CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2

1. **Revisión detallada de la estrategia Santander global y competitiva, con el diseño del *look and feel* visual y la guía de los elementos principales, como detalles tipográficos, presentación de la marca, usos de color y elementos clave que componen la propuesta, desde lo gráfico hasta lo audiovisual.**

Como parte fundamental del proceso, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de la identidad corporativa de Santander, asegurando que cada componente gráfico y audiovisual refleje los valores de la marca: solidez, innovación y cercanía al cliente. Esto incluyó:

- **Diseño del *Look and Feel*:** Desarrollo de una identidad visual coherente y atractiva, alineada con los estándares internacionales de la banca, pero con un enfoque diferenciador que refuerce el posicionamiento competitivo de Santander.
- **Guía de Elementos Principales:** Documentación detallada de los componentes esenciales, como:
    - **Tipografía:** Selección de fuentes corporativas que garantizan legibilidad y profesionalismo en todos los formatos (digital e impreso).
    - **Presentación de la Marca:** Normas de aplicación del logotipo, espacios de protección, tamaños mínimos y variaciones permitidas.
    - **Uso del Color:** Paleta cromática oficial (azul y blanco), especificando sus aplicaciones en diferentes soportes.
    - **Elementos Gráficos y Audiovisuales:** Iconografía, patrones, texturas, animaciones y estilos de vídeo que refuercen la identidad de manera consistente.

Además, se evaluó la adaptabilidad de la propuesta a distintos mercados, asegurando que cumpla con las regulaciones locales manteniendo una imagen unificada a nivel global. Todo ello con el objetivo de fortalecer el reconocimiento de la marca y mejorar su competitividad en el sector empresarial.



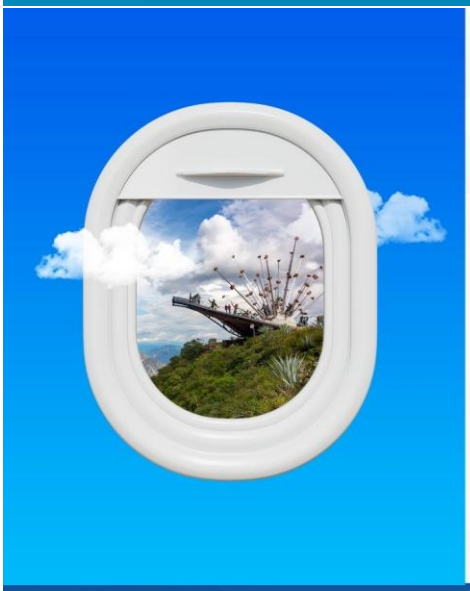
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2







Santander
GLOBAL Y COMPETITIVO



- Toda gran ruta de negocios, pasa por Santander.
- "Con cada nueva conexión aérea, mis oportunidades despegan.
- "Ya no busco el mundo, el mundo me encuentra. Santander Global
- "Para llegar más lejos, primero tuve que despegar desde casa. Y mi casa es Santander."
- Santander, la región que conecta con el mundo.
- ¡Conectamos negocios, personas y sueños!"
- ¡Bienvenidos a la región que no tiene fronteras!"
- ¡Conectividad que impulsa la economía regional!
- ¡Santander los espera! Una región lista para despegar con nuevas conexiones aéreas.
- " Santander ahora es el punto de encuentro para los negocios del mundo."
- "Cada vuelo que llega a Santander trae nuevas oportunidades. ¡Bienvenidos!"
- "Santander: un destino donde los negocios y la cultura despegan juntos."
- Santander el corazón del desarrollo en Colombia.
- ¡Santander te espera con los brazos abiertos!"
- "Los negocios globales tienen una nueva escala en Santander.
- "Bienvenido a la escala que tu negocio necesita: Santander, un destino con visión global."
- "Con cada escala en Santander, tus negocios alcanzan nuevas alturas."
- " Santander despega hacia un futuro competitivo."
- "Aterrizamos el futuro: Santander, nueva en tu ruta."
- "Conectando cielos y oportunidades: Santander, siempre delante."

Santander
GLOBAL Y COMPETITIVO

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2





CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2



CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2

Santander
GLOBAL Y COMPETITIVO

CONCEPTO CENTRAL
Nombre de campaña:
¡Santander Global y Competitivo!
Slogan:
Con nuevas conexiones aéreas, despega la productividad de la región.

Narrativa:
El cielo de Santander ya no tiene fronteras. Con la llegada de nuevas rutas aéreas, la región se proyecta al mundo. Más turismo, más negocios, más oportunidades.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2



Entregables:

Archivos editables con la presentación de Santander Global y Competitivo

2. **Realización del proyecto NUEVAS RUTAS con la conectividad aérea de Satena y el cubrimiento de las rutas Medellín–San Gil y Bucaramanga–San Gil. Se llevó a cabo un despliegue estratégico de piezas publicitarias para la difusión en diferentes medios, así como la ejecución de actividades complementarias como foros aeronáuticos, encuentros con alcaldes, reuniones con agencias de viajes, prelanzamiento y lanzamiento oficial de la ruta, entre otras iniciativas clave.**

Como parte integral del proyecto, se coordinó la implementación de la imagen de la nueva oferta de conectividad aérea operada por Satena, garantizando la comunicación de las actividades . Para ello, se estructuró un plan de comunicación y promoción que incluyó:

- **Despliegue de Piezas Publicitarias:**
    - Diseño de material gráfico (digitales) adaptado a redes sociales.
    - Contenido audiovisual (videos promocionales) para reforzar el atractivo de las nuevas rutas.

- **Diseño de piezas para eventos como:**
    - **Foros Aeronáuticos**
    - **Encuentros con Alcaldes**
    - **Encuentro con Agencias de Viaje**

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2

- **Eventos de Prelanzamiento y Lanzamiento**













Entregables:
Material para redes sociales, post e historias.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2

3. **Realización del video de convocatoria para el evento Global Business Summit - Bucaramanga - Santander – Colombia, generando el guion, la producción y postproducción de los videos para redes sociales, así como la coordinación de la convocatoria y el lanzamiento del evento, complementado con otras piezas gráficas de apoyo.**

Como parte fundamental de la estrategia de difusión del **Global Business Summit**, se desarrolló un **video institucional de convocatoria** con el objetivo de captar la atención de empresarios, inversionistas y líderes del sector, incentivando su participación en este importante encuentro de negocios. El proceso se ejecutó bajo los más altos estándares de calidad e incluyó las siguientes etapas:

1. Desarrollo del Guion y Conceptualización

2. Producción Audiovisual

3. Postproducción y Edición

- **Piezas gráficas complementarias:** Diseño de post e historias



4. Reunión presencial el 15 de mayo en las instalaciones de la secretaria de competitividad, en reunión con el equipo se definieron los compromisos para los proyectos en curso y los que se ejecutaran en los próximos meses.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CO1.PCCNTR. 7615730 del 3 DE MARZO DE 2025
CARLOS ANDRÉS NIÑO GONZÁLEZ
EVIDENCIAS CTA 2





