CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: NAZARETH SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 11:00 AM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: LUCIA ARNOLDO MOLANO
CC: 79632452

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

www.fundacionescala.org

¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la trega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ampliar cobertura y contenido de la estrategia

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SM Rosa Sumapaz	Fecha: 03-2025	Hora: 8:15 Am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: María Eugenia Mican Romero
CC: 52 094 435

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente ✓
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente ✓
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente ✓
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil ✓
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí ✓
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a ✓
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí ✓
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)
NO hay sugerencia solo Agradecimiento.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: STA ROSA CUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 8:30 Am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: JAVIER ALEXANDER PARRA AVILA
CC: 10.617933 89

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la ntrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido el mercado?
Espacio para comentarios) CONTINUIDAD ESTRATEGIA.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SAN ROSA SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 9:00 AM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Mario Yaneth Gutierrez
CC: 39780773

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente ✓
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente ✓
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente ✓
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil ✓
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí ✓
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a ✓
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí ✓
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

muy bien ojalo puedan entregar a mas familias.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: STA ROSA SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 9:25

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar u
que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bog
para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acc
alimentos.

BENEFICIARIO: JOHANA TELLEZ PEÑA
CC: 52748946

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hog familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios) Continuidad programa y más ampliación

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Granada	Fecha: 15/03/25	Hora: 12:27 Pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Hector Fabier Ramirez Cruz CC: 3117475		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION 12:23 Pm

Lugar: Granda	Fecha: 15/03/25	Hora: 12:23 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Celso Efrom Morales Oviedo
CC: 80253288

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

excelente el mercado

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Granada	Fecha: 15/03/25	Hora: 12:27 Pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Hector Fabier Ramirez Cruz CC: 3117475		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: la Concepción	Fecha: 15/03/25	Hora: 11:45am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: filberto Barbosa Amate
CC: 348193

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: la Concepción	**Fecha:** 15/03/25	**Hora:** 11:32 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Luz alba Cruz gonzalez **CC:** 39620417		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Final Alto	Fecha: 15/03/25 12:00 pm.	Hora: 12:00 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Elsi Nelly Suesa Mayorga **CC:** 20876167		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguno

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar:	Fecha:	Hora:
Tunal Alto	15/03/25	12:05 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Francy Yolima Sanabria Ramirez
CC: 1001170173

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Final Alto	Fecha: 15/03/25 12:01 pm.	Hora: 12:01 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Yani Alexandra Jusa Pineda **CC:** 1012405742		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguno

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Final Alto	Fecha: 15/03/25	Hora: 1:30pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Noe Josa Moreno
CC: 348246

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Canal Bavio	Fecha: 15/03/25	Hora: 02:30 Pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Eduardo Jose octavio CC: 347293		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- [x] Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- [x] Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- [x] Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- [x] Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- [x] Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- X Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- X Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: la Concepción	**Fecha:** 15/03/25	**Hora:** 11:27 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Graciela Gonzalez Cruz **CC:** 20016215		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: La Concepción	Fecha: 15/03/25	Hora: 11:20

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Veronica Poveda Cruz
CC: 1069230995

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

excelente la Entrega

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: lagunitas	Fecha: 15/03/25	Hora: 10:47 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Eunice ardila tautivo
CC: 39766138

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

excelente esperamos mas este tipo de ayudas

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Lagunitas	**Fecha:** 15/03/25	**Hora:** 10:44 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: John Jairo Espitia Marquez
CC: 1074960023

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Que siga el Proyecto de mercado

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Chorreras	Fecha: 15/03/25	Hora: 9045 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Germán Vasquez
CC: 80779616

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- [X] Excelente
- [ ] Buena
- [ ] Aceptable
- [ ] Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- [X] Sí, fue suficiente
- [ ] No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- [X] Excelente
- [ ] Buena
- [ ] Aceptable
- [ ] Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- [X] Muy fácil
- [ ] Bastante fácil
- [ ] Algo difícil
- [ ] Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- [X] Sí
- [ ] No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- [X] Muy satisfecho/a
- [ ] Satisfecho/a
- [ ] Poco satisfecho/a
- [ ] No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- [X] Sí
- [ ] No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna, excelente.

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Logmitas	Fecha: 13/03/25	Hora: 10:57 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Yoney Pena Melo **CC:** 1006086838		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

todo muy bien excelente

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: logrítas	Fecha: 15/03/25	Hora: 10:53 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Alvaro Javier Beltran Dimate
CC: 1022953817

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muchas gracias
Que Vengan mas mercados en el futuro

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Chorreras	Fecha: 15/03/25	Hora: 10:00 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Hiver Vergara Robayo
CC: 80877733

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

que ojala sigan dando el mercado de Carnicos

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Chorreras	**Fecha:** 15/03/25	**Hora:** 9:50 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: flor dalila Silva Vega **CC:** 23964224		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Me gustaría siguiendo recibir el mercado

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Granada	Fecha: 15/03/25	Hora: 12:38 Pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Jose Guamberto Morales Octavio
CC: 3175460

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Oue den nuevamente el mercadito

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Granada	**Fecha:** 15/03/25	**Hora:** 12:32 Pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Darcy Marlen Gonzalez Ontiveros **CC:** 1193123349		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Estoy Contenta y muy agradecida

ObjectID	GlobalID	1.1 TIPO DE DOCUMENTO	1.2. NÚMERO	VALIDACION P	PRIMER NOMBRE	OTROS NOMBRES	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	1.4 NOMBR
701	bf48561c	CEDULA DE CIUDADANIA	1030675016	VALIDADO	ELVIS	STID	MARIN	GALVIS	S/D
704	e1451ba	CEDULA DE CIUDADANIA	20816537	VALIDADO	Lida		Castiblanco		S/D
705	5756972	CEDULA DE CIUDADANIA	52175267	VALIDADO	Olga	Lucis	Villamil		S/D
707	cdad79ea	CEDULA DE CIUDADANIA	3110806	VALIDADO	Ignacio		Castellanos	Mahecha	S/D
709	b222955	CEDULA DE CIUDADANIA	80803323	VALIDADO	Geobany		Mejia	Fuentes	S/D
711	b5b594a	CEDULA DE CIUDADANIA	36588171	VALIDADO	Anayivis		Mejia	Fuentes	S/D
730	be2a0b5(	CEDULA DE CIUDADANIA	3064169	VALIDADO	Nelson		Beltran	Varila	S/D
733	06df3f17	CEDULA DE CIUDADANIA	80792657	VALIDADO	Fredy		Gomez		S/D
734	5ab74bel	CEDULA DE CIUDADANIA	1069853194	VALIDADO	Carlos	ALEJANDRO	Cortes	C ARRION	S/D
736	9112320	CEDULA DE CIUDADANIA	3065259	VALIDADO	Oscar	DANILO	Achury	RODRIGUEZ	S/D
737	b7f0eacc	CEDULA DE CIUDADANIA	11225253	VALIDADO	Luis	ARISTIDES	Corrion	BELTRAN	S/D
738	733c545	CEDULA DE CIUDADANIA	11225278	VALIDADO	Emiliano		Peña	BELTRAN	S/D
739	68676f5	CEDULA DE CIUDADANIA	19443298	VALIDADO	Alberto		VARILA	GARZON	S/D
740	4fb71aa2	CEDULA DE CIUDADANIA	3065451	VALIDADO	Oscar	ARMANDO	Velasquez	BELTRAN	S/D
741	2752792	CEDULA DE CIUDADANIA	3065020	VALIDADO	Eduardo	HUMBERTO	Achury	BELTRAN	S/D
750	2e388eef	CEDULA DE CIUDADANIA	1069853402	VALIDADO	Angie	LIZETH	Rodriguez	ACOSTA	S/D
751	d5b4ef46	CEDULA DE CIUDADANIA	223998	VALIDADO	CENEN		RIAÑO	PINZON	S/D
752	6387fc8f	CEDULA DE CIUDADANIA	24016451	VALIDADO	JOSEFA		GUAYAMBUCO	MURCIA	S/D
753	a244ef28	CEDULA DE CIUDADANIA	20492252	VALIDADO	FLORINDA		LOPEZ	UMBARILA	S/D
754	897e884	CEDULA DE CIUDADANIA	20491348	VALIDADO	ANA	DELMIRA	HERNANDEZ	BENAVIDES	S/D
755	3c95190	CEDULA DE CIUDADANIA	3003184	VALIDADO	JOSE	SAUL	DUARTE	RIAÑO	S/D
756	f4c59319	CEDULA DE CIUDADANIA	20363134	VALIDADO	CLAUDIA	PATRICIA	MARIN	SARMIENTO	S/D
757	fa41458e	CEDULA DE CIUDADANIA	39689237	VALIDADO	MARIA	DE LOS ANGELES	VELEZ	PARDO	S/D
758	c3fe3f2a-	CEDULA DE CIUDADANIA	3242792	VALIDADO	SAMUEL		FIGUEREDO	MONTENEGRO	S/D
759	45e4ca6b	CEDULA DE CIUDADANIA	1069261840	VALIDADO	WILLIAM	ALFONSO	DONCEL	BUITRAGO	S/D
760	b24f9b9(	CEDULA DE CIUDADANIA	80394963	VALIDADO	JORGE	LUIS	CABUYA	CABUYA	S/D
761	7ecac4bf	CEDULA DE CIUDADANIA	20491554	VALIDADO	MARIA	ALICIQ	FORERO	FORERO	S/D
762	17dee3ec	CEDULA DE CIUDADANIA	7225968	VALIDADO	ISIDRO		PAEZ	CARO	S/D
763	adbb70f9	CEDULA DE CIUDADANIA	20490996	VALIDADO	ROSA	DELIA	UMBARILA	DE MURCIA	S/D
764	b11fc46e	CEDULA DE CIUDADANIA	11325108	VALIDADO	CESAR	AUGUSTO	FORERO	MORA	S/D
765	ae1a03e3	CEDULA DE CIUDADANIA	20491447	VALIDADO	BLANCA	LIGIA	MONTENEGRO	DE GARZON	S/D
766	4a8ceb3a	CEDULA DE CIUDADANIA	20362704	VALIDADO	ALCIRA		AREVALO	GOMEZ	S/D
767	16e398e(	CEDULA DE CIUDADANIA	20363425	VALIDADO	ADELINA		AREVALO	GOMEZ	S/D

768	93c4810	CEDULA DE CIUDADANIA	3003470	VALIDADO	VICTOR	MANUEL	QUINTERO	MONTENEGRO	S/D
770	9406bcc	CEDULA DE CIUDADANIA	80395416	VALIDADO	JOSE	HERNAN	GARZON	MONTENEGRO	S/D
776	89dff647	CEDULA DE CIUDADANIA	1072646337	VALIDADO	Rodrigo		Carrion	PRIETO	S/D
777	a6be642	CEDULA DE CIUDADANIA	3065065	VALIDADO	Elber	GREGORIO	Beltran	ACOSTA	S/D
778	7c62a28	CEDULA DE CIUDADANIA	3064802	VALIDADO	Merardo	HERNAN	Martinez	RODRIGUEZ	S/D
779	f97b2fa6	CEDULA DE CIUDADANIA	20670119	VALIDADO	Irma	MARLENY	Achury	BELTRAN	S/D
781	17a0258	CEDULA DE CIUDADANIA	3064863	VALIDADO	Juan	Jesus	Rozo	Ramos	S/D
782	6eb1252	CEDULA DE CIUDADANIA	1069852333	VALIDADO	Nefer	Harvey	Peña	Carrion	S/D
783	f7e6d3fc	CEDULA DE CIUDADANIA	3063946	VALIDADO	Luis	Dumar	Rodriguez	Beltran	S/D
784	307c265	CEDULA DE CIUDADANIA	3065067	VALIDADO	Pedro	Emilio	Reyes	Cardenas	S/D
785		CEDULA DE CIUDADANIA	1069853023	VALIDADO	Daniel	Higinio	Carrion	Garzon	S/D
829	b06d80c	CEDULA DE CIUDADANIA	10162479	VALIDADO	HERNANDO		PULIDO	CHIRIVI	S/D
830	b189525	CEDULA DE CIUDADANIA	41766199	VALIDADO	MARTHA	ROSA	ALVAREZ	SANCHEZ	S/D
831	b48b3b6	CEDULA DE CIUDADANIA	1002583274	VALIDADO	JUAN	DAVID	GOMEZ	PARRA	S/D
832	ac03df90	CEDULA DE CIUDADANIA	4285454	VALIDADO	GONZALO		ORJUELA	CORONEL	S/D
833	93901cd	CEDULA DE CIUDADANIA	6752342	VALIDADO	JAIRO	ANTONIO	ORJUELA	CORONEL	S/D
834	e9a49aa9	CEDULA DE CIUDADANIA	23823907	VALIDADO	MARY	LUZ	PARADA		S/D
835	c150dad4	CEDULA DE CIUDADANIA	7170916	VALIDADO	PABLO	JAVIER	BAUTISTA	COTTE	S/D
836	b69949b	CEDULA DE CIUDADANIA	41619142	VALIDADO	EUDORA		GUERRERO	GUERRERO	S/D
837	bba2dc34	CEDULA DE CIUDADANIA	4182875	VALIDADO	IGNACIO		GOMEZ		S/D
838	01b25b4	CEDULA DE CIUDADANIA	4183073	VALIDADO	LUIS	VALDO	SANCHEZ	COTE	S/D
839	607efdce	CEDULA DE CIUDADANIA	19284894	VALIDADO	REINALDO		RODRIGUEZ	RODRIGUEZ	S/D
840	b497894	CEDULA DE CIUDADANIA	4182559	VALIDADO	LUIS	EDUARDO	SANCHEZ		S/D
841	d6cc7d6	CEDULA DE CIUDADANIA	40033248	VALIDADO	CLAUDIA	YANET	PULIDO	SANCHEZ	S/D
847	ca59d7f6	CEDULA DE CIUDADANIA	19072889	VALIDADO	MIGUEL	ANGEL	SANCHEZ	GUTIERREZ	S/D
848	bd2e719	CEDULA DE CIUDADANIA	1000127293	VALIDADO	CARLOS	EDUARDO	ROMERO	GUTIERREZ	S/D
858	d3af493b	CEDULA DE CIUDADANIA	212693	VALIDADO	JOSE	OCTAVIO	AVENDAÑO	GUERRERO	S/D
859	3e3baf10	CEDULA DE CIUDADANIA	52253709	VALIDADO	Gladys	Patricia	Forero	Tellez	S/D
860	7302e12	CEDULA DE CIUDADANIA	79006238	VALIDADO	MAURICIO		MUÑOZ	VERA	S/D
861	47c61d5	CEDULA DE CIUDADANIA	79671900	VALIDADO	Bernardo	Enrique	Leon	Buitrago	S/D
862	ad52503	CEDULA DE CIUDADANIA	52269320	VALIDADO	Juanita	Catalina	Acero	Baez	S/D
863	6c8ff707	CEDULA DE CIUDADANIA	52529840	VALIDADO	Maryuri	Yaneth	Alvarado	Becerra	S/D
864	ca7c477f	CEDULA DE CIUDADANIA	80207039	VALIDADO	CARLOS	ANDRES	REINA	BARRERO	S/D
865	da5451e	CEDULA DE CIUDADANIA	7133572	VALIDADO	Jose	Walter	Tellez		S/D

866	1a22641	CEDULA DE CIUDADANIA	1031642579	VALIDADO	JUAN	ESTEBAN	JIMENEZ	FORERO	S/D
867	45defccc	CEDULA DE CIUDADANIA	1000793893	VALIDADO	Valentina		Jimenez	Forero	S/D
868	9cecc14d	CEDULA DE CIUDADANIA	10285870	VALIDADO	JOSE	MAURICIO	SANCHEZ	GOMEZ	S/D
869	6d18916	CEDULA DE CIUDADANIA	79752145	VALIDADO	Cesar	Alexander	Jimenez	Jara	S/D
870	f166606	CEDULA DE CIUDADANIA	52085757	VALIDADO	angelica	maria	forero	mantilla	S/D
871	859c920	CEDULA DE CIUDADANIA	52390400	VALIDADO	Ana	Maria	Roa	Vivas	S/D
872	2a6b322	CEDULA DE CIUDADANIA	1020833979	VALIDADO	ADOLFO	LEON	HERNANDEZ	GARCIA	S/D
MANUAL		CEDULA DE CIUDADANIA	1069852128	VALIDADO	DANNER	YAREDT	BELTRAN	CARRION	S/D
MANUAL		CEDULA DE CIUDADANIA	11225019	VALIDADO	GERARDO	ANTONIO	VELASQUEZ	CARRION	S/D
MANUAL		CEDULA DE CIUDADANIA	20363277	VALIDADO	ALEXANDRA	QUINTERO	QUINTERO		S/D
925	8926c02	CEDULA DE CIUDADANIA	20781573	VALIDADO	Yaniry	Astrid	MARIN	FLOREZ	S/D
926	fe5f2d65	CEDULA DE CIUDADANIA	1074576159	VALIDADO	Aurora		Mejia	Fuentes	S/D
927	c8644cb	CEDULA DE CIUDADANIA	3110955	VALIDADO	Yimi	Alexander	Marin	Flores	S/D
930	eb59f5bc	CEDULA DE CIUDADANIA	1024512930	VALIDADO	Maria	Dilsa	Lombana	Cuastumal	S/D
931	b884803	CEDULA DE CIUDADANIA	20781781	VALIDADO	Marleny		Gallego	Cabrera	S/D
932	e66b000	CEDULA DE CIUDADANIA	52170309	VALIDADO	Nidia		Rojas	Ballen	S/D
933	5d42f987	CEDULA DE CIUDADANIA	1074577152	VALIDADO	Enuar	Manuel	Perez		S/D
729	46fa5384	CEDULA DE CIUDADANIA	3111132	VALIDADO	Jhon	Gelman	Marin		S/D
710	7c62724	CEDULA DE CIUDADANIA	3154643	VALIDADO	Pedro		Apolinar	Velasquez	S/D

SEXO ASIGNADO	FECHA DE NACIMIE	2.1. I	2.2. MUN	2.4. BARRIC	2.5. ZONA D	2.6. ESTRAT	2.16. VEREI	2.17. NOMI	UPZ	3.1. TELÉFONO CE	3.4. CORREO	4.1. ¿SABE L
HOMBRE	22/01/97 17:00	25	25506	NA	RUAL	1 BAJO-BAJ	Cabecera m	CASA 25		3228074406	Elvismarin1	SI
MUJER	21/06/72 17:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	EL TREBOL	MIRADOR		3158087493	Cacprolave	SI
MUJER	18/07/73 17:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHORRERA	BELLA VISTA		3148817015	Cacprolave	SI
HOMBRE	28/12/65 17:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	La chorrera	LA HERMOSA		3112235794	Castellanos	SI
HOMBRE	20/10/82 17:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	Sabaneta ba	LA PONDEROSA		314236178	Cacprolave	NO
MUJER	24/07/71 17:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	La chorrera	EL TRIUNFO		3112672477	Nayimf@hc	SI
HOMBRE	10/03/79 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	VISTA HERMOSA		3203712262	campometa	SI
HOMBRE	23/04/79 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	LA HACIENDA		3132880477	campometa	SI
HOMBRE	9/07/66 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	BELLA VISTA		3102738879	campometa	SI
HOMBRE	10/03/67 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	EL CAMPANARIO		3103910575	campometa	SI
HOMBRE	19/05/73 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	LA Y		3138789273	campometa	SI
HOMBRE	25/11/72 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	EL REFUGIO		3103403678	campometa	SI
HOMBRE	24/03/71 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	SAN FERNANDO		3208166564	campometa	SI
HOMBRE	10/02/71 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	VILLA CLAUDIA		3124771507	campometa	SI
HOMBRE	30/07/86 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	LA HERMOSA		3202318987	campometa	SI
MUJER	12/10/89 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHUSCALES	BELLA VISTA		3219389022	campometa	SI
HOMBRE	31/07/50 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	RETIRO DE E	EL ARRAYAN		3144662178	aprolecho@	SI
MUJER	26/06/60 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	PUEBLO VIE	PIEDRA DE SAL		3202237005	aprolecho@	SI
MUJER	31/07/62 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	AGUA CALIE	LOS CAMBULOS		3138739295	aprolecho@	SI
MUJER	31/01/56 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	AGUA CALIE	LOS ALISOS		3142595990	aprolecho@	SI
HOMBRE	21/07/62 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	AGUA CALIE	EL RETIRO		3118129619	aprolecho@	SI
MUJER	5/12/78 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	APOSENTOS	LA ESMERALDA		3125260061	aprolecho@	SI
MUJER	2/08/64 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	APOSENTOS	EL PEÑON		3103079000	aprolecho@	SI
HOMBRE	28/07/68 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHINGACIO	OJO DE AGUA		3115230541	aprolecho@	SI
HOMBRE	6/05/92 16:00	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	CHINGACIO	LOS RECUERDOS		3102100324	wadoncelb	SI
HOMBRE	12/10/68 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CRUCES	MI RANCHITO		3209044843	aprolecho@	SI
MUJER	20/09/62 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	CHINGACIO	BUENAVISTA		3227161200	aprolecho@	SI
HOMBRE	21/04/68 17:00	25	25873	NA	RURAL	2 BAJO	CASABLANC	LAS PEÑITAS		3138544528	aprolecho@	SI
MUJER	6/07/56 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	PUEBLO VIE	ARRAYANES		3133823512	aprolecho@	SI
HOMBRE	23/02/83 17:00	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	PUEBLO VIE	EL ENCENILLO		3123506010	aprolecho@	SI
MUJER	9/11/53 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	RETIRO DE E	LOS RECUERDOS		3136842436	aprolecho@	SI
MUJER	8/06/75 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ	PUEBLO VIE	EL SALITRE		3118823115	aprolecho@	SI
MUJER	27/03/80 17:00	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	PUEBLO VIE	BUGANBIL		3123721076	aprolecho@	SI

HOMBRE	6/01/62 17:00	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	CRUCES	EL ENCENILLO	3207522742	aprolecho@	SI	
HOMBRE	5/03/71 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	RETIRO DE E	CASA DE TEJA	3213709867	aprolecho@	SI	
HOMBRE	11/08/79 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL TENDIDO	3125916650	campometa	SI	
HOMBRE	18/05/68 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LOTE 7	3144837800	campometa	SI	
HOMBRE	10/04/82 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA HERIENCIA	3135059642	campometa	SI	
MUJER	15/05/76 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL MIRADOR	3115220235	campometa	SI	
HOMBRE	17/08/84 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA BONITA	3233287349	campometa	SI	
HOMBRE	18/11/69 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	BELLA VISTA	3103403378	campometa	SI	
HOMBRE	19/05/73 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	MI TERRERO	3138789273	campometa	SI	
HOMBRE	16/09/78 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	MI TERRUÑO	3227550945	campometa	SI	
HOMBRE	14/12/70 17:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL LLANO	3233245529	campometa	SI	
HOMBRE	18/06/58 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CARBONERA	EL ROSAL	3203437695	contacto@	SI	
MUJER	5/09/59 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	APOSENTOS	EL RANCHITO	3133613894	contacto@	SI	
HOMBRE	12/10/02 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	ALFARAS	EL CIELO	3148796140	contacto@	SI	
HOMBRE	4/09/57 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	APOSENTOS	LOS TRONCOS	3115200968	contacto@	SI	
HOMBRE	15/06/51 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CENTRO	EL DURUELO	3213333624	contacto@	SI	
MUJER	15/11/76 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CENTRO	EL ESPINO	3144007630	contacto@	SI	
HOMBRE	22/08/62 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	FIOTA	LAS PIEDRAS	3124090117	contacto@	SI	
MUJER	9/10/53 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	EL UVO	RENACER	3108611961	contacto@	SI	
HOMBRE	31/12/64 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	LLANO GRA	EL ENCENILLO	3132796456	contacto@	SI	
HOMBRE	5/02/69 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	LLANO GRA	LOS ALISOS	3144801156	contacto@	SI	
HOMBRE	19/07/55 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CENTRO	EL OCASO	3108560287	contacto@	SI	
HOMBRE	25/02/56 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	TEJAR BAJO	EL RECUERDO	3118739347	contacto@	SI	
MUJER	29/05/79 17:00	15	15494	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	CENTRO	EL DURAZNERO	3113574368	contacto@	SI	
HOMBRE	8/09/53 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	TEJAR BAJO	LAS DELICIAS	3234879687	contacto@	SI	
HOMBRE	23/07/01 17:00	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	TEJAR BAJO	LA DONCELLA	3115473621	contacto@	SI	
HOMBRE	11/09/51 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	CANAVITA	SAN ANTONIO	3052032155	asoagrovivc	SI	
MUJER	12/10/73 17:00	25	25817	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	El porvenir	El encanto	3013623674	Asoagrovivc	SI	
HOMBRE	28/11/84 17:00	25	25799	NA	RURAL	2 BAJO	SANTANDER	LA HERMOSA	3233041078	ASOAGROVI	SI	
HOMBRE	16/09/74 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Guangata	El triunfo	3192522294	Asoagrovivc	SI	
MUJER	10/05/77 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Poveda 2	El refugio	315 2803795	Asoagrovivc	SI	
MUJER	3/10/78 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Canavita	Villa esperanza	3203932388	Asoagrovivc	SI	
HOMBRE	18/08/82 17:00	25	25799	NA	RURAL	4 MEDIO	SANTANDER	SAN ANDRES	3118479399	ASOAGROVI	SI	
HOMBRE	6/11/44 17:00	25	25817	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Porvenir	Villa laura	3013623674	Asoagrovivc	SI	

HOMBRE	10/06/04 17:00	25	25817	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	LA FUENTE	SAN SABAS	3219927982	ASOAGROVI	SI	
MUJER	23/06/00 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Santandersi	Buscavida	3212526459	Asoagrovivc	SI	
HOMBRE	23/11/69 17:00	25	25817	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	EL PORVENI	CRIADERO SANCHEZ	3026895994	ASOAGROVI	SI	
HOMBRE	17/07/74 17:00	25	25799	NA	RURAL	2 BAJO	Santanderci	El totumo	3118474298	Asoagrovivc	SI	
MUJER	20/05/75 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	GUANGATA	LA QUINTA LOTE G	3118479399	ASOAGROVI	SI	
MUJER	26/03/78 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Canavita	La reforma	3016928770	Asoagtovivc	SI	
HOMBRE	9/07/98 17:00	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	CANAVITA	LA HERMOSA	3118797173	ASOAGROVI	SI	
HOMBRE	21/11/86 0:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA VELETA	3206772758	campometa	SI	
HOMBRE	22/12/68 0:00	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	MI TESORO	3224569275	campometa	SI	
MUJER	21/04/65 17:00	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHINGACIO	EL ROSAL	N.A	aprolecho@	SI	
MUJER	27/04/71 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Cabecera	municipal	3144874689	Nayimf@hc	SI	
MUJER	17/12/85 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda	la chorrera	3132329198	Cacprolave(	SI	
HOMBRE	18/12/68 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda san (	LOS MARTIRES	3102671685	Yimy.Marin	SI	
MUJER	9/09/90 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda las n	LOS OCOBOS	3132322998	Cacprolave(	SI	
MUJER	30/01/79 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda agua	ARRAYANES	3213702880	Marlenycab	SI	
MUJER	8/06/80 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda san (	LAS PALMAS	3132329198	Nidia.rojasl	SI	
HOMBRE	12/02/68 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	La chorrera	EL CEDRO	3102671681	Manuelpere	SI	
HOMBRE	14/03/70 17:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	san cristoba	el cristo	3228074406	Jhongelmar	SI	
HOMBRE	11/02/67 0:00	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Centro	N.A	3203440324	Pedroapolir	SI	

4.2 ¿CUÁL E	4.3. ¿EL/LA	4.4. ¿EL/LA	4.5. ¿A CUÁ Specify othe	4.6. IDENTII Specify othe	4.7. ORIENT Specify othe	4.8. REALIZ/	4.9. ¿EL/LA	4.10. ¿CUEI	4.11. ¿TIENI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	NO
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	NO
PRIMARIA	COGNITIVA	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	NO
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NINGUNO	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		NO INFORMA	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		NO INFORMA	NO INFORMA	NINGUNO_I	NINGUNA_I	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADOR_	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	FISICA	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADOR_	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
TECNOLOGI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
NINGUNO	FISICA	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		MASCULINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
NINGUNO	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADOR_	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES		FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI

NINGUNO	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	NO INFORMA	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	NO INFORMA	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
TECNICA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	CUIDADO_D	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	SI	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	SI	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI

UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
TECNICA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	SI	SI
TECNOLOGI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	SI	SI
TECNOLOGI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
UNIVERSITA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
NO INFORM	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	NINGUNA_D	NO	SI
TECNICA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
TECNOLOGI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	CUIDADOR_	CAMPESINC	SI	SI
TECNOLOGI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
SECUNDARI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
TECNICA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	FEMENINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
PRIMARIA	FISICA	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	SI
PRIMARIA	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	SI	SI
TECNOLOGI	NO PRESENT	NINGUNO DE LOS ANTERIORES	MASCULINO	HETEROSEXUAL	NINGUNO_I	CAMPESINC	NO	NO

1.1 ¿CUÁL E	1.2. NOMBF	1.3. TIPO DI	1.4. NÚMER	1.5. ¿ESTE N	1.6. ¿ESTE N	1.7. RAZÓN	1.8. ¿LA IDE	1.9. ESTADC	1.10. ¿FECHA DE INICIO DI	1.11. ¿SU N	1.12. TIPO D
COLABORAD	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	24/05/14 17:00	NO	ECONOMIA S
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	19/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	10/03/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	3/03/17 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	18/06/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/25 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/25 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACIOI	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D

SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACION	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACION	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/25 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/25 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	18/06/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	SI	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	NO	NO	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	NO	SIN ANIMO D
PROPIETARI	Asocolfruve	NIT	9,01E+08	SI	NO	Asociacion (	SI	FORMALIZA	20/01/20 17:00	NO	SIN ANIMO D
PROPIETARI	ASOAGROVI	NIT	9,02E+08	SI	SI	ASOAGROVI	SI	FORMALIZA	1/03/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Sin animo d	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	ASOAGROVI	NIT	9,02E+08	SI	SI	SIN ANIMO I	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Sin animo d	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Sin animo d	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Sin animo d	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	ASOAGROVI	NIT	9,02E+08	SI	SI	ASOAGROVI	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Asoagrovivc	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D

SOCIO-A	ASOAGROVI	NIT	9,02E+08	SI	SI	ASOAGROVI	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Asoagrovivc	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	ASOAGROVI	NIT	9,02E+08	SI	SI	ASOAGROVI	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Asoagrovivc	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
REPRESENTA	ASOAGROVI	NIT	9,02E+08	SI	SI	ASOAGROVI	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Asoagrovivc	NIT	9,02E+08	SI	SI	Asoagrovivc	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	NO	SIN ANIMO D
SOCIO-A	ASOAGROVI	NIT	9,02E+08	SI	SI	ASOAGROVI	SI	FORMALIZA	20/10/23 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	CAMPOMET	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociación (	SI	FORMALIZA	4/02/16 17:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	APROLECHC	NIT	9E+08	SI	SI	ASOCIACION	SI	CONSOLIDA	12/12/07 0:00	SI	SIN ANIMO D
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
REPRESENTA	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
REPRESENTA	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C
SOCIO-A	Caprolave	NIT	9,01E+08	SI	SI	Asociacion (	SI	FORMALIZA	27/05/14 17:00	NO	SOCIEDAD C

Specify othe	1.13. ¿PRIN	Specify othe	1.14. ¿PRIN	Specify othe	2.1. ¿CUÁN	2.2. ¿CUÁN	2.3. ¿CUÁN	2.4. ¿CUÁN	3.1. ¿CUÁLE	3.2. ¿CUÁL	3.3. ¿CUÁL ES	3.4. ¿EN CU
SOLIDARIA -(	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			5	2	3	0	EFECTIVO,V/	1000000	400000	DICIEMBRE
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			45	25	20	0	PSE,VALOR_	1200000	7000000	FEBRERO
COLECTIVA	CAMPO TERRENO ARREN	FERIAS Y EVENTOS			45	25	20	0	PSE,VALOR_	2000000	25000000	MAYO
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			43	17	27	0	PSE,VALOR_	9000000	95000000	ABRIL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			43	17	26	0	PSE,VALOR_	1000000	15000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			43	17	26	0	PSE,VALOR_	15000000	90000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	20000000	2000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	17000000	17000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	VALOR_NEC	15000000	17000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	18000000	16000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	12000000	11000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	20000000	2000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	15000000	11000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	VALOR_NEC	18000000	15000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	13000000	12000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS			100	17	83	0	EFECTIVO,V/	10000000	2000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	350000	280000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	280000	260000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	360000	320000	MAYO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	320000	300000141	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	420000	380000	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	360000	300000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	450000	400000	MAYO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	680000	650000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	2800000	2600000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	2100000	1900000	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	1200000	1000000	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	960000	900000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	720000	700000	MAYO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	1344000	1200000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	1536000	1500000	MAYO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	864000	850000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL			420	170	250	0	EFECTIVO	864000	800000	MAYO

DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL	420	170	250	0	EFECTIVO	816000	750000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	420	170	250	0	EFECTIVO	720000	700000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	VALOR_NEC	16000000	11000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	VALOR_NEC	19000000	15000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	EFECTIVO,V	10000000	2000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	EFECTIVO,V	14000000	13000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	EFECTIVO,V	20000000	2000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	VALOR_NEC	16000000	14000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	EFECTIVO,V	12000000	11000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	VALOR_NEC	14000000	11000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	EFECTIVO,V	20000000	2000000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	680000	600000	ABRIL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	540000	520000	MAYO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	1	0	1	0	EFECTIVO	700000	550000	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	650000	600000	MAYO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	650000	600000	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	510000	500000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	780000	720000	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	690000	650000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	0	2	0	EFECTIVO	850000	800000	JUNIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	680000	600000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	850000	800000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	790000	760000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	2	0	0	EFECTIVO	870000	820000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	2	1	1	0	EFECTIVO	820000	760000	AGOSTO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	1	0	1	0	EFECTIVO	630000	520000	JULIO
DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL	1	0	1	0	BILLETERAS_	2000000	1000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	5	2	3	0	EFECTIVO,P	3000000	5000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	5	1	4	0	EFECTIVO,P	30000000	5000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,T	30000000	5000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,C	30000000	5000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,T	30000000	5000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	PSE,TARJET	30000000	3000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,T	30000000	5000000	NOVIEMBRE

DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,P	30000000	3500000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,T/	30000000	4200000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,P	32000000	4200000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,T/	29000000	4650000	OCTUBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,T/	45000000	8000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,T/	29600000	4680000	OCTUBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO ARREN	PUNTO DE VENTA LOCAL	15	6	9	0	EFECTIVO,P	33000000	4000000	DICIEMBRE
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	EFECTIVO,V/	15000000	3500000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	100	17	83	0	EFECTIVO,V/	18000000	2600000	MES NO APL
DE LUCRO	CAMPO TERRENO PROPI	PUNTO DE VENTA LOCAL	420	170	250	0	EFECTIVO	650000	620000	MAYO
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	42	19	23	0	EFECTIVO,P	15000000	50000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	42	19	23	0	EFECTIVO,P	9000000	35000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	42	19	23	0	EFECTIVO,P	6000000	65000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO ARREN	other Venta a la as	42	19	23	0	EFECTIVO,V/	4000000	37000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	42	19	23	0	EFECTIVO,P	12000000	98000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	42	19	23	0	EFECTIVO,P	2500000	30000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	CALLE -AMBULANTE EST/	42	19	23	0	EFECTIVO	7100000	42000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	43	17	26	0	PSE,VALOR_	5200000	15000000	MES NO APL
COLECTIVA	CAMPO TERRENO PROPI	FERIAS Y EVENTOS	43	17	26	0	PSE,VALOR_	2000000	45000000	JULIO

3.5. SELECC	3.6. ¿REPOF	3.7. ¿LA UN	3.8. RELACI	4.1. DEPART	2.2. MUNIC	2.4. BARRIC	4.5. ZONA D	4.6. ESTRAT	4.17. VEREDA	4.18. NOME	5.1. TELÉFONO D	5.4. CORREO
ALIMENTOS	9499	SI	MielTarro d	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Cabecera muni	CASA 25	3228074406	Elvismarin1
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de ha	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	EL TREBOL	MIRADOR	3158087493	Cacprolave(
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de ha	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHORRERA	BELLA VISTA	,3140817815	Cacprolave(
ALIMENTOS	9499	SI	Comercializ	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	La chorrera	LA HERMOS	3112235794	Castellanos
ALIMENTOS	9499	NO	Porcicultur	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Sabaneta baja	LA PONDER(	3142361078	Cacprolave(
ALIMENTOS	9499	SI	Banano, hal	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	La chorrera	EL TRIUNFO	3112672477	Nayimf@ho
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	VISTA HERM	3203712262	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA HACIEND	3132880477	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	BELLA VISTA	3102738879	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL CAMPAN	3103910575	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA Y	3138789273	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL REFUGIO	314880537	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	SAN FERNAN	3208166564	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	VILLA CLAUI	3124771507	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de fei	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA HERMOS	3202318988	campometa
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de fei	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	BELLA VISTA	3219389022	campometa
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	RETIRO DE BLAN	EL ARRAYAN	3144662178	campometa
ALIMENTOS	4722	NO	Producción	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	PUEBLO VIEJO	PIEDRA DE S	3202237005	campometa
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	AGUA CALIENTE	LOS CAMBU	3138739295	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	AGUA CALIENTE	LOS ALISOS	3142595990	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	AGUA CALIENTE	EL RETIRO	3118129619	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	APOSENTOS	LA ESMERAL	3125260061	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	APOSENTOS	EL PEÑON	3103079000	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	CHINGACIO	OJO DE AGU	3115230541	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	CHINGACIO	LOS RECUER	3102100324	wadoncelb(
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	CRUCES	MI RANCHIT	3209044843	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	CHINGACIO	BUENAVISTA	3227161200	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Gandería bo	25	25873	NA	RURAL	2 BAJO	CASABLANCA	LAS PEÑITAS	3138544528	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	PUEBLO VIEJO S	ARRAYANES	3133823512	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	2 BAJO	PUEBLO VIEJO	EL ENCENILL	3123506010	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	RETIRO DE BLAN	LOS RECUER	3136842436	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	PUEBLO VIEJO	EL SALITRE	3118823115	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	PUEBLO VIEJO	BUGANBIL	3133721076	aprolecho@

ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CRUCES	EL ENCENILL	3207522742	aprolecho@
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	RETIRO DE BLAI	CASA DE TEJ	3213709867	aprolecho@
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de fei	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL TENDIDO	3125916650	campometa
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LOTE 7	3144837800	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA HERIENC	3135059642	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL MIRADOI	3115220235	campometa
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA BONITA	3232287394	campometa
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	BELLA VISTA	3103403678	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	MI TERRERC	3138789273	campometa
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	MI TERRUÑ(	3227550945	campometa
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	EL LLANO	3233245529	campometa
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CARBONERA	EL ROSAL	3203437695	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	APOSENTOS	EL RANCHIT	3133613894	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	ALFARAS	EL CIELO	3148796140	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	APOSENTOS	LOS TRONC(	3115200968	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CENTRO	EL DURUEL(	3213333624	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivobde	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CENTRO	EL ESPINO	3144007630	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	FIOTA	LAS PIEDRA	3124090117	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivobde	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	EL UVO	RENACER	3108611961	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	LLANO GRANDE	EL ENCENILL	3132796457	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	LLANO GRANDE	LOS ALISOS	3144801156	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CENTRO	EL OCASO	3108560287	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	TEJAR BAJO	EL RECUERD	3118739347	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	CENTRO	EL DURAZNI	3113574368	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	TEJAR BAJO	LAS DELICIA	3234879687	contacto@a
ALIMENTOS	9499	NO	Cultivo de fi	15	15494	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	TEJAR BAJO	LA DONCELI	3115473621	contacto@a
ALIMENTOS	4723	NO	venta de car	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	CANAVITA	SAN ANTON	3118479399	asoagrovivo
ALIMENTOS	4723	NO	Produccion	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	El porvenir	El encanto	3118479399	Asoagtovivo
ALIMENTOS	4723	NO	PRODUCCIC	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	SANTANDERCIT	LA HERMOS	3118479399	ASOAGROVI
ALIMENTOS	4723	NO	Produccion	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Guangata	El triunfo	3118479399	Asoagrovivo
ALIMENTOS	4723	NO	Producion (	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Poveda 2	El refugio	3118479399	Asoagrovivo
ALIMENTOS	4723	NO	Produccion	25	25799	NA	RURAL	2 BAJO	Canavita	Villa esperai	3118479399	Asoagrovivo
ALIMENTOS	4723	NO	PRODUCCIC	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	SANTANDERCIT	SAN ANDRE	3118479399	ASOAGROVI
ALIMENTOS	4723	NO	Produccion	25	25799	NA	RURAL	2 BAJO	Porvenir	Villa laura	3118579399	Asoagrovivo

ALIMENTOS	4723	SI	PRODUCCIC	25	25799	NA	RURAL	2 BAJO	LA FUENTE	SAN SABAS	3118479399		ASOAGROVI
ALIMENTOS	4723	NO	Produccion	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Santandersito	Buscavida	3118479399		Asoagrovivc
ALIMENTOS	4723	SI	PRODUCCIC	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	EL PORVENIR	CRIADERO S	3118479399		ASOAGROVI
ALIMENTOS	4723	NO	Produccion	25	25799	NA	RURAL	2 BAJO	Santandercito	El totumo	3118479399		Asoagrovivc
ALIMENTOS	4723	SI	COMERCIO /	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	GUANGATA	LA QUINTA I	3118479399		ASOAGROVI
ALIMENTOS	4723	NO	Produccion	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	Canavita	La reforma	3118479399		Asoagrovivc
ALIMENTOS	4723	SI	COMERCIO /	25	25799	NA	RURAL	3 MEDIO-BA	CANAVITA	LA HERMOS	3118479399		ASOAGROVI
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	LA VELETA	3206772758		campometa
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de frij	25	25372	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHUSCALES	MI TESORO	3224569275		campometa
ALIMENTOS	4722	NO	Ganadería b	25	25183	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	CHINGACIO	EL ROSAL			aprolecho@
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de ha	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda la chorrera		3144874689		Yanimf@ho
ALIMENTOS	9499	SI	Porcina, tra	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda la chorrera		3132329198		Cacprolave(
ALIMENTOS	9499	NO	Vebta de mi	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda san crist	LOS MARTIR	3102671685		Yimi.Marinf
ALIMENTOS	9499	SI	Venta de hu	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda las merc	LOS OCOBO	3132322998		Cacprolave(
ALIMENTOS	9499	NO	Comercializ	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda agua du	ARRAYANES	3213702880		Marlenycab
ALIMENTOS	9499	NO	Vebta de pla	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Vereda san crist	LAS PALMAS	3132329198		Nidia.rojasb
ALIMENTOS	9499	NO	Venta de pr	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	La chorrera	EL CEDRO	3102671681		Manuelpere
ALIMENTOS	9499	SI	Habichuela,	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	san cristobal	el cristo	3228074406		Jhongelmar
ALIMENTOS	9499	NO	Ganado	25	25506	NA	RURAL	1 BAJO-BAJ(	Centro	N.A	3203440324		Pedroapolir

NOMBRE DE	CreationDate	EditDate	ESTADO CIV	SELECCIONE	x	y
Gina cerezo	02/12/2025 20:57:17,778	02/12/2025 20:57:17,778	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,1299	4,718587
Gina cerezo	02/17/2025 21:04:13,908	02/17/2025 21:04:13,908	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1299	4,718793
Gina cerezo	02/17/2025 21:13:48,810	02/17/2025 21:13:48,810	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,13	4,718665
Gina cerezo	02/20/2025 16:34:48,980	02/20/2025 16:34:48,980	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1299	4,718718
Gina cerezo	02/20/2025 16:51:57,180	02/20/2025 16:51:57,180	NO INFORM	FORTALECIN	-74,1299	4,718718
Gina cerezo	02/20/2025 18:10:01,588	02/20/2025 18:10:01,588	NO INFORM	FORTALECIN	-74,1299	4,718722
Gina paola	03/01/2025 16:59:31,700	03/01/2025 16:59:31,700	CASADO-A-	FORTALECIN	0	0
Gina paola	03/03/2025 19:11:17,476	03/03/2025 19:11:17,476	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola c	03/03/2025 19:38:23,484	03/03/2025 19:38:23,484	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola c	03/03/2025 22:42:07,323	03/03/2025 22:42:07,323	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola c	03/03/2025 22:55:11,875	03/03/2025 22:55:11,875	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola c	03/03/2025 23:10:22,135	03/03/2025 23:10:22,135	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola c	03/03/2025 23:11:41,524	03/03/2025 23:11:41,524	NO INFORM	FORTALECIN	-74,1017	4,744299
Gina paola c	03/03/2025 23:27:55,123	03/03/2025 23:27:55,123	UNION LIBR	FORTALECIN	0	0
Gina paola c	03/04/2025 03:41:11,204	03/04/2025 03:41:11,204	UNION LIBR	FORTALECIN	0	0
Gina paola c	03/04/2025 05:00:22,499	03/04/2025 05:00:22,499	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
IVAN EDUAF	03/04/2025 15:03:45,630	03/04/2025 15:03:45,630	VIUDO-A-	FORTALECIN	-73,6574	4,639968
IVAN EDUAF	03/04/2025 15:23:19,025	03/04/2025 15:23:19,025	SEPARADO-	FORTALECIN	-74,1157	4,589228
IVAN EDUAF	03/04/2025 15:36:58,735	03/04/2025 15:36:58,735	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,589262
IVAN EDUAF	03/04/2025 15:50:04,670	03/04/2025 15:50:04,670	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1156	4,589238
IVAN EDUAF	03/04/2025 16:03:08,588	03/04/2025 16:03:08,588	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,589247
IVAN EDUAF	03/04/2025 16:23:13,824	03/04/2025 16:23:13,824	DIVORCIAD	FORTALECIN	-74,1157	4,589277
IVAN EDUAF	03/04/2025 16:33:36,232	03/04/2025 16:33:36,232	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,58926
IVAN EDUAF	03/04/2025 17:42:28,070	03/04/2025 17:42:28,070	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1156	4,589241
IVAN EDUAF	03/04/2025 17:55:13,968	03/04/2025 17:55:13,968	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1156	4,589293
IVAN EDUAF	03/04/2025 18:11:18,722	03/04/2025 18:11:18,722	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1157	4,589267
IVAN EDUAF	03/04/2025 18:24:27,724	03/04/2025 18:24:27,724	VIUDO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,589275
IVAN EDUAF	03/04/2025 19:10:50,806	03/04/2025 19:10:50,806	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,589298
IVAN EDUAF	03/04/2025 19:20:45,098	03/04/2025 19:20:45,098	VIUDO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,589285
IVAN EDUAF	03/04/2025 19:31:18,410	03/04/2025 19:31:18,410	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1157	4,589303
IVAN EDUAF	03/04/2025 20:14:42,496	03/04/2025 20:14:42,496	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1156	4,589307
IVAN EDUAF	03/04/2025 20:29:54,104	03/04/2025 20:29:54,104	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,58929
IVAN EDUAF	03/04/2025 20:44:59,406	03/04/2025 20:44:59,406	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1157	4,589313

IVAN EDUAF	03/04/2025 20:54:01,777	03/04/2025 20:54:01,777	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,58931
IVAN EDUAF	03/04/2025 21:51:56,449	03/04/2025 21:51:56,449	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1157	4,58932
Gina paola (	03/05/2025 00:32:07,762	03/05/2025 00:32:07,762	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 00:36:43,989	03/05/2025 00:36:43,989	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 00:39:38,993	03/05/2025 00:39:38,993	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 00:42:17,213	03/05/2025 00:42:17,213	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 00:48:10,685	03/05/2025 00:48:10,685	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 00:50:56,940	03/05/2025 00:50:56,940	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 00:57:29,982	03/05/2025 00:57:29,982	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 01:17:41,828	03/05/2025 01:17:41,828	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
Gina paola (	03/05/2025 01:22:51,459	03/05/2025 01:22:51,459	NO INFORM	FORTALECIN	0	0
IVAN EDUAF	03/14/2025 20:44:50,292	03/14/2025 20:44:50,292	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,6841	5,143928
IVAN EDUAF	03/14/2025 20:52:17,217	03/14/2025 20:52:17,217	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,143947
IVAN EDUAF	03/14/2025 21:03:56,666	03/14/2025 21:03:56,666	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-73,6841	5,144013
IVAN EDUAF	03/14/2025 21:12:20,630	03/14/2025 21:12:20,630	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,143972
IVAN EDUAF	03/14/2025 21:26:07,200	03/14/2025 21:26:07,200	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,143938
IVAN EDUAF	03/14/2025 21:33:30,544	03/14/2025 21:33:30,544	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,14401
IVAN EDUAF	03/14/2025 21:42:30,288	03/14/2025 21:42:30,288	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,143975
IVAN EDUAF	03/14/2025 21:50:52,596	03/14/2025 21:50:52,596	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,144005
IVAN EDUAF	03/14/2025 21:57:15,137	03/14/2025 21:57:15,137	SEPARADO-A	FORTALECIN	-73,6841	5,14396
IVAN EDUAF	03/14/2025 22:05:48,738	03/14/2025 22:05:48,738	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,143973
IVAN EDUAF	03/14/2025 22:13:38,714	03/14/2025 22:13:38,714	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,143977
IVAN EDUAF	03/14/2025 22:28:25,965	03/14/2025 22:28:25,965	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,144048
IVAN EDUAF	03/14/2025 22:35:08,332	03/14/2025 22:35:08,332	CASADO-A-	FORTALECIN	-73,684	5,143945
IVAN EDUAF	03/17/2025 17:06:08,602	03/17/2025 17:06:08,602	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1157	4,589133
IVAN EDUAF	03/17/2025 17:14:07,122	03/17/2025 17:14:07,122	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1156	4,589262
leidy boliva	03/24/2025 23:55:22,972	03/24/2025 23:55:22,972	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8284	4,39918
Leidy boliva	03/25/2025 13:47:57,085	03/25/2025 13:47:57,085	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8282	4,399095
LEIDY BOLIV	03/25/2025 14:19:35,571	03/25/2025 14:19:35,571	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8284	4,39918
Leidy boliva	03/25/2025 14:21:27,579	03/25/2025 14:21:27,579	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,8282	4,39902
Leidy boliva	03/25/2025 14:37:13,151	03/25/2025 14:37:13,151	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8284	4,399055
Leidy boliva	03/25/2025 15:55:32,726	03/25/2025 15:55:32,726	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8328	4,396396
LEIDY BOLIV	03/25/2025 16:06:01,930	03/25/2025 16:06:01,930	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,8283	4,399095
Leidy boliva	03/25/2025 16:23:58,447	03/25/2025 16:23:58,447	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8328	4,396396

LEIDY BOLIV	03/25/2025 16:25:24,732	03/25/2025 16:25:24,732	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,8283	4,399095		
Leidy boliva	03/25/2025 16:39:47,740	03/25/2025 16:39:47,740	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,8328	4,396396		
LEIDY BOLIV	03/25/2025 16:40:24,518	03/25/2025 16:40:24,518	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,8284	4,39918		
Leidy boliva	03/25/2025 16:52:09,045	03/25/2025 16:52:09,045	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8328	4,396396		
LEIDY BOLIV	03/25/2025 16:56:29,712	03/25/2025 16:56:29,712	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,8283	4,399095		
Leidy boliva	03/25/2025 17:04:04,020	03/25/2025 17:04:04,020	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,8328	4,396396		
LEIDY BOLIV	03/25/2025 17:06:43,299	03/25/2025 17:06:43,299	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,8283	4,399095		
LEIDY BOLIV	8/04/25	8/04/25	SOLTERO-A-	FORTALECIMIENTO SADA - CONVENIO 1383				
LEIDY BOLIV	8/04/25	8/04/25	SOLTERO-A-	FORTALECIMIENTO SADA - CONVENIO 1383				
IVAN EDUARDO GAMBOA GALEANO			CASADO-A-	FORTALECIMIENTO SADA - CONVENIO 1383				
Gina cerezo	45756,08302	45756,08302	UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1299	4,719018		
Gina cerezo	45756,08797	45756,08797	SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,13	4,718702		
Gina cerezo			CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1299	4,718802		
Gina cerezo			CASADO-A-	FORTALECIN	-74,13	4,718983		
Gina cerezo			SOLTERO-A-	FORTALECIN	-74,13	4,718862		
Gina cerezo			CASADO-A-	FORTALECIN	-74,13	4,71895		
Gina cerezo			VIUDO-A-	FORTALECIN	-74,1299	4,718998		
Gina cerezo			UNION LIBR	FORTALECIN	-74,1021	4,602217		
Gina cerezo	02/20/2025 18:03:40,850	02/20/2025 18:03:40,850	CASADO-A-	FORTALECIN	-74,1296	4,71908		

	Gestión Financiera	Código:	GF-P7-F2	
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		Versión:	4	
		Fecha:	01 de noviembre de 2023	
	INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA DE CONTRATOS / CONVENIOS CON RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACION APORTADOS POR LA SDDE	Página:	Página 01 de 01	
		Elaborado por:	Luisa Fernanda Gonzalez / Prof. Esp. SAF Diana Mayorga / Contratista SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres / Subdorectora Administrativa y financiera	
		Aprobado por:	Gloria Martinez Sierra / Directora Gestión Corporativa	

Correspondiente al mes de MARZO del año (2025)

A través del presente documento, nos permitimos informar que a _31_(dias) de _marzo___(mes) de_2025__(año), "_____fundacion escala al desarrollo_____" presenta en su información contable, los siguientes valores de ejecución financiera y de saldos por el convenio que se relaciona a continuación:

I. Información del Contrato / Convenio					
No. del Contrato / Convenio	1383	**Fecha de inicio**	6/11/2024	**Fecha final**	14/4/2024
Objeto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA DESARROLLAR UN PILOTO QUE PERMITA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOS SOLIDARIOS BOGOTÁ D.C. PARA GENERAR UNA RED DE ABASTECIMIENTO EN ZONAS CON BAJA DISPONIBILIDAD Y ACCESO DE ALIMENTOS.					
Asociados: Fundacion Escala Al Desarrollo					

Valor Total Aporte SDDE en dinero		Valor Total Aporte Asociado	
$	**511.342.400**	**Asociado 1**	30.000.000
$	**210.000.000**	**Asociado 2**	0

¿El Contrato / Convenio tiene modificaciones?	Si	**No. Modificación o Acta** (si aplica)	modificatorio 1	**Fecha de suscripción**	18/12/2024
Valor adición (si aplica)	$ 210.000.000,00	**Prórroga al Plazo** (si aplica)		**Plazo suspendido** (si aplica)	
Valor final total del aporte SDDE	$ 721.342.400,00				

¿Es de Cooperación Internacional?	No	**¿En dónde se manejan los recursos?**	Cuenta exclusiva para el Convenio

II. Información de ejecución financiera					
Último informe presentado	febrero	**Valor ejecutado periodo anterior**	$ 98.421.360,46	**Saldo por ejecutar periodo anterior**	$ 158.969.252,97

No Total de Giros	Fecha de giro	(A) Valores Girados por la SDDE	(B) Valores Ejecutados a 31 de marzo de 2025	(C) Valores reintegrados	(A) - (B) - (C) = (D) Saldo por Ejecutar a 31 de marzo de 2025
Giro 1	19/12/2024	$ 178.993.423,00	$ 176.597.198,51	$ -	**$ 2.396.224,49**
Giro 2	10/1/2025	$ 252.469.840,00	$ 249.968.874,06	$ -	**$ 4.897.190,43**
Giro 3	25/2/2025	$ 252.493.423,00	$ 98.421.360,46	$ -	**$ 158.969.252,97**
Giro 4		$ -	$ 146.980.366,66	$ -	**$ 11.988.886,31**
Giro n		$ -	$ -	$ -	**$ 11.988.886,31**
TOTAL		**$ 683.956.686,00**	**$ 671.967.799,69**	**$ -**	**$ 11.988.886,31**

(A) Corresponde al valor de los giros efectuados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico – SDDE durante la ejecución del convenio. **(RELACIONE EL VALOR BRUTO DE LA CUENTA)**

(B) Corresponde a los costos de operación del convenio

(C) Corresponde al valor de los recursos que no serán ejecutados por el operador en virtud del convenio y son reintegrados a la Tesorería Distrital

(D) Corresponde al valor de los recursos en poder del asociado pendientes de ejecución, respecto a los dineros girados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE.

Nota_1: Se entiende por valores ejecutados aquellos que no son susceptibles de devolución o reintegro a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Nota_2: Cuando se presenten reintegros o devolución de recursos NO EJECUTADOS, se deberá adjuntar el respectivo Recibo de Consignación en la cuenta donde indique la Dirección Distrital de Tesorería.

III. Conciliación Financiera					
Por favor incluya la información tomada del extracto bancario / balance de fiducia / Certificado del operador con corte al mes del presente informe.					
¿se manejan de manera exclusiva los aportes de la SDDE?	Si	**Observación:**	si su respuesta es no aclare el % del recurso de la sdde que se maneja en la cuenta		
Entidad financiera en donde se manejan los recursos (si aplica)	BANCO DAVIVIENDA	**Tipo de cuenta** (si aplica)	AHORRO	**Numero de cuenta** (si aplica)	1570 0010 8579

(A) Saldo final: extracto bancario / Balance fiducia / Certificado operador	$ 11.988.886,31	**Soporte (A)**	Si/No
(B) Valor rendimientos financieros pendientes por reintegro	$ 4.645,80	**Fecha de reintegro (B)**	14/4/2025
(C) Saldo por Ejecutar en el presente certificado	$ 11.988.886,31		
(D) Diferencia (A) - (B) - (C) = (D)	**-$ 4.645,80**		

(D) Detalle de diferencia (si aplica)			
No.	**Concepto**	**Valor**	**Fecha**
1	**Rendimientos financieros de marzo**	**$ 4.645,80**	**31/3/2025**
2			
3			
*agregar las filas necesarias		**$ 4.645,80**	

(A) Corresponde al saldo reportado con el corte al presente certificado del extracto bancario, balance de fiducia y/o certificado de saldo expedido por el financiero del operador según corresponda.
(B) Corresponde al valor de los rendimientos causados a la corte del periodo y que se reintegran de acuerdo a la norma en mes siguiente a la Tesorería Distrital
(C) Corresponde al saldo por ejecutar reportado en la parte II del presente documento
(D) Corresponde al resultado de la operación de las casillas A+B+C y que son detalladas con el fin de identificar dichas diferencias en los casos que apliquen

IV. Detalle de la ejecución				
No	**Concepto de la ejecución*** (Seleccione los conceptos de la lista desplegable)	**Valor periodo informado**	**¿Cuenta con soporte de la Operación?**	**Observaciones**
1	Materiales y suministros	$ 22.401.785,00	SI	CE 1 ABONO A CONTRATO 003 ACTIVIDADES A NOMBRE DE CC ACCIONAR S.A.S
2	Materiales y suministros	$ 10.000.000,00	SI	CE 2 ABONO A CONTRATO 002 BOLSAS A NOMBRE DE CC ACCIONAR S.A.S
3	Materiales y suministros	$ 63.901.786,00	SI	CE 3 ABONO A CONTRATO 005 ACTIVIDADES SUMAPAZ A NOMBRE DE CC ACCIONAR S.A.S
4	Materiales y suministros	$ 35.000.000,00	SI	CE 4 ABONO A CONTRATO 006 BOLSAS SUMAPAZ A NOMBRE DE SERVICIOS INTEGRALES JCR SAS
5	Honorarios	$ 1.750.000,00	SI	CE 5 HONORARIOS A NOMBRE DE LEIDY BOLIVAR
6	Honorarios	$ 1.923.000,00	SI	CE 6 HONORARIOS A NOMBRE DE GINNA CEREZO
7	Honorarios	$ 5.781.320,00	SI	CE 7 HONORARIOS A NOMBRE DE LEIDY BOLIVAR
8	Honorarios	$ 1.866.650,00	SI	CE 8 HONORARIOS A NOMBRE DE DANIELA NEGRETE
9	Honorarios	$ 2.391.338,00	SI	CE 9 HONORARIOS A NOMBRE DE DANIELA OSORIO, el saldo del contrato se pago con la contrapartida por valor de 2,435,737 relacionado en el comprobante de egreso 10
10	Honorarios	$ 1.215.621,00	SI	CE 11 HONORARIOS A NOMBRE DE IVAN GAMBOA
11	Otros gastos generales	$ 748.866,66	SI	CE 12 GASTOS BANCARIOS,
TOTAL EJECUCION REPORTADA		**$ 146.980.366,66**		

* Puede añadir más filas si necesita relacionar más de cuatro conceptos de gasto.

Dejamos constancia de la verificación de cada uno de los soportes de la ejecución financiera aquí informada, así mismo dejamos constancia que cada uno de los valores ejecutados corresponde a lo estipulado en el Convenio y/o Contrato. La presente certificación se expide a los 24 de abril de 2025.

Contador Público / Revisor Fiscal (Asociado)
Nombre : Eliecit German Padilla
T.P: 42354-t
e-mail:contadorescalaong@gmail.com

Supervisor del Convenio (Asociado)
Nombre: Fernando Fernandez Hernandez
Cargo: Representante Legal
e-mail:fundacionescalaong@gmail.com

Supervisor del Convenio SDDE
Nombre: Dora Lucia Rincon Ballestero
Cargo: Supervisora
e-mail:drincon@desarrolloeconomico,gov,co

Nota aclaratoria:los rendimientos financieros del mes de marzo equivalen a $4.645,80, los cuales serán consignados el 14 de abril del 2025; el aporte de la contrapartida para el mes de marzo es por la suma de $2.435.737 a nombre de Daniela Osorio CE 10,

El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

diligenciar un formato para cada asociado cuando son mas de uno

DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO										VALIDACIÓN DE REQUISITOS					CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN								PROCESO DE CAPACITACIÓN												ENTREGA DE MERCADO						
					TIPO DE DOCUMENTO										GRUPO DIFERENCIAL								SESIÓN # 1		SESIÓN # 2		SESIÓN # 3		SESIÓN # 4												
ID DE CONTROL	FECHA DE INSCRIPCIÓN	TIPO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE COMPLETO	SEXO	CC	PEP	NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	LOCALIDAD	UPZ - BARRIO	DIRECCION DE RESIDENCIA	DECLARACION QUE NO RECIBE AYUDA SDIS	FICHA SISBEN	D	VCA	A	Rr	P	I	# DE PERSONAS DEL NUCLEO FAMILIAR	GRUPO SISBEN	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 0,5 horas	Fecha	SDDE CUMPLE/ NO CUMPLE	OBSERVACIONES	ENTREGA DE MERCADO SOLIDARIO 1	FECHA ENTREGA DE MERCADO	ENTREGA DE MERCADO SOLIDARIO 2	FECHA ENTREGA DE MERCADO	ENTREGA DE MERCADO SOLIDARIO 3	FECHA ENTREGA DE MERCADO	OBSERVACIONES
1	08/12/2024	15:32	ELECTRONICA	BETULIA RAMIREZ	MUJER	X		51.798.550	3224854457		USME	LA FLORA - ARRAYANES	KR 14F ESTE 91B 17 SUR	NO	1100138285200000000	X	X				4	A	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25					X	07-feb-25	X	21-feb-25	
2	08/12/2024	20:15	ELECTRONICA	MARIELA FORERO RIVERA	MUJER	X		52.284.863	3219288794		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14C ESTE 91B 17 SUR	NO	1100175973590000000	X					7	A	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
3	08/12/2024	20:21	ELECTRONICA	CLAUDIA JHOANA GARCIA BASCO	MUJER	X		52.875.246	3214229083		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14B ESTE 91B 40 SUR	NO	1100175973590000800	X					4	A	X	03-ene-25	X	04-feb-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
4	08/12/2024	16:19	ELECTRONICA	LUZ MARINA PAEZ GONZALEZ	MUJER	X		51.818.227	3134076819		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14C ESTE 91B 41 SUR	NO	1100175973590000824	X					4	A	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
5	10/12/2024	17:13	ELECTRONICA	MARIA CRISTINA LOPEZ PINEDA	MUJER	X		41.711.399			USME	LA FLORA - SAN PEDRO	CL 80D SUR 18 37 ESTE	NO	1100139356330000012	X					1	A																		
6	09/12/2024	15:01	ELECTRONICA	JORGE ALBERTO TALERO MORENO	HOMBRE	X		17.060.919			USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 12D ESTE 88F 72 SUR	NO	1100193642430000085	X					1	A																		
7	08/12/2024	21:15	ELECTRONICA	LUZ MERY SABOGAL SABOGAL	MUJER	X		20.925.872	3203532062		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91B SUR 14D 16 ESTE	NO	1100160715560001726	X					6	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
8	08/12/2024	20:51	ELECTRONICA	LUZ TERESA OTAVO PEÑALOSA	MUJER	X		53.044.499	3208439552		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91 SUR 13C 16 ESTE	NO	1100196834230000041	X					5	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
9	08/12/2024	19:03	ELECTRONICA	GLORIA AMPARO FERNANDEZ DE BALLEN	MUJER	X		20.475.327			USME	LA FLORA - ARRAYANES	KR 14F ESTE 91B 44 SUR	NO	1100176781150001027	X					5	B	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
10	08/12/2024	21:26	ELECTRONICA	ANDREA PAOLA MORENO GONZALEZ	MUJER	X		1.010.203.192	3214027247		USME	LA FLORA - TIHUAQUE	CL 90B SUR 19 24 ESTE	NO	1100140083400000452	X					5	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
11	08/12/2024	21:20	ELECTRONICA	MARIA ISLEIDA CARDONA ALZATE	MUJER	X		51.801.123	3202793965		USME	LA FLORA - LOS SOCHES	CL 90B SUR 13C 30 ESTE	NO	1100159027380000318	X					5	B			X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
12	10/12/2024	15:49	ELECTRONICA	CELINIA COBA GORDILLO	MUJER	X		41.497.994			USME	LA FLORA - EL BOSQUE	CL 89 BIS SUR 09 27 ESTE	NO	1100141085870001365	X					5	B						18-feb-25												
13	10/12/2024	16:38	ELECTRONICA	RAQUEL LOAIZA PRADA	MUJER	X		28.646.729			USME	LA FLORA - JUAN REY SUR	CL 74B SUR 11F 34 ESTE	NO	1100176781150001057	X					4	B						18-feb-25												
14	08/12/2024	15:42	ELECTRONICA	BRITNEY MICHELLE HERRERA PAEZ	MUJER	X		1.000.227.181	3125123683		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14 ESTE 91B 34 SUR	NO	1100175973590000823	X					4	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
15	10/12/2024	15:24	ELECTRONICA	CECILIA ARTEAGA TORRES	MUJER	X		31.835.070			USME	LA FLORA - LA ESPERANZA SUR	CL 87D BIS SUR 10 16 ESTE	NO	1100178039320000315	X					4	B						18-feb-25												
16	05/12/2024	9:17	ELECTRONICA	ROSA MARGARITA LOMBANA NAVARRETE	MUJER	X		41.592.517			USME	LA FLORA - TIHUAQUE	KR 7C 65 51 SUR	NO	1100187381190000184	X					4	B						18-feb-25												
17	08/12/2024	19:09	ELECTRONICA	LEIDY JHOANA MORA PLAZAS	MUJER	X		1.001.063.914	3222398055		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14F ESTE 91B 41 SUR	NO	1100175973590000903	X					4	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
18	08/12/2024	16:57	ELECTRONICA	LEOPOLDINA BUITRAGO ESPINOSA	MUJER	X		52.379.698			USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91C SUR 13G 29 ESTE	NO	1100175973590000800	X					4	B			X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
19	08/12/2024	14:17	ELECTRONICA	GRACIELA VERA RODRIGUEZ	MUJER	X		51.843.353	3204621880		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14D ESTE 91B 61 SUR	NO	1100176249280000039	X					4	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
20	25/11/2024	10:24	ELECTRONICA	FLORA VANESA CARDENAS TRUJILLO	MUJER	X		1.000.620.984			USME	LA FLORA - LA ESPERANZA SUR	CL 76B SUR 14B 44 ESTE	NO	1100171312319000014 5	X					4	B						18-feb-25												
21	08/12/2024	16:46	ELECTRONICA	CINTHIA CAROLINA BELTRAN ORTIZ	MUJER	X		1.002.036.275	3146487828		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91C SUR 13G 29 ESTE	NO	1100171313489000649 6	X					3	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
22	08/12/2024	16:07	ELECTRONICA	CARMEN RUT GALINDO VARGAS	MUJER	X		39.718.224	3123187629		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14D ESTE 91B 52 SUR	NO	1100165659970000256 6	X					3	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
23	08/12/2024	15:37	ELECTRONICA	GLORIA ESPERANZA MUÑOZ	MUJER	X		51.944.854	3102876732		USME	LA FLORA - LOS SOCHES	KR 13 ESTE 91C 27 SUR	NO	1100159027380000339 6	X					3	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
24	09/12/2024	12:05	ELECTRONICA	CLARA INES GUASCA DE ALFONSO	MUJER	X		20.232.175			USME	LA FLORA - LOS SOCHES	VEREDA LOS SOCHES KM 12	NO	1100122748320000529	X					3	B						18-feb-25												
25	08/12/2024	19:05	ELECTRONICA	ROSA HELENA PLAZAS PAEZ	MUJER	X		52.289.918			USME	LA FLORA - ARRAYANES	KR 14F ESTE 91B 44 SUR	NO	1100159938250000146 8	X					3	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
26	08/12/2024	19:15	ELECTRONICA	YOLANDA ESTHER ESCALANTE BLANCO	MUJER	X		32.715.913			USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 91B SUR 14F 30 ESTE	NO	1100161312319000499 7	X					2	B	X	22-ene-25				18-feb-25												
27	08/12/2024	16:27	ELECTRONICA	MARIA MARGARITA MOINGUI QUINTERO	MUJER	X		52.375.405	3123147823		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91C SUR 13F 37 ESTE	NO	1100196834230000037	X					2	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
28	08/12/2024	21:13	ELECTRONICA	RITA ANTONIA PINZON DE LEON	MUJER	X		23.991.613			USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91A SUR 13C 19 ESTE	NO	1100176883490000927	X					2	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
29	08/12/2024	21:53	ELECTRONICA	ISABEL BARINAS	MUJER	X		52.886.275	3224112515		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 91A SUR 13G 51 ESTE	NO	1100124981200001547 1	X					2	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
30	08/12/2024	19:52	ELECTRONICA	MARIA DIOCELINA CELY DE CIFUENTES	MUJER	X		35.515.914	3133254554		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14A ESTE 92 64 SUR	NO	1100176883490000910	X					2	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
31	08/12/2024	20:45	ELECTRONICA	DIEGO MARIO CASTILLO	HOMBRE	X		19.308.054	3167130053		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91A SUR 13G 70 ESTE	NO	1100170159970000365 2	X					2	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
32	08/12/2024	13:48	ELECTRONICA	SONIA ESPERANZA TORRES ROBLES	MUJER	X		39.639.116	3203366210		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14F ESTE 91B 21 SUR	NO	1100138285200000828	X					2	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
33	08/12/2024	21:05	ELECTRONICA	LUIS ANGEL OTALVARO GARCIA	HOMBRE	X		6.353.314	3112777040		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 92 SUR 13F 61 ESTE	NO	1815010113419000000 35	X					2	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
34	08/12/2024	21:44	ELECTRONICA	FELIX ANTONIO DIAZ ORTIZ	HOMBRE	X		229.405	3134016114		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 90F SUR 14A 09 ESTE	NO	2551304665210000563 5	X					2	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
35	10/12/2024	17:25	ELECTRONICA	MIRIAM CASTILLO MORA	MUJER	X		20.837.181	3114675319		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 88G SUR 13 13 ESTE	NO	1100177211450001197 7	X					1	B	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
36	08/12/2024	20:49	ELECTRONICA	NARCIZO LOZANO VELA	HOMBRE	X		93.117.297	3006118341		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 91B SUR 13G 25 ESTE	NO	1100158859970005228 1	X					1	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
37	08/12/2024	21:29	ELECTRONICA	EWELIN DANCELY VILLAMIL GARZON	MUJER	X		1.027.520.799	3144903023		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14A ESTE 90A 21 SUR P1	NO	1100158859970003895 7	X					1	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
38	08/12/2024	15:27	ELECTRONICA	MARTHA SUSI COCONUBO	MUJER	X		41.777.562	3168186088		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 91C SUR 13F 33 ESTE	NO	1100158859970003709 6	X					1	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
39	08/12/2024	22:02	ELECTRONICA	JOSE DANIEL FONSECA CAMARGO	HOMBRE	X		79.235.568	3105216039		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 92A SUR 13F 63 ESTE	NO	1100177785960001239	X					1	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
40	08/12/2024	21:42	ELECTRONICA	MARCO HUMBERTO RESTREPO RESTREPO	HOMBRE	X		9.776.626	3108804718		USME	LA FLORA - TIHUAQUE	KR 18B ESTE 89C 10 SUR	NO	1100159065590002484	X					1	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
41	08/12/2024	19:23	ELECTRONICA	GLADYS MIREYA VALERIANO MORALES	MUJER	X		39.520.774	3002318054		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14C ESTE 91B 59 SUR	NO	1100124981200001547	X					1	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	
42	08/12/2024	19:21	ELECTRONICA	MARIA ROCIO PULIDO SISA	MUJER	X		52.781.248	3125229616		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14C ESTE 91B 59 SUR	NO	1100161812340000377 4	X					1	B	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25	

43	08/12/2024 19:01	ELECTRONICA	BLANCA RODULFA PAREDES SUAREZ	MUJER	X	20.953.401		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 13G ESTE 91B 02 SUR	NO	11001656599700020074	X	1	B			X	31-ene-25										
44	08/12/2024 21:31	ELECTRONICA	ERIKA MARCELA URIBE MARTINEZ	MUJER	X	1.104.703.678	3123392874	USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14C ESTE 91B 41 SUR	NO	110016131350900009952		6	A	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
45	08/12/2024 16:11	ELECTRONICA	CLAUDIA ROCIO GRANADOS	MUJER	X	1.022.954.490	3213207803	USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91B SUR 14D 16 ESTE	NO	11001379226900000202		6	A	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
46	08/12/2024 20:42	ELECTRONICA	ORLANDO ALAPE POLOCHE	HOMBRE	X	73.088.444	3016312137	USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 92A SUR 13F 02 ESTE	NO	11001904334400001082		3	A	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
47	08/12/2024 18:55	ELECTRONICA	CARLOS JULIO VELOZA CALDERON	HOMBRE	X	186.302	3164961570	USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14C ESTE 91B 59 SUR	NO	11001588599700062908		1	A	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
48	08/12/2024 19:20	ELECTRONICA	ANA ELVIA SALAZAR	MUJER	X	51.607.207	3127427233	USME	LA FLORA - LA FLORA	CL 90 SUR 15 85 ESTE	NO	11001429838800004387	X	7	C	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
49	08/12/2024 19:56	ELECTRONICA	LILIANA VILLAMIL GARZON	MUJER	X	52.380.698	3212044761	USME	LA FLORA - LOS SOCHES	CL 90 SUR 14 16 ESTE	NO	11001781858400010602	X	7	C	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
50	08/12/2024 21:24	ELECTRONICA	CARLOS ARTURO NARVAEZ RAMIREZ	HOMBRE	X	223.594	3025445925	USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 13D ESTE 89 50 SUR	NO	11001957227600000192	X	6	C	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
51	08/12/2024 15:10	ELECTRONICA	DIANA PATRICIA VERA	MUJER	X	1.010.187.975		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91B SUR 14D 17 ESTE P1	NO	110016251195700005934	X	6	C			X	31-ene-25										
52	08/12/2024 14:07	ELECTRONICA	JENNIFER ALEXANDRA TORRES GALINDO	MUJER	X	1.023.886.044		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	CL 91B SUR 14D 17 ESTE P1	NO	11001382852000003814	X	6	C	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
53	08/12/2024 14:05	ELECTRONICA	CLEOTILDE MERCHAN DE JIMENEZ	MUJER	X	28.386.502		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14A ESTE 88H 18 ESTE	NO	11001772114500011875	X	5	C	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
54	10/12/2024 17:03	ELECTRONICA	EMERITA AVILA SUAREZ	MUJER	X	41.718.828		USME	LA FLORA - VILLA DIANA	CL 91A SUR 13G 51 ESTE	NO	11001847798100003635	X	5	C	X	03-feb-25												
55	08/12/2024 21:50	ELECTRONICA	MARIA ELCY CASTRO LEON	MUJER	X	41.753.856		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 13C ESTE 89 23 SUR	NO	11001324841100000587	X	4	C	X	25-ene-25	X	04-feb-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	07-feb-25	X	21-feb-25
56	10/12/2024 19:06	ELECTRONICA	LUZMILA GALVIS AGUILAR	MUJER	X	23.560.519		USME	LA FLORA - SAN PEDRO	CL 81 SUR 16A 31 ESTE	NO	11001386829500000443	X	4	C														
57	09/12/2024 11:58	ELECTRONICA	RAUL FONSECA CAMARGO	HOMBRE	X	79.240.011	3228984267	USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 13C ESTE 91C 22 SUR	NO	11001656599700022341	X	4	C	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
58	08/12/2024 13:56	ELECTRONICA	LILIANA MARCELA LAVERDE CAMACHO	MUJER	X	1.023.883.135	3166167308	USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14C ESTE 91B 46 SUR	NO	11001586143300003854	X	4	C	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
59	08/12/2024 20:29	ELECTRONICA	ODILIA CORREDOR SALAMANCA	MUJER	X	41.682.863	3213950584	USME	LA FLORA - VILLA DIANA	KR 14C ESTE 91B 35 SUR	NO	11001588599700020446	X	4	C	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
60	08/12/2024 19:54	ELECTRONICA	GLORIA OTALVARO GARCIA	MUJER	X	51.834.331		USME	LA FLORA - JUAN JOSE RONDON	KR 14B ESTE 92 46 SUR	NO	11001588599700058836	X	4	C	X	22-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
61	08/12/2024 19:25	ELECTRONICA	FLOR EMILIA SANCHEZ	MUJER	X	51.592.729	3132955017	USME	LA FLORA	KR 14A ESTE 92 40 SUR	NO	11001244811500005923		4	C	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
62	08/12/2024 21:35	ELECTRONICA	ANA ISABEL ARIAS GONZALEZ	MUJER	X	29.656.006	3003744983	USME	LA FLORA	CL 92A SUR 13F 63 ESTE	NO	11001282223600000087		4	C	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
63	08/12/2024 19:27	ELECTRONICA	DELIA CESPEDES CHAVARRO	MUJER	X	41.349.788	3138517039	USME	LA FLORA	KR 14B ESTE 92 22 SUR	NO	11001762492800000049		6	C	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
64	25/11/2024 10:37	ELECTRONICA	LISIMACO CARDONA ALZATE	HOMBRE	X	5.861.493	3138517039	USME	LA FLORA	CL 91B SUR 14D 11 ESTE	NO	11001382852000003821		4	C	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
65	28/12/2024 0:00	FISICA	MERY LETICIA MANOSALVA VARGAS	MUJER	X	41.513.994	3132434102	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001983031300002641		#N/D	A									X	24-ene-25				
66	28/12/2024 0:00	FISICA	PABLO EMILIO RODRIGUEZ LEON	HOMBRE	X	19.374.468	3213172343	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001784833500000063		#N/D	C	X	31-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
67	28/12/2024 0:00	FISICA	ANA ISABEL REYES AVELLANEDA	MUJER	X	41.480.121	3219536016	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001232567000010771		#N/D	D	X	31-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
68	28/12/2024 0:00	FISICA	CONCEPCION PAEZ GONZALEZ	MUJER	X	51.640.856	3202473627	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001759735900000835		#N/D	B	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
69	28/12/2024 0:00	FISICA	NORMA CONSTANZA CASTILLO COBOS	MUJER	X	53.153.035	3167130053	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001593095500001947		#N/D	C	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
70	28/12/2024 0:00	FISICA	VANNESA DIAZ GUTIERREZ	MUJER	X	1.023.000.597	3229253874	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001607155600001724		#N/D	B	X	31-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
71	28/12/2024 0:00	FISICA	DORIS ROSALBINA GONZALEZ DIAZ	MUJER	X	51.626.179	3229140760	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001656599700027520		#N/D	C	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
72	28/12/2024 0:00	FISICA	MARIA SILVINA PIÑA FLOREZ	MUJER	X	26.467.912	3146835856	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001593095500002301		#N/D	B	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
73	28/12/2024 0:00	FISICA	JOHON JAIRO GUERRA RENDON	HOMBRE	X	1.032.411.426	3142066682	USME	LA FLORA	#N/D	NO	S/R		#N/D	#N/D									X	24-ene-25				
74	28/12/2024 0:00	FISICA	OMAIRA PEREZ RODRIGUEZ	MUJER	X	51.731.192	3008614602	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001624553600001732		#N/D	B	X	25-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25	X	24-ene-25	X	07-feb-25	X	21-feb-25
75	28/12/2024 0:00	FISICA	GONZALO ANTONIO TABAREZ GIRALDO	HOMBRE	X	15.322.382	3204719783	USME	LA FLORA	#N/D	NO	11001774834800008306		#N/D	C									X	24-ene-25				
76	08/12/2024 15:23	ELECTRONICA	MIRIAM MAXIMA BELTRAN CAICEDO	MUJER	X	41.490.337	3188372102	USME	LA FLORA	KR 13G ESTE 91C 13 SUR	NO	11001408577000000428	X	2	C	X	03-ene-25	X	31-ene-25	X	18-feb-25	X	21-feb-25			X	07-feb-25	X	21-feb-25
																60		62		60		60		60		60		60	

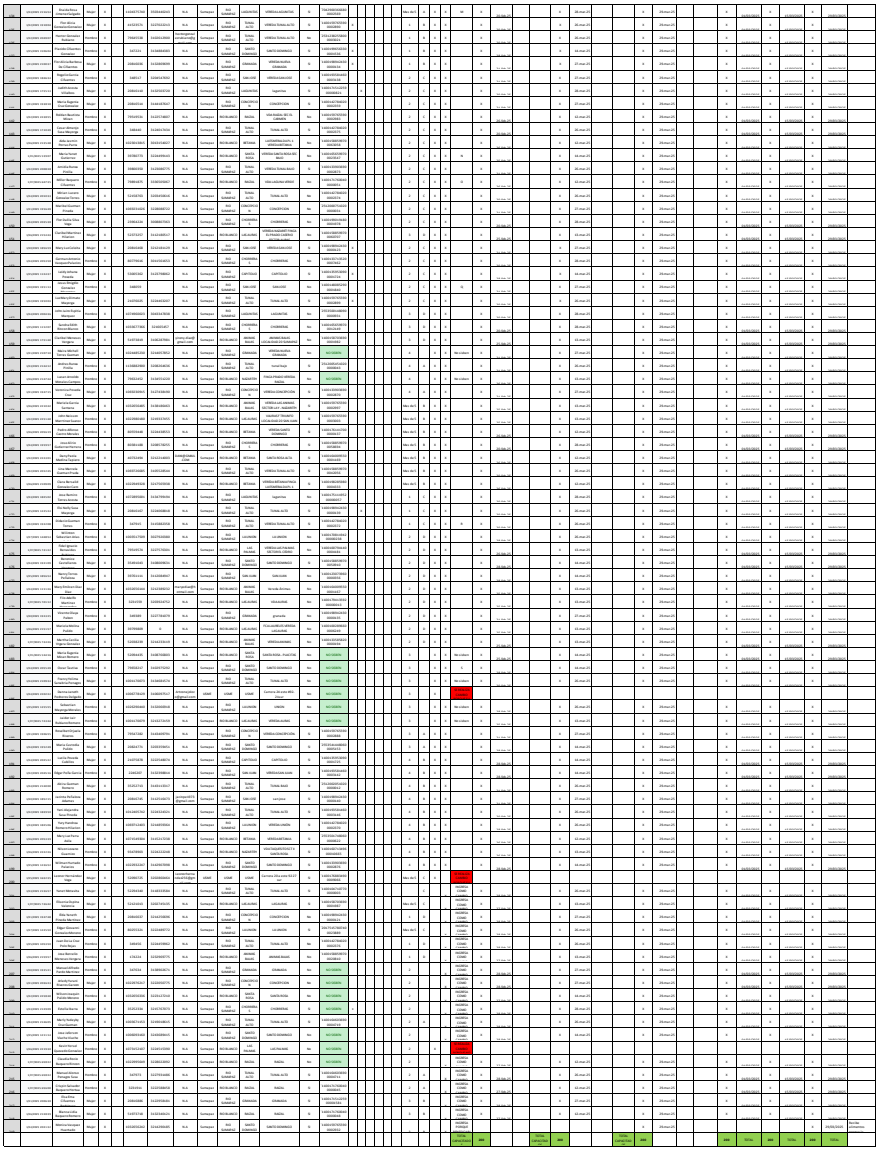
DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO										VALIDACIÓN DE REQUISITOS					CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN								PROCESO DE CAPACITACIÓN										ENTREGA DE MERCADO						
					TIPO DE DOCUMENTO										GRUPO DIFERENCIAL								SESIÓN # 1		SESIÓN # 2		SESIÓN # 3		SESIÓN # 4				MERCADO SOLIDARIO 1		MERCADO SOLIDARIO 2		MERCADO SOLIDARIO 3		
ID DE CONTROL	FECHA DE INSCRIPCIÓN	TIPO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE COMPLETO	SEXO	CC	PEP	NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	LOCALIDAD	UPZ - BARRIO	DIRECCION DE RESIDENCIA	DECLARACION QUE NO RECIBE AYUDA SDIS	FICHA SISBEN	D	VCA	A	Rr	P	I	# DE PERSONAS DEL NUCLEO FAMILIAR	GRUPO SISBEN	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 0,5 horas	Fecha	SDDE CUMPLE/ NO CUMPLE	OBSERVACIONES	ENTREGA	FECHA	ENTREGA	FECHA	ENTREGA	FECHA	OBSERVACIONES
1	11/12/2024 5:07	ELECTRONICA	HERNANDO JOSE URQUIJO RINCON	HOMBRE	x		17.155.610	3204460623		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 7D ESTE 90D 51 SUR	NO	11001083104000000003	X						12	A	X	15-feb-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
2	13/12/2024 20:57	ELECTRONICA	ANA GRACIELA FLOREZ GONZALEZ	MUJER	x		41.626.204	3112330082		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 7F ESTE 90A 76 SUR INT2 APTO2	NO	11001930898400001840	X						9	A	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
3	13/12/2024 22:52	ELECTRONICA	MONICA JASMIN BERMUDEZ VAQUERO	MUJER	x		52.887.912	3169997319		USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	CL 88H SUR 07D 26 ESTE INT1	NO	11001595704200004631	X						8	A	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
4	13/12/2024 20:50	ELECTRONICA	MIRIAM GONZALEZ CARDOSO	MUJER	x		51.787.736	3134700385		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 90A SUR 06C 22 ESTE APTO2	NO	11001631375600004153	X						5	A	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
5	11/12/2024 4:58	ELECTRONICA	MIRIAM AMANDA CONTRERAS BORRAY	MUJER	x		52.826.058	3182721169		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 6D ESTE 90D 58 SUR P2	NO	11001232567000009853	X						3	A	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
6	08/12/2024 22:18	ELECTRONICA	CARMEN CILIA ALEGRIA ESCOBAR	MUJER	x		52.389.903	3133439218		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ CASA LOMA	CL 89A BIS SUR 10C 10 ESTE	NO	11001244853800008280	X	X					3	A	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
7	09/12/2024 15:06	ELECTRONICA	CECILIA DEL CARMEN CRISTANCHO	MUJER	x		46.357.555			USME	ALFONSO LOPEZ - LA REFORMA	KR 6 ESTE 88B 20 SUR	NO	11001672121650002554	X						10	B																	
8	11/12/2024 5:05	ELECTRONICA	MARIA GLADYS OTALORA PORRAS	MUJER	x		24.197.695	3504694111		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	DG 100A SUR 06 87 ESTE	NO	11001429838800003777	X						9	B	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
9	11/12/2024 4:49	ELECTRONICA	NICOL VANESA AMAYA RIAÑO	MUJER	x		1.033.677.185	3208415797		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 88J BIS SUR 08F 03 ESTE	NO	11001590273800003400	X						7	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	21-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
10	13/12/2024 22:42	ELECTRONICA	MARIA SOLEDAD PARRA IDARRAGA	MUJER	x		43.798.584			USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	CL 88A SUR 06A 19 ESTE	NO	11001410858700014117	X						6	B																	
11	11/12/2024 5:04	ELECTRONICA	JULI DAYANA SOLORZANO LADINO	MUJER	x		1.022.969.888	3155437709		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 7A ESTE 91 18 SUR	NO	11001904334400000696	X						5	B	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
12	25/11/2024 12:40	ELECTRONICA	JAIME POMPILIO CASTAÑEDA	HOMBRE	x		5.662.871	3125503899		USME	ALFONSO LOPEZ - EL PROGRESO	KR 1D ESTE 90D 33 SUR	NO	11001260021300006447	X						4	B	X	15-ene-25									X	25-ene-25					
13	11/12/2024 5:02	ELECTRONICA	JENI JHOANA MIRANDA TOVAR	MUJER	x		53.130.646			USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 6F ESTE 90A 69 SUR	NO	11001764811200013198	X						3	B																	
14	13/12/2024 22:57	ELECTRONICA	LUZ MARINA JIMENEZ CASTILLO	MUJER	x		41.729.652	3209639531		USME	ALFONSO LOPEZ - COMPOSTELA	KR 10B ESTE 89C 07 SUR	NO	11001772114500010769	X						2	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
15	13/12/2024 22:37	ELECTRONICA	NORMA CECILIA MORALES FLORES	MUJER	x		24.872.542	3178688210		USME	ALFONSO LOPEZ - LA REFORMA	KR 7C ESTE 89 01 SUR	NO	11001638181700002907	X						2	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
16	25/11/2024 10:06	ELECTRONICA	LUIS EDUARDO CESPEDES	HOMBRE	x		19.155.759	3212125525		USME	ALFONSO LOPEZ - NUEVO PORTAL	KR 9C ESTE 107 93 SUR	NO	11001982859800002160	X						2	B	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
17	13/12/2024 22:59	ELECTRONICA	MARTHA NELLY TAPIERO LOZANO	MUJER	x		1.143.827.319	3103180419		USME	ALFONSO LOPEZ - LA REFORMA	KR 6D ESTE 89 17 SUR	NO	257548741373800001546	X						6	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
18	27/11/2024 13:09	ELECTRONICA	CONCEPCION NIÑO BAEZ	MUJER	x		24.089.527			USME	ALFONSO LOPEZ - LA REFORMA	KR 6A ESTE 88C 15 SUR	NO	11001410858700015316							3	B																	
19	13/12/2024 23:04	ELECTRONICA	LUZ ELIANA MARTINEZ FORERO	MUJER	x		53.154.382	3208758747		USME	ALFONSO LOPEZ - COMPOSTELA	CL 88H SUR 08B 62 ESTE	NO	11001596119620005732							2	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
20	25/11/2024 12:55	ELECTRONICA	MARCO ANTONIO VELASQUEZ CRUZ	HOMBRE	x		19.080.602	3138260733		USME	ALFONSO LOPEZ - LA REFORMA	KR 5A ESTE 90 58 SUR	NO	11001383486200000128	X						8	B	X	15-ene-25	X	13-feb-25	X	21-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
21	13/12/2024 21:26	ELECTRONICA	LUCRECIA GOMEZ AVILA	MUJER	x		21.075.788	3203992430		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 10 BIS ESTE 89A 21 SUR P1	NO	11001780393200003410	X						5	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
22	13/12/2024 20:31	ELECTRONICA	SANDRA MILENA RIAÑO CASTRO	MUJER	x		52.745.873	3046467785		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 7B ESTE 03 90 SUR P1	NO	11001588599700053858	X						5	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
23	13/12/2024 21:15	ELECTRONICA	BENIGNA VILLALOBOS LERMA	MUJER	x		52.793.560	3209198186		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 7A ESTE 91 18 SUR APTO2	NO	11001607119860007374	X						4	B	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
24	09/12/2024 15:37	ELECTRONICA	MARIA DE LOS ANGELES AMAYA	MUJER	x		35.465.586	3227046882		USME	ALFONSO LOPEZ - EL REFUGIO	KR 9B ESTE 106 78 SUR	NO	11001982859800002127	X						3	B	X	04-feb-25	X	05-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
25	09/12/2024 15:25	ELECTRONICA	DULCELINA BERMUDEZ	MUJER	x		20.298.308	3132381997		USME	ALFONSO LOPEZ - NUEVO PORTAL	KR 7B ESTE 97B 43 SUR	NO	11001316839000005062	X						3	B	X	15-feb-25	X	06-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
26	13/12/2024 23:09	ELECTRONICA	MISAEL GOMEZ ENCISO	HOMBRE	x		3.108.326	3105019198		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	TV 7C BIS ESTE 89A 01 SUR	NO	11001410858700013401	X						2	B	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
27	13/12/2024 21:05	ELECTRONICA	PAOLA CARABALLO GOMEZ	MUJER	x		52.865.435	3115874241		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 93 SUR 07D 10 ESTE P1	NO	11001781858400010001	X						2	B	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
28	13/12/2024 22:50	ELECTRONICA	RICARDO MANCERA RAMIREZ	HOMBRE	x		79.700.875	3212423230		USME	ALFONSO LOPEZ - COMPOSTELA	CL 88H SUR 08B 68 ESTE APTO1	NO	11001449830700000178	X						1	B	X	15-ene-25	X	12-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
29	13/12/2024 21:35	ELECTRONICA	VIVIANA PATRICIA QUIJANO OCHOA	MUJER	x		52.824.475	3115232860		USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	KR 10A ESTE 89A 18 SUR P2	NO	11001777859600010987	X						1	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
30	09/12/2024 13:47	ELECTRONICA	MARCO FIDEL GARCIA RICAURTE	HOMBRE	x		17.307.114	3118879211		USME	ALFONSO LOPEZ - EL REFUGIO	KR 9A ESTE 107A 13 SUR	NO	11001843852200003327	X						1	B	X	15-feb-25									X	25-ene-25					
31	09/12/2024 14:50	ELECTRONICA	ELSA RIVERA RIAÑO	MUJER	x		51.663.065	3054792872		USME	ALFONSO LOPEZ - NUEVO PORTAL	KR 6F ESTE 96 23 SUR	NO	11001350286100002028	X						1	B	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
32	11/12/2024 4:56	ELECTRONICA	LEONARDO TORRES ABADIA	HOMBRE	x		79.546.169	3143834740		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 6D ESTE 90D 58 SUR P2	NO	11001775828600010159	X						1	B	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
33	13/12/2024 20:33	ELECTRONICA	YULY ANDREA LOPEZ CANRO	MUJER	x		53.067.046	3126319289		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 91 SUR 07A 06 ESTE	NO	11001341809700001896							6	B	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
34	13/12/2024 23:02	ELECTRONICA	FAIZULI VIVEROS BEDOYA	MUJER	x		38.474.278	3204575236		USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	KR 10B ESTE 89 88 SUR	NO	11001656599700004916							4	B	X	15-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
35	13/12/2024 20:53	ELECTRONICA	GLORIA EDITH VALBUENA DIAZ	MUJER	x		51.916.535	3229066595		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 7D ESTE 90D 82 SUR	NO	11001930898400001923							4	B	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
36	13/12/2024 22:39	ELECTRONICA	JULIANA MARIA MEJIA SOSA	MUJER	x		1.118.200.636			USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	CL 88B SUR 06A 34 ESTE	NO	11001942287600002349							4	B																	
37	13/12/2024 22:25	ELECTRONICA	HILDA PACHECO DUARTE	MUJER	x		65.691.289	3118320745		USME	ALFONSO LOPEZ - COMPOSTELA	TV 8 ESTE 84C 10 SUR	NO	110016781223800000957							3	B	X	05-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
38	13/12/2024 22:01	ELECTRONICA	JACINTO ROCHA LOZANO	HOMBRE	x		93.083.099	3170784209		USME	ALFONSO LOPEZ - BOLONIA	KR 10 ESTE 76 25 SUR BC T3 APT0103	NO	11001770859900006707							3	B	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
39	09/12/2024 13:42	ELECTRONICA	MARIA VIRGINIA SANTOS	MUJER	x		41.362.568	3156217850		USME	ALFONSO LOPEZ - PUERTA AL LLANO	TV 7 ESTE 107A 63 SUR	NO	110016771223900000961							2	B	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
40	13/12/2024 21:43	ELECTRONICA	SEGUNDO JOSE BAUDILLO TUNAROZA COTRINA	HOMBRE	x		79.608.099			USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 10 BIS ESTE 89A 21 SUR P2	NO	11001777859600011056							2	B																	
41	13/12/2024 21:20	ELECTRONICA	ERIKA ORTIZ RIOS	MUJER	x		1.121.416.144			USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 91 SUR 07A 19 ESTE INT2	NO	25430037761000004424							2	B																	
42	05/12/2024 9:11	ELECTRONICA	DEMETRIA RUIZ DE CUADROS	MUJER	x		23.560.438	3175315686		USME	ALFONSO LOPEZ - EL PROGRESO	KR 2A ESTE 90A 25 SUR	NO	11001930898400001563	X						2	B	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
43	13/12/2024 21:23	ELECTRONICA	GLORIA RIOS ORTIZ	MUJER	x		51.598.168			USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 91 SUR 07C 14 ESTE	NO	11001775828600010492	X						2	B																	
44	25/11/2024 10:30	ELECTRONICA	LUIS RAFAEL PULIDO ROMERO	HOMBRE	x		19.430.237	3112211466		USME	ALFONSO LOPEZ - EL PROGRESO	KR 3A ESTE 97D 16 SUR	NO	11001940555600002214	X						2	A	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
45	11/12/2024 4:53	ELECTRONICA	ELIECER RIOS HERRERA	HOMBRE	x		79.823.552	3124172840		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 88H SUR 07D 09 ESTE	NO	11001410858700014377	X						1	A	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
46	13/12/2024 22:34	ELECTRONICA	BLANCA INES CORZO NIÑO	MUJER	x		37.941.919	3118591676		USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	CL 88B SUR 06A 34 ESTE INT2	NO	11001769840000009763							4	A	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
47	13/12/2024 20:24	ELECTRONICA	BLANCA PARRA	MUJER	x		20.319.839	3115421363		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 7A ESTE 91 13 SUR P2	NO	11001232567000009707							4	A	X	15-ene-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	X	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
48	04/12/2024 14:08	ELECTRONICA	JERSSON GELVIS	HOMBRE	x		88.193.161			USME	ALFONSO LOPEZ - VEREDA CORINTO	FINCA LOS PINOS	NO	S/R		X					3	C																	
49	11/12/2024 13:47	ELECTRONICA	LUIS AURELIO RINCON VARGAS	HOMBRE	x		19.141.538			USME	ALFONSO LOPEZ - PUERTA AL LLANO	KR 8 114A 10 SUR	NO	11001410858700015583							2	C																	
50	23/11/2024 11:44	ELECTRONICA	GABRIELA DE JESUS LADERA RENGIFO	MUJER		X	5.163.736	3202226205		USME	ALFONSO LOPEZ - PARAISO	CL 89C SUR 08A 11 ESTE	NO	S/R	X						1	C	X	05-feb-25	X	06-feb-25	X	21-feb-25	x	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
51	13/12/2024 22:30	ELECTRONICA	LUZ MIRYAM VILLAMIL DE VALENCIA	MUJER	x		41.609.877			USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	CL 88B SUR 06A 34 ESTE INT1	NO	11001410858700015374							1	C																	
52	13/12/2024 21:08	ELECTRONICA	MARIA DORIDA MEJIA QUICENO	MUJER	x		41.318.023			USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 93 SUR 07D 10 ESTE P2	NO	11001930898400001850							1	C																	
53	13/12/2024 21:47	ELECTRONICA	SERGIO DAVID GOMEZ PARRA	HOMBRE	x		1.022.911.601			USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	TV 6B ESTE 88 39 SUR INT1	NO	S/R							6	C																	
54	11/12/2024 5:00	ELECTRONICA	LILIA ESPERANZA PARRA CONTRERAS	MUJER		X	6.849.568	3105510354		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 6D BIS ESTE 116 29 SUR	NO	S/R							6	C	X	04-feb-25	X	05-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
55	13/12/2024 22:44	ELECTRONICA	MARIELA ANGARITA ZABALA	MUJER	x		52.286.913	3112132942		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 6D ESTE 89 17 SUR	NO	S/R							4	C	X	15-ene-25															
56	13/12/2024 22:22	ELECTRONICA	JOSE RICARDO BELTRAN BEJARANO	HOMBRE	x		79.813.601	3229384363		USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	KR 10 ESTE 75A 29 SUR	NO	S/R							4	C	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	21-feb-25	x	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
57	13/12/2024 22:20	ELECTRONICA	JHON JAIRO CUERVO VARGAS	HOMBRE	x		79.722.971	3233954157		USME	ALFONSO LOPEZ - EL UVAL	CL 108 SUR 08D 05 ESTE INT2	NO	S/R							4	C	X	15-ene-25	X	13-feb-25	X	21-feb-25	x	22-feb-05			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
58	13/12/2024 21:18	ELECTRONICA	BLANCA VICTORIA DAZA	MUJER	x		35.494.172			USME	ALFONSO LOPEZ - ALFONSO LOPEZ	CL 91 SUR 07A 19 ESTE INT1	NO	S/R							4	C			X	05-feb-25	X	19-feb-25	x	22-feb-25					X	08-feb-25	X	22-feb-25	
59	13/12/2024 21:49	ELECTRONICA	FABIOLA GOMEZ GARCIA	MUJER	x		43.021.804			USME	ALFONSO LOPEZ - SAN FELIPE	TV 6B ESTE 88 39 SUR INT2	NO	S/R							3	C																	
60	13/12/2024 22:47	ELECTRONICA	CARLOS ALBERTO SEGURA PARRA	HOMBRE	x		7.550.637			USME	ALFONSO LOPEZ - NUEVO PORTAL	CL 97D SUR 07B 11 ESTE	NO	S/R							2	C																	
61	28/12/2024 0:00	FISICA	BLANCA AMANDA MALDONADO SOLER	MUJER	x		51.746.372	3123320807		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	S/R								N/R	X	15-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
62	13/12/2024 21:30	ELECTRONICA	ARNULFO SANCHEZ LOAISA	HOMBRE	x		2.285.315	3213364835		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	11001777859600010987								C	X	15-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
63	28/12/2024 0:00	FISICA	JAIRO ENRIQUE BECERRA	HOMBRE	x		79.334.221	3156022511		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	S/R								N/R	X	15-feb-25	X	13-feb-25	X	21-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
64	28/12/2024 0:00	FISICA	AIDEE LADINO FANDIÑO	MUJER	x		35.376.584	3144471031		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	S/R								N/R	X	15-feb-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
65	28/12/2024 0:00	FISICA	JOSE ANTONIO MONCADA JIMENEZ	HOMBRE	x		79.377.804	3167984892		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	S/R								N/R	X	15-feb-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
66	28/12/2024 0:00	FISICA	GILDARDO SORIA NAGLES	HOMBRE	x		79.258.102	3122660596		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	S/R								N/R	X	23-ene-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
67	28/12/2024 0:00	FISICA	LUIS BETANCOURT MEDINA	HOMBRE	x		80.368.708	3167350221		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	S/R								N/R	X	15-feb-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
68	28/12/2024 0:00	FISICA	GRISELDA VASQUEZ	MUJER	x		51.693.896	3219998885		USME	ALFONSO LOPEZ - COMPOSTELA	CL 84 SUR 7B 02 ESTE	NO	11001595704200004490								C	X	04-feb-25	X	12-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
69	28/12/2024 0:00	FISICA	MONICA PATRICIA SANABRIA CASTAÑEDA	MUJER	x		1.101.682.611	3124689981		USME	ALFONSO LOPEZ	CL 108 SUR 8D 05 SUR	NO	11001769840000009762								C	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
70	28/12/2024 0:00	FISICA	NANCY SANCHEZ MADERO	MUJER	x		51.979.439	3178257111		USME	ALFONSO LOPEZ	CR 7F ESTE 90D 63 SUR P1	NO	11001656599700032171								C	X	05-feb-25	X	06-feb-25	X	19-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
71	28/12/2024 0:00	FISICA	ANGEL ALBERTO BOHORQUEZ PRADA	HOMBRE	x		2.399.393	3185406017		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	11001606140600002769								C	X	05-feb-25	X	06-feb-25	X	21-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
72	28/12/2024 0:00	FISICA	YENI AIDE GUZMAN MARIN	MUJER	x		49.664.120	3146025756		USME	ALFONSO LOPEZ	CL 87G SUR 7D 32 ESTE P1	NO	11001709603200005143								C	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
73	28/12/2024 0:00	FISICA	MARIA ROSERO CALZADA	MUJER	x		51.797.082	3125258895		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	11001887429700002671								C	X	15-feb-25	X	06-feb-25	X	21-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
74	28/12/2024 0:00	FISICA	CARMEN EDITH PUENTES VALBUENA	MUJER	x		1.022.932.990	3003635291		USME	ALFONSO LOPEZ	CL 88J BIS SUR 08F 03 ESTE	NO	11001332873600000426								C	X	15-feb-25	X	05-feb-25	X	19-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
75	28/12/2024 0:00	FISICA	KELLY JOHANNA CARREÑO MARTINEZ	MUJER	x		52.459.081	3223077941		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	11001984394500003026								C	X	15-feb-25	X	13-feb-25	X	20-feb-25	x	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
76	28/12/2024 0:00	FISICA	CARLOS ALBERTO CASTAÑEDA	HOMBRE	x		79.965.551	3134786242		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	11001764811200013604								C	X	04-feb-25	X	12-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
77	28/12/2024 0:00	FISICA	KAREN LORENA NIÑO GOMEZ	MUJER	x		1.023.006.702	3112655402		USME	ALFONSO LOPEZ		NO	11001429838800003483								C	X	04-feb-25	X	06-feb-25	X	20-feb-25	X	22-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
78	13/12/2024 22:55	ELECTRONICA	LUIS ERNESTO RAMIREZ	HOMBRE	x		79.393.560	3214372044		USME	ALFONSO LOPEZ														X	13-feb-25	X	21-feb-25	X	22-feb-25					X	08-feb-25	X	22-feb-25	

DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO										VALIDACIÓN DE REQUISITOS				
ID DE CONTROL	FECHA DE INSCRIPCIÓN	TIPO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO CC	TIPO DE DOCUMENTO PEP	NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	LOCALIDAD	UPZ - BARRIO	DIRECCION DE RESIDENCIA	DECLARACION QUE NO RECIBE AYUDA SDIS	FICHA SISBEN
1	10/12/2024 22:19	ELECTRONICA	NUBIA GONZALEZ BLANCO	MUJER	X		30.386.107	3006940305		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 36 78	NO	110014028277 00002704
2	10/12/2024 21:12	ELECTRONICA	ANGIE ALEXANDRA NIÑO TABORDA	MUJER	X		1.024.515.056	3214555500		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 36N 73 48 SUR	NO	110016374066 00006678
3	10/12/2024 20:51	ELECTRONICA	MARIA LEONOR ARIAS LESMES	MUJER	X		1.033.711.132	3193332512		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 38A 75 64 SUR	NO	110013288144 00003697
4	11/12/2024 4:24	ELECTRONICA	LINA MARCELA HERNANDEZ RADA	MUJER	X		1.013.580.483	3115306823		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 38 40	NO	110012498120 00005510
5	10/12/2024 20:39	ELECTRONICA	LEIDY MILENA ÑUSTES MARTINEZ	MUJER	X		52.743.130	3124920869		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35B 74A 61 SUR	NO	110012298679 00000209
6	10/12/2024 13:41	ELECTRONICA	ANGIE VANESSA MEDINA CASALLAS	MUJER	X		1.033.767.373	3209421734		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35C 73 17 SUR	NO	110012668123 00003740
7	10/12/2024 23:18	ELECTRONICA	JESUS ARISTOBULO VERANO PINEDA	HOMBRE	X		5.662.683	3204983478		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73B SUR 38A 57	NO	110015993825 00003858
8	10/12/2024 13:44	ELECTRONICA	WENDY LORENA MEDINA CASALLAS	MUJER	X		1.033.779.987	3143399674		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35C 73 33 SUR	NO	110016565997 00021011
9	11/12/2024 4:13	ELECTRONICA	JANETH DEL PILAR RODRIGUEZ MONTAÑEZ	MUJER	X		52.835.908	3214437939		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A BIS SUR 34B 07	NO	110012668123 00003723
10	10/12/2024 13:58	ELECTRONICA	YURI VANESSA NARVAEZ CARREÑO	MUJER	X		1.033.739.704	3022725853		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35B 74B 04 SUR	NO	110019100167 00001882
11	10/12/2024 21:42	ELECTRONICA	MARTHA ESPERANZA CHAVEZ LOZANO	MUJER	X		52.128.862	3102743432		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 72F SUR 34A 27	NO	110014028277 00002726
12	10/12/2024 23:14	ELECTRONICA	ESMERALDA PLAZAS CORDOBA	MUJER	X		51.699.815	3107848586		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 36 62	NO	110012608119 00001978
13	10/12/2024 21:09	ELECTRONICA	MARIA GLADYS CESPEDES RAMIREZ	MUJER	X		28.967.570	3162992368		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 36 72 55 SUR	NO	110015961194 200003332
14	10/12/2024 20:34	ELECTRONICA	MILENA CAROLINA LOPEZ CONDE	MUJER	X		1.000.793.040	3142998592		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 36 74	NO	110013638279 00000088
15	10/12/2024 21:33	ELECTRONICA	ZULLY YORLADY HERNANDEZ VALDERRAMA	MUJER	X		1.024.485.313	3118395092		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73BIS SUR 34B 45	NO	110015859686 00002070
16	10/12/2024 23:02	ELECTRONICA	LESLY JOHANNA GAÑAN VELANDIA	MUJER	X		1.024.463.303	3128844344		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 38 44	NO	110019570837 00001246
17	10/12/2024 21:40	ELECTRONICA	LUZ DARY CABRERA	MUJER	X		39.552.251	3107718083		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35 D N 73 SUR 24	NO	110012668123 00003755
18	10/12/2024 22:08	ELECTRONICA	BRAYAN HERNANDO LEON MANCIPE	HOMBRE	X		1.000.787.975	S/D		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 36 73 28 SUR	NO	110017701176 00011277
19	10/12/2024 13:49	ELECTRONICA	YANETH ISLENI BELTRAN RODRIGUEZ	MUJER	X		20.667.485	3228909287		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 36D 22	NO	110012548133 00005352
20	10/12/2024 20:53	ELECTRONICA	MAGALI DEL PILAR GARZON ALFONSO	MUJER	X		52.546.118	3104854424		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 38A 75 64 SUR	NO	110013288144 00003701
21	10/12/2024 21:06	ELECTRONICA	MARIA LUCILA AVILA	MUJER	X		51.870.003	3102015350		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A SUR 34B 32	NO	110012858520 00001405
22	10/12/2024 21:35	ELECTRONICA	MARTHA JANETH CIRO ARANGO	MUJER	X		1.032.485.161	3128439029		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 74 SUR 38A 13	NO	110016261350 900003344
23	10/12/2024 22:10	ELECTRONICA	SANDRA LILIANA MUÑOZ ZABALA	MUJER	X		1.032.368.438	3102172471		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73B SUR 36 46	NO	110016241349 700010678
24	11/12/2024 4:20	ELECTRONICA	AMANITZA ISMENIA COLORADO MANCIPE	MUJER	X		1.007.467.811	3005172394		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A SUR 36D 21	NO	110014908473 00003413
25	10/12/2024 23:11	ELECTRONICA	DEISY LILIANA RIVERA AMAYA	MUJER	X		52.871.307	3112499864		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73 SUR 38A 27	NO	110015885997 00063233
26	11/12/2024 4:15	ELECTRONICA	DIANA PATRICIA BARBOSA	MUJER	X		52.372.455	3044479944		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A SUR 34B 36 P1	NO	110012858520 00001407
27	10/12/2024 23:09	ELECTRONICA	NINI JOHANA ESPITIA LOZANO	MUJER	X		1.031.141.418	S/D		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 75A SUR 34 35	NO	682980035224 00000087
28	10/12/2024 22:21	ELECTRONICA	ANA CELINA GAUTA BLANCO	MUJER	X		52.120.662	3142867047		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 36 49	NO	110014028277 00002707
29	10/12/2024 22:27	ELECTRONICA	SANDRA PATRICIA FONSECA GARZON	MUJER	X		52.890.306	3224366502		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	KR 38 80 30 SUR P2	NO	110012128148 00000156
30	10/12/2024 13:54	ELECTRONICA	MARIA DOLIS VARGAS QUINTANA	MUJER	X		52.063.500	3173036905		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35B 74A 65 SUR	NO	110015931199 200002939
31	10/12/2024 21:31	ELECTRONICA	JHOANA TORRES RUBIO	MUJER	X		52.461.856	3227604647		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	KR 37A 75 15 SUR	NO	110012928131 00001320
32	10/12/2024 20:49	ELECTRONICA	AMPARO MURCIA BUSTOS	MUJER	X		51.932.959	3202853649		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73 SUR 38 A 59	NO	110012948109 00003958
33	10/12/2024 21:15	ELECTRONICA	SANDRA POLITA RANGEL GOMEZ	MUJER	X		52.088.635	3115860790		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35 D 72 G SUR	NO	110013418097 00000984
34	10/12/2024 20:56	ELECTRONICA	ERIKA MERCEDES NIÑO PARRA	MUJER	X		1.022.969.012	3202653811		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A SUR 34B 26	NO	110018477981 00003098
35	10/12/2024 20:36	ELECTRONICA	MARTHA TAPIAS	MUJER	X		63.314.737	3126347210		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	KR 44C 74 33 SUR P1	NO	110014028277 00002703
36	11/12/2024 4:21	ELECTRONICA	MAYERLY GOMEZ VALDERRAMA	HOMBRE	X		1.031.160.411	3218496861		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 38A 75 74 SUR	NO	110012928131 00001315
37	10/12/2024 20:43	ELECTRONICA	EDILMA GONZALEZ DE TENJO	MUJER	X		41.730.365	3125161089		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A SUR 34B 19	NO	110015843412 00008081
38	10/12/2024 13:47	ELECTRONICA	BLANCA INES BARBOSA GIL	MUJER	X		20.796.242	3134146118		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A BIS SUR 34B 17	NO	110012838104 00000617
39	10/12/2024 23:06	ELECTRONICA	LUZ DARY CUSCUE COTACIO	MUJER	X		1.075.237.120	3104001247		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 75B SUR 33 45	NO	110016111234 100007371
40	10/12/2024 20:47	ELECTRONICA	MERCEDES LESMES GUACANEME	MUJER	X		20.654.557	3232990963		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 38A 75 74 SUR	NO	110013288144 00003700
41	10/12/2024 21:18	ELECTRONICA	GLORIA SULINDA TORRES RUBIO	MUJER	X		52.272.023	3028607188		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	KR 37 05 SUR	NO	110014028277 00005858
42	10/12/2024 22:13	ELECTRONICA	JAIME ALBERTO BERNAL MONCADA	HOMBRE	X		79.425.462	3142297691		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 36 72G 68 SUR	NO	110012928131 00001421
43	10/12/2024 22:15	ELECTRONICA	VIVIAN LUZ MARINA SARMIENTO PEÑA	MUJER	X		52.475.065	3123840498		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 36 72F 85 SUR	NO	110012278673 00000147
44	10/12/2024 23:21	ELECTRONICA	MARIA ELENA CASTILLO	MUJER	X		52.009.305	3105584352		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35D 72G 07 SUR	NO	110012928131 00001405
45	11/12/2024 4:29	ELECTRONICA	GLORIA ENELCI GUERRERO ACUÑA	MUJER	X		35.485.537	3107554715		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 74 SUR 38A 56	NO	110012668123 00003787
46	10/12/2024 22:23	ELECTRONICA	CARMEN CASTAÑEDA SOLER	MUJER	X		51.703.130	3193576154		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35B 74A 48 SUR INT 1	NO	110014188274 00000064
47	10/12/2024 22:00	ELECTRONICA	MARIA FLORINDA NIETO MUÑOZ	MUJER	X		28.547.803	3024298753		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 74 SUR 38 50	NO	110014488112 00002153
48	10/12/2024 22:03	ELECTRONICA	GLADYS YOLANDA MALDONADO	MUJER	X		51.716.691	3143540441		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 75A SUR 39 22	NO	110016051198 000002467
49	11/12/2024 4:16	ELECTRONICA	MARIA ELENA MONTAÑEZ DE RODRIGUEZ	MUJER	X		24.015.807	3214138144		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 38A 75 70 SUR	NO	110012278673 00000247
50	10/12/2024 23:04	ELECTRONICA	JOSE ROBERTO AMADOR CARRILLO	HOMBRE	X		19.156.578	3114513271		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 75A SUR 33 06	NO	110013238403 00000049
51	10/12/2024 21:47	ELECTRONICA	BLANCA CECILIA JIMENEZ	MUJER	X		41.669.398	S/D		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	KR 42F 73B 12 SUR	NO	257548401366 000000983
52	10/12/2024 21:03	ELECTRONICA	MARIA GUILLERMINA RUIZ	MUJER	X		41.594.344	S/D		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73A BIS SUR 36D 31	NO	683244745243 00000362
53	10/12/2024 22:17	ELECTRONICA	VICTOR JESUS DIAZ GARCIA	HOMBRE	X		2.964.717	3178512057		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	DG 73 SUR 36 26	NO	110014028277 00002725
54	10/12/2024 13:45	ELECTRONICA	ALEJANDRO OCHOA	HOMBRE	X		4.557.390	3229509099		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A SUR 34B 42	NO	110012858520 00001409
55	10/12/2024 20:37	ELECTRONICA	RUBEN HERNANDEZ	HOMBRE	X		79.259.890	S/D		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	TV 35 B 74 A SUR 45	NO	110012298679 00000201
56	10/12/2024 20:45	ELECTRONICA	FLOR ALBA ARIAS LESMES	MUJER	X		1.003.565.890	3044919017		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 79 SUR 37 52	NO	110014578534 00000022
57	10/12/2024 23:16	ELECTRONICA	MARIA STELA ABRIL FONSECA	MUJER	X		51.829.479	3112481618		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A BIS SUR 34B 25	NO	110012668123 00003716
58	10/12/2024 14:03	ELECTRONICA	SOLANGI DIAZ MONTEALEGRE	MUJER	X		1.024.494.442	3128617487		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 72G SUR 35 11	NO	110014248331 00000057
59	10/12/2024 23:00	ELECTRONICA	LUCIA CARDENAS LOZANO	MUJER	X		41.493.737	3208556954		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A BIS SUR 34B 13 P1	NO	110012668123 00003721
60	10/12/2024 20:59	ELECTRONICA	GLORIA INES FAJARDO GUERRERO	MUJER	X		51.574.834	S/D		CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM - ARBORIZADORA ALTA	CL 73A SUR 34B 26	NO	110012858520 00001403
61			ELVIRA BOHORQUEZ	MUJER	X					CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM		NO	
62			TATIANA ALEJANDRA GOMEZ GONZALEZ	MUJER	X					CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM		NO	
63			BLANCA NIEVES MELO	MUJER	X					CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM		NO	
64			ALEJANDRO CASTELLANOS	HOMBRE		X				CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM		NO	
65			ALQUIVAR LOPEZ	HOMBRE		X	4.486.306			CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM		NO	
66			JORGE OSWALDO RAMIREZ	HOMBRE	X		[illegible]			CIUDAD BOLIVAR	JERUSALEM		NO	

	CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN								PROCESO DE CAPACITACIÓN										ENTREGA DE MERCADO						
	GRUPO DIFERENCIAL								SESIÓN #1		SESIÓN #2		SESIÓN #3		SESIÓN #4				MERCADO SOLIDARIO 1		MERCADO SOLIDARIO 2		MERCADO SOLIDARIO 3		
ID DE CONTROL	D	VCA	A	Rr	P	I	# DE PERSONAS DEL NUCLEO FAMILIAR	GRUPO SISBEN	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 0,5 horas	Fecha	SDDE CUMPLE / NO CUMPLE	OBSERVACIONES	ENTREGA	FECHA	ENTREGA	FECHA	ENTREGA	FECHA	OBSERVACIONES
1	X						7	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
2	X						6	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
3	X						4	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
4	X						3	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
5	X						7	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
6	X						6	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
7	X						6	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
8	X						4	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
9	X						4	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
10	X						3	A	X	30-dic-24	X	31-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
11	X						3	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
12	X						2	C	X	30-dic-24	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-65	X	22-feb-25	
13	X						1	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
14	X						5	B	X	30-dic-24	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
15	X						5	B	X	30-dic-24	X	13-feb-25	X	13-feb-25							X	08-feb-25	X	22-feb-25	
16	X						5	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
17	X						5	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	14-feb-05	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
18	X						4	B																	
19	X						4	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
20	X						4	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
21	X						3	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-05	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
22	X						3	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
23	X						3	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	14-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
24	X						3	B	X	14-feb-25	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
25	X						2	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
26							6	A	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
27							3	A																	
28	X						6	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
29	X						5	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
30	X						5	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
31	X						4	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
32	X						4	C																	
33	X						4	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
34	X						4	C	X	30-dic-24	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
35	X						3	C	X	30-dic-24	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
36	X						3	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
37	X						3	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
38	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
39	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-05	
40	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
41	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
42	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
43	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
44	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	14-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
45	X						2	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
46	X						1	C	X	30-dic-24	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
47	X						1	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
48	X						1	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
49	X						1	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
50	X						1	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
51	X						1	C																	
52							6	B																	
53							4	B	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
54							3	B	X	14-feb-25	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
55	X						4	D	X	14-feb-25	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
56	X						3	D	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
57	X						2	D	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
58	X						2	D	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
59							4	C	X	30-dic-24	X	30-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
60							1	C	X	14-feb-25	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
61								#N/D	X	14-feb-25	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
62								#N/D	X	30-dic-24	X	31-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25					
63								#N/D	X	14-feb-25	X	31-ene-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
64								#N/D	X	14-feb-25	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
65								#N/D	X	14-feb-25	X	13-feb-25	X	13-feb-25	X	28-feb-25			X	25-ene-25	X	08-feb-25	X	22-feb-25	
66									X	[illegible]					X	[illegible]			X		X	[illegible]	X	[illegible]	

DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO												VALIDACIÓN DE REQUISITOS				CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN									PROCESO DE CAPACITACIÓN														ENTREGA DE MERCADO					
ID DE CONTROL	FECHA DE INSCRIPCIÓN	TIPO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE COMPLETO	EDAD	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	LOCALIDAD	JUNTA BARRIO	DIRECCION DE RESIDENCIA	ACTUALIZACION QUE NO REGRESA (AYUDA SISE)	PUNTAJE SISBEN	GRUPO DIFERENCIAL					# DE PERSONAS DEL HOGAR A CARGO	VALORACIÓN SOCIAL	SESIÓN # 1		SESIÓN # 2		SESIÓN # 3		SESIÓN # 4		CODIGO COMPLETO DEL CURSO	OBSERVACIONES	MERCADO SOLIDARIO 1		MERCADO SOLIDARIO 2		MERCADO SOLIDARIO 3		OBSERVACIONES
					CC	PPT									N	A	M	T	P			Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 3 horas	Fecha	Presencial 3 horas	Fecha	Presencial 5,5 horas	Fecha			ENTREGA	FECHA	ENTREGA	FECHA	ENTREGA	FECHA	
1	29/01/2026 15:45	ELECTRONICA	NUNO KARINA HERNANDEZ FONTALVO	MAYOR	x		1.003.167.788	3014.463830		Vía Nueva Granada		KR 7 #8 BIS 219 LAS CLAS	NO					6	A																						
2	29/01/2026 12:48	ELECTRONICA	MOLINA TATIANA GUERRA JULIO	MAYOR	x		1.016.602.312	3146.697091		Vía Nueva Granada		CL 79A SUR 32B 36	NO					3	A	X	09 enero 25	X	05 feb 25	X	18/feb/25	X																
3	30/01/2026 15:01	ELECTRONICA	FRANCO ALVAREZ GERSON	MAYOR	x		1.022.331.122	3136999276		Vía Nueva Granada		CL 100B SUR 7 63	NO		x			5	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
4	29/01/2026 13:48	ELECTRONICA	MARTINEZ ISABEL CORTES MATTIAS	MAYOR	x		52.184.320	3132110731		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 38 70	NO					6	A	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
5	29/01/2026 12:01	ELECTRONICA	CLAUDIA PATRICIA TORRES	MAYOR	x		1.032.373.377	3208198960		Vía Nueva Granada		KR 50 B 17 SUR	NO					6	A	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	18/feb/25	X																
6	29/01/2026 13:12	ELECTRONICA	MARTHA LUCIA ELICIO CASTELLON	MAYOR	x		52.365.168	3206581615		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 171 48	NO					4	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
7	03/02/2026 15:27	ELECTRONICA	HAZAD EQUIT RUENTES ROJAS	MAYOR	x		52.071.857	3158099640		Vía Nueva Granada		KR 8 BIS 69 SUR	NO					5	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
8	29/01/2026 13:29	ELECTRONICA	MARIA PATRICIA ACHURY PINILLA	MAYOR	x		52.613.895	3134178279		Vía Nueva Granada		CL 69 A SUR 171 40	NO					5	A																						
9	29/01/2026 17:03	ELECTRONICA	MIGUEL ANGEL MUÑOZ AGUJAR	HOMBRE	x		1.024.470.341	3107552251		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 70	NO					5	B	X	09 enero 25	X	05 feb 25	X	18/feb/25	X																
10	30/01/2026 16:09	ELECTRONICA	ANGELA ARCIA MORENTY	MAYOR	x		1.022.929.599	3148524860		Vía Nueva Granada		CL 100C SUR 7 26	NO					5	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
11	29/01/2026 16:28	ELECTRONICA	ROSANNA PAOLA DE NARVAEZ ANGEL	MAYOR	x		51.560.066	3218240469		Vía Nueva Granada		CL 69B BIS SUR MM 55	NO					2	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
12	29/01/2026 12:01	ELECTRONICA	MARIA SABINA GAMBOA	MAYOR	x		24.131.656	3138883241		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 171 44	NO					2	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
13	29/01/2026 12:22	ELECTRONICA	MARCO YOVAN CARRERO HERNANDEZ	HOMBRE	x		79.694.101	3116438562		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 71	NO					2	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
14	29/01/2026 12:44	ELECTRONICA	CINDY ALEXANDRA RODRIGUEZ MARCELA	MAYOR	x		1.033.693.766	3143561810		Vía Nueva Granada		KR 69D BIS 76P 26 SUR	NO					1	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
15	29/01/2026 12:27	ELECTRONICA	BEATRIZ ORJUELA	MAYOR	x		28.915.866	3126438468		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 46	NO					6	C	X	07 enero 25	X	04 marzo 25	X	13/feb/25	X																
16	29/01/2026 12:45	ELECTRONICA	CARMEN OLGA CORTES CORTES	MAYOR	x		40.041.455	3214179922		Vía Nueva Granada		CL 69 SUR 17 34	NO					6	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
17	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	RAFAEL ORLANDO JIMENEZ ARGUELLO	HOMBRE	x		19.374.360	S/D		Vía Nueva Granada		KR 17 BIS 61 SUR APT1001	NO					5	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	18/feb/25	X																
18	29/01/2026 11:11	ELECTRONICA	PEDRO ALEJANDRO PIÑA	HOMBRE	x		17.691.896	3142383020		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 171 48	NO					2	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
19	29/01/2026 11:03	ELECTRONICA	RAUL PACHECA HERNANDEZ	HOMBRE	x		80.561.383	3156442756		Vía Nueva Granada		CL 69C SUR 170 28	NO					4	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	18/feb/25	X																
20	30/01/2026 15:41	ELECTRONICA	MARIA CIPRIANA MORENO BARAJAS	MAYOR	x		35.337.789	3245786864		Vía Nueva Granada		KR 18B#69 28 SUR	NO					4	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
21	29/01/2026 11:52	ELECTRONICA	BENILA AVID CORTES MATTIAS	MAYOR	x		51.850.896	3126642684		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 172 45 PH	NO					4	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
23	29/01/2026 12:08	ELECTRONICA	ORLANDO GOMEZ GUTAMA	HOMBRE	x		79.275.365	3208826784		Vía Nueva Granada		KR 17 BIS 69 SUR 75	NO					4	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
24	29/01/2026 13:07	ELECTRONICA	LUISA MARIA BARRETO ACOSTA	MAYOR	x		20.591.813	3136571270		Vía Nueva Granada		CL 67B SUR 179 51	NO					4	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	18/feb/25	X																
25	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	ANA YN MARET MILLAN RODRIGUEZ	MAYOR	x		1.022.961.357	S/D		Vía Nueva Granada		KR 16A BIS 68 BIS SUR	NO					4	C	X	05 feb 25	X	05 feb 25	X	13/feb/25	X																
26	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	MARIA LUZ DAZA ESTRADA	MAYOR	x		23.623.875	S/D		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 172 50	NO					4	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	18/feb/25	X																
27	29/01/2026 12:00	ELECTRONICA	ANA BERTILDA MURCIA ALMANZA	MAYOR	x		41.603.396	3142938630		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 30	NO					3	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
28	29/01/2026 12:43	ELECTRONICA	CARMEN JULIA RODRIGUEZ	MAYOR	x		51.742.329	3206375597		Vía Nueva Granada		CL 70A SUR 20	NO					3	C	X	09 enero 25	X	05 feb 25	X	13/feb/25	X																
29	29/01/2026 12:43	ELECTRONICA	MARIA ORTIZ CORTES	MAYOR	x		41.779.818	3155340929		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 171 45	NO					3	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
30	29/01/2026 13:02	ELECTRONICA	MARIA TERESA SERRANO GARCIA	MAYOR	x		20.568.465	3216655500		Vía Nueva Granada		KR 17D #8 SUR 04	NO					3	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
31	29/01/2026 13:02	ELECTRONICA	OLIVIA CASAMACHIN	MAYOR	x		41.695.886	3135169142		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 74	NO					3	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
32	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	YESSICA LORENA RINCON RUIZ	MAYOR	x		1.031.105.756	3142268701		Vía Nueva Granada		CL 69C SUR 171 47	NO					3	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
33	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	KATHERIN SANDRA SERNA MOLANO	MAYOR	x		53.120.561	S/D		Vía Nueva Granada		KR 17 75A BIS SUR 126 SUR	NO					3	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
34	29/01/2026 13:52	ELECTRONICA	JESUS ANTONIO ALDANA	HOMBRE	x		19.580.051	3132000213		Vía Nueva Granada		KR 17 #8 SUR	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
35	29/01/2026 13:17	ELECTRONICA	MARIA INES CASTELLAR BELMONTE	MAYOR	x		41.591.308	3138683212		Vía Nueva Granada		KR 69 SUR 172 86	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
36	29/01/2026 11:48	ELECTRONICA	MARIA PRAXEDIS ORJUELA	MAYOR	x		41.518.070	3136428026		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 170 51	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
37	29/01/2026 12:00	ELECTRONICA	MARIA LUISA MALTEROS FONSECA	MAYOR	x		24.040.340	3138709269		Vía Nueva Granada		CL 69C SUR 171 42	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
38	30/01/2026 15:02	ELECTRONICA	ELIZABETH MONROY	MAYOR	x		23.591.484	3135158914		Vía Nueva Granada		CL 100C SUR 7 26	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
39	30/01/2026 16:57	ELECTRONICA	MARIA OSMIRA GAVIRIA AYUNTETE	MAYOR	x		51.804.481	S/D		Vía Nueva Granada		CL 100A BIS SUR 7 37 APTO 102	NO					2	C																				
40	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	JOSE ANTONIO HURTADO BELMONTE	HOMBRE	x		19.016.057	3132799370		Vía Nueva Granada		CL 69C SUR 171 72 IN APTO 108	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
41	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	URIEL RINCON SERNA	HOMBRE	x		79.250.927	3148074868		Vía Nueva Granada		CL 69C SUR 171 47	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
42	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	FLOR ALBA GUZMAN MEDINA	MAYOR	x		51.734.856	3136439814		Vía Nueva Granada		KR 17 69C 04 SUR	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
43	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	FLOR GRACIELA SUAREZ RAMOS	MAYOR	x		20.604.077	3142081669		Vía Nueva Granada		KR 17 69A 20 SUR	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
44	29/01/2026 11:44	ELECTRONICA	FRANCISCO INOJOSTOS VILLOTA PIO	MAYOR	x		23.739.481	3148160057		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 170 23	NO					2	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
45	30/01/2026 17:49	ELECTRONICA	FLAMINIO BAUTISTA CEGA	HOMBRE	x		2.663.378	S/D		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 170 38	NO					1	C	X	05 feb 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
46	29/01/2026 11:39	ELECTRONICA	YOLANDA MORA	MAYOR	x		51.634.892	3056102299		Vía Nueva Granada		CL 69B SUR 172 23	NO					1	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
47	29/01/2026 12:26	ELECTRONICA	HAROLD ALEXANDER ALDANA SUPUNAS	HOMBRE	x		1.022.945.421	3144648870		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 70	NO					1	C	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
48	01/02/2026 12:08	ELECTRONICA	LUZ MERY LEON AYA	MAYOR	x		39.717.582	3135168879		Vía Nueva Granada		KR 17 #1 56 SUR	NO					4	D	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
49	11/02/2026 6:51	ELECTRONICA	MARIA DEL SOCORRO LUGO ARTEAGO	MAYOR	x		51.793.899	S/D		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 39	NO					4	A	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
50	29/01/2026 12:01	ELECTRONICA	HERMINIA DAZA PINZON	MAYOR	x		41.611.581	3148037690		Vía Nueva Granada		KR 16A BIS 68 SUR 04	NO					3	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
51	29/01/2026 12:04	ELECTRONICA	ANA SILVIA OROZCO DE ROJAS	MAYOR	x		41.495.961	3206488676		Vía Nueva Granada		CL 67B SUR 179 27	NO					2	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
52	29/01/2026 11:46	ELECTRONICA	MARIA DEL CARMEN HERNANDEZ TOVAR	MAYOR	x		41.651.463	3142905611		Vía Nueva Granada		CL 69A SUR 171 68-70	NO					2	D	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
53	30/01/2026 15:09	ELECTRONICA	YUU YULAY MARTINEZ CASTIBLANCO	MAYOR	x		52.938.321	3208551173		Vía Nueva Granada		CL 100B SUR 8 49 APT1001	NO					6		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
54	29/01/2026 11:50	ELECTRONICA	MARTHA LILIANA MENDIVELSO RAVILO	MAYOR	x		1.014.171.280	3108430944		Vía Nueva Granada		KR 17 69C 14 SUR	NO	S/D				4		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
55	29/01/2026 11:29	ELECTRONICA	EZEQUIEL DAVILA AGUIAR	HOMBRE	x		212.763	3136589958		Vía Nueva Granada		KR 17B #69 BIS 54 SUR	NO	S/D				3		X	09 enero 25	X	05 feb 25	X	13/feb/25	X																
56	29/01/2026 13:48	ELECTRONICA	DIANA ANTONIA ORTIZ	MAYOR	x		100.620.460	3008576520		Vía Nueva Granada		CL 69 SUR 170 40	NO	S/D				3		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
57	30/01/2026 15:49	ELECTRONICA	SABINA ALEJANDRA TELLEZ MENDIVELSO	MAYOR	x		1.032.499.324	3186578070		Vía Nueva Granada		CL 100B SUR 8 57	NO	S/D				3		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
58	29/01/2026 14:09	ELECTRONICA	BERNARDO SERNA	HOMBRE	x		19.387.103	3116894268		Vía Nueva Granada		CL 69B BIS SUR 170 27	NO	S/D				2		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
59	29/01/2026 12:11	ELECTRONICA	SEGUNDO CASTRO PIZZARRA	HOMBRE	x		79.255.362	3189546860		Vía Nueva Granada		CL 69C SUR 171 42	NO	S/D				2		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
60	30/01/2026 16:47	ELECTRONICA	JAVIER ALBERTO ACUÑA MARTINEZ	HOMBRE	x		79.721.434	S/D		Vía Nueva Granada		CL 100C SUR 8 61	NO	S/D				2		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
61			JOSE JAVIER GONZALEZ	HOMBRE	x		14.200.966	3146738750		Vía Nueva Granada		#N/D	NO	S/D				2	B	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
62			RUBIELA OLIVO CASTILLON	MAYOR	x		52.565.164	3214734514		Vía Nueva Granada		#N/D	NO	S/D				4	A	X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																
63			JAIR JAIRO LOPEZ	HOMBRE	x		79.601.925	3144018927		Vía Nueva Granada		#N/D	NO	S/D				5		X	09 enero 25	X	29 enero 25	X	13/feb/25	X																

DATOS GENERALES DEL BENEFICIARIO											VALIDACIÓN DE REQUISITOS					CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN									PROCESOS DE CAPACITACIÓN												ENTREGA DE MERCADO							
				TIPO DE DOCUMENTO												GRUPO DIFERENCIAL								SESIÓN # 1		SESIÓN # 2		SESIÓN # 3		SESIÓN # 4				MERCADO SOLIDARIO 1		MERCADO SOLIDARIO 2		MERCADO SOLIDARIO 3			
No DE CUPO	FECHA DE INSCRIPCIÓN	GRADO	NOMBRE COMPLETO	SEXO	CC	PPT	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	LOCALIDAD	UPZ - BARRIO	DIRECCION DE RESIDENCIA	DECLARACION QUE NO RECIBE AYUDA SIMI	FICHA SISBEN	G	M A	A	Av	P	T	A DE PERSONAS CON MAYOR PUNTAJE	GRUPO SISBEN	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 2 horas	Fecha	Presencial 6,5 horas	Fecha	CODE CUARTO DEL CUARTO	OBSERVACIONES MES	ENTREGA	FICHA	ENTREGA	FICHA	ENTREGA	FICHA	OBSERVACIONES
1	02/12/2024 16:50		EDYDY JORJANY TELLEZ SANCHEZ	MUJER	x		1024557758	3224550231		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 65A SUR 69 B 52	NO	SISBEN IV C	G					4	A	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x	15 feb 25			x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
2	02/12/2024 12:14		YOLIMA LOPEZ TORO	MUJER	x		56114252	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67 SUR 63 52	NO	SISBEN IV C	G					3	A	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
3	02/12/2024 15:28		ANA BEATRIZ RAMIRA	MUJER	x		20966482	3216050666		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CS63 SUR 65 66 APTO303	NO	SISBEN IV C	G					10	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
4	02/12/2024 17:54		ANA MARIA ALFONSO NIVIA	MUJER	x		1024553167	3213651896		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 42B 63C 46 SUR	NO	SISBEN IV C	G					5	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
5	02/12/2024 17:57		SANDRA VIVIANA DIAZ CONTRERAS	MUJER	x		1110513157	3125553556		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67 SUR 62 A6	NO	SISBEN IV C	G					5	B	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
6	02/12/2024 19:56		SANDRA PATRICIA PEREZ GAONA	MUJER	x		52334863	3108051947		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	[redacted]	NO	SISBEN IV C	G					5	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
7	03/12/2024 17:21		YADIRA CAROLINA ESCOBAR ACOSTA	MUJER	x		1024524485	3213561724		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 42 62C 79 SUR	NO	SISBEN IV C	G					4	B	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
8	03/12/2024 17:53		DIRLENA ALEJANDRA PINZON BLANQUICET	MUJER	x		1051413151	7282145		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 66 SUR 62 46	NO	SISBEN IV C	G					4	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
9	03/12/2024 20:00		MARICELA GUALDRON VILLEGAS	MUJER	x		52369538	3213356227		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 62 76	NO	SISBEN IV C	G					4	B	x	30 enero 25	x	06 feb 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
10	03/12/2024 20:43		ANA ROCIO ORTEGA RUBIO	MUJER	x		57424884	3206004636		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 42A 63C 52 SUR	NO	SISBEN IV C	G					4	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
11	03/12/2024 21:09		MARIA DOLORES RODRIGUEZ MAYA	MUJER	x		51655675	3213556779		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 42 62C 79 SUR	NO	SISBEN IV C	G					5	B	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
12	03/12/2024 17:55		DIANA KATHERINE SUAZ ORTIZ	MUJER	x		53091147	3102561665		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 66 SUR 62 38 PH	NO	SISBEN IV C	G					3	B	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
13	03/12/2024 20:58		MAYDA VALENCIA GONZALEZ	MUJER	x		56664452	3124001568		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 63 53	NO	SISBEN IV C	G					3	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
14	03/12/2024 21:44		RUTH YADIRA RUIZ ORTIZ	MUJER	x		1024568225	3127458538		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 66 SUR 64 22	NO	SISBEN IV C	G					3	B	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
15	03/12/2024 21:43		VIVIANA VALENCIA GONZALEZ	MUJER	x		53860943	3114344895		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 63 53	NO	SISBEN IV C	G					2	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
16	03/12/2024 21:50		MARIBEL ROMERO LINARES	MUJER	x		52343578	3204062716		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 65 SUR 64 46	NO	SISBEN IV C	G					2	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
17	03/12/2024 17:49		AURA LIDA BOLAÑOS MOLO	MUJER	x		27345495	3142457538		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68A SUR 64 B8	NO	SISBEN IV C	G					1	B	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
18	03/12/2024 16:49		SANDRA MORNA FERNANDEZ	MUJER	x		1065864339	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 42 62C 61 SUR 81	NO	SISBEN IV C	G					4	A	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
19	03/12/2024 20:01		CLAUDIA HOHANA CELIS HERNANDEZ	MUJER	x		1012350034	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 66 SUR 64 22	NO	SISBEN IV C	G					4	A	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
20	03/12/2024 21:03		SONIA PATRICIA TORRES VIVAS	MUJER	x		52427864	3213251150		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 65 SUR 65 68 APTO202	NO	SISBEN IV C	G					2	A	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
21	03/12/2024 20:40		LUCIA VIVIANA MARTINEZ CASTRO	MUJER	x		53068803	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65B 62C 57 SUR MZ 7	NO	SISBEN IV C	G					6	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
22	03/12/2024 21:36		MARIA JUDITH LAVARE AGUDELO	MUJER	x		52364450	3107852040		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68C SUR 64 67 PH	NO	SISBEN IV C	G					5	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
23	03/12/2024 20:07		LUZ MARINA JIMENEZ GOMEZ	MUJER	x		51662485	3013359550		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68B SUR 64 A8 PH	NO	SISBEN IV C	G					5	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
24	03/12/2024 22:12		MARIA ESMERALDA ORDOÑEZ OJALO	MUJER	x		21794827	3209701836		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 62C SUR 62 55	NO	SISBEN IV C	G					4	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
25	03/12/2024 21:54		TERESA MARAVILLA DE CASTRO	MUJER	x		24258370	3156388049		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67 SUR 65 A MZ APTO502	NO	SISBEN IV C	G					4	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
26	03/12/2024 17:44		LUZ ELIZABETH PULIDO RODRIGUEZ	MUJER	x		53089911	3222356956		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 42 62C 79 SUR	NO	SISBEN IV C	G					4	C	x	30 enero 25	x	06 feb 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
27	03/12/2024 17:44		JHON DAVID MARTIN	MUJER	x		1088964196	3137150565		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 63 53	NO	SISBEN IV C	G					3	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
28	03/12/2024 21:40		YENNI MARYBEY MONTAÑA CASTAÑO	MUJER	x		1003807878	3112857856		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68A SUR 65A 66 PH	NO	SISBEN IV C	G					3	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
29	03/12/2024 21:24		MARIA NELLA MARTINEZ MARTINEZ	MUJER	x		51662217	3114882700		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65 62C 61 SUR	NO	SISBEN IV C	G					2	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
30	03/12/2024 20:58		JOSE DOLORES TAPIA VALDIVI	HOMBRE	x		8758095	3214807998		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67 SUR 62 53	NO	SISBEN IV C	G					2	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
31	03/12/2024 21:33		MIGUEL ROBERTO TELLEZ GONZALEZ	HOMBRE	x		5566039	3143796455		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65B 62C 48 SUR 81	NO	SISBEN IV C	G					1	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
32	03/12/2024 22:03		ERNESTO MARRETO ROMERO	HOMBRE	x		93427041	3177413330		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 52 SUR 57 26	NO	SISBEN IV C	G					1	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
33	03/12/2024 21:22		MARINA CAIRO DE CORTES	MUJER	x		41689826	3115851246		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	[redacted]	NO	SISBEN IV C	G					1	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
34	03/12/2024 17:50		DORA LIDIBETH AVILAN CARDOZO	MUJER	x		52356372	3134864297		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68B SUR 64 A8	NO	SISBEN IV C	G					1	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
35	12/12/2024 12:17		MARIA ARGOTHA CRUJILLA	MUJER	x		41667306	3006680473		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 64 SUR 65A 62	NO	SISBEN IV C	G					6	B	x	23 enero 25	x	24 feb 25	x						x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
36	03/12/2024 21:11		KAREN DANIELA RUBIO LIZARES	MUJER	x		1024524107	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 63 75 APTO303	NO	SISBEN IV C	G					4	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
37	12/12/2024 18:53		ASTRID NAYIRA CUERVO PARRA	MUJER	x		1015361232	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65 62C 56 SUR 81	NO	SISBEN IV C	G					4	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
38	12/12/2024 19:51		ANA ALEXANDRA LADINO	MUJER	x		52685456	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 61A BIS SUR 63 B9	NO	SISBEN IV C	G					4	B	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
39	03/12/2024 20:58		MARIA OLIVIA MARTINEZ GUTIERREZ	MUJER	x		24345401	7165556		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 63 65 APTO505	NO	SISBEN IV C	G					2	B	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
40	12/12/2024 18:56		JOHN DAVID MARTINEZ CASTRO	HOMBRE	x		1052784546	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65B 62C 57 SUR	NO	SISBEN IV C	G					5	D	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
41	03/12/2024 22:18		ANA ESMERALDA DAZA	MUJER	x		41657452	3508262298		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 65 SUR 64 A8 PH	NO	SISBEN IV C	G					3	D	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
42	12/12/2024 18:49		ADRIANA MARGARITA CASTRO RIVERA	MUJER	x		60512167	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65B 62C 56 SUR	NO	SISBEN IV C	G					3	D	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
43	03/12/2024 21:40		MARIA DE JESUS CONTRERAS	MUJER	x		53689640	3112563154		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	[redacted]	NO	SISBEN IV C	G					2	D	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
44	12/12/2024 19:15		JEANNY MATILDE BERMUDEZ MOLINA	MUJER	x		53689560	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 48C 55 26 SUR	NO	SISBEN IV C	G					2	D	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
45	03/12/2024 20:55		GLORIA MARIA TANQUERA GONZALEZ	MUJER	x		41721693	3186454		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67 SUR 62 48 APTO202	NO	SISBEN IV C	G					6	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
46	03/12/2024 21:13		ADRIANA PINZON RUBIANO	MUJER	x		1012429536	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 52 SUR 57 26	NO	SISBEN IV C	G					4	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
47	12/12/2024 19:06		LUZ EDDY CORTES CUBINA	MUJER	x		52389691	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65B 62C 57 SUR	NO	SISBEN IV C	G					4	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
48	12/12/2024 19:18		ALEXANDRA COLORADO ORTIZ	MUJER	x		52364433	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 66 SUR 64 22 PH	NO	SISBEN IV C	G					4	C	x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
49	03/12/2024 17:44		ANA MARGOTH CONTRERAS DIAZ	MUJER	x		41689656	3102857715		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 65 SUR 63 46 APTO202	NO	SISBEN IV C	G					2	C	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
50	12/12/2024 19:43		MARTHA LUCIA PINTO MARTINEZ	MUJER	x		51678670	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67 SUR 62 27 PH	NO	SISBEN IV C	G					2	C	x	23 enero 25	x	06 feb 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
51	03/12/2024 20:15		BLANCA CECILIA CUELLO CORREA	MUJER	x		51670121	3108407774		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65A 65A 55 SUR	NO	SISBEN IV C	G					1	D	x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
52	12/12/2024 19:03		GLENIS JHEFERSAY LUGO HORCHAGER	MUJER		x	7553151	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68 SUR 65 96 APTO2	NO	SISBEN IV C	G					6		x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
53	12/12/2024 19:56		FLENA DOLORES GAMARRA	MUJER	x		51662223	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68A SUR 65A 66 PH	NO	SISBEN IV C	G					4		x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
54	12/12/2024 19:20		YADIRA VIVIANA MOLINA ROMERO	MUJER	x		1014556887	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 63 52 PH	NO	SISBEN IV C	G					4		x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
55	03/12/2024 20:12		CARMEN LUCIA PEREZ BOLAÑOS	MUJER	x		65551728	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 65B 62C 54 SUR 1	NO	SISBEN IV C	G					4		x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
56	03/12/2024 20:06		ISABEL STEVEN DIAZ TORRES	HOMBRE	x		1014459746	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68A SUR 65A 52	NO	SISBEN IV C	G					4		x	30 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
57	03/12/2024 20:09		GLORIA GONZALEZ CASTRO	MUJER	x		[redacted]	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 64 69 PH	NO	SISBEN IV C	G					4		x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
58	12/12/2024 19:39		BEATRIZ ANDREINA PEÑA MERCEDES	MUJER		x	9653054	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	KR 42B 62C 46 SUR	NO	SISBEN IV C	G					4		x	23 enero 25	x	30 enero 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
59	12/12/2024 18:59		LINDA LINDA MARIA LUGO HORCHAGER	MUJER		x	7554151	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 68 SUR 65 96 PH	NO	SISBEN IV C	G					4		x	30 enero 25	x	06 feb 25	x	15 feb 25	x				x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			
60	03/12/2024 21:21		CINDY CAROLINA SUAZ TORRES	MUJER	x		[redacted]	N/R		SUMAPAZ	UPZ - NUEVA	CL 67A SUR 64 A8 PH	NO	SISBEN IV C	G					4		x	06 feb 25	x	15 feb 25	x						x	25 enero 25	x		x	22 feb 25			



CC	CEDULA DE CIUDADANIA
PEP	PERMISO ESPECIAL DE PERMANENCIA
D	DISCAPACIDAD
VCA	VICTIMA DE CONFLICTO ARMADO
A	AFRO
Rr	Rrom
P	PALENQUERO
I	INDIGENA

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN					ACOMPAÑAMIENTO TECNICO			VISITA DE CIERRE		
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 2 horas	SESIÓN # 2 Presencial 2 horas	SESIÓN # 3 Presencial 2 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 4 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 1 hora	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
			CC	PEP																	
1	NELSON BELTRAN VARILA	HOMBRE	X		3064169	3203712262		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
2	ELBER GREGORIO BELTRAN ACOSTA	HOMBRE	X		3065065	3144837800		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
3	IRMA MARLENE ACHURY BELTRAN	MUJER	X		20670119	3115220235		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
4	FREDY ESTEBAN GOMEZ GOMEZ	HOMBRE	X		80792617	3132880477		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
5	MERARDO HERNAN MARTINEZ RODRIGUEZ	HOMBRE	X		3064802	3135059642		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
6	DANNER YARDT BELTRAN CARRION	HOMBRE	X		1068852128	3206772758		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
7	CARLOS ALEJANDRO CORTES CARRION	HOMBRE	X		1068853194	3102738874		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
8	RODRIGO CARRION PRIETO	HOMBRE	X		1072646337	3125916650		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
9	OSCAR DANILO ACHURY RODRIGUEZ	HOMBRE	X		3065259	3103910575		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
10	PEDRO EMILIO REYES CARDENAS	HOMBRE	X		3065067	3227550945		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
11	LUIS ARISTIDES CARRION BELTRAN	HOMBRE	X		11225253	3138789273		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
12	ALBERTO VARILA GARZON	HOMBRE	X		19442298	3208166564		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
13	GERARDO ANTONIO VELASQUEZ CARRION	HOMBRE	X		11225019	3224589275		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
14	NEFER HARVEY PEÑA CARRION	HOMBRE	X		1068852333	3103403678		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
15	EMILIANO PEÑA BELTRAN	HOMBRE	X		11225278	3144880537		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
16	JUAN DE JESUS ROZO RAMOS	HOMBRE	X		3064863	3232872144		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
17	DANIEL HIGINIO CARRION GARZON	HOMBRE	X		1068853023	3233945129		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
18	OSCAR ARMANDO VELASQUEZ BELTRAN	HOMBRE	X		3065451	3124771507		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
19	EDUARDO HUMBERTO ACHURY BELTRAN	HOMBRE	X		3065020	3102318987		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
20	LUIS DUMAR RODRIGUEZ BELTRAN	HOMBRE	X		3063946	3134542347		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación
21	ANGIE LIZETH RODRIGUEZ ACOSTA	MUJER	X		1068853402	3219389022		CUNDINAMARCA	JUNIN	CHUSCALES	11-feb-25	11-feb-25	04-mar-25	CUMPLE	Tiene 9.30 horas de capacitación				06-abr-25	CUMPLE	Tiene 1 hora de retroalimentación

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN					ACOMPAÑAMIENTO TECNICO			VISITA DE CIERRE		
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 2 horas	SESIÓN # 2 Presencial 2 horas	SESIÓN # 3 Presencial 2 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 4 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 1 hora	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
			CC	PEP																	
1	GONZALO ORGUEIRA CORONEL	HOMBRE	X		4285456	3132020964	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	APOSENTOS	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
2	HERNANDO PULIDO CHIRIVI	HOMBRE	X		10162479	3203607609	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	CARBONERA	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
3	JAIRO ANTONIO ORJUELA CORONEL	HOMBRE	X		6752162	3213038263	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
4	LUIS VALDO SANCHEZ COTE	HOMBRE	X		4180375	3148802156	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	LLANO GRANDE	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
5	LUIS EDUARDO SANCHEZ	HOMBRE	X		4182599	3118978942	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	TIERRA BALD	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
6	MARTHA ROSA ALVAREZ SANCHEZ	MUJER	X		41784199	3158618896	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	APOSENTOS	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
7	PABLO JAVIER BAUTISTA COTTE	HOMBRE	X		7170516	3132805117	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	PISTA	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
8	EUDORA GUERRERO GUERRERO	MUJER	X		41603132	3108613963	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	EL LIVO	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
9	REINALDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ	HOMBRE	X		19286896	3108560230	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
10	JUAN DAVID GOMEZ PARRA	HOMBRE	X		1052581270	3148979618	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	ASPARAS	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
11	IGNACIO GOMEZ	HOMBRE	X		4182875	3137796254	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	LLANO GRANDE	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
12	MARY LUZ PARADA	MUJER	X		23923937	3148037636	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	19-feb-25	19-feb-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
13	CLAUDIA YANET PULIDO SANCHEZ	MUJER	X		40006348	3113574368	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	09-abr-25	09-abr-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
14	CARLOS EDUARDO ROMERO	HOMBRE	X		1006127355	3134738121	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	09-abr-25	09-abr-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25	CUMPLE	Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
15	MIGUEL ANGEL SANCHEZ GUTIERREZ	HOMBRE	X		19072689	3218078687	administrativo@asocolfruver.org	BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	09-abr-25	09-mar-25	09-abr-25		Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario	09-abr-25		Tiene 4 horas de capacitación	09-abr-25		Tener 1 hora de jornada de entrainamentación
	CARLOS EDUARDO ROMERO	HOMBRE	X		1006127355	3134738121		BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	09-abr-25	09-abr-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario						
	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	HOMBRE	X		19072689	3218078687		BOYACA	NUEVO COLON	CENTRO	09-abr-25	09-abr-25	09-mar-25	NO CUMPLE	Tiene 6.30 horas de capacitación de la 1 y 2 sesion, debido a que en la transion no se evidencia horario						

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR										PROCESO DE CAPACITACIÓN					ACOMPAÑAMIENTO TECNICO			VISITA DE CIERRE		
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 2 horas	SESIÓN # 2 Presencial 2 horas	SESIÓN # 3 Presencial 2 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 4 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 1 hora	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
			CC	PEP																
1	LIDA CONSULEO CASTIBLANCO SANABRIA	MUJER	X		20816537	3158087493		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
2	OLGA LUCIA VILLAMIL MURILLO	MUJER	X		52175267	3148817815		CUNDINAMARCA	VENECIA	EL TREBOL	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
3	YANIRI ASTRID MARIN FLOREZ	MUJER	X		20781573	3144874689		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
4	IGNACIO CASTELLANOS MAHECHA	HOMBRE	X		3110806	3112235794		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
5	GEOVANY MEJIA FUENTES	HOMBRE	X		80803323	3142361078		CUNDINAMARCA	VENECIA	SABANETA	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
6	AURORA MEJIA FUENTES	MUJER	X		1074576159	3132329198		CUNDINAMARCA	VENECIA	SABANETA	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
7	YIMY ALEXANDER MARIN FLOREZ	HOMBRE	X		3110955	3102671681		CUNDINAMARCA	VENECIA	SAN CRISTOBAL	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
8	ELVIS STID MARIN GALVIS	HOMBRE	X		1030675016	3228074406		CUNDINAMARCA	VENECIA	CABECERA MUNICIPAL	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
9	PEDRO APOLINAR	HOMBRE	X		3154643	3203940374		CUNDINAMARCA	VENECIA	CABECERA MUNICIPAL	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
10	ANAYIVIS MEJIA FUENTES	MUJER	X		36588171	3112672477		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
11	JONH GELMAN MARIN FLOREZ	HOMBRE	X		3111132	3228074406		CUNDINAMARCA	VENECIA	SAN CRISTOBAL	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
12	MARIA DILSA LOMBANA CUASTUMAL	MUJER	X		1024512930	3132329198		CUNDINAMARCA	VENECIA	LAS MERCEDES	27-dic-24	27-dic-24	12-feb-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
13	MARLENY CABRERA GALLEGO	MUJER	X		20781781	3213702880		CUNDINAMARCA	VENECIA	AGUA CALIENTE	09-abr-25	09-abr-25	09-abr-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas, Se realizaron las 4 sesiones en una misma jornada	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
14	NIDIA ROJAS BALLEN	MUJER	X		52170309	3132329198		CUNDINAMARCA	VENECIA	SAN CRISTOBAL	09-abr-25	09-abr-25	09-abr-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas, Se realizaron las 4 sesiones en una misma jornada	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico
15	ENUAR MANUEL PEREZ MEJIA	HOMBRE	X		1074577152	3102671681		CUNDINAMARCA	VENECIA	CHORRERA	09-abr-25	09-abr-25	09-abr-25	CUMPLE	Cumple con 8 horas, Se realizaron las 4 sesiones en una misma jornada	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de capacitación, es el mismo listado de la visita de cierre	03/03/2025	CUMPLE	Tiene 6 horas de jornada de retroalimentación, es el mismo listado del acompañamiento tecnico

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN					ACOMPAÑAMIENTO TECNICO				VISITA DE CIERRE		
No. de CONTR	NOMBRE COMPLETO	SEXO	TIPO DE DOCUMENTO		NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 virtual 2 horas	SESIÓN # 2 virtual 2 horas	SESIÓN # 3 virtual 2 horas	SESIÓN # 4 virtual 2 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 2 virtual 4 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Virtual 1 hora	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
			CC	AEP																		
1	ANGELICA FORERO	MUJER			52085757	3118479399	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
2	MAURICIO SANCHEZ	HOMBRE			10285870	3026895994	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	GUANGATA	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
3	JUAN ESTEBAN JIMENEZ	HOMBRE			1031642579	3219927982	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
4	MARYURI ALVARADO	MUJER			52529840	3203932388	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
5	CESAR JIMENEZ	HOMBRE			79752145	3118474298	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
6	VALENTINA JIMENEZ	MUJER			1000793893	3212526459	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
7	ADOLFO LEON HERNANDEZ	HOMBRE			1020833979	3118797173	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
8	JUANITA CATALINA ACERO BAEZ	MUJER			52269320	2152803795	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
9	BERNARDO ENRIQUE LEON	HOMBRE			79675900	3192522294	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	GUANGATA	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
10	CARLOS ANDRES RIDNA	HOMBRE			80207039	3118479399	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
11	JOSE WALTHER TELLEZ	HOMBRE			7133572	3013623674	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	PORVENIR	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
12	ANA MARIA ROA	MUJER			52390400	3016928770	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
13	GLADYS PATRICIA FORERO	MUJER			52253709	3013623674	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	PORVENIR	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
14	JOSE OCTAVIO AVENDAÑO	HOMBRE			212693	3052032152	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	CANAVITA	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	
15	MAURICIO MUÑOZ VERGARA	HOMBRE			79006238	3233041078	asoagrovius@gmail.com	CUNDINAMARCA	TENJO	SANTANDERCITO	20-mar-25	20-mar-25				Tiene 9 horas de capacitación virtual			Tiene 6 horas de capacitación virtual			Tiene 1.30 horas de jornada de retroalimentación virtual
			X										25-mar-25	28-mar-25	CUMPLE		04-abr-25	CUMPLE		07-abr-25	CUMPLE	

DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR											PROCESO DE CAPACITACIÓN							ACOMPAÑAMIENTO TECNICO			VISITA DE CIERRE		
			TIPO DE DOCUMENTO																				
ID DE CONTROL	NOMBRE COMPLETO	SEXO	CC	PEP	NUMERO DE IDENTIFICACION	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VEREDA	SESIÓN # 1 Presencial 1 horas	SESIÓN # 2 Presencial 1 horas	SESIÓN # 3 Presencial 2 horas	SESIÓN # 4 Presencial 2 horas	SESIÓN # 5 Presencial 2 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 4 horas	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES	SESIÓN # 1 Presencial 1 hora	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
1	JOSE HERNAN GARZON MONTENEGRO	HOMBRE	x		80395416	3213709867		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	RETIRO DE BLANCOS	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	CUMPLE	participa en todas las sesiones por 10 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
2	BLANCA LIGIA MONTENEGRO GARZON	MUJER	x		20495447	3136824360		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	RETIRO DE BLANCOS	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	CUMPLE	participa en todas las sesiones por 10 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
3	CENON RIAÑO PINZON	HOMBRE	x		223998	3144662179		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	RETIRO DE BLANCOS	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	CUMPLE	participa en todas las sesiones por 10 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
4	JOSEFA GUAYAMBUCO MURCIA	MUJER	x		24016451	3202237005		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	CUMPLE	participa en todas las sesiones por 10 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
5	ISIDRO PAEZ CARO	HOMBRE	x		7225968	3138546528		CUNDINAMARCA	VILLAPINZON	CASA BLANCA	29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	CUMPLE	participa en todas las sesiones por 10 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
6	FLORINDA LOPEZ LIMBARGA	MUJER	x		20493252	3138739295		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	AGUA CALIENTE	17-mar-25	17-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
7	ANA DELMIRA HERNANDEZ BENAVIDES	MUJER	x		20491348	3142595990		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	AGUA CALIENTE	18-mar-25	18-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
8	JOSE SAUL DUARTE RIAÑO	HOMBRE	x		3003184	3118729619		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	AGUA CALIENTE	17-mar-25	17-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
9	CLAUDIA PATRICIA MARIN SARMIENTO	MUJER	x		20363134	3125260061		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	APOSENTOS	18-mar-25	18-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
10	MARIA DE LOS ANGELES VELEZ PARDO	MUJER	x		39689237	3103079000		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	APOSENTOS	19-mar-25	19-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
11	SAMUEL FIGUEREDO MONTENEGRO	HOMBRE	x		3242760	3115230451		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CHINGACIO	20-mar-25	20-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
12	WILLIAM ALFONSO DONCEL BUITRAGO	HOMBRE	x		1069926840	3102100324		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CHINGACIO	21-mar-25	21-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
13	MARIA ALICIA FORERO FORERO	MUJER	x		20495514	3227161200		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CHINGACIO	21-mar-25	21-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
14	JORGE LUIS CABUYA CABUYA	HOMBRE	x		80394963	3209048843		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CRUCES	19-mar-25	19-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
15	VICTOR MANUEL QUINTERO MONTENEGRO	HOMBRE	x		3003470	3207522742		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	CRUCES	20-mar-25	20-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
16	ADELINA ARDIVALO GOMEZ	MUJER	x		20363421	3123731076		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO	22-mar-25	22-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
17	CESAR AUGUSTO FORERO MORA	HOMBRE	x		11325108	3123506010		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO	22-mar-25	22-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
18	ROSA DELIA LIMBARLA DE MURCIA	MUJER	x		20490996	3133823512		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO ALTO	24-mar-25	24-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
19	ALCIRA ARDIVALO GOMEZ	MUJER	x		20362704	3118823115		CUNDINAMARCA	CHOCONTA	PUEBLO VIEJO	24-mar-25	24-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	NO CUMPLE	No tiene horario participa en la 3 y 4 sesion por 6 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		
20	ALEXANDRA QUINTERO QUINTERO	MUJER	x		20362277	3143142294		CUNDINAMARCA	CHOCONTA		29-ene-25	29-ene-25	01-mar-25	01-mar-25	01-mar-25	CUMPLE	participa en todas las sesiones por 10 horas	25-mar-25	CUMPLE	Tiene 4 horas de capacitación	12-abr-25		

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Anexo batería de indicadores de impacto para contratos y convenios para la SDDE	Código:	GCR-P3-F5
		Versión:	1
		Fecha:	Junio de 2021
		Página:	Página 01 de 01
		Elaborado por:	Monica A. Castro Castro Profesional Especializado OAJ
		Revisado por:	Claudia Martin Naizaque Contratista OAJ
		Aprobado por:	Angie Reyes Tovar Jefe Oficina Asesora

BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

ALCANCE:	

A continuación, se presentan los indicadores que se asocian a los convenios y/o contratos de la SDDE, con el fin de evaluar el impacto en la efectividad, eficacia, eficiencia y/o pertinencia del objeto contratado se anexa como ejemplo un listado de indicadores que pueden orientar la redaccion del presente formato.

NOMBRE DEL CONVENIO O CONTRATO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA DESARROLLAR UN PILOTO QUE PERMITA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOS SOLIDARIOS BOGOTÁ D.C. PARA GENERAR UNA RED DE ABASTECIMIENTO EN ZONAS CON BAJA DISPONIBILIDAD Y ACCESO DE ALIMENTOS.	**FECHA DE INICIO:**	NOVIEMBRE 6 2024
NO. DEL CONVENIO O CONTRATO	**CONVENIO 1383-2024**	**FECHA DE FINAL:**	ABRIL 14 2025

Datos del Indicador							**Seguimiento al indicador**	
No.	**NOMBRE DEL INDICADOR DE IMPACTO**	**FORMULA MATEMÁTICA**	**PERIODICIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**META**	**FUENTE DE INFORMACIÓN PARA VARIABLES DEL INDICADOR**	**RESULTADO A LA FECHA 14 ABRIL 2025**	**OBSERVACIONES**
1	Cumplimientos entregables por el operador	Numero de entregables recibidos/número de entregables pactados X100	Mensual	Entregables	42 entregables	Soportes de los Entregables	100,0%	1. Documento de caracterizacion, 1 Documento de mapeo de aliados, 3 Matrices de priorizacion, 3 Informes de convocatoria, 2 Formatos de matriz uno a uno 5 diagnosticos iniciales, 3 informes de convocatoria, Soportes jornada de capacitaciones a consumidores, soporte de 8 reuniones de socializacion en las localidades, 1 Matriz uno a uno diligenciada con 500 beneficiarios aprobados, soportes de 18 jornada de mercados solidarios, 1 matriz uno a uno de 75 productores, registro suim de 75 productores, soportes de fortalecimientos a organizaciones campesinas, actas de cierre, actas de acompañamiento tecnico, 5 diagnosticos finales . Se entrego los documento correspondientes en la fase de alostamiento, fase operativa y fase pos operativa.
2	Mercados Solidarios ejecutados	Numero de jornadas de mercados campesinos solidarios desarrolladas/Numero de jornadas de mercados campesinos solidarios definidos *100	Trimestal	Mercados campesinos	18 Jornadas de Mercados Solidarios	Soportes de las jornadas	18	A la fecha se realizaron las 18 jornadas de mercados solidarios corresponientes a las 5 upz (Lucero,La flora, Alfonso Lopez, Jerusalen, Isla del sol) y la (3) jornada de mercados movil en sumpaz.
3	Beneficiarios de MS Sensibilizados y fortalecidos	Número de beneficiarios de los MS Sensibilizados y/o capacitados /Numero de beneficiarios de mercados solidarios proyectados * 100	Trimestal	Número de beneficiarios	500 capacitados 75 fortalecidos	Listados de asistencia	500 Beneficiarios 75 productores	A la fecha se realizo el total de fortalecimiento/ capacitacion a los 300 beneficiarios y tambien se realizo 3 jornada de fortalecimiento a los 200 beneficiarios de la localidad de sumapaz en un total se ha capacitado 500 beneficiarios, El ciclo de fortalecimiento de organizaciones de productores se realizo en su totalidad.
4	Cantidad de alimentos comercializados	Sumatoria del número de kilos de alimentos comercializados a través de la Estrategia	Trimestal	Número de kilos	13500	Informes	1,798,07 kilos.	En las 18 jornada de mercados solidarios realizada se establece una cantidad de alimento comercializado de 1,798,07kilos.
5	Valor de alimentos comercializados	Sumatoria del precio de los alimentos comercializados a través de la Estrategia	Trimestal	Pesos m/cte.	$ 27.000.000	Informes	$ 7.862.400	El valor reportado equivale a la venta total en las tres jornada de mercados solidarios ($ 7.862.400).
6	Cantidad de material reciclable recuperado	Sumatoria del número de kilos de de material reciclable recuperados a través de la Estrategia	Trimestal	Número de kilos	$ 9.000	Informes	3.877,60	En las 18 jornadas de mercados solidarios realizados en las localidades urbanas y en la localidad de sumapaz, la cual se recibio y se entrego 3.877,60 kg de material aprobechable.
7	Recurso ejecutado de la bolsa agotable	Recurso ejecutado de la bolsa agotable / Recurso total de la bolsa agotable	Trimestal	Porcentaje	100%	Informes	94%	Relacionado en el informe financiero

INFORME FINAL

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 "CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.".

CONVENIO 1383 -2024

Objeto: "*Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.*"

Abril de 2025

Tabla de contenido

INFORME FINAL 1

INTRODUCCIÓN 3

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA 4

BENEFICIOS PARA PRODUCTORES Y AGRICULTORES URBANOS 6

BENEFICIOS PARA CONSUMIDORES 6

BENEFICIOS PARA ORGANIZACIONES DE RECICLADORES 7

METODOLOGÍA 7

FASE DE ALISTAMIENTO 8

FASE DE OPERATIVA 14

FASE POST OPERATIVA 34

RESULTADOS Y RETOS: 34

RECOMENDACIONES: 37

LECCIONES APRENDIDAS 39

CONCLUSIONES 39

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo detallar el proceso de implementación de la estrategia Mercados Solidarios, abarcando todas las fases del proyecto: Fase de alistamiento, Fase operativa y fase post-operativa. En cada fase se documentan las actividades realizadas, los resultados obtenidos, los principales desafíos enfrentados, así como las lecciones aprendidas y las recomendaciones para futuras iniciativas.

La Estrategia de Mercados Solidarios es una iniciativa de la Administración Distrital que surge a partir de las acciones definidas en el Plan Distrital de Desarrollo "*Bogotá Camina Segura: 2024-2027*", en el marco del programa "*Bogotá sin Hambre 2.0*". Su principal objetivo es mejorar el acceso a alimentos saludables para la población más vulnerable de la ciudad, al tiempo que se generan espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de la Bogotá-Región.

Esta estrategia no solo busca contribuir a la seguridad alimentaria, sino también promover la equidad social y la sostenibilidad ambiental, bajo principios de solidaridad, cooperación y respeto entre consumidores y productores campesinos. Así mismo, fomenta la inclusión y participación ciudadana desde una perspectiva de Ciudadanía Alimentaria, incentivando la construcción de redes solidarias entre los distintos actores de la cadena de abastecimiento alimentario en Bogotá.

Con esta apuesta estratégica se busca una concurrencia efectiva entre el sector público y privado para garantizar el derecho a la alimentación, mientras se fortalece a los actores del sistema alimentario local, especialmente a los más vulnerables: los productores campesinos y las comunidades que enfrentan mayores barreras para acceder a alimentos nutritivos.

El modelo planteado en este piloto es el resultado de la articulación de dos estrategias reconocidas y validadas en Bogotá y la región:

- Los Mercados Campesinos Distritales, implementados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE).
- La estrategia Cambio Verde, desarrollada por la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP-E) en diversos territorios de la Región Central.

OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

Implementar un piloto de la Estrategia Mercados Solidarios en aras de contribuir al mejoramiento del acceso a alimentos saludables, especialmente para la población Bogotana más vulnerable, así como generar espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de la Bogotá-Región, mediante la realización de al menos diesiocho (18) jornadas de mercados soslidarios en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme Tunjuelito y Sumapaz, en el marco del Proyecto de Inversión 8178 de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario. Esta acción está orientada al mejoramiento de

la oferta alimenticia de la ciudad, fortalecer la eficiencia de los sistemas de abastecimiento alimentario y a promover la variedad, disponibilidad y calidad de los alimentos con actividades orientadas a la organización del Sistema, mediante la articulación de las políticas y estrategias de abastecimiento a nivel metropolitano y regional, la promoción de la agricultura urbana sin intermediarios, los mercados campesinos, la red de plazas de mercado, el fortalecimiento de los actores del sistema y la gestión de circuitos de comercialización inclusivos, a nivel distrital y de forma articulada en las regiones de origen, procurando un precio justo tanto para quienes producen como para quienes consumen.

En este contexto, la estrategia de "Mercados Solidarios" permitirá contribuir a las diferentes dimensiones de la seguridad alimentaria para promover la garantía del derecho a la alimentación de los Bogotanos más vulnerables, a la vez que permita el fortalecimiento de los actores del sistemas de abastecimiento de alimentos, especialmente de los productores de la economía campesina, familiar y comunitaria, generando que los dos eslabones más frágiles de la cadena se beneficien de la apuesta estratégica de ciudad "Bogotá sin Hambre 2.0".

Con el desarrollo de esta Estrategia se busca además, promover la equidad social y la sostenibilidad ambiental, basándose en los principios de solidaridad, cooperación y respeto entre consumidores y productores campesinos.

El modelo que se plantea en este piloto, es el resultado de la combinación de dos estrategias que se vienen desarrollando durante los últimos años, las cuales gozan de reconocimiento y aceptación en Bogotá y la región como

son: los Mercados Campesinos Distritales que viene implementando la SDDE y la estrategia de Cambio Verde que ha implementado la RAP-E en los diferentes territorios de la Región Central.

LOCALIDADES PRIORIZADAS: Usme, Ciudad Bolivar, Tunjuelito y Sumapaz.

BENEFICIOS PARA PRODUCTORES Y AGRICULTORES URBANOS

● Implementación de un programa de fortalecimiento para las organizaciones de productores y/o las redes de la agricultura urbana.

● Promoción de la generación de un canal de comercialización alternativo, sin intermediarios, que contribuya en el mejoramiento de los ingresos de los productores campesinos de la ruralidad de Bogotá y la región.

BENEFICIOS PARA CONSUMIDORES

● Generación de un piloto de redes solidarias de abastecimiento alimentario entre actores públicos y comunitarios que permitan superar barreras del acceso de alimentación de los bogotanos que tienen dificultades para acceder a productos de la canasta básica.
● Generación de mejores hábitos de consumo de alimentos en la población Bogotana, que permita la promoción de una ciudadanía alimentaria, el reconocimiento de la labor del campesino y sus organizaciones, la

promoción del consumo responsable, la generación de hábitos de alimentación saludable y la reducción de desperdicios de alimentos.

● Cada beneficiario podrá recibir hasta tres (3) Mercados Solidarios individuales, de acuerdo al presupuesto establecido para este rubro a través del canje de puntos.

BENEFICIOS PARA ORGANIZACIONES DE RECICLADORES

● Reconocimiento de la labor de los recicladores de oficio por los ciudadanos.

● Recepción de material reciclado separado y en buenas condiciones para su posterior procesamiento.

● Contribución en la reducción de los niveles de pérdidas y desperdicios de alimentos del Distrito Capital y la región y sus respectivos impactos ambientales.

● Contribución a los procesos de separación en la fuente, reutilización y reciclaje.

METODOLOGÍA

La estrategia fue implementada siguiendo una estructura que comprendió tres fases claves:

- **Fase de Alistamiento**: Preparación y planificación de todos los aspectos necesarios para el desarrollo del mercado solidario.

- **Fase Operativa**: Ejecución del mercado solidario, que incluyó la participación activa de los productores, recicladores y consumidores.
- **Fase Post-Operativa**: Evaluación de resultados, análisis de impacto y recopilación de información para futuras mejoras.

FASE DE ALISTAMIENTO

Actividades Realizadas:

En esta fase arranca la ejecución del convenio 1383 dando inicio a un documento de **plan de Trabajo y cronogramas de actividades** el cual proporciona la base informativa y el plan de trabajo que establece el camino para llevar a cabo la ejecución.

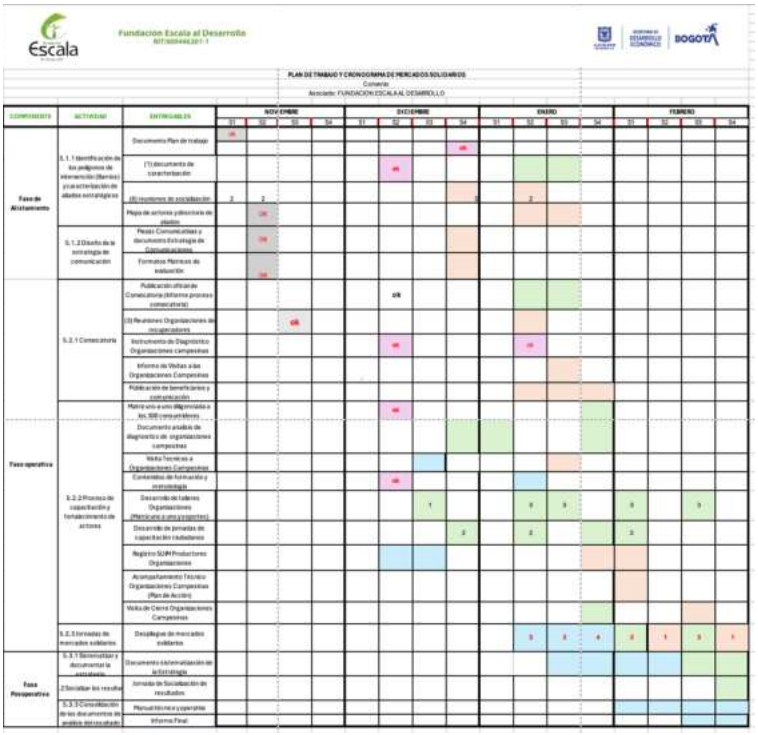


Ilustración 1- Cronograma de actividades

En la primera semana de ejecución del convenio 1383 la fundación escala llevo a cabo (6) reuniones de socialización con varias entidades las cuales fueron, la secretaria de integración social (SIS), la Unidad local de asistencia técnica agropecuaria (Ulata) , Unidad administrativa especial de servicios públicos (Uaesp), alcaldías de cada una de las localidades priorizadas (Alcaldía de Tunjuelito, Alcaldía de Usme, Alcaldía de Ciudad Bolívar), las juntas de acción comunal de cada una de las upz priorizadas. En estas reuniones se les socializó la estrategia del piloto de mercados solidarios, detallando los objetivos, población beneficiaria fechas estimadas para los eventos, fases de implementación resultados esperados también se les invitó que fueran un apoyo activo en el proceso de ejecución.

Tabla 1-Relacion de socializaciones

FECHA	ENTIDAD	LUGAR
12-11-2024	Secretaria Integración social (Tunjuelito)	Virtual
13-11-2024	Secretaria Integración Social (Usme)	Virtual
19-11-2024	Unidad administrativa especial de servicios públicos UAESP	Sala de reuniones, Avenida caracas 53-80 piso 3
22-11-2024	Secretaria Integración Social (Ciudad Bolívar)	Virtual
25-11-2024	Junta de acción comunal La glorieta de la localidad de Jerusalén	Salón comunal
25-11-2024	Junta de acción comunal de la localidad de Tunjuelito	Isla del sol Fundación Ximena Yépez

Es importante resaltar que, aunque durante las socializaciones previas todos los involucrados se comprometieron a desempeñar un papel activo tanto durante la convocatoria como en la ejecución del convenio, al final no brindaron el apoyo esperado. A pesar de haber mostrado disposición inicial, muchos dejaron de responder a nuestras llamadas y correos electrónicos, lo que dificultó considerablemente el avance del proceso. Además, cuando se les solicitaba apoyo documental necesario para la correcta implementación del convenio, simplemente nos dejaban en espera sin dar una respuesta concreta. Esta falta de colaboración afectó el desarrollo de diversas actividades y retrasó el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Una vez terminada las socializaciones se inicia un **mapa de actores y directorio de aliados** para la ejecución del convenio 1383. Se realizó un documento el cual incluía nombre, apellido, celular, correo, direcciones entre otros, tanto para las entidades de la socialización como también para las organizaciones de campesinos en la región central y de Cundinamarca para que hicieran parte del proceso de convocatoria, también se realizó una base de datos con la UAESP e organizaciones de recicladores.

- **Identificación de Actores Clave**: Se seleccionaron productores locales, organizaciones sociales y cooperativas interesadas en participar en el mercado solidario.

Para más información revisar el documento de mapa de actores.

En la segunda semana de ejecución del convenio 1383, la Fundación Escala inicia la recopilación de información secundaria de cada una de las localidades priorizadas (Usme, Tunjuelito, ciudad Bolívar), relacionada con la seguridad alimentaria y los niveles de pobreza y así identificar los posibles polígonos de

intervención, posibles lugares de intervención de las jornadas de mercados solidarios, lugares para las capacitaciones y/o sesiones de fortalecimientos de actores.

Con la realización del documento de caracterización se logró la priorización de las 5 upz en las 3 localidades priorizadas en el aérea urbana de Bogotá. Se tomo información de la geodatabase de la secretaria distrital de integración social que maneja los porcentajes de la población por niveles de inseguridad alimentaria.

Las upz priorizas y aprobadas en comité luego de la socialización y resultados del documento fueron: Ciudad Bolívar (Upz Lucero y Upz Jerusalén) Tunjuelito (Upz - Isla del sol), Usme (Upz la flora – Upz Alfonso López).

Una vez identificadas las upz con prioridad muy alta se procede a vincular los polígonos (Barrios) presentes en cada una de estas teniendo en cuenta el alcance del proyecto. Se realizaron visitas de campo, con el fin de levantar un inventario de espacios públicos donde se puedan realizar los mercados solidarios. Una vez realizada las visitas a cada uno de estos espacios se le socializa a la Secretaría de Desarrollo Económico los resultados del trabajo de campo calificándolos y asignándoles puntajes de acuerdo a los criterios de facilidad de acceso, condición de espacio físico, entorno residencial, seguridad entre otros. Se seleccionaron 5 polígonos:

- **USME (UPZ La flora) :** polígono Juan José Rondón en la dirección CALLE 87 SUR #17D- 04 ESTE)
- **USME (UPZ Alfonso López):** Parque Público Vecinal Nuevo Porvenir / Nuevo Portal, ubicado en la dirección Calle 101 sur # 6A este – 03).

- **CIUDAD BOLÍVAR (Lucero):** polígono Plataforma Lucero ubicado en la dirección carrera 17F # 69-50 SUR).
- **CIUDAD BOLIVAR (Upz Jerusalén):** polígono Arboleda Alta sector III en la dirección CARRERA 44B #71-33 SUR).

Estos polígonos y upz priorizadas fueron socializados y aprobados en el comité del 29 de noviembre de 2024.

Para mayor información revisar documento de caracterización.

Al concluir la caracterización, priorización de upz y definición de polígonos se inicia el diseño de la estrategia de comunicación y Piezas Comunicativas el cual se estructuro una campaña de comunicación, un carrusel de imágenes, un boletín de prensa, formularios de convocatorias y diseño de elementos para las entregas que fue enviado a la secretaria desarrollo económico para su aprobación.



Ilustración 3- Planimetrías Jerusalén



Ilustración 2- planimetrías La Flora



Ilustración 5- Planimetrías Isla del Sol



Ilustración 4- Planimetrías Alfonso López

La Fundación Escala elaboró tres formatos matriz de evaluación para la aplicación de los criterios de priorización, uno para cada actor los cuales fueron presentados y aprobados por la Secretaría de Desarrollo Económico. Una vez que cierre la convocatoria, si el número de beneficiarios u organizaciones, ya sean campesinos o recicladores, supera la cantidad establecida en el anexo técnico, se deberá aplicar el proceso de priorización.

Las matrices de priorización tienen varios criterios establecidos en el anexo técnico, aquellos ciudadanos que tengan un enfoque diferencial, ciudadanos de poblaciones étnicas, ciudadanos con miembros en

su núcleo familiar que pertenezca a poblaciones diferenciales o étnicas, quienes tengan mayor número de miembros en su núcleo familiar.

FASE DE OPERATIVA

Actividades Realizadas

El 19 de noviembre de 2024 se abre la convocatoria inicialmente para las 3 localidades urbanas en la ciudad de Bogotá para beneficiarios, organizaciones de productores campesinos y organizaciones de recicladores. En conjunto con la Secretaria Desarrollo Económico se difundió y replico el link del formulario para las inscripciones, la primera semana se invitó a la comunidad para que hicieran parte de este proyecto.

Se realizaron 3 reuniones de socialización con organizaciones de recuperadores con el fin de incentivarlos a que hicieran parte del ejercicio de mercados solidarios.

Tabla 2- Socializaciones con organizaciones de recicladores

FECHA	ENTIDAD	LUGAR
6-DIC-2024	ORGANIZACIÓN DE RECICLADORES DE CIUDAD BOLIVAR	Carrera 44 B # 71-32 Sur– Ciudad Bolívar.
6-DIC-2024	ASORECIPROCA	Localidad de Usme, san Felipe calle 88 G sur # 7D – 21
9 -DIC-2024	RECICONDOR	Tunjuelito en la calle 2 Bis # 14-42.

Una semana después de la apertura de la convocatoria, se observó que el número de inscritos hasta ese momento era bajo. Ante esta situación, se da inicio al trabajo de campo, llevando a cabo inscripciones presenciales en las UPZ priorizadas. Simultáneamente, comenzamos las inscripciones de las organizaciones de recicladores ubicadas cerca de los polígonos priorizados. La Secretaría de Desarrollo Económico envió diversos correos electrónicos a una base de datos que incluía distintas organizaciones campesinas de Cundinamarca.

El martes 10 de diciembre de 2024 se cerró el link de las inscripciones teniendo en total:

Tabla 3- número de inscritos por actor

BENFICIARIOS	497
ORGANIZACIÓN DE CAMPESINOS	9
ORGANIZACIÓN DE RECUPERADORES	5

El ejercicio de mercados solidarios tiene como objetivo fortalecer y beneficiar a 500 consumidores, lo que nos lleva aplicar la matriz de priorización para los beneficiarios. Ya que en estas 3 localidades se deben seleccionar 300 beneficiarios y 200 en la localidad de Sumapaz. De los 497 posibles consumidores que se inscribieron se priorizaron 60 consumidores por cada upz.

En cuanto a las organizaciones de campesinos, una de ellas se inscribió dos veces, lo que nos llevó a calificar un total de 8 organizaciones. Se les realizó un diagnóstico a las 8, de las cuales quedaron seleccionadas 4.

Tabla 4- Organizaciones campesinas inscritas

1	Asociación de productores de leche de Chocontá Aprolecho	900190963-6
2	Asociación de productores del mercado campesino de Sesquilé	901621331-6
3	Asociación de ganaderos y productores agropecuarios de Venecia	900735450-0
4	Asociación de ganaderos y productores agropecuarios de Venecia	9007354500
5	Asociación Departamental de Productores Agrícolas del Meta	900959669
6	CORPROAGROS	900790665-0
7	Asoprocota	900581430-0
8	Asoagricota	901124554-1

En lo que refiere a las organizaciones de recuperadores quedaron priorizadas las 5 inscritas, una por polígono.

ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE CIUDAD BOLIVAR	Ciudad Bolívar - Jerusalén
ASOCIACION DE RECICICLADORES CÍRCULO AMBIENTAL DE COLOMBIA	Usme - La Flora
ASOCIACIÓN DE RECICLADORES RECICONDOR	Tunjuelito – Isla del sol
ASOCIACION DE RECICLADORES RECIPROCA	Usme – Alfonso López
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE RECICLADORES DE OFICIO	Ciudad Bolívar Lucero

Se diseñó y aplicó un formato de instrumento de diagnóstico especialmente concebido para las organizaciones campesinas, con el objetivo de recabar información detallada y exhaustiva sobre cada una de ellas. Este formato no solo permite obtener una visión clara y precisa de las características, necesidades y contextos de las organizaciones, sino que también proporciona un panorama integral del estado y funcionamiento de cada una. El proceso de diagnóstico se lleva a cabo mediante visitas de campo personalizadas a cada organización, lo que permite una recolección de datos directa y en contexto. De esta manera, se asegura una comprensión profunda de las dinámicas y retos que enfrentan las organizaciones campesinas, contribuyendo a la elaboración de estrategias de apoyo más efectivas y ajustadas a la realidad de cada una de ellas.

Se elaboraron los contenidos para la intervención del programa de fortalecimiento, tanto para consumidores como para productores, en concordancia con los lineamientos de la SDDE y las necesidades de los actores involucrados. Dichos contenidos fueron entregados a la SDDE y recibieron su aprobación.

En la tercera semana de diciembre, se realizó la publicación oficial de los 300 beneficiarios seleccionados inicialmente para formar parte del proyecto de mercados solidarios en las UPZ priorizadas. Este paso marcó un hito importante en el avance del proyecto, ya que se dio a conocer públicamente a las personas que serían beneficiadas con la iniciativa. Paralelamente, se comenzó con el proceso de digitalización de la matriz de beneficiarios, que se realizó de manera individualizada para asegurar que cada uno de los seleccionados fuera debidamente registrado en la matriz.

A partir de este momento, se contactó a cada uno de los beneficiarios, notificándoles de manera directa que habían sido priorizados para participar en las jornadas de mercados solidarios. Este proceso de comunicación fue fundamental para garantizar que todos los beneficiarios estuvieran al tanto de su inclusión en el proyecto y pudieran participar activamente en las actividades que se organizarían.

Sin embargo, durante este ejercicio de contacto, se debieron afrontar varios desafíos. Hubo un número considerable de personas a las que no pudimos contactar en el primer intento, lo que generó retrasos en la confirmación y formalización de su participación. Esta situación ocasionó una dilatación en el proceso de convocatoria para la primera jornada de capacitación, ya que, para garantizar que todos los beneficiarios tuvieran la oportunidad de participar, fue necesario realizar múltiples intentos de contacto, lo que retrasó la planificación y ejecución de las actividades previstas inicialmente. Este retraso en la convocatoria fue un aspecto a tener en cuenta, ya que afectó los tiempos establecidos, pero al mismo tiempo nos permitió revisar y ajustar algunos de los métodos de contacto para futuros procesos.

Transcurrido el primer mes de ejecución del convenio 1383, la Fundación Escala presentó el primer informe técnico y financiero antes del 10 de cada mes, conforme a los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Este informe fue entregado periódicamente hasta la finalización del convenio. Asimismo, se presentó una matriz de ponderación mensual y la batería de indicadores de indicadores.

Una vez presentado el avance correspondiente al primer mes del convenio, la SDDE presentó a la Fundación Escala una propuesta de adición para la localidad de Sumapaz, la cual la Fundación informó que analizaría.

El 20 de diciembre, después de una serie de reuniones y deliberaciones, la Fundación Escala y SDDE, a través de un comité interno, aprobaron la adición necesaria para llevar a cabo la ejecución del proyecto de mercados solidarios en la localidad de Sumapaz el cual beneficiara a 200 familias. Esta decisión fue el resultado de un proceso exhaustivo de análisis y evaluación, durante el cual se discutieron diversos aspectos clave del proyecto, garantizando que cumpliera con los objetivos y requisitos establecidos para beneficiar a la comunidad de Sumapaz. La aprobación formal por parte de la fundación marcó un hito importante en el avance del proyecto, permitiendo que se diera inicio a las siguientes etapas de implementación en esta localidad.

Se inicia el empalme del mapeo de actores, las reuniones de socialización y la elaboración del documento de caracterización para Sumapaz, previo al inicio de la convocatoria. Este trabajo se realizó durante las dos últimas semanas de diciembre y la primera semana de enero. Se realizaron 2 reuniones de socialización, el cual incluía a la Secretaria de Integración Social y a las juntas de acción comunal de las veredas de Sumapaz.

El 10 de enero se llevó a cabo una reunión del comité de aprobación, un evento clave en el avance del proyecto, en el cual se sometieron a revisión y aprobación los ajustes realizados en la matriz de beneficiarios, la cual

había sido actualizada con los datos más recientes de cada uno de los participantes. Este proceso fue fundamental para asegurar que la información estuviera completamente verificada y alineada con los criterios establecidos para el proyecto.

Durante este comité, además de la aprobación de la matriz ajustada, se presentó y socializó la selección final de las 4 organizaciones definitivas que serían parte del proyecto, aquellas que cumplían a cabalidad con los requisitos establecidos en el anexo técnico del proyecto. Este proceso de selección fue exhaustivo, ya que se evaluaron diversos factores y criterios de acuerdo con las necesidades del proyecto y las capacidades de las organizaciones. Asimismo, se dieron a conocer las 5 organizaciones de recicladores que también habían sido seleccionadas para participar activamente en el proyecto, las cuales cumplirían un papel esencial en la implementación de las acciones previstas.

Con la aprobación de estas organizaciones y la validación final de la matriz de beneficiarios, se marcó un avance significativo, ya que se completó el proceso de identificación, validación y formalización de los beneficiarios y organizaciones participantes, lo que permitió avanzar a la siguiente fase del proyecto con una base sólida y claramente definida.

El 17 de enero de 2025 dio inicio la convocatoria dirigida a la localidad de Sumapaz, la cual tuvo una duración mínima de tres semanas.

Una vez abierta la convocatoria, se dio inicio al trabajo de campo en cada una de las veredas de la localidad de Sumpaz. En este proceso, se realizaron

socializaciones tanto con las juntas de acción comunal como con la comunidad en general, con el fin de asegurar que toda la población objetivo estuviera debidamente informada sobre los beneficios y requisitos del programa.

En total, se registraron 307 inscripciones de personas interesadas en participar. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de priorización, siguiendo los criterios establecidos en los lineamientos del programa, lo que permitió seleccionar a 200 beneficiarios que cumplen con los requisitos y que podrían acceder a los beneficios del proyecto. Además, un total de **80 personas** quedaron en lista de espera, con la posibilidad de ser incluidas en caso de que se liberen cupos adicionales.

Para esta convocatoria en particular, se decidió que la organización beneficiaria sería una **Organización del Sector Cárnico**, cuyo perfil y características se alinean con los objetivos del programa. Este tipo de organización debía cumplir con ciertos criterios específicos, los cuales fueron detallados en el anexo técnico del proyecto. Uno de los requisitos fundamentales para la selección de las organizaciones era que estas hicieran parte de la Agencia de Comercialización, organismo con el que se realizó una socialización detallada. A través de esta instancia, las organizaciones que cumplían con los requisitos fueron debidamente inscritas, asegurando que se seleccionara a las más idóneas para formar parte del proceso.

Este proceso de convocatoria y selección ha sido diseñado para asegurar que las organizaciones y personas seleccionadas reciban el acompañamiento adecuado, y que puedan aprovechar al máximo los recursos y oportunidades que se ofrecerán durante la implementación del programa.

Una vez que la matriz uno a uno para las localidades de Bogotá urbana que había sido diligenciada con la información correspondiente de los

consumidores, fue debidamente aprobada, se dio inicio a la primera jornada de capacitación en la segunda semana de enero. Este proceso se desarrolló de manera organizada en cada una de las UPZ priorizadas, garantizando que todos los beneficiarios tuvieran acceso a la formación necesaria para participar activamente en el proyecto de mercados solidarios. La jornada de capacitación se diseñó con el fin de proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos esenciales para optimizar su involucramiento y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecería el proyecto.

El 21 de enero se da la aprobación final de la canasta de mercados que se entregaría a cada uno de los beneficiarios seleccionados. Esta canasta, que estaba conformada por productos de la canasta básica de alimentos para los consumidores, fue cuidadosamente diseñada teniendo en cuenta las necesidades y características de los beneficiarios, con el objetivo de brindarles un apoyo real y tangible que les permitiera mejorar su calidad de vida. La selección de los productos que conformaban la canasta fue un proceso meticuloso que contempló tanto aspectos nutricionales como la disponibilidad y accesibilidad de los mismos dentro de las zonas priorizadas.

Adicionalmente, en esa misma fecha, se llevó a cabo la elección y aprobación de las fechas para las jornadas de mercados solidarios, otro de los aspectos fundamentales del proyecto. Estas fechas fueron definidas en función de la disponibilidad de los beneficiarios y las condiciones logísticas de cada una de las UPZ, asegurando que las jornadas se pudieran realizar de manera eficiente y que los beneficiarios tuvieran tiempo suficiente para

participar sin inconvenientes. La planificación detallada de estas jornadas fue clave para garantizar el éxito del proyecto y asegurar que los beneficiarios pudieran recibir los productos de las canastas de manera oportuna y en condiciones adecuadas.

De esta manera, con la aprobación de la canasta de mercados y la programación de las jornadas, se avanzó de manera significativa en la ejecución del proyecto, cumpliendo con los plazos establecidos y asegurando que cada beneficiario estuviera debidamente preparado para los siguientes pasos en el proceso:

	APROLECHO ENTREGA				
	PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
APROLECHO	Queso Campesino	500 Gr	1	$ 15.400	$ 15.400
	Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2	$ 4.000	$ 8.000
	Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1	$ 11.900	$ 11.900
	Fresa	1000 Gr	1	$ 12.000	$ 12.000
	Papa Superior	1000 Gr	2	$ 3.500	$ 7.000
	Huevos AA	Cubeta x 30	1,5	$ 16.500	$ 24.750
	Tomate	1000 Gr	1	$ 5.950	$ 5.950
					$ 85.000

	CAMPO META				
	PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
CAMPOMETA	Arroz Blanco	1kg	3	$ 3.250	$ 9.750,00
	Lulo	1kg	1	$ 6.500,00	$ 6.500,00
	Piña	1kg	2	$ 4.900,00	$ 9.800,00
	Platano	1kg	1	$ 4.850,00	$ 4.850,00
	Maracuya	1kg	3	$ 6.700,00	$ 20.100,00
	Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2	$ 17.000,00	$ 34.000,00
					$ 85.000,00

ASOCULFRUVER					
	PRODUCTOS	**PRESENTACIÓN**	**CANT**	**VALOR UNIT.**	**VALOR PROPUESTO ESC.**
	MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1	$ 3.000	$ 3.000
	DURAZNO PAREJO	1kg	1	$ 8.000	$ 8.000
	PERA PAREJA	1kg	2	$ 4.950	$ 9.900
	CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2	$ 3.000	$ 6.000
	CIRUELA SEGUNDA	1kg	2	$ 3.000	$ 6.000
	TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2	$ 5.000	$ 10.000
	PAPA CRIOLLA	1kg	4,5	$ 4.000	$ 18.000
	Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1	$ 17.500	$ 17.500
	ZANAHORIA	1kg	2	$ 3.300	$ 6.600
					$ 85.000

COPROLAVE					
	PRODUCTOS	**PRESENTACIÓN**	**CANT**	**VALOR UNIT.**	**VALOR PROPUESTO ESC.**
	Aguacate hass	1kg	1	$ 9.600	$ 9.600
	Limon Tahiti	1kg	2	$ 4.100	$ 8.200
	Lulo	1kg	1	$ 6.500	$ 6.500
	Habichuela	1kg	1	$ 4.750	$ 4.750
	Naranja Común	1kg	1	$ 4.200	$ 4.200
	Tomate larga vida	1kg	2	$ 4.100	$ 8.200
	Pepino de Guiso	1kg	2	$ 4.200	$ 8.400
	Mandarina Arrayana	1kg	1	$ 4.750	$ 4.750
	Huevos A	30	2	$ 15.200	$ 30.400
					$ 85.000

Fechas aprobadas de las jornadas de mercados solidarios :

	UPZ Entrega	Organización
24-ene	Flora	CAMPOMETA
	Lucero	ASOCULFRUVER
25-ene	Jerusalem	ASOCULFRUVER
	Alfonso Lopez	COPROLAVE
	Isla del Sol	APROLECHO
7-feb	Flora	APROLECHO
	Lucero	COPROLAVE
8-feb	Jerusalem	COPROLAVE
	Alfonso Lopez	CAMPOMETA
	Isla del Sol	ASOCULFRUVER
21-feb	Flora	APROLECHO
	Lucero	APROLECHO (45)+ CAMPOMETA (15)
22-feb	Jerusalem	CAMPOMETA
	Alfonso Lopez	COPROLAVE (45)+ CAMPOMETA (15)
	Isla del Sol	ASOCULFRUVER (45)+ CAMPOMETA (15)

Se asignó una organización a cada punto de venta, sin embargo, dado que había 5 puntos y solo 4 organizaciones disponibles, se tomó la decisión en conjunto con la Secretaría de que una de las 4 organizaciones participantes repitiera su participación al día siguiente. De esta manera, cada jornada contó con una organización diferente en cada punto, rotando su participación de manera equitativa.

La Fundación diseñó una serie de formatos para optimizar la gestión durante las jornadas, los cuales fueron aprobados por la SDDE. Estos incluyeron formatos para la entrega de kits, el recibo y la entrega de material reciclado, así como el de la entrega de elementos a las organizaciones campesinas. Además, se prepararon encuestas de satisfacción que debían ser llenadas en cada uno de los puntos de entrega, durante cada jornada, con el fin de evaluar el proceso y recoger retroalimentación valiosa de los beneficiarios y participantes.

Debido a las demoras y contratiempos en el proyecto, no se pudieron implementar adecuadamente los dos mecanismos sugeridos en el anexo técnico como lo fueron los puntos solidarios:

"Dado que los tiempos de ejecución del convenio eran limitados, se acordó de manera unánime entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y la Fundación Escala implementar una estrategia que permitiera optimizar los procesos. En este sentido, se decidió realizar una jornada de capacitación dirigida a los consumidores beneficiarios, la cual tendría lugar antes de cada entrega de mercados. Esta capacitación tuvo como objetivo brindar información relevante sobre el adecuado manejo de los

productos, promover hábitos de consumo responsable y fortalecer el impacto positivo del proyecto en las comunidades atendidas."

Mecanismo 1 – Trueque o intercambio: las personas participantes (consumidores Bogotanos) en las jornadas de Mercados Solidarios podrán intercambiar los "puntos solidarios" por alimentos de la canasta básica, especialmente de cosecha. Los puntos los obtienen por asistir a las jornadas de capacitación que le sean asignados y por material reciclable que entreguen el día del mercado;

Mecanismo 2 – Mercado: los participantes podrán adquirir a precio de mercado los alimentos ofertados por las organizaciones campesinas, los cuales, debido al proceso de fortalecimiento y acompañamiento a las organizaciones campesinas, se espera tengan un precio accesible para la población y las condiciones de la localidad donde se realiza el mercado.

Antes de la primera jornada de los mercados solidarios, se llevó a cabo una sesión de capacitación, en la cual se indicó a los beneficiarios que trajeran material reciclable. Además, como incentivo por asistir a la capacitación, se les entregaba una canasta de mercado. Durante la jornada, los beneficiarios también tuvieron la oportunidad de adquirir productos ofrecidos por las organizaciones campesinas a precios muy competitivos, lo que les permitió acceder a productos de calidad a un excelente costo.

La primera jornada de los mercados solidarios se llevó a cabo con éxito, logrando la entrega de 60 mercados en cada una de las UPZ, lo que sumó un total de 300 mercados distribuidos en los dos días de actividad. En el informe detallado de los

mercados solidarios ejecutados se encuentran los pormenores de cada jornada.

Tabla 5-Primera jornada de mercados solidarios

FECHA	UBICACIÓN	ORGANIZACIÓN CAMPESINA	MERCADOS ENTREGADOS
24-01-2025	LA FLORA	CAMPOMTA	60
24-01-2025	LUCERO	APROLECHO	60
25-01-2025	JERUSALEN	ASOCOLFRUVER	60
25-01-2025	ALFONSO LOPEZ	CAPROLAVE	60
25-01-2025	TUNJUELITO	ASOCOLFRUVER	60

La primera jornada, aunque no estuvo exenta de dificultades, nos permitió comprender mejor los desafíos logísticos y operativos que podemos encontrar en las siguientes jornadas. Los aprendizajes obtenidos fueron fundamentales para mejorar la coordinación, la comunicación con las organizaciones participantes y la gestión de los tiempos, lo que sin duda contribuirá a que las próximas entregas se lleven a cabo de manera más eficiente y sin contratiempos.

Finalizada la primera jornada de mercados solidarios se sigue con la segunda jornada de capacitación a los consumidores el cual se extiende a no solo una semana si no dos semanas porque los beneficiarios nunca asistían de manera puntual a las capacitaciones lo cual se requerían hasta 3 reuniones por una upz para el fortalecimiento de cada beneficiario.

La segunda jornada de mercados solidarios comenzó el 7 de febrero y finalizó el 8 de febrero, con un total de dos mercados realizados el viernes 7 y tres el sábado 8. Esta jornada se llevó a cabo con total éxito, ya que contábamos con las referencias

y aprendizajes obtenidos de la jornada anterior. Las organizaciones de productores llegaron puntualmente y con las canastas de los mercados ya listas para ser entregadas, lo que permitió una distribución más ágil y eficiente. Además, las organizaciones de recicladores también cumplieron con los tiempos establecidos, lo que contribuyó a que el proceso se desarrollara sin contratiempos. Es importante destacar que, para poder realizar las entregas, era necesario presentar el carnet. Sin embargo, nos dimos cuenta de que algunas personas no lo llevaban consigo, y en su lugar, prestaban el carnet después de recibir el mercado. Ante esta situación, se tomó la decisión de solicitar el documento de identidad como alternativa para garantizar la correcta entrega.

Tabla 6-Segunda jornada de mercados solidarios

FECHA	UBICACIÓN	ORGANIZACIÓN CAMPESINA	MERCADOS ENTREGADOS
7-02-2025	LA FLORA	ASOCOLFRUVER	60
7 -02-2025	LUCERO	CAMPOMETA	60
8 -02-2025	JERUSALEN	CAMPOMETA	60
8 -02-2025	ALFONSO LOPEZ	APROLECHO	60
8 -02-2025	TUNJUELITO	CAPROLAVE	60

En la segunda semana de febrero, se lleva a cabo la tercera jornada de capacitaciones para los beneficiarios, iniciando simultáneamente el primer proceso de fortalecimiento a las organizaciones de productores. Este incluye el desarrollo de un plan de acción específico para cada una de las organizaciones. Debido a las limitaciones de tiempo de las organizaciones para asistir a las capacitaciones, se acuerda realizar sesiones de formación en jornadas continuas en unos varios días.

El 10 de febrero se lleva a cabo un comité con la SDDE para aprobar y actualizar la matriz uno a uno con la información de los beneficiarios de Sumapaz. Por otro lado, el 17 de febrero se presentan los diagnósticos realizados a las organizaciones de cárnicos, junto con la matriz de priorización, a partir de la cual se selecciona una organización.

Tabla 7-Organizaciones de cárnicos inscritas para el ejercicio en Sumapaz

Asotganang	gacheta
Asociación de comercializadores y transformadores de comestibles derivados la producción agropecuaria del municipio de Supatá	Supatá
Asociación de ganaderos de la región central	Tenjo
asociación de productores agropecuarios Asoagrovivo	Tenjo

Luego de la priorización se seleccionó la organización Asoagrovivo.

En el mismo comité, la Fundación Escala expresa su preocupación respecto a los tiempos de ejecución para la localidad de Sumapaz. La situación se plantea debido a que se aprobó una adición al presupuesto para la realización de tres mercados solidarios móviles, los cuales deben ejecutarse en un plazo de 15 días cada uno. Sin embargo, no se ha prorrogado el tiempo para llevar a cabo esta labor, a pesar de que el convenio tiene una fecha de finalización establecida para el 5 de marzo de 2025. Esto hace evidente que el tiempo disponible no es suficiente para cumplir con los plazos establecidos. Para lo cual se socializa con la SDDE la posibilidad de presentar una prórroga en tiempo de 40 días hábiles, el cual la Secretaría acepta y queda al pendiente de la presentación de la misma.

El 21 y 22 de febrero se realiza la última jornada de mercados solidarios correspondiente a las localidades de Usme, Tunjuelito y ciudad Bolívar. El cual se

llevó a cabo a satisfacción, las organizaciones de recicladores recibieron su material puntual, los productores traían sus productos seleccionados y empacados listos para entregar.

FECHA	UBICACIÓN	ORGANIZACIÓN CAMPESINA	MERCADOS ENTREGADOS
21-02-2025	LA FLORA	APROLECHO	60
21-02-2025	LUCERO	CAPROLAVE	60
22-02-2025	JERUSALEN	CAPROLAVE	60
22-02-2025	ALFONSO LOPEZ	CAMPOMETA	60
22-02-2025	TUNJUELITO	ASOCOLFRUVER	60

La aprobación de la canasta de cárnicos para los mercados solidarios de Sumapaz se lleva a cabo el 24 de febrero, se reciben indicaciones y recomendaciones de los camiones refrigerados que transportaron la carne y se programa una visita la planta de sacrificio y empacado por parte de la SDDE. En esa misma semana, se inicia la primera jornada de capacitaciones en las veredas de Sumapaz, se entregan las rutas y se establecen las fechas para los mercados solidarios las cuales fueron 1 – 15 – 29 de marzo.

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ASOAGROVIVO								
Organización	**Detalles**	**Unidad de medida**	**x mercado**	**N° Mercados**	**Cantida Total**	**V. Unitario**	**V. Total**	**TOTAL**
Aso Agro Vivo	CARNE CERDO PORC (Carne de Brazo)	KG	0,55	200	110	$ 23.000	$ 12.650	$ 2.530.000
	GOULASH CERDO (Pierna)	KG	0,554	200	110,8	$ 23.500	$ 13.019	$ 2.603.800
	BONDIOLA (Bondiola)	KG	0,6208	200	124,16	$ 19.900	$ 12.354	$ 2.470.784
	MOLIDA DE RES (cadera)	KG	0,62075	200	124,15	$ 19.900	$ 12.353	$ 2.470.585
	GOULASH RES (cadera)	KG	0,7209	200	144,18	$ 23.500	$ 16.941	$ 3.388.230
	CARNE RES PORC (Brazo)	KG	0,7209	200	144,18	$ 24.500	$ 17.683	$ 3.536.610
			3,78735		**757,47**		**$ 85.000**	**$ 17.000.009**

Rutas de entrega de mercados en Sumapaz.





El 26 de febrero, la Fundación Escala presenta formalmente la solicitud de prórroga para el convenio 1383. Dicha solicitud fue aprobada, estableciendo una nueva fecha de finalización del contrato para el 14 de abril de 2025.

El sábado 1 de marzo se lleva a cabo la primera jornada de los mercados solidarios en Sumapaz. Días antes, se había acordado con la Alcaldía de

Sumapaz la colaboración de vehículos tipo volqueta para apoyar las rutas de recolección de material reciclable. Aunque inicialmente se confirmó la disponibilidad de estos vehículos, un día antes notificaron que no se contaría con ellos. Debido a la dificultad de acceso a la zona y la distancia, lo que impidió coordinar un transporte alternativo, imposibilitando la recolección del material reciclable previsto.

La jornada de mercados comenzó a las 3 de la mañana en el frigorífico Guadalupe, donde se realizó la recolección de las canastas de cárnicos, las cuales llegaron empacadas al vacío y organizadas en bolsas listas para ser entregadas a cada beneficiario. Sin embargo, hubo contratiempo en la planta debido a problemas internos, ya que la totalidad de la carne no estaba empacada y aún se encontraba en proceso de empaque. Esto causó una espera de casi dos horas, saliendo del frigorífico a las 7 de la mañana.

La entrega de las canastas de carne comenzó puntualmente a las 9:30 de la mañana, con un vehículo asignado a cada una de las dos rutas establecidas para la jornada. En cuanto al material reciclable que se logró recolectar durante el recorrido, se almacenó en los vehículos encargados del transporte de la logística y de la SDDE. Posteriormente, este material fue entregado a una persona natural que se encarga de la comercialización del reciclaje. La jornada de la ruta de mercados solidarios finalizó a alas 5 de la tarde.

En una reunión previa, y en coordinación con la SDDE, se acordó que, debido a las dificultades de acceso a las zonas, la considerable distancia entre las veredas y la limitación en la disponibilidad de vehículos adecuados para la recolección, no se llevaría a cabo la recolección de material reciclable en las próximas jornadas de mercado. Esta decisión fue tomada para optimizar los recursos y adaptarse a las condiciones de la región.

La semana siguiente el equipo de la fundación documenta la primera jornada de mercados solidarios y la semana del 10 se dirigen a la localidad de Sumapaz a realizar la segunda capacitación ya que les toca hacer una capacitación vereda por vereda para luego documentarla y espera la segunda jornada de mercados solidarios en campo. La segunda jornada se realizó el 15 de marzo con una lección aprendida de la primera jornada el cual ya no hubo contratiempo y la ruta empezó a las 8 de la mañana y culmino a las 3:30 de la tarde en la última vereda.

En la tercera semana de ejecución del mes de marzo, se registraron satisfactoriamente 75 productores en el registro SUIM. Además, se llevó a cabo la tercera jornada de capacitación dirigida a la población beneficiaria de la localidad 20 de Sumapaz.

El proceso de fortalecimiento a la organización de cárnicos Asoagrovivo experimentó un cambio significativo en su modalidad de capacitación. Inicialmente, se había previsto llevar a cabo las capacitaciones de forma presencial; sin embargo, la organización manifestó que, debido a sus estrictas normas de bioseguridad en las granjas, no podían recibir capacitación presencial. Ante esta situación, se decidió adaptar el enfoque y llevar a cabo el fortalecimiento de manera virtual, garantizando así que la formación y el apoyo se pudieran continuar sin poner en riesgo la salud de los participantes. Las

capacitaciones virtuales permitieron que el proceso de fortalecimiento se llevara a cabo de forma efectiva, respetando las normativas sanitarias vigentes y asegurando la continuidad del apoyo a la organización.

Por otro lado, se concluyeron los procesos de fortalecimiento a las organizaciones de productores, finalizando con la entrega de un diagnóstico final y una visita de cierre. Durante esta visita, se entregó a los productores un certificado de participación en el fortalecimiento de las temáticas abordadas en las capacitaciones.

FASE POST OPERATIVA

En la fase post operativa se hace entrega de la documentación y sistematización de la estrategia, jornadas de socialización de resultados, manual técnico operativo e informe final. También se subsanaron pendientes para la el cierre a satisfacción del convenio.

RESULTADOS Y RETOS:

- **Resultados**:

Mercados Entregados

- Se realizaron 3 jornadas en Bogotá urbana, con un total de 900 canastas alimentarias entregadas (300 por jornada).
- En Sumapaz, se ejecutaron 3 jornadas adicionales, con 600 canastas de productos cárnicos distribuidas.(200 por jornada)

Beneficiarios

- 300 beneficiarios seleccionados en zonas urbanas.
- 200 beneficiarios seleccionados en Sumapaz.
- Todos recibieron capacitaciones previas y participaron en actividades de fortalecimiento comunitario.

Productores Campesinos

- 8 organizaciones inscritas, de las cuales se seleccionaron 4 para ejecutar las jornadas.
- Participaron activamente en la entrega de productos frescos y de calidad en cada jornada.

Organizaciones de Recicladores

- 5 organizaciones fueron seleccionadas y asignadas a cada jornada por polígono.
- Participaron en las actividades de intercambio de material reciclable y sensibilización ambiental.

Satisfacción del Proyecto

- Según encuestas aplicadas:
  - 92.7% calificó el proyecto como *Excelente*.
  - 7.3% como *Buena Calidad*.
  - 0% de calificaciones negativas.
- Se evidencia un 100% de satisfacción entre los beneficiarios.

Fortalecimiento y Formación

- Se realizaron jornadas de capacitación para consumidores y productores en todas las localidades.
- Las organizaciones de productores recibieron un diagnóstico individual, plan de acción y certificación final.

- Se logró establecer una red de productores comprometidos con el comercio justo y la producción sostenible. La campaña de comunicación generó interés en la comunidad local.
- Uno de los retos identificados al iniciar las actividades en la localidad de Sumapaz fue enfrentar la percepción generalizada —aunque muchas veces infundada— de que se trata de una zona peligrosa o de difícil acceso. Este estigma, presente en algunos sectores urbanos, puede influir negativamente en la disposición de ciertos actores a participar activamente en procesos comunitarios en el territorio.

  Si bien Sumapaz ha sido históricamente una zona rural estratégica para el ecosistema de Bogotá, también ha enfrentado problemáticas derivadas del conflicto armado, el abandono estatal y las limitaciones en infraestructura, lo que ha generado dificultades reales como:

- **Accesibilidad limitada:** Vías en mal estado o con acceso restringido dificultan el transporte de bienes, personal y recursos.

- **Conectividad y comunicación deficientes:** La falta de señal de internet o telefonía móvil en algunos sectores complica la coordinación logística y el seguimiento de actividades.
- **Presencia de dinámicas sociales complejas:** Aunque la situación de seguridad ha mejorado, aún persisten tensiones sociales y desafíos para la construcción de confianza entre instituciones y comunidad.

Recomendaciones:

- Ajustar los tiempos de convocatoria debido que fue la fase que más tomó tiempo en el diligenciamiento de datos exactos en la matriz uno a uno, cruce base datos con Sisbén entre otros.
- Reestructurar el tamaño de las bolsas biodegradables y telas.
- Las capacitaciones y/o fortalecimientos presenciales a las organizaciones de campesinos, especialmente a las organizaciones de cárnicos, resultan imposibles debido a las restricciones sanitarias. Por lo tanto, se recomienda reestructurar estos procesos de fortalecimiento, trasladándolos del formato presencial al virtual.
- Se recomienda reconsiderar el uso de carnés como único medio de identificación de los beneficiarios, ya que durante la ejecución del proyecto se evidenció que estos no fueron de gran utilidad. Para verificar la identidad de los beneficiarios y evitar la duplicidad en la entrega de los productos, fue necesario solicitar la cédula de ciudadanía, lo que demuestra que este documento oficial resulta más efectivo y confiable para estos fines.

- La colaboración del perfil de comunicador social del equipo mínimo fue insuficiente, ya que este profesional no se encarga de realizar diseños gráficos. Se recomienda contar con un diseñador gráfico para cubrir esta necesidad de manera adecuada.
- Se sugiere evaluar la continuidad de la participación de las organizaciones de recicladores en el proyecto, dado que su vinculación ha representado dificultades logísticas y operativas, especialmente en lo relacionado con la coordinación, recolección y transporte de materiales. En este sentido, se recomienda establecer mecanismos claros de corresponsabilidad que definan compromisos específicos, cronogramas realistas y canales efectivos de comunicación. Alternativamente, se podría considerar la articulación con entidades que cuenten con mayor capacidad operativa o experiencia comprobada en procesos logísticos, garantizando así el cumplimiento de los objetivos ambientales sin afectar el desarrollo del proyecto.
- **Fortalecer Redes de Apoyo**: Establecer relaciones más cercanas con otras iniciativas de comercio justo y organizaciones de la sociedad civil para compartir recursos y experiencias, un ejemplo es las Universidades y centros de investigación como aliados para desarrollar estudios de impacto, sistematizar experiencias y formar a los participantes del proyecto,

Lecciones Aprendidas

1. **Compromiso Comunitario**: El éxito de los mercados solidarios depende en gran medida del compromiso de los actores, tanto productores como consumidores.
2. **Importancia de la Capacitación**: La formación constante es clave para garantizar que los actores involucrados entiendan y se adapten a las exigencias del mercado y del comercio justo.
3. **Logística y Organización**: Una planificación logística efectiva es crucial para evitar problemas durante la ejecución del mercado. Las coordinaciones previas permiten gestionar mejor los recursos y el flujo de personas y productos.
4. **Sostenibilidad a Largo Plazo**: Asegurar que el proyecto tenga una fuente de financiamiento constante es vital para su permanencia. La búsqueda de alianzas estratégicas es esencial, algunas estrategias claves para lograr vinculaciones; alianzas publico privadas, articulaciones con entidades gubernamentales, donaciones, fortalecimientos institucionales, entre otros.

Conclusiones

La estrategia de mercados solidarios ha demostrado ser una herramienta eficaz para promover la economía social y solidaria, generando impacto positivo en las comunidades involucradas. Sin embargo, para que este tipo de iniciativas puedan mantenerse y crecer, es fundamental garantizar un

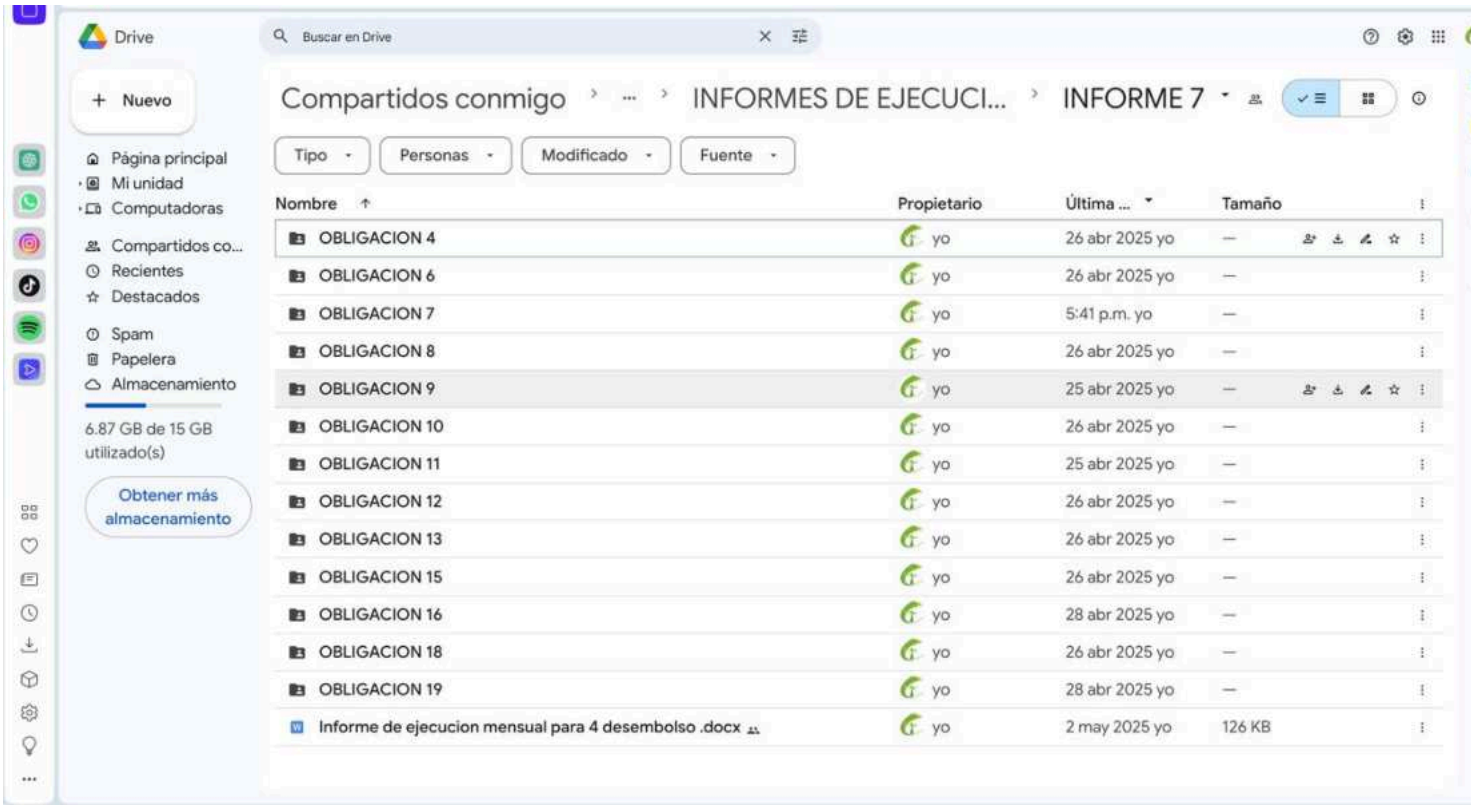
soporte continuo y la capacidad de adaptación a los retos y oportunidades que surjan en el camino.

La implementación del piloto de Mercados Solidarios en Bogotá representó un esfuerzo coordinado y multisectorial orientado a fortalecer el sistema de abastecimiento alimentario, con un enfoque en la equidad social, el comercio justo y la sostenibilidad. El proyecto no solo logró beneficiar a productores campesinos, recicladores y comunidades vulnerables, sino que también permitió evidenciar la viabilidad de un modelo de distribución inclusivo, resiliente y orientado al bienestar colectivo.

A pesar de los desafíos logísticos, los tiempos ajustados y las limitaciones territoriales, la experiencia demostró que la articulación entre instituciones públicas, organizaciones sociales y actores comunitarios puede generar impactos concretos y significativos en la seguridad alimentaria de la ciudad. La alta satisfacción de los beneficiarios, la organización de jornadas exitosas y el compromiso de los productores participantes son prueba del potencial transformador de esta estrategia.

Este piloto sienta las bases para escalar la iniciativa, con ajustes y aprendizajes clave. El fortalecimiento de capacidades, la mejora en los canales de comunicación, y la consolidación de alianzas interinstitucionales son elementos esenciales para asegurar la sostenibilidad del modelo y ampliar su cobertura en el mediano y largo plazo.


Gmail
Buscar en el correo electrónico
Redactar
Recibidos 1
Destacados
Pospuestos
Enviados
Borradores 1
Más
Etiquetas
Probar Wor...
2 de 443
Informe mensual de ejecución
Recibidos
coordinacion Escala Conv 1883 <coordinacion.conv1883@gmail.com>
para Dora, Leidy, Hector
mié, 30 abr, 4:14 p.m. (hace 6 días)
Cordial saludo,
Adjunto el informe de ejecución mensual final para su revisión. Las obligaciones correspondientes se encuentran cargadas en el Drive.
Gracias
--
Daniela J Negrete Rivero
Coordinadora del convenio 1383-2024
Fundación Escala al Desarrollo
Cel. 3215273670
danielanegrete@hotmail.com
Un archivo adjunto • Analizado por Gmail
Informe de ejecu...


Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Página principal
Mi unidad
Computadoras
Compartidos co...
Recientes
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento
6.87 GB de 15 GB utilizado(s)
Obtener más almacenamiento
Compartidos conmigo
INFORMES DE EJECUCI...
INFORME 7
Tipo
Personas
Modificado
Fuente
Nombre
Propietario
Última ...
Tamaño
OBLIGACION 4 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 6 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 7 yo 5:41 p.m. yo —
OBLIGACION 8 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 9 yo 25 abr 2025 yo —
OBLIGACION 10 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 11 yo 25 abr 2025 yo —
OBLIGACION 12 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 13 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 15 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 16 yo 28 abr 2025 yo —
OBLIGACION 18 yo 26 abr 2025 yo —
OBLIGACION 19 yo 28 abr 2025 yo —
Informe de ejecucion mensual para 4 desembolso .docx yo 2 may 2025 yo 126 KB

FUNDACION ESCLA AL DESARROLLO

NIT 900,446,301 - 1 Regimen Comun

REMISION DE ENTREA DE ELEMENTOS

FECHA:	*24-ene-24*	***REMISION ORDEN DE ENTREGA No 08***	
COMPRADOR:	*Secretaria de Desarrollo Economico*		**LUGAR:**
DIRECCION DE ENTREGA	*Plaza de Mercado Los Luceros Carrera 17F # 69 - 50 surSanta Fé -Bogotá*	**NIT:**	*LUCERO CIUDAD BOLIVAR*
PERSONA QUE RECIBE:	*DORA LUCIA RINCON*	**TEL:**	
Proyecto	*Convenio 1383*	**CEL:** *3187156215*	

IDENTIFICACION:	*900446301-1*	**TIPO:**	
DIRECCION:	*MONTERIA*	**CORREO:**	
TELEFONO:		**FAX:**	
CONTACTO ASOCIADO:	*DANIELA NEGRETE RIVERO*	**CEL:** *3213273670*	

COD	ITEM	PRODUCTO	CANTIDAD	UND Medida	OBSERVACION
	1	Cajas de tapabocas desechables por 50 unidades	6	Caja	*Entregados todos*
	2	Cajas de 100 unidades de cofias plisada desechable, en polipropileno	4	Caja	*Entregados todos*
	3	Bolsas biodegradables con diseño impreso a una tinta (20 * 30 cms), rollo x 100 uds.	16	Unidad	*Entregados todos*
	4	Balanza de colgar con platón galvanizado de 40 libras (20 kilos),	7	Unidad	*Entregados todos*
	5	Carnet institucional para el registro de los beneficiarios consumidores. Este será entregado en la primera capacitación y servirá para ir registrando los puntos solidarios asignados	520	Unidad	*Entregados todos*
	6	Calendario con imán para pegar a la nevera, en dos tintas con imagen alusiva a Mercados Solidarios	620	Unidad	*Entregados todos*
	7	Pendones tipo araña impresión full color sobre banner en policromía con seis ojales (en las esquinas y en el centro superior e inferior) de 2 mts de alto x 1 metro de ancho.	5	Unidad	*Entregados todos*
	8	Bolsas Publicitarias Tela Ecológica Cambre, 30 x 40 cm, con fuelle. 10 cm de ancho, impresión a una sola tinta por una cara.	*1155*	Unidad	*Entregados todos*

AUTORIZACIONES:

RECIBIDO A SATISFACCION

Nota: Se recibió oportunamente las cantidades, calidades solicitadas y/o servicio contratado

FIRMA

NOMBRE Adrian Chavez A.

FECHA 10/12/2025

Daniela Negreta R.

DANIELA NEGRETE RIVERO
COORDINADOR CONVENIO
3213273670

DORA LUCIA RINCON
Superviora convenio 1383
3187156215

Contrucciones y Consultoria ACCIONAR S.A.S

NIT 900.673.025 - 6 Regimen Comun

REMISION ORDEN DE COMPRA

Codigo Proveedor		**REMISIONORDEN DE ENTREGA No 10**	
FECHA:	25-mar-24		
COMPRADOR:	Fundacion Escala al Desarrollo		
DIRECCION DE ENTREGA:	Parque Público Vecinal Nuevo Porvenir / Nuevo Portal Calle 101 sur # 6A - 03 este	**LUGAR:**	Localida SUMAPAZ
PERSONA QUE RECIBE:	Daniela Negrete Rivero	**NIT:** 900446301-1	
Proyecto	Convenio 1383	**TEL:** 3213273670	
		FAX:	

IDENTIFICACION:	900673025-6	**TIPO:**	
DIRECCION:	MONTERIA	**CORREO:**	
TELEFONO:	601-5248792	**FAX:**	
CONTACTO VENTAS:	YURIBETH HERNANDEZ MARQUEZ	**CEL:**	3127648641

COD	ITEM	PRODUCTO	CANTIDAD	UND Medida	ENTRGADO Unid x Cant.X 200	FALTANTE	OBSERVACION
	1	Pendones para instalar en el vehículo impresión full color sobre banner en policromía de 2 mts de alto x 1 metro de ancho.	2	Unidad	2	-	Entregados todos
13	2	Parlante principal con trípode de 15¨Tweeter con potencia 400W conectividad Bluetooth, Reproductor MP3, Radio FM digital, Control Remoto. Micrófono, Ecualizador para micrófono, Efecto Echo para micrófono, Prioridad de micrófono, Entrada para micrófono, Ecualizador, Entrada Auxiliar RCA. Alimentación directa a 110V AC,	15	Unidad	1		Entregados todos

AUTORIZACIONES:

RECIBIDO A SATISFACCION

Nota: Se recibió oportunamente las cantidades, calidades solicitadas y/o servicio contratado

FIRMA_____

NOMBRE Adrián Chavez Andrade

FECHA 01/02/2025

UZIEL SADAT LOPEZ	**LEIDYS CAROLINA BOLIVAR**
Profesional de Ventas	**Profesional de Campo**
3114080518	**3214940493**

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

DIRECCIÓN DISTRITAL DE TESORERIA NIT 899.999.061-9
FORMATO DE CONCEPTOS VARIOS

FECHA: 2025/03/13
RECIBO: 25990015940
Nro Doc: 7000979943

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO
TIPO DE IDENTIFICACIÓN: NIT
TELÉFONO: 573205216877
IDENTIFICACIÓN: 900446301
CORREO: contadorescalaong@gmail.com
DIRECCION: KR 20 27 83 BOGOTA, D.C.

CONCEPTO	ENTIDAD	BASE	TIPO IVA	TOTAL IVA	SUBTOTAL
RENDIMIENTOS FINANCIEROS CUENTAS ENTIDADES	SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO	5.915	0		

TOTAL A PAGAR: 5.915

VALOR LETRAS: CINCO MIL NOVECIENTOS QUINCE PESOS m/cte

OBSERVACIONES: RENDIMIENTOS FINANCIEROS, MESES DICIEMBRE 2024, ENERO Y FEBRERO 2025 - CONVENIO 1383-2024

(415)7707202605035(8020)000002599001594O(3902)00000000591500(96)20250323

LIQUIDADOR:
JSLOPEZ

BANCO:
Pagar en Banco de Occidente

BANCO DE OCCIDENTE 2574
RECAUDO CODIGO BARRAS
09:59:33 2025/03/14
7707202605035
4417359

Referencia1: 000002599001594O
Referencia2: 7000979943
"COPIA" SIHAS - NUEVOS CONCEPTOS VARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA

DIRECCIÓN DISTRITAL DE TESORERIA NIT 899.999.061-9
FORMATO DE CONCEPTOS VARIOS

FECHA: 2025/04/09
RECIBO: 25990021452
Nro Doc: 7000993847

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO
TIPO DE IDENTIFICACIÓN: NIT
TELÉFONO: 573205216877
IDENTIFICACIÓN: 900446301
CORREO: contadorescalaong@gmail.com
DIRECCION: KR 20 27 83 BOGOTA, D.C.

CONCEPTO	ENTIDAD	BASE	TIPO IVA	TOTAL IVA	SUBTOTAL
RENDIMIENTOS FINANCIEROS CUENTAS ENTIDADES	SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO	4.646	0	0	4.646

TOTAL A PAGAR: 4.646

VALOR LETRAS: CUATRO MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y SEIS PESOS m/cte

OBSERVACIONES: RENDIMIENTOS FINANCIEROS, MES MARZO 2025 - CONVENIO 1383-2024

LIQUIDADOR:
JSLOPEZ

BANCO:
Pagar en Banco de Occidente

Scanned with CamScanner

Banco de Occidente
OFICINA MONTERIA
1 14 ABR 2025 1
RECIBIDO CON PAGO

BANCO DE OCCIDENTE 85101 113
RECAUDO CODIGO BARRAS ******0230 CUSTODIAR
10:14:18 2025/04/14 Normal 890
7707202605035 4,646.00 D
49698053 4,646.00 EF

***-** -

Referencia1 :0000025990021452
Referencia2 :
SDH - NUEVOS CONCEPTOS VARIOS

Scanned with CamScanner

INFORME DE MERCADOS SOLIDARIOS REALIZADOS

PROYECTO DE INVERSIÓN 8178 "CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ D.C.".

CONVENIO 1383 -2024

Objeto: "*Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.*"

Abril de 2025

Tabla de contenido

INFORME DE MERCADOS SOLIDARIOS REALIZADOS 1
1- INTRODUCCIÓN 3
2- ACTORES INVOLUCRADOS EN LAS JORNADAS DE MERCADOS SOLIDARIOS 5
3- CANASTA DE MERCADOS APROBADAS POR ORGANIZACIÓN 8
4- INFORME DE ACTIVIDADES – JORNADAS DE MERCADOS 10
5- PRIMERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS DEL 24 AL 25 DE ENERO. 14
LOCALIDAD DE JERUSALÉN (CIUDAD BOLÍVAR) 14
LOCALIDAD DE LUCERO (CIUDAD BOLIVAR) 19
LOCALIDAD ISLA DEL SOL (TUNJUELITO) 22
LOCALIDAD LA FLORA (USME) 28
LOCALIDAD DE ALFONSO LOPEZ (USME) 32
6- SEGUNDA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS DEL 7AL 8 de febrero 2025. 37
LOCALIDAD DE JERUSALÉN (CIUDAD BOLÍVAR) 37
LOCALIDAD ISLA DEL SOL (TUNJUELITO) 41
LOCALIDAD LUCERO (CIUDAD BOLIVAR) 45
LOCALIDAD DE lA FLORA USME 48
LOCALIDAD DE ALFONSO LOPEZ (USME) 51
7- TERCERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS DEL 21AL 22 de febrero de 2025. 54
LOCALIDAD JERUSALEN CIUDAD BOLIVAR 54
LOCALIDAD LUCERO CIUDAD BOLIVAR 56
LOCALIDAD ISLA DEL SOL TUNJUELITO 62
LOCALIDAD DE LA FLORA (USME) 67
LOCALIDAD DE ALFONSO LOPEZ (USME) 71
PRIMERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ 74
SEGUNDA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ 82
TERCERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ 93
8- CONCLUSION 104

1- INTRODUCCIÓN

La Estrategia de Mercados Solidarios es una apuesta de la Administración Distrital, que surge de las acciones definidas en el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura: 2024-2027", en el marco de las acciones solidarias de "Bogotá sin Hambre 2.0", y que busca "Contribuir al mejoramiento del acceso a alimentos saludables, especialmente para la población Bogotana más vulnerable, así como generar espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de la Bogotá-Región" Con el desarrollo de esta Estrategia se busca además, promover la equidad social y la sostenibilidad ambiental, basándose en los principios de solidaridad, cooperación y respeto entre consumidores y productores campesinos, fomenta la inclusión y participación de los consumidores desde una perspectiva de Ciudadanía Alimentaria, e incentiva la construcción de redes solidarias entre diferentes actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá, generando una concurrencia entre actores públicos y privados para promover la garantía del derecho a la alimentación, a la vez que permite el fortalecimiento de los actores del sistema de abastecimiento de alimentos, especialmente de los productores de la economía campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones, generando que los dos eslabones más frágiles de la cadena se beneficien de esta apuesta estratégica de ciudad. El modelo que se plantea en este piloto, es el resultado de la combinación de dos estrategias que se vienen desarrollando durante los últimos años, las cuales gozan de reconocimiento y aceptación en Bogotá y la región como son: los Mercados Campesinos Distritales que viene implementando la SDDE

y la estrategia de Cambio Verde que ha implementado la RAP-E en los diferentes territorios de la Región Central.

Este informe tiene como objetivo presentar un análisis detallado sobre los mercados solidarios ejecutados bajo el marco del Convenio N°1383 de 2024, Suscrito entre. A lo largo de su implementación, dicho convenio ha buscado generar un impacto positivo en las comunidades beneficiarias, promoviendo su desarrollo económico, social y ambiental. Este informe examina los resultados alcanzados, las metodologías aplicadas, y los retos enfrentados durante el proceso de ejecución, con el fin de identificar áreas de mejora y optimizar futuras intervenciones. Además, se incluye una evaluación del impacto generado en los sectores involucrados, así como las lecciones aprendidas que permitirán fortalecer la ejecución de iniciativas solidarias en el futuro.

Los mercados solidarios se han desarrollado siguiendo una metodología participativa, en la que los consumidores participaron en jornadas de capacitación continua. Durante estas jornadas, se promovió el consumo responsable, la adopción de hábitos alimenticios saludables, la reducción del desperdicio de alimentos, la ciudadanía alimentaria, la conservación de alimentos y la administración del presupuesto familiar.

Así mismo, se llevó a cabo la metodología de fortalecimiento de las organizaciones campesinas seleccionadas como parte del proyecto en el cual se incluía gestión organizacional y administrativa, manejo postcosecha, buenas prácticas, producción sostenible entre otras. Por otro lado, se eligieron cinco organizaciones de recicladores para participar activamente en las jornadas de mercado solidario, recibiendo el material reciclable

recolectado en cada una de ellas. Las jornadas se llevaron a cabo en siete polígonos pertenecientes a cuatro localidades de la ciudad de Bogotá: **Usme, Ciudad Bolívar, Tunjuelito y Sumapaz.**

2- ACTORES INVOLUCRADOS EN LAS JORNADAS DE MERCADOS SOLIDARIOS

Consumidores: Llevan su material reciclable y acceden a productos frescos y naturales.

Organizaciones campesinas: Ofrecen productos como; Tomate de árbol, banano, ciruela, curuba, durazno, fresa, granadilla, guayaba, limón, lulo, mandarina, mango, manzana, maracuyá, naranja, papaya, pera, piña, aguacate, tomate, cebolla cabezona, cebolla larga, acelga, ahuyama, arveja verde, calabaza, calabacín, coliflor, espinaca, habichuela, lechuga, pepino, remolacha, repollo, zanahoria. Papa, papa criolla, plátano, yuca, arracacha, Leche, queso, yogurt, huevo, arroz, panela, entre otros**.**

Organizaciones de recicladores: Recibe el material y lo canalizan hacia centros de acopio y reciclajes.

Las 18 jornadas de mercados solidarios se llevaron a cabo en un espacio de tiempo de 15 días, durante el cual los consumidores participaron en sesiones de capacitación y asistían a los mercados solidarios. En estos mercados, las organizaciones de productores desempeñaban un papel central, ofreciendo productos del campo a precios muy económicos. El proyecto garantizaba una compra para cada organización a través de las canastas

de mercado entregadas a los consumidores.

Los consumidores podían intercambiar material reciclable por puntos, los cuales se canjeaban por las canastas de mercado reclamaban. Además, tenían la opción de adquirir productos directamente de las organizaciones de productores que participaban en la comercialización.

Las organizaciones de recicladores eran responsables de recibir y acopiar el material reciclado, para luego transportarlo a sus respectivos destinos de acopio.

Una vez iniciada la jornada, se desarrolla de la siguiente manera:

- Se establecen puntos de recolección donde los consumidores entregan el material reciclable.
- Se recibe, se pesa y se les entrega el material reciclable a las organizaciones.
- Los consumidores reciben bonos o fichas para reclamar el mercado solidario intercambiable por los productos del mercado campesino.
- Los recicladores organizados reciben los materiales y lo comercializan en cadenas de reciclable.

Las jornadas de mercados solidarios se organizaron en dos fases principales: una fase de alistamiento y una fase operativa, las cuales analizaremos y describiremos a continuación. Además, existe una fase final, la fase posoperativa, que tiene lugar después de la realización de las jornadas de mercados.

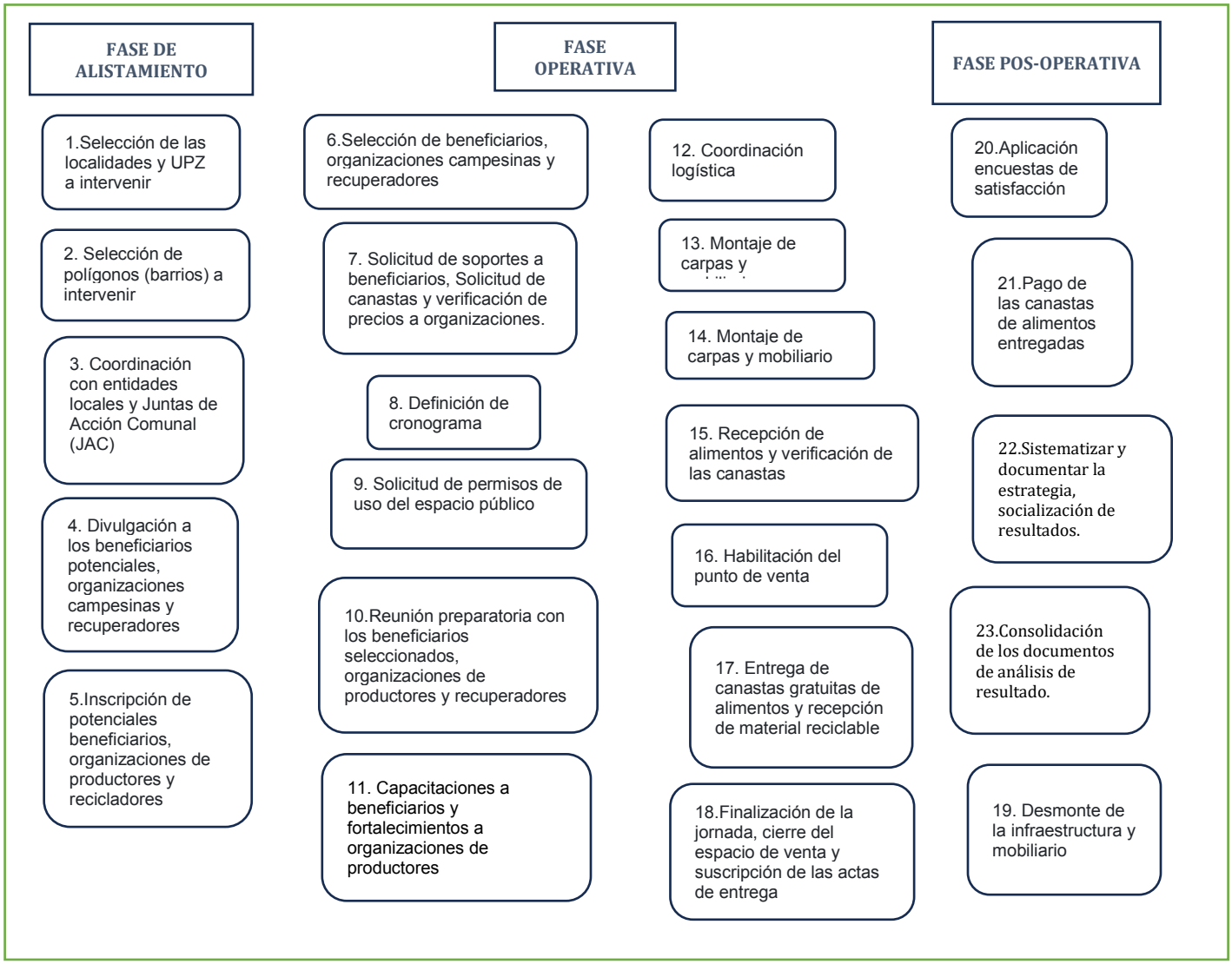


Ilustración 1 Desarrollo de fases

La Fundación Escala al Desarrollo fue responsable de la logística y la creación de las piezas de comunicación, así como de la instalación del sistema de sonido durante las jornadas de los mercados solidarios. Este proceso contó con un equipo reducido, pero eficiente, que garantizó la correcta ejecución de cada

jornada. Por su parte, las carpas, manteles, estibas, contrapeso, sillas y mobiliario para la disposición de los alimentos y demás elementos necesarios fueron suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico, la logística por parte de la fundación realizó la recolección de estos mobiliarios en las primeras horas de la mañana para asegurar su instalación antes del inicio de los eventos.

3- CANASTA DE MERCADOS APROBADAS POR ORGANIZACIÓN

A continuación, se muestran las canastas de mercados aprobadas en comité junto con la SDDE para la entrega de mercados solidarios para cada una de las organizaciones priorizadas.

	APROLECHO ENTREGA				
APROLECHO	PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
	Queso Campesino	500 Gr	1	$ 15.400	$ 15.400
	Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2	$ 4.000	$ 8.000
	Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1	$ 11.900	$ 11.900
	Fresa	1000 Gr	1	$ 12.000	$ 12.000
	Papa Superior	1000 Gr	2	$ 3.500	$ 7.000
	Huevos AA	Cubeta x 30	1,5	$ 16.500	$ 24.750
	Tomate	1000 Gr	1	$ 5.950	$ 5.950
					$ 85.000

Tabla 1- Alimentos aprobados para la organización de aprolecho

Tabla 2- Alimento aprobados para la organización de Asocolfruver

	ASOCOLFRUVER				
ASOCULFRUVER	PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
	MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1	$ 3.000	$ 3.000
	DURAZNO PAREJO	1kg	1	$ 8.000	$ 8.000
	PERA PAREJA	1kg	2	$ 4.950	$ 9.900
	CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2	$ 3.000	$ 6.000
	CIRUELA SEGUNDA	1kg	2	$ 3.000	$ 6.000
	TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2	$ 5.000	$ 10.000
	PAPA CRIOLLA	1kg	4,5	$ 4.000	$ 18.000
	Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1	$ 17.500	$ 17.500
	ZANAHORIA	1kg	2	$ 3.300	$ 6.600
					$ 85.000

	CAMPO META				
CAMPOMETA	PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR PROPUESTO ESC.
	Arroz Blanco	1kg	3	$ 3.250	$ 9.750,00
	Lulo	1kg	1	$ 6.500,00	$ 6.500,00
	Piña	1kg	2	$ 4.900,00	$ 9.800,00
	Platano	1kg	1	$ 4.850,00	$ 4.850,00
	Maracuya	1kg	3	$ 6.700,00	$ 20.100,00
	Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2	$ 17.000,00	$ 34.000,00
					$ 85.000,00

Tabla 4- Alimentos aprobados para la organización Campometa

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ASOAGROVIVO								
Organización	Detalles	Unidad de medida	x mercado	N° Mercados	Cantida Total	V. Unitario	V. Total	TOTAL
Aso Agro Vivo	CARNE CERDO PORC (Carne de Brazo)	KG	0,55	200	110	$ 23.000	$ 12.650	$ 2.530.000
	GOULASH CERDO (Pierna)	KG	0,554	200	110,8	$ 23.500	$ 13.019	$ 2.603.800
	BONDIOLA (Bondiola)	KG	0,6208	200	124,16	$ 19.900	$ 12.354	$ 2.470.784
	MOLIDA DE RES (cadera)	KG	0,62075	200	124,15	$ 19.900	$ 12.353	$ 2.470.585
	GOULASH RES (cadera)	KG	0,7209	200	144,18	$ 23.500	$ 16.941	$ 3.388.230
	CARNE RES PORC (Brazo)	KG	0,7209	200	144,18	$ 24.500	$ 17.683	$ 3.536.610
			3,78735		**757,47**		**$ 85.000**	**$ 17.000.009**

Tabla 3- Alimentos aprobados para la organización Caprolave

	UPZ Entrega	Organización	Org Recicladores
25-ene	Flora	CAMPOMETA	
	Lucero	ASOCULFRUVER	
	Jerusalem	ASOCULFRUVER	
	Alfonso Lopez	COPROLAVE	
	Isla del Sol	APROLECHO	
8-feb	Flora	APROLECHO	
	Lucero	COPROLAVE	
	Jerusalem	COPROLAVE	
	Alfonso Lopez	CAMPOMETA	
	Isla del Sol	ASOCULFRUVER	
22-feb	Flora	APROLECHO	
	Lucero	APROLECHO (45)+ CAMPOMETA (15)	
	Jerusalem	CAMPOMETA	
	Alfonso Lopez	COPROLAVE (45)+ CAMPOMETA (15)	
	Isla del Sol	ASOCULFRUVER (45)+ CAMPOMETA (15)	

Tabla 5- Alimentos aprobados para la organización Asoagrovivo

se establecen las fechas para los mercados solidarios en la localidad de Sumpaz las cuales fueron 1 – 15 – 29 de marzo.

4- INFORME DE ACTIVIDADES – JORNADAS DE MERCADOS

A continuación, se presentan los logros alcanzados en las jornadas de mercados solidarios:

- Cantidad de mercados ejecutados: 18
- Material reciclable recolectado: 3.877,6 kg
- Productos comercializados: Piña, arroz, plátano, lulo, maracuyá, mandarina, yogur, queso, papa, cebolla, cebolla larga, tomate, pera, manzana, ciruela, aguacate, zanahoria, pepino guiso, limón, huevos, piña, tomate, cebolla cabezona, cebolla larga, acelga, leche entre otros.
- Número de consumidores beneficiados**:** (500) quinientos beneficiarios.
- Ingreso generado para organizaciones campesinas: $ 7.862.400
- Impacto ambiental**:** Reducción de residuos sólidos.
- Cantidad de mercados entregados**:** 500

Valor y kg de los productos comercializados en las jornadas de mercados solidarios.

FECHA	UPZ	VALOR VENDIDO	ORGANIZACIÓN	KILOS REPRESENTADOS
24/01/25	La flora	$ 220.000	Campometa	58
24/01/25	Lucero	$ 260.000	Aprolecho	17,2
25/01/25	Isla del sol	$ 260.000	Asocolfruver	64
25/01/25	Jerusalen	$ 128.000	Asocolfruver	47
25/01/25	Alfonso Lopez	$ 180.000	Caprolave	61
		$ 1.048.000		**247,2**

Tabla 8- Valor y kg comercializados en la primera jornada de mercados solidarios

FECHA	UPZ	VALOR VENDIDO	ORGANIZACIÓN	KILOS REPRESENTADOS
7/02/25	La flora	$ 246.000	Asocolfruver	67
7/02/25	Lucero	$ 245.000	campometa	65
8/02/25	Isla del sol	$ 130.000	Caprolave	55
8/02/25	Jerusalen	$ 175.000	campometa	35
8/02/25	Alfonso Lopez	$ 570.000	Aprolecho	34,22
		$ 1.366.000		**256,22**

Tabla 6- Valor y kg comercializados en la segunda jornada de mercados solidarios

FECHA	UPZ	VALOR VENDIDO	ORGANIZACIÓN	KILOS REPRESENTADOS
21/02/25	La flora	$ 552.000	Aprolecho	33,5
21/02/25	Lucero	$ 280.000	Caprolave	62
22/02/25	Isla del sol	$ 625.000	campometa	50
22/02/25	Jerusalen	$ 489.000	Aprolecho	27,65
22/02/25	Alfonso Lopez	$ 645.400	Asocolfruver	94
		$ 2.591.400		**267,15**

Tabla 7- Valor y kg de comercializados en la tercera jornada de mercados solidarios

FECHA	UPZ	VALOR VENDIDO	ORGANIZACIÓN	KILOS REPRESENTADOS
1/03/25	Sumapaz	$ 856.000	campometa	290
		$ 856.000		
FECHA	**UPZ**	**VALOR VENDIDO**	**ORGANIZACIÓN**	**KILOS REPRESENTADOS**
15/03/25	Sumapaz	$ 1.126.000	campometa	507,5
		$ 1.126.000		
FECHA	**UPZ**	**VALOR VENDIDO**	**ORGANIZACIÓN**	**KILOS REPRESENTADOS**
19/03/25	Sumapaz	$ 875.000	campometa	230
		$ 875.000		

Tabla 9- Valor y kg comercializados en las 3 jornadas de mercados solidarios en Sumapaz

En estas tablas podemos observar las ventas detalladas en cada uno de los 18 eventos por parte de cada una de las organización productoras directamente a las comunidad tanto a familias participantes como a la comunidad en general con una venta de $7.862.400 representado en aproximadamente 1800 kilos de productos frescos dinamizando la economía y brindando una experiencia que permite a cada organización proyectarse e impulsar la comercialización directa de sus producción, es de señalar que la Organización Campo Meta aunque no suministro mercados solidarios en el Sumapaz participó realizando ventas directas lo que la constituye en la organización con mayor ventas.

Durante las 18 jornadas de Mercados Solidarios, se logró recolectar material reciclable en la mayoría de las actividades, evidenciando el compromiso de las comunidades con la sostenibilidad. Sin embargo, en dos jornadas realizadas en la localidad de Sumapaz, no se pudo recoger material reciclable debido a dificultades logísticas como el acceso a la zona, la falta de transporte adecuado para el material y la ausencia de organizaciones locales que pudieran recibirlo. Ante esta situación, la supervisión del programa instruyó a la Fundación Escala para que notificara a los beneficiarios para que no llevaran material reciclable, priorizando la seguridad y la viabilidad operativa de las jornadas. Este caso resalta la importancia de fortalecer la infraestructura y las redes de apoyo en zonas rurales para garantizar la inclusión efectiva en programas de reciclaje y fomentar una economía circular que beneficie a todas las comunidades.

Material reciclado (Carton, papel, plastico, vidrio) entre otros.		
FECHA	**UPZ**	**PESO / KG**
24/01/25	La flora	106
24/01/25	Lucero	320
25/01/25	Isla del sol	380,81
25/01/25	Jerusalen	367,0
25/01/25	Alfonso Lopez	526,7
TOTAL		**1700,5**

Material reciclado (Carton, papel, plastico, vidrio) entre otros.		
FECHA	**UPZ**	**PESO / KG**
7/02/25	La flora	196,73
7/02/25	Lucero	1,725
8/02/25	Isla del sol	393,9
8/02/25	Jerusalen	318,15
8/02/25	Alfonso Lopez	164
TOTAL		**1074,505**

Material reciclado (Carton, papel, plastico, vidrio) entre otros.		
FECHA	**UPZ**	**PESO / KG**
21/02/25	La flora	264
21/02/25	Lucero	16,010
22/02/25	Isla del sol	21,112
22/02/25	Jerusalen	302,4
22/02/25	Alfonso Lopez	305,24
TOTAL		**908,762**

Material reciclado (Carton, papel, plastico, vidrio) entre otros.		
FECHA	**UPZ**	**PESO / KG**
1/03/25	Sumapaz	193,8
TOTAL		**193,8**

Tabla 10- Relación de material reciclado recolectado en las jornadas de mercados solidarios

5- PRIMERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS DEL 24 AL 25 DE ENERO.

LOCALIDAD DE JERUSALÉN (CIUDAD BOLÍVAR)

planimetría upz Jerusalén- polígono parque público vecinal Arborizadora alta dirección calle 73 a bis sur con transversal 36a (esquina).



Fotografías planimetrías Jerusalén 1



Fotografía planimetrías Jerusalén 2



Fotografía planimetrías Jerusalén 3

Los elementos entregados por la secretaria para este punto

fueron:

MERCADO CAMPESINO	
CARACTERISTICA	**CANTIDAD**
CARPAS PAGODAS BLANCAS	4
MESAS	8
SILLAS	8
LATERALES	16
ESTIBAS PLASTICAS	2
CONTRAPESOS	12
MANTELES	8

Tabla 11- Elementos entregados para cada jornada

La ejecución del mercado solidario en la **localidad de Jerusalén** se llevó a cabo siguiendo una planificación detallada, cumpliendo con los procedimientos establecidos en los horarios previstos. A continuación, se describen los pasos realizados durante la jornada:

- **7:30 am** Se realizó el montaje de la infraestructura para la jornada lo cual incluía: instalación de 4 carpas, mobiliario con los alimentos, estiba, piezas de comunicación, equipo de perifoneo y mobiliarios de inscripción.
- **8:30** am Instalación y acomodación de la organización campesina: ASOCOLFRUVER de Nuevo Colon.
- **10:00 am** Se inició el mercado solidario con la inscripción uno a uno del material reciclable de los beneficiarios, firma de acta de recibido de la canasta y encuestas de satisfacción (20 en total) y entrega simultanea del mercado a cada

beneficiario.

- **1:00 pm** Se realizó un balance de mercados entregados VS mercados pendientes. A continuación, se procedió a llamar uno a uno los beneficiarios que no se habían presentado a la entrega del mercado.
- **2:00 pm** Se inició con el llamado a los beneficiarios de la lista de espera a quienes se les entrego los mercados pendientes.
- **3:00 pm** Se dio por finalizado el evento.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable: El beneficiario con cedula en mano se acercaba al stand en donde se verificaba que estuviese en la lista de priorizados, posteriormente pasaba a la sección de pesaje en donde con ayuda de la Asociación de Recolectores de Ciudad Bolívar verificaban el peso y el tipo de material entregado. El beneficiario firmaba las siguientes actas: entrega de material reciclable y entrega de canasta.
El total de material reciclado recolectado en la 367kg.

Stand de Entrega de Mercados: El funcionario de la SDDE acompañado por el funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Obsequios entregados: Caja de kellogg´s y calendario.



Registro fotográfico 1

- **Stand de alimentos:** Con el uso del mobiliario la organización de productores ASOCOLFRUVER realizó la exhibición de alimentos a la venta incentivando a las personas del común a consumir alimentos saludables y frescos.

ASOCOLFRUVER		
PRODUCTOS	**PRESENTACIÓN**	**CANT**
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2

Tabla 12- Alimentos entregados

La organización asocolfruver tuvo una venta de 128.000 con un total de 47kg en ciruela, durazno, tomate, cebollín, zanahoria, cebolla blanca y cebolla roja, papa y mermeladas.

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos realizaron el uso de cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados y a la venta.

Registros fotográficos:



Registro fotográfico 2

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

LOCALIDAD DE LUCERO (CIUDAD BOLIVAR)

La planimetría de este polígono fue en la plataforma Lucero, ubicada en la dirección carrera 17F # 69-50 sur, ciudad Bolívar.



El día 24 de enero se lleva a cabo la primera entrega del Mercado Solidario en UPZ de Lucero, donde:

- Se da inicio al montaje de las 5 mesas en el segundo piso de la plataforma los luceros (calle 17F # 69-50 sur) siendo las 8:00am. De igual manera se hace la instalación del pendón.
- La Organización campesina APROLECHO hace el empaque de los productos en la plataforma hasta las 9:00 am.
- 9:30 am Instalación y acomodación de la organización campesina en el segundo piso de la plataforma, firmando el acta de recibido de los productos que estaban dentro de la lista.
- 10:20 am Se inició el mercado solidario dando la bienvenida

a los beneficiarios, se explica la ubicación de las mesas de registro y se presenta la asociación de reciclaje que va a estar registrando el proceso y las personas de la secretaria que nos acompañan.

Seguido de la explicación los beneficiarios uno a uno acerca y:

I. Pesan el material reciclado
II. Firman la lista de entrega del material Reciclable
III. Firman la lista de asistencia
IV. Reciben el mercado por parte de la organización APROLECHO
V. Se acercan al stand de mercado que trajo la asociación
VI. Firman la encuesta de satisfacción

- 11:00 am Se han entregado 57 mercado, por lo que se procedemos a contactar a las personas vía telefónica para que se acerquen por su mercado, se intenta la comunicación con ellos durante 40 minutos.
- 12:00 m Se inició con el llamado a los beneficiarios de la lista de espera a quienes se les entrego
- Con la entrega del último mercado se hace la suma del material reciclable que se trajo en esta jornada y se diligencian las actas con la asociación de recolectores ASOCOL.
- 3:00 pm Se dio por finalizado el evento.
-

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable: El beneficiario con cedula en mano se acercaba al stand en donde se verificaba que estuviese en la lista de priorizados.

  El total de material reciclado recolectado en la 319.95 kg.

- Stand de Entrega de Mercados: El funcionario de la SDDE acompañado por el funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Se entrego dos Caja de kellog´s este cereal fue una donación por medio articulación con Misión nutrición Bogotá y calendario.

- Stand de alimentos: La organización APROLECHO uso una de las mesas del evento para la exhibición de alimentos que llevaba para la venta.

APROLECHO ENTREGA		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Queso Campesino	500 Gr	0,5
Leche entera UHT en convenio con alimentos PIPPO	1000 ML	2
Yogur entero con dulce, confruta, garrafa 4 sabores	1000 mL	1
Fresa	1000 Gr	1
Papa Superior	1000 Gr	2
Huevos AA	Cubeta x 30	3
Tomate	1000 Gr	1

Tabla 13- Productos entregados

La organización de Aprolecho tuvo una venta total de $ 260.000 de queso campesino, huevos, yogur, leche, fresas, papas y tomates con un total de 17.2kg representados en kg.

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos usaron cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados.

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60.

LOCALIDAD ISLA DEL SOL (TUNJUELITO)

Planimetría de la upz Tunjuelito polígono isla del sol dirección calle 67 sur/ carrera 66 (esquina).



Fotografía planimetría Tunjuelito 1



Fotografía planimetría Tunjuelito 2



Fotografía planimetría Tunjuelito 3

La SDDE hizo entrega de los siguientes elementos para este punto:

MERCADO CAMPESINO	
CARACTERISTICA	CANTIDAD
CARPAS PAGODAS BLANCAS	4
MESAS	8
SILLAS	8
LATERALES	16
ESTIBAS PLASTICAS	2
CONTRAPESOS	12
MANTELES	8

Tabla 14- Elementos entregados

El día 25 de enero se lleva a cabo primera entrega del Mercado Solidario en UPZ de Isla del Sol donde:

1. Se da inicio al montaje de las 5 mesas, 3 carpas, 1 sonido, 1 pendón en el parque **Madelena** reservado ubicado en la calle 67 sur con carrera 66 esquina.
2. La Organización campesina ASOCOLFRUVER hace la entrega de los 60 mercados distribuidos en 60 canastillas, en cabeza del presidente de la asociación Gonzalo
3. **9:30 am** Instalación y acomodación de la organización campesina en un

   mobiliario, firmando el acta de recibido de los productos que estaban dentro de la lista
4. **10:00 am** Se inició el mercado solidario dando la bienvenida a los beneficiarios, se explica la ubicación de las mesas de registro y se presenta la asociación de reciclaje que va a estar registrando

el proceso. Seguido de la explicación los beneficiarios uno a uno acerca y Pesan el material reciclado en compañía de la organización RECICONDOR

- Firman la lista de entrega del material Reciclable
- Firman la lista de asistencia
- Reciben el mercado por parte de la organización ASOCOLFRUVER
- Se acercan al stand de mercado que trajo la asociación - VENTA
- Firman la encuesta de satisfacción

5. **11:00 am** Se han entregado 60 mercado, sin novedad alguna

    - Con la entrega del último mercado se hace la suma del material reciclable que se trajo en esta jornada y se diligencian las actas con la asociación de recolectores RECICONDOR
    - La organización ASOCOLFRUVER indica terminar la jornada con un total en ventas de $230.000 en Durazno, ciruela, cebolla larga, cebolla roja, cebolla blanca, tomate, zanahoria, papa y tomate.
    - **3:00 pm** Se dio por finalizado el evento.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable**: El beneficiario con cedula en mano se acercaba a la mesa en donde se verifica que estuviese en la lista de priorizados.



Registro fotográfico 3

Se recolecto un total de material reciclable de 380.81kg en la primera jornada de mercados solidarios en Tunjuelito.

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Obsequios entregados: 2 Cajas de kellog´s
- **Stand de alimentos:** La organización ASOCOLFRUVER uso el mobiliario para la exhibición de los alimentos que llevaba para la venta.




Registro fotográfico 4

La organización de productores campesinos realizo una venta de $260.000 reflejados en 64kg en productos como cebolla pareja, mandarina, pepino guiso, aguacate has, ciruela miel, café entre otros.

ASOCOLFRUVER		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
MANZANA SEGUNDA O PAREJA	1kg	1
DURAZNO PAREJO	1kg	1
PERA PAREJA	1kg	2
CEBOLLA CABEZONA PAREJA	1kg	2
CIRUELA SEGUNDA	1kg	2
TOMATE CHONTO PAREJA	1kg	2
PAPA CRIOLLA	1kg	4,5
Huevo A (Semicriollo)	cubeta X 30	1
ZANAHORIA	1kg	2

Tabla 15-Canasta de mercado entregado

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos usaron cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados.

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

LOCALIDAD LA FLORA (USME)

Planimetríade la upz la flora - polígono Juan José Rondón dirección calle 87 sur # 17d - 04 este.



Fotografía planimetría La Flora 1



Fotografía planimetría La Flora 2



Fotografía planimetría La Flora 3

La SDDE le hizo entrega a la fundación los siguientes elementos para este punto:

Tabla 16- Elementos entregados para la jornada de mercado

MERCADO CAMPESINO	
CARACTERISTICA	CANTIDAD
CARPAS PAGODAS BLANCAS	4
MESAS	8
SILLAS	8
LATERALES	16
ESTIBAS PLASTICAS	2
CONTRAPESOS	12
MANTELES	8

Fotografía planimetría La Flora 3

La realización del mercado solidario cumplió con los siguientes pasos en los siguientes horarios:

6- 7:30 am Se realizó el montaje de la infraestructura para la jornada lo cual incluye: instalación de 4 carpas, mobiliario con los alimentos, estiba, piezas de comunicación, equipo de perifoneo y mobiliarios de inscripción.

7- 8:00 am Instalación y acomodación de la organización campesina CAMPOMETA.

8- 10:00 am Se inició el mercado solidario con la inscripción uno a uno del material reciclable de los beneficiarios, firma de acta de recibido de la canasta y encuestas de satisfacción (20 en total) y entrega simultanea del mercado a cada beneficiario.

9- 12:30 pm Se realizó un balance de mercados entregados VS mercados pendientes. A continuación, se procedió a llama

uno a uno los beneficiarios que no se habían presentado a la entrega del mercado.

10-2:00 pm Se inició con el llamado a los beneficiarios de la lista de espera a quienes se les entrego los mercados pendientes.

11-3:30 pm Se dio por finalizado el evento.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable:** El beneficiario con cedula en mano se acercaba al stand en donde se verificaba que estuviese en la lista de priorizados, posteriormente pasaba a la sección de pesaje en donde con ayuda de la Asociación de Recolectores de Ciudad Bolívar verificaban el peso y el tipo de material entregado. El beneficiario firmaba las siguientes actas: entrega de material reciclable y entrega de canasta. Se realizó entrega de carnet de identificación como beneficiario del proyecto.

En la jornada se recibió 526.74 kg de material reciclable.

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la SDDE acompañado por el funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Obsequios entregados: Caja de kellogg ´s y calendario.

- **Stand de alimentos:** Con el uso del mobiliario la organización de productores CAMPOMETA realizó la exhibición de alimentos a la venta incentivando a las personas del común a consumir alimentos saludables y frescos.

La organización de productores realizo ventas de $220.000 equivalentes a 58kg.

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos realizaron el uso de cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados y a la venta.

Registros fotográficos**:**



Registro fotográfico 5





Registro fotográfico 6

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

LOCALIDAD DE ALFONSO LOPEZ (USME)

Planimetría upz Alfonso López parque publicó vecinal nuevo porvenir/ nuevo portal en la dirección calle 101 sur # 6a esté -03.



Fotografía planimetría Alfonso López 1





Fotografía planimetría Alfonso López 2

En este punto la SDDE hizo entrega de los siguientes elementos:

MERCADO CAMPESINO	
CARACTERISTICA	**CANTIDAD**
CARPAS PAGODAS BLANCAS	**4**
MESAS	**8**
SILLAS	**8**
LATERALES	**16**
ESTIBAS PLASTICAS	**2**
CONTRAPESOS	**12**
MANTELES	**8**

Tabla 17-Elementos entregados

En esta jornada, además de realizar la entrega gratuita de las sesenta canastas de alimentos a las familias seleccionadas, la organización de productores participante, CAPROLAVE del municipio de Venecia (Cundinamarca), ofertó a los asistentes el portafolio de frutas y verduras para la compra.

De acuerdo con el reporte de CAPROLAVE, esta organización logró ventas por un valor de Ciento sesenta mil pesos ($160.000).

La canasta de alimentos entregada a las familias seleccionadas previamente, se encontraba conformada por los siguientes productos.

Tabla 1. Productos de la canasta de alimentos entregada por la organización CAPROLAVE a las familias seleccionadas

#	Producto	Presentación	Cantidad
01	Mandarina arrayana	Bolsa x kilogramo	1,0
02	Naranja valencia	Bolsa x kilogramo	1,0
03	Lulo	Bolsa x kilogramo	1,0
04	Banano criollo	Bolsa x kilogramo	1,0
05	Aguacate hass	Bolsa x kilogramo	1,0
06	Limón criollo	Bolsa x kilogramo	1,0
07	Tomate larga vida	Bolsa x kilogramo	1,0
08	Habichuela	Bolsa x kilogramo	1,0
09	Guatila	Bolsa x kilogramo	1,0

10	Pepino común	Bolsa x kilogramo	1,0
11	Huevo AA	Cubeta x 30 unidades	2,0

En total se entregaron sesenta canastas de alimentos a las personas.



Registro fotográfico 7

Del listado inicial de sesenta personas priorizadas, recibieron la canasta de alimentos tan sólo treinta y tres beneficiarios, por lo que fue necesario realizar llamadas adicionales a personas del listado de espera para completar la entrega de la totalidad de las canastas previstas. Si bien la organización de productores llegó al lugar del mercado a las 7:00 a.m., la jornada dio inició hasta las 11:00 a.m. debido a que la mayoría de los productos venían a granel y debían ser pesados. Esta labor hizo que se retrasara la

entrega a los beneficiarios.

La jornada finalizó a las 3:00 p.m. con la entrega de todas las sesenta canastas previstas.



Registro fotográfico 8



Registro fotografico 9

Por último, con relación al material reciclable que deben entregar las personas que reciben la canasta gratuita de alimentos, en total en la jornada se recepcionaron 263,77 kilogramos, cuyo detalle de entrega se encuentra en el listado de recibo de material reciclable. La organización de recuperadores que la recepción el material y posteriormente, lo dispuso en sus instalaciones fue RECIPROCA, Recibiendo un total de 106 kg.

6- SEGUNDA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS DEL 7AL 8 de febrero 2025.

LOCALIDAD DE JERUSALÉN (CIUDAD BOLÍVAR)

La realización del segundo mercado solidario cumplió con los siguientes pasos en los siguientes horarios:

7:30 am Se realizó el montaje de la infraestructura para la jornada lo cual incluye: instalación de 4 carpas, mobiliario con los alimentos, estiba, piezas de comunicación, equipo de perifoneo y mobiliarios de inscripción.

10:00 am Se inició el mercado solidario con la inscripción uno a uno del material reciclable de los beneficiarios, firma de acta de recibido de la canasta y encuestas de satisfacción (18 en total).

11:10 am Instalación y acomodación de la organización campesina: CAMPOMETA de Nuevo Colon y entrega uno a uno de la canasta al beneficiario.

1:00 pm Se realizó un balance de mercados entregados VS mercados pendientes. A continuación, se procedió a llamar uno a uno los beneficiarios que no se habían presentado a la entrega del mercado.

1:30 pm Se inició con el llamado a los beneficiarios de la lista de espera a quienes se les entrego los mercados pendientes.

3:00 pm Se dio por finalizado el evento.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable**: El beneficiario con cedula en mano se acercaba al stand en donde se verificaba que estuviese en la lista de priorizados, posteriormente pasaba a la sección de pesaje en donde con ayuda de la Asociación de Recolectores de Ciudad Bolívar verificaban el peso y el tipo de material entregado. El beneficiario firmaba las siguientes actas: entrega de material reciclable y entrega de canasta.

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la SDDE acompañado por el funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables previamente entregadas a cada beneficiario. Obsequios entregados: Caja de kellogg´s.
- **Stand de alimentos:** Con el uso del mobiliario la organización de productores CAMPOMETA realizó la exhibición de alimentos a la venta incentivando a las personas del común a consumir alimentos saludables y frescos.

CAMPO META		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2

Tabla 18-Canasta entregada

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos realizaron el uso de cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados y a la venta.

Registros fotográficos:








Registro fotográfico 10

NOVEDADES: La organización campesina presento problemas logísticos que retraso su llegada y la entrega de mercados.

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

Kg de Material reciclable entregado a la asociación: 315kg
Ventas de la asociación campesina: $177.000 en productos como piña, plátano, yuca, arroz, maracuyá, lulo y huevos.

LOCALIDAD ISLA DEL SOL (TUNJUELITO)

El día 8 de febrero se lleva a cabo la segunda entrega del Mercado Solidario en UPZ de Isla del Sol donde:

1. Se da inicio al montaje de las 5 mesas, 3 carpas, 1 sonido, 1 pendón en el Parque Madelena reservado ubicado en la calle 67 sur con carrera 66 esquina
2. La Organización campesina CAPROLAVE hace la entrega de los 60 mercados distribuidos en dos bolsas, en cabeza del asociado Yimi Marín
3. **9:30 am** Instalación y acomodación de la organización campesina en un

   mobiliario, firmando el acta de recibido de los productos que

estaban dentro de la lista

4. **10:00 am** Se inicio el mercado solidario dando la bienvenida a los beneficiarios, se explica la ubicación de las mesas de registro y se presenta la asociación de reciclaje que va a estar registrando el proceso. Seguido de la explicación los beneficiarios uno a uno acerca y:

- Pesan el material reciclado en compañía de la organización RECICONDOR
- Firman la lista de entrega del material Reciclable
- Firman la lista de asistencia
- Reciben el mercado por parte de la organización CAPROLAVE
- Se acercan al stand de mercado que trajo la asociación - VENTA
- Firman la encuesta de satisfacción

5. **11:00 am** Se han entregado 60 mercado, sin novedad alguna
6. Con la entrega del último mercado se hace la suma del material reciclable que se trajo en esta jornada y se diligencian las actas con la asociación de recolectores RECICONDOR, teniendo como resultado un total de 21.112kg de material aprovechable.
7. La organización CAPROLAVE indica terminar la jornada con un total en ventas de $130.000 equivalentes a 50 kilos vendidos
8. **3:00 pm** Se dio por finalizado el evento.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable**: El beneficiario con cedula en mano se acercaba a la mesa en donde se verifica que estuviese en la lista de priorizados.



Registro fotográfico 11

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Obsequios entregados: 2 Cajas de kellog´s



Registro fotográfico 12

- **Stand de alimentos:** La organización CAPROLAVE uso el mobiliario para la exhibición de los alimentos que llevaba para la venta.



Registro fotográfico 13

COPROLAVE		
PRODUCTOS	**PRESENTACIÓN**	**CANT**
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Lulo	1kg	1
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Tomate larga vida	1kg	2
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1
Huevos A	30	2

Tabla 19-Canasta de mercado entregada

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos usaron cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados.

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

LOCALIDAD LUCERO (CIUDAD BOLIVAR)

El día 7 de enero se lleva a cabo la segunda entrega del Mercado Solidario en UPZ de Lucero, donde:

- ✓ Se da inicio al montaje de las 5 mesas en el segundo piso de la plataforma los luceros (calle 17F # 69-50 sur) siendo las 8:00am. De igual manera se hace la instalación del pendón
- ✓ La Organización campesina CAMPOMETA hace el empaque de los productos en la plataforma hasta las 9:00 am, en cabeza de la Representante legal Luz Mery Ávila.
- ✓ **9:30 am** Instalación y acomodación de la organización campesina en el segundo piso de la plataforma, firmando el acta de recibido de los productos que estaban dentro de la lista.
- ✓ **10:00 am** Se inicio el mercado solidario dando la bienvenida a los beneficiarios, se explica la ubicación de las mesas de registro y se presenta la asociación de reciclaje que va a estar registrando el proceso y las personas de la secretaria que nos acompañan.

Seguido de la explicación los beneficiarios uno a uno acerca y Pesan el material reciclado

- Firman la lista de entrega del material Reciclable
- Firman la lista de asistencia
- Reciben el mercado por parte de la organización CAMPOMETA
- Se acercan al stand de mercado que trajo la asociación
- Firman la encuesta de satisfacción

✓ **11:00 am** Se han entregado 60 mercado, Con la entrega del último mercado se hace la suma del material reciclable que se trajo en esta jornada y se diligencian las actas con la asociación de recolectores ASOCOL, teniendo como resultado un total de 16100kg de material aprovechable.

✓ La organización CAMPOMETA indica terminar la jornada con un total en ventas de $290.000 equivalentes a 65 kilos vendidos en piña, plátano, yuca, maracuyá, arroz, lulo entre otros.

✓ **3:00 pm** Se dio por finalizado el evento.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable**: El beneficiario con cedula en mano se acercaba a la mesa en donde se verifica que estuviese en la lista de priorizados.



Registro fotográfico 1

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Obsequios entregados: 2 Cajas de kellog´s 3 empaques de cereal individual.
- **Stand de alimentos:** La organización CAMPOMETA uso una de las mesas del evento para la exhibición de los alimentos que llevaba para la venta.



Registro fotográfico 2



Registro fotográfico 3

CAMPO META		
PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	CANT
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2

Tabla 20-Alimentos entregados

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos usaron cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados.

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

LOCALIDAD DE lA FLORA USME

De acuerdo con el cronograma establecido en el convenio, el día viernes 07 de febrero de 2025, se llevó a cabo la segunda jornada de Mercados Solidarios en la UPZ La Flora de la localidad de Usme. En esta jornada, además de realizar la entrega gratuita de las sesenta canastas de alimentos a las familias seleccionadas, la organización de productores participante, ASOCOLFRUVER del municipio de Nuevo Colón (Boyacá), ofertó a los asistentes el portafolio de frutas y verduras para la compra.

De acuerdo con el reporte de ASOCOLFRUVER, esta organización logró ventas por un valor de Doscientos cuarenta y seis mil pesos

($246.000) en alimentos como tomate, cebolla larga, durazno, ciruela, cebolla roja, papa entre otros.

La canasta de alimentos entregada a las familias seleccionadas previamente, se encontraba conformada por los siguientes productos.

Productos de la canasta de alimentos entregada por la organización ASOCOLFRUVER a las familias seleccionadas

#	Producto	Presentación	Cantidad
01	Manzana pareja	Bolsa x kilogramo	1,0
02	Durazno parejo	Bolsa x kilogramo	1,0
03	Pera pareja	Bolsa x kilogramo	2,0
04	Ciruela de segunda	Bolsa x kilogramo	2,0
05	Cebolla cabezona pareja	Bolsa x kilogramo	2,0
06	Tomate chonto parejo	Bolsa x kilogramo	2,0
07	Zanahoria	Bolsa x kilogramo	2,0
08	Papa criolla	Bolsa x kilogramo	4,5
09	Huevos A - semicriollo	Cubeta x 30 unidades	1,0

Tabla 21- Canasta entregada en la jornada



Registro fotografico 14

Del conjunto de cincuenta y nueve personas que recibieron la canasta gratuita de alimentos en la primera jornada de Mercados Solidarios en la UPZ La Flora, cincuenta y cinco de estos recibieron la segunda canasta, que representan el 93,2%.

Registro fotográfico 4



Por último, con relación al material reciclable que deben entregar las personas que reciben la canasta gratuita de alimentos, en total en la jornada se decepcionaron 200,65 kilogramos, cuyo detalle de entrega se encuentra en el listado de recibo de material reciclable.

LOCALIDAD DE ALFONSO LOPEZ (USME)

En esta jornada, además de realizar la entrega gratuita de las sesenta canastas de alimentos a las familias seleccionadas, la organización de productores participante, APROLECHO del municipio de Chocontá (Cundinamarca), ofertó a los asistentes el portafolio de derivados lácteos, frutas y verduras para la compra. De acuerdo con el reporte de APROLECHO, esta organización logró ventas por un valor de Quinientos setenta mil pesos ($570.000). La canasta de alimentos entregada a las familias seleccionadas previamente, se encontraba conformada por los siguientes productos.

Productos de la canasta de alimentos entregada por la organización Aprolecho a las familias seleccionadas.

#	Producto	Presentación	Cantidad
01	Queso campesino	Bloque x 416 gramos	1,0
02	Yogur de frutas	Frasco x 1.000 cc	1,0
03	Leche UHT	Bolsa x 1.000 cc	2,0
04	Fresa	Bolsa x kilogramo	1,0
05	Tomate chonto	Bolsa x kilogramo	1,0
06	Huevo AA	Cubeta x 30 unidades	1,5

Tabla 22-Canasta de alimentos entregados

Del primer Mercado Solidario, la organización CAPROLAVE del municipio de Venecia (Cundinamarca) quedó pendiente por entregar una cubeta de huevos AA, los cuales se entregaron en este mercado, por lo que los beneficiarios recibieron en total dos cubetas y media de huevos (75 unidades). Adicionalmente, se entregó una caja de Choco Krispis® y un paquete de Choco Krispis Pillows.



Registro fotografico 15

En total se entregaron sesenta canastas de alimentos a las personas que se relacionan las actas de entregas.

Del conjunto de sesenta personas que recibieron la canasta gratuita de alimentos en la primera jornada de Mercados Solidarios en la UPZ Alfonso López, cincuenta y ocho de estos recibieron la segunda canasta, que representan el 96,7%. La relación de las personas que no recibieron la segunda canasta gratuita de alimentos y que recibieron la primera, se presenta a continuación. La jornada inició a las 10:00 a.m. de acuerdo con la agenda prevista y finalizó a la 1:30 p.m. Cerca de las 11:30 a.m., la organización de productores ya había vendido la totalidad de los productos que habían reservado para el mercado



Registro fotografico 16

7- TERCERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS DEL 21AL 22 de febrero de 2025.

LOCALIDAD JERUSALEN CIUDAD BOLIVAR

La realización del mercado solidario cumplió con los siguientes pasos en los siguientes horarios:

- **7:30 am** Se realizo el montaje de la infraestructura para la jornada lo cual incluye: instalación de 4 carpas, mobiliario con los alimentos, estiba, piezas de comunicación, equipo de perifoneo y mobiliarios de inscripción.
- **10:00 am** Se inicio el mercado solidario con la inscripción uno a uno del material reciclable de los beneficiarios, firma de acta de recibido de la canasta y encuestas de satisfacción (15 en total).
- **10:20 am** La organización campesina APROLECHO abandona el mercado realizando la entrega de los mercados, pero no realizaron la venta de productos.
- **1:00 pm** Se realizo la finalización del mercado con la última entrega del mercado a los 60 beneficiarios.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable**: El beneficiario con cedula en mano se acercaba al stand en donde se verificaba que estuviese en la lista de priorizados, posteriormente pasaba a la sección de pesaje en donde

con ayuda de la Asociación de Recolectores de Ciudad Bolívar verificaban el peso y el tipo de material entregado. El beneficiario firmaba las siguientes actas: entrega de material reciclable y entrega de canasta.

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la SDDE acompañado por el funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables previamente entregadas a cada beneficiario. Obsequios entregados: Caja de kellogg´s.
- **Stand de alimentos:** La organización APROLECHO No utilizo el mobiliario. Registros fotográficos:



Registro fotográfico 18

Productos de la canasta de alimentos entregada por la organización Aprolecho a las familias seleccionadas.

#	Producto	Presentación	Cantidad
01	Queso campesino	Bloque x 416 gramos	1,0
02	Yogur de frutas	Frasco x 1.000 cc	1,0
03	Leche UHT	Bolsa x 1.000 cc	2,0
04	Fresa	Bolsa x kilogramo	1,0
05	Tomate chonto	Bolsa x kilogramo	1,0
06	Huevo AA	Cubeta x 30 unidades	1,5

Tabla 23- Canasta entrega

NOVEDADES: La organización campesina APROLECHO no realizo la venta de productos, se retiró a las 10:20 am.

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

Kg de Material reciclable entregado a la asociación: 318.15
Ventas de la asociación campesina: $0

LOCALIDAD LUCERO CIUDAD BOLIVAR

El día 21 de febrero se lleva a cabo la tercera entrega del Mercado Solidario en UPZ de Lucero donde:

- ✓ Se da inicio al montaje de las 5 mesas, 3, 1 sonido, 1 pendón en las instalaciones de la plataforma los luceros.
- ✓ La Organización campesina CAPROLAVE hace la entrega de los 60 mercados distribuidos en dos bolsas, en cabeza del asociado Yimi Marín.
- ✓ **9:30 am** Instalación y acomodación de la organización campesina en un mobiliario, firmando el acta de recibido de los productos que estaban dentro de la lista.
- ✓ **10:00 am** Se inicio el mercado solidario dando la bienvenida a los beneficiarios, se explica la ubicación de las mesas de registro y se presenta la asociación de reciclaje que va a estar registrando el proceso. Seguido de la explicación los beneficiarios uno a uno acerca y:
  - o Pesan el material reciclado en compañía de la organización ASOCOL
  - o Firman la lista de entrega del material Reciclable
  - o Firman la lista de asistencia
  - o Reciben el mercado por parte de la organización CAPROLAVE
  - o Se acercan al stand de mercado que trajo la asociación – VENTA
  - o Firman la encuesta de satisfacción
- ✓ **11:00 am** Se han entregado 60 mercado, sin novedad alguna
- ✓ Con la entrega del último mercado se hace la suma del material reciclable que se trajo en esta jornada y se diligencian las actas con la asociación de recolectores ASOCOL teniendo como

resultado un total de 1725 kg de material aprovechable.

- ✓ La organización CAPROLAVE indica terminar la jornada con un total en ventas de $280.000 equivalentes a 50 kilos vendidos
- ✓ **3:00 pm** Se dio por finalizado el evento. Durante el evento se contó con los

siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable**: El beneficiario con cedula en mano se acercaba a la mesa en donde se verifica que estuviese en la lista de priorizados.



Registro fotográfico 18

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Obsequios entregados: 2 Cajas de kellog´s



Registro fotografico 19

Stand de alimentos: La organización CAPROLAVE uso el mobiliario para la exhibición de los alimentos que llevaba para la venta.



Registro fotografico 20

COPROLAVE		
PRODUCTOS	**PRESENTACIÓN**	**CANT**
Aguacate hass	1kg	1
Limon Tahiti	1kg	2
Lulo	1kg	1
Habichuela	1kg	1
Naranja Común	1kg	1
Tomate larga vida	1kg	2
Pepino de Guiso	1kg	2
Mandarina Arrayana	1kg	1
Huevos A	30	2

Tabla 24- canasta entregada

Total venta de la organización Caprolave: $280.000

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos usaron cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados.



Registro fotográfico 21

Total, recolectado material aprovechable: 1725 kilos

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

LOCALIDAD ISLA DEL SOL TUNJUELITO

El día 22 de febrero se lleva a cabo la tercera entrega del Mercado Solidario en UPZ de Isla del Sol donde:

- Se da inicio al montaje de las 5 mesas, 3 carpas, 1 sonido, 1 pendón en el parque Madelena reservado ubicado en la calle 67 sur con carrera 66 esquina.
- La Organización campesina CAMPOMETA hace la entrega de los 60 mercados distribuidos en 60 canastillas, en cabeza de la representante legal LUZ MERY AVILA.
- **9:30 am** Instalación y acomodación de la organización campesina en un mobiliario, firmando el acta de recibido de los productos que estaban dentro de la lista.
- **10:30 am** Se inicio el mercado solidario dando la bienvenida a los beneficiarios, se explica la ubicación de las mesas de registro y se presenta la asociación de reciclaje que va a estar registrando el proceso. Seguido de la explicación los beneficiarios uno a uno acerca:
- Se pesa el material reciclado en compañía de la organización RECICONDOR – Recuplanet
- Firman la lista de entrega del material Reciclable
- Firman la lista de asistencia
- Firman la lista de entrega del carné
- Reciben el mercado por parte de la organización CAMPOMETA
- Se acercan al stand de mercado que trajo la asociación

- Firman la encuesta de satisfacción

- Se cuenta con el acompañamiento del concejal en la entrega de la canasta, la secretaria y medios de comunicación propios los cuales entrevistan y hablan con los beneficiarios.
- **13:00 pm** Se han entregado 60 mercado, sin novedad alguna
- Con la entrega del último mercado se hace la suma del material reciclable que se trajo en esta jornada el cual suma un total de 393.9 kilos y se diligencian las actas con la asociación de recolectores RECICONDOR- Recuplanet
- La organización CAMPOMETA indica terminar la jornada con un total en ventas de $805.000 en piña, lulo, plátano, yuca, arroz, maracuyá entre otros.

- **3:00 pm** Se dio por finalizado el evento.

Durante el evento se contó con los siguientes stands:

- **Stand de Registro de beneficiarios y material reciclable**: El beneficiario con cedula en mano se acercaba a la mesa en donde se verifica que estuviese en la lista de priorizados.



Registro fotográfico 22

- **Stand de Entrega de Mercados:** El funcionario de la Fundación Escala al desarrollo realizaban la verificación y entrega del mercado empacado en bolsas ecológicas reutilizables a cada beneficiario. Obsequios entregados: 2 Cajas de kellog´s



Registro fotográfico 23

- **Stand de alimentos:** La organización CAMPOMETA uso el mobiliario para la exhibición de los alimentos que llevaba para la venta.



Registro fotográfico 24

CAMPO META		
PRODUCTOS	**PRESENTACIÓN**	**CANT**
Arroz Blanco	1kg	3
Lulo	1kg	1
Piña	1kg	2
Platano	1kg	1
Maracuya	1kg	3
Huevo A (fresco)	cubeta X 30	2

Tabla 25 – Canasta de mercado entregado

Total venta de la organización Campometa: $805.000

NOTA: Las personas responsables de la manipulación de alimentos usaron cofias y tapabocas para garantizar inocuidad e higiene en los productos entregados.



Registro fotográfico 24

Total, recolectado material aprovechable: 393.9 kilos

Nota: Se adjunta documentación en Drive- Carpeta Isla del sol

ENTREGA TOTAL DE MERCADOS: 60

LOCALIDAD DE LA FLORA (USME)

De acuerdo con el cronograma establecido en el convenio, el día viernes 21 de febrero de 2025, se llevó a cabo la tercera y última jornada de Mercados Solidarios en la UPZ La Flora de la localidad de Usme.

En esta jornada, además de realizar la entrega de las sesenta canastas de alimentos a las familias seleccionadas, la organización de productores participante, APROLECHO del municipio de Chocontá (Cundinamarca), ofertó a los asistentes el portafolio de productos lácteos para la compra, que incluían: queso campesino, queso doble crema y yogur bebible de frutas. De acuerdo con el reporte de APROLECHO, al cierre de la jornada del Mercado Solidario, esta organización logró ventas por un valor de Quinientos cincuenta y dos mil pesos ($552.000), distribuido en los siguientes productos y cantidades:

Relación de productos, cantidades y precios vendidos por APROLECHO en la tercera jornada de Mercados Solidarios en la UPZ La Flora

#	Ítem	Presentación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
01	Huevos	Cubeta x 30 unidades	04	$ 12.000	$ 48.000
02	Queso campesino	Bloque x 500 gramos	16	$ 10.000	$ 160.000
03	Queso doble crema	Bloque x 416 gramos	18	$ 10.000	$ 180.000
04	Yogur de frutas	Frasco x 1.000 mililitros	14	$ 10.000	$ 140.000
05	Yogur de frutas	Bolsa x 6 unidades	03	$ 8.000	$ 24.000
				TOTAL	$ 552.000

Fuente: APROLECHO, Mercado Solidario La Flora, 21-Feb-2024

Tabla 26- productos vendidos

Productos de la canasta de alimentos entregada por la organización APROLECHO a las familias seleccionadas

#	Producto	Presentación	Cantidad
01	Queso campesino	Bloque x 500 gramos	1,0
02	Yogur de frutas	Frasco x 1.000 mililitros	1,0
03	Leche UHT	Bolsa x 1.000 mililitros	2,0
04	Huevos	Cubeta x 30 unidades	1,5

#	Producto	Presentación	Cantidad
05	Tomate chonto	Bolsa x 1.000 gramos	1,0
06	Fresa	Bolsa x 1.000 gramos	1,0
07	Papa pastusa	Malla x 2.000 gramos	1,0

Tabla 27- Canasta de mercado entregada

Adicionalmente a los productos relacionados en la tabla anterior, a cada beneficiario se le hizo entrega de dos cajas de Choco Kripis Pillows®.

En total se entregaron sesenta canastas de alimentos.



Registro fotográfico 25

Del conjunto de sesenta personas que recibieron la canasta de alimentos en la segunda jornada de Mercados Solidarios en la UPZ La Flora, el 100% recibieron la tercera canasta y no se presentaron cambios con respecto a la jornada anterior.





Registro fotográfico 26



Registro fotográfico 26

Por último, con relación al material reciclable que deben entregar las personas que reciben la canasta gratuita de alimentos, en total en la jornada se recepcionaron 196,73 kilogramos, cuyo detalle de entrega se encuentra en el listado de recibo de material reciclable.



Registro fotográfico 27

LOCALIDAD DE ALFONSO LOPEZ (USME)

De acuerdo con el cronograma establecido en el convenio, el día sábado 22 de febrero de 2025, se llevó a cabo la tercera y última jornada de Mercados Solidarios en la UPZ Alfonso López de la localidad de Usme.

En esta jornada, además de realizar la entrega gratuita de las sesenta canastas de alimentos a las familias seleccionadas, la organización de productores participante, ASOCOLFRUVER del municipio de Nuevo Colón (Boyacá), ofertó a los asistentes el portafolio de frutas y verduras para la compra.

De acuerdo con el reporte de ASOCOLFRUVER, esta organización logró ventas por un valor de Seiscientos cuarenta y cinco mil cuatrocientos pesos ($645.400). Adicionalmente, se ofertó al público productos lácteos de la organización APROLECHO que habían quedado de la jornada de Mercados Solidarios del día anterior en la UPZ La Flora, obteniendo ventas por un valor de $280.000.

En total, durante la tercera jornada de Mercados Solidarios en la UPZ Alfonso López se obtuvieron ventas por un monto de Novecientos veinticinco mil cuatrocientos pesos ($925.400).

La canasta de alimentos entregada a las familias seleccionadas previamente, se encontraba conformada por los siguientes productos.

#	Producto	Presentación	Cantidad
01	Manzana pareja	Bolsa x kilogramo	1,0
02	Durazno parejo	Bolsa x kilogramo	1,0
03	Pera pareja	Bolsa x kilogramo	2,0
04	Ciruela de segunda	Bolsa x kilogramo	2,0
05	Cebolla cabezona pareja	Bolsa x kilogramo	2,0
06	Tomate chonto parejo	Bolsa x kilogramo	2,0
07	Zanahoria	Bolsa x kilogramo	2,0
08	Papa pastusa	Bolsa x kilogramo	3,0
09	Habichuela	Bolsa x kilogramo	1,0
10	Huevos AA - semicriollo	Cubeta x 30 unidades	1,0

Tabla 28- Canasta de productos entregados

Adicionalmente al listado de alimentos relacionados anteriormente, se entregaron a cada beneficiario, dos cajas de Choco Krispis Pillows®.

En total se entregaron sesenta canastas de alimentos.



Registro fotográfico 28

Del conjunto de sesenta personas que recibieron la canasta de alimentos en la segunda jornada de Mercados Solidarios en la UPZ Alfonso López, el 100% reclamaron la tercera canasta.
La jornada inició a las 10:00 a.m. y finalizó a las 2:00 p.m.



Registro fotográfico 29

Por último, en relación al material reciclable durante la jornada los beneficiarios de las canastas gratuitas de alimentos un total de 164 kilogramos de material.



Registro fotográfico 30

PRIMERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Blanco en las veredas de Santa Rosa, Raizal, Betania, Nazareth, Procamsu y Taquecitos. Ver ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación.

Los alimentos entregados fueron: Carne de res, cerdo y cajas de cereal en hojuelas. Además, se hizo entrega de calendarios y bolsas alusivas a la estrategia de Mercados Solidarios



Registro fotográfico 31



Registro fotográfico 32 – ruta entrega de mercados

Número de familias atendidas: 76 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Blanco.

Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega. El análisis por localidad y genero muestra lo siguientes resultados en los consumidores que asistieron a la jornada de la estrategia de Mercados Solidarios.

- En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa, se atendieron 11 familias, equivalente en términos porcentuales al 14,5% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco. El (81,8%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 2 (18,2%) son hombres.
- En el punto de entrega número dos, en la localidad de Betania, se atendieron en términos absolutos a 14 consumidores, equivalentes al 18,42% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 12:(85,7%) son mujeres y el restante

corresponde a hombres.

- En el punto de entrega número tres, en la localidad de Raizal, se atendieron a 13 consumidores, equivalentes al 17,1% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 10:(77%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cuatro, en la localidad de Nazareth, se atendieron a 8 consumidores, equivalentes al 10,52% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 5:(62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cinco, en el punto denominado Procamsu, se atendieron a 26 consumidores, equivalentes al 34,21% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 12:(46,15%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número seis, en el punto denominado Taquecitos, se atendieron a 3 consumidores, equivalentes al 3,94% del total de consumidores en toda la cuenca. Entre los asistentes 2:(66,6%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

El mayor porcentaje de entregas a consumidores se concentra en la sede de Procamsu y el menos número en la vereda de Taquecitos.

Se sugiere para fines operativos, asignar a esta ruta de la Cuenca del Río Blanco, a los consumidores de las veredas y áreas aledañas a los puntos de entrega en San Domingo y San Juan que corresponden a la Cuenca del Río Sumapaz.

En términos generales, el 61,84% de los consumidores que se acercaron a los diferentes puntos de entrega en la Cuenca del Río Blanco corresponden al género femenino.

Recolección de material reciclable: Se contacto inicialmente a la organización de recicladores de la localidad del Sumapaz (Verde Montaña), presentándole inconvenientes en la falta de voluntad y complementariedad en la logística de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz, al negarse a última hora a vincularse en la jornada de recolección de material reciclable, con el préstamo de dos volquetas que harían el recorrido por los diferentes puntos de entregas de alimentos y recolección de reciclables, definidos en las cuencas del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

Frente a las anteriores dificultades, surgió la alternativa y propuesta conjunta entre Supervisión del contrato, equipo de la organización asociada y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, en los siguientes elementos de acuerdo:

- Recolectar el material reciclado y entregado por las familias de consumidores en los diferentes puntos, diligenciando las planillas de entrega de reciclables.
- Transportarlos en los carros de la comitiva que recorrerían las diferentes rutas.
- No dejar en las localidades y en el territorio material reciclable entregado por las familias.

Todo el material reciclado, acopiarlo en la propiedad privada de la familia Joya Pérez,

Entregar a recicladores particulares de la zona todo el material, quienes se encargarían del transporte y comercialización en la ciudad de Bogotá.

Tanto para el sitio de acopio por parte de la Familia Joya Pérez, como en el Transporte y comercialización del material recolectado en la ciudad de Bogotá, existió parecer favorable y acuerdo en las anteriores decisiones y así brindar el apoyo en la subsanación de las dificultades en mención.

Los profesionales de apoyo de la organización asociada, se comprometieron a estar atentos al cumplimiento de los anteriores compromisos y acuerdos.

El total del volumen de material reciclado corresponde a plástico principalmente, cartón y metal.

El peso total del material recolectado fue de 40 kilogramos.

En total participaron en la entrega de material reciclado, 40 familias (52,6%) de la población de consumidores seleccionados en la cuenca del Río Blanco.

Finalmente destacar que el reciclador particular de la región no retiro el material que quedo en la propiedad privada de la Familia Joya Pérez.

La Alcaldía Local del Sumapaz, al informársele de la existencia y disponibilidad del material reciclado en casa de la Familia Joya Pérez, envió un carro recolector a retirar el material.

Próxima entrega y encuentro de capacitación: en fecha programada y por confirmar del 12 al 15 de marzo de 2025.
No traer a la jornada de entrega de mercados material reciclado.

ENTREGA 1 DE ALIMENTOS CUENCA RIO SUMPAZ

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumpaz en los siguientes puntos:

Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas) Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas) Colegio La concepción (vereda la concepción) Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose) Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto y tunal bajo) Centro poblado la Union (vereda da la unión) Punto Asosumapaz (Veredas Santo domingo y Capitolio) Centro poblado San Juan (Vereda San Juan).

A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación, con retraso en la entrega de los tres primeros puntos debido a que el camión de alimentos tubo un percance durante el camino.

Participantes: Equipo directivo y profesionales de apoyo del

contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), Supervisión del contrato en referencia y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Los alimentos entregados fueron: Carne de res, cerdo y cajas de cereal en hojuelas. Además, se hizo entrega de calendarios y bolsas reutilizables alusivas a la estrategia de Mercados Solidarios



Registro fotográfico 33

Número de familias atendidas: 122 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumpaz y 2 personas de la cuenca del rio blanco que por motivos laborales reclamaron en la cuenca rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Recolección de material reciclable: Se contacto inicialmente a la organización de recicladores de la localidad del Sumapaz (Verde Montaña), presentándole inconvenientes en la falta de voluntad y complementariedad en la logística de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz, al negarse a última hora a vincularse en la jornada de recolección de material reciclable, con el préstamo de dos volquetas que harían el recorrido por los diferentes puntos de entregas de alimentos y recolección de reciclables, definidos en las cuencas del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

Frente a las anteriores dificultades, surgió la alternativa y propuesta conjunta entre Supervisión del contrato, equipo de la organización asociada y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, en los siguientes elementos de acuerdo:

- Recolectar el material reciclado y entregado por las familias de consumidores en los diferentes puntos, diligenciando las planillas de entrega de reciclables.
- Transportarlos en los carros de la comitiva que recorrerían las diferentes rutas.
- No dejar en las localidades y en el territorio material reciclable entregado por las familias.
- Todo el material reciclado, acopiarlo en la propiedad privada de la familia Joya Pérez,
- Entregar a recicladores particulares de la zona todo el material, quienes se encargarían del transporte y comercialización en la ciudad de Bogotá.

- Tanto para el sitio de acopio por parte de la Familia Joya Pérez, como en el transporte y comercialización del material recolectado en la ciudad de Bogotá, existió parecer favorable y acuerdo en las anteriores decisiones y así brindar el apoyo en la subsanación de las dificultades en mención.
- El peso total del material recolectado fue de 193 kilogramos (kg de cartón, 8kg de botellas plásticas y kg de latas)
- Es de anotar que días después de la Jornada de Mercados Solidarios, la Alcaldía Local del Sumapaz, nos compartió la siguiente información relacionada con las actividades de recolección de residuos y material reciclable en las dos cuencas, actividad que ejecuta todos los meses del año.

SEGUNDA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Blanco en las veredas de Santa Rosa, Raizal, Betania, Nazareth, Procamsu (Auras, Laguna Verde, Animas, Animas Bajas) y Taquecitos. Adicionalmente se atendieron a consumidores de la Cuenca del Rio Sumapaz, localizados en las veredas Santo Domingo, Capitolio y San Juan, según la ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a lo planificado entre la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la Supervisión del contrato, la organización campesina encargada de las entregas, la organización asociada y las familias beneficiarias.



Registro fotográfico 35

Asistencia, coordinación y articulación: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), profesionales de la Supervisión del contrato en referencia, directivos de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la Secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y personal operativo de la organización campesina encargada de las entregas, denominada ASOAGROVIVO (Asociación de Productores Agropecuarios).

Las especificaciones técnicas de la canasta de alimentos entregada a cada beneficiario, es la siguiente:

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

Número de familias atendidas: 104 familias en total, 78 en la Cuenca del Rio Blanco y 26 en la Cuenca del Rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Novedades: Un consumidor ubicado en la vereda de Santo Domingo, quedó pendiente de su entrega de canasta, subsanación que se realizara en la jornada de tercera entrega programada para el día 29 de marzo. El participante fue informado y acepto voluntariamente y en común acuerdo, la solicitud de la organización asociada responsable de la entrega de las canastas. No quedo evidencia escrita del acuerdo, pero lo acordado fue informado a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Por otra parte, un beneficiario que recibió canasta en la vereda de Santo Domingo, Solicito que su tercera entrega se programara en la vereda de la Unión en la Cuenca del Rio Sumapaz. Asimismo, un participante que recibo canasta de alimentos en la vereda Santa Rosa, solicito programación de entrega de su canasta en

la vereda de Taquecitos, dentro de la Cuenca del Río Blanco.

Se decidió en común acuerdo entre la organización asociada y las familias participantes, adelantar por cada punto de entrega, en una hora la jornada de entrega de canastas.

Comportamiento en la entrega de canastas: El análisis estadístico en las entregas de canastas por localidad y genero muestra lo siguientes resultados en términos absolutos y porcentuales:

- **En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa,** se atendieron 12 familias, equivalente en términos porcentuales al 11,5% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz. El (75%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 3 (25%) son hombres.

- **En el punto de entrega número dos, en la vereda Betania**, se atendieron a 14 consumidores, equivalentes al (13,5%) del total de la población veredal atendida. Entre los asistentes 12, es decir, (85,7%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

En el punto de entrega número tres, veredas de Raizal y Peñalisa, se atendieron a 13 consumidores, equivalentes al (12,5%) del total de la población de consumidores atendidos. En este punto de entrega el (77%), o sea 10 de los consumidores atendidos, son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número cuatro, en la vereda de Nazareth**, se atendieron a 8 consumidores, equivalentes al (7,7%) del total de consumidores atendidos. Entre los asistentes el (62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- **En el punto de entrega número cinco denominado Procamsu que comprende las veredas de Animas, Las Auras, Laguna Verde, Animas Arriba**, se atendieron a 28 consumidores, equivalentes al (27%) del total de consumidores atendidos. Entre los consumidores el (46,4%), es decir, 13, son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- **En el punto de entrega número seis, vereda de Taquecitos**, se atendieron a 3 consumidores, equivalentes al (2,9%) del total de consumidores convocados en la jornada. Entre los asistentes 2:(66,6%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- **En el punto de entrega número siete denominado Asosumapaz se atendieron a las veredas de Santo Domingo y Capitolio**, a un total de 24 consumidores, es decir, el (23%) de todos los consumidores de la jornada. El (54%) son mujeres y el restante hombres.
- En el punto de entrega número ocho, en el centro poblado de San Juan, se atendieron a dos beneficiarios, correspondiente al (1,9%) de todos los

  participantes de la jornada. El (50%) son mujeres y el restante son hombres.

Tabla 1 Distribución de los consumidores por punto de entrega en la Cuencas del Rio Blanco y Río Sumapaz

	Punto de entrega	Valor absoluto	Valor porcentual
Cuencas Rio Blanco y Rio Sumapaz	Santa Rosa	12	11,54
	Betania	14	13,46
	Raizal	13	12,50
	Nazareth	8	7,69
	Procamsu	28	26,92
	Taquecito	3	2,88
	Asosumapaz	24	23,08
	San Juan	2	1,92
	TOTAL	104	100%

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Des 1

- Próxima entrega de canastas de alimentos el día 29 de marzo de la presente anualidad.

- Acompañamiento de motivación y divulgación de la jornada y encuentro de capacitación: desde el día 26 al 28 de marzo de 2025.

- No traer a la segunda jornada de entrega de canastas de alimentos, material reciclado.

- Adelantar la jornada de entrega de canastas por cada punto en una hora, excepto Santa Rosa.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Registro fotográfico 35



Registro fotografico 36



Registro fotográfico 37

ACTA ENTREGA 2 DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES LOCALIDAD 20 SUMAPAZ – Convenio 1383 2024

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumapaz en los siguientes puntos:

Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas) Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas) Colegio La concepción (vereda la concepción), Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose) Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto), Colegio Tunal bajo (veredas tunal bajo) Centro poblado la Unión (vereda da la unión) A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación.



Registro fotográfico 38

Participantes: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), Supervisión del contrato en referencia y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Los alimentos entregados fueron: Carne de res, cerdo y cajas de cereal en hojuelas

Fundación Escala	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

Número de familias atendidas: 96 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumapaz Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.
Hombre

Recolección de material reciclable: No fue posible realizar un engranaje con la única organización que realiza labores de recolección Montaña Verde, por lo que no se solicito material reciclable a los consumidores.

Encuesta de satisfacción: Se realizaron 22 encuestas de satisfacción a consumidores, equivalente al 20% del total de los beneficiarios en la Cuenca del Río Sumapaz.

COMPROMISOS Y ACUERDOS:

Próxima entrega 29 de marzo de 2025 y fecha de capacitación 26-27-28 de marzo con duración de 4 horas cada una.

Traer bolsa reciclable verde y carnet.

CONTRATIEMPOS: Clima lluvioso en algunos puntos y neblina sobre la vía aumentando los riesgos viales.

Trayecto de la vía en regular estado, se presentó un incidente sin afectaciones materiales ni físicos. El carro que transporta los cárnicos sufrió un deslizamiento en cuneta de 40° quedando el carro en peligro de volcamiento. Con ayuda de otro vehículo se logró solucionar el impase.



Registro fotográfico 39



Registro fotografico 40



Registro fotografico 41

TERCERA JORNADA DE MERCADOS SOLIDARIOS SUMAPAZ

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Geográficamente se divide en las Cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumapaz en los siguientes puntos:

Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas) Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas) Colegio La concepción (vereda la concepción), Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose) Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto), Colegio Tunal bajo (veredas tunal bajo) Centro poblado la Unión (vereda da la unión).

A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación.



Registro fotográfico 42

Participantes: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024.

Los alimentos entregados fueron: Carne de res y cerdo.

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

Tabla 29- Canasta de alimentos

Número de familias atendidas: 97 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumapaz Asistieron 96 consumidores puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega. 1 consumidor en lista ingreso debido que un beneficiario le cedió sus alimentos.

A continuación, tenemos la relación de algunas variables de las personas que recibieron alimentos.

Recolección de material reciclable: No fue posible realizar un engranaje con la única organización que realiza labores de recolección Montaña Verde, por lo que no se solicitó material reciclable a los consumidores.

Encuesta de satisfacción:

Se realizaron 20 encuestas de satisfacción a consumidores, equivalente al 20% del total de los beneficiarios en la Cuenca del Río Sumapaz.

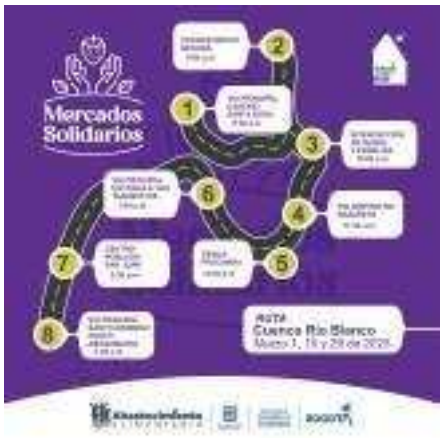


Registro fotográfico 43

INFORME SEGUNDA ENTREGA CANASTA DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES

Entrega de Alimentos: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Blanco en las veredas de Santa Rosa, Raizal, Betania, Nazareth, Procamsu (Auras, Laguna Verde, Animas, Animas Bajas) y Taquecitos. Adicionalmente se atendieron a consumidores de la Cuenca del Rio Sumapaz, localizados en las veredas Santo Domingo, Capitolio y San Juan, según la ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a lo planificado entre la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la Supervisión del contrato, la organización campesina encargada de las entregas, la organización asociada y las familias beneficiarias.

Imagen 1. Ruta de entrega de canastas de alimentos a consumidores Localidad 20 Sumapaz, Cuenca Río Blanco. Tercera entrega 29 de marzo de 2025.



Registro fotográfico 49

Asistencia, coordinación y articulación: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), profesionales de la Supervisión del contrato en referencia, directivos de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la Secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y personal operativo de la organización campesina encargada de las entregas, denominada ASOAGROVIVO (Asociación de Productores Agropecuarios).

Las especificaciones técnicas de la canasta de alimentos entregada a cada beneficiario, es la siguiente:

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

Número de familias atendidas: 103 familias en total, 78 en la Cuenca del Rio Blanco y 25 en la Cuenca del Rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Subsanaciones: Un consumidor ubicado en la vereda de Santo Domingo, quedó pendiente de su entrega de canasta, subsanación que se realizó en la jornada de tercera entrega

desarrollada el día 29 de marzo. El participante fue informado de la entrega de su canasta de alimentos pendiente. En evidencia escrita de recibo a satisfacción se anexa el acta de entrega y recibo a satisfacción firmado por dos testigos de los consumidores, el beneficiario, y el profesional de apoyo en campo de la Fundación Escala al Desarrollo. La anterior decisión y acción es informada al personal acompañante de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Asimismo, un participante que recibo canasta de alimentos en la vereda Santa Rosa, solicito programación de entrega de su canasta en la vereda de Taquecitos, dentro de la Cuenca del Río Blanco, acción que fue ejecutada, en aras de generar mejores condiciones de satisfacción en la jornada entre los consumidores.

En común acuerdo entre la organización asociada y las familias participantes, se adelantó por cada punto de entrega, en una hora la jornada de entrega de canastas.

El análisis de la distribución de consumidores por localidad de entrega y por grupos de sexo muestra el siguiente comportamiento:

- En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa, se atendieron 11 familias, equivalente en términos porcentuales al 10,68% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz. El (81.8%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 2 (18,2%) son hombres.

- En el punto de entrega número dos, en la vereda Betania, se atendieron a 14 consumidores, equivalentes al (13,59%) del total de la población veredal atendida. Entre los asistentes 12, es decir, (85,7%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número tres, veredas de Raizal y Peñalisa**, se** atendieron a 13 consumidores, equivalentes al (12,62%) del total de la población de consumidores atendidos. En este punto de entrega el (77%), o sea 10 de los consumidores atendidos, son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cuatro, en la vereda de Nazareth**, se** atendieron a 8 consumidores, equivalentes al (7,77%) del total de consumidores atendidos. Entre los asistentes el (62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número cinco denominado Procamsu que comprende las veredas de Animas, Las Auras, Laguna Verde, Animas Arriba, se atendieron a 28 consumidores, equivalentes al (27,18%) del total de consumidores atendidos. Entre los consumidores el (46,4%), es decir, 13, son mujeres y el restante corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número seis, vereda de Taquecitos, se atendieron a 4 consumidores, equivalentes al (3,88%) del total de consumidores convocados en la jornada. Entre los asistentes 2:(50%) son mujeres y el restante 50% corresponde a hombres.
- En el punto de entrega número siete denominado Asosumapaz se atendieron a las veredas de Santo Domingo y Capitolio, a un total de 23 consumidores, es decir, el (22.33%) de todos los consumidores de la jornada. El (54%) son mujeres y el restante hombres.
- En el punto de entrega número ocho, en el centro poblado de San Juan**,** se

atendieron a dos beneficiarios, correspondiente al (1,94%) de todos los participantes de la jornada. El (50%) son mujeres y el restante son hombres.

Recolección de material reciclable: En común acuerdo entre consumidores, organización asociada, supervisión y el contratante, y, teniendo en cuenta dificultades presentadas en la coordinación y articulación logística en el apoyo de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz y la carencia en la organización local de recicladores, al no disponer de medio de transporte para la recolección del material reciclado, se decidió, no recibir el material, durante las jornadas dos y tres de entregas de canastas de alimentos; pues se estaba generando duplicidad en los esfuerzos, ya que desde la Alcaldía Local de Sumapaz, se realiza la recolección de residuos y material reciclado por las familias participantes y no atendidas en la estrategia, en las dos cuencas (Rio Blanco y Rio Sumapaz), una vez al mes, y complementariamente desde la Oficina de Medio Ambiente de la Alcaldía Local, se realizan jornadas periódicas de fortalecimiento de capacidades en el manejo de residuos y reciclajes.

RECOMENDACIONES Y ACUERDOS FINALES:

- Publicación y validación social comunitaria a las listas definitivas de consumidores.
- Amplia divulgación en campo y ante los actores y autoridades locales sobre el proceso de inscripción de consumidores.
- El equipo de profesionales de apoyo en campo de la

Organización Asociada, informo a todos los consumidores y las figuras comunitarias en autoridad presentes en cada punto de entrega, la terminación de las actividades de acompañamiento, capacitaciones y entregas de canastas El equipo de la organización Asociada agradece a todos los consumidores su asistencia y participación, al igual que a las autoridades comunitarias todo el apoyo brindado a la estrategia de Mercados Solidarios.

- Finalmente resalta el aporte y esfuerzo del equipo humano de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, y a la Supervisión de la Estrategia, por el aporte de recursos financieros, técnicos y humanos, en el desarrollo de la Estrategia de Mercados Solidarios. Asimismo, a la Asociación de Productores Campesinos ASOAGROVIVO, por la participación y apoyo en cada jornada de entrega de canastas de alimentos.
- El Profesional de Apoyo en Campo por la Organización Asociada, informa a todos los consumidores mediante la técnica de análisis de caso, la importancia y necesidad de la firma de autorización de Consentimiento Informado sobre el uso de imagen y otros materiales por parte de la

  Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Todos los consumidores manifiestan su acuerdo y parecer favorable, y proceden a la firma de la autorización.
- Asimismo, informa que la titularidad y dominio de todos los derechos patrimoniales y derechos de autor comprometidos en los datos, información y productos derivados en la ejecución del presente

pilotaje, la tiene la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

- Adicionalmente, la Organización Asociada cumplió con altos niveles éticos, distanciado de constituir cualquier acto sospechoso de corrupción o práctica prohibida.
- La información y resultados obtenidos por la Organización Asociada, quedan bajo la custodia y manejo confidencial de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Las actividades descritas y relacionadas en el presente informe, se ejecutaron el día 29 de marzo de 2025, en la Localidad de Sumapaz, en los sectores antes mencionados. En constancia de lo realizado.



Registro fotográfico 50



Registro fotográfico 51



Registro fotográfico 52

8- CONCLUSION

Todos los actores involucrados, incluidos consumidores, productores campesinos y recicladores, han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del proyecto. A lo largo de su implementación, se ha logrado consolidar un espacio de comercio justo y directo que ha permitido a los pequeños productores acceder a un mercado más amplio. Al mismo tiempo, los consumidores han tenido la oportunidad de adquirir productos frescos, orgánicos y de alta calidad, apoyando activamente la economía local.

El rol de los recicladores ha sido igualmente crucial, no solo en la gestión adecuada de los residuos, sino también en la generación de conciencia sobre la importancia del reciclaje y la economía circular. Gracias a su participación, se ha logrado una notable reducción en la cantidad de desechos generados, fomentando prácticas más sostenibles dentro de la comunidad.

El proyecto ha fortalecido las redes de colaboración entre los actores clave, promoviendo un sentido de comunidad y cooperación que trasciende los intereses económicos individuales. Los Mercados Solidarios han funcionado como plataformas de intercambio no solo de bienes, sino también de ideas y saberes, impulsando la educación en consumo responsable y en prácticas agrícolas sostenibles.

En términos de impacto social y económico, se ha evidenciado una mejora significativa en las condiciones de vida de los productores campesinos, así

como una mayor visibilidad y reconocimiento del papel de los recicladores como agentes esenciales de la economía circular. Por su parte, los consumidores han demostrado un fuerte compromiso con el apoyo a la producción local y a las prácticas responsables, consolidando una base sólida de participantes fieles a los principios del proyecto.

En conclusión, los Mercados Solidarios han cumplido exitosamente sus objetivos principales, promoviendo el comercio justo, la sostenibilidad y la cohesión social.

Plan de Fortalecimiento

Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO

Enero de 2025

Contenido

Pag.

Antecedentes y objetivo del plan de fortalecimiento 4

1. Gestión organizacional y administrativa 4
1.1 Datos generales de la organización 4
1.2 Reseña histórica de la organización 5
1.3 Objetivos de la organización 5
1.4 Misión de la organización 5
1.5 Visión de la organización 6
1.6 Mercado objetivo 6
1.7 Comercialización y mercadeo 6
1.8 Análisis de Debilidades – Oportunidades – Fortalezas y Amenazas 6
1.9 Estimación de costos 7
1.10 Fuentes de financiación 7
1.11 Estructura interna 8
1.12 Indicadores financieros 9
1.13 Aliados comerciales 10
1.14 Aliados institucionales 10

2. Manejo pos cosecha, producción sostenible y buenas prácticas 11
2.1 Técnicas y equipos de cosecha 11
2.2 Clasificación de la materia prima 11
2.3 Limpieza y desinfección 12
2.4 Empaque y etiquetado 12
2.5 Almacenamiento 12
2.6 Transporte y logística 12

3. Diagnóstico de la organización 13

3.1 Brechas por componente 13
3.2 Actividades propuestas para el cierre de brechas 14
3.3 Plan de fortalecimiento propuesto 15

Lista de Tablas

Tabla 1. Matriz DOFA de APROLECHO 7

Tabla 2. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO 14

Tabla 3. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO 14

Tabla 4. Cronograma de actividades del plan de fortalecimiento propuesto para la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO 15

Lista de Ilustraciones

Figura 1. Estructura organizativa de APROLECHO 8

Figura 2. Medición de las brechas por componente al aplicar el instrumento diagnóstico a la Asociación de Productores de Leche de Chocontá 13

Plan de Fortalecimiento de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO

Antecedentes y objetivo del plan de fortalecimiento

La Fundación Escala al Desarrollo viene operando el proyecto piloto de *Mercados Solidarios Campesinos* en la ciudad de Bogotá D.C., financiado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), dentro del cual se proyecta realizar dieciocho jornadas de mercados campesinos en cuatro localidades de la ciudad.

Las organizaciones de productores rurales que proveen las canastas de alimentos, son objeto a su vez de un proceso de fortalecimiento, cuyos ejes y actividades se identifican a partir de un instrumento diagnóstico.

El presente documento expone las líneas generales del plan de fortalecimiento de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO, organización de productores rurales seleccionada para proveer las canastas de alimentos en algunas jornadas de mercados solidarios campesinos.

Objetivo del plan de fortalecimiento: Aportar al cierre de brechas de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá, identificadas en el diagnóstico, mediante un proceso de acompañamiento técnico grupal e individual.

1. Gestión organizacional y administrativa

1.1 Datos generales de la organización

Nombre:	Asociación de Productores de Leche de Chocontá
Sigla:	APROLECHO
NIT.	900.190.963-6
Fecha de constitución:	06 de diciembre de 2007
Domicilio:	Carrera 5 # 10B - 20. Chocontá (Cundinamarca)
Teléfono:	312 4507208
Actividad económica:	CIIU 4722 – Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos, en establecimientos especializados.
Correo electrónico:	aprolecho@hotmail.com
Representante legal:	Ricardo Álvarez García
Documento:	CC. 19.325.065
Teléfono:	321 4402200

1.2 Reseña histórica de la organización

La Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO, es una organización sin ánimo de lucro, cuyas labores iniciaron en el año 2005, constituyéndose formalmente como asociación en el año 2007, por lo que a la fecha cuentan con más de dieciocho años de experiencia en el proceso asociativo y de reivindicación de los derechos de los campesinos.

Su sede principal se localiza en el municipio de Chocontá, capital de la provincia de Almeidas en el departamento de Cundinamarca.

Actualmente APROLECHO, reúne a cerca de trescientas cincuenta familias productoras de leche, a quienes les presta el servicio de recolección, acopio y venta colectiva del producto, en procura de garantizarles precios justos, promoviendo una cultural del ahorro y, sostenibilidad económica y ambiental.

Desde hace cinco años, APROLECHO inició el proceso de transformación de la leche, a través de un montaje industrial propio. Ha recibido apoyos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR, la Agencia de Desarrollo Rural – ADR y la Gobernación de Cundinamarca. A través de la marca DELA comercializa los productos industriales, resultantes del proceso de transformación de la leche.

Su portafolio comprende (ver anexo):

- Bebidas lácteas fermentadas: yogur bebible, yogur griego y kumis
- Quesos frescos: campesino y cuajada.
- Quesos hilados: mozzarella, doble crema y pera.

1.3 Objetivos de la organización

La Asociación de Productores de Leche de Chocontá surgió como respuesta a la necesidad de articular a los pequeños productores campesinos de leche a mercados formales, mediante la implementación de esquemas asociativos, que les permitieran acopiar volúmenes de leche, con el fin de vender a industrias medianas y grandes del sector.

El objetivo principal de APROLECHO es mejorar las condiciones productivas de sus asociados mediante la implementación de esquemas asociativos de recolección, acopio y comercialización de la leche y el acompañamiento social, técnico y comunitario que mejore los procesos productivos, organizativos y colectivos de las familias campesinas.

1.4 Misión de la organización

Defender los derechos de los pequeños productores campesinos mediante el desarrollo de procesos asociativos que mejoren las formas de producción, fortalezcan los lazos sociales y promuevan esquemas comerciales justos.

1.5 Visión de la organización

Para el año 2050, la Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO será reconocida como una organización campesina que defiende los derechos de los pequeños productores campesinos, resaltando el papel que estos cumplen en la producción de alimentos y desarrollando esquemas de acopio, transformación y comercialización de leche y sus derivados mediante esquemas de comercio justo, que permitan proveer una vida digna a los campesinos asociados a la organización.

1.6 Mercado objetivo

La promesa de valor de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá es producir y comercializar alimentos de alta calidad higiénica y nutricional, de origen campesino, a precios que estén al alcance de un amplio espectro de familias de Colombia.

En este sentido, ha definido como mercado objetivo los siguientes segmentos:

- Familias locales, ubicadas en la cabecera municipal de Chocontá (Cundinamarca).
- Familias regionales, ubicadas en los municipios aledaños como Villapinzón, Suesca, Sesquilé.
- Familias urbanas, localizadas principalmente en los barrios de ingresos medios y bajos de la ciudad de Bogotá D.C.
- Instituciones del orden local, regional y nacional.

1.7 Comercialización y mercadeo

Los productos de APROLECHO se comercializan bajo la marca DELA a través de los siguientes canales:

- Punto de venta propio. Localizado en la Carrera 5 # 10B – 05 del municipio de Chocontá.

- Mercados institucionales. Actualmente tiene convenios de proveeduría con: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, Cárcel Distrital Varones de Bogotá y Ministerio de Defensa Nacional.

- Empresas privadas. Provee los productos a empresas como: Pan Pa Ya, Productos Lácteos Pacos, Alimentos PIPPO S.A.S., Conservas y Lácteos de Colombia S.A.S., entre otras.

1.8 Análisis de Debilidades – Oportunidades – Fortalezas y Amenazas

A continuación, se presenta la matriz DOFA de la organización:

Tabla 1. Matriz DOFA de APROLECHO

Debilidades	Oportunidades
1. Concentración del liderazgo en el representante legal y miembros de la Junta Directiva. 2. Débil participación cualificada por parte del grupo de asociados. 3. Debilidad en los procesos internos y en las operaciones industriales y de soporte administrativo. 4. Baja automatización de los procesos. 5. Alta rotación del equipo de trabajo.	1. Reconocimiento en el mercado de la calidad de los productos lácteos ofertados. 2. Alianzas con actores públicos y privados. 3. Crecimiento de la demanda de productos lácteos en el mercado interno.
Fortalezas	**Amenazas**
1. Experiencia consolidada en procesos organizativos de base rural y campesina. 2. Experiencia en la proveeduría de productos bajo esquemas colectivos. 3. Precios competitivos con respecto a los competidores. 4. Organización con solvencia financiera para el apalancamiento de negocios de mediano y gran tamaño. 5. Reconocimiento a nivel local y regional. 6. Fuerte articulación con el eslabón primario.	1. Incertidumbre en los precios de compra de la leche por importación de leche y derivados lácteos. 2. Competencia desleal de actores locales, regionales y nacionales.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

1.9 Estimación de costos

La Asociación de Productores de Leche de Chocontá utiliza el método del costo promedio, aplicando la suma del total de los contos de la operación, que incluye las actividades de recolección, acopio y refrigeración de la leche, así como los asociados a la fabricación de los derivados lácteos para posteriormente, dividirlos por la cantidad de productos comercializados.

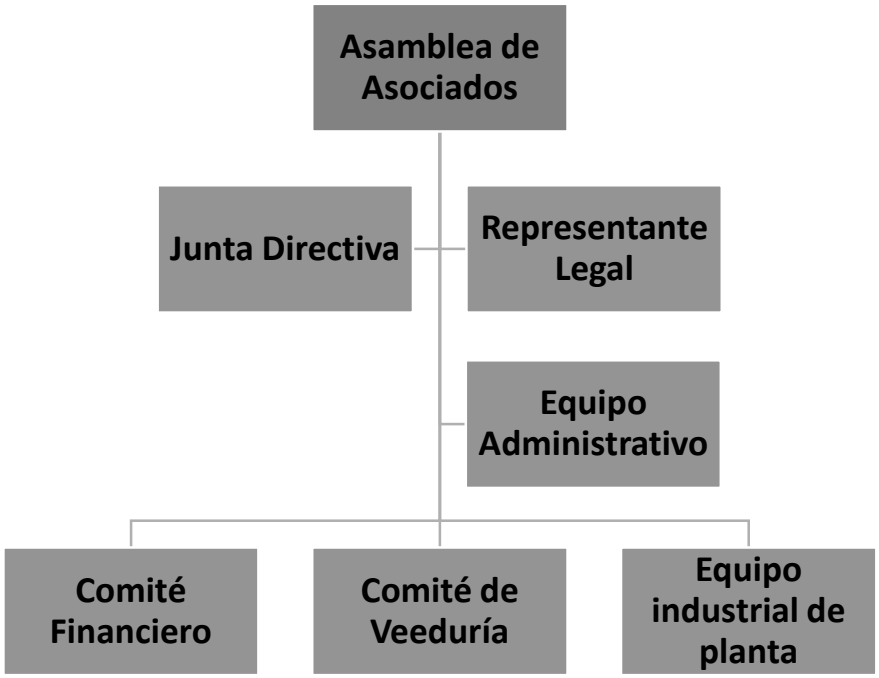
1.10 Fuentes de financiación

Actualmente, el 80% de la operación de APROLECHO se financia a través de recursos propios. Un 10% de la operación se financia a través del pago a crédito a los proveedores manejando un plazo de sesenta días.

El restante 10%, corresponde a créditos que tiene con entidades bancarias formales como son: Banco Agrario y Banco de Bogotá.

1.11 Estructura interna

Figura 1. Estructura organizativa de APROLECHO



Fuente: APROLECHO, 2024

El máximo órgano de decisión de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá, es la Asamblea de Asociados, que tiene la facultad de modificar los estatutos y definir el plan de acción anual.

En su orden de importancia le sigue la Junta Directiva, elegida de manera anual y conformada por los siguientes miembros:

- Presidente, quien a su vez ejerce el cargo de representante legal.
- Vicepresidente
- Fiscal
- Tesorero
- Secretaría
- Vocales – Un número mínimo de tres

El representante legal, quien a su vez preside la Junta Directiva, encargado de ejecutar el plan de acción aprobado por la Asamblea de Asociados y velar por las metas trazadas cada año.

Como soporte de las decisiones APROLECHO cuenta con dos comités asesores que son: el comité financiero quien hace evaluaciones periódicas de los resultados y el comité de

veeduría, que ejerce control sobre las operaciones contables y financieras de la organización.

Por último, se encuentra el equipo de trabajo de la planta conformado por:

- Ingeniero de alimentos
- Jefe de producción
- Operarios
- Conductor

1.12 Indicadores financieros

De manera seguida se presentan algunos indicadores financieros de APROLECHO para el año 2024.

a) Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

$$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio\ neto}\ x\ 100$$

$$ROE = \frac{81.466.923}{3.250.000.000}\ x\ 100$$

$$\boldsymbol{ROE = 2,51\%}$$

b) Rentabilidad sobre el activo (ROA)

$$ROA = \frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}\ x\ 100$$

$$ROA = \frac{81.466.923}{2.750.000.000}\ x\ 100$$

$$\boldsymbol{ROA = 2,96\%}$$

c) Margen de utilidad neta

$$MUN = \frac{Utilidad\ neta}{Ingresos\ totales}\ x\ 100$$

$$MUN = \frac{81.466.923}{11.065.122.468}\ x\ 100$$

$$\boldsymbol{MUN = 0,74\%}$$

d) Razón corriente

$$RC = \frac{Activo\ corriente}{Pasivo\ corriente}$$

$$RC = \frac{950.000.000}{550.000.000}$$

$$\boldsymbol{RC = 1,73}$$

e) Razón de deuda total

$$D/A = \frac{Pasivo\ total}{Patrimonio\ neto} x\ 100$$

$$D/A = \frac{750.000.000}{3.250.000.000} x\ 100$$

$$\boldsymbol{D/A = 23,1\%}$$

f) Valor de la organización. De acuerdo con los balances financieros de 2024, APROLECHO está valorada en aproximadamente 4.050 millones de pesos.

1.13 Aliados comerciales

Actualmente, APROLECHO tiene contratos de proveeduría con las siguientes empresas:

- Lácteos El Pomar
- Pan Pa Ya
- Productos Lácteos Paco
- Alimentos PIPPO S.A.S.
- Conserva y Lácteos de Colombia S.A.S.

1.14 Aliados institucionales

Actualmente, APROLECHO cuenta con alianzas institucionales con las siguientes entidades:

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF
- Cárcel Distrital de Varones

En cuanto a gestión con entidades públicas ha recibido recursos y apoyo técnico de:

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Programa Alianzas Productivas
- Agencia de Desarrollo Rural – Proyecto Integral de Desarrollo Rural Agropecuario
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo – iNNpulsa Centro de Reindustrialización (ZASCA)
- Gobernación de Cundinamarca

2. Manejo pos cosecha, producción sostenible y buenas prácticas

2.1 Técnicas y equipos de cosecha

APROLECHO no cuenta con tanques satélites localizados en las diferentes veredas. La recolección de la leche la realiza a través de cinco rutas de recolección, con camiones externos contratados que cuentan con tanques en acero inoxidable.

APROLECHO cuenta con un centro de acopio central de leche, dentro del cual se encuentran instalados cinco tanques de enfriamiento con capacidad total, para enfriar 18.000 litros de leche.

2.1 Equipos

Dentro de los equipos para la transformación de la leche, APROLECHO cuenta con:

- Un pasteurizador de placas de 5.000 litros/hora
- Homogenizador
- Tanque para fermentación de leche con capacidad de 2.000 litros
- Tanque para el cuajado de 3.000 litros
- Tanque para el cuajado de 1.500 litros – Dos unidades
- Mesas de desuerado en acero inoxidable – Cuatro unidades
- Hiladora de queso de 4.000 kilogramos
- Prensa hidráulica horizontal para quesos
- Cámara de vacío para empacado – Dos unidades
- Cuartos fríos – Dos Unidades
- Caldera a gas

2.2 Clasificación de la materia prima

A cada uno de los baches de leche de las cinco rutas de recolección, se les realizan pruebas de plataforma, antes del proceso de enfriamiento y/o transformación.

Para esto, APROLECHO cuenta con un laboratorio propio donde se mide:

- Acidez de la leche
- pH
- Contenido composicional
- Prueba de antibióticos

La leche se clasifica en:

- Aprobada para procesamiento
- Aprobada para procesos especiales
- Rechazada por calidad

2.3 Limpieza y desinfección

APROLECHO cuenta con un protocolo y desinfección de instalaciones y equipos, construido por el Ingeniero de Alimentos, que incluye:

- Lavado general de las instalaciones. Antes y después de cualquier proceso.
- Desinfección de las instalaciones. Antes y después de cualquier proceso.
- Lavado de equipos. Antes y después de cualquier proceso.
- Desinfección de equipos. Antes de cualquier proceso.

Adicionalmente, se realizan pruebas de higiene una vez por mes, con un laboratorio externo de:

- Frotis de superficies
- Frotis de manos de personal de planta

De acuerdo con lo establecido en la normatividad, se envía a laboratorio externo una vez por mes un lote de productos.

Para el lavado se utiliza detergente ácido industrial sin olor y la desinfección de hace rotando hipoclorito de sodio y amonio cuaternario de quinta generación.

2.4 Empaque y etiquetado

La totalidad de las etiquetas del portafolio de productos de APROLECHO cumple con los requisitos establecidos por la reglamentación.

La totalidad de los quesos se empacan al vacío.

El detalle del etiquetado de los productos se puede ver en el portafolio anexo a este documento, al igual que los Registro Sanitarios de Alimentos (RSA).

2.5 Almacenamiento

Todos los productos lácteos son almacenados en frio, para lo cual se utilizan dos cuartos fríos que mantienen la temperatura entre 1°C – 3°C

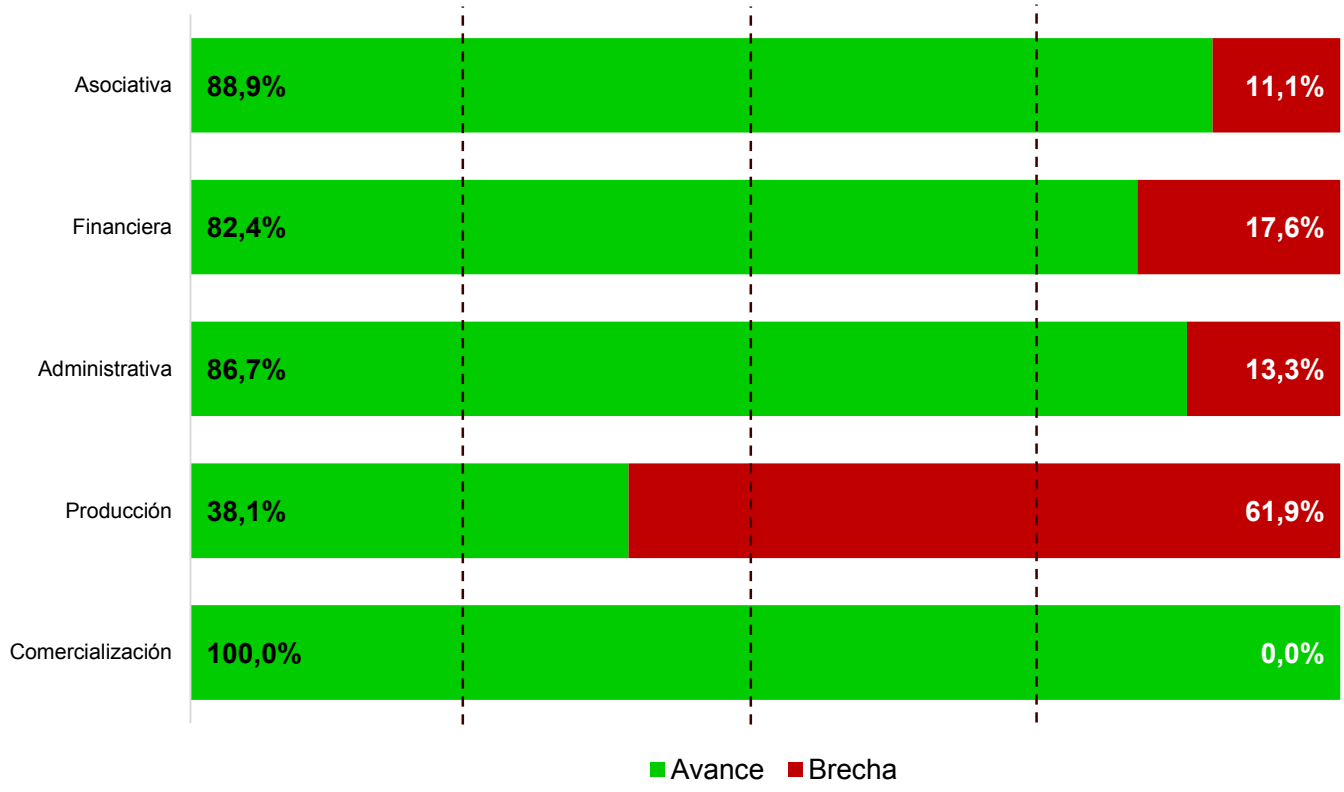
2.6 Transporte y logística

APROLECHO cuenta con un camión refrigerado propio con capacidad de transporte de 3,5 toneladas, con el cual garantiza el mantenimiento de la cadena de frio.

3. Diagnóstico de la organización

La aplicación del instrumento de diagnóstico construido arrojó los siguientes resultados:

Figura 2. Medición de las brechas por componente al aplicar el instrumento diagnóstico a la Asociación de Productores de Leche de Chocontá



Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

Los resultados por componente que se presentan en la gráfica anterior, arrojaron que el área de producción fue la que mayores brechas arrojó, por lo que las actividades del plan de intervención hicieron énfasis espacial en este componente, junto con los de asociatividad y financiero.

3.1 Brechas por componente

De manera seguida se presenta una breve explicación de cada una de las brechas:

Tabla 2. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO

Componente	Brecha
Asociatividad	Inclusión de jóvenes dentro de la Junta Directiva de la organización
Financiero	La organización no cuenta con bienes innmuebles propios. La sede administrativa es en arriendo y las instalaciones donde funciona el acopio y la planta de transformación, están en comodato con el municipio.
Administrativo	Los ejercicios de planeación que realiza la organización sólo se desarrollan con los mimebros de la Junta Directiva y no se cuenta con procesos y mecanismos que incluyan a la base de asociados.
Producción	No cuenta con certificaciones de calidad, ni procesos de conservación.
Comercialización	No tiene brechas relacionadas con los aspectos evaluados.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

3.2 Actividades propuestas para el cierre de brechas

A partir de las brechas descritas se proponen las siguientes actividades:

Tabla 3. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO

Componente	Brecha
Asociatividad	Promover la participación de los jóvenes en la Junta Directiva de APROLECHO. Sin embargo, el nombramiento de los miembros se realiza en la Asamblea de Socios, la cual está programada para finales del mes de marzo o inicios del mes de abril.
Financiero	Excede el alcance de la intervención
Administrativo	Excede el alcance de la intervención
Producción	Fortalecer la adopción de protocolos de limpieza y desinfección de utensilios que mejoren la calidad higiénica de la leche. Adopción de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG). Normatividad y ruta para lograr la certificación. Alimentación, alternativas de manejo de praderas y métodos para la producción de forrajes y su conservación.
Comercialización	No aplica para esta intervención

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

3.3 Plan de fortalecimiento propuesto

Del análisis de las brechas se propone el plan de fortalecimiento acordado con la organización.

Tabla 4. Cronograma de actividades del plan de fortalecimiento propuesto para la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO

Jornada	Sesión	Horario	Aporte	Fecha	Temática
Primera	1ra	08:30 a.m. – 10:30 a.m.	2,0 horas	Enero-2025	Buenas Prácticas Ganaderas **Marco normativo**
	2da	10:30 a.m. – 12:30 p.m.	2,0 horas		Buenas Prácticas Ganaderas **Evaluación de requisitos para certificación**
Segunda	1ra	08:00 a.m. – 10:00 a.m.	2,0 horas	Marzo-2025	Calidad de la leche **Bonificación por calidad de la leche**
	2da	10:00 a.m. – 12:00 p.m.	2,0 horas		Manejo de praderas **Rotación de potreros y ensilaje de maíz y avena**
	3ra	12:00 p.m. – 02:00 p.m.	2,0 horas		Asociatividad **Modelo asociativo y apuesta organizativa APROLECHO**
Tercera	1ra	08:00 a.m. – 10:00 a.m.	2,0 horas	Marzo-2025	Administrativo **Resultados APROLECHO 2024**
	2da	10:00 a.m. – 12:00 p.m.	2,0 horas		Asociatividad **Modelo organizativo y transformación jurídica de APROLECHO**
Cuarta	1ra	09:00 a.m. – 10:00 a.m.	1,0 horas	Abril-2025	Reunión de cierre
TOTAL			15,0 horas		

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

En constancia se firma la propuesta anterior por los intervinientes:

Ricardo Álvarez García
Representante Legal APROLECHO

Iván Eduardo Gamboa Galeano
Ingeniero Agrónomo
Fundación Escala al Desarrollo

PLAN ACCION

Asociación de Productores Agropecuarios - ASOAGROVIVO

Marzo 2025

PLAN DE ACCION

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS - ASOAGROVIVO

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades organizativas, comerciales y productivas de la Asociación de Productores Agropecuarios ASOAGROVIVO, como actor del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

Objetivo específico: Brindar y apoyar a través de la asistencia técnica, el acompañamiento y el monitoreo, la consolidación de las unidades productivas de productores como actores claves del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

I. GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA

1. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha diligenciamiento:	31/03/2025
Nombre de la organización	Asociación de Productores Agropecuarios
Representante Legal	Angelica María Forero Mantilla
Cedula de Ciudadanía	52085757
Domicilio	Tenjo - Cundinamarca
Dirección	Finca la Quinta Lote G Vda Guangata
NIT No	901766273-1
Tipo de persona	Jurídica
Email	asoagrovivo@gmail.com
Económica principal:	0 113 - 0 144
Actividad secundaria:	0 144
Otras actividades	4723 - 0 163
Teléfonos	3203932388 - 3118479399

2. BREVE RESEÑA HISTORICA

ASOAGROVIVO es una empresa agropecuaria que surge con sentido social y ambiental, movidos por esta filosofía iniciamos un proceso de búsqueda de los modelos agropecuarios que nos

ayudara cumplir con las premisas de la calidad, asociatividad, productividad, rentabilidad y competitividad; implementado el modelo regenerativo con el uso de herramientas biotecnológicas y bioracionales. es una organización de productores campesinos con domicilio principal en la ciudad de Tenjo Cundinamarca, como una Entidad Sin Ánimo de Lucro ESAL, creada en octubre de 2023, y constituida en persona de naturaleza jurídica en el mismo periodo.

3. OBJETIVOS DE CONFORMACIÓN

Asociación conformada con el objetivo fundamental de contribuir al mejoramiento social, que sume a la solución de la alimentación, con responsabilidad ambiental y precios justos. Nuestras bases son la calidad, el respeto y adecuado manejo de los productos agrícolas y pecuarios en la que ponemos siempre a disposición nuestra experiencia, tecnología, y el gran don de gente de nuestros colaboradores

4. MISION

Promover el desarrollo agropecuario con la implementación de herramienta biotecnológicas y bioracionales para ser rentables, productivos y competitivos; preservando el medio ambiente y la sostenibilidad mejorando la calidad de vida de la población.

5. VISION

Ser una empresa referente de suministro integral al sector agropecuario, por la calidad e innovación en los productos que comercializamos; así como por el asesoramiento a nuestros clientes para una producción sostenible y competitiva con los pilares de la asociatividad.

El equipo de apoyo de la Fundación Escala al Desarrollo, recomienda realizar una revisión y ajustes a la Visión, Misión, Objetivos y Principios de la organización.

6. MERCADO OBJETIVO

Consumidores tradicionales, consumidores de cárnicos de buena calidad, compradores de cárnicos para restaurante, compradores de cárnicos frescos, procesados, y compradores mayoritarios para la atención de segmentos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad en la implementación de planes, programas y proyectos gubernamentales, sector privado, no gubernamental y de la cooperación internacional

7. COMERCIALIZACIÓN - MERCADEO

ASOAGROVIVO, tiene como actividad principal el comercio al por menor de carnes, pescados, productos cárnicos y marinos en establecimientos especializados, así como el comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos. También el comercio al por menor de otros productos alimenticios en lugares especializados y el comercio de productos agropecuarios en postcosecha. En la actualidad dispone de puntos especializados de venta en la ciudad de Bogotá, cumpliendo con todos los tramites sanitarios y de funcionamiento. También realiza sacrificio de porcinos y bovinos en plantas de sacrificio autorizadas, alimentos que son empacados, etiquetados y distribuidos para su comercialización en establecimientos especializados y de la organización.

8. ANALISIS FODA

El resultado del diligenciamiento de la matriz DOFA aplicada por el equipo de la Fundación Escala al Desarrollo a la organización Asoagrovivo, es el siguiente:

FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
Experiencia en el sector Posicionamiento en el mercado Reconocimiento ante clientes y proveedores Precios competitivos	Crecimiento de la demanda. Diversificación de productos cárnicos ante la popularización de alternativas proteicas de origen animal. Servicios a restaurantes. Alianzas estratégicas Amplio abanico de aliados potenciales Fuerte presencia de proveedores Ubicación estratégica
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
Dependencia de la oferta de proveedores. Altos costos operativos. Incumplimientos sanitarios y de seguridad alimentaria. Caducidad y perdidas de inventario.	Cambios en las preferencias del consumidor (veganismo). Aumento en precios de insumos. Estrictas regulaciones sanitarias y ambientales. Brotes zoonóticos.

Resistencia al cambio.	Impacto ambiental. Competencia intensa y desleal. Crisis económicas y reducción en el ingreso de los consumidores. Políticas gubernamentales"

Elaboro: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

9. ESTIMACION DE COSTOS

Estimar los costos de un negocio de alimentos cárnicos implica considerar una serie de factores, ya que este tipo de empresa tiene tanto costos directos como indirectos. Los costos pueden variar dependiendo del tamaño del negocio, su ubicación, el tipo de productos que ofrece y el mercado al que se dirige. Los costos se dividen en varias categorías: Los porcentajes de inversión operativa del negocio se estiman así:

- 64,2% en compra de carnes de diferentes especies.
- 5% en procesamiento.
- 2% en refrigeración y almacenamiento.
- 15% en salarios del personal.
- 6% en costos de equipos y herramientas.
- 05% en costos de mantenimiento de la infraestructura.
- 0,2% en costos de empaque y etiquetado.
- 1% en costos de transporte y distribución.
- 0,1% en marketing y publicidad.
- 4% en costos operativos generales.
- 2% en costos de seguridad alimentaria y control de calidad.

10. FUENTES DE FINANCIACION Y SU VALOR DE REPRESENTACION PORCENTUAL

1. Financiación interna (ahorros propios o familiares). 5%

2. Microcréditos. 10%

3. Financiación de socios. 35%

4. Proveedores y créditos comerciales. 40%

5. Préstamos bancarios. 10%

11. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Junta directiva (5 asociados)

Representante Legal (1 asociado)

Departamento de Producción y Procesamiento

Gerente de Producción (1 asociado)

Carniceros/Operarios (5 integrantes - 1 asociados)

Supervisores de Calidad (1 asociado)

Departamento de Ventas y Marketing

Gerente de Ventas y Marketing (1 asociado)

Vendedores y Representantes (2 trabajadores)

Marketing Digital (contratos por servicios)

Departamento de Logística y Distribución

Gerente de Logística (1 asociado)

Conductores/Reparto (1 contratista)

Departamento Financiero

Director Financiero (1 asociado)

Contadores/Analistas Financieros (1 asociado)

Departamento de Recursos Humanos

Gerente de Recursos Humanos (1 asociado)

Personal de RR.HH. (segun la necesidad del servicio)

12. INDICADORES FINANCIEROS

12.1. **RENTABILIDAD:**

12.1.1. Rentabilidad sobre el Patrimonio.

ROE: utilidad neta/patrimonio neto * 100%

ROE: $ 154.245.615/ $ 2.868.234.113 * 100%

ROE: 5,37%

12.1.2. Rentabilidad sobre los Activo.

ROA: utilidad neta/activos totales*100%

ROA: $ 154.245.615/$1.615.256.818*100%

ROA: 9,54%

12.1.3. Margen de Utilidad Neta.

MUN: utilidad neta/ingresos totales*100%

MUN: $ 154.245.615/$6.128.956.976*100%

MUN: 2,5%

12.2. LIQUIDEZ:

12.2.1. Razón corriente.

RC: activo corriente/pasivo corriente

RC: $1.262.716.118/$660.456.162

RC: 1,91

12.3. SOLVENCIA:

12.3.1. Razón de Deuda Total.

D/A: pasivo total/patrimonio neto*100%

D/A: $550.000.000/$2.868.234.113*100%

D/A: 19,1%

12.5**. VALOR DE MERCADO**:

12.5.1. Valor de la Empresa.

Por información reportada por contaduría de la organización y sus estados financieros, Asoagrovivo está valorada en $4.300 millones de pesos aproximadamente.

13. ALIADOS COMERCIALES

Se identificaron los aliados comerciales derivados del negocio y sus dinámicas de conexión y empatía comercial, así:

1. Proveedores de carne (productores, cebadores, criadores): ubicados en la sabana cundiboyacense y los llanos orientales.

2. Productores de carnes procesadas: que adelantar actividades de industrialización en el distrito capital y zonas aledañas.

3. Distribuidores de productos cárnicos (mayoristas y plataformas de distribución): Como demandantes de bienes generados por la organización.

4. Empresas de maquinarias y equipos: En el suministro y mantenimiento de máquinas y equipos requeridos en las fases de operación.

5. Distribuidores y puntos de venta (Supermercados y tiendas de alimentos, restaurantes y hoteles, plataformas de comercio electrónico): Como fuentes demandantes de bienes al detal y por mayor.

6. Empresas de logística y transporte (servicios de distribución, transportistas refrigerados): organizaciones y empresas eslabonadas que ofertan servicios y bienes.

7. Organizaciones y laboratorios de control sanitario y calidad: Eslabones claves para la operación, calidad y control sanitario.

8. Asesores legales y financieros: actores claves en los cierres de las alianzas comerciales; y financieramente, brindando soporte financiero a todas las transacciones de la organización.

9. Entidades gubernamentales, organismos privados, oenegés y agencias de cooperación: a través de alianzas y convenios de proveeduría de alimentos.

10. Empresas productoras de empaques, etiquetas envases y marquillas: por la elaboración de materiales de comunicación, visibilización y reconocimientos de los productos alimenticios.

11. Empresas de comunicación y publicidad: En el uso de canales de soporte publicitario

14. ALIADOS INSTITUCIONALES

Se reconocieron y recomendaron establecer vínculos y relaciones con los siguientes aliados institucionales, en razón a las oportunidades en beneficios derivados de los vínculos articuladores desde los roles, funciones y competencias:

1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: como ente articulador de políticas y financiador de alianzas y apoyo a empresarios rurales.

2. Ministerio de Salud: Como ente articulador y regulador de políticas sanitarias y de salud pública.

3. Bancomercio. 4. Bancóldex: Como agentes financieros a través de préstamos de capital de operación.

5. INVIMA: Como entidad de vigilancia sanitaria y control de calidad en el funcionamiento de la organización, bienes y servicios.

6. INCONTEC: organismo que promueve, desarrolla y guía la aplicación de normas técnicas colombianas a fin de alcanzar el mejoramiento de la calidad. Se recomendó y dejo abierta consideración que la organización más adelante considere adelantar procesos de certificación en normas de calidad, ambiente, salud y seguridad ocupacional, y seguridad de la información, así como otras normas relacionadas con el negocio

7. Cámara de Comercio de Bogotá: Se considero desde la oportunidad de fortalecimiento de capacidades en formación a todos los asociados en temas de habilidades gerenciales y administrativas, liderazgo, trabajo en equipo, entre otros.

8. Asociaciones de productores de carnes (Fedegan, Porkcolombia, entre otros): desde el punto de vista gremial, como organización aliada del sector.

9. Universidades: desde los vínculos académicos, investigativos y extensión, con beneficios muto para las partes.

10. Gremios: articulación gremial al sector comercial y de la producción.

11. Ferias comerciales y exposiciones: Se considero su importancia como vitrina comercial y potencial escenario de ruedas de negocios.

12. SENA: Actor clave para el fortalecimiento de capacidades entre los asociados.

13. Alcaldías municipales y Distritos. 14. Gobernaciones. 15. ICBF. 16. Hogares y Comedores: actores claves dentro del negocio en la dinámica de la demanda de servicios y bienes y aliados potenciales a través de contratos de suministros.

15. INDICADORES OPERATIVOS

La organización al momento del diagnóstico e inicio de las acciones de acompañamiento, no registraba información requerida en el análisis e interpretación de los indicadores operativos. El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo, recomendó a la junta directiva, en adelante, generar datos y registros necesarios para la aplicación en los diferentes indicadores operativos, y así analizar e interpretar el comportamiento de los mismos. El equipo recomendó el uso de los siguientes indicadores:

1. Rendimiento de la canal o la carne:

%RC: peso de la canal después del sacrificio/peso vivo del animal antes de sacrificio*100%

Se recomendó considerar criterios de raza, edad, tipo de animal. En promedio se deben establecer parámetros de normalidad con valores entre el 55 al 75%. Asimismo, adelantar el proceso de recolección de datos. Es un indicador que arroja información en términos porcentuales.

2. **Rotación de inventarios de carne.**

Es el tiempo o ritmo en que se consume y remplaza la carne en el proceso de comercialización.

Se recomendó considerar los ritmos de rotación de inventarios para los diferentes tipos de carnes de res, cerdo y pescado.

%RIC: total kilogramos vendidos/total de kilogramos producidos*100%. Es un indicador porcentual. Es un indicador que debe arrojar datos por encima del 80%. Rotaciones por debajo del 50% ameritan revisiones, dado el hecho que se manejan alimentos de consumo humano regulados por estrictas normas sanitarias y los riesgos de contaminación, además asociado a los altos costos de producción, lo que requiere una rotación rápida de inventarios y capital.

3. Costo de producción por unidad.

Es un indicador que puede arrojar información en términos absolutos y porcentuales. La información permite comparar los costos de producción en unidades de tiempo, producción y realizar comparaciones frente a otras unidades de negocios, como por ejemplo tubérculos, hortalizas, frutas, cerdo, pescado y res. Además, permite obtener información para el análisis de otros indicadores como rentabilidad, ganancias, entre otros. Se recomendó realizar las

comparaciones por unidades de negocios en términos de valores monetarios absolutos y porcentuales.

4. Tasa de desperdicio.

Es un indicador que se expresa en términos porcentuales. Se puede aplicar con datos recolectados antes o después del sacrificio. También puede medir el comportamiento por periodo de tiempo de sacrificio, número de animales sacrificados, entre otros.

En términos generales, el indicador de desperdicio animal se puede construir así:

%DA: peso de animal sacrificado/peso vivo del animal*100%

Se recomendó considerar como elementos claves en el desperdicio al momento del sacrificio, situaciones de ayuno de los animales, transporte estrés, entre otros. Se recomendó tomar como patrón de desperdicio en bovinos el valor del 20%.

NOTA: Referente al siguiente paquete de indicadores, se hizo la socialización de su existencia, mas no se profundizo en los mismos, pues la idea es que la organización defina en su fase de operación los indicadores prioritarios y la pertinencia de los mismos.

5. Tiempo de ciclo de producción. 6. Tasa de producción de carne. 7. Porcentaje de carne de alta calidad. 8. Porcentaje de desperdicio por tipo de corte o sacrificio. 9. Tasa de cumplimiento de normas sanitarias. 10. Capacidad de almacenaje (refrigeración o vitrinas).

11. Porcentaje de satisfacción del cliente (encuestas de satisfacción).

Se recomendó instalar buzones de satisfacción, quejas y reclamos, con los respectivos formatos de diligenciamiento, los cuales deben estar disponibles a todos los clientes, lo cual permite medir el grado de conformidad, inconformidad o satisfacción de los clientes frente a las variables de atención, bienes, entre otros.

12. Tasa de accidentes laborales.

Se recomendó en la organización, la designación de un líder responsable de la política de seguridad en salud y riesgos laborales, el cual sería el encargado de llevar y reporte de accidentes laborales.

II. MANEJO POSTCOSECHA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y BUENAS PRACTICAS

1. TECNICAS Y EQUIPOS DE COSECHA

El proceso de producción de carnes desde el sacrificio hasta su presentación de las carnes en las vitrinas de comercialización, Asoagrovivo utiliza técnicas y equipos de procesamiento, las cuales se describen a continuación:

TECNICAS EN EL PROCESAMIENTO DE CARNE (ganado y cerdos):

- ✓ Sacrificio y faena (aturdimiento eléctrico): Asoagrovivo sacrifica sus animales bovinos y porcinos en el matadero y frigorífico Guadalupe, el cual opera con plantas modernas y estándares de calidad. El animal una vez pasa al área de sacrificio, es bañado para su limpieza. El aturdimiento y parálisis es mediante la técnica de descarga eléctrica.
- ✓ Técnica de sangrado: El animal es izado para el degollé manual y sangrado y movilizado a través de rieles hasta en las mesas de aluminio y salas de despiece.
- ✓ Despiece y cortes (manual y mecánico y clasificación de cortes): Se hace el retiro manual de la piel, y se hacen la separación de las partes utilizando métodos mecánicos.
- ✓ Eliminación de vísceras y limpieza (extracción y limpieza de vísceras - Lavado y refrigeración): Se hace retiro manual de las vísceras. Las partes utilizadas en los diferentes cortes y las vísceras aprovechables son lavadas con agua limpia y chorros de presión. Luego son refrigeradas o retiradas en carros refrigerados para su transporte a sitios de cortes donde funciona la sede mayorista de Asoagrovivo. Las canales y las vísceras comestibles, son llevadas en carros refrigerados hasta las instalaciones de Asoagrovivo, donde se clasifican y cortan los diferentes tipos de carne, hueso y vísceras para su presentación y comercialización en puntos de ventas.
- ✓ Curado y maduración: Asoagrovivo, es muy poca la cantidad de carne que se somete a procesos de curado, toda vez que la mayoría se distribuye fresca y refrigerada.
- ✓ Embutidos y otros procesados (carne molida, embutidos, chorizos, hamburguesas): Se toman diferentes tipos de carnes, incluyendo carnes separadas del proceso de limpieza, para la preparación de embutidos y chorizos. Asimismo, se preparan y comercializan diferentes tipos de carnes molidas.

2. EQUIPOS.

Los equipos utilizados en el Frigorífico Guadalupe son los siguientes:

- ✧ Equipos de sacrificio y faena (aturdidor eléctrico, sierra para cortes, mesa de faenado).

- Equipos para despiece y corte (Sierra de desposte, cuchillos industriales, máquina de corte de carnes, máquina de deshuesado).
- Equipos de higiene y seguridad alimentaria (máquinas de lavado y desinfección, Sistemas de control de temperatura, desinfectante de ambiente). Además, utilizan rieles de transporte de animales y bandas de transporte de piezas y cortes. Utilizan bombas de presión para el lavado de animales y piezas de cortes. Asimismo, cuentas con bodegas de cuartos fríos.
- Los equipos los cuales utiliza Asoagrovivo para el procesamiento de la carne, son los siguientes:
- Equipos para la logística de transporte (furgones con refrigeradores), para el retiro de las canales del frigorífico Guadalupe hasta su sede de procesamiento.
- Cuchillos, sierras y guantes de mallas metálicas para la limpieza y cortes de carne y huesos.
- Equipos de control de calidad y seguridad alimentaria (termómetros, cuartos fríos) para la conservación de las carnes.
- Equipos de envasado y empaque (máquinas de envasado al vacío, envasadoras automáticas, etiquetadoras) para la presentación de las carnes de primera calidad y atender pedidos de clientes con criterios especiales en el envasado y empaquetado de las carnes
- Equipos para la producción de embutidos (molinos de carne, embutidoras, hornos y ahumadores), para atender segmentos de clientes con solicitudes especiales.
- Equipos para la comercialización (mostradores y vitrinas con sistema de refrigeración, cuchillos, basculas, pesos, máquinas registradoras).

El Equipo de la Fundación Escala al Desarrollo, recomendó llevar un registro de control de calidad, mantenimiento de los diferentes equipos y herramientas utilizados en el proceso.

2. CLASIFICACION Y SELECCIÓN DE PRODUCTOS

1. CLASIFICACION DE PRODUCTOS CARNICOS.

En Asoagrovio la carne es clasificada así:

- Clasificación según el tipo de carne de res (edad, sexo, raza).
- Clasificación carne de cerdo (lomo, costilla, panceta, piernas).
- Clasificación según el tipo de corte (cortes, primarios, secundarios, especiales).

- ✧ Clasificación según el método de preparación (carne fresca, carne congelada, y salada.
- ✧ Clasificación según la calidad (carne de primera, segunda y tercera o baja calidad).

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó llevar registros de control sobre volúmenes de carnes y cortes ofertados y su dinámica de demanda y rotación, a fin de garantizar las existencias de estos bienes en las vitrinas.

2. SELECCIÓN DE PRODUCTOS CARNICOS.

La selección de las carnes en Asoagrovivo se realiza en los cortes y disposición en las vitrinas así:

- ✧ Selección de carnes según el uso final (asados y parrillas, molida y embutidos).
- ✧ Carnes de primera, segunda y baja calidad.

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó llevar registros de control sobre volúmenes de carnes y cortes ofertados y su dinámica de demanda y rotación, a fin de garantizar las existencias de estos bienes en las vitrinas.

3. LIMPIEZA Y PREPARACIÓN

1. LIMPIEZA DE CARNICOS

- ✧ En la sede de Asoagrovivo el procedimiento comprende las siguientes actividades contenidas en el protocolo de limpieza e higiene, así:
- ✧ Inicialmente, la limpieza y desinfección de mesones, equipos y herramientas de trabajo
- ✧ Limpieza inicial de la carne, lo cual comprende la inspección, eliminación de restos orgánicos, y el lavado de la carne con agua limpia.
- ✧ Al finalizar la jornada de trabajo, desinfectado de herramientas y superficies.
- ✧ Limpieza del área de trabajo (higiene d las instalaciones, limpieza de los sistemas de refrigeración, limpieza de mostradores y vitrinas).
- ✧ Desinfección de envases y empaques (materiales de empaque, envase y etiquetado).

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó realizar supervisiones periódicas al inicio y final de las jornadas de preparación y limpieza de áreas de trabajo, equipos, carnes y cortes especiales.

2. PREPARACIÓN DE CARNICOS: PROCEDIMIENTOS Y TECNICAS.

En Asoagrovivo el procesamiento de obtención de cortes y sus clasificaciones, comprende las siguientes técnicas:

- ✓ Despiece y corte de la carne (despiece de la canal, corte y porcionado, clasificación de cortes).
- ✓ Eliminación de impurezas (eliminación de la grasa excesiva, eliminación de cartílagos y tendones).
- ✓ Técnicas de conservación (refrigeración, congelación y salado principalmente).
- ✓ Preparación para productos procesados (carne molida, embutidos)
- ✓ Control de calidad (inspección organoléptica - color, olor, textura al tacto).
- ✓ Higiene personal y manejo de la carne (uso de guantes y ropa protectora, desinfección de manos, uso de desinfectantes autorizados).

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó que esta actividad sea desarrollada por personal capacitado, entrenado y certificado por una entidad como el SENA, puesto que incide en la calidad y presentación de los cortes, reducciones de desperdicios, entre otros.

4. EMPAQUE Y ETIQUETADO

4.1. EMPAQUE DE CÁRNICOS.

Asoagrovivo realiza el envasado, sellado, etiquetado y empaquetado de algunos tipos de carnes y cortes especiales, y otras atendiendo solicitudes de presentación de los clientes. La mayoría de las carnes se comercializan en vitrinas, donde son adquiridas por la clientela. El propósito del empaque obedece a los siguientes criterios:

- ✓ Propósitos del Empaque (protección física, conservación de la calidad, prolongación de la vida útil, facilitación de la distribución y cumplimiento normativo). La mayoría del propósito del empaque corresponde a facilidades en la distribución, cumplimiento de normas y conservación de la calidad,
- ✓ En Asoagrovivo los Tipos de Empaque para Cárnicos, utilizado corresponde a empaque al vacío, y utilizando empaque en plástico.
- ✓ El empaque se hace en sellado hermético, material plástico transparente, visible, y resistente al desgaste.

4.2. ETIQUETADO DE CARNICOS.

En Asoagrovivo el etiquetado obedece a los siguientes propósitos:

- ✓ Suministrar información al consumidor, por cumplimiento regulatorio e identificación del producto).
- ✓ Los elementos comunes en el etiquetado de cárnicos, corresponde a identificación del producto, fecha de caducidad o consumo, número de lote y fecha de elaboración, peso neto, ingredientes y composición, condiciones de conservación, origen del producto.

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó realizar revisiones y mantenimientos periódicos sobre los equipos, a las existencias de insumos requeridos en el proceso; además garantizar que en vitrinas y bodegas, las existencias de carnes selladas, etiquetadas y empacadas garanticen el cumplimiento en los tiempos de suministro, esto en especial para los compromisos de proveeduría en altos volúmenes, lo cual quizás en ocasiones amerite la contratación o requerimiento de personal, el cual debe estar completamente entrenado.

5. ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS

En Asoagrovivo, se cumplen las condiciones de almacenamiento de cárnicos, como son temperatura de almacenamiento, refrigeración de carnes frescas, carnes, embutidos y productos procesados, y se mantienen en condiciones de humedad relativa, control de humedad, circulación de aire y ventilación adecuada. Los tipos de almacenamiento y los cuidados son:

- ✓ Se utilizan cámaras frigoríficas y congeladores.
- ✓ Se tiene el cuidado en la prevención de la contaminación cruzada entre las carnes de pescado y pollo principalmente.
- ✓ Además, el manejo de carne procesada y embutidos, se realiza cuidando que se cumpla en condiciones de temperaturas más bajas para embutidos, y usando envases herméticos.
- ✓ Finalmente se realizan inspecciones regulares de productos, revisión de fechas de caducidad y etiquetado.

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo, recomendó, llevar registros documentados de control sobre almacenamiento e inventarios, a fin de garantizar la oferta, perdidas y bajas rotaciones de inventarios.

5.2. Métodos de Control de Inventarios Cárnicos.

Los controles de inventarios de carnes se realizan en forma manual. Asoagrovivo clasifica las carnes por los siguientes criterios:

- ✓ Por tipo de carne: (carnes frescas, carnes procesadas, carnes congeladas).
- ✓ Por estado de conservación: refrigeradas, congeladas, saladas.

6. TRANSPORTE Y LOGISTICA

Transporte de cárnicos

Referente a los criterios y condiciones de transporte de las carnes desde el frigorífico hasta el sitio de distribución o entrega a clientes, una vez revisados y analizados los aspectos de transporte y logística, en Asoagrovivo se realiza bajo las siguientes estrictas condiciones:

- ✓ Condiciones de temperatura controlada
- ✓ Cumplimiento de condiciones de higiene y seguridad alimentaria
- ✓ Limpieza constante de los vehículos de transporte antes y después de cada carga.
- ✓ Cuidando la ocurrencia de eventos de contaminación cruzada
- ✓ Los contenedores deben estar sellados.
- ✓ Cumplimiento de registros de trazabilidad como es la fecha de salida y llegada, temperatura durante el transporte, identificación del transporte.
- ✓ Utilizando vehículos y equipos de transporte (camiones refrigerados, camiones con control de temperatura activa).

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó llevar registros documentados de control de normas de transporte vial para el parque automotor, así como de mantenimiento preventivo, desplazamientos, satisfacción de clientes y proveedores, revisión de documentos de conductores, estados de salud, valoraciones psicológicas periódicas e historial de consumos de alcohol y drogas adictivas e inclusive medicamentos.

Logística

El proceso logístico de transporte de carnes en Asoagrovivo, implica grandes responsabilidades y compromisos, entre los cuales se destacan los siguientes:

- ✓ Planificación de rutas teniendo en cuenta la distancia y tiempo de entrega, condiciones del tráfico y clima, monitoreo en tiempo real
- ✓ Transporte de cárnicos en embalaje adecuado, envases herméticos, materiales aislantes, sellos de seguridad, cajas, y canastas.

- ✓ Bajo el cumplimiento de las consideraciones legales y normativas (regulaciones sanitarias, certificaciones sanitarias, control de plagas en vehículos).

6. PRACTICAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Las practicas de producción sostenible aplicadas por Asoagrovivo comprende:

- ✓ Manejo Sostenible de los Recursos Naturales: como es el uso eficiente del agua (mejorar la eficiencia en el consumo de agua, uso eficiente de la energía con la implementación de sistemas de iluminación led y equipos de bajo consumo energético.
- ✓ Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI): aplicando prácticas para reducir la huella de carbono a través de la siembra de árboles y jornadas de reforestación.
- ✓ Mejores condiciones de bienestar animal: lleva implícita las condiciones de cría y manejo en espacios adecuados, bajo condiciones sanitarias, y mínimo estrés animal.
- ✓ Manejo y Uso de Residuos: a través de prácticas de reciclaje y valoración de subproductos, la reducción de residuos alimentarios y la donación a los bancos de alimentos.

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó llevar registros documentados de control sobre la aplicación de políticas ambientales en el ahorro de agua, energía eléctrica, jornadas de reforestación o siembra de árboles, as actividades de reciclaje, entre otras.

8. MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

En Asoagrovivo la prevención es el primer paso en el control de plagas. Para ello, es fundamental realizar un enfoque integral desde la limpieza de las carnes, las áreas de trabajo, transporte y las instalaciones. Para ello se requiere:

- ✓ Control ambiental (control de la humedad, temperatura controlada).
- ✓ Limpieza y desinfección rigurosa (limpieza frecuente, desinfección de superficies).
- ✓ Monitoreo continuo
- ✓ Inspección regular de las instalaciones.
- ✓ Inspección visual.
- ✓ Control biológico
- ✓ Control químico y uso responsable de pesticidas y químico.

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó llevar registros documentados de control para el manejo integrado de plagas, roedores e insectos.

Asimismo, establecer un protocolo de manejo integrado de plagas, insectos y roedores.

9. RECOMENDACIONES PARA LA GESTION DE RESIDUOS Y DISMINUCIÓN DE PERDIDAS

En el propósito de una mejor gestión de residuos y disminución de perdidas, Asoagrovivo aplica

9.1. Disminución de perdidas:

- Cada día hace una mejor optimización en la producción para reducir las pérdidas
- Propende por mejorar los procesos de corte y procesamiento
- Entrenamiento y capacita al personal
- Ejecuta una planificación en la producción
- Desarrolla un mejor aprovechamiento de la carne, desde la generación de carnes de primera calidad hasta la producción de productos secundarios y subproductos.

9.2. Gestión eficiente de residuos sólidos

Asoagrovivo en su proceso de gestión eficiente de residuos sólidos realiza:

Aplica la separación y clasificación de residuos (clasificación en origen).

Aplica criterios sobre gestión de productos no vendidos (donación de productos cercanos a su vencimiento y transformación en productos procesados)

Realiza actividades de educación y capacitación continua del personal

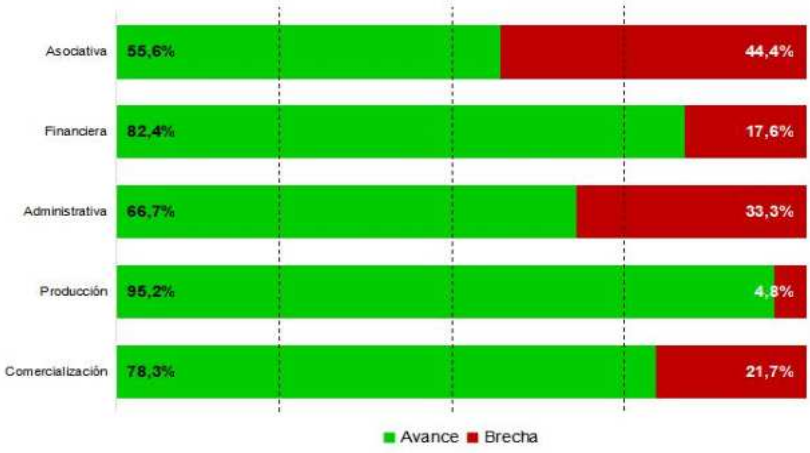
Realiza actividades de capacitación en buenas prácticas de manejo (buenas prácticas de manejo y reducción de desperdicios, y capacitación en la gestión de residuos y el uso adecuado de los recursos).

El equipo de la Fundación Escala al Desarrollo recomendó llevar registros documentados de los procesos de formación, entrenamiento e inducción a todo el equipo de la organización.

DIAGNÓSTICO DE LA ORGANIZACIÓN

1. REPRESENTACION GRAFICA DE RESULTADOS POR DIMENSION

Gráfica de avances y brechas de ASOAGROVIVO de acuerdo a los resultados del instrumento de diagnóstico aplicado



Cálculos: equipo Fundación Escala al Desarrollo

2.DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO POR COMPONENTE

2.1. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS

2.1.1. BRECHAS IDENTIFICADAS POR DIMENSION	2.1.2. DESCRIPCIÓN DE LA BRECHA
Asociatividad	La organización no recoge cuota de sostenimiento o sostenimiento. No existen criterios para la inclusión de nuevos socios, garantía de participación de género y relevo generacional
Financiero	La organización requiere mejorar el patrimonio en la adquisición de lote de terreno y establecimientos especializados propios. No obstante, la organización dispone de capital de trabajo.
Administrativo	En el área de gestión no han tendió éxitos en la presentación de perfiles y propuestas proyectos ante las diferentes instancias de convocatorias y solicitudes de créditos asociativos
Producción	No cuenta con certificaciones de calidad y medio ambiente
Comercialización	Requieren fortalecer el equipo soporte que apoye los procesos y la gestión comercial del agronegocio

3. DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN QUE CIERRA LA BRECHA

Asociatividad	Diseñar y definir entre los asociados mecanismos de aportes de cuotas de afiliación y/o sostenimiento de la organización. Impulsar proyectos a fines a las líneas temáticas de la asociación y fortalecer el capital humano con la vinculación y participación de nuevos socios.
Financiero	Con recursos de cuotas de las afiliaciones y créditos asociativos, comprar establecimientos especializados y lotes de terreno
Administrativo	Contratación de un formulador de proyectos que puedan fortalecer la misionalidad de la organización. Plan de capacitación en formulación de perfiles, iniciativas y proyectos.
Producción	Gestionar ante organismos acreditados, el inicio de procesos de certificación en normas de calidad, SySO y Medio Ambiente
Comercialización	Contratación de equipos de trabajo para el fortalecimiento de la gestión comercial del agronegocio
Otros	Acciones de asistencia técnica, acompañamiento, seguimiento, evaluación y monitoreo.

4.PRIORIZACIÓN PARA EL CIERRE DE BRECHAS

En concertación con el Representante Legal y todos los asociados, se acordó trabajar en el corto, mediano y largo plazo, en los siguientes componentes:

1) Asociatividad - proyectado a garantizar el relevo generacional, la participación de mujeres, nuevos asociados y cuotas de afiliación y sostenimiento.

2) Comercialización - la gestión comercial del agronegocio, el fortalecimiento de capacidades en la formulación y estructuración de propuestas de proyectos y mejora de capacidades y habilidades gerenciales, administrativas y comerciales.

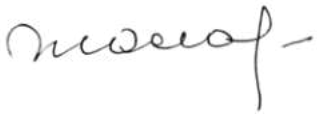
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

5.1. PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

ASOCIATIVIDAD	TEMÁTICA	FECHA	NÚMERO DE HORAS
Sesión No.1	1. Socialización del instrumento diagnóstico de evaluación del Índice de Capacidades Organizativas. 2. Socialización y análisis de resultado en la aplicación del instrumento, 3. Definición consensuada de estrategias y planes de mejora en el corto, mediano y largo plazo para los componentes de evaluación con brechas. 4. Asociatividad. 5. Capital asociado	21-03-25	3
COMERCIALIZACIÓN	TEMÁTICA	FECHA	NÚMERO DE HORAS
Sesión No. 1	1. Instancias para la presentación de perfiles, propuestas y proyectos en los diferentes niveles nacionales, privados y la cooperación internacional. 2. Metodologías de presentación. 3. Fuentes de financiación. 4. Etapas en el proceso.	25-03-25	3
Sesión No. 2	1. Habilidades y capacidades gerenciales. 2. Mejora en la gestión comercial. 3. Fortalecimiento de equipo de trabajo para el agronegocio. 4. Plan comercial 5. Buenas practicas	28-03-25	3
TIEMPO DE INTERVENCIÓN PROPUESTO			EN HORAS
			9

6. NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTERVINIENTES

Por la asociación de productores ASOAGROVIVO	**Por la FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO**
ANGELICA MARIA FORERO BENAVIDES	**FRANCISCO MANUEL MACEA ALGARIN**
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	**NOMBRE DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

	
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE ASOAGROVIVO	**FIRMA DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

Registros fotográficos

















MERCADOS SOLIDARIOS
Convenio 1383-2024 SDDE

Plan de Fortalecimiento

ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE VENECIA - CUNDINAMARCA

Contenido Pag. Antecedentes y objetivo del plan de fortalecimiento

1. Gestión organizacional y administrativa.....
1.1 Datos generales de la organización .....
1.2 Reseña histórica de la organización.....
1.3 Objetivos de la organización.....
1.4 Misión de la organización .....
1.5 Visión de la organización.....
1.6 Mercado objetivo
..... 1.7 Comercialización
y mercadeo..... 1.8 Análisis de
Debilidades – Oportunidades – Fortalezas y Amenazas ..... 1.9 Estimación
de costos..... 1.10 Fuentes
de financiación..... 1.11
Estructura interna .....
1.12 Indicadores financieros.....
1.13 Aliados comerciales.....
1.14 Aliados institucionales .....

2. Manejo pos cosecha, producción sostenible y buenas prácticas .....
2.1 Técnicas y equipos de cosecha.....
2.2 Clasificación de la materia prima.....
2.3 Limpieza y desinfección.....
2.4 Manejo integrado de plagas.....

3. Diagnóstico de la organización .....
3.1 Brechas por componente .....
. 3.2Actividades propuestas para el cierre de brechas .....
3.3 Plan de fortalecimiento propuesto.....

PLAN DE ACCIÓN

ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE VENECIA CUNDINAMARCA

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades organizativas, comerciales y productivas de la Asociación de ganaderos y productores agropecuarios de Venecia Cundinamarca, como actor del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

Objetivo específico: Brindar y apoyar a través de la asistencia técnica, el acompañamiento y el monitoreo, la consolidación de las unidades productivas de productores como actores claves del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

I. GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA

1. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la Organización	**Asociación de ganaderos y productores agropecuarios de Venecia Cundinamarca**		**Sigla**	**CAPROLAVE**
Documento de Identificación	**NIT**	**Número**	**900735450-0**	
Departamento	**Cundinamarca**	**Municipio**	**Venecia**	
Producto(s)	**Café procesado (fragancia valenciana), aguacate Hass, banano pintón, limón Tahití, tomate de árbol, guayaba, lulo, leche, yogurt, queso campesino, plátano, habichuela, naranja común, tomate larga vida, pepino de guiso, mandarina arrayana, huevos "A" y "AA".**			
Nombre del Representante Legal	**Aurora Mejía**		**Número de Identificación**	**1074576159**
Correo Electrónico	**cacprolave@hotmail.com**		**Teléfono de contacto**	**3132329198**

2. BREVE RESEÑA HISTORICA

La Asociación de Ganaderos y Productores Agropecuarios de Venecia (CAPROLAVE) fue fundada con el propósito de reunir a los ganaderos y productores agropecuarios de la región de Venecia, Cundinamarca, para fortalecer sus capacidades productivas, mejorar las condiciones de vida de sus miembros y promover el desarrollo económico de la zona. CAPROLAVE ha sido un pilar fundamental para los agricultores y ganaderos locales, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, mercados y capacitaciones en prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles.

3. OBJETIVOS

La **Asociación de Ganaderos y Productores Agropecuarios de Venecia, Cundinamarca**, como entidad sin ánimo de lucro dedicada al desarrollo agropecuario en la región, tiene como objetivos fundamentales:

1. **Fomentar la producción agropecuaria sostenible**: Promover prácticas agrícolas y ganaderas que sean ambientalmente responsables, económicamente viables y socialmente justas.

2. **Capacitación y asistencia técnica**: Brindar formación continua a los asociados en técnicas modernas de producción, manejo de cultivos y ganado, así como en aspectos administrativos y financieros.

3. **Comercialización de productos**: Facilitar el acceso a mercados para los productos agropecuarios de los asociados, incluyendo la organización de ferias y eventos comerciales.

4. **Gestión de recursos y proyectos**: Buscar y administrar recursos financieros para el desarrollo de proyectos productivos, sociales y ambientales que beneficien a los miembros de la asociación.

5. **Representación gremial**: Defender los intereses de los productores ante entidades gubernamentales y privadas, promoviendo políticas públicas que favorezcan el sector agropecuario.

6. **Mejora de la calidad de vida**: Implementar programas que contribuyan al bienestar social, económico y cultural de los asociados y sus familias.

4. MISION

La Asociación de Ganaderos y Productores Agropecuarios de Venecia (CAPROLAVE) tiene como misión promover el desarrollo sostenible de los ganaderos y productores agropecuarios de la región, a través de la asociación y el trabajo en conjunto.

5. VISION

Ser en el futuro una organización líder en el fortalecimiento y la transformación del sector agropecuario de Venecia y sus alrededores, reconocida por su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de sus miembros.

6. MERCADO OBJETIVO

- **Productores agropecuarios locales**: En el municipio de Venecia existen aproximadamente mil reses distribuidas en cerca de cien fincas, lo que indica una base significativa de productores ganaderos. La asociación trabaja directamente con estos productores para mejorar sus prácticas y facilitar el acceso a mercados más amplios.

- **Comunidades rurales organizadas**: Venecia cuenta con una Zona de Reserva Campesina que abarca el 70% del municipio, incluyendo veredas como Palmar Alto, Las Mercedes y Santa Bárbara. En esta zona habitan 259 familias campesinas dedicadas al cultivo de maíz, arveja, aguacate, frutas y la cría de ganado vacuno, caprino y aves de corral. La asociación se enfoca en apoyar a estas comunidades en su desarrollo agropecuario.

- **Mercados institucionales y comerciales**: A través de la organización de ferias comerciales y la facilitación de procesos de movilización de ganado, la asociación busca conectar a los productores con compradores de toda la región de Cundinamarca. Estas ferias se realizan el tercer domingo de cada mes, promoviendo la comercialización directa entre productores y consumidores.

- **Entidades gubernamentales y programas de apoyo**: La asociación también busca establecer alianzas con entidades como la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) para acceder a recursos y programas que fortalezcan la producción agropecuaria y mejoren las condiciones de vida de los productores

7. COMERCIALIZACIÓN - MERCADEO

La **Asociación de Ganaderos y Productores Agropecuarios de Venecia, Cundinamarca** implementa estrategias de comercialización y mercadeo enfocadas en fortalecer la producción local, mejorar el acceso a mercados y promover el desarrollo económico y social del municipio. A continuación, se detallan las principales acciones en este ámbito:

- Ferias Ganaderas Mensuales: La asociación organiza ferias ganaderas el tercer domingo de cada mes, en colaboración con la Alcaldía de Venecia y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Estas ferias permiten a los productores comercializar su ganado de manera directa con compradores de toda la región de Cundinamarca. Para facilitar el proceso, se ha implementado un sistema ágil para la expedición de guías de movilización y el registro de vacunación, cumpliendo con los requisitos sanitarios establecidos por el ICA
- Festival Agroturístico y Cultural del Agua: Este evento anual, realizado del 8 al 11 de noviembre de 2024, combina actividades culturales y agropecuarias para promover los productos locales. Durante el festival, se llevan a cabo concursos de vacas lecheras, toros, terneraje y música campesina, además de una feria ganadera que atrae a productores y compradores interesados en el sector agropecuario
- Zona de Reserva Campesina y Producción Local: La nueva Zona de Reserva Campesina en Venecia abarca el 70% del municipio e incluye 259 familias campesinas dedicadas al cultivo de maíz, arveja, aguacate, frutas, así como a la cría de ganado vacuno, caprino y aves de corral. Esta zona favorece la producción agropecuaria sostenible y la comercialización de productos locales en mercados regionales

8. ANALISIS FODA

Tabla 1. Matriz DOFA de CAPROLAVE

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Bajo acceso a tecnología y maquinaria moderna. Canales de distribución limitados. Deficiencias en formación empresarial y digital. Alta dependencia de recursos externos. Infraestructura rural insuficiente (vías, acopios).	Acceso a programas gubernamentales de apoyo agropecuario. Crecimiento del mercado de productos locales y sostenibles. Posibles alianzas con cooperativas o el sector privado. Turismo agroturístico como estrategia de valor agregado. Digitalización para mejorar ventas y visibilidad.
FORTALEZAS	**AMENAZAS**
Organización comunitaria consolidada. Ferias ganaderas mensuales con reconocimiento institucional. Ubicación estratégica en zona rural productiva. Apoyo del ICA, Alcaldía y Gobernación. Diversificación en producción: ganadería, agricultura y avicultura.	Inestabilidad en precios del mercado agropecuario. Impactos del cambio climático sobre cultivos y ganado. Inseguridad jurídica en la tenencia de tierras. Competencia con grandes productores. Enfermedades animales y regulaciones sanitarias estrictas.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

9. ESTIMACIÓN DE COSTOS

Tabla 2. Estimación de costos de CAPROLAVE

Categoría	Actividad específica	Costo estimado anual
Administrativos	Personal administrativo, servicios públicos	$15.000.000 – $25.000.000
Ferias ganaderas mensuales	Logística, transporte, alquiler de espacio, ICA	$12.000.000 – $20.000.000
Asistencia técnica	Contratación de agrónomos, veterinarios, capacitaciones	$8.000.000 – $15.000.000
Proyectos productivos	Compra de insumos, semillas, equipos menores	$20.000.000 – $40.000.000
Comunicación y mercadeo	Publicidad, redes sociales, impresos	$3.000.000 – $6.000.000
Mantenimiento de infraestructura	Corrales, oficinas, centro de acopio	$5.000.000 – $10.000.000
Transporte y logística	Fletes, transporte para ferias o capacitación	$6.000.000 – $10.000.000
Eventos y ferias especiales	Festival del Agua, actividades promocionales	$10.000.000 – $15.000.000
Otros gastos operativos	Imprevistos, legal, permisos, registros sanitarios	$5.000.000 – $8.000.000

Fuente: Caprolave, 2025

Total, estimado anual $84.000.000 - $149.000.000

10. FUENTES DE FINANCIACION

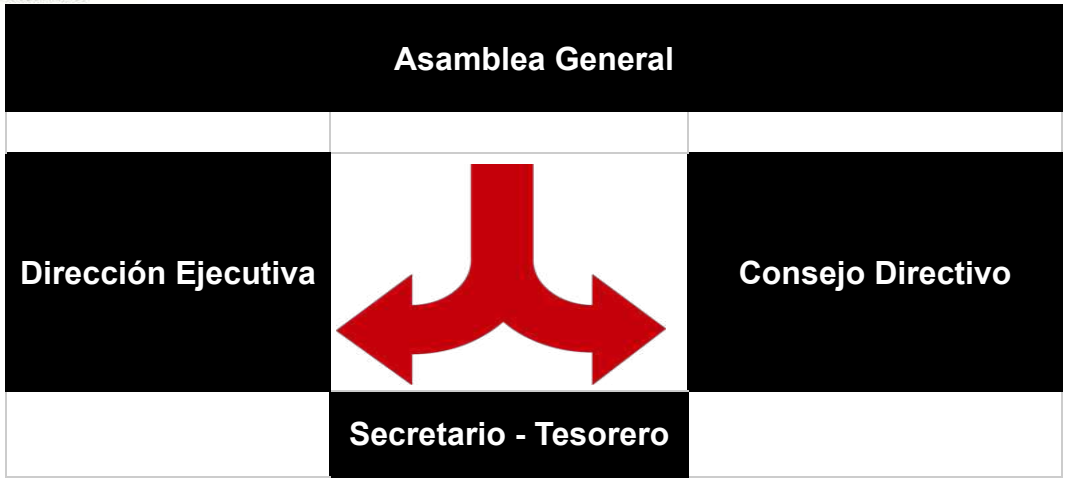
Cuotas de los asociados

- Los miembros de la asociación al contribuir económicamente mediante cuotas mensuales o anuales. Este ingreso es fundamental para el funcionamiento de la asociación y financia actividades administrativas y operativas.

Ingresos por comercialización

- **Ventas directas** en ferias ganaderas, mercados y eventos, donde los productores de la asociación venden sus productos (carne, leche, vegetales)

11. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



*La **Asamblea General** es el órgano supremo de la asociación, compuesto por todos los miembros activos. Se encarga de tomar decisiones clave y aprobar las políticas de la organización.*

En su orden de importancia le sigue la Junta Directiva, elegida de manera anual y conformada por los siguientes miembros:

- **Presidente: Aurora Mejía**
- **Vicepresidente: Lida Camacho**

El representante legal, quien a su vez preside la Junta Directiva, encargado de ejecutar el plan de acción aprobado por la Asamblea de Asociados y velar por las metas trazadas cada año.

- INDICADORES FINANCIEROS

Margen de Comercialización

- (Ingresos por ventas – Costos de ventas) / Ingresos por ventas × 100

Ejecución Presupuestal

- (Gasto Real / Presupuesto Aprobado) × 100

Nivel de Endeudamiento

- (Pasivo Total / Activo Total) × 100

Costo Promedio por Asociado

- Gastos Totales / Número de Asociados

Porcentaje de Autosostenibilidad

- (Ingresos Propios / Gastos Totales) × 100

ALIADOS COMERCIALES

- Agricultores de zonas de Cundinamarca
- Corabastos (mayoristas y plataformas de distribución).
- Distribuidores y puntos de venta (Supermercados y tiendas de alimentos, restaurantes y hoteles, plataformas de comercio electrónico).
- Entidades gubernamentales, organismos privados, oenegés y agencias de cooperación.

ALIADOS INSTITUCIONALES

- 1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural.
- 2 Sena
- 3. cámara de comercio
- 4. agencia de comercialización
- 5. ADR
- 6. Corabastos
- 7. Agencia de comercialización.

MANEJO POSTCOSECHA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y BUENAS PRACTICAS

TECNICAS Y EQUIPOS DE COSECHA

Las técnicas postcosecha que usa la Asociación de Ganaderos y Productores Agropecuarios de Venecia, Cundinamarca permite conservar la calidad de los productos agropecuarios desde el momento de su recolección hasta que llegan al consumidor o se transforman. Incluyen limpieza, selección, almacenamiento, empaque, conservación y transporte.

TECNICAS EN EL PROCESAMIENTO

- Clasificación y selección: Separar productos por tamaño, madurez o daños.
- Limpieza y desinfección: Eliminación de tierra, plagas o residuos.
- Uso de agua potable y productos inocuos para alimentos.
- EQUIPOS.
- Jardinera manual
- Elementos de protección personal
- Tijeras
- Cuchillos
- Cestas
- Cubos
- Canastos

2. CLASIFICACION Y SELECCIÓN DE PRODUCTOS

- Tamaño y peso
  Se separan los productos grandes, medianos y pequeños.

- Color y madurez
  Se clasifican según su grado de maduración (verde, óptimo, sobre maduro).

- Condiciones físicas
  Se eliminan productos con daños, golpes, pudrición o presencia de plagas.

- Humedad (Habichuela)
  Clasificación según nivel de secado, que afecta su almacenabilidad.

1. SELECCIÓN DE PRODUCTOS

Categoría	Características
Primera	Grano seco, uniforme, sin impurezas
Segunda	Grano mixto, algo quebrado o de menor tamaño
Descarte	Grano mohoso, con insectos o piedras

2. LIMPIEZA Y PREPARACIÓN

1. LIMPIEZA

1.1. Mediante el tamizaje se separan los granos partidos y más pequeños.
1.2. Se hace selección manual se retiran impurezas como piedras o granos dañados
1.3. Se empaca en costales de 50 kilos
1.4. Sumergen las hortalizas o las frutas en agua limpia, proceso usado en el café

7. MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

El Manejo Integrado de Plagas (MIP) es un enfoque sostenible y estratégico que combina diferentes métodos para prevenir, monitorear y controlar las plagas de cultivos, con el menor impacto ambiental y económico posible. Para la Asociación de Ganaderos y Productores Agropecuarios de Venecia, Cundinamarca, implementar el MIP es clave para garantizar productos agrícolas sanos, seguros y competitivos.

Rotación de cultivos, siembra en épocas adecuadas, eliminación de residuos, uso de variedades resistentes.

Se usan químicos en la aplicación controlada y selectiva de agroquímicos, cuando es estrictamente necesario y según el umbral. Usar productos registrados y compatibles con la salud humana y ambiental (mencionan la asociación que ellos evitan usar los de etiqueta roja y los reemplazan por ajo, cal y otros productos naturales)

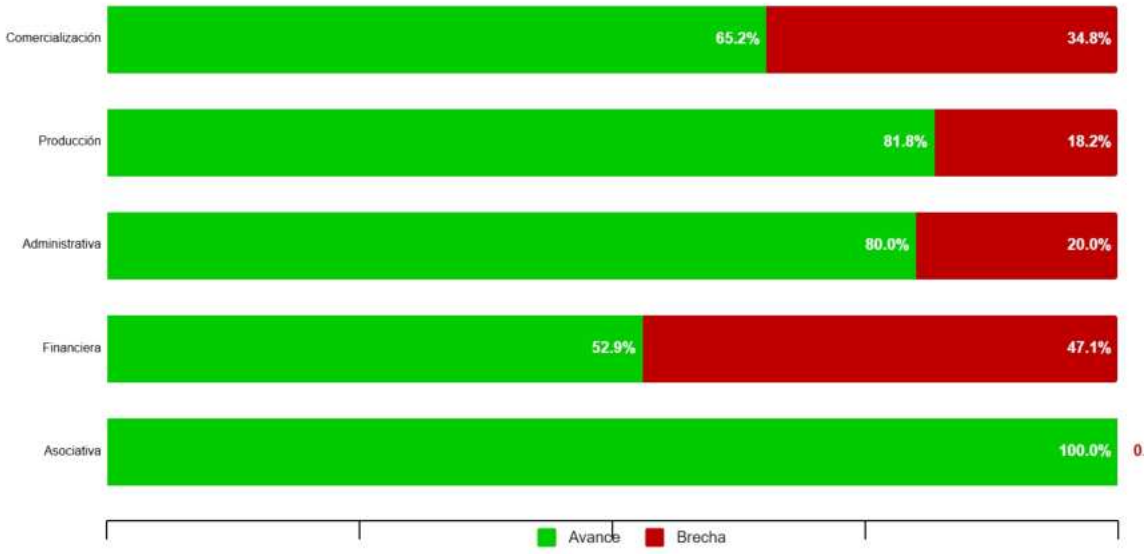
8. RECOMENDACIONES PARA LA GESTION DE RESIDUOS Y DISMINUCIÓN DE PERDIDAS

- Diagnóstico de residuos: Se Identifican los tipos y cantidades de residuos generados en las actividades agrícolas y postcosecha. Se hace un taller donde ellos indican cuales serían sus compromisos a 3 meses.

- En diferentes fincas se ven mejoras en la gestión de residuos orgánicos: Promoviendo la creación de compost a partir de residuos orgánicos para utilizar en los cultivos o comercializar como fertilizante. (caso de la familia Mejía que a partir del orín de cerdo crean gas)

DIAGNÓSTICO DE LA ORGANIZACIÓN

1. REPRESENTACION GRAFICA DE RESULTADOS POR DIMENSION



Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

2. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO POR COMPONENTE

2.1. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS

Tabla 2. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la Asociación de Ganaderos y agricultores de Venecia CAPROLAVE

COMPONENTE	BRECHA
ASOCIATIVIDAD	Inclusión de Jóvenes dentro de la organización
FINANCIERO	La organización no cuenta con bienes inmuebles propios. Se reúnen en casa de la Representante legal.
ADMINISTRATIVO	Los ejercicios de planeación que realiza la organización se desarrollan con miembros de la Junta Directiva y pocos asociados que participan.
PRODUCCION	No cuenta con buenas prácticas y las certificaciones del ICA, aunque ellos las ven como importantes no las realizan por falta de tiempo
COMERCIALIZACIÓN	Actualmente no cuentan con un equipo de soporte que apalanque la comercialización de los productos, por lo que están a merced de los asociados que apoyan las iniciativas

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

1. Actividades propuestas para el cierre de brechas A partir de las brechas descritas se proponen las siguientes actividades:

Tabla 3. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la Asociación de Ganaderos y agricultores de Venecia CAPROLAVE

COMPONENTE	BRECHA
ASOCIATIVIDAD	Promover la participación de los Jóvenes en la asociación, mediante capacitaciones enfocadas a tecnologías diferenciales.
FINANCIERO	Excede el alcance de la intervención
ADMINISTRATIVO	Realizar convocatoria abierta donde los asociados encuentre provechosas las reuniones, de igual manera es un trabajo interno que realiza la organización
PRODUCCION	Implementar buenas prácticas de limpieza y recolección de sus productos Realizar capacitaciones enfocadas a las BPA Promover los cursos que realizan entidades como en SENA en el municipio con el fin de garantizar los alimentos que están distribuyendo
COMERCIALIZACIÓN	Promover dentro de la jerarquía un comité que apoye la comercialización, distribución de los alimentos a las diferentes actividades que realizan

2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

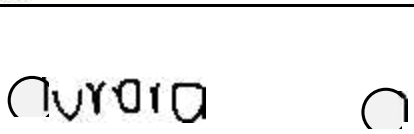
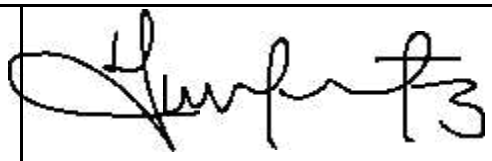
2.1. PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

CRONOGRAMA	TEMÁTICA	FECHA	NÚMERO DE HORAS
Sesión No.1	1. Socialización del instrumento diagnóstico de evaluación del Índice de Capacidades Organizativas. 2.Gestión Organizacional y administrativa (Asociatividad) 3. Manejo postcosecha, producción sostenible y buenas prácticas	27-12-2024	5
Sesión No. 2	1. Gestión comercial y mercadeo 2. Gestión de residuos y disminución de pérdidas.	12-02-2015	8
Sesión No. 3	1. Aprender Haciendo 2. Cierre	03-03-2015	5

TIEMPO DE INTERVENCIÓN PROPUESTO	EN HORAS
	18

3. NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTERVINIENTES

Por la asociación de productores CAPROLAVE	**Por la FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO**
AURORA MEJIA	**GINA PAOLA CEREZO**
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	**NOMBRE DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

	
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE CAPROLAVE	**FIRMA DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

Plan de Fortalecimiento

Asociación Colombiana de Frutas y Verduras ASOCOLFRUVER

Contenido Pág. Antecedentes y objetivo del plan de fortalecimiento

1. Gestión organizacional y administrativa.....
1.1 Datos generales de la organización .....
1.2 Reseña histórica de la organización.....
1.3 Objetivos de la organización.....
1.4 Misión de la organización .....
1.5 Visión de la organización.....
1.6 Mercado objetivo .....
1.7 Comercialización y mercadeo.....
1.8 Análisis de Debilidades – Oportunidades – Fortalezas y Amenazas .....
1.9 Estimación de costos.....
1.10 Fuentes de financiación.....
1.11 Estructura interna .....
1.12 Indicadores financieros.....
1.13 Aliados comerciales.....
1.14 Aliados institucionales .....

2. Manejo pos cosecha, producción sostenible y buenas prácticas .....
2.1 Técnicas y equipos de cosecha.....
2.2 Clasificación de la materia prima.....
2.3 Limpieza y desinfección.....
2.4 Empaque y etiquetado.....
2.5 Almacenamiento e inventarios.....
2.6 Transporte y Logística.....
2.7Manejo integrado de plagas.....

3. Diagnóstico de la organización .....
3.1 Brechas por componente .....
3.2 Actividades propuestas para el cierre de brechas .....
3.3 Plan de fortalecimiento propuesto.....

PLAN DE ACCIÓN

Asociación Colombiana de Frutas y Verduras ASOCOLFRUVER

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades organizativas, comerciales y productivas de la Asociación Colombiana de Frutas y Verduras ASOCOLFRUVER como actor del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

Objetivo específico: Brindar y apoyar a través de la asistencia técnica, el acompañamiento y el monitoreo, la consolidación de las unidades productivas de productores como actores claves del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

I. GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA

1. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la Organización	**Asociación Colombiana de Frutas y Verduras**		**Sigla**	**ASOCOLFRUVER**
Documento de Identificación	**NIT**	**Número**	**901358343-7**	
Departamento	**BOYACA**	**Municipio**	**NUEVO COLON**	
Producto(s)	**Pera, Manzana, Durazno, Ciruela, Cebolla Cabezona, Cebolla Junca, Papa, Papa Criolla, Cilantro, Zanahoria, Habichuela y Tomate**			
Nombre del Representante Legal	**Ignacio Gómez**		**Número de Identificación**	**4182875**
Correo Electrónico	**acfvasocolfruver@gmail.com**		**Teléfono de contacto**	**3148796140**

2. BREVE RESEÑA HISTORICA

La Asociación Colombiana de Frutas y Verduras (ASOCOLFRUVER) es una organización gremial y agroempresarial que representa los intereses de los productores.

ASOCOLFRUVER agrupa a productores del municipio de Nuevo Colón, Boyacá, y trabaja en la promoción de una alimentación sana, la reducción del impacto ambiental y la conexión entre las culturas rural y urbana. Además, se enfoca en rescatar la diversidad alimentaria y mejorar los precios para los productores locales.

La organización también se dedica a la transformación y comercialización de productos agrícolas, buscando fortalecer la competitividad del sector hortofrutícola en Colombia. A través de su labor, ASOCOLFRUVER contribuye al desarrollo económico y social de la región, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y fomentando la integración de los productores en los mercados nacionales e internacionales.

En resumen, ASOCOLFRUVER desempeña un papel crucial en el fortalecimiento del sector hortofrutícola colombiano, apoyando a los productores en su desarrollo y en la mejora de sus condiciones de vida, al mismo tiempo que promueve la sostenibilidad y la diversidad alimentaria.

3. OBJETIVOS

El objetivo principal de la Asociación Colombiana de Frutas y Verduras (ASOCOLFRUVER) es lograr el desarrollo integral de la producción agrícola, transformación y comercialización de frutas y verduras dentro de esquemas de competitividad, globalización de la economía y desarrollo sostenible.

ASOCOLFRUVER se enfoca en promover una alimentación sana, reducir el impacto ambiental, conectar la cultura rural y urbana, y rescatar la diversidad alimentaria, contribuyendo al fortalecimiento del sector hortofrutícola en Colombia

4. MISION

Promover el desarrollo sostenible del sector agropecuario en el Meta, brindando apoyo técnico, logístico y comercial a los pequeños productores agrícolas. A través de la implementación de buenas prácticas agrícolas, el acceso a mercados y la innovación en productos agroindustriales, buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y contribuir al fortalecimiento de la economía rural.

5. VISION

Ser una asociación líder en la producción y comercialización de productos agrícolas en Colombia, reconocida por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Aspiramos a consolidarnos como un referente en la exportación de nuestros productos, expandiendo nuestra presencia en mercados nacionales e internacionales, garantizando el crecimiento y bienestar de nuestros productores.

6.MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo de la Asociación Colombiana de Frutas y Verduras (ASOCOLFRUVER) está compuesto por diversos actores dentro de la cadena agroalimentaria, tanto a nivel nacional como internacional. Su enfoque se centra en fortalecer el sector hortofrutícola colombiano y promover el consumo de frutas y verduras.

1. **Productores agrícolas**: ASOCOLFRUVER agrupa a los productores del municipio de Nuevo Colón, Boyacá, y trabaja en la promoción de una alimentación sana, la reducción del impacto ambiental y la conexión entre las culturas rural y urbana.

2. **Consumidores urbanos**: Se enfoca en zonas urbanas de las principales ciudades del país, buscando satisfacer la necesidad de cercanía que demandan los clientes. Más que el precio, lo que prima para quienes se especializan en vender frutas y verduras son los valores agregados: la buena presentación del producto, la asesoría de los vendedores que se especializan en la manipulación de los alimentos y la garantía de que la oferta proviene de producciones limpias para cumplir con la expectativa 'saludable'.

3. **Mercados internacionales**: ASOCOLFRUVER también busca posicionar las frutas y verduras colombianas en mercados internacionales, promoviendo la exportación de productos

diferenciados y de alta calidad.

4. **Instituciones gubernamentales y educativas**: Colabora con entidades como el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Salud para fomentar el consumo de frutas y verduras en la población colombiana.

7. COMERCIALIZACIÓN - MERCADEO

ASOCOLFRUVER implementa diversas estrategias para fortalecer la comercialización de sus productos:

- **Participación en Ferias y Eventos Agropecuarios**: La asociación participa activamente en eventos como Agro expo, donde exhibe sus productos y establece contactos con potenciales compradores y aliados comerciales.

- **Promoción de la Alimentación Saludable**: A través de su lema "Del campo a su casa", ASOCOLFRUVER enfatiza la importancia de consumir productos frescos y saludables, conectando directamente a los productores con los consumidores urbanos.

- **Desarrollo de Productos Transformados**: Además de la venta de productos frescos, la asociación trabaja en la transformación de frutas y verduras para ofrecer productos de valor agregado, ampliando así su oferta comercial.

- **Fortalecimiento de la Cultura Empresarial Rural**: ASOCOLFRUVER fomenta una cultura de empresarismo rural, capacitando a los productores en aspectos técnicos y comerciales para mejorar la calidad y competitividad de sus productos

8. ANALISIS FODA

Tabla 1. Matriz DOFA de CAMPOMETA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
a. Falta de tecnología en la producción: Todo el proceso de cultivo es manual, lo que puede limitar la eficiencia y producción a gran escala. b. Dependencia de transporte externo: La logística de distribución depende de transportistas de la región, lo que puede generar costos adicionales e imprevistos. c. Falta de socios comerciales estables: Dependencia de clientes específicos como el ICBF, sin alianzas comerciales consolidadas. d. Infraestructura limitada para procesamiento: No cuentan con una bodega equipada con tecnología avanzada para procesar grandes volúmenes de productos.	a. Tendencia hacia el consumo saludable: Aumento de la demanda de productos naturales y snacks saludables en el mercado. b. Crecimiento de la agroindustria: Potencial para agregar más valor a los productos con nuevas líneas de transformación. c. Acceso a mercados nacionales e internacionales: Posibilidad de exportación y expansión de clientes fuera de Cundinamarca y Meta. d. Apoyo gubernamental y financiamiento: Disponibilidad de programas de apoyo al agro que pueden ayudar en la tecnificación y financiamiento. e. Convenios con Cadenas de supermercados, Alianzas con productores
FORTALEZAS	**AMENAZAS**
a. Experiencia en el sector: Más de 15 años en el mercado, lo que brinda credibilidad y conocimiento en la producción agrícola. b. Variedad de productos: Producción Pera, Manzana, Durazno, Ciruela, Cebolla Cabezona, Cebolla Junca, Papa, Papa Criolla, Cilantro, Zanahoria, Habichuela y Tomate c. Buenas prácticas agrícolas: Cultivo 100% manual con estándares de calidad, garantizando un producto natural y saludable. d. Facturación Electrónica, logística, Variedad de productos	a. Competencia con grandes empresas: Empresas con mayor capacidad de producción y distribución pueden dificultar la competitividad. b. Variabilidad en precios del mercado: Los precios de los productos agrícolas pueden fluctuar, afectando la rentabilidad. c. d. Factores climáticos y ambientales: Fenómenos naturales pueden impactar negativamente la producción y la calidad del cultivo. e. Burocracia y regulaciones: Trámites complejos para obtener certificaciones, permisos y acceso a financiamiento pueden retrasar el crecimiento.

	f. Dependencia de insumos externos: Posible aumento en los costos de semillas, fertilizantes y otros insumos esenciales. g. Certificación del cien por ciento de las unidades productivos en B.P.A

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

9. ESTIMACIÓN DE COSTOS

Tabla 2. Estimación de costos de ASOCOLFRUVER



CUENTA NO.	DESCRIPCIÓN	CC / NIT				NUEVO SALDO	
1	ACTIVOS						
11	EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO						
13	INVENTARIOS						
1540	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES						60.864.094
164010	RETENCION EN LA FUENTE				35.885.958		
16401001	RETE FUENTE RENTA POR COMPRAS			35.885.958			
164095	OTROS IMPUESTOS				24.978.436		
16409502	ASOHOFRUCOL 1%			24.978.436			
	ASOHOFRUCOL	830011509	24.978.436				
1660	OTRAS CUENTAS POR COBRAR						24.241.380
166035	CUENTAS POR COBRAR DE TERCEROS				24.241.380		
16603501	CUENTAS POR COBRAR DE TERCEROS			24.241.380			
17	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						
1705	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						17.306.635
170520	CANASTILLAS Y BANDEJAS				2.320.000		
17052004	CANASTILLAS			2.320.000			
170545	MAQUINARIA Y EQUIPO				11.587.500		
17054502	MOTOAZADA			5.000.000			
17054503	BASCULA			1.030.000			
17054506	PORTATIL			1.999.000			
17054507	GATO ESTIBADOR HIDRAULICO			1.770.500			
17054508	ESTIBAS			1.071.000			
170555	BIOFABRICA				3.398.135		

Fuente: Asocolfruver, 2025

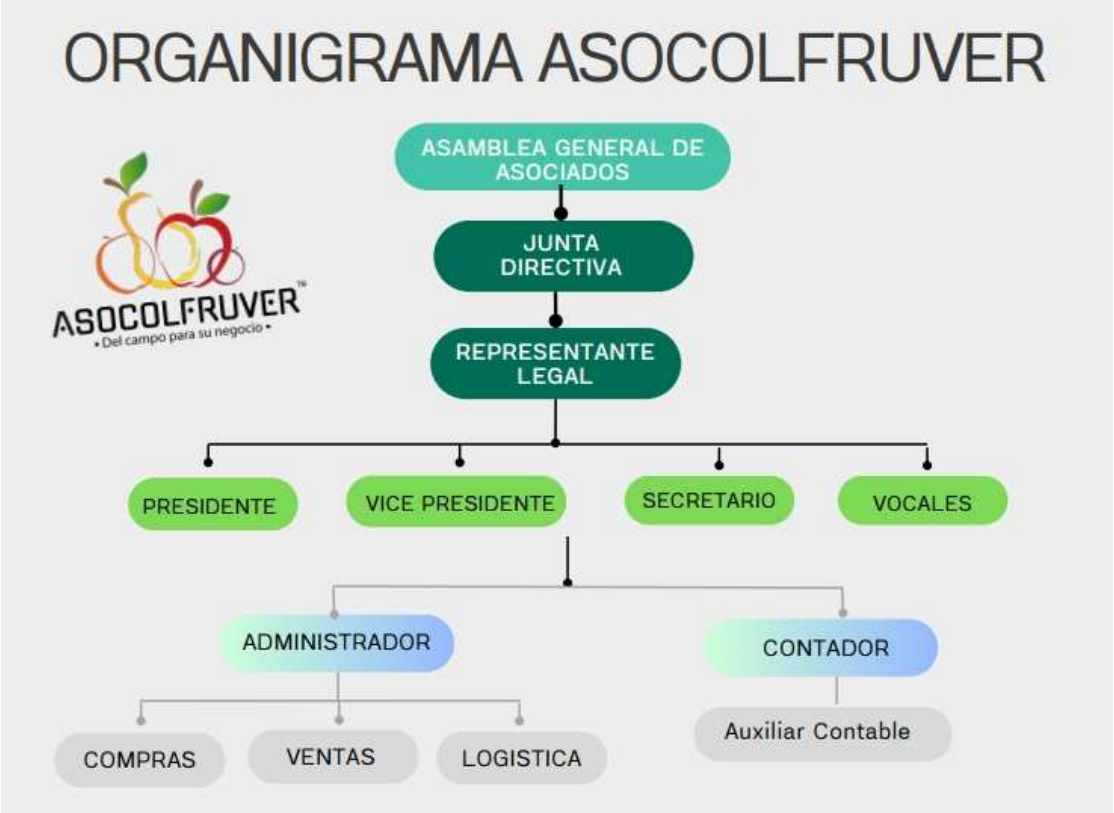
10. FUENTES DE FINANCIACION

Actualmente, el 60% de la operación de ASOCOLFRUVER se financia a través de recursos propios. 20% de la operación se financia a través del pago a crédito a los proveedores manejando un plazo de sesenta días y el otro 20% es el pago de las cuotas de los asociados.

Ingresos por comercialización

- **Ventas directas** en ferias ganaderas, mercados y eventos, donde los productores de la asociación venden sus productos (frijol, arroz, maracuyá, plátano)

11. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

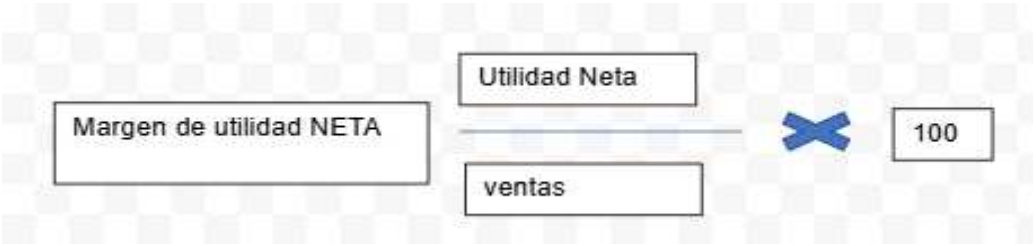


Actualmente la estructura organizacional de ASOCOLFRUVER cuenta con la asamblea general quien es el máximo ente en la toma de decisiones.

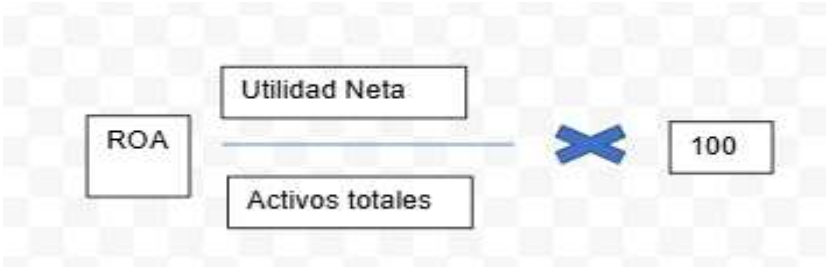
El representante legal el Sr. Ignacio Gómez, participa activamente de las actividades que se relacionan y a su vez le rinde cuenta al presidente, vicepresidente y demás miembros de la organización.

12. INDICADORES FINANCIEROS

Margen de Utilidad



Rentabilidad sobre Activos (ROA)



Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)



13. ALIADOS COMERCIALES

- **MERCAMIO** es una plataforma digital que facilita la comercialización de productos agrícolas, permitiendo a los productores acceder a un mercado más amplio y mejorar sus ingresos. ASOCOLFRUVER colabora con esta plataforma para ampliar su alcance comercial.

- **Almacenes Ara**, parte del Grupo Éxito, ha mostrado interés en establecer relaciones comerciales directas con asociaciones de productores, como se evidenció en la rueda de negocios organizada por el Ministerio de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural. Esta iniciativa busca reducir la intermediación y garantizar pagos más rápidos a los productores de ASOCOLFRUVER.

14. ALIADOS INSTITUCIONALES

- **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Este** ministerio es un aliado clave en el impulso de políticas públicas y programas que benefician a los productores hortofrutícolas, como la estrategia "Coseche y Venda a la Fija", que busca conectar directamente a los agricultores con grandes compradores, eliminando intermediarios y garantizando pagos más rápidos.

- **SERVINUTRIL es** común que empresas del sector agroindustrial establezcan alianzas con asociaciones de productores para mejorar la calidad y distribución de los productos agrícolas.

- **Cámara de Comercio de Boyacá** desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento del tejido empresarial regional, ofreciendo servicios de asesoría, capacitación y apoyo en la formalización de empresas, lo que beneficia directamente a los asociados de ASOCOLFRUVER.

II. MANEJO POSTCOSECHA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y BUENAS PRACTICAS

1. TECNICAS Y EQUIPOS DE COSECHA

Cosecha manual: Utilizada para frutas delicadas que requieren un manejo cuidadoso para evitar daños.

Uso de herramientas adecuadas: Empleo de tijeras de podar o cuchillos para cortar los frutos sin dañar la planta.

Selección de frutos maduros: Cosecha en el momento óptimo de madurez para asegurar la mejor calidad del producto.

Manejo postcosecha: Implementación de prácticas que minimizan el daño físico y la contaminación, como la limpieza y el enfriamiento rápido de los frutos.

Equipos de cosecha

Actualmente ASOCOLFRUVER realiza la elección de equipos de cosecha dependiendo del tipo de fruta (pera, manzana de agua,durazno,ciruela) la escala de producción y los recursos disponibles. Algunos equipos comúnmente utilizados en la cosecha de frutas incluyen:

Cestas y cajas de recolección: Contenedores diseñados para transportar los frutos sin dañarlos.

EQUIPOS:

1.1. Jardinera manual

1.2. Elementos de protección personal

1.3. Canastos

2. CLASIFICACION Y SELECCIÓN DE PRODUCTOS

ASOCOLFRUVER hace la clasificación y selección de los frutos de la siguiente manera:

- **Selección manual**: Consiste en inspeccionar cada fruto para eliminar aquellos que presentan defectos, daños o signos de madurez excesiva. Esta técnica es especialmente útil para productos delicados como la ciruela y el durazno.

- **Clasificación por tamaño**: Se utiliza para agrupar los productos según su tamaño, utilizando calibradores manuales usan esta clasificación para todas sus frutas de esta manera saben en qué categoría agruparla (gruesa o pareja)

- **Clasificación por calidad**: Además del tamaño, los productos se agrupan según su apariencia, color y firmeza. Los productos que no cumplen con los estándares de calidad se destinan a mercados secundarios o se procesan para otros fines.

  A ASOCIACION CUENTA CON UNA BIOFABRICA PARA LA PREPARACION DE INSUMOS AGROECOLOGICOS

3. LIMPIEZA Y PREPARACIÓN

La limpieza y preparación de frutas es un paso crucial en el proceso de postcosecha, ya que asegura

que los productos lleguen al consumidor final en las mejores condiciones posibles, tanto en términos de higiene como de calidad. ASOCOLFRUVER, al ser una organización comprometida con el desarrollo agrícola, sigue prácticas rigurosas en la limpieza y preparación de frutas para garantizar la calidad y seguridad alimentaria.

1. **Lavado y desinfección**

   a. Las frutas recién cosechadas suelen tener residuos de tierra, pesticidas y otras impurezas que deben eliminarse antes de ser comercializadas. Para ello, se realiza un **lavado** utilizando agua limpia y, en algunos casos, se añaden soluciones

desinfectantes aprobadas que ayudan a eliminar microorganismos patógenos y bacterias.

b. La **desinfección** puede realizarse con productos autorizados como el cloro o soluciones de ácido acético, siempre en concentraciones que no afecten la calidad del producto.

2. **Eliminación de residuos**

a. Una vez lavadas, las frutas se inspeccionan manualmente para eliminar cualquier residuo de pesticidas, restos de ramas, hojas o cualquier material no deseado. Este proceso puede ser realizado por operarios utilizando herramientas de corte o pinceles.

3. **Secado de frutas**

a. Después del lavado, es importante secar las frutas para evitar que la humedad residual favorezca el crecimiento de hongos o bacterias. El secado se realiza dejando las frutas al aire en un ambiente controlado para que pierdan la humedad superficial.

4. **Corte y desinfección de áreas dañadas**

a. Las frutas que presentan daños, como magulladuras, manchas o puntos blandos, deben ser **cortadas o retiradas** para evitar que contaminen al resto del lote. Este proceso también ayuda a alargar la vida útil de las frutas al eliminar áreas susceptibles a la descomposición.

4. EMPAQUE Y ETIQUETADO

ASOCOLFRUVER actualmente cuenta con proceso de empaque y etiquetado para su línea de mermelada.

Para las frutas se usan Bolsas plásticas perforadas las cuales permite la circulación del aire reduciendo la humedad que podría deteriorar los productos.

5. ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS

La organización hace semanalmente el inventario con el fin de poder tener control de la materia prima que tiene a su disposición.

ASOCOLFRUVER cuenta con una bodega de acopio, la cual sirve para la recolección de las frutas que llevan los asociados de la organización, esta está acoplada para la recepción de frutas de diferentes calidades (canastas y canastillas)

6.TRANSPORTE Y LOGISTICA

ASOCOLFRUVER no cuenta con vehículos propios para el transporte o traslado de sus productos por lo que la asamblea general se encarga de gestionar el transporte semanalmente para poder distribuir sus productos.

7. MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

La organización ASOCOLFRUVER realiza un manejo de plagas semanal, por lo que ellos implementan las siguientes técnicas:

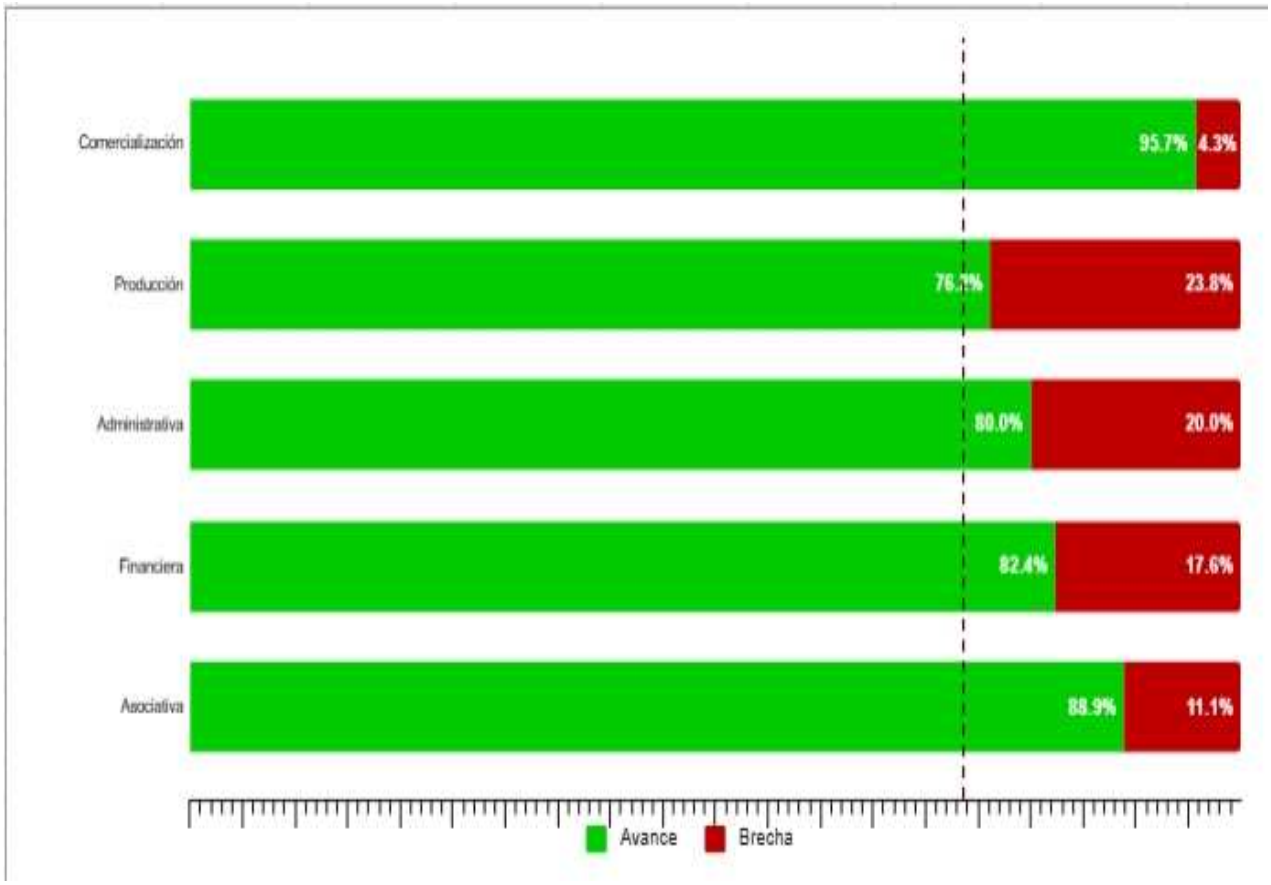
Inspección semanal de los cultivos: Se debe realizar una inspección visual para detectar signos de plagas, como manchas en las hojas, daños en los frutos, presencia de insectos o actividad de ácaros. Esto se hace caminando por las parcelas y revisando las plantas de cerca.

Rotación de cultivos: Cambian las especies cultivadas en diferentes temporadas para interrumpir el ciclo de vida de las plagas específicas. Esto también ayuda a mejorar la salud del suelo y prevenir la acumulación de patógenos.

Destrucción de residuos de cosecha: Retiran los restos de plantas enfermas o con plagas después de cada cosecha reduciendo el refugio de plagas y patógenos para la siguiente temporada.

III. DIAGNÓSTICO DE LA ORGANIZACIÓN

Figura 1. Medición de las brechas por componente al aplicar el instrumento diagnóstico a la **Asociación Colombiana de Frutas y Verduras ASOCOLFRUVER**



Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

Los resultados por componente que se presentan en la gráfica anterior arrojaron que el área de producción fue la que mayores brechas arrojó, por lo que las actividades del plan de intervención hicieron énfasis especial en este componente, junto con la administrativa y la financiera.

3.1 Brechas por componente

De manera seguida se presenta una breve explicación de cada una de las brechas:

Tabla 4. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la **Asociación Colombiana de Frutas y Verduras ASOCOLFRUVER**

COMPONENTE	BRECHA
Asociatividad	Inclusión de jóvenes en la asociación Mejorar la cantidad de mujeres incluidas dentro de la organización Implementar de nuevo la cuota de asociatividad
Financiero	La organización no cuenta con un vehículo propio para transporte de sus productos
Administrativo	Desde hace algunos meses la organización presenta dificultades con los estados financieros Han presentado proyectos, pero ninguno de ellos se ha ejecutado
Producción	No realizan programación de siembra y producción La organización no cuenta con áreas de producción colectivas
Comercialización	Entre el 30% al 50% de los asociados comercializan a través de la asociación El producto que venden no cuenta con registro Invima Contratan personal de manera temporal, de manera verbal.

3.2 **Actividades propuestas para el cierre de brechas**
A partir de las brechas descritas se proponen las siguientes actividades:

Tabla 5. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la
Asociación Colombiana de Frutas y Verduras ASOCOLFRUVER

COMPONENTE	BRECHA
Asociatividad	Promover la Inclusión de jóvenes en la asociación al igual que la participación de las mujeres en la organización
Financiero	Excede el alcance de la intervención.
Administrativo	Presentar un proyecto frente a una entidad local con el fin de conseguir recursos
Producción	Alternativas de manejo de espejos de agua, zonas colectivas cerca al centro de acopio creando un espacio de conservación
Comercialización	Implementar un centro de acopio en Bogotá (plataforma los luceros) para poder comercializar sus productos sin necesidad de intermediarios.

3.3 PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Tabla 6. Cronograma de actividades del plan de fortalecimiento propuesto para la

Asociación Colombiana de Frutas y Verduras ASOCOLFRUVER

CRONOGRAMA	TEMÁTICA	FECHA	NÚMERO DE HORAS
Sesión No.1	1. Socialización del instrumento diagnóstico de evaluación del Índice de Capacidades Organizativas. 2.Gestión Organizacional y administrativa (Asociatividad) 3. Manejo postcosecha, producción sostenible y buenas prácticas	15-02-2015	4.5
Sesión No. 2	1. Gestión comercial y mercadeo 2. Gestión de residuos y disminución de pérdidas.	03-03-2025	4.5
Sesión No. 3	1. Aprender Haciendo 2. Cierre	04-04-2015	5

TIEMPO DE INTERVENCIÓN PROPUESTO	EN HORAS
	14.

1. NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTERVINIENTES

Por la asociación de productores ASOCOLFRUVER	**Por la FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO**
IGNACIO GOMEZ	**GINA PAOLA CEREZO**
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	**NOMBRE DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**
	
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE ASOCOLFRUVER	**FIRMA DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

Plan de Fortalecimiento

ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META

Contenido Pág. Antecedentes y objetivo del plan de fortalecimiento

1. Gestión organizacional y administrativa.....
1.1 Datos generales de la organización .....
1.2 Reseña histórica de la organización.....
1.3 Objetivos de la organización.....
1.4 Misión de la organización .....
1.5 Visión de la organización.....
1.6 Mercado objetivo .....
1.7 Comercialización y mercadeo.....
1.8 Análisis de Debilidades – Oportunidades – Fortalezas y Amenazas .....
1.9 Estimación de costos.....
1.10 Fuentes de financiación.....
1.11 Estructura interna .....
1.12 Indicadores financieros.....
1.13 Aliados comerciales.....
1.14 Aliados institucionales .....

2. Manejo pos cosecha, producción sostenible y buenas prácticas .....
2.1 Técnicas y equipos de cosecha.....
2.2 Clasificación de la materia prima.....
2.3 Limpieza y desinfección.....
2.4 Empaque y etiquetado.....
2.5 Almacenamiento e inventarios.....
2.6 Transporte y Logística.....
2.7Manejo integrado de plagas.....

3. Diagnóstico de la organización .....
3.1 Brechas por componente .....
3.2 Actividades propuestas para el cierre de brechas .....
3.3 Plan de fortalecimiento propuesto.....

PLAN DE ACCIÓN

ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades organizativas, comerciales y productivas de la ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META, como actor del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

Objetivo específico: Brindar y apoyar a través de la asistencia técnica, el acompañamiento y el monitoreo, la consolidación de las unidades productivas de productores como actores claves del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

I. GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA

1. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la Organización	ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META		Sigla	Campometa
Documento de Identificación	NIT	Número	900959669	
Departamento	META	Municipio	VISTAHERMOSA	
Producto(s)	ARROZ, YUCA, PLATANO, MARACUYA, FRIJOL Y PIÑA			
Nombre del Representante Legal	LUZ MERY AVILA ALAPE		Número de Identificación	40443780
Correo Electrónico	CAMPOMETA.AGRICULTORES@GMAIL.COM		Teléfono de contacto	3147825893

2. BREVE RESEÑA HISTORICA

La Asociación Departamental de Pequeños Productores Agropecuarios del Meta es una organización conformada por pequeños productores agrícolas de la región, dedicada a la producción y comercialización de frijoles y otros cultivos como arroz y arveja verde. Con más de 10 años de experiencia, la asociación ha impulsado el desarrollo del sector agrícola a través de buenas prácticas agrícolas, capacitaciones especializadas y una infraestructura que incluye almacenamiento y logística en Bogotá.

Además, ha diversificado su oferta con productos innovadores como snacks saludables a base de frijol y garbanzo con cacao colombiano de calidad premium. Su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus asociados ha permitido mejorar la calidad de vida de las familias productoras, fortaleciendo el tejido social y económico del Meta.

3. OBJETIVOS

La **Asociación Departamental de Pequeños Productores Agropecuarios del Meta (CAMPOMETA)** tiene como objetivo principal ofrecer a sus asociados servicios administrativos, jurídicos, técnicos y financieros para el desarrollo de sus proyectos. A través de su gestión territorial, busca optimizar la inversión social mediante instrumentos de desarrollo más eficientes y productivos.

En el marco del **Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA)**, aprobado por la Asamblea del Meta, se establecen objetivos específicos para mejorar la productividad y sostenibilidad de los agricultores en los próximos años. Este plan tiene como enfoque promover prácticas sostenibles y facilitar el acceso a conocimiento de nuevas tecnologías y métodos.

Además, CAMPOMETA se compromete a contribuir al desarrollo social y comunitario en el territorio colombiano, reflejando en su gestión la responsabilidad institucional, social y ambienta

4. MISION

Promover el desarrollo sostenible del sector agropecuario en el Meta, brindando apoyo técnico, logístico y comercial a los pequeños productores agrícolas. A través de la implementación de buenas prácticas agrícolas, el acceso a mercados y la innovación en productos agroindustriales, buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y contribuir al fortalecimiento de la economía rural.

5. VISION

Ser una asociación líder en la producción y comercialización de productos agrícolas en Colombia, reconocida por su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Aspiramos a consolidarnos como un referente en la exportación de nuestros productos, expandiendo nuestra presencia en mercados nacionales e internacionales, garantizando el crecimiento y bienestar de nuestros productores.

6.MERCADO OBJETIVO

El **mercado objetivo** de la **Asociación Departamental de Pequeños Productores Agropecuarios del Meta CAMPOMETA**, está compuesto por:

1. **Pequeños y medianos productores agropecuarios**: principalmente de los municipios de La Macarena, Uribe, Mesetas, Vista Hermosa en el Meta y Junin,cundinamarca. Estos productores se dedican a cultivos como cacao, fríjol, plátano, café, yuca y ganado, entre otros.

2. **Asociaciones y grupos organizados**: entidades que buscan fortalecer su capacidad

productiva, acceder a mercados y mejorar sus condiciones de vida.

3. **Instituciones públicas y privadas**: organismos como el Ministerio de Agricultura, Gobernación del Meta, Banco Agrario, Agencia de Renovación del Territorio (ART), Agencia de Desarrollo Rural (ADR), entre otros, con los cuales CAMPOMETA colabora para ejecutar proyectos de desarrollo rural.

4. **Mercados locales, regionales y nacionales**: a través de iniciativas como la Red de Abastecimiento de Alimentos del Meta, CAMPOMETA busca facilitar el acceso de sus asociados a estos mercados, promoviendo productos frescos y transformados

7. COMERCIALIZACIÓN - MERCADEO

La Asociación Departamental de Pequeños Productores Agropecuarios del Meta CAMPOMETA, desempeña un papel crucial en la comercialización y mercadeo de productos agropecuarios en el departamento del Meta, Colombia. A continuación, se detallan las estrategias y enfoques implementados por la asociación:

Estrategias de Comercialización y Mercadeo
1. Fortalecimiento de la Asociatividad: Fomento, formalización y fortalecimiento de asociaciones.
Organización en asociaciones de segundo nivel para mejorar el acceso al mercado.
Implementación de turnos de producción y comercialización para optimizar la oferta.
Uso compartido de transporte y gestión de recursos públicos y privados.
2. Promoción de Circuitos Cortos de Comercialización: Implementación de mercados campesinos presenciales y virtuales.
Organización de ruedas de negocios públicas y privadas.
Establecimiento de acuerdos comerciales directos entre productores y compradores.Apoyo logístico y técnico para la realización de estas actividades.
3. Acceso a Mercados Locales, Regionales y Nacionales: Participación en ferias y eventos agropecuarios.
Establecimiento de alianzas con grandes superficies y cadenas de distribución.
Desarrollo de marcas regionales para productos específicos.
Capacitación en técnicas de empaque y etiquetado para cumplir con estándares de calidad.
4. Implementación de Agricultura por Contrato: Establecimiento de acuerdos contractuales entre productores y compradores.
Definición clara de volúmenes, precios y plazos de entrega.
Monitoreo y seguimiento de los contratos para asegurar el cumplimiento.

Resultados y Logros
Mercados Campesinos: Organización de seis mercados campesinos, facilitando la venta directa de productos.
Ruedas de Negocios: Realización de tres ruedas de negocios, con 62 acuerdos comerciales firmados.
Participación: Involucramiento de más de 250 productores en talleres de fomento asociativo.
Capacitación: Diplomado en habilidades de asociatividad para más de 400 producto

8. ANALISIS FODA

Tabla 1. Matriz DOFA de CAMPOMETA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Falta de tecnología en la producción: Todo el proceso de cultivo es manual, lo que puede limitar la eficiencia y producción a gran escala.	Tendencia hacia el consumo saludable: Aumento de la demanda de productos naturales y snacks saludables en el mercado.
Dependencia de transporte externo: La logística de distribución depende de transportistas de la región, lo que puede generar costos adicionales e imprevistos.	Crecimiento de la agroindustria: Potencial para agregar más valor a los productos con nuevas líneas de transformación.
Falta de socios comerciales estables: Dependencia de clientes específicos como el ICBF, sin alianzas comerciales consolidadas.	Acceso a mercados nacionales e internacionales: Posibilidad de exportación y expansión de clientes fuera de Cundinamarca y Meta.
Infraestructura limitada para procesamiento: No cuentan con una bodega equipada con tecnología avanzada para procesar grandes volúmenes de productos.	Apoyo gubernamental y financiamiento: Disponibilidad de programas de apoyo al agro que pueden ayudar en la tecnificación y financiamiento.
	Digitalización del comercio: Uso de plataformas como SECOP II y otras herramientas digitales
FORTALEZAS	**AMENAZAS**
Experiencia en el sector: Más de 10 años en el mercado, lo que brinda credibilidad y conocimiento en la producción agrícola.	Competencia con grandes empresas: Empresas con mayor capacidad de producción y distribución pueden dificultar la competitividad.
Variedad de productos: Producción de frijoles, arroz, arveja verde y productos innovadores como snacks saludables, lo que permite diversificación.	Variabilidad en precios del mercado: Los precios de los productos agrícolas pueden fluctuar, afectando la rentabilidad.
Buenas prácticas agrícolas: Cultivo 100% manual con estándares de calidad, garantizando un producto natural y saludable.	Factores climáticos y ambientales: Fenómenos naturales pueden impactar negativamente la producción y la calidad del cultivo.
	Burocracia y regulaciones: Trámites complejos para obtener certificaciones, permisos y acceso a financiamiento pueden retrasar el crecimiento.
	Dependencia de insumos externos: Posible aumento en los costos de semillas, fertilizantes y otros insumos esenciales.

Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2025

9. ESTIMACIÓN DE COSTOS

Tabla 2. Estimación de costos de CAMPOMETA

1. Costos fijos		
Concepto	**Ejemplo**	**Valor estimado mensual (COP)**
Alquiler o uso de instalaciones	Oficinas, centros de acopio	$1.000.000 – $3.000.000
Servicios públicos	Agua, energía, internet	$300.000 – $800.000
Sueldos administrativos	Contador, coordinador de proyectos	$2.000.000 – $3.000.000
Mantenimiento de equipos	Tractores, despulpadoras, balanzas	$500.000 – $1.200.000

Tabla 3. Estimación de costos de CAMPOMETA

2. Costos variables	
Actividad o insumo	**Costo estimado (por unidad)**
Fertilizantes orgánicos	$80.000 por bulto de 50 kg
Semillas de frijol	>10.000 $0.25
Mano de obra agrícola	$50.000 – $70.000 por jornal
Transporte de productos	$250.000 – $700.000 por viaje
Empaque y etiquetado	$500 – $1.000 por unidad

Fuente: Campometa, 2025

10. FUENTES DE FINANCIACION

Préstamos Bancarios

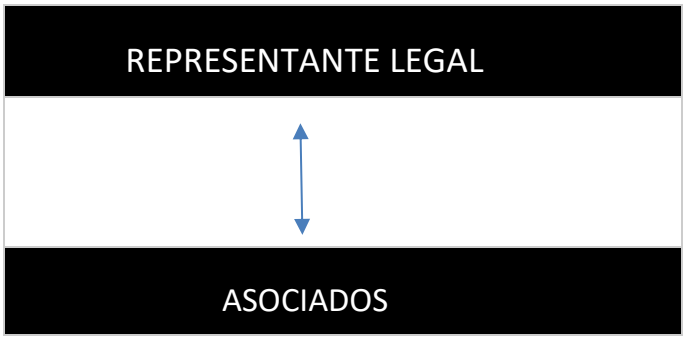
- Los asociados de la organización departamental de pequeños productores agropecuarios del meta – CAMPOMETA, se ven en la necesidad de solicitar préstamos a bancos como medio de financiación de alguno de sus productos.

- Al igual la representante legal menciona que entre los mismos asociados se prestan dinero con el fin de no pagar costos adicionales.

Ingresos por comercialización

- **Ventas directas** en ferias ganaderas, mercados y eventos, donde los productores de la asociación venden sus productos (frijol, arroz, maracuyá, plátano)

11. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

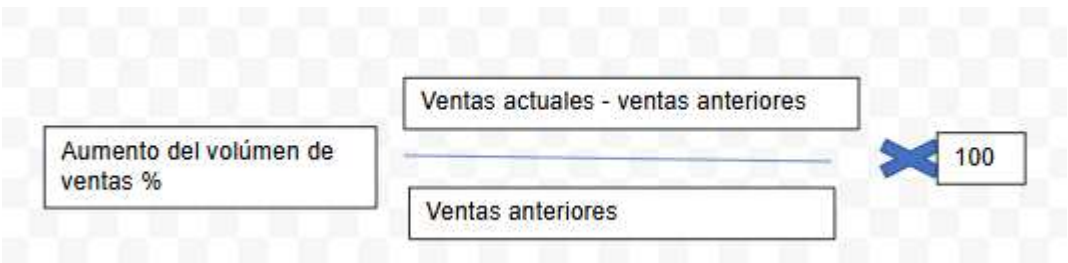


Actualmente la estructura organizacional de CAMPOMETA es un organigrama plano donde no existen jerarquías intermedias y todos los socios tiene un nivel de responsabilidad, aunque las decisiones finales las tome la representante legal en este caso la Sra. LUZ MERY AVILA.

12. INDICADORES FINANCIEROS

Gestión comercial

Margen de Utilidad





Rentabilidad sobre Activos (ROA)



Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)



13. ALIADOS COMERCIALES

1. ASIVRU (Asociación de Integración de Víctimas y Reintegrados Unidos)
Apoyo: Enlace comunitario, articulación con poblaciones víctimas del conflicto y reincorporados.
Ejemplo: Trabajo conjunto en proyectos de integración productiva en zonas rurales del Meta.

2. Caracolitos de Usme (Bogotá)
Apoyo: Comercialización directa de productos agropecuarios a instituciones de Bogotá.
Ejemplo: Alianza en compras públicas locales o agricultura por contrato para suministrar alimentos frescos a comedores comunitarios.

3. Hogar Infantil Comunitario de Acacías
Apoyo: Cliente institucional.
Ejemplo: Compra de frutas, hortalizas, huevos o productos transformados provenientes de los productores asociados a CAMPOMETA.

14. ALIADOS INSTITUCIONALES

1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Apoyo: Cofinanciación de proyectos productivos, capacitación técnica, fortalecimiento de la asociatividad.
Ejemplo: A través del programa El Campo Emprende, CAMPOMETA ha accedido a recursos para pequeños productores rurales en el Meta.

2. AGROSAVIA (Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria)
Apoyo: Transferencia de tecnología, investigación agropecuaria, capacitación técnica.
Ejemplo: Colaboración en la implementación de buenas prácticas agrícolas, mejora genética y manejo integrado de cultivos.

3. FENALCE (Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas)
Apoyo: Fortalecimiento de cadenas productivas (maíz, soya, fríjol), acceso a insumos y mercados.
Ejemplo: Asistencia técnica a productores asociados que trabajan cultivos de granos, con enfoque comercial.

4. Cámara de Comercio de Villavicencio
Apoyo: Formalización empresarial, registro de asociaciones, capacitación en mercadeo y emprendimiento.
Ejemplo: CAMPOMETA ha sido parte de ruedas de negocios, ferias agroempresariales y programas de fortalecimiento empresarial organizados por la Cámara.

II. MANEJO POSTCOSECHA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y BUENAS PRACTICAS

1. TECNICAS Y EQUIPOS DE COSECHA

1. Cosecha Manual

Consiste en arrancar las plantas de frijol a mano, generalmente en las primeras horas del día para aprovechar la humedad de la mañana, se hace desde las 4:00am ya que es la mejor hora antes de que salga el sol.

Ventajas: Permite una selección cuidadosa de las vainas y reduce el riesgo de daño al grano.

Consideraciones: Requiere de mano de obra intensiva y es más adecuada para superficies pequeñas.

2. Cosecha Semi mecanizada

Las plantas se arrancan manualmente y se agrupan en hileras en el campo. Posteriormente, se utilizan equipos como trilladoras estacionarias o remolcadas para separar el grano de las vainas.

Ventajas: Mejora la eficiencia en la trilla y reduce la dependencia de mano de obra.

EQUIPOS:

1.1. Jardinera manual

1.2. Elementos de protección personal

1.3. Guayas

1.4. Zarandas

1.5. Trilladora estacionaria

2. CLASIFICACION Y SELECCIÓN DE PRODUCTOS

1. Determinación del momento óptimo de cosecha
Frijol seco: Se hace la cosecha cuando el 90-95% de las vainas están secas y de color marrón.
Frijol en grano tierno (ejote): Se hace la cosecha antes de que las vainas se tornen fibrosas, cuando están llenas, pero aún verdes.
Señales visuales (agricultores): Hojas amarillentas o caídas, Vainas secas, crujientes al tacto, -Granos firmes y duros al presionar.

2. Métodos de cosecha
Manual (tradicional)
Recolectar plantas completas arrancándolas a mano o cortándolas con machete o cuchillo.

Amontonar en pequeños haces ("manojos") para secado adicional en campo.
Trillar a mano o golpeando las plantas secas en costales o sobre mantas.

3. Secado posterior
Se deja secar al sol sobre lonas, mantas o plataformas elevadas una vez se hace la recolección del grano

Revolver periódicamente para evitar moho.
El frijol está listo cuando su contenido de humedad es inferior al 13%.

4. Trilla y limpieza
Trilla: Los agricultores separan el grano de las vainas mediante pisoteo, bastones, trilla manual
Limpieza: Se usan cribas, zarandas o aire forzado para eliminar impurezas.

3. LIMPIEZA Y PREPARACIÓN

1. Pre - limpieza manual
Objetivo: Eliminar restos de vaina, tierra, hojas y otras impurezas grandes.
Método: Los agricultores separan los granos de las vainas y retiran manualmente los residuos visibles.
2. Uso de zarandas o cribas
Objetivo: Clasificar el frijol según su tamaño y eliminar impurezas pequeñas.
Método: Se utilizan zarandas con mallas de diferentes tamaños para separar el grano de partículas no deseadas.
3. Trilla manual o con herramientas simples
Objetivo: Separar el grano de la vaina.
Método: Se golpean las vainas con palos o se pisan manualmente.
4. Secado al sol
Objetivo: Reducir la humedad del grano para evitar el desarrollo de moho.
Método: Se extiende el frijol sobre lonas o superficies planas y se remueve periódicamente.
5. Uso de aire para separación
Objetivo: Eliminar impurezas ligeras como polvo o residuos pequeños.
Método: Se utiliza un ventilador o se sopla aire a través del grano para separar las impurezas.

Equipos y herramientas comunes
En Campometa, es común el uso de herramientas manuales como zarandas, palas, lonas y ventiladores caseros. Estas herramientas son accesibles y adecuadas para la escala de producción local.

4. EMPAQUE Y ETIQUETADO

En CAMPOMETA el empaque y etiquetado del frijol y los snacks se rigen por normativas nacionales que buscan garantizar la calidad, seguridad y trazabilidad de los productos agrícolas.



Aunque se tiene el empaque de los snacks saludables aun cuenta con mejoras en las etiquetas por tal motivo estos solo se comercializan con pequeños comerciantes locales.

5. ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS

La organización cuenta con un punto de almacenamiento en la plataforma de los luceros ubicada en Carrera 17F Nº 69–50 sur, Cdad. Bolívar, Bogotá, en donde almacena y distribuye sus productos como frijol, arroz.

6.TRANSPORTE Y LOGISTICA

CAMPOMETA no cuenta con vehículos propios para el transporte o traslado de sus productos por lo que la representante legal junto con los asociados contrata vehículos particulares.

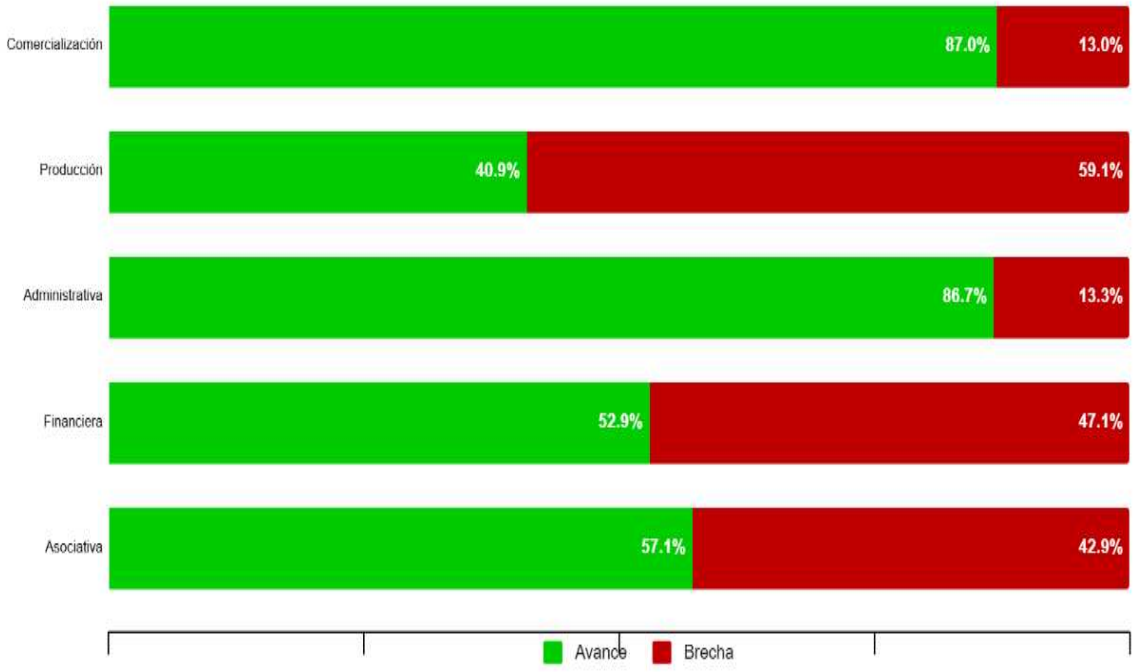
7. MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

Teniendo en cuenta que la cantidad de plagas en los diferentes cultivos es alta, CAMPOMETA ha optado por realizar el siguiente esquema para manejo de plagas:

- Rotación de cultivos con especies no hospederas.
- Uso de trampas amarillas para monitoreo.
- Aplicación de insecticidas sistémicos como imidacloprid o buprofezin, rotando su uso para evitar resistencia, aplicación de insecticidas como deltametrina o clorpirifós.
- Siembra en época de lluvias para reducir su proliferación.
- Uso de coberturas vegetales y control de malezas.
- Monitoreo y recolección manual de adultos y larvas.

3. DIAGNÓSTICO DE LA ORGANIZACIÓN

Figura 1. Medición de las brechas por componente al aplicar el instrumento diagnóstico a la ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META - CAMPOMETA



Fuente: Fundación Escala al Desarrollo, 2024

Los resultados por componente que se presentan en la gráfica anterior arrojaron que el área de producción fue la que mayores brechas arrojó, por lo que las actividades del plan de intervención hicieron énfasis espacial en este componente, junto con los de financiera y la asociativa.

3.1 Brechas por componente

De manera seguida se presenta una breve explicación de cada una de las brechas:

Tabla 4. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META - CAMPOMETA

COMPONENTE	BRECHA
Asociatividad	La organización no recoge cuota de sostenimiento o sostenimiento
Financiero	La organización no cuenta con bienes inmuebles propios, lo que hace incrementa el costo mensual por arrendamiento de espacios para asambleas
Administrativo	La organización no cuenta con un organigrama claro, por lo que las decisiones se toman de manera unilateral sin tomar en cuenta los asociados
Producción	Se desarrollan planes de producción constantes.
Comercialización	Requieren fortalecer el equipo soporte que apoye los procesos y la gestión comercial

3.2 Actividades propuestas para el cierre de brechas

A partir de las brechas descritas se proponen las siguientes actividades:

Tabla 5. Brechas por componente que arrojó el diagnóstico de la ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META - CAMPOMETA

COMPONENTE	BRECHA
Asociatividad	Promover la participación de los asociados haciendo un aporte y que este les muestre beneficios
Financiero	Excede el alcance del fortalecimiento
Administrativo	Estructurar un organigrama funcional, que ayude a llevar los proyectos, los costos y los demás datos de la organización
Producción	Realizar capacitaciones constantes con los ganaderos de la importancia del uso de agua potable en cada uno de los procesos del frijol. Adopción de buenas prácticas
Comercialización	Excede el alcance del fortalecimiento

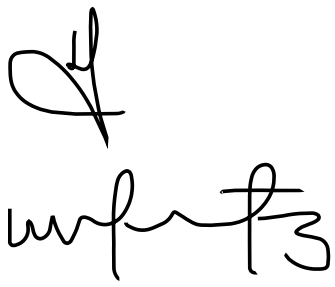
3.3 PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Tabla 6. Cronograma de actividades del plan de fortalecimiento propuesto para la ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL META – CAMPOMETA

CRONOGRAMA	TEMÁTICA	FECHA	NÚMERO DE HORAS
Sesión No.1	1. Socialización del instrumento diagnóstico de evaluación del Índice de Capacidades Organizativas. 2.Gestión Organizacional y administrativa (Asociatividad) 3. Manejo postcosecha, producción sostenible y buenas prácticas	11-02-2025	3.5
Sesión No. 2	1. Gestión comercial y mercadeo 2. Gestión de residuos y disminución de pérdidas.	04-03-2025	6
Sesión No. 3	1. Aprender Haciendo 2. Cierre	06-04-2015	5

TIEMPO DE INTERVENCIÓN PROPUESTO	EN HORAS
	14.5

1. NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTERVINIENTES

Por la asociación de productores CAMPOMETA	**Por la FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO**
LUZ MERY AVILA	**GINA PAOLA CEREZO**
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	**NOMBRE DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**
	
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE CAMPOMETA	**FIRMA DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME GENERAL DE MATERIAL APROVECHABLE EN LOS MERCADOS SOLIDARIOS

UBICACIÓN: Localidades de CIUDAD BOLIVAR, USME, TUNJUELITO y SUMAPAZ,

OBJETIVOS:

- Reconocer la labor de los recicladores de oficio por los ciudadanos.
- Recepción de material reciclado separado y en buenas condiciones para su posterior procesamiento.

1. PROCESO DE CONVOCATORIA:

Se realizo una identificación de organizaciones inscritas en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR que operaban en las localidades priorizadas; a continuación, se anexa lista de organización inscritas en el RUOR y mapa de ubicación por localidad priorizada.

Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcenta
Asobioambiental C.C. Esp	1	12	0,05
Asociacion De Recicladores Alternativa Ambiental	1	10	0,04
Asociación De Recicladores De Oficio Rc Asociación Reciclosocial	2	0	0,00
Asociación De Recicladores De Oficio Unidos Por Usme	3	170	0,73
Asociación De Recicladores De Usme Araus	3	49	0,21
Asociación De Recicladores Por Un Mañana Mejor-Apm-	2	0	0,00
Asociacion De Recicladores Recikolfuturo	1	49	0,21
Asociacion De Recicladores Reciproca	1	15	0,06
Asociación De Recicladores Y Recuperadores Ambientales Por Bogota Limpia	1	15	0,06
Asociación Reciclando Ando	3	15	0,06
Total	22	414	1,77

Imagen 1: Organizaciones inscritas en RUOR localidad USME. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 2: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad USME. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent
Asociación Basica De Reciclaje Sineambore	3	39	0,17
Asociación Colombiana De Recicladores Vendedores	1	24	0,10
Asociación Colombiana De Recicladores Fomentando El Progreso	1	37	0,16
Asociación Colombiana De Recuperadores De Oficio Del Habitat	1	32	0,14
Asociación De Recicladores Biohuella	1	81	0,35
Asociación De Recicladores Bogotá Ecologica Esp	2	11	0,05
Asociación De Recicladores Buenos Aires Gladys	2	17	0,07
Asociación De Recicladores Circulo Ambiental De Colombia	1	15	0,06
Asociación De Recicladores Colombia Sostenible	1	93	0,40
Industrial			
Total	35	736	3,15

Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent
Asociacion De Recicladores Cuidando El Planeta	1	14	0,06
Asociacion De Recicladores De Ciudad Bolivar	2	15	0,06
Asociación De Recicladores De Oficio Amigos De La Tierra	1	20	0,09
Asociación De Recicladores De Oficio Nueva Vision	2	24	0,10
Asociación De Recicladores De Rafael Uribe Uribe Formando Comunidad	4	22	0,09
Asociación De Recicladores Del Sur	2	15	0,06
Asociación De Recicladores La Estrella Del Sur	1	12	0,05
Asociación De Recicladores Mojarra	1	34	0,15
Asociación De Recicladores Planetaria Unidos Sostenible	1	62	0,27
Asociacion De Recicladores Por Un Mejor Ambiente	1	20	0,09
Total	35	736	3,15

Imagen 3: Organizaciones inscritas en RUOR localidad CIUDAD BOLIVAR. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 4: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad CIUDAD BOLIVAR. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent
Asociación De Recicladores Deja Tu Huella Ecologica	1	16	0,0
Asociacion De Recicladores Guerreros De Dios	1	6	0,03
Asociacion De Recicladores Huella Ambiental De Colombia E.S.P	2	19	0,0
Asociación De Recicladores Limpiando El Planeta	1	30	0,13
Asociación De Recicladores Madereros De Colombia	1	32	0,1
Asociación De Recicladores Por Colombia	2	87	0,37
Asociacion De Recicladores Renovar	2	22	0,0
Asociación De Recicladores Semilleros Del Futuro Para Un Ambiente Mejor	3	98	0,42
Asociación De Recicladores Super Asoecovida	2	33	0,1
Asociación Ecologica El Triunfo	1	10	0,04
Total	25	1.165	4,9

Imagen 5: Organizaciones inscritas en RUOR localidad TUNJUELITO. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

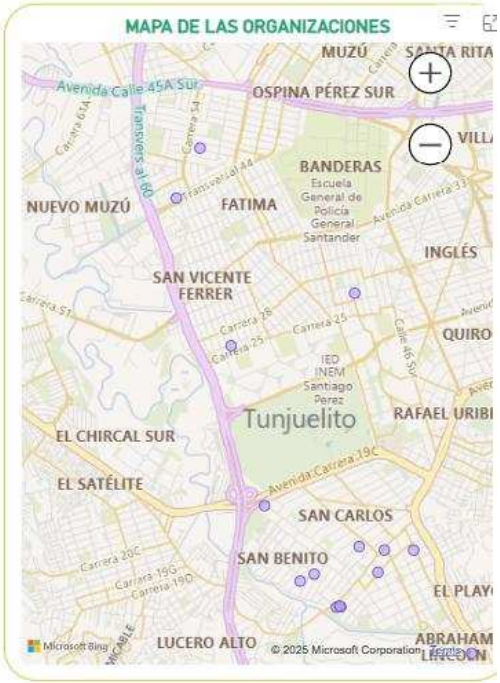


Imagen 6: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad TUNJUELITO. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

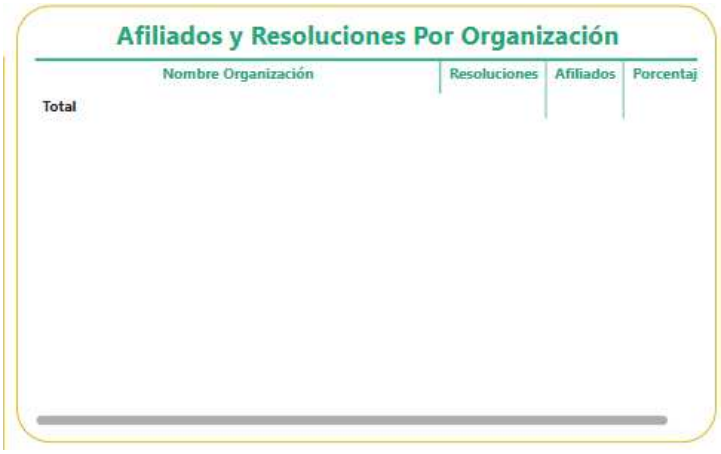


Imagen 7: Organizaciones inscritas en RUOR localidad SUMAPAZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



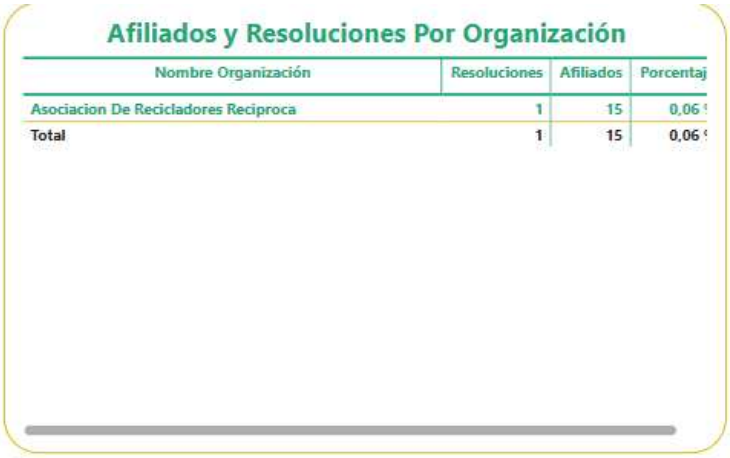
Imagen 8: Mapa de Organizaciones inscritas en RUOR localidad SUMAPAZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

Posteriormente se seleccionó las organizaciones ubicadas en el radio de acción de las UPZ priorizadas (ALFONSO LOPEZ, LA FLORA, JERUSALEN, LUCERO, ISLA DEL SOL) en donde se realizó un proceso de divulgación haciendo entrega de la pieza comunicativa (Imagen 9) y socialización presencial con los representantes legales o encargados de la bodega; en donde se explicó la estrategia de Mercados Solidarios y se identificó la disposición de cada organización para acompañar las jornadas de Mercados.



Imagen 9. Pieza de convocatoria

A continuación, se relaciona las organizaciones por UPZ priorizadas (JERUSALEN, LUCERO, ISLA DEL SOL, ALFONSO LOPEZ):



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcentaj
Asociacion De Recicladores Reciproca	1	15	0,06
Total	1	15	0,06

Imagen 10: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ ALFONSO LOPEZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

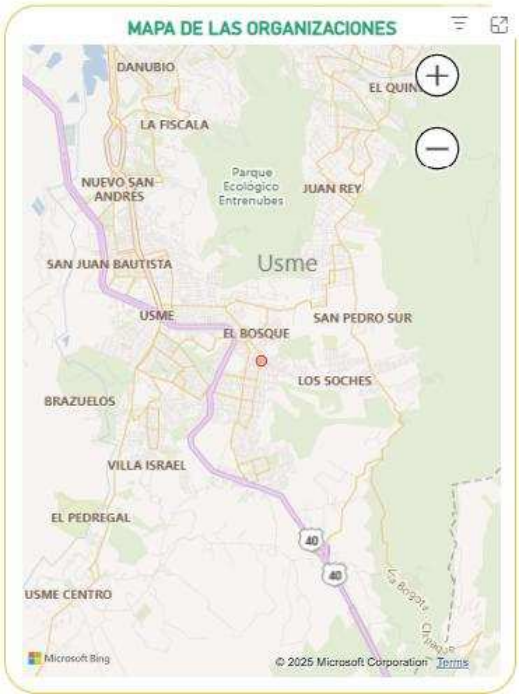
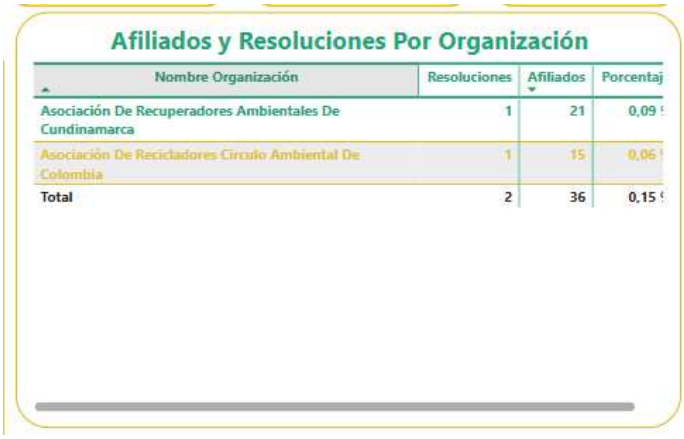


Imagen 11: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ ALFONSO LOPEZ. Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcentaj
Asociación De Recuperadores Ambientales De Cundinamarca	1	21	0,09
Asociación De Recicladores Circulo Ambiental De Colombia	1	15	0,06
Total	2	36	0,15

Imagen 12: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ ISLA DEL SOL.
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 13: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ ISLA DEL SOL
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

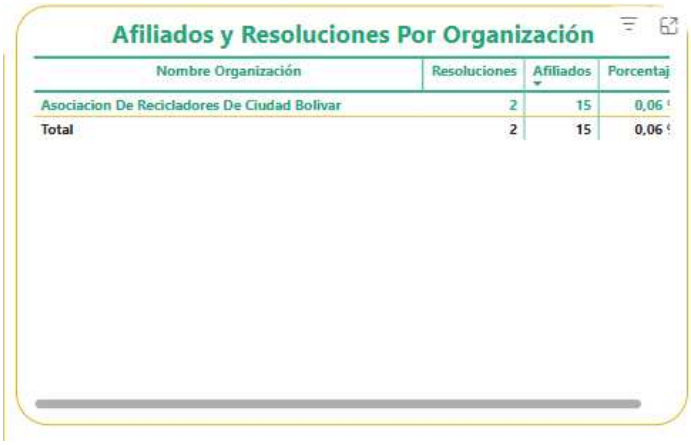


Imagen 14: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ JERUSALEN.
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 15: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ JERUSALEN
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

Afiliados y Resoluciones Por Organización

Nombre Organización	Resoluciones	Afiliados	Porcent.
Asociación De Recicladores Colombia Sostenible Industrial	1	93	0,40
Asociación De Recicladores Bioluella	1	81	0,35
Asociación De Recicladores Planetaria Unidos Sostenible	1	62	0,27
Asociación Colombiana De Recicladores Fomentando El Progreso	1	37	0,16
Asociación De Recicladores Solución Planeta	1	37	0,16
Asociación De Recicladores De Oficio Nueva Vision	2	24	0,10
Asociación De Recicladores De Rafael Uribe Uribe Formando Comunidad	4	22	0,09
Asociacion De Recicladores Por Un Mejor Ambiente	1	20	0,09
Asociación Planeta Verde Total	1	16	0,07

Imagen 16: Organizaciones inscritas en RUOR de la UPZ LUCERO
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor



Imagen 17: Mapa de Organizaciones en RUOR de la UPZ LUCERO
Tomado de: https://www.uaesp.gov.co/content/generalidades-del-registro-unico-organizaciones-registradores-segun-tipologia-ruor

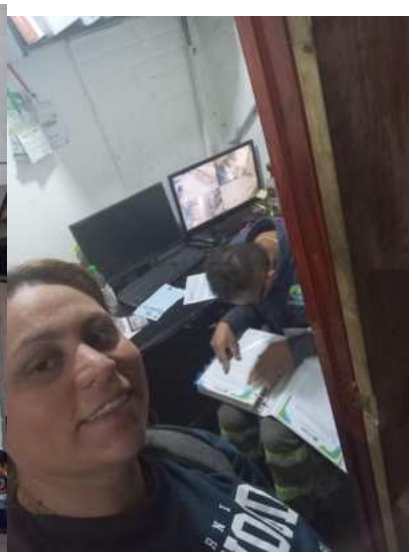
NOTA: La UPZ LA FLORA y la localidad de SUMAPAZ no cuentan con organizaciones de recolectores cercanas.

A continuación, registro fotográfico del proceso de visita a las organizaciones o puntos de recolección ubicadas en el radio de acción de las UPZ priorizadas (JERUSALEN, LUCERO, ISLA DEL SOL, ALFONSO LOPEZ), en donde se socializo el convenio 1383 de 2024:

















2. PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

El proceso se realizó mediante un formulario web para inscripciones de los interesados que se colgó en la página web de la SDDE. Este incluyo la información general de la convocatoria, requisitos para participar e información del interesado.

a. Requisitos de inscripción:

- Realizar su actividad en una de las tres localidades priorizadas.
- Estar en el registro único de organizaciones recicladores de Oficio – RUOR.

● Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses al momento de la inscripción para las organizaciones.
1) Datos del representante legal de la organización.
2) Copia de cedula de ciudadanía de representante legal.
3) Datos de identificación de la organización: NIT, dirección.
4) Copia de cámara de comercio no mayor a 12 meses.
5) Ubicación de organización (localidad, barrio)
6) Zonas donde realizan sus actividades o tengan lugares de almacenamiento en las localidades priorizadas.
7) Datos de contacto.
8) Número de asociados (anexar formato prediseñado), señalando la vinculación de población diferencial (jóvenes, mujeres, población con discapacidad, víctimas del conflicto armado, afro, Rrom, palenqueros, indígenas)
9) Tipo de material que recuperan.
10) Antigüedad en la operación.
11) Deberá aceptar en el formulario el manejo de los datos personales según las estipulaciones de ley y el suministro de información relacionada con el desarrollo de la estrategia.

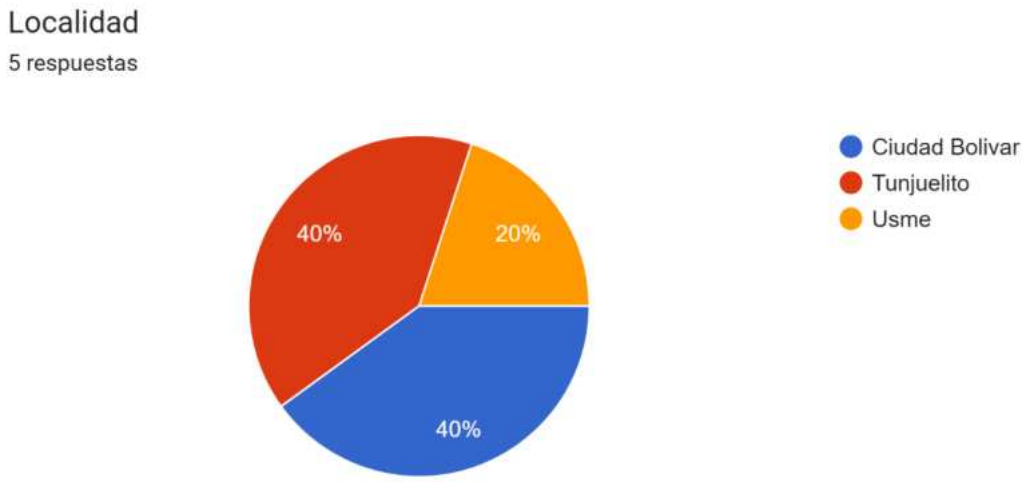
Pasada tres semanas de apertura del formulario en la página se da cierre, en donde se evidencio la inscripción de solo 4 asociaciones, por lo que se toma la decisión de abrirse nuevamente por dos semanas más hasta cumplir el mínimo de asociaciones requeridas para las UPZ seleccionadas (total 5); a continuación, se relaciona las organizaciones inscritas (*tabla 1*).

Fecha de registro	ASOCIACION	REPRESENTANTE LEGAL	NUMERO DE CONTACTO	DIRECCION BODEGA
6/12/2024 16:39:15	Asociación De Recicladores De Ciudad Bolívar	Ana Edelia Mosquera	3132414035	Carrera 44B 71 -32 Sur
9/12/2024 17:47:59	Asociación De Recicladores Círculo Ambiental De Colombia	John Jairo Rubio Dominguez	3134794257-3043669942	Carrera 66 #64-18 sur
10/12/2024 8:47:27	Asociación De Recicladores Recicondor	Onoria Lucia barinas	3133307141	Carrera 65 62 c 08 sur
10/12/2024 20:30:41	Asociación De Recicladores Reciproca	Kely Johanna Carreño	3223077941	Cl 88 G Sur No. 7 D 21

10/1/2025 18:19:48	Asociación Colombiana De Recicladores De Oficio	Ángel Ávila Torres	3125922058	cra 17f#69-52

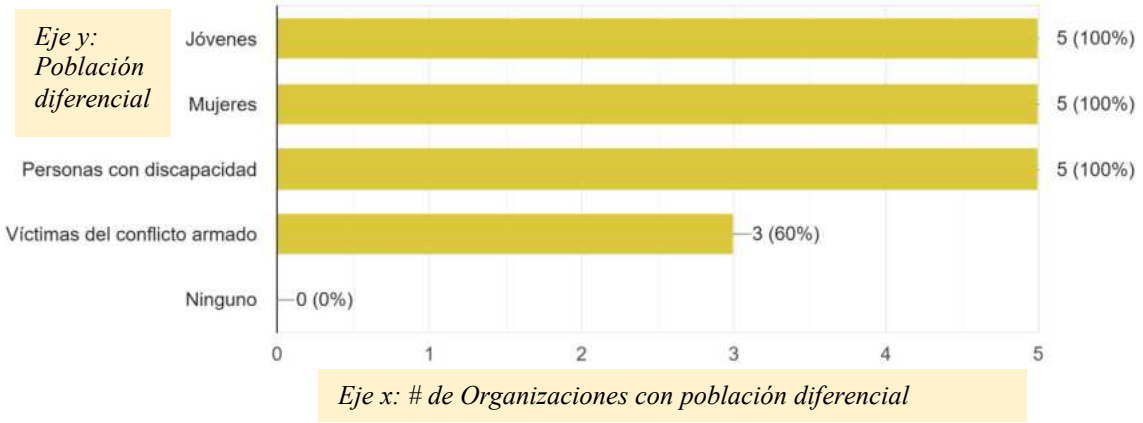
Tabla 1: Registro de organizaciones de recolectores mediante formulario WEB

A continuación, encontraremos las tipificaciones de las organizaciones inscritas en localidad, grupo diferencial y población étnica:



Grafica 1: % de inscripciones de las organizaciones por Localidad

XX



Grafica 2: Organizaciones con población diferencial en jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y victimas de conflicto armado.



Grafica 3: Cantidad de organizaciones con población étnica.

3. **Proceso de selección y criterios para la priorización:**

No se realizó proceso de selección por criterios de priorización ya que las organizaciones mínimas requeridas eran cinco (5). Las organizaciones participantes en las jornadas de Mercados Solidarios, fueron las cinco (5) inscritas (una por UPZ priorizada).

4. **Participación en los mercados solidarios:**

En esta etapa se realizó la gestión y acuerdos necesarios con las organizaciones de recicladores locales seleccionados, en aras de concretar la logística requerida para la recepción, transporte y disposición final de los materiales reciclables a recibir en las jornadas de mercados Solidarios.

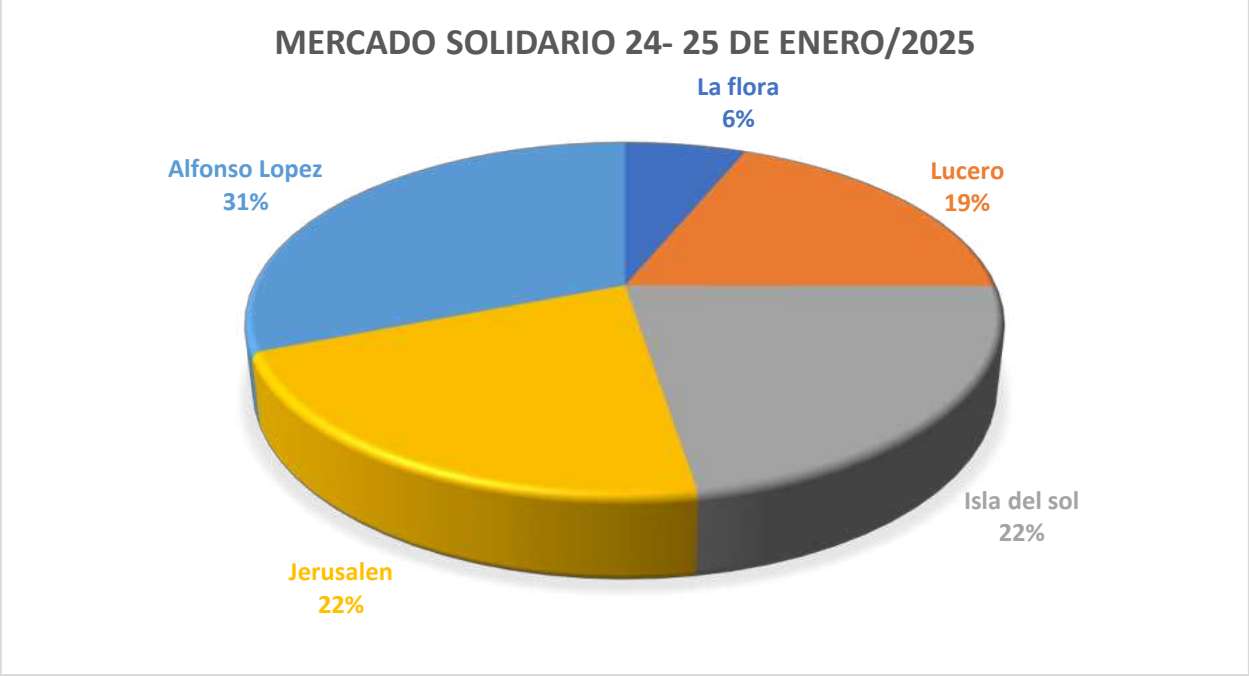
Se dejo como acuerdos: La Organización participa en tres (3) jornadas de mercados solidarios en el punto de influencia más cercano a su bogada (1 por UPZ priorizada) con horario de participación de 9:00 am a 3:00 pm. Adicional debe tener en su punto de recolección: Globos de almacenamiento, pesa, personal de apoyo. Finalizando la jornada debe transportar los globos llenos de material recolectado sin dejar residuos en el punto de recepción.

Se divulgo a cada organización las fechas y lugares asignados para que pudieran participar en las jornadas.

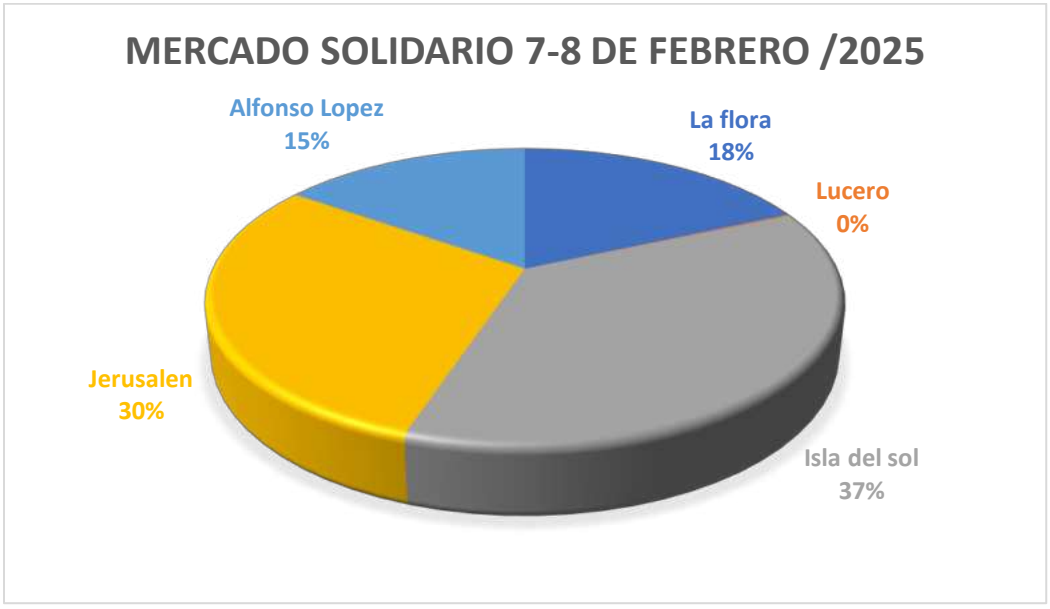
Durante los mercados solidarios cada organización llevo los elementos necesarios para la recepción, pesaje y almacenamiento temporal del material, generando un reporte posterior del material recibido en cada jornada.

5. Recolección de material durante los mercados

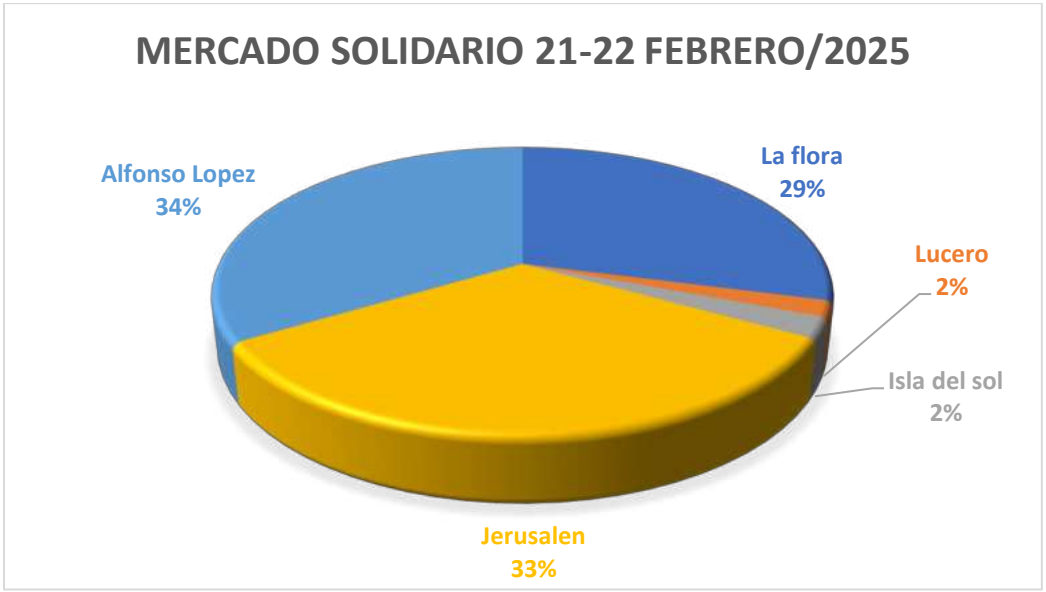
A continuación, encontraremos el % de recolección de material por UPZ por jornada de mercado solidario.



Grafica 4: % recolección material reciclable por UPZ en la fecha del 24 y 25 de Enero de 2025.



Grafica 5: % recolección material reciclable por UPZ en la fecha del 7 y 8 de Febrero de 2025.



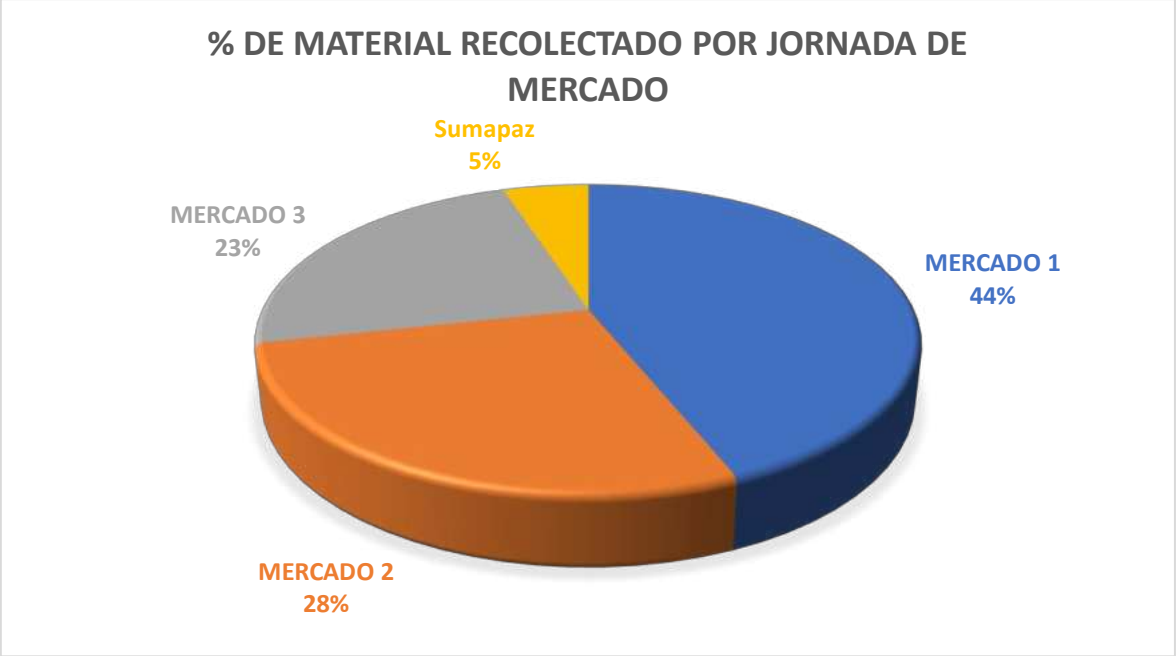
Grafica 6: % recolección material reciclable por UPZ en la fecha del 21 y 22 de Febrero de 2025.

Teniendo en cuenta las graficas anteriores podemos concluir que la Participación de los beneficiarios en el intercambio de material en la UPZ Jerusalén y la Flora fue progresiva aumentando durante las jornadas.

La UPZ de Alfonso López tubo una fluctuación de recolección de material iniciando con una participación del 31% , 15% en la segunda jornada y un 34% en la ultima jornada. Podemos deducir que en esta localidad la afluencia de material es mas evidente sobre los días 20 de cada mes.

LA UPZ Isla del Sol y Lucero se inició las jornadas con una participación importante, pero a medida que continuaban las jornadas de los mercados fue disminuyendo la recolección de material en los beneficiaros participantes.

En la siguiente grafica 7, observamos que se obtuvo mayor acogida del material intercambiable durante la primera jornada de entrega y fue disminuyendo a medida que continuaban los mercados.



Grafica 7: % recolección material de todas las jornadas de Mercados Solidarios

TOTAL DE MATERIAL RECOLECTADO EN KG POR JORNADA DE MERCADO.

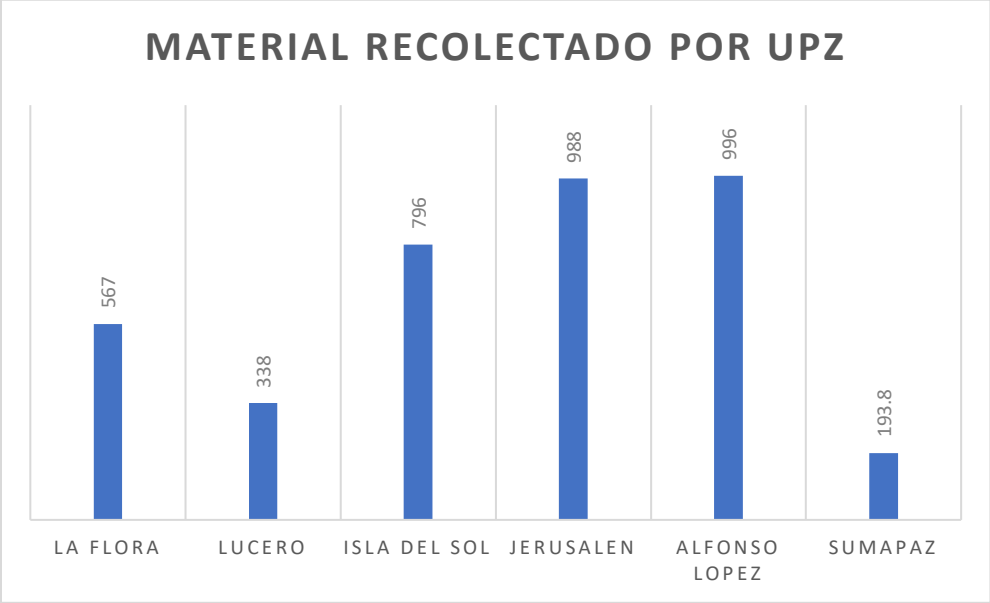
MERCADO 1	1700.5
MERCADO 2	1074.505
MERCADO 3	908.762
SUMAPAZ	193.8
TOTAL	**3877.6**

Tabla 2: Cantidad de material recolectado por mercado en KG.

Cabe la pena aclarar que en la localidad de Sumapaz solo se realizo participación de intercambio de material con los beneficiarios durante la primera jornada de entrega, esto debido a que no se cuenta en esta localidad con organizaciones de recuperadores; por lo que recolectar este material se hacía complejo, ya que no se contaba con un beneficiario que terminara el proceso de recuperación y transformación.

De la anterior tabla podemos concluir que los valores de recolección bajaron de manera proporcional debido al bajo intercambio de material de los beneficiarios de las UPZ la isla del sol.

A continuación, se evidencia la participación total por UPZ (Grafica 8), en donde se evidencia una aportación significativa de material reciclable en las UPZ de Jerusalén y Alfonso López.



Grafica 8: kg de material recolectado por UPZ

RECOMENDACIONES:

- Realizar una mayor concientización de la importancia de recolección y separación de material reciclable en la UPZ de la Flora y una mayor constancia de participación en las UPZ de lucero y la isla del sol.

- Se recomienda tener en cuenta la ubicación de las organizaciones de recolectores para cada punto de entrega de los mercados solidarios. Ya que esto influye en el tema logístico y participativo de estas organizaciones.

- Se recomienda realizar un fortalecimiento en el establecimiento o creación de organizaciones de recuperadores ambientales con la alcaldía local de Sumapaz, ya que no hay una organización establecida que realice esta labor.

ANEXOS:

1 Registro fotográfico de la participación de las organizaciones durante los mercados:









2. Actas de entrega de material reciclable durante las jornadas de Mercados Solidarios.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	**Gestión Documental**	**Código:**	**GD-P1-F22**	
		Versión:	**3**	
		Fecha:	**13 de septiembre de 2023**	
	Acta de Reunión	**Página:**	**Página 1 de 15**	
		Elaborado por:	**Leidy Rocio Sierra / Prof. Univ. DGC**	
		Revisado por:	**Gloria Inés Patiño / Prof. Univ. SAF**	
		Aprobado por:	**Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa**	

DATOS DE LA REUNIÓN	
Dependencia: Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.	**Asunto:** Reunión de socialización con Organizaciones de Recicladores – convenio 1383-2024
Fecha: Lunes 9 de diciembre de 2024	Lugar: presencial de 9:00 a 10:00 am– Localidad de Tunjuelito en la calle 2 Bis # 14-42.
Asistentes/Participantes: **Leidy Carolina Bolívar** – Profesional agrónomo de la Fundación Escala al Desarrollo **Onoria Lucia Barinas Villamizar** Representante legal de la Organización de Recicladores RECICONDOR.	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
Socialización del convenio 1383 -2024 con la Organización de Recicladores RECICONDOR
AGENDA DE LA REUNIÓN
Bienvenida Presentación de equipos por parte de la fundación y de la organización de recicladores Presentación del convenio 1383-2024 Discusión abierta y preguntas de los miembros de la organización de recicladores. Próximos pasos y cronograma de implementación. compromisos Cierre

DESARROLLO DE LA SESIÓN

En la presente reunión de socialización, Leidy Carolina Bolívar, dio la bienvenida a los presentes y agradeció la participación activa de la organización de recicladores Recicondor en la socialización del convenio 1383-2024. Se presentó brevemente al equipo responsable del proyecto a cargo de Leydi Carolina Bolívar profesional de la Fundación Escala al Desarrollo.

Leidy explicó en detalle el concepto de los **mercados solidarios**, su objetivo "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar un piloto que

permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos."

También se abordó el impacto esperado para la comunidad, haciendo especial énfasis en los beneficios para los recicladores, con el material reciclaje recolectado en las jornadas de mercados, también se le extendió la invitación a el acceso a productos a precios justos, la inclusión en cadenas de distribución.

El objetivo del convenio es Implementar un piloto de la Estrategia Mercados Solidarios en aras de Contribuir al mejoramiento del acceso a alimentos saludables, especialmente para la población Bogotana más vulnerable, así como generar espacios de comercialización justa para los pequeños productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de la Bogotá-Región, mediante la realización de al menos quince (15) jornadas en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Tunjuelito, en el marco del Proyecto de Inversión 8178 de la Subdirección

de Abastecimiento Alimentario.

Asi mismo busca fortalecer la economía solidaria, promover la cooperación entre recicladores, quienes podrán participar en las jornadas de mercados solidarios y recibir el material reciclado clasificado para su posterior disposición.

Se explicó a los recicladores la dinámica de participación y roles en la ejecución dentro del convenio.

Finalizando la socialización, los miembros de la organización de recicladores hicieron preguntas y expresaron algunas inquietudes. Entre los temas discutidos se mencionaron las posibles fechas de las jornadas de mercados, la distribución de los espacios en los mercados, si al inscribirse ellos también recibirían capacitaciones.

Compromisos

Inscripción de la organización Recicondor y compartir contactos para no cortar la comunicación.

Se distribuirán los materiales informativos sobre el proyecto entre los recicladores que no pudieron asistir.

Cierre

La Fundación Escala al Desarrollo agradeció a todos los participantes por su tiempo y disposición para formar parte de este proyecto. Se reiteró el compromiso