Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Servicio de divulgación para promover los métodos de resolución de conflictos en el municipio de municipio de saravena, departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000024243

Sector

Justicia y del derecho

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 07/05/2025 11:55:00

Identificador: 1458893

Formulador Ciudadano: YOHANA CRUZ PEREZ

Formulador Oficial : yulieth andrea pulido gamboa

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1203 - Promoción de los métodos de resolución de conflictos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
. Seguridad humana y justicia social	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar	10. Servicios de justicia centrados en las personas, comunidades y territorios	a. Prestación efectiva de justicia con enfoque diferencial y métodos de resolución de conflictos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

igualdad de oportunidades para Arauca

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON BUEN GOBIERNO

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SARAVENA TERRITORIO DE PAZ CON GOBERNABILIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

(1203) Promoción de los métodos de resolución de conflictos

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Difícil acceso a los servicios básicos de justicia para la conciliación y resolución de conflictos en medios de comunicación en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el Municipio de Saravena, uno de los principales desafíos es la insuficiente divulgación y promoción efectiva de los mecanismos de resolución de conflictos disponibles para las partes interesadas. Esta deficiencia puede generar desinformación, desconfianza y poca participación. Existe una notoria falta de divulgación y promoción adecuada de estos procesos entre la población y los actores clave. Esta situación genera desconocimiento, desinterés o desconfianza hacia métodos alternativos como la mediación, la conciliación o el arbitraje.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Cero (0) Piezas comunicativas elaboradas y difundidas
En el municipio de Saravena, para la vigencia 2024 se presentaron 13 solicitudes de conciliación en las diferentes áreas: 4 de civil, 1 comunitario, 7 familia y 1 penal.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasas campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, redes sociales) para explicar qué son los métodos de resolución de conflictos.	**1.1** Insuficiente información sobre los métodos de resolución de conflictos **1.2** Ilimitado el acceso a recursos de apoyo.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desconocimiento del sistema de justicia	**1.1** Aumentan los problemas en la comunidad **1.2** Deterioro de la armonía y la paz en el municipio

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SARAVENA - ARAUCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar la respuesta y atención a los procesos de resolución de conflictos que tiene en su poder la dirección de justicia del municipio de Saravena	Financiera con Recursos Propios.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad de Saravena **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Contar con espacios de atención oportuna y eficaz para la resolución alternativa a conflictos legales que se presenten en el municipio de Saravena	Aumentar conocimiento de los diferentes métodos de resolución de conflictos

02 - Análisis de los participantes

La administración Municipal en reuniones comunales y mesas de participación ciudadana ha manifestado la necesidad de mejorar la respuesta de la dirección de justicia a la comunidad, mediante la intervención coordinada de las diferentes entidades tanto del orden nacional como local que hacen presencia en el municipio, buscando principalmente la apropiación ciudadana y comunitaria en el uso de mecanismos alternativos para la solución pacífica de conflictos

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

65.754

Fuente de la información

PROYECCION DANE 2025

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía	
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

65.754

Fuente de la información

PROYECCION DANE 2025

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía		
Departamento: Arauca		
Municipio: Saravena		
Tipo de Agrupación:		
Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Difícil acceso a los servicios básicos de justicia para la conciliación y resolución de conflictos en medios de comunicación en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el acceso a los servicios básicos de justicia para la conciliación y resolución de conflictos en medios de comunicación en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Piezas comunicativas elaboradas y difundidas (120300100)	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaria general y de gobierno

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasas campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, redes sociales) para explicar qué son los métodos de resolución de conflictos.	Aumentar campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, redes sociales) para explicar qué son los métodos de resolución de conflictos.
Causa indirecta 1.1 Insuficiente información sobre los métodos de resolución de conflictos	Ampliar información sobre los métodos de resolución de conflictos
Causa indirecta 1.2 Ilimitado el acceso a recursos de apoyo.	Aumentar el acceso a recursos de apoyo

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
DIFUSIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y ARTICULACIÓN DE MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA	No	Completo
SERVICIO DE DIVULGACIÓN PARA PROMOVER LOS MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad: Si

Costo - Eficiencia y Costo mínimo: Si

Evaluación multicriterio: No

Alternativa 1. SERVICIO DE DIVULGACIÓN PARA PROMOVER LOS MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Piezas comunicativas elaboradas y difundidas (120300100)

Medido a través de

Número

Descripción

desarrollar piezas comunicativas para promover los métodos de resolución de conflictos por diferentes medios de comunicación en el municipio de Saravena

Descripción de la Demanda

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel del departamento de Arauca de acuerdo con la necesidad requerida.

Descripción de la Oferta

piezas comunicativas difundidas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	1,00	1,00	0,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

El contratista realizara la difusión de las diferentes piezas comunicativas, a través de cuñas radiales en una franja habitual y franja de noticias, espacio micro aprendizaje, y el diseño de piezas graficas con mensajes de los diferentes métodos de resolución de conflictos.

Alternativa: SERVICIO DE DIVULGACIÓN PARA PROMOVER LOS MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNICIPIO DE SARAVENA,

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía	
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Alternativa: SERVICIO DE DIVULGACIÓN PARA PROMOVER LOS MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 30.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 30.000.000,00

Aumentar campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, redes sociales) para explicar qué son los métodos de resolución de conflictos.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de divulgación para promover los métodos de resolución de conflictos (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **dido a través de:** Número de piezas comunicativas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 65754 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 65754	**1.1.1** DIFUSIÓN DE CUÑA RADIAL: Servicio de difusión de cuña radial por medio de comunicación masivo dirigida a la comunidad en general con el fin de brindar información clara y oportuna sobre resolución de conflictos. Duración mínima de 30 segundos con audio de alta calidad, en horario del noticiero. 30 cuñas mensuales **Costo:** $ 3.840.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 ELABORACIÓN DE CUÑA RADIAL INFORMATIVA Temática de resolución de conflictos. **Costo:** $ 600.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES diarias con duración de 35 segundos, publicadas de lunes a sábado en franja habitual mensual. 200 cuñas mensuales con mensajes relacionados con la resolución de conflictos **Costo:** $ 8.960.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS: Diseño de piezas gráficas institucionales, en formato full HD, tamaño para Facebook e Instagram, teniendo en cuenta la línea gráfica institucional, piezas informativas sobre los puntos claves a tratar en resolución de conflictos **Costo:** $ 3.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de divulgación para promover los métodos de resolución de conflictos (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de piezas comunicativas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 65754 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 65754	**1.1.5** EMISIÓN DE ESPACIO DE MICROAPRÉNDIZAJE para resolución de conflictos con una duración de 10 minutos emitido en horario de noticias, un día a la semana- previa concertación con el supervisor del programa, el mismo se hará con personal de apoyo de administración municipal (secretaria de general y de gobierno, comisaria de familia, inspección de policía, personería municipal) cuatro (04) programas mensuales **Costo:** $ 13.600.000,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 DIFUSIÓN DE CUÑA RADIAL: Servicio de difusión de cuña radial por medio de comunicación masivo dirigida a la comunidad en general con el fin de brindar información clara y oportuna sobre resolución de conflictos. Duración mínima de 30 segundos con audio de alta calidad, en horario del noticiero. 30 cuñas mensuales

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$3.840.000,00
Total	**$3.840.000,00**

Periodo	Total
0	$3.840.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 ELABORACIÓN DE CUÑA RADIAL INFORMATIVA Temática de resolución de conflictos.

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$600.000,00
Total	**$600.000,00**

Periodo	Total
0	$600.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES diarias con duración de 35 segundos, publicadas de lunes a sábado en franja habitual mensual. 200 cuñas mensuales con mensajes relacionados con la resolución de conflictos

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$8.960.000,00
Total	$8.960.000,00

Periodo	Total
0	$8.960.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS: Diseño de piezas gráficas institucionales, en formato full HD, tamaño para Facebook e Instagram, teniendo en cuenta la línea gráfica institucional, piezas informativas sobre los puntos claves a tratar en resolución de conflictos

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$3.000.000,00
Total	$3.000.000,00

Periodo	Total
0	$3.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 EMISIÓN DE ESPACIO DE MICROAPRÉNDIZAJE para resolución de conflictos con una duración de 10 minutos emitido en horario de noticias, un día a la semana- previa concertación con el supervisor del programa, el mismo se hará con personal de apoyo de administración municipal (secretaria de general y de gobierno, comisaria de familia, inspección de policía, personería municipal) cuatro (04) programas mensuales

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$13.600.000,00
Total	$13.600.000,00

Periodo	Total
0	$13.600.000,00
Total	

Alternativa: SERVICIO DE DIVULGACIÓN PARA PROMOVER LOS MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Poco conocimiento de los diferentes métodos de resolución de conflictos	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Desinformación en la comunidad	Verificar que las acciones desarrolladas estén supervisadas
2-Componente (Productos)	Financieros	presupuesto limitado	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento con los indicadores, estrategias y metas establecidas	apropiar los recursos necesarios
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Actividad/Entregable: DIFUSIÓN DE CUÑA RADIAL: Servicio de difusión de cuña radial por medio de comunicación masivo dirigida a la comunidad en general con el fin de brindar información clara y oportuna sobre resolución de conflictos. Duración mínima de 30 segundos con audio de alta calidad, en horario del noticiero. 30 cuñas mensuales Riesgo: Incumplimiento del prestador de servicios en las actividades contratadas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Atraso en la realización de las actividades	Programar calendario contractual según fechas programadas

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Elaboración de piezas comunicativas para hacer la respectiva difusión en los diferentes medios de comunidacion del municipio de Saravena.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: número de piezas comunicativas

Descripción Valor Unitario: valor de cada una de las piezas comunicativas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	$10.000.000,00	$10.000.000,00
2	1,00	$10.500.000,00	$10.500.000,00
3	1,00	$12.000.000,00	$12.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$10.000.000,00	$10.000.000,00
2	$10.500.000,00	$10.500.000,00
3	$12.000.000,00	$12.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$18.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-18.000.000,0
1	$8.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$8.000.000,0
2	$8.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$8.400.000,0
3	$9.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$9.600.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: SERVICIO DE DIVULGACIÓN PARA PROMOVER LOS MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA					
$3.822.522,89	20,19 %	$1,21	$273,75	$18.000.000,00	$1.179.893,03

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de divulgación para promover los métodos de resolución de conflictos (Producto principal del proyecto)	$18.000.000,00

03 - Decisión

Alternativa

SERVICIO DE DIVULGACIÓN PARA PROMOVER LOS MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

04 - Alcance

Aumentar campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, redes sociales) para explicar qué son los métodos de resolución de conflictos.Servicio de divulgación para promover los métodos de resolución de conflictos (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de piezas comunicativas, Cantidad: 1 con el fin de Fortalecer el acceso a los servicios básicos de justicia para la conciliación y resolución de conflictos en medios de comunicación en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca.Piezas comunicativas elaboradas y difundidas (120300100), Número, 1
Elaboración de piezas comunicativas para hacer la respectiva difusión en los diferentes medios de comunicación del municipio de Saravena.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, redes sociales) para explicar qué son los métodos de resolución de conflictos.

Producto

1.1. Servicio de divulgación para promover los métodos de resolución de conflictos (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Piezas comunicativas elaboradas y difundidas

Medido a través de: Número de piezas comunicativas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: secretaria general y de gobierno

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	**Total:**	1,0000

Regionalización

Producto: Servicio de divulgación para promover los métodos de resolución de conflictos (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Orinoquía	Arauca	Saravena			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	30.000.000,00	30.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor