INFORME DE EVIDENCIAS

CUENTA DE COBRO No 1 DE 4

31 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO DE 2025

REVISADO POR **: LAURA MARCELA SEPÚLVEDA GÓMEZ**

PRESENTADO POR : **JESUS ALBERTO MATEUS MATEUS**

CONTRATO No : **0180-2025- CO1.PCCNTR.7358588 DEL 29/ENE/2025**

OBJETO DEL CONTRATO : PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS ENCAMINADOS A PRESTAR EL SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL A LOS OPERADORES TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

TABAL DE CONTENIDO

1. **Actividad 1 ----------pagina 3 al 7**

Apoyar en la identificación e implementación de estrategias que busquen afianzar la articulación entre el Estado, sector privado y/o la academia, con el fin de potenciar el turismo en el municipio.

2. **Actividad 2 ----------pagina 8 al 40**

Brindar apoyo en la estructuración, formulación, actualización, seguimiento, ajustes, radicación y seguimiento de los proyectos solicitados por la secretaria, de acuerdo a la documentación técnica establecida por el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Pública del municipio.

3. **Actividad 3 ----------pagina 41 al 45**

Realizar el seguimiento e informes de avance físico y financiero de los proyectos de inversión pública, en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Municipal de la Secretaría.

4. **Actividad 4 ----------pagina 46 al 59**

Apoyar el seguimiento de la ejecución financiera de los contratos y/o convenios suscritos por la Secretaría en el marco de los proyectos.

5. **Actividad 5 ----------pagina 60 al 63**

Apoyar y dar acompañamiento a la secretaria de Turismo y Desarrollo Económico en los procesos que se lleven a cabo en el ejercicio de sus funciones y/o en los que requieran su desempeño, preparación y/o experiencia

ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA	REGISTRO DE ASISTENCIA	CÓDIGO	GD-F-03
		VERSIÓN	07
	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO	FECHA	04/10/2024
	DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD	TRD	601

Tipo de actividad:	Capacitación / Formación		Evento / Feria		Charla / Taller		Reunión	X	Otro		¿Cuál?		Fecha:	21 - 02 - 202

Objetivo / Tema / Nombre:	Planificación de actividades	Programa / Componente:	

Responsable / Expositor / Moderador:	Laura Marcela Sepulveda G	Lugar:	Oficina Dirección Turismo	Hora inicio:	9 30am	Hora fin:	

N°	Nombres y Apellidos	Tipo y N° Identificación	Entidad / Dependencia	Cargo / Rol	Correo electrónico	Teléfono	Firma
1	Jose. Alberto Muñoz	1101176640	Secretaria de Turismo y Desarrollo Economico	CPS	madewayerralberto@gmail.com	3163221979	
2	Wendy Fernanda Ramón E.	1095843301	Secretaria de Turismo y desarrollo	CPS.	Wendyramon01@gmail.com	3209014288	Wendy Ramón E.
3	MARCOS BAEZ GONZALEZ L	37751695	SECRETARIA DE TURISMO	CPS	apoyotur_lache@hotmail.com	3175011436	
4	Edgar Giovanni Trujillo B.	1095913497	Sec. de Turismo	CPS	Giovanitrujillobaez220@gmail.com	3234966503	
5.	Laila Zant Patiño D.	63541411	Dirección de Turismo	Tec. Operativo	zanith.patinodiaz@gmail.com	3160444257	Zant Patiño
6	Laura Sepulveda	1098738866	Dirección Turismo	Directora	direccion.turismo@floridablanca.gov.co	3043856381	

"Los arriba firmantes autorizan el tratamiento de sus datos personales consignados en el presente registro, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012; asi mismo manifiestan y aceptan que conocen los terminos y condiciones de politica para el uso y tratamiento de datos personales de la Entidad"

Powered by CamScanner

MATRIZ DE AGENCIAS DE VIAJE

MATRICULA	TIPO_JURIDICO	TIPO_IDENTIF	NIT	RAZON_SOCIAL	DIRECCION_C	CIUDAD_CON	TELEFONO1_
48.258	PERSONA NATURAL	C.C.	91065726-9	VARGAS GOMEZ CIRO ANTONIO	CL. 196C NO.	Floridablanca	3157826591
64.114	PERSONA NATURAL	C.C.	91289844-1	VARGAS CARRENO FERNANDO	CARRERA 7 #	Floridablanca	3168585226
97.935	PERSONA NATURAL	C.C.	91262048-8	GUTIERREZ FREDY ALBERTO	CALLE 107 # 3	Floridablanca	3156759105
108.959	PERSONA NATURAL	C.C.	63516612-2	BERNAL OVALLOS DARY LUZ	CARRERA 6 E	Floridablanca	3204712278
119.342	PERSONA NATURAL	C.C.	91238796-8	VARGAS ESCALANTE PEDRO ANTONIO	CL 6A NO 13-	Floridablanca	6497129
129.068	PERSONA NATURAL	C.C.	13742314-9	VELA ANCHIQUE LEONARDO	CARRERA 16 #	Floridablanca	3213120069
133.882	PERSONA NATURAL	C.C.	28013609-3	GARCIA GALEANO GLADIS ESTHER	CL. 25 NO. 6-	Floridablanca	3156420223
138.227	PERSONA NATURAL	C.C.	13846347-9	SEPULVEDA MENDEZ JOSE ANTONIO	DIAGONAL 17	Floridablanca	3185122867
139.433	PERSONA NATURAL	C.C.	91270674-2		0 CARRERA 7 #	Floridablanca	3124266435
139.969	PERSONA NATURAL	C.C.	79460010-4	ARIZA GUIZA BERNARDO	CARRERA 9 #	Floridablanca	3174852536
140.415	PERSONA NATURAL	C.C.	91266469-3	COLMENARES SUAREZ HERMES	CL. 52 NO. 16	Floridablanca	3132574928
144.800	PERSONA NATURAL	C.C.	91249346-4	ARDILA VASQUEZ LUIS ANTONIO	CL. 28A NO. 7	Floridablanca	3166326383
154.408	PERSONA NATURAL	C.C.	91475932-9	AYALA MEJIA OSCAR JAVIER	CALLE 143 # 2	Floridablanca	6193090
161.393	PERSONA NATURAL	C.C.	91493770-9	SALAZAR ZORA LUIS EDILSON	CARRERA 28 #	Floridablanca	6076368825
209.772	PERSONA NATURAL	C.C.	13827773-2	ALVARADO MARTINEZ JOSE DOLORES	TRANSVERSAL	Floridablanca	3174584785
215.841	PERSONA NATURAL	C.C.	63430460-9	ESTUPIÑAN MEDINA LUZ MARINA	TRANSVERSAL	Floridablanca	3165469877
225.900	SOCIEDADES POR ACC	NIT	900488114-0	TURISMO INTERNACIONAL DEL ORIENTE S.A.S.	CARRERA 25 #	Floridablanca	6076392000
229.021	PERSONA NATURAL	C.C.	1098641342-2	PINZON GOMEZ NATHALIA	PARQUE INTE	Floridablanca	3204545467
239.844	PERSONA NATURAL	C.C.	37751200-3	MANTILLA CESPEDES SANDRA PATRICIA	CALLE 29 # 8 -	Floridablanca	3187381312
254.028	SOCIEDADES POR ACC	NIT	900585058-1	VIAJES Y MAS EXPRESS S.A.S.	CALLE 16 A #	Floridablanca	3175051236
269.332	SOCIEDADES POR ACC	NIT	900632186-8	LA CIUDAD BONITA ONLINE SAS	CALLE 26 # 8 -	Floridablanca	3187709951
295.000	PERSONA NATURAL	C.C.	1098689302-4	VARGAS BARON ANDREINA YURLEY	CARRERA 11 E	Floridablanca	3158783914
303.930	SOCIEDADES POR ACC	NIT	900763161-6	TRANSPORTUR S.A.S.	CARRERA 25 #	Floridablanca	3204767172
305.863	PERSONA NATURAL	C.C.	63441653-0	GONZALEZ NIÑO OMAIRA	CALLE 197 # 1	Floridablanca	3154942539
315.699	PERSONA NATURAL	C.C.	28241050-4	OCHOA SANCHEZ VILMA AURORA	CALLE 22 # 11	Floridablanca	3166945163
323.423	PERSONA NATURAL	C.C.	5565811-1	ARENAS GOMEZ JAIME	CARRERA 25 #	Floridablanca	3187344781
328.745	PERSONA NATURAL	C.C.	1098615565-7	SALAZAR CABALLERO CRISTHIAN ORLANDO	CALLE 204 C #	Floridablanca	6489495
350.370	SOCIEDADES POR ACC	NIT	900983313-2	TURISMO CEFIRO S A S	CIRCUNVALAR	Floridablanca	3138386254
355.623	PERSONA NATURAL	C.C.	1098619722-5	REATIGA CARVAJAL YERSON RENE	CARRERA 16 #	Floridablanca	3003639037
360.088	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901022698-3	JUAN K TOURS S.A.S.	CALLE 15 # 10	Floridablanca	3209915677
371.189	PERSONA NATURAL	C.C.	63504263-3	GARCIA MANTILLA SONIA	CARRERA 38 #	Floridablanca	6486634
384.560	PERSONA NATURAL	C.C.	1098736053-7	RODRIGUEZ ADARME HERNAN YESID	CALLE 204 B #	Floridablanca	3106433712
403.902	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901180213-1	GB TRAVEL S.A.S	CALLE 30 # 24	Floridablanca	6430828
413.891	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901216427-8	TRAVELS MORENO BLANCO S.A.S.	CARRERA 8 A	Floridablanca	3165247361
414.940	PERSONA NATURAL	C.C.	79502727-8	GARCIA GONZALEZ JORGE ENRIQUE	CALLE 147 # 2	Floridablanca	3002217841
425.591	PERSONA NATURAL	C.C.	1083465775-8	RIOS PADILLA LEONARDO ANDRES	CL 53 18 25	Floridablanca	3122096735
431333	PERSONA NATURAL	C.C.	1095808298-3	SANZ BENJUMEA FLOR ANGEL	CARRERA 27 #	Floridablanca	3154512074
436.154	PERSONA NATURAL	C.C.	1098660434-7	RANGEL GARZA IAN FERNANDO	CARRERA 24 #	Floridablanca	3007265648
437.213	PERSONA NATURAL	C.C.	1095827731-2	AMADO MUÑOZ JUAN DAVID	CALLE 104 B #	Floridablanca	3157257055
438.172	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901305311-4	TURISMO INTERNACIONAL & VIAJES BTRAVEL SAS	CARRERA 36 #	Floridablanca	3016312585
440.682	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901315000-1	INFINITY AND BEYOND - TRAVEL & LOGISTICAL AGEI	CL 200 14 5	Floridablanca	3135893431
441.177	PERSONA NATURAL	C.C.	91538173-7	PINZÓN SALAZAR JOSÉ ALEXANDER	CALLE 108 # 3	Floridablanca	3214597091
442.928	PERSONA NATURAL	C.C.	63539960-1	BUENDIA RODRIGUEZ VERONICA PATRICIA	CALLE 196 A #	Floridablanca	3222475684
443.418	PERSONA NATURAL	C.C.	1098772729-7	VERGEL PACHECO HECTOR ADRIAN	CONJUNTO M	Floridablanca	3205174746
443.535	PERSONA NATURAL	C.C.	1098673324-6	RAMIREZ MALUENDAS JESSICA DANIELA	CALLE 62 B #	Floridablanca	3014255004
448.170	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901353487-6	GUIDECOL S.A.S.	CR 12 200 1	Floridablanca	3182519306
453.423	PERSONA NATURAL	C.C.	1098772200-6	GALVIS SARMIENTO CINDY MARCELA	TV ORIENTAL	Floridablanca	3173780637
457.939	PERSONA NATURAL	C.C.	1095766320-6	AMADO CASTILLO CRISTIAM YAMID	CARRERA 8 A	Floridablanca	3125189916
478.128	PERSONA NATURAL	C.C.	91287051-9	RODRIGUEZ AMAYA OSCAR JAVIER	CARRERA 8 #	Floridablanca	3203622442
480.455	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901448953-6	OPERADORA TURISTICA ASUKA S.A.S.	ECOPARQUE (	Floridablanca	3022244595
494.516	PERSONA NATURAL	C.C.	1095788255-1	DELGADO HURTADO LUDWING	CR 37 A 104 -	Floridablanca	3223430668
497.476	PERSONA NATURAL	C.C.	91485520-0	ORDOÑEZ CAÑON ANDRES EDUARDO	CARRERA 9 #	Floridablanca	3153744970
514.641	ASOCIACIONES, CORP	NIT	901391012-3	ASOCIACIÓN TURÍSTICA DE AGENCIAS DE VIAJES DE	CALLE 197 # 1	Floridablanca	3175105131
608.827	PERSONA NATURAL	C.C.	91250120-9	PACHECO SARMIENTO JORGE ENRIQUE	BLOQUE 14 -	Floridablanca	3163019818
609.269	PERSONA NATURAL	C.C.	37841507-5	ARIAS RIVERO TATIANA ALEXANDRA		Floridablanca	3167154249
609.501	PERSONA NATURAL	C.C.	1098771859-4	TARAZONA RODRIGUEZ JUAN SEBASTIAN	COLINA VERS	Floridablanca	3203701326
612.932	SOCIEDADES POR ACC	NIT	901570316-5	ARUTRAVEL SAS	CL 18 12 3	Floridablanca	3178743554
622.295	PERSONA NATURAL	C.C.	1095833807-8	RAMIREZ NIÑO CRISTIAN YESID	TV 145 A 56	Floridablanca	3124427778
622.778	PERSONA NATURAL	PSP	700231432-9	MARCANO GEROME BERLYN ESTELA	Calle 158 # 23	Floridablanca	3166198114
623.068	PERSONA NATURAL	C.C.	63536662-6	AGREDO LIZCANO SOLCATERINE	CL 46 11 A 2	Floridablanca	3102964964
625.441	PERSONA NATURAL	C.C.	1095815432 -	BONILLA FORERO RAUL ANTONIO	PASEO COME	Floridablanca	3161916750
632.997	PERSONA NATURAL	C.C.	1095787895-9	DIAZ GUARGUATI DORA LILIANA	BLOQUE 21 - 1	Floridablanca	3232139011
637.246	PERSONA NATURAL	C.C.	1095827456-2	RAMIREZ TOLOSA AURA ROCIO	CALLE 15 # 6 -	Floridablanca	3041320256
641.921	PERSONA NATURAL	C.C.	63486482-1	PRECIADO MANTILLA LUDY AMALIA	Carrera 9 # 49	Floridablanca	3170950030
646.422	PERSONA NATURAL	C.C.	1099371380-6	ARIAS GUERRERO LISETH PAOLA	Consultorio 3	Floridablanca	3185235815

646.859	PERSONA NATURAL	C.E.	700288924-6	ZELIE ISABELLE RACHAEL	Calle 157 # 15	Floridablanca	3015095745
649.163	PERSONA NATURAL	C.C.	1007191611-!	BOTELLO BOTELLO NORENA	AVENIDA CIR(	Floridablanca	3123354806
651.490	PERSONA NATURAL	C.C.	1098632736-:	MORILLAS NAVARRO GOODY ALBERTH	Calle 26 # 12A	Floridablanca	3212246900
655.652	PERSONA NATURAL	C.C.	91151659-1	DELGADO ROJAS RENE	CR 33 115 1	Floridablanca	3016798475
656.123	SOCIEDADES POR ACC	NIT	900925777-9	MTA INTERNACIONALSAS	CALLE 147 # 2	Floridablanca	3212086158
660.391	PERSONA NATURAL	C.C.	91260227-0	MENDEZ RUBEN	Calle 149 # 39	Floridablanca	3015205885
661.661	PERSONA NATURAL	C.C.	1005282276-4	RAMIREZ AYALA JUAN DANIEL	Carrera 21 # 1	Floridablanca	3227179077
661.925	PERSONA NATURAL	C.C.	1098806626 -	DIAZ BELLO DAVID FERNANDO	Carrera 25 # 2	Floridablanca	3152715789
664.059	PERSONA NATURAL	C.C.	91541635-9	ROMERO GUTIERREZ FABIAN ALBAN	Calle 57 # 18 -	Floridablanca	3214337811
666.869	PERSONA NATURAL	C.C.	1075297293-:	LARA SALINAS ROBINSON DAMIAN	Carrera 5 # 47	Floridablanca	3202016816
667.180	PERSONA NATURAL	C.C.	1098695801-7	MURILLO GONZALEZ LEIDY HELLEN	Calle 114A # 4	Floridablanca	3204790271

ESTADO	CORREO_CON	CIIU1	DESC_CIIU1	
ACTIVO	cirovargastou	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	andres_tour@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	fredygbga08@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	ecorientetour	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	medielectrics	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	daytonaleo@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	gladyssgg@hc	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	jose.tours@h	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	MARIA ISABEL
ACTIVO	turismotierra	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	promotorafor	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	agenciadiosat	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	lantonioardila	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	oscarjavi19@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	les.zora@hot	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	lunabelladecc	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	lmetours@ho	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	euseda@over	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	parapentecol	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	viajesecoturis	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	viajesymassas	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	jorge@laciud	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	delfinestours	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	facturacion.tr	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	MARIELA
ACTIVO	omaira_gn@h	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	vilmabga@gn	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	jaimearenasg	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	bucaraplan@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	viajescefiro@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	gersonreatiga	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	juanktours.ag	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	garciviajes@g	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	hernanrodrig	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	gbtravelcolon	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	voytravelager	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	asesoresdetu	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	leotourssanta	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	fsanzbenjume	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	ianrangar@gr	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	GIOVANY
ACTIVO	floridablancat	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	btravelturism	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	iabtla@outlo	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	japs207@gm	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	gerencia@ver	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	fabiandilaure	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	dakava10203	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	ivanj.royale@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	cindygalvis21	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	unviajejuntos	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	osjaroam@hc	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	asukaglampin	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	viajes0306@h	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	travelingsuag	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	comercial@ni	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	NATALIA
ACTIVO	jorgepacheco	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	tatianaalexan	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	juans.tarazon	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	arutravelsas@	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	altour.col@gr	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	berlynmarcan	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	solcaterinesal	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	worldinfinityt	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	agviajaconmi	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	aurarocioram	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	ludypreciado	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	lisethariasgue	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	

ACTIVO	canopyaventu	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	WENDY
ACTIVO	norenabotellc	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	goodymorillas	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	viajandodeloli	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	gerencia@mt	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	mendez-1267	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	agencia.travel	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	diazbellodavic	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	fabianromero	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	robinnaid199	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	
ACTIVO	gerenciapalm	7911	Actividades De Las Agencias De Viaje	

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL

NOMBRE DEL PROYECTO:

APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

OFICINA GESTORA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico						FECHA DE RADICACIÓN:	04-02-2025
REGISTRO PROYECTO NUEVO		ACTUALIZACIÓN	X	NÚMERO	1	BPIN:	2024682760088
VALOR TOTAL PROYECTO:	$ 600.000.000			VALOR VIGENCIA ACTUAL:		$ 30.010.000	

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
	REQUISITOS GENERALES						
1	Portada de identificación del proyecto	X					
2	Formato **DEP-F-02 Revisión técnica y documental de proyectos de inversión municipal**	X					
3	Formato **DEP-F-08 Carta de presentación del proyecto** nuevo y/o actualización	X					
4	CD o DVD con la información completa del proyecto	X					
5	Certificado de Secretario(a) de despacho / Director(a) ente descentralizado que indique que el proyecto se encuentra enmarcado de acuerdo al plan de desarrollo municipal	X					
6	Para proyectos que sean cofinanciados, adjuntar carta de intención del cofinanciador		X				
7	Formato **DEP-F-16 Documento técnico de proyectos de inversión municipal**	X					
8	MGA-WEB (Archivo PDF) para proyectos nuevos		X				
9	Formato **DEP-F-13 Cronograma del proyecto** (Ejecución física-financiera) firmado por Secretario(a) de despacho / Director(a) ente descentralizado	X					
10	Formato **DEP-F-15 Presupuesto de proyectos de inversión municipal**, general y detallado	X					
11	Cotizaciones originales, actualizadas y firmadas (Mínimo tres cotizaciones)		X				
12	Formato **DEP-F-14 Análisis de precios promedio**		X				
13	Formato **DEP-F-12 Estudio de mercado, económico y financiero del proyecto**	X					
14	Especificaciones técnicas, de acuerdo a la naturaleza del proyecto						
15	Formato **DEP-F-17 Certificado de veracidad**	X					
16	Formato **DEP-F-23 Certificado de sostenibilidad del proyecto** en donde se garantice la operación y funcionamiento de los bienes objeto del proyecto	X					
17	Formato **DEP-F-22 Concepto de viabilidad sectorial**	X					
18	Formato **DEP-F-27 Solicitud de certificación del Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal "BPPIM"**	X					
	SI EL PROYECTO ES UNA ACTUALIZACIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:						

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
19	Formato **DEP-F-28 Actualización de proyectos en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal "BPPIM"**		X				
20	Formato **DEP-F-29 Solicitud de viabilidad presupuestal a Planeación**		X				
21	Expediente contractual incluyendo soportes (contratos y/o convenio, actas de inicio, suspensión, reinicio, modificación, etc.) e informes de ejecución de supervisión, contratista e interventoría.		X				
22	Oficio de justificación de los recursos adicionales		X				
23	Ficha de resumen SPI		X				
SI EL PROYECTO ES DE CONSTRUCCIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
24	Planos y memorias de estudios (topográficos, estructurales, arquitectónicos, eléctricos, iluminación, geotécnicos, hidráulicos, sanitarios, geométricos, etc.) (plantas, cortes, fachadas, detalles) firmados por el profesional con matrícula profesional vigente (copnia) copia cedula de ciudadanía y memoriales de responsabilidad.			X			
25	Presupuesto de obra e interventoría, análisis de precios unitarios, desglose de AIU, desglose factor multiplicador, avalados por profesional idóneo.			X			
26	Certificado de precios unitarios acorde a los precios promedios de la región			X			
27	Formato **DEP-F-11 Acta de concertación con la comunidad**			X			
28	Memorias de cantidades de obra avaladas por profesional idóneo			X			
29	Especificaciones técnicas de la obra firmadas por profesional idóneo			X			
30	Registro fotográfico			X			
31	Certificado de cumplimiento de las Normas Técnicas Colombianas (NTC) aplicables al proyecto			X			
32	Certificado de cumplimiento de las normas que establecen mecanismos de integración para las personas con movilidad reducida			X			
33	Para proyectos que incluyan intervención del suelo, se debe anexar **PUR-F-16 Concepto de amenaza y riesgo por fenómenos naturales,** expedido por la Secretaria de Planeación, en el que conste que no está localizado en la zona que presente alto riesgo no mitigable y que está acorde con las normas establecidas en el respectivo Plan de Ordenamiento Territorial (POT), de conformidad con lo señalado en la normatividad vigente			X			
34	Licencia de construcción o certificado que no se requiere			X			
35	Licencia ambiental, permisos, plan de manejo ambiental, concepto ambiental o certificado que no requiere			X			

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
36	Certificado de tradición y libertad expedido con una antelación no superior a tres (3) meses			X			
37	Plano de canteras de materiales con distancias			X			
38	Plano y/o mapa de localización del proyecto			X			
39	Certificado de disponibilidad de servicios públicos del predio a intervenir			X			
40	Permiso de servidumbre cuando las obras de infraestructura requieren el paso por propiedad privada			X			
SI EL PROYECTO ES DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							
41	Certificado de concesión de aguas para el aprovechamiento de fuentes hídricas			X			
42	Autorización escrita de los propietarios por donde pasa la red			X			
43	Listado de usuarios beneficiados por el proyecto			X			
44	Licencia de intervención de espacio público (casco urbano)			X			
45	Permiso de vertimientos (alcantarillados)			X			
SI EL PROYECTO ES DE ELECTRIFICACIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							
46	Certificado de la empresa distribuidora o comercializadora de energía en donde conste que existe capacidad para la expansión de redes eléctricas para proyectos de ampliación de redes eléctricas			X			
47	Listado de usuarios beneficiados por el proyecto			X			
48	Aval técnico del proyecto por parte de la empresa distribuidora de energía			X			
49	Autorización de la comunidad para el tendido de redes (rural)			X			
50	Licencia de intervención de espacio público (casco urbano)			X			
SI EL PROYECTO ES DE GASIFICACIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							
51	Certificado de la empresa distribuidora de gas correspondiente en donde conste que existe capacidad para la expansión de redes			X			
52	Listado de usuarios beneficiados			X			
53	Aval técnico del proyecto por parte de la empresa prestadora del servicio de gas			X			
54	Licencia de intervención de espacio público (casco urbano)			X			
SI EL PROYECTO ES DE VÍAS, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							
55	Plano de localización de las vías			X			
56	Certificado que las vías a intervenir cuentan con redes de servicio público en óptimas condiciones (vías urbanas nuevas)			X			
SI EL PROYECTO ES DE MEDIO AMBIENTE E IMPLICA INTERVENCIÓN SOBRE PREDIOS, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
57	Carta de compromiso de los propietarios de los predios para permitir la intervención			X			
SI EL PROYECTO ES DE ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
58	Avalúo comercial en donde se especifique la cabida y linderos del inmueble expedido por la entidad competente			X			
59	Carta de intención de venta firmada por el propietario del inmueble			X			
60	Acto administrativo del órgano competente declaratoria de utilidad pública			X			
61	Certificado de tradición y libertad expedido con una antelación no superior a tres (3) meses			X			
SI EL PROYECTO ES DE EMERGENCIAS, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
62	Copia del acto administrativo mediante el cual se declara la emergencia			X			
63	Acta de comité de riesgo municipal			X			
64	Plan de acción específico con la identificación de la línea que corresponde el proyecto			X			
SI EL PROYECTO ES DE URGENCIA MANIFIESTA, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
65	Copia del acto administrativo mediante el cual se declara la urgencia manifiesta.			X			
66	Acta del consejo de alta dirección municipal			X			
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO							
1. Presentar una copia original del proyecto en carpeta con gancho legajador. El documento debe entregarse debidamente foliado y organizado en el orden de la revisión técnica documental.		X					
2. Copia en medio magnético (Incluir todo el proyecto en formato editable y escaneado en formato PDF con sus respectivas firmas).		X					

Observaciones:

Revisó documentos:			Formulador del proyecto:
Nombre:		Nombre:	Jesús Alberto Mateus
Cargo:		Cargo:	Profesional de apoyo - cps
Dependencia:	Banco de Proyectos Secretaría de Planeación Alcaldía Municipal de Floridablanca	Dependencia:	Turismo y Desarrollo Económico

Nota 1: Si el proyecto fue devuelto por no estar la documentación completa para su evaluación, es indispensable presentar este formato para la nueva revisión.

Nota 2: El presente documento solo debe ser diligenciado por el Asesor profesional del Banco de Proyectos de la Alcaldía Municipal de Floridablanca.

Floridablanca, 4 de enero de 2025

Señores
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
BPPIM

Por medio del presente documento me permito presentar el siguiente proyecto: **APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA** con el fin de solicitar su respectivo actualizacion. Este proyecto tiene un costo total de: seiscientos millones pesos m/cte ($600.000.000)), discriminado de la siguiente forma:

1) **Vigencias y fuentes de financiación:**

Vigencia Año 2025	
Fuentes de financiación	
Recursos propios	$ 30.010.000
Recursos SGP	$0
TOTAL VIGENCIA AÑO 2025	$ 30.010.000
Vigencia Año 2026	
Fuentes de financiación	
Recursos propios	$569.990.000
Recursos SGP	$0
TOTAL VIGENCIA AÑO 2026	$569.990.000
Vigencia Año 2027	
Fuentes de financiación	
Recursos propios	$0
Recursos SGP	$0
TOTAL VIGENCIA AÑO 2027	**$0**
TOTAL PROYECTO	**$600.000.000**

2) Código presupuestal:

SECTOR Y CÓDIGO	PRODUCTOS Y CÓDIGOS	CÓDIGO META METAS PLAN DE DESARROLLO (DESCRIPCIÓN)	CÓDIGO PRESUPUESTAL	FUENTE DE FINANCIACIÓN		TOTAL VIGENCIA AÑO 2025
				PROPIOS	SGP	
(35) Comercio, industria y turismo	3502002 Documentos de lineamientos técnicos	(143) Documentos de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turistico.	2.3.2.02.02.009.35.3502.3502002.143	$ 10.000,00	$ 0,00	$10.000,00
(35) Comercio, industria y turismo	3502059 Señalización turistica construida	(139) Señalización turística construida para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca	2.3.2.02.02.009.35.3502.3502059.139	$30.000.000,00	$ 0,00	$30.000.000,00
TOTAL				**$30.010.000,00**	**$ 0,00**	**$30.010.000,00**

Atentamente,

Nombre: **KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO**

Cargo: Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

Revisó:
Nombre: Laura Marcela Sepúlveda
Cargo: Profesional Universitario

Formuló:
Nombre: Jesús Alberto Mateus
Cargo: Cps profesional de apoyo

LA SUSCRITA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

HACE CONSTAR:

Que el proyecto denominado, **APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA,** se encuentra enmarcado de acuerdo al plan de desarrollo municipal y nacional, descrito a continuación:

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL:	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida
1.1. **Sector de inversión:**	(35) Comercio, industria y turismo
1.2. **Programa:**	(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombiana
1.3. **Productos:**	3502002 documentos de lineamientos técnicos 3502059 señalización turística construida
2. **PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL:**	No aplica.
2.1. **Estrategia:**	No aplica
2.2. **Programa:**	No aplica
3. **PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL:**	Floridablanca En Orden 2024-2027.
3.1. **Línea estratégica:**	2: Floridablanca Productiva
3.2. **Componente:**	2: internacionalización de la economía (turismo)
3.3. **Metas de resultado:**	No aplica
3.4. **Programa:**	Comercio, industria y turismo
3.5. **Objetivos de desarrollo sostenible (ODS):**	Objetivo 1: fin de la pobreza Objetivo 2: hambre cero Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: producción y consumo responsables
3.6. **Producto(s) e indicadores de producto que impacta el desarrollo del proyecto:**	

Meta de producto o producto: (143) Documentos de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico.

Indicador de producto:

Nombre del indicador	Vigencia	Valor meta física

(350200200). Documentos de lineamientos técnicos elaborados	**2024**	0
(350200200). Documentos de lineamientos técnicos elaborados	**2025**	0
(350200200). Documentos de lineamientos técnicos elaborados	**2026**	1
(350200200). Documentos de lineamientos técnicos elaborados	**2027**	0

Meta de producto o producto: (139) Señalización turística construida para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca.
Indicador de producto:

Nombre del indicador	Vigencia	Valor meta física
(350205900). Señalización realizada	**2024**	0
350205900). Señalización realizada	**2025**	5
350205900). Señalización realizada	**2026**	5
350205900). Señalización realizada	**2027**	0

4. INFORMACIÓN REQUERIDA DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS DEL DNP EN LA MGA SUIFP

4.1 Sector y código CATÁLOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP

(35) Comercio, industria y turismo

4.2 Programa y código programa CATÁLOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP

(3502) productividad y competitividad de las empresas colombianas

4.3 Producto y código de producto CATÁLOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP

3502002 documentos de lineamientos técnicos
3502059 señalización turística construida

4.4 Indicador de producto y Código Indicador de producto CATALOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP

(350200200). Documentos de lineamientos técnicos elaborados
(350205900). Señalización realizada

Se expide a solicitud de la secretaría de Planeación, en Floridablanca a los 4 días del mes de febrero del año 2025.

KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

Revisó
Laura Marcela Sepúlveda
Directora Administrativa de Turismo

Formuló
Jesús Alberto Mateus
Profesional de apoyo - cps

Alcaldía Municipal de Floridablanca	CRONOGRAMA DEL PROYECTO	CODIGO	[illegible]
		VERSION	[illegible]
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB.	[illegible]
		FECHA APROB.	[illegible]
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	[illegible]

NOMBRE DEL PROYECTO:	Fortalecimiento del turismo a traves de estrategia Floridablanca Destino Turístico en el municipio de Floridablanca
OFICINA GESTORA:	SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

ACTIVIDADES	DURACIÓN																																															
	AÑO 2024												AÑO 2025												AÑO 2026												AÑO 2027											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	Mes 25	Mes 26	Mes 27	Mes 28	Mes 29	Mes 30	Mes 31	Mes 32	Mes 33	Mes 34	Mes 35	Mes 36	Mes 37	Mes 38	Mes 39	Mes 40	Mes 41	Mes 42	Mes 43	Mes 44	Mes 45	Mes 46	Mes 47	Mes 48
COMPONENTE 2: Internacionalización de la economía (turismo)																																																
Actividad 1. Elaborar un documento de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico.																																																
Actividad 2. Construir señalización turística para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca																																																

Nombre: KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Cargo: SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Revisó
Nombre: Laura Marcela Sepúlveda
Cargo: Directora Administrativa de Turismo

Formuló
Nombre: Jesus Alberto Mateus
Cargo: Profesional de apoyo - cps

Alcaldía Municipal de Floridablanca	PRESUPUESTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL	CÓDIGO	DEP-F-15
		VERSIÓN	05
	SECRETARIA DE PLANEACION	FECHA ELAB	23/08/2021
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACION	TRD	101-15.5

APERTURA PROYECTO NUEVO

Nombre del proyecto	APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	BPIN del proyecto (si aplica)	2024682760088	Objetivo general del proyecto	Mejorar la competitividad del sector turístico en municipio de Floridablanca	Código y sector (MGA)	(35) Comercio, industria y turismo

Objetivo específico (1)	Producto	% de participación del producto	Meta PDM	Actividades	Insumo (MGA)	Vigencias				Subtotal
						Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027	
Promover la oferta de servicios Turísticos	3502002 Documentos de lineamientos técnicos	100%	(143) Documentos de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico	Actividad 1: Elaborar un documento de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 0	$ 10.000	$ 299.990.000	$ 0	$ 300.000.000
	3502059 Señalización turística construida	100%	(139) Señalización turística construida para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca	Actividad 2: Construir señalización turística para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca	Mano de Obra Calificada	$ 0	$ 20.000.000	$ 270.000.000	$ 0	$ 300.000.000
TOTAL PROYECTO						**$ 0**	**$ 30.010.000**	**$ 569.990.000**	**$ 0**	**$ 600.000.000**

Nombre: KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Cargo: SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Revisó:
Nombre: Laura Marcela Sepúlveda
Cargo: Directora Administrativa de Turismo
Formuló:
Nombre: Jesus Alberto Mateus
Cargo: Profesional de apoyo - cps

Alcaldía Municipal de Floridablanca	PRESUPUESTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL	CÓDIGO
		VERSIÓN
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB.
		FECHA APROB.
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACION	TRD

Nombre del proyecto	APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	BPIN del Proyecto (si aplica)	2024680730288	Objetivo general del	Mejorar la competitividad del sector turístico en municipio de Floridablanca	Código y sector (MGA)	(35) Comercio, industria y turismo

Componente	Producto	Actividad	Meta PDM	Insumo detallado	Unidad	Cantidad	Tiempo (Meses)	Valor unitario	Valor total	Vigencias Año 2024 Recursos propios	Año 2025 Recursos propios	Año 2026 Recursos propios	Año 2027 Recursos propios
COMPONENTE 2 Internacionalización de la economía (turismo)	3502002 Documentos de lineamientos técnicos	Actividad 1: Elaborar un documento de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico	(143) Documentos de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico	Elaborar y actualizar un documento de lineamientos	Global	1	10	$ 10.000.000	$ 300.000.000,00	$ 0,00	$ 10.000,00	$ 299.990.000,00	$ 0,00
				Total Actividad N1					**$ 300.000.000,00**	**$ 0,00**	**$ 10.000,00**	**$ 299.990.000,00**	**$ 0,00**
	3502059 Señalización turística construida	Actividad 2: Construir señalización turística para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca	(139) Señalización turística constituida para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca	Profesional universitario especialista en áreas de administración o afines, negocios internacionales o afines, ingeniería industrial o afines, mercadeo, hotelería y turismo o afines. Con experiencia en promoción de servicios y bienes del sector turístico, incativas de turismo comunitario o cargos similares	persona	1	4	$ 4.000.000,00	$ 256.000.000,00	$ 0,00	$ 16.000.000,00	$ 270.000.000,00	$ 0,00
				Profesional universitario en áreas de administración o afines, negocios internacionales o afines, ingeniería industrial o afines, mercadeo, hotelería y turismo o afines. Con experiencia en promoción de servicios y bienes del sector turístico, incativas de turismo comunitario o cargos similares	persona	1	4	$ 3.500.000,00		$ 14.000.000,00		
				Total Actividad N2					**$ 256.000.000,00**	**$ 0,00**	**$ 30.000.000,00**	**$ 270.000.000,00**	**$ 0,00**
				SUBTOTAL COMPONENTE 1					**$ 556.000.000,00**	**$ 0,00**	**$ 30.010.000,00**	**$ 569.990.000,00**	**$ 0,00**
				TOTAL					**$ 556.000.000,00**	**$ 0,00**	**$ 30.010.000,00**	**$ 569.990.000,00**	**$ 0,00**

569990000

Fuentes de financiación	Rubros Código presupuestal	Vigencia Año2024	Año2025		Año2026
Recursos propios	2.3.2.02.02.009.33.3502.3502002.143	0	$ 10.000	$ 299.990.000	0
Rentas propias	2.3.2.02.02.009.33.3502.3502059.139	0	$ 30.000.000	$ 270.000.000	0
SGP (¿Cuál?)					
OTROS (¿Cuál?)					
	TOTAL	0	$ 30.010.000	$ 569.990.000	0

Nombre: KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Cargo: SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

Revisó:
Nombre: Laura Marcela Sepúlveda
Cargo: Directora Administrativa de Turismo

Formuló:
Nombre: Jesus Alberto Mateus
Cargo: Profesional de apoyo - cps

Floridablanca, 4 de febrero de 2025

Ingeniero
ISRAEL ANDRÉS BARRAGÁN
SECRETARIO(A) DE PLANEACIÓN
Alcaldía Municipal de Floridablanca

ASUNTO: Solicitud de certificado del Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal "BPPIM", del siguiente proyecto:

Nombre del proyecto:	**APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA**
Código BPIN (Si aplica):	2024682760088
ID MGA WEB:	1126096
Sector de inversión:	(35) Comercio, industria y turismo
Línea estratégica:	2: floridablanca productiva
Componente:	2: internacionalización de la economía (turismo
Programa:	(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Meta(s) producto PDM:	143: 1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados 139: 10 Señalizaciones realizadas
Producto(s) según catálogo:	3502002 documentos de lineamientos técnicos 3502059 señalización turística construida
Indicador(es) de producto:	(350200200). Documentos de lineamientos técnicos elaborados (350205900). Señalización realizada
Valor total del proyecto (Todas las vigencias):	Seiscientos millones de pesos m/cte ($ 600.000.000),
valor vigencia actual 2025:	Treinta millones diez mil pesos m/cte ($ 30.100.000,00
Valor solicitado en el presente proyecto:	Treinta millones diez mil pesos m/cte ($ 30.100.000,00

Rubros presupuestales y fuentes de financiación del proyecto en la vigencia actual:

Rubros presupuestales	Fuentes de Financiación			Total vigencia actual
	Recursos propios	SGP	Otros	
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502002.143	$ 10.000	$0	$0	$ 10.000
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502059.139	$30.000.000	$0	$0	$30.000.000
Totales	**$ 30.010.000**	$0	$0	**30.010.000**

Atentamente,

KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

Revisó
Laura Marcela Sepúlveda
Directora Administrativa de Turismo

Formuló
Jesús Alberto Mateus
Profesional de apoyo - ops

Alcaldía Municipal de Floridablanca	CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE PROYECTO EN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	DEP-F-03
		VERSIÓN	04
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	02/05/2015
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	101-41.5

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACIÓN Y LA PROFESIONAL UNIVERSITARIO DEL ÁREA DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA

CERTIFICAN

Que, en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal "BPPIM" del municipio de Floridablanca – Santander, se encuentra registrado el siguiente proyecto el cual se enmarca dentro del Plan de Desarrollo Municipal Floridablanca en Orden 2024-2027:

Código BPIN:	**2024682760088**
Nombre del proyecto:	APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
Sector de inversión:	35 Comercio, industria y turismo
Línea estratégica:	2 Floridablanca productiva
Componente:	2: internacionalización de la economía (turismo)
Programa:	3502 PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
Meta(s) producto:	143: 1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados 139: 10 Señalizaciones realizadas
Producto(s), según catálogo:	3502002 documentos de lineamientos técnicos 3502059 señalización turística construida
Indicador(es) de producto:	(350200200). Documentos de lineamientos técnicos elaborados (350205900). Señalización realizada
Valor total del proyecto:	**$ 600.000.000,00**
Valor solicitado en el presente proyecto:	**$ 30.100.000,00**
Valor vigencia actual Año 2025:	**$ 30.100.000,00**

El costo total del proyecto, es de acuerdo a los componentes descritos en el estudio y presupuestos presentados y, para la vigencia **2025** presenta una programación financiera del proyecto **$ 30.100.000,00**

Powered by CamScanner

Alcaldía Municipal de Floridablanca	CERTIFICACIÓN DE REGISTRO DE PROYECTO EN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	DEP-F-03
		VERSIÓN	04
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	02/05/2015
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	101-41.5

Rubros presupuestales	Fuentes de Financiación		Total vigencia actual 2024
	Recursos propios	SGP Otros	
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502002.143	$ 10.000,00		$ 10.000,00
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502059.139	$30.000.000,00		$30.000.000,00
TOTAL	**$ 30.010.000,00**		**$ 30.010.000,00**

Esta certificación no avala presupuestos, dichos presupuestos deben ser revisados por el ente contratante.

Fecha Certificado	Valor proyecto	Total Certificado 2025
Act.vig.costo 10-02-2025	$ 600.000.000,00	$ 30.010.000,00

La presente se expide en cumplimiento del decreto municipal número 150 del 20 de mayo de 2009, a solicitud de **Dra Karol Mishelle Contreras Quintero, Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico,** previo cumplimiento de los requisitos de viabilidad social, económica, legal e institucional de los cuales se deja constancia en el documento **DEP-F-22 Concepto de viabilidad sectorial**, anexo al proyecto en mención.

Dada en Floridablanca, a los diez (10) días del mes de febrero del año dos mil veinticinco (2025).

ING.ANDRES BARRAGAN JEREZ
Secretario de Planeación

SONIA DIAZ VILLAMIZAR
Profesional Universitario

Proyectó: Sonia Diaz
Revisó: Jesús padilla

Powered by CamScanner

Alcaldía Municipal de Floridablanca	REVISIÓN TÉCNICA Y DOCUMENTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL	CÓDIGO	DEP-F-02
		VERSIÓN	05
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	02/01/2014
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	101-41.5

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL

NOMBRE DEL PROYECTO:

APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

OFICINA GESTORA: Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico						FECHA DE RADICACIÓN:	07 de febrero de 2025
REGISTRO PROYECTO NUEVO		ACTUALIZACIÓN	X	NÚMERO	2	BPIN:	2024682760069
VALOR TOTAL PROYECTO:	$1.120.315.000,00			VALOR VIGENCIA ACTUAL:		$ 448.840.000	

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
REQUISITOS GENERALES							
1	Portada de identificación del proyecto	X					Traer copia para el radicado
2	Formato **DEP-F-02 Revisión técnica y documental de proyectos de inversión municipal**	X					
3	Formato **DEP-F-08 Carta de presentación del proyecto nuevo y/o actualización**	X					
4	CD o DVD con la información completa del proyecto	X					
5	Certificado de Secretario(a) de despacho / Director(a) ente descentralizado que indique que el proyecto se encuentra enmarcado de acuerdo al plan de desarrollo municipal	X					Traer el oficio en formato de la oficina gestora
6	Para proyectos que sean cofinanciados, adjuntar carta de intención del cofinanciador	x					Traer el oficio en formato de la oficina gestora cuando aplique.
7	Formato **DEP-F-16 Documento técnico de proyectos de inversión municipal**	X					Guía ejecutiva
8	MGA-WEB (Archivo PDF) para proyectos nuevos						
9	Formato **DEP-F-13 Cronograma del proyecto** (Ejecución física-financiera) firmado por Secretario(a) de despacho / Director(a) ente descentralizado	X					
10	Formato **DEP-F-15 Presupuesto de proyectos de inversión municipal**, general y detallado	X					
11	Cotizaciones originales, actualizadas y firmadas (Mínimo tres cotizaciones)	X					
12	Formato **DEP-F-14 Análisis de precios promedio**	X					
13	Formato **DEP-F-12 Estudio de mercado, económico y financiero del proyecto**	X					
14	Especificaciones técnicas, de acuerdo a la naturaleza del proyecto						
15	Formato **DEP-F-17 Certificado de veracidad**	X					
16	Formato **DEP-F-23 Certificado de sostenibilidad del proyecto** en donde se garantice la operación y funcionamiento de los bienes objeto del proyecto	X					
17	Formato **DEP-F-22 Concepto de viabilidad sectorial**	X					

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
18	Formato **DEP-F-27 Solicitud de certificación del Banco de Programas y Proyectos de inversión Municipal "BPPIM"**	X					
SI EL PROYECTO ES UNA ACTUALIZACIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
19	Formato **DEP-F-28 Actualización de proyectos en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal "BPPIM"**	X					
20	Formato **DEP-F-29 Solicitud de viabilidad presupuestal a Planeación**	X					
21	Expediente contractual incluyendo soportes (contratos y/o convenio, actas de inicio, suspensión, reinicio, modificación, etc.) e informes de ejecución de supervisión, contratista e interventoría.						
22	Oficio de justificación de los recursos adicionales	X					Traer el oficio en formato de la oficina gestora
23	Ficha de resumen SPI	X					
SI EL PROYECTO ES DE CONSTRUCCIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
24	Planos y memorias de estudios (topográficos, estructurales, arquitectónicos, eléctricos, iluminación, geotécnicos, hidráulicos, sanitarios, geométricos, etc.) (plantas, cortes, fachadas, detalles) firmados por el profesional con matrícula profesional vigente (copnia) copia cedula de ciudadanía y memoriales de responsabilidad.			X			
25	Presupuesto de obra e interventoría, análisis de precios unitarios, desglose de AIU, desglose factor multiplicador, avalados por profesional idóneo.			X			
26	Certificado de precios unitarios acorde a los precios promedios de la región			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
27	Formato **DEP-F-11 Acta de concertación con la comunidad**			X			
28	Memorias de cantidades de obra avaladas por profesional idóneo			X			
29	Especificaciones técnicas de la obra firmadas por profesional idóneo			X			
30	Registro fotográfico			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
31	Certificado de cumplimiento de las Normas Técnicas Colombianas (NTC) aplicables al proyecto			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
32	Certificado de cumplimiento de las normas que establecen mecanismos de integración para las personas con movilidad reducida			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
33	Para proyectos que incluyan intervención del suelo, se debe anexar **PUR-F-16 Concepto de amenaza y riesgo por fenómenos naturales,** expedido por la Secretaría de Planeación, en el que conste que no está localizado en la zona que presente alto riesgo no mitigable y que está acorde con las normas establecidas en el respectivo Plan de Ordenamiento Territorial			X			

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
	(POT), de conformidad con lo señalado en la normatividad vigente						
34	Licencia de construcción o certificado que no se requiere			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
35	Licencia ambiental, permisos, plan de manejo ambiental, concepto ambiental o certificado que no requiere			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
36	Certificado de tradición y libertad expedido con una antelación no superior a tres (3) meses			X			
37	Plano de canteras de materiales con distancias			X			
38	Plano y/o mapa de localización del proyecto			X			
39	Certificado de disponibilidad de servicios públicos del predio a intervenir			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
40	Permiso de servidumbre cuando las obras de infraestructura requieren el paso por propiedad privada			X			
SI EL PROYECTO ES DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							
41	Certificado de concesión de aguas para el aprovechamiento de fuentes hídricas			X			
42	Autorización escrita de los propietarios por donde pasa la red			X			
43	Listado de usuarios beneficiados por el proyecto			X			
44	Licencia de intervención de espacio público (casco urbano)			X			
45	Permiso de vertimientos (alcantarillados)			X			
SI EL PROYECTO ES DE ELECTRIFICACIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							
46	Certificado de la empresa distribuidora o comercializadora de energía en donde conste que existe capacidad para la expansión de redes eléctricas para proyectos de ampliación de redes eléctricas			X			
47	Listado de usuarios beneficiados por el proyecto			X			
48	Aval técnico del proyecto por parte de la empresa distribuidora de energía			X			
49	Autorización de la comunidad para el tendido de redes (rural)			X			
50	Licencia de intervención de espacio público (casco urbano)			X			
SI EL PROYECTO ES DE GASIFICACIÓN, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							
51	Certificado de la empresa distribuidora de gas correspondiente en donde conste que existe capacidad para la expansión de redes			X			
52	Listado de usuarios beneficiados			X			
53	Aval técnico del proyecto por parte de la empresa prestadora del servicio de gas			X			
54	Licencia de intervención de espacio público (casco urbano)			X			
SI EL PROYECTO ES DE VÍAS, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 y 24-40 SE DEBE ADJUNTAR:							

	DOCUMENTO	VERIFICACIÓN OFICINA GESTORA			CONTROL POSTERIOR		OBSERVACIONES
		SI	NO	N/A	CUMPLE	NO CUMPLE	
55	Plano de localización de las vías			X			
56	Certificado que las vías a intervenir cuentan con redes de servicio público en óptimas condiciones (vías urbanas nuevas)			X			Traer el oficio en formato de la oficina gestora
SI EL PROYECTO ES DE MEDIO AMBIENTE E IMPLICA INTERVENCIÓN SOBRE PREDIOS, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
57	Carta de compromiso de los propietarios de los predios para permitir la intervención			X			
SI EL PROYECTO ES DE ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
58	Avalúo comercial en donde se especifique la cabida y linderos del inmueble expedido por la entidad competente			X			
59	Carta de intención de venta firmada por el propietario del inmueble			X			
60	Acto administrativo del órgano competente declaratoria de utilidad pública			X			
61	Certificado de tradición y libertad expedido con una antelación no superior a tres (3) meses			X			
SI EL PROYECTO ES DE EMERGENCIAS, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
62	Copia del acto administrativo mediante el cual se declara la emergencia			X			
63	Acta de comité de riesgo municipal			X			
64	Plan de acción específico con la identificación de la línea que corresponde el proyecto			X			
SI EL PROYECTO ES DE URGENCIA MANIFIESTA, ADEMÁS DE LOS ÍTEMS 1-18 SE DEBE ADJUNTAR:							
65	Copia del acto administrativo mediante el cual se declara la urgencia manifiesta.			X			
66	Acta del consejo de alta dirección municipal			X			
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO							
1. Presentar una copia original del proyecto en carpeta con gancho legajador. El documento debe entregarse debidamente foliado y organizado en el orden de la revisión técnica documental.		X					
2. Copia en medio magnético (Incluir todo el proyecto en formato editable y escaneado en formato PDF con sus respectivas firmas).		X					

Observaciones:

Alcaldía Municipal de Floridablanca	REVISIÓN TÉCNICA Y DOCUMENTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	CÓDIGO	DEP-F-02
		VERSIÓN	05
		FECHA ELAB	02/01/2014
		FECHA APROB	04/08/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	101-41.5

Revisó documentos:		Formulador del proyecto:	
Nombre:		Nombre:	Jesús Alberto Mateus
Cargo:		Cargo:	Profesional de apoyo - cps
Dependencia:	Banco de Proyectos Secretaría de Planeación Alcaldía Municipal de Floridablanca	Dependencia:	Turismo y Desarrollo Económico

Nota 1: Si el proyecto fue devuelto por no estar la documentación completa para su evaluación, es indispensable presentar este formato para la nueva revisión.

Nota 2: El presente documento solo debe ser diligenciado por el Asesor profesional del Banco de Proyectos de la Alcaldía Municipal de Floridablanca.

Floridablanca, 07 de febrero de 2025

Señores
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
BPPIM

Por medio del presente documento me permito presentar el siguiente proyecto: APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA con el fin de solicitar su respectivo actualización. Este proyecto tiene un costo total de: Mil ciento veinte millones trescientos quince mil pesos m/cte ($1.120.315.000)), discriminado de la siguiente forma:

1) **Vigencias y fuentes de financiación:**

Vigencia Año 2024	
Fuentes de financiación	
Recursos propios	$71.475.000
Recursos SGP	
TOTAL VIGENCIA AÑO 2024	**$71.475.000**
Vigencia Año 2025	
Fuentes de financiación	
Recursos propios	$448.840.000
Recursos SGP	
TOTAL VIGENCIA AÑO 2025	**$448.840.000**
Vigencia Año 2026	
Fuentes de financiación	
Recursos propios	$300.000.000
Recursos SGP	
TOTAL VIGENCIA AÑO 2026	**$300.000.000**

Vigencia Año 2027	
Fuentes de financiación	
Recursos propios	$300.000.000
Recursos SGP	
TOTAL VIGENCIA AÑO 2027	$300.000.000
TOTAL PROYECTO	**$1.120.315.000**

2) Código presupuestal:

SECTOR Y CÓDIGO	PRODUCTOS Y CÓDIGOS	CÓDIGO META METAS PLAN DE DESARROLLO (DESCRIPCIÓN)	CÓDIGO PRESUPUESTAL	FUENTE DE FINANCIACIÓN		TOTAL VIGENCIA AÑO
				PROPIOS	SGP	
(35) Comercio, industria y turismo	3502022 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	(123) Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales). ernacional.	2.3.2.02.02.009.35.3502.3502022.123	$ 200.000.000	$ 0,00	$ 200.000.000
(35) Comercio, industria y turismo	3502017 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	(128) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economía popular.)	2.3.2.02.02.009.35.3502.3502017.128	$ 50.000.000	$ 0,00	$ 50.000.000

(35) Comercio, industria y turismo	3502046 servicio de promoción turística	(146) Servicio de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional.	2.3.2.02.02.009.35.3502.3502046.146	$ 198.840.000	$ 0,00	$ 198.840.000
TOTAL				**$448.840.000**	**$ 0,00**	**$448.840.000**

Atentamente,

KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

Revisó
Laura Marcela Sepúlveda
Directora Administrativa de Turismo
Formuló
Jesús Alberto Mateus Mateus
Profesional de apoyo - cps

LA SUSCRITA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

HACE CONSTAR:

Que el proyecto denominado **APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA**, se encuentra enmarcado de acuerdo al plan de desarrollo municipal y nacional, descrito a continuación:

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL:	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida
1.1. Sector de inversión:	35 Comercio, industria y turismo (35)
1.2. Programa:	3502 Productividad y competitividad de las empresas colombiana
1.3. Productos:	3502022 servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados 3502017 servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana 3502046 servicio de promoción turística
2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL:	No aplica.
2.1. Estrategia:	No aplica
2.2. Programa:	No aplica
3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL:	FLORIDABLANCA EN ORDEN 2024-2027.
3.1. Línea estratégica:	2: Floridablanca productiva
3.2. Componente:	1: DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRENDIMIENTO 2: INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA (TURISMO)
3.3. Metas de resultado:	No aplica
3.4. Programa:	35 Comercio, industria y turismo
3.5. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS):	Objetivo 1: fin de la pobreza Objetivo 2: hambre cero Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: producción y consumo responsables

3.6. Producto(s) e indicadores de producto que impacta el desarrollo del proyecto:

Meta de producto o producto: (123) Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales).

Indicador de producto:

Nombre del indicador	Vigencia	Valor meta física
(350202200) Empresas asistidas técnicamente	**2024**	250
(350202200) Empresas asistidas técnicamente	**2025**	250
(350202200) Empresas asistidas técnicamente	**2026**	250
(350202200) Empresas asistidas técnicamente	**2027**	250

Meta de producto o producto: (128) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economia popular.).

Indicador de producto:

Nombre del indicador	Vigencia	Valor meta física
(350201700) Empresas asistidas técnicamente	**2024**	50
(350201700) Empresas asistidas técnicamente	**2025**	125
(350201700) Empresas asistidas técnicamente	**2026**	125
(350201700) Empresas asistidas técnicamente	**2027**	100

Meta de producto o producto: (146) Servicio de promoción turistica mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional.

Indicador de producto:

Nombre del indicador	Vigencia	Valor meta física
350204600). Campañas realizadas	**2024**	2
350204600). Campañas realizadas	**2025**	2
350204600). Campañas realizadas	**2026**	2
350204600). Campañas realizadas	**2027**	2

4. INFORMACIÓN REQUERIDA DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS DEL DNP EN LA MGA SUIFP
4.1 Sector y código CATÁLOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP 35 Comercio, industria y turismo
4.2Programa y código programa CATÁLOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP 3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas
4.3Producto y código de producto CATÁLOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP 3502022 Servicio de asistencia técnica a las MiPymes para el acceso a nuevos mercados 3502017 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana 3502046 Servicio de promoción turística
4.4 Indicador de producto y Código Indicador de producto CATALOGO DE PRODUCTOS DNP MGA SUIFP 350202200 Empresas asistidas técnicamente 350201700 Empresas asistidas técnicamente 350204600 Campañas realizadas

Se expide a solicitud de la secretaria de Planeación, en Floridablanca a los 07 días del mes de febrero del año 2025.

KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

Revisó
Laura Marcela Sepúlveda
Directora Administrativa de Turismo
Formuló
Jesús Alberto Mateus Mateus
Profesional de apoyo - ops

Alcaldía Municipal de Floridablanca	CRONOGRAMA DEL PROYECTO	CÓDIGO	GDP-F-13
		VERSIÓN	02
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	23/04/2021
		FECHA APROB	04/06/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	920-46.8

NOMBRE DEL PROYECTO:	APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA.
OFICINA GESTORA:	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

ACTIVIDADES	DURACIÓN																																				
	AÑO 2024			AÑO 2025												AÑO 2026												AÑO 2027										
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	Mes 25	Mes 26	Mes 27	Mes 28	Mes 29	Mes 30	Mes 31	Mes 32	Mes 33	Mes 34	Mes 35	Mes 36	Mes 37	Mes 38	Mes 39
ACTIVIDAD 1. Fortalecer en líneas de apoyo logístico y servicio de asistencia técnica a los Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales)																																					
ACTIVIDAD 2. Fortalecer en líneas de apoyo logístico y servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economía popular																																					
Actividad 3: Brindar servicio de educación informal en asuntos turísticos a jóvenes con enfoque diferencial como informadores y/o promotores turísticos del Municipio de Floridablanca																																					

Nombre: KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Cargo: SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Revisó:
Nombre: Laura Marcela Sepúlveda
Cargo: Directora Administrativa de Turismo

Formuló:
Nombre: Jesús Alberto Mateus Mateus
Cargo: Profesional de apoyo - CPS

Alcaldía Municipal de Floridablanca	PRESUPUESTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL	CÓDIGO	GEP-F-15
		VERSIÓN	03
	SECRETARIA DE PLANEACION	FECHA ELAB	13/05/2021
		FECHA APROB	31/01/2024
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACION	TRD	101-415

Nombre del proyecto	APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	BPIN del proyecto (si aplica)	20246807600	Objetivo general del proyecto	Mejorar niveles de productividad y competitividad del tejido empresarial de Floridablanca	Código y sector (MGA)	(35) Comercio, industria y turismo

Objetivo específico (1)	Producto	% de participación del producto	Meta PDM	Actividades	Insumo (MGA)	Vigencias				Subtotal
						Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027	
1. Promover acceso de MiPymes a nuevos mercados.	3502022 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	100%	(123) Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales). emacional	ACTIVIDAD 1: Fortalecer en líneas de apoyo logístico y servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales)	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 8.750.000	$ 200.000.000	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ 408.750.000
2: Fortalecer con asistencia técnica a emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados	3502017 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	100%	(128) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economía popular.)	Actividad 2: Fortalecer en líneas de apoyo logístico y servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economía popular.	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 58.350.000	$ 50.000.000	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ 308.350.000
3. Fortalecer promoción de servicios turísticos	3502046 Servicio de promoción turística	100%	(146) Servicio de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional	ACTIVIDAD 3 Fortalecer en líneas de apoyo logístico y servicio de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden, regional, nacional e internacional	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	$ 4.375.000	$ 198.640.000	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ 403.215.000
TOTAL PROYECTO						$ 71.475.000	$ 448.640.000	$ 300.000.000	$ 300.000.000	$ 1.120.315.000

Nombre: KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Cargo: SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

Revisó:
Nombre: Laura Marcela Sepúlveda
Cargo: Directora Administrativa de Turismo
Formuló:
Nombre: Jesus Alberto Mateus
Cargo: Profesional de Apoyo Cps

Nombre del proyecto	[illegible]	BPIN del Proyecta (si aplica)	[illegible]	Objetivo general del proyecto	Mejorar [illegible] productividad y competitividad del tejido empresarial de Floridablanca	Código y nombre [illegible]	[illegible]

Componente	Producto	Actividad	Meta PDD	Insumo Asociado	Unidad	Cantidad	Tiempo (Meses)	Valor unitario	Valor total	Año 2024 Recursos propios	Año 2024 SGP (y Cual?)	Año 2024 Otros (y Cual?)	Año 2025 Recursos propios	Año 2025 SGP (y Cual?)	Año 2025 Otros (y Cual?)	Año 2026 Recursos propios	Año 2026 SGP (y Cual?)	Año 2026 Otros (y Cual?)	Año 2027 Recursos propios	Año 2027 SGP (y Cual?)	Año 2027 Otros (y Cual?)
1. DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRENDIMIENTO	[illegible]	ACTIVIDAD 1.1 [illegible]	[illegible]	Línea de servicio de apoyo logístico y fortalecimiento para acceder a nuevos mercados a MIPYMES por medio de [illegible] de stands y/o relacionamiento comercial para la participación de empresas del sector calzado y marroquinería de Floridablanca, en la sesión 49 de la Feria Internacional Footwear and Leather Show y la Exhibición Internacional del Cuero, Insumos y Maquinaria IFLS + EICI. En la presente se adjunta (documento 8) y en análisis de precios de mercado (documento 12) se describe de manera detallada los insumos)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]								
				Línea del servicio de apoyo logístico y fortalecimiento para acceder a nuevos mercados a MIPYMES por medio de eventos de promoción y/o relacionamiento comercial denominado "La Feria Internacional del Cuero y del Calzado EXPOASOINDUCALS CUERO 2025". En la presente se adjunta (documento 6) y en análisis de precios de mercado (documento 12), se describe de manera detallada los insumos)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]								
				Línea de servicio de apoyo logístico y fortalecimiento para acceder a nuevos mercados a MIPYMES por medio de eventos de promoción y/o relacionamiento comercial ruedas de negocios, ferias y/o agendas comerciales Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales (presenciales y/o virtuales)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]		
			Total Actividad 1.1						[illegible]	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -
				SUBTOTAL COMPONENTE					[illegible]	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -
	[illegible]	ACTIVIDAD 1.2 [illegible]	[illegible]	Línea de servicio de apoyo logístico y fortalecimiento para [illegible] eventos de promoción y/o relacionamiento comercial, ruedas de negocios, ferias y/o agendas comerciales Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales para acceder a nuevos mercados mediante eventos para impulsar los negocios de emprendimientos y economía popular	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]		
			Total Actividad 1.2						[illegible]	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -
				SUBTOTAL COMPONENTE					[illegible]	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -
2. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA (TURISMO)	[illegible]	ACTIVIDAD 2.1 [illegible]	[illegible]	Línea de servicio de apoyo logístico y fortalecimiento de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y/o vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]			[illegible]			[illegible]		
				Líneas de apoyo y fortalecimiento para promocionar el turismo del municipio de Floridablanca mediante la participación a la versión 54 de la Vitrina Anato 2025. En la presente se adjunta (documento 11) y en análisis de precios de mercado (documento 12), se describe de manera detallada los insumos	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]					[illegible]								
			Total Actividad 2.1						[illegible]	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -
				SUBTOTAL COMPONENTE					[illegible]	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -
TOTAL									[illegible]	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -	[illegible]	$ -	$ -

Fuentes	Rubro Código presupuestal	Vigencia Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Recursos propios	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Recursos propios	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Recursos propios	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
SGP [illegible]					
Otros [illegible]					
TOTAL		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Nombre: KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Cargo: SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Reviso
Nombre: [illegible]
Cargo: Directora Administrativa de Turismo
Elaboró
Nombre: [illegible] Alberto [illegible]
Cargo: Profesional de Apoyo [illegible]

Floridablanca, 07 de febrero de 2025

Ingeniero
ISRAEL ANDRÉS BARRAGÁN
SECRETARIO(A) DE PLANEACIÓN
Alcaldía Municipal de Floridablanca

ASUNTO: Solicitud de certificado del Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal "BPPIM", del siguiente proyecto:

Nombre del proyecto:	APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
Código BPIN (Si aplica):	2024682760069
ID MGA WEB:	1001408
Sector de inversión:	35 Comercio, industria y turismo
Línea estratégica:	2. Floridablanca productiva
Componente:	1: Desarrollo económico y emprendimiento 2: Internacionalización de la economía (turismo)
Programa:	3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Meta(s) producto PDM:	(123) Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales). (128) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economía popular.). (146) Servicio de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional.
Producto(s) según catálogo:	3502022 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados 3502017 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana

	3502046 Servicio de promoción turística
Indicador(es) de producto:	350202200 Empresas asistidas técnicamente 350201700 Empresas asistidas técnicamente 350204600 Campañas realizadas
Valor total del proyecto (Todas las vigencias):	Mil ciento veinte millones trescientos quince mil pesos m/cte ($1.120.315.000)
valor vigencia actual 2025:	Cuatrocientos cuarenta y ocho millones ochocientos cuarenta mil m/cte ($448.840.000)
Valor solicitado en el presente proyecto:	$ 0

Rubros presupuestales y fuentes de financiación del proyecto en la vigencia actual:

Rubros presupuestales	Fuentes de Financiación			Total vigencia actual
	Recursos propios	SGP	Otros	
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502022.123	$ 200.000.000			$ 200.000.000
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502017.128	$ 50.000.000			$50.000.000
2.3.2.02.02.009.35.3502.3502046.146	$198.840.000			$198.840.000
Totales	$448.840.000			$448.840.000

Atentamente,

KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

Revisó
Laura Marcela Sepúlveda
Directora Administrativa de Turismo
Formuló
Jesús Alberto Mateus Mateus
Profesional de apoyo - cps

Floridablanca, 07 de febrero de 2025

Señores
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL - BPPIM

Referencia: **Solicitud de actualización proyecto**

Por medio de la presente se solicita la actualización y adición de presupuesto del proyecto denominado **APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA**, registrado con **BPIN 2024682760069.**

Anexo de Cotización: El presente proyectos se actualiza debido a que se requiere anexar cotización para la ACTIVIDAD 3 *"Fortalecer lineas de apoyo logistico y servicio de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional"* en el marco de la participación del municipio de Floridablanca a la versión 44 de la Vitrina ANATO 2025. En el formato análisis precios de mercado, esta en detalle los ítem a cotizar

Justificación:

Las ferias internacionales y las vitrinas comerciales especializadas se han convertido en plataformas dinámicas donde convergen la innovación, la tecnología y las oportunidades comerciales. Estas no solo ofrecen la posibilidad de exhibir productos ante una audiencia global, sino que también brindan valiosos descubrimientos e ideas reveladoras que ayudan a resolver problemas y a desarrollar estrategias en torno a las tendencias de mercado y las nuevas tecnologías que están moldeando el futuro de los negocios.

Por lo tanto, el municipio de Floridablanca se obliga a participar en las Vitrinas Turísticas de nivel nacional e internacional para promocionar y posicionar a la región como un destino turístico destacado. Es fundamental participar en estos escenarios para articular esfuerzos en el posicionamiento del sector turístico.

La anterior actualizacion delproyecto no modifica el presupuesto de la vigencia 2025

Cordialmente,

KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

Revisó
Laura Marcela Sepúlveda
Directora Administrativa de Turismo
Formuló
Jesús Alberto Mateus Mateus
Profesional de apoyo - cps

EVIDENCIA AL SEGUIMIENTO DE PROYECTOS EN LA PLATAFORMA PIIP DEL DNP
A CORTE DEL 31 DE ENERO DE 2025

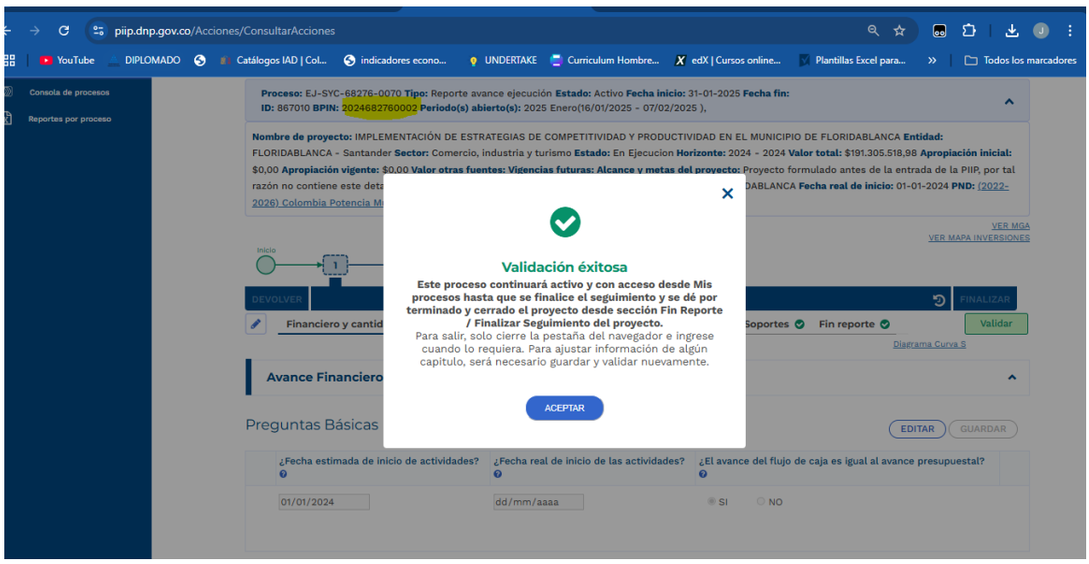
SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

ELABORADO POR: JESUS ALBERTO MATEUS
Apoyo profesional – cps

Para el seguimiento de los proyectos en la plataforma PIIP a corte del 31 de ENERO se tienen las siguientes novedades

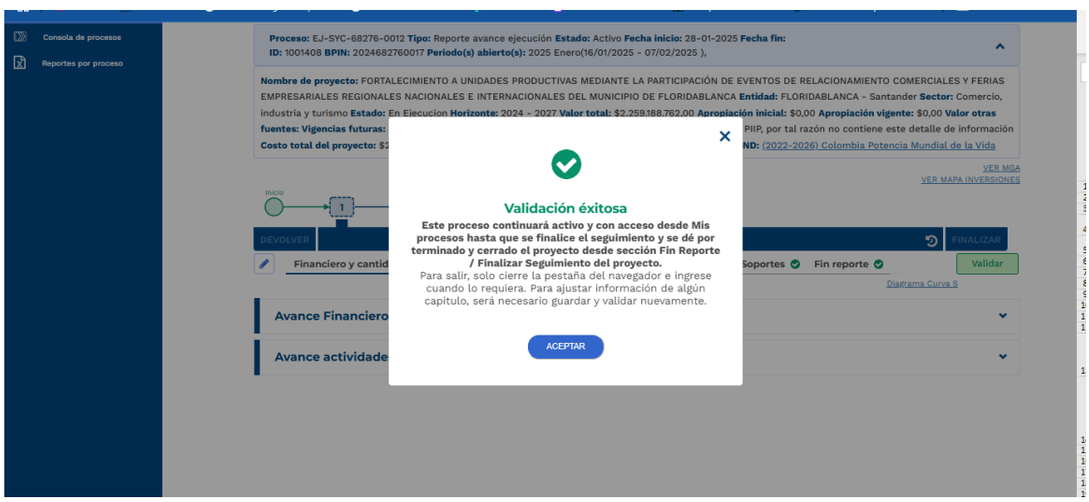
BPIN: 2024682760002

NOMBRE: IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

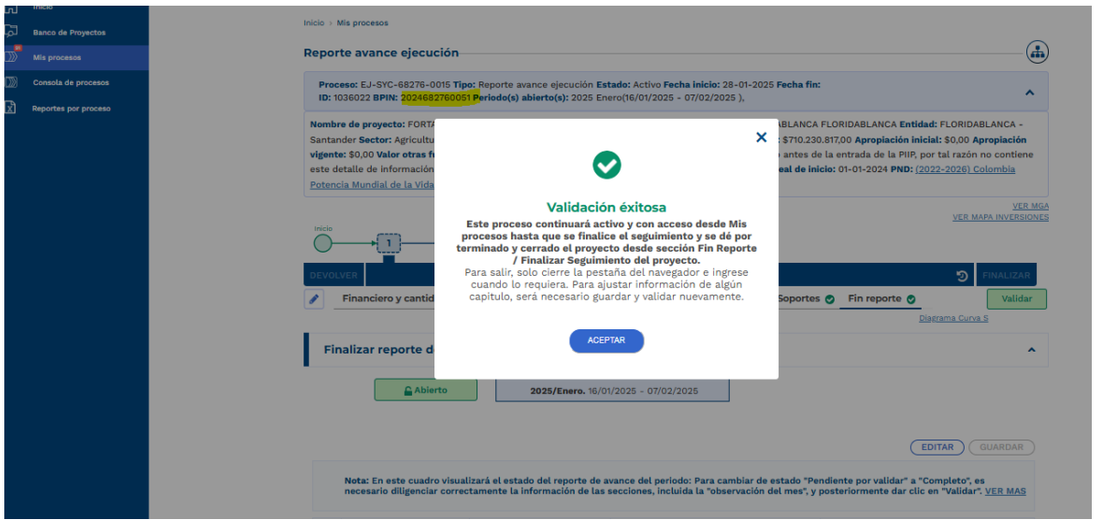


BPIN: 2024682760017

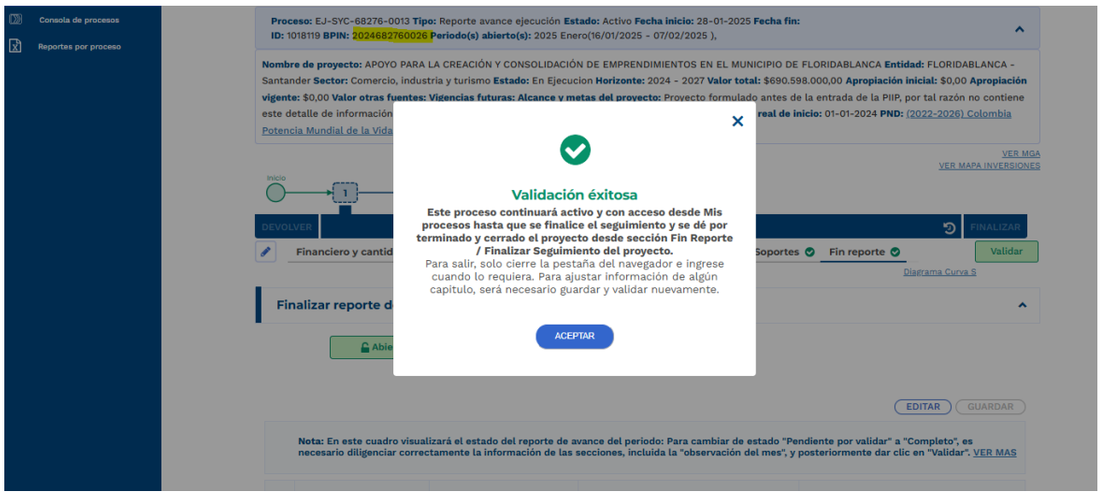
NOMBRE: FORTALECIMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE EVENTOS DE RELACIONAMIENTO COMERCIAL Y FERIAS EMPRESARIALES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA



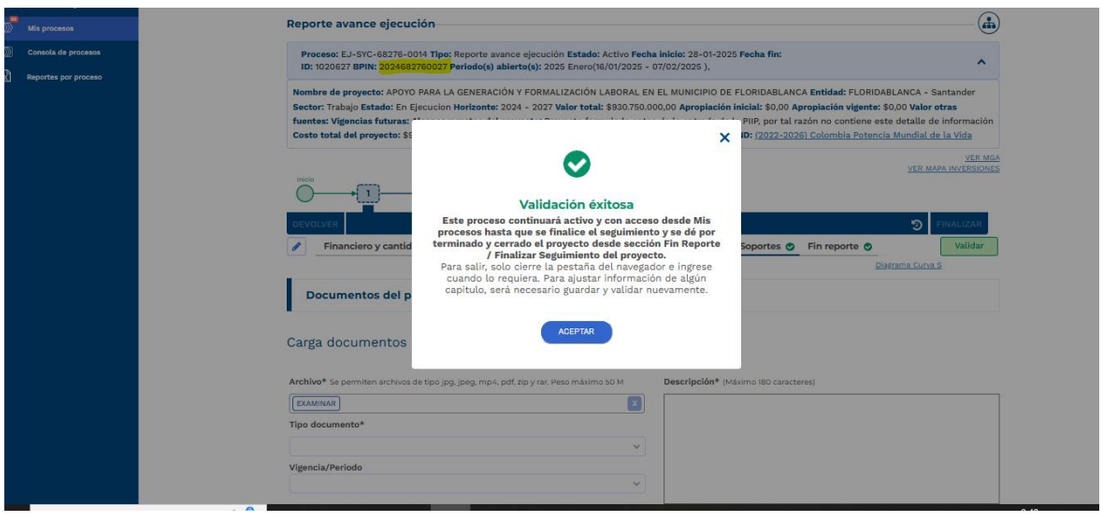
"BPIN: 2024682760023
NOMBRE: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"



BPIN: 2024682760026
NOMBRE: APOYO PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"

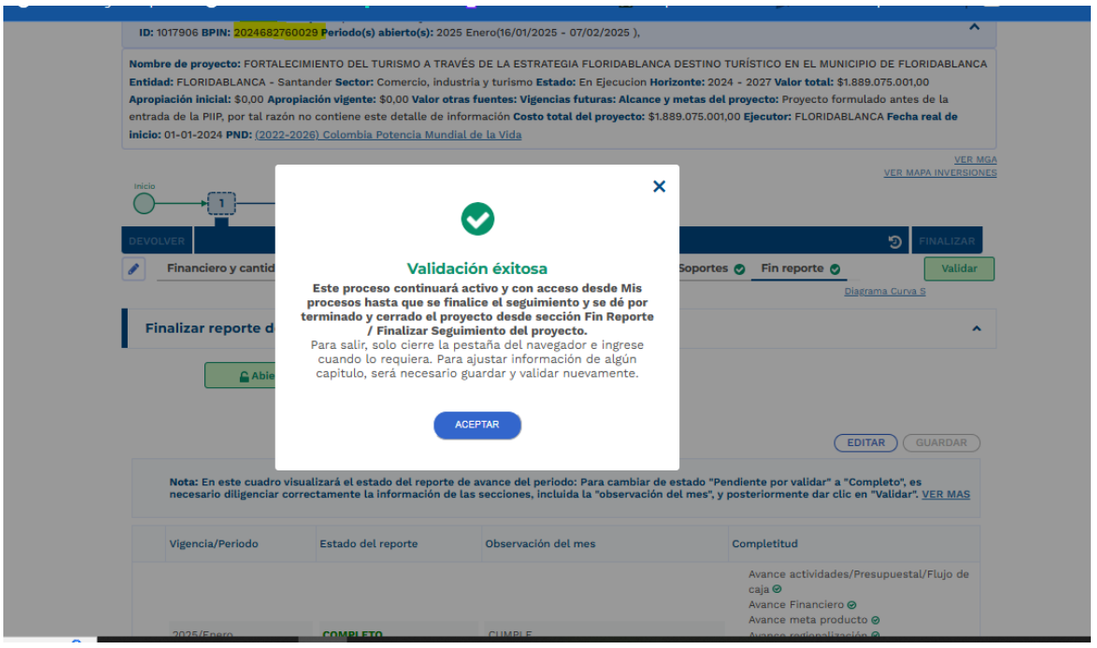


"BPIN: 2024682760027
NOMBRE: APOYO PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"

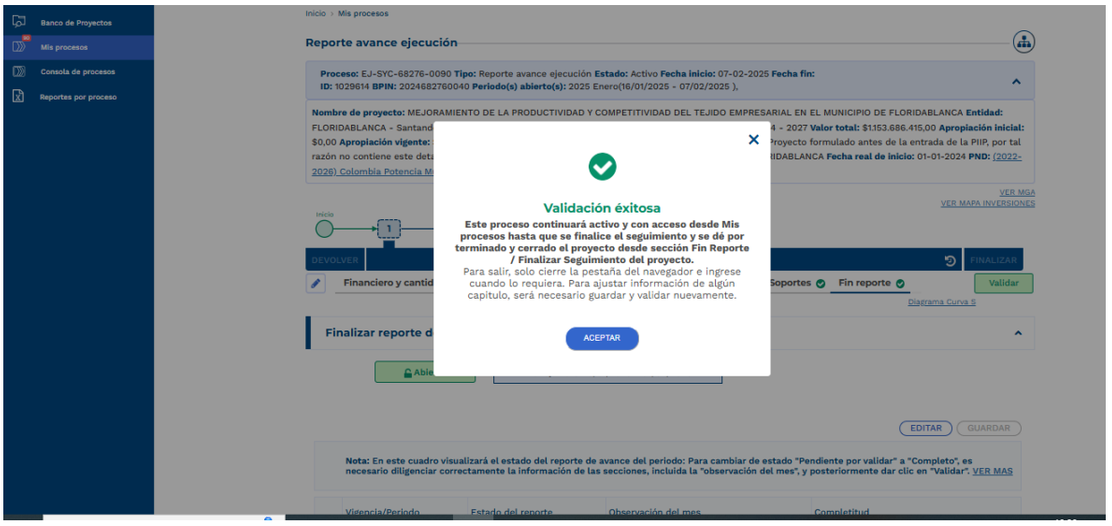


"BPIN: 2024682760029

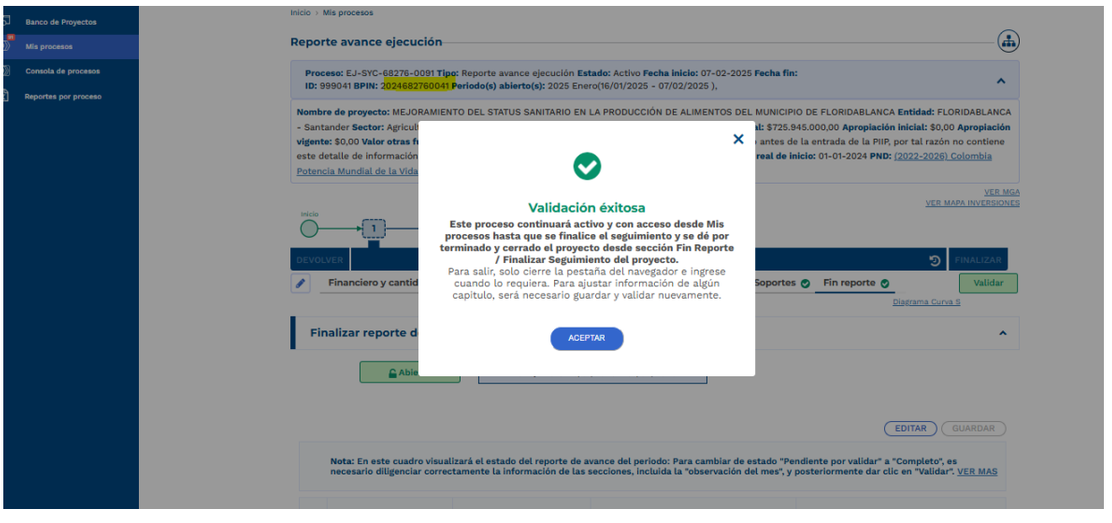
NOMBRE: FORTALECIMIENTO DEL TURISMO A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA FLORIDABLANCA DESTINO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"



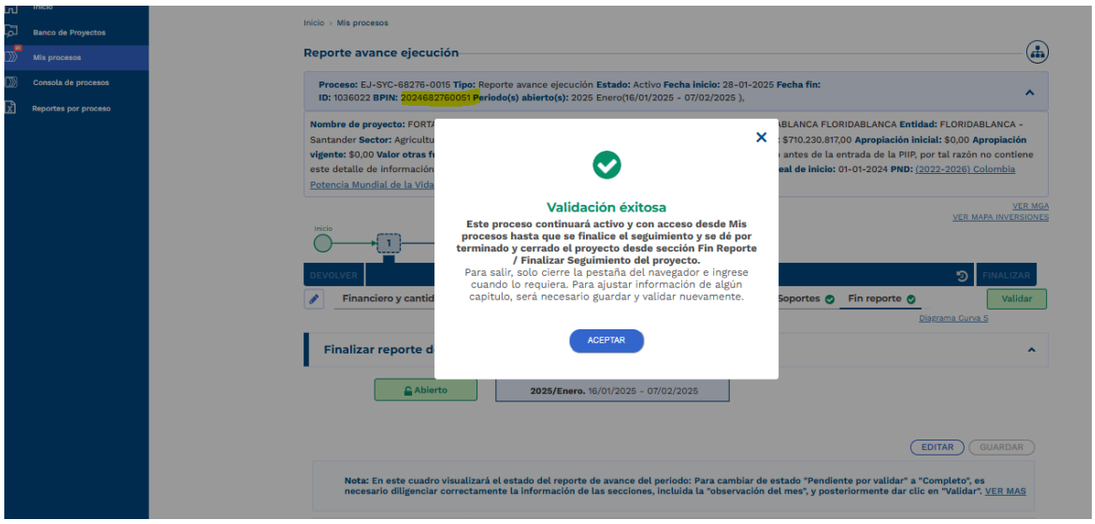
"BPIN: 2024682760040:
NOMBRE: MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"



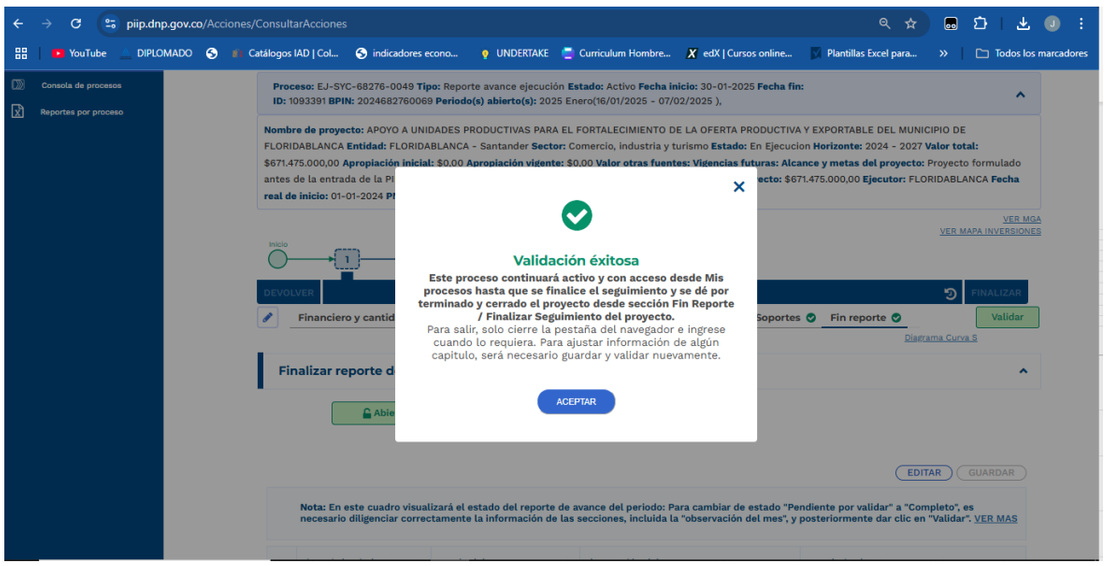
"BPIN: 2024682760041
NOMBRE: Mejoramiento del status sanitario en la producción de alimentos del municipio de Floridablanca."



"BPIN: 2024682760051
NOMBRE: Fortalecimiento del Desarrollo agropecuario del municipio de Floridablanca"



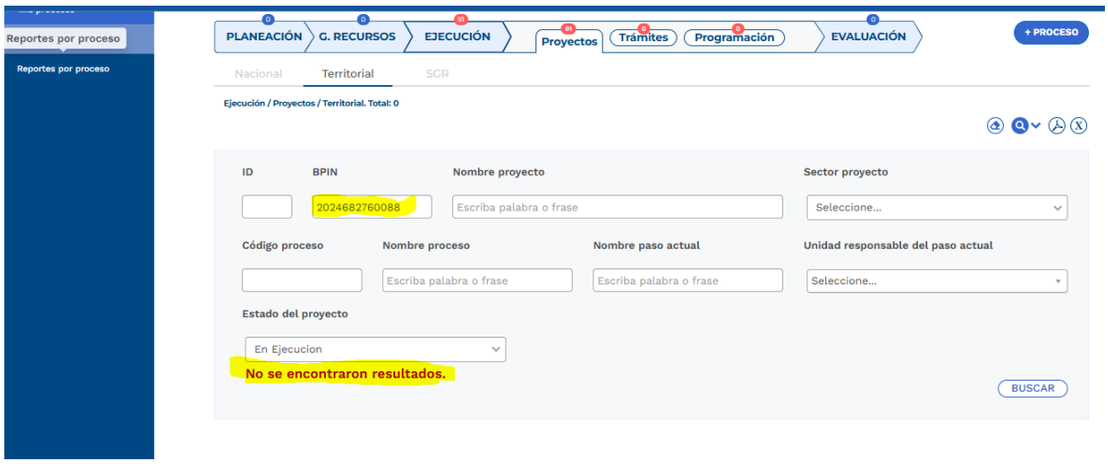
"BPIN: 2024682760069
NOMBRE: APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"



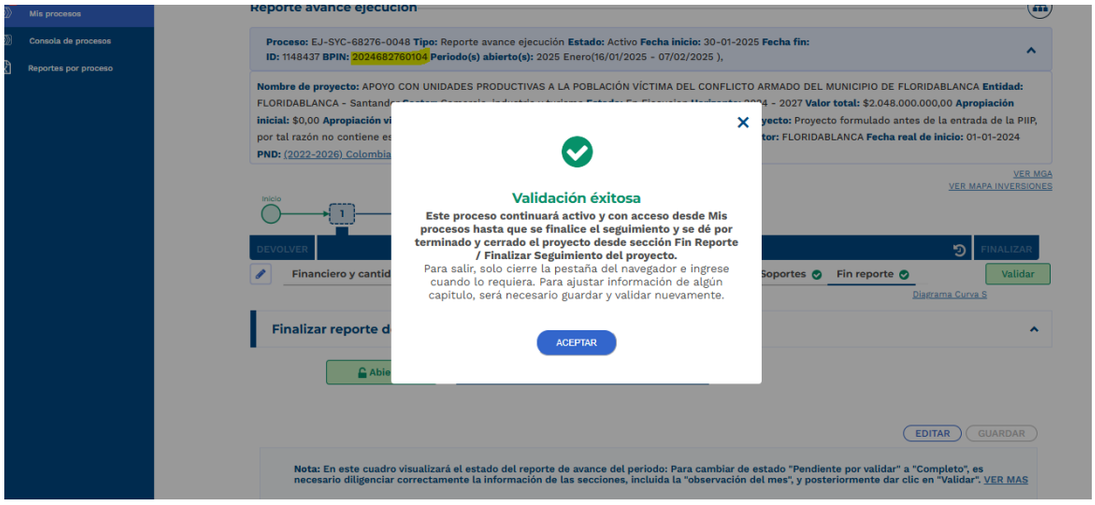
BPIN: 2024682760088
Apoyo para el mejoramiento de la competitividad y la oferta turística del municipio de Floridablanca

Observación: El proyecto no esta cargado en la plataforma

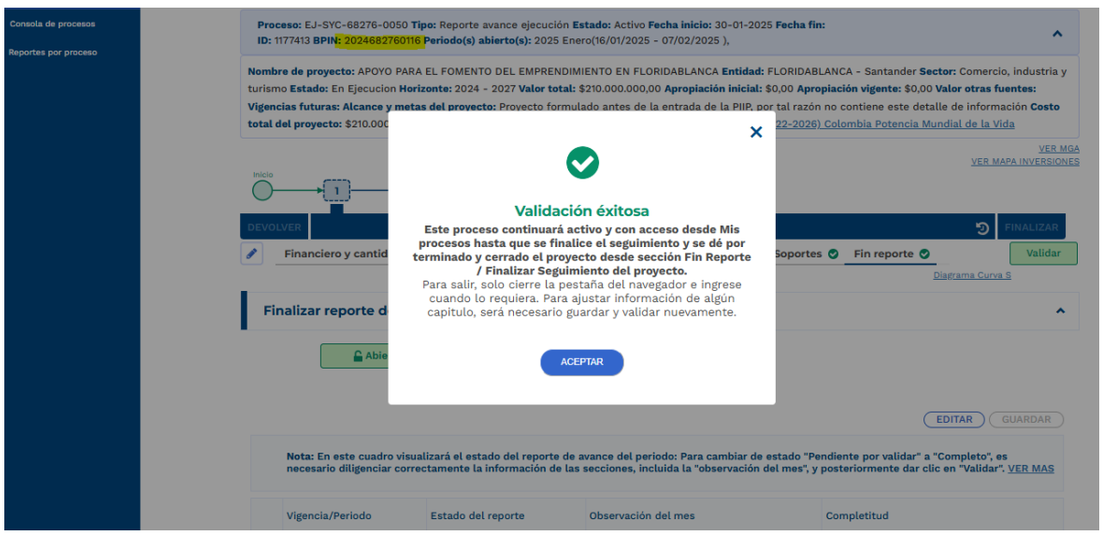




BPIN: 2024682760104
Apoyo con unidades productivas para la población víctima del conflicto armado en el municipio de Floridablanca



BPIN: 2024682760116
APOYO PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA



Gmail JESUS MATEUS <mateusjesusalberto@gmail.com>

SEGUIMIENTO PROYECTOS PIIP ENERO _ SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

JESUS MATEUS <mateusjesusalberto@gmail.com> 8 de febrero de 2025, 0:02
Para: proyectos.planeacion@floridablanca.gov.co
Cc: Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico <turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co>

Buenas noches

Cordial Saludo

Me permito comunicar que se ha realizado por parte de **la SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO,** de forma exitosa el **SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN LA PLATAFORMA DEI DNP - PIIP** a corte del 31 de enero de 2025

Adjunto:

1. Evidencias del cargue del seguimiento al PIIP
2. Matriz (excel) seguimiento proyectos 31 enero
4. Insumo F14 Relación de Contratos

Quedo atento a observaciones

Muchas gracias por su tiempo

Cordialmente

JESUS ALBERTO MATEUS
Profesional de Apoyo - cps
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

3 adjuntos

1. EVIDENCIA SEGUIMIENTO PLATAFORMA PIIP DDEL DNP.pdf
1221K

2. Matriz (excel) seguimiento proyectos 31 enero_ SECRETARIA TURISMO.xlsx
1326K

3. F-14 RELACIÓN DE CONTRATACIÓN ENERO 2025 (3).xlsx
457K

Gmail JESUS MATEUS <mateusjesusalberto@gmail.com>

SEGUIMIENTO PROYECTOS PIIP ENERO _ SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

JESUS MATEUS <mateusjesusalberto@gmail.com> 8 de febrero de 2025, 0:02
Para: proyectos.planeacion@floridablanca.gov.co
Cc: Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico <turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co>

Buenas noches

Cordial Saludo

Me permito comunicar que se ha realizado por parte de **la SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO,** de forma exitosa el **SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN LA PLATAFORMA DEI DNP - PIIP** a corte del 31 de enero de 2025

Adjunto:

1. Evidencias del cargue del seguimiento al PIIP
2. Matriz (excel) seguimiento proyectos 31 enero
4. Insumo F14 Relación de Contratos

Quedo atento a observaciones

Muchas gracias por su tiempo

Cordialmente

JESUS ALBERTO MATEUS
Profesional de Apoyo - cps
Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

3 adjuntos

1. EVIDENCIA SEGUIMIENTO PLATAFORMA PIIP DDEL DNP.pdf
1221K

2. Matriz (excel) seguimiento proyectos 31 enero_ SECRETARIA TURISMO.xlsx
1326K

3. F-14 RELACIÓN DE CONTRATACIÓN ENERO 2025 (3).xlsx
457K

Alcaldía Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	**2024682760002**

DESAGREGACIÓN PRODUCTO (DESCRIPCIÓN-CÓDIGO)	META PDM CÓDIGO-DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUMERO CDP	VALOR CDP	NUMERO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACIÓN CONTRATOS ACUMULADOS	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACIÓN ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACIÓN FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACIÓN MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACIÓN JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACIÓN JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACIÓN SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACIÓN OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACIÓN NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACIÓN DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
	363-Capacitar para la formulación del plan de negocio a 500 emprendimientos con enfoque diferencial	Realizar talleres de capacitación para la formulación del plan de negocio a emprendimientos del municipio con enfoque diferencial									$ 0		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0																								
											$ 0		**$ 0**		**$ 0**																										

Alcaldia Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	DIRECCIÓN TÉCNICA DE ASISTENCIA RURAL
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento de las capacidades empresariales de los pequeños productores rurales agropecuarios del municipio de Floridablanca
BPIN	2024682760023

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
Servicio de acompañamiento productivo y empresarial 1702021	(325) Servicio de acompañamiento productivo y empresarial mediante la realización de mercados campesinos	Realizar mercdos campesinos						2.3.2.02.02.008.17.1702021.325	PROPIOS		$ 212.320.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																								
Servicio de acompañamiento productivo y empresarial 1702021	(326) Servicio de acompañamiento productivo y empresarial a agricultores rurales incluyendo enfoque diferencial.	Brindar acompañamiento a diferentes eventos de comercialización a los productores agropecuarios						2.3.2.02.02.008.17.1702021.326	PROPIOS		$ 50.000.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																								
Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria 1702017	(327) Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria dando reconocimiento de las tradiciones culturales campesinas, mediante la celebración anual del dia del Campesino	Realizar evento dia del campesino						2.3.2.02.02.008.17.1702017.327	PROPIOS		$ 100.000.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																								
Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores 1702010	(328) Servicio de asistencia técnica con el fin de apoyar el desarrollo de habilidades y destrezas de los productores agropecuarios incluyendo los de enfoque diferencial	Realizar visitas técnicas a productores agropecuarios.						2.3.2.02.02.008.17.1702010.328	PROPIOS		$ 96.000.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																								
Servicio de fomento a la asociatividad 1702040	(329) Servicio de fomento a la asociatividad de los productores rurales en el Municipio.	Fortalecer las capacidades organizacionales de los productores rurales del municipio						2.3.2.02.02.008.17.1702040.329	PROPIOS		$ 88.000.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																								
Planes de Desarrollo Agropecuario y Rural acompañados 1702024	(330) Servicios de acompañamiento en la implementación de Planes de desarrollo agropecuario y rural fortaleciendo el Consejo Municipal de Desarrollo Rural CMDR	Realizar sesiones del Consejo Municipal de Desarrollo Rural – CMDR						2.3.2.02.02.008.17.1702024.330	PROPIOS		$ 10.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																								
											$ 546.330.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

Alcaldia Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO PARA LA CREACION Y CONSOLIDACION DE EMPRENDIMIENTOS EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	2024682760026

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
(3502017) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	121. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para la formulación de planes de negocio a emprendimientos incluyendo enfoque diferencial.	1. Gestionar capacitaciones en formulacion en planes de negocio						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502017.121	PROPIOS (ICLD)		$ 31.360.000																														
(3502017) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	125. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana por medio de la articulación con un centro de desarrollo empresarial, para fomentar el crecimiento económico de los emprendedores incluyendo los de enfoque diferencial del municipio	2. Realizar articulacion con centros de desarrollo empresarial						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502017.125	PROPIOS (ICLD)		$ 31.360.000,00																														
(3502017) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	130. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana con el fortalecimiento de proyectos de economía popular comunitaria en el municipio de Floridablanca.	4. Fortalecer proyectos de economia popular comunitaria						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502017.130	PROPIOS (ICLD)		$ 57.344.000																														
(3502012) Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	120. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial con el fin de desarrollar un programa que permita fomentar el desarrollo económico y/o técnico de los emprendedores del Municipio.	5. Fomentar el desarrollo economico de los emprendedores de Floridablanca						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502012.120	PROPIOS (ICLD)		$ 66.304.000																														
											$ 186.368.000	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

Alcaldia Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO PARA LA GENERACION Y FORMALIZACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	2024682760027

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUNULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEBMRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
((3602006). Servicio de registro laboral	Meta 137: Servicio de registro laboral para mantener en funcionamiento el punto de atención de la Agencia Pública de Empleo.	Actividad 1: Prestar los servicios de gestión y colocación, con el fin de ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo conveniente, y a los empleadores a contratar trabajadores acordes con sus necesidades.						2.3.2.02.02.008.36.36 02.3602006.137	PROPIOS (ICLD)		$ 50.000.000																													
(3602005). Servicio de orientación laboral	Meta 136: Servicio de orientación laboral a personas, incluyendo el enfoque diferencial, con necesidades de empleabilidad en la presentación y preparación de hojas de vida, así como el protocolo que deben manejar en los procesos de entrevista y temas posteriores.	Actividad 2: Brindar servicio de orientación laboral a personas, incluyendo el enfoque diferencial, con necesidades de empleabilidad en la presentación y preparación de hojas de vida, así como el protocolo que deben manejar en los procesos de entrevista y temas						2.3.2.02.02.008.36.36 02.3602005.136	PROPIOS (ICLD)		$ 65.000.000																													
(3602040). Servicio de educación informal	Meta 117: Servicio de educación informal para la formación para el trabajo a jóvenes con enfoque diferencial, en bilingüismo para atender la demanda laboral administrativa y de servicio al cliente.	Actividad 3: Brindar servicio de educación informal para la formación para el trabajo a jóvenes con enfoque diferencial, en bilingüismo para atender la demanda laboral administrativa y de servicio al cliente.						2.3.2.02.02.008.36.36 02.3602040.117	PROPIOS (ICLD)		$ 30.000.000																													
(3602040). Servicio de educación informal	Meta 135: Servicio de educación informal para la formación para el trabajo a jefes de recursos humanos de empresas ubicadas en el territorio florideño con el fin de fomentar la inclusión social.	Actividad 4: Brindar servicio de educación informal para la formación para el trabajo a jefes de recursos humanos de empresas ubicadas en el territorio florideño con el fin de fomentar la inclusión social.						2.3.2.02.02.008.36.36 02.3602040.135	PROPIOS (ICLD)		$ 50.000.000																													
(3602002). Servicios de gestión para generación y formalización del empleo	Meta 134: Servicios de gestión para generación y formalización del empleo mediante 6 empleatones y/o microruedas de empleo incluyendo enfoque diferencial para el empleo digno.	Actividad 5: Brindar servicios de gestión para generación y formalización del empleo mediante 6 empleatones y/o microruedas de empleo incluyendo enfoque diferencial para el empleo digno.						2.3.2.02.02.008.36.36 02.3602002.134	PROPIOS (ICLD)		$ 80.000.000																													
											$ 275.000.000	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

Alcaldía Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO A TRAVES DE LA ESTRATEGIA FLORIDABLANCA DESTINO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	2024682760029

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
(3502046). Servicio de promoción turística	(145) Servicio de promoción turística del municipio de floridablanca a traves de operadores turisticos o plataformas masivas de turismo	Actividad 1: Brindar servicio de promoción turística del municipio de Floridablanca a través de operadores turísticos o plataformas masivas de turismo						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502046.145	PROPIOS (ICLD)		$ 85.600.000																															
(3502045). Servicio de educación informal en asuntos turísticos	(144) Servicio de educación informal en asuntos turísticos a operadores en temas de competitividad, mercadeo, y turismo sostenible, entre otros.	Actividad 2: Brindar servicio de educación informal en asuntos turísticos a operadores en temas de competitividad, mercadeo, y turismo sostenible, entre otros.						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502045.144	PROPIOS (ICLD)		$ 157.000.000																															
(3502045). Servicio de educación informal en asuntos turísticos	(142) Servicio de educación informal en asuntos turísticos a jovenes con enfoque diferencial como informadores y/o promotores turisticos del Municipio de Floridablanca.	Actividad 3: Brindar servicio de educación informal en asuntos turísticos a jóvenes con enfoque diferencial como informadores y/o promotores turísticos del Municipio de Floridablanca.						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502045.142	PROPIOS (ICLD)		$ 181.600.000																															
(3502010). Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	(140) Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer 4 productos turísticos enfocados en la demanda regional, nacional e internacional.	Actividad 4: Brindar servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer 4 productos turísticos enfocados en la demanda regional, nacional e internacional						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502010.140	PROPIOS (ICLD)		$ 50.000.000																															
(3502112). Documentos de investigació	(138) Documentos de investigacion elaborados para la actualización del inventario de operadores, rutas y atractivos turísticos del Municipio de Floridablanca	ACTIVIDAD 5: Elaborar un documento de investigación para la actualización del inventario de operadores, rutas y atractivos turísticos del Municipio de Floridablanca						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502112.138	PROPIOS (ICLD)		$ 56.000.000																															
(3502046). Servicio de promoción turística	(146) Servicio de promoción turística mediante la Participacion y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional.	Actividad 6: Apoyar el desarrollo de espacios de relacionamiento comercial del sector turistico mediante ruedas de negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Locales, a través de operadores turísticos o plataformas masivas de turismo						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502046.146	PROPIOS (ICLD)		$ 0																															
(3502010). Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	(141) Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Floridablanca.	Actividad 7. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Floridablanca.						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502010.141	PROPIOS (ICLD)		$ 30.000.000																															
											$ 560.200.000	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

Alcaldia Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	2024682760040

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
3502116 servicio de asistencia técnica	(145) Servicio de promoción turística del municipio de floridablanca a traves de operadores turisticos o plataformas masivas de turismo	Actividad 1: Brindar servicio de asistencia tecnica a 1000 empresarios y personas en las áreas de gestión de calidad, finanzas, medio ambiente, productividad, competitividad, uso y apropiación de las Tics entre otras, mediente una herramienta de diadnostico empresarial						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502116.122	PROPIOS (ICLD)		$ 70.000.000																													
3502022 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	(144) Servicio de educación informal en asuntos turísticos a operadores en temas de competitividad, mercadeo, y turismo sostenible, entre otros.	actividad 2: Brindar servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados por medio de capacitaciones en procesos de exportación y apoyo logístico para el impulso de sectores productivos con potencial de internacionalización en Floridablanca.						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502022.124	PROPIOS (ICLD)		$ 60.000.000																													
3502019 servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	(142) Servicio de educación informal en asuntos turísticos a jovenes con enfoque diferencial como informadores y/o promotores turisticos del Municipio de Floridablanca.	ACTIVIDAD 3: Brindar servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial a través de una estrategia de mercadeo para promover las zonas comerciales de toda la cadena productiva..						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502019.126	PROPIOS (ICLD)		$ 70.000.000																													
3502090 servicio de educación informal	(140) Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer 4 productos turísticos enfocados en la demanda regional, nacional e internacional.	ACTIVIDAD 4: Formar a empresas en procesos de modernizacion e innovacion y tecnológica y uso de las Tics de todos los sectores productivos						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502090.129	PROPIOS (ICLD)		$ 60.000.000																													
3502004 servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	(138) Documentos de investigacion elaborados para la actualización del inventario de operadores, rutas y atractivos turísticos del Municipio de Floridablanca	ACTIVIDAD 5: Brindar servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos y procesos mediante alianzas con universidades, gremios y/o ptros actores, como iniciativa para fortalecer y dinamizar los sectores economicos del municipio de floridablanca						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502004.127	PROPIOS (ICLD)		$ 10.000																													
3502012 servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	(146) Servicio de promoción turística mediante la Participacion y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional.	ACTIVIDAD 6: Brindar servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresaria por medio de eventos de sensibilización productiva y financiera con enfoque diferencial a la ciudadanía en general						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502012.118	PROPIOS (ICLD)		$ 60.000.000																													
3502012 servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	(141) Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización para fortalecer iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Floridablanca.	Actividad 7: Brindar servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial por medio del punto móvil de orientación e información para asistir técnicamente a empresarios mediante la oferta institucional						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502012.132	PROPIOS (ICLD)		$ 50.000.000																													
											$ 370.010.000	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

Alcaldía Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACION	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	DIRECCION TECNICA DE ASISTENCIA RURAL
NOMBRE DEL PROYECTO	MEJORAMIENTO EL STATUS SANITARIO EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA.
BPIN	2024682760041

REGIONALIZACION PRODUCTO (DESCRIPCION- CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VAOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACIÓN JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
Documentos de lineamientos técnicos 1707001	(332) Documento de lineamientos técnicos del Plan Agropecuario Municipal -PAM elaborado e implementado.	Elaborar e implementar Plan Agropecuario Municipal						2.3.2.02.02.008.17.1707.1 707001.331	PROPIOS (ICLD)		$ 60.000.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																							
Documentos de lineamientos técnicos 1707001	(331) Documento de lineamientos técnicos para la seguridad alimentaria y nutricional del municipio elaborado e implementado.	Elaborar e implementar lineamientos técnicos para la Seguridad Alimentaria y Nutricional del Municipio.						2.3.2.02.02.008.17.1707.1 707001.332	PROPIOS (ICLD)		$ 10.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																							
Servicio de registro a productores y predios agropecuarios 1707037	(333) Servicio de registro a productores y predios agropecuarios mediante la caracterización de los productores agropecuarios existentes en el Municipio	Caracterizar productores agropecuarios del municipio de Floridablanca.						2.3.2.02.02.008.17.1707.1 707037.333	PROPIOS (ICLD)		$ 81.600.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																							
											$ 141.610.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

Alcaldía Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	DIRECCIÓN TÉCNICA DE ASISTENCIA RURAL
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento del desarrollo agropecuario del municipio de Floridablanca
BPIN	2024682760051

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION- CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA	PAGADO ACUMULADO (ACUMUL	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
Servicio de extensión agropecuaria 1708041	(324) Servicio de extensión agropecuaria a los productores del municipio incluyendo enfoque diferencial.	Brindar acompañamiento integral a productores agropecuarios del municipio de Floridablanca						2.3.2.02.02.008.17.1708. 1708041.324	PROPIOS (ICLD)		$ 88.000.000		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0																							
											$ 88.000.000		**$ 0**		**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

Alcaldía Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y EXPORTABLE DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	20246827600 69

REGIONALIZACION (PRODUCTO (DESCRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
3502022 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	(123) Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales).	ACTIVIDADA 1: Fortalecer en lineas de apoyo logistico y servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados a microempresarios, incluyendo el enfoque diferencial, por medio de la participación en eventos y ferias empresariales nacionales, regionales e internacionales (presenciales y virtuales)						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502022.123	PROPIOS (ICLD)		$ 200.000.000																														
3502017 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	(128) Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economía popular.).	Actividad 2: Fortalecer en lineas de apoyo logistico y servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana para el acceso a nuevos mercados mediante eventos para impulsar las iniciativas de emprendimientos y economía popular.						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502017.128	PROPIOS (ICLD)		$ 50.000.000																														
3502046 Servicio de promoción turística	(146) Servicio de promoción turistica mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional.	ACTIVIDAD 3: Fortalecer en lineas de apoyo logistico y servicio de promoción turística mediante la Participación y/o realización de ferias, eventos, espacios de relacionamiento, plataformas, actividades y vitrinas de exposición de orden regional, nacional e internacional.						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502046.146	PROPIOS (ICLD)		$ 198.840.000																														
											$ 448.840.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

Alcaldia Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	2024682760088

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
3502002 Documentos de lineamientos técnicos	(143) Documentos de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico.	Actividad 1: Elaborar un documento de lineamientos técnicos para la adopción del plan prospectivo de turismo para el posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico.						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502002.143	PROPIOS (ICLD)		$ 10.000																															
3502059 Señalización turística construida	(139) Señalización turística construida para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca	Actividad 2: Construir señalización turística para el aumento de la competitividad del turismo al interior del municipio de Floridablanca						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502059.139	PROPIOS (ICLD)		$ 30.000.000																															
											$ 30.010.000	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

Alcaldia Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	Apoyo con unidades productivas para la población victima del conflicto armado en el municipio de Floridablanca
BPIN	2024682760104

REGIONALIZACION PRODUCTO (DECRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEMBRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	119. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización durante el cuatrienio a nuevos emprendimientos y/o fortalecimiento de proyectos productivos para victima del conflicto armado.	1. Apoyar la poblacion emprendedora victima del conflicto armado						2.3.2.02.02.009.35.35 02.3502010.119	PROPIOS (ICLD)		$ 458.352.000		$ 0		$ 0	$ 417.792.000	$ 0																								
											$ 458.352.000		**$ 0**		**$ 0**	**$ 417.792.000**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

Alcaldia Municipal de Floridablanca	REPORTE DE AVANCE DE EJECUCION A PROYECTOS EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL "BPPIM"	CÓDIGO	
		VERSIÓN	
	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN	FECHA ELAB	
		FECHA APROB	
	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN	TRD	

SECRETARIA Y/O DEPENDENCIA	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE DEL PROYECTO	APOYO PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA
BPIN	2024682760116

REGIONALIZACION PRODUCTO (DESCRIPCION-CODIGO)	META PDM (CODIGO - DESCRIPCION)	ACTIVIDAD	OBJETO	No.CONTRATO	NOMBRE CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO CONTRATO	RUBRO	FUENTE (PROPIOS O SGP)	REFERENCIA SECOP	APROBADO PROYECTO	NUEMRO CDP	VALOR CDP	NUEMRO RP	COMPROMETIDO (RP)	OBLIGACION CONTRAIDA (ACUMULADA)	PAGADO ACUMULADO (ACUMULADO)	OBLIGACION ENERO	PAGOS ENERO	OBLIGACION FEBRERO	PAGOS FEBRERO	OBLIGACION MARZO	PAGOS MARZO	OBLIGACION ABRIL	PAGOS ABRIL	OBLIGACION MAYO	PAGOS MAYO	OBLIGACION JUNIO	PAGOS JUNIO	OBLIGACION JULIO	PAGOS JULIO	OBLIGACION AGOSTO	PAGOS AGOSTO	OBLIGACION SEPTIEMBRE	PAGOS SEPTIEMBRE	OBLIGACION OCTUBRE	PAGOS OCTUBRE	OBLIGACION NOVIEMBRE	PAGOS NOVIEBMRE	OBLIGACION DICIEMBRE	PAGOS DICIEMBRE
(3502012) Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	131. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial mediante capital semilla a emprendimientos del Municipio de Floridablanca, incluyendo el enfoque diferencial.	1. Apoyar la poblacion emprendedora del municipio de Floridablanca						2.3.2.02.02.009.35.3 502.3502010.131	PROPIOS (ICLD)		$ 35.840.000																															
											$ 35.840.000	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**

	SOLICITUD DE CREACIÓN O MODIFICACIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES POR DEPENDENCIAS	CÓDIGO	AMBS-F-03
ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA		VERSIÓN	05
	SECRETARÍA GENERAL	FECHA	22/08/2024
	PROCESO: ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE BIENES Y SERVICIOS	TRD	800

VIGENCIA:	

INFORMACIÓN GENERAL ÁREA SOLICITANTE	
Fecha:	ENERO 20 DE 2025
Nombre del Funcionario Público:	KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO
Cargo:	SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO
Dependencia:	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

PLANEACIÓN ANUAL DE ADQUISICIONES

Código UNSPSC (cada código separado por ;)	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selecció	Fecha estimada de presentación de ofertas (mes)	Duración del contrato (número)	Duración del contrato (intervalo: días, meses, años)	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor total estimado	¿Se requieren vigencias futuras? (Si/No)	Estado de solicitud de vigencias futuras	Unidad de contratación (referencia)	Ubicación	Nombre del responsable	Teléfono del responsable	Correo electrónico del responsable	¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes? (Si/No)	¿Este proceso es susceptible de estructurarse por lotes o segmentos? (Si/No)	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar	¿El contrato incluye el suministro de bienes y servicios distintos a alimentos?
80131500	Linea651: CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE LA OFICINA 303 DEL CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL PLAZA MÍA UBICADO EN LA CALLE	Enero	Enero	12	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 15.000.000,00	$ 15.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497777	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80131500	Linea652: CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE LA OFICINA 304 DEL CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL PLAZA MÍA UBICADO EN LA CALLE	Enero	Enero	12	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 15.000.000,00	$ 15.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497778	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80131500	Linea653: CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE LA OFICINA 305 y 306 DEL CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL PLAZA MÍA UBICADO EN LA CALLE	Enero	Enero	12	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 35.000.000,00	$ 35.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497779	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80131500	Linea654: CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE LA OFICINA 307 y 308 DEL CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL PLAZA MÍA UBICADO EN LA CALLE	Enero	Enero	12	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 40.000.000,00	$ 40.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497780	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
81141600	Linea655: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS INSTITUCIONALES REQUERIDOS POR	Enero	Febrero	10	Mes(s)	Selección Abreviada de Menor Cuantia sin Manifestacion de	Recursos propios	$ 500.000.000,00	$ 500.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497781	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
82101500;80131500;81141600;80141600;80141900	Linea656: APOYO LOSGITICO PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL MUNICIPIO DE	Febrero	Febrero	1	Mes(s)	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	$ 100.000.000,00	$ 100.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497782	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
27112000	Linea657: CONTRATO DE COMPRA DE HERRAMIENTAS PARA APOYAR A LOS CAMPESINOS PRODUCTORES, CON OCASIÓN A	Abril	Abril	1	Mes(s)	Mínima cuantía	Recursos propios	$ 70.000.000,00	$ 70.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497783	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
82101500;80131500;81141600;80141600;80141900	Linea658: AUNAR ESFUERZOS PARA APOYAR LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO, CUERO Y	Febrero	Febrero	11	Día(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 80.000.000,00	$ 80.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497777	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
82101500;80131500;81141600;80141600;80141901	Linea659: AUNAR ESFUERZOS PARA APOYAR LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO, CUERO Y	Febrero	Febrero	10	Día(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 78.000.000,00	$ 78.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497778	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
81141600	Linea660: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CONMEMORACION DEL DIA DEL CAMPESINO	Abril	Mayo	15	Mes(s)	Mínima cuantía	Recursos propios	$ 80.000.000,00	$ 80.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497778	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea581: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESARIOS PARA EL ACCESO A	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497780	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea582: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497781	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea583: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE EXTENSION AGROPECUARIA,	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497782	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea584: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO Y ASISTENCIA JURÍDICA EN LOS PROCESOS	Enero	Enero	6	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 27.000.000,00	$ 27.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497783	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea585: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE PROMOCIÓN	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497784	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea586: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497785	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí

Código UNSPSC (cada código separado por ;)	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selecció	Fecha estimada de presentación de ofertas (mes)	Duración del contrato (número)	Duración del contrato (intervalo: días, meses, años)	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor total estimado	¿Se requieren vigencias futuras? (Si/No)	Estado de solicitud de vigencias futuras	Unidad de contratación (referencia)	Ubicación	Nombre del responsable	Teléfono del responsable	Correo electrónico del responsable	¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes? (Si/No)	¿Este proceso es susceptible de estructurarse por lotes o segmentos? (Si/No)	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar	¿El contrato incluye el suministro de bienes y servicios distintos a alimentos?
80111600	Linea587: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO PARA PRESTAR EL	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497786	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea588: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN LOS PROCESOS JURIDICOS PARA LA ASISTENCIA	Enero	Enero	6	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 27.000.000,00	$ 27.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497787	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea589: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN LOS PROCESOS JURIDICOS PARA LA ASISTENCIA	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497788	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea590: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN LOS PROCESOS JURIDICOS PARA LA ASISTENCIA	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497789	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea591: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE EXTENSION AGROPECUARIA,	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497790	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea592: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL A LOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497791	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea593: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL A LOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497792	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea594: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL A LOS	Enero	Enero	6	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 27.000.000,00	$ 27.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497793	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea595: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL A LOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497794	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea596: RESTAR LOS SERVICIOS DE PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TECNICA A LOS PRODUCTORES	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497795	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea597: RESTAR LOS SERVICIOS DE PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TECNICA A LOS PRODUCTORES	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 25.000.000,00	$ 25.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497796	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea598: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EMPRENDEDORES	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497797	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea599: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EMPRENDEDORES	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497798	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea600: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EMPRENDEDORES	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497799	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea601: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA APOYAR A LOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 22.500.000,00	$ 22.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497800	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea602: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA APOYAR A LOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497801	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea603: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TECNICA A EMPRENDEDORES Y/O EMPRESAS EN	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497802	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea604: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA POTENCIAR EL TURISMO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497803	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea605: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN LA MODERNIZACION Y FOMENTO DE LA INNOVACION	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497804	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea606: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TECNICA A EMPRENDEDORES Y/O EMPRESAS EN	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497805	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea607: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497806	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea608: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA MODERNIZACION Y FOMENTO DE LA INNOVACION EMPRESARIAL EN	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS Q	6497807	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí

Código UNSPSC (cada código separado por ;)	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selecció	Fecha estimada de presentación de ofertas (mes)	Duración del contrato (número)	Duración del contrato (intervalo: días, meses, años)	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor total estimado	¿Se requieren vigencias futuras? (Si/No)	Estado de solicitud de vigencias futuras	Unidad de contratación (referencia)	Ubicación	Nombre del responsable	Teléfono del responsable	Correo electrónico del responsable	¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes? (Si/No)	¿Este proceso es susceptible de estructurarse por lotes o segmentos? (Si/No)	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar	¿El contrato incluye el suministro de bienes y servicios distintos a alimentos?
80111600	Linea609: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESARIOS PARA EL ACCESO A	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497808	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea610: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESARIOS PARA EL ACCESO A	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497809	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea611: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE PROMOCIÓN	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497810	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea612: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE PROMOCIÓN	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 12.000.000,00	$ 12.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497811	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea613: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR CAPACITACION EN LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN,	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497812	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea614: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR CAPACITACION EN LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN,	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497813	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea615: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO PARA BRINDAR EL	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497814	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea616: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA LA FORMULACION DE	Enero	Enero	6	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 27.000.000,00	$ 27.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497815	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea617: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO Y ASISTENCIA JURÍDICA EN LOS PROCESOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497816	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea618: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO Y ASISTENCIA JURÍDICA EN LOS PROCESOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497817	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea619: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO EN LA PRESTACION	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 12.000.000,00	$ 12.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497818	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea620: RESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 22.500.000,00	$ 22.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497819	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea621: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497820	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea622: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497821	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea623: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497822	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea624: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497823	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea625: RESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASISTENCIA TECNICA A LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497824	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea626: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GENERACION Y FORMALIZACION DEL EMPLEO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497825	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea627: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN LA MODERNIZACION Y FOMENTO DE LA INNOVACION	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497826	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea628: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE PERMITAN FOMENTAR EL	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 25.000.000,00	$ 25.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497827	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea629: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL SERVICIO DE REGISTRO A PRODUCTORES Y PREDIOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 15.000.000,00	$ 15.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497828	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea630: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL SERVICIO DE REGISTRO A PRODUCTORES Y PREDIOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 22.500.000,00	$ 22.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497829	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí

Código UNSPSC (cada código separado por ;)	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selecció	Fecha estimada de presentación de ofertas (mes)	Duración del contrato (número)	Duración del contrato (intervalo: días, meses, años)	Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Valor total estimado	¿Se requieren vigencias futuras? (Si/No)	Estado de solicitud de vigencias futuras	Unidad de contratación (referencia)	Ubicación	Nombre del responsable	Teléfono del responsable	Correo electrónico del responsable	¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes? (Si/No)	¿Este proceso es susceptible de estructurarse por lotes o segmentos? (Si/No)	¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar	¿El contrato incluye el suministro de bienes y servicios distintos a alimentos?
80111600	Linea631: RESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA APOYAR A LOS OPERADORES TURISTICOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497830	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea632: RESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA APOYAR A LOS OPERADORES TURISTICOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 22.500.000,00	$ 22.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497831	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea633: RESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA APOYAR A LOS OPERADORES TURISTICOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497832	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea634: RESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA APOYAR A LOS OPERADORES TURISTICOS	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497833	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea635: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 22.500.000,00	$ 22.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497834	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea636: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO (A) EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497835	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea637: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO (A) EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 22.500.000,00	$ 22.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497836	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea638: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO (A) EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497837	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea639: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ABOGADO (A) EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 22.500.000,00	$ 22.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497838	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea640: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA POTENCIAR EL TURISMO	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497839	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea641: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA MODERNIZACION Y FOMENTO DE LA INNOVACION EMPRESARIAL EN	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497840	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea642: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR APOYO EN LA MODERNIZACION Y FOMENTO DE LA INNOVACION	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497841	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea643: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GENERACION Y FORMALIZACION DEL EMPLEO,	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 13.500.000,00	$ 13.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497842	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea644: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA PRESTAR EL SERVICIO DE	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497844	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea645: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA PRESTAR EL SERVICIO DE EDUCACION	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497845	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea646: PRESTAR LOS SERVICIOS DE PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497846	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111600	Linea647: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO , PARA	Febrero	Febrero	5	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 17.500.000,00	$ 17.500.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497847	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí
80111601	Linea648: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ASESORÍA, SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL	Enero	Enero	6	Mes(s)	Contratación directa	Recursos propios	$ 27.000.000,00	$ 27.000.000,00	No	No aplica	ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	Floridablanca	ISHELLE CONTRERAS C	6497848	turismoydesarrolloeconomico@floridablanca.gov.co	No	No	No	Sí