

FORTALECIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL A TRAVES DE LOS CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION VALLE INN Y LOS ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

ENTIDAD RESPONSABLE: Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

- **CONTRIBUCION AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:**

De acuerdo al catálogo de productos del plan de desarrollo Nacional el proyecto VALLE INN y los espacios interactivos se enmarcan o asemejan así:

SECTOR

Cod 39

Ciencia, tecnología e innovación

Nación y territorio

SECTOR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA

Cod 35

Comercio, industria y turismo

Programa: 3502- Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma: 0200 – intersubsectorial industria y comercio

PRODUCTOS

3502110 – Estudios de reinversión

3502035 – Divulgación y adopción de RSE

3502022 – Asistencia técnica a las MiPymes para el acceso a nuevos mercados

- **RELACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO**

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo “Valle Invencible” 2020-2023 (Ordenanza 539 del 5 de junio de 2020)

Programa 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Subprograma 3010201 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

METAS DE PRODUCTO ASOCIADAS

MP301020101 – OPERAR 9 UNIDADES CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INOVACION (VALLE INN) PARA LA REACTIVACION ECONOMICA DURANTE EL CUATRENIO

MP301020105 – REALIZAR 120 UNIDADES ESPACIOS INTERACTIVOS VALLE INN CON ENFOQUE DIFERENCIAL COMO APUESTA A LA REACTIVACION ECONOMICA DEL DEPARTAMENTO DURANTE EL CUATRENIO.

- **LOCALIZACION GEOGRAFICA DEL PROYECTO**

Departamento	Localidad
Valle del Cauca	Todo el Departamento

- **DESCRIPCION DEL PROYECTO**

- **Identificación y presentación del problema**

Problema: Gran parte de los programas del ecosistema no son pertinentes ni generan valor al emprendedor y al empresario

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo Valle invencible 2020-2023

Programa 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Subprograma 3010201 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Según una encuesta aplicada por la empresa privada ANWAY en el periodo 2019, los colombianos se caracterizan por estar altamente interesados en el tema de emprendimiento, con una actitud positiva del 89% y un potencial de espíritu emprendedor del 80%.

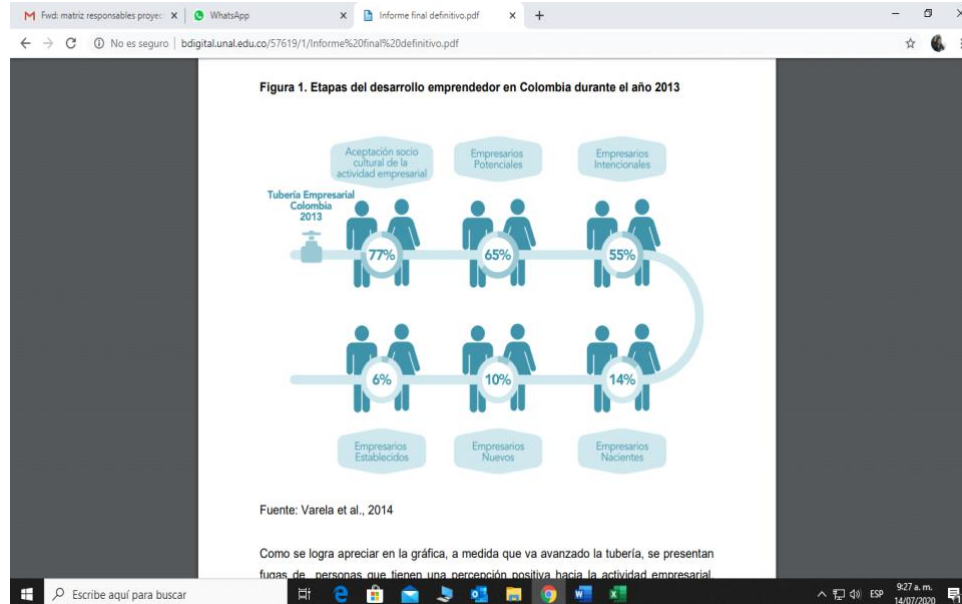
Por otra parte, dentro de los once indicadores considerados por World Bank (2015), el

pago de impuestos, el comercio transfronterizo, el inicio de una idea de negocio, el registro de propiedades y el manejo de permisos de construcción siguen presentando inconvenientes entre los emprendedores en Colombia.

Aunque se ha realizado la introducción de mecanismos electrónicos para realizar el pago de impuestos, se ha aumentado la facilidad de acceso a créditos a través de la ley de transacciones garantizadas y se han simplificado y acelerado los procedimientos judiciales en disputas comerciales, Colombia ocupó el lugar 84 en el inicio de una idea de

negocio, obteniendo un puntaje general de 70.43, ubicándose así en el lugar 54 entre 189 países, evidenciándose por tanto la necesidad de seguir mejorando en los aspectos evaluados.

ETAPAS DEL DESARROLLO DEL EMPRENDEDOR EN COLOMBIA (2013)



Fuente: Varela et al., 2014

Como se logra apreciar en la gráfica, a medida que va avanzado la tubería, se presentan fugas de personas que tienen una percepción positiva hacia la actividad empresarial, indicador de que en Colombia 1 de cada 13 personas que percibe con favorabilidad y positivismo el camino empresarial se convierte en empresario establecido.

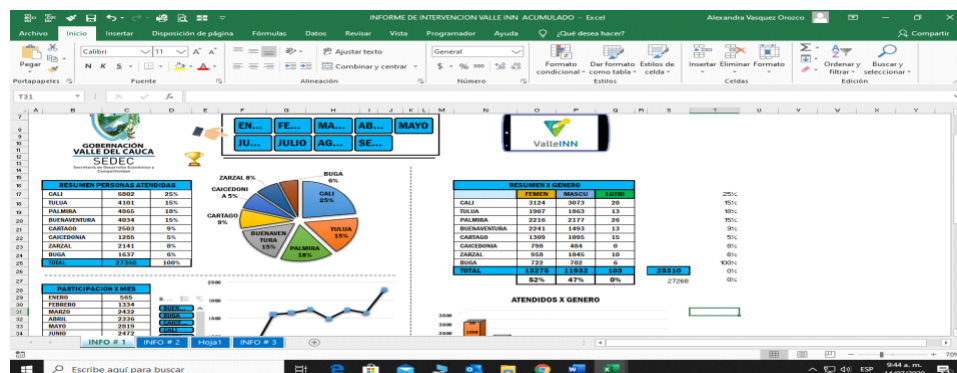
Los nuevos emprendedores se enfrentan a variables competitivas más fuertes que afectan su supervivencia empresarial, particularmente en los primeros años de funcionamiento de la firma, convirtiéndose en un obstáculo en su paso a emprendedores establecidos; por lo que el entorno se convierte en un factor clave.

Tasa de supervivencia de las personas naturales y jurídicas a 5 años



Fuente: Confecámaras, 2016

Desde finales del año 2016 se inició la prestación desconcentrada de servicios de asesoría, asistencia técnica y apoyo en procesos de comercialización para emprendedores y empresarios en Buenaventura, Cali, Palmira, Buga, Tuluá y Cartago, encontrándose interés por parte de las alcaldías, de las entidades de los ecosistemas locales de emprendimiento y de quienes han recibido este servicio. Al terminar el periodo 2016-2019 se atendieron aproximadamente 27.000 empresarios y/o emprendedores; informados y/o atendidos, así:



La atención a emprendedores y empresarios debe cumplir con criterios de calidad, coordinación, confidencialidad, largo plazo, entre otros. Esto requiere que tanto las instalaciones físicas, como los equipos tecnológicos y la información, así como el talento humano, sean de óptima calidad; además de la continuidad y sostenibilidad en la prestación del servicio, para lograr los resultados de valor en las empresas y en la economía (incremento en ingresos, exportaciones, disminución de costos, generación de empleo, etc.) Así también, se debe continuar en la coordinación y articulación del ecosistema de emprendimiento, para facilitar el acceso a los diferentes servicios no prestados en los Valle INN. Todo esto se requiere tanto a nivel departamental, como en

los municipios donde se operan servicios descentralizados de asesoría, asistencia técnica, capacitación y comercialización.

Así mismo el acompañamiento de valle Inn logró:

realizar 4 jornadas de bancarización en alianza con banco agrario y Bancolombia a 1.292 personas beneficiadas del programa.

realizar 40 speech valle Inn o conferencias de cultura emprendedora. con asistencia de 4.800 personas en los Municipios de Cali, Buenaventura, Sevilla, El águila, Alcalá, Guacarí, El Cairo, Pradera, Roldanillo, Buga y Palmira, Cartago, Tuluá.

realizar 50 ferias empresariales cuyo propósito es reforzar el apoyo a dichos empresarios y emprendedores, por medio de la promoción de sus productos y servicios, en un espacio institucional, en los municipios de: Cali, el Cerrito, yumbo, Ginebra, Cartago, Tuluá, Zarzal, Caicedonia, Sevilla, Calima el Darién, Guacarí, Ansermanuevo, Andalucía, Jamundí, Florida, Roldanillo y Trujillo.

En los años 2016 y 2017 se entregaron en convenio con el SENA \$4.122.000.000 de capital semilla; generando 225 empleos en 41 empresas, mediante las convocatorias de fondo emprender.

Desde el 2016 la Secretaría de Desarrollo económico y competitividad, ejerciendo la presidencia de la red regional de emprendimiento del Valle del Cauca (RREV) y con el apoyo de los centros de emprendimiento Valle Inn, ha fortalecido el ecosistema emprendedor con la ayuda de las entidades: Cámara de comercio de Cali (CCC), Alcaldía de Cali, Sena, Reune (Representación de universidades), Comfandi (caja de compensación), Acopi (Representante de los gremios) y Bancóldex.

En el año 2018 el fondo valle Inn entregó capital semilla a 38 empresas/ emprendimientos de la región y 4 empresarios ganadores de los premios innovación vallecaucana (PIV) por \$500.000.000. Generando 55 empleos directos.

En el año 2019 los premios innovación vallecaucana beneficiaron a 6 emprendedores de los cuales, 2 son emprendedor innovador, 2 mypime innovadora y 2 influenciadores. Por \$135.000.000, ciento treinta y cinco millones de pesos.

• **Causas del Problema**

Causas Directas

- El ecosistema ofrece diversos programas para los emprendedores/empresarios. Sin embargo, esta oferta no se encuentra articulada.
- Deficiente cultura y mentalidad empresarial de la población.

Causas Indirectas

- No hay seguimiento o acompañamiento en los programas que se desarrollan en cada una de las entidades del ecosistema.
- El sistema educativo y los patrones sociales no fomentan la cultura emprendedora.

- **Consecuencias**

Consecuencias Directas

- Falta de motivación para permanecer o no acceder nueva oferta/ deserción de los emprendedores/empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento de habilidades.
- Los emprendimientos no evolucionan o mueren tempranamente.

Consecuencias Indirectas

- Los impactos no son los esperados cuando se formulan los proyectos.
- Reducción de ingresos de la población afectada y/o desempleo.

- **ANALISIS DE LOS PARTICIPANTES**

Beneficiarios: emprendedores y empresarios del valle del cauca que buscar alternativas de capacitación y/o asesorías para reafirmar su idea o su empresa mediante el fortalecimiento de habilidades blandas; y que a su vez con esta generación de valor puedan postularse a convocatorias tanto internas como externas.

Los que lo implementan / ejecutan: Equipo humano calificado para dar asesorías y capacitaciones en el proyecto valle Inn y a su vez los administrativos de los centros de emprendimiento, subsecretario de emprendimiento y desarrollo empresarial del valle del cauca. Valle Inn ha sido pensado como una incubadora de ideas y negocios con la limitación de los recursos o la financiación por parte de terceros. Es así como el equipo de gestores en emprendimiento y desarrollo empresarial busca generar valor agregado y contribuir al desarrollo de la región.

Los que toman las decisiones: Gobernadora y secretario de desarrollo económico del valle del cauca.

Este proyecto se enmarca en el plan de desarrollo de la Gobernadora del departamento “valle invencible 2020-2023” y es ejecutado en cabeza del Srio. de Desarrollo económico. Este a su vez establece la ruta para el cumplimiento de metas y productos.

Los que financian: Gobernación del valle del cauca, financiadores externos como bancos.

Los aliados: Son aliados del proyecto las instituciones que hacen parte del ecosistema emprendedor como lo son: Universidades, Cámaras de comercio, Alcaldías, cajas de compensación, Bancóldex, SENA.

- **POBLACION AFECTADA, OBJETIVO Y LOCALIZACION**

- **Población Afectada**

Para efectos de una aproximación a la cantidad de emprendedores afectados, se tomarán los conceptos utilizados en el Informe GEM, en cuanto a empresarios nacies y nuevos. Los primeros, son adultos entre 18 y 64 años que han realizado alguna actividad concreta de su nueva actividad empresarial, encontrándose que han pagado salarios en efectivo o especie a colaboradores o a sí mismos por menos de tres (3) meses; el segundo, está constituido por las personas que han manejado su unidad económica de 3 a 42 meses, igualmente pagando salarios.

Allí se utiliza el indicador de actividad empresarial temprana TEA, compuesta por los empresarios nuevos, que, para el año de estudio, 2019, fue de 7.3%

Para el universo al cual se le aplicará este porcentaje, se decidió tomar el dato de los egresados por diferentes niveles educativos en Valle del Cauca (en el periodo de que se disponía de datos) y aplicarle el porcentaje que estima GEM sobre intencionalidad de iniciar empresa

Población 1: Graduados por nivel de educación en el Valle del Cauca (entre 2001 – 2010) = 143.864

Educación técnica, tecnológica, universitaria, especialización, maestría y doctorado

Total, población 1: $143.864 * 7.3\% = 10.502$

Población 2: Se toman las empresas nuevas registradas en las cámaras de comercio del Valle del Cauca:

Año 2015: 22.600

Año 2016: 26.000

Año 2017: 26.507

Año 2018: 27.619

Año 2019: 30.469

Total, población 2: 106.688

Población Total Afectada= Total población 1 + Total población 2

117.190 emprendedores nuevos y empresarios

Fuente: Confecámaras, Cámara de Comercio de Cali e informe GEM

- **Población Objeto**

30.000 emprendedores nuevos y empresarios del valle del cauca, distribuidas así:

CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO						
	FEMENINA	MASCULINO	LGTBI	AFRO	INDIGENAS	VICTIMAS
TOTAL	8.400	12.000	3.000	3.000	600	3.000
	28%	40%	10%	10%	2%	10%

- **OBJETIVO DEL PROYECTO**

- **Objetivo General**

Generar programas pertinentes, con valor agregado al emprendedor y empresarios.

- **Objetivos Específicos:**

- Crecimiento y sostenimiento de las empresas en el tiempo.
 - Permanencia de los emprendedores / empresarios a la nueva oferta.

- **ASPECTOS GENERALES Y TÉCNICOS**

Este proyecto propone apostarle a la generación de valor de los programas ofrecidos para los empresarios, esto con el fin de garantizar permanencia y desarrollo económico tanto en las unidades productivas como en las Mipymes; ofreciendo para ello los Centros de Innovación y Emprendimiento VALLE INN, concebidos como espacios productivos con servicios de asesoría, asistencia técnica, acompañamiento empresarial, transferencia con el propósito de consolidar una cultura de emprendimiento, innovación, apropiación del conocimiento en las subregiones y el cierre de brechas tecnológicos, económicas, sociales y culturales.

Es importante resaltar la importancia del capital humano en el desarrollo del proyecto, pues son estos con su conocimiento que inyectan curiosidad, actitud propositiva y desarrollo de buenas prácticas empresariales a quienes quieren ver crecer sus empresas o hacer realidad sus ideas.

Desde la creación de valle inn, se ha buscado fortalecer la interacción con el ecosistema emprendedor, generando alianzas con las instituciones pertenecientes a

él, considerándose estas de vital importancia para la articulación de las ofertas y trazabilidad de la atención.

Igualmente, le apuesta a fortalecer la capacidad empresarial y el desarrollo de la economía alternativa por medio de espacios interactivos, estos entendiéndose como espacios de networking, intercambio de ideas, experiencias, ferias empresariales tanto de exhibición como de ventas, espacios académicos de fortalecimiento de habilidades empresariales.

Además de la implementación de metodologías de Innovación Social para construir las soluciones económicas y utilizando sistemas de información accesibles y públicos. Por medio de la plataforma Sistema de información social del valle SIS-SIGESI, se propone crear un acceso directo virtual con los empresarios / emprendedores, donde se brinde acompañamiento, módulos educativos y el desarrollo como tal al control y monitoreo de las actividades y productos de los centros de emprendimiento e innovación valle Inn.

La alternativa que se propone como respuesta a la situación actual del Emprendimiento e Innovación, hablando específicamente del distanciamiento social, el acceso a nuevas tecnologías, la ruralidad y su lejanía con el casco urbano el cual aumenta las brechas económicas, sociales y productivas para el Valle del Cauca y las bajas capacidades y el desconocimiento de los programas de emprendimiento e innovación, se afrontan con el acompañamiento de los aliados de los centros, en el desarrollo de las actividades previstas:

- SERVICIOS DE SOPORTE E IMPULSO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS MIPYMES
- Capacitación, asesorías, acompañamiento y seguimiento a los proyectos de emprendimiento y de fortalecimiento de Mipymes. Esta actividad busca contar con los equipos mentores/asesores o de otras talleristas/capacitadores que ayudarán a que los emprendedores y empresarios puedan construir/mostrar sus iniciativas. Generalmente se hará mediante un proceso personal, confidencial, de largo plazo y con valor agregado para que obtengan los resultados económicos que se han propuesto. Sin embargo, podrán realizarse talleres más cortos, que incluyan temas sicosociales, empresariales o de innovación. El objetivo es ayudar a madurar los proyectos para que en los diferentes componentes y servicios tengan acceso a los procesos necesarios para el éxito del proyecto. Incluye además las acciones de tipo logístico y operativo.
- Dotación y actividades logísticas; operación de los Centros de emprendimiento en el Valle del Cauca. Consiste en el equipamiento y aporte de recursos necesarios para el accionar diario de los centros en las subregiones y en los sitios que se requiera para atender ciudadanía.
- Generación de capacidades del talento humano departamental y local, para el adecuado cumplimiento de roles en pro del fortalecimiento empresarial. Incluye además las acciones de tipo logístico y operativo.

- Fortalecimiento de la capacidad Institucional en el manejo de los temas de emprendimiento, empresarismo, competitividad e innovación. Incluye además las acciones de tipo logístico y operativo. La entidad contará con un modelo asociativo empresarial innovador para lo cual se requiere: identificar y diagnosticar una comunidad, generar capacidades socio-empresariales a los participantes (población vulnerable que deberá ser caracterizada); Desarrollar la Co - creación de los emprendimientos, con un plan de ideación que incluye descubrimiento del Core Competence y generación de capacidades socio-empresariales, diseño e implementación de prototipado de modelo de negocio comunitario - Pivoteo, planes de ideación para cada uno de los emprendimientos (y/o proyectos de innovación social con las posibles soluciones – pilotos), y visibilización y sistematización.
- Apoyo logístico para eventos que desde y/o con Valle INN se desarrollan en el Departamento, dentro de los cuales pueden estar: eventos y ferias comerciales, speech, clínicas o encuentros empresariales, intercambios empresariales, etc.
- SERVICIOS: De divulgación - Desarrollo de materiales, herramientas tecnológicas y piezas promocionales para la realización de las actividades en los centros de emprendimiento e innovación; desarrollo de materiales y memorias en otros procesos. Con estos diseños, se conecta la oferta institucional con los públicos objetivo, mediante un lenguaje sencillo según la necesidad, en procura de la conexión con las soluciones existentes. Además, crea la imagen de los centros siguiendo las particularidades de las subregiones a atender. De comercialización y financieros - Identificación, promoción y desarrollo de los servicios de apoyo financieros y de comercialización. Consistente en llevar a las subregiones el portafolio de servicios para atender a los emprendedores, empresarios e innovadores, con especial cuidado en la orientación de fuentes de apoyo y oportunidades comerciales. Apoyos para creación / fortalecimiento de unidades productivas para poblaciones con características específicas, hacia un modelo empresarial asociativo. Apoyo para la consecución de registro Invima, de Marca, etc.
- ESPACIOS INTERACTIVOS: considerándose una herramienta por la cual el emprendedor/empresario pueda intercambiar experiencias con personas que hayan superado el valle de la muerte, que hayan aceptado el reto del sector empresarial que es el de crecer, generar empleo y crecimiento económico tanto para su propio beneficio como para la sociedad donde se desarrolla la actividad, estos espacios también son importantes al momento que el empresario/emprendedor quiera adquirir herramientas, conocimiento por parte de mentores, gestores y empresarios, o cualquier instancia que haga parte del ecosistema emprendedor. de emprendimiento, espacios de networking donde se puedan sostener reuniones tanto virtuales como presenciales, espacios de webinars, netoworking , entre otros.

La estrategia para crear los espacios interactivos nace por la necesidad de sostener relación directa con los emprendedores / empresarios del departamento y guiarlos a

sobrepasar las crisis. Por la necesidad de conservar el distanciamiento social y llevar a los empresarios al siguiente nivel valle inn ha trasladado su atención a la virtualidad, esta experiencia ha sido altamente enriquecedora, obligando al programa a incorporar nuevas herramientas de comunicación y de otra manera preparar ciudadanos tecnológicos.

Durante la crisis de salud el programa valle inn virtualmente ha atendido con capacitaciones, webinarios, ferias empresariales a mas de 2.000 emprendedores de la región.

Entre las actividades a desarrollar para el presente cuatrenio se encuentra la creación de un centro valle Inn adicional a los 8 que funcionan en el departamento esto a su vez refuerza las actividades realizadas durante los últimos 4 años llegando cada vez a más ciudadanos.

Estos centros valle inn desde la virtualidad son espacios de networking, emprendimiento y asesoría. Así, cada centro valle inn virtual en operación se considera un espacio interactivo.

8.1 NOTA No. 1 DE ACTUALIZACION AL DOCUMENTO TECNICO (11/08/2020)

El proyecto se actualiza en adición por \$1.432.200.000 para la ejecución de la estrategia espacios interactivos, por cuanto es necesario contar con personal idóneo para brindar asesorías, capacitaciones desde la presencialidad y/o virtualidad a los empresarios/emprendedores del departamento, esto con el fin de continuar la marcha de la reactivación económica liderada por la Secretaría de Desarrollo económico y competitividad.

Esto, debido a que para el periodo 2020-2023, el proyecto **FORTALECIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL A TRAVES DE LOS CENTROS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION VALLE INN Y LOS ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA** se modifica, haciendo énfasis en la contratación de personal para la preparación de planes de negocios y la transferencia de conocimientos gerenciales, administrativos, logísticos en época de crisis que ha incrementado el flujo de personas que solicitan el servicio de asesoría, así como también se incrementan los momentos de interacción de los centros Valle INN desde la virtualidad

• PRODUCTOS DE LA INVERSIÓN

• Producto

Nombre del producto	Cantidad	Unidad de medida
Centros de Innovación y Emprendimiento (atención y asesoría a empresarios y emprendedores)	9	Número
Espacios interactivos	120	Numero

• **Componentes**

NOMBRE DEL COMPONENTE/ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	Valor \$
Generar módulos de seguimiento en el sistema de información social SIS-SIGESI brindando información accesible y publica	1	Pesos	\$ 173.900.000
Realizar espacios interactivos con emprendedores y empresarios	120	Numero	\$2.073.590.000
Brindar asesoría y capacitación a emprendedores y empresarios	1	Global	\$ 3.734.250.000

C. CADENA DE VALOR

OBJETIVOS	PRODUCTOS	COMPONENTES	ACTIVIDADES
Crecimiento y sostenimiento de las empresas en el tiempo.	9 centros de Innovación y Emprendimiento (atención y asesoría a empresarios y emprendedores)	- Generar módulos de seguimiento en el sistema de información social SIS-SIGESI brindando información accesible y publica. - Brindar asesoría y capacitación a emprendedores y empresarios.	Capacitar, asesorar, acompañar y adelantar seguimiento a las MiPymes, emprendedores y organizaciones, en áreas técnico-empresariales
			Dotar y operar los centros de atención a ciudadanía
			Generar capacidades del talento humano departamental y local
			Sistematizar y analizar los resultados la operación de los centros de emprendimiento en el SIS
			Realizar mejoras incrementales en el SIS
			Desarrollar la estrategia de difusión y ejecución de materiales y herramientas tecnológicos, piezas promocionales para la realización de actividades en los centros de emprendimiento e innovación
			Realizar apoyo logístico para eventos, encuentros Valle INN
Permanencia de los emprendedores / empresarios a la nueva oferta	120 espacios interactivos	Realizar espacios interactivos con emprendedores y empresarios	Diseñar la estrategia valle Inn espacios interactivos
			Ejecutar la estrategia valle Inn espacios interactivos

• **ANALISIS DEL RIESGOS**

Tipo de Riesgo	Descripción del Riesgo	Probabilidad e imparcialidad	Efectos	Medio de mitigación
Tecnológico	Fallas en la plataforma informática en la cual los emprendedores, empresarios e innovadores deben colgar la información e inscribirse	Probabilidad: 4 probable Impacto: 3 moderado	Fallo en la rendición de información y atención	Mantenimiento y copias de seguridad a la plataforma
Operacional	Demoras en el proceso de contratación	Probabilidad: 4 probable Impacto: 4 mayor	Incumplimiento del cronograma	Implementar proceso de seguimiento paso a paso.
Operacional	Falta de confianza y credibilidad en los procesos gestados desde lo público (Dpto.	Probabilidad: 3 posible Impacto: 4 mayor	Retrasos en el cronograma, deserción de	Implementar los enfoques de la metodología LEADER, desarrollando un plan de

	y municipios)		actores interesados	estrategias conjuntas en donde se definan: reconocimiento de actores, definición de roles y cumplimiento de los compromisos.
Operacional	Indebida ejecución de las actividades programadas en los proyectos a cofinanciar	Probabilidad: 3 posible Impacto: 4 mayor	Pérdida de recursos, demoras en la ejecución del contrato	Hacer responsable a la entidad contratada y es quien debe asumir las consecuencias de la materialización del riesgo Suscribir acta de compromiso
Operacional	Incumplimiento de las obligaciones y actividades por parte de los proveedores de servicios	Probabilidad: 3 posible Impacto: 4 mayor	Incumplimiento del contrato	Exigir garantía única (calidad, cumplimiento, salarios y prestaciones sociales)
Operacional	Cierre de sedes de los centros valle Inn UNIVALLE	Probabilidad: 4 probable Impacto: 4 mayor	Pérdida del proceso implementado y de sostenibilidad.	Determinar recursos financieros y tecnológicos para implementar actividades virtuales dándole continuidad al impacto
Ambiental	Desastres naturales / resurgimiento de pandemias	Probabilidad: 3 posible Impacto: 3 moderado	No se pueda llegar a los sitios a realizar acompañamiento	Alternar con medios virtuales
Público	Afectación de la seguridad y el orden público	Probabilidad: 3 posible Impacto: 3 moderado	No se pueden desarrollar las actividades del proyecto	Formulación de planes de seguridad comunitaria en donde estén involucrados las entidades departamentales y municipales de seguridad y convivencia.

• **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO**

Fecha de inicio del proyecto: / 01 / 2020
del Proyecto 31 / 12 / 2023

Fecha de terminación

DD / MM / AAAA

DD / MM / AAAA

• **CRONOGRAMA**

CONCEPTO	2020	2021	2022	2023
Capacitar, asesorar, acompañar y adelantar seguimiento a las MiPymes, emprendedores y organizaciones, en áreas técnico-empresariales		X	X	X
Dotar y operar los centros de atención a ciudadanía		X	X	X
Generar capacidades del talento humano departamental y local		X		
Sistematizar y analizar los resultados la operación de los centros de emprendimiento en el SIS		X	X	X

Realizar mejoras incrementales en el SIS		X		
Desarrollar la estrategia de difusión y ejecución de materiales y herramientas tecnológicos, piezas promocionales para la realización de actividades en los centros de emprendimiento e innovación		X	X	X
Realizar apoyo logístico para eventos, encuentros Valle INN		X	X	X
Diseñar la estrategia valle Inn espacios interactivos	X	X	X	X
Ejecutar la estrategia valle Inn espacios interactivos	X	X	X	X

• **PRESUPUESTO**

	UND	CAN T.	VALOR UNITARIO	VALOR 2020-2023	2020	2021	2022	2023
Capacitar, asesorar, acompañar y adelantar seguimiento a las MiPymes, emprendedores y organizaciones, en áreas técnico-empresariales	Global	1	\$ 3.592.050.000	\$ 3.592.050.000	\$ 0	\$ 1.150.500.000	\$ 1.239.850.000	\$ 1.201.700.000
Dotar y operar los centros de atención a ciudadanía	Global /mes	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Generar capacidades del talento humano departamental y local	Diplomado/ curso	1	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000		\$ 30.000.000		
Sistematizar y analizar los resultados la operación de los centros de emprendimiento en el SIS	Global	1	\$ 153.900.000	\$ 153.900.000	\$ 0	\$ 51.300.000	\$ 51.300.000	\$ 51.300.000
Realizar mejoras incrementales en el SIS	Global	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000		\$ 20.000.000		
Desarrollar la estrategia de difusión y ejecución de	Global	1	\$ 81.000.000	\$ 81.000.000	\$ 0	\$ 27.000.000	\$ 27.000.000	\$ 27.000.000

materiales y herramientas tecnológicas, piezas promocionales para la realización de actividades en los centros de emprendimiento e innovación								
Realizar apoyo logístico para eventos, encuentros Valle INN	Unidad	1	\$ 31.200.000	\$ 31.200.000	\$0	11.200.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
Diseñar la estrategia valle Inn espacios interactivos		1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
Ejecutar la estrategia valle inn espacios interactivos	Unidad	1	\$ 2.063.590.000	\$ 2.063.590.000	\$ 1.529.690.000	\$ 117.500.000	\$ 118.900.000	\$ 297.500.000
TOTAL PROYECTO				\$ 5.981.740.000	\$ 1.532.190.000	\$ 1.410.000.000	\$ 1.449.550.000	\$ 1.590.000.000

• **FINANCIACION DE LA INVERSION**

Entidad	2020	2021	2022	2023	Total	
Año Calendario						
Aporte Nación						
Aporte Departamento	\$ 1.532.190.000	\$ 665.000.000	\$ 711.550.000	\$ 845.000.000	\$ 3.753.740.000	
Aporte Municipio						
Otros	\$ -	\$ 745.000.000,00	\$ 738.000.000,00	\$ 745.000.000,00	\$ 2.228.000.000,00	
TOTAL	\$ 1.532.190.000,00	\$ 1.410.000.000,00	\$ 1.449.550.000,00	\$ 1.590.000.000,00	\$ 5.981.740.000,00	

- **DOCUMENTOS DE CONSULTA**

Nombre del estudio	Entidad que lo realizó
Plan de Desarrollo Valle del Cauca 2016-2019	Departamento Administrativo de Planeación del Valle del Cauca
Documento Small Business Development Center	Grupo de trabajo centro Valle

- **RESPONSABLE**



Pedro Andrés Bravo Sánchez
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Santiago de Cali, julio de 2020

Realizo: Alexandra Vasquez, Asesora

Reviso: Oscar Eduardo Vivas Astudillo, Subsecretario de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

