

**ANEXO No. 1**  
**ESTUDIO DEL SECTOR**

El análisis del sector económico permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. El presente análisis del sector cubre tres áreas:

- Análisis del mercado
- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta

**1. ANÁLISIS DE MERCADO.**

El Centro Cultural Bacatá de Funza requiere adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía que permita realizar la siguiente contratación:

**OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS PARA EL DESPLAZAMIENTO DE LAS AGRUPACIONES, PERSONAL ADMINISTRATIVO, FORMADORES, ARTISTAS Y DEMÁS PERSONAL PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DEL CENTRO CULTURAL BACATA DEL MUNICIPIO DE FUNZA.**

**1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

A continuación, se relaciona la descripción del proceso a adelantar:

ITEM	ORIGEN	DESTINO	CAPACIDAD DE 1 A 10 PASAJEROS IDA Y VUELTA	CAPACIDAD DE 11 A 19 PASAJEROS IDA Y VUELTA	CAPACIDAD DE 20 A 40 PASAJEROS IDA Y VUELTA	POR CADA DIA ADICIONAL DEL SERVICIO
1	FUNZA	FUNZA (RURAL Y URBANO)				
2	FUNZA	MOSQUERA				
3	FUNZA	MADRID				
4	FUNZA	BOGOTA				
5	FUNZA	TENJO				
6	FUNZA	TABIO				
7	FUNZA	CAJICA				
8	FUNZA	COTA				
9	FUNZA	CHÍA				
10	FUNZA	ZIPAQUIRA				
11	FUNZA	TOCANCIPA				
12	FUNZA	UBATÉ				
13	FUNZA	TUNJA				
14	FUNZA	LA MESA				
15	FUNZA	ANAPOIMA				
16	FUNZA	APULO				
17	FUNZA	TOCAIMA				
18	FUNZA	GIRARDOT				
19	FUNZA	MELGAR				
20	FUNZA	IBAGUÉ				
21	FUNZA	SAN BERNARDO				
22	FUNZA	TIBACUY				
23	FUNZA	FUSAGASUGA				
24	FUNZA	SILVANIA				
25	FUNZA	SOACHA				
26	FUNZA	CHINAUTA				
27	FUNZA	SIBATE				
28	FUNZA	FACATATIVA				
29	FUNZA	BOJACA				
30	FUNZA	ZIPACON				
31	FUNZA	EL ROSAL				



SC-CER727489



32	FUNZA	SUBACHOQUE				
33	FUNZA	VILLETA				
34	FUNZA	LA VEGA				
35	FUNZA	COGUA				
36	FUNZA	TUNUNGUA				
37	FUNZA	VILLAVICENCIO				
38	FUNZA	VILLA DE LEIVA				
39	FUNZA	SESQUILE				
40	FUNZA	VELEZ				
41	FUNZA	GUATAVITA				
42	FUNZA	NEIVA				
43	FUNZA	GUAMO - TOLIMA				
44	FUNZA	PUERTO BOYACA				
45	FUNZA	POPAYAN				
46	FUNZA	MANIZALES				
47	FUNZA	MEDELLÍN				
48	FUNZA	ITAGUI				
49	FUNZA	BUCARAMANGA				
50	FUNZA	SANTA MARTA				
51	FUNZA	CÚCUTA				
52	FUNZA	CALI				
53	FUNZA	BUGA				
54	FUNZA	PASTO				
55	FUNZA	BARRANQUILLA				

## ASPECTOS DEL MERCADO ESPECÍFICO

### 1.1 DEFINIR SECTOR O MERCADO

El sector de servicios se entiende como el conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes los solicitan.

Los subsectores fundamentales del sector servicios son:

1. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte.
2. Correo y servicios de mensajería
3. Restaurantes, catering y bares
4. Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
5. Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
6. Telecomunicaciones
7. Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
8. Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
9. Actividades profesionales científicas y técnicas
10. Publicidad
11. Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
12. Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades

En este sentido el subsector servicio referente al suministro de transporte de pasajeros se encuentra dentro del subsector de 1. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte.

En febrero de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2024.



SC-CER727459



Febrero 2025<sup>P</sup> / febrero 2024

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.

Sección	División	Descripción	Ingresos nominatos	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
			Variación (%)			
			Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,5	11,3	-0,1	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	6,0	6,8	0,0	-0,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	4,4	4,5	0,3	-0,4
J	División 58	Actividades de edición	0,0	0,4	-0,1	-0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-17,5	-24,6	3,6	3,5
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,9	4,3	0,0	-1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	9,9	8,5	1,2	0,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,0	7,9	0,0	0,1
LN	Sección L, División 68, Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,7	14,8	-2,5	-0,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,7	6,1	0,6	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	2,6	2,8	-0,1	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	6,3	6,4	-0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,7	0,7	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,0	5,0	0,0	2,9
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,3	5,9	0,0	0,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	0,8	0,7	0,0	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,1	5,3	0,6	0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	13,4	10,6	0,1	2,7

Fuente: DANE, EMS.

P Cifra provisional

Fuente: DANE – EMS

### ANÁLISIS SECTORIAL (OFERTA):

Con el fin de analizar la oferta, la entidad tiene en cuenta los datos arrojados del Modelo de Abastecimiento Estratégico, de Colombia Compra Eficiente, como se evidencia a continuación:

**FILTROS:**

**Seleccione el año:**  
2020 2021 2022 2023 2024 2025

**Seleccione la Fecha:**  
Fecha firma  
01/01/2020 26/02/2025

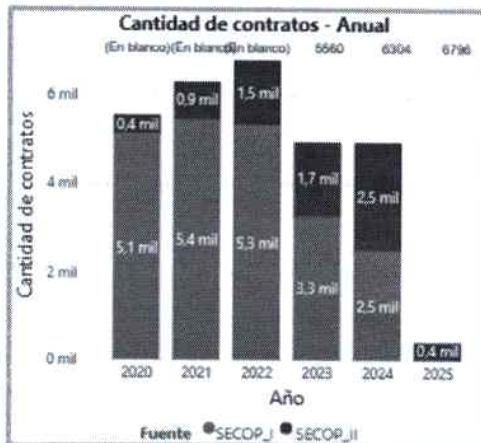
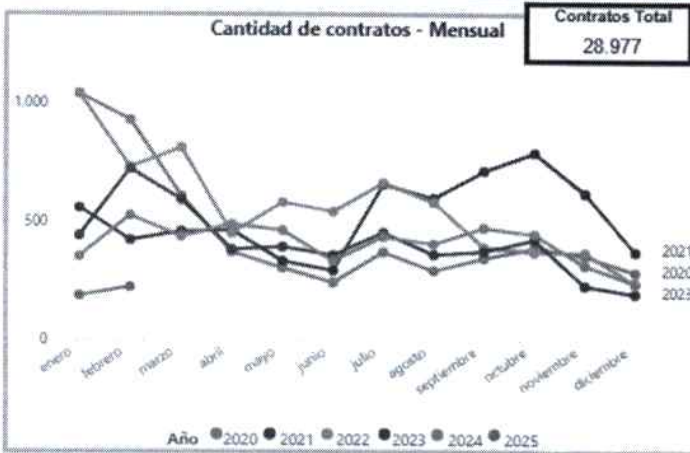
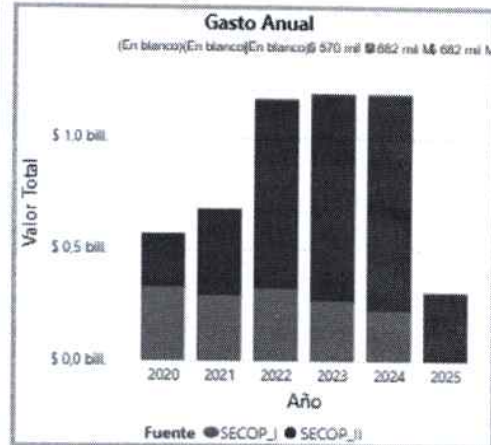
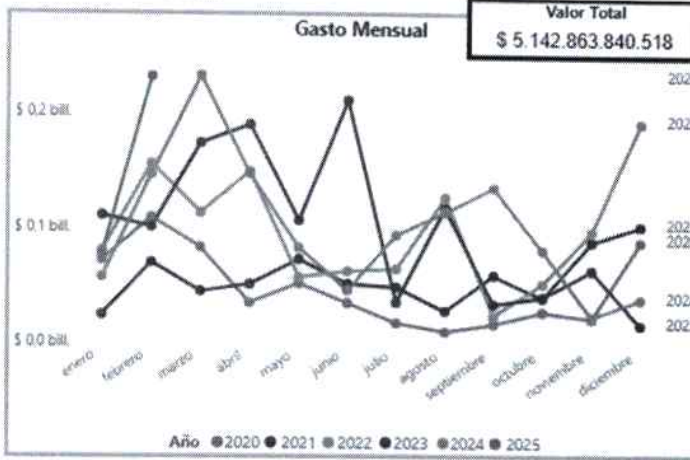
**Seleccione una categoría:**  
(Segmento / Familia / Clase)  
Buscar

- 77 - Servicios Medioambientales
- 78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Cor...
- 7810 - Transporte de correo y carga
- 7811 - Transporte de pasajeros
  - 781115 - Transporte de pasajeros aérea
  - 781116 - Transporte de pasajeros por f..
  - 781117 - Transporte de pasajeros por ..
  - 781118 - Transporte de pasajeros por c..
  - 781119 - Transporte espacial
- 7812 - Manejo y embalaje de material



SC-06977469





**Valor Contratación**  
**\$ 5 bill.**

**Número de Proveedores**  
**7955**

**Número de Contratos**  
**28.98 mil**



SC-CER72749





**FILTROS:**

**Plataforma:**

SECOP\_I    SECOP\_II

**Nombre de Entidad (plataforma)**

\* ingrese el nombre sin tildes

Buscar

Seleccionar todo

ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONE...

ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA

CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE ESPECIAL...

COMANDO DE RECLUTAMIENTO Y CONTROL RES...

CORPOURABA

**Seleccione una categoría:**

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

7811 - Transporte de pasajeros

781115 - Transporte de pasajeros aérea

781116 - Transporte de pasajeros por f...

781117 - Transporte de pasajeros por ...

781118 - Transporte de pasajeros por c...

781119 - Transporte espacial

7812 - Manejo y embalsaje de material

**Seleccione el año:**

2020   2021   2022   2023   2024   2025

**Seleccione la Fecha**

Fecha firma

01/01/2020   01/03/2025

**Departamento de Entidad**

Todas

**Nombre de Entidad (agregado)**

\* ingrese el nombre sin tildes

Buscar

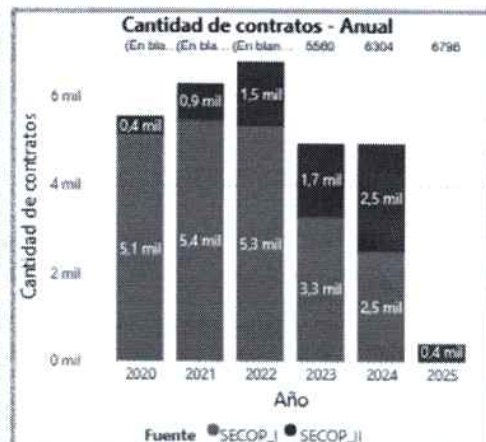
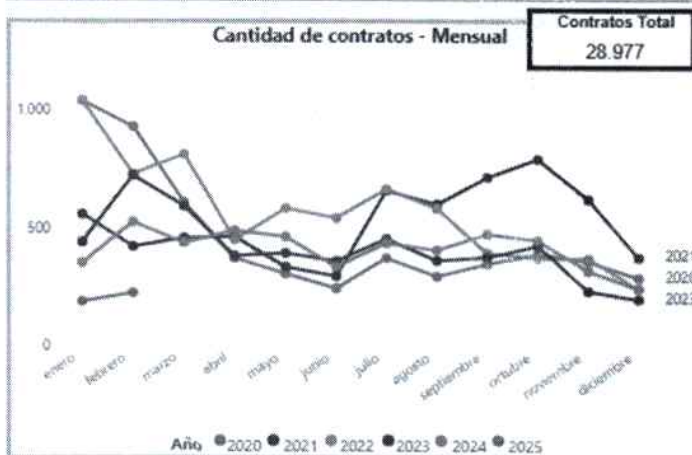
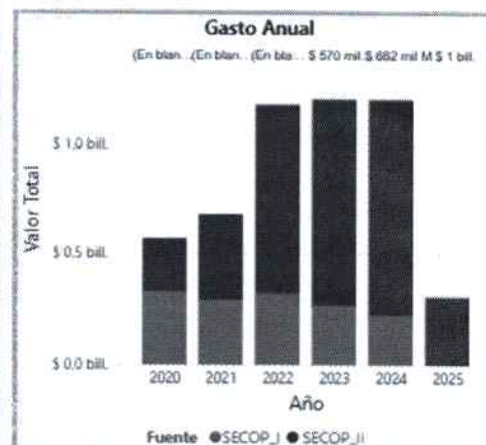
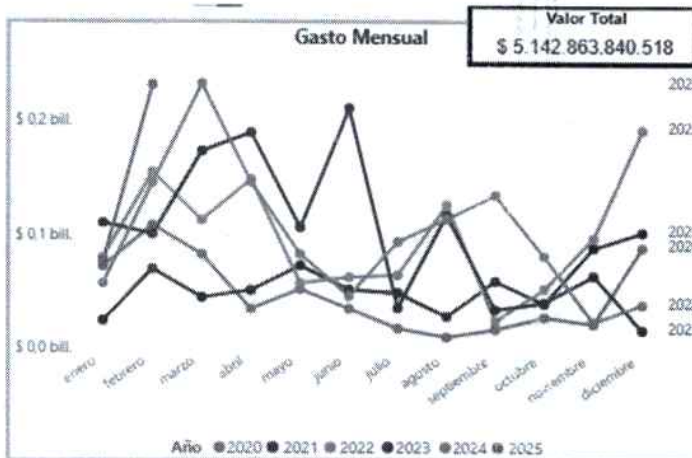
Seleccionar todo

ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONE...

ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTE...

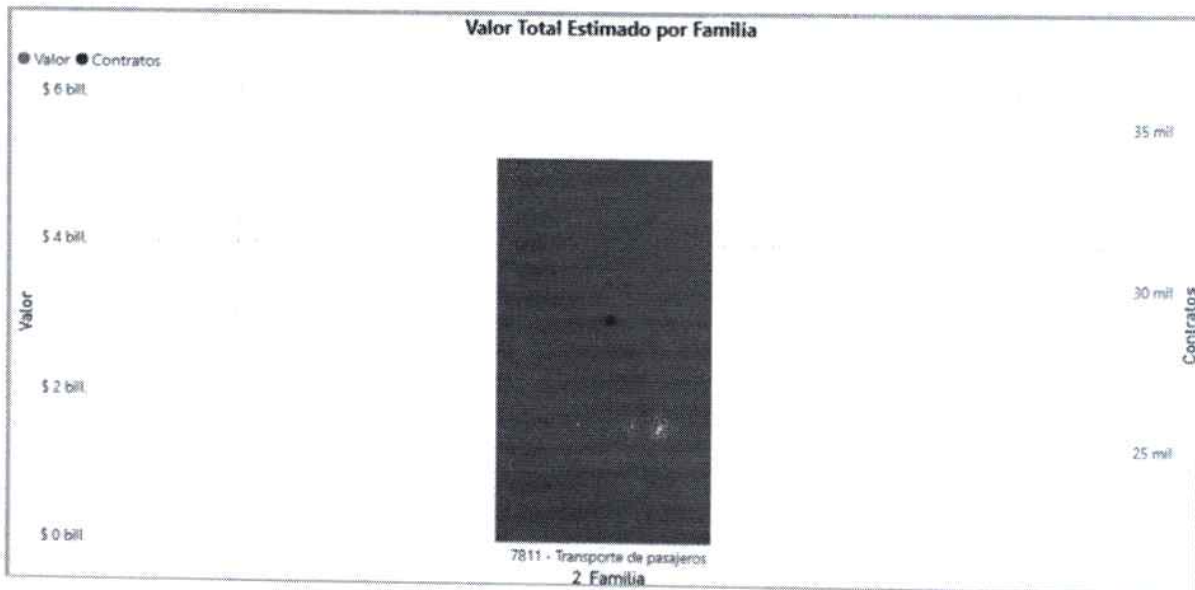
AERONAUTICA CIVIL - AEROCIVIL

AEROPUERTO INTERNACIONAL MATECANA



9C-CER727469





### Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
7811 - Transporte de pasajeros	5560	\$ 570.273.925.860	11,09%	6304	\$ 682.311.895.876	13,27%	6796	\$ 1.177.879.685.259	22,90%
<b>Total</b>	<b>5660</b>	<b>\$ 570.273.925.860</b>	<b>11,09%</b>	<b>6304</b>	<b>\$ 682.311.895.876</b>	<b>13,27%</b>	<b>6796</b>	<b>\$ 1.177.879.685.259</b>	<b>22,90%</b>

**Proveedor seleccionado**

Buscap

Seleccionar todo

COLSUBSIDIO

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL VALLE DE COCORA LT

**Nombre de Proveedor**

**Valor Total Estimado para el Proveedor**

\$ 5 bill.

**Número de Contratos de Proveedor**

28,98 mil

**Origen del Proveedor**

No identificado

#### Valor Total Estimado por Proveedores

#### Número de Contratos por Proveedores

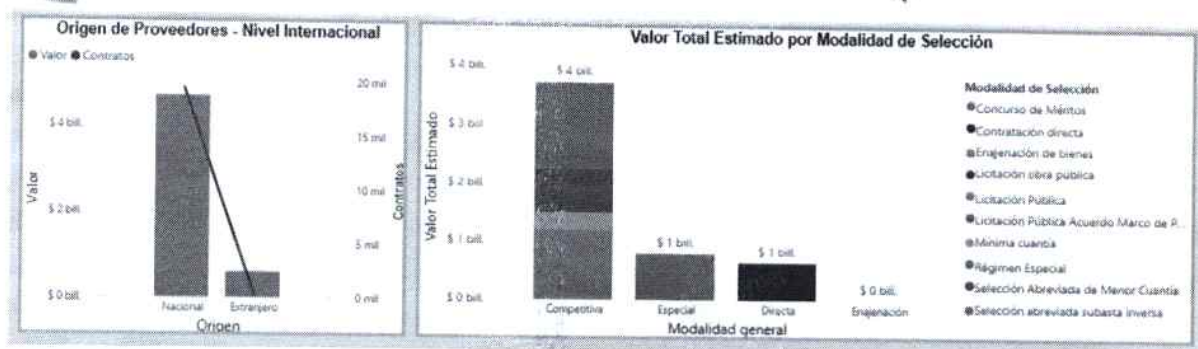
#### Valor Total Estimado por Origen de Proveedores

#### Origen de Proveedores



SC-CERT27469





### ANALISIS DE CONTRATOS CON OTRAS ENTIDADES PUBLICAS

NO. CTTO Y AÑO	CONTRATANTE	CONTRATISTA	MODALIDA DE SELECCIÓN	OBJETO	VALOR TOTAL	PLAZO
DTAO-CSS-F-001-2020	DTAO-FONAM	FUNDACIÓN CERCA VIVA, TURISMO, CULTURA Y CONSERVACIÓN	MINIMA CUANTIA	SUMINISTRO DE TRANSPORTE A LOMO DE MULA DESDE LA VEREDA LA MENSURA HASTA EL SECTOR CEDROS DEL PNN CUEVA DE LOS GUÁCHAROS (IDA Y/O REGRESO).	5.000.000	10 MESES
PMC-019 DE 2021	INDEPORTES QUINDIO	BUSES ARMENIA S.A.	MINIMA CUANTIA	SUMINISTRO DE TRANSPORTE TERRESTRE PARA LAS FASES DEPARTAMENTAL Y NACIONAL DE LOS PROGRAMAS CAMPAMENTOS JUVENILES Y NUEVO COMIENZO 2021.	20.090.000	HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2021
PSMIC-AP-051-2022	MUNICIPIO DE PAMPLONA	TRANSPORTES ESPECIALES SANTURBAN S.A.S	MINIMA CUANTIA	SUMINISTRO DE TRANSPORTE PARA ACTIVIDADES, MISIONALES URBANAS Y RURALES A REALIZAR EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER	28.000.000	20 DÍAS
MC - 027 - 2023	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SALUD DE ARAUCA	SERVICES VYM SAS ZOMAC	MINIMA CUANTIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE SALUD PÚBLICA Y DE LA GESTIÓN DE INSUMOS DE INTERÉS EN SALUD PÚBLICA, EQUIPOS Y PERSONAL A TRAVÉS DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA ÁREA RURAL Y URBANA	8.400.000	12 DÍAS

### ANALISIS DE AQUISICIONES POR PARTE DE LA ENTIDAD

Para el análisis del sector es importante destacar que se hace una relación de los contratos que se han suscrito los cuales comparten similitud en su objeto y su alcance, lo cual nos permite identificar que el Centro Cultural tiene experiencia en dicho sector toda vez que durante las vicencias pasadas se han contratado servicios similares

CTTO	OBJETO	VALOR	PLAZO	CONTRATISTA	ENTIDAD CONTRATANTE
------	--------	-------	-------	-------------	---------------------

196-2018	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR PUBLICO ESPECIAL CON CONDUCTOR PARA TRANSPORTAR A NIVEL LOCAL Y EL TERRITORIO NACIONAL EL RECURSO HUMANO DE LA ENTIDAD, SUS AGRUPACIONES, MATERIALES DE TRABAJO Y CAPACITACIÓN, EQUIPAMIENTO REQUERIDO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DEL CENTRO CULTURAL BACATA DEL MUNICIPIO DE FUNZA CUNDINAMARCA	\$28.000.000	195 DÍAS	TRANSPORTES ESPECIALES NUEVA ERA SAS	CENTRO CULTURAL BACATA
MC-004-2019	SUMINISTRO DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS, PARA EL DESPLAZAMIENTO DE LAS AGRUPACIONES, PERSONAL ADMINISTRATIVO, FORMADORES, ARTISTAS Y DEMAS PERSONAL PARTICIPANTE EN LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DEL CENTRO CULTURAL BACATA DEL MUNICIPIO DE FUNZA, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2019	\$ 18.000.000	237 DÍAS	TRANSPORTES TORRES LTDA.	CENTRO CULTURAL BACATA
MC-16-2021	SUMINISTRO DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS, PARA EL DESPLAZAMIENTO DE LAS AGRUPACIONES, PERSONAL ADMINISTRATIVO, FORMADORES, ARTISTAS Y DEMÁS PERSONAL PARTICIPANTE EN LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DEL CENTRO CULTURAL BACATA DEL MUNICIPIO DE FUNZA.	\$ 24.000.000	112 DÍAS	TURISMO ESPECIAL DEL FUTURO S.A.S	CENTRO CULTURAL BACATA
MC-12-2022	SUMINISTRO DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS, PARA EL DESPLAZAMIENTO DE LAS AGRUPACIONES, PERSONAL ADMINISTRATIVO, FORMADORES, ARTISTAS Y DEMÁS PERSONAL PARTICIPANTE EN LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DEL CENTRO CULTURAL BACATA DEL MUNICIPIO DE FUNZA	\$ 42.000.000	157 DÍAS	TURISMO ESPECIAL DEL FUTURO S.A.S	CENTRO CULTURAL BACATA
MC-08-2023	SUMINISTRO DE TRANSPORTE TERRESTRE ESPECIAL DE PASAJEROS, PARA EL DESPLAZAMIENTO DE LAS AGRUPACIONES, PERSONAL ADMINISTRATIVO, FORMADORES, ARTISTAS Y DEMÁS PERSONAL PARTICIPANTE EN LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DEL CENTRO CULTURAL BACATA DEL MUNICIPIO DE FUNZA	\$45.000.000	207 DÍAS	TRANSPORTE GALILEA S.A.S	CENTRO CULTURAL BACATÁ

### ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD Y CONVENIENCIA DECRETO 1860 DE 2021.

En aplicación al artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1860 de 2021 la entidad deberá indicar previo análisis la participación de los sujetos de especial protección que habla en artículo antes mencionado en la ejecución del contrato.

Para determinar la pertinencia de establecer como obligatorio la provisión en un porcentaje que no será superior al diez por ciento (10%) ni inferior al cinco por ciento (5%) de bienes y servicios por parte de personas en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad sin que se ponga en riesgo el cumplimiento adecuado del contrato, se analizan los siguientes cuestionamientos con datos estadísticos.



- **Desplazados por la violencia y en general víctimas del conflicto armado, personas en proceso de reintegración o reincorporación.**

Según la Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas actualmente hay 9.342.426 a corte 01 de septiembre de 2022 Personas reconocidas como víctimas e incluidas en el Registro Único de Víctimas RUV, identificadas de manera única ya sea por su número de identificación, por su nombre completo o por una combinación de ellos.

a cifra reportada por el Gobierno de Colombia, según el Registro Único de Víctimas (RUV), tiene un acumulado histórico de casi 8.219.403 víctimas de desplazamiento forzado por eventos ocurridos desde 1985 hasta el 31 de diciembre de 2021

De conformidad con las cifras publicadas por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN para el 01 de abril de 2022 se habían desmovilizado 62204 personas.

- **Pobreza extrema**

En 2024, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en Colombia fue 11,5% en el total nacional; en las cabeceras de 7,8% y en los centros poblados y rural disperso de 24,3%. es decir, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso fue 3,1 veces el de las cabeceras.

**Tabla 1. Incidencia de pobreza multidimensional (porcentaje)**

**Grandes dominios**

**Años 2023 y 2024**

<b>Dominio</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Variación p.p. 2024/2023</b>
<b>Total nacional</b>	12,1	11,5	-0,6
<b>Cabecera</b>	8,3	7,8	-0,5
<b>Centros poblados y rural disperso</b>	25,1	24,3	-0,8

**Fuente:** DANE, cálculos con base en la ECV 2023 y 2024 y proyecciones del CNPV 2018.

**Nota:** Para el cálculo total nacional, cabeceras y centros poblados y rural disperso no se tiene en cuenta la ruralidad de la Amazonía- Orinoquía.

(\*) corresponde a cambios estadísticamente significativos.



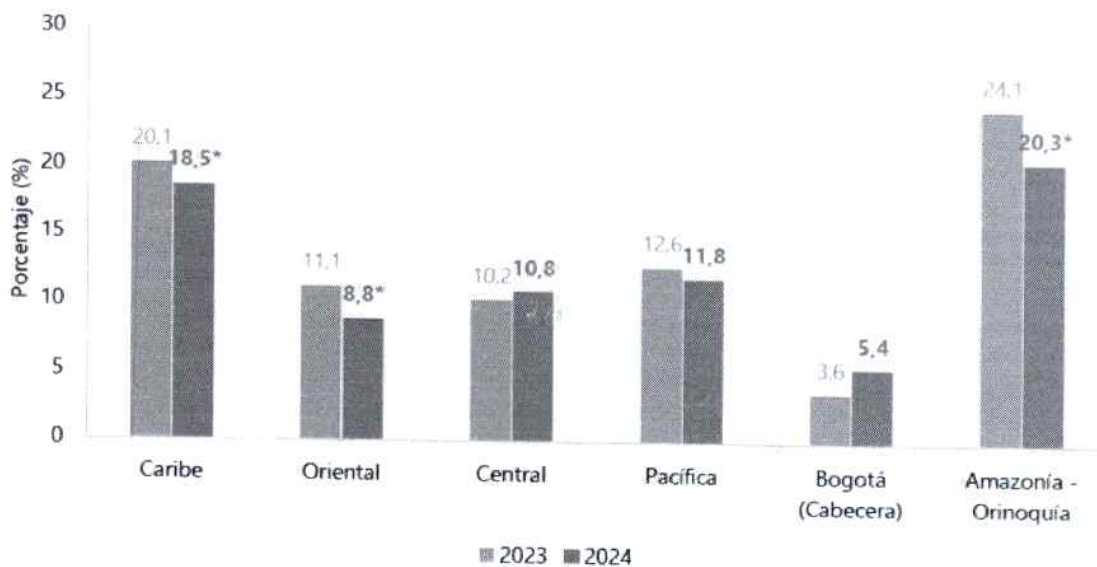
SC-CER72469



**Gráfico 3. Incidencia de pobreza multidimensional (porcentaje)**

Regiones

Años 2023 y 2024



**Fuente:** DANE, cálculos con base en la ECV 2023 y 2024 y proyecciones del CNPV 2018.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>

### ➤ ENFOQUE DE GENERO

El enfoque diferencial es una perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares debido a su edad o etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, y discapacidad, entre otras características; para promover la Visualización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

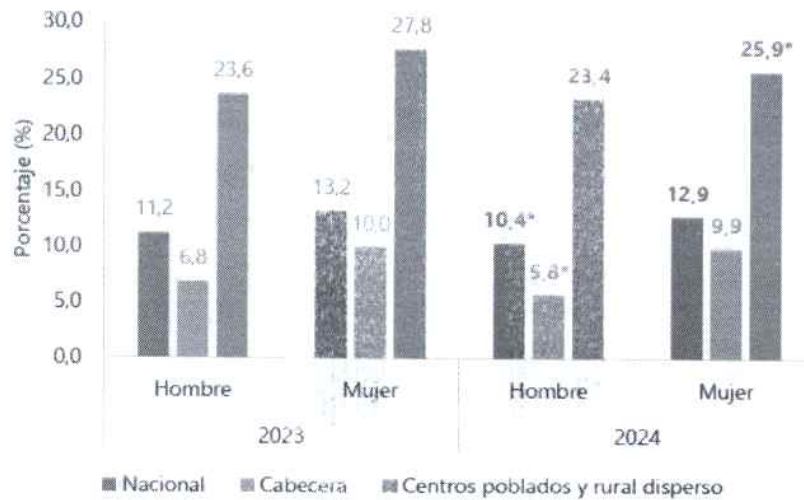
Este comunicado presenta los resultados de la medición de pobreza multidimensional con enfoque diferencial. En específico, se presentan resultados según género y étnico racial con respecto a la jefatura del hogar.



9C-CER77469



**Gráfico 8. Incidencia de pobreza multidimensional según el sexo del jefe del hogar (porcentaje)**  
Grandes dominios  
Años 2023 y 2024



**Fuente:** DANE, cálculos con base en la ECV 2024 y proyecciones del CNPV 2018.

**Nota:** Para el cálculo total nacional, total cabeceras y centros poblados y rural disperso no se tiene en cuenta la ruralidad de la Amazonía- Orinoquía.

**Nota:** (\*) corresponde a cambios estadísticamente significativos.

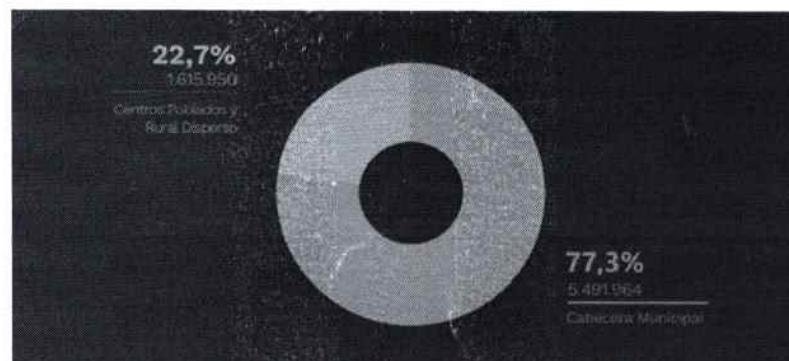
### ➤ Adultos mayores.

El análisis de la población mayor toma aún más relevancia dado su crecimiento generalizado en los últimos años, resultado de la transición demográfica y de una mayor esperanza de vida al nacer. Según la CEPAL (2017), "para 2017 en América Latina y el Caribe había 76.3 millones de personas mayores, que representaban el 11,8% de la población regional. Asimismo, se estima que en 2030 esta población ascenderá a 121 millones, es decir, el 17,0% de la población en la región; y, para 2060, las personas mayores conformarán el 30,0% de la población regional y serán alrededor de 234 millones".

Según el DANE en la Nota estadística *Personas Mayores En Colombia: Hacia La Inclusión Y La Participación* para el 2021 en Colombia residieron 7,1 millones de personas mayores (60 años o más), lo cual representa el 13,9% de la población del país, según las proyecciones poblacionales basadas en el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018. El 44,9% son hombres y el 55,1 % son mujeres.

Según CEPAL (2017), la población de 60 años o más está creciendo a un ritmo de alrededor del 3% anual, por lo cual se prevé que la proporción de personas mayores de 60 años aumentará del 12% en 2015 al 21% para el 2050.

Distribución de las personas mayores en el territorio Nacional



Fuente: en el CNPV 2018.

## **PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES EN EL MERCADO LABORAL**

En 2020, la participación laboral de las mujeres de 60 años y más fue menor que la de los hombres de este mismo grupo de edad, y mucho menor que la de las mujeres de 26 a 59 años de edad.

### **Desempleo:**

El desempleo en las personas mayores supera al de la población entre 10 y 59 años de edad, afectando en mayor proporción a las mujeres, independientemente de su edad. Entre 2019 y 2020, la tasa de desempleo de las mujeres mayores pasó de 4,0% a 7,8%, y la de los hombres mayores pasó de 6,3% a 9,5%. Para 2020, 7.1. Desempleo la tasa de desempleo en las mujeres mayores fue 10,4 p.p. mayor que en las mujeres de 26 a 59 años, y 1,7 p.p. menor que en los hombres de 60 años y más. En las personas mayores se trata del único grupo de edad en donde las mujeres están menos desempleadas que los hombres

### **Ocupación:**

En 2020 las mujeres presentaron menores niveles de ocupación que los hombres en general, y en especial en el grupo de las personas mayores. Ese año, la tasa de ocupación de las mujeres mayores fue 7.2. Ocupación de 18,6%, cifra 25,5 p.p. menor que la de los hombres adultos mayores y 34,8 p.p. menor que la de las mujeres entre 26 y 59 años.

## **POBLACIÓN MAYOR OCUPADA SEGÚN SEXO Y RAMA DE ACTIVIDAD TOTAL NACIONAL. 2020**



SC-CER027469



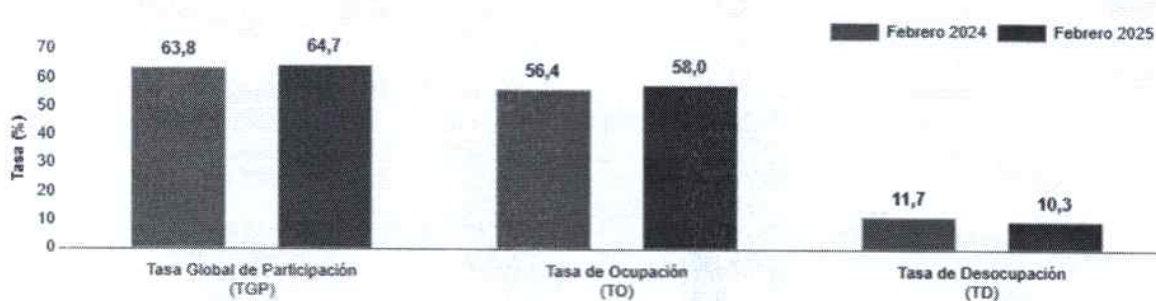
Rama de actividad	Hombres (miles)	Mujeres (miles)	Hombres (%)	Mujeres (%)
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	443,0	64,5	34,4	9,8
Explotación de Minas y Canteras	6,3	2,0	0,5	0,3
Industria manufacturera	110,3	80,9	8,6	12,2
Suministro de Electricidad Gas y Agua	18,9	5,3	1,5	0,8
Construcción	102,1	1,8	7,9	0,3
Comercio y reparación de vehículos	217,8	159,7	16,9	24,1
Alojamiento y servicios de comida	41,5	94,1	3,2	14,2
Transporte y almacenamiento	104,0	3,7	8,1	0,6
Información y telecomunicaciones	7,1	2,1	0,5	0,3
Actividades financieras y de seguros	5,3	4,1	0,4	0,6
Actividades Inmobiliarias	22,1	6,4	1,7	1
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	61,6	42,2	4,8	6,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	68,4	84,1	5,3	12,7
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	81,0	109,9	6,3	16,6
No informa	0,2	0,6	0	0,1
<b>Total</b>	<b>1289,6</b>	<b>661,5</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.

Para el mes de febrero de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,3%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,7%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, mientras que en febrero de 2024 fue 63,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,0%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (56,4%).

#### Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional  
Febrero (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

Fuente: DANE, Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2025.

En febrero de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,6%). La tasa global de participación se ubicó en 66,8%, mientras que en febrero de 2024 fue 66,5%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,8%).

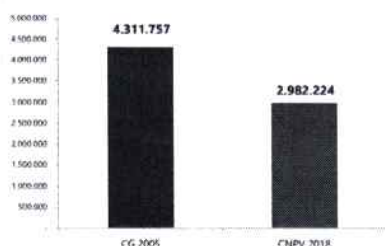
## Población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.

De acuerdo con el DANE se estima que para 2018 en Colombia, había un total 1,9 millones de indígenas. Sobre esta base, la tasa de afiliados de la población indígena es de 82,1%.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) presentó una nueva entrega como resultado del Censo de 2018, en este caso, la correspondiente a la población que se autodenomina como negra, afrocolombiana, raizal o palenquera, que equivale a 2,98 millones de personas.

El DANE determinó, a partir de la Encuesta de Calidad de Vida -ECV- 2018 (que tiene cobertura departamental y cuenta con cerca de 287 mil personas encuestadas), que el volumen de la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en 2018 es de 4.671.160 personas, que corresponde al 9,34% de la población total nacional.

**Evolución intercensal del autorreconocimiento de población Negra, Afrocolombiana, Raizal o Palenquera (NARP).**  
CG 2005 – CNPV 2018



Entre el Censo General 2005 y el CNPV 2018, el autorreconocimiento NARP de la población efectivamente censada se redujo

**30,8%**

Fuente: DANE-DCD. CNPV 2018

## Oferta de bienes y servicios por parte de estas poblaciones:

La entidad procede a verificar la oferta de bienes y servicios por parte de personas en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, y su pertinencia en el presente proceso de selección a fin de no poner en riesgo la ejecución del contrato.

Consultando las bases de datos de acceso público a nivel nacional, se encontraron algunas iniciativas que buscan apoyar emprendimiento originados de estas comunidades, que estos emprendimientos se han incorporado en la página comercial [www.compralonuestro.co](http://www.compralonuestro.co); donde se encuentran bienes tales como:

- Alimentos y Bebidas
- Animales Vivos y Productos para Mascotas
- Arte y Manualidades, Instrumentos Musicales y Entretenimiento
- Artículos de Oficina y Escolares, Empaque y Equipos de Servicios
- Artículos Deportivos
- Banca, Finanzas y Seguros
- Bienes Raíces, Alquiler y Arrendamiento
- Calzado, Maletas, Bolsos y Estuches
- Construcción y Servicios Relacionados



SC-CER727459



- Electrónicos
- Equipos Eléctricos e Iluminación
- Indumentaria, Textiles y Accesorios
- Juegos y Juguetes
- Madera y Productos de Madera
- Maquinaria, Herramientas y Equipos Industriales
- Metalurgia, Químicos, Caucho y Plásticos
- Otros Servicios no Incluidos en Otras Categorías
- Piezas de Vehículos y Transportes
- Salud y Belleza
- Servicios Comerciales y Profesionales
- Servicios de Arte, Entretenimiento y Recreación
- Servicios de Distribución
- Servicios de Educación y Capacitación
- Servicios de Informática y Comunicación
- Servicios de Transporte y Logística
- Servicios Públicos y de Gestión Ambiental
- Servicios Relacionados con el Turismo y los Viajes
- Servicios Sociales y Servicios Relacionados con la Salud
- Suministros para el Hogar, Jardín y Materiales de Construcción

De la misma manera la entidad, considera que por las especificaciones técnicas y la complejidad del objeto que se pretende ejecutar NO es dable para el futuro contratista vincular personal bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades como indígena o afrocolombiana, entre otros, que puedan apoyar y desarrollar las actividades directamente relacionadas con el cumplimiento del proyecto objeto del presente proceso de selección.

### **Análisis de precios del mercado**

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y aplicando la guía para la elaboración de estudios del sector, definida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, esta entidad realizó el análisis de precios con empresas del sector privado que ofrecen el mismo servicio a contratar en cantidad y calidad comparables; donde obtuvimos un promedio sobre el valor comercial unitario de cada uno de los elementos a requerir para el mantenimiento preventivo o correctivo según sea el caso, como se evidencia.



SC-CER027489



EM	ORIGEN	DESTINO	TRANSPORTE TURISNAL					TRANSPORTE TORRES					TRANSPORTE PUBADI					VALORES MAXIMOS A OFERTAR				
			DE 1 A 10 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 11 A 19 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 20 A 40 PASAJEROS IDA Y VUELTA	POR CADA DIA ADICIONAL DEL SERVICIO	DE 1 A 10 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 11 A 19 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 20 A 40 PASAJEROS IDA Y VUELTA	POR CADA DIA ADICIONAL DEL SERVICIO	DE 1 A 10 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 11 A 19 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 20 A 40 PASAJEROS IDA Y VUELTA	POR CADA DIA ADICIONAL DEL SERVICIO	DE 1 A 10 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 11 A 19 PASAJEROS IDA Y VUELTA	DE 20 A 40 PASAJEROS IDA Y VUELTA	POR CADA DIA ADICIONAL DEL SERVICIO				
1	FUNZA	FUNZA (RURAL Y URBANO)	\$ 316.250	\$ 379.500	\$ 506.000	\$ -	\$ 275.000	\$ 330.000	\$ 440.000	\$ -	\$ 302.500	\$ 363.000	\$ 484.000	\$ -	\$ 297.917	\$ 357.500	\$ 476.667	\$ -				
2	FUNZA	MOSQUERA	\$ 352.000	\$ 429.000	\$ 550.000	\$ -	\$ 308.000	\$ 385.000	\$ 495.000	\$ -	\$ 341.000	\$ 407.000	\$ 528.000	\$ -	\$ 333.667	\$ 407.000	\$ 524.333	\$ -				
3	FUNZA	MADRID	\$ 379.500	\$ 506.000	\$ 632.500	\$ -	\$ 330.000	\$ 440.000	\$ 550.000	\$ -	\$ 363.000	\$ 484.000	\$ 605.000	\$ -	\$ 357.500	\$ 476.667	\$ 595.833	\$ -				
4	FUNZA	BOGOTA	\$ 822.250	\$ 1.012.000	\$ 1.138.500	\$ 253.000	\$ 715.000	\$ 880.000	\$ 990.000	\$ 220.000	\$ 786.500	\$ 968.000	\$ 1.089.000	\$ 242.000	\$ 774.583	\$ 953.333	\$ 1.072.500	\$ 238.333				
5	FUNZA	TENUO	\$ 1.012.000	\$ 1.265.000	\$ 1.518.000	\$ 379.500	\$ 880.000	\$ 1.100.000	\$ 1.320.000	\$ 330.000	\$ 968.000	\$ 1.210.000	\$ 1.452.000	\$ 363.000	\$ 953.333	\$ 1.191.667	\$ 1.430.000	\$ 357.500				
6	FUNZA	TABIO	\$ 1.138.500	\$ 1.391.500	\$ 1.644.500	\$ 379.500	\$ 990.000	\$ 1.210.000	\$ 1.430.000	\$ 330.000	\$ 1.089.000	\$ 1.331.000	\$ 1.573.000	\$ 363.000	\$ 1.072.500	\$ 1.310.833	\$ 1.549.167	\$ 357.500				
7	FUNZA	CAJICA	\$ 1.138.500	\$ 1.391.500	\$ 1.644.500	\$ 379.500	\$ 990.000	\$ 1.210.000	\$ 1.430.000	\$ 330.000	\$ 1.089.000	\$ 1.331.000	\$ 1.573.000	\$ 363.000	\$ 1.072.500	\$ 1.310.833	\$ 1.549.167	\$ 357.500				
8	FUNZA	COTA	\$ 885.500	\$ 1.138.500	\$ 1.391.500	\$ 379.500	\$ 770.000	\$ 990.000	\$ 1.210.000	\$ 330.000	\$ 847.000	\$ 1.089.000	\$ 1.331.000	\$ 363.000	\$ 834.167	\$ 1.072.500	\$ 1.310.833	\$ 357.500				
9	FUNZA	CHIA	\$ 1.012.000	\$ 1.265.000	\$ 1.518.000	\$ 379.500	\$ 880.000	\$ 1.100.000	\$ 1.320.000	\$ 330.000	\$ 968.000	\$ 1.210.000	\$ 1.452.000	\$ 363.000	\$ 953.333	\$ 1.191.667	\$ 1.430.000	\$ 357.500				
10	FUNZA	ZIPAQUIRA	\$ 1.391.500	\$ 1.644.500	\$ 1.897.500	\$ 379.500	\$ 1.210.000	\$ 1.430.000	\$ 1.650.000	\$ 330.000	\$ 1.331.000	\$ 1.573.000	\$ 1.815.000	\$ 363.000	\$ 1.310.833	\$ 1.549.167	\$ 1.787.500	\$ 357.500				
11	FUNZA	TOCANCIPA	\$ 1.265.000	\$ 1.518.000	\$ 1.771.000	\$ 379.500	\$ 1.100.000	\$ 1.320.000	\$ 1.540.000	\$ 330.000	\$ 1.210.000	\$ 1.452.000	\$ 1.694.000	\$ 363.000	\$ 1.191.667	\$ 1.430.000	\$ 1.668.333	\$ 357.500				
12	FUNZA	UBATE	\$ 2.530.000	\$ 2.909.500	\$ 3.542.000	\$ 379.500	\$ 2.200.000	\$ 2.530.000	\$ 3.080.000	\$ 330.000	\$ 2.420.000	\$ 2.783.000	\$ 3.388.000	\$ 363.000	\$ 2.383.333	\$ 2.740.833	\$ 3.336.667	\$ 357.500				
13	FUNZA	TUNJA	\$ 2.530.000	\$ 2.909.500	\$ 3.542.000	\$ 379.500	\$ 2.200.000	\$ 2.530.000	\$ 3.080.000	\$ 330.000	\$ 2.420.000	\$ 2.783.000	\$ 3.388.000	\$ 363.000	\$ 2.383.333	\$ 2.740.833	\$ 3.336.667	\$ 357.500				
14	FUNZA	LA MESA	\$ 1.265.000	\$ 1.644.500	\$ 2.024.000	\$ 379.500	\$ 1.100.000	\$ 1.430.000	\$ 1.760.000	\$ 330.000	\$ 1.210.000	\$ 1.573.000	\$ 1.936.000	\$ 363.000	\$ 1.191.667	\$ 1.549.167	\$ 1.906.667	\$ 357.500				
15	FUNZA	ANAPOIMA	\$ 1.391.500	\$ 1.771.000	\$ 2.150.500	\$ 379.500	\$ 1.210.000	\$ 1.540.000	\$ 1.870.000	\$ 330.000	\$ 1.331.000	\$ 1.694.000	\$ 2.057.000	\$ 363.000	\$ 1.310.833	\$ 1.668.333	\$ 2.025.833	\$ 357.500				
16	FUNZA	APULO	\$ 1.518.000	\$ 1.897.500	\$ 2.277.000	\$ 379.500	\$ 1.320.000	\$ 1.650.000	\$ 1.980.000	\$ 330.000	\$ 1.452.000	\$ 1.815.000	\$ 2.178.000	\$ 363.000	\$ 1.430.000	\$ 1.787.500	\$ 2.145.000	\$ 357.500				
17	FUNZA	TOCAIMA	\$ 1.771.000	\$ 2.277.000	\$ 2.530.000	\$ 379.500	\$ 1.540.000	\$ 1.980.000	\$ 2.200.000	\$ 330.000	\$ 1.694.000	\$ 2.178.000	\$ 2.420.000	\$ 363.000	\$ 1.668.333	\$ 2.145.000	\$ 2.383.333	\$ 357.500				



FUNZA	GIRARDOT	\$ 1.771.000	\$ 2.277.000	\$ 2.530.000	\$ 379.500	\$ 1.540.000	\$ 1.980.000	\$ 2.200.000	\$ 330.000	\$ 1.694.000	\$ 2.178.000	\$ 2.420.000	\$ 363.000	\$ 1.668.333	\$ 2.145.000	\$ 2.383.333	\$ 357.500
FUNZA	MELGAR	\$ 1.650.000	\$ 2.200.000	\$ 2.420.000	\$ 379.500	\$ 1.430.000	\$ 1.870.000	\$ 2.090.000	\$ 330.000	\$ 1.573.000	\$ 2.036.000	\$ 2.310.000	\$ 363.000	\$ 1.551.000	\$ 2.035.000	\$ 2.273.333	\$ 357.500
FUNZA	IBAGUE	\$ 4.427.500	\$ 5.692.500	\$ 6.957.500	\$ 632.500	\$ 3.850.000	\$ 4.950.000	\$ 6.050.000	\$ 550.000	\$ 4.235.000	\$ 5.445.000	\$ 6.655.000	\$ 363.000	\$ 4.170.833	\$ 5.362.500	\$ 6.554.167	\$ 515.167
FUNZA	SAN BERNARDO	\$ 1.760.000	\$ 2.310.000	\$ 2.530.000	\$ 379.500	\$ 1.540.000	\$ 1.980.000	\$ 2.200.000	\$ 330.000	\$ 1.694.000	\$ 2.178.000	\$ 2.420.000	\$ 363.000	\$ 1.664.667	\$ 2.156.000	\$ 2.383.333	\$ 357.500
FUNZA	TIBACUY	\$ 1.650.000	\$ 2.200.000	\$ 2.420.000	\$ 379.500	\$ 1.430.000	\$ 1.870.000	\$ 2.090.000	\$ 330.000	\$ 1.573.000	\$ 2.035.000	\$ 2.310.000	\$ 363.000	\$ 1.551.000	\$ 2.035.000	\$ 2.273.333	\$ 357.500
FUNZA	FUSAGASUGA	\$ 1.391.500	\$ 1.771.000	\$ 2.150.500	\$ 379.500	\$ 1.210.000	\$ 1.540.000	\$ 1.870.000	\$ 330.000	\$ 1.331.000	\$ 1.694.000	\$ 2.057.000	\$ 363.000	\$ 1.310.833	\$ 1.668.333	\$ 2.025.833	\$ 357.500
FUNZA	SILVANIA	\$ 1.391.500	\$ 1.771.000	\$ 2.150.500	\$ 379.500	\$ 1.210.000	\$ 1.540.000	\$ 1.870.000	\$ 330.000	\$ 1.331.000	\$ 1.694.000	\$ 2.057.000	\$ 363.000	\$ 1.310.833	\$ 1.668.333	\$ 2.025.833	\$ 357.500
FUNZA	SOACHA	\$ 1.012.000	\$ 1.265.000	\$ 1.518.000	\$ 379.500	\$ 880.000	\$ 1.100.000	\$ 1.320.000	\$ 330.000	\$ 968.000	\$ 1.210.000	\$ 1.452.000	\$ 363.000	\$ 953.333	\$ 1.191.667	\$ 1.430.000	\$ 357.500
FUNZA	CHINAUTA	\$ 1.760.000	\$ 2.310.000	\$ 2.530.000	\$ 379.500	\$ 1.430.000	\$ 1.870.000	\$ 2.090.000	\$ 330.000	\$ 1.573.000	\$ 2.035.000	\$ 2.310.000	\$ 363.000	\$ 1.587.667	\$ 2.071.667	\$ 2.310.000	\$ 357.500
FUNZA	SIBATE	\$ 1.155.000	\$ 1.430.000	\$ 1.705.000	\$ 379.500	\$ 990.000	\$ 1.210.000	\$ 1.430.000	\$ 330.000	\$ 1.089.000	\$ 1.331.000	\$ 1.573.000	\$ 363.000	\$ 1.078.000	\$ 1.323.667	\$ 1.569.333	\$ 357.500
FUNZA	FACATATIVA	\$ 822.250	\$ 1.012.000	\$ 1.138.500	\$ 253.000	\$ 715.000	\$ 880.000	\$ 990.000	\$ 220.000	\$ 786.500	\$ 968.000	\$ 1.089.000	\$ 242.000	\$ 774.583	\$ 953.333	\$ 1.072.500	\$ 238.333
FUNZA	BOJACA	\$ 822.250	\$ 1.012.000	\$ 1.138.500	\$ 253.000	\$ 715.000	\$ 880.000	\$ 990.000	\$ 220.000	\$ 786.500	\$ 968.000	\$ 1.089.000	\$ 242.000	\$ 774.583	\$ 953.333	\$ 1.072.500	\$ 238.333
FUNZA	ZIPACON	\$ 1.155.000	\$ 1.430.000	\$ 1.705.000	\$ 379.500	\$ 990.000	\$ 1.210.000	\$ 1.430.000	\$ 330.000	\$ 1.089.000	\$ 1.331.000	\$ 1.573.000	\$ 363.000	\$ 1.078.000	\$ 1.323.667	\$ 1.569.333	\$ 357.500
FUNZA	EL ROSAL	\$ 948.750	\$ 1.138.500	\$ 1.265.000	\$ 379.500	\$ 825.000	\$ 990.000	\$ 1.100.000	\$ 330.000	\$ 907.500	\$ 1.089.000	\$ 1.210.000	\$ 363.000	\$ 893.750	\$ 1.072.500	\$ 1.191.667	\$ 357.500
FUNZA	SUBACHOQUE	\$ 1.265.000	\$ 1.518.000	\$ 1.771.000	\$ 379.500	\$ 1.100.000	\$ 1.320.000	\$ 1.540.000	\$ 330.000	\$ 1.210.000	\$ 1.452.000	\$ 1.694.000	\$ 363.000	\$ 1.191.667	\$ 1.430.000	\$ 1.668.333	\$ 357.500
FUNZA	VILLETA	\$ 1.518.000	\$ 1.897.500	\$ 2.277.000	\$ 379.500	\$ 1.320.000	\$ 1.650.000	\$ 1.980.000	\$ 330.000	\$ 1.452.000	\$ 1.815.000	\$ 2.178.000	\$ 363.000	\$ 1.430.000	\$ 1.787.500	\$ 2.145.000	\$ 357.500
FUNZA	LA VEGA	\$ 1.265.000	\$ 1.644.500	\$ 2.024.000	\$ 379.500	\$ 1.100.000	\$ 1.430.000	\$ 1.760.000	\$ 330.000	\$ 1.210.000	\$ 1.573.000	\$ 1.936.000	\$ 363.000	\$ 1.191.667	\$ 1.549.167	\$ 1.906.667	\$ 357.500
FUNZA	COGUA	\$ 1.518.000	\$ 1.897.500	\$ 2.277.000	\$ 379.500	\$ 1.320.000	\$ 1.540.000	\$ 1.760.000	\$ 330.000	\$ 1.452.000	\$ 1.815.000	\$ 2.178.000	\$ 363.000	\$ 1.430.000	\$ 1.710.500	\$ 1.991.000	\$ 357.500
FUNZA	TUNUNGUUA	\$ 3.080.000	\$ 3.300.000	\$ 3.795.000	\$ 379.500	\$ 2.530.000	\$ 2.860.000	\$ 3.300.000	\$ 330.000	\$ 2.750.000	\$ 3.080.000	\$ 3.630.000	\$ 363.000	\$ 2.786.667	\$ 3.080.000	\$ 2.486.000	\$ 357.500
FUNZA	VILLAVICENCIO	\$ 2.783.000	\$ 3.162.500	\$ 3.795.000	\$ 506.000	\$ 2.420.000	\$ 2.750.000	\$ 3.300.000	\$ 440.000	\$ 2.662.000	\$ 3.025.000	\$ 3.630.000	\$ 484.000	\$ 2.621.667	\$ 2.979.167	\$ 3.575.000	\$ 476.667
FUNZA	VILLA DE LEIVA	\$ 2.915.000	\$ 3.300.000	\$ 3.795.000	\$ 379.500	\$ 2.530.000	\$ 2.860.000	\$ 3.300.000	\$ 330.000	\$ 2.783.000	\$ 3.146.000	\$ 3.630.000	\$ 363.000	\$ 2.742.667	\$ 3.102.000	\$ 3.575.000	\$ 357.500



Dir. Cda 13 #12 - 35 Faza (Cand)  
Tel: 601 8271815  
centroculturalbacata@funza.com

Dir. Cand 18 #11 - 23 Faza (Cand)  
Tel: 601 8288025  
centroculturalbacata@funza.com

Dir. Cda 12 # 11 98 Faza (Cand)  
Tel: 601 8282085  
centroculturalbacata@funza.com





39	FUNZA	SESQUILE	\$ 2.750.000	\$ 3.080.000	\$ 3.795.000	\$ 506.000	\$ 2.420.000	\$ 2.750.000	\$ 3.300.000	\$ 440.000	\$ 2.640.000	\$ 2.970.000	\$ 3.630.000	\$ 495.000	\$ 2.603.333	\$ 2.933.333	\$ 3.575.000	\$ 480.333
40	FUNZA	VELEZ	\$ 2.970.000	\$ 3.410.000	\$ 3.850.000	\$ 506.000	\$ 2.640.000	\$ 2.970.000	\$ 3.410.000	\$ 440.000	\$ 2.904.000	\$ 3.190.000	\$ 3.740.000	\$ 495.000	\$ 2.838.000	\$ 3.190.000	\$ 3.666.667	\$ 480.333
41	FUNZA	GUATAVITA	\$ 2.310.000	\$ 2.640.000	\$ 3.300.000	\$ 379.500	\$ 1.980.000	\$ 2.310.000	\$ 2.860.000	\$ 330.000	\$ 2.090.000	\$ 2.530.000	\$ 3.080.000	\$ 363.000	\$ 2.126.667	\$ 2.493.333	\$ 3.080.000	\$ 357.500
42	FUNZA	NEIVA	\$ 6.957.500	\$ 8.222.500	\$ 9.487.500	\$ 632.500	\$ 6.050.000	\$ 7.150.000	\$ 8.250.000	\$ 550.000	\$ 6.655.000	\$ 7.865.000	\$ 9.075.000	\$ 605.000	\$ 6.554.167	\$ 7.745.833	\$ 8.937.500	\$ 595.833
43	FUNZA	GUAMO - TOLIMA	\$ 4.290.000	\$ 5.500.000	\$ 6.820.000	\$ 632.500	\$ 3.740.000	\$ 4.840.000	\$ 5.940.000	\$ 550.000	\$ 4.070.000	\$ 5.280.000	\$ 6.490.000	\$ 660.000	\$ 4.033.333	\$ 5.206.667	\$ 6.416.667	\$ 614.167
44	FUNZA	PUERTO BOYACA	\$ 6.160.000	\$ 7.370.000	\$ 8.690.000	\$ 632.500	\$ 5.390.000	\$ 6.490.000	\$ 7.590.000	\$ 550.000	\$ 5.929.000	\$ 7.139.000	\$ 8.349.000	\$ 605.000	\$ 5.826.333	\$ 6.999.667	\$ 8.209.667	\$ 595.833
45	FUNZA	POPAVAN	\$ 9.460.000	\$ 10.670.000	\$ 14.520.000	\$ 759.000	\$ 8.250.000	\$ 9.350.000	\$ 12.650.000	\$ 660.000	\$ 9.075.000	\$ 10.285.000	\$ 13.915.000	\$ 726.000	\$ 8.928.333	\$ 10.101.667	\$ 13.695.000	\$ 715.000
46	FUNZA	MANIZALES	\$ 6.325.000	\$ 7.590.000	\$ 8.855.000	\$ 632.500	\$ 5.500.000	\$ 6.600.000	\$ 7.700.000	\$ 550.000	\$ 6.050.000	\$ 7.260.000	\$ 8.470.000	\$ 605.000	\$ 5.958.333	\$ 7.150.000	\$ 8.341.667	\$ 595.833
47	FUNZA	MEDELLIN	\$ 8.222.500	\$ 9.487.500	\$ 10.752.500	\$ 759.000	\$ 7.150.000	\$ 8.250.000	\$ 9.350.000	\$ 660.000	\$ 7.865.000	\$ 9.075.000	\$ 10.285.000	\$ 726.000	\$ 7.745.833	\$ 8.937.500	\$ 10.129.167	\$ 715.000
48	FUNZA	ITAGUI	\$ 8.222.500	\$ 9.487.500	\$ 10.752.500	\$ 759.000	\$ 7.150.000	\$ 8.250.000	\$ 9.350.000	\$ 660.000	\$ 7.920.000	\$ 9.020.000	\$ 10.340.000	\$ 726.000	\$ 7.764.167	\$ 8.919.167	\$ 10.147.500	\$ 715.000
49	FUNZA	BUARAMANGA	\$ 6.957.500	\$ 8.222.500	\$ 9.487.500	\$ 632.500	\$ 6.050.000	\$ 7.150.000	\$ 8.250.000	\$ 550.000	\$ 6.655.000	\$ 7.865.000	\$ 9.075.000	\$ 605.000	\$ 6.554.167	\$ 7.745.833	\$ 8.937.500	\$ 595.833
50	FUNZA	SANTA MARTA	\$ 10.120.000	\$ 11.385.000	\$ 15.180.000	\$ 759.000	\$ 8.800.000	\$ 9.900.000	\$ 13.200.000	\$ 660.000	\$ 9.680.000	\$ 10.890.000	\$ 14.520.000	\$ 726.000	\$ 9.533.333	\$ 10.725.000	\$ 14.300.000	\$ 715.000
51	FUNZA	CUCUTA	\$ 10.120.000	\$ 11.385.000	\$ 15.180.000	\$ 759.000	\$ 8.800.000	\$ 9.900.000	\$ 13.200.000	\$ 660.000	\$ 9.680.000	\$ 10.890.000	\$ 14.520.000	\$ 726.000	\$ 9.533.333	\$ 10.725.000	\$ 14.300.000	\$ 715.000
52	FUNZA	CALI	\$ 8.222.500	\$ 9.487.500	\$ 10.752.500	\$ 759.000	\$ 7.150.000	\$ 8.250.000	\$ 9.350.000	\$ 660.000	\$ 7.865.000	\$ 9.075.000	\$ 10.285.000	\$ 726.000	\$ 7.745.833	\$ 8.937.500	\$ 10.129.167	\$ 715.000
53	FUNZA	BUGA	\$ 5.940.000	\$ 7.150.000	\$ 8.470.000	\$ 759.000	\$ 5.170.000	\$ 6.270.000	\$ 7.370.000	\$ 550.000	\$ 5.610.000	\$ 6.820.000	\$ 8.030.000	\$ 726.000	\$ 5.573.333	\$ 6.746.667	\$ 7.956.667	\$ 678.333
54	FUNZA	PASTO	\$ 10.120.000	\$ 11.385.000	\$ 15.180.000	\$ 759.000	\$ 8.800.000	\$ 9.900.000	\$ 13.200.000	\$ 660.000	\$ 9.680.000	\$ 10.890.000	\$ 14.520.000	\$ 726.000	\$ 9.533.333	\$ 10.725.000	\$ 14.300.000	\$ 715.000
55	FUNZA	BARRANQUILLA	\$ 10.120.000	\$ 11.385.000	\$ 15.180.000	\$ 759.000	\$ 8.800.000	\$ 9.900.000	\$ 13.200.000	\$ 660.000	\$ 9.680.000	\$ 10.890.000	\$ 14.520.000	Vr Total	\$ 165.666.417	\$ 195.488.333	\$ 236.432.167	\$ 23.145.833
														Ponderables				

En consideración de lo anterior el Centro Cultural Bacatá apropió como presupuesto para la presente contratación la suma de **TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE (\$39.858.000)**, bajo la modalidad de monto agotable.

### CONCLUSIÓN

El Centro Cultural Bacatá de Funza, dentro del presente estudio del sector y análisis financiero, realizó diferentes cotizaciones sobre la misma ficha técnica con el fin de verificar según el actual mercado, cual es el valor individual y promedio de cada una de los elementos solicitados, del cual se estableció el valor promedio, justo, razonable y objetivo para la presente contratación. Para establecer el valor del presupuesto se tuvo en cuenta el histórico de la entidad, así como el presupuesto asignado para el cumplimiento de las metas de plan de desarrollo asociadas al objeto del contrato.

Las tres empresas que presentaron su cotización incluyeron el valor del Iva y demás impuestos tasas y contribuciones.



**HERNÁN SANABRIA MARTÍNEZ**  
Subdirector Técnico

Proyecto: Fabian Tovar - planeación



SC-CER727499

