ANALISIS DEL SECTOR	
ÁREA SOLICITANTE:	SECRETARIA DE MOVILIDAD
RESPONSABLE:	EDWARD ARLEY PEDREROS PATIÑO
OBJETO:	**REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CONCIENTIZACION DE SEGURIDAD VIAL PARA UN ENTORNO SEGURO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD VIAL Y DEL PROYECTO DENOMINADO TRANSFORMACIÓN DE UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE Y SEGURA EN EL MUNCIPIO DE MELGAR.**
PRESUPUESTO OFICIAL	TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($39.850.000)
RUBRO Y CDP	**RUBLO**:2.3.2.02.02.009.006-24-2409-2409009.91134.001.2024734490003.126 **CDP**: 2025000117 DEL 10/02/2025
ALINEACIÓN PLAN DE DESARROLLO	**LINEA ESTRATEGICA:** MEJOR INFRAESTRUCTURA MAYORES OPORTUNIDADES **SECTOR:** TRANSPORTE **PROGRAMA:** SEGURIDAD DE TRANSPORTE **INDICADOR**: SERVICIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PARA LA SEGURIDAD DE TRANSPORTE
VIABILIZACION DEL PROYECTO	**TRANSFORMACIÓN DE UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE Y SEGURA EN EL MUNCIPIO DE MELGAR.** (BPIN 2024734490003).
PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	En atención a lo establecido en la normativa vigente, esta contratación se encuentra incluida en el Plan Anual de Adquisiciones.
La **SECRETARIA DE MOVILIDAD** procede a realizar el análisis del sector y los estudios previos en atención a lo establecido en a la normativa vigente.	

INTRODUCCIÓN

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. Por ello, se tiene en cuenta la guía para elaborar estudios del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y para su análisis, proferido por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente presenta una (Versión G-EES-02 reemplaza la versión G-EES-01).

IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL

ANALISIS SECTORIAL 2024—2025[1]

1. Crecimiento del PIB

2023: La economía colombiana experimentó un crecimiento del 0,6%, un resultado moderado en

Crecimiento del PIB en 2024:

Según cifras del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), el **crecimiento del PIB en 2024 fue del 2.0%**. Este resultado superó las expectativas iniciales, considerando que el crecimiento en 2023 fue bastante bajo (0.3% o 0.6% según diferentes fuentes).

Los sectores que más contribuyeron a este crecimiento en 2024 fueron las **actividades artísticas, de entretenimiento y los hogares** (con un aumento del 9.8%), seguidos por la **agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca** (8.9%).

Otros sectores con un crecimiento moderado incluyeron las **actividades profesionales** (2.5%), la **administración pública, defensa, educación y salud** (2.4%), y el **sector inmobiliario** (2.7%).

Por otro lado, sectores como la **minería** (0.3%) y la **industria manufacturera** (1.3%) mostraron un crecimiento más lento.

Perspectivas y Proyecciones para el Crecimiento del PIB en 2025:

Las proyecciones para el crecimiento del PIB en 2025 varían ligeramente entre diferentes organismos, pero en general se anticipa una **aceleración y estabilización del crecimiento** en comparación con 2024.

---

[1] Banco Mundial: https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview
Fondo Monetario Internacional (FMI): https://www.imf.org/es/Countries/COL
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): https://www.dane.gov.co/
Banco de la República: https://www.banrep.gov.co/es

Banco de la República: En su informe de política monetaria de abril de 2025, el Banco de la República proyecta un **crecimiento del PIB cercano a su potencial (alrededor del 2.9%) para el cierre de 2025**.

BBVA Research: Estima un crecimiento del **2.5% para 2025**, impulsado por el consumo y la inversión. Proyectan un repunte significativo en la inversión fija (5.1%) liderado por maquinaria y equipo, y una fuerte expansión del consumo de bienes debido a la disminución de las tasas de interés y el aumento de los ingresos reales.

Fondo Monetario Internacional (FMI): En su informe de abril de 2025, proyecta un crecimiento del **2.4% para Colombia en 2025**.

Banco Mundial: Estima un crecimiento del **2.4% para 2025**, esperando que la economía alcance su crecimiento potencial del 2.9% hacia 2027.

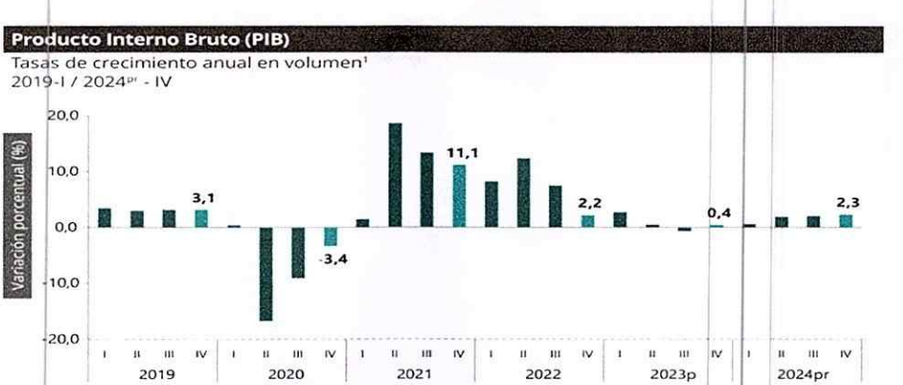
Trading Económicas: Sus modelos econométricos proyectan un crecimiento del PIB alrededor del **2.3% para finales de 2025**, con una tendencia a alcanzar el **3.1% en 2026**.

Medellín Advisors: Anticipa un crecimiento del PIB para 2025 en un rango **entre el 2.5% y el 3.0%**, con el sector financiero liderando el crecimiento (4.6%), seguido por comunicaciones (4.3%), entretenimiento y servicios para el hogar (4.0%), y construcción (3.4%).

FACTORES CLAVE QUE INFLUIRÁN EN EL CRECIMIENTO DEL PIB EN 2025:

Política Monetaria: La continua reducción de las tasas de interés por parte del Banco de la República (actualmente en 9.25% desde mayo de 2025) busca estimular la inversión y el consumo.
Inflación: Se espera que la inflación continúe su tendencia a la baja, acercándose al objetivo del 3%, lo que mejoraría el poder adquisitivo de los hogares.
Inversión: Se proyecta un repunte en la inversión, especialmente en maquinaria y equipo, y una recuperación gradual en la construcción, lo cual es crucial para un crecimiento sostenible.
Consumo: El consumo privado seguirá siendo un motor importante del crecimiento, impulsado por la mejora en los ingresos reales y las condiciones financieras más favorables.
Factores Globales: La evolución de la economía global, los precios de las materias primas y los flujos de inversión extranjera seguirán siendo relevantes.

En resumen, el crecimiento del PIB en 2024 superó las expectativas, y para 2025 se anticipa una aceleración gradual y una mayor estabilidad, impulsada por la política monetaria, la reducción de la inflación y la recuperación de la inversión. Sin embargo, es importante seguir de cerca la evolución de los diferentes sectores y los factores tanto internos como externos que puedan influir en la dinámica económica del país.



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

2. DESEMPEÑO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS:

Desempeño de los Sectores Económicos en 2024:

El panorama económico de 2024, según los datos disponibles hasta mayo de 2025, se caracterizó por un desempeño mixto, donde sectores dinámicos coexistieron con aquellos que enfrentaron desafíos.

Sectores con Mayor Crecimiento en 2024:

Actividades artísticas, de entretenimiento y los hogares (9.8%): Este sector mostró una recuperación significativa, impulsada por el aumento del gasto en actividades de ocio y cultura tras la pandemia.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (8.9%): El sector agrícola se benefició de condiciones climáticas favorables en algunas regiones y de una mayor demanda tanto interna como externa de ciertos productos.

Administración pública, defensa, educación y salud (2.4%): Este sector, esencial para el funcionamiento del país, mantuvo un crecimiento constante.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (2.5%): La demanda de servicios especializados continuó en aumento.

Sector inmobiliario (2.7%): A pesar de algunos desafíos en el mercado de vivienda, el sector inmobiliario en general mostró un crecimiento moderado.

Sectores con Menor Crecimiento o Decrecimiento en 2024:

Explotación de minas y canteras (0.3%): Este sector experimentó un crecimiento muy bajo, influenciado por factores como la volatilidad de los precios internacionales y algunos desafíos operativos.
Industrias manufactureras (1.3%): La industria manufacturera continuó enfrentando dificultades relacionadas con la demanda interna y externa, así como con los costos de producción. Algunas fuentes incluso reportan decrecimientos en la producción y ventas manufactureras durante algunos periodos de 2024.

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (-0.3% en algunos periodos): Este sector experimentó una ligera contracción en ciertos momentos del año.

Perspectivas de Desempeño Sectorial para 2025:

Para 2025, se espera una mayor dinamización de la economía en general, lo que debería traducirse en un mejor desempeño para la mayoría de los sectores. Sin embargo, las perspectivas varían según la actividad:

Sectores con Perspectivas Positivas para 2025:

Sector Financiero (proyección de crecimiento alrededor del 4.6%): Se espera que la reducción de las tasas de interés impulse la actividad crediticia y el crecimiento del sector financiero.
Comunicaciones (proyección de crecimiento alrededor del 4.3%): La creciente demanda de servicios de conectividad y transformación digital seguirá impulsando este sector.
Entretenimiento y servicios para el hogar (proyección de crecimiento alrededor del 4.0%): Se anticipa que el consumo de los hogares en estas áreas se mantendrá robusto.

Construcción (proyección de crecimiento alrededor del 3.4%): Se espera una recuperación gradual del sector de la construcción, impulsada por la disminución de las tasas de interés y la ejecución de proyectos de infraestructura.
Comercio: Se prevé una recuperación impulsada por un menor nivel de inflación y una mejora en el poder adquisitivo de los hogares. El sector de alimentos podría ser un motor importante dentro del comercio.
Turismo: Se espera que el sector turístico continúe su expansión, beneficiándose de la demanda interna y externa.

Agroindustria: Se anticipan oportunidades en exportaciones y sustitución de importaciones.

Sectores que Podrían Presentar un Crecimiento Más Moderado en 2025:

Minería y Canteras: El desempeño de este sector seguirá dependiendo de los precios internacionales de los *commodities* y de la política energética del país.
Industria Manufacturera: Si bien se espera una ligera mejora, el crecimiento podría ser moderado dependiendo de la evolución de la demanda y los costos.

Factores Clave que Influirán en el Desempeño Sectorial en 2025:
Política Monetaria: La trayectoria de las tasas de interés será crucial para sectores como la construcción, el financiero y el consumo.

Inflación: Una inflación más baja impactará positivamente el consumo de los hogares y, por ende, varios sectores.
Inversión: El aumento de la inversión, tanto pública como privada, será fundamental para impulsar el crecimiento en sectores como la infraestructura y la industria.

Confianza Empresarial: Un mayor nivel de confianza se traducirá en más inversión y actividad económica.
Factores Globales: La evolución de la economía mundial y los precios de las materias primas seguirán siendo relevantes para algunos sectores.

En resumen, se espera que 2025 sea un año de mayor dinamismo general para la economía colombiana, con la mayoría de los sectores mostrando un mejor desempeño que en 2024. Sectores como el financiero, comunicaciones, entretenimiento, construcción y comercio se perfilan como los de mayor potencial de crecimiento.

Sin embargo, algunos sectores como la minería y la industria manufacturera podrían seguir enfrentando desafíos o un crecimiento más moderado.

3. INFLACIÓN:

- **2024:**

La inflación en Colombia durante 2024 experimentó una desaceleración significativa en comparación con el año anterior (2023 cerró en 9.28%).
Según el DANE, la inflación anual al cierre de 2024 se ubicó en 5.20%. Esta cifra fue ligeramente superior a las expectativas de algunos analistas, pero representó un avance importante en el proceso de desinflación.
A lo largo del año, la inflación mensual mostró una tendencia general a la baja, aunque con algunas fluctuaciones.
Las divisiones de gasto que más contribuyeron a la inflación en 2024 fueron alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, seguido por restaurantes y hoteles, y alimentos y bebidas no alcohólicas.
En contraste, la división de comunicaciones presentó una variación anual negativa, actuando como un factor de mitigación de la inflación general.

- **2025:**

La tendencia a la baja de la inflación continuó durante los primeros meses de 2025.
En febrero de 2025, la inflación anual se situó en 5.2%, mostrando una ligera disminución en comparación con el cierre de 2024. La variación mensual en febrero fue de 1.1%.
Para marzo de 2025, la inflación anual se redujo a 5.1%, rompiendo una racha de estabilidad de los cuatro meses anteriores. La inflación mensual fue de 0.52%.
En abril de 2025, la inflación anual aumentó ligeramente a 5.16%, con una variación mensual de 0.66%.
El Banco de la República ha estado implementando una política monetaria contractiva, con reducciones graduales en la tasa de interés de política monetaria, buscando que la inflación converja hacia su meta del 3% en el mediano plazo. La tasa de interés se encuentra actualmente en 9.25% (mayo de 2025).
Las proyecciones del Banco de la República y otros analistas sugieren que la inflación continuará su tendencia descendente durante el resto de 2025, aunque el ritmo de esta disminución podría ser gradual. Se espera que la inflación cierre el año alrededor del 4%, aunque existe incertidumbre debido a factores internos y externos.

4. EMPLEO:

- **ANÁLISIS DEL EMPLEO EN 2024:**

Tasa de Desempleo: Durante el año 2024, la tasa de desempleo en Colombia experimentó una **disminución gradual** en comparación con años anteriores. El promedio anual se situó alrededor del **10.2%**, similar a la cifra de 2023.

Comportamiento Mensual: A lo largo de 2024, la tasa de desempleo mostró fluctuaciones mensuales, pero con una tendencia general a la baja hacia el final del año. La tasa de desempleo desestacionalizada cerró diciembre de 2024 en **9.7%**.

Sectores con Mayor Generación de Empleo:
El **sector terciario** (servicios) fue el principal motor de la creación de empleo en 2024, empleando a dos de cada tres trabajadores. Dentro de este sector, actividades como **comercio y reparación de vehículos**, y **alojamiento y servicios de comida** mostraron un dinamismo importante.

La **industria manufacturera** también contribuyó a la generación de empleo.

Las **actividades artísticas, de entretenimiento y recreación**, así como la **administración pública, educación y salud**, también mostraron aumentos en la ocupación.

Formalidad e Informalidad: Un aspecto positivo del mercado laboral en 2024 fue que una alta proporción del empleo creado (93%) fue **asalariado**, lo que indica avances en la formalización laboral. Sin embargo, la **informalidad laboral** sigue siendo un desafío importante en Colombia

Desempleo por Género y Edad: Persistieron las brechas en el desempleo por género, con una tasa más alta para las mujeres. Los **jóvenes** (15 a 28 años) continuaron siendo el grupo poblacional más afectado por el desempleo.

Desempeño Regional: Se observaron diferencias en el comportamiento del desempleo entre las grandes ciudades y el resto de las áreas del país. En general, la tasa de desempleo se redujo en las principales ciudades, mientras que aumentó en otras áreas.

- ***PERSPECTIVAS DEL EMPLEO PARA 2025:***

Tendencia a la Baja del Desempleo: Las cifras de los primeros meses de 2025 sugieren una **continuación de la**

tendencia a la baja en la tasa de desempleo.

En **enero de 2025**, la tasa de desempleo se ubicó en **11.6%**, pero esta cifra contrasta con la recuperación de 878,000 empleos frente a enero de 2024.

En **febrero de 2025**, la tasa de desempleo a nivel nacional disminuyó a **10.3%**, la más baja para ese mes en los últimos ocho años.

Para **marzo de 2025**, la tasa de desempleo continuó su descenso, situándose en **9.6%** a nivel nacional, y en **9.3%** para las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas. Esta es la tasa más baja para un mes de marzo desde 2015.

Factores que Impulsan la Recuperación del Empleo: La recuperación del empleo está siendo impulsada por la **reactivación económica** general, la **disminución de la inflación**, y la **reducción gradual de las tasas de interés**, lo que estimula la inversión y el consumo.

Sectores con Perspectivas Positivas: Se espera que sectores como el **comercio**, el **turismo**, y algunas ramas de la **industria** sigan generando empleo en 2025. La **construcción** también podría mostrar una recuperación gradual.

Desafíos Persistentes: A pesar de la tendencia positiva, desafíos como la **alta informalidad laboral**, las **brechas de género y edad**, y las **disparidades regionales** seguirán siendo importantes de abordar.

Proyecciones: ANIF (Asociación Nacional de Instituciones Financieras) ha revisado a la baja sus proyecciones de desempleo para 2024 (10.9%) y 2025 (10.6%), anticipando un mejor desempeño del mercado laboral gracias a la recuperación de la actividad económica. El Banco de la República proyecta una tasa de desempleo no inflacionaria (NAIRU) promedio del 10.5% para 2025.

En resumen: El mercado laboral colombiano mostró **resiliencia en 2024** con una tasa de desempleo estable y un repunte en la creación de empleo formal hacia el final del año. La tendencia positiva **se ha mantenido en los primeros meses de 2025**, con una disminución significativa de la tasa de desempleo. Se espera que esta tendencia continúe a lo largo del año, impulsada por la recuperación económica

5. POLÍTICA MONETARIA:

- **POLÍTICA MONETARIA EN 2024:**

Objetivo Principal: El objetivo primordial del Banco de la República en 2024 fue **combatir la alta inflación**, que había cerrado el 2023 en niveles elevados (9.28%). La meta era lograr una convergencia gradual de la inflación hacia el rango meta del 3% +/- 1 punto porcentual.

Tasa de Interés de Política Monetaria: Durante la mayor parte de 2024, el Banco de la República mantuvo una **postura contractiva**, con la tasa de interés de política monetaria en niveles elevados. La tasa se mantuvo en **13.25%** desde abril de 2023 hasta diciembre de 2024.

Comunicados y Justificaciones: En sus comunicados, la Junta Directiva del Banco de la República enfatizó la persistencia de la inflación y la necesidad de mantener condiciones monetarias restrictivas para anclar las expectativas de inflación y asegurar su convergencia a la meta. Se monitorearon de cerca indicadores como la inflación básica (sin alimentos ni regulados), las expectativas de inflación y la brecha del producto.

Operaciones de Mercado Abierto (OMA): El Banco de la República continuó utilizando las OMA para gestionar la liquidez del sistema financiero y transmitir las señales de la política monetaria.

Resultados: Al cierre de 2024, la inflación anual se ubicó en 5.20%, lo que representó un avance significativo en el proceso de desinflación, aunque aún por encima de la meta.

- **POLÍTICA MONETARIA EN 2025:**

Cambio de Dirección: A partir de **diciembre de 2024**, el Banco de la República inició un **ciclo de recortes en la tasa de interés de política monetaria**, reconociendo la disminución de la inflación y la necesidad de apoyar la recuperación económica.

- **Recortes en la Tasa de Interés:**

Diciembre de 2024: La tasa se redujo en 25 puntos básicos, pasando a **13.00%**.
Enero de 2025: Se realizó otro recorte de 50 puntos básicos, situando la tasa en **12.50%**.
Febrero de 2025: La reducción fue de 50 puntos básicos, llevando la tasa a **12.00%**.
Marzo de 2025: Se aplicó un recorte de 50 puntos básicos, dejando la tasa en **11.50%**.
Abril de 2025: La reducción fue de 75 puntos básicos, ubicando la tasa en **10.75%**.

Mayo de 2025: Se realizó un nuevo recorte de 75 puntos básicos, estableciendo la tasa actual en **9.25%**.

Justificaciones de los Recortes: En sus comunicados de 2025, la Junta Directiva ha señalado la **continuación de la tendencia a la baja de la inflación**, la moderación de las expectativas de inflación, y la necesidad de impulsar la actividad económica, que ha mostrado una recuperación gradual. Se ha enfatizado que las decisiones futuras dependerán de la evolución de la inflación y el crecimiento económico.

Perspectivas Futuras: Se espera que el Banco de la República **continúe con el ciclo de recortes en la tasa de interés** durante el resto de 2025, aunque el ritmo dependerá de la confirmación de la trayectoria descendente de la inflación y la fortaleza de la recuperación económica. Las proyecciones de analistas sugieren que la tasa podría cerrar el año en niveles cercanos al 7-8%.

Otros Instrumentos: El Banco de la República continúa utilizando las OMA para gestionar la liquidez y asegurar una transmisión efectiva de la política monetaria. No se han implementado cambios significativos en otros instrumentos de política monetaria.

- **Factores Clave que Han Influido y Seguirán Influyendo en la Política Monetaria:**

Inflación: La trayectoria de la inflación y las expectativas de inflación son los principales determinantes de las decisiones de política monetaria.
Crecimiento Económico: La necesidad de apoyar la recuperación económica, sin generar presiones inflacionarias, también juega un papel importante.
Mercado Laboral: La evolución del empleo y los salarios se consideran en el análisis de las presiones inflacionarias.
Tasa de Cambio: La volatilidad del peso colombiano y su impacto en los precios de los bienes importados son monitoreados de cerca.

- **Condiciones Financieras Globales:** Las decisiones de política monetaria de los principales bancos centrales y los flujos de capitales internacionales influyen en las condiciones financieras locales.

En resumen: La política monetaria en Colombia experimentó un cambio significativo entre 2024 y 2025. Mientras que en 2024 se mantuvo una postura contractiva para combatir la alta inflación, en 2025 se inició un ciclo de recortes en la tasa de interés ante la disminución de la inflación y la necesidad de apoyar la recuperación económica. Se espera que este ciclo de recortes continúe durante el resto de 2025, con el ritmo dependiendo de la evolución de los indicadores macroeconómicos clave.

6. RIESGOS Y DESAFÍOS:

- La economía colombiana enfrenta varios riesgos y desafíos, incluyendo la alta inflación, la incertidumbre política, la desaceleración de la economía global y la dependencia de los productos básicos.

7. PANORAMA GENERAL

En términos generales, la economía colombiana se encuentra en una fase de transición y recuperación gradual. Después de un 2023 con un crecimiento modesto y una inflación elevada, los indicadores de 2024 mostraron una dinamización de la actividad económica y un avance significativo en la reducción de la inflación. Esta tendencia positiva parece consolidarse en los primeros meses de 2025.

8. COTIZACIONES

El Presupuesto estimado para el presente es de acuerdo con la necesidad y la disponibilidad de recursos se estima **TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE (39.858.000),** dentro del análisis del sector económico realizado para determinar los valores unitario de los bienes adquirir los cuales se realiza con cotizaciones de proveedores, los cuales se suman y se dividen en la cantidad de cotizaciones para establecer el valor promedio de cada uno, como se evidencia:

REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CONCIENTIZACION DE SEGURIDAD VIAL PARA UN ENTORNO SEGURO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD VIAL Y DEL PROYECTO DENOMINADO TRANSFORMACIÓN DE UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE Y SEGURA EN EL MUNCIPIO DE MELGAR.										
ITEM	DESCRIPCION	MEDIDA	CANT	COTIZACION 1 INNOVATE LATAM S A S NIT: 900888821 DIRECCION: KR 22 # 120 - 12 AP 204 BOGOTA D.C PEQUEÑA EMPRESA		COTIZACION 2 KREATIV - ESCUELA DE INNOVACION PARA EL DESARROLLO NIT: 901367347 DIRECCION: CL 44 C # 45 - 53 IN 3 AP 802 BOGOTA D.C MICROEMPRESA		PROMEDIO	
				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PROFESIONALES que realizaran las jornadas de *sensibilización y/o talleres* en los siguientes temas: - *Prevención siniestros* viales Ley 2251/2022 -	CAPACITACIONES	5	$ 3.500.000	$14.000.000	$ 4.000.000	$ 20.000.000	$ 3.750.000	$ 17.000.000

	Sensibilizar en la adopción de buenas prácticas y conductas seguras de movilidad. - Normatividad vigente en temas de tránsito y transporte. - Análisis de todos los factores de riesgo, de acuerdo con los ejes definidos dentro del Plan Nacional de Seguridad Vial. - Taller Mis amigas las señales de tránsito - Taller Lideres como héroes de la via - **POBLACION A BENIFICIAR:** -funcionario y/o contratistas - Concejales - Estudiantes colegios públicos las capacitaciones deben de tener una duración de cuatro (04) horas por cada grupo, según la *programación y en lugar* determinado previa convocatoria - grupo de 35 a 45 asistentes **NOTA:** Cada profesional realizada cuatro (04) de capacitación con una población de 35 a 45 asistentes								
2	**LOGISTICA**. Auditorios con suministro de : -video beam - colores -sonido -micrófono -Suministros lúdico dinámicos	JORNADAS DE 4 HORAS	4	$ 700.000	$ 2.800.000	$ 750.000	$ 3.000.000	$ 725.000	$ 2.900.000
3	**Entrega de refrigerios a los participantes:** Opción 1: Sándwich de Jamón y Queso, empacado en Bolsa de Aluminio y Jugo de 200 ml. Opción 2: *Flauta (hawaiana / de* carne/ de pollo) jugo natural de 12 onzas Opción 3: Emparedado de pollo de 300 gramos, jugo natural 12 onzas	UNIDAD	500	$ 6.500	$ 3.250.000	$ 7.000	$ 3.500.000	$ 6.750	$ 3.375.000
4	Entrega de material pedagógico (folletos) impreso – Certificación a cada participante	UNIDAD	500	$ 12.000	$ 6.000.000	$ 12.500	$ 6.250.000	$ 12.250	$ 6.125.000
5	Entrega de kit que contenga: - Libretas sencilla tipo agenda de 50 hojas papel bond plastificadas mate o brillante y anilladas. (con impresión de logos) - Bolígrafo	UNIDAD	500	$ 15.500	$ 7.750.000	$ 16.200	$ 8.100.000	$ 15.850	$ 7.925.000
6	Estación de Café y Agua permanente para los participantes de los 4 talleres	JORNADA	4	$ 400.000	$ 1.600.000	$ 450.000	$ 1.800.000	$ 425.000	$ 1.700.000
7	Registro fotográfico impreso y en CD de cada uno de los 4 talleres - Video en el cual queden registradas las 4 jornadas de formación	UNIDAD	1	$ 800.000	$ 800.000	$ 850.000	$ 850.000	$ 825.000	$ 825.000
TOTAL				$ 5.434.000	$36.200.000	$ 6.085.700	$ 43.500.000	$ 5.759.850	$39.850.000

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se presenta este estudio de sector para desarrollar los lineamientos legales, comerciales, financieros, organizacionales, técnicos y de análisis de riesgos. Con el propósito de generar buenas prácticas que propendan por la promoción de la competencia en materia de contratación pública.

1. OBJETO CONTRACTUAL

REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CONCIENTIZACION DE SEGURIDAD VIAL PARA UN ENTORNO SEGURO, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD VIAL Y DEL PROYECTO DENOMINADO TRANSFORMACIÓN DE UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE Y SEGURA EN EL MUNCIPIO DE MELGAR

2. ASPECTOS GENERALES

La Secretaria de Movilidad del Municipio de Melgar analiza los aspectos generales que orientan la administración y el desarrollo del mercado del alquiler de vehículos que son esenciales en el proceso de contratación, y en

relación directa con el objeto contractual. De ello que identifica los siguientes aspectos:

a. MARCO ECONÓMICO

Los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto en las entidades estatales y otros compradores, tales como:

a. Cambios en el Presupuesto

Los aspectos que influyen en la elaboración y proyección del presupuesto del contrato constituyen un ejercicio de planeación para estimar el valor aproximado del Contrato en procura del cumplimiento total de las obligaciones establecidas el Pliego de Condiciones y el Anexo Técnico.

Teniendo en cuenta que se trata de un contrato cuyo cumplimiento del objeto se verifica al momento de la entrega, no se considera ningún cambio de presupuesto, pues no se incluyen mantenimientos, ni visitas, ni especificaciones adicionales.

b. Cambios en la forma de adquisición
c.
La modalidad de contratación y requerimientos es con el fin de contratar la prestación de un servicio adecuado, oportuno y eficiente para la recepción, clasificación, transporte y entrega de la mensajería en todas sus modalidades, se adelanta conforme a lo consagrado en el estatuto general de contratación.

El servicio por adquirir es influenciado por tipologías de contratación, este presenta un comportamiento que depende de la oferta y demanda.

d. Cambios en los ciclos de producción
e.
Debido a que es un contrato de suministro, los ciclos de producción son relevantes para el presente proceso, por lo tanto, el oferente debe contar con inventario suficiente para suministrar de manera oportuna los requerimientos.

f. Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción
g.
La fluctuación de materias primas y costos de producción inciden en el presente contrato.

b. MARCO TÉCNICO

Las condiciones técnicas para la ejecución del contrato se mencionan a continuación:

ITEM	
1	Para todos los proponentes aportar y diligenciar el **FORMATO No. 02 ACEPTACIÓN CONDICIONES TÉCNICAS.**
2	**EXPERIENCIA MINIMA.** El proponente deberá demostrar mediante máximo (03) certificaciones y/o copias de contratos acompañados de actas de liquidación o recibo a satisfacción, donde se refleje dicha experiencia dentro de los últimos DOS (2) años anteriores al cierre del proceso, que acrediten el cumplimento del proponente en contratos celebrados con entidades públicas o privadas que cumpla con las siguientes condiciones: a) Que el valor del contrato aportado o certificaciones presente una cuantía igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso, esto es (28) SMMLV b) Que contengan un objeto y/o capacitaciones en seguridad vial del presente proceso. c) Las certificaciones deben ser expedidas por quien tenga la facultad para hacerlo. - En caso de presentarse adiciones a los contratos principales, éstas deberán ser adjuntadas para su verificación en conjunto con el contrato principal al que están adicionando. - En el evento de propuestas presentadas por uniones temporales o consorcios, los contratos requeridos, igualmente deben cumplir con la anterior información y requisitos para acreditar la experiencia del proponente. Para acreditar la experiencia solo se tendrá en cuenta el grado de participación que haya tenido el proponente en el consorcio o unión temporal; en tales eventos, la certificación debe contener exactamente el Grado de participación. Si el contrato viene liquidado en moneda diferente al peso, el municipio de melgar procederá a su

	convertibilidad a pesos colombianos ($), tomando como base la TRM (tasa representativa del mercado) reportada por el Banco de la República a la fecha determinación del respectivo contrato. En las certificaciones deberá especificarse lo siguiente: • El objeto. • El valor. • Fecha de inicio. • Fecha de terminación. Cuando el oferente presente certificaciones de experiencia en las cuales conste que participo en la ejecución del contrato bajo la modalidad de consorcio o unión temporal, estas deberán expresar su porcentaje de participación, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos de cuantía y periodo de ejecución previstos En el evento de que la certificación sea expedida por personas de derecho privado, esta deberá contener la información requerida que permita verificar su objeto, plazo y valor.
3	**Códigos CIIU:** El proponente deberá personas naturales o jurídicas deberán acreditar MEDIANTE la cámara de comercio y/o registro mercantil y el RUT que los códigos CIIU están relacionados con el objeto a contratar, tener registrados los códigos CIIU 7020 y/o 8559
4	**Curso de manipulación de alimentos del personal** que realizara el manejo y entrega de los alimentos, de la entidad autorizada para dichos efectos, mínimo una (01) persona.
5	Para el desarrollo de contrato se requiere contar con personal idóneo con 5 profesionales con las siguientes características: **Equipo mínimo para el desarrollo de las capacitaciones:** • **Mínimo (3) Técnico en:** Seguridad Vial y/o tránsito transporte y seguridad vial y/o Técnico Laboral en Tránsito y Transporte, con experiencia en capacitaciones de seguridad vial, mínima de doce (12) meses • **Mínimo 1** Profesional en área del Derecho con especialización, experiencia en Seguridad y Convivencia Ciudadana de doce (12) meses • **Mínimo 1** Profesional en área básica del conocimiento de las ciencias sociales y/o Administración: profesional en Administración Policial, Administración Pública, Administración de Empresas, con experiencia en el sector público y/o privado en capacitaciones de Seguridad y Convivencia Ciudadana. , mínimo de (12) meses • Hoja de Vida • Diploma de Grado • Certificación que Soporte la experiencia • Certificado de vigencia de la Tarjeta Profesional y/o antecedentes Disciplinarios de la profesión **Nota.** Presentar junto con la Propuesta la Hoja de Vida con soportes: entre los cuales se encuentran el documento de identidad, acreditación de la formación requerida, con su tarjeta Profesional, para las profesiones del área de la salud inscripción en el (RETHUS), certificación que Soporte la experiencia laboral
6	El proponente deberá presentar carta juramentada donde Manifesté su compromiso de dar cumplimiento a las obligaciones y compromisos que se desprendan con ocasión del cumplimiento de la normatividad ambiental y de sostenibilidad asociada a la presentación de su servicio, sean estás realizadas por el oferente
7	El proponente deberá presentar carta juramentada donde Manifesté que asegurará que durante la ejecución del contrato se **utilice Materiales Sostenibles:** Priorizar el uso de materiales didácticos digitales o impresos en papel reciclado o con certificación de manejo forestal sostenible
8	El proponente deberá presentar carta juramentada donde Manifesté que Minimizara el uso de materiales desechables. Utilizar preferiblemente productos reutilizables (ej. botellas de agua, vasos, cubiertos). Promoverá el uso de bolígrafos y otros útiles de escritura recargables o fabricados con materiales reciclados. Evitará la entrega innecesaria de material impreso, fomentando el uso de versiones digitales

NOTA: El Municipio de Melgar, se reserva el derecho de verificar la información contenida en las respectivas certificaciones. Cualquier información que se determine como no veraz, luego de hacer las verificaciones pertinentes, será motivo de rechazo de la propuesta y si es alterada o falsa, se remitirá a las autoridades competentes, para lo de su competencia.

c. MARCO REGULATORIO O LEGAL

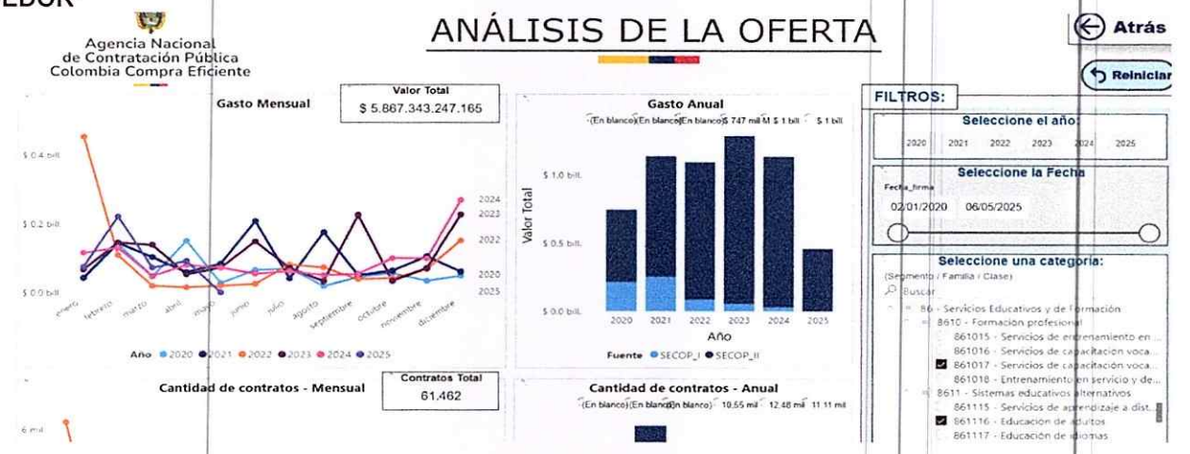
Busca determinar la viabilidad del proceso contractual a la luz de los Planes de Desarrollo, Planes de ordenamiento territorial, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación entre otros.

NORMATIVIDAD APLICABLE: Constitución Política de Colombia de 1991; Ley 80 de 1993; Ley 1150 de 2007; Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción); Decretos reglamentarios, Decreto 1082 de 2015.

4. ANALISIS DE OFERTA

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	VALOR
86	10	17	86101709	Servicios de capacitación en seguridad	$ 39.858.000
86	11	16	86111600	Servicios de Educación de tiempo parcial para adultos	

VENDEDOR[2]



La gráfica presenta un análisis de la oferta de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, con filtros aplicados a la categoría "861017 - Servicios de capacitación vocacional y técnica" y "861116 - Educación de adultos", mostrando datos hasta mayo de 2025.

La gráfica revela una actividad de oferta variable tanto en gasto como en cantidad de contratos para los servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos. Se observa un aumento significativo en el gasto total en el año 2024, impulsado por un pico notable en el mes de noviembre. La cantidad de contratos también presenta fluctuaciones, con un incremento considerable en el total de contratos para el año 2025, aunque los datos de gasto para este año aún parecen parciales.

Puntos Específicos:

- **Gasto Mensual:** Se aprecia una tendencia general de menor gasto en los primeros meses del año (enero a junio) en la mayoría de los periodos analizados (2020-2025). El gasto tiende a incrementarse hacia el segundo semestre, con picos notables en diferentes meses dependiendo del año. El año 2024 destaca por un pico de gasto muy elevado en noviembre.

- **Gasto Anual:** El año 2022 presenta el mayor gasto anual, seguido por el año 2024. Se observa una disminución en el gasto anual en 2023, con una recuperación significativa en 2024. Los datos parciales de 2025 sugieren un gasto anual que podría ser menor a los años anteriores si la tendencia mensual se mantiene.

- **Cantidad de Contratos - Mensual:** La cantidad de contratos mensuales también presenta variabilidad, sin un patrón estacional tan marcado como el gasto. Se observan picos en diferentes meses a lo largo de los años.

- **Cantidad de Contratos - Anual:** La cantidad total de contratos muestra una tendencia creciente,

[2] https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

alcanzando su punto máximo en el año 2025 (aunque este dato podría estar incompleto al momento de la visualización).

- **Valor Total:** El valor total de la oferta para estas categorías hasta la fecha analizada es de $5.867.343.247.165. La cantidad total de contratos es de 61.462.

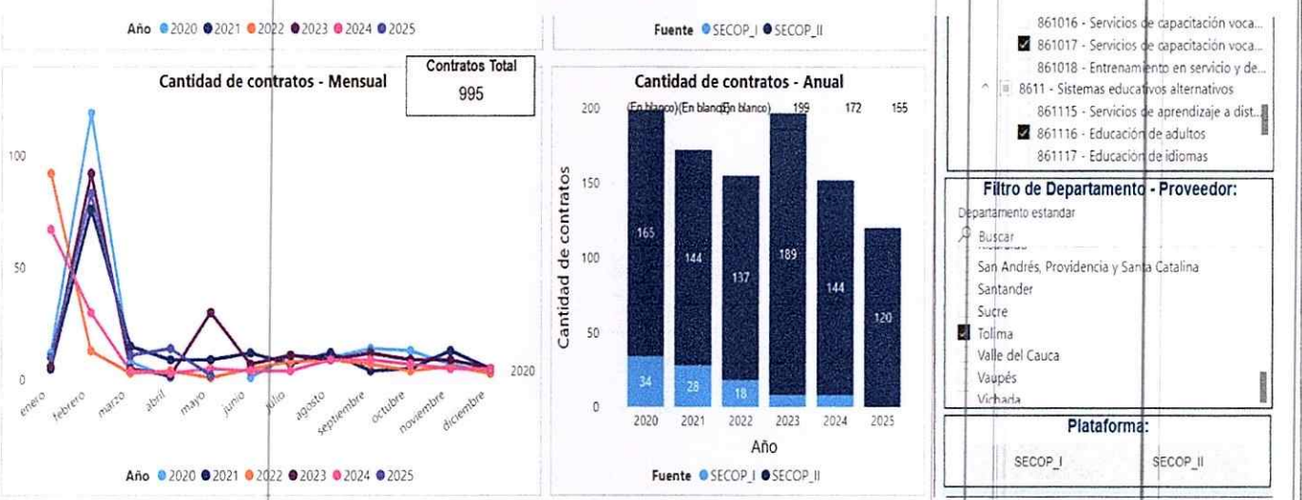
Implicaciones:

- **Mayor Inversión en 2022 y 2024**: Los años 2022 y 2024 fueron los de mayor inversión en servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos, según el valor total de la oferta. El pico en noviembre de 2024 fue un factor determinante en este aumento.

- **Crecimiento en la Cantidad de Contratos en 2025:** A pesar de que los datos de gasto para 2025 aún no están completos, la cantidad de contratos anuales muestra un incremento significativo, lo que podría indicar una mayor demanda o fragmentación de los contratos en este año.

- **Variabilidad sin Patrón Claro:** Tanto el gasto como la cantidad de contratos presentan fluctuaciones mensuales y anuales sin un patrón estacional o de tendencia lineal claramente definido. Esto podría deberse a necesidades específicas de las entidades contratantes o a la disponibilidad de la oferta en diferentes momentos.

En resumen, la oferta de servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos ha experimentado una actividad variable, con picos importantes de gasto en 2022 y 2024, y un notable aumento en la cantidad de contratos en 2025. Es importante considerar que los datos de 2025 aún están en curso y podrían modificarse.



La gráfica presenta un análisis de la **cantidad de contratos** de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, con filtros aplicados al **departamento de Tolima** y a las categorías **"861017 - Servicios de capacitación vocacional y técnica"** y **"861116 - Educación de adultos"**, mostrando datos hasta mayo de 2025.

La gráfica revela una actividad contractual en términos de cantidad de contratos relativamente alta pero con una tendencia general decreciente para los servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos en el departamento de Tolima durante el periodo analizado (2020 - mayo de 2025). Se observa un pico significativo en la cantidad de contratos en el año 2021, seguido de una disminución progresiva en los años posteriores. El total de contratos registrados es de 995.

Puntos Específicos:

- **Cantidad de Contratos - Mensual:** Se aprecia una alta concentración de contratos en los primeros meses del año, especialmente en febrero y marzo, durante los años 2020, 2021 y en menor medida en 2022. Posteriormente, la actividad mensual disminuye considerablemente y se mantiene en niveles bajos durante el resto del año. En 2025, la actividad en los primeros meses parece ser aún menor en comparación con los años anteriores.

- **Cantidad de Contratos - Anual:** El año 2021 registró la mayor cantidad de contratos anuales (199) para estas categorías en Tolima. A partir de ese punto, se observa una tendencia claramente decreciente en la cantidad de contratos: 2022 (172), 2023 (144), 2024 (120). Los datos parciales de 2025 (hasta mayo) sugieren que la cantidad total de contratos para este año podría ser aún menor si la tendencia mensual se mantiene.

- **Filtros:** La aplicación de los filtros específicos al departamento de Tolima y las categorías "861017 - Servicios de capacitación vocacional y técnica" y "861116 - Educación de adultos" permite enfocar el análisis en la actividad contractual de estas áreas específicas en este departamento.

- **Total de Contratos:** El total de contratos para el periodo analizado y los filtros aplicados es de 995.

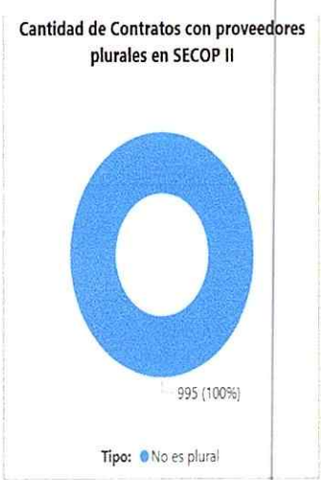
Implicaciones:

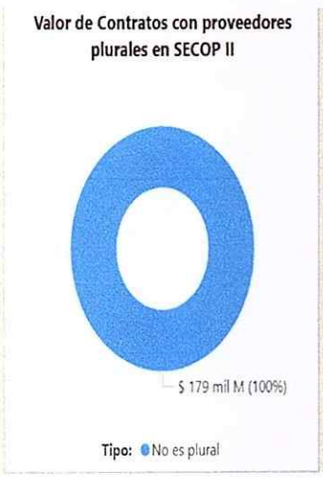
- **Disminución en la Actividad Contractual:** La tendencia decreciente en la cantidad de contratos anuales a partir de 2021 para los servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos en Tolima podría indicar cambios en las políticas de contratación, la centralización de servicios, la consolidación de contratos de mayor alcance o una disminución en la demanda de estos servicios en el departamento.

- **Concentración Temporal de la Contratación**: La fuerte concentración de contratos en los primeros meses del año sugiere un ciclo de contratación específico para estos servicios en Tolima, posiblemente relacionado con el inicio de periodos académicos o la ejecución de presupuestos anuales. La disminución de esta concentración en 2025 podría señalar un cambio en este patrón.

- **Necesidad de Mayor Análisis:** Para comprender las razones detrás de esta tendencia decreciente y la concentración temporal, sería necesario analizar la información sobre el valor de los contratos, los tipos de entidades contratantes y los proveedores involucrados.

En resumen, la actividad contractual en Tolima para servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos, medida por la cantidad de contratos, experimentó un pico en 2021 y ha mostrado una tendencia decreciente desde entonces, con una alta concentración de contratos en los primeros meses del año. La disminución observada hasta mayo de 2025 sugiere **una posible continuación de esta tendencia**







La gráfica muestra que, para los 995 contratos analizados, con un valor total de $179 mil millones, el 100% tanto en cantidad como en valor corresponden a contratos con proveedores que no son plurales en SECOP II. Al analizar el valor total estimado por modalidad de selección, se observa que las modalidades "Competitiva" (que incluye Licitación Pública y Selección Abreviada de Menor Cuantía) y "Especial" (Régimen Especial) concentran la mayor parte del valor total estimado. La "Contratación directa" representa una porción significativamente menor del valor total estimado.

Puntos Específicos:

- **Contratos con Proveedores No Plurales:** Los dos gráficos circulares de la izquierda indican claramente *que el 100% de los 995 contratos, que suman un valor total de $179 mil millones, fueron realizados con* proveedores que no se consideran plurales en SECOP II. Esto sugiere que, para este conjunto de contratos, cada uno fue adjudicado a un único proveedor identificado en la plataforma SECOP II.

- **Valor Total Estimado por Modalidad de Selección:**

  - ✓ La modalidad "Competitiva" (barra izquierda) tiene el valor total estimado más alto, alcanzando aproximadamente $73 mil millones. Esta se compone principalmente de "Licitación Pública" (magenta) y una porción menor de "Selección Abreviada de Menor Cuantía" (verde oscuro).
  - ✓ La modalidad "Especial" (Régimen Especial) (barra central) le sigue en valor estimado, con aproximadamente $71 mil millones (color rojo).
  - ✓ La "Contratación directa" (barra derecha) representa un valor total estimado mucho menor, alrededor de $36 mil millones (azul oscuro).

Implicaciones:

- **Prevalencia de Proveedores Únicos:** La información de los gráficos circulares sugiere que las contrataciones analizadas se realizaron principalmente con proveedores individuales o únicos dentro del contexto de SECOP II. Esto podría tener implicaciones en términos de la competencia y la diversidad de proveedores participantes en estos procesos de contratación en Tolima para las categorías de educación y capacitación.

- **Importancia de las Modalidades Competitiva y Especial:** La mayor parte del valor de los contratos se concentra en las modalidades de selección que involucran algún grado de competencia ("Competitiva") y en las contrataciones bajo regímenes especiales. La "Licitación Pública" y la "Selección Abreviada de Menor Cuantía" dentro de la "Competitiva", junto con el "Régimen Especial", son las modalidades con mayor peso económico.

- **Menor Uso de la Contratación Directa:** La "Contratación directa" se utiliza en menor medida en términos del valor total de los contratos para estas categorías en Tolima, lo que podría indicar una preferencia por procesos más abiertos o justificados bajo causales específicas del régimen especial.}

En resumen, la contratación de servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos en Tolima se caracteriza por la adjudicación a proveedores no plurales en SECOP II, con la mayor parte del valor económico concentrado en las modalidades de selección "Competitiva" y "Especial", mientras que la "Contratación directa" tiene una participación menor en el valor total estimado.

ANÁLISIS SOBRE LA PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS

Conforme al numeral 8 del Artículo 33 DE LA LEY 2069, ¿se tuvo en cuenta a empresas MiPymes en el respectivo estudio de sector?

Sí__X_ / No___

¿cuántos proveedores en total consultó, y de esos, cuantos eran MiPymes?

Se consultaron dos proveedores el cual uno (01) es Mypime

CANT	PROVEEDORES	NIT / CC	UBICACIÓN	TAMAÑO DE EMPRESA	TIPO DE ORGANIZACION
1	INNOVATE LATAM S A S	900888821	KR 22 # 120 - 12 AP 204 BOGOTA D.C	PEQUEÑA EMPRESA	N/A
2	KREATIV - ESCUELA DE INNOVACION PARA EL DESARROLLO	901367347	CL 44 C # 45 - 53 IN 3 AP 802 BOGOTA D.C	MICROEMPRESA	N/A

a. 4.2 Dinámica de producción, distribución y entrega

El proceso de producción, distribución y entrega de campañas de sensibilización y concientización de seguridad vial puede variar dependiendo de la entidad o el organismo que las implemente (gobierno nacional, local, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, etc.) y los recursos disponibles. Sin embargo, a continuación, te presento un proceso general que abarca las etapas clave:

I. **PRODUCCIÓN (CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA):**

1. Identificación del Problema y Definición de Objetivos:
Análisis de la situación: Se identifican los principales problemas de seguridad vial (ej. exceso de velocidad, uso del celular al conducir, no uso del cinturón, conducción bajo los efectos del alcohol, vulnerabilidad de peatones y

ciclistas, etc.) a través de datos estadísticos de siniestralidad, estudios de comportamiento, etc.
Definición del público objetivo: Se segmenta la población a la que se dirige la campaña (jóvenes, conductores profesionales, peatones, motociclistas, etc.).
Establecimiento de objetivos SMART: Se definen metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (ej. reducir en un X% las infracciones por uso de celular al conducir en un periodo de Y meses).

2. DESARROLLO DEL MENSAJE Y LA ESTRATEGIA CREATIVA:

Creación del mensaje clave: Se define un mensaje central claro, conciso e impactante que se desea transmitir al público objetivo.
Diseño de la estrategia creativa: Se conceptualizan las ideas, los formatos (videos, piezas gráficas, cuñas radiales, contenidos para redes sociales, etc.), el tono y el estilo de la campaña, buscando generar conexión emocional y recordación.
Selección de canales de comunicación: Se eligen los medios más adecuados para alcanzar al público objetivo (televisión, radio, prensa, redes sociales, vía pública, eventos, etc.).

3. PRODUCCIÓN DE MATERIALES:

Elaboración de contenidos: Se crean los diferentes materiales comunicativos (grabación de videos, diseño de imágenes, redacción de textos, producción de audios, desarrollo de interactivos, etc.).
Pruebas y validación: Se realizan pruebas piloto con grupos representativos del público objetivo para evaluar la comprensión, el impacto y la efectividad de los mensajes y los materiales. Se realizan ajustes según los resultados.

4. PLANIFICACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA:

Definición del cronograma: Se establece un calendario detallado con las fechas de lanzamiento y las fases de la campaña.
Asignación de recursos: Se definen los recursos humanos, financieros y técnicos necesarios para la implementación.
Establecimiento de mecanismos de seguimiento y evaluación: Se definen los indicadores clave de desempeño (KPIs) y las herramientas para medir el alcance, la participación y el impacto de la campaña.

II. DISTRIBUCIÓN (LLEVAR LA CAMPAÑA AL PÚBLICO):

Implementación en Medios Masivos:
Pauta publicitaria: Se contratan espacios en televisión, radio, prensa escrita y medios digitales según la estrategia definida.
Gestión de relaciones públicas: Se contacta a medios de comunicación para generar cobertura informativa sobre la campaña.

2. DESPLIEGUE EN CANALES DIGITALES:
Publicación en redes sociales: Se difunden los contenidos a través de las plataformas digitales relevantes para el público objetivo. Se fomenta la interacción y el diálogo.
Marketing digital: Se utilizan estrategias de SEO, SEM y publicidad online para aumentar el alcance de la campaña.
Sitios web y blogs: Se crea o se utiliza un espacio online para alojar información detallada sobre la campaña y recursos adicionales.
Email marketing: Se envían mensajes segmentados a bases de datos relevantes.

3. ACCIONES EN LA VÍA PÚBLICA:

Instalación de publicidad exterior: Vallas publicitarias, mupis, carteles en transporte público, etc.
Entrega de material informativo: Distribución de folletos, volantes, adhesivos en puntos estratégicos.
Activaciones y eventos: Realización de actividades interactivas en lugares de alta afluencia (centros comerciales, parques, eventos masivos) para sensibilizar directamente al público.

4. COLABORACIÓN CON OTROS ACTORES:

Alianzas estratégicas: Se trabaja en conjunto con otras organizaciones gubernamentales, empresas, ONGs, instituciones educativas, etc., para ampliar el alcance de la campaña.
Participación comunitaria: Se involucra a líderes comunitarios, organizaciones vecinales y otros actores locales para difundir los mensajes a nivel de base.

III. ENTREGA (INTERACCIÓN Y LLEGADA AL PÚBLICO OBJETIVO):

Visualización y Audición de Mensajes: El público objetivo se expone a los mensajes de la campaña a través de los diferentes canales de distribución.

Participación e Interacción: Se busca generar la participación activa del público a través de concursos, encuestas, comentarios en redes sociales, eventos interactivos, etc.
Recepción y Comprensión del Mensaje: Se evalúa si el público ha comprendido el mensaje clave y si ha generado algún tipo de reflexión o cambio en su percepción sobre la seguridad vial.
Adopción de Comportamientos Seguros (Objetivo Final): A largo plazo, el objetivo es que la campaña contribuya a la adopción de comportamientos más seguros en la vía pública.

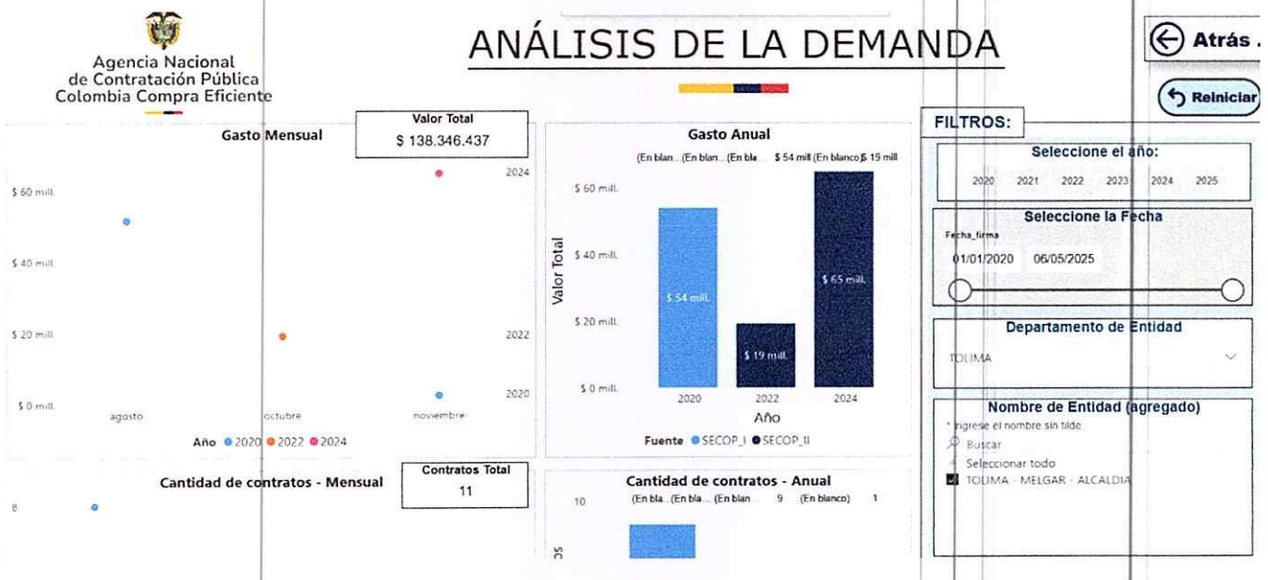
IV. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:

Monitoreo de la Implementación: Se realiza un seguimiento continuo de las actividades de distribución y entrega para asegurar que se cumplan los cronogramas y se utilicen eficientemente los recursos.
Medición del Impacto: Se recopilan datos sobre el alcance de la campaña (cuántas personas fueron alcanzadas), la participación (cuántas personas interactuaron), el conocimiento (cuánto aprendieron sobre seguridad vial) y, en la medida de lo posible, el cambio de actitudes y comportamientos. Se utilizan herramientas como encuestas, análisis de redes sociales, datos de siniestralidad (a largo plazo), etc.
Análisis de Resultados: Se analizan los datos recopilados para determinar la efectividad de la campaña en relación con los objetivos establecidos.
Retroalimentación y Ajustes: Se identifican las fortalezas y debilidades de la campaña y se realizan ajustes para futuras iniciativas.
Es importante destacar que una campaña de sensibilización y concientización de seguridad vial efectiva suele ser un proceso continuo y multifacético que combina diferentes estrategias y canales para lograr un impacto duradero en la cultura de seguridad vial.

5. ANALISIS DE LA DEMANDA[3]

Para el análisis de la demanda se tuvieron en cuenta los siguientes códigos:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	VALOR
86	10	17	86101709	Servicios de capacitación en seguridad	$ 39.858.000
86	11	16	86111600	Servicios de Educación de tiempo parcial para adultos	



La gráfica presenta un análisis de la demanda de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, con filtros aplicados al departamento de Tolima y a la entidad "TOLIMA - MELGAR - ALCALDIA", mostrando datos hasta mayo de 2025

[3] https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

La gráfica revela una demanda relativamente baja y concentrada en el tiempo por parte de la Alcaldía de Melgar (Tolima) en las categorías de "Servicios de capacitación vocacional y técnica" y "Educación de adultos". Se observa un aumento significativo en el gasto total en el año 2024, impulsado por un pico en el mes de noviembre. La cantidad de contratos también es baja, con un total de 11 contratos registrados.

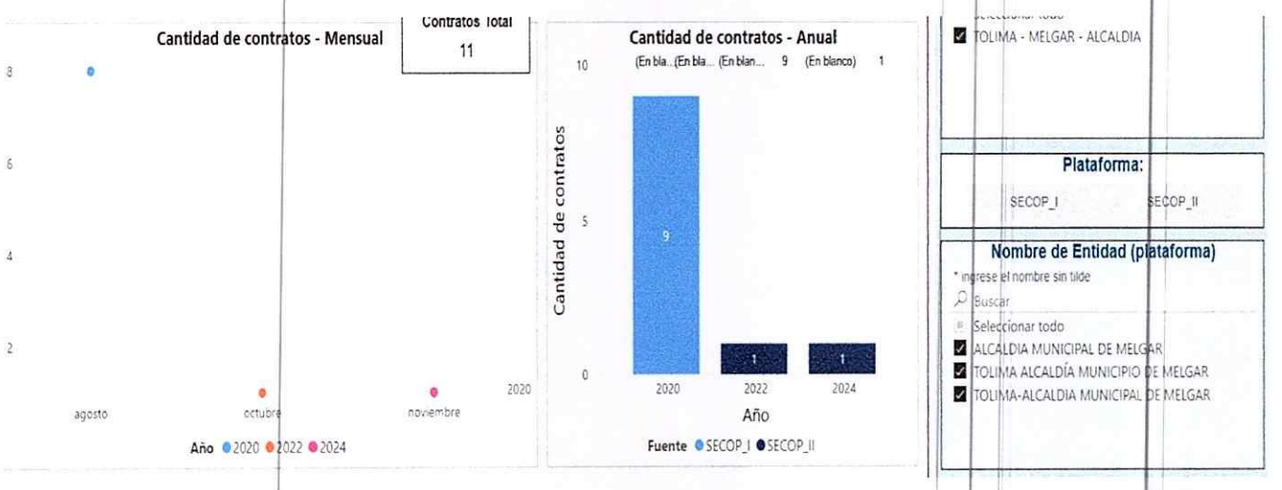
Puntos Específicos:

- **Gasto Mensual:** La Alcaldía de Melgar presenta un gasto mensual muy bajo en los periodos analizados (2020-2024), con la excepción de noviembre de 2024, donde se registra un pico de gasto considerablemente alto.
- **Gasto Anual:** El año 2024 registra un gasto anual significativamente mayor ($65 mil millones) en comparación con los años anteriores (2020 con $54 mil millones y 2022 con $19 mil millones). No se muestran datos completos de gasto anual para 2021 y 2023, pero parecen ser bajos según el gráfico mensual.
- **Cantidad de Contratos - Mensual:** La cantidad de contratos mensuales para la Alcaldía de Melgar es muy baja, con la mayoría de los meses sin ningún contrato registrado. Se observan algunos meses aislados con uno o dos contratos.
- **Cantidad de Contratos - Anual:** La cantidad total de contratos para el periodo analizado es de 11. El año 2020 registró la mayor cantidad de contratos anuales (9), seguido por 2024 con solo 1 contrato registrado hasta la fecha mostrada. No se muestran datos completos de cantidad de contratos anuales para 2021, 2022 y 2023, pero parecen ser bajos según el gráfico mensual.
- **Valor Total:** El valor total de la demanda de la Alcaldía de Melgar en estas categorías hasta la fecha analizada es de **$138.346.437**.

Implicaciones:

- **Baja Frecuencia de Contratación:** La Alcaldía de Melgar muestra una **frecuencia de contratación muy baja** en servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos.
- **Alto Impacto de una Contratación en 2024:** El **aumento drástico del gasto en noviembre de 2024** con un solo contrato registrado sugiere una contratación de un valor económico muy elevado en ese mes.
- **Disminución en la Cantidad de Contratos:** Se observa una **disminución significativa en la cantidad de contratos anuales** desde 2020 hasta 2024.

En resumen, la demanda de la Alcaldía de Melgar (Tolima) en servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos es esporádica y de bajo volumen en términos de cantidad de contratos, pero con un pico significativo de gasto en el año 2024 debido a una contratación de alto valor. La tendencia general en la cantidad de contratos parece ser decreciente.



La gráfica revela una actividad contractual extremadamente baja y esporádica en términos de cantidad de contratos por parte de la Alcaldía de Melgar (Tolima) en las categorías de "Servicios de capacitación vocacional y técnica" y "Educación de adultos". Se observa una concentración de la mayoría de los contratos en el año 2020, con una actividad muy limitada en los años posteriores. El total de contratos registrados es de 11.

Puntos Específicos:

- Cantidad de Contratos - Mensual: La cantidad de contratos mensuales para la Alcaldía de Melgar es prácticamente nula en la mayoría de los meses analizados (2020-2024). Se identifican algunos contratos aislados en agosto de 2020 (8 contratos), octubre de 2022 (1 contrato) y noviembre de 2024 (1 contrato).

- Cantidad de Contratos - Anual: La cantidad total de contratos para el periodo analizado es de 11. El año 2020 concentró la gran mayoría de los contratos (9). Los años 2022 y 2024 registraron solo 1 contrato cada uno. No se observan contratos registrados en 2021 y 2023 para estas categorías en la Alcaldía de Melgar.

- Filtros: La aplicación de los filtros específicos al departamento de Tolima y la entidad "TOLIMA - MELGAR - ALCALDIA" permite enfocar el análisis en la cantidad de contratos de esta entidad en particular para las categorías seleccionadas.

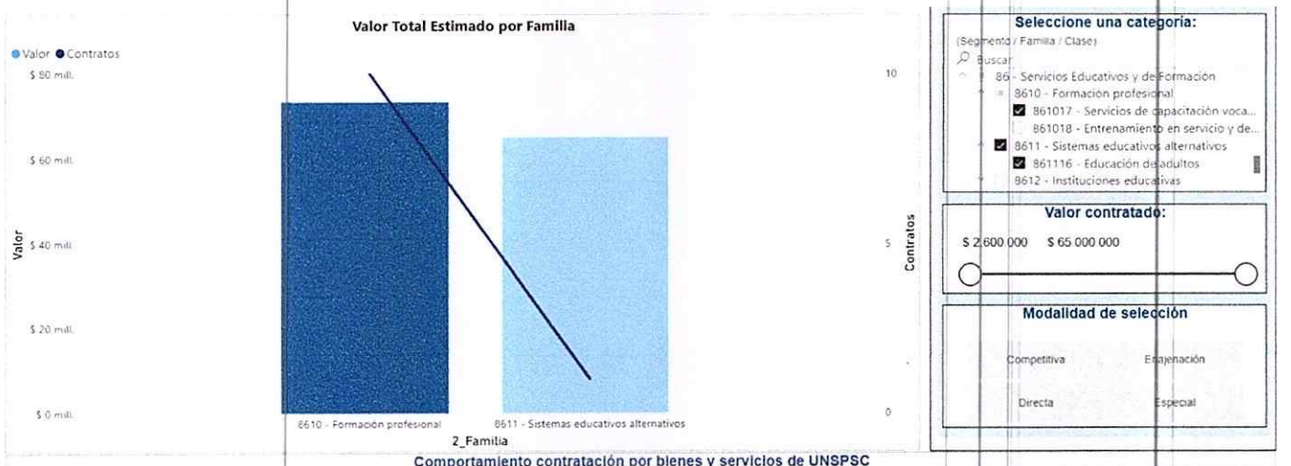
Implicaciones:

- Actividad Contractual Muy Limitada: La Alcaldía de Melgar muestra una actividad de contratación extremadamente baja en servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos durante el periodo analizado, con la excepción de un pico puntual en agosto de 2020.

- Concentración Temporal Extrema: La abrumadora mayoría de los contratos se realizaron en el año 2020, lo que sugiere un evento o necesidad específica en ese periodo que impulsó la contratación en estas áreas.

- Inactividad o Contratación por Otras Vías: La falta de contratos en la mayoría de los meses y años posteriores a 2020 podría indicar que la Alcaldía de Melgar no ha tenido una demanda significativa en estas áreas, que sus necesidades se cubren por otras vías no registradas en SECOP, o que la contratación se ha realizado de forma muy puntual y aislada.

En resumen, la actividad contractual de la Alcaldía de Melgar (Tolima) en servicios de capacitación vocacional y técnica y educación de adultos, medida por la cantidad de contratos, es prácticamente inexistente después de un pico significativo en el año 2020. Esto sugiere una demanda muy baja o estrategias de adquisición diferentes para estas categorías por parte de la entidad.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2022			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Partic
8610 - Formación profesional	9	$ 54.130.000	39,13%	1	$ 19.216.437	13,89%				10	$ 73.346.437	53
8611 - Sistemas educativos alternativos							1	$ 65.000.000	46,98%	1	$ 65.000.000	46
Total	9	$ 54.130.000	39,13%	1	$ 19.216.437	13,89%	1	$ 65.000.000	46,98%	11	$ 138.346.437	100

La gráfica presenta un análisis del valor total estimado y la cantidad de contratos por familia de bienes y servicios para la Alcaldía de Melgar (Tolima), con un filtro aplicado a las categorías "8610 - Formación profesional" y "8611 - Sistemas educativos alternativos", mostrando el comportamiento de la contratación por bienes y servicios de la UNSPSC para estas familias hasta el año 2024.

La gráfica revela que la Alcaldía de Melgar ha invertido significativamente más en "Formación profesional" en términos de valor total estimado, aunque la cantidad de contratos es similar a la de "Sistemas educativos alternativos". El comportamiento de contratación por bienes y servicios de la UNSPSC muestra una actividad concentrada principalmente en los años 2020 y 2024.

Puntos Específicos:

- Valor Total Estimado por Familia: Para la familia "8610 - Formación profesional", el gráfico de barras muestra un valor total estimado considerablemente mayor, cercano a los $70 mil millones. La línea superpuesta indica una cantidad de contratos de alrededor de 10. Para la familia "8611 - Sistemas educativos alternativos", el valor total estimado es significativamente menor, alrededor de $65 mil millones, con una cantidad de contratos similar, también alrededor de 1.

- Comportamiento Contratación por Bienes y Servicios de UNSPSC (Tabla):

  - ✓ 8610 - Formación profesional: La mayoría de los contratos (9) y el mayor valor ($54.130.000) se registraron en el año 2020, representando un 39.13% de la participación. En 2022, se registró 1 contrato por un valor de $19.216.437 (13.89% de participación). En 2024, se registra 1 contrato por un valor de $65.000.000 (46.98% de participación). El total es de 10 contratos por un valor de $73.346.437.
  - ✓ 8611 - Sistemas educativos alternativos: No se registraron contratos en 2020 ni 2022. En 2024, se registra 1 contrato por un valor de $65.000.000 (46.98% de participación). El total es de 1 contrato por un valor de $65.000.000.

- Valor Contratado (Filtro): El rango de valor contratado seleccionado en el filtro va desde aproximadamente $2.600.000 hasta $65.000.000. Esto indica que el análisis se centra en contratos dentro de este rango de valores.

Implicaciones:

- Mayor Inversión en Formación Profesional: La Alcaldía de Melgar ha destinado una mayor inversión total a la "Formación profesional" en comparación con los "Sistemas educativos alternativos" dentro del rango de valores analizado.

- Concentración de la Contratación en 2020 y 2024: La actividad de contratación en estas categorías se concentró principalmente en los años 2020 y 2024, con una actividad muy baja en 2022 y nula en otros años dentro del periodo mostrado. El año 2020 se destaca por la cantidad de contratos en formación profesional, mientras que 2024 presenta un valor alto en ambas categorías con pocos contratos.

- Contratos de Mayor Valor en 2024: Los contratos realizados en 2024, tanto en formación profesional como en sistemas educativos alternativos, tuvieron un valor significativamente mayor en comparación con los contratos de años anteriores.

En resumen, la Alcaldía de Melgar ha priorizado la inversión en "Formación profesional" en términos de valor total dentro del rango analizado, con una actividad de contratación concentrada principalmente en los años 2020 y 2024. Los contratos de 2024 se caracterizan por un valor individual más alto. La contratación en "Sistemas educativos alternativos" ha sido muy limitada.

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL MUNICIPIO DE MELGAR[4]

AÑO	CONTRATO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	PLAZO	OFERENTES	MULTAS O SANCIONES
2022	872-2022 / MC N° 065-2022	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y/O CAPACITACIONES EN PROGRAMAS DE SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE MELGAR.	$22.440.000	MC	DOS MESES	INSTITUTO TECNICO EN TRANSITO TRANSPORTE Y SEGURIDADVIALINTRAVIAL S.A.S	NO

6. ANALISIS FINANCIERO

6.1. Verificación de requisitos financieros

Teniendo en cuenta la cuantía y la modalidad de contratación, la cual es mínima cuantía, el proceso contractual no requiere que los proponentes cumplan con indicadores financieros

[4] https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/ProcurementContractManagement/Index

Con respecto al indicador de cobertura de intereses, es pertinente aclarar que en caso de que presente valor indeterminado, se entenderá que el proponente cumple con dicho indicador.

7. CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES:

BIEN O SERVICIO: Capacitaciones

AÑO ELABORACION 2025

OBJETIVO DESCRIPCION

Establecer criterios de sostenibilidad ambiental aplicables a la contratación de capacitaciones de seguridad vial.

CRITERIOS	MEDIO DE VERIFICACION
Manifestar su compromiso de dar cumplimiento a las obligaciones y compromisos que se desprendan con ocasión del cumplimiento de la normatividad ambiental y de sostenibilidad asociada a la presentación de su servicio, sean estás realizadas por el oferente	Declaración juramentada de la oferente firmada por el representante legal.
Asegurar que durante la ejecución del contrato se **utilice Materiales Sostenibles:** Priorizar el uso de materiales didácticos digitales o impresos en papel reciclado o con certificación de manejo forestal sostenible.	Declaración juramentada de la oferente firmada por el representante legal
Materiales y Suministros: Minimizar el uso de materiales desechables. Utilizar *preferiblemente* productos reutilizables (ej. botellas de agua, vasos, cubiertos). Promover el uso de bolígrafos y otros útiles de escritura recargables o fabricados con materiales reciclados. Evitar la entrega innecesaria de material impreso, fomentando el uso de versiones digitales.	Declaración juramentada de la oferente firmada por el representante legal

ANÁLISIS DE RIESGOS:

Se remite a la matriz de riesgos adjunta al estudio previo.

El área técnica a cargo deberá anexar a este documento la matriz de riesgo

Fecha de Elaboración:26/04/2025
Correo electrónico del responsable del proceso: movilidad@melgar-tolima.goc.com

FIRMA DEL RESPONSABLE	**EDWARD ARLEY PEDREROS PATIÑO** Secretario de Movilidad
FIRMA DE Quien proyectó	**MARYOLY JANETH SANTOFIMIO PRACICA** Profesional de Apoyo