(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

DATOS DEL INFORME
Fecha de presentación: 14-04- 2025 **Período del informe:** Desde (11-03-2025) Hasta (14-04-25)
Nombre del Contratista/Asociado: FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO NIT. 900,446,301 -1
Nombre Supervisor: Dora Lucia Rincón Ballestero - subdirectora de Abastecimiento Alimentario.
DATOS DEL CONTRATO /CONVENIO
Contrato/convenio No. 1383 DE 2024
Objeto: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR UN PILOTO QUE PERMITA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOS SOLIDARIOS BOGOTÁ D.C. PARA GENERAR UNA RED DE ABASTECIMIENTO EN ZONAS CON BAJA DISPONIBILIDAD Y ACCESO DE ALIMENTOS"
Plazo: CUATRO (4) MESES.
Valor Contrato: SETECIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS NUEVE MIL SETECIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS M/L ($ 751.409.779)
Fecha Suscripción (23 de OCTUBRE DE 2024).
Fecha Acta de inicio (6 DE NOVIEMBRE DE 2024)
Fecha de Terminación (14 DE ABRIL 2025)
Porcentaje de ejecución financiera: 100% Porcentaje de ejecución en tiempo: 100%
MODIFICACIONES AL CONTRATO/CONVENIO
Modificación / Acta No: (NO APLICA) Fecha de Suscripción: DICIEMBRE 18 2024 Adición al valor: $ 210.000.000 Prórroga al Plazo: (40 DÍAS) Plazo suspendido: (NO APLICA)
(En caso de tener anticipo, diligencie la siguiente información): Anticipo $ (NO APLICA) Ejecución de Anticipo $ (NO APLICA) Saldo por amortizar $ (NO APLICA) Rendimientos financieros generados: $(NO APLICA)

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
Obligación N°01: Elaborar y concertar con el supervisor del contrato un plan de trabajo que contenga cronograma y fechas de ejecución de actividades con responsables el cual se debe incorporar en un documento técnico que contenga las estrategias, actividades y tiempos para el desarrollo de las obligaciones establecidas en el presente anexo.	No se tienen soportes para el periodo en mención ya que se dio cumplimiento a esta obligación en periodos anteriores.	Obligación cumplida en los periodos anteriores
Obligación N°02: Diseñar y proponer los mecanismos, herramientas y medios para los procesos de: convocatoria, inscripción, diagnóstico, fortalecimiento, capacitación, generación de planes de acción, acompañamiento técnico, estrategia de canje de "Puntos Solidarios" por alimentos, documentación del proceso y evaluación de resultados del piloto.	No se tienen soportes para el periodo en mención ya que se dio cumplimiento a esta obligación en periodos anteriores.	Obligación cumplida en los periodos anteriores
Obligación N° 03 Construir los contenidos para la intervención del programa de fortalecimiento,	No se tienen soportes para el periodo en mención ya que se dio	

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
de acuerdo a los lineamientos de la SDDE y las necesidades de los actores.	cumplimiento a esta obligación en periodos anteriores.	Obligación cumplida en los periodos anteriores
Obligación N° 04 Ejecutar los programas de sensibilización, fortalecimiento y el acompañamiento técnico definidos y aprobados por la SDDE.	Durante el periodo reportado y conforme al cronograma de la intervención del CAS 1383-2024, a la fecha se realizó la totalidad de la jornada de fortalecimiento en las 4 localidades, se adjuntaron soportes de la misma. A la fecha también se realizó el fortalecimiento completo de las organizaciones campesinas.	**Anexo 4.** Soportes de la tercera jornada de capacitación a consumidores Sumapaz. **Anexo 4.1.** Soportes, acompañamiento técnico y cierre de fortalecimiento a productores de las 5 organizaciones.
Obligación N° 05 Gestionar e identificar la oferta de actores, organizaciones o redes de productores y agricultores urbanos, a fin de vincularlos a los procesos de la red de abastecimiento.	No se tienen soportes para el periodo en mención ya que se dio cumplimiento a esta obligación en periodos anteriores.	Obligación cumplida en los periodos anteriores

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
Obligación N° 06 Diseñar, gestionar, ejecutar y documentar las jornadas de Mercados Solidarios, de acuerdo a los parámetros definidos en el presente anexo y los aprobados por el comité técnico.	Durante el periodo reportado y conforme al cronograma de la intervención del CAS 1383-2024 se realizó 18 jornadas de mercados solidarios en las localidades urbanas priorizadas (21-22 enero de 2025, 7-8 de febrero 21-22 de febrero, 1 – 15-29 de marzo).	**Anexo 6.** Soporte de las 2 jornadas de mercados solidarios en Sumapaz. **Anexo 6.1.** Soportes de la 3 jornada de mercados solidarios móvil en Sumapaz.
Obligación N° 07 Suministrar la información y gestionar el registro de los actores, de acuerdo con los parámetros definidos por la SDDE en las herramientas de información establecidas por la misma.	No se tienen soportes para el periodo en mención ya que se dio cumplimiento a esta obligación en periodos anteriores.	**7. Anexo** Base datos SUIM
Obligación N° 08 Presentar de manera mensual los informes de ejecución técnicos y financieros, antes del 10 de cada mes, de acuerdo con los lineamientos definidos por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.	Se presenta informe mensual de ejecución y financiero del periodo en mención.	**8. Anexo** informe mensual financiero de marzo

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
Obligación N° 09 Exhibir de forma mensual una matriz de ponderación que evidencie el avance en cada una de las actividades del plan de acción y la obtención de los productos.	A la fecha se diligenció la matriz de ponderación mensual correspondiente al primer, segundo, tercer y cuarto mes de ejecución	**9. Anexo** matriz de ponderación del 1 marzo al 14 de abril 2025.
Obligación N° 10 Garantizar el diligenciamiento de la matriz uno a uno con sus respectivos soportes en tiempo real, que permita realizar el seguimiento de la intervención.	Se entrego la matriz uno de los 500 consumidores priorizados y matriz uno a uno de las organizaciones campesinas con 75 productores para el ejercicio de las jornadas de mercados solidarios, incluyendo la localidad de Sumapaz.	**10. Anexo** Matriz uno a uno actualizada de consumidores. **10.1. Anexo** Matriz uno a uno organizaciones de productores actualizada
Obligación N° 11 Aplicar una batería de indicadores que permita medir el cumplimiento del objetivo y el aporte de las metas del proyecto.	La batería de indicadores fue actualizada a la fecha del presente informe correspondiente a este periodo mensual.	**11.Anexo** Batería de indicadores mensual
Obligación N°12 Presentar el informe final en el marco de los componentes establecidos.	En el marco del convenio 1383-2024 se ha cumplido con la entrega del informe final.	**12. Anexo** Documento informe final

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
Obligación N° 13 Entregar de manera digital y física (acorde a las necesidades de gestión documental) los soportes generados con ocasión del desarrollo del proyecto.	Se hizo entrega de todos los soportes que dan lugar durante el convenio 1383-2024 mediante correo electrónico y mediante el drive dispuesto por la supervisión.	**13.Anexo** Soporte correo electrónico **13.1. Anexo** soporte Drive
Obligación N° 14 Cumplir con lo establecido en el manual de identidad visual corporativa y de estilo de la SDDE en todas las etapas del proceso de fortalecimiento.	A la fecha se ha cumplió con el manual de identidad visual corporativa de la SDDE.	No se presentan soportes durante este periodo
Obligación N° 15 Entregar los bienes requeridos para la correcta ejecución conforme a los términos y especificaciones técnicas pactadas en el anexo técnico y demás documentos que hacen parte integral del proceso.	Se realizó la entrega de los elementos definidos en el anexo técnico a las organizaciones campesinas y a los beneficiarios.	15. Anexo, soportes de entrega de bienes y elementos.
Obligación N° 16 Realizar los procesos de devolución de manera perentoria en un término no superior a tres (3) días calendario, de los productos que sean susceptibles de una no conformidad por parte del supervisor del contrato, sin que ocasione ningún costo adicional para la Secretaría.	Se hizo entrega de dos devoluciones de rendimientos financieros a la fecha.	**Anexo 16.** Soportes de dos pagos.

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
Obligación N° 17 Cumplir con el 100% de actividades pactadas en la fase de alistamiento de Mercados Solidarios	No se tienen soportes para el periodo en mención ya que se dio cumplimiento a esta obligación en periodos anteriores.	No se presentan soportes durante este periodo
Obligación N° 18 Cumplir con el 100% de actividades pactadas en la Fase operativa de la Estrategia de Mercados Solidarios	Se hizo entrega de los compromisos establecidos mediante el cronograma de actividades correspondiente a la fase operativa.	**Anexo 18.** Informe de mercados solidarios **Anexo 18.1.** (5) planes de acción **Anexo 18.2.** Informes de valores de material reciclaje. **Anexo 18.3.** Análisis de encuestas **Anexo 18.4.** Informe mensual de productos transados. **Anexo 18.5.** Informe mensual de la bolsa agotable. **Anexo 18.6**

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
		Registro suim de 75 productores. **Anexo 18.7.** Informe final en el marco de los componentes de fortalecimiento. **Anexo 18.8.** Formatos de plan de acción.
Obligación N° 19 Cumplir con el 100% de actividades pactadas en la Fase post-operativa de la Estrategia de Mercados solidarios.	Esta obligación se encuentra en construcción a través del cumplimento de las actividades según anexo técnico del convenio 1383 consignadas dentro del marco del convenio.	**Anexo 19.** Informe final. **Anexo 19.1.** Manual técnico operativo. **Anexo 19.2.** Metodología que promueva la vinculación de un aliado. **Anexo19.3.**

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligaciones Contractuales	Actividades realizadas	Soportes [2]
		Soportes de una reunión con un posible aliado.
Obligación N° 20 Las demás que se requieran para el cumplimiento de las actividades y productos que permitan dar cumplimiento con el 100% de lo requerido para dar cumplimiento al objeto contractual.	No se tienen soportes para el periodo en mención ya que se dio cumplimiento a esta obligación en periodos anteriores.	Se hace entrega una memoria USB con todos los productos escaneados

Utilice las filas que sean necesarias. (2) Relacione los registros que soportan el avance de la actividad: actas y/o memorias de reunión, oficios, memorandos, informes, etc.), indicando el número de radicación para los oficios y memorandos.

Relación de Productos a entregar acorde a lo pactado en el contrato/convenio	Relación de Productos efectivamente entregados	% Ejecución
N/A	N/A	N/A

Utilice las filas que sean necesarias. Anexe los productos que correspondan al período.

Relacione los productos entregados, los cuales deben guardar estricta relación con lo efectivamente pactado, y para el caso de bienes debe detallar su traslado al almacén con el respectivo documento soporte.

RELACIÓN DE PRODUCTOS ENTREGADOS		
Indique Bien o Servicio entregado acorde a lo pactado en el contrato/convenio	Actividades realizadas referentes a cada producto	Documentos Soporte
N/A	N/A	N/A

Utilice las filas que sean necesarias.

RELACIÓN DE BENEFICIARIOS (CONVENIOS)

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

Indique el tipo de beneficiarios definidos en el estudio previo. (Anexo técnico)	Indique el número de beneficiarios definidos en el estudio previo. (anexo técnico)	Indique el número de beneficiarios favorecidos en la ejecución del convenio	Porcentaje de cumplimiento (N. de beneficiarios favorecidos/ N. de beneficiarios definidos)	Documentos Soporte
Organizaciones campesinas	75	75	100%	matriz uno a uno
Consumidores	500	500	100%	Matriz uno a uno
Recicladores		N/A	0%	N/A

Utilice las filas que sean necesarias, de acuerdo con los aspectos técnicos definidos en el proceso contractual.

RELACIÓN DEL PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL			
ITEM	**PERÍODO AL QUE CORRESPONDE EL PAGO** Año – Mes	**FECHA DE PAGO** Año – Mes – Día	**VALOR APORTADO** (Sobre el 40% del ingreso mensual) no debe ser inferior a un SMLV
PENSION	**2025-03**	**2025-04-02**	**457.600**
SALUD	**2025-04**	**2025-04-02**	**357.600**
RIESGOS PROFESIONALES	**2025-04**	**2025-04-02**	**15.100**
APORTES PARAFISCALES (Solo para personas naturales obligadas a ello y Personas Jurídicas)	**2025-04**	2025-04	



NOMBRE Y FIRMA DEL CONTRATISTA/ASOCIADO

OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES FRENTE AL INFORME PRESENTADO POR EL CONTRATISTA Y/O ASOCIADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO (desde 11-03-2025 hasta 14 -042025)
(En este espacio el supervisor podrá realizar las observaciones y/o recomendaciones que considere pertinentes frente al informe presentado en el citado período)

[1] Incluyendo el pago de este período

(PARA SER DILIGENCIADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO CON VISTO BUENO DEL SUPERVISOR)

El supervisor manifiesta que los bienes y/o servicios derivados del presente contrato/convenio en el período del presente informe: **Profesional Subdirección de Abastecimiento Alimentario.**

Cumplen: ☐ No Cumplen: ☐

A cabalidad las especificaciones técnicas y los requisitos pactados para suplir la necesidad que se pretendió al emprender su contratación.

DORA LUCIA RINCON BALLESTEROS
Subdirectora de Abastecimiento Alimentario
SUPERVISOR
Vo. Bo.
(EL SUPERVISOR DEBERÁ DAR VISTO BUENO AL INFORME PRESENTADO POR EL CONTRATISTA/ASOCIADO)

Adrián Chávez Andrade - Profesional Subdirección de Abastecimiento Alimentario. Vo. Bo.

Marcela Rodríguez Rodríguez - **Profesional Subdirección de Abastecimiento Alimentario.**Vo. Bo.

Original: Expediente del Contrato
Copias: Supervisor del Contrato y Contratista.

[1] Incluyendo el pago de este período

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA CAPACITACION No 2 A CONSUMIDORES DE LA LOCALIDAD 20 SUMAPAZ

Ubicación: Sumapaz es la localidad número 20 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra ubicada sobre un macizo de la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, al extremo sur del casco urbano de Bogotá. Geográficamente se divide en las Cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

METODOLOGÍA DE ABORDAJE COMUNITARIO:

Nombre de la actividad	**Socialización de la Estrategia de Mercados Solidarios**	Responsable: Fundación Escala al Desarrollo FEAD
Objetivo General	Contribuir en el mejoramiento de conocimientos y el fomento de prácticas sostenibles en los consumidores de las cuencas Rioblanco y Rio Sumapaz de la localidad 20 de Sumapaz.	
Objetivos específicos	Socializar en los consumidores los temas de ciudadanía alimentaria, consumo responsable, almacenamiento y conservación de alimentos y reducción de desperdicios de alimentos en los hogares. ● Tercera capacitación: hábitos de alimentacion saludable, agricultura urbana y • administración del presupuesto familiar.	
Tiempo:	4 horas por vereda	
Responsables:	Profesional de Apoyo en la Fundación Escala al Desarrollo	
Corresponsables	Equipo Profesional vinculado y directivos de la organización FEAD	
Asistentes	Familias de consumidores de la Cuenca del Río Blanco y Cuenca del Río Sumapaz	
Representación Distrital	Supervisores del Contrato, Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario y equipo de la SDDE Alcaldía Mayor de Bogotá.	
Productos esperados:	200 familias con información técnica y operativa de la estrategia de Mercados Solidarios en los Cuenca del Río Blanco y la Cuenca del Río Sumapaz	
Registros de control	Lista de asistencia. Registros fotográficos y audiovisuales. Ayudas de memoria.	
Plan de temas	En este primer momento de la jornada, se fortalecerá la apropiación individual, familiar y colectiva de conceptos técnicos y operativos entre los consumidores que proyecte y facilite la interlocución temática en escenarios de dialogo y participación.	

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Segunda Jornada de Capacitación		
Desarrollo del plan de temas		
Conceptos claves	Gobernanza alimentaria y ciudadanía alimentaria	
Primer bloque: Dimensiones presentes en la estrategia	• Dimensión alimentaria y nutricional • Dimensión social y comunitaria • Dimensión ambiental	Materiales: Anexo técnico y Presentación ppt
Segundo bloque: Consumo responsable	Consumo responsable, prácticas y recomendaciones prácticas	Materiales: Anexo técnico y Presentación ppt
Tercer bloque: Almacenamiento y conservación de alimentos	Almacenamiento, conservación, técnicas y practicas	Materiales: Anexo técnico y Presentación ppt
Cuarto bloque: Reducción de desperdicios	Técnicas, prácticas y recomendaciones para la reducción de desperdicios y alimentos	Materiales: Presentación ppt
Quinto bloque: Gestión de residuos	Gestión efectiva de residuos, técnicas y recomendaciones, practicas	
Compromisos	Evaluación de la jornada. Anuncio sobre acuerdos y compromisos por parte de consumidores y la organización asociada.	
Cierre	Agradecimientos y despedida	

	Cuenca Rio blanco	Cuenca Sumapaz
Fecha	12 – 13 - 14	26 – 27- 28
Duración	4 horas por punto	4 horas por punto
Horario	Según lo acordado	Según lo acordado
Lugar	Colegio o salones comunales	Colegio o salones comunales
Participantes	Santa Rosa, Procamsu, Betania, Raizal, Taquecitos, Nazareth, Santo Domingo.	Chorreras, Lagunitas, La Concepción, Nueva Granada, La Unión, Tunal Alto y tunal bajo

SEGUNDA JORNADA	
Desarrollo segundo plan de temas	
Gobernanza Alimentaria	Conjunto de mecanismos que se usan para gestionar un sistema alimentario sostenible
Ciudadanía Alimentaria	Concepto que reconoce el derecho a la alimentación como un derecho humano fundamental.
Dimensión seguridad alimentaria y nutricional	Contribuir con la dimensión de la seguridad alimentaria para promover la garantía del derecho a la alimentación de los Bogotanos más vulnerables.
Dimensión social y comunitaria	Acceso de alimentos a los segmentos poblacionales más vulnerables y enfoque de priorización territorial, así como el fortalecimiento de los actores del sistema de abastecimiento de alimentos, especialmente de los productores de la economía campesina, familiar y comunitaria, generando que los dos eslabones más frágiles de la cadena se beneficien de la apuesta estratégica de ciudad.

Dimensión ambiental	Familias y comunidades con mejores habilidades y capacidades en el uso y disposición de residuos y Organizaciones de recicladores de oficio, cron acceso a material reciclado clasificado por familias de consumidores, lo que contribuye al ambiente y entorno más limpio.
Consumo responsable	Es una forma de comprar y consumir que tiene en cuenta el impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía
Practicas de consumo responsable	• Planifica tus compras. • Revisa las etiquetas. • Apoya el comercio justo. • Compra productos locales y conoce los sostenibles. • Reutiliza y recicla. • Evita las bolsas de plástico. • Evade el uso de combustibles fósiles.
Almacenamiento de alimentos	Es el conjunto de técnicas y prácticas que se utilizan para conservar los alimentos desde su producción hasta su consumo. Las prácticas de almacenamiento de alimentos son fundamentales para garantizar la calidad e inocuidad de los productos. Para ello, se debe evitar la contaminación y descomposición de los alimentos. Las técnicas de almacenamiento de alimentos incluyen mantenerlos a la temperatura adecuada, conservar los alimentos perecibles, y utilizar recipientes herméticos. También es importante mantener el orden y la limpieza en el área de almacenamiento.
Reducción de desperdicios de alimentos	Reducir el desperdicio de alimentos es importante para el medio ambiente, la seguridad alimentaria y la lucha contra el cambio climático. Para reducir el desperdicio de alimentos, puedes aplicar técnicas de almacenamiento, compra, preparación y compostaje Consejos para reducir el desperdicio de alimentos: • Adopte una buena dieta sostenibley saludable. • Compre lo que necesite • Elija frutas y verduras proximas a envejecer • Verifique el etquetado de los alimentos • Empiece por lo mas pequeño • Valore las sobras • Haga uso d elos aliementos desperdiciados • Respete los alimentos • Apoye a los productores locales • Use menos agua. • No contamine • Coma mas legumbres y verduras • Comparta alimentos • Conozca diferntes tipos de preparaciones • Adquiera alimentos mas apetecidos • Compre lo mas abundante del momento
Gestión efectiva de residuos	La gestión de residuos es el proceso de manejar los desechos de manera segura y eficiente, desde su generación hasta su eliminación o reutilización

	Las técnicas de gestión efectiva de residuos incluyen reducir, reutilizar, reciclar, recuperar, compostar, y monitorear. **7 consejos para mejorar la gestión de residuos** • Identificar los tipos de **residuos** generados. • Reducir la generación de **residuos**. • Promover la separación de **residuos**. • Implementar programas de reciclaje. • Utilizar tecnologías limpias. • Colaborar con empresas especializadas
Evaluación, logros, acuerdos y compromisos	Espacio de preguntas, respuestas y atención a dudas e inquietuides: El equipo de profesionales atendieron todas las dudas, preguntas e inquietudes planteadas por los asistentes y participantes. Estas oribitaron en inquietudes relacioandas con la imposiblidad de asistir a reclamar el mercado; nuevas fechas de inscripciones; el no figurar entre los beneficiarios pesee a haberse inscrito; manejo de residuos en la comunidad; principalmente. 200 Asistentes en las capacitaciones Entrega de alimentos sabado 1, 15 y 29 de marzo de 2025 Entregas de carnets y calendarios. Registros fotograficos Lista de asistencia Asistencia puntual a cada localidad de entrega de alimentos
Cierre:	El equipo de profesionales de la Fundación Escala al Desarrollo Agarden la asistencia y participación, dando así por cerrada y terminada la jornada.
Profesionales responsables:	Francisco Manuel Macea Algarin – Cuenca Río Blanco Leidy Caroina Bolivar: - Cuencia Río Sumapaz Profesional Lider y Coordinadora: Daniela Negrete

DESARROLLO TEMATICO

En cada punto de capacitación se desarrolló los temas antes descritos a cabalidad.

Capacitación por Cuenca:

1. Cuenca del Rio Blanco

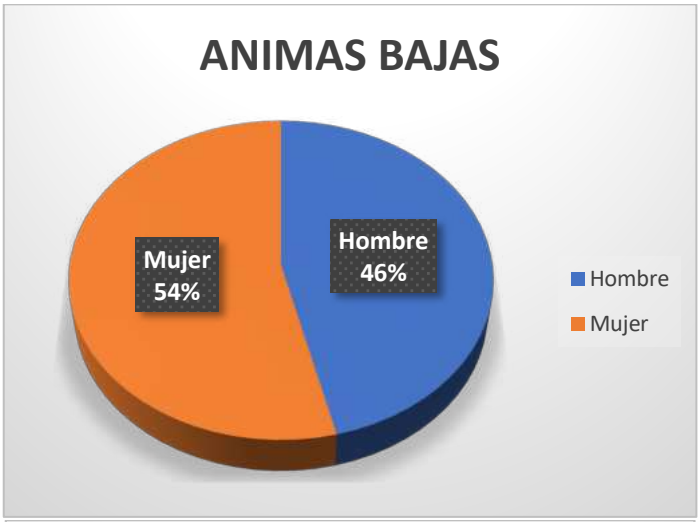
Se realizo convocatoria de la primera capacitación vía telefónica uno a uno apoyándonos en algunos presidentes de juntas y líderes en donde se les especifico día, lugar, hora.

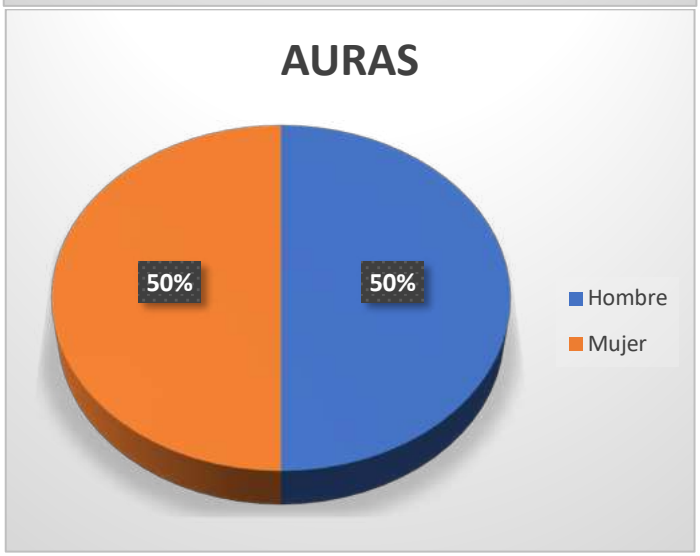
A continuación, se relacionan los puntos de capacitación (veredas), día y hora.

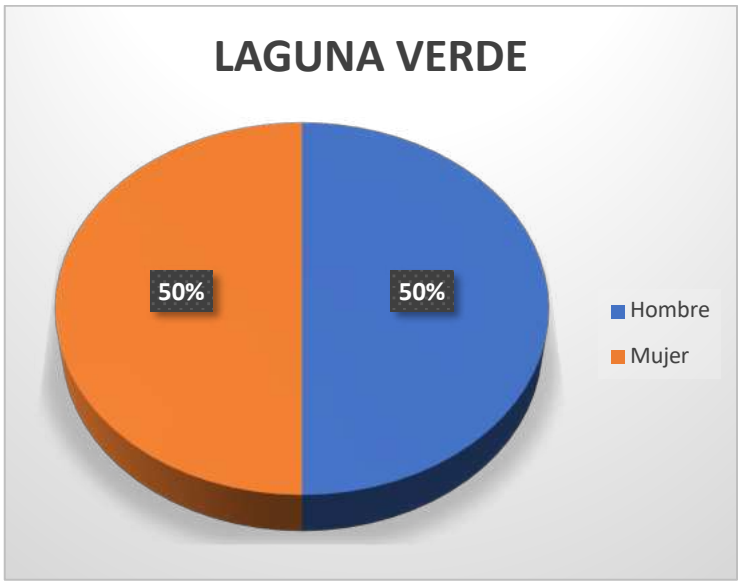
1.1 Procamsu (Veredas Animas, Auras y Laguna verde):

Dia 13 de marzo:

- Hora: se inició desde las 2:00 pm- hasta las 6:00 pm
- Beneficiarios capacitados: 29 personas
- Modo: Actividad grupal.
- Novedades: Ninguna



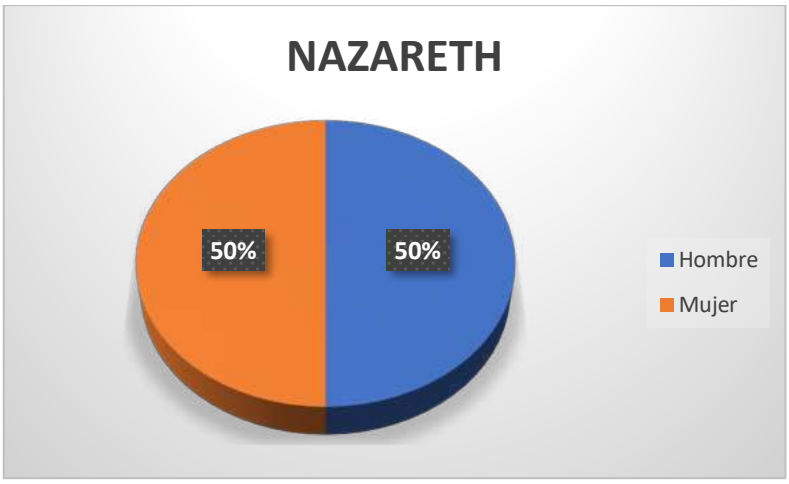


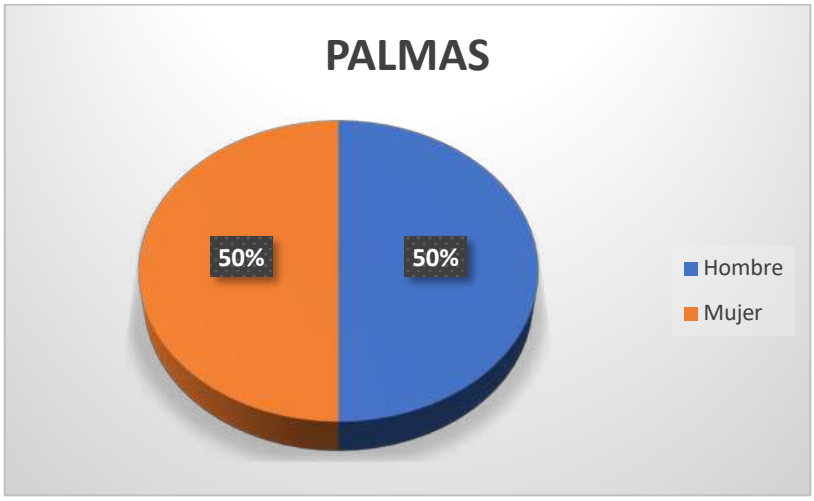


1.2 Nazareth (veredas las palmas y Nazaret):

Dia 13 de Marzo:

- Hora: se inició desde las 9:00 am- hasta las 1:00 pm
- Beneficiarios capacitados: 6 personas
- Modo: Grupal
- Novedades: Ninguna

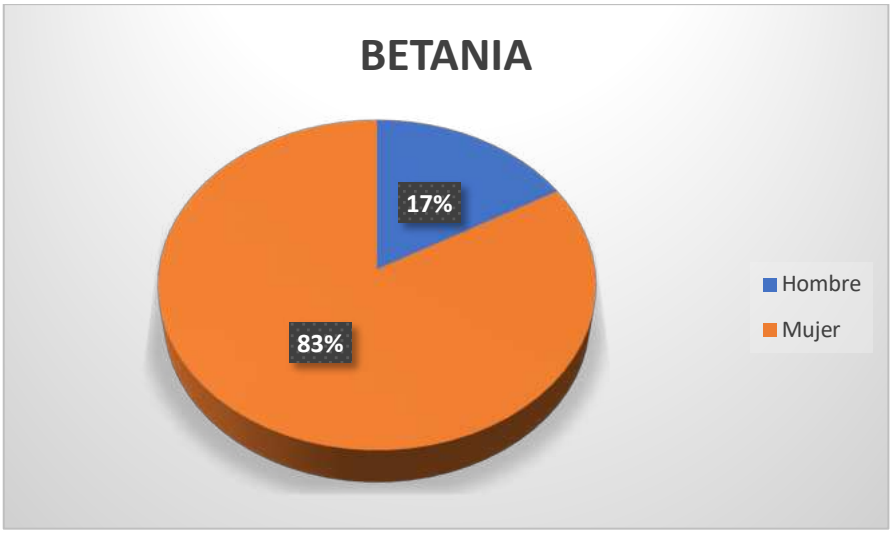


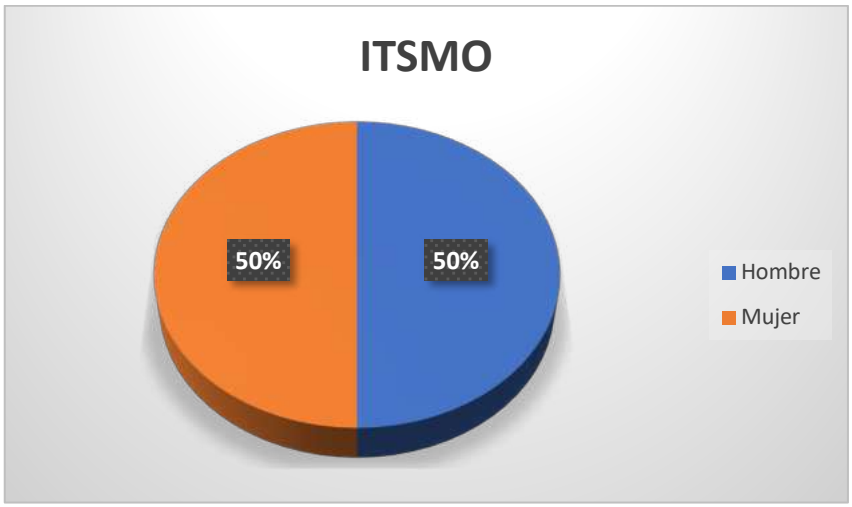


1.3 Betania (Itsmo y Betania)

Dia 12 de Marzo:

- Hora: se inició desde las 9:00 am- hasta las 1:00 pm
- Beneficiarios capacitados: 14 personas
- Modo: Grupal
- Novedad: Ninguna

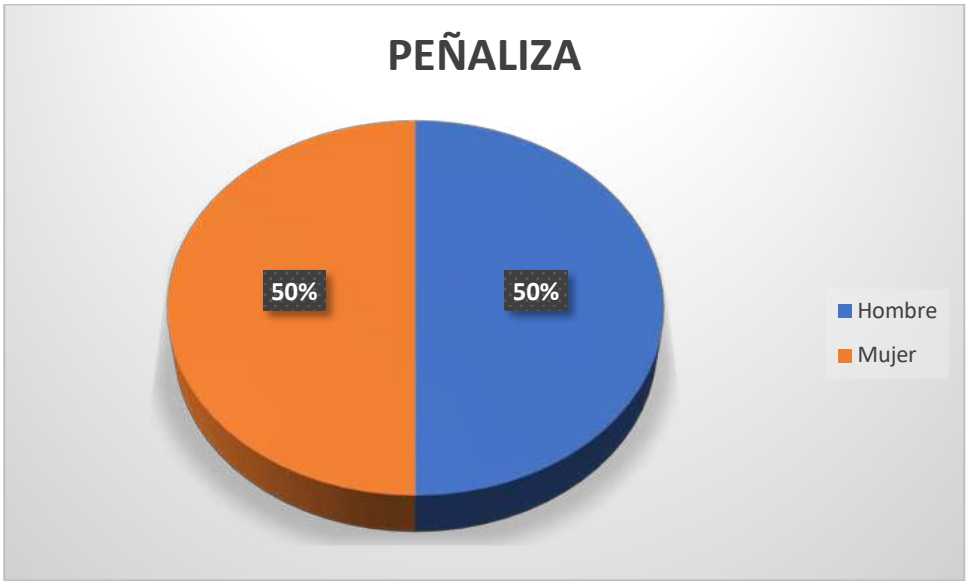


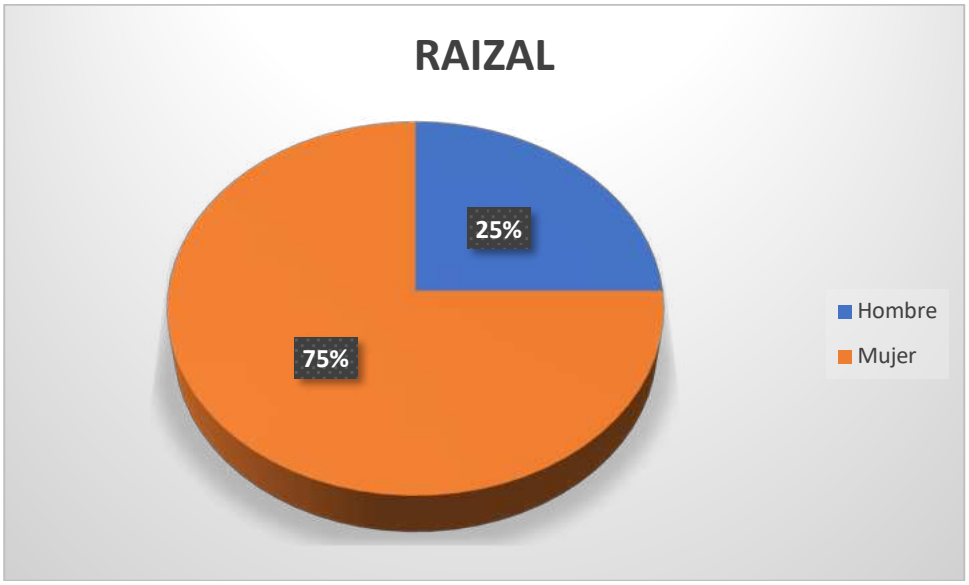


1.4 Raizal (peñaliza y Raizal):

Dia 12 de Marzo:

- Hora: se inició desde las 2:00 pm- hasta las 6:00 pm
- Beneficiarios capacitados: 14 personas
- Modo: grupal
- Novedad: Ninguna

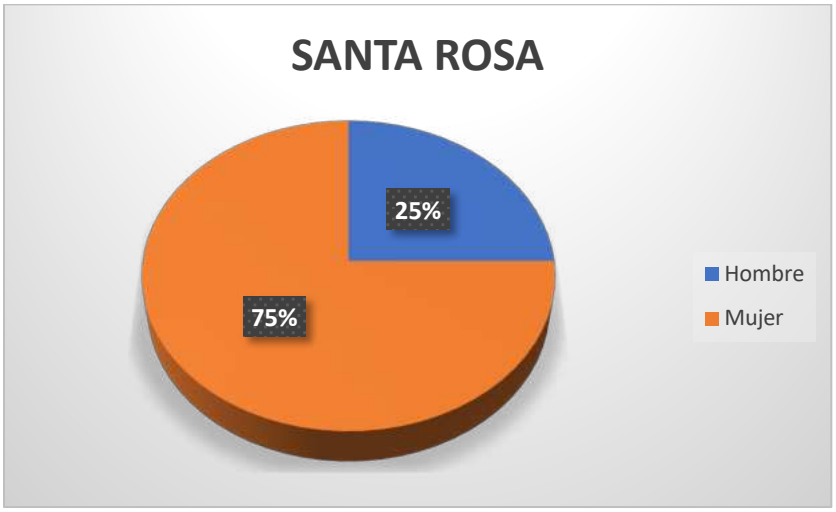


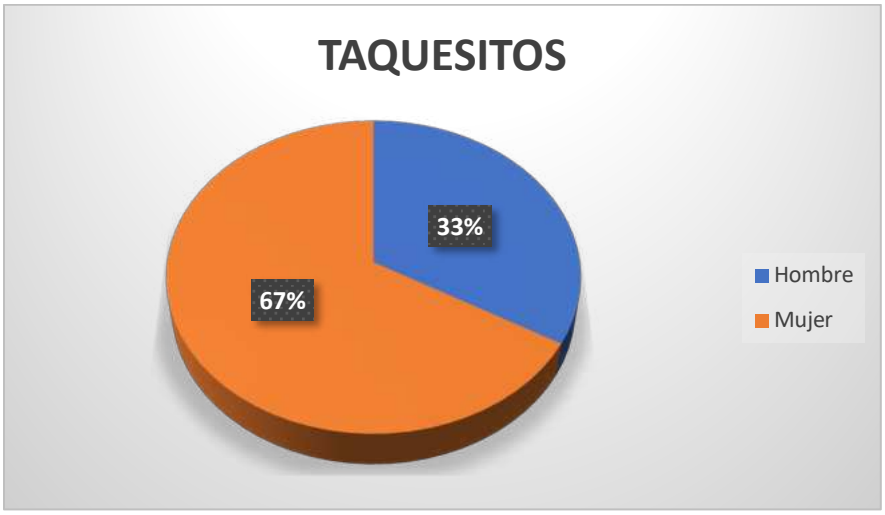


1.5 Santa Rosa (taquecitos y Santa Rosa)

Dia 14 de Marzo:

- Hora: se inició desde las 8:00 am- hasta las 12:00 pm
- Beneficiarios capacitados: 15 personas
- Modo: grupal.
- Novedad: Ninguna

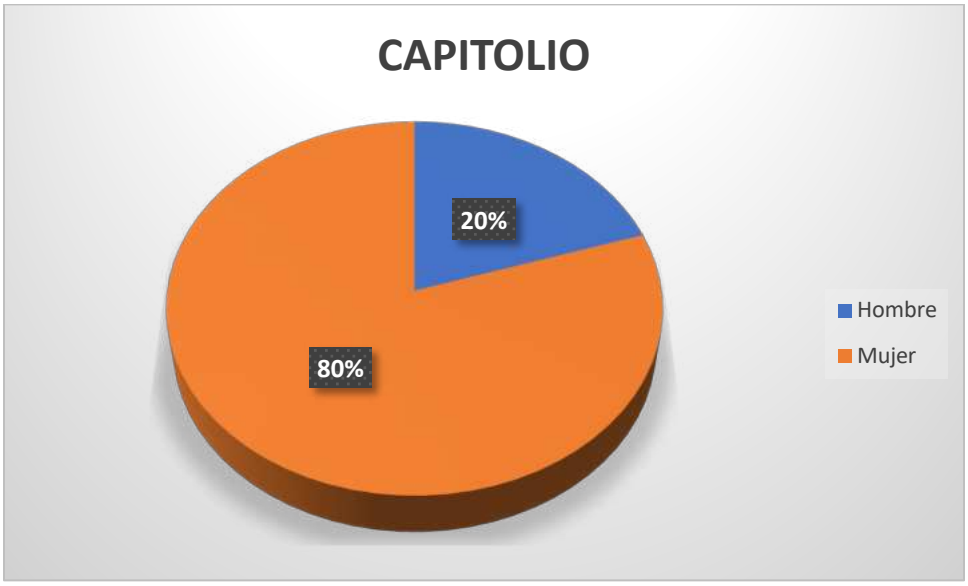


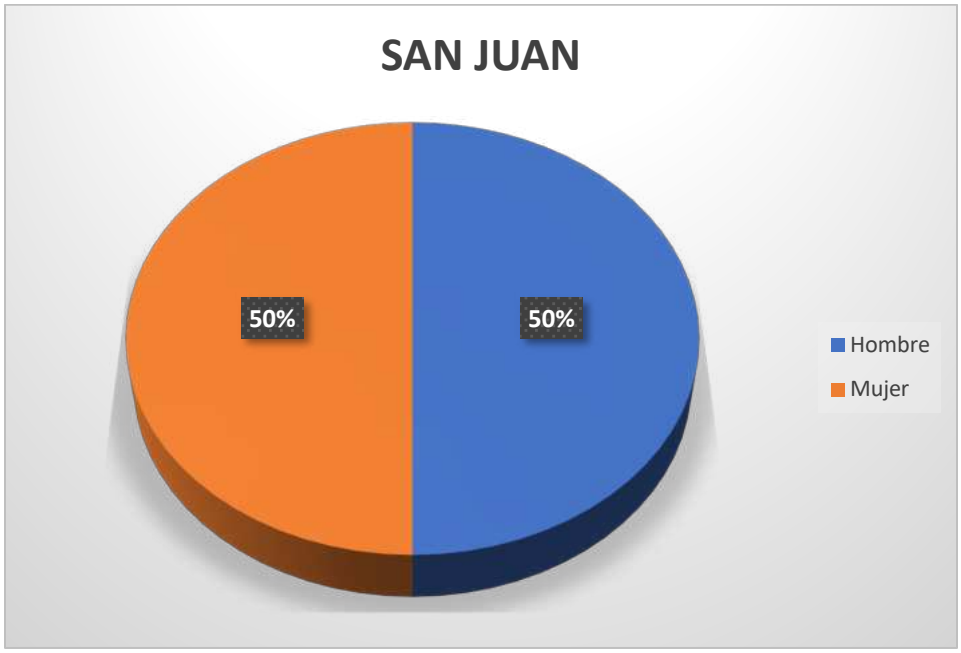


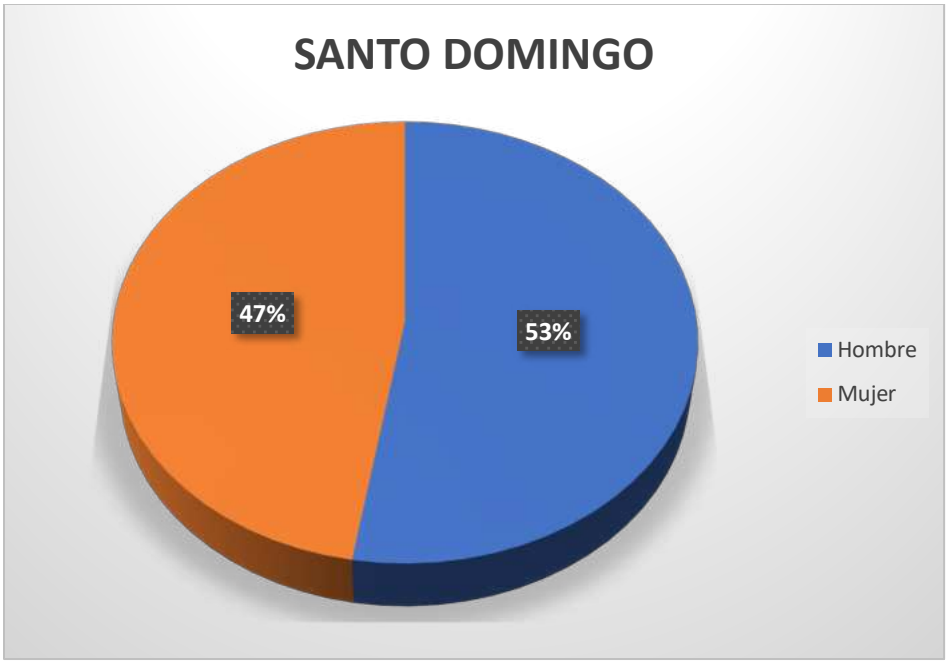
1.6 Asosumapaz (Capitolio, Santo domingo y San Juan)

Dia 14 de Marzo:

- Hora: se inició desde las 1:00 am- hasta las 5:30 pm
- Beneficiarios capacitados: 26 personas
- Modo: grupal
- Novedad: Ninguna




SAN JUAN
50%
50%
Hombre
Mujer


SANTO DOMINGO
47%
53%
Hombre
Mujer

2. Cuenca del Rio Sumapaz

Se realizo convocatoria de la segunda capacitación vía telefónica uno a uno y via WhatsApp apoyándonos en algunos presidentes de juntas y líderes en donde se les especifico día, lugar, hora.

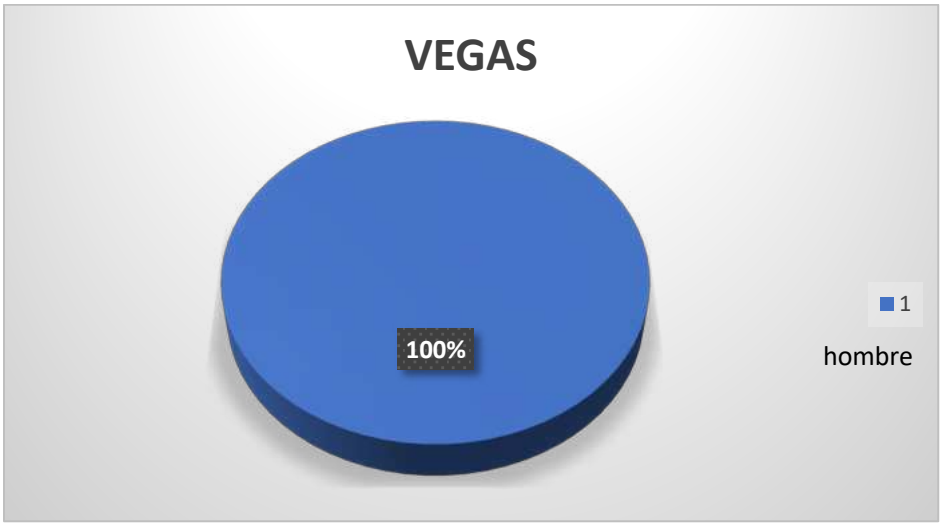
A continuación, se relacionan los puntos de capacitación (veredas), día y hora.

2.1 Chorreras (Las vegas y Chorreras): En estas veredas se realizaron dos días de capacitación.

Dia 28 de Marzo:

- Hora: se inició desde las 9:00 am- hasta las 1:20 pm
- Beneficiarios capacitados: 11 personas
- Modo: grupal.
- Novedad: Ninguna

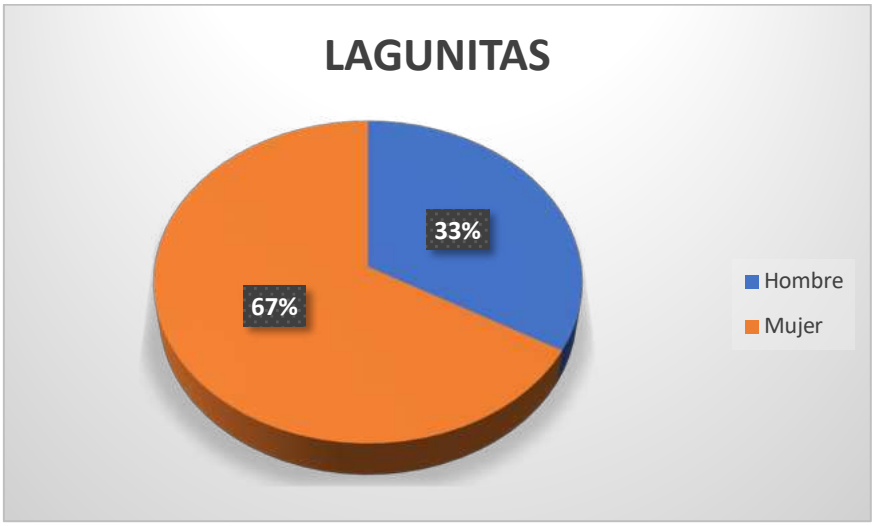




2.2 Lagunitas

Dia 28 de Marzo:

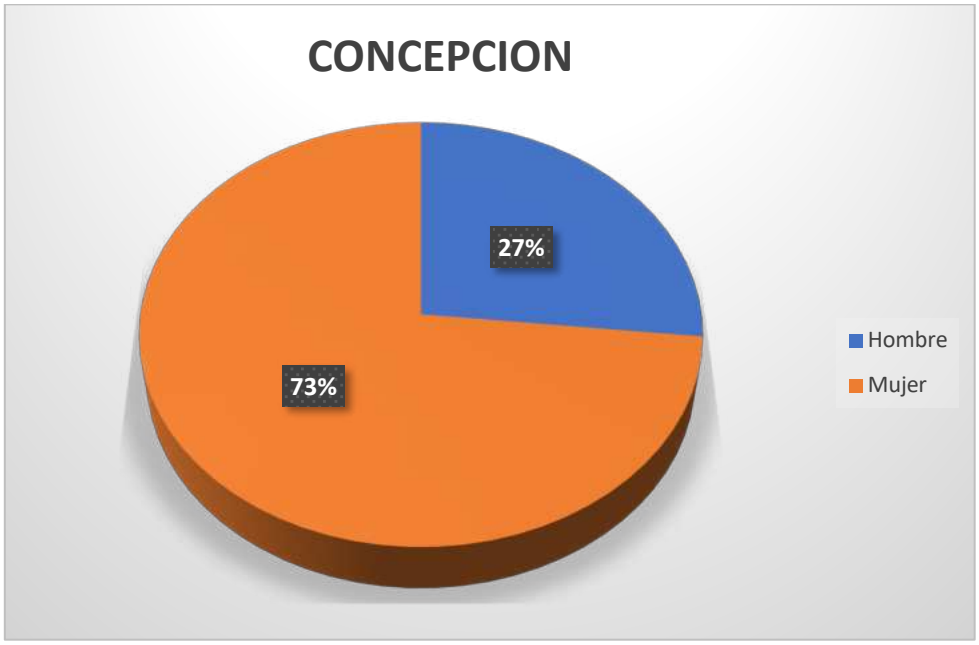
- Hora: se inició desde las 2:00 am- hasta las 6:10 pm
- Beneficiarios capacitados: 12 personas
- Modo: grupal.
- Novedades: Ninguna



2.3 La concepción:

Dia 27 de Marzo:

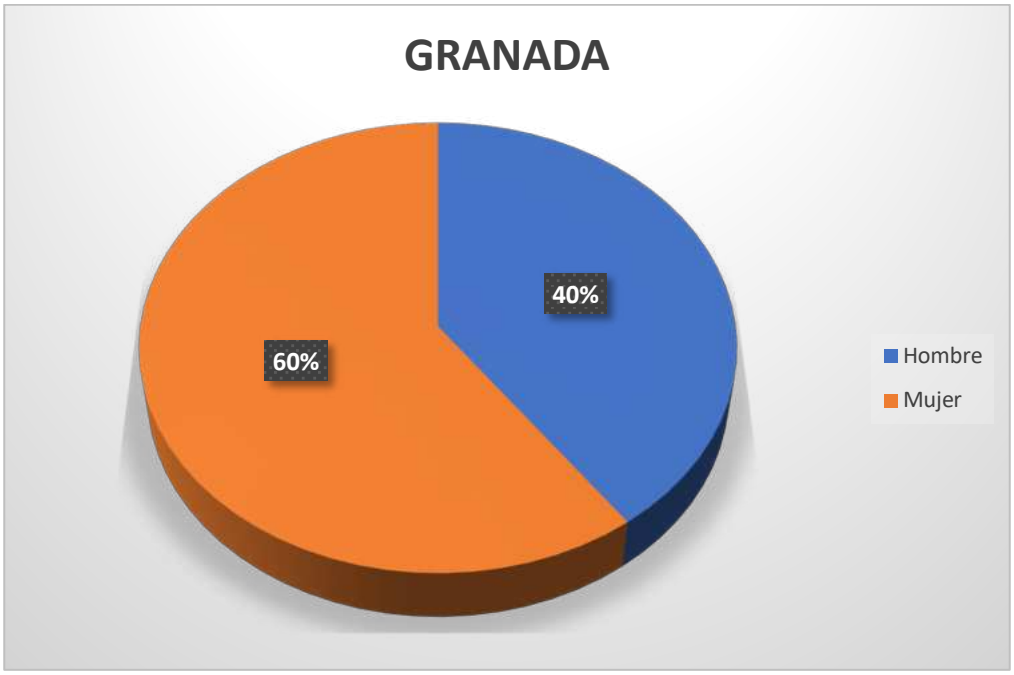
- Hora: se inició desde las 8:00 am- hasta las 12:15 pm
- Beneficiarios capacitados: 15 personas
- Modo: Grupal
- Novedades: Ninguno

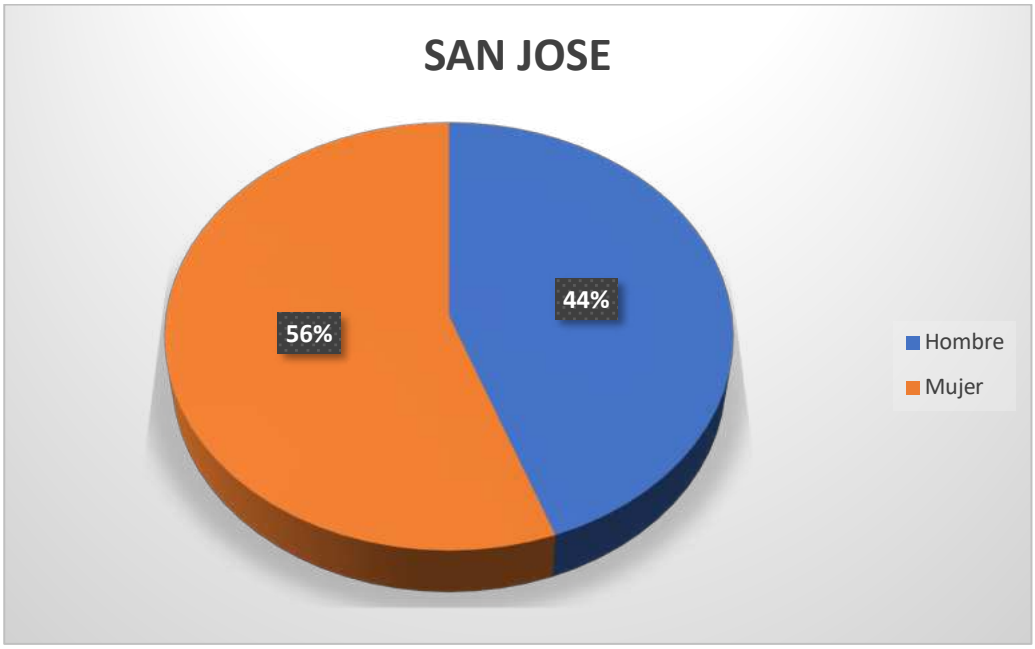


2.4 Granada y San José:

Dia 27 de Marzo:

- Hora: se inició desde las 1:00 pm- hasta las 5:10 pm
- Beneficiarios capacitados: 19 personas
- Modo: Grupal
- Novedades: Ninguno

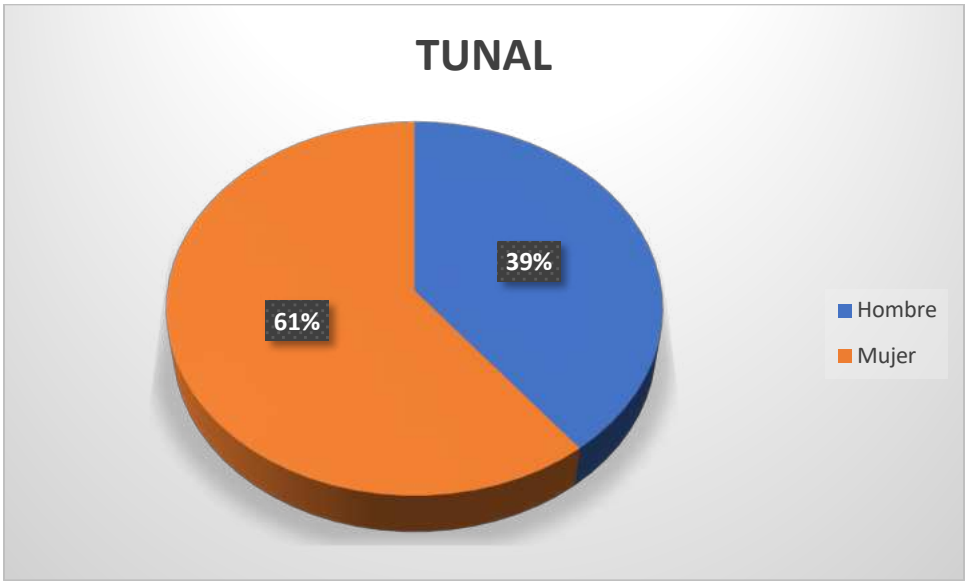

GRANADA
40%
60%
Hombre
Mujer


SAN JOSE
44%
56%
Hombre
Mujer

2.5 Tunal alto y Tunal bajo:

Dia 26 de Marzo:

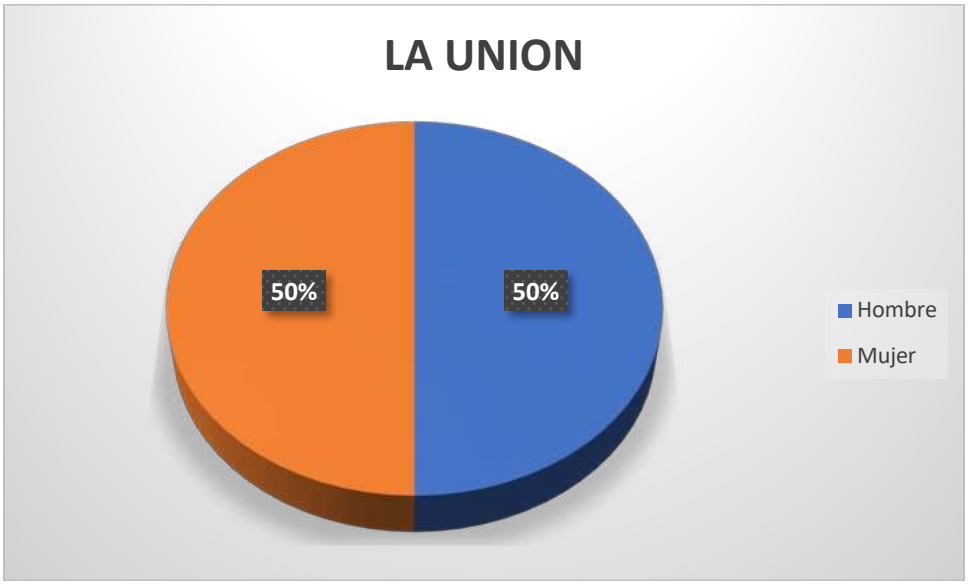
- Hora: se inició desde las 8:30 pm- hasta las 12:40 pm
- Beneficiarios capacitados: 33 personas
- Modo: grupal.
- Novedad: Ninguna



2.6 La unión

Dia 26 de Marzo:

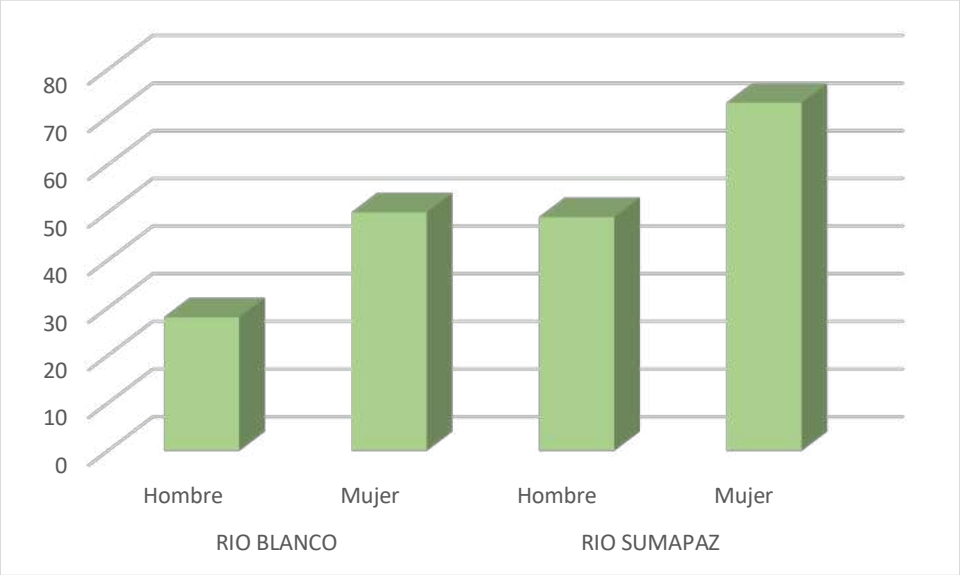
- Hora: se inició desde la 1:00 pm- hasta las 5:10 pm
- Beneficiarios capacitados: 6 personas
- Modo: grupal.
- Novedad: Ninguna



A continuación, relacionamos la cantidad de beneficiarios capacitados por cuenca:

CUENCA	N ° DE BENEFICIARIOS
Rio blanco	78
Rio Sumapaz	122
TOTAL	200

En el siguiente gráfico, relacionamos el sexo de los beneficiarios consumidores por cuenca:



Puntos a tener en cuenta:

- Beneficiarios dispersos con recorridos extensos.
- Estado de carretera por el anillo vial transitable.
- Se presentaron días lluviosos que dificultaron las labores en campo.
- Aumento de peligro vial cuando se pierde visibilidad por presencia de neblina.
- Puntos en la vía con paso limitado y de manera intermitente por arreglos en pavimento.

REGISTRO FOTOGRAFICO:

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO













Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO








Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO













CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

FECHA: 29/03/2025 **Departamento:** BOGOTÁ **Municipio:** BOGOTÁ **Corregimiento:** **Vereda:** CUENCA RIO SUMAPAZ

ACTIVIDAD: Realizar jornada de capacitación a beneficiarios en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional" Convenio 1383 de 2024; LOCALIDAD 20 DE SUMAPAZ, con una intensidad horaria de 30 min por punto de entrega.

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Lyda Yanira Morales Bernal	1069738872	3024034596	Chorreras	
2	Feliciano Orjuela Mora	3129704	3245811850	Chorreras	
3	Iiver Vergara Robayo	80877733	3103213619	Vegas	
4	Karen Pilar Soacha Céspedes	1072896550	3016881839	Chorreras	
5	Jaiver Delgado Vergara	79818202	3142580858	Chorreras	
6	Elisa Rincón Blanco	52938682	3227390581	Chorreras	
7	Flor Dalila Silva Vega	23964224	3008807363	Chorreras	
8	German Antonio Vásquez Palacios	80779616	3011561653	Chorreras	
9	Sandra Edith Rincón Blanco	1033677366	N.A	Chorreras	
10	José Alirio Gutiérrez Herrera	80381188	3208578255	Chorreras	
11	Estella Ibarra	35252334	3215767073	Chorreras	
12	Elisabeth Hernández	52129555	3112831280	Lagunitas	
13	Eunice Ardila Tautiva	39766138	3102978762	Lagunitas	
14	Adriana Tautiva Beltrán	1022924203	3205785165	Lagunitas	
15	Mario Vergara Robayo	80744273	3219786226	Lagunitas	

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Yeimy Esperanza Dimate Susa	20817005	3113034548	Lagunitas	Yeimy Esperanza Dimaté
2	Francy Milena Peña Melo	1006086838	3016667509	Lagunitas	Francy Peña
3	Rosalba Sanabria Villalba	39780907	3022624608	Lagunitas	Rosalba Sanabria
4	Alvaro Javier Beltrán Dimate	1022953817	3209547635	Lagunitas	
5	Enaida Rosa Jimenez Salgado	1104375740	3503440243	Lagunitas	enaida Jimenez
6	Judith Acosta Villalbos	20816110	3132503720	Lagunitas	Judith Acosta.
7	John Jairo Espitia Márquez	1074960023	3043347838	Lagunitas	Jhon Jairo Espitia
8	José Ramiro Torres Acosta	1072895001	3134799194	Lagunitas	Jose Ramiro Torres
9	Hermenegildo Torres González	80353116	3107574584	Concepción	
10	Ana Isabel Orjuela	20816657	3118733442	Concepción	Ana Isabel Orjuela
11	Luz Alba Cruz González	39620417	3118602329	Concepción	Luz Alba Cruz
12	Maria Nicomedes Cifuentes Vanegas	20815563	3143409791	Concepción	
13	Maria Stella Cruz González	20816608	3202520556	Concepción	Maria Stella Cruz
14	Angela Ramírez Cruz	1069230156	3222424419	Concepción	Angela Ramirez
15	Graciela González Cruz	20816815	3106188004	Concepción	Graciela Gonzalez

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Filiberto Barbosa Dimate	348193	3113218186	Concepción	
2	Jhon Wilson Riveros Espinoza	79382414	3134244297	Concepción	Jhon Riveros E
3	Maria Eugenia Cruz González	20816514	3144187647	Concepción	Maria Eugenia Cruz
4	Maribel Guzmán Pineda	1069231026	3228088722	Concepción	Maribel Guzman P
5	Veronica Poveda Cruz	1069230915	3127438190	Concepción	Veronica Pineda Cruz
6	Roselbet Orjuela Riveros	79547282	3143409791	Concepción	Roselbet Orjuela
7	Elda Yaneth Pineda Martínez	20816637	3214256696	Concepción	
8	Arledy Yurani Riveros Garzón	1022976217	3222050775	Concepción	Arledy Riveros
9	José Javier Peñaloza Adames	348900	3212252549	San José	Jose Javier Peñaloza
10	María Angelica Morales Orjuela	1003486433	3212757919	San José	
11	Adelaida Peñaloza Celita	1023977590	3115062488	San José	Adelayda Peña2020
12	Sandra Brigitte Ardila Delgado	1069230825	3215245907	Granada	Sandra Ardila
13	Florinda Guevara Mora	20816777	3208858585	San José	Florinda Guevara
14	Celso Efrain Morales Orjuela	80253288	3202864565	San José	Efrain Morales O
15	Deicy Marlen González Ontibón	1193123349	3228015812	Granada	Deicy Gonzalez

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	José Quemberto Morales Octavio	3175460	3224188076	Granada	Quemberto Morales
2	Raquel Sofia Cifuentes Ramírez	52467216	3228226350	Granada	Raquel Cifuentes
3	Hector Ferney Ramírez Cruz	3111475	3212650218	Granada	Hector Ferney R.C.
4	Flor Alicia Barbosa De Cifuentes	20816036	3132869699	Granada	
5	Rogelio García Cifuentes	348517	3204547692	San José	Rogelio García
6	Mary Luz Celeita	20816468	3212181129	San José	Mariluz Celeita
7	Jesus Emigdio González Marentes	348059	N.A	San José	
8	Maira Michell Torres Guzmán	1024485230	3214057852	Granada	Maira Torres
9	Vicente Olaya Pabon	349389	3227781079	Granada	
10	Jacinta Peñaloza Adames	20816745	3112516473	San José	Jacinta peñaloza
11	Manuel Alfredo Pardo Martínez	347634	3138902671	Granada	
12	Elsa Ema Cifuentes Rodríguez	20816886	3122958181	Granada	Elsa Ema S. Fuentes
13	Monica Melo Giraldo	1073707438	3103738072	Tunal Alto	Monica
14	Jairo Torres González	81740262	3124931009	Tunal Alto	Jairo A Torres G
15	Sandra Marcela Romero Mora	35251504	3164202950	Tunal Alto	SandraMarcelaRomero

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Jose Ariel Gómez Castaño	17672645	3219416459	Tunal Alto	
2	Alsamendy Rey Riveros	1078368056	3138762200	Tunal Alto	
3	Elisenia Delgado Romero	39765524	3202805099	Tunal Alto	
4	Noel Susa Mayorga	348246	3138337454	Tunal Alto	
5	Carmen Aide Torres Mikan	20816872	327089863	Tunal Alto	
6	Luis Alberto Rey Rey	19101807	3204605917	Tunal Alto	
7	Jenny Patricia Torres Gil	1033694860	3144151593	Tunal Alto	
8	Jose Raul González Torres	349049	3105560848	Tunal Alto	
9	Ivalid Delgado Romero	20816875	3102850543	Tunal Alto	
10	Flor Alicia González González	41523571	3227022213	Tunal Alto	
11	Héctor González Rubiano	79645538	3102612900	Tunal Alto	
12	Cesar Almenjo Susa Mayorga	348440	3124017434	Tunal Alto	
13	Mirian Lucero González Torres	52158763	3203450616	Tunal Alto	
14	Luz Mary Dimate Mayorga	21076025	3224463207	Tunal Alto	
15	Lina Marcela Guzmán Prada	1069726685	3105528544	Tunal Alto	

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Elsi Nelly Susa Mayorga	20816167	3224068818	Tunal Alto	Elsi Susa
2	Didacio Guzmán Torres	347915	3115882358	Tunal Alto	Didacio
3	Francy Yolima Sanabria Penagos	1001170073	3134681574	Tunal Alto	Francy S.
4	Yani Alejandra Susa Pineda	1012405742	3224324321	Tunal Alto	Yani Susa.
5	Yanet Motavita	52294340	3118333584	Tunal Alto	Yanet Motavita
6	Juan De La Cruz Polo Rojas	349456	3224459962	Tunal Alto	Juan de la cruz polo R.
7	Edilma Melo Palacios	20816853	3132060764	Tunal Bajo	Edilma melo
8	Edna Eloisa Guzmán Cruz	1032656079	3202512365	Tunal Bajo	Eloisa Guzman
9	Jose Isauro Susa Octavio	2842091	3125037953	Tunal Bajo	Jose Isauro Susa
10	Eduardo Susa Octavio	347293	3214236996	Tunal Bajo	Eduardo Susa
11	Amidia Runza Pinilla	39800350	3123086775	Tunal Bajo	Amidia Runza Pinilla
12	Andres Runza Pinilla	1136882900	3208264636	Tunal Bajo	Andres runza p
13	Alcira Guzmán Romero	35252713	3143113317	Tunal Bajo	Alcira Guzmán R
14	Marly Yudeyby Cruz Guzmán	1003671153	3219018615	Tunal Bajo	Marly Cruz
15	Manuel Alonso Penagos Susa	347973	3227931486	Tunal Bajo	Manuel P.

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Luz Dary Cubillos González	20817068	3202945363	La Unión	Luz Dary Cubillos
2	Sandra Milena Chavarro Runza	1073130807	3125547437	La Unión	
3	Wilinton Sebastián Arias Pulido	1003517509	3027920380	La Unión	Wilinton Arias
4	Sebastián Mayorga Morales	1026290440	3132066918	La Unión	Sebastian mayorga
5	Yury Handrea Romero Hilarion	1069712403	3214859364	La Unión	Yuri Romero
6	Edgar Giovanni González Moreno	80255321	3222489772	La Unión	
7	Placido Cifuentes	347221	3138843383	Santo Domingo	Placido Cifuentes
8	Monica Vasquez	1032655242	3214290185	Santo Domingo	Monica Vasquez
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Escaneado con CamScanner
Powered by CamScanner

ACTA CONSOLIDADA DE ACOMPAÑAMIENTO TECNICO A LA ORGANIZACIONE CAMPOMETA

Objetivo: Generar estrategias de capacitación y acciones destinadas a mejorar las organizaciones campesinas y/o huertas urbanas. Estrategias y acciones que deberán ser implementadas acorde al perfil del tipo de actor a intervenir, para posteriormente generar “planes de acción a la medida".

A continuación, se relaciona la metodología implementada durante el fortalecimiento:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes y los invita a participar activamente de la jornada haciendo las preguntas necesarias.	N/A	5 minutos
Presentación	• verificar la implementación de las acciones recomendadas en los mismos. • Verificar la adherencia de los planes de acción entregados • reforzar las temáticas que no quedaron claras	N/A	120 minutos
Registro digital	Registro suim	N/A	140minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión, se hace acompañamiento en campo.	N/A	35 minutos

JUSTIFICACIÓN

El acompañamiento técnico es un componente clave en el proceso de fortalecimiento de capacidades, ya que brinda apoyo y guía directa a las unidades productivas a través de asesorías individualizadas y un seguimiento constante. Esta estrategia se desarrolla bajo el enfoque de "aprender haciendo", lo que facilita que los participantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos dentro de su propia realidad productiva.

En esta fase, el acompañamiento técnico se llevó a cabo mediante una sesión presencial con una duración mínima de 5 horas, cuyo propósito fue revisar la implementación adecuada de los planes de acción entregados, analizar el avance en las acciones sugeridas y aclarar los temas que aún presentaban dudas. Esta jornada no solo permitió confirmar la comprensión y aplicación de las recomendaciones por parte de los participantes, sino que también brindó un espacio de apoyo para facilitar la puesta en marcha efectiva de las actividades planteadas.

Se llevo a cabo la aplicación del formato SUIM, el cual permitió sistematizar el progreso y asegurar el monitoreo adecuado de las acciones implementadas.

Este acompañamiento técnico es esencial para garantizar que las unidades productivas no solo reciban la información necesaria, sino que también cuenten con el respaldo adecuado para implementar de manera efectiva las recomendaciones y mejorar sus procesos productivos.

TEMAS:

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA VISITA:

- Presentación del Acompañante Técnico: Se explica el propósito de la visita de acompañamiento, la importancia del proceso de evaluación, y los objetivos de la sesión.

- Repaso de las Capacitaciones Anteriores: Mencionar que ya se realizaron previamente capacitaciones en los siguientes temas:

1. Gestión Organizacional y Administrativa
2. Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas
3. Gestión Comercial y Mercadeo
4. Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Participación de los Asociados: Durante estas sesiones, se promueve la práctica y el aprendizaje colaborativo, enfocado en mejorar las operaciones de la asociación CAMPOMETA.

Evaluación de Avances y Resultados de las Capacitaciones:

En esta parte de la visita, se lleva a cabo un diálogo participativo con los asociados de CAMPOMETA para evaluar cómo se han implementado los

conocimientos adquiridos en las capacitaciones previas. A continuación, se presentan algunas preguntas clave para cada tema de capacitación:

- **Gestión Organizacional y Administrativa:**

    a. ¿Cómo se ha fortalecido la estructura organizativa desde las capacitaciones?

    b. ¿Se han establecido roles y responsabilidades claras dentro de la asociación?

    c. ¿Qué mejoras se han notado en la toma de decisiones y la comunicación interna?

- **Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas:**

    a. ¿Qué cambios se han implementado en el manejo de la postcosecha?

    b. ¿Se han adoptado prácticas sostenibles en la producción de frutas o hortalizas?

    c. ¿Han notado mejoras en la calidad de los productos desde la implementación de buenas prácticas agrícolas?

- **Gestión Comercial y Mercadeo:**

    a. ¿Cómo ha evolucionado la estrategia comercial de la asociación?

    b. ¿Han identificado nuevos canales de distribución o mercados para sus productos?

    c. ¿Qué estrategias de mercadeo se han implementado y cómo han impactado las ventas?

- **Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas:**

    a. ¿Qué prácticas han adoptado para reducir las pérdidas postcosecha?

    b. ¿Han implementado procesos para el manejo adecuado de los residuos generados en la producción?

    c. ¿Cómo han manejado los residuos orgánicos (como compostaje) y la reducción de desperdicios?

Habiendo realizado las preguntas en cada una de las etapas buscamos integrar las respuestas de los miembros sobre las mejoras tangibles en sus operaciones y sus desafíos actuales.

De esta manera ellos pueden entender el progreso que han tenido, la importancia de seguir trabajando sobre lo que se hizo y cómo afrontar los retos futuros.

Identificación de Retos y Oportunidades de Mejora

En esta sección, se invita a los asociados a identificar los principales retos que enfrentan en la implementación de las capacitaciones y las oportunidades de mejora para el futuro. Las preguntas que se deben abordar en grupo son:

- **Retos en la Implementación:**

    a. ¿Qué aspectos de las capacitaciones han resultado más difíciles de implementar?

    b. ¿Han tenido dificultades en la adopción de nuevas prácticas organizativas o comerciales?

    c. ¿Existen limitaciones en recursos, infraestructura o capacidades técnicas que dificultan la implementación de las prácticas aprendidas?

- **Oportunidades de Mejora:**

    a. ¿Cuáles son las áreas que necesitan mayor refuerzo o seguimiento?

    b. ¿Qué tipo de soporte adicional de acompañamiento técnico sería útil para la asociación en el futuro?

    c. ¿Existen procesos específicos donde la asociación podría beneficiarse de más formación o asistencia?

Con esta información, los asociados pueden establecer un plan de acción corregido y programar futuras actividades que ayuden a resolver los problemas detectados.

Crear una organización más sólida y buscar expandir su economía hacia nuevos rubros.

PLANIFICACIÓN DE ACCIONES FUTURAS

En esta fase se trabaja de manera conjunta para definir las acciones a seguir y establecer una estrategia de seguimiento para los próximos meses.

- **Refuerzo de Capacitación y Apoyo Continuo:**

    a. **Plan de Capacitación Adicional:** Identificar las áreas que requieren capacitación adicional o un refuerzo en

conocimientos. Esto puede incluir nuevos temas o profundización en los ya abordados.

b. **Asistencia Técnica Continua:** Proponer visitas periódicas de acompañamiento para resolver problemas técnicos específicos, especialmente en áreas de producción, comercialización y sostenibilidad.

- **Definición de Objetivos a Corto y Mediano Plazo:**

a. Establecer objetivos concretos que la asociación debe alcanzar, como mejorar la eficiencia en la producción, reducir las pérdidas, ampliar la comercialización de productos, y mejorar la gestión organizativa.

b. Establecer **plazos específicos** para cada objetivo, de manera que haya un seguimiento adecuado.

- **Establecimiento de Responsabilidades:**

a. Asignar responsabilidades claras a los miembros de la asociación para llevar a cabo las acciones de mejora.

b. Definir quién será el encargado de cada área, como la gestión de residuos, las prácticas sostenibles o la comercialización

CIERRE Y COMPROMISOS:

En esta última fase de la visita, se realiza un resumen de los puntos discutidos y se acuerdan los compromisos de la asociación para el seguimiento de las acciones.

- **Refuerzo de Compromisos Mutuos:**
    a. **Compromisos de la Asociación:** Los miembros de la asociación se comprometen a continuar trabajando en la implementación de las acciones de mejora y a mantener una comunicación constante con el equipo técnico.

    b. **Compromisos del Acompañante Técnico:** El acompañante técnico se compromete a seguir brindando apoyo a la asociación a través de visitas regulares, asistencia técnica adicional y recursos para la implementación de las acciones acordadas.

CONCLUSIONES:

La visita de acompañamiento técnico a la Asociación CAMPOMETA representa un punto clave dentro del proceso de fortalecimiento y proyección a futuro de la organización. La capacitación previa, que contó con la activa participación de 15 asociados, ha sido una herramienta fundamental para el desarrollo de capacidades en áreas prioritarias como la gestión organizacional, el manejo postcosecha, la producción sostenible, la comercialización y la gestión de residuos.

Este espacio de acompañamiento permitió realizar una evaluación integral del impacto de las formaciones, facilitando la identificación tanto de avances concretos como de desafíos pendientes. Gracias a la retroalimentación obtenida durante la sesión, fue posible reconocer los logros alcanzados por la asociación y detectar oportunidades de mejora que servirán de base para fortalecer sus procesos. Esta dinámica de revisión constante es esencial para ajustar estrategias y tomar decisiones más acertadas en función de los objetivos organizativos y productivos.

Aunque la implementación de nuevos enfoques implica enfrentar dificultades, especialmente en contextos de transición hacia modelos más sostenibles e innovadores, estas dificultades deben ser vistas como oportunidades de mejora. Enfrentarlas con decisiones oportunas y acciones correctivas permitirá a CAMPOMETA superar limitaciones en recursos, capacidades técnicas o infraestructura, y avanzar con mayor solidez en su camino de transformación.

A partir del trabajo conjunto realizado, la organización ha trazado un rumbo claro para continuar fortaleciendo su estructura. La definición de acciones a corto y mediano plazo —como el refuerzo de la formación, la asistencia técnica continua y el establecimiento de metas específicas— le permitirá enfrentar las barreras actuales y avanzar hacia un desarrollo más integral. Este enfoque no solo apunta a optimizar la producción y comercialización, sino también a consolidar una organización más sólida, adaptable y orientada al bienestar de sus miembros.

Un elemento clave en este proceso es la corresponsabilidad. Al distribuir funciones y asignar tareas claras a cada miembro, se fomenta la participación activa y el compromiso colectivo, reforzando así el sentido de pertenencia y colaboración dentro de la asociación. A su vez, el seguimiento y monitoreo periódico de las acciones garantizará que los acuerdos se traduzcan en mejoras reales y sostenibles.

En definitiva, el acompañamiento técnico ofrecido a CAMPOMETA debe entenderse como una inversión estratégica en su futuro. Más allá de introducir nuevas herramientas o prácticas, se busca consolidar una cultura organizacional basada en el aprendizaje constante, la innovación y el trabajo colaborativo. Con el apoyo técnico permanente, el compromiso de sus integrantes y una visión centrada en la sostenibilidad, la asociación está en condiciones de mejorar su desempeño productivo, fortalecer su presencia en el mercado y, sobre todo, elevar la calidad de vida de sus asociados.

Por ello, esta visita final de evaluación no representa el cierre de un ciclo, sino el inicio de una nueva etapa de crecimiento. Es un punto de partida para un proceso continuo de mejora, que permitirá a CAMPOMETA consolidarse como una organización fuerte, competitiva y comprometida con el desarrollo sostenible. Con capacidad de adaptación, buenas prácticas consolidadas y una visión estratégica, la asociación tiene el potencial de convertirse en un referente dentro del sector, ofreciendo productos de calidad, una gestión eficaz y un impacto positivo en su comunidad.

La evaluación constante, la flexibilidad para adaptarse a nuevas realidades y el trabajo colectivo seguirán siendo elementos esenciales para asegurar que las acciones implementadas se mantengan vigentes y continúen generando resultados a largo plazo.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FRUTAS Y VERDURAS DE NUEVO COLON

Se realizó convocatoria vía telefónica con el representa legal Luz Mery Ávila

La capacitación se realizó el día 11 de Febrero de 2025 a partir de las 05:30 pm hasta las 21:00 pm

La asistencia: 21 personas

Productos: La organización está involucrada en la producción de diversos productos agrícolas, como frijol, arroz, tomate de árbol, granadilla, limón, lulo, piña, maracuyá, panela, plátano, papa y papa criolla. Esto sugiere una agricultura diversificada y potencialmente resiliente ante riesgos de mercado o climáticos.

Ubicación: Municipio de Vistahermosa, en el departamento del Meta

Por último, una vez finalizada la reunión, se procederá con el registro del SUIM para cada uno de los beneficiarios.







La visita de acompañamiento técnico a la Asociación CAMPOMETA ha representado una etapa valiosa de análisis, reflexión y proyección estratégica. A partir de los fortalecimientos realizados y del estudio detallado de los avances alcanzados, así como de los retos identificados, se lograron definir áreas prioritarias para fortalecer tanto la estructura organizativa como los procesos productivos de la asociación. Este ejercicio de retroalimentación y planificación colaborativa ha permitido trazar una hoja de ruta clara para la implementación progresiva de mejoras alineadas con los objetivos institucionales.

Es importante tener presente que el éxito de CAMPOMETA no se basa únicamente en la formación recibida, sino en la puesta en práctica constante de los conocimientos adquiridos, el compromiso colectivo y el trabajo articulado de sus asociados. Las acciones definidas durante esta sesión de cierre marcan el inicio de una nueva fase de seguimiento continuo, donde la capacidad de adaptarse a los cambios y de tomar decisiones oportunas será clave para alcanzar los resultados esperados.

Este proceso no representa un punto final, sino el comienzo de un camino hacia un crecimiento sostenible y estructurado. CAMPOMETA ahora cuenta con herramientas concretas que le permitirán afrontar los desafíos del entorno, mejorar su capacidad de gestión y contribuir al bienestar de sus integrantes. Con una orientación técnica permanente, una administración eficaz y una sólida cooperación entre sus miembros, la asociación está en condiciones de avanzar con paso firme hacia el cumplimiento de su misión.

Extendemos un agradecimiento especial a los 15 asociados, incluido su representante legal, quienes participaron activamente en este proceso de fortalecimiento. Su compromiso y disposición han sido fundamentales para el desarrollo exitoso de esta etapa. Confiamos plenamente en que continuarán trabajando unidos para llevar a CAMPOMETA hacia un nivel superior en términos de organización, productividad y comercialización. ¡Enhorabuena por los logros alcanzados y nuestros mejores deseos en los desafíos que están por venir!

RESULTADOS OBTENIDOS:

Durante esta jornada de fortalecimiento, se llevó a cabo una sesión de capacitación y acompañamiento técnico dirigida a la organización CAMPOMETA, con la participación activa de 15 asociados, incluido el representante legal. La sesión tuvo una duración total de 5 horas y se enfocó en el desarrollo de capacidades clave para el fortalecimiento institucional.

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

FECHA: 06/04/25 **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Junin **Hora de inicio:** 9:00 **Hora de final:** 1:00 pm

ACTIVIDAD: Acompañamiento tecnico a la organizacion campesina CAMPOMETTA, participante en el proyecto Mercados Solidarios del programa "Bogotá sin hambre 20"

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Vereda	Firma
1	NELSON BELTRAN VARILA	3064169	3203712262	CHUSCALES	
2	ELBER GREGORIO BELTRAN ACOSTA	3065065	3144837800	CHUSCALES	
3	IRMA MARLENE ACHURY BELTRAN	20670119	3115220235	CHUSCALES	
4	FREDY ESTEBAN GOMEZ GOMEZ	80792657	3132880477	CHUSCALES	
5	MERARDO HERNAN MARTINEZ RODRIGUEZ	3064802	3135059642	CHUSCALES	
6	DANNER YAREDT BELTRAN CARRION	1069852128	3206772758	CHUSCALES	
7	CARLOS ALEJANDRO CORTES CARRION	1069853194	3102738874	CHUSCALES	
8	RODRIGO CARRION PRIETO	1072646337	3125916650	CHUSCALES	
9	OSCAR DANILO ACHURY RODRIGUEZ	3065259	3103910575	CHUSCALES	
10	PEDRO EMILIO REYES CARDENAS	3065067	3227550945	CHUSCALES	
11	LUIS ARISTIDES CARRION BELTRAN	11225253	3138789273	CHUSCALES	
12	ALBERTO VARILA GARZON	19443298	3208166564	CHUSCALES	
13	GERARDO ANTONIO VELASQUEZ CARRION	11225019	3224569275	CHUSCALES	
14	NEFER HARVEY PEÑA CARRION	1069852333	3103403678	CHUSCALES	
15	EMILIANO PEÑA BELTRAN	11225278	3144880537	CHUSCALES	

Scanned with CamScanner

16	JUAN DE JESUS ROZO RAMOS	3064863	3232872144	CHUSCALES	
17	DANIEL HIGINIO CARRION GARZON	1069853023	3233945529	CHUSCALES	
18	OSCAR ARMANDO VELASQUEZ BELTRAN	3065451	3124771507	CHUSCALES	
19	EDUARDO HUMBERTO ACHURY BELTRAN	3065020	3102318987	CHUSCALES	
20	LUIS DUMAR RODRIGUEZ BELTRAN	3063946	3134542347	CHUSCALES	
21	ANGIE LIZETH RODRIGUEZ ACOSTA	1069853402	3219389022	CHUSCALES	

Scanned with CamScanner

ACTA GENERAL CIERRE DE CAPACITACIÓN ORGANIZACIONES CAMPOMETA

Duración del proceso de fortalecimiento: 1 sesión
Objetivo del informe: Presentar el informe final sobre el proceso de fortalecimiento llevado a cabo en la organización Campometa, el cual abordó temas clave como la gestión organizacional, el manejo postcosecha, la gestión comercial, y la gestión de residuos, además de incluir el desarrollo de un plan de acción con base en un análisis FODA.

1. Gestión Organizacional y Administrativa (Asociatividad)

Durante el proceso de fortalecimiento, se trabajó con la organización Campometa en aspectos fundamentales de la gestión organizacional. En las cuatro sesiones realizadas, se analizó la estructura interna y las relaciones asociativas de la organización, buscando mejorar la capacidad de trabajo en equipo y el liderazgo de los miembros. Se evaluaron las fortalezas y debilidades de la estructura organizativa, proponiendo la implementación de un sistema de comunicación más eficiente y una clara distribución de responsabilidades.
Acciones clave:

- Revisión y ajuste de la estructura organizacional para mejorar la eficiencia.
- Fortalecimiento del trabajo en equipo mediante actividades y dinámicas grupales.

• Establecimiento de roles y responsabilidades claras dentro de la asociación.

2. Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas

Se brindaron herramientas y conocimientos esenciales para mejorar el manejo postcosecha de los productos, garantizando la calidad del producto final y minimizando las pérdidas. Se abordaron buenas prácticas agrícolas y la producción sostenible, aplicando métodos que respetan el medio ambiente y promueven la salud de los cultivos.

Acciones clave:

- Implementación de técnicas de cosecha adecuadas y la capacitación en el uso de equipos especializados.
- Establecimiento de un protocolo para la clasificación, limpieza, preparación y etiquetado de productos.
- Capacitación en manejo integrado de plagas y prácticas agrícolas sostenibles.
- Diseño e implementación de un plan de manejo de residuos y estrategias para reducir las pérdidas postcosecha.

3. Gestión Comercial y Mercadeo

En cuanto a la gestión comercial, se trabajó en la identificación de mercados potenciales y estrategias para la comercialización de los productos de la organización. Se exploraron los canales de distribución más efectivos y se definieron los mercados objetivo, lo que permitió a Campometa comprender mejor sus clientes y cómo acercarse a ellos de manera eficiente.

Acciones clave:

a. Identificación de mercados objetivo tanto locales como regionales.
b. Definición de estrategias de marketing para la promoción de productos.
c. Establecimiento de alianzas comerciales clave con distribuidores y puntos de venta.
d. Creación de un plan de acción comercial con acciones específicas y plazos definidos.

4. Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

El manejo adecuado de los residuos y la reducción de pérdidas fue un tema fundamental durante las sesiones de fortalecimiento. Se presentó un enfoque integral para la gestión de residuos orgánicos

e inorgánicos, promoviendo la reciclabilidad y la reutilización de materiales.

Acciones clave:

a. Diseño de un sistema para separar y gestionar residuos dentro de la organización.
b. Implementación de buenas prácticas en la producción y manejo de desechos.
c. Capacitación en técnicas para disminuir las pérdidas de productos durante la cosecha, almacenamiento y transporte.

5. Fortalecimiento a través de 4 Sesiones de Capacitación

Se realizaron cuatro sesiones de fortalecimiento con la participación activa de los miembros de la organización, en las que se trabajaron los siguientes temas clave:

Análisis FODA

Durante estas sesiones se facilitó un análisis FODA donde los asociados de Campometa pudieron identificar las **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas** que enfrenta la organización. Este análisis proporcionó una visión clara de los

aspectos internos y externos que impactan en la competitividad de la organización y orientó el desarrollo de estrategias de mejora.

Técnicas y Equipos para Cosecha

Se capacitó a los asociados en el uso adecuado de técnicas y equipos de cosecha, buscando optimizar los tiempos de recolección, evitar daños a los productos y aumentar la eficiencia en los procesos.

Clasificación y Selección de Productos

Se ofreció formación sobre los métodos más efectivos para la clasificación y selección de productos, garantizando que solo los productos de calidad superior lleguen al mercado.

Aliados Institucionales y Comerciales

Durante el proceso de fortalecimiento, se estableció un plan para la identificación de **aliados institucionales y comerciales**, lo que facilitará el acceso a nuevas oportunidades de negocio y apoyo institucional.

Mercado Objetivo

Se definió el mercado objetivo para los productos de Campometa, lo que permitirá a la organización enfocar sus esfuerzos comerciales de manera más estratégica.

Limpieza, Preparación, Empaque y Etiquetado

Se trabajó en la limpieza, preparación, empaque y etiquetado de los productos, asegurando que cumplan con los estándares de calidad requeridos por los mercados locales y regionales.

Almacenamiento e Inventarios

Se discutieron las mejores prácticas para el almacenamiento e inventarios, lo cual es fundamental para reducir pérdidas y optimizar los recursos dentro de la organización.

Transporte y Logística

Se capacitó a los asociados en transporte y logística, con el objetivo de mejorar la distribución de productos y evitar daños durante el traslado.

Manejo Integrado de Plagas

Se abordaron técnicas de manejo integrado de plagas para garantizar cultivos saludables sin el uso excesivo de pesticidas.

Recomendaciones para la Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Finalmente, se proporcionaron recomendaciones específicas para la gestión de residuos y la disminución de pérdidas, lo cual contribuirá a mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de la organización.

CONCLUSIÓN

El proceso de fortalecimiento llevado a cabo con la organización Campometa fue exitoso, pues permitió a los asociados adquirir conocimientos y herramientas clave para mejorar sus procesos de producción, comercialización, gestión de residuos y sostenibilidad. A lo largo de las 4 sesiones, se generaron importantes avances en el trabajo organizacional, fortaleciendo la asociatividad y la capacidad para enfrentar los desafíos del sector agropecuario.

El proceso de fortalecimiento llevado a cabo con la organización **Campometa** ha sido un paso importante en la consolidación de la asociatividad y el desarrollo de capacidades dentro del grupo. A lo

largo de las cuatro sesiones de capacitación, se abordaron aspectos clave que permitirán a la organización enfrentar de manera más efectiva los desafíos del sector agropecuario, mejorar sus procesos internos y ampliar su presencia en los mercados regionales y locales.

Si bien se lograron avances significativos, es fundamental continuar con la implementación de las estrategias desarrolladas, evaluando y ajustando los planes de acción de acuerdo con las necesidades cambiantes del mercado y el entorno agropecuario. La organización se encuentra en un camino de crecimiento sostenido y con gran potencial para expandirse en nuevos mercados y fortalecer su presencia en la región.

Mejoramiento en la Gestión Organizacional y Administrativa

Uno de los logros más importantes de este proceso fue el fortalecimiento de la gestión organizacional. A través de las capacitaciones, los miembros de Campometa adquirieron herramientas esenciales para mejorar la estructura organizativa, con una clara definición de roles y responsabilidades, lo que les permitirá tener una mayor eficiencia en el trabajo colectivo. La asociatividad dentro del grupo ha sido un pilar clave para la sostenibilidad de la organización, pues fomenta el trabajo en equipo, la toma de decisiones colectiva y el fortalecimiento de la

identidad de la comunidad.

Es esencial que la organización continúe con la implementación de las estrategias de comunicación interna, ya que facilitará la toma de decisiones más ágiles y colaborativas. Además, se debe seguir desarrollando las capacidades de liderazgo dentro de la asociación para garantizar un crecimiento armónico y efectivo.

Avances en el Manejo Postcosecha y Producción Sostenible

El manejo adecuado de la postcosecha y la implementación de prácticas sostenibles son aspectos críticos para asegurar la calidad de los productos y reducir las pérdidas. Las capacitaciones brindaron a Campometa el conocimiento necesario sobre las técnicas de cosecha, la clasificación y la selección de productos, así como las mejores prácticas de limpieza, empaque y etiquetado. Esto garantizará que los productos que lleguen al mercado sean de calidad superior y con un proceso de comercialización adecuado, lo que aumentará su competitividad. Además, la implementación de prácticas de producción sostenible ha sido una de las áreas donde se observaron avances importantes.

La organización ahora cuenta con un enfoque más respetuoso con el medio ambiente y una visión más clara sobre cómo reducir su huella ecológica a través de prácticas agrícolas sostenibles. La capacitación en el manejo integrado de plagas y el uso racional de insumos también permitirá a la organización reducir los costos

operativos y mejorar la salud de los cultivos a largo plazo.

Fortalecimiento en la Gestión Comercial y Mercadeo

La capacitación en gestión comercial ha sido esencial para que Campometa comprenda de manera más clara su mercado objetivo y las estrategias necesarias para posicionar sus productos. La organización ahora cuenta con un conocimiento más profundo sobre los canales de distribución y las formas más efectivas de comercialización. La identificación de aliados comerciales e institucionales es crucial para ampliar la red de distribución y abrir nuevas oportunidades de mercado, especialmente en otros municipios de Cundinamarca.

El plan de acción comercial desarrollado durante las sesiones es un punto de partida sólido, pero será necesario un seguimiento constante y ajustes a medida que la organización se enfrente a cambios en el mercado y nuevas demandas de los consumidores. A medida que Campometa se posiciona en nuevos mercados, será clave que se continúen fortaleciendo las relaciones con los distribuidores y los puntos de venta.

Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Un área de gran relevancia para Campometa ha sido la gestión de residuos y la disminución de pérdidas, ya que estos dos factores impactan directamente la rentabilidad y la sostenibilidad de la organización. Se implementaron prácticas efectivas para la

separación de residuos y la gestión de los desechos agrícolas, lo que no solo contribuye a mejorar la eficiencia operativa, sino que también promueve una mayor responsabilidad ambiental dentro de la organización. La reducción de pérdidas durante la cosecha, el almacenamiento y el transporte será fundamental para mejorar los márgenes de ganancia de la organización. Se brindaron herramientas y estrategias para optimizar los procesos de almacenamiento, manejo de inventarios y logística, lo que permitirá una distribución más eficiente de los productos y una menor pérdida de los mismos debido a condiciones inadecuadas de almacenamiento o transporte.

Desarrollo del Plan de Acción a través de las Sesiones de Capacitación

Las cuatro sesiones de capacitación fueron fundamentales para el desarrollo del

plan de acción de la organización. Durante este proceso, se trabajó en conjunto con los miembros de Campometa en el análisis FODA, permitiendo que la organización identificara sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Este análisis no solo ayudó a identificar las áreas de mejora, sino que también permitió desarrollar estrategias concretas para aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas que el entorno presenta.

Las sesiones de capacitación también se centraron en aspectos técnicos esenciales como las técnicas de cosecha, el manejo de inventarios, la logística de transporte, el empaque y etiquetado, y las prácticas de manejo integrado de plagas. Estos temas son

fundamentales para la mejora de la competitividad de la organización y para asegurar que los productos mantengan un alto estándar de calidad desde la cosecha hasta su comercialización.



Recomendaciones Finales:

- Mantener el seguimiento y evaluación constante de las estrategias implementadas.
- Fortalecer la comunicación interna y las relaciones con aliados comerciales e institucionales.
- Continuar con el proceso de capacitación y adaptación a las nuevas tendencias de producción sostenible y comercialización.

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

FECHA: 05/04/25 **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Chía **Hora de inicio:** 2:00 pm **Hora de final:** 3:00 pm

ACTIVIDAD: Realizar actividad de cierre donde se genero una retroalimentación del proceso y los resultados obtenidos identificando acciones aprendidas y ferras a mejorar.

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Vereda	Firma
1	NELSON BELTRAN VARILA	3064169	3203712262	CHUSCALES	
2	ELBER GREGORIO BELTRAN ACOSTA	3065065	3144837800	CHUSCALES	
3	IRMA MARLENE ACHURY BELTRAN	20670119	3115220235	CHUSCALES	
4	FREDY ESTEBAN GOMEZ GOMEZ	80792657	3132880477	CHUSCALES	
5	MERARDO HERNAN MARTINEZ RODRIGUEZ	3064802	3135059642	CHUSCALES	
6	DANNER YAREDT BELTRAN CARRION	1069852128	3206772758	CHUSCALES	
7	CARLOS ALEJANDRO CORTES CARRION	1069853194	3102738874	CHUSCALES	
8	RODRIGO CARRION PRIETO	1072646337	3125916650	CHUSCALES	
9	OSCAR DANILO ACHURY RODRIGUEZ	3065259	3103910575	CHUSCALES	
10	PEDRO EMILIO REYES CARDENAS	3065067	3227550945	CHUSCALES	
11	LUIS ARISTIDES CARRION BELTRAN	11225253	3138789273	CHUSCALES	
12	ALBERTO VARILA GARZON	19443298	3208166564	CHUSCALES	
13	GERARDO ANTONIO VELASQUEZ CARRION	11225019	3224569275	CHUSCALES	
14	NEFER HARVEY PEÑA CARRION	1069852333	3103403678	CHUSCALES	
15	EMILIANO PEÑA BELTRAN	11225278	3144880537	CHUSCALES	

Scanned with CamScanner

Convenio 1383-2024 SDDE

ACTA TERCERA JORNADA DE FORTALECIMIENTO AL GRUPO DE PRODUCTORES DE APROLECHO

Jornada	Sesión	Fecha	Duración	Temática
Tres	1ra	25-Mar-2025	2,0 horas	Administrativo **Resultados APROLECHO 2024**
	2da		2,0 horas	Administrativo **Propuesta de modelo organizativo y transformación de APROLECHO**
		TOTAL	**4,0 horas**	

1. Introducción.

La Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO, fue una de las organizaciones de productores campesinos seleccionada para participar en el proyecto piloto de Mercados Campesinos Solidarios.

Además de proveer las canastas de alimentos entregadas al grupo de sesenta familias en cada una de las UPZ seleccionadas, APROLECHO fue objeto de un proceso de fortalecimiento y acompañamiento técnico, por parte del equipo profesional de la Fundación Escala al Desarrollo.

El proceso de fortalecimiento se desarrolló en tres sesiones presenciales de trabajo, partiendo del diagnóstico de la organización y de los temas -en cada uno de los componentes-, que se concertaron con el representante legal de APROLECHO.

Este informe presenta los resultados de la tercera jornada de trabajo, que se llevó a cabo el día 25 de marzo de 2025 en las instalaciones del Teatro Municipal del municipio de Chocontá (Cundinamarca), a la cual asistieron treinta y cinco asociados a APROLECHO, cuyos nombres se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 1. Relación de participantes de la tercera jornada de fortalecimiento dirigida a los asociados de APROLECHO

#	Nombre	Identificación	Número
01	CESAR AUGUSTO FORERO MORA	C.C.	11.325.108
02	MARIA EUNESITA MENDEZ LARA	C.C.	20.490.481
03	ANA DELMIRA HERNANDEZ BENAVIDES	C.C.	20.491.348
04	CLAUDIA PATRICIA MARIN SARMIENTO	C.C.	20.363.134
05	JOSE SAUL DUARTE RIAÑO	C.C.	3.003.184

Convenio 1383-2024 SDDE

#	Nombre	Identificación	Número
06	CARLOS YAIR PINZON HERNANDEZ	C.C.	80.397.205
07	BLANCA LIGIA MONTENEGRO DE GARZON	C.C.	20.491.447
08	JOSE HERNAN GARZON MONTENEGRO	C.C.	80.395.416
09	ALEXANDRA QUINTERO QUINTERO	C.C.	20.363.277
10	ROSA DELIA UMBARILA DE MURCIA	C.C.	20.490.996
11	CENEN RIAÑO PINZON	C.C.	223.998
12	JOSE ISIDORO REYES SIERRA	C.C.	17.054.590
13	ADELINA AREVALO GOMEZ	C.C.	20.363.425
14	MARIA ALICIA FORERO FORERO	C.C.	20.491.554
15	ALCIRA AREVALO GOMEZ	C.C.	20.362.704
16	SAMUEL FIGUEREDO MONTENEGRO	C.C.	3.242.792
17	LUZ MARINA LOPEZ DE MEDINA	C.C.	41.738.127
18	MIGUEL ANTONIO MARTINEZ HERNANDEZ	C.C.	80.395.161
19	ISIDRO PAEZ CARO	C.C.	7.225.968
20	DAGOBERTO FIGUEREDO MONTENEGRO	C.C.	3.242.534
21	JOSEFA GUYAMBUCO MURCIA	C.C.	24.016.451
22	ALFONSO GUTIERREZ GUTIERREZ	C.C.	3.000.745
23	LUZ MARINA PACHON RODRIGUEZ	C.C.	20.492.282
24	JORGE LUIS CABUYA CABUYA	C.C.	80.394.963
25	JUAN FELIPE ABRIL LOPEZ	C.C.	1.077.150.474
26	ELIZABETH BLANCO CARDENAS	C.C.	51.638.804
27	DORIS ANDREA MONTOYA CUEVAS	C.C.	24.091.477
28	ANA MARCELA PINZON VELANDIA	C.C.	1.069.258.071
29	LUIS HERNAN MALAGON LOPEZ	C.C.	1.069.260.842
30	SERGIO ANDRES ORJUELA GARCIA	C.C.	1.077.150.401
31	WILLIAM ALFONSO DONCEL BUITRAGO	C.C.	1.069.261.840
32	FLORINDA LOPEZ UMBARILA	C.C.	20.492.252
33	ROSA DELIA UMBARILA DE MURCIA	C.C.	20.490.996
34	VICTOR MANUEL QUINTERO MONTENEGRO	C.C.	3.003.470
35	MARIA DE LOS ANGELES VELEZ PARDO	C.C.	39.689.237

Fuente: Listado de asistencia.

Adicionalmente al grupo de productores, en la jornada participó el representante legal de APROLECHO y el equipo técnico de trabajo de la asociación.



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la tercera jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de APROLECHO. 25 de marzo de 2025.

2. Metodología de trabajo

La sesión de trabajo se construyó a partir de los resultados de la gestión de APROLECHO para el año 2024. La jornada responde a una solicitud por parte de la Junta Directiva de APROLECHO, que pidió que esta información se entregara al grupo de asociados para su revisión, como espacio de cualificación de la participación, con miras a la realización de la Asamblea General de Asociados.

La jornada se desarrolló en dos momentos y se trabajó bajo la metodología de exposición magistral, con explicación detallada al grupo de participantes, aclarando la totalidad de las dudas e inquietudes. La intención era presentar los temas que demandan mayor atención, para que la asamblea general, se convierta en un espacio donde se puedan tomar decisiones frente a temas que para la Junta Directiva de APROLECHO son estratégicos.

En el año 2025, la Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO, cumple veinte años de fundada y espera que luego de todo este tiempo de trabajo, la organización de un salto importante frente a los retos que enfrenta el sector de pequeños productores de leche de base campesina.

Las temáticas abordadas fueron:

- Primer momento – Resultados APROLECHO 2024
- Segundo momento – Propuesta organizativa 2025

2.1 Resultados APROLECHO 2024

Se presentó la información financiera y los resultados operacionales del año 2024, así:

	Ingresos totales (1 + 2 + 3 + 4)	$ 11.065.122.468	
1.0	**Venta de productos**	**$ 10.840.953.263**	**98,0%**
1.1	Venta de leche cruda	$ 5.854.613.197	52,9%
1.2	Venta de lácteos procesados (UHT, queso, yogur, kumis, otros)	$ 4.200.830.865	38,0%
1.3	Venta de otros productos (huevos, frutas, postres, otros)	$ 496.635.969	4,5%
1.4	Venta de productos agropecuarios - Almacén	$ 288.873.232	2,6%
2.0	**Venta de servicios**	**$ 115.464.010**	**1,0%**
2.1	Maquila para lácteos procesados	$ 1.445.000	0,0%
2.2	Logística para actividades	$ 2.166.000	0,0%
2.3	Alquiler de maquinaria agrícola	$ 111.853.010	1,0%
3.0	**Otros ingresos**	**$ 37.912.800**	**0,3%**
3.1	Afiliaciones nuevos asociados	$ 18.600.000	0,2%
3.2	Cuota de sostenimiento	$ 19.312.800	0,2%
4.0	**Ingresos no operacionales**	**$ 61.027.879**	**0,6%**
4.1	Rendimientos financieros	$ 14.518.282	0,1%
4.2	Servicios	$ 5.157.294	0,0%
4.3	Recuperaciones	$ 40.456.828	0,4%
4.4	Incapacidades	$ 9.764.516	0,1%
4.5	Diversos	$ 895.475	0,0%

Fuente: APROLECHO, 2025

En el año 2024, APROLECHO acopió Cuatro millones ciento treinta y siete mil trescientos noventa y seis litros de leche (4.137.396)

Del total anterior, se procesaron 1.015.797 litros para producir derivados lácteos, lo que representa el 24,6% del total acopiado. Una de las apuestas para el año 2025, es que este porcentaje al 50,0%.

Con relación a los gastos, se presentó el siguiente cuadro:

Convenio 1383-2024 SDDE

	Costos totales (1 + 2 + 3 + 4)	$	10.983.655.545	
1.0	**Materia prima**	**$**	**9.463.034.673**	**86,2%**
1.1	Leche cruda	$	5.185.849.987	47,2%
1.2	Leche para lácteos procesados (UHT, queso, yogur, kumis, otros)	$	3.563.091.463	32,4%
1.3	Otros productos (huevos, frutas, postres, otros)	$	439.857.255	4,0%
1.4	Productos del almacén	$	274.235.968	2,5%
2.0	**Gastos de ventas**	**$**	**843.855.171**	**7,7%**
2.1	Personal	$	68.571.027	0,6%
2.2	Honorarios	$	1.580.000	0,0%
2.3	Arriendos	$	10.840142	0,1%
2.4	Seguros	$	968.800	0,0%
2.5	Servicios públicos	$	660.480.876	6,0%
2.6	Adecuaciones, mantenimiento y reparaciones	$	49.775.928	0,5%
2.7	Gastos de representación	$	747.200	0,0%
2.8	Deterioro	$	413.199	0,0%
2.9	Diversos	$	50.477.999	0,5%
3.0	**Otros gastos**	**$**	**381.455.159**	**3,5%**
3.1	Personal	$	32.880.895	0,3%
3.2	Honorarios	$	174.751.660	1,6%
3.3	Arriendos	$	3.304.120	0,0%
3.4	Seguridad social	$	2.405.689	0,0%
3.5	Seguros	$	2.690.310	0,0%
3.6	Servicios públicos	$	31.110.475	0,3%
3.7	Gastos legales	$	3.473.900	0,0%
3.8	Mantenimiento y reparaciones	$	7.898.664	0,1%
3.9	Gastos de representación	$	12.245.070	0,1%
3.10	Depreciaciones	$	23.397.421	0,2%
3.11	Amortización	$	6.833.049	0,1%
3.12	Diversos	$	80.463.906	0,7%
4.0	**Gastos no operacionales**	**$**	**295.310.542**	**2,7%**
4.1	Financieros	$	96.256.577	0,9%
4.2	Impuestos	$	188.343.309	1,7%
4.3	Diversos	$	6.453.326	0,1%
4.4	Extraordinarios	$	4.257.330	0,0%

Fuente: APROLECHO, 2025

El ejercicio del año 2024, arrojó unos excedentes de Ochenta y un millones cuatrocientos sesenta y seis mil novecientos veintitrés pesos ($81.466.923)

Adicionalmente a los excedentes del año 2024, APROLECHO tiene excedentes de años anteriores, que se presentan en la siguiente tabla:

Años anteriores	$ 49.132.983
2023	$ 134.981.067
2024	$ 81.466.923
Total	**$ 265.580.973**

Fuente: APROLECHO, 2025

La reinversión de estos recursos, será una de las decisiones que deberá tomar la Asamblea General de asociados.

Esta primera sesión permitió aclarar las dudas sobre el ejercicio económico de APROLECHO para el año 2024 y dejó la inquietud en el grupo de asociados sobre propuestas para reinversión de los recursos relacionados.



Fotografía No.1 - Detalle de los participantes a la tercera jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de APROLECHO. 25 de marzo de 2025

2.2 Propuesta modelo organizativo 2025

Una de las inquietudes que surgió entre el grupo de asociados a la jornada fue la del por qué los excedentes no podían repartirse entre los asociados.

Se aclaró que por la naturaleza jurídica de APROLECHO, esta es una entidad sin ánimo de lucro por lo que los excedentes no pueden repartirse de manera individual.

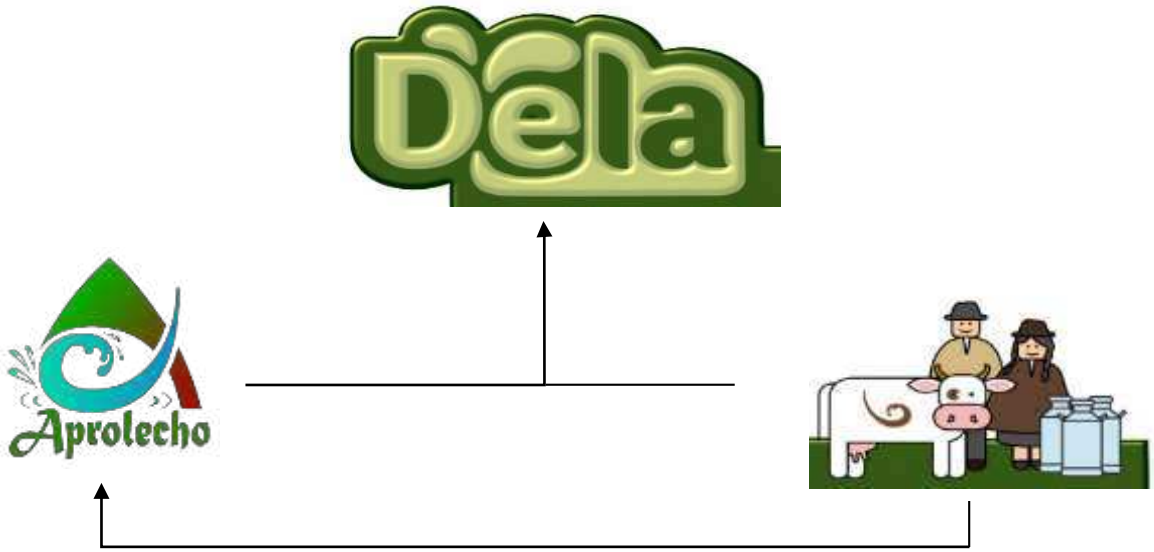
En el año 2024, parte de los excedentes del 2023 se usaron para sostener el precio de compra de la leche a los pequeños productores. Sin embargo, APROLECHO tiene proyectado a futuro que los asociados puedan recibir los excedentes y para ello, está en la búsqueda de una nueva figura jurídica.

Bajo este contexto se explicó al grupo de asociados participantes que dentro de las nuevas figuras que se han analizado están las siguientes:

- Cooperativa
- Empresa comunitaria

Ambas permiten la distribución de los excedentes a los miembros, al final de cada período fiscal.

El esquema que se está pensando es el siguiente:



Elaboración: Fundación Escala al Desarrollo, 2025. A partir de información de APROLECHO.

Conformar una nueva figura jurídica con el nombre de DELA, cuyos socios serán:

- APROLECHO
- Productores campesinos asociados a APROLECHO

A su vez el grupo de productores campesinos serán los dueños de APROLECHO.

Cada productor será dueño de una acción de DELA, que de acuerdo con los balances que se presentarán en la Asamblea General, puede tener un valor de Tres millones de pesos ($3.000.000).

Luego de explicar el esquema, los productores preguntaron si la acción que les será entregada puede venderse.

Se aclaró que como cualquier acción de una empresa esta puede venderse, sin embargo, uno de los temas que se deben reglamentar es dar la opción preferente que sea APROLECHO u otro asociado a esta, quien adquiera la acción ofrecida, con el fin de mantener la unidad organizativa.

Se expusieron las tareas que quedan pendientes por abordar y la necesidad de todos los asociados participen de la definición del modelo organizativo que se está estructurando.

a) Revisar la normatividad que rige a las figuras organizativas propuestas
b) Realizar un proceso de socialización y participación amplio
c) Establecer el reglamento de la nueva figura organizativa seleccionada
d) Legalizar la figura organizativa definida

3. Conclusiones y recomendaciones

- Se cumplió con el plan de fortalecimiento acordado con la Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO.

- El plan de fortalecimiento no sólo incluyó aspectos de tipo técnico productivo, sino que desarrolló temas fundamentales de calidad de la leche y elementos organizativos propios de la asociación.



Fotografía No. 3. Explicación del modelo organizativo propuesto por APROLECHO al grupo de asociados. 25 de marzo de 2025

CONVENIO 1383 DE 2024

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

MERCADOS SOLIDARIOS CAMPESINOS

Listado de Asistencia Capacitación a Productores

Aprolecho

Fecha de la actividad: 25-Marzo de 2025 **Lugar:** Teatro Municipal Chocontá **Responsable:** Irán Gamboa Galeano

Objetivo de la actividad: Tercera jornada de fortalecimiento al grupo de asociados de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - Aprolecho **Hora:** 9:00 a.m- 01:00 p.m.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
01	Cesar Forero	11.325.108		
02	Maria Ernesta Mendez Lora.	20.490.481		
03	Ana Delmira Hernandez	20.491.348		
04	Claudia Patricia Marin	20.363.134		
05	Saul Ruiz	3.003.184		
06	Carlos Yair	80.397.205		
07	Blanca Ingri Montenegro	20.491.447		
08	Jose Hernan Garzon	80.395.416		Blanca I Montenegro

Fundación Escala

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS CAMPESINOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

2

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
09	Alexandra. Quintero.	20.363.277		Alexandra Quintero
10	Rosa Delia Umbarila	20.490.996		Rosa Delia Umbarila
11	Coren. Rizzo	223.998		Coren Rizzo Pinzon
12	Jose Isidoro Reyes	17.054.590		
13	Adelina Arevalo	20.363.425		Adelina Arévalo
14	Maria Alicia Forero	20.491554		Maria Alicia Forero
15	Alicia Arevalo	20.362.704		Maria Arevalo Gomez
16	Samuel Figueredo	3242792		Samuel Figueredo
17	Luz Marina Lopez de Medina.	41.738.127		Luz Marina Lopez
18	William Bonel			
19	Miguel Antonio Martinez	80.395.161		Miguel martinez

Fundación Escala

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS CAMPESINOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

3

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
20	Isidoro Rez.	7225968	3138544578	
21	Daybeth Figueredo	3242534		Daigberto Figueredo
22	Josefa Guyombuco	24.016.451		Josefa Guyombuco
23	Alfonso Cabrera	3.000.745		
24	Luz Mamo Pachon	20.492.282		
25	Jorge Luis Cabuya	80394963		Jorge Luis Cabuya C

Observaciones y/o compromisos de la actividad: Tercera jornada de fortalecimiento y acompañamiento técnico al grupo de asociados de Aprolecho.

Temas: Resultados Aprolecho
Modelo organizativo

Firma del facilitador(es): Iván Eduardo Gamboa G

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Listado de Asistencia
Capacitación de Productores

Aprolecho

Fecha de la actividad: 25- Marzo de 2025 **Lugar:** Teatro Municipal Chocontá **Responsable:** Iván Gamboa G.

Objetivo de la actividad: Tercera jornada de fortalecimiento del grupo de asociados de la Asociación de Productores de Leche de Chocontá -Aprolecho Hora: 9:00 a.m - 01:00p.m

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
01	Juan Felipe Abril López	1.077.150.474		
02	Elizabeth Blanco Cardenas	51.638.804		Elizabeth Blanco C.
03	Doris Andrea Montoya Cuevas	24.091.477		Doris Montoya
04	Ana Marcela Pinzón Velandia	1.069.258.071		
05	Luis Hernán Malagón López	1.069.260.842		
06	Sergio Andrés Ogyela García	1.077.150.401		Sergio Ogyela
07				
08				

Scanned with CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS CAMPESINOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
20	William Alfonso Doncel	1.069.261.840		William Doncel.
21	Florinda López de Umbarila	20.492.252		Florinda Lopez u
22	Rosa Delia Umbarila	20.490.996		RosaDeliaUmbarila
23	Maria Hernandez Benavidez	20.490.339		Huella y firma M
24	Victor Manuel Quintero Montenegro	3.00 3.470		
25	María de Los Angeles Velez Pardo	39689.237		

Observaciones y/o compromisos de la actividad: Tercera jornada de fortalecimiento y acompañamiento técnico al grupo de asociados de Aprolecho:

Temas: Resultados Aprolecho
Modelo organizativo

Firma del facilitador(es): Ivan Eduardo Gamboa G.

Convenio 1383-2024 SDDE

Acta de Cierre del Proceso de Fortalecimiento a la Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO

Número de jornadas: Cuatro
Horas de intervención: Quince horas

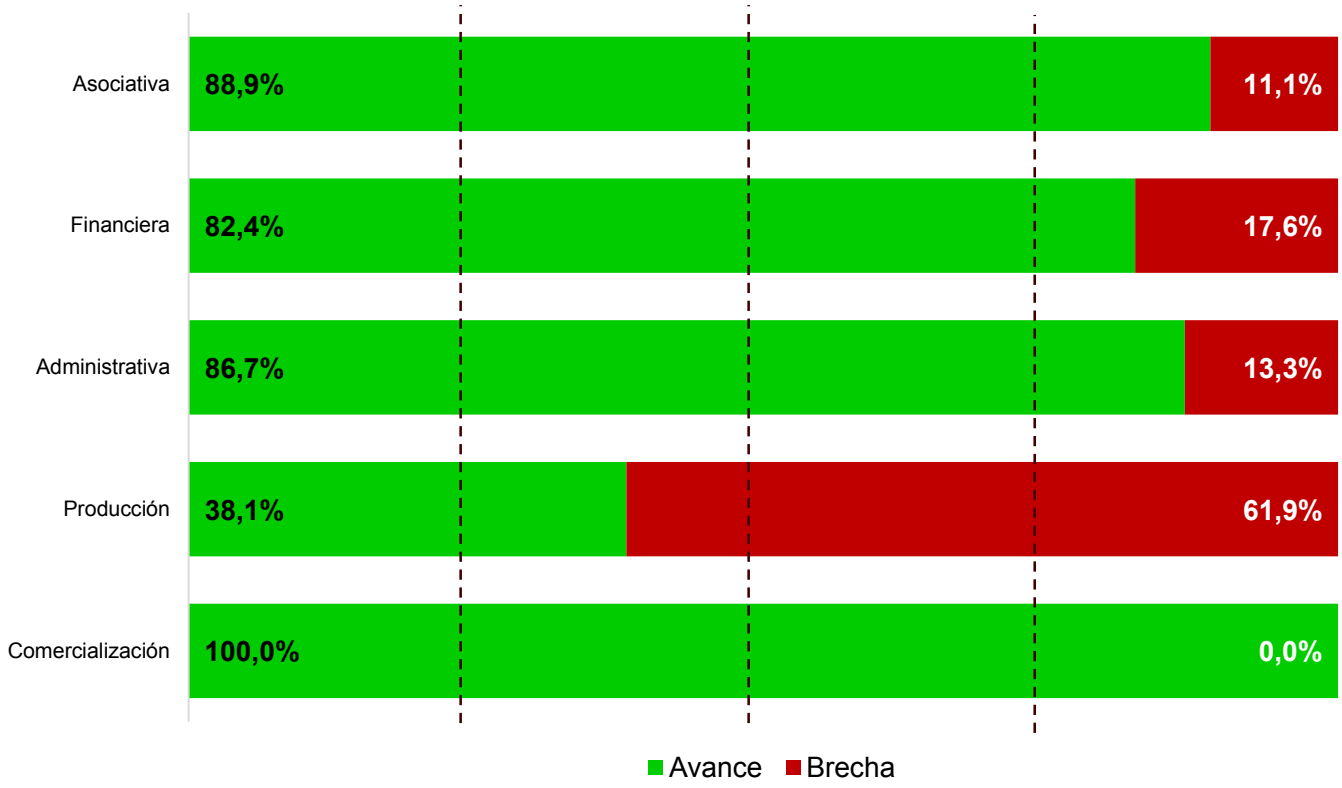
A continuación, se presenta la relación de cada una de las jornadas y sesiones de fortalecimiento.

Jornada	Sesión	Horario	Aporte	Fecha	Temática
Primera	1ra	08:30 a.m. – 10:30 a.m.	2,0 horas	29-Ene-2025	Buenas Prácticas Ganaderas **Marco normativo**
	2da	10:30 a.m. – 12:30 p.m.	2,0 horas		Buenas Prácticas Ganaderas **Evaluación de requisitos para certificación**
Segunda	1ra	08:00 a.m. – 10:00 a.m.	2,0 horas	01-Mar-2025	Calidad de la leche **Bonificación por calidad de la leche**
	2da	10:00 a.m. – 12:00 p.m.	2,0 horas		Manejo de praderas **Rotación de potreros y ensilaje de maíz y avena**
	3ra	12:00 p.m. – 02:00 p.m.	2,0 horas		Asociatividad **Modelo asociativo y apuesta organizativa APROLECHO**
Tercera	1ra	08:00 a.m. – 10:00 a.m.	2,0 horas	25-Mar-2025	Administrativo **Resultados APROLECHO 2024**
	2da	10:00 a.m. – 12:00 p.m.	2,0 horas		Asociatividad **Modelo organizativo y transformación jurídica de APROLECHO**
Cuarta	1ra	09:00 a.m. – 10:00 a.m.	1,0 horas	12-Abr-2025	Reunión de cierre
		TOTAL	**15,0 horas**		

El presente informe da cuenta, de manera, resumida, del proceso de fortalecimiento y acompañamiento técnico adelantado por el equipo profesional de la Fundación Escala al Desarrollo y la Asociación de Productores de Leche de Chocontá - APROLECHO, en el marco de la ejecución del proyecto piloto de *Mercados Solidarios Campesinos.*

1. Resultados del diagnóstico inicial

La Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO, es una organización de base campesina con más de 20 años de trabajo con pequeños productores de los municipios de Chocontá, Villapinzón y Sesquilé, del departamento de Cundinamarca.



Fuente: Diagnóstico inicial APROLECHO. Fundación Escala al Desarrollo, 2024

La experiencia acumulada se refleja en los resultados de la aplicación del diagnóstico inicial, con el cual APROLECHO alcanzó una calificación de 66 puntos de un máximo de 85 puntos, demostrando un avance cercano al 76,6%.

Los resultados por componente que se presentan en la gráfica anterior, arrojaron que el área de producción fue la que mayores brechas arrojó, por lo que las actividades del plan de intervención hicieron énfasis espacial en este componente, junto con los de asociatividad y financiero.

2. Plan de intervención

El plan de intervención acordado con APROLECHO definió los siguientes temas de trabajo:

a) Asociatividad, enfocada al modelo de trabajo como organización de pequeños productores, la apuesta política por el campesinado y la nueva arquitectura institucional entre productores – APROLECHO – DELA.

b) Administrativo, enfocado a la presentación y explicación detallada a los asociados de APROLECHO de los resultados económicos y financieros de 2024, como ejercicio de cualificación de la participación.

c) Productivo - Buenas Prácticas Ganaderas (BPG), como un esquema de trabajo que aporta a la calidad final de la leche y a una ganadería sostenible.

d) Productivo - Calidad higiénica y composicional de leche, como una apuesta para la obtención de derivados lácteos diferenciados.

e) Productivo - Alternativas de producción de forrajes para épocas críticas, uso suplementos alimenticios y reducción de desperdicios de cosecha.

Los cinco temas expuestos anteriormente, fueron desarrollados en jornadas presenciales, por lo que se dio cumplimiento en un 100% a las actividades acordadas con la organización.

3. Resultados del diagnóstico final

Finalizado el proceso de intervención se pueden referir los siguientes resultados:

- Inicio del proceso de certificación en Buenas Prácticas Ganaderas a un grupo de 50 asociados a APROLECHO con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB.

  El proceso de certificación tiene una duración de dos meses y se hará en cuatro sesiones, iniciando con un diagnóstico por finca y posteriormente, dos sesiones para realización de ajustes que finaliza con una visita final de inspección y certificación.

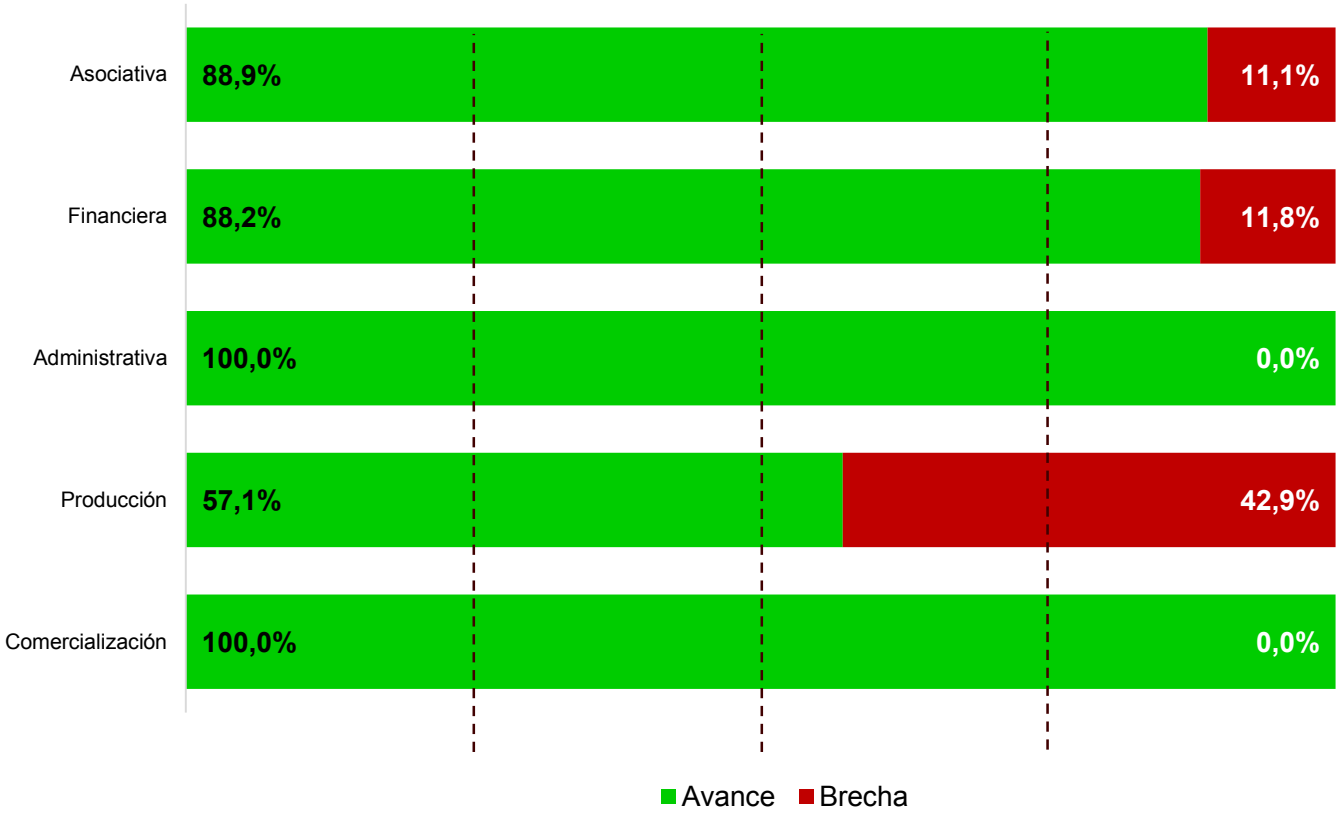
- Seis planes de siembra de silos asociativos de maíz con el apoyo de APROLECHO, como alternativa de producción de alimento para ganado bovino en épocas críticas.

  Las siembras se harán a principios del mes de abril y se proyecta cosechar el material vegetal a finales del mes de septiembre.

- Insumos técnicos para la definición del nuevo modelo organizativo para APROLECHO, en el marco del desarrollo de su actividad comercial asociativa.

- Grupo de asociados con mejores elementos para participar en la Asamblea General de APROLECHO, instancia para la toma de decisiones de la organización.

Los resultados anteriores, permiten que después de aplicar el instrumento APROLECHO suba su calificación inicial a 73 puntos, equivalente al 85,9%, lo que representa un avance de 9,3 puntos porcentuales, como se muestra en la siguiente gráfica.



Fuente: Diagnóstico final APROLECHO. Fundación Escala al Desarrollo, 2025

La comparación entre las gráficas iniciales y las de salida, permiten concluir:

- Cierre de brecha en el componente administrativo de 5,8 puntos porcentuales, al pasar de una brecha del 17,6% al 11,8%.

- Cierre de brecha en el componente productivo de 19 puntos porcentuales, al pasar de una brecha de 61,9% al 42,9%.

4. Conclusiones y recomendaciones

La Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO, refiere que, si bien el proceso de intervención arroja resultados intermedios, estos procesos deben proyectarse con un período de tiempo mínimo de un año, para que los procesos de intervención en los sistemas productivos agropecuarios puedan reflejar resultados tangibles a nivel de las Unidades Productivas Individuales.

Los procesos que se iniciaron requieres acompañamiento permanente, que en este caso deben continuarse por parte de APROLECHO, para que no se pierdan los logros alcanzados.

Igualmente, menciona que la estrategia de Mercados Solidarios Campesinos, constituye una vitrina comercial directa, para que los pobladores de los barrios de Bogotá, puedan conocer los productos campesinos bajo el lema que viene trabajando la organización de que Consumir Productos de Buena Calidad a Precios Justos.

Por último, la Asociación de Productores de Leche de Chocontá – APROLECHO, certifica que las actividades programadas de fortalecimiento se cumplieron según lo acordado y que se cumplió con la entrega de las canastas gratuitas de alimentos establecidas en el marco del proyecto piloto.

En constancia, se firma a los doce días del mes de abril de 2025.

Ricardo Alvarez García
Representante Legal APROLECHO

Iván Eduardo Gamboa Galeano
Ingeniero Agrónomo
Fundación Escala al Desarrollo

Convenio 1383-2024 SDDE

Registro Fotográfico





Fotografías No. 1 y 2. Detalle de los asistentes al evento de cierre del proceso de fortalecimiento de APROLECHO. 12 de abril de 2025

Fundación Escala Arquitectura

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

Aprolecho / Cierre

Listado de Asistencia

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Fecha de la actividad: 12-Marzo-2025 **Lugar:** Chocontá **Responsable:** Iván Gamboa

Objetivo de la actividad: Jornada de cierre del proceso de fortalecimiento al grupo de asociados de Aprolecho, en el marco del proyecto piloto de mercados solidarios campesinos

Hora inicio: 9:00 a.m Hora cierre: 10:30 a.m.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
01	José Saul Duarte Riaño	3.003.184	3118129619	
02	Alexandra Quintero Quintero	20.363.277		Alexandra Quintero
03	Victor Manuel Quintero Montenegro	3.003.470	3207522742	Victor M Quintero M
04	José Hernán Garzón Montenegro	80.395.416	3213709867	
05	Alcira Arevalo Gómez	20.362.704		Alcira Arevalo Gomez
06	Cesar Augusto Forero Mora	11.325.108	3123506010	

Iván Gamboa G.

Fundación Escala

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
07	Cenen Riaño Pintón	223.998	3144662178	Cenen Riaño Pinzón
08	Ana Delmira Hernandez Benavides	20.491.348	3142595990	Ana Delmira Hernandez
09	Florinda López Umbarila	20.492.252	3138739295	Florinda Lopez u.
10	Josefa Guayambuco Murcia	24.016.451	3202237005	Josefa Guayambuco M.
11	William Alfonso Poncel Buitrago	1.069.261.840	3102100324	William Poncel.
12	Claudia Patricia Marín Sarmiento	20.363.134	3125260061	
13	Blanca Ligia Montenegro de Garzón	20.491.447	3136842436	Blanca L. Montenegro
14	María de los Angeles Velez Pardo	39.689.237		
15	Samuel Figueiedo Montenegro	3.242.792	3115230541	Adelina Arévalo
16	Adelina Arevalo Gómez	20.363.485	3123721076	Samuel Figueiedo

Fundación Escala

CONVENIO 1383 DE 2024

MERCADOS SOLIDARIOS CAMPESINOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

	#	Nombre	Identificación	Teléfono	Firma / Huella
17	~~09~~	Jorge Luis Cabuya Cabuya	80.394.963	3209044843	Jorge luis Cabuya C
18	~~10~~	Isidro Paez Caro	72.259.68	3188544528	
19	~~11~~	Maria Alicia Forero Forero	20.491.554	3227161200	Maria Alicia Forero
20	~~12~~	Rosa Delia Umbarila de Murcia	20.490.996		Rosa Delia Umbarila
	~~13~~				
	~~14~~				
	~~15~~				
	~~16~~				
	~~17~~				
	~~18~~				
	~~19~~				
	~~20~~				

ACTA CONSOLIDADA DE ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A LA ORGANIZACIÓN CAPROLAVE

Objetivo: Generar estrategias de capacitación y acciones destinadas a mejorar las organizaciones campesinas y/o huertas urbanas. Estrategias y acciones que deberán ser implementadas acorde al perfil del tipo de actor a intervenir, para posteriormente generar "planes de acción a la medida".

A continuación, se relaciona la metodología implementada durante el fortalecimiento:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes y los invita a participar activamente de la jornada haciendo las preguntas necesarias.	N/A	5 minutos
Presentación	• verificar la implementación de las acciones recomendadas en los mismos. • Verificar la adherencia de los planes de acción entregados • reforzar las temáticas que no quedaron claras	N/A	100 minutos
Registro digital	Registro suim	N/A	125minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión, se hace acompañamiento en campo.	N/A	10 minutos

JUSTIFICACIÓN

El acompañamiento técnico es un componente clave en el proceso de fortalecimiento de capacidades, ya que brinda apoyo y guía directa a las unidades productivas a través de asesorías individualizadas y un seguimiento constante. Esta estrategia se desarrolla bajo el enfoque de "aprender haciendo", lo que facilita que los participantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos dentro de su propia realidad productiva.

En esta fase, el acompañamiento técnico se llevó a cabo mediante una sesión presencial con una duración mínima de 5 horas, cuyo propósito fue revisar la implementación adecuada de los planes de acción entregados, analizar el avance en las acciones sugeridas y aclarar los temas que aún presentaban dudas. Esta jornada no solo permitió confirmar la comprensión y aplicación de las recomendaciones por parte de los participantes, sino que también brindó un espacio de apoyo para facilitar la puesta en marcha efectiva de las actividades planteadas.

Se llevo a cabo la aplicación del formato SUIM, el cual permitió sistematizar el progreso y asegurar el monitoreo adecuado de las acciones implementadas.

Este acompañamiento técnico es esencial para garantizar que las unidades productivas no solo reciban la información necesaria, sino que también cuenten con el respaldo adecuado para implementar de manera efectiva las recomendaciones y mejorar sus procesos productivos.

TEMAS:

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA VISITA:

- Presentación del Acompañante Técnico: Se explica el propósito de la visita de acompañamiento, la importancia del proceso de evaluación, y los objetivos de la sesión.

- Repaso de las Capacitaciones Anteriores: Mencionar que ya se realizaron previamente capacitaciones en los siguientes temas:

1. Gestión Organizacional y Administrativa
2. Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas
3. Gestión Comercial y Mercadeo
4. Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Participación de los Asociados: Durante estas sesiones, se promueve la práctica y el aprendizaje colaborativo, enfocado en mejorar las operaciones de la asociación CAPROLAVE.

Evaluación de Avances y Resultados de las Capacitaciones:

En esta parte de la visita, se lleva a cabo un diálogo participativo con los asociados de CAPROLAVE para evaluar cómo se han implementado los

conocimientos adquiridos en las capacitaciones previas. A continuación, se presentan algunas preguntas clave para cada tema de capacitación:

- **Gestión Organizacional y Administrativa:**

    a. ¿Cómo se ha fortalecido la estructura organizativa desde las capacitaciones?

    b. ¿Se han establecido roles y responsabilidades claras dentro de la asociación?

    c. ¿Qué mejoras se han notado en la toma de decisiones y la comunicación interna?

- **Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas:**

    a. ¿Qué cambios se han implementado en el manejo de la postcosecha?

    b. ¿Se han adoptado prácticas sostenibles en la producción de frutas o hortalizas?

    c. ¿Han notado mejoras en la calidad de los productos desde la implementación de buenas prácticas agrícolas?

- **Gestión Comercial y Mercadeo:**

    a. ¿Cómo ha evolucionado la estrategia comercial de la asociación?

    b. ¿Han identificado nuevos canales de distribución o mercados para sus productos?

    c. ¿Qué estrategias de mercadeo se han implementado y cómo han impactado las ventas?

- **Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas:**

    a. ¿Qué prácticas han adoptado para reducir las pérdidas postcosecha?

    b. ¿Han implementado procesos para el manejo adecuado de los residuos generados en la producción?

    c. ¿Cómo han manejado los residuos orgánicos (como compostaje) y la reducción de desperdicios?

Habiendo realizado las preguntas en cada una de las etapas buscamos integrar las respuestas de los miembros sobre las mejoras tangibles en sus operaciones y sus desafíos actuales.

De esta manera ellos pueden entender el progreso que han tenido, la importancia de seguir trabajando sobre lo que se hizo y cómo afrontar los retos futuros.

Identificación de Retos y Oportunidades de Mejora

En esta sección, se invita a los asociados a identificar los principales retos que enfrentan en la implementación de las capacitaciones y las oportunidades de mejora para el futuro. Las preguntas que se deben abordar en grupo son:

- **Retos en la Implementación:**

    a. ¿Qué aspectos de las capacitaciones han resultado más difíciles de implementar?

    b. ¿Han tenido dificultades en la adopción de nuevas prácticas organizativas o comerciales?

    c. ¿Existen limitaciones en recursos, infraestructura o capacidades técnicas que dificultan la implementación de las prácticas aprendidas?

- **Oportunidades de Mejora:**

    a. ¿Cuáles son las áreas que necesitan mayor refuerzo o seguimiento?

    b. ¿Qué tipo de soporte adicional de acompañamiento técnico sería útil para la asociación en el futuro?

    c. ¿Existen procesos específicos donde la asociación podría beneficiarse de más formación o asistencia?

Con esta información, los asociados pueden establecer un plan de acción corregido y programar futuras actividades que ayuden a resolver los problemas detectados.

Crear una organización más sólida y buscar expandir su economía hacia nuevos rubros.

PLANIFICACIÓN DE ACCIONES FUTURAS

En esta fase se trabaja de manera conjunta para definir las acciones a seguir y establecer una estrategia de seguimiento para los próximos meses.

- **Refuerzo de Capacitación y Apoyo Continuo:**

    a. **Plan de Capacitación Adicional:** Identificar las áreas que requieren capacitación adicional o un refuerzo en

conocimientos. Esto puede incluir nuevos temas o profundización en los ya abordados.

b. **Asistencia Técnica Continua:** Proponer visitas periódicas de acompañamiento para resolver problemas técnicos específicos, especialmente en áreas de producción, comercialización y sostenibilidad.

- **Definición de Objetivos a Corto y Mediano Plazo:**

a. Establecer objetivos concretos que la asociación debe alcanzar, como mejorar la eficiencia en la producción, reducir las pérdidas, ampliar la comercialización de productos, y mejorar la gestión organizativa.

b. Establecer **plazos específicos** para cada objetivo, de manera que haya un seguimiento adecuado.

- **Establecimiento de Responsabilidades:**

a. Asignar responsabilidades claras a los miembros de la asociación para llevar a cabo las acciones de mejora.

b. Definir quién será el encargado de cada área, como la gestión de residuos, las prácticas sostenibles o la comercialización

CIERRE Y COMPROMISOS:

En esta última fase de la visita, se realiza un resumen de los puntos discutidos y se acuerdan los compromisos de la asociación para el seguimiento de las acciones.

- **Refuerzo de Compromisos Mutuos:**
    a. **Compromisos de la Asociación:** Los miembros de la asociación se comprometen a continuar trabajando en la implementación de las acciones de mejora y a mantener una comunicación constante con el equipo técnico.

    b. **Compromisos del Acompañante Técnico:** El acompañante técnico se compromete a seguir brindando apoyo a la asociación a través de visitas regulares, asistencia técnica adicional y recursos para la implementación de las acciones acordadas.

CONCLUSIONES:

La visita de acompañamiento técnico a la Asociación CAPROLAVE representa un punto clave dentro del proceso de fortalecimiento y proyección a futuro de la organización. La capacitación previa, que contó con la activa participación de 15 asociados, ha sido una herramienta fundamental para el desarrollo de capacidades en áreas prioritarias como la gestión organizacional, el manejo postcosecha, la producción sostenible, la comercialización y la gestión de residuos.

Este espacio de acompañamiento permitió realizar una evaluación integral del impacto de las formaciones, facilitando la identificación tanto de avances concretos como de desafíos pendientes. Gracias a la retroalimentación obtenida durante la sesión, fue posible reconocer los logros alcanzados por la asociación y detectar oportunidades de mejora que servirán de base para fortalecer sus procesos. Esta dinámica de revisión constante es esencial para ajustar estrategias y tomar decisiones más acertadas en función de los objetivos organizativos y productivos.

Aunque la implementación de nuevos enfoques implica enfrentar dificultades, especialmente en contextos de transición hacia modelos más sostenibles e innovadores, estas dificultades deben ser vistas como oportunidades de mejora. Enfrentarlas con decisiones oportunas y acciones correctivas permitirá a CAPROLAVE superar limitaciones en recursos, capacidades técnicas o infraestructura, y avanzar con mayor solidez en su camino de transformación.

A partir del trabajo conjunto realizado, la organización ha trazado un rumbo claro para continuar fortaleciendo su estructura. La definición de acciones a corto y mediano plazo —como el refuerzo de la formación, la asistencia técnica continua y el establecimiento de metas específicas— le permitirá enfrentar las barreras actuales y avanzar hacia un desarrollo más integral. Este enfoque no solo apunta a optimizar la producción y comercialización, sino también a consolidar una organización más sólida, adaptable y orientada al bienestar de sus miembros.

Un elemento clave en este proceso es la corresponsabilidad. Al distribuir funciones y asignar tareas claras a cada miembro, se fomenta la participación activa y el compromiso colectivo, reforzando así el sentido de pertenencia y colaboración dentro de la asociación. A su vez, el seguimiento y monitoreo periódico de las acciones garantizará que los acuerdos se traduzcan en mejoras reales y sostenibles.

En definitiva, el acompañamiento técnico ofrecido a CAPROLAVE debe entenderse como una inversión estratégica en su futuro. Más allá de introducir nuevas herramientas o prácticas, se busca consolidar una cultura organizacional basada en el aprendizaje constante, la innovación y el trabajo colaborativo. Con el apoyo técnico permanente, el compromiso de sus integrantes y una visión centrada en la sostenibilidad, la asociación está en condiciones de mejorar su desempeño productivo, fortalecer su presencia en el mercado y, sobre todo, elevar la calidad de vida de sus asociados.

Por ello, esta visita final de evaluación no representa el cierre de un ciclo, sino el inicio de una nueva etapa de crecimiento. Es un punto de partida para un proceso continuo de mejora, que permitirá a CAPROLAVE consolidarse como una organización fuerte, competitiva y comprometida con el desarrollo sostenible. Con capacidad de adaptación, buenas prácticas consolidadas y una visión estratégica, la asociación tiene el potencial de convertirse en un referente dentro del sector, ofreciendo productos de calidad, una gestión eficaz y un impacto positivo en su comunidad.

La evaluación constante, la flexibilidad para adaptarse a nuevas realidades y el trabajo colectivo seguirán siendo elementos esenciales para asegurar que las acciones implementadas se mantengan vigentes y continúen generando resultados a largo plazo.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FRUTAS Y VERDURAS DE NUEVO COLON

Se realizó convocatoria vía telefónica con el representa legal Luz Mery Ávila

La capacitación se realizó el día 11 de Febrero de 2025 a partir de las 05:30 pm hasta las 21:00 pm

La asistencia: 21 personas

Productos: La organización está involucrada en la producción de diversos productos agrícolas, como frijol, arroz, tomate de árbol, granadilla, limón, lulo, piña, maracuyá, panela, plátano, papa y papa criolla. Esto sugiere una agricultura diversificada y potencialmente resiliente ante riesgos de mercado o climáticos.

Ubicación: Municipio de Vistahermosa, en el departamento del Meta

Por último, una vez finalizada la reunión, se procederá con el registro del SUIM para cada uno de los beneficiarios.



La visita de acompañamiento técnico a la Asociación CAPROLAVE ha representado una etapa valiosa de análisis, reflexión y proyección estratégica. A partir de los fortalecimientos realizados y del estudio detallado de los avances alcanzados, así como de los retos identificados, se lograron definir áreas prioritarias para fortalecer tanto la estructura organizativa como los procesos productivos de la asociación. Este ejercicio de retroalimentación y planificación colaborativa ha permitido trazar una hoja de ruta clara para la implementación progresiva de mejoras alineadas con los objetivos institucionales.

Es importante tener presente que el éxito de CAPROLAVE no se basa únicamente en la formación recibida, sino en la puesta en práctica constante de los conocimientos adquiridos, el compromiso colectivo y el trabajo articulado de sus asociados. Las acciones definidas durante esta sesión de cierre marcan el inicio de una nueva fase de seguimiento continuo, donde la capacidad de adaptarse a los cambios y de tomar decisiones oportunas será clave para alcanzar los resultados esperados.

Este proceso no representa un punto final, sino el comienzo de un camino hacia un crecimiento sostenible y estructurado. CAPROLAVE ahora cuenta con herramientas concretas que le permitirán afrontar los desafíos del entorno, mejorar su capacidad de gestión y contribuir al bienestar de sus integrantes. Con una orientación técnica permanente, una administración eficaz y una sólida cooperación entre sus miembros, la asociación está en condiciones de avanzar con paso firme hacia el cumplimiento de su misión.

Extendemos un agradecimiento especial a los 15 asociados, incluido su representante legal, quienes participaron activamente en este proceso de fortalecimiento. Su compromiso y disposición han sido fundamentales para el desarrollo exitoso de esta etapa. Confiamos plenamente en que continuarán trabajando unidos para llevar a CAPROLAVE hacia un nivel superior en términos de organización, productividad y comercialización.
¡Enhorabuena por los logros alcanzados y nuestros mejores deseos en los desafíos que están por venir!

RESULTADOS OBTENIDOS:

Durante esta jornada de fortalecimiento, se llevó a cabo una sesión de capacitación y acompañamiento técnico dirigida a la organización CAPROLAVE, con la participación activa de 15 asociados, incluido el representante legal. La sesión tuvo una duración total de 5 horas y se enfocó en el desarrollo de capacidades clave para el fortalecimiento institucional.

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Hora: 09am - 3pm.

ACTIVIDAD: acompañamiento técnico, participante de mercados solidarios Caprolave Fecha: 3-03-25

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	olga Lucia villa	venecia	5714521	Vereda el tambo	olga Lucia villamil
2	Ida Castiblanco S.	20816537	3158087493	Vda Charrera	Ida Castiblanco S.
3	Yanira Astrid Mar	20781573	3144874885	Vda la charrera	
4	Fernando Castellano S	3110.806	3112235794	Vereda la charrera	
5	Aurora mesia F.	1074576159	3132329	vereda sabaneta	
6	Geovanny Mej.B.F	1074576159	3142361078	vereda sabaneta	
7	Yimmy Marin	3110955	3102671681	San Cristobal	Yimmy Marin
8	Elvia Marin	1030675076	3228074400	Venecia C.	Elvia Marin
9	Pedro Apolinar V	3154643	3203640374	Centro	
10	Anavivis Mejia Ruiz	36588777	3112672477	Vereda la charrera finca Singapur	
11	Yarleny Gallego C.	20781791	3213702830	Vereda agua dulce.	Yarleny Gallego Cabrera
12	MARIA DILSA LOMBANA	1024512930	3171570437	VDA LAS MERCEDES	Maria Dilsa Lombana
13	JHON GELMAN MARIN	3111132	3143617773	VEREDA SAN CRISTOBAL	JHON GELMAN MARIN.
14	Nidia Rojas Ballen	52170309	3132329	San Cristobal	Nidia Rojas Ballen
15	Enuar Manuel Perez	1074577152	3102671681	la Charrera	Manuel PEREZ

Gina Cerezo

Registro suim

ACTA GENERAL CIERRE DE CAPACITACIÓN ORGANIZACIONES CAPROLAVE

Duración del proceso de fortalecimiento: **1 sesión**
Objetivo del informe: Presentar el informe final sobre el proceso de fortalecimiento llevado a cabo en la organización Caprolave el cual abordó temas clave como la gestión organizacional, el manejo postcosecha, la gestión comercial, y la gestión de residuos, además de incluir el desarrollo de un plan de acción con base en un análisis FODA.

1. Gestión Organizacional y Administrativa (Asociatividad)

Durante el proceso de fortalecimiento, se trabajó con la organización Caprolave en aspectos fundamentales de la gestión organizacional. En las cuatro sesiones realizadas, se analizó la estructura interna y las relaciones asociativas de la organización, buscando mejorar la capacidad de trabajo en equipo y el liderazgo de los miembros. Se evaluaron las fortalezas y debilidades de la estructura organizativa, proponiendo la implementación de un sistema de comunicación más eficiente y una clara distribución de responsabilidades.
Acciones clave:

- Revisión y ajuste de la estructura organizacional para mejorar la eficiencia.
- Fortalecimiento del trabajo en equipo mediante actividades y dinámicas grupales.

- Establecimiento de roles y responsabilidades claras dentro de la asociación.

2. Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas

Se brindaron herramientas y conocimientos esenciales para mejorar el manejo postcosecha de los productos, garantizando la calidad del producto final y minimizando las pérdidas. Se abordaron buenas prácticas agrícolas y la producción sostenible, aplicando métodos que respetan el medio ambiente y promueven la salud de los cultivos.

Acciones clave:

- Implementación de técnicas de cosecha adecuadas y la capacitación en el uso de equipos especializados.
- Establecimiento de un protocolo para la clasificación, limpieza, preparación y etiquetado de productos.
- Capacitación en manejo integrado de plagas y prácticas agrícolas sostenibles.
- Diseño e implementación de un plan de manejo de residuos y estrategias para reducir las pérdidas postcosecha.

3. Gestión Comercial y Mercadeo

En cuanto a la gestión comercial, se trabajó en la identificación de mercados potenciales y estrategias para la comercialización de los productos de la organización. Se exploraron los canales de distribución más efectivos y se definieron los mercados objetivo, lo que permitió a Caprolave comprender mejor sus clientes y cómo acercarse a ellos de manera eficiente.

Acciones clave:

a. Identificación de mercados objetivo tanto locales como regionales.
b. Definición de estrategias de marketing para la promoción de productos.
c. Establecimiento de alianzas comerciales clave con distribuidores y puntos de venta.
d. Creación de un plan de acción comercial con acciones específicas y plazos definidos.

4. Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

El manejo adecuado de los residuos y la reducción de pérdidas fue un tema fundamental durante las sesiones de fortalecimiento. Se presentó un enfoque integral para la gestión de residuos orgánicos

e inorgánicos, promoviendo la reciclabilidad y la reutilización de materiales.

Acciones clave:

a. Diseño de un sistema para separar y gestionar residuos dentro de la organización.
b. Implementación de buenas prácticas en la producción y manejo de desechos.
c. Capacitación en técnicas para disminuir las pérdidas de productos durante la cosecha, almacenamiento y transporte.

5. Fortalecimiento a través de 4 Sesiones de Capacitación

Se realizaron cuatro sesiones de fortalecimiento con la participación activa de los miembros de la organización, en las que se trabajaron los siguientes temas clave:

Análisis FODA

Durante estas sesiones se facilitó un análisis FODA donde los asociados de Caprolave pudieron identificar las **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas** que enfrenta la organización. Este análisis proporcionó una visión clara de los

aspectos internos y externos que impactan en la competitividad de la organización y orientó el desarrollo de estrategias de mejora.

Técnicas y Equipos para Cosecha

Se capacitó a los asociados en el uso adecuado de técnicas y equipos de cosecha, buscando optimizar los tiempos de recolección, evitar daños a los productos y aumentar la eficiencia en los procesos.

Clasificación y Selección de Productos

Se ofreció formación sobre los métodos más efectivos para la clasificación y selección de productos, garantizando que solo los productos de calidad superior lleguen al mercado.

Aliados Institucionales y Comerciales

Durante el proceso de fortalecimiento, se estableció un plan para la identificación de **aliados institucionales y comerciales**, lo que facilitará el acceso a nuevas oportunidades de negocio y apoyo institucional.

Mercado Objetivo

Se definió el mercado objetivo para los productos de Caprolave, lo que permitirá a la organización enfocar sus esfuerzos comerciales de manera más estratégica.

Limpieza, Preparación, Empaque y Etiquetado

Se trabajó en la limpieza, preparación, empaque y etiquetado de los productos, asegurando que cumplan con los estándares de calidad requeridos por los mercados locales y regionales.

Almacenamiento e Inventarios

Se discutieron las mejores prácticas para el almacenamiento e inventarios, lo cual es fundamental para reducir pérdidas y optimizar los recursos dentro de la organización.

Transporte y Logística

Se capacitó a los asociados en transporte y logística, con el objetivo de mejorar la distribución de productos y evitar daños durante el traslado.

Manejo Integrado de Plagas

Se abordaron técnicas de manejo integrado de plagas para garantizar cultivos saludables sin el uso excesivo de pesticidas.

Recomendaciones para la Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Finalmente, se proporcionaron recomendaciones específicas para la gestión de residuos y la disminución de pérdidas, lo cual contribuirá a mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de la organización.

CONCLUSIÓN

El proceso de fortalecimiento llevado a cabo con la organización Caprolave fue exitoso, pues permitió a los asociados adquirir conocimientos y herramientas clave para mejorar sus procesos de producción, comercialización, gestión de residuos y sostenibilidad. A lo largo de las 4 sesiones, se generaron importantes avances en el trabajo organizacional, fortaleciendo la asociatividad y la capacidad para enfrentar los desafíos del sector agropecuario.

El proceso de fortalecimiento llevado a cabo con la organización **Caprolave** ha sido un paso importante en la consolidación de la asociatividad y el desarrollo de capacidades dentro del grupo. A lo

largo de las cuatro sesiones de capacitación, se abordaron aspectos clave que permitirán a la organización enfrentar de manera más efectiva los desafíos del sector agropecuario, mejorar sus procesos internos y ampliar su presencia en los mercados regionales y locales.

Si bien se lograron avances significativos, es fundamental continuar con la implementación de las estrategias desarrolladas, evaluando y ajustando los planes de acción de acuerdo con las necesidades cambiantes del mercado y el entorno agropecuario. La organización se encuentra en un camino de crecimiento sostenido y con gran potencial para expandirse en nuevos mercados y fortalecer su presencia en la región.

Mejoramiento en la Gestión Organizacional y Administrativa

Uno de los logros más importantes de este proceso fue el fortalecimiento de la gestión organizacional. A través de las capacitaciones, los miembros de Caprolave adquirieron herramientas esenciales para mejorar la estructura organizativa, con una clara definición de roles y responsabilidades, lo que les permitirá tener una mayor eficiencia en el trabajo colectivo. La asociatividad dentro del grupo ha sido un pilar clave para la sostenibilidad de la organización, pues fomenta el trabajo en equipo, la toma de decisiones colectiva y el fortalecimiento de la

identidad de la comunidad.

Es esencial que la organización continúe con la implementación de las estrategias de comunicación interna, ya que facilitará la toma de decisiones más ágiles y colaborativas. Además, se debe seguir desarrollando las capacidades de liderazgo dentro de la asociación para garantizar un crecimiento armónico y efectivo.

Avances en el Manejo Postcosecha y Producción Sostenible

El manejo adecuado de la postcosecha y la implementación de prácticas sostenibles son aspectos críticos para asegurar la calidad de los productos y reducir las pérdidas. Las capacitaciones brindaron a Caprolave el conocimiento necesario sobre las técnicas de cosecha, la clasificación y la selección de productos, así como las mejores prácticas de limpieza, empaque y etiquetado. Esto garantizará que los productos que lleguen al mercado sean de calidad superior y con un proceso de comercialización adecuado, lo que aumentará su competitividad. Además, la implementación de prácticas de producción sostenible ha sido una de las áreas donde se observaron avances importantes.

La organización ahora cuenta con un enfoque más respetuoso con el medio ambiente y una visión más clara sobre cómo reducir su huella ecológica a través de prácticas agrícolas sostenibles. La capacitación en el manejo integrado de plagas y el uso racional de insumos también permitirá a la organización reducir los costos

operativos y mejorar la salud de los cultivos a largo plazo.

Fortalecimiento en la Gestión Comercial y Mercadeo

La capacitación en gestión comercial ha sido esencial para que Caprolave comprenda de manera más clara su mercado objetivo y las estrategias necesarias para posicionar sus productos. La organización ahora cuenta con un conocimiento más profundo sobre los canales de distribución y las formas más efectivas de comercialización. La identificación de aliados comerciales e institucionales es crucial para ampliar la red de distribución y abrir nuevas oportunidades de mercado, especialmente en otros municipios de Cundinamarca.

El plan de acción comercial desarrollado durante las sesiones es un punto de partida sólido, pero será necesario un seguimiento constante y ajustes a medida que la organización se enfrente a cambios en el mercado y nuevas demandas de los consumidores. A medida que Caprolave se posiciona en nuevos mercados, será clave que se continúen fortaleciendo las relaciones con los distribuidores y los puntos de venta.

Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Un área de gran relevancia para Caprolave ha sido la gestión de residuos y la disminución de pérdidas, ya que estos dos factores impactan directamente la rentabilidad y la sostenibilidad de la organización. Se implementaron prácticas efectivas para la

separación de residuos y la gestión de los desechos agrícolas, lo que no solo contribuye a mejorar la eficiencia operativa, sino que también promueve una mayor responsabilidad ambiental dentro de la organización. La reducción de pérdidas durante la cosecha, el almacenamiento y el transporte será fundamental para mejorar los márgenes de ganancia de la organización. Se brindaron herramientas y estrategias para optimizar los procesos de almacenamiento, manejo de inventarios y logística, lo que permitirá una distribución más eficiente de los productos y una menor pérdida de los mismos debido a condiciones inadecuadas de almacenamiento o transporte.

Desarrollo del Plan de Acción a través de las Sesiones de Capacitación

Las cuatro sesiones de capacitación fueron fundamentales para el desarrollo del

plan de acción de la organización. Durante este proceso, se trabajó en conjunto con los miembros de Caprolave en el análisis FODA, permitiendo que la organización identificara sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Este análisis no solo ayudó a identificar las áreas de mejora, sino que también permitió desarrollar estrategias concretas para aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas que el entorno presenta.

Las sesiones de capacitación también se centraron en aspectos técnicos esenciales como las técnicas de cosecha, el manejo de inventarios, la logística de transporte, el empaque y etiquetado, y las prácticas de manejo integrado de plagas. Estos temas son

fundamentales para la mejora de la competitividad de la organización y para asegurar que los productos mantengan un alto estándar de calidad desde la cosecha hasta su comercialización.



Recomendaciones Finales:

- Mantener el seguimiento y evaluación constante de

las estrategias implementadas.

- Fortalecer la comunicación interna y las relaciones con aliados comerciales e institucionales.
- Continuar con el proceso de capacitación y adaptación a las nuevas tendencias de producción sostenible y comercialización.

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Hora: 09am - 3pm.

ACTIVIDAD: actividad de cierre y retroaliemtación del proceso y de los resulatdos Caprolave Fecha: 8-03-25

N°	Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	olga Lucia villa	52145214		Vereda el brasil	olgalucia villamil
2	Ida Castellanos S	20816533	3168087493	Vda Charrera	Ida Castellanos S.
3	Marian Astrid Mac	20781573	3144824	vda la charrera	
4	Jefferson Castellano S	340.806	3127275241	Vereda la charrera	
5	Arturo Mejia F.	1074576159	3132329	vereda sabaneta	
6	Edwar Mej. B. F	1074576159	3142366076	vereda sabaneta	
7	yimmy Marin	3110955	3102671681	Sucre Sabaneta	Yimmy Marin
8	Elvia Marin	1030675076	3185079460	Vereda C.	Elvia Marin
9	Pedro Apolinar U	3175463	3203640974	Centro	
10	Gravieles Mejia Ruiz	36585777	3112672477	Vereda la chaparrera finca Singapur	
11	Hayleny Gallego C.	2028178	3187028830	Vereda Lajas Charrera	Hayleny Gallego Cano
12	MARIA ELSA LOMBANA	1094512930	3115794437	VDA LAS MERCEDES	
13	Jhon GELMAN MARIN	3111932	3143167775	VEREDA SAN CRISTOBAL	Jhon GELMAN MARIN.
14	Nidia Rojas Ballen	52170309	3132329	San Cristobal	Nidia Rojas Ballen
15	Enver Manuel Perez	1074577152	3108571681	La Chiquera	Manuel PEREZ

Gina Cerezo

Temas: Visita de acompañamiento → Aprender Haciendo
Entrega del PDA.
entrega de evaluación
Cierre.

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA CONSOLIDADA DE ACOMPAÑAMIENTO TECNICO A LA ORGANIZACIONE ASOCOLFRUVER

Objetivo: Generar estrategias de capacitación y acciones destinadas a mejorar las organizaciones campesinas y/o huertas urbanas. Estrategias y acciones que deberán ser implementadas acorde al perfil del tipo de actor a intervenir, para posteriormente generar “planes de acción a la medida".

A continuación, se relaciona la metodología implementada durante el fortalecimiento:

Momento	Descripción	Recursos	Duración
Saludo	El responsable de la jornada saluda a los asistentes y los invita a participar activamente de la jornada haciendo las preguntas necesarias.	N/A	5 minutos
Presentación	• verificar la implementación de las acciones recomendadas en los mismos. • Verificar la adherencia de los planes de acción entregados • reforzar las temáticas que no quedaron claras	N/A	85 minutos
Registro digital	Registro suim	N/A	120minutos
Cierre	El responsable finaliza la sesión, se hace acompañamiento en campo.	N/A	30 minutos

JUSTIFICACIÓN

El acompañamiento técnico constituye una parte fundamental del proceso de fortalecimiento de capacidades, ya que ofrece asistencia y orientación directa a las unidades productivas mediante asesorías personalizadas y un seguimiento continuo. Esta metodología se basa en el enfoque "aprender haciendo", lo que permite a los participantes aplicar directamente los conocimientos adquiridos en su contexto productivo.

En esta etapa, el acompañamiento técnico se realizó a través de una sesión presencial de al menos 4 horas, con el objetivo de verificar la correcta implementación de los planes d acción entregados, evaluar el cumplimiento de las acciones recomendadas y reforzar aquellas temáticas que no quedaron completamente claras. Esta sesión no solo servirá para asegurar que los participantes hayan comprendido y aplicado adecuadamente las recomendaciones, sino también para brindar apoyo en la implementación efectiva de las acciones previstas.

se llevo a cabo la aplicación del formato SUIM, el cual permitirá sistematizar el progreso y asegurar el monitoreo adecuado de las acciones implementadas.

Este acompañamiento técnico es esencial para garantizar que las unidades productivas no solo reciban la información necesaria, sino que también cuenten con el respaldo adecuado para implementar de manera efectiva las recomendaciones y mejorar sus procesos productivos.

TEMAS:

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA VISITA:

- Presentación del Acompañante Técnico: Se explica el propósito de la visita de acompañamiento, la importancia del proceso de evaluación, y los objetivos de la sesión.

- Repaso de las Capacitaciones Anteriores: Mencionar que ya se realizaron previamente capacitaciones en los siguientes temas:

1. Gestión Organizacional y Administrativa
2. Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas
3. Gestión Comercial y Mercadeo
4. Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas

Participación de los Asociados: Durante estas sesiones, se promueve la práctica y el aprendizaje colaborativo, enfocado en mejorar las operaciones de la asociación ASOCOLFRUVER.

Evaluación de Avances y Resultados de las Capacitaciones:

En esta parte de la visita, se lleva a cabo un diálogo participativo con los asociados de ASOCOLFRUVER para evaluar cómo se han implementado los

conocimientos adquiridos en las capacitaciones previas. A continuación, se presentan algunas preguntas clave para cada tema de capacitación:

- **Gestión Organizacional y Administrativa:**

    a. ¿Cómo se ha fortalecido la estructura organizativa desde las capacitaciones?

    b. ¿Se han establecido roles y responsabilidades claras dentro de la asociación?

    c. ¿Qué mejoras se han notado en la toma de decisiones y la comunicación interna?

- **Manejo Postcosecha, Producción Sostenible y Buenas Prácticas:**

    a. ¿Qué cambios se han implementado en el manejo de la postcosecha?

    b. ¿Se han adoptado prácticas sostenibles en la producción de frutas o hortalizas?

    c. ¿Han notado mejoras en la calidad de los productos desde la implementación de buenas prácticas agrícolas?

- **Gestión Comercial y Mercadeo:**

    a. ¿Cómo ha evolucionado la estrategia comercial de la asociación?

    b. ¿Han identificado nuevos canales de distribución o mercados para sus productos?

    c. ¿Qué estrategias de mercadeo se han implementado y cómo han impactado las ventas?

- **Gestión de Residuos y Disminución de Pérdidas:**

    a. ¿Qué prácticas han adoptado para reducir las pérdidas postcosecha?

    b. ¿Han implementado procesos para el manejo adecuado de los residuos generados en la producción?

    c. ¿Cómo han manejado los residuos orgánicos (como compostaje) y la reducción de desperdicios?

Habiendo realizado las preguntas en cada una de las etapas buscamos integrar las respuestas de los miembros sobre las mejoras tangibles en sus operaciones y sus desafíos actuales.

De esta manera ellos pueden entender el progreso que han tenido, la importancia de seguir trabajando sobre lo que se hizo y cómo afrontar los retos futuros.

Identificación de Retos y Oportunidades de Mejora

En esta sección, se invita a los asociados a identificar los principales retos que enfrentan en la implementación de las capacitaciones y las oportunidades de mejora para el futuro. Las preguntas que se deben abordar en grupo son:

- **Retos en la Implementación:**

    a. ¿Qué aspectos de las capacitaciones han resultado más difíciles de implementar?

    b. ¿Han tenido dificultades en la adopción de nuevas prácticas organizativas o comerciales?

    c. ¿Existen limitaciones en recursos, infraestructura o capacidades técnicas que dificultan la implementación de las prácticas aprendidas?

- **Oportunidades de Mejora:**

    a. ¿Cuáles son las áreas que necesitan mayor refuerzo o seguimiento?

    b. ¿Qué tipo de soporte adicional de acompañamiento técnico sería útil para la asociación en el futuro?

    c. ¿Existen procesos específicos donde la asociación podría beneficiarse de más formación o asistencia?

Con esta información, los asociados pueden establecer un plan de acción corregido y programar futuras actividades que ayuden a resolver los problemas detectados.

Crear una organización más sólida y buscar expandir su economía hacia nuevos rubros.

Planificación de Acciones Futuras

En esta fase se trabaja de manera conjunta para definir las acciones a seguir y establecer una estrategia de seguimiento para los próximos meses.

- **Refuerzo de Capacitación y Apoyo Continuo:**

    a. **Plan de Capacitación Adicional:** Identificar las áreas que requieren capacitación adicional o un refuerzo en

conocimientos. Esto puede incluir nuevos temas o profundización en los ya abordados.

b. **Asistencia Técnica Continua:** Proponer visitas periódicas de acompañamiento para resolver problemas técnicos específicos, especialmente en áreas de producción, comercialización y sostenibilidad.

- **Definición de Objetivos a Corto y Mediano Plazo:**

a. Establecer objetivos concretos que la asociación debe alcanzar, como mejorar la eficiencia en la producción, reducir las pérdidas, ampliar la comercialización de productos, y mejorar la gestión organizativa.

b. Establecer **plazos específicos** para cada objetivo, de manera que haya un seguimiento adecuado.

- **Establecimiento de Responsabilidades:**

a. Asignar responsabilidades claras a los miembros de la asociación para llevar a cabo las acciones de mejora.

b. Definir quién será el encargado de cada área, como la gestión de residuos, las prácticas sostenibles o la comercialización

Cierre y Compromisos:

En esta última fase de la visita, se realiza un resumen de los puntos discutidos y se acuerdan los compromisos de la asociación para el seguimiento de las acciones.

- **Refuerzo de Compromisos Mutuos:**
    a. **Compromisos de la Asociación:** Los miembros de la asociación se comprometen a continuar trabajando en la implementación de las acciones de mejora y a mantener una comunicación constante con el equipo técnico.

    b. **Compromisos del Acompañante Técnico:** El acompañante técnico se compromete a seguir brindando apoyo a la asociación a través de visitas regulares, asistencia técnica adicional y recursos para la implementación de las acciones acordadas.

- **Cierre Formal de la Sesión:**

    a. Agradecer la participación activa de los 15 asociados en el proceso de capacitación y evaluación.

b. Recordar la importancia de seguir trabajando de manera colaborativa y fortalecer la cohesión interna para alcanzar los objetivos a largo plazo

CONCLUSIONES:

La visita de acompañamiento técnico a la Asociación ASOCOLFRUVER representa una etapa clave en el proceso de fortalecimiento y sostenibilidad de la organización. El proceso de capacitación realizado anteriormente, con la participación activa de 15 asociados, ha sido un pilar fundamental para el desarrollo de capacidades en áreas críticas como la gestión organizacional, manejo postcosecha, producción sostenible, gestión comercial, y gestión de residuos.

La evaluación del impacto de estas capacitaciones nos permite comprender mejor los avances logrados y los desafíos que aún persisten. La retroalimentación proporcionada durante la sesión de evaluación no solo ha permitido identificar las áreas en las que la asociación ha tenido éxito, sino también aquellos aspectos que requieren atención adicional. Este proceso de retroalimentación continua es vital para ajustar las estrategias y tomar decisiones más informadas que permitan a ASOCOLFRUVER seguir progresando de manera sostenible.

Es importante destacar que, a pesar de los avances, **las dificultades de implementación** no son inusuales, especialmente en una fase de transición hacia nuevos modelos de gestión y producción. Sin embargo, los **desafíos**

identificados son oportunidades para fortalecer aún más las capacidades de la asociación, implementando acciones correctivas que aborden las limitaciones de recursos, infraestructura o habilidades técnicas.

A través de la planificación conjunta de acciones futuras, ASOCOLFRUVER ha establecido un camino claro para continuar su proceso de transformación. Las acciones a corto y mediano plazo, como el refuerzo de la capacitación, la asistencia técnica continua y el establecimiento de objetivos concretos, permitirán a la asociación superar las barreras actuales y alcanzar sus metas a largo plazo. Este proceso no solo se enfoca en la mejora de la producción y comercialización,

sino también en el fortalecimiento de su estructura organizacional y su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y las necesidades de sus asociados.

La responsabilidad compartida es un componente clave en este proceso. Al asignar responsabilidades claras a los miembros de la asociación, se asegura que cada uno de ellos tenga un papel activo en la implementación de las mejoras, lo que refuerza el sentido de pertenencia y compromiso con el éxito colectivo. Además, el seguimiento y monitoreo periódico garantizarán que las estrategias acordadas se implementen de manera efectiva y que las mejoras sean medibles.

En última instancia, el acompañamiento técnico brindado a ASOCOLFRUVER es una inversión en su futuro. No se trata solo de

implementar nuevas prácticas y estrategias, sino de construir una cultura organizacional que valore el aprendizaje continuo, la innovación y el trabajo colaborativo. Con el apoyo continuo de expertos, el compromiso de los asociados y el enfoque en el desarrollo sostenible, la asociación tiene un gran potencial para mejorar sus resultados productivos, fortalecer sus relaciones comerciales y, en última instancia, mejorar la calidad de vida de sus miembros.

Por lo tanto, esta visita de cierre y evaluación no es solo el fin de una fase, sino un hito que marca el inicio de un proceso continuo de mejora que llevará a ASOCOLFRUVER a consolidarse como una organización próspera, competitiva y sostenible en el tiempo. Con la adaptación constante a las nuevas realidades del mercado y la implementación de buenas prácticas, ASOCOLFRUVER tiene el potencial de convertirse en un referente en su sector, con productos de alta calidad, una gestión eficiente y un impacto positivo en la comunidad en general.

La evaluación constante, la flexibilidad en la toma de decisiones y la acción colectiva serán fundamentales para asegurar que el plan de acción siga evolucionando y generando resultados sostenibles a largo plazo.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FRUTAS Y VERDURAS DE NUEVO COLON

Se realizó convocatoria vía telefónica con el representa legal Ricardo Alvarez G.

La capacitación se realizó el día 05 de Abril de 2025 a partir de las 9:00 am – 1: 00 pm.

La asistencia: 15 personas

Modalidad: Presencial

Productos: Papa, huevos, ciruela, manzana, durazno, zanahoria, cebolla, tomate

Ubicación: Nuevo Colón

Por último, una vez finalizada la reunión, se procederá con el registro del SUIM para cada uno de los beneficiarios.

En conclusión, la visita de acompañamiento técnico a la Asociación ASOCOLFRUVER ha sido un proceso enriquecedor de reflexión, evaluación y planificación estratégica. A través de la evaluación de las capacitaciones impartidas y el análisis detallado de los avances y desafíos enfrentados, hemos identificado áreas clave para el fortalecimiento tanto organizacional como productivo. Este proceso de retroalimentación y planificación conjunta ha establecido una base sólida sobre la cual la asociación podrá

continuar avanzando en la implementación de mejoras y en el cumplimiento de sus objetivos.

Es fundamental recordar que el éxito de ASOCOLFRUVER no depende exclusivamente de las capacitaciones recibidas, sino también de la acción constante, el trabajo en equipo y el compromiso de cada uno de los asociados para aplicar los conocimientos adquiridos en su día a día. Las acciones definidas en esta sesión de cierre marcan el inicio de una nueva etapa de seguimiento y evaluación continua, en la que la flexibilidad y la capacidad de adaptación serán esenciales para alcanzar los resultados esperados.

Este proceso no concluye aquí; representa solo un paso más hacia el crecimiento sostenible de la asociación. ASOCOLFRUVER podrá aprovechar las herramientas adquiridas para enfrentar los retos del mercado y mejorar la calidad de vida de sus miembros. Con una gestión adecuada, apoyo técnico constante y una cooperación interna sólida, la asociación cuenta con las condiciones necesarias para avanzar con éxito en su misión.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por el compromiso y la participación activa de los 15 asociados durante este proceso. Confiamos plenamente en que seguirán trabajando unidos para llevar a ASOCOLFRUVER a un nivel superior de organización, productividad y comercialización. ¡Felicitaciones por los avances logrados y mucho éxito en las metas por venir.

RESULTADOS OBTENIDOS:

Se hace capacitación y acompañamientos a la organización ASOCOLFRUVER, obteniendo así la asistencia de 15 asociados incluyendo el representante legal con un total de 4 horas de fortalecimiento.

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 05/04/25 **Departamento:** Boyaca **Municipio:** Nuevo Colon **Hora de inicio:** 9:00 **Hora de final:** 1:00 pm

ACTIVIDAD: Fortalecimiento y acompañamiento tecnico a la organizacion campesina Asocolfruver participante en el proyecto Mercados Solidarios del programa "Bogotá sin Hambre 2.0".

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Vereda	Firma
1	GONZALO ORJUELA CORONEL	4285454	3115200968	Centro	
2	HERNANDO PULIDO CHIRIVI	10162479	3203437695	Carbonera	
3	JAIRO ANTONIO ORJUELA CORONEL	6752342	3213333624	Centro	
4	LUIS VALDO SANCHEZ COTE	4183073	3144801156	Llano Grande	
5	LUIS EDUARDO SANCHEZ	4182559	3118739347	Tejar	
6	MARTHA ROSA ALVAREZ SANCHEZ	41766199	3133613894	Aposentos	
7	PABLO JAVIER BAUTISTA COTTE	7170916	3124090117	Fiota	
8	EUDORA GUERRERO GUERRERO	41619142	3108611961	Centro	
9	REINALDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ	19284894	3108560287	Centro	
10	JUAN DAVID GOMEZ PARRA	1002583274	3148796140	Centro	
11	IGNACIO GOMEZ	4182875	3132796456	Llano Grande	
12	MARY LUZ PARADA	23823907	3144007630	Centro	
13	CLAUDIA YANET PULIDO SANCHEZ	40033248	3113574368	Centro	
14	CARLOS EDUARDO ROMERO	1000127293	3115473621	Centro	
15	MIGUEL ANGEL SANCHEZ GUTIERREZ	19072889	3234879687	Centro	

Escaneado con CamScanner
Scanned with CamScanner

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA DE VISITA DE CIERRE A LA ORGANIZACIÓN CAMPESINA ASOCOLFRUVER. (BOYACA, NUEVO COLON)

Ubicación: La actividad de cierre se realizó en el departamento de Boyaca en el municipio de Nuevo Colon, ubicado en la provincia de Márquez. Dista de Tunja 34 km y de Bogotá 130 km. Limita por el norte con Ventaquemada, el municipio de Boyacá y Jenesano, por el este con Tibaná, por el sur con Úmbita y Turmequé, y por el oeste con Turmequé y Ventaquemada.

METODOLOGÍA DE ABORDAJE COMUNITARIO:

Nombre de la actividad	**Socialización de la Estrategia de Mercados Solidarios**	Responsable: Fundación Escala al Desarrollo FEAD
Objetivo General	Evaluar el progreso y el impacto de la intervención, aplicar instrumento de diagnóstico, realizar retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos, identificando lecciones aprendidas y temas a mejorar.	
Objetivos específicos	• evaluar el progreso y el impacto de la intervención • aplicar instrumento de diagnóstico, con el fin de identificar el índice de mejora con respecto a la línea base • realizar retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos • identifica lecciones aprendidas y temas a mejorar	
Tiempo:	60 minutos	
Responsables:	Profesional de Apoyo en la Fundación Escala al Desarrollo	
Corresponsables	Equipo Profesional vinculado y directivos de la organización FEAD	
Asistentes	Asociados de organización campesina ASOCOLFRUVER	

Representación Distrital	Supervisores del Contrato, Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario y equipo de la SDDE Alcaldía Mayor de Bogotá.
Productos esperados:	Acta de cierre, asistencia de 15 asociados.
Registros de control	Lista de asistencia. Registros fotográficos y audiovisuales. Ayudas de memoria.
Plan de temas	Instrumento de diagnóstico final

CIERRE TECNICO		
Inicio		
Duración	5 minutos	
Argumentación	El facilitador dará la bienvenida y saludo a todos los asistentes El moderador abre el espacio para la autopresentación de todos los presentes. Se procede a la toma de la lista de asistencia.	
plan de temas		
Recursos	lista de asistencia, bolígrafos, tabla de apoyo, equipo pc, material temático ppt., auditorio, sonido, bolsas plásticas para recolección de residuos sólidos.	
UNICA SESION	En este momento el espacio se direcciona hacia la apropiación e intercambio de conocimientos.	
	• evaluar el progreso y el impacto de la intervención • aplicar instrumento de diagnóstico, con el fin de identificar el índice de mejora con respecto a la línea base • realizar retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos • identifica lecciones aprendidas y temas a mejorar	Materiales: Anexo técnico y Presentación ppt

DESARROLLO TEMATICO

- **Aplicación del diagnóstico final:**

Se inicio la sesión aplicando el diagnostico final, de tal forma que se permita evaluar el progreso y el impacto de intervención durante los fortalecimientos con el fin de identificar el índice de mejora con respecto a la línea base.

2.0 GESTION ORGANIZACIONAL					
Historia	2.1Reseña	Asocolfruver es una organización de productores agrícolas del municipio de Nuevo Colón, Boyacá, cuyo objeto principal es lograr el desarrollo integral de la			
	2.2 Misión	Contribuir en la construcción del beneficio integral y sostenible de los Asociados a través de la prestación de servicios requeridos en las cadenas productivas agrícola			
	2.3 Visión	Asocolfruver será la organización de productores agrícolas más importante a nivel regional y nacional, líder en la prestación de servicios para los procesos de			
	2.4 Mercado Objetivo	Supermercado	x	2.00	Relación con las ventas
		Ferias	x	2.00	
		Plazas		-	
		Internet	x	2.00	
				6.00	
Organización	2.5 Análisis	Fortalezas	Facturacion Electronica, Logistica, Variedad de p		Certificaciones de formación y/o capacitación
		Oportunidades	Convenios con Cadenas de supermercados, Alli		Certificaciones de formación y/o capacitación
		Debilidades	Certificacion del olen por ciento de las unidades		Certificaciones de formación y/o capacitación
		Amenazas	fluctuacion de precios y presencia de interm		Certificaciones de formación y/o capacitación
	2.6 Estimación de costos	Fuentes de Financiamiento	$4,000,000		Revisar ingresos versus egresos
		Costos	3500000		
	2.7 Estructura Organizacional	Socios Activos	35	2.00	Listas de Asociados
		Total Hombres %	68%	2.00	revisar listas
		Total Mujeres %	23%	-	revisar listas
		Total Jovenes menos de 28 años	9%	-	revisar listas
	2.8 Capital de trabajo	¿Actualmente la organización cuenta con capital (dinero)	SI	2.00	
		Estos recursos provienen o son:	prestamos de asociados		
	2.9 Aliados	Institucionales (Mencione cuales)	SERVINUTRIL		
		Comerciales (Mencione cuales)	MERCAMIO		
	2.10 Indicadores Operativos	Cantidad de producto mensual Kg	20000	2.00	Inventario
		Porcentaje de producto de primera (porcentaje)	100%	2.00	
		Con que Frecuencia rota el producto en el primer trimestre (alta o baja)	alta	2.00	
		Con que Frecuencia rota el producto			

3.0 MANEJO POSTCOSECHA - PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS					
Gestión Asociativa de la Producción	3.1 Cosecha	Técnicas	BPA		Mencionar las técnicas y equipos que usa en el proceso de cosecha de sus productos
		Equipos	ARTESANAL		
	3.2 Clasificación del producto en porcentajes	Primera	70%	2.00	Solicitar la Relación de los asociadas con siembras y hectáreas
		Segunda	30%	-	
	3.3 Técnicas de Selección de productos en %	Manual	100%	2.00	Revisar Fichas técnicas
		Mécanica	0%	-	
	3.4 Explique cual es el proceso	Limpieza	Selección, Clasificacion y lavado		Revisar Fichas técnicas
		preparación	Pesado y Empacado		
	3.5 Cuenta con proceso de empaque	Si	X	2.00	Revisar Fichas técnicas
		No		-	
	3.6 Cuenta con proceso de Etiquetado	Si	X	2.00	Revisar Fichas técnicas
		No		-	
	3.7 Gestión	Cuenta con Bodegas de almacenamiento (si - no)	SI	1.00	Area de producción colectiva - ubicación - funcionamiento
		Con que frecuencia hace inventario (semanal- mensual- anual)	semanal	2.00	
		Cuenta con Transporte propio (SI - NO)	NO	-	
		Mencione como es el proceso de Logistica	RECEPCION EN BODEGA, CLASIFICACION , SELECCIÓN, PESADO,EMPAQUE CARGE		
Subtotal Gestión Asociativa de la Producción				11.00	
Buenas Prácticas	3.8 Mencione las buenas prácticas sostenibles que maneja	LA ASOCIACION CUENTA CON UNA BIOFABRICA PARA LA PREPARACION DE INSUMOS AGROECOLOGICOS			Certificaciones de formación y/o capacitación
	3.9 Realiza el manejo de plagas con que frecuencia	Diario		-	Certificaciones
		Semanal	X	2.00	
		mensual		-	
		Trimestral		-	
		Anual		-	
	3.10 Mencione cual es la gestión para disminución de pérdidas	MANEJO DE PLAGAS,			Registro de Predios gestion de disminucion de pérdidas

- **Retroalimentación:**

  Se realizo retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos, identificando las lecciones aprendidas y temas a mejorar.

  ASOCOLFRUVER ha demostrado un compromiso firme con la mejora de sus procesos organizacionales, productivos y comerciales, lo que se refleja en su creciente presencia en el mercado y su enfoque en la sostenibilidad.

  Es importante que la organización siga fortaleciendo la capacitación, la innovación tecnológica y la gestión administrativa para alcanzar sus objetivos a mediano y largo plazo.

  la organización ha demostrado que, con el trabajo conjunto y el compromiso de todos los miembros, ASOCOLFRUVER tiene el potencial de convertirse en un referente regional en el sector agrícola, con una producción sostenible, competitiva y rentable, que se adapte a las necesidades del mercado y contribuya al desarrollo económico y social de sus asociados.

- **Sugerencias de la organización:**

La organización campesina sugiere que realice mejor divulgación en ellos mercados campesinos fortaleciendo el canal publicitario para que las ventas sean mayores en los mercados solidarios.

- **Oportunidades de mejora de la organización:**

  - Fortalecer la Infraestructura de Almacenamiento
  - Optimización de Procesos Internos y Administración
  - Mejorar la Gestión Postcosecha: Estandarizar procesos para mejorar la eficiencia y reducir las pérdidas.
  - Fomentar la Producción Sostenible (BPA y BPM)
  - Desarrollo de Capacidades Comerciales: estrategias de marketing

- **Actividades pendientes:**

Realizar entregara el certificado del proceso de capacitación y formación.

- **Novedades:**

Se realizo dos visitas de cierre, una con la asistencia de 8 productores y la otra con 5 productores para un total de 14 productores. Adicional se realizó 1 visita de cierre personalizada con el productor faltante. **Asistencia total: 15 productores.**

- **Soportes:** Planilla de asistencia

Registro fotográfico:






CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 05/04/25 **Departamento:** Boyaca **Municipio:** Nuevo Colon **Hora de Inicio:** 2:30pm **Hora de final:** 3:30pm

ACTIVIDAD: Realizar actividad de cierre donde se genero una retroalimentación del proceso y los resultados obtenidos identificando acciones aprendidas y temas a mejorar.

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Vereda	Firma
1	GONZALO ORJUELA CORONEL	4285454	3115200968	Centro	
2	HERNANDO PULIDO CHIRIVI	10162479	3203437695	Carbonera	
3	JAIRO ANTONIO ORJUELA CORONEL	6752342	3213333624	Centro	
4	LUIS VALDO SANCHEZ COTE	4183073	3144801156	Llano Grande	
5	LUIS EDUARDO SANCHEZ	4182559	3118739347	Tejar	
6	MARTHA ROSA ALVAREZ SANCHEZ	41766199	3133613894	Aposentos	
7	PABLO JAVIER BAUTISTA COTTE	7170916	3124090117	Flota	
8	EUDORA GUERRERO GUERRERO	41619142	3108611961	Centro	
9	REINALDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ	19284894	3108560287	Centro	
10	JUAN DAVID GOMEZ PARRA	1002583274	3148796140	Centro	
11	IGNACIO GOMEZ	4182875	3132796456	Llano Grande.	
12	MARY LUZ PARADA	23823907	3144007630	Centro	
13	CLAUDIA YANET PULIDO SANCHEZ	40033248	3113574368	Centro	
14	CARLOS EDUARDO ROMERO	1000127293	3115473621	Centro	
15	MIGUEL ANGEL SANCHEZ GUTIERREZ	19072889	3234879687	Centro	

Scanned with CamScanner

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

TEMA:	Realizar la entrega oficial de los Planes desarrollados de forma digital e inicia la transferencia y asesoría de seguimiento para la implementación, además realiza la aplicación del formato SUIM.	**UBICACIÓN:**	VIRTUAL
		ORGANIZADOR:	FRANCISCO MACEA
FECHA :	04/04/2025	**ASOCIACION:**	ASOAGROVIVO
HORA INICIO:	02:00 p. m.	**HORA FINAL:**	6:00 PM

Marca temporal	NOMBRE	CEDULA	CONTACTO	MUNICIPIO RESIDENCIA	VEREDA	¿EL acompañamiento tecnico fue desarrolla	¿Cómo califica usted el contenido del plan de accion socializado? Siendo 1 la menor y 5 la menor calificación.	¿Esta satisfecho con el trato recibido por parte del equipo que hizo la capacitación?	¿Cree usted, que el plan de accion es aplicable en su organización en las actividades identificadas como oportunidades de mejora continua?	¿Le gustaria volver a participar nuevamente?
4/4/2025 18:25:15	Mauricio Muñoz Vergara	79006238	3233041078	Tenjo	Santandercito	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:27:18	Juan Esteban Jiménez	1031642579	3219927982	Tocancipa	La Fuente	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:32:11	Valentina Jiménez Forero	1000793893	3212526459	Bogotá	Bogotá	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:45:15	Maryuri Alvarado Bencdrra	52529840	3203932388	Cajica	Cajica	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:47:03	Bernardo Enrique Leon	79671900	3192522294	Tenjo	Guangata	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:50:22	Juanita Catalina Acero Bác	52269320	3152803795	Tenjo	Poveda 2	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:50:25	Adolfo Hernandez	1020833979	3118797173	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:51:14	Angelica Forero	52085757	3118479399	Tocancipa	El Porvenir	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:52:59	Carlos Andres Reina	80207039	3118479399	Tenjo	Santandercito	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:53:19	Cesar Alexander Jimenez	79752145	3118474298	Bogota	Bogota	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:58:15	Jose Octavio Avendaño	212693	3052032155	Tenjo	Canavita	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 18:59:20	José Mauricio Sánchez Gó	10285870	3026895994	Tocancipa	El Porvenir	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 19:00:01	Ana María Roa Vivas	52390400	3016928770	Bogota	Suba	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 19:08:34	Gladys Patricia Forero	52253709	3013623675	Tocancipa	Porvenir	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si
4/4/2025 19:11:40	Jose Walther Tellez	7133572	3013623675	Tocancipa	Porvenir	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si

MERCADOS SOLIDARIOS
Convenio 1383-2024 SDDE

JORNADA DE ACOMPAÑAMIENTO TECNICO

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS - ASOAGROVIVO

OBJETIVO GENERAL: Brindar asistencia, asesoría, orientación y acompañamiento técnico en el proceso de fortalecimiento de capacidades a las Organizaciones de Productores Agropecuarios - ASOAGROVIVO.

Objetivo específicos: 1. Realizar la retroalimentación, consenso y aprobación al Plan de Acción elaborado para el proceso de fortalecimiento de capacidades de la Organización de Productores Agropecuarios - ASOAGROVIVO.

1. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha	3/31/2025	**Domicilio**	Tenjo - Cundinamarca
Nombre de la organización	Asociación de Productores Agropecuarios	**Dirección**	Finca la Quinta Lote G Vda Guangata
Representante Legal	Angelica María Forero Mantilla	**NIT No**	901766273-1
Cedula de Ciudadanía	52085757	**Tipo de persona**	Jurídica
Teléfonos	3203932388 - 3118479399	**Email**	asoagrovivo@gmail.com
Código CIIU - Actividad Económica principal - secundaria	0 113 - 0 144	**Otras actividades**	4723 - 0 163

Numero de Sesión: **5**ta. Acompañamiento Técnico

Fecha de la sesión: abril 4 de 2025

Duración de la actividad: 4 horas

Horario de la actividad: 2:00 - 6:00 pm

ASESORAMIENTO Y CONSEJERIA TECNICA

Direccionamiento estratégico

Realizar el ejercicio de planeación estratégica desde la dirección e involucrando a todos los asociados para revisar el rumbo de la organización y la actualización y/o revisión de la misión, visión, principios y valores de la organización. Recomendable aplicar el modelo de planeación estratégica Balanced Scorecard y contrastar resultados con el modelo DOFA.

Fortalecimiento de capacidades

Área/Actividad propuesta: Administración - Financiera - Gestión

Diseñar estrategias que permitan involucrar a un mayor número de socios.

Diseñar y definir entre los asociados mecanismos de aportes de cuotas de afiliación y/o sostenimiento de la organización.

Diseño del plan estratégico a corto y largo plazo de la organización que permita impulsar proyectos a fines a las líneas temáticas de la asociación y fortalecer el capital humano de la misma.

Sesiones de fortalecimiento de capacidades según priorización y necesidades del diagnostico

Definir criterios de participación de genero y relevo generacional a través de la participación de mujeres y jóvenes en las diferentes estructuras de la organización.

Elaboración y/o actualización del manual de funciones y procedimientos de la organización

Área/Actividad propuesta: Jurídica - Gerencia

Generar espacios de formación en temas de diseño y ejecución de proyectos que permitan destinar un porcentaje de los mismos o los recursos de cuotas de las afiliaciones para el pago permanente o temporal de un abogado y un formulador de proyectos que puedan fortalecer la misionalidad de la organización.

Fortalecer las habilidades y capacidades gerenciales y administrativas en el equipo a través de espacios de formación.

área/actividad: propuesta: Relacionamiento estratégico

Diseñar un plan de comunicaciones que divulgue las acciones ejecutadas por la organización ante socios y aliados estratégicos.

Área/actividad propuesta: Gestión comercial

Construcción del portafolios de servicios de la organización

Diseño e implementación de un plan comercial y de mercadeo para la organización

Área/actividad: propuesta: Desarrollo Humano y Social

Diseñar un programa de capacitación y formación para asociados, directivos y profesionales en temas de gestión de proyectos, comunicación y marketing y aspectos comerciales que permitan ofertar los servicios de la asociación.

ADOPCION DEL PLAN DE ACCION PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

La organización adopto mecanismos de inclusión de nuevos asociados y la participación de jóvenes y mujeres

La organización de productores adopto la creación de un fondo de afiliación y sostenimiento.

La organización de productores priorizo y adopto en el largo plazo mejorar el patrimonio en la adquisición de lote de terreno y establecimientos especializados propios, lo que permitirá a futuro mejorar el índice de capacidades en la dimensión financiera.

La organización adopto como prioridad la vinculación temporal de profesionales para la gestión comercial y expertos en la presentación de propuestas e iniciativas de inversión ante las diferentes convocatorias e instancias de inversión, así como la participación de todos los asociados en ejercicios de planeación estratégica para el fortalecimiento de capacidades organizativas.
La organización mejoro su experiencia y gestión de proyectos a partir de la subcontratación y participación en la ejecución de la Estrategia de Mercados Solidarios.
La organización se compromete en mantener altos estándares en el cumplimiento de los indicadores de producción y el cumplimiento de buenas practicas ambientales, y agropecuarias (acciones de conservación, preservación y restauración) en los predios que abastecen la unidad productivas de carnes, verduras y frutas.
La organización de productores adopto la incorporación temporal de personal para la gestión y la atención de la dinámica comercial
La organización de Productores ASOAGROVIVO, recibe y adopta el PLAN DE ACCION en medio físico y digital entregado por la Fundación Escala al Desarrollo

NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTERVINIENTES	
Por la asociación de productores ASOAGROVIVO	**Por la FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO**
ANGELICA MARIA FORERO BENAVIDES	FRANCISCO MANUEL MACEA ALGARIN
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	**NOMBRE DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**
	
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE ASOAGROVIVO	**FIRMA DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

TEMA:	Aplicar el instrumento de diagnóstico final, con el fin de identificar el % de avance del proceso luego del plan de acompañamiento tecnico. Cierre del proceso de fortalecmiento organización.	**UBICACIÓN:**	VIRTUAL
		ORGANIZADOR:	FRANCISCO MACEA
FECHA :	07/04/2025	**ASOCIACION:**	ASOAGROVIVO
HORA INICIO:	02:00 p. m.	**HORA FINAL:**	03:30 p. m.

Marca temporal	NOMBRE	CEDULA	CONTACTO	MUNICIPIO RESIDENCIA	VEREDA	¿El fortalecmiento, aconpañaniento y cierre fue desarrollada de manera oportuna?	¿Cómo califica usted el proceso desarrollado con la organizacion? Siendo 1 la menor y 5 la menor calificación.	¿Esta satisfecho con el trato recibido por parte del equipo que hizo la capacitación?	¿cree usted que la organización identifico oportunidades de mejora apliacables?	¿Le gustaria volver a participar nuevamente?	¿Tienen alguna sugerencia para mejorar el proceso de fortalecimiento? (Espacio para Quejas, comentarios, felicitaciones o sugerencias)
07/04/2025 15:28	Valentina Jiménez Forero	1000793893	3212526459	Bogotá	Bogotá	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	
07/04/2025 15:33	Mauricio Muñoz Vergara	79006238	3233041078	Tenjo	Santandercito	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si	
07/04/2025 15:52	Maryuri Alvarado Bencdrra	52529840	3203932388	Cajica	Cajica	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	Ninguna
07/04/2025 15:53	Juanita Catalina Acero Báe	52269320	3152803795	Tenjo	Poveda 2	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	Felicitarlos por la capacitacion
07/04/2025 15:54	Juan Esteban Jiménez	1031642579	3219927982	Tocancipa	La Fuente	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si	felcitaciones
07/04/2025 15:55	Jose Walther Tellez	7133572	3013623675	Tocancipa	Porvenir	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	gracias por el apoyo
07/04/2025 16:03	Jose Octavio Avendaño	212693	3052032155	Tenjo	Canavita	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	Felicitaciones
07/04/2025 16:19	José Mauricio Sánchez Gór	10285870	3026895994	Tocancipa	El Porvenir	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	felcitaciones
07/04/2025 17:14	Gladys Patricia Forero	52253709	3013623675	Tocancipa	Porvenir	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	felciita
07/04/2025 17:14	Cesar Alexander Jimenez	79752145	3118474298	Bogota	Bogota	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	felicitacionm todo bien.
07/04/2025 17:20	Carlos Andres Reina	80207039	3118479399	Tenjo	Santandercito	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si	felicitaciones
07/04/2025 17:25	Bernardo Enrique Leon	79671900	3192522294	Tenjo	Guangata	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	
07/04/2025 17:30	Angelica Forero	52085757	3118479399	Tocancipa	El Porvenir	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si	
07/04/2025 17:41	Ana María Roa Vivas	52390400	3016928770	Bogota	Suba	SI	4	1. Muy satisfecho/a	si	si	NINGUNO
07/04/2025 18:52	Adolfo Hernandez	1020833979	3118797173	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	SI	5	1. Muy satisfecho/a	si	si	felicitaciones

MERCADOS SOLIDARIOS
Convenio 1383-2024 SDDE

VISITA DE CIERRE Y EVALUACION FINAL PROCESO

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS - ASOAGROVIVO

OBJETIVO GENERAL: Realizar el cierre del progreso y evaluar el impacto de la intervención de fortalecimiento de capacidades en las Organizaciones de Productores Campesinos.

Objetivo específicos: 1. Identificar el índice de mejoramiento de la organización de productores a partir de la aplicación del instrumento de evaluación diagnostica, comparando los resultados dimensionales en su momento inicial y final del proceso.
2. Realizar la retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos, identificando lecciones aprendidas y temas por mejorar.

1. DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha	3/31/2025	**Domicilio**	Tenjo - Cundinamarca
Nombre de la organización	Asociación de Productores Agropecuarios	**Dirección**	Finca la Quinta Lote G Vda Guangata
Representante Legal	Angelica María Forero Mantilla	**NIT No**	901766273-1
Cedula de Ciudadanía	52085757	**Tipo de persona**	Jurídica
Teléfonos	3203932388 - 3118479399	**Email**	asoagrovivo@gmail.com
Código CIIU - Actividad Económica principal - secundaria	0 113 - 0 144	**Otras actividades**	4723 - 0 163

Numero de Sesión: 6ta. Sesión - Sesión de cierre y evaluación del proceso

Fecha de la actividad de cierre y evaluación: abril 7 de 2025

Duración de la actividad de cierre y evaluación: 90 minutos

Horario de la actividad: 2:00 - 3:30 pm

I. ACTIVIDAD DE CIERRE

DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA ORGANIZACIÓN

Representación gráfica de resultados iniciales por dimensión.

Gráfica con resultados por dimensiones con la aplicación inicial del instrumento de diagnóstico a la Organización de Productores Agropecuarios - ASOAGROVIVO. Cálculos. Equipo Profesional Fundación Escala al Desarrollo



Descripción de resultados iniciales del diagnostico por dimensión.

Nombre de la dimensión con evaluación inicial	Estado de la dimensión en su evaluación inicial
Asociatividad	La organización no recoge cuota de sostenimiento o sostenimiento. No existen criterios para la inclusión de nuevos socios, garantía de participación de genero y relevo generacional
Financiero	La organización requiere mejorar el patrimonio en la adquisición de lote de terreno y establecimientos especializados propios. No obstante la organización dispone de capital de trabajo.
Administrativo	En el área de gestión han fracasado en la presentación de perfiles y propuestas proyectos ante las diferentes instancias de convocatorias y solicitudes de créditos asociativos
Producción	No cuenta con certificaciones de calidad y medio ambiente
Comercialización	Requieren fortalecer el equipo soporte que apoye los procesos y la gestión comercial del agronegocio
Otros	N/A

Descripción de las acciones para la mejora de resultados

Asociatividad	Diseñar y definir entre los asociados mecanismos de aportes de cuotas de afiliación y/o sostenimiento de la organización. Impulsar proyectos a fines a las líneas temáticas de la asociación y fortalecer el capital humano con la vinculación y participación de nuevos socios.
Financiero	Con recursos de cuotas de las afiliaciones y créditos asociativos, comprar establecimientos especializados y lotes de terreno
Administrativo	Contratación de un formulador de proyectos que puedan fortalecer la misionalidad de la organización. Plan de capacitación en formulación de perfiles, iniciativas y proyectos.
Producción	Gestionar ante organismos acreditados, el inicio de procesos de certificación en normas de calidad, SySO y Medio Ambiente
Comercialización	Contratación de equipos de trabajo para el fortalecimiento de la gestión comercial del agronegocio
Otros	Acciones de asistencia técnica, acompañamiento, seguimiento, evaluación y monitoreo.

PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Concertación y priorización en las acciones para la mejora de resultados

En concertación con el Representante Legal se acordó trabajar los siguientes componentes:

1) Asociatividad - proyectado a garantizar el relevo generacional, la participación de mujeres, nuevos asociados y cuotas de afiliación y sostenimiento

2) Comercialización- Desde la gestión comercial del agronegocio, el fortalecimiento de capacidades en la formulación y estructuración de propuestas de proyectos y mejora de capacidades y habilidades gerenciales, administrativas y comerciales.

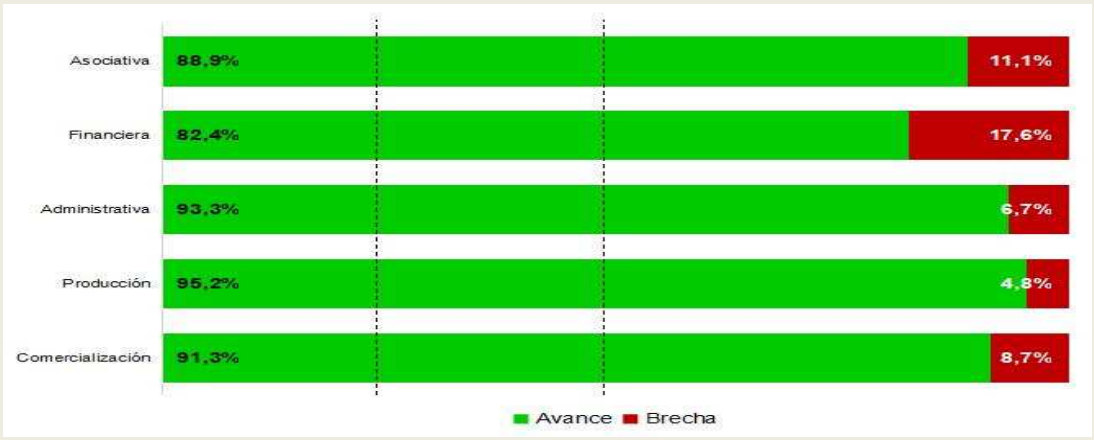
Sesiones de fortalecimiento de capacidades según priorización y necesidades del diagnostico

ASOCIATIVIDAD	**TEMÁTICA**	**FECHA**	**NÚMERO DE HORAS**
Sesión No.1	1. Socialización del instrumento diagnóstico de evaluación del Índice de Capacidades Organizativas.	21-03-25	3
COMERCIALIZACIÓN	**TEMÁTICA**	**FECHA**	**NÚMERO DE HORAS**
Sesión No. 1	1. Instancias para la presentación de perfiles, propuestas y proyectos en los diferentes niveles nacionales, privados y la cooperación internacional. 2. Metodologías de presentación. 3. Fuentes de financiación. 4. Etapas en el proceso.	25-03-25	3
Sesión No. 2	1. Habilidades y capacidades gerenciales. 2. Mejora en la gestión comercial. 3. Fortalecimiento de equipo de trabajo para el agronegocio. 4. Plan comercial	28-03-25	3
Numero de sesiones realizadas: 3			Tiempo en horas
Numero total de horas en sesiones de fortalecimiento de capacidades			9

DIAGNOSTICO FINAL DE LA ORGANIZACIÓN

Representación gráfica de resultados finales por dimensión.

Gráfica con resultados por dimensiones con la aplicación final del instrumento de diagnóstico a la Organización de Productores Agropecuarios - ASOAGROVIVO. Cálculos. Equipo Profesional Fundación Escala al Desarrollo



Descripción de resultados finales del diagnostico por dimensión.

Nombre de la dimensión con evaluación final	Estado de la dimensión en su evaluación final
Asociatividad	La organización diseño mecanismos de inclusión de nuevos asociados y participación a través de la creación de un fondo de afiliación y sostenimiento. La evaluación paso de un valor relativo de 55,6% a un resultado final porcentual de 88,9%, lo que evidencia la mejora en esta dimensión.
Financiero	En esta dimensión, los valores relativos de la evaluación se mantienen iguales. Se recomienda en el largo plazo mejorar el patrimonio en la adquisición de lote de terreno y establecimientos especializados propios, lo que permitirá a futuro mejorar el índice de capacidades en la dimensión financiera.
Administrativo	El valor porcentual de la evaluación final (93,3%) mejoro frente a la evaluación inicial (66,7%), jalonado por la ejecución de contratos de proveeduría, la vinculación temporal de profesionales para la gestión comercial y expertos en la presentación de propuestas e iniciativas de inversión ante las diferentes convocatorias e instancias de inversión, así como la participación de todos los asociados en ejercicios de planeación estratégica para el fortalecimiento de capacidades organizativas
Producción	Los valores relativos de evaluación inicial y final se mantienen (95,2%) iguales
Comercialización	Los valores relativos de evaluación final mejoro con un valor porcentual de (91,3%), frente a un resultado inicial del (78,3%) debido a los esfuerzos en la incorporación de personal para la gestión y la atención de la dinámica comercial
Otros	N/A
INDICE DEL ESTADO DE MEJORA INICIAL	**78,80%**
INDICE DEL ESTADO DE MEJORA FINAL	**90,60%**
INCREMENTO EN LA MEJORA A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	**11,80%**

II ACTIVIDAD EVALUATIVA

Cumple	No Cumple	Criterio
x		El fortalecimiento de capacidades proporciono a la organización ASOAGROVIVO la formación y herramientas básicas de negocio con el fin de mejorar las capacidades productivas y comerciales en las diferentes etapas del ciclo productivo.

x		El Asociado brindo la asistencia y el acompañamiento para el fortalecimiento de las capacidades en los actores cumpliendo los parámetros de fortalecimiento establecidos por la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico
x		El Asociado realizo el diagnóstico de la Organización de productores con una duración de dos (2) horas, y el levantamiento de línea base que arrojo información sobre el estado inicial de la organización, mediante la aplicación de un instrumento de medición objetiva de las áreas de interés a fortalecer, identificando la necesidad de la organización y el interés de las líneas priorizadas, alternativas de capacitación y asistencia técnica a recibir durante el proceso, así como su capacidad productiva para responder a las necesidades presentes y futuras de las jornadas de mercados solidarios
x		En el proceso de fortalecimiento de capacidades se realizaron tres (3) sesiones de capacitación con una intensidad horaria de nueve (9) horas, lo que permitió estructurar con los asociados un Plan de Acción, el cual se entrego en medio digital.
x		En el marco del proceso de fortalecimiento de capacidades se ejecutaron acciones de asistencia, acompañamiento, orientación, asesorías y seguimiento, acompañamiento técnico que tuvo una duración de cuatro (4) horas.
x		En el fortalecimiento de capacidades se aplico el instrumento de diagnóstico final, que identifico el % de avance del proceso luego de la intervención realizada.
x		Se hizo entrega del certificado y/o reconocimiento del proceso de capacitación y formación a todos los asociados participantes en el proceso de fortalecimiento
x		En la Sesión de cierre y evaluación del proceso , ASOAGROVIVO es un ACTOR FORTALECIDO dentro del Sistema de Abastecimiento Alimentario, por haber CUMPLIDO el 100% de las acciones de la etapa de fortalecimiento de capacidades y el 100% de las demás etapas (Selección, , diagnóstico, planes de acción, acompañamiento técnico y visitas de cierre y evaluación del proceso).

III. RETROALIMENTACION

Aprendizajes:	Gracias a la Secetaria Distrital de Desarrollo Economico, ASOAGROVIVO, se beneficio del proceso de fortalecimiento de capacidades, brindandoseles información, capacitación, herramientas y tecnicas para el mejoramiento de sus dimensiones o componentes asociativos, comercial, productivo, adminisytrativo y financiero. 2. La aplicacion del Instrumento de Evaluación Diagnostica aporta informacion sobre el estado de la organización y las necesidades de intervención, constituyendose en una herramienta en el proceso de mejora y crecimiento.
Sugerencias	Contemplar la posibilidad de incluir la variable de actor en proceso de fortalecimiento como criterio de selección de las organizaciones de productores como actores claves en la Estrategia de Mercados Solidarios.
Aspectos por mejorar	1. En futuros procesos de fortalecimiento de capacidades, considerar la posibilidad de ampliar los tiempos para las acciones de formación, asistencia tecnica, asesoria, acompañamiento a las organizaciones de productores.

NOMBRES Y FIRMAS DE LOS INTERVINIENTES

Por la asociación de productores ASOAGROVIVO	**Por la FUNDACION ESCALA AL DESARROLLO**
ANGELICA MARIA FORERO BENAVIDES	FRANCISCO MANUEL MACEA ALGARIN
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	**NOMBRE DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**
	
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE ASOAGROVIVO	**FIRMA DEL PROFESIONAL DE APOYO A LA GESTION EN CAMPO**

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA ENTREGA 3 DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES
LOCALIDAD 20 SUMAPAZ – Convenio 1383 2024

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Ubicación de la intervención: Sumapaz es la localidad número 20 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra ubicada sobre un macizo de la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, al extremo sur del casco urbano de Bogotá. Geográficamente se divide en las Cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

1. **Entrega de Alimentos**: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumapaz en los siguientes puntos:
   Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas)
   Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas)
   Colegio La concepción (vereda la concepción)
   Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose)
   Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto)
   Colegio Tunal bajo (veredas tunal bajo)
   Centro poblado la Unión (vereda da la unión)

   A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación.



2. **Participantes**: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024.

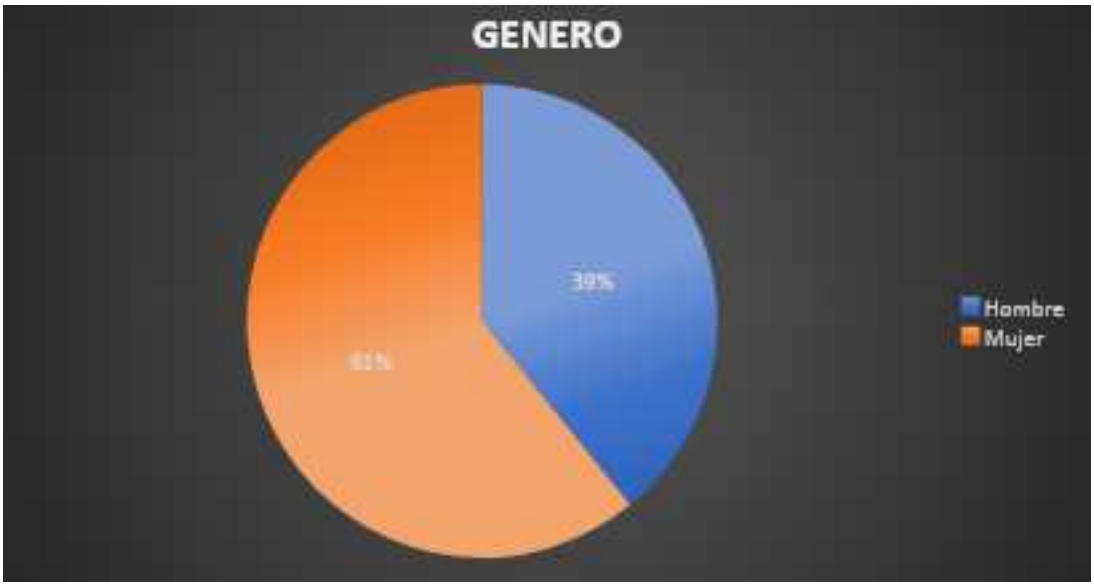
3. **Los alimentos entregados fueron:** Carne de res y cerdo.

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

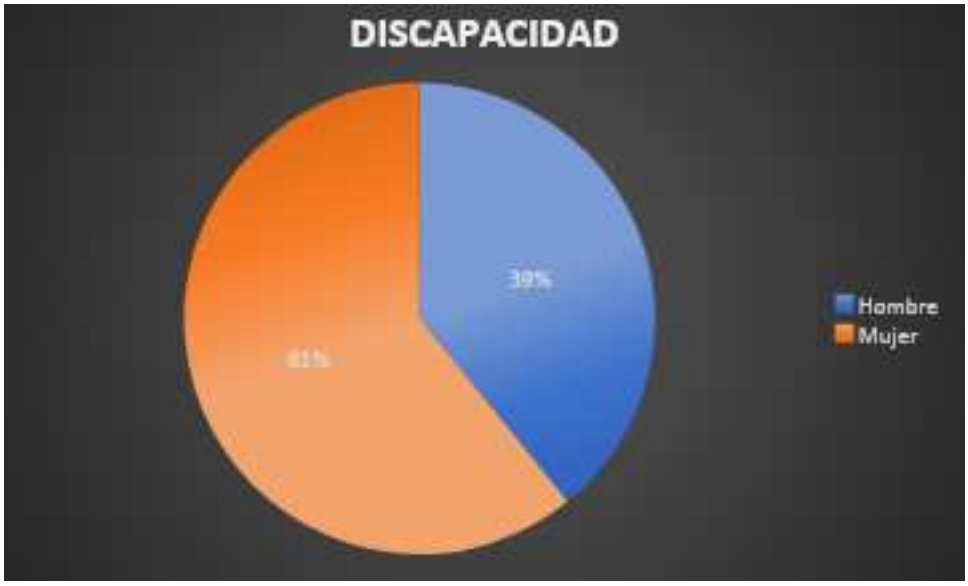
4. **Número de familias atendidas**: 97 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumapaz Asistieron 96 consumidores puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega. 1 Consumidor en lista ingreso debido que un beneficiario le cedió sus alimentos.

   A continuación, tenemos la relación de algunas variables de las personas que recibieron alimentos.

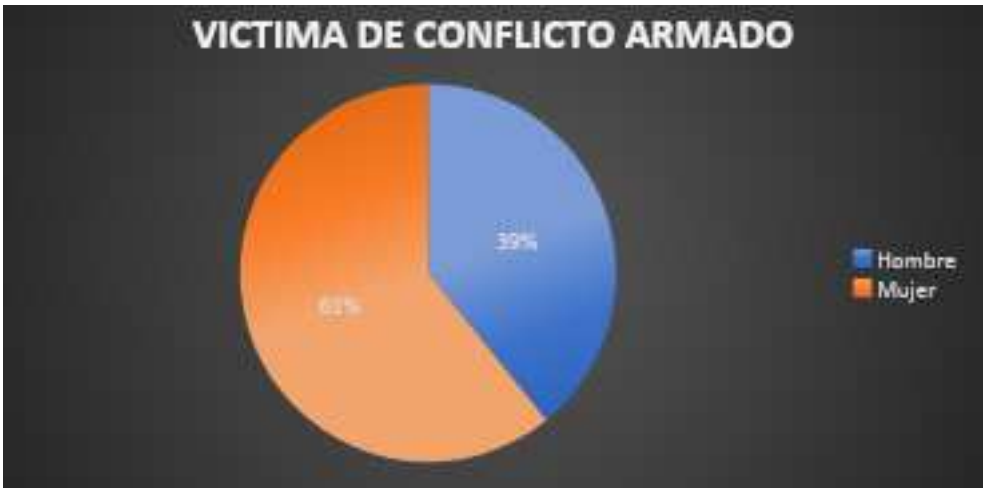
   - **Genero:**



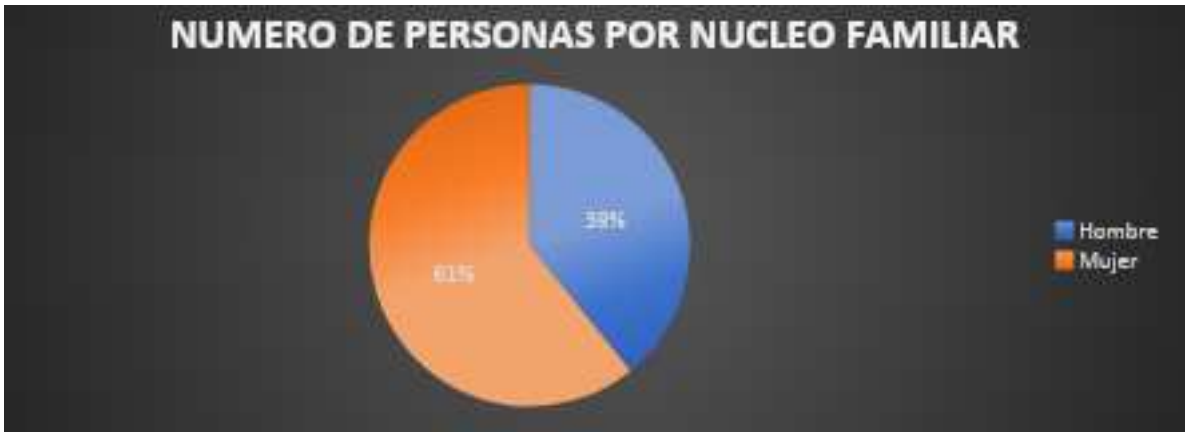
- **Discapacidad**



- **Víctimas de conflicto armado**



- **Promedio de personas por núcleo familiar**



- **Personas que reciben algún tipo de bono (canasta)**





5. **Recolección de material reciclable**: No fue posible realizar un engranaje con la única organización que realiza labores de recolección Montaña Verde, por lo que no se solicitó material reciclable a los consumidores.

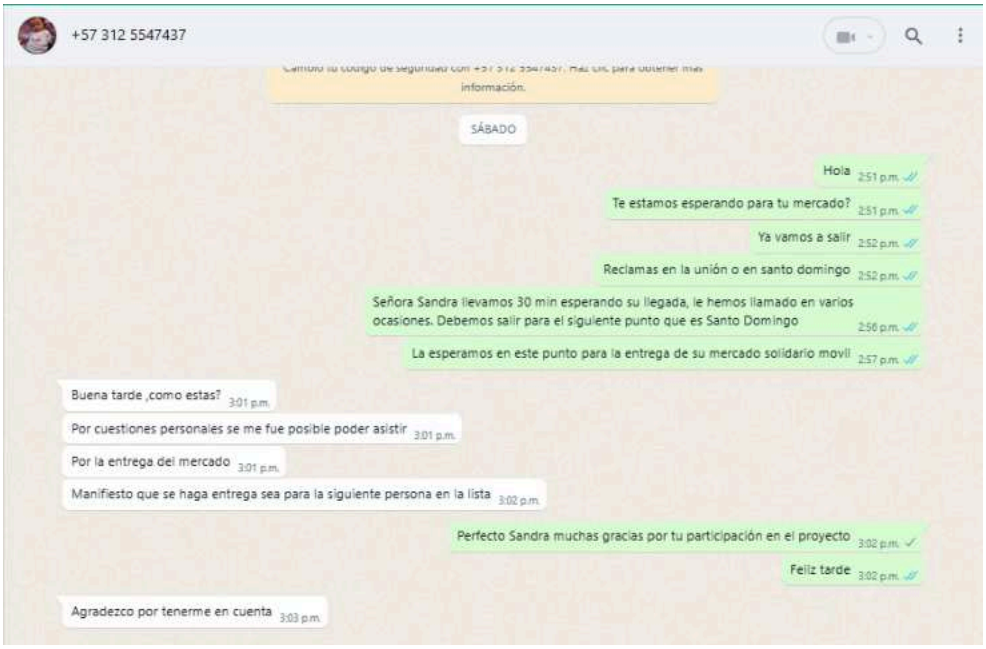
6. **Encuesta de satisfacción:**

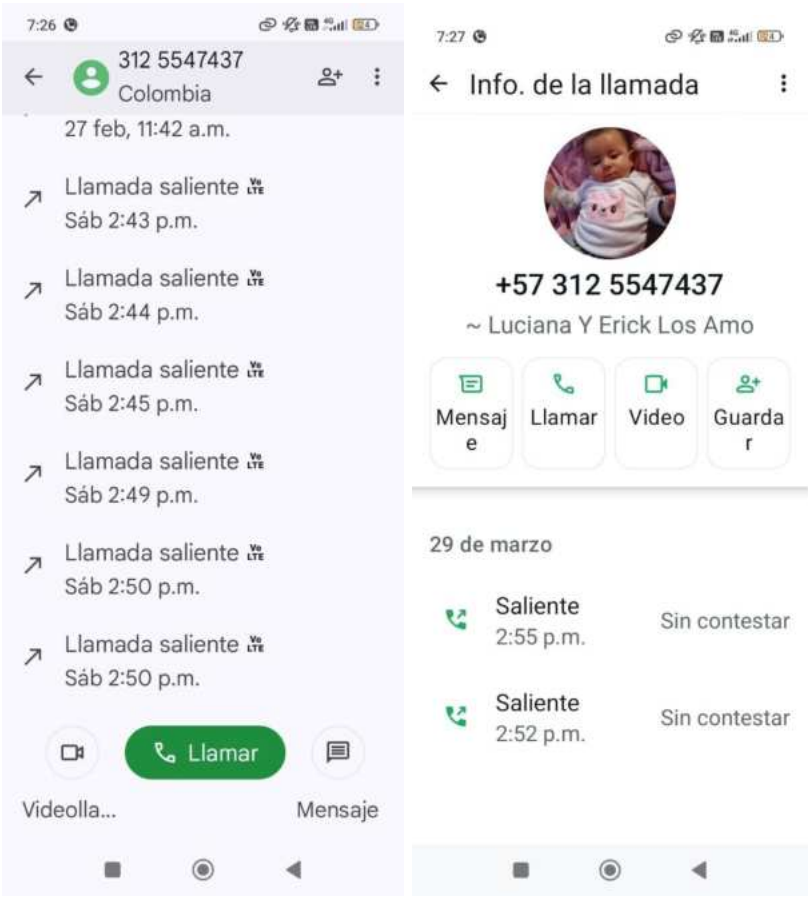
Se realizaron 20 encuestas de satisfacción a consumidores, equivalente al 20% del total de los beneficiarios en la Cuenca del Río Sumapaz.

NOVEDADES:

La beneficiaria Sandra Chavarro de la vereda la Unión, se le espero por 40 min en el punto de entrega, al no llegar se le llamo varias veces y se le contacto via whatsapp. Despues de varios intentos logramos comunicarnos con ella quien manifiesta vía telefónica que no se encontraba en el la localidad y que por lo tanto cedía sus alimentos a la siguiente persona en lista de espera. (Se anexa screen de la conversación de ella via whatsapp y el historial de llamadas)

La siguiente persona en lista de espera es la Señora Mónica Vásquez de la vereda Santo Domingo (tal como se relaciona en la matriz uno a uno de consumidores), por lo que se procedió a llamarla y realizarle la entrega. Vale la pena mencionar que la señora Sandra asistió a la capacitación sesión 3 de 30 min.





Nota: De acuerdo a las indicaciones brindadas, un beneficiario no desea/no puede recibe sus alimentos, automáticamente ingresa la siguiente persona en lista de espera, la cual debe cumplir con todos las variables iniciales. La persona que ingreso es la 219 en lista de espera, especificado en matriz uno a uno de consumidores.

Registro fotográfico:

MERCADOS SOLIDARIOS
Convenio 1383-2024 SDDE













Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME SEGUNDA ENTREGA CANASTA DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES DE LA LOCALIDAD 20 SUMAPAZ – Convenio 1383 2024

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Ubicación de la intervención: Sumapaz es la localidad número 20 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra ubicada sobre un macizo de la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, al extremo sur del casco urbano de Bogotá. Geográficamente se divide en las Cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

1. **Entrega de Alimentos**: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Blanco en las veredas de Santa Rosa, Raizal, Betania, Nazareth, Procamsu (Auras, Laguna Verde, Animas, Animas Bajas) y Taquecitos. Adicionalmente se atendieron a consumidores de la Cuenca del Rio Sumapaz, localizados en las veredas Santo Domingo, Capitolio y San Juan, según la ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a lo planificado entre la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la Supervisión del contrato, la organización campesina encargada de las entregas, la organización asociada y las familias beneficiarias.

Imagen 1. Ruta de entrega de canastas de alimentos a consumidores Localidad 20 Sumapaz, Cuenca Río Blanco. Tercera entrega 29 de marzo de 2025.



Diseño: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Asistencia, coordinación y articulación: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), profesionales de la Supervisión del contrato en referencia, directivos de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la Secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y personal operativo de la organización campesina encargada de las entregas, denominada ASOAGROVIVO (Asociación de Productores Agropecuarios).

Las especificaciones técnicas de la canasta de alimentos entregada a cada beneficiario, es la siguiente:

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

Número de familias atendidas: 103 familias en total, 78 en la Cuenca del Rio Blanco y 25 en la Cuenca del Rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Subsanaciones: Un consumidor ubicado en la vereda de Santo Domingo, quedó pendiente de su entrega de canasta, subsanación que se realizó en la jornada de tercera entrega desarrollada el día 29 de marzo. El participante fue informado de la entrega de su canasta de alimentos pendiente. En evidencia escrita de recibo a satisfacción se anexa el acta de entrega y recibo a satisfacción firmado por dos testigos de los consumidores, el beneficiario, y el profesional de apoyo en campo de la Fundación Escala al Desarrollo. La anterior decisión y acción es informada al personal acompañante de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Complementariamente un consumidor de la vereda de Santo Domingo, solicito que su tercera entrega se cumpliera en la vereda de la Unión en la Cuenca del Rio Sumapaz, solicitud que fue atendida. Asimismo, un participante que recibo canasta de alimentos en la vereda Santa Rosa, solicito programación de entrega de su canasta en la vereda de Taquecitos, dentro de la Cuenca del Río Blanco, acción que fue ejecutada, en aras de generar mejores condiciones de satisfacción en la jornada entre los consumidores.

En común acuerdo entre la organización asociada y las familias participantes, se adelantó por cada punto de entrega, en una hora la jornada de entrega de canastas.

El análisis de la distribución de consumidores por localidad de entrega y por grupos de sexo muestra el siguiente comportamiento:

- **En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa,** se atendieron 11 familias, equivalente en términos porcentuales al 10,68% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz. El (81.8%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 2 (18,2%) son hombres.

- **En el punto de entrega número dos, en la vereda Betania**, se atendieron a 14 consumidores, equivalentes al (13,59%) del total de la población veredal atendida. Entre los asistentes 12, es decir, (85,7%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número tres, veredas de Raizal y Peñalisa**, se atendieron a 13 consumidores, equivalentes al (12,62%) del total de la población de consumidores atendidos. En este punto de entrega el (77%), o sea 10 de los consumidores atendidos, son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número cuatro, en la vereda de Nazareth**, se atendieron a 8 consumidores, equivalentes al (7,77%) del total de consumidores atendidos. Entre los asistentes el (62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número cinco denominado Procamsu que comprende las veredas de Animas, Las Auras, Laguna Verde, Animas Arriba**, se atendieron a 28 consumidores, equivalentes al (27,18%) del total de consumidores atendidos. Entre los consumidores el (46,4%), es decir, 13, son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número seis, vereda de Taquecitos**, se atendieron a 4 consumidores, equivalentes al (3,88%) del total de consumidores convocados en la jornada. Entre los asistentes 2:(50%) son mujeres y el restante 50% corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número siete denominado Asosumapaz se atendieron a las veredas de Santo Domingo y Capitolio**, a un total de 23 consumidores, es decir, el (22.33%) de todos los consumidores de la jornada. El (54%) son mujeres y el restante hombres.

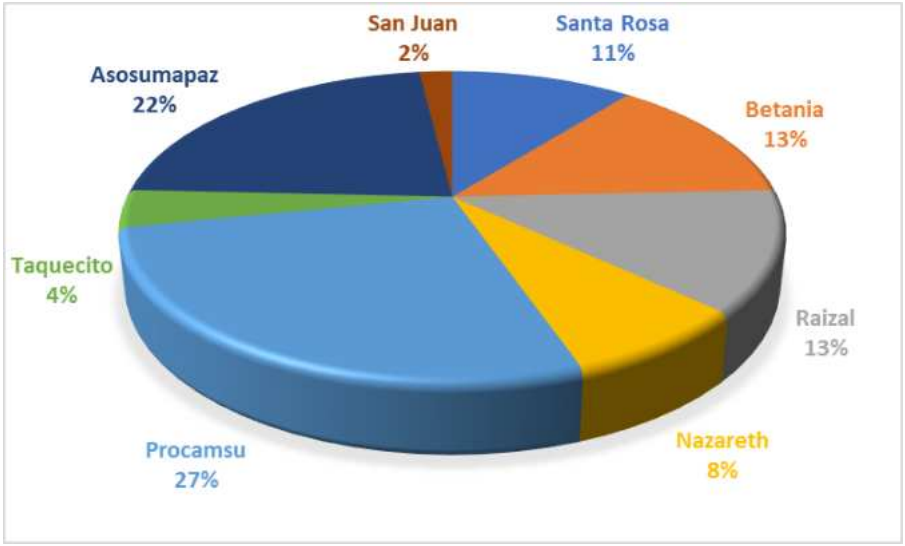
- **En el punto de entrega número ocho, en el centro poblado de San Juan**, se atendieron a dos beneficiarios, correspondiente al (1,94%) de todos los participantes de la jornada. El (50%) son mujeres y el restante son hombres.

Tabla 1 Distribución de los consumidores por punto de entrega en la Cuencas del Rio Blanco y Río Sumapaz

	Punto de entrega	Valor absoluto	Valor porcentual
Cuencas Rio Blanco y Rio Sumapaz	Santa Rosa	11	10,68
	Betania	14	13,59
	Raizal	13	12,62
	Nazareth	8	7,77
	Procamsu	28	27,18
	Taquecito	3	3,88
	Asosumapaz	24	22,33
	San Juan	2	1,94
	TOTAL	103	100%

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Grafica 1 Distribución de consumidores por punto de entrega en la Cuenca del Río Blanco y Rio Sumapaz



Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

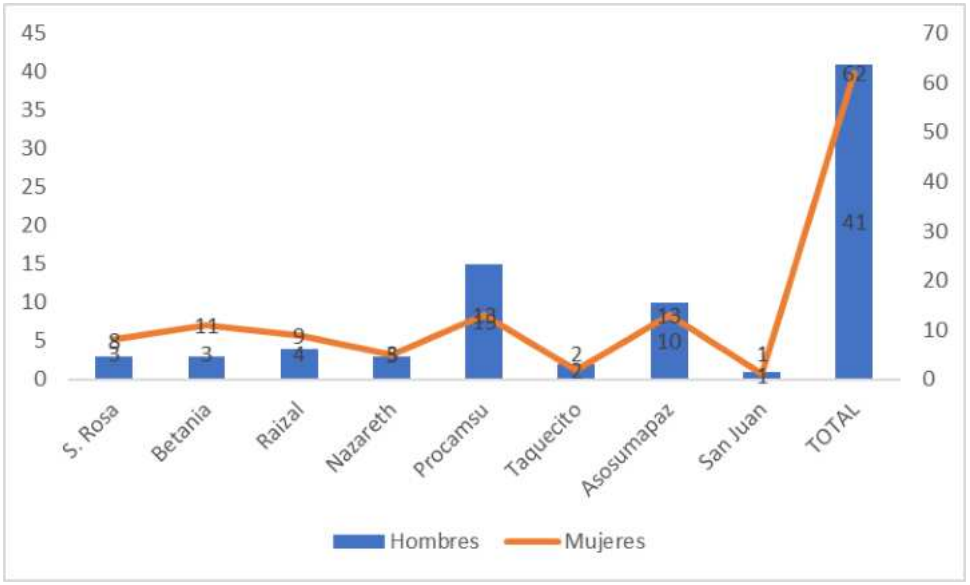
El mayor porcentaje de entregas a consumidores se concentra en el punto de Procamsu, seguido del punto denominado Asosumapaz.

Tabla 2 Distribución de los consumidores según sexo por punto de entrega en la Cuenca del Rio Blanco y Cuenca Río Sumapaz

Cuencas	Punto Entrega	Valor absoluto			Valor porcentual		
		Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres	Total %
Cuenca Rio Blanco y Río Sumapaz	S. Rosa	3	8	11	27,27	72,73	100,00
	Betania	3	11	14	21,43	78,57	100,00
	Raizal	4	9	13	30,77	69,23	100,00
	Nazareth	3	5	8	37,50	62,50	100,00
	Procamsu	15	13	28	53,57	46,43	100,00
	Taquecito	2	2	4	50,00	50,00	100,00
	Asosumapaz	10	13	23	43,48	56,52	100,00
	San Juan	1	1	2	50,00	50,00	100,00
	TOTAL	41	62	103			

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Grafica 2 Distribución de consumidores según sexo por punto de entrega en la Cuenca del Río Blanco y Rio Sumapaz



Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

2. **Recolección de material reciclable**: En común acuerdo entre consumidores, organización asociada, supervisión y el contratante, y, teniendo en cuenta las

dificultades presentadas en la coordinación y articulación logística en el apoyo de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz y la carencia en la organización local de recicladores, al no disponer de medio de transporte para la recolección del material reciclado, se decidió, no recibir el material, durante las jornadas dos y tres de entregas de canastas de alimentos; pues se estaba generando duplicidad en los esfuerzos, ya que desde la Alcaldía Local de Sumapaz, se realiza la recolección de residuos y material reciclado por las familias participantes y no atendidas en la estrategia, en las dos cuencas (Rio Blanco y Rio Sumapaz), una vez al mes, y complementariamente desde la Oficina de Medio Ambiente de la Alcaldía Local, se realizan jornadas periódicas de fortalecimiento de capacidades en el manejo de residuos y reciclajes.

3.Encuesta de satisfacción:

En el análisis estadístico y el comportamiento sobre la percepción de satisfacción en la entrega de canastas, los consumidores participantes en la encuesta, respondieron en los 21 instrumentos aplicado a igual número de consumidores, correspondiente al 20,3% del total de consumidores participantes, respondieron a las siete dimensiones y variables del instrumento, los siguientes datos, presentados en los resultados porcentuales y absolutos por localidad y género, así:

Se aplicaron 21 registros de satisfacción a consumidores, equivalente al 21% del total de consumidores. El resultado es el siguiente:

- **A la pregunta número 1**: Como calificarías la calidad de los productos recibidos? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de EXCELENTE

- **A la pregunta número 2**: La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de SI, FUE SUFICIENTE.

- **A la pregunta número 3**: Cómo calificarías la puntualidad de la entrega? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de EXCELENTE.

- **A la pregunta número 4**: Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de MUY FACIL.

- **A la pregunta número 5:** Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de SI.

- **A la pregunta número 6**: Estás satisfecho con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de MUY SATISFECHO.

- **A la pregunta número 7:** Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de SI.

- **A la pregunta número 8:** Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?

El 47.61% (10) de los encuestados, registro el criterio de solicitud de CONTINUIDAD CON LA ESTRATEGIA.

El 23,80% (5) de los encuestados considero la necesidad de AMPLIACIÓN EN LA COBERTURA DE ATENCIÓN.

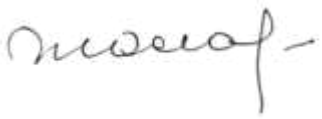
El 28.57% (6) de los encuestados expreso SENTIMIENTOS DE AGRADECIMIENTOS con la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

RECOMENDACIONES Y ACUERDOS FINALES:

- Publicación y validación social comunitaria a las listas definitivas de consumidores.
- Amplia divulgación en campo y ante los actores y autoridades locales sobre el proceso de inscripción de consumidores.
- El equipo de profesionales de apoyo en campo de la Organización Asociada, informo a todos los consumidores y las figuras comunitarias en autoridad presentes en cada punto de entrega, la terminación de las actividades de acompañamiento, capacitaciones y entregas de canastas
- El equipo de la organización Asociada agradece a todos los consumidores su asistencia y participación, al igual que a las autoridades comunitarias todo el apoyo brindado a la estrategia de Mercados Solidarios.
- Finalmente resalta el aporte y esfuerzo del equipo humano de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, y a la Supervisión de la Estrategia, por el aporte de recursos financieros, técnicos y humanos, en el desarrollo de la Estrategia de Mercados Solidarios. Asimismo, a la Asociación de Productores Campesinos ASOAGROVIVO, por la participación y apoyo en cada jornada de entrega de canastas de alimentos.
- El Profesional de Apoyo en Campo por la Organización Asociada, informa a todos los consumidores mediante la técnica de análisis de caso, la importancia y necesidad de la firma de autorización de Consentimiento Informado sobre el uso de imagen y otros materiales por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Todos los consumidores manifiestan su acuerdo y parecer favorable, y proceden a la firma de la autorización.

- Asimismo, informa que la titularidad y dominio de todos los derechos patrimoniales y derechos de autor comprometidos en los datos, información y productos derivados en la ejecución del presente pilotaje, la tiene la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Adicionalmente, la Organización Asociada cumplió con altos niveles éticos, distanciado de constituir cualquier acto sospechoso de corrupción o práctica prohibida.
- La información y resultados obtenidos por la Organización Asociada, quedan bajo la custodia y manejo confidencial de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Las actividades descritas y relacionadas en el presente informe, se ejecutaron el día 29 de marzo de 2025, en la Localidad de Sumapaz, en los sectores antes mencionados. En constancia de lo realizado,



Francisco Manuel Macea Algarin
Profesional de Apoyo en Campo
Fundación Escala al Desarrollo
Organización Asociada

ANEXOS

- **Registros Fotográficos**

Entrega de canastas a Consumidores Sector Betania



Entrega Canastas Sector Santa Rosa



Entrega Canastas a Consumidores Sector Nazareth



Entrega canastas a Consumidores Sector Raizal -Peñalisa



Entrega Canastas a Consumidores Sector Procamsu



Entrega Canastas a Consumidores Sector Taquecitos



- **Documento sobre Consentimiento informado por los Consumidores**



AUTORIZACIÓN USO DE IMAGEN Y OTROS MATERIALES

Yo, (Nosotros) abajo firmante de este documento, identificado como aparece en la lista que sigue con nuestros datos(Nombres y apellidos, cedula y firmas), en pleno uso de mis (nuestras) facultades y razón, autorizo (autorizamos) irrevocablemente a la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional " y a la Fundación Escala al Desarrollo como Organización Asociada en la ejecución de la Estrategia de "Mercados Solidarios" en la localidad 20 de Sumapaz, para que realicen los registros (video, foto, audio). Así mismo, los autorizó (autorizamos) a hacer uso de los registros en los siguientes materiales en los que aparezca: videos, declaraciones, retrato, imagen de archivo, fotografías, redes sociales, testimonio verbal, materiales impresos, entrevistas, página web, testimonio escrito.

Esta autorización se otorga para efectos de emitir, copiar, publicar, divulgar y promocionar el material físico y digital en cualquier lugar del mundo, en un video promocional, una cartilla o cuaderno, en un libro, un artículo, en una página Web, en un afiche, o en cualquier otro medio de comunicación oral, escrito o multimedia, existente o por crearse, dentro de la Estrategia "Mercados Solidarios" de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá.

Así mismo, manifiesto que la autorización la hago (hacemos) con carácter gratuito, por lo que no recibiré (recibiremos) ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza en dinero o especie. Reconozco (reconocemos) además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación con dicho material.

Finalmente, declaro (declaramos) conocer los propósito y políticas/normas sobre tratamiento de información y protección de datos, motivo por el cual soy (somos) consciente que la organización asociada y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, no harán uso indebido del material autorizado, distinto al fin educativo e informativo. Reconozco (reconocemos) que me (nos) han informado que, la persona que no esté satisfecha con la manera en que se está utilizando la imagen o audio, puede retirar la autorización en cualquier momento mediante una comunicación escrita solicitando revocar la autorización, sin compensación alguna.

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

Esta autorización estará vigente mientras la misma no sea revocada. La revocatoria se hará efectiva para el o los solicitantes que firman el presente documento de consentimiento informado y lo soliciten por escrito ante quien haga uso del material.

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	FIRMAS
JOSE ALEJANDRO PULIDO MORENO	11259303	
SANDRA PATRICIA SUAREZ	52824442	
MARTA YANETH CABRERA ARCE	52288996	
YOHANNA TELLEZ PEREZ	52748956	
WILSON JOAQUIN PULIDO MORENO	1032656336	
MARIA ANGELICA PULIDO HERRERA	52289178	
SONIA MORALES	20347845	
LILIANA GUTIERREZ PULIDO	52094454	
HERCILIA PULIDO CASTOBLANCO	20567356	
MARIA YANET GUTIERREZ	39780773	
MARIA EUGENIA MICAN ROMERO	52094435	
ANGIE YURANI GUTIERREZ CASTRO	1023038736	
MARTHA MIREYA CASTRO MORALES	52664092	
MARIA DORIS PABON PABON	20347818	
JESUS OLIMPO GOMEZ OLARTE	17159529	
LEIDY CRISTINA GONZALEZ ROMERO	1001170053	
LEIDY MARCELA GUTIERREZ CASTRO	1023010797	
JUAN CARLOS GUTIERREZ CASTRO	1072774920	
ELSA FANORE VILLALOBOS CHINGATE	1032656544	
DIANA MARCELA MORENO RUIZ	1072895103	
AIDA JASMIN PORRAS PARRA	1023013815	
PEDRO ALFONSO CASTRO MORALES	80559448	
DANY PAOLA MEDINA TAPIERO	40732494	
CLARA BERSALID GONZALEZ CARO	1022949328	
MARY LUZ PARRA AVILA	1071549304	
MARIA AURORA HORTUA BAQUERO	20347746	
MARTHA YAMILE BAQUERO CIFUENTES	52094459	
LEYDI GISEL GARCIA ROMERO	1001170061	
DIANA MARCELA ROMERO ROMAN	1001170011	

Cra 20 # 27-83 Pasatiempo - Teléfonos: 7860906 / Montería - Córdoba - Colombia
Correo electrónico: fundacionescalaong@gmail.com
www.fundacionescala.org

Se anexa el documento original firmado

- **Documento Acta de Entrega de Canasta a Consumidor**



Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS A CONSUMIDOR

Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

CONSTANCIA DE ENTREGA

En el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional ", la Fundación Escala al Desarrollo como Organización Asociada, el día 29 de marzo de 2025, a las 4:45 PM, hace entrega de una (1) Canasta de Alimentos de la Estrategia de Mercados Solidarios, a un (1) CONSUMIDOR en la Cuenca del Rio Sumapaz, en el punto de Entrega ASOSUMAPZ, entrega que por imprevistos operativos, quedo pendiente en la ejecución de entregas de canastas del día 15 de marzo del 2025, en la misma localidad.

Con esta entrega, la Organización Asociada denominada Fundación Escala al Desarrollo, le cumple a este consumidor y subsana la entrega pendiente.

En constancia de la entrega, firman la presente constancia la Fundación Escala, el consumidor atendido, y entre los consumidores presentes, dos testigos del cumplimiento a satisfacción en la entrega. Se hace registro fotográfico, con el consentimiento informado de los intervinientes.

La planilla de entrega de fecha 15 de marzo de 2025, se solicita al consumidor que registre con su firma, el recibido de la canasta que estaba pendiente y que se le fue entregada y recibida a satisfacción el día 29 de marzo de 2025.

FRANCISCO MANUEL MACEA
Profesional de Apoyo en Campo

Nancy castañeda
NANCY ALEIDA CASTAÑEDA MORALES
Consumidor

OSCAR TAUTIVA
Consumidor Testigo

YON PECHENE CONEJO
Consumidor Testigo

Copia: archivo
Elaboro: Francisco
Reviso: Daniela – Leidy

Cra 20 # 27-83 Pasatiempo - Teléfonos: 7860906 / Montería - Córdoba - Colombia
Correo electrónico: fundacionescalaong@gmail.com
www.fundacionescala.org

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha: 2 9 Marzo 2025	**Departamento: Cundinamarca**	**UPZ: 20 SUMAPAZ**	**Cuenca:** Río Blanco - Río Sumapaz
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación de productores Agropecuarios **ASOAGROVIVO**	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

En constancia se certifica que se hace entrega de 104 canastas de alimentos,correspondiente a la tercera entrega de la canasta de alimentos, las cuales mediante la presente firma en la lista de recibo de canastas por los beneficiarios, recibe a satisfacción, y con la firma del delegado de la Fundación Escala al Desarrollo, el representante de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario y la Supervisión del Convenio 1383 - 2024, dan constancia del cumplimiento de la entrega

Delegado por Fundación Escala al Desarrollo	**Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE**
Nombre: Francisco Manuel Macea Algarin	Nombre:
Firma: C.C. : 15.42.795 de Sahagún	Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021

Nombre:
Firma: C.C:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) .

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Actividad o evento: TERCERA ENTREGA CANASTAS ALIMENTOS ESTRATEGIA MERCADOS SOLIDARIOS A CONSUMIDORES CRUCES RIO BLANCO - ILLS SUMAPAZ LOCALIDAD 20

Responsables: Francisco M. Macea A. – Leidy Carolina Bolivar **Cargo:** Profesional Apoyo en Campo **Organización Asociada:** Fundación Escala al Desarrollo

Fecha: 29-03-2025 **Lugar** SUMAPAZ **Vereda** **Localidad:** 20 SUMAPAZ

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	YENNY YOLANDA MONTILLA SILVA	1061712267	3225823891	SANTO DOMINGO	Yenny Yolanda Montilla
2	GONZALO BAQUERO ROMERO	3129254	3204508191	SANTO DOMINGO	Gonzalo Baquero Romero
3	ROSALBA SANCHEZ POVEDA	21075236	3213593566	SANTO DOMINGO	Rosalba Sánchez Poveda
4	MAURICIO PEÑALOZA VASQUEZ	79632449	3017220818	SANTO DOMINGO	Mauricio Peñaloza
5	FERNEY VASQUEZ HURTADO	1032656062	3222546265	SANTO DOMINGO	Ferney Vasquez H
6	NANCY ALEIDA CASTAÑEDA MORALES	20816898	3228548429	SANTO DOMINGO	Nancy Castañeda
7	BERENICE CASTELLANOS VASQUEZ	35491043	3108009631	SANTO DOMINGO	Berenice Castellanos
8	OSCAR TAUTIVA	79658217	3102975292	SANTO DOMINGO	Oscar Tautiva
9	MARIA CUSTODIA PULIDO	20824771	3203359451	SANTO DOMINGO	Custodia Pulido
10	WILMAN HURTADO PALACIOS	1022932247	3142907098	SANTO DOMINGO	Wilman Hurtado
11	JOSE JEFERSON VIUCHE VIUCHE	1006093160	3243689415	SANTO DOMINGO	Jose Viuche
12	NANCY TORRES PEÑALOZA	39761111	3112084947	SAN JUAN	Nancy Torres
13	EDGAR PEÑA GARCIA	2246207	3132398814	SAN JUAN	Edgar Peña Garcia

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Actividad o evento: Tercera Jornada de Entrega de Canastas de Alimentos de la Estrategia de Mercados Solidarios en la Cuenca del Río Blanco y Río Sumapaz.

Responsables: Francisco M. Macea A. Cargo: Profesional Apoyo Organización: Fundación Escala al Desarrollo

Fecha: 29/03/2025 Lugar Vereda Localidad: 20 SUMAPAZ

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	EVA MARLEN PALACIOS VERGARA	39795175	3212540816	LAS AURAS	Eva Marlen palacios V.
2	ALVEIRO MARTÍNEZ MORALES	1032656246	3112043057	LAS AURAS	
3	ELVIS EUCLIDES COLINA SULBARAN	6856431	3162515824	LAGUNA VERDE	Elvis
4	ROLDAN BAUTISTA MICAN	79519531	3122574807	ANIMAS BAJAS	
5	CLARIBEL MARTINEZ HILARION	52373257	3112180517	LAS AURAS	clarivel martines H
6	CLARIBEL MENESES VERGARA	51973819	3106287981	ANIMAS BAJAS	Clarivel meneses vegara
7	JOHN NEISSON MARTINEZ SUAREZ	1022980180	3219337455	LAS AURAS	John Neisson Martinez
8	MARY EMILCEN DIAZ DIAZ	1032656144	3212389232	ANIMAS BAJAS	Emilcen Diaz
9	FILO ADELFO MARTINEZ HERNANDEZ	3231559	3203924752	LAS AURAS	Filo adelfo martinez
10	MARTHA CECILIA VERGARA GONZALEZ	52038239	3214233119	ANIMAS BAJAS	Martha Vergara
11	JAIDER JAIR RUBIANO ROMERO	1001170079	3213272159	LAS AURAS	Jaider Jair Rubiano R
12	JOSE BERCELIO MENESES VERGARA	174224	3232969775	ANIMAS BAJAS	Jose Bercelio Meneses
13	RAUL MARTINEZ PABON	174118	3213727699	LAS AURAS	Raul Martinez P.
14	ELISENIA OSPINA VALENCIA	52121013	3202745135	LAS AURAS	Elsenia Ospina Valencia
15	ROSALBA ROJAS TORRES	21074702	3229183989	TAQUESITOS	Rosalba Rojas Torres

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Actividad o evento: Tercera Jornada de Entrega de Canastas de Alimentos de la Estrategia de Mercados Solidarios en la Cuenca del Río Blanco y Río Sumapaz.

Responsables: Francisco M. Macea A. Cargo: Profesional Apoyo Organización: Fundación Escala al Desarrollo

Fecha: 29/03/2025 Lugar Vereda Localidad: 20 SUMAPAZ

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	NILSON LOZANO GUARNIZO	93478903	3224222248	NAZARTEH	Nilson lozano
2	PAZ ANABEL ORTEGA MAJURA	23730462	3169759884	LAGUNA VERDE	Paz ortega
3	MARIA ARCELIA MARTINEZ HILARION	20347764	3219880166	LAS AURAS	Daniel Contreras
4	SANDRA PATRICIA MARTINEZ PRIETO	1022992907	3208355016	LAS AURAS	
5	LEIDY ORTIZ MEDINA	1022975397	3133982546	ANIMAS BAJAS	Adriana afuente
6	JORGE ELIECER FAJARDO DIAZ	79634835	3234901198	ANIMAS BAJAS	Jorge liecer Fajardo D
7	NELCY RUBIANO CIFUENTES	39766431	3224770313	ANIMAS BAJAS	Nelsy Rubiano
8	RUDY AMPARO DÍAZ DIAZ	1023010626	3142019581	ANIMAS BAJAS	Amparo Diaz
9	CARLOS ALBERTO CIFUENTES	3231915	3202968152-3214072134	ANIMAS BAJAS	Carlos Cifuentes
10	FIDEL MARTINEZ HILARION	79519509	3223904187	AURAS	Fidel Martinez
11	HECTOR DUVAN BENAVIDES SANTANA	1032656363	3127349164	ANIMAS BAJAS	Duvan Benavides
12	CLAUDIA PATRICIA AROCA CARDENAS	28719257	3177664533	AURAS	Claudia Aroca
13	HUMBERTA ROMERO CRIOLLO	21074287	3213272159	LAS AURAS	Humberta Romero Criollo
14	PABLO ADELMO REY	17008373	3203056446	ANIMAS BAJAS	Pablo adelmo Rey
15	HUGO ORLANDO DIAZ CAGUA	82389678	3213825280	ANIMAS BAJAS	Hugo orlando Diaz

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Actividad o evento: Tercera Jornada de Entrega de Canastas de Alimentos de la Estrategia de Mercados Solidarios en la Cuenca del Rio Blanco y Rio Sumapaz.

Responsables: Francisco M. Macea A. Cargo: Profesional Apoyo Organización: Fundación Escala al Desarrollo

Fecha: 29/03/2025 Lugar Vereda Localidad: 20 SUMAPAZ

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	BLANCA LUCILA VILLALBA BAQUERO	1022990060	3227858063	RAIZAL	
2	ERICA JOHANA POVEDA MICAN	1032656556	3205032250	RAIZAL	
3	NANCY TORRES MORALES	51963128	3045624316	RAIZAL	
4	MADELEY ELENA CAMACHO LAYA	6021459	3007696986	RAIZAL	
5	MILLER BAQUERO CIFUENTES	79891875	3336505067	RAIZAL	
6	CLAUDIA ROCIO BAQUERO RINCON	1022995649	3228022092	RAIZAL	
7	CRISPIN SALVADOR BAQUERO HORTUA	3231911	3222588458	RAIZAL	
8	BLANCA LIDIA BAQUERO ROMERO	51973718	3132340121	RAIZAL	
9	ALBA LUZ VERGARA	21075262	3144841086	NAZARTEH	
10	RUDTH NELY VILLALBA VERGARA	52094410	3222595678	NAZARTEH	
11	YEIMY ZOIRETH GONZALEZ GONZALEZ	1073154620	3219337998	NAZARTEH	
12	LUCAN ARNOLDO MORALES CAMPOS	79632452	3134551220	NAZARTEH	
13	MARIELA GARCIA SANTANA	1032656485	3138186463	NAZARTEH	
14	FIDEL IGNACIO BENAVIDES RUBIANO	79519574	3227576301	NAZARTEH	
15	MARIELA MOLINA PULIDO	39799809	3107519379	NAZARTEH	

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Actividad o evento: Tercera Jornada de Entrega de Canastas de Alimentos de la Estrategia de Mercados Solidarios en la Cuenca del Río Blanco y Río Sumapaz.

Responsables: Francisco M. Macea A. Cargo: Profesional Apoyo Organización: Fundación Escala al Desarrollo

Fecha: 29/03/2025 Lugar Vereda Localidad: 20 SUMAPAZ

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	LEIDY CRISTINA GONZALEZ ROMERO	1001170053	3215009508	BETANIA	Leidy Cristina Gonzales
2	LEIDY MARCELA GUTIERREZ CASTRO	1023010797	3125112584	BETANIA	Leidy Marcela Gutierrez
3	JUAN CARLOS GUTIERREZ CASTRO	1072774920	3132824007	BETANIA	Juan Carlos Gutierrez
4	ELSA FANORE VILLALOBOS CHINGATE	1032656544	3214735464	BETANIA	Elsa Villalobos Ch.
5	DIANA MARCELA MORENO RUIZ	1072895103	3208372568	BETANIA	Diana Moreno
6	AIDA JASMIN PORRAS PARRA	1023013815	3013154027	BETANIA	AIDA PORRAS
7	PEDRO ALFONSO CASTRO MORALES	80559448	3224438553	BETANIA	Pedro Castro
8	DANY PAOLA MEDINA TAPIERO	40732494	3212214003	BETANIA	Dany Paola Tapiero
9	CLARA BERSALID GONZALEZ CARO	1022949328	3217565938	BETANIA	Clara Bersalid Caro
10	MARY LUZ PARRA AVILA	1071549304	3115217238	BETANIA	Mary Luz Parra
11	MARIA AURORA HORTUA BAQUERO	20347746	3115633040	RAIZAL	
12	MARTHA YAMILE BAQUERO CIFUENTES	52094459	3242538446	RAIZAL	Martha Bc
13	LEYDI GISEL GARCIA ROMERO	1001170061	3046013796	RAIZAL	leidy Garcia
14	DIANA MARCELA ROMERO ROMAN	1001170011	3043881288	PEÑALIZA	Diana Romero R
15	CARLOS ARTURO MUÑOZ BAQUERO	1032656177	3142973535	PEÑALIZA	

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Actividad o evento: Tercera Jornada de Entrega de Canastas de Alimentos de la Estrategia de Mercados Solidarios en la Cuenca del Río Blanco y Río Sumapaz.

Responsables: Francisco M. Macea A. Cargo: Profesional Apoyo Organización: Fundación Escala al Desarrollo

Fecha: 29/03/2025 Lugar Vereda Localidad: 20 SUMAPAZ

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	JOSE ALEJANDRO PULIDO MORENO	11259303	3138506126	SANTA ROSA	
2	SANDRA PATRICIA SUAREZ	52824442	3125706762	SANTA ROSA	
3	MARTA YANETH CABRERA ARCE	52288996	3219510011	SANTA ROSA	
4	YOHANNA TELLEZ PEREZ	52748956	3106138631	SANTA ROSA	
5	WILSON JOAQUIN PULIDO MORENO	1032656336	3223127210	SANTA ROSA	
6	MARIA ANGELICA PULIDO HERRERA	52289178	3225919107	SANTA ROSA	
7	SONIA MORALES	20347845	3223122120	SANTA ROSA	
8	LILIANA GUTIERREZ PULIDO	52094454	3212410044	SANTA ROSA	
9	HERCILIA PULIDO CASTOBLANCO	20567356	3117188960	SANTA ROSA	
10	MARIA YANET GUTIERREZ	39780773	3224499143	SANTA ROSA	
11	MARIA EUGENIA MICAN ROMERO	52094435	3108766803	SANTA ROSA	
12	ANGIE YURANI GUTIERREZ CASTRO	1023038736	3008037921	BETANIA	
13	MARTHA MIREYA CASTRO MORALES	52664092	3209325551	BETANIA	
14	MARIA DORIS PABON PABON	20347818	3132718295	BETANIA	
15	JESUS OLIMPO GOMEZ OLARTE	17159529	3134453462	BETANIA	

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA

Actividad o evento: JORNADA ENTREGA CANASTAS DE ALIMENTOS DE LA SEMANA DE MERCADOS SOLIDARIOS EN LA CUENCA RIO BLANCO Y RIO SUMAPAZ

Responsables: Francisco M. Macea A. – Leidy Carolina Bolívar **Cargo:** Profesional Apoyo en campo **Organización Asociada:** Fundación Escala al Desarrollo

Fecha: 29.03.2025 **Lugar** SUMAPAZ **Vereda** **Localidad:** 20 SUMAPAZ

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	LUZ DORIS PULIDO PULIDO	21076429	3228290667	TAQUESITOS	Luz Doris Pulido P
2	GERARDO GUTIERREZ PULIDO	1032656368	3107814659	TAQUESITOS	Gerardo Gutierrez
3	JAVIER ALEXANDER PARRA AVILA	1061793389	3001674058	TAQUESITOS	Javier Alexander Parra
4	JOSE ALFONSO PEÑALOZA CUBILLOS	80381253	3133310581	CAPITOLIO	José Alfonso Peñaloza
5	LUISA FERNANDA DIMATE DAZA	1069230143	3224724176	CAPITOLIO	Luisa Fernanda Pineda
6	LEIDY JOHANA POVEDA	53005362	3123798062	CAPITOLIO	LEIDY POVEDA
7	LUCILA POVEDA CUBILLOS	21075878	3222548074	CAPITOLIO	Lucila Poveda
8	VALENTINA MONA LANCHEROS	1071431024	3008071118	CAPITOLIO	Valentina Lancheros
9	YAQUELIN LOPEZ MENESES	1032656446	3155030067	SANTO DOMINGO	JAQUELINE LOPEZ M.
10	OLGA LUCIA PENAGOS HERRERA	1061708992	3208701835	SANTO DOMINGO	Olga Lucia Penagos
11	BLANCA AURORA DIAZ MENESES	20347759	3222496486	SANTO DOMINGO	[illegible]
12	BLANCA YANETH SOSA HURTADO	51973843	3125954602	SANTO DOMINGO	BLANCA SOSA
13	LUIS GUILLERMO VILLALBA VERGARA	80779617	3028626420	SANTO DOMINGO	[illegible]
14	YON ELMER PECHENE CONEJO	4788856	3102673105	SANTO DOMINGO	YON PECHENÉ
15	LEONARDO URIEL JIMENEZ PEDRAZA	1070753843	3209406962	SANTO DOMINGO	[illegible]

1. **Datos de entrega**

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

Fecha: 29 MARZO DE 2025	**Departamento:** CUNDINAMARCA	**Localidad:** SUMAPAZ	**Cuenca:** RIO SUMPAZ
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación de productores agropecuarios ASOAGROVIVO	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

En constancia se certifica que se hace entrega de 97 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Delegado Por Fundación Escala al Desarrollo	**Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE**
Nombre: LEIDY CAROLINA BOLIVAR Firma: C.C: 1022360126	Nombre: Firma: C.C:

Escaneado con CamScanner
Powered by CamScanner

Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre:
Firma:
C.C:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Escaneado con CamScanner
Powered by CamScanner
Powered by CamScanner

CONVENIO 1383 DE 2024

Fundación Escala Al Desarrollo

LISTADO DE ASISTENCIA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

FECHA: 29/03/2025 **Departamento:** BOGOTÁ **Municipio:** BOGOTÁ **Corregimiento:** **Vereda:** CUENCA RIO SUMAPAZ

ACTIVIDAD: Realizar la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional" Convenio 1383 de 2024; LOCALIDAD 20 DE SUMAPAZ.

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Lyda Yanira Morales Bernal	1069738872	3024034596	Chorreras	Lyda Morales
2	Feliciano Orjuela Mora	3129704	3245811850	Chorreras	Feliciano Orjuela
3	Iiver Vergara Robayo	80877733	3103213619	Vegas	Iiver VR
4	Karen Pilar Soacha Céspedes	1072896550	3016881839	Chorreras	Karen Soacha
5	Jaiver Delgado Vergara	79818202	3142580858	Chorreras	
6	Elisa Rincón Blanco	52938682	3227390581	Chorreras	Elisa Rincon Blanco
7	Flor Dalila Silva Vega	23964224	3008807363	Chorreras	Flor Silva Vega
8	German Antonio Vásquez Palacios	80779616	3011561653	Chorreras	
9	Sandra Edith Rincón Blanco	1033677366	N.A	Chorreras	Sandra Edith Rincon Blanco
10	José Alirio Gutiérrez Herrera	80381188	3208578255	Chorreras	
11	Estella Ibarra	35252334	3215767073	Chorreras	Stella Ibarra
12	Elisabeth Hernández	52129555	3112831280	Lagunitas	Elisabeth Hernandez
13	Eunice Ardila Tautiva	39766138	3102978762	Lagunitas	Eunice Ardila Tautiva
14	Adriana Tautiva Beltrán	1022924203	3205785165	Lagunitas	Adriana Tautiva
15	Mario Vergara Robayo	80744273	3219786226	Lagunitas	Mario Vergara R.

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Yeimy Esperanza Dimate Susa	20817005	3113034548	Lagunitas	Yeimy Esperanza Dimaté
2	Francy Milena Peña Melo	1006086838	3016667509	Lagunitas	Francy Peña
3	Rosalba Sanabria Villalba	39780907	3022624608	Lagunitas	Rosalba Sanabria
4	Alvaro Javier Beltrán Dimate	1022953817	3209547635	Lagunitas	
5	Enaida Rosa Jimenez Salgado	1104375740	3503440243	Lagunitas	enaida Jimenez
6	Judith Acosta Villalbos	20816110	3132503720	Lagunitas	Judith Acosta.
7	John Jairo Espitia Márquez	1074960023	3043347838	Lagunitas	Jhon Jairo Espitia
8	José Ramiro Torres Acosta	1072895001	3134799194	Lagunitas	Jose Ramiro Torres
9	Hermenegildo Torres González	80353116	3107574584	Concepción	
10	Ana Isabel Orjuela	20816657	3118733442	Concepción	Ana Isabel Orjuela
11	Luz Alba Cruz González	39620417	3118602329	Concepción	Luz Alba Cruz
12	Maria Nicomedes Cifuentes Vanegas	20815563	3143409791	Concepción	
13	Maria Stella Cruz González	20816608	3202520556	Concepción	Maria Stella Cruz
14	Angela Ramírez Cruz	1069230156	3222424419	Concepción	Angela Ramirez
15	Graciela González Cruz	20816815	3106188004	Concepción	Graciela Gonzalez

Powered by CamScanner
Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Filiberto Barbosa Dimate	348193	3113218186	Concepción	
2	Jhon Wilson Riveros Espinoza	79382414	3134244297	Concepción	Jhon Riveros E
3	Maria Eugenia Cruz González	20816514	3144187647	Concepción	Maria Eugenia Cruz
4	Maribel Guzmán Pineda	1069231026	3228088722	Concepción	Maribel Guzman P
5	Veronica Poveda Cruz	1069230915	3127438190	Concepción	Veronica Pineda Cruz
6	Roselbet Orjuela Riveros	79547282	3143409791	Concepción	Roselbet Orjuela
7	Elda Yaneth Pineda Martínez	20816637	3214256696	Concepción	
8	Arledy Yurani Riveros Garzón	1022976217	3222050775	Concepción	Arledy Riveros
9	José Javier Peñaloza Adames	348900	3212252549	San José	Jose Javier Peñaloza
10	María Angelica Morales Orjuela	1003486433	3212757919	San José	
11	Adelaida Peñaloza Celita	1023977590	3115062488	San José	Adelayda Peña2020
12	Sandra Brigitte Ardila Delgado	1069230825	3215245907	Granada	Sandra Ardila
13	Florinda Guevara Mora	20816777	3208858585	San José	Florinda Guevara
14	Celso Efrain Morales Orjuela	80253288	3202864565	San José	Efrain Morales O
15	Deicy Marlen González Ontibón	1193123349	3228015812	Granada	Deicy Gonzalez

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	José Quemberto Morales Octavio	3175460	3224188076	Granada	Quemberto Morales
2	Raquel Sofia Cifuentes Ramírez	52467216	3228226350	Granada	Raquel Cifuentes
3	Hector Femey Ramírez Cruz	3111475	3212650218	Granada	Hector Femey R.C.
4	Flor Alicia Barbosa De Cifuentes	20816036	3132869699	Granada	
5	Rogelio García Cifuentes	348517	3204547692	San José	Rogelio García
6	Mary Luz Celeita	20816468	3212181129	San José	Mariluz Celeita
7	Jesus Emigdio González Marentes	348059	N.A	San José	
8	Maira Michell Torres Guzmán	1024485230	3214057852	Granada	Maira Torres
9	Vicente Olaya Pabon	349389	3227781079	Granada	
10	Jacinta Peñaloza Adames	20816745	3112516473	San José	Jacinta Peñaloza
11	Manuel Alfredo Pardo Martínez	347634	3138902671	Granada	
12	Elsa Ema Cifuentes Rodríguez	20816886	3122958181	Granada	Elsa Ema S. Fuentes
13	Monica Melo Giraldo	1073707438	3103738072	Tunal Alto	Monica
14	Jairo Torres González	81740262	3124931009	Tunal Alto	Jairo A Torres G
15	Sandra Marcela Romero Mora	35251504	3164202950	Tunal Alto	Sandra Marcela Romero

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Jose Ariel Gómez Castaño	17672645	3219416459	Tunal Alto	
2	Alsamendy Rey Riveros	1078368056	3138762200	Tunal Alto	
3	Elisenia Delgado Romero	39765524	3202805099	Tunal Alto	
4	Noel Susa Mayorga	348246	3138337454	Tunal Alto	
5	Carmen Aide Torres Mikan	20816872	327089863	Tunal Alto	
6	Luis Alberto Rey Rey	19101807	3204605917	Tunal Alto	
7	Jenny Patricia Torres Gil	1033694860	3144151593	Tunal Alto	
8	Jose Raul González Torres	349049	3105560848	Tunal Alto	
9	Ivalid Delgado Romero	20816875	3102850543	Tunal Alto	
10	Flor Alicia González González	41523571	3227022213	Tunal Alto	
11	Héctor González Rubiano	79645538	3102612900	Tunal Alto	
12	Cesar Almenjo Susa Mayorga	348440	3124017434	Tunal Alto	
13	Mirian Lucero González Torres	52158763	3203450616	Tunal Alto	
14	Luz Mary Dimate Mayorga	21076025	3224463207	Tunal Alto	
15	Lina Marcela Guzmán Prada	1069726685	3105528544	Tunal Alto	

Powered by CamScanner
Powered by CamScanner

Nº	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Elsi Nelly Susa Mayorga	20816167	3224068818	Tunal Alto	Elsi Susa
2	Didacio Guzmán Torres	347915	3115882358	Tunal Alto	Didacio
3	Francy Yolima Sanabria Penagos	1001170073	3134681574	Tunal Alto	Francy S.
4	Yani Alejandra Susa Pineda	1012405742	3224324321	Tunal Alto	Yani Susa.
5	Yanet Motavita	52294340	3118333584	Tunal Alto	Yanet Motavita
6	Juan De La Cruz Polo Rojas	349456	3224459962	Tunal Alto	Juan de la cruz polo R.
7	Edilma Melo Palacios	20816853	3132060764	Tunal Bajo	Edilma melo
8	Edna Eloisa Guzmán Cruz	1032656079	3202512365	Tunal Bajo	Eloisa Guzman
9	Jose Isauro Susa Octavio	2842091	3125037953	Tunal Bajo	Jose Isauro Susa
10	Eduardo Susa Octavio	347293	3214236996	Tunal Bajo	Eduardo Susa
11	Amidia Runza Pinilla	39800350	3123086775	Tunal Bajo	Amidia Runza Pinilla
12	Andres Runza Pinilla	1136882900	3208264636	Tunal Bajo	Andres runza p
13	Alcira Guzmán Romero	35252713	3143113317	Tunal Bajo	Alcira Guzmán R
14	Marly Yudeyby Cruz Guzmán	1003671153	3219018615	Tunal Bajo	Marly Cruz
15	Manuel Alonso Penagos Susa	347973	3227931486	Tunal Bajo	Manuel P.

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Luz Dary Cubillos González	20817068	3202945363	La Unión	Luz Dary Cubillos
2	Sandra Milena Chavarro Runza	1073130807	3125547437	La Unión	
3	Wilinton Sebastián Arias Pulido	1003517509	3027920380	La Unión	Wilinton Arias
4	Sebastián Mayorga Morales	1026290440	3132066918	La Unión	Sebastian mayorga
5	Yury Handrea Romero Hilarion	1069712403	3214859364	La Unión	Yuri Romero
6	Edgar Giovanni González Moreno	80255321	3222489772	La Unión	
7	Placido Cifuentes	347221	3138843383	Santo Domingo	Placido Cifuentes
8	Monica Vasquez	1032655242	3214290185	Santo Domingo	Monica Vasquez
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Powered by CamScanner

Powered by CamScanner

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS A CONSUMIDOR

Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional"

Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

CONSTANCIA DE ENTREGA

En el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional ", la Fundación Escala al Desarrollo como Organización Asociada, el día 29 de marzo de 2025, a las 4:45 PM, hace entrega de una (1) Canasta de Alimentos de la Estrategia de Mercados Solidarios, a un (1) CONSUMIDOR en la Cuenca del Rio Sumapaz, en el punto de Entrega ASOSUMAPZ, entrega que por imprevistos operativos, quedo pendiente en la ejecución de entregas de canastas del día 15 de marzo del 2025, en la misma localidad.

Con esta entrega, la Organización Asociada denominada Fundación Escala al Desarrollo, le cumple a este consumidor y subsana la entrega pendiente.

En constancia de la entrega, firman la presente constancia la Fundación Escala, el consumidor atendido, y entre los consumidores presentes, dos testigos del cumplimiento a satisfacción en la entrega. Se hace registro fotográfico, con el consentimiento informado de los intervinientes.

La planilla de entrega de fecha 15 de marzo de 2025, se solicita al consumidor que registre con su firma, el recibido de la canasta que estaba pendiente y que se le fue entregada y recibida a satisfacción el día 29 de marzo de 2025.

FRANCISCO MANUEL MACEA
Profesional de Apoyo en Campo

Nancy castañeda
NANCY ALEIDA CASTAÑEDA MORALES
Consumidor

Oscar Tautiva
OSCAR TAUTIVA
Consumidor Testigo

YON PECHENE CONEJO
Consumidor Testigo

Copia: archivo
Elabora: Francisco
Reviso: Daniela – Leidy

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha: MARZO 29 DE 2025	**Departamento:** CUNDINAMARCA	**Localidad:** SUMAPAZ	**Cuenca:** Rio Sumapaz
Organización a la que se le hace entrega elementos .		Asociación de productores agropecuarios ASOAGROVIVO/ CAMPOMETA	

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de elementos entregados	
Productos	**cantidad**
Bascula	0
Cofias	5
Tapabocas	5
Bolsas biodegradables	30

Nombre y Apellido	**Cedula de ciudadanía**	**Celular**	**Cargo**	**Firma**
ANGELICA FORERO	52085757	3118479399	REPRESENTANTE LEGAL	
SANTIAGO MONTAÑA	1031179846	3219493817	ANALISTA	Daniel M.

Detalles producto	Venta en kg	Venta en pesos
PIÑA	25	75.000
YUCA	60	120.000
ARROZ	75	300.000
PLATANO	60	240.000
PANELON	10	140.000
	TOTAL	875.000

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Organización ASOAGROVIVO	Delegado para entrega del Asociado
Nombre: ANGELICA FORERO Firma: C.C: 52.085.757	Nombre: LEIDY CAROLINA BOLIVAR Firma: C.C: 1022360126
Organización CAMPOMETA	
Nombre: SANTIAGO MONTAÑA Firma: Daniel M. C.C: 1.031.179.846	

Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE	Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908	Nombre: Firma: C.C:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Quiroga	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 12:30pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Manuel Alfredo Rueda
cc 3476344 3476344

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Tunal Alto	Fecha: 29/03/25	Hora: 1:20 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Cesar almenjo Susa moreno CC: 3483440		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Tunal Alto	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 1:35 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Yeni Alejandra Suse
CC: 1071405742

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- [x] Excelente
- [ ] Buena
- [ ] Aceptable
- [ ] Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- [x] Sí, fue suficiente
- [ ] No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- [x] Excelente
- [ ] Buena
- [ ] Aceptable
- [ ] Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- [x] Muy fácil
- [ ] Bastante fácil
- [ ] Algo difícil
- [ ] Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- [x] Sí
- [ ] No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Que continue el programa

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Toral Alto	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 1:23 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Miriam Lucero Gonzalez Torres
CC: 52158763

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Granada	Fecha: 29/03/25	Hora: 12:45 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Celso Montes oyuela CC: 80253288		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- ✓ Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muy Satisfecho y contento con estos Programas las esperamos Pronto

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Granada	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 12:28 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Mary Luz Celeta
CC: 20816468

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- ✓ Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Gracias, todo muy bien.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Granada	Fecha: 29/03/25	Hora: 12:31 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d c para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: José Javier Peñaloza
CC: 348900

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

muy buena la comida

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Granada	Fecha: 29/03/25	Hora: 12:15 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: flor alba Barbosa CC: 20816036		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- ✓ Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muy Contenta muchas gracias

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar:	Fecha:	Hora:
La Concepción	29/03/25	11:30 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Mario Hernandez Figueroa Venegas
CC: 20815563

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muy Contento gracias

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: la Concepción	Fecha: 29/03/25	Hora: 11:48 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Luz alba Cruz gonzalez
CC: 39620417

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ojala vuelvan pronto

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar:	Fecha:	Hora:
La Concepción	29/03/25	11:45 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Filberto Bautista Amaya
CC: 348193

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✗ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- X Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- X Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: la Concepcion	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 11:43 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Maria Estela Cruz Gutierrez
CC: 20816608

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Granada	Fecha: 29/03/25	Hora: 12:34 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Angelica Morales Oquelo
CC: 1003418644133

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Graciaas, Vuelvan pronto.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Laguneta	Fecha: 29/03/25	Hora: 10:32 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: José Olivio Gutierrez Mena
CC: 8038488

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muy satisfecho

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: lagunitas	Fecha: 29/03/25	Hora: 10:30 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Dario Torres Gonzalez
CC: 81740262

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muchas gracias
Ojala vuelva pronto la conozca

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Lagunitas	Fecha: 29/03/25	Hora: 10:38 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Rosalba Sanabria Villalba CC: 39780907		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- ✓ Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Gracias

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Lagunitas	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 10:45 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Adriana Tautiva Bellon **CC:** 1022421203		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muy buen Producto, muchas gracias

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Unión	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 2:32 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Edgar Contalet
CC: 80 255 321

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- [X] Excelente
- [ ] Buena
- [ ] Aceptable
- [ ] Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- [X] Sí, fue suficiente
- [ ] No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- [X] Excelente
- [ ] Buena
- [ ] Aceptable
- [ ] Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- [X] Muy fácil
- [ ] Bastante fácil
- [ ] Algo difícil
- [ ] Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- [X] Sí
- [ ] No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- X Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- X Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muchas gracias, me gustaría vincularme como asociación al proyecto.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Unión	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 2:30 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Luz Dary Cubillo
CC: 20817068

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- ✓ Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguna, Gracias

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Chorreras	**Fecha:** 29/03/25	**Hora:** 10:00 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Ilver Vergara
CC: 80897233

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- ✓ Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ninguno.

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DESARRO ECONÓN

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 12:48 M
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: NELCY RUBIANO CIFUENTES CC: 39766431		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el cont
del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ampliacion en los #s beneficiarios

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DESARRO ECONÓM

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMISPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 4:15 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: NANCY CASTIBLANCO MORALES CC: 20516898		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

AGRADECIMIENTO por todo a la SDDE

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 4:00 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogolá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: OSCAR MUÑOZ CC: 79678217		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

GRACIAS en la SDDE,
pronto Regreso

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 3:40 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: YONELSON PECHONE OSORIO CC: 4788856		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

AGRADECIMIENTOS con la SDDE

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 3:20 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: OLGA LUCIA PEÑALOZA CC: 1067+08992		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muchas gracias a la SDDE

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 3:05
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: LEIDY JOHANA POVEDA CC: 1030536262		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Muchas gracias a la SDDE

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 2:15 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: ROSALBA ROJAS TORRES CC: 21074702		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

AGRADECIMIENTO con la SDDE

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 2:00 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: LUZ DORIS PULIDO CC: 21076429		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

ampliacion cobertura

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Sumapaz	Fecha: 29-03-2025	Hora: 1:10 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Elvis Euclides Colmenares CC: 6857431		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)
ampliación de cobertura

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 7:05 pm
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: José Bercelio meneses CC: 17422[illegible]4		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

ampliacion de cobertura

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 1:00 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: HUGO ORLANDO DIAZ CADENA CC: 82389678		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Ampliacion en la cobertura

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 8:15 AM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: JOSE ALEJANDRO PULIDO CC: 11.259303		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Condiciones en la estrategia

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29 03 2025	Hora: 9:00 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: SANDRA PATRICIA SUAREZ
CC: 52824442

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONTINUIDAD EN LA EMPRESA

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Silvania	Fecha: 28/03/2025	Hora: 8:30 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Jomana Tejeda Perez CC: 1274895 6		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Continuidad con la estrategia

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar:	Fecha:	Hora:
Suma Paz	29 03 2025	9:15 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Juan Carlos Gutierrez
CC: 1072774920

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Continuidad en el proyecto

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 9:20 AM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: DIANA PATRICIA ROMERO
CC: 1001170011

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Continuidad con el proyecto

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SUMAPAZ	**Fecha:** 29 03 2025	**Hora:** 9:20 AM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: MARTHA CASTRO MORALES
CC: 52664092

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Continuidad

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29 03 2025	Hora: 9:15 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: María Aurora Hortua CC: 20347746		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONTINUIDAD

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 10:30
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: RUTH NELY VILLALBA CC: 52094910		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

continuar

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 29-03-2025	Hora: 10:30 am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: MARIELA GARCIA SANDOVAL
CC: 1032456485

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

continuidad

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Semillar	Fecha: 29-03-2025	Hora: 12:30 M
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: FIDEL MARINEZ ARCADIO CC: 79519509		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Continuidad

AUTORIZACIÓN USO DE IMAGEN Y OTROS MATERIALES

Yo, (Nosotros) abajo firmante de este documento, identificado como aparece en la lista que sigue con nuestros datos(Nombres y apellidos, cedula y firmas), en pleno uso de mis (nuestras) facultades y razón, autorizo (autorizamos) irrevocablemente a la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional " y a la Fundación Escala al Desarrollo como Organización Asociada en la ejecución de la Estrategia de "Mercados Solidarios" en la localidad 20 de Sumapaz, para que realicen los registros (video, foto, audio). Así mismo, los autorizó (autorizamos) a hacer uso de los registros en los siguientes materiales en los que aparezca: videos, declaraciones, retrato, imagen de archivo, fotografías, redes sociales, testimonio verbal, materiales impresos, entrevistas, página web, testimonio escrito.

Esta autorización se otorga para efectos de emitir, copiar, publicar, divulgar y promocionar el material físico y digital en cualquier lugar del mundo, en un video promocional, una cartilla o cuaderno, en un libro, un artículo, en una página Web, en un afiche, o en cualquier otro medio de comunicación oral, escrito o multimedia, existente o por crearse, dentro de la Estrategia "Mercados Solidarios" de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá.

Así mismo, manifiesto que la autorización la hago (hacemos) con carácter gratuito, por lo que no recibiré (recibiremos) ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza en dinero o especie. Reconozco (reconocemos) además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación con dicho material.

Finalmente, declaro (declaramos) conocer los propósito y políticas/normas sobre tratamiento de información y protección de datos, motivo por el cual soy (somos) consciente que la organización asociada y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, no harán uso indebido del material autorizado, distinto al fin educativo e informativo. Reconozco (reconocemos) que me (nos) han informado que, la persona que no esté satisfecha con la manera en que se está utilizando la imagen o audio, puede retirar la autorización en cualquier momento mediante una comunicación escrita solicitando revocar la autorización, sin compensación alguna.

Esta autorización estará vigente mientras la misma no sea revocada. La revocatoria se hará efectiva para el o los solicitantes que firman el presente documento de consentimiento informado y lo soliciten por escrito ante quien haga uso del material.

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	FIRMAS
JOSE ALEJANDRO PULIDO MORENO	11259303	
SANDRA PATRICIA SUAREZ	52824442	
MARTA YANETH CABRERA ARCE	52288996	Martha cabrera Arce
YOHANNA TELLEZ PEREZ	52748956	Yohanna Tellez Perez.
WILSON JOAQUIN PULIDO MORENO	1032656336	Wilson Pulido
MARIA ANGELICA PULIDO HERRERA	52289178	M Angelica P
SONIA MORALES	20347845	
LILIANA GUTIERREZ PULIDO	52094454	Liliana Gutierrez
HERCILIA PULIDO CASTOBLANCO	20567356	Hercilia Pulido C.
MARIA YANET GUTIERREZ	39780773	Yaneth Gutierrez
MARIA EUGENIA MICAN ROMERO	52094435	MAI.C. ROMERO
ANGIE YURANI GUTIERREZ CASTRO	1023038736	Angie Yurany Gutierrez
MARTHA MIREYA CASTRO MORALES	52664092	Martha M Castro M
MARIA DORIS PABON PABON	20347818	Maria Doris Pabon
JESUS OLIMPO GOMEZ OLARTE	17159529	Jesus Olimpo Gomez
LEIDY CRISTINA GONZALEZ ROMERO	1001170053	Leidy Cristina Gonzalez
LEIDY MARCELA GUTIERREZ CASTRO	1023010797	Leidy Marcela Gutierrez
JUAN CARLOS GUTIERREZ CASTRO	1072774920	Juan Carlos Gutierrez
ELSA FANORE VILLALOBOS CHINGATE	1032656544	Elsa Villalobos Ch.
DIANA MARCELA MORENO RUIZ	1072895103	Diana Moreno.
AIDA JASMIN PORRAS PARRA	1023013815	AIDA PORRAS
PEDRO ALFONSO CASTRO MORALES	80559448	Pedro Castro M
DANY PAOLA MEDINA TAPIERO	40732494	Dany Paola Tapiero
CLARA BERSALID GONZALEZ CARO	1022949328	Clara Bersalib Caro
MARY LUZ PARRA AVILA	1071549304	Maryluz Parra.
MARIA AURORA HORTUA BAQUERO	20347746	
MARTHA YAMILE BAQUERO CIFUENTES	52094459	Martha y BC
LEYDI GISEL GARCIA ROMERO	1001170061	leidy Garcia
DIANA MARCELA ROMERO ROMAN	1001170011	Diana Romero R

CARLOS ARTURO MUÑOZ BAQUERO	1032656177	
BLANCA LUCILA VILLALBA BAQUERO	1022990060	BLANCA V.B
ERICA JOHANA POVEDA MICAN	1032656556	Erica Poveda
NANCY TORRES MORALES	51963128	Nancy Torres
MADELEY ELENA CAMACHO LAYA	6021459	Madeley
MILLER BAQUERO CIFUENTES	79891875	Miller Baquero
CLAUDIA ROCIO BAQUERO RINCON	1022995649	Rocio Baquero
CRISPIN SALVADOR BAQUERO HORTUA	3231911	Crispin Baquero
BLANCA LIDIA BAQUERO ROMERO	51973718	Blanca Baquero
ALBA LUZ VERGARA	21075262	Alba luz Vergara
RUDTH NELY VILLALBA VERGARA	52094410	Rudth Nely Villalba
YEIMY ZOIRETH GONZALEZ GONZALEZ	1073154620	
LUCAN ARNOLDO MORALES CAMPOS	79632452	
MARIELA GARCIA SANTANA	1032656485	
FIDEL IGNACIO BENAVIDES RUBIANO	79519574	Ignacio Benavides.
MARIELA MOLINA PULIDO	39799809	Mariela molina P
NILSON LOZANO GUARNIZO	93478903	Nilson Lozano
PAZ ANABEL ORTEGA MAJURA	23730462	Ana ortega
MARIA ARCELIA MARTINEZ HILARION	20347764	Daniel cantreros
SANDRA PATRICIA MARTINEZ PRIETO	1022992907	
LEIDY ORTIZ MEDINA	1022975397	Adriana Cifuentes
JORGE ELIECER FAJARDO DIAZ	79634835	Jorge liecer Fajardo D
NELCY RUBIANO CIFUENTES	39766431	Nelsy Rubiano
RUDY AMPARO DÍAZ DIAZ	1023010626	Amparo Diaz
CARLOS ALBERTO CIFUENTES	3231915	carlos Cifuentes
FIDEL MARTINEZ HILARION	79519509	Fidel Martinez
HECTOR DUVAN BENAVIDES SANTANA	1032656363	Duvan Benavides
CLAUDIA PATRICIA AROCA CARDENAS	28719257	Claudia Aroca
HUMBERTA ROMERO CRIOLLO	21074287	Humberta Romero Criollo
PABLO ADELMO REY	17008373	Pablo adelmo Rey
HUGO ORLANDO DIAZ CAGUA	82389678	Hugo orlando Diaz G
EVA MARLEN PALACIOS VERGARA	39795175	Eva Marlen Palacios V.
ALVEIRO MARTÍNEZ MORALES	1032656246	
ELVIS EUCLIDES COLINA SULBARAN	6856431	Elvis
ROLDAN BAUTISTA MICAN	79519531	

CLARIBEL MARTINEZ HILARION	52373257	Claribel Martines H
CLARIBEL MENESES VERGARA	51973819	Claribel meneses vegara
JOHN NEISSON MARTINEZ SUAREZ	1022980180	John Neisson Martinez
MARY EMILCEN DIAZ DIAZ	1032656144	Edis Mary Emilcen Diaz
FILO ADELFO MARTINEZ HERNANDEZ	3231559	Filoadelfo Martines
MARTHA CECILIA VERGARA GONZALEZ	52038239	Martha Vergara
JAIDER JAIR RUBIANO ROMERO	1001170079	Jaider Jair Rubiano R
JOSE BERCELIO MENESES VERGARA	174224	Jose Bercelio Meneses
RAUL MARTINEZ PABON	174118	Raul Martinez P.
ELISENIA OSPINA VALENCIA	52121013	Elisenia ospina Valencia.
ROSALBA ROJAS TORRES	21074702	Rosalba Rojas Torres
LUZ DORIS PULIDO PULIDO	21076429	Luz Doris pulido P
GERARDO GUTIERREZ PULIDO	1032656368	Gerardo Gutierres
JAVIER ALEXANDER PARRA AVILA	1061793389	Javier Alexander Parra
JOSE ALFONSO PEÑALOZA CUBILLOS	80381253	José Alfonso Peñaloza
LUISA FERNANDA DIMATE DAZA	1069230143	luisa fernanda Dimate
LEIDY JOHANA POVEDA	53005362	LEIDY POVEDA
LUCILA POVEDA CUBILLOS	21075878	Lucila Poveda
VALENTINA MONA LANCHEROS	1071431024	Valentina Cancheros
YAQUELIN LOPEZ MENESES	1032656446	JAKELINE LOPEZ MENESES
OLGA LUCIA PENAGOS HERRERA	1061708992	olga Lucia Penago
BLANCA AURORA DIAZ MENESES	20347759	Blanca Aurora Diaz
BLANCA YANETH SOSA HURTADO	51973843	BLANCA SOSA.
LUIS GUILLERMO VILLALBA VERGARA	80779617	
YON ELMER PECHENE CONEJO	4788856	yon pechene
LEONARDO URIEL JIMENEZ PEDRAZA	1070753843	Leonardo
YENNY YOLANDA MONTILLA SILVA	1061712267	Yenny Yolanda Montilla
GONZALO BAQUERO ROMERO	3129254	Gonzalo Baquero Romero
ROSALBA SANCHEZ POVEDA	21075236	Rosalba Sánchez Poveda
MAURICIO PEÑALOZA VASQUEZ	79632449	Mauricio Peñaloza
FERNEY VASQUEZ HURTADO	1032656062	Ferney Vasquez H.
NANCY ALEIDA CASTAÑEDA MORALES	20816898	Nancy Castañeda
BERENICE CASTELLANOS VASQUEZ	35491043	Berenice Castellanos
OSCAR TAUTIVA	79658217	Oscar Tautiva
MARIA CUSTODIA PULIDO	20824771	Maria custodia P

WILMAN HURTADO PALACIOS	1022932247	Wilman Hurtado
JOSE JEFERSON VIUCHE VIUCHE	1006093160	Jose Viuche
NANCY TORRES PEÑALOZA	39761111	Nancy Torres.
EDGAR PEÑA GARCIA	2246207	Edgar Peña Garcia

En total suman 103 firmas con autorización de Consentimientos informados

En constancia por la Organización Asociada Fundación Escala al Desarrollo y la Secretaria de Desarrollo Económico, firman:

Francisco Manuel Macea Algarin
Profesional Apoyo en Campo
Fundación Escala al Desarrollo

Firma:
Nombres y apellidos:
Cargo:
Secretaria de Desarrollo Económico

Copia: archivo
Elaboro: Francisco
Reviso: Daniela

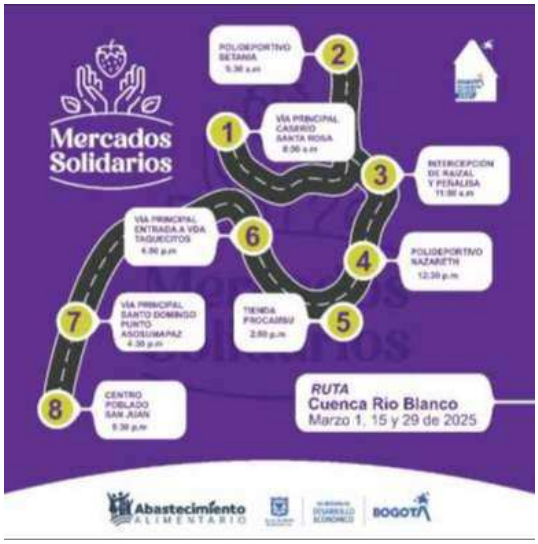
Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME SEGUNDA ENTREGA CANASTA DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES DE LA LOCALIDAD 20 SUMAPAZ – Convenio 1383 2024

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Ubicación de la intervención: Sumapaz es la localidad número 20 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra ubicada sobre un macizo de la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, al extremo sur del casco urbano de Bogotá. Geográficamente se divide en las Cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

1. **Entrega de Alimentos**: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Blanco en las veredas de Santa Rosa, Raizal, Betania, Nazareth, Procamsu (Auras, Laguna Verde, Animas, Animas Bajas) y Taquecitos. Adicionalmente se atendieron a consumidores de la Cuenca del Rio Sumapaz, localizados en las veredas Santo Domingo, Capitolio y San Juan, según la ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a lo planificado entre la secretaria Distrital de Desarrollo Económico, la Supervisión del contrato, la organización campesina encargada de las entregas, la organización asociada y las familias beneficiarias.



Asistencia, coordinación y articulación: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), profesionales de la Supervisión del contrato en referencia, directivos de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la Secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y personal operativo de la organización campesina encargada de las entregas, denominada ASOAGROVIVO (Asociación de Productores Agropecuarios).

Las especificaciones técnicas de la canasta de alimentos entregada a cada beneficiario, es la siguiente:

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

Número de familias atendidas: 104 familias en total, 78 en la Cuenca del Rio Blanco y 26 en la Cuenca del Rio Sumapaz. Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

Novedades: Un consumidor ubicado en la vereda de Santo Domingo, quedó pendiente de su entrega de canasta, subsanación que se realizara en la jornada de tercera entrega programada para el día 29 de marzo. El participante fue informado y acepto voluntariamente y en común acuerdo, la solicitud de la organización asociada responsable de la entrega de las canastas. No quedo evidencia escrita del acuerdo, pero lo acordado fue informado a la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

Por otra parte, un beneficiario que recibió canasta en la vereda de Santo Domingo, Solicito que su tercera entrega se programara en la vereda de la Unión en la Cuenca del Rio Sumapaz. Asimismo, un participante que recibo canasta de alimentos en la vereda Santa Rosa, solicito programación de entrega de su canasta en la vereda de Taquecitos, dentro de la Cuenca del Río Blanco.

Se decidió en común acuerdo entre la organización asociada y las familias participantes, adelantar por cada punto de entrega, en una hora la jornada de entrega de canastas.

Comportamiento en la entrega de canastas: El análisis estadístico en las entregas de canastas por localidad y genero muestra lo siguientes resultados en términos absolutos y porcentuales:

- **En el punto de entrega de alimentos número uno, en Santa Rosa,** se atendieron 12 familias, equivalente en términos porcentuales al 11,5% del total de las familias de la cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz. El (75%), es decir 9 de los consumidores beneficiarios, corresponden a mujeres y 3 (25%) son hombres.

- **En el punto de entrega número dos, en la vereda Betania**, se atendieron a 14 consumidores, equivalentes al (13,5%) del total de la población veredal atendida. Entre los asistentes 12, es decir, (85,7%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número tres, veredas de Raizal y Peñalisa**, se atendieron a 13 consumidores, equivalentes al (12,5%) del total de la población de consumidores atendidos. En este punto de entrega el (77%), o sea 10 de los consumidores atendidos, son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número cuatro, en la vereda de Nazareth**, se atendieron a 8 consumidores, equivalentes al (7,7%) del total de consumidores atendidos. Entre los asistentes el (62,5%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número cinco denominado Procamsu que comprende las veredas de Animas, Las Auras, Laguna Verde, Animas Arriba**, se atendieron a 28 consumidores, equivalentes al (27%) del total de consumidores atendidos. Entre los consumidores el (46,4%), es decir, 13, son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número seis, vereda de Taquecitos**, se atendieron a 3 consumidores, equivalentes al (2,9%) del total de consumidores convocados en la jornada. Entre los asistentes 2:(66,6%) son mujeres y el restante corresponde a hombres.

- **En el punto de entrega número siete denominado Asosumapaz se atendieron a las veredas de Santo Domingo y Capitolio**, a un total de 24 consumidores, es decir, el (23%) de todos los consumidores de la jornada. El (54%) son mujeres y el restante hombres.

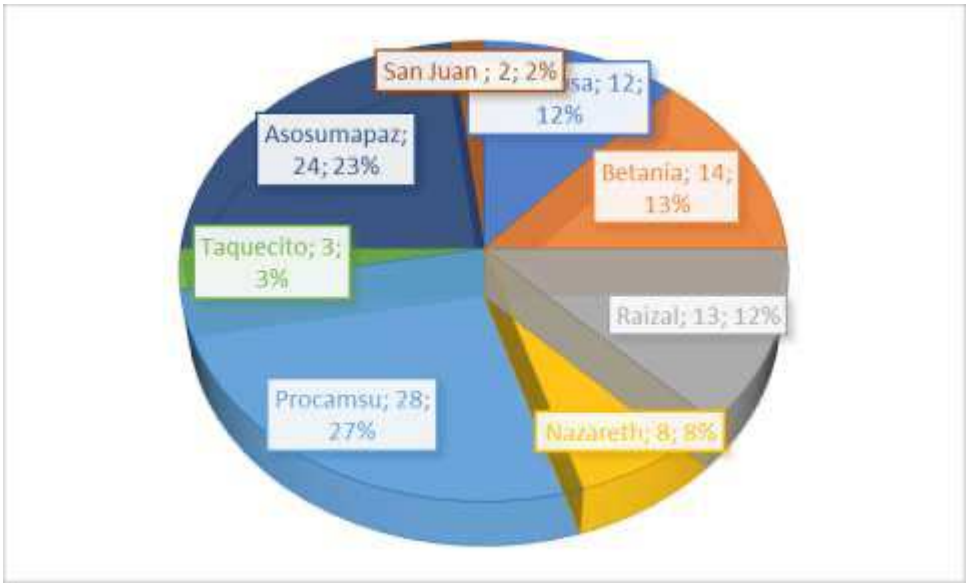
- En el punto de entrega número ocho, en el centro poblado de San Juan, se atendieron a dos beneficiarios, correspondiente al (1,9%) de todos los participantes de la jornada. El (50%) son mujeres y el restante son hombres.

Tabla 1 Distribución de los consumidores por punto de entrega en la Cuencas del Rio Blanco y Río Sumapaz

	Punto de entrega	Valor absoluto	Valor porcentual
Cuencas Rio Blanco y Rio Sumapaz	Santa Rosa	12	11,54
	Betania	14	13,46
	Raizal	13	12,50
	Nazareth	8	7,69
	Procamsu	28	26,92
	Taquecito	3	2,88
	Asosumapaz	24	23,08
	San Juan	2	1,92
	TOTAL	104	100%

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Grafica 1 Distribución de consumidores por punto de entrega en la Cuenca del Río Blanco y Rio Sumapaz



Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

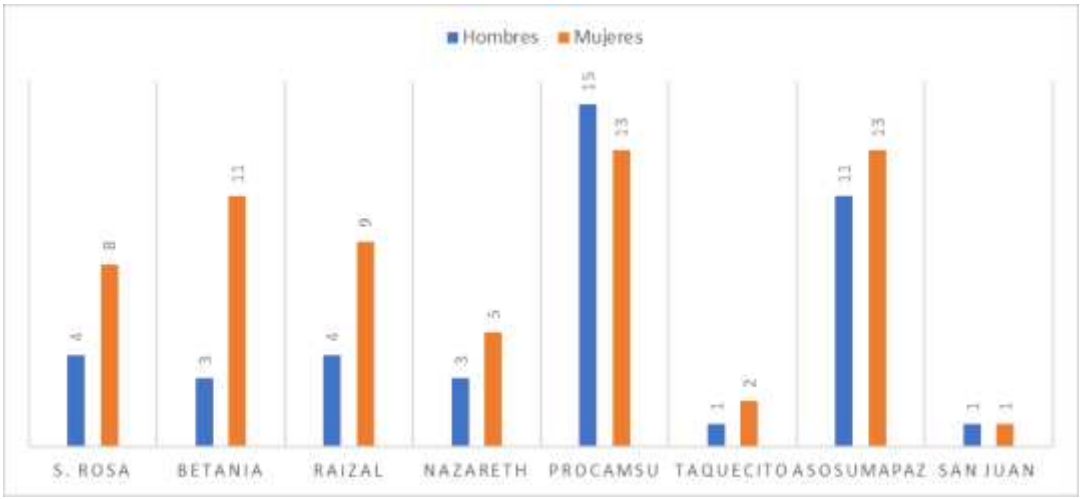
El mayor porcentaje de entregas a consumidores se concentra en el punto de Procamsu, seguido del punto denominado Asosumapaz.

Tabla 2 Distribución de los consumidores según sexo por punto de entrega en la Cuenca del Rio Blanco y Cuenca Río Sumapaz

Cuencas	Punto Entrega	Valor absoluto			Valor porcentual		
		Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres	Total %
Cuenca Rio Blanco y Río Sumapaz	S. Rosa	4	8	12	33,33	66,67	100,00
	Betania	3	11	14	21,43	78,57	100,00
	Raizal	4	9	13	30,77	69,23	100,00
	Nazareth	3	5	8	37,50	62,50	100,00
	Procamsu	15	13	28	53,57	46,43	100,00
	Taquecito	1	2	3	33,33	66,67	100,00
	Asosumapaz	11	13	24	45,83	54,17	100,00
	San Juan	1	1	2	50,00	50,00	100,00
	TOTAL	42	62	104			

Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

Grafica 2 Distribución de consumidores según sexo por punto de entrega en la Cuenca del Río Blanco y Rio Sumapaz



Cálculos: Equipo Fundación Escala al Desarrollo

2. **Recolección de material reciclable**: En común acuerdo entre consumidores, organización asociada, supervisión y el contratante, y, teniendo en cuenta las dificultades presentadas en la coordinación y articulación logística en el apoyo de transporte por parte de la Alcaldía Local de Sumapaz y la carencia en la organización

local de recicladores, al no disponer de medio de transporte para la recolección del material reciclado, se decidió, no recibir el material, durante las jornadas dos y tres de entregas de canastas de alimentos; pues se estaba generando duplicidad en los esfuerzos, ya que desde la Arcadia Local de Sumapaz, se realiza la recolección de residuos y material reciclado por las familias participantes y no atendidas en la estrategia.

3.Encuesta de satisfacción:

Se aplicaron 21 registros de satisfacción a consumidores, equivalente al 21% del total de consumidores. El resultado es el siguiente:

- **A la pregunta número 1**: Como calificarías la calidad de los productos recibidos? El 90.5% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de EXCELENTE y el restante, es decir, solo 2 encuestados, el 9,5% con el criterio de BUENA.

- **A la pregunta número 2**: La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de SI, FUE SUFICIENTE.

- **A la pregunta número 3**: Cómo calificarías la puntualidad de la entrega? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de EXCELENTE.

- **A la pregunta número 4**: Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de MUY FACIL.

- **A la pregunta número 5:** Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de SI.

- **A la pregunta número 6**: Estás satisfecho con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de MUY SATISFECHO.

- **A la pregunta número 7:** Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro? El 100% de los encuestados registro satisfacción en el criterio de SI.

- **A la pregunta número 8:** Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?

El 31,8% (8) de los encuestados, registro el criterio de solicitud de CONTINUIDAD CON LA ESTRATEGIA.

El 19,1% (4) de los encuestados considero la necesidad de AMPLIACIÓN EN LA COBERTURA DE ATENCIÓN.

El 19,1% (4) de los encuestados expreso SENTIMIENTOS DE AGRADECIMIENTOS con la secretaria Distrital de Desarrollo Económico.

El 28,6% de los entrevistados, NO REGISTRO SUGERENCIAS.

COMPROMISOS Y ACUERDOS:

- Próxima entrega de canastas de alimentos el día 29 de marzo de la presente anualidad.
- Acompañamiento de motivación y divulgación de la jornada y encuentro de capacitación: desde el día 26 al 28 de marzo de 2025.
- No traer a la segunda jornada de entrega de canastas de alimentos, material reciclado.
- Adelantar la jornada de entrega de canastas por cada punto en una hora, excepto Santa Rosa.

Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

REGISTROS FOTOGRÁFICOS

Entrega de canastas sector Procamsu



Entrega de canastas Sector Betania



Entrega Canastas Sector Santa Rosa



Entrega a participante Vereda Nazareth



Entrega Canasta Sector Asosumapaz



Entrega canastas sector Raizal -Peñalisa



Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ACTA ENTREGA 2 DE ALIMENTOS A CONSUMIDORES LOCALIDAD 20 SUMAPAZ – Convenio 1383 2024

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

Ubicación de la intervención: Sumapaz es la localidad número 20 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra ubicada sobre un macizo de la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, al extremo sur del casco urbano de Bogotá. Geográficamente se divide en las Cuenca del Rio Blanco y Cuenca del Río Sumapaz.

1. **Entrega de Alimentos**: Se hizo entrega de alimentos en la Cuenca del Río Sumapaz en los siguientes puntos:
   Colegio Chorreras (vereda Chorreras y vegas)
   Colegio de Lagunitas (vereda Lagunitas)
   Colegio La concepción (vereda la concepción)
   Colegio Granda (veredas Nueva Granada y San Jose)
   Colegio Tunal Alto (veredas tunal alto)
   Colegio Tunal bajo (veredas tunal bajo)
   Centro poblado la Unión (vereda da la unión)

   A continuación, se anexa ruta de entrega de alimentos y sus horarios, programación que se ejecutó y cumplió de acuerdo a la planificación.



2. **Participantes**: Equipo directivo y profesionales de apoyo del contrato 1383 de 2024, directivos de la organización asociada (fundación Escala al Desarrollo), Supervisión del contrato en referencia y la Subdirección de Abastecimiento Alimentario de la secretaria Distrital de Desarrollo de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

3. **Los alimentos entregados fueron:** Carne de res, cerdo y cajas de cereal en hojuelas.

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

4. **Número de familias atendidas**: 96 familias, distribuidas en la Cuenca del Rio Sumapaz Todas asistieron puntualmente y no se registraron inconvenientes o inconformidades en la entrega.

   A continuación, tenemos la relación de algunas variables de las personas que recibieron alimentos.

   - **Genero:**

VEREDA/GENRO	NUMERO DE PERSONAS
CHORRERAS	**10**
Hombre	4
Mujer	6
CONCEPCION	**15**
Hombre	4
Mujer	11
GRANADA	**10**
Hombre	4
Mujer	6
LA UNION	**6**
Hombre	3
Mujer	3
LAGUNITAS	**12**
Hombre	4
Mujer	8
SAN JOSE	**9**
Hombre	4
Mujer	5
TUNAL ALTO/BAJO	**33**
Hombre	13
Mujer	20
VEGAS	**1**
Hombre	1
Total general	**96**

- **Discapacidad**

VEREDAS	DISCAPACIDAD
CHORRERAS	1
CONCEPCION	4
GRANADA	2
LAGUNITAS	2
SAN JOSE	4
TUNAL ALTO/BAJO	8
Total general	**21**

- **Víctimas de conflicto armado**

VEREDA	VICTIMAS DE CONFLICTO
CHORRERAS	2
GRANADA	1
LAGUNITAS	2
TUNAL ALTO	2
VEGAS	1
Total general	**8**

- **Promedio de personas por núcleo familiar X vereda**

VEREDA	Promedio de NUMERO DE PERSONAS POR FAMILIA
CHORRERAS	3
CONCEPCION	3
GRANADA	3
LA UNION	3
LAGUNITAS	3
SAN JOSE	3
TUNAL ALTO	3

VEGAS	4
Total general	**3.12**

- **Personas que reciben algún tipo de bono (canasta) por vereda y por genero**

VEREDA/GENERO	No	SI	Total, general
CHORRERAS	**6**	**4**	**10**
Hombre	1	3	4
Mujer	5	1	6
CONCEPCION	**8**	**7**	**15**
Hombre	1	3	4
Mujer	7	4	11
GRANADA	**4**	**6**	**10**
Hombre	2	2	4
Mujer	2	4	6
LA UNION	**4**	**2**	**6**
Hombre	2	1	3
Mujer	2	1	3
LAGUNITAS	**5**	**7**	**12**
Hombre	3	1	4
Mujer	2	6	8
SAN JOSE	**5**	**4**	**9**
Hombre	2	2	4
Mujer	3	2	5
TUNAL ALTO/BAJO	**13**	**20**	**33**
Hombre	6	7	13
Mujer	7	13	20
VEGAS	**1**		**1**
Hombre	1		1
Total	**46**	**50**	**96**

5. **Recolección de material reciclable**: No fue posible realizar un engranaje con la única organización que realiza labores de recolección Montaña Verde, por lo que no se solicito material reciclable a los consumidores.

6. **Encuesta de satisfacción:** Se realizaron 22 encuestas de satisfacción a consumidores, equivalente al 20% del total de los beneficiarios en la Cuenca del Río Sumapaz.

COMPROMISOS Y ACUERDOS:

Próxima entrega 29 de marzo de 2025 y fecha de capacitación 26-27-28 de marzo con duración de 4 horas cada una.

Traer bolsa reciclable verde y carnet.

CONTRATIEMPOS: Clima lluvioso en algunos puntos y neblina sobre la vía aumentando los riesgos viales.

Trayecto de la vía en regular estado, se presentó un incidente sin afectaciones materiales ni físicos. El carro que transporta los cárnicos sufrió un deslizamiento en cuneta de 40° quedando el carro en peligro de volcamiento. Con ayuda de otro vehículo se logró solucionar el impase.



Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Registro fotográfico



Fundación Escala Al desarrollo	**MERCADOS SOLIDARIOS** **Convenio 1383-2024 SDDE**	ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO









1. **Datos de entrega**

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS Y KIT **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

Fecha:	**Departamento:**	**Localidad:**	**Cuenca:**
15/03/25	CUNDINAMARCA	SUMAPAZ	Río Sumapaz
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación de productores agropecuarios ASOAGROVIVO	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC (Carne de brazo)	Kg	0,55
GOULASH CERDO	Kg	0,554
BONDIOLA	Kg	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kg	0,62075
GOULASH DE RES	Kg	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kg	0,7209

En constancia se certifica que se hace entrega de 60 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Delegado Por Fundación Escala al Desarrollo	**Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE**
Nombre: Jeffy Bolivar	Nombre: Dora Lucia Rivera
Firma:	Firma:
C.C: 1022360126	C.C: 35424684.

Subdirección de abastecimiento alimentario 1383-2024
Nombre: Firma: C.C:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda)

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Lyda Yanira Morales Bernal	1069738872	3024034596	Chorreras	Lyda Morales.
2	Feliciano Orjuela Mora	3129704	3245811850	Chorreras	
3	Ilver Vergara Robayo	80877733	3103213619	Vegas	Ilver vergara
4	Karen Pilar Soacha Céspedes	1072896550	3016881839	Chorreras	Karen P. Soacha C.
5	Jaiver Delgado Vergara	79818202	3142580858	Chorreras	
6	Elisa Rincón Blanco	52938682	3227390581	Chorreras	Eliza Rincon Blanco
7	Flor Dalila Silva Vega	23964224	3008807363	Chorreras	Flor Dalila Silva
8	German Antonio Vásquez Palacios	80779616	3011561653	Chorreras	
9	Sandra Edith Rincón Blanco	1033677366		Chorreras	Sandra Edith Blanco
10	José Alirio Gutiérrez Herrera	80381188	3208578255	Chorreras / Laguntas	
11	Estella Ibarra	35252334	3215767073	Chorreras	Estela Ibarra Alarcon
12	Elisabeth Hemández	52129555	3112831280	Lagunitas	
13	Eunice Ardila Tautiva	39766138	3102978762	Lagunitas	Eunice Ardila T
14	Adriana Tautiva Beltrán	1022924203	3205785165	Lagunitas	Adriana Tautiva B
15	Mario Vergara Robayo	80744273	3219786226	Lagunitas	Mario Vergara R.

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Yeimy Esperanza Dimate Susa	20817005	3113034548	Lagunitas	Yeimy Dimate Susa
2	Francy Milena Peña Melo	1006086838	3016667509	Lagunitas	francy peña
3	Rosalba Sanabria Villalba	39780907	3022624608	Lagunitas	Rosalba sanabria
4	Alvaro Javier Beltrán Dimate	1022953817	3209547635	Lagunitas	Javier Beltrán
5	Enaida Rosa Jimenez Salgado	1104375740	3503440243	Lagunitas	enaida Jimenez
6	Judith Acosta Villalbos	20816110	3132503720	Lagunitas	Eudifh Acosta.
7	John Jairo Espitia Márquez	1074960023	3043347838	Lagunitas	JHON JAIRO Espitia
8	José Ramiro Torres Acosta	1072895001	3134799194	Lagunitas	José Ramiro torres A
9	Hermenegildo Torres González	80353116	3107574584	Concepción	
10	Ana Isabel Orjuela	20816657	3118733442	Concepción	Anabel
11	Luz Alba Cruz González	39620417	3118602329	Concepción	Luz alba cruz
12	Maria Nicomedes Cifuentes Vanegas	20815563	3143409791	Concepción	maria Vanegas
13	Maria Stella Cruz González	20816608	3202520556	Concepción	Maria Stella Cruz
14	Angela Ramirez Cruz	1069230156	3222424419	Concepción	ANGELA RAMIREZ
15	Graciela González Cruz	20816815	3106188004	Concepción	Graciela Gonzalez

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Filiberto Barbosa Dimate	348193	3113218186	Concepción	
2	Jhon Wilson Riveros Espinoza	79382414	3134244297	Concepción	
3	Maria Eugenia Cruz González	20816514	3144187647	Concepción	
4	Maribel Guzmán Pineda	1069231026	3228088722	Concepción	
5	Veronica Poveda Cruz	1069230915	3127438190	Concepción	
6	Roselbet Orjuela Riveros	79547282	3143409791	Concepción	Roselbet Orjuela
7	Elda Yaneth Pineda Martínez	20816637	3214256696	Concepción	
8	Arledy Yurani Riveros Garzón	1022976217	3222050775	Concepción	Arleidy Yurani Riveros
9	José Javier Peñaloza Adames	348900	3212252549	San José	
10	María Angelica Morales Orjuela	1003486433	3212757919	San José	Maria Angelica Morales
11	Adelaida Peñaloza Celita	1023977590	3115062488	San José	Adelaida Peñaloza C.
12	Sandra Brigitte Ardila Delgado	1069230825	3215245907	Granada	
13	Florinda Guevara Mora	20816777	3208858585	San José	Florinda Guevara
14	Celso Efrain Morales Orjuela	80253288	3202864565	San José	
15	Deicy Marlen González Ontibón	1193123349	3228015812	Granada	Deicy Marlen Gonzalez

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	José Quemberto Morales Octavio	3175460	3224188076	Granada	
2	Raquel Sofia Cifuentes Ramírez	52467216	3228226350	Granada	
3	Hector Femey Ramírez Cruz	3111475	3212650218	Granada	
4	Flor Alicia Barbosa De Cifuentes	20816036	3132869699	Granada	
5	Rogelio García Cifuentes	348517	3204547692	San José	
6	Mary Luz Celeita	20816468	3212181129	San José	
7	Jesus Emigdio González Marentes	348059	3148480077	San José	
8	Maira Michell Torres Guzmán	1024485230	3214057852	Granada	
9	Vicente Olaya Pabon	349389	3227781079	Granada	
10	Jacinta Peñaloza Adames	20816745	3112516473	San José	
11	Manuel Alfredo Pardo Martínez	347634	3138902671	Granada	
12	Elsa Ema Cifuentes Rodríguez	20816886	3122958181	Granada	
13	Monica Melo Giraldo	1073707438	3103738072	Tunal Alto	
14	Jairo Torres González	81740262	3124931009	Tunal Alto	
15	Sandra Marcela Romero Mora	35251504	3164202950	Tunal Alto	

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Jose Ariel Gómez Castaño	17672645	3219416459	Tunal Alto	
2	Alsamendy Rey Riveros	1078368056	3138762200	Tunal Alto	
3	Elisenia Delgado Romero	39765524	3202805099	Tunal Alto	
4	Noel Susa Mayorga	348246	3138337454	Tunal Alto	
5	Carmen Aide Torres Mikan	20816872	327089863	Tunal Alto	
6	Luis Alberto Rey Rey	19101807	3204605917	Tunal Alto Bajo	
7	Jenny Patricia Torres Gil	1033694860	3144151593	Tunal Alto	
8	Jose Raul González Torres	349049	3105560848	Tunal Alto	
9	Ivalid Delgado Romero	20816875	3102850543	Tunal Alto	
10	Flor Alicia González González	41523571	3227022213	Tunal Alto	
11	Héctor González Rubiano	79645538	3102612900	Tunal Alto	
12	Cesar Almenjo Susa Mayorga	348440	3124017434	Tunal Alto	
13	Mirian Lucero González Torres	52158763	3203450616	Tunal Alto	
14	Luz Mary Dimate Mayorga	21076025	3224463207	Tunal Alto	
15	Lina Marcela Guzmán Prada	1069726685	3105528544	Tunal Alto	

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadania	Celular	Dirección	Firma
1	Elsi Nelly Susa Mayorga	20816167	3224068818	Tunal Alto	
2	Didacio Guzmán Torres	347915	3115882358	Tunal Alto	
3	Francy Yolima Sanabria Penagos	1001170073	3134681574	Tunal Alto	Francy S.
4	Yani Alejandra Susa Pineda	1012405742	3224324321	Tunal Alto	Yani Susa
5	Yanet Motavita	52294340	3118333584	Tunal Alto	Yanet. Motavita
6	Juan De La Cruz Polo Rojas	349456	3224459962	Tunal Alto	Juan pelo Rojas.
7	Edilma Melo Palacios	20816853	3132060764	Tunal Bajo	Edilma melo
8	Edna Eloisa Guzmán Cruz	1032656079	3202512365	Tunal Bajo	Edna Guzman.
9	Jose Isauro Susa Octavio	2842091	3125037953	Tunal Bajo	
10	Eduardo Susa Octavio	347293	3214236996	Tunal Bajo	
11	Arnidia Runza Pinilla	39800350	3123086775	Tunal Bajo	Arnidia Runza
12	Andres Runza Pinilla	1136882900	3208264636	Tunal Bajo	
13	Alcira Guzmán Romero	35252713	3143113317	Tunal Bajo	Alcira Guzmán R
14	Marly Yudeyby Cruz Guzmán	1003671153	3219018615	Tunal Bajo	Marly Cruz
15	Manuel Alonso Penagos Susa	347973	3227931486	Tunal Bajo	

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

N°	Nombre Y Apellido	Cedula De Ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
1	Luz Dary Cubillos González	20817068	3202945363	La Unión	
2	Sandra Milena Chavarro Runza	1073130807	3125547437	La Unión	
3	Wilinton Sebastián Arias Pulido	1003517509	3027920380	La Unión	
4	Sebastián Mayorga Morales	1026290440	3132066918	La Unión	
5	Yury Handrea Romero Hilarion	1069712403	3214859364	La Unión	
6	Edgar Giovanni González Moreno	80255321	3222489772	La Unión	
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

ACTA DE ENTREGA DE CANASTA DE ALIMENTOS **Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "**	
Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "	
Número de Convenio: 1383 de 2024	**Asociado:** FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO
Objeto del Convenio: "Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"	

1. **Datos de entrega**

Fecha: 15 Marzo 2025	**Departamento: Cundinamarca**	**UPZ: 20 SUMAPAZ**	**Cuenca:** Río Blanco - Río Sumapaz
Organización campesina encargada de las entregas:		Asociación de productores Agropecuarios **ASOAGROVIVO**	

2. **Especificaciones técnicas de la canasta**

Descripción de la canasta		
Productos	**Presentación**	**cantidad**
CARNE CERDO PORC	Kgs	0,55
GOULASH CERDO	Kgs	0,554
BONDIOLA	Kgs	0,6208
MOLIDA DE RES (carne de brazo)	Kgs	0,62075
GOULASH DE RES	Kgs	0,7209
CARNE DE RES PORC	Kgs	0,7209

En constancia se certifica que se hace entrega de 104 canastas de alimentos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte del beneficiario y los intervinientes:

Delegado por Fundación Escala al Desarrollo	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Francisco Manuel Macea Algarin Firma: C.C. : 15.42.795 de Sahagún	Nombre: Firma: C.C:

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C:

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) .

Fundación Escala

Fundación Escala al Desarrollo

NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SEGUNDA JORNADA ENTREGA CANASTAS ALIMENTOS ESTRATEGIA MERCADOS SOLIDARIOS CUENCA RIO SUMAPAZ – RIO BLANCO – FECHA 15 MARZO 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	HUGO ORLANDO DIAZ CAGUA	82389678	3213825280	ANIMAS BAJAS	Hugo Orlando Diaz Cagua
2	EVA MARLEN PALACIOS VERGARA	39795175	3212540816	LAS AURAS	Eva Marlen Palacios
3	ALVEIRO MARTÍNEZ MORALES	1032656246	3112043057	LAS AURAS	Alveiro Martinez M
4	ELVIS EUCLIDES COLINA SULBARAN	6856431	3162515824	LAGUNA VERDE	Elvis
5	ROLDAN BAUTISTA MICAN	79519531	3122574807	ANIMAS BAJAS	
6	CLARIBEL MARTINEZ HILARION	52373257	3112180517	LAS AURAS	Gustavo Martinez H
7	CLARIBEL MENESES VERGARA	51973819	3106287981	ANIMAS BAJAS	Claribel Meneses
8	JOHN NEISSON MARTINEZ SUAREZ	1022980180	3219337455	LAS AURAS	John Martinez
9	MARY EMILCEN DIAZ DIAZ	1032656144	3212389232	ANIMAS BAJAS	Mario Emilcen Diaz
10	FILO ADELFO MARTINEZ HERNANDEZ	3231559	3203924752	LAS AURAS	Johana Filo adelfo
11	MARTHA CECILIA VERGARA GONZALEZ	52038239	3214233119	ANIMAS BAJAS	Martha Cecilia Vergara
12	JAIDER JAIR RUBIANO ROMERO	1001170079	3213272159	LAS AURAS	Jaide Jair Rubiano R
13	JOSE BERCELIO MENESES VERGARA	174224	3232969775	ANIMAS BAJAS	Jose Bercelio Meneses
14	RAUL MARTINEZ PABON	174118	3213727699	LAS AURAS	Raul Martinez P
15	ELISENIA OSPINA VALENCIA	52121013	3202745135	LAS AURAS	

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SEGUNDA JORNADA ENTREGA CANASTA ALIMENTOS ESPAÑOLA MERCADO SOLIDARIOS CUENCA RIO BLANCO

FECHA 15 MARZO 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	JOSE ALEJANDRO PULIDO MORENO	11259303	3138506126	SANTA ROSA	
2	SANDRA PATRICIA SUAREZ	52824442	3125706762	SANTA ROSA	
3	MARTA YANETH CABRERA ARCE	52288996	3219510011	SANTA ROSA	
4	YOHANNA TELLEZ PEREZ	52748956	3106138631	SANTA ROSA	Yohanna Tellez Perez
5	JAVIER ALEXANDER PARRA AVILA	1061793389	3001674058	SANTA ROSA	
6	MARIA ANGELICA PULIDO HERRERA	52289178	3225919107	SANTA ROSA	M Angelica Pulido H
7	SONIA MORALES	20347845	3223122120	SANTA ROSA	
8	LILIANA GUTIERREZ PULIDO	52094454	3212410044	SANTA ROSA	Liliana Gutierrez pulido
9	HERCILIA PULIDO CASTOBLANCO	20567356	3117188960	SANTA ROSA	Hercilia pulido
10	MARIA YANET GUTIERREZ	39780773	3224499143	SANTA ROSA	
11	MARIA EUGENIA MICAN ROMERO	52094435	3108766803	SANTA ROSA	Maria Mican
12	WILSON JOAQUIN PULIDO MORENO	1032656336	3223127210	SANTA ROSA	
13	ANGIE YURANI GUTIERREZ CASTRO	1023038736	3008037921	BETANIA	Angie Yurani Gutierrez
14	MARTHA MIREYA CASTRO MORALES	52664092	3209325551	BETANIA	Martha M Castro
15	MARIA DORIS PABON PABON	20347818	3132718295	BETANIA	Maria Doris Pabon

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

JORNADA SEGUNDA ENTREGA CANASTAS ALIMENTOS ESTRATEGIA MERCADOS SOLIDARIOS CUENCA RIO BLANCO FECHA 15 MARZO 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	ROSALBA ROJAS TORRES	21074702	3229183989	TAQUESITOS	Rosalba Rojas Torres
2	LUZ DORIS PULIDO PULIDO	21076429	3228290667	TAQUESITOS	Luz Doris Pulido
3	GERARDO GUTIERREZ PULIDO	1032656368	3107814659	TAQUESITOS	Gerardo Gutierres Pulido
4	JOSE ALFONSO PEÑALOZA CUBILLOS	80381253	3133310581	CAPITOLIO	José Alfonso Peñaloza
5	LUISA FERNANDA DIMATE DAZA	1069230143	3224724176	CAPITOLIO	Luisa Fernanda Dimate
6	LEIDY JOHANA POVEDA	53005362	3123798062	CAPITOLIO	Leidy Johana Poveda
7	LUCILA POVEDA CUBILLOS	21075878	3222548074	CAPITOLIO	Lucila Poveda
8	VALENTINA MONA LANCHEROS	1071431024	3008071118	CAPITOLIO	Valentina Mona Lancheros
9	YAQUELIN LOPEZ MENESES	1032656446	3155030067	SANTO DOMINGO	Yaquelin Lopez
10	OLGA LUCIA PENAGOS HERRERA	1061708992	3208701835	SANTO DOMINGO	Olga Lucia Penagos
11	BLANCA AURORA DIAZ MENESES	20347759	3222496486	SANTO DOMINGO	Blanca Aurora Diaz
12	BLANCA YANETH SOSA HURTADO	51973843	3125954602	SANTO DOMINGO	Nilson Lopez Blanca Sosa
13	LUIS GUILLERMO VILLALBA VERGARA	80779617	3028626420	SANTO DOMINGO	Luis Guillermo Villalba
14	YON ELMER PECHENE CONEJO	4788856	3102673105	SANTO DOMINGO	
15	LEONARDO URIEL JIMENEZ PEDRAZA	1070753843	3209406962	SANTO DOMINGO	Leonardo Jimenez

OBS: LA SRA LEIDY JOHANA POVEDA # 6 EN LA LISTA FIGURA CON DOS FIRMAS EN ARGOLLA A QUE EL SEÑOR VALENTINA MONA POVEDA FIRMO EN EL LUGAR QUE NO LE CORRESPONDIA

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SEGUNDA JORNADA ENTREGA CANASTAS ALIMENTOS ESTRATEGIA MERCADOS SOLIDARIOS CUENCA RIO BIRMCO SUMAPAZ FECHA 15 MARZO 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	YENNY YOLANDA MONTILLA SILVA	1061712267	3225823891	SANTO DOMINGO	Yenny Yolanda Montilla
2	GONZALO BAQUERO ROMERO	3129254	3204508191	SANTO DOMINGO	Gonzalo Baquero Romero
3	ROSALBA SANCHEZ POVEDA	21075236	3213593566	SANTO DOMINGO	Rosalba Sánchez
4	MAURICIO PEÑALOZA VASQUEZ	79632449	3017220818	SANTO DOMINGO	Mauricio Peñaloza
5	FERNEY VASQUEZ HURTADO	1032656062	3222546265	SANTO DOMINGO	Ferney Vasquez H
6	NANCY ALEIDA CASTAÑEDA MORALES	20816898	3228548429	SANTO DOMINGO	Nancy Castañeda
7	PLACIDO CIFUENTES GONZALEZ	347221	3134884383	SANTO DOMINGO	Placido Cifuentes G.
8	BERENICE CASTELLANOS VASQUEZ	35491043	3108009631	SANTO DOMINGO	Berenice Castellanos
9	OSCAR TAUTIVA	79658217	3102975292	SANTO DOMINGO	Oscar Tautiva
10	MARIA CUSTODIA PULIDO	20824771	3203359451	SANTO DOMINGO	Maria Pulido
11	WILMAN HURTADO PALACIOS	1022932247	3142907098	SANTO DOMINGO	Wilman Hurtado
12	JOSE JEFERSON VIUCHE VIUCHE	1006093160	3243689415	SANTO DOMINGO	Jose Viuche
13	NANCY TORRES PEÑALOZA	39761111	3112084947	SAN JUAN	Nancy Torres Peñaloza
14	EDGAR PEÑA GARCIA	2246207	3132398814	SAN JUAN	Edgar Peña
15					

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SEGUNDA JORNADA ENTREGA MERCADOS SOLIDARIOS CUENCA RIO BLANCO SUMAPAZ FECHA 15 MARZO 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	JESUS OLIMPO GOMEZ OLARTE	17159529	3134453462	BETANIA	Jesus Gomez
2	LEIDY CRISTINA GONZALEZ ROMERO	1001170053	3215009508	BETANIA	
3	LEIDY MARCELA GUTIERREZ CASTRO	1023010797	3125112584	BETANIA	Leidy Gutierrez
4	JUAN CARLOS GUTIERREZ CASTRO	1072774920	3132824007	BETANIA	
5	ELSA FANORE VILLALOBOS CHINGATE	1032656544	3214735464	BETANIA	
6	DIANA MARCELA MORENO RUIZ	1072895103	3208372568	BETANIA	
7	AIDA JASMIN PORRAS PARRA	1023013815	3013154027	BETANIA	
8	PEDRO ALFONSO CASTRO MORALES	80559448	3224438553	BETANIA	Pedro Castro
9	DANY PAOLA MEDINA TAPIERO	40732494	3212214003	BETANIA	
10	CLARA BERSALID GONZALEZ CARO	1022949328	3217565938	BETANIA	Clara Gonzalez
11	MARY LUZ PARRA AVILA	1071549304	3115217238	BETANIA	
12	MARIA AURORA HORTUA BAQUERO	20347746	3115633040	RAIZAL	Maria Aurora Hortua
13	MARTHA YAMILE BAQUERO CIFUENTES	52094459	3242538446	RAIZAL	Martha BC
14	LEYDI GISEL GARCIA ROMERO	1001170061	3046013796	RAIZAL	leidy Garcia
15	DIANA MARCELA ROMERO ROMAN	1001170011	3043881288	PEÑALIZA	Diana Marcela Romero R

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO

SEGUNDA JORNADA ENTREGA CANASTAS ALIMENTOS ESTRATEGIA MERCADOS SOLIDARIOS CUENCA RIO BLANCO – SU MAYOR FECHA 15 MARZO 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	CARLOS ARTURO MUÑOZ BAQUERO	1032656177	3142973535	PEÑALIZA	
2	BLANCA LUCILA VILLALBA BAQUERO	1022990060	3227858063	RAIZAL	Blanca Villalba
3	ERICA JOHANA POVEDA MICAN	1032656556	3205032250	RAIZAL	Erica Johana poveda
4	NANCY TORRES MORALES	51963128	3045624316	RAIZAL	Nancy Torres
5	MADELEY ELENA CAMACHO LAYA	6021459	3007696986	RAIZAL	Madeley camacho
6	MILLER BAQUERO CIFUENTES	79891875	3336505067	RAIZAL	Miller Baquero C
7	CLAUDIA ROCIO BAQUERO RINCON	1022995649	3228022092	RAIZAL	claudia Rocio Baquero R
8	CRISPIN SALVADOR BAQUERO HORTUA	3231911	3222588458	RAIZAL	crispin Baquero Hortua
9	BLANCA LIDIA BAQUERO ROMERO	51973718	3132340121	RAIZAL	Blanca Lidia Baquero
10	ALBA LUZ VERGARA	21075262	3144841086	NAZARTEH	Alba Luz Vergara
11	RUDTH NELY VILLALBA VERGARA	52094410	3222595678	NAZARTEH	Ruth Nely Villalba
12	YEIMY ZOIRETH GONZALEZ GONZALEZ	1073154620	3219337998	NAZARTEH	Yeimy Gonzalez
13	LUCAN ARNOLDO MORALES CAMPOS	79632452	3134551220	NAZARTEH	Lucan arnoldo Morales
14	MARIELA GARCIA SANTANA	1032656485	3138186463	NAZARTEH	Mariela G S
15	FIDEL IGNACIO BENAVIDES RUBIANO	79519574	3227576301	NAZARTEH	Ignacio Benavides

Escala

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

SEGUNDA JORNADA ENTREGA CANASTAS ALIMENTOS ESTRATEGIA MERCADOS SOLIDARIOS CUENCA RIO BLANCO_ FECHA 15 MAR 2025

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA DE CIUDADANIA	CELULAR	UBICACION	FIRMA
1	MARIELA MOLINA PULIDO	39799809	3107519379	NAZARTEH	Mariela Molina
2	NILSON LOZANO GUARNIZO	93478903	3224222248	NAZARTEH	Nilson Lozano
3	PAZ ANABEL ORTEGA MAJURA	23730462	3169759884	LAGUNA VERDE	Ana ortega
4	MARIA ARCELIA MARTINEZ HILARION	20347764	3219880166	LAS AURAS	mariaselia molina
5	SANDRA PATRICIA MARTINEZ PRIETO	1022992907	3208355016	LAS AURAS	Sandra P Martinez
6	LEIDY ORTIZ MEDINA	1022975397	3133982546	ANIMAS BAJAS	Leidy ortiz Medina
7	JORGE ELIECER FAJARDO DIAZ	79634835	3234901198	ANIMAS BAJAS	Jorge Eliecer Fajardo
8	NELCY RUBIANO CIFUENTES	39766431	3224770313	ANIMAS BAJAS	Nelcy Rubiano C.
9	RUDY AMPARO DÍAZ DIAZ	1023010626	3142019581	ANIMAS BAJAS	Rudy amparo Diaz
10	CARLOS ALBERTO CIFUENTES	3231915	3202968152-3214072134	ANIMAS BAJAS	Carlos Alberto Cifuentes
11	FIDEL MARTINEZ HILARION	79519509	3223904187	AURAS	Fidel Martinez H
12	HECTOR DUVAN BENAVIDES SANTANA	1032656363	3127349164	ANIMAS BAJAS	Duvan Benavides S
13	CLAUDIA PATRICIA AROCA CARDENAS	28719257	3177664533	AURAS	Claudia Aroca
14	HUMBERTA ROMERO CRIOLLO	21074287	3213272159	LAS AURAS	Humberta Romero
15	PABLO ADELMO REY	17008373	3203056446	ANIMAS BAJAS	Pablo Rey

ACTA DE ENTREGA DE ELEMENTOS A ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES
Proyecto de inversión 8178 " Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Con la presente acta se realiza la entrega de la canasta de alimentos en el marco de la implementación de los objetivos y metas del Proyecto de inversión 8178 "Consolidar el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional "

Número de Convenio:	**Asociado:**
1383 de 2024	FUNDACIÓN ESCALA AL DESARROLLO

Objeto del Convenio:
"Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá D.C"

1. **Datos de entrega**

Fecha:	**Dirección de entrega:**	**Localidad:**	**Departamento:**
15/03/25	Simapaz	Simapaz	Bogotá

2. **Especificaciones técnicas de los elementos**

Descripción de la canasta	
Productos	**cantidad**
Bascula	
Cofias	5
Tapabocas	0
Bolsas biodegradables	

Nombre y Apellido	Cedula de ciudadanía	Celular	Dirección	Firma
Angelica Forero	52085757	3118479399	Tenjo	

Powered by CamScanner

En constancia se certifica que se hace entrega de elementos, los cuales se encuentran en perfecto estado y se firma el recibo a satisfacción por parte de las organizaciones y los intervinientes:

Delegado para entrega del Asociado	Apoyo a la Supervisión Conv 1383 – 2024 SAA - SDDE
Nombre: Leidy Bolaño Firma: C.C: 1022360126	Nombre: Dora Lucia Rincon Firma: C.C: 35496484

Subdirección de abastecimiento alimentario 633-2021
Nombre: Firma: C.C: 72.254.908

3. Observaciones

Se anexa registro fotográfico de entrega y de los elementos con su número de identificación (según corresponda) Se anexa copia del documento de identificación del beneficiario.

Nota: la organizacion campesina no realizo ventas.

Powered by CamScanner

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: SANTO DOMINGO SUMAPAZ	Fecha: 17-03-2025	Hora: 4:15 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: JOSE PECHENE CONEJO CC: 4388886		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?

(Espacio para comentarios) Excelente estrategia

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SANTO DOMINGO SUMAPAZ	Fecha: 15 - 03 - 2025	Hora: 5:15 PM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: OSCAR PAVA
CC: 79678217

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)
CONTINUIDAD EN LA ESTRATEGIA

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 3:05

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: CLAUDIA PATRICIA AROCA
CC: 28719257

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: LAS MARIAS SUMAPAZ	Fecha: 15 - 03 - 2025	Hora: 2:00 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: PAZ ANGEL ORTEGA CC: 23750462		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: LAS AURAS SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 2:15 pm.

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: ELISENIA OSPINA VALENCIA
CC: 52121013

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

AGRADECIMIENTOS A LA SDDE.

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: LAS NUBES SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 2:30 PM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: ELVIS EVELISES COLINA
CC: 6856431

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

AGRADECIMIENTOS por el APOYO

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: LAS AUNAS SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 2:30 PM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: HUGO ORLANDO DIAZ CC: 8238967 8		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?

(Espacio para comentarios)

MAS APOYO A LA ESTRATEGIA

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: MS AGUAS SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 2:45 PM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: NELCY RUBIANO CIFUENTES
CC: 39766431

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenid del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: RAIZAL SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 10:38 AM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: NANCY TORRES MONROY
CC: 1963128

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios) Ninguna Gracias

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: RAZAL - SUMAPAZ	Fecha: 15 03 2025	Hora: 10:30 Am

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: MILLER BRAVO CIFUENTES
CC: 79.891.875

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?

(Espacio para comentarios) continuar con otro proyecto.

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: PEÑALOZA SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 10:15 AM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: CARLOS ARTURO MUÑOZ CC: 1032656177		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios) CONTINUIDAD en las ENTREGAS

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Bermuda Summer	Fecha: 15-03-2025	Hora: 9:05 AM

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: Juan Carlos Gutierrez
CC: 1072777 4920

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- ✓ Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- ✓ Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios) Duplicar conserva.

CONVENIO 1383-2024 ENCUESTA DE SATISFACCION		
Lugar: Bermeja . Sumapaz	Fecha: 15 - 03 - 2025	Hora: 9:35 am
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: Jirdy Cristina Gonzalez Ramon CC: 1001170053		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: MARGARITA SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 12:15 pm

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: MARLEIS GARCIA SIERRA
CC: 1032657657

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

Fundación Escala al Desarrollo
NIT:900446301-1

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: Bosa Jurado	Fecha: 15-03-2025	Hora: 9:10 AM
Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.		
BENEFICIARIO: ANGIE JURADO GUTIERREZ **CC:** 1023038736		

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- Excelente
- ✓ Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONVENIO 1383-2024
ENCUESTA DE SATISFACCION

Lugar: MARIAKETH SUMAPAZ	Fecha: 15-03-2025	Hora: 12:05 M

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un piloto que permita el diseño e implementación de la estrategia de mercados solidarios Bogotá d.c. para generar una red de abastecimiento en zonas con baja disponibilidad y acceso de alimentos.

BENEFICIARIO: MARITZA MOLINA PULIDO
CC: 39799809

1. ¿Cómo calificarías la calidad de los productos recibidos?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Pobre

2. ¿La cantidad de los productos entregados fue suficiente para tus necesidades?

- ✓ Sí, fue suficiente
- No fue suficiente

3. ¿Cómo calificarías la puntualidad de la entrega?

- ✓ Excelente
- Buena
- Aceptable
- Mala

4. ¿Te resultó fácil acceder a la entrega del mercado?

- ✓ Muy fácil
- Bastante fácil
- Algo difícil
- Muy difícil

5. ¿Consideras que el contenido del mercado es adecuado para tu hogar o familia?

- ✓ Sí
- No

6. ¿Estás satisfecho/a con el trato recibido por parte del equipo que hizo la entrega?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Poco satisfecho/a
- No satisfecho/a

7. ¿Te gustaría recibir este tipo de ayuda nuevamente en el futuro?

- Sí
- No

8. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar el proceso de entrega o el contenido del mercado?
(Espacio para comentarios)

CONTINUAN PROGRAMA