PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL

ETAPA PRECONTRACTUAL

ANEXO NO 1

ESTUDIO DE MERCADO O ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el Art. 6 del Decreto 142 de 2023 que adiciono el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015 y de conformidad con la Resolución No 1-0795 de 2024 *"… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA …"* Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26[1] y siguientes que recoge los parámetros de las Circulares Nos 162 de 2013 "…*Lineamientos para la elaboración de Estudios Previos…"* y 133 de 2013 *"… Aspectos que deben tenerse en cuenta referentes a Contratación Estatal, en protección de los intereses del SENA…"* emanadas de la Dirección Jurídica del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA y atendiendo lo normado por la *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022 expedida por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente se elaboró un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes y/o servicios objeto del mismo.

- **Estudio Económico:** Se determinó el valor del contrato a ejecutar en la estimación de precios; teniendo en cuenta el Análisis del Sector el cual es proporcional al valor y a la complejidad del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato, **su división por lotes y segmentos (En caso de que Aplique)** y los riesgos identificados en el Proceso de Contratación. Así mismo comprende los aspectos técnicos, comerciales, organizacionales, legales y financieros. Teniendo en cuenta los diferentes parámetros presentados y descritos a continuación:

[1] Cf; Resolución No 1-0795 de 2024 "… *Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA …*" Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26. *"… La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, las áreas de la entidad deben entender claramente y conocer: (i) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (ii) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (iii) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad… En la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos: 1) Solicitud de cotizaciones, 2) Históricos, 3) Tarifas Reguladas y 4) Base de datos especializadas…"*

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO (ANÁLISIS DEL MERCADO)[2]

La Actividad Económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

A fin de identificar el sector económico que nos compete se vislumbra que el sector en el cual se desarrolla la presente necesidad es el terciario o de servicios. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sectores Económicos	Definición	Actividades del sector
Sector Primario o Agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentra la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluye dentro de este sector a la minería y a la extracción de productos.	Agropecuario, caza, pesca.
Sector Secundario o Industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.	Sector Minería.
		Sector Construcción.
		Sector Industria Manufacturera.

[2] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022. Pag 10 *"… La Entidad Estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel General…"*

	Industrial Extractivo: Extracción minera y de petróleo. **Industrial de Transformación:** Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Eléctrico, Gas y Vapor.
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas las actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Actividades de Transporte.
		Actividades de Comunicaciones.
		Actividades de Comercio, Restaurante y Hoteles.
		Actividades Financieras.
		Actividades de Servicios. (mantenimientos etc.)
		Actividades de Consultoría.

1.1. PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR SECUNDARIO O SECTOR DE SERVICIOS

Este sector incluye como se precisó anteriormente todas aquellas actividades del sector secundario enfocadas en higienización y productos desechables (descartables) se relacionan con la transformación industrial de materias primas en productos destinados a la limpieza, el cuidado personal y el uso médico o doméstico de un solo uso

Aunque los sectores clásicos son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a encontrar estas actividades dentro del sector económico más específico:

- **Las actividades de transformación:** pertenecen al sector secundario están relacionadas con el proceso de convertir materias primas en productos finales o semi elaborados para otros usos. Estas actividades implican modificar la forma, estructura o características de un material a través de procesos industriales, físicos o químico

1.2. PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR TERCIARIO O SECTOR DE SERVICIOS

Este sector incluye como se precisó anteriormente todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. También es considerado como no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores clásicos son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Lo anterior da origen a encontrar estas actividades dentro del sector económico más específico:

- **Actividades de Servicios. (Mantenimientos etc.):** Sector adscrito de manera paralela al sector de la construcción debido a que obligación de las personas naturales y Entidades Estatales, de desarrollar todas las acciones y gestiones administrativas necesarias que propendan por mantener en óptimas condiciones de seguridad, salubridad y funcionamiento, las edificaciones y bienes inmuebles en general que sean de su propiedad, en aras a que el patrimonio público o privado en ellos representados, no sufran detrimento alguno y la prestación del servicio se realice dentro de las condiciones técnicas y de funcionalidad adecuadas.

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

El sector de **higienización y descartables** está compuesto por una serie de **agentes clave** que participan en su producción, distribución y regulación. Estos agentes se pueden clasificar en varias categorías según su rol en el ciclo de vida de los productos de higiene y desechables (como pañales, toallas higiénicas, toallitas húmedas, productos de limpieza, entre otros).

Agentes que componen el sector de Higienización y Descartables:

1. Fabricantes y Productores

Son las empresas encargadas de la **producción y fabricación** de los productos de higiene y desechables.

- **Fabricantes de productos de higiene personal**:
  - Pañales desechables, toallas sanitarias, tampones.
  - Toallitas húmedas, servilletas húmedas.
  - Productos para el cuidado infantil, adulto mayor y cuidado femenino.
- **Fabricantes de productos de limpieza y aseo**:
  - Jabones, detergentes, limpiadores y desinfectantes.
  - Ambientadores, productos para el hogar y cuidado del automóvil.
- **Fabricantes de productos descartables para uso médico**:
  - Guantes, mascarillas, batas, jeringas, vendas, gasas.

2. Proveedores de Materias Primas

Son las empresas que suministran las **materias primas** necesarias para la fabricación de estos productos, como:

- **Fibras sintéticas** (para la fabricación de pañales y toallas sanitarias).
- **Plásticos** (para envases, envoltorios y productos de un solo uso).
- **Celulosa** (para pañales, toallas sanitarias, toallitas húmedas).
- **Productos químicos** (para la fabricación de detergentes, desinfectantes, jabones, etc.).
- **Celulosa reciclada** (para productos de papel como servilletas, papel higiénico).

3. Distribuidores y Mayoristas

Estas entidades son responsables de la **distribución de los productos** de higiene y descartables a minoristas y otros puntos de venta.

- **Distribuidores mayoristas**: Compran grandes cantidades de productos a los fabricantes y los venden a minoristas, cadenas de tiendas, supermercados, farmacias, etc.
- **Plataformas de venta en línea**: Proveedores de productos de higiene y desechables a través de comercio electrónico (Amazon, Mercado Libre, etc.).

4. Minoristas y Comerciantes

Son los puntos de venta donde los consumidores adquieren estos productos.

- **Supermercados y tiendas de autoservicio**: Donde los productos de higiene y descartables se encuentran a nivel de consumo masivo.
- **Farmacias y droguerías**: Venden productos de higiene personal y medicamentos.
- **Tiendas en línea**: Plataformas de e-commerce que permiten a los consumidores comprar estos productos desde sus hogares.

5. Entidades Regulatorias

Son los organismos encargados de regular y supervisar la **seguridad y calidad** de los productos de higiene y descartables.

- **Ministerio de Salud y Protección Social**: Regula la calidad y seguridad de productos sanitarios y de higiene, supervisando que cumplan con las normativas sanitarias.
- **INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)**: Encargado de controlar la calidad, la seguridad y la legalidad de productos como pañales, toallas higiénicas y productos médicos desechables.
- **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)**: Regula la publicidad y el etiquetado de productos para garantizar que la información que recibe el consumidor sea clara y veraz.

1.3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TÉCNICO

El sector de higienización y productos descartables está en constante evolución, impulsado por las innovaciones tecnológicas, la creciente demanda de productos desechables y la necesidad de cumplir con regulaciones de salud y medioambientales. Este análisis técnico examina las tendencias, desafíos y avances que definen el contexto de este sector.

Sostenibilidad y Eco-innovación

- **Impacto ambiental**: La **producción de productos descartables** genera un volumen significativo de residuos, lo que lleva a una creciente presión por parte de consumidores y reguladores para adoptar **prácticas más sostenibles**.
    - **Plásticos biodegradables y compostables**: Se están desarrollando materiales alternativos para reemplazar los plásticos tradicionales en productos como pañales, toallas higiénicas y toallitas húmedas.
    - **Reciclaje**: Algunos productores están implementando sistemas de reciclaje y reutilización de productos o materiales, especialmente en lo que respecta al **plástico** utilizado en los empaques.

Normativas medioambientales

- La presión para reducir la **huella ecológica** de los productos descartables y cumplir con regulaciones cada vez más estrictas de reciclaje y manejo de desechos obliga a las empresas a invertir en tecnología y procesos más limpios y ecológicos.
- Los productos como **pañales desechables** tienen una alta acumulación de residuos, por lo que es necesario desarrollar **materiales que sean fácilmente reciclables** o que tengan **un impacto mínimo en los vertederos**.

Costos de producción

- El costo de los **materiales biodegradables** sigue siendo más alto en comparación con los plásticos convencionales, lo que plantea un desafío para los fabricantes al equilibrar la **sostenibilidad** y la **rentabilidad**.
- **Eficiencia operativa**: Las empresas deben optimizar sus procesos de producción para mantenerse competitivas, lo que incluye la implementación de **tecnologías más eficientes** para reducir costos y desperdicios.

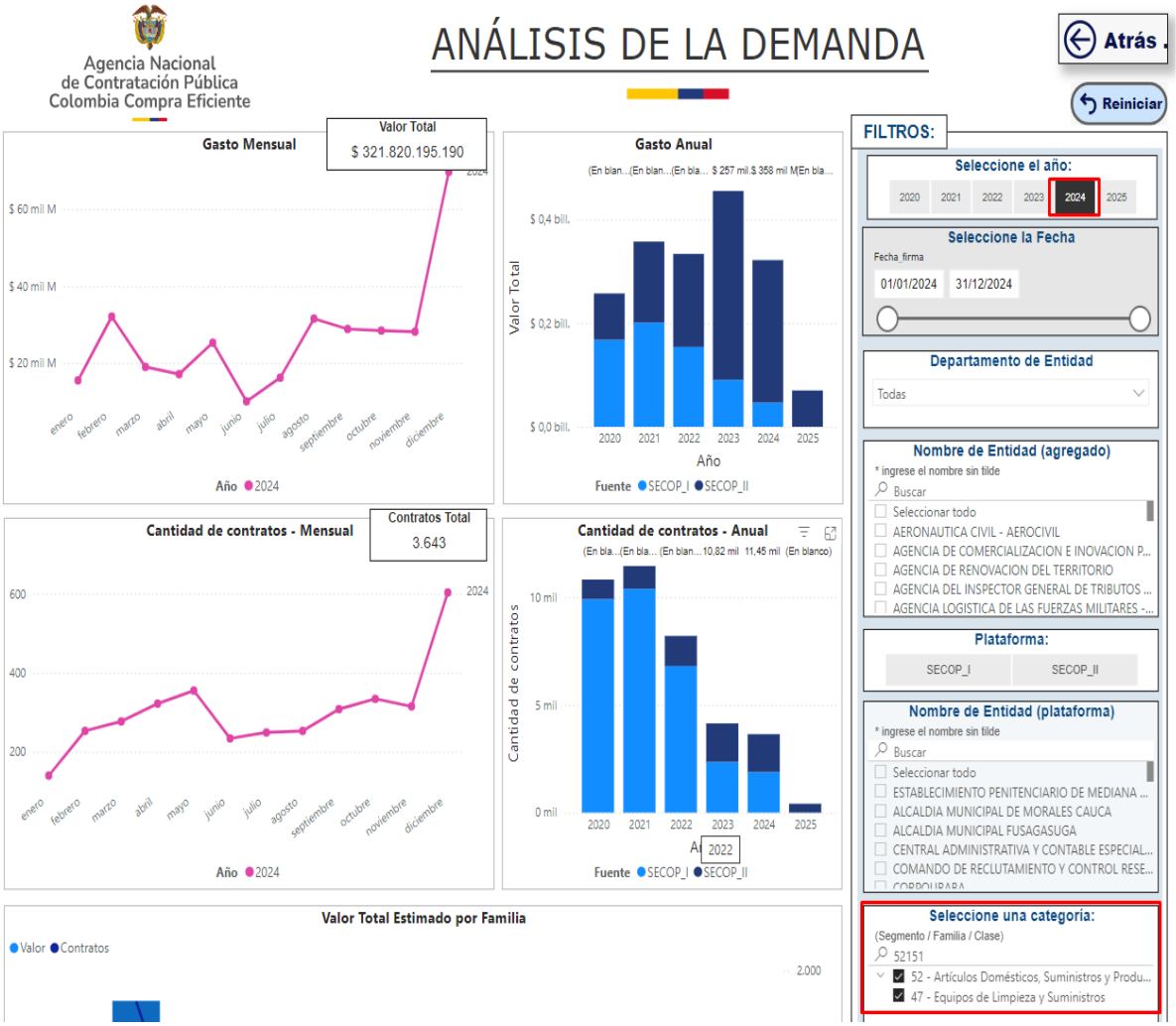
Competencia en el mercado

- El sector de los productos de **higiene y descartables** está altamente competitivo, con grandes jugadores internacionales dominando el mercado. Las empresas locales deben innovar constantemente y ofrecer productos que puedan destacarse en términos de **calidad**, **precio** y **sostenibilidad** para poder competir eficazmente.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO (ANÁLISIS DE LA DEMANDA)[3]

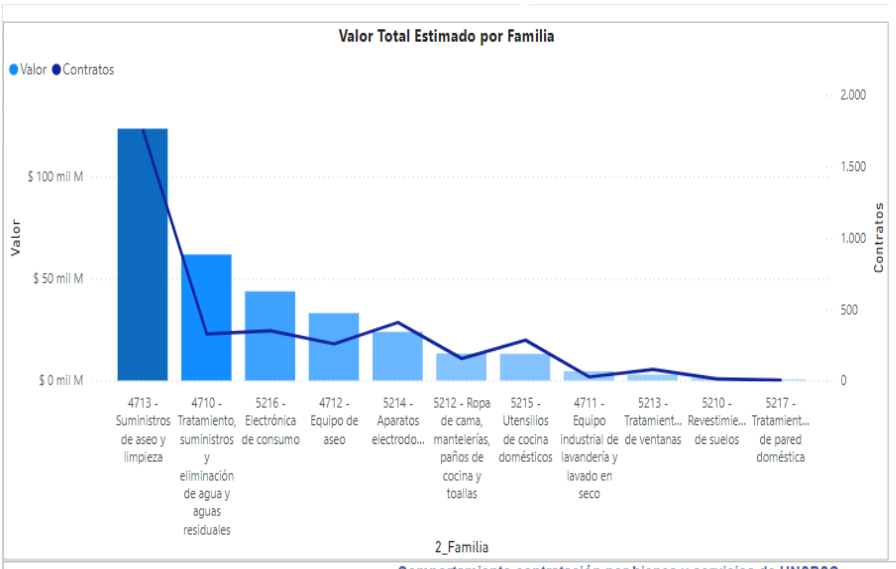
Se efectuó identificación de conformidad con el *Manual de Uso de Herramientas de Visualización de Análisis de Demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE)* – Versión 04 – Código CCE-EMAE-MA-02 de 5 de Marzo de 2024. A través de la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link electrónico https://www.colombiacompra.gov.co/; que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf. Clasificación UNSPSC- Códigos- 47130000- 52151501 Descripción: Suministros de aseo y limpieza seguido de Utensilios de cocina desechables para uso doméstico, en donde se puede consultar a partir de unos derroteros la Información integrada de los procesos de compra pública que se han registrado en esta plataforma de procesos anteriores similares al objeto a contratar en el presente proceso, adelantados **por los actores del sistema de Compra Publica**, con el fin de conocer las condiciones en las cuales se contrataron los bienes y/o servicios objeto del presente documento.

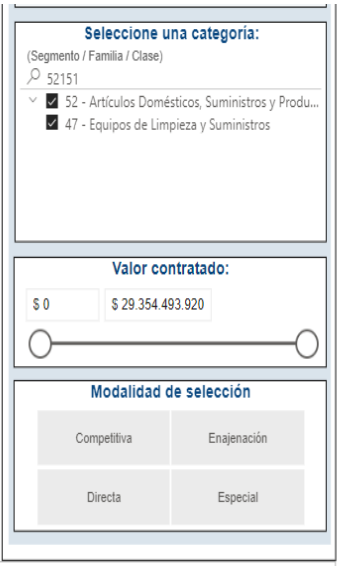
[3] Cf; Ibidem. Pag 12 *"…La herramienta de Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de Análisis de la Demanda. De su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector… Esta información puede identificarse a partir de bases de datos internas de la Entidad Estatal, aplicativos como datos abiertos o mediante el uso de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico… El propósito de la herramienta de Análisis de la Demanda es que la Entidad Estatal pueda ver: cual ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las Plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública de la ANCP-CCE-SECOP I, SECOP II y TVEC…. En que categorías ha gastado, ha que proveedores les ha comprado, de donde son y bajo que modalidades de selección ha contratado. Así, la Entidad Estatal tendrá un panorama más amplio y completo de su gasto…"*



Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital
Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Carrera 30 # 15-53, Bogota DC. - PBX 57 601 5960100

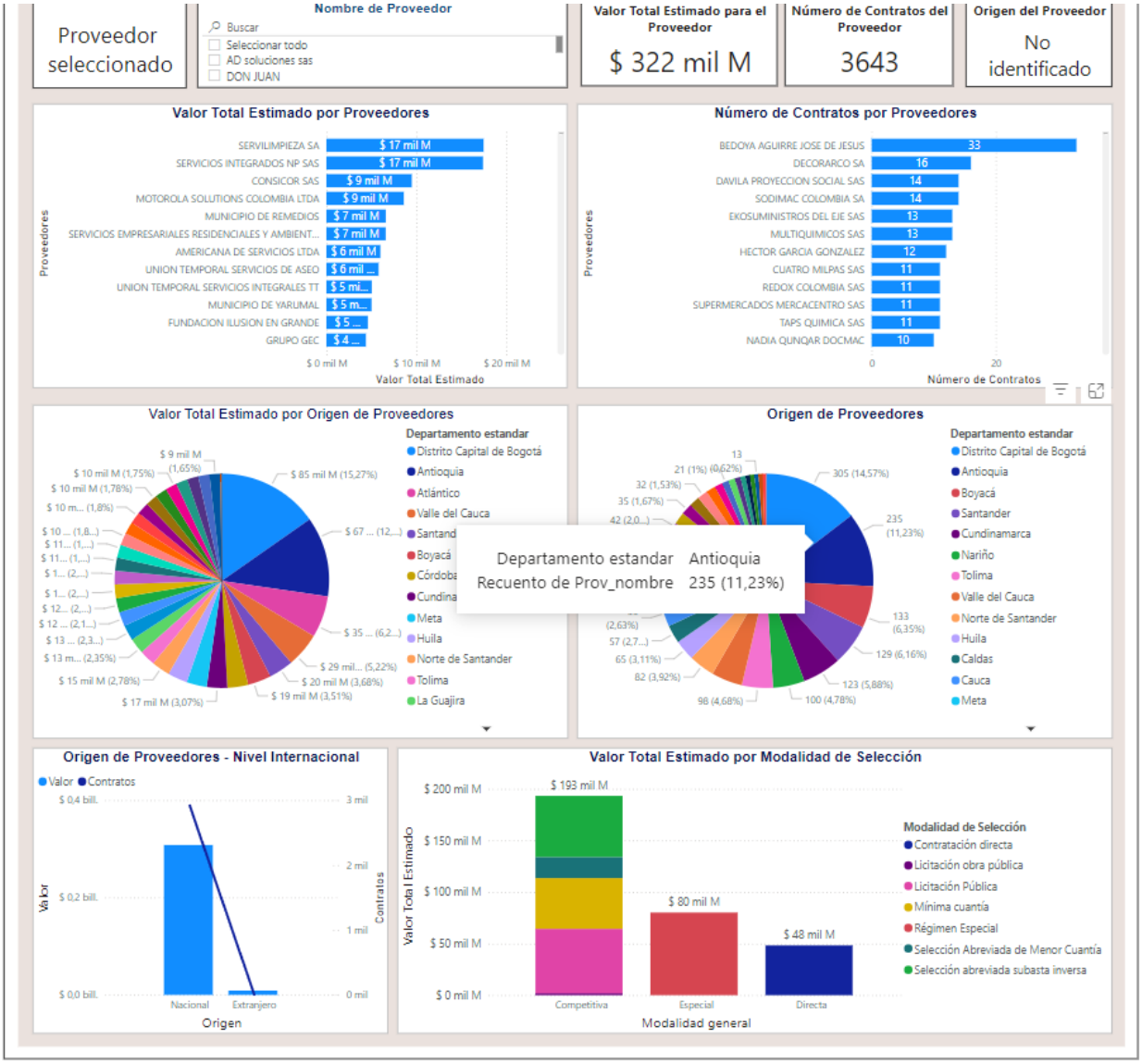
@SENAComunica
www.sena.edu.co





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4713 - Suministros de aseo y limpieza	1751	$ 123.545.540.518	38,39%	1751	$ 123.545.540.518	38,39%
4710 - Tratamiento, suministros y eliminación de agua y aguas residuales	326	$ 61.827.238.543	19,21%	326	$ 61.827.238.543	19,21%
5216 - Electrónica de consumo	348	$ 43.728.486.273	13,59%	348	$ 43.728.486.273	13,59%
4712 - Equipo de aseo	257	$ 33.104.963.969	10,29%	257	$ 33.104.963.969	10,29%
5214 - Aparatos electrodomésticos	407	$ 23.932.365.774	7,44%	407	$ 23.932.365.774	7,44%
5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas	154	$ 13.223.863.177	4,11%	154	$ 13.223.863.177	4,11%
5215 - Utensilios de cocina domésticos	284	$ 13.076.704.134	4,06%	284	$ 13.076.704.134	4,06%
4711 - Equipo industrial de lavandería y lavado en seco	26	$ 4.614.354.428	1,43%	26	$ 4.614.354.428	1,43%
5213 - Tratamientos de ventanas	77	$ 2.964.113.976	0,92%	77	$ 2.964.113.976	0,92%
5210 - Revestimientos de suelos	11	$ 1.251.238.398	0,39%	11	$ 1.251.238.398	0,39%
5217 - Tratamientos de pared doméstica	2	$ 551.326.000	0,17%	2	$ 551.326.000	0,17%
Total	3643	$ 321.820.195.190	100,00%	3643	$ 321.820.195.190	100,00%



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

2.1. ANÁLISIS DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

NIVEL ENTIDAD	NOMBRE DE LA ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO A CONTRATAR	TIPO DE CONTRATO	FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO	NUMERO DEL CONTRATO	NUMERO DE PROCESO	VALOR CONTRATO	NOMRAZ SOCIAL CONTRATISTA	URL CONTRATO
NACIONAL	ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA	MINIMA CUANTIA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE SUMINISTRO DE INSUMOS DE ASEO Y LIMPIEZA PARA LAS DIFERENTES AREAS.	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	02/11/2025 14:15:00 ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CO1.PCCNTR.7444512 DE 2025	MM-CD-DSP-022-2025	$ 13.800.000 COP	Yenifer Epe Orozco	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.7576028
NACIONAL	CONCEJO MUNICIPAL DE FLORENCIA	MINIMA CUANTIA	DQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE CAFETERIA Y ASEO PARA EL CONCEJ	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	10/03/2025 8:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CO1.PCCNTR.7611928 DE 2025	MC 2025-004	$ 14.747.410 COP	GRUPO MONARCA	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/I

			O MUNICIPAL DE FLORENCIA							ndex?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.7686495
NACIONAL	HOSPITAL SAN ANTONIO DE MARMATO	MINIMA CUANTIA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA GARANTIZAR EL BUEN ESTADO Y LIMPIEZA DE LAS INSTALACIONES DE LA E.S.E HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE MARMATO, CALDAS	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	30/01/2025 12:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CO1.PCCNTR.7320112 DE 2025	MC-023-2025	$ 3.000.000 COP	ASEAR DISTRIBUCIONES	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&

										notice=CO1.NTC.7436458

2.2. ANÁLISIS DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

NIVEL ENTIDAD	NOMBRE DE LA ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO A CONTRATAR	TIPO DE CONTRATO	FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO	NUMERO DEL CONTRATO	NUMERO DE PROCESO	VALOR CONTRATO	NOMBRAZ SOCIAL CONTRATISTA	URL CONTRATO
NACIONAL	SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MINIMA CUANTIA	ENTREGAR A TÍTULO DE COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE ASEO Y LIMPIEZA COMO MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL SENA	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	5/04/2024 11:05:12 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CO1.PCCNTR.6545394 DE 2024	MC-RM-CISM-013-2024	$ 23.060.950 COP	OSCAR JOSE HERNANDEZ CADENA	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6327135

			REGIONAL META							
NACIONAL	SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MINIMA CUANTIA	CONTRATAR EL SERVICIO ESPECIALIZADO ENTREGAR A TÍTULO DE COMPRA VENTA DE ELEMENTOS DE ASEO Y LIMPIEZA COMO MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL SENA REGIONAL META	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	5/08/2024 12:00:00 PM ((UTC -05:00) Bogotá, Lima, Quito	CO1.PCCNTR.6545394 DE 2024	MC-RM-CISM-013-20242024	$ 23.716.092 COP	OSCAR JOSE HERNANDEZ CADENA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.30399986&isFromPublicArea=True&isModal=False

3. ESTUDIO DE LA OFERTA[4]

Como se indicó en precedencia el mercado nacional es de empresas que cuentan con reconocida trayectoria, con capacidad de contratar los bienes y/o servicios relacionados con el presente proceso de contratación a fin de efectuarse acorde con las necesidades institucionales. Además, todos cuentan con instalaciones propias, recursos técnicos y humanos de alta calidad e idoneidad para la ejecución del citado proceso de contratación; es de anotar que verificado el sector económico a partir de la Clasificación UNSPSC- Código- 47130000- 52151501 Descripción: Suministros de aseo y limpieza seguido de Utensilios de cocina desechables para uso doméstico , toda vez que hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar éste tipo de bienes y/o servicios consultada la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link https://www.colombiacompra.gov.co/, que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf. *Manual de Uso de Herramientas de Análisis de demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico- Nociones Básicas del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).*

Vale la pena acotar que en cumplimiento del Art. 33 de la Ley 2069 de 2020 *"… Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia…"* que modifico el Art 12. De la Ley 599 de 2000 mediante la precitada herramienta el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA-Regional Distrito Capital identificó las MYPIMES[5] que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación.

Ahora bien y en observancia del Art. 6 del Decreto 142 de 2023 *"… Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones…"* que adiciono el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015, la Entidad Estatal

[4] Cf; Ídem. Pag 15 *"…El Estudio de la Oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definida y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere para satisfacer su necesidad. Con esta información aunada a los aspectos generales del mercado, la Entidad Estatal tendrá una información consolidada que le servirá para definir los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación…"*

[5] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía para promover la participación de las MIPYMES en los Procesos de Compra Publica.*

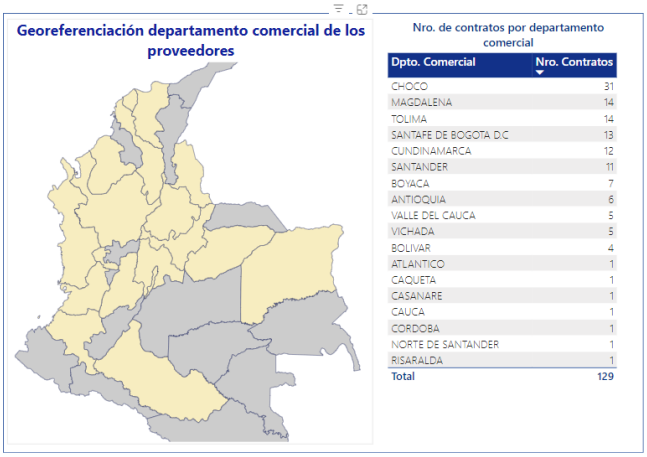
verifico la posibilidad de dividir el proceso de contratación en lotes o segmentos con el objetivo de facilitar la participación de las MYPIMES atendiendo los siguientes criterios.

Veamos:

1) Tipo de entregable,
2) Valor del contrato y,
3) Ámbito geográfico de la ejecución del Contrato.

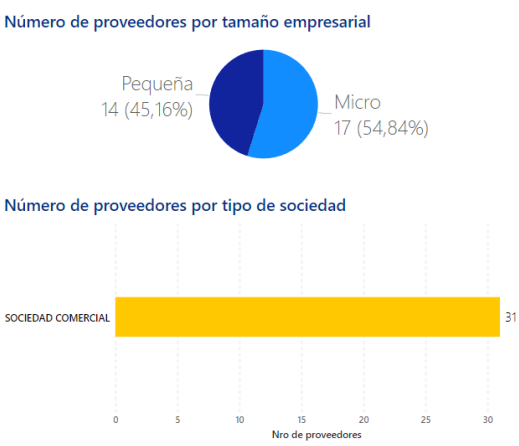


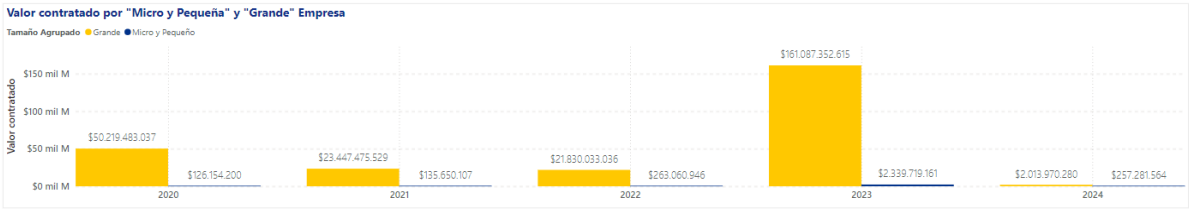


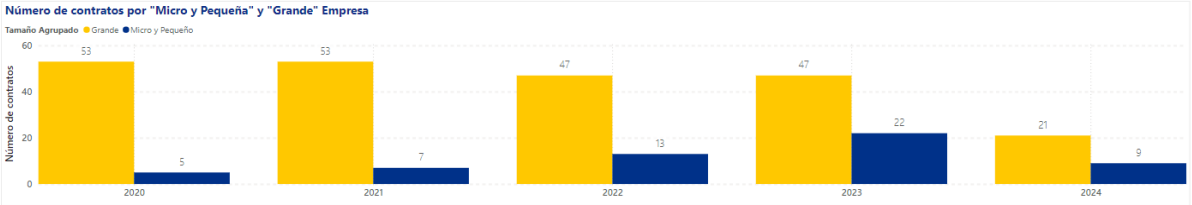


Nro. de contratos por departamento comercial

Dpto. Comercial	Nro. Contratos
CHOCO	31
MAGDALENA	14
TOLIMA	14
SANTAFE DE BOGOTA D.C	13
CUNDINAMARCA	12
SANTANDER	11
BOYACA	7
ANTIOQUIA	6
VALLE DEL CAUCA	5
VICHADA	5
BOLIVAR	4
ATLANTICO	1
CAQUETA	1
CASANARE	1
CAUCA	1
CORDOBA	1
NORTE DE SANTANDER	1
RISARALDA	1
Total	129







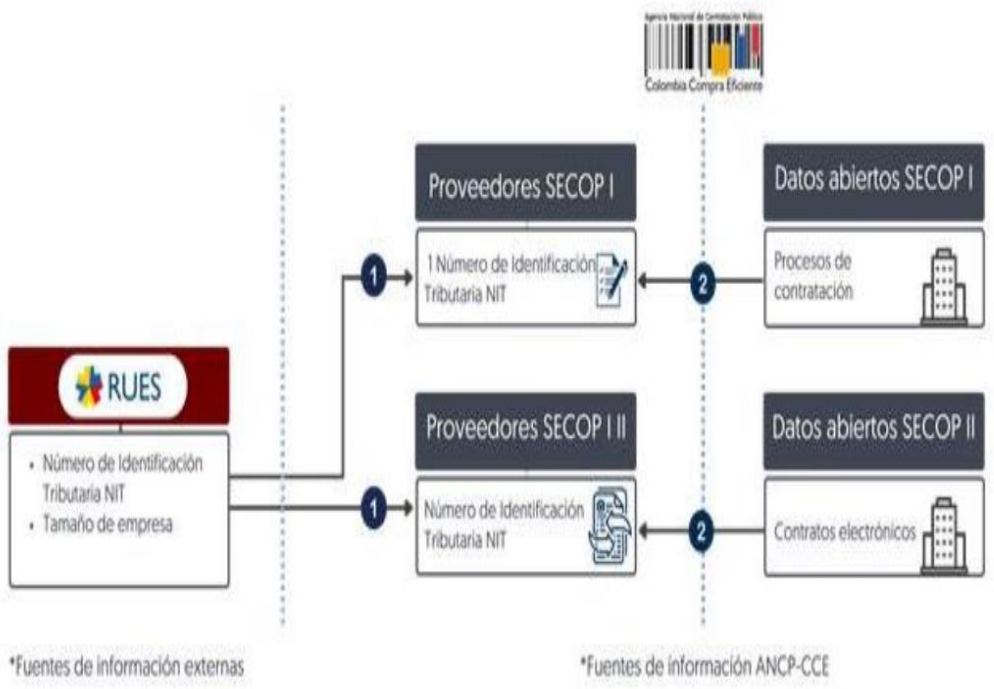
****La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - no es responsable por la información publicada en el SECOP si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.*

**** Todas las visualizaciones y datos presentados pertenecen al cruce entre RUES y las plataformas de SECOP I y SECOP II.*

Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital
Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Carrera 30 # 15-53, Bogota DC. - PBX 57 601 5960100

@SENAComunica
www.sena.edu.co

Según los precitados datos en concordancia con el *Estudio de Estimación de la participación de MIPYMES en SECOP*- Versión CCE-EMAE-FM-02 V2 del 4 de Agosto de 2021, expedido por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente visibles en los Enlaces Electrónicos- Links: y https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/mae_2.0_vf.pdf existen aproximadamente 1.500.000 MIPYMES registradas en el Registro Único Empresarial -RUES. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por los mismos, según la arquitectura de Datos MIPYMES, publicada por Agencia Nacional para la Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente. Así:

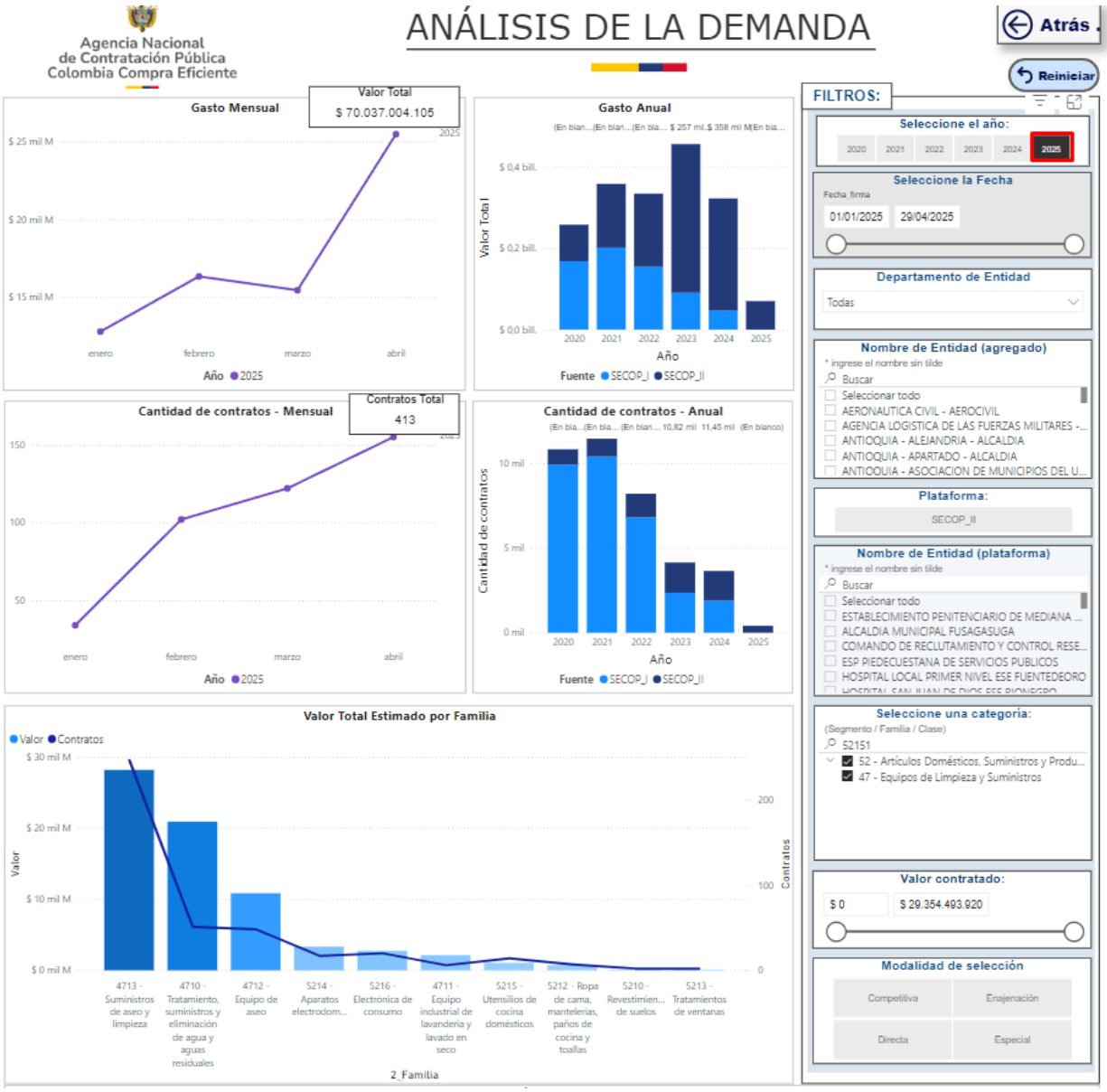


En este orden de ideas y de conformidad con el Art. 2 de La Ley 905 de 2004, que modificó la Ley 590 de 2000 Art. 2, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades

empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a 2 de los siguientes parámetros:

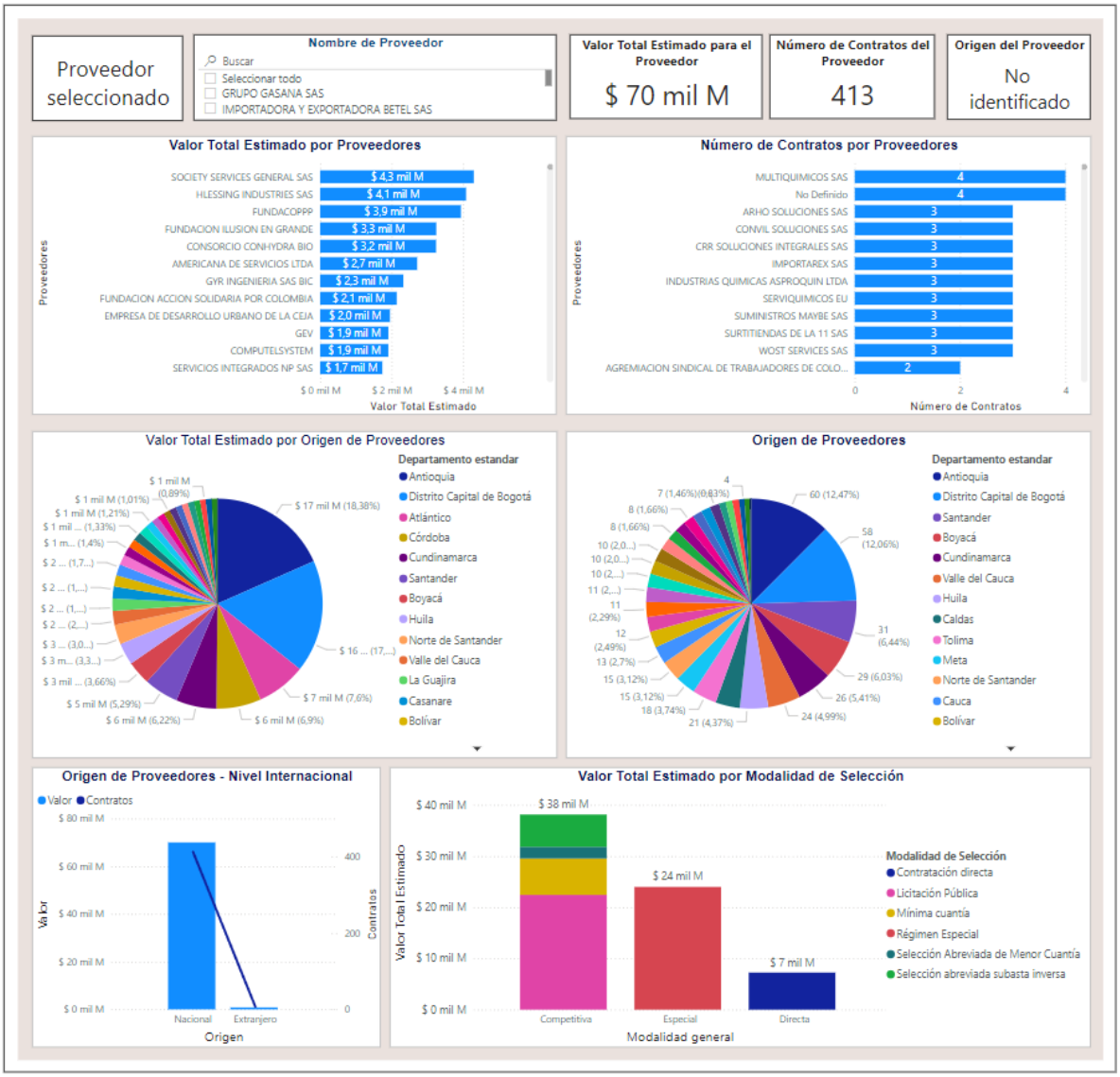
1) **Mediana empresa:** a) Planta de personal entre 51 y 200 trabajadores, o b) Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.
2) **Pequeña empresa:** a) Planta de personal entre 11 y 50 trabajadores, o b) Activos totales por valor entre 501 y menos de 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes o,
3) **Microempresa:** a) Planta de personal no superior a los 10 trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Atendiendo la carga legal y académica en cita se realizó el muestreo del sector económico en donde se identificó que el 54.84 % de la cantidad de los contratos **bajo la modalidad de selección de la Mínima Cuantía** se han efectuado con proveedores asociados a los Clasificación UNSPSC- Códigos- 47130000- 52151501 Descripción: Suministros de aseo y limpieza seguido de Utensilios de cocina desechables para uso doméstico son con empresas determinadas como MYPIMES;Y en este orden de ideas y verificada la precedente información se puede discernir que para el presente objeto contractual **NO** es dable dividir el proceso en lotes o segmentos debido a que las MYPIMES, están dentro de quantum y ámbito de ejecución para presentar su oferta por la totalidad del proceso de contratación.



Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital
Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Carrera 30 # 15-53, Bogota DC. - PBX 57 601 5960100

@SENAComunica
www.sena.edu.co



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -

Atendiendo la anterior argumentación y en cuanto al canal de distribución se evidencia que la Entidad Estatal tuvo en cuenta cotizaciones que mencionaran todos los ítems solicitados, cantidades, **precios unitarios de los bienes y/o servicios calculados de acuerdo con las unidades que componen el objeto del Contrato** [6] y condiciones técnicas como: garantías, tiempo de ejecución, sostenibilidad de precios, forma de pago, impuesto al valor agregado IVA y demás condiciones comerciales, donde los proveedores están de acuerdo con dichas condiciones. Para la presentación de la cotización el proveedor debe tener en cuenta el asumir los gastos como presentación de pólizas, **transporte**, **personal,** gastos administrativos y demás requisitos de ley, así:

CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA LA HIGIENIZACIÓN DE LOS AMBIENTES DE FORMACIÓN Y DESCARTABLES PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS EN LA VIGENCIA 2025.														
CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA LA HIGIENIZACIÓN DE LOS AMBIENTES DE FORMACIÓN Y DESCARTABLES PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS EN LA VIGENCIA 2025.						COTIZACIÓN No. 1		COTIZACIÓN No. 2		COTIZACION No 3		MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA		
ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDAD DE MEDIDA SECOP II	CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA / SEGÚN APLIQUE	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA/ SEGÚN APLIQUE	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA / SEGÚN APLIQUE	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA/ SEGÚN APLIQUE	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA / SEGÚN APLIQUE	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA / SEGÚN APLIQUE	SUMATORIA VALOR UNITARIO DE COTIZACIONES	VALOR UNITARIO ESTABLECIDO POR LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA	VALOR TOTAL
1	Alcohol industrial	Frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 71.281	$ 71.281	$ 44.030	$ 44.030	$ 95.587	$ 95.587	$ 210.898	$ 70.299	$ 70.299
2	Balde plástico	De diferentes colores de 10 litros de capacidad graduado	UNIDAD	UN	1	$ 22.609	$ 22.609	$ 14.280	$ 14.280	$ 35.700	$ 35.700	$ 72.589	$ 24.196	$ 24.196
3	Blanqueador (hipoclorito de sodio)	Hipoclorito de sodio al 5,25%, frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 17.677	$ 17.677	$ 35.581	$ 35.581	$ 35.261	$ 35.261	$ 88.519	$ 29.506	$ 29.506
4	Bolsa de basura color blanca	Medida 50 x 50cm calibre 1,5 paquete	UNIDAD	UN	1	$ 2.142	$ 2.142	$ 1.520	$ 1.520	$ 3.213	$ 3.213	$ 6.875	$ 2.292	$ 2.292

[6] Cf; Agencia Nacional para la Contratación Publica- Colombia Compra Eficiente- Concepto C-413 de 30 de Octubre de 2023. **Temas:** PRECIO – Incluye los impuestos / EVALUACIÓN DEL PRECIO – Selección objetiva / EVALUACION DEL PRECIO – Principio de igualdad / EVALUACIÓN DEL PRECIO – Costo real – Incluye IVA / MINIMA CUANTÍA – Factor de escogencia – Menor precio.

		x 6 unidades												
5	Bolsa de basura color negra	Medida 50 x 50cm calibre 1,5 paquete x 6 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 1.785	$ 1.785	$ 1.670	$ 1.670	$ 3.213	$ 3.213	$ 6.668	$ 2.223	$ 2.223
6	Bolsa de basura color verde	Medida 50 x 50cm calibre 1,5 paquete x 6 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 2.142	$ 2.142	$ 2.824	$ 2.824	$ 3.213	$ 3.213	$ 8.179	$ 2.726	$ 2.726
7	Bolsa para basura negra	Medida 100 x 110cm calibre 3 paquete x 10 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 21.001	$ 21.001	$ 11.369	$ 11.369	$ 3.213	$ 3.213	$ 35.583	$ 11.861	$ 11.861
8	Bolsa para basura verde	Medida 100 x 110cm calibre 3 paquete x 10 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 11.714	$ 11.714	$ 11.305	$ 11.305	$ 3.213	$ 3.213	$ 26.232	$ 8.744	$ 8.744
9	Bolsa para basura blanca	Medida 100 x 110cm calibre 3 paquete x 10 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 14.750	$ 14.750	$ 13.272	$ 13.272	$ 3.213	$ 3.213	$ 31.235	$ 10.412	$ 10.412
10	Bolsa de basura color roja	Medida 50 x 50cm calibre 1,5 paquete x 6 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 2.142	$ 2.142	$ 1.803	$ 1.803	$ 6.248	$ 6.248	$ 10.193	$ 3.398	$ 3.398
11	Brilla metal	Tubo de 70g	UNIDAD	UN	1	$ 24.752	$ 24.752	$ 18.981	$ 18.981	$ 24.812	$ 24.812	$ 68.545	$ 22.848	$ 22.848
12	Bayetilla blanca	Tela absorbente para secado y desinfección de superficies 40x60cm paquete de 12 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 35.581	$ 35.581	$ 53.550	$ 53.550	$ 62.118	$ 62.118	$ 151.249	$ 50.416	$ 50.416
13	Desengrasante liquido	Frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 23.562	$ 23.562	$ 33.320	$ 33.320	$ 44.090	$ 44.090	$ 100.972	$ 33.657	$ 33.657

14	Escoba de cerda dura	Longitud mínima 120cm mango metálico, longitud de la fibra 10cm mínimo, longitud del barrido: mínima de 35 cm.	UNIDAD	UN	1	$ 16.006	$ 16.006	$ 17.362	$ 17.362	$ 19.457	$ 19.457	$ 52.825	$ 17.608	$ 17.608
15	Esponjilla de brillo	Abrasivo de brillo. Paquete de 16 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 4.260	$ 4.260	$ 8.271	$ 8.271	$ 16.958	$ 16.958	$ 29.489	$ 9.830	$ 9.830
16	Molde Envase Para Helado Cuadrado 85 Gramos con Palo Plástico.	Paquete de 100 unidades con tapa palo.	UNIDAD	UN	1	$ 62.356	$ 62.356	$ 91.511	$ 91.511	$ 93.534	$ 93.534	$ 247.401	$ 82.467	$ 82.467
17	Gel antibacterial	Frasco con dispensador de 1000mL	UNIDAD	UN	1	$ 17.850	$ 17.850	$ 23.219	$ 23.219	$ 30.970	$ 30.970	$ 72.039	$ 24.013	$ 24.013
18	Mezcladores de madera	Paquete de 500 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 6.545	$ 6.545	$ 29.274	$ 29.274	$ 11.067	$ 11.067	$ 46.886	$ 15.629	$ 15.629
19	Haragan metálico	Remachado caucho de 60 cm mínimo	UNIDAD	UN	1	$ 63.665	$ 63.665	$ 70.210	$ 70.210	$ 128.342	$ 128.342	$ 262.217	$ 87.406	$ 87.406
20	Jabón en polvo neutro sin aroma	Paquete de 20kg	UNIDAD	UN	1	$ 113.110	$ 113.110	$ 150.777	$ 150.777	$ 169.932	$ 169.932	$ 433.819	$ 144.606	$ 144.606
21	Jabón lava loza liquido sin aroma	Frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 35.700	$ 35.700	$ 28.138	$ 28.138	$ 59.262	$ 59.262	$ 123.100	$ 41.033	$ 41.033
22	Jabón líquido antibacterial para manos sin aroma	Frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 41.650	$ 41.650	$ 42.721	$ 42.721	$ 59.262	$ 59.262	$ 143.633	$ 47.878	$ 47.878
23	Limpiavidrios	Frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 12.155	$ 12.155	$ 18.564	$ 18.564	$ 28.382	$ 28.382	$ 59.101	$ 19.700	$ 19.700
24	Paños descartables de limpieza color blanco	Rollo de 88 paños (tamaño de cada paño 42,2 x 27,6cm). Cada rollo	UNIDAD	UN	1	$ 72.590	$ 72.590	$ 56.050	$ 56.050	$ 70.686	$ 70.686	$ 199.326	$ 66.442	$ 66.442

		tendrá un total de 37,14m de longitud.												
25	Bolsa al vacío	Transparente de 20 x 30cm paquete de 200 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 59.738	$ 59.738	$ 94.843	$ 94.843	$ 103.530	$ 103.530	$ 258.111	$ 86.037	$ 86.037
26	Bolsa al vacío	Transparente de 40 x 50cm paquete de 200 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 237.167	$ 237.167	$ 273.343	$ 273.343	$ 139.230	$ 139.230	$ 649.740	$ 216.580	$ 216.580
27	Bolsa plástica polietileno	Transparente 30 x 40cm calibre 125 densidad 30 paquete de 100 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 22.194	$ 22.194	$ 29.750	$ 29.750	$ 41.055	$ 41.055	$ 92.999	$ 31.000	$ 31.000
28	Bolsas plásticas resellables	Transparente 30 x 40cm paquete de 100 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 73.780	$ 73.780	$ 76.160	$ 76.160	$ 42.840	$ 42.840	$ 192.780	$ 64.260	$ 64.260
29	Blondas de icopor	30cm de diámetro, paquete de 50 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 31.357	$ 31.357	$ 29.750	$ 29.750	$ 47.035	$ 47.035	$ 108.142	$ 36.047	$ 36.047
30	Rótulos adhesivos	Blanco, 10 x 5,3cm, rollo de 1000 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 52.360	$ 52.360	$ 55.930	$ 55.930	$ 83.003	$ 83.003	$ 191.293	$ 63.764	$ 63.764
31	Rollo papel seca manos	Rollo de 100m	UNIDAD	UN	1	$ 33.939	$ 33.939	$ 33.320	$ 33.320	$ 43.911	$ 43.911	$ 111.170	$ 37.057	$ 37.057
32	Bolsas rojas para autoclave	Polietileno de alta densidad, dimensiones 70 x 90cm.	UNIDAD	UN	1	$ 5.474	$ 5.474	$ 507	$ 507	$ 2.678	$ 2.678	$ 8.659	$ 2.886	$ 2.886
33	Papel kraft	Rollo de 101cm de 150m.	UNIDAD	UN	1	$ 117.810	$ 117.810	$ 117.810	$ 117.810	$ 169.575	$ 169.575	$ 405.195	$ 135.065	$ 135.065
34	Papel parafinado	Rollo de 30cm x 100m blanco grado alimentario	UNIDAD	UN	1	$ 32.130	$ 32.130	$ 35.581	$ 35.581	$ 12.495	$ 12.495	$ 80.206	$ 26.735	$ 26.735

35	Papel aluminio	Rollo de 30cm x 100m grado alimentario	UNIDAD	UN	1	$ 63.070	$ 63.070	$ 33.320	$ 33.320	$ 51.140	$ 51.140	$ 147.530	$ 49.177	$ 49.177
36	Película stretch para envolver alimentos	Grado alimentario, transparente, 50cm x 1500m	UNIDAD	UN	1	$ 111.860	$ 111.860	$ 114.240	$ 114.240	$ 249.008	$ 249.008	$ 475.108	$ 158.369	$ 158.369
37	Esponja abrasiva color rojo	Paquete de 36 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 8.524	$ 8.524	$ 29.988	$ 29.988	$ 60.512	$ 60.512	$ 99.024	$ 33.008	$ 33.008
38	Esponja abrasiva color azul	Paquete de 36 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 1.559	$ 1.559	$ 29.988	$ 29.988	$ 60.512	$ 60.512	$ 92.059	$ 30.686	$ 30.686
39	Esponja abrasiva color verde	Paquete de 36 unidades	UNIDAD	UN	1	$ 12.495	$ 12.495	$ 20.825	$ 20.825	$ 60.512	$ 60.512	$ 93.832	$ 31.277	$ 31.277
40	Esponja de malla	Paquete de 1 unidad	UNIDAD	UN	1	$ 1.440	$ 1.440	$ 2.175	$ 2.175	$ 3.124	$ 3.124	$ 6.739	$ 2.246	$ 2.246
41	Jabón multiusos, desinfectante liquido biodegradable	Frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 31.536	$ 31.536	$ 21.299	$ 21.299	$ 46.410	$ 46.410	$ 99.245	$ 33.082	$ 33.082
42	Lustramuebles	Frasco de 3750mL	UNIDAD	UN	1	$ 42.483	$ 42.483	$ 44.625	$ 44.625	$ 92.642	$ 92.642	$ 179.750	$ 59.917	$ 59.917
43	Desinfectante de alfombras en polvo	Frasco de 400g	UNIDAD	UN	1	$ 10.591	$ 10.591	$ 15.351	$ 15.351	$ 15.887	$ 15.887	$ 41.829	$ 13.943	$ 13.943
44	Eco tazón café	8 onzas con tapa. Paquete de 25 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 35.284	$ 35.284	$ 15.797	$ 15.797	$ 26.775	$ 26.775	$ 77.856	$ 25.952	$ 25.952
45	Eco tazón blanco	12 onzas con tapa. Paquete de 50 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 38.021	$ 38.021	$ 31.238	$ 31.238	$ 53.550	$ 53.550	$ 122.809	$ 40.936	$ 40.936
46	Contenedor j 3 pulpa	23 cm de diámetro. Paquete de 50 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 54.502	$ 54.502	$ 46.946	$ 46.946	$ 81.753	$ 81.753	$ 183.201	$ 61.067	$ 61.067
47	Contenedor j 1 pulpa	23 cm de diámetro. Paquete de 50 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 47.541	$ 47.541	$ 39.865	$ 39.865	$ 87.019	$ 87.019	$ 174.425	$ 58.142	$ 58.142
48	Plato cuadrado cartón pequeño	15 x 15cm. Paquete de 20	UNIDAD	UN	1	$ 3.511	$ 3.511	$ 9.449	$ 9.449	$ 8.925	$ 8.925	$ 21.885	$ 7.295	$ 7.295

		unidades.												
49	Vasos 7 onzas con tapa	Paquete de 200 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 32.606	$ 32.606	$ 24.514	$ 24.514	$ 36.771	$ 36.771	$ 93.891	$ 31.297	$ 31.297
50	Vasos 12 onzas con tapa	Paquete de 200 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 49.504	$ 49.504	$ 70.924	$ 70.924	$ 89.250	$ 89.250	$ 209.678	$ 69.893	$ 69.893
51	Vasos 4 onzas para tinto	Paquete de 50 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 4.999	$ 4.999	$ 9.771	$ 9.771	$ 8.925	$ 8.925	$ 23.695	$ 7.898	$ 7.898
52	Cucharas de madera	Paquete de 20 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 3.013	$ 3.013	$ 4.665	$ 4.665	$ 8.033	$ 8.033	$ 15.711	$ 5.237	$ 5.237
53	Tenedores de madera	Paquete de 100 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 10.770	$ 10.770	$ 18.587	$ 18.587	$ 16.065	$ 16.065	$ 45.422	$ 15.141	$ 15.141
54	Servilletas	Paquete de 100 unidades.	UNIDAD	UN	1	$ 3.094	$ 3.094	$ 3.570	$ 3.570	$ 4.641	$ 4.641	$ 11.305	$ 3.768	$ 3.768
VALOR TOTAL							$ 1.929.377		$ 2.113.733		$ 2.757.743			
SUMATORIA DE COTIZACIONES											$ 6.800.853			
VALOR ESTIMADO PROMEDIADO MEDIANTE EL PROMEDIO DE VALORES (INCLUIDO IVA - SEGÚN APLIQUE)											$ 2.266.951			$ 2.266.951

CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA LA HIGIENIZACIÓN DE LOS AMBIENTES DE FORMACIÓN Y DESCARTABLES PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS EN LA VIGENCIA 2025.		
ELEMENTOS DE HIGIENIZACIÓN Y DESCARTABLES	$	2.266.951
VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO ESTABLECIDO MEDIANTE EL PROMEDIO DE VALORES (INCLUIDO IVA - SEGÚN APLIQUE)	$	2.266.951

CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA LA HIGIENIZACIÓN DE LOS AMBIENTES DE FORMACIÓN Y DESCARTABLES PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS EN LA VIGENCIA 2025.			
	COTIZACIÓN No. 1	COTIZACIÓN No. 2	COTIZACIÓN No. 3
ELEMENTOS DE HIGIENIZACIÓN Y DESCARTABLES	$ 1.929.377	$ 2.113.733	$ 2.757.743
VALOR TOTAL COTIZACION	$ 1.929.377	$ 2.113.733	$ 2.757.743
SUMATORIA DE COTIZACIONES	$		6.800.853
VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO ESTABLECIDO MEDIANTE EL PROMEDIO DE VALORES (INCLUIDO IVA - SEGÚN APLIQUE)	$		2.266.951

Fuente de información Colombia Compra Eficiente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTQzNDJjODktYjEwYy00YWI5LThlZmQtNzhkZmEzNjdhYzQxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection.

El presente documento se suscribe el 22 de mayo de 2025.

Firmado digitalmente por CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO

CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO
Subdirector (E) Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital

Revisó: Javier Francisco Galvis Pinilla – Abogado – Subdirección de Centro – CNHTA-SENA-RDC

Elaboró: Danna Carolina Roncancio Ruiz – Profesional Contratación- CNHTA-SENA-RDC.

Revisó Componente Jurídico: Danna Carolina Roncancio Ruiz – Profesional Contratación- CNHTA-SENA-RDC.

Revisó Componente Técnico: Gonzalo Andres Gomez Saldaña – Instructor - CNHTA-SENA-RDC.
Carolina Cardenas Melgarejo -Profesional - CNHTA-SENA-RDC.

Revisó Componente Económico: Derly Angelica Alvarado Cepeda- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.
Revisó Componente SST: Andrés Benítez- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.
Revisó Componente Ambiental: Daniela Quintero- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.

Vo.Bo: Enrique Murillo Pinto - Coordinador Administrativo CNHTA-SENA-RDC.