## ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Mínima Cuantía

**Objeto:** "SUMINISTRO DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN, SISTEMA DE LUCES CON CONSOLA Y MEZCLADOR DIGITAL PARA LA PRODUCCIÓN DE SONIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL, ASÍ COMO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES PATRIMONIALES, FESTIVIDADES Y CONTENIDOS ARTÍSTICOS DE MERCADOS ALTERNATIVOS Y LA FORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS PROGRAMAS DE LA CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUÍZ DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA".

**Clasificación UNSPSC**

| Ítem | Descripción | Código UNSPSC | Categoría |
|---|---|---|---|
| Sistema de sonido EVOXJ8 | Sistema de sonido de 128 dB SPL | 52161611 | Altavoces |
| Cable micrófono HPC210BK | Cable de micrófono profesional balanceado | 39121214 | Conectores eléctricos y accesorios |
| Micrófono dinámico SM 58 | Micrófono dinámico cardioide | 52161520 | Micrófonos |
| Micrófono BETA 57 A | Micrófono con patrón supercardioide | 52161520 | Micrófonos |
| Conectores XLR | Conectores XLR hembra y macho | 39121214 | Conectores eléctricos y accesorios |
| Mezclador Digital M32R LIVE | Mezclador digital con 16 entradas MIDAS | 32101514 | Mezcladores de sonido o consolas |
| Base para micrófono | Base de 3 patas con puntas en goma | 52161520 | Accesorios para micrófonos |
| Luces elipsoidal CX1 | Luz Elipsoidal 200W Led | 39112503 | Lámparas o accesorios de iluminación de escenarios |
| Luces par led LPC-001 | PAR LED para iluminación | 39112503 | Lámparas o accesorios de iluminación de escenarios |

### 1. Análisis del Mercado

**1.1. Aspectos generales del Mercado:** El mercado de equipos de amplificación, sistemas de luces y mezcladores digitales para producción de sonido presenta características dinámicas y en constante evolución. Un análisis del sector revela los siguientes aspectos generales:

**Tendencias del Mercado**

**Crecimiento sostenido:** La industria de iluminación y audio profesional ha mostrado un crecimiento continuo en los últimos años, impulsada por la demanda de productos digitales y los

cambios en los hábitos de consumo. Este sector se ha consolidado como una importante base de producción reconocida mundialmente.

**Avances tecnológicos:** En 2025, se espera la consolidación de tecnologías como la nube, la inteligencia artificial y la producción virtual, que están transformando la forma de crear, distribuir y consumir contenidos audiovisuales

Los avances recientes incluyen:

Luces LED de alto rendimiento con menor consumo energético.
Sistemas de control inteligentes para automatizar configuraciones.
Tecnología de sonido 3D para experiencias inmersivas.
Consolas de mezcla digitales con procesamiento DSP.

**Características del Sector en Colombia**

El sector audiovisual y de iluminación profesional en Colombia presenta un panorama dinámico y en crecimiento, con características específicas que lo posicionan como una industria relevante en la economía nacional.

Colombia cuenta con más de 34.000 profesionales en el sector audiovisual, lo que constituye una base sólida de talento humano especializado. Este capital humano incluye técnicos, ingenieros, diseñadores y creativos con experiencia en:

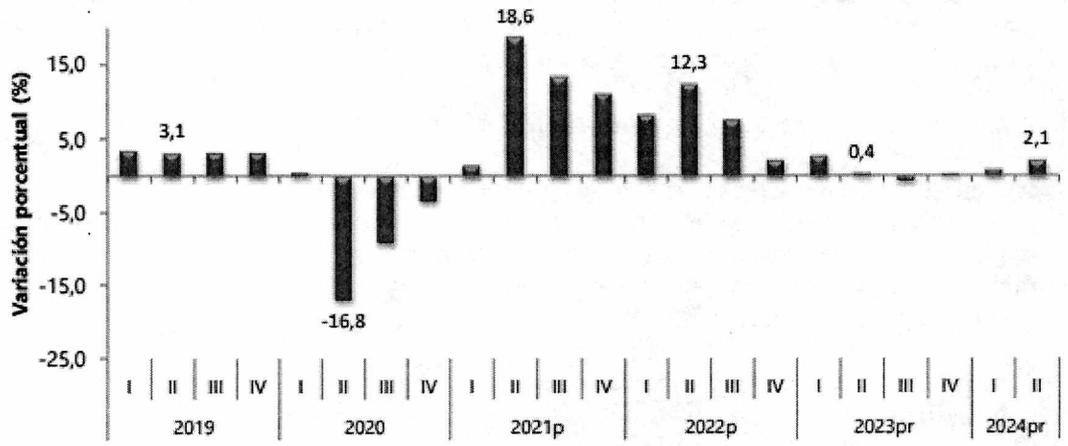
- Manejo de equipos de amplificación.
- Sistemas de iluminación profesional.
- Producción audiovisual.
- Operación de consolas y mezcladores digitales.

El mercado colombiano cuenta con empresas consolidadas que ofrecen servicios y productos especializados:

- Empresas como Control Lumínico, fundada en 2006, que se dedican a proveer soluciones tecnológicas para entretenimiento, iluminación para teatro, estudios de cine y TV.
- Audioluces, con más de 20 años de experiencia, líder en importación y comercialización de sonido profesional y luces en Colombia.
- Estas empresas ofrecen respaldo técnico, servicio post-venta y garantías directamente en Colombia, lo que representa una ventaja competitiva importante.

# Producto Interno Bruto (PIB)
## II trimestre 2024 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2019-I / 2024[pr]-II**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2024.pdf

La adquisición de estos equipos se realiza en un contexto donde la economía colombiana muestra un crecimiento del 2,1% en el segundo trimestre de 2024, lo que representa un entorno económico favorable para inversiones en infraestructura cultural. Este tipo de inversiones contribuyen a mantener la dinámica positiva del sector artístico, que ha sido uno de los motores de crecimiento en este periodo.

Durante el primer semestre de 2024, el sector de actividades artísticas y entretenimiento creció un 9,5%, siendo uno de los tres sectores que más contribuyeron al crecimiento económico del país. La inversión en equipamiento audiovisual para la Casa de la Cultura se alinea con esta tendencia positiva y puede contribuir a mantener este dinamismo en periodos futuros.

El sector de actividades artísticas mostró un crecimiento del 3,5% respecto al trimestre inmediatamente anterior, siendo el sector con mayor crecimiento trimestral según el informe. Esto sugiere que las inversiones en este sector, como la contemplada en este contrato, se realizan en un momento de expansión y dinamismo del sector.

La adquisición de equipos modernos como los especificados en el estudio previo (sistemas de sonido con procesador DSP, mezclador digital con tecnología avanzada, iluminación LED) se alinea con las tendencias de sostenibilidad y eficiencia energética, lo que puede contribuir positivamente a los indicadores económicos relacionados con el consumo energético y la sostenibilidad ambiental.

**1.2. Perspectiva económica:**

**1. Cambios en los Presupuestos Públicos**

Los cambios en los presupuestos públicos en Colombia impactan significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos, especialmente aquellos relacionados con gastos de funcionamiento. El Presupuesto General de la Nación para 2025, que asciende a $523 billones, incluye un incremento del 6.2% en el gasto de funcionamiento, llegando a $327.9 billones. Este aumento refleja la importancia de mantener y mejorar los servicios públicos, incluyendo la adquisición de bienes y servicios esenciales para el funcionamiento diario de las entidades gubernamentales.

En este contexto, la planificación presupuestal debe equilibrar las necesidades locales con las restricciones financieras nacionales, asegurando que los recursos se asignen de manera efectiva para cumplir con los objetivos del Plan Municipal de Desarrollo y responder a las necesidades de la comunidad.

**2. Cambios en las Formas de Adquisición**

Los cambios en las formas de adquisición en Colombia han sido significativos gracias a la implementación del SECOP II, una plataforma transaccional que permite a las entidades estatales y proveedores realizar procesos de contratación en línea. Esta plataforma ha mejorado la transparencia y agilidad en las compras públicas, permitiendo a las entidades crear y adjudicar procesos de contratación de manera eficiente.

A través del SECOP II, las entidades pueden utilizar diversas modalidades de contratación, como licitaciones públicas, selecciones abreviadas, procesos de selección de mínima cuantía lo que facilita la adquisición de bienes y servicios necesarios para su funcionamiento. Además, la plataforma permite el registro y seguimiento de la ejecución contractual, lo que ayuda a garantizar que los contratos se cumplan de acuerdo con los términos acordados.

En el contexto de un contrato como el de "SUMINISTRO DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN, SISTEMA DE LUCES CON CONSOLA Y MEZCLADOR DIGITAL PARA LA PRODUCCIÓN DE SONIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL, ASÍ COMO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES PATRIMONIALES, FESTIVIDADES Y CONTENIDOS ARTÍSTICOS DE MERCADOS ALTERNATIVOS Y LA FORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS PROGRAMAS DE LA CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUÍZ DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA" el uso del SECOP II puede simplificar y agilizar el proceso de adquisición, asegurando que los recursos se asignen de manera eficiente y transparente. Esto es particularmente importante para los gastos de funcionamiento, donde la eficiencia en la adquisición de bienes y servicios es crucial para mantener la operatividad de las entidades públicas.

**3. Fluctuaciones en los Ciclos de Producción**

Las fluctuaciones en los ciclos de producción pueden impactar significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos, como el de "SUMINISTRO DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN, SISTEMA DE LUCES CON CONSOLA Y MEZCLADOR DIGITAL PARA LA PRODUCCIÓN DE SONIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL, ASÍ COMO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES PATRIMONIALES, FESTIVIDADES Y CONTENIDOS ARTÍSTICOS DE MERCADOS ALTERNATIVOS Y LA FORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS PROGRAMAS DE LA CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUÍZ DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA". Estas fluctuaciones pueden deberse a cambios en la demanda, disponibilidad de materias primas, o variaciones en los costos de producción, lo que a su vez afecta la capacidad de los proveedores para cumplir con los términos contractuales.

En el contexto de la contratación pública, el uso de plataformas como SECOP II puede ayudar a mitigar estos desafíos al permitir una mayor transparencia y flexibilidad en la gestión contractual. SECOP II facilita la creación, evaluación y adjudicación de procesos de contratación en línea, lo que agiliza la respuesta a cambios en los ciclos de producción. Además, la plataforma permite el seguimiento en tiempo real del avance contractual, lo que ayuda a identificar y resolver posibles desviaciones en la producción de manera oportuna.

Sin embargo, las fluctuaciones en los ciclos de producción también pueden requerir una mayor coordinación entre las entidades estatales y los proveedores para ajustar los plazos de entrega y los volúmenes de producción según sea necesario. Esto implica una comunicación efectiva y una gestión proactiva de los riesgos asociados con las variaciones en la producción, asegurando que los contratos se cumplan de manera eficiente y satisfactoria para ambas partes.

**4. Fluctuaciones en los Precios de las Materias Primas y Costos de Producción**

Las fluctuaciones en los precios de las materias primas y los costos de producción son factores críticos que impactan en la planificación y ejecución de contratos públicos. En 2025, se espera que los precios de muchas materias primas sigan siendo elevados debido a factores climáticos, económicos, geopolíticos como los aranceles impuestos desde los Estados Unidos y de demanda global. Esto puede afectar directamente los costos de producción de bienes, ya que los proveedores enfrentan mayores gastos en materias primas y otros insumos.

Además, la inflación al productor en Colombia ha comenzado el año con un aumento, lo que sugiere que los costos de producción podrían seguir subiendo. En este contexto, las entidades públicas deben considerar estas fluctuaciones al momento de planificar sus contratos, asegurando que los presupuestos sean lo suficientemente flexibles para absorber posibles incrementos en los costos. El uso de plataformas como SECOP II puede ayudar a gestionar estos riesgos al permitir una mayor transparencia y agilidad en la contratación pública.

**5. Inflación y Devaluación de la Moneda**

La inflación y la devaluación de la moneda son factores económicos que impactan significativamente en la planificación y ejecución de contratos públicos en Colombia, como el de "SUMINISTRO DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN, SISTEMA DE LUCES CON CONSOLA Y MEZCLADOR DIGITAL PARA LA PRODUCCIÓN DE SONIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL, ASÍ COMO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES PATRIMONIALES, FESTIVIDADES Y CONTENIDOS ARTÍSTICOS DE MERCADOS ALTERNATIVOS Y LA FORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS PROGRAMAS DE LA CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUÍZ DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA" En 2025, la tasa de inflación en Colombia se ha mantenido en alrededor del 5%, con un aumento a 5.28% en febrero, impulsada por mayores precios en alimentos, transporte y vivienda.

La devaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense también es un factor relevante. La depreciación del peso puede hacer que los productos importados sean más caros, lo que afecta los costos de producción y los precios finales de los bienes y servicios. Esto puede influir en la capacidad de los proveedores para cumplir con los términos contractuales, especialmente si los contratos no contemplan ajustes por inflación o devaluación.

**6. Índices Económicos Relevantes para el Sector**

Los índices económicos relevantes para el sector especialmente en el contexto de un contrato como el de "SUMINISTRO DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN, SISTEMA DE

LUCES CON CONSOLA Y MEZCLADOR DIGITAL PARA LA PRODUCCIÓN DE SONIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL, ASÍ COMO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES PATRIMONIALES, FESTIVIDADES Y CONTENIDOS ARTÍSTICOS DE MERCADOS ALTERNATIVOS Y LA FORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS PROGRAMAS DE LA CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUÍZ DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA" incluyen varios factores clave que impactan en la planificación y ejecución de contratos públicos.

**Contribución al PIB:** El sector audiovisual en Colombia generó en 2019 un estimado de 2.549 millones de dólares en Valor Agregado Bruto (VAB), equivalente aproximadamente al 0,8% de toda la economía colombiana.

**Ingresos totales:** En 2021, la industria audiovisual en Colombia alcanzó ingresos totales de US$ 2.300 millones, de los cuales US$ 220 millones corresponden al sector cinematográfico.

**Valor agregado de la industria cultural y creativa: Genera** más de 5 billones de pesos, siendo el sector audiovisual el que aporta el 54% de ese total según el estudio de la Comisión de Regulación de Comunicaciones sobre la Industria de Contenidos Audiovisuales y Pluralismo Informativo en Colombia 2024[1].

**1.3. Perspectiva internacional:**

El sector audiovisual colombiano ha experimentado un notable posicionamiento internacional en los últimos años, consolidándose como un referente en América Latina y ganando reconocimiento global por su calidad, talento y capacidad productiva.

Colombia se ha establecido como un epicentro de producción audiovisual en América Latina, destacándose por varios factores clave:

**Crecimiento exponencial de inversión extranjera:** La inversión extranjera en producción audiovisual en Colombia ha aumentado cinco veces más de lo conseguido entre 2013 y 2020. Durante ese período, el Fondo Fílmico Colombia (FFC) aprobó 35 proyectos que demandaron recursos superiores a los $190 mil millones.

**Incentivos económicos atractivos:** El país ofrece un esquema de incentivos tributarios que ha sido fundamental para atraer inversión extranjera. En 2025, Colombia dispone de $280.000 millones para asignar a través de los Certificados de Inversión Audiovisual (CINA), que corresponden al 35% del valor de la inversión realizada en el país.

**1. Acuerdos Comerciales Internacionales**

Los acuerdos comerciales internacionales, tanto bilaterales como multilaterales, tienen un impacto directo sobre la disponibilidad y el precio de los insumos necesarios para la actividad de referencia. Acuerdos como el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, o la Alianza del Pacífico, facilitan el acceso a productos importados a precios más competitivos y con menores barreras arancelarias. Estos acuerdos pueden ser un factor clave en la reducción de costos de uniformes. De igual manera, las negociaciones y tratados con la Unión Europea y países asiáticos podrían influir en las políticas de importación de materias primas específicas que Colombia utiliza para la producción local de estos productos.

Además, las negociaciones globales sobre comercio justo o regulaciones internacionales sobre el comercio de bienes pueden generar estándares de calidad o sostenibilidad que los

[1] https://www.ucepcol.com/single-post/la-produccion-audiovisual-en-la-industria-creativa-un-panorama-de-oportunidades

proveedores deben cumplir, lo que afecta tanto los costos de producción como los criterios de adquisición.

La presente contratación **NO** se encuentra cobijada por un acuerdo internacional o tratado de libre comercio en los términos del Artículo 2.2.1.2.4.4.1 del Decreto 1082 de 2015.

## 1. Comportamiento del Mercado Global

El mercado global de equipos de audio, mezcladores y sistemas de iluminación controlados por sonido muestra un crecimiento sólido y sostenido, impulsado por avances tecnológicos y una creciente demanda en diversos sectores.

### Crecimiento del Mercado de Mezcladores de Audio:

El mercado global de mezcladores de audio está experimentando un crecimiento significativo:

- Se espera que crezca a una tasa compuesta anual (CAGR) del 7,00% desde 2023 hasta 2030.
- El valor del mercado de mezcladores de audio digitales fue aproximadamente de USD 1.200 millones en 2023 y se proyecta que alcance USD 2.100 millones para 2032, con un CAGR del 6,5%.
- El mercado global de amplificadores y mezcladores se espera que alcance los $2.440 millones para 2029, creciendo a un ritmo del 3,7%[2].

## 2. Fluctuaciones en los Precios Internacionales de Bienes y Servicios.

El mercado de equipos de audio profesional ha experimentado fluctuaciones significativas en los precios internacionales durante los últimos años, influenciadas por diversos factores económicos y de la cadena de suministro:

**Incremento sostenido:** El precio promedio de los equipos de audio profesional ha mostrado un incremento sostenido, impulsado por la innovación tecnológica y la mayor demanda de sistemas de alta calidad. Se estima que el mercado global de equipos de audio alcanzará los 21,42 mil millones de dólares en 2029, partiendo de 15,23 mil millones en 2024.

**Variaciones regionales:** Existen diferencias significativas en los precios según la región. Asia-Pacífico captura una parte importante del mercado debido a la presencia de fabricantes líderes como Yamaha Corporation y Alpine Electronics, lo que influye en la estructura de precios regional.

**Estrategias de localización:** Empresas internacionales están estableciendo operaciones de fabricación local para reducir costos. Por ejemplo, Truke, una empresa alemana, se asoció con Optiemus Electronics para fabricar dispositivos de audio en India, buscando producir más de 1 millón de unidades y reducir costos de importación.

Varios factores han contribuido a las fluctuaciones de precios en el sector audiovisual:

**Innovación tecnológica:** La integración de inteligencia artificial y automatización en equipos audiovisuales está generando cambios en los precios. Estas tecnologías permiten la creación de contenidos generados automáticamente, optimizando procesos y afectando la estructura de costos de producción.

**Demanda de experiencias inmersivas:** La creciente demanda de experiencias audiovisuales inmersivas ha impulsado los precios al alza. Los consumidores muestran mayor disposición a pagar precios más altos por espectáculos que ofrecen experiencias

[2] https://dataintelo.com/report/global-digital-audio-mixing-console-market

únicas y memorables, como conciertos con efectos especiales, iluminación avanzada y tecnologías interactivas.

**Expansión del mercado digital:** El crecimiento del consumo de contenidos en plataformas digitales está influyendo en los precios de equipos especializados para producción y transmisión. En España, por ejemplo, el gasto en televisión de pago ha alcanzado máximos históricos, impulsando la demanda de equipos profesionales

**3. Información sobre Importación y Exportación de Bienes y Servicios.**

El sector audiovisual y de equipos de sonido e iluminación muestra un crecimiento global sostenido, con proyecciones de CAGR del 7% para mezcladores de audio hasta 2030 y expansión del mercado audiovisual profesional de $376.390 millones en 2024 a $683.200 millones en 2029.

Colombia ha consolidado su posición en este sector, contribuyendo al 3% del PIB nacional y generando 522,000 empleos. Las exportaciones de servicios audiovisuales colombianos crecieron 29% en los últimos años, alcanzando $165 millones en 2020. El país mantiene un perfil de importador de equipos técnicos, principalmente desde China (88,95%), mientras desarrolla capacidades exportadoras limitadas pero crecientes.

**1.4. Perspectiva técnica:**

Desde una perspectiva técnica, la planificación y ejecución de contratos como el de " SUMINISTRO DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN, SISTEMA DE LUCES CON CONSOLA Y MEZCLADOR DIGITAL PARA LA PRODUCCIÓN DE SONIDO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES PROGRAMACIONES Y ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN LA AGENDA CULTURAL MUNICIPAL, ASÍ COMO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES PATRIMONIALES, FESTIVIDADES Y CONTENIDOS ARTÍSTICOS DE MERCADOS ALTERNATIVOS Y LA FORMACIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS PROGRAMAS DE LA CASA DE LA CULTURA PEDRITO RUÍZ DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA". requiere considerar varios aspectos técnicos clave:

- **Especificaciones Técnicas:**

| ITEM - NOMBRE | Descripción técnica (Sin marcas) | Unidad de medida | Cantidad |
|---|---|---|---|
| Sistema sonido | sistema de sonido de 128 dB SPL, amplificación de dos vías, procesador DSP Firphase, altavoz de bajos de 12 " alta potencia bobina de 2.5, toda gama ultra compacto de 8x2" bobina de 1.0 | EVOXJ8 | 2 |
| Cable micrófono | Cable de micrófono profesional balanceado (2 x 0,22 mm2) con funda general flexible – OFC (Cobre sin oxígeno). | HPC210BK | 200 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Micrófono dinámico | Micrófono dinámico (bobina móvil), Respuesta de frecuencia 50 a 15,000 Hz, Patrón polar Cardioide, Impedancia de salida 300 Ω.Sensibilidada 1 kHz, voltaje con circuito abierto -56,0 dBV/Pa (1,6 mV) 1 Pa=94 dB SPL, Polaridad con presión positiva en el diafragma del micrófono produce un voltaje positivo en la clavija 2 con respecto a laclavija 3,Peso neto 0,33 kg (0,72 lb),Conector de audio de tres clavijas profesional (tipo XLR), macho | SM 58 | 5 |
| Patrón Supercardioide | Patrón supercardioide uniforme para una alta ganancia antes de la realimentación y un superior rechazo del sonido fuera del eje, Rejilla de acero reforzado que facilita el uso del efecto de proximidad y que resiste cualquier tipo de uso, Imán de neodimio para una alta relación señal-ruido de salida, Tipo de transductor : Dinámico Patrón polar: Supercardioide, Respuesta en frecuencia: 50 Hz - 16 kHz,Sensibilidad (1 kHz): -51 dBV/Pa / 2,8 mV/Pa | BETA 57 A | 5 |
| Conector hembra | Conector XLR Hembra | NC3FXX | 30 |
| Conector Macho | Conector XLR Macho | NC3MXX | 30 |
| Mezclador Digital | Mezclador Digital M32R LIVE, que contenga:<br>• 16 entradas MIDAS en conector XLR.<br>• 8 salidas XLR.<br>• 6 entradas AUX.<br>• 6 salidas AUX.<br>• 6 MATRICES.<br>• 4 Salidas dedicadas para monitor / control room.<br>• 17 faders motorizados.<br>• 25 buses de mezcla.<br>• Interfaz multitrack de 32 canales.<br>• 2 Conexiones AES50.<br>• 1 conexión ULTRANET.<br>• 1 conexión ethernet para control remoto. | M32R LIVE | 1 |
| Base para micrófono | Base para micrófono de 3 patas con puntas en goma.<br>Altura: 89,9 cm hasta 106 cm.<br>Boom: Acero.<br>Dimensiones Boom: Longitud de 68 cm.<br>Color: Negro. | Centímetros | 10 |
| Luces elipsoidal | Luz Elipsoidal CX1 por 200W Led WW PL. | Watts | 2 |
| Conector | Conector 10 XLR Hembra y 10 XLR Macho | Watts | 20 |
| Luces par led | Par Led LPC-001 N - PAR LED | Watts | 4 |

GIRARDOTA

**¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?**

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas, estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

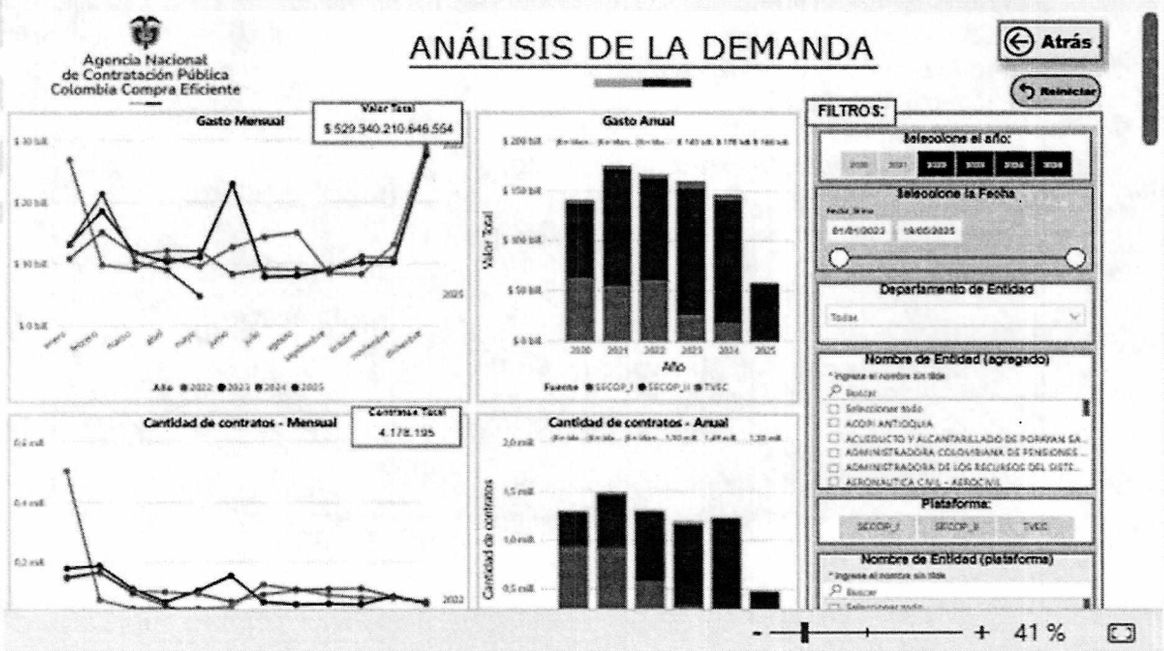
**¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?**

Todos los bienes a adquirir presumen la garantía comercial y la garantía legal. La garantía comercial será un complemento de la garantía legal para asegurar que, en caso de un defecto del producto, el almacén donde lo compró o la marca que lo fabricó puedan ofrecerle una solución al respecto. Para la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la obligación de responderle al consumidor por un defecto o falla debe estar presente tanto en el fabricante como en el que comercializa determinado artículo. Tanto la garantía legal como la garantía comercial deben respetar los derechos que tiene todo consumidor frente a un producto que adquirió y presenta defectos. En este sentido, según el tipo de la falla registrada, el usuario tiene derecho a la reparación del artículo dañado, la sustitución del producto por otro de iguales prestaciones, la devolución de su dinero o la resolución del contrato. Así las cosas, la entidad considera pertinente que la garantía mínima presunta de los bienes que lo requieran en ningún caso podrá ser inferior a doce (12) meses, contados a partir de la fecha de entrega de los mismos.

Se consulta el modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente encontrando la siguiente información sobre estudio de la oferta.

**MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE–**

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.



**Mínima Cuantía:** El valor no excede el 10% de la menor cuantía del municipio, según lo establecido en el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020.

## 2. Análisis de la demanda

Para el análisis se debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el bien o servicio. Además, como lo han hecho otras Entidades Estatales de similares características. Para el efecto podrá consultar documentos de especificaciones técnicas y modalidades de contratación de otras entidades similares en el SECOP.

### 2.1. Adquisiciones previas del Municipio de Girardota

El municipio de Girardota y/o sus entidades descentralizadas ha realizado las siguientes adquisiciones previos de bienes y/o servicios similares:

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.3335634

**Información general**

| | |
|---|---|
| **ID del contrato en SECOP** | CO1.PCCNTR.4093701 |
| **Número del Contrato** | CO1.PCCNTR.4093701 |
| **Versión del contrato** | 1 |
| **Objeto del contrato:** | COMPRA DE EQUIPOS DE SONIDO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS PROYECTOS MISIONALES DEL INDER GIRARDOTA |
| **Tipo** | Compraventa |
| **Fecha de inicio del contrato:** | 28/10/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Fecha de terminación del contrato:** | 28/12/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Tiempo adiciones en días** | 0 días |
| **Proveedor(es) seleccionado(s)** | (•) Sí ( ) No |
| **Estado de contrato** | Cerrado |
| **Liquidación** | (•) Sí ( ) No |
| **Fecha de inicio de liquidación** | 10/01/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Fecha de liquidación** | 10/05/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Acta de liquidación** | LIQUIDACION CMC-006-2022_0001 (1).pdf |
| **Obligaciones ambientales** | ( ) Sí (•) No |
| **Obligaciones pos consumo** | ( ) Sí (•) No |
| **Reversión** | ( ) Sí (•) No |

### 2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicios

Con el fin de obtener mayor información pertinente para el proceso de contratación que se pretende adelantar, se realizó búsqueda de procesos de contratación con objetos similares en la página http://www.colombiacompra.gov.co/, encontrando que diversas entidades estatales contrataron servicios profesionales o de apoyo a la gestión a través de la modalidad de selección: contratación directa.

A continuación, se relacionan algunos de los procesos encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente así:

**Análisis de presupuesto oficial**

Para analizar los precios del mercado se utilizaron varios métodos que se describen

a continuación:

1. Se consultaron páginas web de los artículos incrementando su valor unitario en un 10% (8.8% estampillas e industria y comercio, 1.2% pólizas) correspondiente a los gastos de pólizas, estampillas y demás deducciones aplicables dentro del proceso de manera que se pudiera comparar de forma equitativa con las cotizaciones de los demás proveedores.
2. Finalmente, entre todos los valores unitarios obtenidos multiplicados por la cantidad de artículos requeridos se realiza un promedio simple entre ellos para obtener el precio techo unitario.
3. Se realiza estudio de mercado que incluye dos cotizaciones y se llega al valor del presupuesto oficial para garantizar que se dispone del recurso necesario para cubrir las cantidades requeridas.
4. Las cantidades descritas a continuación son una referencia para que los interesados en participar en el proceso tengan una estimación de sus costos y para la determinación del presupuesto oficial, más es importante reiterar que el contrato se adjudicará por la totalidad del presupuesto ofertado y el oferente deberá presentar su propuesta en valores unitarios.

El presupuesto oficial es la suma de **TREINTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS CATORCE MIL TRESCIENTOS VEINTE PESOS M/L ($39.614.320)** no obstante, para fines de definir el presupuesto de la oferta, se tomara la sumatoria del valor unitario de cada item, por lo que el oferente deberá anexar la oferta discriminando el valor individual de cada uno de los ítems y sobre dicha oferta es que se evaluara el oferente ganador.

El contratista se compromete a mantener los precios fijos de los bienes y/o servicios presentados en su oferta, en la cual están comprendidos todos los costos directos e indirectos incluidos gastos de envío, impuestos, embalajes y/o seguros que se presenten antes del cumplimiento del contrato.

**1.5. Perspectiva legal:**

El contrato para el "SUMINISTRO DE EQUIPO DE AMPLIFICACIÓN, SISTEMA DE LUCES CON CONSOLA Y MEZCLADOR DIGITAL" para la Casa de la Cultura Pedrito Ruíz del municipio de Girardota se enmarca dentro de un contexto legal específico que determina su naturaleza, procedimientos y requisitos.

**Marco Normativo Aplicable:** El contrato se rige principalmente por el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015), que establece los principios y procedimientos que deben seguir las entidades estatales en sus procesos contractuales. Adicionalmente, al tratarse de un contrato relacionado con actividades culturales, también se vincula con la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), que establece el marco para el fomento y desarrollo de actividades culturales.

**Modalidad de Contratación:** Considerando el objeto y el valor estimado del contrato, la modalidad de contratación más apropiada sería:

**Mínima Cuantía:** El valor no excede el 10% de la menor cuantía del municipio, según lo establecido en el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020.

## 2. Análisis de la demanda

Para el análisis se debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el bien o servicio. Además, como lo han hecho otras Entidades Estatales de similares características. Para el efecto podrá consultar documentos de especificaciones técnicas y modalidades de contratación de otras entidades similares en el SECOP.

### 2.1. Adquisiciones previas del Municipio de Girardota

El municipio de Girardota y/o sus entidades descentralizadas ha realizado las siguientes adquisiciones previos de bienes y/o servicios similares:

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?notice=CO1.NTC.3335634

**Información general**

| | |
|---|---|
| **ID del contrato en SECOP** | CO1.PCCNTR.4093701 |
| **Número del Contrato** | CO1.PCCNTR.4093701 |
| **Versión del contrato** | 1 |
| **Objeto del contrato:** | COMPRA DE EQUIPOS DE SONIDO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS PROYECTOS MISIONALES DEL INDER GIRARDOTA |
| **Tipo** | Compraventa |
| **Fecha de inicio del contrato:** | 28/10/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Fecha de terminación del contrato:** | 28/12/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Tiempo adiciones en días** | 0 días |
| **Proveedor(es) seleccionado(s)** | (●) Sí ( ) No |
| **Estado de contrato** | Cerrado |
| **Liquidación** | (●) Sí ( ) No |
| **Fecha de inicio de liquidación** | 10/01/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Fecha de liquidación** | 10/05/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* |
| **Acta de liquidación** | LIQUIDACION CMC-006-2022_0001 (1).pdf |
| **Obligaciones ambientales** | ( ) Sí (●) No |
| **Obligaciones pos consumo** | ( ) Sí (●) No |
| **Reversión** | ( ) Sí (●) No |

### 2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicios

Con el fin de obtener mayor información pertinente para el proceso de contratación que se pretende adelantar, se realizó búsqueda de procesos de contratación con objetos similares en la página http://www.colombiacompra.gov.co/, encontrando que diversas entidades estatales contrataron servicios profesionales o de apoyo a la gestión a través de la modalidad de selección: contratación directa.

A continuación, se relacionan algunos de los procesos encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente así:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7180368&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

MUNICIPIO DE LABRANZAGRANDE

| | |
|---|---|
| **Precio estimado total:** | 22.000.000 COP |
| **Número del proceso** | ML-MIC-073 DE 2024 |
| **Título:** | REALIZAR SUMINISTRO DE ACCESORIOS Y ELEMENTOS DE AMPLIFICACIÓN DEL EQUIPO DE SONIDO DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE LABRANZAGRANDE - BOYACÁ |
| **Fase:** | Presentación de oferta |
| **Estado:** | Proceso adjudicado y celebrado |
| **Descripción:** | REALIZAR SUMINISTRO DE ACCESORIOS Y ELEMENTOS DE AMPLIFICACIÓN DEL EQUIPO DE SONIDO DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE LABRANZAGRANDE - BOYACÁ |
| **Tipo de proceso** | Mínima cuantía |

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5327947&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE YUMBO

| | |
|---|---|
| **Precio estimado total:** | 31.476.667 COP |
| **Número del proceso** | MC-IMCY-014-2023 |
| **Título:** | Equipos de audio |
| **Fase:** | Presentación de oferta |
| **Estado:** | Proceso adjudicado y celebrado |
| **Descripción:** | COMPRA DE EQUIPOS DE AUDIO, SONIDO E INSUMOS PARA EL ÁREA DE FORMACIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE YUMBO - IMCY |
| **Tipo de proceso** | Mínima cuantía |

## 3. Análisis de la oferta

### 3.1. ¿Quién vende?

El mercado colombiano de equipos audiovisuales como los requeridos para la Casa de la Cultura Pedrito Ruíz de Girardota está compuesto por diversos tipos de establecimientos comerciales:

- **Importadores y Distribuidores Mayoristas:** Empresas que importan directamente equipos de fabricantes internacionales y los distribuyen en el mercado nacional. Estos establecimientos suelen representar marcas específicas y ofrecen respaldo directo del fabricante.
- **Tiendas Especializadas en Audio Profesional:** Establecimientos dedicados específicamente a la comercialización de equipos de sonido e iluminación profesional. Cuentan con personal técnico especializado y ofrecen asesoría para proyectos específicos.
- **Empresas de Integración Audiovisual:** Compañías que no solo venden equipos sino que ofrecen servicios completos de instalación, configuración y mantenimiento de sistemas audiovisuales.
- **Tiendas de Tecnología con Departamentos Audiovisuales** Establecimientos más generales de tecnología que cuentan con secciones dedicadas a equipos audiovisuales profesionales.

- **Distribuidores Especializados en Mercados Específicos:** Empresas enfocadas en nichos particulares del mercado audiovisual, como el sector broadcast, entretenimiento o corporativo.

| NOMBRE CIUDAD | CODIGO | NIT | NOMBRE ESTABLECIMIENTO | NOMBRE PROPIETARIO | DIRECCIÒN | CELULAR | CORREO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GIRARDOTA | 706 | 70070658 | AUDIO VIDEO F P | PEREZ VARGAS LUIS FERNANDO | CR 14 # 5B-09 | 313760009 | luisefeperez@hotmail.com |
| GIRARDOTA | 5665 | 70329380 | SONIDO IMPERIUM | MELO GONZALEZ JONATHAN | CR 14 # 10-52 INT 606 | 3148715075 | melowjonathan@hotmail.com |

**3.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?**

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del sector comercio que hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

El concepto de cadena de valor se refiere a la organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio. Kaplinsky (2000) denomina cada fase productiva en la cadena de valor como “eslabón”.

La cantidad y tipos de fases productivas o eslabones dependerán del rubro o industria a la que pertenezca la actividad económica y pueden incluir actividades compartidas que van desde la

concepción, el diseño, las ventas al por menor, las funciones de Investigación y Desarrollo (I+D) e incluso la gestión y el reciclaje de residuos.

Del mismo modo, existen gamas de actividades dentro de cada eslabón de la cadena y bajo este esquema la producción per se es solo uno más de los eslabones. Aunque esté representada a menudo como cadena vertical, los eslabonamientos intracadena están conectados de diversas maneras.




**Fuente:** Kaplinsky, Raphael y Mike Morris (2010), *Un manual para investigación de cadenas de valor,* Research International Development Research Center/Centro de investigación para el desarrollo internacional (IDRC), pág. 8.

Cada una de las actividades que intervienen desde la concepción del bien o servicio hasta su consumo en conjunto conformarán el objeto de análisis de la cadena.

Uno de los elementos más innovadores de este enfoque es que posibilita abordar las actividades de concepción, producción, comercialización y consumo de manera integrada. En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985) En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.

**4.** lineamientos en materia de Compras Públicas Innovadoras, Sostenibles y Socialmente Responsables para el Municipio de Girardota.
**Criterios de Sostenibilidad**

**Materiales Sostenibles:**

La incorporación de criterios de sostenibilidad en el contrato de suministro de equipos de amplificación, sistema de luces y mezclador digital para la Casa de la Cultura Pedrito Ruíz del municipio de Girardota resulta fundamental para alinear la adquisición con las tendencias actuales de contratación pública responsable.

**Criterios de Sostenibilidad en los Pliegos Técnicos:** Los pliegos técnicos pueden incorporar especificaciones ambientales concretas que todos los licitadores deberán cumplir:

- **Eficiencia energética:** Exigir que los equipos de iluminación sean LED de alta eficiencia, con un consumo energético optimizado.
- **Durabilidad y reparabilidad:** Establecer requisitos mínimos de vida útil de los equipos y disponibilidad de repuestos.
- **Certificaciones ambientales**: Solicitar que los equipos cuenten con certificaciones como Energy Star u otras que garanticen su eficiencia energética.

- **Materiales:** Especificar que los componentes plásticos sean parcial o totalmente reciclados o reciclable

**Criterios Sociales**

Para fomentar la inclusión social en la contratación pública, se pueden implementar criterios que beneficien a poblaciones de especial protección constitucional:

**Inclusión de MIPYMES locales:** Priorizar la contratación de pequeñas y medianas empresas locales del municipio de Girardota, especialmente aquellas lideradas por mujeres o personas con discapacidad.

**Capacitación laboral:** cláusulas que obliguen a los contratistas a ofrecer capacitaciones o empleo a personas de grupos vulnerables.

**Beneficios para comunidades rurales:** Asegurar que los proveedores contribuyan al desarrollo de las comunidades rurales donde se implementa el proyecto.

¿En el presente proceso es posible la inclusión de alguno de los criterios ya definidos?

SI __X__ NO ____

Si la respuesta es afirmativa, describa los criterios establecidos acorde con el modelo para que sea tenido en cuenta dentro del proceso contractual:

En el marco del Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden implementar criterios diferenciales **para fomentar la participación de MIPYMES** en los procesos de contratación pública. Este decreto regula la modalidad de mínima cuantía y establece incentivos para las micro, pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas con domicilio en los departamentos o municipios donde se ejecuta el contrato (Art. 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021).

Para el proceso de selección se sugiere incluir los siguientes criterios sociales que promuevan la participación de **MIPYMES locales**:

Priorización en Procesos de Mínima Cuantía: De acuerdo con el Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden limitar los procesos de mínima cuantía a MIPYMES si al menos dos de estas empresas solicitan limitar el proceso a MIPYMES municipales o departamentales. Esto facilita su acceso a contratos públicos y promueve el desarrollo económico local (Art. 2.2.1.2.4.2.18).

**CARLOS ANDRÉS ZAPATA GIL**
Subsecretario de Cultura

| Proyectó: | Revisó: | Aprobó: |
|---|---|---|
| **Nombre** Edison Mauricio Mena<br>**Cargo: Contratista 5308/CD020/2025** | **Nombre** Robeiro Sánchez Nanclares<br>**Cargo** Jefe Oficina Jurídica | **Nombre** Carlos Andrés Zapata Gil<br>**Cargo** Subsecretario de cultura |
| ***"Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma."*** | | |