AUNAP
Fecha: 2025-05-23 09:08:24
Radicado: I2025NC002475
No Folios: 206
Destinatario: SHAROL NATALIA MORA BERNAL
Asunto: SUBSANACION INFORME FINAL LEGA

Bogotá, D.C.

MEMORANDO INTERNO DTAF 417 de 2025

PARA: Doctora
SHAROL NATALIA MORA
Coordinadora Financiera

DE: **HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ**

ASUNTO: SUBSANACION INFORME FINAL LEGALIZACION CONVENIO 523-2023 AUNAP – FUPARCIS. SEGÚN MEMORANDO INTERNO GF-263 CON RADICADO I2025NC002423 DE FECHA 19 DE MAYO DE 2025

Cordial Saludo Dra. Natalia,

Se remite nuevamente el Informe Complementario de Legalización con sus soportes del Convenio 523-2023 con el fin de legalizar los recursos entregados en administración a cooperantes; de acuerdo con los compromisos e4stablecidos en la mesa de trabajo realizada con el área financiera el día 20 de mayo de 2025

Atentamente,

HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ
Director Técnico de Administración y Fomento
Anexos: (N/A)
Copia: (N/A)

Proyectó: Alexander Tobío Cárdenas - Contratista – DTAF
Revisó: Juan Carlos Landero – Contratista -DTAF
VoBo: (N/A)

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA

Fecha: 2025-04-15 15:04:44
Radicado: I2025NC001929
No Folios: 94

Destinatario: SHAROL NATALIA MORA BERNAL
Asunto: SUBSANACION INFORME FINAL LEGA

Bogotá, D.C.

MEMORANDO INTERNO DTAF 310 de 2025

PARA: Doctora
SHAROL NATALIA MORA
Coordinadora Financiera

DE: **HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ**

ASUNTO: SUBSANACION INFORME FINAL LEGALIZACION CONVENIO 523-2023 AUNAP – FUPARCIS

Cordial Saludo Dra. Natalia,

Se remite el Informe Complementario de Legalización con sus soportes del Convenio 523-2023 con el fin de legalizar los recursos entregados en administración a cooperantes.

Atentamente,

HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ
Director Técnico de Administración y Fomento
Anexos: (N/A)
Copia: (N/A)

Proyectó: Alexander Tobío Cárdenas
Contratista – DTAF
VoBo: Juan Carlos Landero Guerrero Contratista- DTAF

Escriba el texto aquí

CONVENIO 523-2023 AUNAP- FUPARCIS

INFORME COMPLEMENTARIO

Se presenta Informe Complementario del Convenio 523-2023, de acuerdo con el memorando interno DTAF1404-2024 con radicado I2024NC005321 de fecha 20-12-2024 enviado por el Comité Supervisor; según lo solicitado por el área financiera:

1. INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO CONVENIO 523-2024

CONSOLIDADO LEGALIZACION CONVENIO 523-2023 AUNAP - FUPARCIS A 29 DE MARZO DEL 2024						
FECHA	**EGRESO N°**	**PAGADO A**	**RUBRO PLAN DE INVERSION**	**RECURSO AUNAP**	**SUBSOTAL LEGALIZACIONES**	**RECURSOS CONTRAPARTIDA**
22/11/2023	CE-000001	BIOJATROS LTDA.	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	356.454.149		
22/11/2023	CE-000002	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	259.580.081		
22/11/2023	CE-000003	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	285.506.392		
24/11/2023	CE-000004	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	642.410.273	**1.543.950.895**	
19/01/2024	CE-000006	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	265.176.215		
19/01/2024	CE-000007	BIOJATROS LTDA.	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	331.071.965		
19/01/2024	CE-000008	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	674.404.634		
19/01/2024	CE-000009	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	241.096.051	**1.511.748.865**	
1/03/2024	CE-000011	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	37.000.000		
27/03/2024	CE-000012 FC 11	BIOJATROS LTDA.	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	17.803.335		
27/03/2024	CE-000013	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	338.901.734		
27/03/2024	CE-000014 - FC 06	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	305.531.429		
29/03/2024	CE-000015 - FC 03	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	24.919.986		
29/03/2024	CE-000016 - FC 012	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	190.590.796		
29/03/2024	CE-000017 - FC 08	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	51.206.061		
29/03/2024	CE-000018 - FC 10	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	133.589.300		
22/11/2023	CEC-000001	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO			50.000.000
24/11/2023	CEC-000002	IMMPULSA SAS	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN			444.600.000
24/11/2023	CEC-000003	IMMPULSA SAS	5. TRANSPORTE Y VIATICOS			275.730.252
19/12/2023	CEC-000004	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000005	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000006	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	1. PERSONAL			5.600.000
19/12/2023	CEC-000007	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000008	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000009	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000010	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000011	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000012	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000013	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000014	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000015	MALKA IRINA PUELLO CONEO	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000016	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000017	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000018	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000019	RITA PATRICIA CARO DEREIX	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000020	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000021	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000022	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000023	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000024	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	1. PERSONAL			4.550.000
19/12/2023	CEC-000025	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	1. PERSONAL			2.800.000
19/12/2023	CEC-000026	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	1. PERSONAL			4.550.000

19/12/2023	CEC-000027	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	1. PERSONAL			4.900.000
6/12/2023	CEC-000028	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		**1.099.542.642**	43.000.000
19/01/2024	CEC-000030	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000031	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000032	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	1. PERSONAL			8.000.000
19/01/2024	CEC-000033	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000034	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000035	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000036	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000037	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000038	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000039	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000040	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000041	MALKA IRINA PUELLO CONEO	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000042	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000043	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000044	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000045	RITA PATRICIA CARO DEREIX	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000046	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000047	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000048	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000049	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000050	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000051	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	1. PERSONAL			4.000.000
19/01/2024	CEC-000052	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	1. PERSONAL			6.500.000
19/01/2024	CEC-000053	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	1. PERSONAL			7.000.000
19/01/2024	CEC-000054	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	1. PERSONAL			6.500.000
26/01/2024	CEC-000055	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000056	ANDRES ARCADIO BUELVAS PADRON	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000057	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	1. PERSONAL			2.400.000
26/01/2024	CEC-000058	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000059	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000060	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000061	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000062	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000063	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000064	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000065	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000066	MALKA IRINA PUELLO CONEO	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000067	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000068	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000069	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000070	RITA PATRICIA CARO DEREIX	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000071	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000072	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000073	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000074	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000075	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000076	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	1. PERSONAL			1.200.000
26/01/2024	CEC-000077	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	1. PERSONAL			1.950.000
26/01/2024	CEC-000078	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	1. PERSONAL			2.100.000
26/01/2024	CEC-000079	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	1. PERSONAL			1.950.000
19/02/2024	CEC-000080	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	1. PERSONAL			4.550.000
26/02/2024	CEC-000081	IMMPULSA SAS	5. TRANSPORTE Y VIATICOS			100.000.000
27/03/2024	CEC-000082	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO			790.920.718
27/03/2024	CEC-000083 - FC004	IMMPULSA SAS	5. TRANSPORTE Y VIATICOS			18.170.108
27/03/2024	CEC-000084 - FC 09	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	4. MATERIAL DE APOYO			127.500.000
27/03/2024	CEC-000085 - FC 05	IMMPULSA SAS	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN			68.400.000
30/11/2023	NT-2311002	SCOTIABANK COLPATRIA S. A	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS			6.175.804
31/12/2023	NT-2312001	SCOTIABANK COLPATRIA S. A	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS			607.400
31/01/2024	NT-2401002	SCOTIABANK COLPATRIA S. A	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS			6.883.299
29/02/2024	NT-2402002	SCOTIABANK COLPATRIA S. A	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS			418.200
29/03/2024	NT-2403001	SCOTIABANK COLPATRIA S. A	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS			3.915.297
			TOTAL, EJECUTADO EN EL PERIODO	**4.155.242.402**		**2.260.321.078**

En el informe se relaciona una columna adicional Subtotal Legalizaciones donde se muestra la sumatoria de todas las legalizaciones realizadas a través del periodo del convenio, que se pueden comparar con el formato FT-GF-031 version:02 Fecha 24/10/2024.

2. INFORME FINANCIERO PARA LEGALIZACION FINAL

LEGALIZACION FINAL CONVENIO 523-2023 AUNAP - FUPARCIS A 29 DE MARZO DEL 2024					
FECHA	**EGRESO N°**	**PAGADO A**	**RUBRO PLAN DE INVERSION**	**RECURSO AUNAP**	**SUBSOTAL LEGALIZACIONES**
1/03/2024	CE-000011	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	37.000.000	
27/03/2024	CE-000012 FC 11	BIOJATROS LTDA.	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	17.803.335	
27/03/2024	CE-000013	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	338.901.734	
27/03/2024	CE-000014 - FC 06	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	305.531.429	
29/03/2024	CE-000015 - FC 03	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	24.919.986	
29/03/2024	CE-000016 - FC 012	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	190.590.796	
29/03/2024	CE-000017 - FC 08	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	51.206.061	
29/03/2024	CE-000018 - FC 10	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	133.589.300	
22/11/2023	CEC-000001	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		
24/11/2023	CEC-000002	IMMPULSA SAS	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN		
24/11/2023	CEC-000003	IMMPULSA SAS	5. TRANSPORTE Y VIATICOS		
19/12/2023	CEC-000004	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000005	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000006	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000007	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000008	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000009	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000010	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000011	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000012	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000013	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000014	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000015	MALKA IRINA PUELLO CONEO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000016	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000017	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000018	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000019	RITA PATRICIA CARO DEREIX	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000020	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000021	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000022	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000023	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000024	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000025	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000026	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000027	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	1. PERSONAL		
6/12/2023	CEC-000028	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		**1.099.542.642**

NOTA:

- <u>CE-000012 FC 11 $17.803.335</u>
  Se detalla a continuación como esta compuesto el valor de $17.803.335, que se encuentran en los soportes contables

CE-000012 FC 11	17.803.335	
CAUSACION FC 11 - CERTIFICADO RETEFUENTE		15.218.306
CAUSACION FC 11 - SALDO DEL VALOR CONTRATO		2.585.028

- CE-000015 - FC 03 $24.919.986
  Se detalla a continuación como está compuesto el valor de $17.803.335, que se encuentran en los soportes contables

CE-000015 FC 03	24.919.986	
CAUSACION FC 03 - CERTIFICADO RETEFUENTE		11.713.938
CAUSACION FC 03 - FASA 135 SALDO DEL VALOR CONTRATO		8.193.371
CAUSACION FC 012 - FASA 148 SALDO RETENCION		5.012.678

- RUT – FUPARCIS
  En el RUT el señor Elber Enrique Pineda González, se encuentra registrado como Revisor Fiscal y es el mismo que firma los certificados de Retención en la Fuente

* Los soportes correspondientes a la legalización final se anexan al presente informe y encuentran relacionados en las páginas de la tabla que se detalla a continuación, el drive: contratosdtaf@aunap.gov.co todos los soportes contables que están el Link: https://drive.google.com/drive/folders/1JxzhORTLAdl5UmBUHMdhh8Pynr1P50C0

EGRESO	PAGINAS DE LOS SOPORTES A LEGALIZAR	VALOR
CE - 11	237	37.000.000
CE - 12	242 Y 247	17.803.335
CE - 13	248 Y250	338.901.734
CE - 14	255 Y 257	305.531.429
CE - 15	260, 262 Y 264	24.919.986
CE - 16	265 Y 267	190.590.796
CE - 17	270 Y 272	51.206.061
CE - 18	274 Y 277	133.589.300
	TOTAL:	1.099.542.641

3. RESUMEN LEGALIZACION

Los valores que se deben legalizar con aportes de la Aunap de acuerdo con el Plan de Inversión corresponden al rubro 3. Insumos de Fortalecimiento, que se detallan en el cuadro por valor de $4.155.242.402.

DETALLADO DE GASTOS DEL CONVENIO 523-2023

RUBRO	PREUPUESTO	APORTE AUNAP	EJECUTADO AUNAP	DIFERENCIA VALOR EJEUCUTADO	APORTE COOPERANTE	EJECUTADO COOPERANTE	VALOR SIN EJECUTAR
1. Gastos de personal	337.000.000				337.000.000	324.000.000	13.000.000
2. Talleres de Capacitación.	513.000.000				513.000.000	513.000.000	
3. Insumos de Fortalecimiento	5.039.162.886	4.155.242.168	4.155.242.402	-233	883.920.718	883.920.718	
4. Material de Apoyo.	127.500.000				127.500.000	127.500.000	
5. Transportes y Viáticos	393.900.360				393.900.360	393.900.360	
6. Gastos Administrativos	18.000.000				18.000.000	18.000.000	
TOTAL	**6.428.563.246**	**4.155.242.168**	**4.155.242.402**	**-233**	**2.273.321.078**	**2.260.321.078**	**13.000.000**

Una vez realizado el análisis correspondiente para el pago del tercer desembolso:

- Los rubros correspondientes a los dineros aportados por la AUNAP se ejecutaron en un 100%, los aportes de la AUNAP $4.155.242.168, el cooperante hizo una ejecución de más $233, pero para la ejecución solo se tiene en cuenta lo que se encuentra asignado en el registro presupuestal y en el Plan de Inversión.

- De Los recursos aportados por el cooperante se ejecutaron $2.260.321.078, quedando un saldo por ejecutar de $13.000.000, que corresponde a un profesional que no fue contratado.

RESUMEN DE EJECUCION CONVENIO 523-2023

RUBROS	VALORES	EJECUCION	NO EJECUTADO	% EJECUTADO
1. Gastos de personal	337.000.000	324.000.000	13.000.000	96,14%
2. Talleres de Capacitación.	513.000.000	513.000.000	0	100%
3. Insumos de Fortalecimiento	5.039.162.886	5.039.162.886	0	100%
4. Material de Apoyo.	127.500.000	127.500.000	0	100%
5. Transportes y Viáticos	393.900.360	393.900.360	0	100%
6. Gastos Administrativos*	18.000.000	18.000.000	0	100%
TOTAL	**6.428.563.246**	**6.415.563.246**	**13.000.000**	**99,80%**

De acuerdo con la ejecución total del convenio 523-2023 de la tabla anterior, se muestra una ejecución del 99.80%. Esto obedece a que, en el rubro de Gastos de Personal, no fue contratado un profesional de Diseño Gráfico por valor de $13.000.000; por tal motivo la AUNAP teniendo en cuenta los lineamientos de los estudios previos en el clausulado de DESEMBOLSOS establece para el tercer y último desembolso lo siguiente:

"*En caso de presentarse un menor valor final del proyecto, los aportes de la AUNAP se ajustarán en proporción a ello para guarda una relación porcentual permanente entre los aportes de la Aunap y los del Asociado. En tal sentido, si en ejecución del convenio se presentan situaciones que no eran previsibles por la AUNAP en la formulación del proyecto, verbigracia la vinculación de un menor número de asociaciones o beneficiarios en una cantidad inferior a la estimada para el proyecto, o por otras que aun cuando previsibles, no fueron advertidas o evidenciadas en etapa de planeación, o por situaciones que de cualquier forma deriven en la supresión de componentes no esenciales para la correcta ejecución del proyecto o en la modificación de los mismos por conveniencia técnica debidamente justificada y que por consiguiente, representen un menor valor final del convenio, los aportes de la Aunap y del Asociado se reducirán de manera proporcional con el fin de mantener la relación porcentual de los mismos. Es preciso aclarar que cualquier modificación en este sentido deberá está debidamente justificada, verificando que no se afecte el alcance y objetivos del proyecto en términos relativos, y surtir los procedimientos administrativos pertinentes para perfeccionar la modificación del convenio".*

Es por esta razón la entidad procede a descontar un 65% del valor dejado de ejecutar en la contrapartida por valor de $13.000.000, con el fin de guardar la relación porcentual

permanente entre los aportes de la Aunap y el Cooperante, resultando la suma de $8.450.000 como se detalla a continuación:

PAGO TERCR DESEMBOLSO	VALOR
VALOR TERCER DESEMBOLSO	415.524.217,00
DESCUENTO 65% VALOR NO EJECUTADO	8.450.000,00
VALOR A PAGAR TERCER DESEMBOLSO	**407.074.217,00**

Escriba el texto aquí

Así teniendo en cuenta la reducción de saldos el valor pendiente por legalizar corresponde a $1.091.092.408, como se muestra a continuación:

RESUMEN LEGALIZACIONES

LEGALIZACIONES	VALOR	PAGOS	VALOR
PRIMERA LEGALIZACION	1.543.950.895	PRIMER PAGO	1.662.096.867
SEGUNDA LEGALIZACION	1.511.748.865	SEGUNDO PAGO	2.077.621.084
FINAL LEGALIZACION	1.091.092.408	TERCER PAGO	407.074.217
TOTAL, LEGALIZACION	**4.146.792.168**		**4.146.792.168**

LEGALIZACION FINAL	1.099.542.408
LEGALIZADO	1.091.092.408
LIBERACION DE SALDOS	8.450.000

Nota: Se adjunta solicitud de liberación de saldos Memorando Interno DTAF 636-2024, con radicado I20224DRC000456 de fecha 31-10-2024.

Este informe se firma a los quince (15) días del mes de Abril del 2025, por el Director Técnico de Administración y Fomento, como complemento a lo Certificado por el Comité Supervisor. en el Memorando Interno DTAF1404-2024 con radicado I2024NC005321 de fecha 20-12-2024.

Atentamente,

HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ
Director Técnico de Administración y Fomento
Anexos: Memorando Interno DTAF-1404-2024
Memorando Interno DTAF-636-2024
Soportes de Legalización
Copia: (N/A)

Proyectó: Alexander Tobío Cárdenas – Contratista - DTAF
Revisó: Juan Carlos Landeros – Contratista - DTAF
VoBo: (N/A)

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA

Fecha: 2024-12-20 12:10:03
Radicado: I2024NC005321
No Folios: 38

Destinatario: SHAROL NATALIA MORA BERNNAL
Asunto: LEGALIZACION FINANCIERA FINAL

Bogotá, D.C.

MEMORANDO INTERNO DTAF 1404 de 2024

PARA: Doctora
SHAROL NATALIA MORA
Coordinadora Financiera

DE: **HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ**

ASUNTO: LEGALIZACION FINANCIERA FINAL DEL CONVENIO 523-2024

Cordial Saludo,

Anexo remitimos el informe de legalización financiera final del convenio 523-2023

Atentamente,

HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ
Director Técnico de Administración y Fomento
Anexos: (N/A)
Copia: (N/A)

Proyectó: Elsa Piedad Luna Sierra
Contratista – DTAF
VoBo: (N/A)

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	PROCESO DE GESTIÓN FINANCIERA	Código: FT-GF-031
		Versión: 02
	FORMATO LEGALIZACION AL GASTO MENSUAL DE CONVENIOS	Fecha: 24/10/2024

CONVENIO N°	COOPERANTE		NIT:
523-2023	FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS		819.004.423-1
FECHA DE INICIO	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	**VALOR A LEGALIZAR**	**PERÍODO**
1-11-2023	29/03/2024	1.091.092.408	FINAL

OBJETO :

Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos para la implementación del programa de fomento en su componente de encadenamiento productivo mediante la estrategia PEZ TOTAL, "La pesca y la acuicultura hecha empresa.

CONTROL SALDOS DEL CONVENIO		No CDP	No RP
		25623	299723
			VALORES
VALORES TOTAL CONVENIO (APORTE AUNAP)			**$4.155.242.168**
+ ADICIONES			$0
= VALORES TOTALES			$4.155.242.168
FECHA:	**DESEMBOLSO No 1**		**$1.662.096.867**
FECHA:	LEGALIZACION No 1		$1.543.950.895
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 1:			**$1.543.950.895**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 1:			**$118.145.972**
FECHA:	**DESEMBOLSO No 2**		**$2.077.621.084**
FECHA:	LEGALIZACION No 1		$1.511.748.865
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 2:			**$1.511.748.865**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 2:			**$565.872.219**
FECHA:	**DESEMBOLSO No 3**		**$407.074.217**
FECHA:	LEGALIZACION No 1		$1.091.092.408
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 3:			**$1.091.092.408**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 3:			**-$684.018.191**
FECHA:	**DESEMBOLSO No 4**		
FECHA:	LEGALIZACION No 1		
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 4:			**$0**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 4:			**$0**

RESUMEN CONVENIO	
VALOR TOTAL DESEMBOLSOS	$4.146.792.168
VALOR TOTAL LEGALIZACIONES	$4.146.792.168
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR	$0

NOVEDADES DEL CONVENIO:

PRORROGA: (X) SUSPENSIÓN: ( ) OTROS ( ) Cual_____

CAMBIO DE SUPERVISORES: SI ( ) NO ( )

No. DE FOLIOS INFORME: _____38_____ (*) Este formato debe ser acompañado por el informe financiero y tecnico debidamente firmado por los supervisores con sus respectivos soportes (certificacion e informe financiero del cooperante firmado por el Contador o Revisor Fiscal con la relacion detallada de los facturas que soporten la presente legalizacion en la contabilidad del Cooperante.

MES DE LEGALIZACION DE RENDIMIENTOS FINANCIEROS:

OBSERVACIONES:

Firma del (los) Supervisor (es) ***Deberán firmar todos los supervisores que hacen parte de este convenio y los apoyos a la supervisión técnicos, financieros y jurídicos designados por acto administrativo radicado.**

FELIPE ENRIQUE GUERRA OLIVELLA SUPERVISOR Director Regional Barrancabermeja	**JOSE JAIME AZAR MOLINA SUPERVISOR Directora Regional Villavicencio**	**FELIPE ENRIQUE GUERRA OLIVELLA SUPERVISOR Director Regional Bogotá (E)**	**ARTURO ALONSO DUQUE JIMÉNEZ Director Regional Medellín**	
JUANA DE DIOS MURILLO RIVAS SUPERVISOR Directora Regional Calí	**ALFREDO MIGUEL BULA ARROYO SUPERVISOR Directora Regional Magangué (E)**	**ALFREDO MIGUEL BULA ARROYO SUPERVISOR Director Regional Barranquilla**		

CON LA PRESENTE FIRMA LOS SUPERVISORES DECLARAN QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA ES FIEL COPIA DE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO. Y VA ACORDE CON LOS SOPORTES DE LOS DESEMBOLSOS

SOPORTES DE LEGALIZACION FINAL

LEGALIZACION FINAL CONVENIO 523-2023 AUNAP - FUPARCIS
A 29 DE MARZO DEL 2024

FECHA	EGRESO N°	PAGADO A	RUBRO PLAN DE INVERSION	RECURSO AUNAP	SUBSOTAL LEGALIZACIONES
1/03/2024	CE-000011	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	37.000.000	
27/03/2024	CE-000012 FC 11	BIOJATROS LTDA.	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	17.803.335	
27/03/2024	CE-000013	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	338.901.734	
27/03/2024	CE-000014 - FC 06	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	305.531.429	
29/03/2024	CE-000015 - FC 03	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	24.919.986	
29/03/2024	CE-000016 - FC 012	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	190.590.796	
29/03/2024	CE-000017 - FC 08	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	51.206.061	
29/03/2024	CE-000018 - FC 10	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	133.589.300	
22/11/2023	CEC-000001	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		
24/11/2023	CEC-000002	IMMPULSA SAS	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN		
24/11/2023	CEC-000003	IMMPULSA SAS	5. TRANSPORTE Y VIATICOS		
19/12/2023	CEC-000004	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000005	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000006	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000007	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000008	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000009	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000010	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000011	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000012	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000013	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000014	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000015	MALKA IRINA PUELLO CONEO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000016	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000017	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000018	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000019	RITA PATRICIA CARO DEREIX	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000020	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000021	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000022	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000023	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000024	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000025	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000026	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	1. PERSONAL		
19/12/2023	CEC-000027	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	1. PERSONAL		
6/12/2023	CEC-000028	FUNDEAGROSUR	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		**1.099.542.642**

FUPARCIS
NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

Comprobante de egreso
No. CE-000011

FECHA	PAGADO A	VALOR
01/03/2024	**FUNDEAGROSUR** NIT : 802015100-3 DIRECCION : CR 68 80 61 CIUDAD : BARRANQUILLA	$ 37.000.000,00

DETALLE : ABONO SALDO FACTURA No. FASA-135 SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a FC-000003 - Proveedores Nacionales	$ 37.000.000,00

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 37.000.000,00

VALOR (en letras) : TREINTA Y SIETE MILLONES DE PESO

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado
Yms		Yms	

FIRMA DE RECIBIDO
Mario A. Feliz
C.C. O NIT. 72273913

FRM-130V
1
(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

No. **FC-000003**

FECHA	DETALLE
29/12/2023	FACTURA N°FASA135

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDEAGROSUR	$ 468.557.513,00	
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDEAGROSUR	$ 89.025.927,47	
24454005		Compras generales a declarantes 2.5%	$ 468.557.513,00	FUNDEAGROSUR		$ 11.713.937,82
16250505	01	Anticipos de contratos		FUNDEAGROSUR		$ 259.580.081,00
24350505		Proveedores Nacionales		FUNDEAGROSUR		$ 286.289.421,65
				TOTALES	$ 557.583.440,47	$ 557.583.440,47

Preparado | Aprobado | Contabilizado | Revisado



FUNDEAGROSUR
NIT 802.015.100-3
CR 59 75 109
Tel: (605) 3157269662
Barranquilla - Colombia
jccarrascal08@hotmail.com

Factura electrÃ³nica de venta
No. FASA 135

Señores	FUPARCIS			**Fecha y hora Factura**	
NIT	819.004.423-1	**Teléfono**	(605) 0000000 - Ext. 000	**Generación**	29/12/2023, 12:37
Dirección	CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402	**Ciudad**	Santa Marta - Colombia	**Expedición**	29/12/2023, 12:37
				Vencimiento	29/12/2023

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LITROS	18.00	133,589,300.04
2	CONGELADOR HORIZONTAL 535 LITROS	21.00	135,684,004.68
3	CONGELADOR INDUSTRIAL 824 LT	12.00	112,830,778.20
4	AIREADOR SPLASH DE 1,5HP	13.00	73,327,413.25
5	CAJA DE ANZUELO J # 5	104.00	11,493,219.92
6	CAJA DE ANZUELO J # 7	170.00	13,806,975.00
7	CAJA DE ANZUELO J # 8	11.00	698,574.03
8	CAJAS DE ANZUELOS J N° 12 PARA LÍNEA DE MANO	230.00	30,152,707.90
9	CAJAS DE ANZUELOS J N° 18 PARA LÍNEA DE MANO	229.00	34,745,025.00
10	CARRETES DE NYLON # 100 PARA LÍNEA DE MANO	126.00	1,484,406.00
11	CARRETES DE NYLON # 50 PARA LÍNEA DE MANO	378.00	3,388,494.06
12	CARRETES DE NYLON # 70 PARA LÍNEA DE MANO	93.00	983,856.30
13	CARRETES DE NYLON N° 35 PARA LÍNEA DE MANO	633.00	5,398,686.09

Total ítems: 13

Total Bruto	468,557,513.00
IVA 19%	89,025,927.47
Total a Pagar	557,583,440.47

Valor en Letras: Quinientos cincuenta y siete millones quinientos ochenta y tres mil cuatrocientos cuarenta pesos m/cte con cuarenta y siete cent.

Condiciones de Pago:

Transferencia $ 557,583,440.47

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764051391271 aprobado en 20230704 prefijo FASA desde el número 101 al 500 Vigencia: 12 Meses**
Responsable de IVA - Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 10/1000
CUFE: bb09278ce5bac42e14ac5287a96d19c4317d27bf5ef3d1f4e1cd80785cb499e76140bce17c7B515824ddb76fc0cfafcc

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8 Nombre Software: Siigo Nube Firma electrónica: vigente el XML

Scotiabank COLPATRIA

Comprobante de pago a proveedores

FUNDACION PARA LA PARTICIPACIO | NIT 819.004.423-1

Cuenta origen

Cuenta Corriente - ******6969 - COP

Cuenta destino

Cuenta corriente - *******2581 - COP

Perfil del beneficiario

FUNDEAGROSUR

Tipo de beneficiario

NEGOCIO

Titular de la cuenta

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS (FUNDEAGROSUR)

Tipo identificación beneficiario

NIT

Número identificación beneficiario

802015100

Banco del beneficiario

BANCOLOMBIA

Monto

$37.000.000,00

Moneda

COP

Descripción

-

Valor retención

$0,00

Valor IVA

-

Número nota débito

-

Valor nota débito

-

Número control pago

-

Fecha de aplicación

01/MAR/2024 | 05:11:20 pm

Estado de operación

Aceptado

Número de operación

6d49ce7b-8cdc-4253-b2a9-821d44a06bab

Dirección IP

190.84.116.214

Número de sistema

120103202420894

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

®Marca registrada de The Bank of Nova Scotia, utilizada bajo licencia. Scotiabank Colpatria Establecimiento Bancario.

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS

819004423-1
CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402
Ciudad donde se consignó la retención: SANTA MARTA – Año gravable 2023

CERTIFICADO DE RETENCION EN LA FUENTE

Desde 01/01/2023 hasta 31/12/2023

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes sobre Retención en la Fuente, certificamos que entre 01/01/2023 y 31/12/2023 practicamos la retención en la fuente que se detalla en cada uno de los conceptos y valores.

802015100-3 - FUNDEAGROSUR

Cuenta	Concepto	Valor base	Valor
24454005	Compras generales a declarantes 2.5%	$ 468.557.513,00	$ 11.713.937,82
	TOTALES :	**$ 468.557.513,00**	**$ 11.713.937,82**

ELBER ENRIQUE PINEDA GONZÁLEZ
C.C. 85.453.125
REVISOR FISCAL
TP. 62343-T

FUPARCIS
NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

Comprobante de egreso
No. CE-000012

FECHA	PAGADO A	VALOR
27/03/2024	**BIOJATROS LTDA.** NIT : 900202036-7 DIRECCION : CL 77 N 59 35 OF 1109 CIUDAD : BARRANQUILLA	$ 2.585.028,20

DETALLE : PAGO FINAL CONTRATO N°001 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a FC-000011 - Proveedores Nacionales	$ 2.585.028,20

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 2.585.028,20

VALOR (en letras) : DOS MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL VEINTIOCHO PESO CON 20 CENTAVOS

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado
Yms		Yms	

FIRMA DE RECIBIDO

Luz Maria Ripoll R.
C.C. O NIT. 32 789.586

FRM-130V
1
(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1

Tel.: 3007902227

Comprobante de compra

No. **FC-000011**

FECHA	DETALLE
23/03/2024	REMISION - FACTURA

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		BIOJATROS LTDA.	$ 608.732.258,80	
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		BIOJATROS LTDA.	$ 96.597.189,87	
24454005		Compras generales a declarantes 2.5%	$ 468.557.513,00	BIOJATROS LTDA.		$ 15.218.306,47
16250505	01	Anticipos de contratos		BIOJATROS LTDA.		$ 356.454.149,00
16250505	01	Anticipos de contratos		BIOJATROS LTDA.		$ 331.071.965,00
24350505		Proveedores Nacionales		BIOJATROS LTDA.		$ 2.585.028,20
				TOTALES	$ 705.329.448,67	$ 705.329.448,67

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
ab28bed73eed5f3916efe1bbd80ce56a7c229e5826bb932f51c9d57b2f48dae30eb602fb0278ebd1810485519dd7e80b

Número de Factura: FAB-55
Fecha de Emisión: 03/04/2024
Fecha de Vencimiento: 03/04/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Acuerdo mutuo
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: BIOJATROS S.A.S.
Nombre Comercial: BIOJATROS S.A.S.
Nit del Emisor: 900202036
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: 01 - IVA
Actividad Económica: 0141

País: Colombia
Departamento: Atlántico
Municipio / Ciudad: Barranquilla
Dirección: CL 77 59 35 OF 1109
Teléfono / Móvil: 3093151
Correo: juan97@hotmail.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 819004423
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: 01 - No aplica

País: Colombia
Departamento: Magdalena
Municipio / Ciudad: Santa Marta
Dirección: CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: fuparcis@gmail.com

Detalles de Productos

								IMPUESTOS				
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	INC	%	Precio unitario de venta
1	964	TANQUE PLASTICO BAJITO DE 2000 L	94	13,00	$ 2.390.214,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 5.903.828,58	19.00			$ 31.072.782,00
2	324	CAVA ISOTERMICA DE 150 LTS	94	317,00	$ 1.505.783,85	$ 0,00	$ 0,00	$ 90.693.361,29	19.00			$ 477.333.480,45
3	754	Red de pesca de 10 paños de Mallas de 3,5 5 paños de Mallas de 4	94	1,00	$ 20.065.199,27	$ 0,00	$ 0,00					$ 20.065.199,27
4	159	Red de pesca de 5 paños de Mallas de 3.5 5 paños de Mallas de 3 5 paños de Mallas de 4	NIU	1,00	$ 20.065.199,27	$ 0,00	$ 0,00					$ 20.065.199,27
5	456	Red de pesca de 5 paños de Mallas de 3.5 5 paños de Mallas de 2 3 4 5 paños de Mallas de 4	94	2,00	$ 20.065.199,27	$ 0,00	$ 0,00					$ 40.130.398,54
6	357	Red de pesca de 5 paños de Mallas de 3.5 5 paños de Mallas de 4 5 paños de 3	94	1,00	$ 20.065.199,27	$ 0,00	$ 0,00					$ 20.065.199,27

Datos Totales



Documento validado por la DIAN 2024-04-03 15:40:06
Documento generado el: 2024-04-03 15:40:05
Generado por: Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			608.732.258,80
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			608.732.258,80
IVA			96.597.189,87
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			96.597.189,87
Total neto factura (=)			705.329.448,67
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	705.329.448,67

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764060985596 Rango desde: 49 Rango hasta: 1000 Vigencia: 2024-11-30

Scotiabank COLPATRIA

Cheque No. 1986295-3 19

CUENTA NACIONAL
CTA. CTE. 724-100696-9

Año 2024 Mes 03 Día 27

$ 2'193.029 20

Páguese a la orden de: ISOJATROS LTDA.

La suma de Dos millones ciento noventa y tres mil veintinueve pesos

7241006969 1986295

20Lm - ABR 30 2024

Con Vencimiento

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITA

Firma

7241006969 1986295

⑈ 0000000 0019⑆ 724 100696 9⑈ 1986295

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS

819004423-1
CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402
Ciudad donde se consignó la retención: SANTA MARTA – Año gravable 2024

CERTIFICADO DE RETENCION EN LA FUENTE

Desde 01/01/2024 hasta 31/03/2024

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes sobre Retención en la Fuente, certificamos que entre 01/01/2024 y 31/03/2024 practicamos la retención en la fuente que se detalla en cada uno de los conceptos y valores.

900202036-7 - BIOJATROS LTDA.

Cuenta	Concepto	Valor base	Valor
24454005	Compras generales a declarantes 2.5%	$ 468.557.513,00	$ 15.218.306,47
	TOTALES :	**$ 468.557.513,00**	**$ 15.218.306,47**

ELBER ENRIQUE PINEDA GONZÁLEZ
C.C. 85.453.125
REVISOR FISCAL
TP. 62343-T

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14827888624

(415)7707212489984(8020) 000001482788862 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta 1 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS

36. Nombre comercial	37. Sigla
	FUPARCIS

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Magdalena 4 7	Santa Marta 0 0 1

41. Dirección principal
CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402

42. Correo electrónico fuparcis@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 7 9 0 2 2 2 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	1 9 9 5 0 7 2 1	8 1 2 1	1 9 9 5 0 7 2 1		8 2 1 1	8 2 1 9		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	7	1 4	1 6	4 2																					

04- Impto renta y compl. régimen especial
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
16- Obligación facturar por ingresos bienes
42- Obligado a llevar contabilidad

Obligados aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2022 - 05 - 13 / 09 : 15: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre PORTO INFANTE FRANCISCO JOSE
985. Cargo Representante legal Certificado

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	1 6	70. Beneficio	2

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	9 9	
72. Número	3 0 0	
73. Fecha	1 9 9 5 0 7 2 1	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 0 1 0 4 1 8	
77. No. Matrícula mercantil	S 0 5 0 1 3 0 6	
78. Departamento	4 7	
79. Ciudad/Municipio	3 2	
Vigencia		
80. Desde	2 0 0 1 0 4 1 8	
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Gobernación 9

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 7 0 1 0 2		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3		Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 1 0 3 1 2		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	7 9 3 1 2 6 3 9		
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
PORTO	INFANTE	FRANCISCO	JOSE
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal	

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 9 3 6 6 6 0 3		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
NOGUERA	NOGUERA	FRANCISCO	JOSE

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 9 3 1 2 6 3 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PORTO	INFANTE	FRANCISCO	JOSE

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 2 5 4 7 6 5 2		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
POLO	JIMENEZ	JOSE	SALVADOR

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	3 6 5 6 2 0 1 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
GARCIA	PINEDO	DIANA	PATRICIA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	8 5 4 7 1 6 0 1		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
RAMIREZ	FERNANDEZ	HENDER	EMILIO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	8 5 4 6 0 2 7 0		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
HENRIQUEZ	NAVARRO	JOSE	HILARIO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 2 5 4 0 4 0 4		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
ROSENSTIEHL	MARTINEZ	JOSE	LUIS

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 2 5 6 0 6 7 5		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
OLIVARES	VILLANUEVA	ARNOLDO	ALFONSO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	3 6 5 6 2 1 7 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MENDOZA	PEREZ	MARTHA	JUDITH

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	4 5 4 8 7 1 1 2		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MARTINEZ	ZABALETA	MERCEDES	ELENA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3		Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	8 5 4 5 3 1 2 5		6 2 3 4 3 T

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
PINEDA	GONZALEZ	ELBER	ENRIQUE

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento
2 0 1 4 0 1 0 1

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

FUPARCIS
NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

Comprobante de egreso
No. CE-000013

FECHA	PAGADO A	VALOR
27/03/2024	**FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO** NIT : 900992300-5 DIRECCION : CL 43 A 40 04 BRR SANTA ELENA III CIUDAD : MONTERÍA	$ 338.901.734,30

DETALLE : PAGO SALDO A FACTURA N°275

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a CE-000006 - Proveedores Nacionales	$ 338.901.734,30

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 338.901.734,30

VALOR (en letras) : TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO PESO CON 30 CENTAVOS

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado
Yms		Yms	

FIRMA DE RECIBIDO
Nocira Auicchiaico
C.C. O NIT. 50904757

FRM-130V
1
(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

No. **FC-000007**

FECHA	DETALLE
22/03/2024	FACTURA N° FEF275

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	$ 680.086.314,30	
16250505	01	Anticipos de contratos		FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO		$ 76.008.365,00
16250505	01	Anticipos de contratos		FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO		$ 265.176.215,00
24350505		Proveedores Nacionales		FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO		$ 338.901.734,30
				TOTALES	$ 680.086.314,30	$ 680.086.314,30

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado

FUNDACIÓN SOCIAL MUNDO HUMANITARIO
NIT 900.992.300-5
MZ D LOTE 13
Tel: (604) 3126140709
Montería - Colombia
moni-0507@hotmail.com

Factura electrÃ³nica de venta
No. FEF 275

Señores	FUNDACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN, CAPACITACIÓN Y LA INVESTRIGACIÓN SOCIAL - FUPARCIS			**Fecha y hora Factura**	
NIT	819.004.423-1	**Teléfono**	(604) 0000000 - Ext. 000	**Generación**	22/03/2024, 12:26
Dirección	CRA 6 23 52 ED TEMIS OF 402	**Ciudad**	Santa Marta - Colombia	**Expedición**	23/03/2024, 13:21
				Vencimiento	22/03/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total	Vr. Bruto	Vr. Unitario	Valor Impto.Cargo
1	TANQUE PLASTICO BAJITO DE 1000 L	22.00	37,879,351.13	31,831,387.50	1,446,881.25	6,047,963.63
2	MOTOBOMBA 2*2	5.00	25,022,546.50	21,027,350.00	4,205,470.00	3,995,196.50
3	MOTOBOMBA 3*3	9.00	45,380,947.50	38,135,250.00	4,237,250.00	7,245,697.50
4	MESON DE ACERO	43.00	116,209,526.16	97,655,064.00	2,271,048.00	18,554,462.16
5	MESON CON POCETA PARA LAVADO EN ACERO CALIBRE 18	31.00	112,890,445.99	94,865,921.00	3,060,191.00	18,024,524.99
6	CONGELADOR HORIZONTAL 535 LITROS	33.00	213,217,722.03	179,174,556.33	5,429,532.01	34,043,165.70
7	ESTIBA PLASTICA	55.00	11,754,272.84	9,877,540.20	179,591.64	1,876,732.64
8	CHINCHORRO PARA COSECHA 2cm 25*2	1.00	4,568,614.98	3,839,172.25	3,839,172.25	729,442.73
9	CHINCHORRO PARA COSECHA 3/4 20*1,2	1.00	4,848,378.03	4,074,267.25	4,074,267.25	774,110.78
10	MALLA ANTIPAJARO - TIPO ANGEO 2*2 FIBRA DE VIDRIO	3.00	5,313,191.44	4,464,866.76	1,488,288.92	848,324.68
11	DESCAMADORA AUTOMATICA DE PESCADO	3.00	103,001,318.70	86,555,730.00	28,851,910.00	16,445,588.70

Total items: 11

Valor en Letras:
Seiscientos ochenta millones ochenta y seis mil trescientos quince pesos m/cte con treinta cent.

Condiciones de Pago:
ConsignaciÃ³n $ 680,086,315.30

Total Bruto	571,501,105.29
IVA 19%	108,585,210.01
Total a Pagar	**680,086,315.30**

Observaciones:
Se recibio anticipo a esta factura por valor de $ 341.184.580,00
Saldo a pagar $ 338.901.735,13

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-3. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: Versión DIAN XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor, **Número Autorización 18764062624956 aprobado en 20231225 prefijo FEF desde el número 197 al 500 Vigencia: 12 Meses**
- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa
CUFE: e094d5ef67c533fff3d37ca0aa22803f2d6901fba33bd10bba6c5ac2c21da8fe707781e05b74098688c28da067a8943e

Scotiabank. COLPATRIA

Cheque No. 1986297-0 19

CUENTA NACIONAL
CTA. CTE. 724-100606-9

Año 2024 Mes 03 Día 27

$338.901.734 30

Páguese a la orden de:
FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO

La suma de
TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS UN MIL SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS

724100606969 1986297

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITA

Firma

724100606969 1986297

⑆724100606969⑆1986297

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

No. **FC-000002**

FECHA	DETALLE
16/12/2023	FACTURA N° FEF194

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	$ 184.110.042,11	
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	$ 25.387.984,89	
16250505	01	Anticipos de contratos		FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO		$ 209.498.027,00
				TOTALES	$ 209.498.027,00	$ 209.498.027,00

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado

Factura Electrónica De Venta No. FEF 194
Ver. UBL 2.1

Forma de Pago: Contado
Método de Pago: Transferencia Crédito Bancario
Moneda: COP
Total de Lineas: 10

Fecha de Validación: 16/12/2023 04:11 PM
Fecha de Generación: 16/12/2023 04:11 PM
Responsabilidad Fiscal: R-99 No responsable
Régimen Fiscal: Responsable de IVA

Emisor : FUNDACIÓN SOCIAL MUNDO HUMANITARIO
Razón Social: FUNDACIÓN SOCIAL MUNDO HUMANITARIO
NIT: 900992300-5
Teléfono: + (57) 312 6140709
Correo Electrónico: moni-0507@hotmail.com
Dirección: CL 43 A 40 04 BRR SANTA ELENA III MONTERÍA-CORDOBA
Departamento: CORDOBA
Municipio: MONTERÍA

Receptor : FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS
Razón Social FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS
NIT: 819004423-1
Teléfono: N/A
Correo Electrónico: fuparcis@gmail.com
Dirección: CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402
Responsabilidad Fiscal: R-99 No responsable
Régimen Fiscal: Responsable de IVA
País: Colombia
Departamento: MAGDALENA
Municipio: SANTA MARTA

#	Cod	Item	Detalle	Cant	Unidad	Precio	Subtotal	IVA%	IVA	Total
1	P521	TANQUE PLASTICO BAJITO DE 1000 L	TANQUE PLASTICO BAJITO DE 1000 L	13.00	unidad	1,446,881.00	18,809,453.00	19	3,573,796.07	**22,383,249.07**
2	P522	MOTOBOMBA 2"*2"	MOTOBOMBA 2"*2"	5.00	unidad	4,205,470.00	21,027,350.00	19	3,995,196.50	**25,022,546.50**
3	P523	MOTOBOMBA 3"*3"	MOTOBOMBA 3"*3"	12.00	unidad	4,237,250.00	50,847,000.00	19	9,660,930.00	**60,507,930.00**
4	P524	MESONES DE ACERO	MESONES DE ACERO	11.00	unidad	2,271,048.00	24,981,528.00	19	4,746,490.32	**29,728,018.32**
5	P525	MESON CON POCETA PARA LAVADO EN ACERO CALIBRE 18	MESON CON POCETA PARA LAVADO EN ACERO CALIBRE 18	3.00	unidad	3,060,191.00	9,180,573.00	19	1,744,308.87	**10,924,881.87**
6	P526	ESTIBA PLASTICA	ESTIBA PLASTICA	24.00	unidad	179,591.75	4,310,202.11	19	818,938.40	**5,129,140.51**
7	P527	CHINCHORRO PARA COSECHA 2cm 25^2	CHINCHORRO PARA COSECHA 2cm 25^2	1.00	unidad	4,568,615.00	4,568,615.00	0	0.00	**4,568,615.00**
8	P528	CHINCHORRO PARA COSECHA 1" 20^4	CHINCHORRO PARA COSECHA 1" 20^4	6.00	unidad	4,421,157.00	26,526,942.00	0	0.00	**26,526,942.00**
9	P529	CHINCHORRO PARA COSECHA 3/4" 20^1,2	CHINCHORRO PARA COSECHA 3/4" 20^1,2	4.00	unidad	4,848,378.00	19,393,512.00	0	0.00	**19,393,512.00**
10	P530	MALLA ANTIPAJARO - TIPO ANGEO 2"*2" FIBRA DE VIDRIO	MALLA ANTIPAJARO - TIPO ANGEO 2"*2" FIBRA DE VIDRIO	3.00	unidad	1,488,289.00	4,464,867.00	19	848,324.73	**5,313,191.73**

Detalle de Venta

Subtotal :	COP 184,110,042.11
Descuento :	COP 0.00
Monto Bruto :	COP 184,110,042.11
Monto IVA :	COP 25,387,984.89
Total Venta:	COP 209,498,027.00
Total a pagar :	COP 209,498,027.00

Autorizado DIAN para la Facturación Electrónica mediante la resolución N° 18764041753736 entre los rangos de Facturación del 36 al 500 usando el prefijo FEF con vigencia entre las fechas 2022-12-22 al 2023-12-22.

FACTOA

Servicios Informáticos TECNODEV CO SA 901360857-7 / Proveedor Tecnologico Cadena SA 890930534-0

Powered by CamScanner

Son: DOSCIENTOS NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL VEINTISIETE PESOS

Cuenta Corriente Bancolombia 67788439933 (**Pesos**)

9e6f7bfd479ce942005df6389ff8a8724da92ee3d5ebb5436442344cc28e2abf1ae82ccfabe026cad6b20e4bb80f9fdc1

V2cBcjo2g/SvS10CE6KNrLLCEQs6GSARrCGeixPjos3c8eLJ4pcv2X6vL3o3F2g5TCMTLiGJCtDzArCZB+F3U1LbqJ1JKL09rucxSz20GhcfEEhS0FAMWbZ5A1n2H4UCiwdN7IexfqMomHu2fdvtzA2RFwbtaI5d4coaF1rmF2UBxxa3GsUJo fcomsIzI20gQfkbL32UB4nE3SQUL E02vEAGZajF23ZeEPLAWxDJ6QQaQL/w==|CJkbC bKaJZJbo2:1gEFLVeJvSLTY5d:05C8rC5EJCMqLbMJCKcWv1DeJaAWY gs+ISFJISEIvDxnpCSVGA==

Autorizado DIAN para la Facturación Electrónica mediante la resolución N° 18764041753736 entre los rangos de Facturación del 36 al 500 usando el prefijo FEF con vigencia entre las fechas 2022-12-22 al 2023-12-22.

FACTOA

Servicios informáticos TECNODEV CO SA 901360857-7 / Proveedor Tecnologico Cadena SA 890930534-0

Powered by CamScanner

FUPARCIS
NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

Comprobante de egreso
No. CE-000014

FECHA	PAGADO A	VALOR
27/03/2024	**FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS** NIT : 812005919-1 DIRECCION : CR 18 23 70 BRR PASATIEMPO CIUDAD : MONTERÍA	$ 305.531.428,96

DETALLE : ABONO A FACTURA N°565

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a FC-000008 - Proveedores Nacionales	$ 305.531.428,96

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 305.531.428,96

VALOR (en letras) : TRESCIENTOS CINCO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS VEINTIOCHO PESO CON 96 CENTAVOS

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado

FIRMA DE RECIBIDO

C.C. O NIT. 78.760.238

FRM-130V
1
(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1

Tel.: 3007902227

No. **FC-000006**

FECHA	DETALLE
22/03/2024	FACTURA N° 565

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	$ 1.123.460.186,00	
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	$ 213.457.435,39	
16250505	01	Anticipos de contratos		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS		$ 573.988.812,73
24350505		Proveedores Nacionales		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS		$ 762.928.808,66
				TOTALES	$ 1.336.917.621,39	$ 1.336.917.621,39

Preparado

Aprobado

Contabilizado

Revisado

Espacio para
Logo Corporativo

FUNCREAMOS
NIT 812.005.919-1
CR 18 23 70 BRR PASATIEMPO
Tel: (604) 3023772041
Montería - Colombia
fundacionfuncreamos@gmail.com

Factura electrÃ³nica de venta
No. 565

Señores	FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS			**Fecha y hora Factura**	
NIT	819.004.423-1	**Teléfono**	(604) 0000000 - Ext. 000	**Generación**	22/03/2024, 19:12
Dirección	CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402	**Ciudad**	Santa Marta - Colombia	**Expedición**	23/03/2024, 13:16
				Vencimiento	22/03/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	MOTOBOMBA 1,5 × 1,5	12.00	17,869,864.48
2	EMPACADORA AL VACIO 400DC	8.00	179,287,851.40
3	KIT DE BUENAS PRACTICAS	50.00	152,711,725.99
4	KIT DE BUENAS PRACTICAS INDUSTRIALES	26.00	94,353,486.96
5	PLANTA ELECTRICA 4 KVA	5.00	27,587,381.11
6	PLANTA ELECTRICA 7,5 KVA	9.00	71,061,552.90
7	PLANTA ELECTRICA 7,75	11.00	98,237,881.35
8	PLANTA ELECTRICA 15 KVA/12 KW PORTATIL	1.00	49,796,930.10
9	CODIFICADOR LOTEADOR FECHADOR AUTOMATICA Y PEDAL, INDUSTRIAL	3.00	12,446,776.44
10	BÁSCULA ELECTRONICA 60 KG	28.00	13,715,334.34
11	BASCULA ELECTRONICA 150 KG	44.00	26,401,722.61
12	BASCULA ELECTRONICA 500 KG	10.00	9,076,425.48
13	BASCULA ELECTRONICA 300 KG	6.00	4,633,374.19
14	CANASTILLA PLASTICA	440.00	28,818,226.67
15	CARRO DE ARRASTRE	21.00	9,628,438.08
16	EMBUTIDORA DE 10 LITROS	3.00	10,082,928.18
17	ESTUFA INDUSTRIAL A GAS 4 PUESTOS	12.00	66,382,902.36
18	TRICICLO DE CARGA LLANTA MOTO	15.00	38,892,144.77
19	MEDIDOR MULTIPARAMÉTRICO - OXÍMETRO pHMETRO TERMOMETRO	1.00	12,792,996.96
20	CONGELADOR HORIZONTAL 535 LITROS	50.00	323,057,154.60
21	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LITROS	2.00	14,843,255.61
22	CONGELADOR CON PANEL SOLAR 1 TON	2.00	75,239,266.92

Total items: 22

Total Bruto	1,123,460,186.11
IVA 19%	213,457,435.39
Total a Pagar	**1,336,917,621.50**

Valor en Letras:
Mil trescientos treinta y seis millones novecientos diecisiete mil seiscientos veintiun pesos m/cte con cincuenta cent.

Condiciones de Pago:
ConsignaciÃ³n $ 1,336,917,621.50

Observaciones:
Se recibió anticipo a esta factura por valor de $ 573,988,812,73
Saldo a pagar $ 762,928,808,75

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS – Nit 830.042.115-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764053336551 aprobado en 20230809 prefijo desde el número 501 al 1000 Vigencia: 12 Meses Meses**

- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 4*1000

CUFE: d8d4292b24897b209a762b3de7f420c218e7cc19292066793338600 7f6c108da4e7167a2a57cdfbc14f93ef741a64773

Scotiabank. COLPATRIA

Cheque No. 1986298-4

19

CUENTA NACIONAL
CTA. CTE. 724-100696-9

Año 2024 Mes 03 Día 27

$ 301'131.489

Páguese a la orden de: FUNDACION SOCIAL QUIPU HUMANITARIO

La suma de TRESCIENTOS UN MILLONES CIENTO TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS CON NOVENTA Y SEIS CVL

7241006969 1986298

AMPE - ABR 30 2024

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITA

Firma

7241006969 1986298

⑈ 1:0000⑈00 19⑈ 724 100696 9⑈ 1986298

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1

Tel.: 3007902227

No. CE-000015

FECHA	PAGADO A	VALOR
29/03/2024	**FUNDEAGROSUR** NIT : 802015100-3 DIRECCION : CR 68 80 61 CIUDAD : BARRANQUILLA	**$ 8.193.370,65**

DETALLE : PAGO FINAL FACTURA NO. FASA 135

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a FC-000003 - Proveedores Nacionales	$ 8.193.370,65

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 8.193.370,65

VALOR (en letras) : OCHO MILLONES CIENTO NOVENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS SETENTA PESO CON 65 CENTAVOS

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado	FIRMA DE RECIBIDO
				C.C. O NIT. 72.213.915

FRM-130V
1

(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1

Tel.: 3007902227

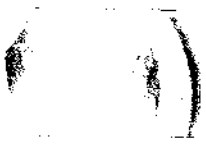
Comprobante de contabilidad

No. **FC-000003**

FECHA	DETALLE
29/12/2023	FACTURA N°FASA135

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDEAGROSUR	$ 468.557.513,00	
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDEAGROSUR	$ 89.025.927,47	
24454005		Compras generales a declarantes 2.5%	$ 468.557.513,00	FUNDEAGROSUR		$ 11.713.937,82
16250505	01	Anticipos de contratos		FUNDEAGROSUR		$ 259.580.081,00
24350505		Proveedores Nacionales		FUNDEAGROSUR		$ 286.289.421,65
				TOTALES	$ 557.583.440,47	$ 557.583.440,47

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado



FUNDEAGROSUR
NIT 802.015.100-3
CR 59 75 109
Tel: (605) 3157269662
Barranquilla - Colombia
jccarrascal08@hotmail.com

Factura electrÃ³nica de venta
No. FASA 135

Señores	FUPARCIS			Fecha y hora Factura	
NIT	819.004.423-1	Teléfono	(605) 0000000 - Ext. 000	Generación	29/12/2023, 12:37
Dirección	CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402	Ciudad	Santa Marta - Colombia	Expedición	29/12/2023, 12:37
				Vencimiento	29/12/2023

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LITROS	18.00	133,589,300.04
2	CONGELADOR HORIZONTAL 535 LITROS	21.00	135,684,004.68
3	CONGELADOR INDUSTRIAL 824 LT	12.00	112,830,778.20
4	AIREADOR SPLASH DE 1,5HP	13.00	73,327,413.25
5	CAJA DE ANZUELO J # 5	104.00	11,493,219.92
6	CAJA DE ANZUELO J # 7	170.00	13,806,975.00
7	CAJA DE ANZUELO J # 8	11.00	698,574.03
8	CAJAS DE ANZUELOS J N° 12 PARA LÍNEA DE MANO	230.00	30,152,707.90
9	CAJAS DE ANZUELOS J N° 18 PARA LÍNEA DE MANO	229.00	34,745,025.00
10	CARRETES DE NYLON # 100 PARA LÍNEA DE MANO	126.00	1,484,406.00
11	CARRETES DE NYLON # 50 PARA LÍNEA DE MANO	378.00	3,388,494.06
12	CARRETES DE NYLON # 70 PARA LÍNEA DE MANO	93.00	983,856.30
13	CARRETES DE NYLON N° 35 PARA LÍNEA DE MANO	633.00	5,398,686.09

Total items: 13

Total Bruto	468,557,513.00
IVA 19%	89,025,927.47
Total a Pagar	557,583,440.47

Valor en Letras: Quinientos cincuenta y siete millones quinientos ochenta y tres mil cuatrocientos cuarenta pesos m/cte con cuarenta y siete cent.

Condiciones de Pago:

Transferencia $ 557,583,440.47

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normes relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764051391271 aprobado en 20230704 prefijo FASA desde el número 101 al 500 Vigencia: 12** Meses
Responsable de IVA - Actividad Económica 8499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 10/1000
CUFE: bb09278ce5bac42e14ac5287a98d19c4317d27bf5ef3d1f4e1cd80785cb499e76140bce17c78515824ddb76fc0cfafcc

Fabricante Software y Proveedor Tecnológico: Sigo S.A.S. - Nit 830.048.115-9. Nombre Software: Sigo Nube. Firma electrónica: Factura Nacional XML

Scotiabank COLPATRIA

Cheque No.

20240329 $ 8.193.340,65

FUNDEAGRESOR

OCHO MILLONES CIENTO NOVENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS, CUARENTA Y CINCO CENTAVOS.

Firma

⑈ 0000000019⑆ 724 1006969⑈ 1986300

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS

819004423-1
CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402
Ciudad donde se consignó la retención: SANTA MARTA – Año gravable 2023

CERTIFICADO DE RETENCION EN LA FUENTE

Desde 01/01/2023 hasta 31/12/2023

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes sobre Retención en la Fuente, certificamos que entre 01/01/2023 y 31/12/2023 practicamos la retención en la fuente que se detalla en cada uno de los conceptos y valores.

802015100-3 - FUNDEAGROSUR

Cuenta	Concepto	Valor base	Valor
24454005	Compras generales a declarantes 2.5%	$ 468.557.513,00	$ 11.713.937,82
	TOTALES :	**$ 468.557.513,00**	**$ 11.713.937,82**

ELBER ENRIQUE PINEDA GONZÁLEZ
C.C. 85.453.125
REVISOR FISCAL
TP. 62343-T

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14827888624

(415)7707212489984(8020) 000001482788862 4

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta 1 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS

36. Nombre comercial	37. Sigla
	FUPARCIS

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Magdalena 4 7	Santa Marta 0 0 1

41. Dirección principal
CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402

42. Correo electrónico fuparcis@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 0 0 7 9 0 2 2 2 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
9 4 9 9	1 9 9 5 0 7 2 1	8 1 2 1	1 9 9 5 0 7 2 1		8 2 1 1	8 2 1 9		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	7	1	4	1	6	4	2																		

04- Impto renta y compl. régimen especial
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
16- Obligación facturar por ingresos bienes
42- Obligado a llevar contabilidad

Obligados aduaneros										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores					
55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2022 - 05 - 13 / 09 : 15: 17

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre PORTO INFANTE FRANCISCO JOSE
985. Cargo Representante legal Certificado

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	1 6	70. Beneficio	2

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	9 9	
72. Número	3 0 0	
73. Fecha	1 9 9 5 0 7 2 1	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 0 1 0 4 1 8	
77. No. Matrícula mercantil	S 0 5 0 1 3 0 6	
78. Departamento	4 7	
79. Ciudad/Municipio	3 2	
Vigencia		
80. Desde	2 0 0 1 0 4 1 8	
81. Hasta		

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Gobernación 9

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 7 0 1 0 2		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3		Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 1 0 3 1 2		
100. Tipo de documento	**101. Número de identificación**	**102. DV**	**103. Número de tarjeta profesional**
Cédula de Ciudadaní 1 3	7 9 3 1 2 6 3 9		
104. Primer apellido	**105. Segundo apellido**	**106. Primer nombre**	**107. Otros nombres**
PORTO	INFANTE	FRANCISCO	JOSE
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	**109. DV**	**110. Razón social representante legal**	

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	**101. Número de identificación**	**102. DV**	**103. Número de tarjeta profesional**
104. Primer apellido	**105. Segundo apellido**	**106. Primer nombre**	**107. Otros nombres**
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	**109. DV**	**110. Razón social representante legal**	

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	**101. Número de identificación**	**102. DV**	**103. Número de tarjeta profesional**
104. Primer apellido	**105. Segundo apellido**	**106. Primer nombre**	**107. Otros nombres**
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	**109. DV**	**110. Razón social representante legal**	

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	**101. Número de identificación**	**102. DV**	**103. Número de tarjeta profesional**
104. Primer apellido	**105. Segundo apellido**	**106. Primer nombre**	**107. Otros nombres**
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	**109. DV**	**110. Razón social representante legal**	

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación		
100. Tipo de documento	**101. Número de identificación**	**102. DV**	**103. Número de tarjeta profesional**
104. Primer apellido	**105. Segundo apellido**	**106. Primer nombre**	**107. Otros nombres**
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	**109. DV**	**110. Razón social representante legal**	

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 9 3 6 6 6 0 3		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
NOGUERA	NOGUERA	FRANCISCO	JOSE

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 9 3 1 2 6 3 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PORTO	INFANTE	FRANCISCO	JOSE

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 2 5 4 7 6 5 2		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
POLO	JIMENEZ	JOSE	SALVADOR

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	3 6 5 6 2 0 1 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
GARCIA	PINEDO	DIANA	PATRICIA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	8 5 4 7 1 6 0 1		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
RAMIREZ	FERNANDEZ	HENDER	EMILIO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3	1	Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	8 5 4 6 0 2 7 0		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
HENRIQUEZ	NAVARRO	JOSE	HILARIO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 2 5 4 0 4 0 4		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
ROSENSTIEHL	MARTINEZ	JOSE	LUIS

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 2 5 6 0 6 7 5		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
OLIVARES	VILLANUEVA	ARNOLDO	ALFONSO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	3 6 5 6 2 1 7 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MENDOZA	PEREZ	MARTHA	JUDITH

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	4 5 4 8 7 1 1 2		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MARTINEZ	ZABALETA	MERCEDES	ELENA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 1 0 3 1 2	

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14827888624

(415)7707212489984(8020) **000001482788862 4**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 1 9 0 0 4 4 2 3		Impuestos y Aduanas de Santa Marta	1 9	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	8 5 4 5 3 1 2 5		6 2 3 4 3 T

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
PINEDA	GONZALEZ	ELBER	ENRIQUE

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento
2 0 1 4 0 1 0 1

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

No. **CE-000016**

FECHA	PAGADO A	VALOR
29/03/2024	**FUNDEAGROSUR** NIT : 802015100-3 **DIRECCION :** CR 68 80 61 **CIUDAD :** BARRANQUILLA	**$ 190.590.795,97**

DETALLE : PAGO FINAL FACTURA NO. FASA 148

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a FC-000012 - Proveedores Nacionales	$ 190.590.795,97

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 190.590.795,97

VALOR (en letras) : CIENTO NOVENTA MILLONES QUINIENTOS NOVENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESO CON 97 CENTAVOS

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado	FIRMA DE RECIBIDO
				C.C. O NIT.

FRM-130V
1
(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

Comprobante de compra
No. **FC-000012**

FECHA	DETALLE
27/03/2024	FACTURA - REMISION

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDEAGROSUR	$ 200.507.121,01	
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDEAGROSUR	$ 38.096.352,98	
24454005	01	Compras generales a declarantes 2,5%	$ 200.507.121,01	FUNDEAGROSUR		$ 5.012.678,02
24350505		Proveedores Nacionales		FUNDEAGROSUR		$ 233.590.795,97
				TOTALES	$ 238.603.473,99	$ 238.603.473,99

Preparado | Aprobado | Contabilizado | Revisado



FUNDEAGROSUR
NIT 802.015.100-3
CR 59 75 109
Tel: (605) 3157269662
Barranquilla - Colombia
jccarrascal08@hotmail.com

Factura electronica de venta
No. FASA 148

Señores	FUPARCIS		
NIT	819.004.423-1	Teléfono	(605) 0000000 - Ext. 000
Dirección	CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402	Ciudad	Santa Marta - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	27/03/2024, 09:45
Expedición	27/03/2024, 09:45
Vencimiento	27/03/2024

Item	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	CONGELADOR HORIZONTAL 535 LITROS	19.00	122,761,718.52
2	CONGELADOR INDUSTRIAL 824 LT	6.00	56,415,387.17
3	AIREADOR SPLASH DE 1.5 HP	4.00	22,562,281.00
4	CAJA DE ANZUELO J # 5	70.00	7,735,793.61
5	CAJA DE ANZUELO J # 7	87.00	7,065,922.50
6	CAJA DE ANZUELO J # 8	69.00	4,381,937.27
7	CAJAS DE ANZUELOS J # 12 PARA LINEA DE MANO	21.00	2,753,065.08
8	CAJAS DE ANZUELOS J # 18 PARA LINEA DE MANO	16.00	2,427,600.00
9	CARRETES DE NYLON # 100 PARA LINEA DE MANO	89.00	1,048,509.00
10	CARRETES DE NYLON # 50 PARA LINEA DE MANO	94.00	842,678.29
11	CARRETES DE NYLON # 70 PARA LINEA DE MANO	106.00	1,121,384.60
12	CARRETES DE NYLON # 35 PARA LINEA DE MANO	67.00	571,398.60
13	CONOS DE NYLON MULTIFILAMENTO # 54 PARA LOS REINALES DE LOS ESPINELES	256.00	8,915,798.35

Total items: 13

Total Bruto	200,507,121.01
IVA 19%	38,096,352.98
Total a Pagar	238,603,473.99

Valor en Letras: Doscientos treinta y ocho millones seiscientos tres mil cuatrocientos setenta y tres pesos m/cte con noventa y nueve cent.

Condiciones de Pago:
Transferencia $ 238,603,473.99

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. Número Autorización 18764051391271 aprobado en 20230704 prefijo FASA desde el número 101 al 500 Vigencia: 12 Meses
Responsable de IVA - Actividad Económica 8499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 10/1000
CUFE: 9264da2162964c62a3791dd7431a4a36837e59db439aa59f3cabf3b3df7730fa9cc927aa4cb121569ba9d46c69b1b308

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Sigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Sigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

Scotiabank COLPATRIA

Cheque No. 1986301-1

CUENTA NACIONAL
CTA. CTE. 724-100696-9

Año 2024 Mes 03 Día 29

$ 190 590 745,97

Páguese a la orden de: FUNDEAGRO SOL

La suma de CIENTO NOVENTA MILLONES QUINIENTOS NOVENTA MIL SETECIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS, CON NOVENTA Y SIETE CENTAVOS.

7241006969 1986301

AKIL - AER 30 2024

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION Y CAPACITA

Firma

7241006969 1986301

8" 1:0000"00 19:724 1006969" 1986301

FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS

819004423-1
CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402
Ciudad donde se consignó la retención: SANTA MARTA – Año gravable 2024

CERTIFICADO DE RETENCION EN LA FUENTE

Desde 01/01/2024 hasta 31/03/2024

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes sobre Retención en la Fuente, certificamos que entre 01/01/2024 y 31/03/2024 practicamos la retención en la fuente que se detalla en cada uno de los conceptos y valores.

802015100-3 - FUNDEAGROSUR

Cuenta	Concepto	Valor base	Valor
24454005	Compras generales a declarantes 2.5%	$ 200.507.121,01	$ 5.012.678,02
	TOTALES :	**$ 200.507.121,01**	**$ 5.012.678,02**

ELBER ENRIQUE PINEDA GONZÁLEZ
C.C. 85.453.125
REVISOR FISCAL
TP. 62343-T

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1
Tel.: 3007902227

No. CE-000017

FECHA	PAGADO A	VALOR
29/03/2024	**FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS** NIT : 812005919-1 **DIRECCION** : CR 18 23 70 BRR PASATIEMPO **CIUDAD** : MONTERÍA	**$ 51.206.061,16**

DETALLE : PAGO FINAL FACTURA NO. 566

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a FC-000008 - Proveedores Nacionales	$ 51.206.061,16

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 51.206.061,16

VALOR (en letras) : CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SEIS MIL SESENTA Y UN PESO CON 16 CENTAVOS

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado	FIRMA DE RECIBIDO
				C.C. O NIT. 78 702 238

FRM-130V
1
(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1

Tel.: 3007902227

No. **FC-000008**

FECHA	DETALLE
23/03/2024	REMISION FACTURA

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	$ 384.729.399,46	
24350505		Proveedores Nacionales		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS		$ 384.729.399,46
				TOTALES	$ 384.729.399,46	$ 384.729.399,46

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado

Espacio para
Logo Corporativo

FUNCREAMOS
NIT 812.005.919-1
CR 18 23 70 BRR PASATIEMPO
Tel: (604) 3023772041
Montería - Colombia
fundacionfuncreamos@gmail.com

Factura electrÃ³nica de venta
No. 566

Señores	FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS			**Fecha y hora Factura**	
NIT	819.004.423-1	**Teléfono**	(604) 0000000 - Ext. 000	**Generación**	04/04/2024, 09:17
Dirección	CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402	**Ciudad**	Santa Marta - Colombia	**Expedición**	04/04/2024, 09:17
				Vencimiento	04/04/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	TANQUE PLASTICO BAJITO DE 2000 L	3.00	8,533,064.87
2	CONGELADOR CON PANEL SOLAR 1 TON	10.00	376,196,334.58

Total items: 2

Valor en Letras:
Trescientos ochenta y cuatro millones setecientos veintinueve mil trescientos noventa y nueve pesos m/cte con cuarenta y cinco cent.

Total Bruto	323,302,016.35
IVA 19%	61,427,383.10
Total a Pagar	**384,729,399.45**

Condiciones de Pago:
ConsignaciÃ³n $ 384,729,399.45

Observaciones:

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: vXr + n cl XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764053336551 aprobado en 20230809 prefija desde el número 501 al 1000 Vigencia: 12 Meses Meses**
- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 4*1000
CUFE: b066f07047c2f499a9baaf79ceb76135da6a1c0c3b87e07ca871e12a21fe717ff49614fd720017f4ff25e03a1955adff

Cheque N°

20240329 $ 51.206,06 16

TRANSACCION PAGO DE CHEQUES DE SUELDOS

CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SEIS MIL SETENTA Y UN PESOS CON DOCE Y SEIS CENTAVOS.

5" ⑆00000100191⑆ 724 1006969" 198630 2

FUPARCIS

NIT. 819.004.423 - 1

Tel.: 3007902227

No. CE-000018

FECHA	PAGADO A	VALOR
29/03/2024	**FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS** NIT : 812005919-1 DIRECCION : CR 18 23 70 BRR PASATIEMPO CIUDAD : MONTERÍA	**$ 133.589.300,00**

DETALLE : PAGO FINAL FACTURA CONGELADORES

CENTRO DE COSTOS	CODIGO	DESCRIPCION	VALOR
	24350505	Abono a FC-000010 - Proveedores Nacionales	$ 133.589.300,00

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Contado (banco) # 1		$ 133.589.300,00

VALOR (en letras) : CIENTO TREINTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS PESO

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado

FIRMA DE RECIBIDO

C.C. O NIT. 78.750.228

FRM-130V
1

(NIIF) Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft SAS. Nit 810.000 630-9 www.contapyme.com

FUPARCIS

NIT. 319.604.623 - 1
Tel.: 3007902227

No. FC-000010

FECHA	DETALLE
23/03/2024	REMISION FACTURA CONGELADORES

CUENTA	CC./ACT.	DETALLE	VALOR BASE	TERCERO	DEBITO	CREDITO
61357405	01	Venta de maquinaria y equipos electricos		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	$ 133.589.300,00	
24350505		Proveedores Nacionales		FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS		$ 133.589.300,00
				TOTALES	$ 133.589.300,00	$ 133.589.300,00

Preparado | Aprobado | Contabilizado | Revisado

Espacio para
Logo Corporativo

FUNCREAMOS
NIT 812.005.919-1
CR 18 23 70 BRR PASATIEMPO
Tel: (604) 3023772041
Montería - Colombia
fundacionfuncreamos@gmail.com

Factura electrÃ³nica de venta
No. 567

Señores	FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS		
NIT	819.004.423-1	Teléfono	(604) 0000000 - Ext. 000
Dirección	CR 6 23 52 ED TEMIS OF 402	Ciudad	Santa Marta - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	05/04/2024, 09:11
Expedición	05/04/2024, 09:12
Vencimiento	05/04/2024

Item	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	CONGELADOR EXHIBIDOR 510 LITROS	18.00	133,589,300.47

Total items: 1

Total Bruto	112,259,916.36
IVA 19%	21,329,384.11
Total a Pagar	133,589,300.47

Valor en Letras:
Ciento treinta y tres millones quinientos ochenta y nueve mil trescientos pesos m/cte con cuarenta y siete cent.

Condiciones de Pago:
ConsignaciÃ³n $ 133,589,300.47

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764053336551 aprobado en 20230809 prefijo desde el número 501 al 1000 Vigencia: 12 Meses Meses**
- Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa 4*1000
CUFE: dd11afa646344b15986acc8d16a6c7661400c982150c06938958c87f5f147fc45f2f8811cf3f89f501d59e84c00a4c9d

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Sigo SAS - Nit 830.048.145-8, Nombre Software: Sigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

2004 03 29 $133.569.320 -

FUNDACION AMIA DE CREACION DE MUSEOS.

CIENTO TREINTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS PESOS.

2⑈ ⑆0000⑈0019⑆724⑆006969⑈1986303

MEMORANDO INTERNO DTAF-1404-2024

AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA

Fecha: 2024-12-20 12:10:03
Radicado: I2024NC005321
No Folios: 38

Destinatario: SHAROL NATALIA MORA BERNNAL
Asunto: LEGALIZACION FINANCIERA FINAL

Bogotá, D.C.

MEMORANDO INTERNO DTAF 1404 de 2024

PARA: Doctora
SHAROL NATALIA MORA
Coordinadora Financiera

DE: **HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ**

ASUNTO: LEGALIZACION FINANCIERA FINAL DEL CONVENIO 523-2024

Cordial Saludo,

Anexo remitimos el informe de legalización financiera final del convenio 523-2023

Atentamente,

HUBERT ALBERTO TARRIBA PEREZ
Director Técnico de Administración y Fomento
Anexos: (N/A)
Copia: (N/A)

Proyectó: Elsa Piedad Luna Sierra
Contratista – DTAF
VoBo: (N/A)

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA	PROCESO DE GESTIÓN FINANCIERA	Código: FT-GF-031
		Versión: 02
	FORMATO LEGALIZACION AL GASTO MENSUAL DE CONVENIOS	Fecha: 24/10/2024

CONVENIO N°	COOPERANTE		NIT:
523-2023	FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS		819.004.423-1
FECHA DE INICIO	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	**VALOR A LEGALIZAR**	**PERÍODO**
1-11-2023	29/03/2024	1.091.092.408	FINAL

OBJETO :

Aunar esfuerzos técnicos, físicos, administrativos y económicos para la implementación del programa de fomento en su componente de encadenamiento productivo mediante la estrategia PEZ TOTAL, "La pesca y la acuicultura hecha empresa.

CONTROL SALDOS DEL CONVENIO		No CDP	No RP
		25623	299723
			VALORES
VALORES TOTAL CONVENIO (APORTE AUNAP)			**$4.155.242.168**
+ ADICIONES			$0
= VALORES TOTALES			$4.155.242.168
FECHA:	**DESEMBOLSO No 1**		**$1.662.096.867**
FECHA:	LEGALIZACION No 1		$1.543.950.895
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 1:			**$1.543.950.895**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 1:			**$118.145.972**
FECHA:	**DESEMBOLSO No 2**		**$2.077.621.084**
FECHA:	LEGALIZACION No 1		$1.511.748.865
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 2:			**$1.511.748.865**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 2:			**$565.872.219**
FECHA:	**DESEMBOLSO No 3**		**$407.074.217**
FECHA:	LEGALIZACION No 1		$1.091.092.408
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 3:			**$1.091.092.408**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 3:			**-$684.018.191**
FECHA:	**DESEMBOLSO No 4**		
FECHA:	LEGALIZACION No 1		
FECHA:	LEGALIZACION No 2		
FECHA:	LEGALIZACION No 3		
FECHA:	LEGALIZACION No 4		
TOTAL ACUMULADO DE LEGALIZACIONES DESEMBOLSO 4:			**$0**
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR DESOMBOLSO 4:			**$0**

RESUMEN CONVENIO	
VALOR TOTAL DESEMBOLSOS	$4.146.792.168
VALOR TOTAL LEGALIZACIONES	$4.146.792.168
SALDO PENDIENTE POR LEGALIZAR	$0

NOVEDADES DEL CONVENIO:

PRORROGA: (X) SUSPENSIÓN: ( ) OTROS ( ) Cual_____

CAMBIO DE SUPERVISORES: SI ( ) NO ( )

No. DE FOLIOS INFORME: _____38_____ (*) Este formato debe ser acompañado por el informe financiero y tecnico debidamente firmado por los supervisores con sus respectivos soportes (certificacion e informe financiero del cooperante firmado por el Contador o Revisor Fiscal con la relacion detallada de los facturas que soporten la presente legalizacion en la contabilidad del Cooperante.

MES DE LEGALIZACION DE RENDIMIENTOS FINANCIEROS:

OBSERVACIONES:

Firma del (los) Supervisor (es) ***Deberán firmar todos los supervisores que hacen parte de este convenio y los apoyos a la supervisión técnicos, financieros y jurídicos designados por acto administrativo radicado.**

FELIPE ENRIQUE GUERRA OLIVELLA SUPERVISOR Director Regional Barrancabermeja	**JOSE JAIME AZAR MOLINA SUPERVISOR Directora Regional Villavicencio**	**FELIPE ENRIQUE GUERRA OLIVELLA SUPERVISOR Director Regional Bogotá (E)**	**ARTURO ALONSO DUQUE JIMÉNEZ Director Regional Medellín**	
JUANA DE DIOS MURILLO RIVAS SUPERVISOR Directora Regional Calí	**ALFREDO MIGUEL BULA ARROYO SUPERVISOR Directora Regional Magangué (E)**	**ALFREDO MIGUEL BULA ARROYO SUPERVISOR Director Regional Barranquilla**		

CON LA PRESENTE FIRMA LOS SUPERVISORES DECLARAN QUE LA INFORMACIÓN CONTENIDA ES FIEL COPIA DE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO. Y VA ACORDE CON LOS SOPORTES DE LOS DESEMBOLSOS

CONVENIO 523-2023 AUNAP- FUPARCIS
INFORME FINANCIERO Y TECNICO
CON CORTE A 29 DE MARZO DE 2024

OBJETO:

¨Aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva, y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias de empresarización y encadenamiento comercial¨

El objeto del convenio de asociación se circunscribe al cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

OE1. Dar asistencia técnica en temas comercial, productivo y de formalización a mínimo 35 organizaciones pesqueras y acuícolas

OE2. Beneficiar a 180 asociaciones en el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial.

OE3. Entregar entre 35-45 planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas, con el fin que puedan ser susceptibles de desarrollo de planes de negocio en otros programas de la entidad.

OE4. Establecer un plan de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas.

INFORMACION GENERAL DE CONVENIO 523-2023

FECHA DE INICIO:	1-11-2023
FECHA TERMINACION:	29-03-2024
PLAZO:	5 meses
APORTE DE LA AUNAP:	$4.155.242.168,00
APORTE FUPARCIS:	$2.273.321.078,00
VALOR DEL CONVENIO:	**$6.428.563.246,00**

3) Un tercer y último desembolso por la suma equivalente al 10% del valor total de los aportes de la AUNAP, previa presentación del informe de ejecución técnica y financiera del 100% del valor total del primer y segundo desembolso y del 100% del valor total de los aportes del Cooperante al convenio. Así mismo, se deberá acreditar los resultados obtenidos de la implementación íntegra de todos los planes de intervención aplicados a las asociaciones y el total de los beneficiarios de dichas organizaciones (para un total de 3.600 mínimo) Informe que deberá ser aprobado por el/los supervisor/es.

Entregables para el tercer desembolso:

- Informe técnico, financiero y de resultados por etapas y consolidado, por el 100% de avance de ejecución del convenio. Este informe debe incluir los listados de asistencia que den cuenta de la participación de los asistentes en los talleres.
- Portafolio digital y redes sociales por asociación seleccionada del 50% restante de las asociaciones seleccionadas para la etapa de fortalecimiento.
- Registro fotográfico por asociación del 50% restante de las asociaciones seleccionada para la etapa de fortalecimiento
- Un video por cada asociación seleccionada, del 100% de las asociaciones seleccionadas para la etapa de fortalecimiento, donde se evidencie el estado inicial, el proceso de implementación del plan de negocio y los resultados conseguidos. En la ficha técnica está la descripción de los videos.
- Bases de datos de asociaciones beneficiadas por regional y red de comercializadores.
- Actas de entrega de los insumos y herramientas de la etapa de fortalecimiento del 100% de las asociaciones.
- Evidencia fotográfica del 100% de la entrega de los insumos y herramientas de la etapa de fortalecimiento.

* Los desembolsos estarán sujetas a la previa validación técnica y financiera de las actas de entrega de los equipos, herramientas e insumos a las asociaciones beneficiarias de le etapa de fortalecimiento. Así mismo, se deberá dar visto bueno por la supervisión técnica de las evidencias entregadas por el cooperante de la etapa de asistencia técnica.
A la finalización del convenio se deberá presentar informe por etapas y consolidado de ejecución técnica y financiera por el 100% del valor total del convenio y del 100% del valor total de los aportes del Cooperante al convenio.

Valor final del convenio:

En caso de presentarse un menor valor final del proyecto, los aportes de la AUNAP se ajustarán en proporción a ello para guarda una relación porcentual permanente entre los aportes de la Aunap y los del Asociado. En tal sentido, si en ejecución del convenio se presentan situaciones que no eran previsibles por la AUNAP en la formulación del proyecto, verbigracia la vinculación de un menor número de asociaciones o beneficiarios en una cantidad inferior a la estimada para el

proyecto, o por otras que aun cuando previsibles, no fueron advertidas o evidenciadas en etapa de planeación, o por situaciones que de cualquier forma deriven en la supresión de componentes no esenciales para la correcta ejecución del proyecto o en la modificación de los mismos por conveniencia técnica debidamente justificada y que, por consiguiente, representen un menor valor final del convenio, los aportes de la Aunap y del Asociado se reducirán de manera proporcional con el fin de mantener la relación porcentual de los mismos. Es preciso aclarar que cualquier modificación en este sentido deberá está debidamente justificada, verificando que no se afecte el alcance y objetivos del proyecto en términos relativos, y surtir los procedimientos administrativos pertinentes para perfeccionar la modificación del convenio.

En todo caso, los desembolsos estarán sujetos a la correspondiente programación mensual de Plan Anual de Caja (PAC) de la Entidad, aprobación por parte del Comité del Grupo PAC del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la asignación del PAC periódica a la AUNAP, con el fin de autorizar los respectivos pagos correspondientes a las obligaciones contractuales adquiridas por la Entidad, para que sean girados por parte Dirección del Tesoro Nacional y Crédito Público.

Cada informe deberá acompañarse de los soportes e información documental involucrada en la ejecución de los recursos de aporte de la Aunap y de la ESAL, los cuales deberán reposar en el expediente contractual.

Teniendo en cuenta que la naturaleza pública de los recursos aportados por la AUNAP no se modifica por efectos del dese bolso que de estos se haga a la ESAL, dado el régimen especial en que se ampara el presente instrumento, y con el fin de vigilar la correcta ejecución tanto de estos recursos como de los aportados por la ESAL, el valor final del convenio será el acreditado debidamente como gastos elegibles con los soportes legales que den cuenta del valor final pagado a terceros en la ejecución del proyecto; en tal sentido, y conforme a lo señalado en el artículo 7º del Decreto 092 de 2017, la entidad privada sin ánimo de lucro contratista deberá entregar a la Entidad Estatal, y ésta publicar en el SECOP, la información de los subcontratos que suscriba para desarrollar el presente convenio, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos.

Nota: La ESAL deberá garantizar y ejecutar la disponibilidad del aporte económico, al cual se comprometió en su propuesta.

El recurso debe ser aportado en dinero, el cual deberá ser acreditado mediante un instrumento transable financiero que garantice la disponibilidad del recurso una vez se acepte la oferta de la ESAL.

El convenido abrirá una cuenta de ahorros exclusiva que genere rendimientos financieros, con registros contables y administrativos que permitan el control de los recursos que la AUNAP le entregue para la ejecución del presente Convenio como los intereses generados.

En todo caso, los desembolsos estarán sujetos a la correspondiente programación mensual de Plan Anual de Caja (PAC) de la Entidad, aprobación por parte del Comité del Grupo PAC del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la asignación del PAC periódica a la AUNAP, con el fin de autorizar

los respectivos pagos correspondientes a las obligaciones contractuales adquiridas por la Entidad, para que sean girados por parte Dirección del Tesoro

De acuerdo a lo descrito en el tercer desembolso la AUNAP girará el 10% del valor de los aportes de la AUNAP, previa presentación del informe de ejecución técnica y financiera del 100% del valor total del primer y segundo desembolso y del 100% del valor total de los aportes del Cooperante al convenio. Así mismo, se deberá acreditar los resultados obtenidos de la implementación íntegra de todos los planes de intervención aplicados a las asociaciones y el total de los beneficiarios de dichas organizaciones (para un total de 3.600 mínimo) Informe que deberá ser aprobado por el/los supervisores/es.

INFORME DE SEGUIMIENTO FINANCIERO:

RELACION DETALLADA DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO 523 DE 2023

INFORME CONSOLIDADO CONVENIO 523-2023 A 29 DE MARZO DEL 2024

FECHA	EGRESO N°	PAGADO A	CONCEPTO	RUBRO PLAN DE INVERSION	RECURSO AUNAP	RECURSOS CONTRAPARTIDA
22/11/2023	CE-000001	BIOJATROS LTDA.	ANTICIPO CONTRATO N°001 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	356.454.149	
22/11/2023	CE-000002	FUNDEAGROSUR	ANTICIPO CONTRATO N°004 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	259.580.081	
22/11/2023	CE-000003	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	ANTICIPO CONTRATO N°003 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	285.506.392	
24/11/2023	CE-000004	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ANTICIPO CONTRATO N°002 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	642.410.273	
19/01/2024	CE-000006	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	ANTICIPO CONTRATO N°003 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	265.176.215	
19/01/2024	CE-000007	BIOJATROS LTDA.	ANTICIPO CONTRATO N°001 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	331.071.965	
19/01/2024	CE-000008	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ANTICIPO CONTRATO N°003 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPO	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	674.404.634	
19/01/2024	CE-000009	FUNDEAGROSUR	PAGO SALDO FACTURA CONTRATO N° 004 - SUMINSTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	241.096.051	
1/03/2024	CE-000011	FUNDEAGROSUR	ABONO SALDO FACTURA CONTRATO N° 004 - SUMINSTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	37.000.000	
27/03/2024	CE-000012	BIOJATROS LTDA.	PAGO FINAL CONTRATO N°001 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	17.803.335	
27/03/2024	CE-000013	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	PAGO SALDO A FACTURA N°275	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	338.901.734	
27/03/2024	CE-000014	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ABONO A FACTURA N°565	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	305.531.429	
29/03/2024	CE-000015	FUNDEAGROSUR	PAGO FINAL FACTURA NO. FASA 135	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	24.919.986	

29/03/2024	CE-000016	FUNDEAGROSUR	PAGO FINAL FACTURA NO. FASA 148	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	190.590.796	
29/03/2024	CE-000017	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	PAGO FINAL FACTURA NO. 566	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	51.206.061	
29/03/2024	CE-000018	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	PAGO FINAL FACTURA CONGELADORES	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	133.589.300	
22/11/2023	CEC-000001	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ANTICIPO CONTRATO N°002 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		50.000.000
24/11/2023	CEC-000002	IMMPULSA SAS	ANTICIPO CONTRATO N°005 - Logistica para TALLERES DE CAPACITACION (Alquiler de salón, suministro de	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN		444.600.000
24/11/2023	CEC-000003	IMMPULSA SAS	ANTICIPO CONTRATO N°006 - Logistica para TRANSPORTE Y VIATICOS PARA EL DESPLAZAMIENTO DE PERSONAL P	5. TRANSPORTE Y VIATICOS		275.730.252
19/12/2023	CEC-000004	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000005	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000006	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		5.600.000
19/12/2023	CEC-000007	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000008	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000009	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000010	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000011	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000012	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000013	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000014	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000015	MALKA IRINA PUELLO CONEO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000016	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000017	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000018	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000019	RITA PATRICIA CARO DEREIX	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000020	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000021	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000022	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000

19/12/2023	CEC-000023	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000024	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000025	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		2.800.000
19/12/2023	CEC-000026	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.550.000
19/12/2023	CEC-000027	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL		4.900.000
6/12/2023	CEC-000028	FUNDEAGROSUR	ABONO CONTRATO N°004 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		43.000.000
19/01/2024	CEC-000030	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000031	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000032	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		8.000.000
19/01/2024	CEC-000033	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000034	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000035	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000036	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000037	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000038	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000039	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000040	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000041	MALKA IRINA PUELLO CONEO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000042	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000043	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000044	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000045	RITA PATRICIA CARO DEREIX	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000046	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000047	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000048	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000049	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000050	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
19/01/2024	CEC-000051	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		4.000.000
19/01/2024	CEC-000052	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000

19/01/2024	CEC-000053	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		7.000.000
19/01/2024	CEC-000054	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL		6.500.000
26/01/2024	CEC-000055	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000056	ANDRES ARCADIO BUELVAS PADRON	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000057	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		2.400.000
26/01/2024	CEC-000058	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000059	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000060	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000061	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000062	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000063	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000064	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000065	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000066	MALKA IRINA PUELLO CONEO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000067	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000068	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000069	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000070	RITA PATRICIA CARO DEREIX	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000071	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000072	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000073	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000074	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000075	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000076	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.200.000
26/01/2024	CEC-000077	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
26/01/2024	CEC-000078	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		2.100.000
26/01/2024	CEC-000079	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL		1.950.000
19/02/2024	CEC-000080	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE NOVIEMBRE DE 2024	1. PERSONAL		4.550.000
26/02/2024	CEC-000081	IMMPULSA SAS	ANTICIPO CONTRATO N°006 - Logistica para TRANSPORTE Y VIATICOS PARA EL DESPLAZAMIENTO DE PERSONAL P	5. TRANSPORTE Y VIATICOS		100.000.000

27/03/2024	CEC-000082	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	PAGO FACTURA N° 566 - SUMINISTRO DE TANQUES Y CONGELADORES	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO		790.920.718
27/03/2024	CEC-000083	IMMPULSA SAS	PAGO FINAL CONTRATO N° 006 - FACTURA N° IMM125	5. TRANSPORTE Y VIATICOS		18.170.108
27/03/2024	CEC-000084	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	PAGO FACTURA MATERIAL DE APOYO	4. MATERIAL DE APOYO		127.500.000
27/03/2024	CEC-000085	IMMPULSA SAS	PAGO FINAL CONTRATO N° 005 - FACTURA IMM124	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN		68.400.000
30/11/2023	NT-2311002	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS		6.175.804
31/12/2023	NT-2312001	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS		607.400
31/01/2024	NT-2401002	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS		6.883.299
29/02/2024	NT-2402002	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS		418.200
29/03/2024	NT-2403001	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS		3.915.297
				TOTAL EJECUTADO EN EL PERIODO	**4.155.242.402**	**2.260.321.078**
			TOTAL EJECUCION CONSOLIDADA CONVENIO 523-2023			**6.415.563.146**

DETALLADO DE GASTOS DEL CONVENIO 523-2023

RUBRO	PREUPUESTO	APORTE AUNAP	EJECUTADO AUNAP	VR SIN EJECUTAR	APORTE COOPERANTE	FUPARCIS	VALOR SIN EJECUTAR
1. Gastos de personal	337.000.000				337.000.000	324.000.000	13.000.000
2. Talleres de Capacitación.	513.000.000				513.000.000	513.000.000	
3. Insumos de Fortalecimiento	5.039.162.886	4.155.242.168	4.155.242.402	-233	883.920.718	883.920.718	
4. Material de Apoyo.	127.500.000				127.500.000	127.500.000	
5. Transportes y Viáticos	393.900.360				393.900.360	393.900.360	
6. Gastos Administrativos	18.000.000				18.000.000	18.000.000	
TOTAL	**6.428.563.246**	**4.155.242.168**	**4.155.242.402**	**- 233**	**2.273.321.078**	**2.260.321.078**	**13.000.000**

Los rubros correspondientes a los dineros aportados por la AUNAP se ejecutaron en un 100%, los aportes de la AUNAP $4.155.242.168 el cooperante hizo una ejecución de más $233, pero para la ejecución solo se tiene en cuenta lo que se encuentra asignado en el registro presupuestal.

De Los recursos correspondientes al cooperante se ejecutaron $2.260.321.078, quedando un saldo por ejecutar de $13.000.000, que corresponde a un profesional que no fue contratado.

RESUMEN DE EJECUCIÓN CONVENIO 523-23

RESUMEN DE EJECUCION CONVENIO 523-2023

RUBROS	VALORES	EJECUCION	NO EJECUTADO	% EJECUTADO
1. Gastos de personal	337.000.000	324.000.000	13.000.000	96,14%
2. Talleres de Capacitación.	513.000.000	513.000.000	0	100%
3. Insumos de Fortalecimiento	5.039.162.886	5.039.162.886	0	100%
4. Material de Apoyo.	127.500.000	127.500.000	0	100%
5. Transportes y Viáticos	393.900.360	393.900.360	0	100%
6. Gastos Administrativos*	18.000.000	18.000.000	0	100%
TOTAL	**6.428.563.246**	**6.415.563.246**	**13.000.000**	**99,80%**

De acuerdo con la tabla Resumen de Ejecución Convenio 523-2023, se evidencia que en el rubro de Gastos de personal correspondiente a la contrapartida fue el único ítem que quedo con una ejecución del 96,14%, y la ejecución total del convenio fue del 99.80%

PAGO TERCER DESEMBOLSO CONVENIO 523-023

De acuerdo con la ejecución total del convenio 523-2023 donde se muestra una ejecución del 99.80%, Esto obedece a que en el rubro de Gastos de Personal, no fue contratado un profesional de Diseño Gráfico por valor de $13.000.000; por tal motivo la AUNAP teniendo en cuenta los estudios previos en el clausulado de DESEMBOLSOS estable para el tercer y último desembolso lo siguiente:

"*En caso de presentarse un menor valor final del proyecto, los aportes de la AUNAP se ajustarán en proporción a ello para guarda una relación porcentual permanente entre los aportes de la Aunap y los del Asociado. En tal sentido, si en ejecución del convenio se presentan situaciones que no eran previsibles por la AUNAP en la formulación del proyecto, verbigracia la vinculación de un menor número de asociaciones o beneficiarios en una cantidad inferior a la estimada para el proyecto, o por otras que aun cuando previsibles, no fueron advertidas o evidenciadas en etapa de planeación, o por situaciones que de cualquier forma deriven en la supresión de componentes no esenciales para la correcta ejecución del proyecto o en la modificación de los mismos por conveniencia técnica debidamente justificada y que por consiguiente, representen un menor valor final del convenio, los aportes de la Aunap y del Asociado se reducirán de manera proporcional con el fin de mantener la relación porcentual de los mismos. Es preciso aclarar que cualquier modificación en este sentido deberá está debidamente justificada, verificando que no se afecte el alcance y objetivos del proyecto en términos relativos, y surtir los procedimientos administrativos pertinentes para perfeccionar la modificación del convenio".*

Es por esta razón que la entidad procede a descontar en un 65% del valor dejado de ejecutar en la contrapartida ($13.000.000), la suma de $8.450.000 como se detalla a continuación:

PAGO TERCR DESEMBOLSO	VALOR
VALOR TERCER DESEMBOLSO	415.524.217,00
DESCUENTO 65% VALOR NO EJECUTADO	8.450.000,00
VALOR A PAGAR TERCER DESEMBOLSO	**407.074.217,00**

El valor resultante para pagar después de los descuentos realizados es la suma de: **CUATROCIENTOS SIETE MILLONES SETENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS DIECICITE PESOS M/CTE ($407.074.217)**

INFORME TÉCNICO

A continuación, se hace una descripción de las actividades que dan cumplimiento al objetivo y se relacionan los documentos que soportan su ejecución técnica

2.1. OE1. Dar asistencia técnica en temas comercial, productivo y de formalización a mínimo 35 organizaciones pesqueras y acuícolas

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	PONDERACIÓN OBJETIVO 1	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 1	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE ENTREGABLES	PONDERACIÓN / ENTREGABLE	CANTIDAD ENTREGABLES	ANEXO/EVIDENCIAS
OE1. Dar asistencia técnica en temas comercial, productivo y de formalización a 45 organizaciones pesqueras y acuícolas	14,42%	14,42%	Contactar a los representantes legales de las asociaciones seleccionades para coordinar el inicio de las capacitaciones	45	0,06%	45	Base de datos suministrada por la AUNAP
			Diseño de estructura teórica y metodológica de los talleres	4	0,06%	4	Módulos de formación de las diferentes temáticas https://drive.google.com/drive/folders/1Vhy5JgEgv_-MyCAusvMiw5Fqgtdw1Lih
			Diseño de cartillas como material de apoyo a las capacitaciones	4	0,06%	4	Diseño antes de imprimir cartilla de apoyo https://drive.google.com/drive/folders/1Vhy5JgEgv_-MyCAusvMiw5Fqgtdw1Lih

			Capacitar a 45 asociaciones en temas de ESTRUCTURACIÓN JURÍDICA	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link
			Capacitar a 45 asociaciones en temas de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link
			Capacitar a 45 asociaciones en temas de ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link
			Capacitar a 45 asociaciones en temas de BUENAS PRÁCTICAS	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link

2.2. OE2. Beneficiar a 180 asociaciones en el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2	PONDERACIÓN OBJETIVO 2	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 2	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE PRODUCTOS A ENTREGAR	PONDERACIÓN / PRODUCTO	CANTIDAD DE PRODUCTOS ENTREGADOS	ANEXO/EVIDENCIAS
OE2. Beneficiar a 180 asociaciones en el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial.	78,90%	78,90%	Entregar cronograma de entrega de equipos y herramientas, para aprobación del equipo de la AUNAP	7	0,42%	7	Cronograma de Entregas https://drive.google.com/drive/folders/1cRyqW5GzTsuEaG3fZkaB65Wi91Lr4fZO?usp=drive_link
			Entregar INSUMOS DE FORTALECIMIENTO a cada una de las asociaciones	158	0,50%	158	Fotos y Actas de entrega https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link

Es importante anotar que la AUNAP entrego solo 158 asociaciones para ser beneficiarias de las 180 que estaban estimadas.

2.3. OE3. Entregar entre 35-45 planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas, con el fin que puedan ser susceptibles de desarrollo de planes de negocio en otros programas de la entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	PONDERACIÓN OBJETIVO 3	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 3	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE PRODUCTOS A ENTREGAR	PONDERACIÓN / PRODUCTO	CANTIDAD DE PRODUCTOS ENTREGADOS	ANEXO/EVIDENCIAS
OE3. Entregar entre 35-45 planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas, con el fin que puedan ser susceptibles de desarrollo de planes de negocio en otros programas de la entidad.	3,34%	3,34%	Revisión de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el seguimiento y rutas de trabajo.	45	0,02%	45	Base de datos suministrada por la AUNAP
			Diagnóstico inicial del esta actual de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el seguimiento y rutas de trabajo.	45	0,02%	45	Diagnósticos https://drive.google.com/drive/folders/1a6g561iYoL0VE4nCfk-WJ0qvKvgrSled?usp=drive_link
			Seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas (Desarrollo de una estrategia de transformación Digital con enfoque al crecimiento comercial de las organizaciones a intervenir, Puesta en marcha de una serie de técnicas y procesos que tienen como objetivo principal dar a conocer su propuesta comercial, incremento en las ventas basadas en estrategias de comercialización. Desarrollo de acciones dirigidas a la productividad operacional, mejorando los procesos de producción y/o comercialización. Productividad laboral: Gestionar el talento humano para evitar la rotación de personal y fortalecer sus capacidades. Sostenibilidad Ambiental: Sensibilizar sobre prácticas sostenibles en los procesos productivos. Capacitación en el manejo de equipos y herramientas del proceso de fortalecimiento comercial. Organización de los estatutos y términos legales, para la conformación de cooperativas u organizaciones con orientación empresarial Formalización de pescadores y acuicultores, propendiendo la asociatividad. Orientación a las asociaciones	45	0,02%	45	Estrategias, portafolios, asistencias a eventos, etc https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvln8hingHxHzp85bPnV71dFs63?usp=drive_link

			para incluirse en organizaciones de segundo y tercer nivel, por ejemplo, federaciones y conglomerados. Generación de estrategias de comercialización a cada organización a intervenir,)				
			Entregar los planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas	45	0,02%	45	Estrategias, portafolios, asistencias a eventos, etc https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvIn8hIngHeHzpB5bPnV71dFs6?usp=drive_link

2.4. OE4. Establecer un plan de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas.

2.4. OE4. Establecer un plan de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	PONDERACIÓN OBJETIVO 3	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 3	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE PRODUCTOS A ENTREGAR	PONDERACIÓN / PRODUCTO	CANTIDAD DE PRODUCTOS ENTREGADOS	ANEXO/EVIDENCIAS
OE4. Establecer un plan de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas.	3,34%	3,34%	Revisión de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el desarrollo del plan de marketing y comercial de cada asociacion.	45	0,02%	45	Base de datos suministrada por la AUNAP
			Diagnostico inicial del esta actual de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el desarrollo del plan de marketing y comercial de cada asociacion.	45	0,02%	45	Diagnósticos https://drive.google.com/drive/folders/1a6g561iYoL0VE4nCfk-WJ0qyKvgrSled?usp=drive_link
			Desarrollo del plan de marketing y comercial de cada asociacion. (Estrategia masiva de promoción empresarial: ✓ Promoción de las asociaciones pesqueras y acuícolas, a través de la participación en eventos, ferias locales, departamentales y nacionales. ✓ Campañas de promoción en medios digitales. ✓ Informes de impacto de los eventos organizados y/o en los que se participen. Plataformas digitales: ✓ Asesoría para los anuncios y/o publicaciones en plataformas digitales. ✓ Validación de las unidades productivas y productos o servicios que se postulen en las plataformas.	45	0,02%	45	Desarrollo del Plan de Marketing https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvIn8hIngHxHzp85bPnV71dFs63?usp=drive_link
			Entregar planes de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas	45	0,02%	45	Desarrollo del Plan de Marketing https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvIn8hIngHxHzp85bPnV71dFs63?usp=drive_link

Las 158 organizaciones beneficiarias de este convenio fueros entregados por la AUNAP después de cumplir con ciertos requisitos y con base en las necesidades que manifestaron; en total se llego a las 7 regionales, 39 departamentos y 80 municipios a nivel nacional.

La primera fase del convenio se desarrolló en función de legalizar el convenio, con la selección del personal mínimo requerido para la ejecución, se seleccionaron profesionales que cumplen con los perfiles definidos por la AUNAP en la etapa de estudios previos. Una vez estos fueron aprobados por el comité de supervisores de procedió con la contratación de los seleccionados. Seguido en la etapa de capacitaciones de las 45 organizaciones definidas por la AUNAP se realizan los contactos con los representantes legales de las organizaciones donde se evidencia la existencia de la misma y se procede con la socialización inicial de los alcances del convenio. En esta etapa se evidencia un par de asociaciones que no se les puede contactar con los datos suministrados por la AUNAP y se pone en conocimiento esta situación. De forma paralela se inicia con el diseño de las temáticas y estructura metodológica de las capacitaciones y diseño de talleres. De igual forma con el diseño de las cartillas como material de apoyo a los talleres.

En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial. Se realizó la identificación de cada una de las asociaciones que son objeto de capacitación en cada una de las regionales priorizadas, como son: regional Villavicencio, regional Cali, regional Medellín, regional Barrancabermeja, regional Barranquilla y la regional Magangué, del cual se seleccionan un total de 45 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en los siguientes áreas del conocimiento: Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario contar con profesionales especializados en las diferentes áreas del conocimiento, administradores de empresa, contadores, administradores financieros, abogados con especialización en derecho comercial, diseñadores gráficos, biólogos, acuícolas con especializaciones en manejo de Buenas Practicas. Cada uno de estos profesionales

se encargaron de desarrollar un enfoque temático, con estrategias didácticas y pedagógicas, que impactaron en cada una de las asociaciones seleccionadas.

Se realizó un cronograma de capacitaciones, Para este componente se tuvo en cuenta la ubicación de las asociaciones, ya que el sitio o domicilio de las asociaciones son zonas de difícil acceso, por lo que el convenio diseño estrategias que permitieran el desarrollo de las capacitaciones, estas estrategias fueron enfocadas y tuvieron presente, asignación de rutas de traslado a cabeceras municipales. Se establecieron mecanismos de adquisición de locaciones pertinentes para cada evento con herramientas audiovisuales y cartillas que facilitaron la comprensión de cada temática.

En cada uno de los eventos, se asignaron minutas alimenticias, correspondientes a la entrega en cada una de las sesiones impartidas el cual de; un refrigerio y un almuerzo por asociado capacitado.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.

El componente de capacitación estuvo programado para un total de 45 asociaciones que pertenecían a las 5 regionales priorizadas dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas que sumarian un total de 176 capacitaciones.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
VILLAVICENCIO	8	8	0	24
CALI	9	9	0	27
MEDELLIN	6	5	0	18
BARRANCABERMEJA	7	7	0	21
MAGANGUE	13	13	0	39
ATLANTICO	2	2	0	6
TOTAL	45	45	0	135

Las asociaciones en atención suman un total de 45 unidades de asociación, las atendidas hasta la fecha fueron 45 asociaciones, el total de capacitaciones por regional suman 135 capacitaciones el cual han tenido un desarrollo normal dentro del ciclo de capacitaciones impactando de manera positiva en cada una de las unidades asociativas generando dentro de ellas un fortalecimiento

técnico y cognitivo que le permutan como lo emana el convenio el Anuar esfuerzos que permitan el fortalecimiento y el aumento de la capacidades técnicas, productivas y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores de cada una de las regiones priorizadas. Definido el contenido temático y metodológico de las capacitaciones se inicia con las capacitaciones en cada regional siguiendo el cronograma propuesto a aprobado por la AUNAP. Logrando un avance para el objetivo 1 referente a las capacitaciones del 100% aproximadamente.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO

En la etapa de fortalecimiento (entrega de insumos y herramientas) desde el día 1 se procede con la consecución de los proveedores idóneos para desarrollo este suministro. Para ellos FUPARCIS selecciona 4 las entidades que tienen experiencia en el tema de suministros y logísticos para el apoyo en esta etapa. Se definen unas bodegas en casi todas las regionales para poder hacer las entregas según cronograma propuesto inicialmente.

Debido a los retrasos generados por la falta de algunos equipos de fabricación y problemas con la movilidad a nivel nacional que ocasionaron retrasos en que en las bodegas llegaran los insumos a tiempo y cumplir con el cronograma propuesto inicialmente se solicita un ajuste la cronograma atreves de comité de supervisión. A corte de este informe final se logró entregar un total de 158 organizaciones de las 158 propuestas por la AUNAP lo que evidencia un avance del 100% del objetivo 2 de fortalecimiento

A continuación se presentan resultados por dirección regional:

REGIONAL MAGANGUÉ

En la Regional Magangué, del cual se seleccionan un total de 13 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica

TOTAL DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL MAGANGUE

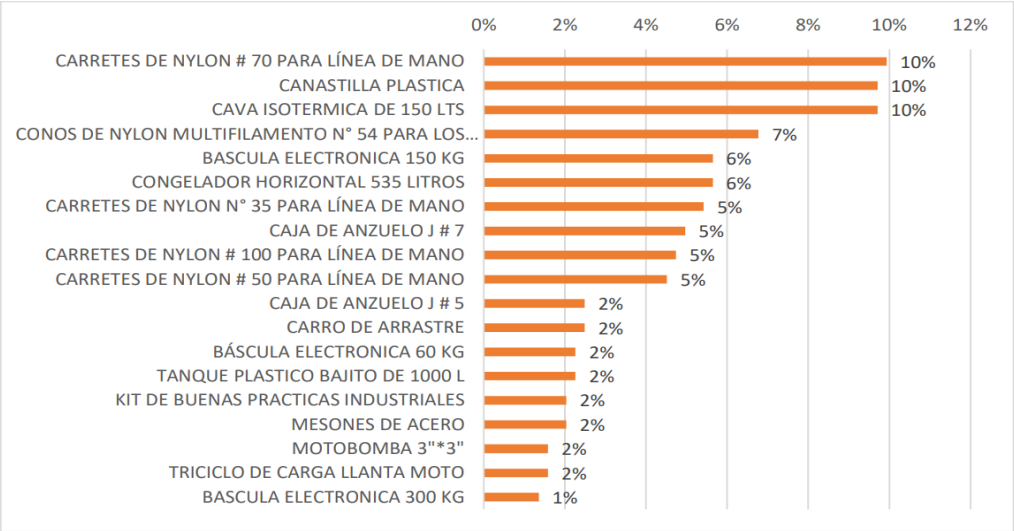
REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
MAGANGUE	**13**	**13**	**0**	**39**
TOTAL	**13**	13	0	39

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACION AGROPECUARIA DEL CORREGIMIENTO DE LA RAYA SAN JACINTO DEL CAUCA
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y PESCA ARTESANAL CEJA LARGA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCICOLA DEL RIO SAN JORGE
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PESCADORES DE LOS HIGUERONES MUNICIPIO DE SUCRE - SUCRE
ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE PANSEGUITA
COMITÉ AGROPESQUERO DE SITIONUEVO
ASOCIACION AMBIENTAL AGRICOLA PECUARIA DE CHIPE BOLIVAR.
ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESQUERO DE PALENQUITO
ASOCIACION FAMILIA QUEVEDO
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE CAUSADO MUNICIPIO DE MARGARITA
ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE PUERTO ESTRELLA MAGDALENA
ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AGRICULTORES Y PESQUEROS DE SAN MARCOS SUCRE
ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES PRODUCTORES Y AGROPECUARIOS DE MAGANGUÉ

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 13 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 95% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 60% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 29 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Magangué de la AUNAP un 18,3%. Las organizaciones en total solicitaron 435 elementos de los cuales un 42% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 58% para el área de producción. Los siguientes 19 (de 42) elementos representan el 85% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
BOLIVAR	ACHÍ	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LOS NISPEROS
	MARGARITA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE CAUSADO MUNICIPIO DE MARGARITA
	TALAIGUA NUEVO	ASOCIACION FAMILIA QUEVEDO
MAGDALENA	BANCO	ASOCIACION DE PESCADORES DE LA VEREDA LA SABANA DE LAS FLORES DEL MUNICIPIO DEL BANCO MAGDALENA
BOLIVAR	MAGANGUE	ASOCIACION AGROPECUARIA, PESQUERA Y AMBIENTAL DEMAGANGUE BOLIVAR
		ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE PANSEGUITA
		ASOCIACIÓN RENACER CAMPESINA DE JUAN ARIAS
		COMITÉ AGROPESQUERO DE SITIONUEVO
	PINILLOS	ASOCIACION DE AGRICULTORES DE LA UNION
		ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESQUERO DE PALENQUITO
		ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESQUEROS DE PALENQUITO
		ASOCIACION DE CAMPESINOS DEL CORREGIMIENTO DE LA UNION

BOLIVAR	MONTECRISTO	ASOCIACION DE VICTIMAS Y PESQUERA DE LA VEREDA LA MULA MONTECRISTO BOLIVAR
	SAN FERNANDO	ASOCIACION AMBIENTAL AGRICOLA PECUARIA DE CHIPE BOLIVAR
	TALAIGUA NUEVO	ASOCIACION FAMILIA QUEVEDO
SUCRE	SAN MARCOS	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y PESCA ARTESANAL CEJA LARGA
		ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESCADORES DE LA COSTERA (AGRIPEC)
		ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AGRICULTORES Y PESQUEROS DE SAN MARCOS SUCRE
		ASOCIACION DE PESCADORES Y PRODUCTORES ARTESANALES DE LAS FLORES (ASOPEFLORES)
BOLIVAR	SAN FERNANDO	ASOCIACION AMBIENTAL AGRICOLA PECUARIA DE CHIPE BOLIVAR
BOLIVAR	CICUCO	ASOCIACION DE PESCADORES AGRICULTORES DEL CORREGIMIENTO DE SAN FRANCISCO DE LOBA (ASOLOBA)
	MAGANGUE	ASOCIACION DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE PESCADO DEL BAJO MAGDALENA
		ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCÍA
		ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCIA BOLIVAR.
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES PRODUCTORES Y AGROPECUARIOS DEMAGANGUE
		FUNDACION PARA LA DEFENSA Y DESARROLLO DEL RECURSO PESQUERO DE LA REGION
	SAN JACINTO DEL CAUCA	ASOCIACION AGROPECUARIA DEL CORREGIMIENTO DE LA RAYA SAN JACINTO DEL CAUCA
MAGDALENA	BANCO	ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE PUERTO ESTRELLA MAGDALENA
SUCRE	SAN MARCOS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCICOLA DEL RIO SAN JORGE
	SAN PEDRO	ASOCIACION AGROPECUARIA DE CAMPESINOS DEL KAIRO
	SUCRE	ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PESCADORES DE LOS HIGUERONES MUNICIPIO DE SUCRE - SUCRE

REGIONAL BARRANCABERMEJA

En la Regional Barrancabermeja, del cual se seleccionan un total de 8 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL BARRANCABERMEJA

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
BARRANCABERMEJA	8	8	0	24
TOTAL	8	8	0	24

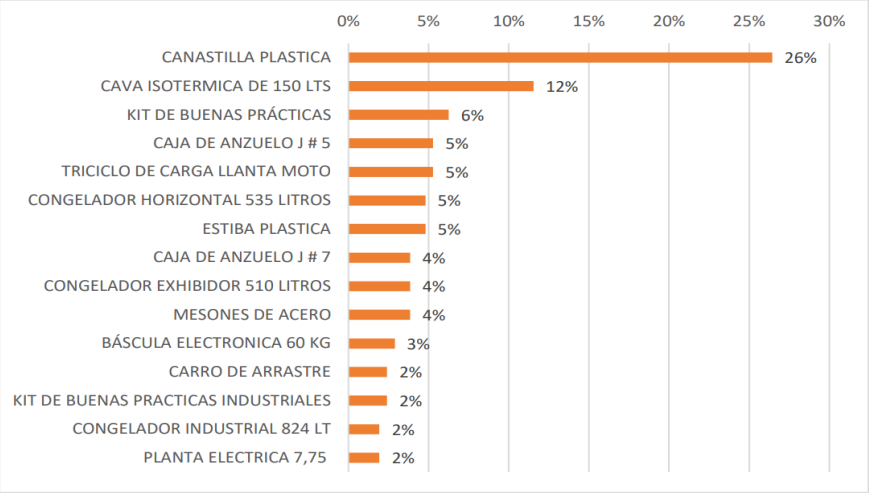
NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACIÓN PESCADORES ARTESANALES DE SAN CAYETANO
ASOCIACION DE PESCADORES DE PESCADOS GAMARRA-AGUACHICA
ASOCIACIÓN DE PISCICOLAS Y CITRICULTORES DE GUADALUPE
ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CAÑO SAN SILVESTRE
ASOCIACIÓN DE BAGREROS DE BARRANCABERMEJA
CORPORACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES, PRODUCTORES DE PESCADO EN LA POZA LAS PALMAS
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE POLLOS Y PECES DEL CORREGIMIENTO EL CENTRO
ASOCIACION DE PESCADORES DE SAN IGNACIO DEL COCUY

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 8 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 80% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 80% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 90% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la

elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 19 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Barrancabermeja de la AUNAP un 12,%. Las organizaciones en total solicitaron 208 elementos de los cuales un 70% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 30% para el área de producción. Los siguientes 15 (de 31) elementos representan el 85% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
NORTE DE SANTANDER	SAN CAYETANO	ASOCIACIÓN PESCADORES ARTESANALES DE SAN CAYETANO
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	FUNDACION INTEGRAL DEL BAGRE RAYADO DEL MAGDALENA MEDIO
		ASOCIACION DE PESCADORES ACUICULTORES Y AFRODECENDIENTES DE EL LLANITO
		ASOCIACION DE PESCADORES ASOPQUIQUELANDIA
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CAÑO SAN SILVESTRE
		ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE POLLOS Y PECES DEL CORREGIMIENTO EL CENTRO
		FEDERACION DE PESCADORES ARTESANALES DE SANTANDER
BOLIVAR	MORALES	ASOCIACION AGROPECUARIA Y PISCICOLA VEREDA SIMOITA CORREGIMIENTO DE BOCA DE LA HONDA MUNICIPIO DE MORALES SUR DE BOLIVAR DE LA HONDA MUNICIPIO DE MORALES SUR DE BOLIVAR
NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PESCADO
SANTANDER	GIRON	ASOCIACIÓN GEO VON LENGUERKE
	SABANA DE TORRES	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, INDUSTRIALES Y ACUÍCOLAS DE SABANA DE TORRES (ASOPROASAT)
CESAR	GAMARRA	ASOCIACION DE PESCADORES DE PESCADOS GAMARRA-AGUACHICA
NORTE DE SANTANDER	PUERTO SANTANDER	ASOCIACION DE PESCADORES DE SAN IGNACIO DEL COCUY ASOPESCOCUY
SANTANDER	GUADALUPE	ASOCIACIÓN DE PISCICOLAS Y CITRICULTORES DE GUADALUPE
	LOS SANTOS	ASOCIACIÓN AGROACUÍCOLA MESA DE LOS SANTOS (ASOAGROMESAN)
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	ASOCIACIÓN DE BAGREROS DE BARRANCABERMEJA
		ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL SECTOR LA RAMPA DE LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA
		ASOCIACION DE PESCADORES DEL CORREGIMIENTO EL CENTRO
		CORPORACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES, PRODUCTORES DE PESCADO EN LA POZA LAS PALMAS

REGIONAL BARRANQUILLA

En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 2 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 35 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP. En la Regional Barranquilla, del cual se seleccionan un total de 2 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL BARRANQUILLA

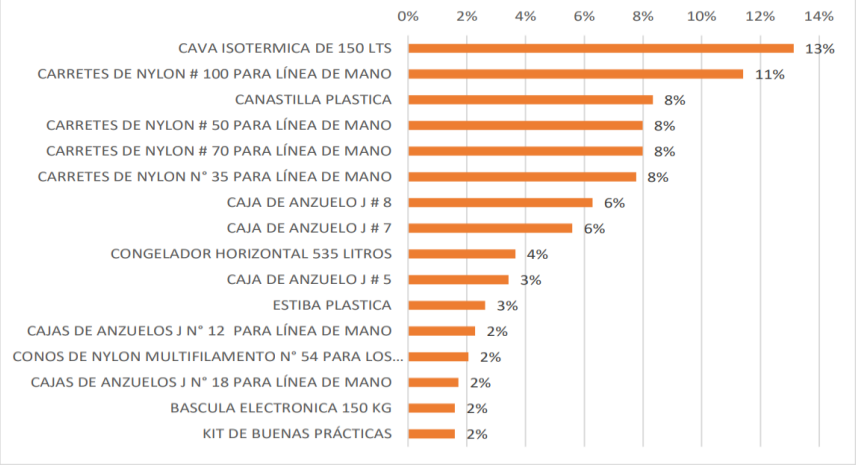
REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
BARRANQUILLA	2	2	0	6
TOTAL	2	2	0	6

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACION DE EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PALO DE AGUA

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 2 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 50% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 50% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO:

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 35 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Barranquilla de la AUNAP un 22%. Las organizaciones en total solicitaron 876 elementos de los cuales un 35% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 65% para el área de producción, lo que permite ver que las principales necesidades identificadas corresponden a la producción piscícola y/o acuícola en la regional. Los siguientes 16 (de 41) elementos representan el 87% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
ATLÁNTICO	SANTA LUCIA	ASOCIACION MUNICIPAL DE PESCADORES ARTESANALES DE SANTA LUCIA
	SUÁN	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA AGROPORVENIR SUÁN
CÓRDOBA	SAN CARLOS	ASOCIACION DE PRODUCTORES PISCICOLAS DE CALLEMAR
LA GUAJIRA	MAICAO	Comunidad la campana
	MANAURE	ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y MUJERES ARTESANAS DE POTULUMINA
		Asociacion pescadores kottushiii
MAGDALENA	CIÉNAGA	ASOCIACIÓN PARA EL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO
	PUEBLO VIEJO	ASAMBLEA PERMANENTE DE ORGANIZACIONES DE SEGUNDO GRADO DE PESCADORES Y ACUICULTORES DE LA CIENAGA GRANDE DE SANTA MARTA Y MAR CARIBE
CÓRDOBA	SAN ANTERO	Asociación de productores de agropecuarios de San Antero
BOLIVAR	ARJONA	ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES Y CAMPESINOS DE GAMBOTE
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y PEQUEÑOS AGRICULTORES DE PUERTO BADEL
	CARTAGENA	ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE ARROYO GRANDE
ATLÁNTICO	PUERTO COLOMBIA	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE SALGARITO
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES DEL CARIBE DE PUERTO VALERO
BOLIVAR	SANTA CALINA	ASOCAMEFU

CESAR	CHIMICHAGUA	Asociación de Pescadores de Barrancones-ASOPESBARR
	EL PASO	Asociación Afro Agropecuaria y turística El Pasito-ASOPASITO
CÓRDOBA	SAN PELAYO	ASOCIACION DE PRODUCCION Y CRIA AGROPECUARIA Y ACUICOLA DEL BAJO SINU
LA GUAJIRA	DIBULLA	ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTORAS Y TRANSFORMADORAS DE PRODUCTOS DEL MAR ASPROMAR
	MANAURE	Comite de pescadores Artesanales wayuu
	RIOHACHA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ETNICA Y CAMPESINA TIERRA PROMETIDA
		Asociacion pescadores artesanales de tocoromana camarones
		COOPERATIVA DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE MARISCOS DE CAMARONES
MAGDALENA	CIÉNAGA	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DEL BARRIO CARRENO
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES DEL BARRIO SAN JUAN
		COMITÉ ATARRAYEROS ARTESANALES AGUA AL CUELLO
CÓRDOBA	LORICA	Asociación de productores agropecuarios de Palo de agua
	PUERTO LIBERTADOR	ASOCIACION AGROPECUARIA DE SAN JUAN MEDIO
	SAN JOSE DE URE	ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
MAGDALENA	CIÉNAGA	ASOCIACION MUJERES MAR ACTIVAS ASOMUC
	PUEBLO VIEJO	COMITÉ DE PESCADORES MARÍTIMO DE TASAJERA
	PUEBLO VIEJO	ASOCIACION UNIDOS POR LA RECUPERACION DE PUERTO CAIMAN ASOPCAIMAN
	SANTA MARTA	FEDERACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES Y ACUICULTORES DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA
SUCRE	SAN ONOFRE	Asociación de pescadores ambientales y artesanales de Rincon del Mar
	TOLUVIEJO	ASOCIACIÓN DE PRODCUTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIALES DE MACAJAN

REGIONAL MEDELLÍN

En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 6 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 18 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP. En la Regional Antioquia, del cual se seleccionan un total de 6 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL MEDELLIN

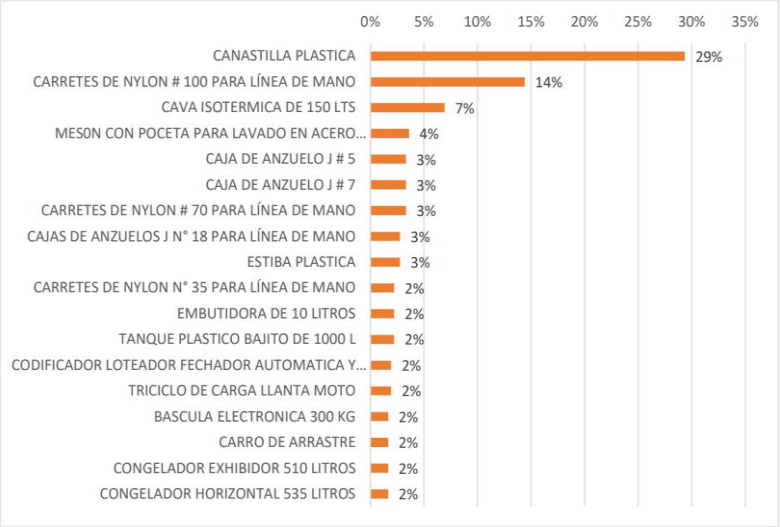
REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
MEDELLIN	6	6	0	18
TOTAL	6	6	0	18

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
CONSEJO COMUNITARIO DE COMUNIDADES NEGRAS AFROCOLOMBIANAS DE COLORADO
QUIMBAYA QUINDÍO AGROPECUARIA
COOPERATIVA MULTIACTIVA LA FORTUNA DE MUTATÁ
COMITÉ DE PESCADORES ARTESANALES DE PALOMAR
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCÍCOLAS DE SAN LUIS ANTIOQUIA
ASOCIACIÓN DE TRUCHICOLTORES DE BELMIRA

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 6 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 40% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 60% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 18 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Magangué de la AUNAP un 11,4%. Las organizaciones en total solicitaron 361 elementos de los cuales un 58% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 42% para el área de producción. Los siguientes 18 (de 38) elementos representan el 87% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
ANTIOQUIA	BELMIRA	ASOCIACIÓN DE TRUCHICOLTORES DE BELMIRA
	MUTATA	COOPERATIVA MULTIACTIVA LA FORTUNA DE MUTATÁ
	SAN LUÍS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCÍCOLAS DE SAN LUIS ANTIOQUIA
CHOCÓ	BAHÍA SOLANO	ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES EL MANA
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS "PEZONETTI"
	BAJO BAUDO	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES MIXTA DEL RIO HIJUA
	CARMEN DEL DARIEN	ASOCIACION DE PESCADORES DE LOS CONSEJOS COMUNITARIOS DE VIGIA DE CURBARADO, LA GRANDE Y VILLA NUEVA MONTAÑO
	LITORAL DEL SAN JUAN	ASOCIACION DE PESCADORES DE TOGOROMA PLAYA
		ASOCIACION UNIDOS POR CHARAMBIRA
	RIOSUCIO	ASOCACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE RIOSUCIO
QUINDÍO	QUIMBAYA	QUIMBAYA QUINDÍO AGROPECUARIA
ANTIOQUIA	CAUCASIA	COMITÉ DE PESCADORES ARTESANALES DE PALOMAR
CHOCÓ	ACANDI	PESCADORES ARTESANALES ASOCIADOS DE CAPURGANA
CHOCÓ	BAHÍA SOLANO	ASOCIACIÓN DE SEGUNDO GRADO RED DE FRIO BAHIA SOLANO
	NUQUÍ	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES CACHALOTES DE PANGUI
ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	ASOCIACION DE PSICULTORES DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS ANTIOQUIA
	CACERES	ASOCACIÓN MANOS EMPRENDEDORAS, CAMPESINAS Y AMBIENTALES
	NECHI	CONSEJO COMUNITARIO DE COMUNIDADES NEGRAS AFROCOLOMBIANAS DE COLORADO

REGIONAL VILLAVICENCIO

En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 8 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 21 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP. En la Regional

Villavicencio, del cual se seleccionan un total de 8 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL VILLAVICENCIO

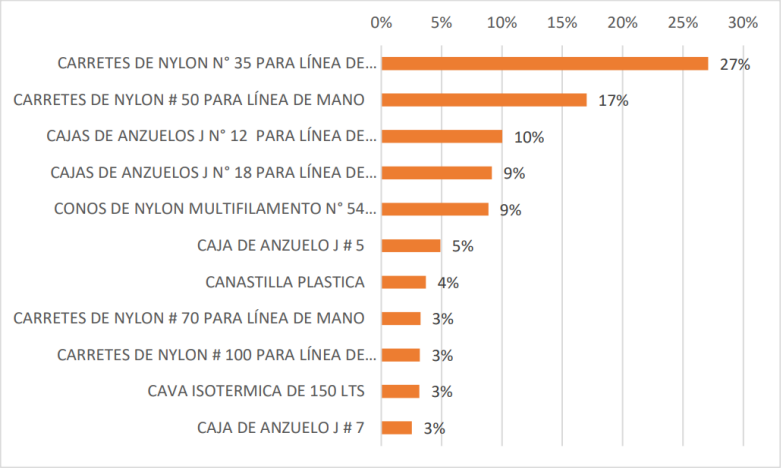
REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
VILLAVICENCIO	8	8	0	24
TOTAL	8	8	0	24

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE MI VIEJO SANJUAN
ASOCIACION DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES LA COPORITA
ASOCIACION DE MUJERES RURALES CABEZAS DE FAMILIA Y MICROEMPRESARIA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA.
ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE CLARINETERO
ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES Y AGROPECUARIOS DE ARAUCA
ASOCIACION DE AUTORIDADES INDIGENAS DEL GUAVIARE- CRIGUA II
ASOCIACION DE PESCADORES ACUICULTORES Y ARTESANALES DEL LLANO
ASOCIACION AGROPESQUERA Y TURISTICA DE LA ORINOQUIA Y LA AMAZONIA

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 8 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 80% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 70% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO:

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 21 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional VILLAVICENCIO de la AUNAP un 13,3%. Las organizaciones en total solicitaron 2245 elementos de los cuales un 11% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 89% para el área de producción. Los siguientes 11 (de 37) elementos representan el 93% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
ARAUCA	ARAUCA	ASOCIACION DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES LA COPORITA
		FEDERACIÓN DE PESCADORES AGROPECUARIOS DE ARAUCA
	ARAUQUITA	ASOCIACION AGROPECUARIA DE PESCADORES ARTESANALES DE BOCAS DEL JUJU - ASAPAV BJ
GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE	RESGUARDO INDÍGENA NUKAK MAKU
META	MAPIRIPAN	ASOCIACION DE PESCADORES DE MAPIRIPAN - ASPEZMA
		ASOCIACION DE RESCATE DE LA NATURALEZA DE ALEVINOS Y AGRICULTORES DE MAPIRIPAN - ASORESNATALALE
	PUERTO LOPEZ	ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES DE PUERTO LOPEZ META
		ASOCIACION DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES DE PUERTO SALINAS META
		ASOCIACIONES DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES DE ABEL REY
META	SAN MARTIN	Asociación de pescadores artesanales de Canapure
	VILLAVICENCIO	ASOCIACIÓN INDIGENA SANAMUTO
ARAUCA	ARAUCA	ASOCIACION DE MUJERES RURALES CABEZAS DE FAMILIA Y MICROEMPRESARIA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA
		ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE CLARINETERO
GUAINIA	INIRIDA	ASOCIACION AGROPESQUERA Y TURISTICA DE LA ORINOQUIA Y LA AMAZONIA
GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE	ASOCIACION DE AUTORIDADES INDIGENAS DEL GUAVIARE-CRIGUA II
META	GRANADA	ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DEL ARIARI
	GUAMAL	ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZADORES DE PESCADO DE GUAMAL META
META	PUERTO LOPEZ	ASOCIACION DE PESCADORES ACUICULTORES Y ARTESANALES DEL LLANO
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE REMOLINO
		ASOCIACION DE PESCADORES Y ACUICULTORES COMUNIDAD REFORMA Y LAGUNAS
	SAN CARLOS DE GUAROA	ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE MI VIEJO SANJUAN

REGIONAL CALI

En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 9 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 29 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP. En la regional Cali, del cual se seleccionan un total de 9 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados

en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en las siguientes áreas del conocimiento: Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL CALI

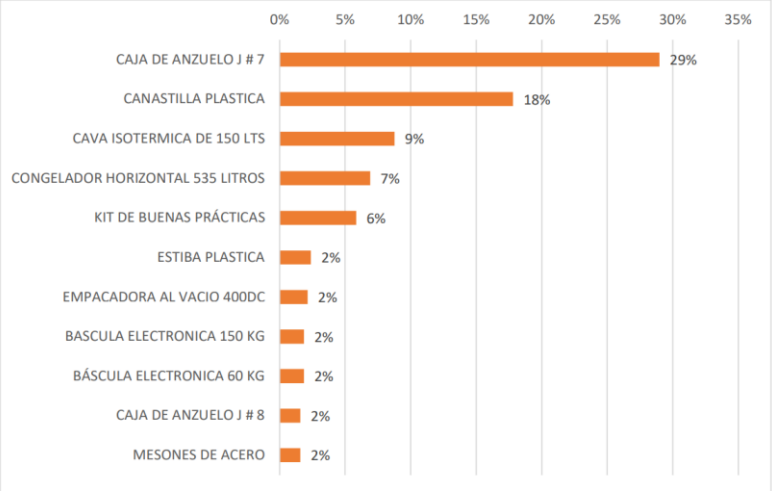
REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
CALI	9	9	0	27
TOTAL	9	9	0	27

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE TRUCHICULTORES DE LA VEREDA CECILIA
ASOCIACION INTEGRAL DE BENEFIAICARIOS COMERCIALIZADORES DEL T.P.A
ASOCIACIÓN INTERGRAL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA
ASOCIACIÓN PRODUCTORES TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES
ASOCIACIÓN EL PAN DE MIS HIJOS
ASOCIACIÓN DE FAMILIAS EMPRENDEDORAS DE CULTURA Y TRADICIÓN DE LA COSTA PACIFICA
ASOCIACIÓN INTEGARL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA
ASOCIACIÓN PESCADORES ARTSANALES HERMANOS UNIDOS DEL PACIFICO
ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES SUEÑOS REALES

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 9 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 90% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 80% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 29 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional CALI de la AUNAP un 18,3%. Las organizaciones en total solicitaron 376 elementos de los cuales un 50% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 50% para el área de producción. Los siguientes 11 (de 41) elementos representan el 80% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

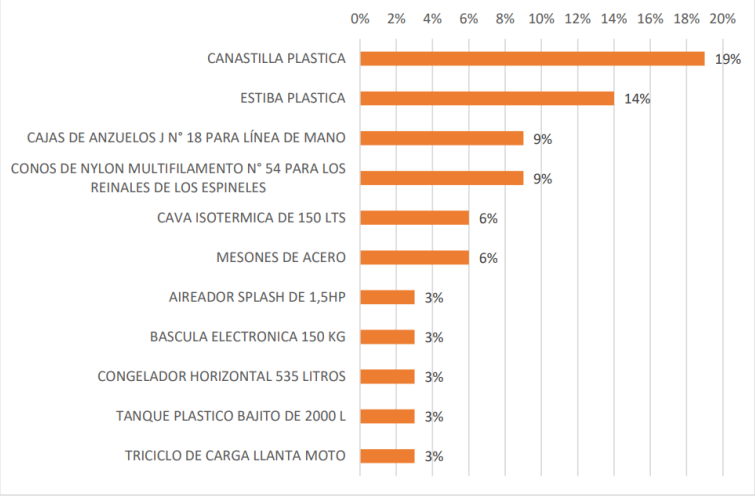
Departamento	Municipio	Nombre asociación
VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	ASOCIACIÓN DE FAMILIAS EMPRENDEDORAS DE CULTURA Y TRADICIÓN DE LA COSTA PACIFICA
		ASOCIACION INTEGRAL DE BENEFIAICARIOS COMERCIALIZADORES DEL T.P.A/PIANGUERAS
		ASOCIACIÓN INTERGRAL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA/PLATONERAS
		ASOCIACIÓN MUJERES PLATONERAS EMPODERADAS DEL PACÍFICO
		Asociación multiactiva de mujeres emprendedoras y transformadoras del Pacífico
		ASOCIACIÓN RAICES DEL MANGLAR
		ASOCIACION SOCIAL EMPRESARIAL DE PESCA Y PROGRESO
	GINEBRA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE TRUCHICULTORES DE LA VEREDA CECILIA
CAUCA	CAJIBIO	ASOCIACIÒN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE TRUCHA LA PLAYA RIO PIENDAMÓ
	SILVIA	ASOCIACION ACUICOLA Y AGROPECUARIA
NARIÑO	CUMBAL	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA FUENTES DEL PARAMO
		FEDERACIÓN DE PRODUCTORES PISICOLAS DE NARIÑO INTIPEZ
NARIÑO	TUMACO	ASOCIACION EL FUTURO DEL MAÑANA
		ASOCIACION DE MUJERES CONCHERAS RAÍCES DEL MANGLAR
CAUCA	TIMBIQUI	Asociación de Pescadores AFROMAR
		CONSEJO COMUNITARIO PARTE BAJA DEL RIO SAIJA
CAUCA	SILVIA	Asociación Gremial de Productores Acuícolas y Agrícolas de Silvia-Apropesca Silvia
		Asociación multiactiva de productores agropecuarios misak Silvia Cauca- AMPROKAM
NARIÑO	TUMACO	Asociación de Pescadores Artesanales y comercializadores de Mariscos del municipio de Tumaco
VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PESQUERA Y ACUICOLA DEL PACIFICO
		Asociación comunitaria de mujeres piangueras de Bahía malaga
		ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES LA PLAYITA
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES SUEÑOS REALES
		ASOCIACIÓN EL PAN DE MIS HIJOS
		ASOCIACIÓN INTEGRAL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA/PESCA ARTESANAL
		ASOCIACIÓN PESCADORES ARTESANALES HERMANOS UNIDOS DEL PACIFICO
		ASOCIACIÓN PLATONERAS DEL PACIFICO
		ASOCIACIÓN PRODUCTORES TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES
		CORPORACION VERDE ECOAMBIENTAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

REGIONAL BOGOTÁ

En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 0 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 7 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP.

ETAPA DE FORTALECIMIENTO

En la regional de Bogotá no se identificaron organizaciones que requerían fortalecimiento de sus planes de negocios a través de capacitaciones. Para la etapa de fortalecimiento si fueron seleccionadas 7 organizaciones que requerían el apoyo de la AUNAP. Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 7 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Magangué de la AUNAP un 4,4%. Las organizaciones en total solicitaron 100 elementos de los cuales un 59% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 41% para el área de producción. Los siguientes 11 (de 25) elementos representan el 78% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	NOMBRE DE ASOCIACION
TOLIMA	HONDA	ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE HONDA
	NATAGAIMA	ASOCIACION BRISAS DEL MAGDALENA DE NATAGAIMA
	VALLE DE SAN JUAN	Asociación agropecuaria selva molina
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	ASOCIACION PISCICULTORES SAN SEBAÑEZ
BOYACÁ	AQUITANIA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL OREGANO "ASO-OREGANO"
CALDAS	NORCASIA	ASOCIACION DE PESCADORES DE A MIEL - LA HABANA "ASOPESMIHA"
HUILA	TIMANÁ	ASOCIACION COMUNITARIA ECONOMIA DE COMUNIÓN PALABRA DE VIDA "ACEDECO-PADEVI"

Entregables para el tercer desembolso:

- Informe técnico, financiero y de resultados por etapas y consolidado, por el 100% de avance de ejecución del convenio. Este informe debe incluir los listados de asistencia que den cuenta de la participación de los asistentes en los talleres.
- Portafolio digital y redes sociales por asociación seleccionada del 50% restante de las asociaciones seleccionadas para la etapa de fortalecimiento.
- Registro fotográfico por asociación del 50% restante de las asociaciones seleccionada para la etapa de fortalecimiento
- Un video por cada asociación seleccionada, del 100% de las asociaciones seleccionadas para la etapa de fortalecimiento, donde se evidencie el estado inicial, el proceso de implementación del plan de negocio y los resultados conseguidos. En la ficha técnica está la descripción de los videos.
- Bases de datos de asociaciones beneficiadas por regional y red de comercializadores.
- Actas de entrega de los insumos y herramientas de la etapa de fortalecimiento del 100% de las asociaciones.
- Evidencia fotográfica del 100% de la entrega de los insumos y herramientas de la etapa de fortalecimiento.

LINK DRIVE ANEXOS SOPORTES TÉCNICOS PARA TERCER DESEMBOLSO:

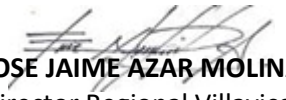
https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1XQcGLltJWj2XQraslOhjNNXI1bNV6qBm

Después de analizado y verificado todos los soportes financieros y técnicos por parte del equipo supervisor de AUNAP del convenio 523 de 2023, indicamos que este cumple con el avance de ejecución financiera en un 99,80% y un avance de ejecución técnica en 100% de la totalidad del convenio.

El presente informe se da en Bogotá, a los 16 días del mes de agosto de 2024.



FELIPE ENRIQUE GUERRA OLIVELLA
Director Regional Barrancabermeja
Supervisor



JOSE JAIME AZAR MOLINA
Director Regional Villavicencio
Supervisor



FELIPE ENRIQUE GUERRA OLIVELLA
Director Regional Bogotá (E)
Supervisor



ARTURO ALONSO DUQUE JIMENEZ
Director Regional Medellín
Supervisor



HUBERT ALBERTO TARRIBA PÉREZ
Director Regional Magangué
Supervisor



ALFREDO MIGUEL BULA ARROYO
Director Regional Barranquilla
Supervisor



JUANA DE DIOS MURILLO RIVAS
Directora Regional Cali

MEMORANDO INTERNO DTAF-636-2024 LIBERACION DE SALDOS

Bogotá, D.C.

MEMORANDO INTERNO DRC 636 de 2024

PARA: **SHAROL NATALIA MORA**
Coordinadora Financiera
YERY SAMIRA GIL
Profesional Especializado Grado 13

DE: **JUANA DE DIOS MURILLO RIVAS**

ASUNTO: REDUCCION DE SALDO RP 299723 – CONVENIO 523-2023

Anexo estamos remitiendo el formato para la reducción de saldos del RP 299723 del contrato 523-2023

Atentamente,

JUANA DE DIOS MURILLO RIVAS
Supervisor
Anexos: (N/A)
Copia: (N/A)

Proyectó: Elsa Piedad Luna Sierra
Contratista – DTAF
VoBo: (N/A)

AUNAP AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA "Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"	**PROCESO DE GESTIÓN FINANCIERA**	**Código: FT-GF-011**
		Versión: 2
	FORMATO DE LIBERACION DE SALDOS DE COMPROMISOS	**Fecha: 09/06/2023**

El Supervisor y el ordenador del gasto del contrato y/o convenio No. 523 de 2023 suscrito entre la **AUNAP** y **FUNDACION PARA LA PARTICIPACION CAPACITACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL FUPARCIS** identificado con C.C. o **NIT 819.004.423-1**, autorizan la liberación de saldos de los compromisos presupuestales que **NO** son objeto de obligación de pago.

El valor a liberar del contrato y/o convenio una vez hecho el análisis de los pagos pendientes a favor del contratista, corresponde a la suma de **OCHO MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS** $**8.450.000** moneda corriente, con base en el siguiente detalle:

Código y Nombre del Identificador Presupuestal	**Recurso o Fuente de Financiación**	**Número del compromiso presupuestal (RP)SIIF Nación**	**Valor Total a Liberar**
C-1707-1100-5-0-1707073-02	R10	299723	$8.450.000
Valor Total a Liberar (en letras):	**OCHO MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE**		

Se expide en Bogotá a los 25 días del mes de octubre de 2024

Supervisor

Nombre:

JUANA DE DIOS MURILLO RIVAS

No. Identificación: 66.730.505

Ordenador del gasto

Nombre:

TANIA MARCELA PENAFIEL ROCHA

No. Identificación: 1.023.889.119

Nota: Por cada contrato suscrito por la AUNAP, el Supervisor deberá diligenciar un (1) formato.

10 INFORME FINANCIERO DEL COOPERANTE FIRMADO POR EL CONTADOR O REVISOR FISCAL, CON LOS SOPORTES DE LA CONTRAPARTIDA.GASTOS ADMINISTRATIVOS (SI APLICA).

Santa Marta, 15 de agosto de 2024.

Sres.
Autoridad nacional de acuicultura y pesca – AUNAP

Asunto: Oficio Remisorio solicitud de tercer desembolso convenio 523 de 2023 FUPARCIS

Cordial Saludo,

Por medio de la presente les estamos solicitando se proceda con él con el pago del segundo desembolso una vez verificados los requisitos requeridos en los estudios precios y aprobados en el comité virtual del día 13 de agosto del presente año y señalados en el informe técnico y financiero que son adjuntos de esta solicitud.

Adjuntamos los siguientes documentos:

Informe técnico y financiero y sus soportes y anexos
Factura y sus anexos.
Evidencias de cada una de las actividades que componen el convenio.

De igual forma el drive de revisión pueden encontrar toda esta información de manera mas organizada para su revisión.

Link drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1wb8WYt0OwEotIuxg_o7SDCAKrCKTY0SE?usp=drive_link

Les agradecemos su oportuna revisión y aprobación de esta solicitud.

Cordialmente

FRANCISCO JOSE PORTO INFANTE
C.C. N° 79.312.639 de Bogotá D.C.
REPRESENTANTE LEGAL
FUPARCIS

FUPARCIS
Fundación para la Participación, Capacitación y la Investigación Social

INFORME FINANCIERO CONVENIO 523 DE 2023

DEL 01 DE NOVIEMBRE DE 2023 AL 29 DE MARZO DE 2024

PRESENTADO POR:

FRANCISCO JOSE PORTO INFANTE

ELBER ENRIQUE PINEDA GONZALEZ

SANTA MARTA, JUNIO 16 DE 2024

CONSOLIDADO PAGOS AUNAP - COOPERANTE FUPARCIS DEL 01 DE NOVIEMBRE DE 2023 AL 29 DE MARZO DE 2024							
FECHA	EGRESO N°	NIT PROVEEDOR	PAGADO A	CONCEPTO	RUBRO PLAN DE INVERSION	RECURSO AUNAP	RECURSOS CONTRAPARTIDA
22/11/2023	CE-000001	900202036	BIOJATROS LTDA.	ANTICIPO CONTRATO N°001 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	356.454.149,00	0,00
22/11/2023	CE-000002	802015100	FUNDEAGROSUR	ANTICIPO CONTRATO N°004 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	259.580.081,00	0,00
22/11/2023	CE-000003	900992300	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	ANTICIPO CONTRATO N°003 - SUMINISTRO DE IN	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	285.506.392,00	0,00
24/11/2023	CE-000004	812005919	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ANTICIPO CONTRATO N°002 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	642.410.273,00	0,00
19/01/2024	CE-000006	900992300	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	ANTICIPO CONTRATO N°003 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	265.176.215,00	0,00
19/01/2024	CE-000007	900202036	BIOJATROS LTDA.	ANTICIPO CONTRATO N°001 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	331.071.965,00	0,00
19/01/2024	CE-000008	812005919	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ANTICIPO CONTRATO N°003 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPO	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	674.404.634,00	0,00
19/01/2024	CE-000009	802015100	FUNDEAGROSUR	PAGO SALDO FACTURA CONTRATO N° 004 - SUMINSTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	241.096.051,00	0,00
1/03/2024	CE-000011	802015100	FUNDEAGROSUR	ABONO SALDO FACTURA CONTRATO N° 004 - SUMINSTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	37.000.000,00	0,00
27/03/2024	CE-000012	900202036	BIOJATROS LTDA.	PAGO FINAL CONTRATO N°001 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	17.803.334,67	0,00
27/03/2024	CE-000013	900992300	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	PAGO SALDO A FACTURA N°275	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	338.901.734,30	0,00
27/03/2024	CE-000014	812005919	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ABONO A FACTURA N°565	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	305.531.428,96	0,00
29/03/2024	CE-000015	802015100	FUNDEAGROSUR	PAGO FINAL FACTURA NO. FASA 135	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	24.919.986,49	0,00
29/03/2024	CE-000016	802015100	FUNDEAGROSUR	PAGO FINAL FACTURA NO. FASA 148	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	190.590.795,97	0,00
29/03/2024	CE-000017	812005919	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	PAGO FINAL FACTURA NO. 566	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	51.206.061,16	0,00
29/03/2024	CE-000018	812005919	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	PAGO FINAL FACTURA CONGELADORES	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	133.589.300,00	0,00
22/11/2023	CEC-000001	812005919	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	ANTICIPO CONTRATO N°002 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	0,00	50.000.000,00
24/11/2023	CEC-000002	901480190	IMMPULSA SAS	ANTICIPO CONTRATO N°005 - Logistica para TALLERES DE CAPACITACION (Alquiler de salón, suministro de	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN	0,00	444.600.000,00
24/11/2023	CEC-000003	901480190	IMMPULSA SAS	ANTICIPO CONTRATO N°006 - Logistica para TRANSPORTE Y VIATICOS PARA EL DESPLAZAMIENTO DE PERSONAL P	5. TRANSPORTE Y VIATICOS	0,00	275.730.252,00
19/12/2023	CEC-000004	15702909	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000005	1067852163	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000006	52312507	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	5.600.000,00
19/12/2023	CEC-000007	1131439036	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000008	1047386662	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000009	78076375	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000010	1017237129	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000011	12555008	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000012	1143350633	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000013	73580187	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000014	78020628	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000015	23002357	MALKA IRINA PUELLO CONEO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000016	1067891776	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000017	37183021	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000018	78038135	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000019	50935680	RITA PATRICIA CARO DEREIX	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000020	1072253671	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000021	1067884687	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00

19/12/2023	CEC-000022	1067854887	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000023	1067937456	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000024	1067837063	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000025	1007505202	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	2.800.000,00
19/12/2023	CEC-000026	50938519	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
19/12/2023	CEC-000027	25786538	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	PAGO HONORARIOS DEL 10 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023	1. PERSONAL	0,00	4.900.000,00
6/12/2023	CEC-000028	802015100	FUNDEAGROSUR	ABONO CONTRATO N°004 - SUMINISTRO DE INSUMOS Y EQUIPOS EN EL MARCO DEL	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	0,00	43.000.000,00
19/01/2024	CEC-000030	15702909	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000031	1067852163	ANDRES RICARDO BUELVAS PADRON	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000032	52312507	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	8.000.000,00
19/01/2024	CEC-000033	1131439036	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000034	1047386662	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000035	78076375	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000036	1017237129	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000037	12555008	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000038	1143350633	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000039	73580187	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000040	78020628	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000041	23002357	MALKA IRINA PUELLO CONEO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000042	1067891776	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000043	37183021	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000044	78038135	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000045	50935680	RITA PATRICIA CARO DEREIX	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000046	1072253671	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000047	1067884687	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000048	1067854887	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000049	1067937456	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000050	1067837063	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000051	1007505202	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	4.000.000,00
19/01/2024	CEC-000052	50938519	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00
19/01/2024	CEC-000053	25786538	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	7.000.000,00
19/01/2024	CEC-000054	15029518	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	HONORARIOS DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE de 2023	1. PERSONAL	0,00	6.500.000,00

26/01/2024	CEC-000055	15702909	ALAIN DE JESUS LUNA LLORENTE	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000056	1067852163	ANDRES ARCADIO BUELVAS PADRON	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000057	52312507	BELKIS ASNETH NUÑEZ ECHEVERRIA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	2.400.000,00
26/01/2024	CEC-000058	1131439036	CAMILA STEFANY BERDUGO ESTRADA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000059	1047386662	CARLOS ARTURO MEZA LEDESMA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000060	78076375	CARLOS EDUARDO VARGAS SIERRA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000061	1017237129	CARLOS SILVESTRE MARTINEZ HURTADO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000062	12555008	HERNANDO IGNACIO VIVES FRANCO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000063	1143350633	JORGE ANDRES VASQUEZ RODRIGUEZ	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000064	73580187	LEONARDO JAVIER GONZALEZ JARAMILLO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000065	78020628	LUZMAN RAFAEL PADILLA BAUTISTA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000066	23002357	MALKA IRINA PUELLO CONEO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000067	1067891776	MARIA ALEJANDRA DORIA GONZALEZ	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000068	37183021	MARLY JUDITH AVENDAÑO RIOBO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000069	78038135	OSCAR MIGUEL FLOREZ PACHECO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000070	50935680	RITA PATRICIA CARO DEREIX	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000071	1072253671	SANDRA MARCELA AMADOR OCHOA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000072	1067884687	SILVIA PATRICIA HOYOS CAUSIL	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000073	1067854887	VIRGILIA NOLBEY ZULETA RIOS	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000074	1067937456	YAIR DE JESUS LOPEZ LOPEZ	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000075	1067837063	YAMILE PATRICIA ANAYA CORONADO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000076	1007505202	YAQUELIN DOMINGA MADERA SERPA	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.200.000,00
26/01/2024	CEC-000077	50938519	YOANINA MILET ARRAZOLA SALAS	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
26/01/2024	CEC-000078	25786538	YUDY ESTHER SERPA PACHECO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	2.100.000,00
26/01/2024	CEC-000079	15029518	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE ENERO DE 2024	1. PERSONAL	0,00	1.950.000,00
19/02/2024	CEC-000080	15029518	OSCAR ANTONIO MANJARRES BRAVO	PAGO DE HONORARIOS DEL MES DE NOVIEMBRE DE 2024	1. PERSONAL	0,00	4.550.000,00
26/02/2024	CEC-000081	901480190	IMMPULSA SAS	ANTICIPO CONTRATO N°006 - Logistica para TRANSPORTE Y VIATICOS PARA EL DESPLAZAMIENTO DE PERSONAL P	5. TRANSPORTE Y VIATICOS	0,00	100.000.000,00

27/03/2024	CEC-000082	812005919	FUNDACION PARA LA CREACION DE SUEÑOS	PAGO FACTURA N° 566 - SUMINISTRO DE TANQUES Y CONGELADORES	3. INSUMOS DE FORTALECIMIENTO	0,00	790.920.718,00
27/03/2024	CEC-000083	901480190	IMMPULSA SAS	PAGO FINAL CONTRATO N° 006 - FACTURA N° IMM125	5. TRANSPORTE Y VIATICOS	0,00	18.170.107,94
27/03/2024	CEC-000084	900992300	FUNDACION SOCIAL MUNDO HUMANITARIO	PAGO FACTURA MATERIAL DE APOYO	4. MATERIAL DE APOYO	0,00	127.500.000,00
27/03/2024	CEC-000085	901480190	IMMPULSA SAS	PAGO FINAL CONTRATO N° 005 - FACTURA IMM124	2. TALLERES DE CAPACITACIÓN	0,00	68.400.000,00
30/11/2023	NT-2311002	860034594	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	6.175.803,58
31/12/2023	NT-2312001	860034594	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	607.400,00
31/01/2024	NT-2401002	860034594	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	6.883.299,38
29/02/2024	NT-2402002	860034594	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	418.200,00
29/03/2024	NT-2403001	860034594	SCOTIABANK COLPATRIA S.A	GASTOS ADMINISTRATIVOS - GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	6. GASTOS ADMINISTRATIVOS	0,00	3.915.297,04
					TOTAL EJECUTADO EN EL PERIODO	**4.155.242.401,55**	**2.260.321.077,94**
					TOTAL EJECUCION CONSOLIDADA CONVENIO 523-2023		**6.415.563.479,49**

RESUMEN DE EJECUCION CONVENIO 523-2023			
RUBROS	**VALORES**	**EJECUCION**	**NO EJECUTADO**
1. Gastos de personal	337.000.000,00	324.000.000	13.000.000,00
2. Talleres de Capacitación.	513.000.000,00	513.000.000	0,00
3. Insumos de Fortalecimiento	5.039.162.886,38	5.039.162.886	0,00
4. Material de Apoyo.	127.500.000,00	127.500.000	0,00
5. Transportes y Viáticos	393.900.360,00	393.900.360	0,00
6. Gastos Administrativos*	18.000.000,00	18.000.000	0,00
TOTAL	**6.428.563.246,38**	**6.415.563.246,38**	**13.000.000,00**

PAGO TERCR DESEMBOLSO	VALOR
VALOR TERCER DESEMBOLSO	415.524.217
DESCUENTO 65% VALOR NO EJECUTADO	8.450.000
VALOR A PAGAR TERCER DESEMBOLSO	**407.074.217**



FRANCISCO JOSE PORTO INFANTE
CC. 79.312.639
REPRESENTANTE LEGAL



ELBER ENRIQUE PINEDA GONZALEZ
CC. 85.453.125
REVISOR FISCAL

INFORME TÉCNICO DEL COOPERANTE





CONVENIO 523 DE 2023

INFORME FINAL

Ejecución técnica y financiera

AUNAP - FUPARCIS

Marzo - 2024

Contenido

1. OBJETO 4
2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4
   2.1. OE1. Dar asistencia técnica en temas comercial, productivo y de formalización a mínimo 35 organizaciones pesqueras y acuícolas 4
   2.2. OE2. Beneficiar a 180 asociaciones en el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial. 5
   2.3. OE3. Entregar entre 35-45 planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas, con el fin que puedan ser susceptibles de desarrollo de planes de negocio en otros programas de la entidad. 6
   2.4. OE4. Establecer un plan de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas. 7
3. Distribución Geográfica del convenio 9
4. EJECUCIÓN TÉCNICA DEL CONVENIO 9
   4.1. Procedimientos Previos Y Durante El Evento 11
5. AVANCE FINANCIERO 14
6. INFORME POR REGIONALES 19
   6.1. Regional Magangué 19
      6.1.2 Etapa de Capacitaciones 19
      6.1.2. Etapa de Fortalecimiento 27
   6.2. Regional Barrancabermeja 31
      6.2.1 Etapa de Capacitaciones 31
      6.2.2. Etapa de Fortalecimiento 38
      6.3. Regional Barranquilla 42
      6.3.1. Etapa de Capacitaciones 42
      6.3.2. Etapa de Fortalecimiento 49
   6.4. Regional Antioquia 54
      6.4.1. Etapa de Capacitaciones 54
      6.4.2. Etapa de Fortalecimiento 61
   6.5. Regional Villavicencio 65
      6.5.1. Etapa de Capacitaciones 65
      6.5.2. Etapa de Fortalecimiento 73
   6.6. Regional Cali 76
      6.6.1. Etapa de Capacitaciones 76

6.6.2. Etapa de Fortalecimiento 84
6.7. Regional Bogotá 87
6.7.1. Etapa de Fortalecimiento 87
7. RECOMENDACIONES GENERALES 90

1. OBJETO

¨Aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva, y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias de empresarización y encadenamiento comercial¨

Link de acceso a la información total del convenio:
https://drive.google.com/drive/folders/1wb8WYt0OwEotIuxg_o7SDCAKrCKTY0SE?usp=drive_link

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A continuación, se hace una descripción de las actividades que dan cumplimiento al objetivo y se relacionan los documentos que soportan su ejecución técnica.

2.1. OE1. Dar asistencia técnica en temas comercial, productivo y de formalización a mínimo 35 organizaciones pesqueras y acuícolas

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	PONDERACIÓN OBJETIVO 1	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 1	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE ENTREGABLES	PONDERACIÓN / ENTREGABLE	CANTIDAD ENTREGABLES	ANEXO/EVIDENCIAS
OE1. Dar asistencia técnica en temas comercial, productivo y de formalización a 45 organizaciones pesqueras y acuícolas	14,42%	14,42%	Contactar a los representantes legales de las asociaciones seleccionades para coordinar el inicio de las capacitaciones	45	0,06%	45	Base de datos suministrada por la AUNAP
			Diseño de estructura teórica y metodológica de los talleres	4	0,06%	4	Módulos de formación de las diferentes temáticas https://drive.google.com/drive/folders/1Vhy5JgEgv_-MyCAusvMiw5Fqgtdw1Lih
			Diseño de cartillas como material de apoyo a las capacitaciones	4	0,06%	4	Diseño antes de imprimir cartilla de apoyo https://drive.google.com/drive/folders/1Vhy5JgEgv_-MyCAusvMiw5Fqgtdw1Lih

			Capacitar a 45 asociaciones en temas de ESTRUCTURACIÓN JURÍDICA	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link
			Capacitar a 45 asociaciones en temas de ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link
			Capacitar a 45 asociaciones en temas de ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link
			Capacitar a 45 asociaciones en temas de BUENAS PRÁCTICAS	45	0,06%	45	Fotos, Informe de capacitación y listados de asistencia https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link

2.2. OE2. Beneficiar a 180 asociaciones en el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2	PONDERACIÓN OBJETIVO 2	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 2	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE PRODUCTOS A ENTREGAR	PONDERACIÓN / PRODUCTO	CANTIDAD DE PRODUCTOS ENTREGADOS	ANEXO/EVIDENCIAS
OE2. Beneficiar a 180 asociaciones en el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial.	78,90%	78,90%	Entregar cronograma de entrega de equipos y herramientas, para aprobación del equipo de la AUNAP	7	0,42%	7	Cronograma de Entregas https://drive.google.com/drive/folders/1cRyqW5GzTsuEaG3fZkaB65Wi91Lr4fZO?usp=drive_link
			Entregar INSUMOS DE FORTALECIMIENTO a cada una de las asociaciones	158	0,50%	158	Fotos y Actas de entrega https://drive.google.com/drive/folders/1oRTW3f5zjlrQ49seY93W4ag8rfLXYW4o?usp=drive_link

Es importante anotar que la AUNAP entrego solo 158 asociaciones para ser beneficiarias de las 180 que estaban estimadas.

2.3. OE3. Entregar entre 35-45 planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas, con el fin que puedan ser susceptibles de desarrollo de planes de negocio en otros programas de la entidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	PONDERACIÓN OBJETIVO 3	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 3	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE PRODUCTOS A ENTREGAR	PONDERACIÓN / PRODUCTO	CANTIDAD DE PRODUCTOS ENTREGADOS	ANEXO/EVIDENCIAS
OE3. Entregar entre 35-45 planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas, con el fin que puedan ser susceptibles de desarrollo de planes de negocio en otros programas de la entidad.	3,34%	3,34%	Revisión de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el seguimiento y rutas de trabajo.	45	0,02%	45	Base de datos suministrada por la AUNAP
			Diagnóstico inicial del esta actual de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el seguimiento y rutas de trabajo.	45	0,02%	45	Diagnósticos https://drive.google.com/drive/folders/1a6g561iYoL0VE4nCfk-WJ0qyKvgrSled?usp=drive_link
			Seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas (Desarrollo de una estrategia de transformación Digital con enfoque al crecimiento comercial de las organizaciones a intervenir, Puesta en marcha de una serie de técnicas y procesos que tienen como objetivo principal dar a conocer su propuesta comercial, incremento en las ventas basadas en estrategias de comercialización. Desarrollo de acciones dirigidas a la productividad operacional, mejorando los procesos de producción y/o comercialización. Productividad laboral: Gestionar el talento humano para evitar la rotación de personal y fortalecer sus capacidades. Sostenibilidad Ambiental: Sensibilizar sobre prácticas sostenibles en los procesos productivos. Capacitación en el manejo de equipos y herramientas del proceso de fortalecimiento comercial. Organización de los estatutos y términos legales, para la conformación de cooperativas u organizaciones con orientación empresarial Formalización de pescadores y acuicultores, propendiendo la asociatividad. Orientación a las asociaciones	45	0,02%	45	Estrategias, portafolios, asistencias a eventos, etc https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvIn8hIngHxHzp85bPnV71dFs63?usp=drive_link

			para incluirse en organizaciones de segundo y tercer nivel, por ejemplo, federaciones y conglomerados. Generación de estrategias de comercialización a cada organización a intervenir,)				
			Entregar los planes de seguimiento y rutas de trabajo de las organizaciones intervenidas	45	0,02%	45	Estrategias, portafolios, asistencias a eventos, etc https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvIn8hlngHxHzp85bPnV71dFs63?usp=drive_link

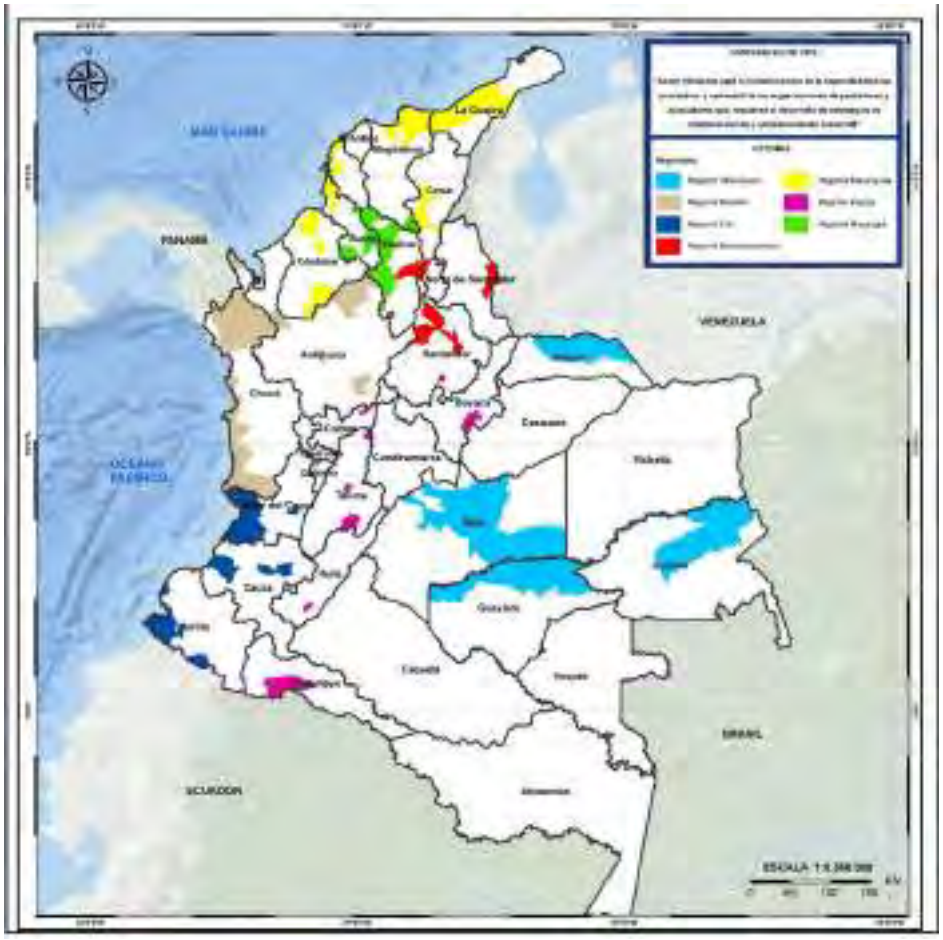
2.4. OE4. Establecer un plan de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4	PONDERACIÓN OBJETIVO 3	AVANCE PARCIAL OBJETIVO 3	ACTIVIDADES	CANTIDAD DE PRODUCTOS A ENT	PONDERACIÓN / PRODUCTO	CANTIDAD DE PRODUCTOS ENTREGADOS	ANEXO/EVIDENCIAS

				REGAR			
OE4. Establecer un plan de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas.	3,34%	3,34%	Revisión de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el desarrollo del plan de marketing y comercial de cada asociacion.	45	0,02%	45	Base de datos suministrada por la AUNAP
			Diagnostico inicial del esta actual de las asociaciones seleccionadas por la AUNAP para el desarrollo del plan de marketing y comercial de cada asociacion.	45	0,02%	45	Diagnósticos https://drive.google.com/drive/folders/1a6g561iYoL0VE4nCfk-WJ0qyKvgrSled?usp=drive_link
			Desarrollo del plan de marketing y comercial de cada asociacion. (Estrategia masiva de promoción empresarial: ✓ Promoción de las asociaciones pesqueras y acuícolas, a través de la participación en eventos, ferias locales, departamentales y nacionales. ✓ Campañas de promoción en medios digitales. ✓ Informes de impacto de los eventos organizados y/o en los que se participen. Plataformas digitales: ✓ Asesoría para los anuncios y/o publicaciones en plataformas digitales. ✓ Validación de las unidades productivas y productos o servicios que se postulen en las plataformas.	45	0,02%	45	Desarrollo del Plan de Marketing https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvIn8hIngHxHzp85bPnV71dFs63?usp=drive_link
			Entregar planes de marketing y comercial a las organizaciones intervenidas	45	0,02%	45	Desarrollo del Plan de Marketing https://drive.google.com/drive/folders/1aD4XItvIn8hIngHxHzp85bPnV71dFs63?usp=drive_link

Con base en el avance definido en los cuadros anteriores según las actividades relacionadas en el plan operativo de actividades POA aprobado por la AUNAP; el avance técnico llega a un 100% total al sumar los 4 objetivos.

Las 158 organizaciones beneficiarias de este convenio fueros entregados por la AUNAP después de cumplir con ciertos requisitos y con base en las necesidades que manifestaron; en total se llego a las 7 regionales, 39 departamentos y 80 municipios a nivel nacional.



4. EJECUCIÓN TÉCNICA DEL CONVENIO

La primera fase del convenio se desarrolló en función de legalizar el convenio, con la selección del personal mínimo requerido para la ejecución, se seleccionaron profesionales que cumplen con los perfiles definidos por la AUNAP en la etapa de estudios previos. Una vez estos fueron aprobados por el comité de supervisores de procedió con la contratación de los seleccionados.

Seguido en **la etapa de capacitaciones** de las 45 organizaciones definidas por la AUNAP se realizan los contactos con los representantes legales de las organizaciones donde se evidencia la existencia de la misma y se procede con la socialización inicial de los alcances del convenio. En esta etapa se evidencia un par de asociaciones que no se les puede contactar con los datos suministrados por la AUNAP y se pone en conocimiento esta situación. De forma paralela se inicia con el diseño de las temáticas y estructura metodológica de las capacitaciones y diseño de talleres. De igual forma con el diseño de las cartillas como material de apoyo a los talleres.

En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial. Se realizó la identificación de cada una de las asociaciones que son objeto de capacitación en cada una de las regionales priorizadas, como son: regional Villavicencio, regional Cali, regional Medellín, regional Barrancabermeja, regional Barranquilla y la regional Magangué, del cual se seleccionan un total de 45 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en los siguientes áreas del conocimiento: Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización
Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario contar con profesionales especializados en las diferentes áreas del conocimiento, administradores de empresa, contadores, administradores financieros, abogados con especialización en derecho comercial, diseñadores gráficos, biólogos, acuícolas con especializaciones en manejo de Buenas Practicas.

Cada uno de estos profesionales se encargaron de desarrollar un enfoque temático, con estrategias didácticas y pedagógicas, que impactaron en cada una de las asociaciones seleccionadas.

Se realizó un cronograma de capacitaciones, Para este componente se tuvo en cuenta la ubicación de las asociaciones, ya que el sitio o domicilio de las asociaciones son zonas de difícil acceso, por lo que el convenio diseño estrategias que permitieran el desarrollo de las capacitaciones, estas estrategias fueron enfocadas y tuvieron presente, asignación de rutas de traslado a cabeceras municipales. Se establecieron mecanismos de adquisición de locaciones pertinentes para cada evento con herramientas audiovisuales y cartillas que facilitaron la comprensión de cada temática.
En cada uno de los eventos, se asignaron minutas alimenticias, correspondientes a la entrega en cada una de las sesiones impartidas el cual de; un refrigerio y un almuerzo por asociado capacitado.

4.1. Procedimientos Previos Y Durante El Evento

Se seleccionaron lugares apropiados con buena iluminación acústica y donde se pudiera reunir un número considerable de personas, para llevar acabo la realización de las capacitaciones.

Previo antes de la capacitación se realizaba una visita o en su defecto se tenía contacto vía telefónica con el líder de la comunidad para constatar que el lugar que nos había propuesto para efectuar la capacitación se encontrara apto y en buenas condiciones además se solicitaba si este contaba con ayuda audio visual para proyectar diapositivas Organización de las carteleras, marcadores, cinta de enmascarar computador y diapositivas.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es “Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.
El componente de capacitación estuvo programado para un total de 45 asociaciones que pertenecían a las 5 regionales priorizadas dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas que sumarian un total de 176 capacitaciones.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
VILLAVICENCIO	8	8	0	24
CALI	9	9	0	27
MEDELLIN	6	5	0	18
BARRANCABERMEJA	7	7	0	21
MAGANGUE	13	13	0	39
ATLANTICO	2	2	0	6
TOTAL	45	45	0	135

A la presentación del siguiente informe se tiene un consolidado total relacionado en el cuadro anterior de la siguiente manera.

Las asociaciones en atención suman un total de 45 unidades de asociación, las atendidas hasta la fecha fueron 45 asociaciones, el total de capacitaciones por regional suman 135 capacitaciones el cual han tenido un desarrollo normal dentro del ciclo de capacitaciones impactando de manera positiva en cada una de las unidades asociativas generando dentro de ellas un fortalecimiento técnico y cognitivo que le permutan como lo emana el convenio el Anuar esfuerzos que permitan el fortalecimiento y el aumento de la capacidades técnicas, productivas y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores de cada una de las regiones priorizadas.

Definido el contenido temático y metodológico de las capacitaciones se inicia con las capacitaciones en cada regional siguiendo el cronograma propuesto a aprobado por la AUNAP. Logrando un avance para el objetivo 1 referente a las capacitaciones del 100% aproximadamente.









En la etapa de fortalecimiento (entrega de insumos y herramientas) desde el día 1 se procede con la consecución de los proveedores idóneos para desarrollo este suministro. Para ellos FUPARCIS selecciona 4 las entidades que tienen experiencia en el tema de suministros y logísticos para el apoyo en esta etapa. Se definen unas bodegas en casi todas las regionales para poder hacer las entregas según cronograma propuesto inicialmente.

Debido a los retrasos generados por la falta de algunos equipos de fabricación y problemas con la movilidad a nivel nacional que ocasionaron retrasos en que en las bodegas llegaran los insumos a tiempo y cumplir con el cronograma propuesto inicialmente se solicita un ajuste la cronograma atreves de comité de supervisión.

A corte de este informe final se logró entregar un total de 158 organizaciones de las 158 propuestas por la AUNAP lo que evidencia un avance del 100% del objetivo 2 de fortalecimiento









5. AVANCE FINANCIERO

El avance de convenio conlleva la ejecución de componente financiero que se resumen en el siguiente cuadro y que adicional se presenta un informe completo y soportado como anexo a este informe técnico y financiero de ejecución del convenio 523 de 2023.

RESUMEN DE EJECUCION CONVENIO 523-2023

RUBROS	VALORES	EJECUCION	NO EJECUTADO
1. Gastos de personal	337.000.000,00	324.000.000	13.000.000,00
2. Talleres de Capacitación.	513.000.000,00	513.000.000	0,00
3. Insumos de Fortalecimiento	5.039.162.886,38	5.039.162.886	0,00
4. Material de Apoyo.	127.500.000,00	127.500.000	0,00
5. Transportes y Viáticos	393.900.360,00	393.900.360	0,00
6. Gastos Administrativos*	18.000.000,00	18.000.000	0,00
TOTAL	**6.428.563.246,38**	**6.415.563.246**	**13.000.000,00**

Se muestra resumen de la ejecución del Convenio 523-2023 donde se evidencia el valor no ejecutado, correspondiente al profesional de Diseño Gráfico. Que de acuerdo a lo estipulado en los estudios previos en el clausulado de DESEMBOLSOS para el tercer y último desembolso establece: "*En caso de presentarse un menor valor final del proyecto, los aportes de la AUNAP se ajustarán en proporción a ello para guarda una relación porcentual permanente entre los aportes de la Aunap y los del Asociado. En tal sentido, si en ejecución del convenio se presentan situaciones que no eran previsibles por la AUNAP en la formulación del proyecto, verbigracia la vinculación de un menor número de asociaciones o beneficiarios en una cantidad inferior a la estimada para el proyecto, o por otras que aun*

cuando previsibles, no fueron advertidas o evidenciadas en etapa de planeación, o por situaciones que de cualquier forma deriven en la supresión de componentes no esenciales para la correcta ejecución del proyecto o en la modificación de los mismos por conveniencia técnica debidamente justificada y que por consiguiente, representen un menor valor final del convenio, los aportes de la Aunap y del Asociado se reducirán de manera proporcional con el fin de mantener la relación porcentual de los mismos. Es preciso aclarar que cualquier modificación en este sentido deberá está debidamente justificada, verificando que no se afecte el alcance y objetivos del proyecto en términos relativos, y surtir los procedimientos administrativos pertinentes para perfeccionar la modificación del convenio".

Así las cosas quedaría pendiente por desembolsar el 10% del aporte total al convenio por parte de la AUNAP, que se describe después de los ajustes explicados anteriormente en la siguiente tabla.

PAGO TERCR DESEMBOLSO	VALOR
VALOR TERCER DESEMBOLSO	415.524.217,00
DESCUENTO 65% VALOR NO EJECUTADO	8.450.000,00
VALOR A PAGAR TERCER Y ULTIMO DESEMBOLSO	**407.074.217,00**

5.1 Justificación cambio en el valor final del convenio

Como se puedo evidencia en el informe financiero expuesto, hubo una situación que se describe a continuación y que cambio el valor final del convenio. y siguiendo las indicaciones de los estudios previos se procedió:

En el desarrollo del convenio 523 de 2023, se espera obtener en el sector Pesquero y Acuicultor, **una asistencia técnica especializada por parte de un personal idóneo,** representada en talleres de capacitación para la constitución y formalización de organizaciones empresariales, desarrollando estrategias de comercialización y desarrollo de marca, propias del sector pesquero y de acuicultura, acompañado de lineamientos en el desarrollo de buenas prácticas que mejoren la calidad de los productos del recurso pesquero, con especial atención a la población más vulnerable.

Para lograr el desarrollo del convenio en los estudios previos se estableció que el asociado debería de contar con PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO, el cual se describe en una tabla en el mismo documento con los perfiles y la cantidad mínima. Este equipo mínimo y sus perfiles fueron revisados y aprobados por el comité supervisor como requisito para el primer desembolso.

Para el caso en cuestión se estableció que se deberían contratar 2 profesionales de diseño gráfico o afines.

Perfil Profesional	Cantidad	ROL	EXPERIENCIA MINIMA REQUERIDA	ACTIVIDADES PRINCIPALES	TIEMPO DE CONTRATO	VALOR A PAGAR POR MES
Profesional en diseño gráfico, publicidad, diseño industrial o en carreras afines.	2	Profesional en diseño gráfico y afines.	Experiencia mínima de 6 meses en procesos de fortalecimiento organizacional comunitario con poblaciones vulnerables	1. Cumplir a cabalidad las metas generales del proyecto. 2. Coordinar fecha de los eventos de socialización y diagnóstico con beneficiarios y enlaces. 3. Preparar el material necesario para atender a los beneficiarios del proyecto. 4. Documentar la ejecución de las actividades a través de diversos soportes como: fotografías, videos, listados de asistencia, actas de reunión y demás documentos necesarios. 5. Acompañar a los productores/pescadores/asociaciones beneficiarias del proyecto durante todo el proceso de socialización. 6. Cumplir las actividades asignadas al capacitador especializado dentro del plan operativo. 7. Presentar los informes requeridos internamente, respecto de las actividades del presente contrato. 8. Organizar y desarrollar los talleres de capacitación a los diferentes beneficiarios del programa. 9. Liderar el desarrollo de los talleres de capacitación. 10. Asesorar y capacitar las asociaciones de productores/pescadores/asociaciones beneficiarias del proyecto en las temáticas dispuestas por el coordinador del proyecto. 11. Presentar los informes requeridos internamente, respecto de las actividades del presente contrato. 12. Asistir a reuniones de supervisión, y espacios solicitados por la AUNAP, en el marco del proyecto. 13. Desarrollar una estrategia publicitaria para las asociaciones beneficiarias. 14. Dirigir la estrategia de marca, desarrollo de logotipo y portafolio digital de las asociaciones beneficiarias del convenio.	2	$6.500.000

Este requisito se cumplió al momento de aprobar el equipo mínimo con dos hojas de vida de profesionales que cumplen los requisitos exigidos.

El día 15 de noviembre el profesional nos manifiesta su intención de no hacer parte del proyecto, lo que nos deja en una situación complicada ya que el perfil era muy específico y ya habíamos tenido problema para conseguirlos. Con esta situación y para no retrasar el proceso de desembolso y no contratar una persona que no había sido aprobada por el comité de supervisores, decidimos apoyarnos entre los 7 profesionales de estrategias de comercialización *(PERFIL: Profesional de estrategias de comercialización: Profesional en comercio exterior administración de Empresa* ***Marketing Digital****, Negocios Internacionales, Finanzas,* ***Mercadeo****, Ingeniería Comercial, Ingeniería Industrial con título de posgrado del núcleo básico del conocimiento en* ***publicidad****, mercadotecnia, y afines.)* Que como pueden ver y verificar en los estudios previos son perfiles parecidos.

Cuando vemos las temáticas definidas por la AUNAP y en las que se centran los talleres vemos que los temas pueden ser manejados por los profesionales de comercialización.

ÁREA DEL CONOCIMIENTO	MÓDULOS DE CAPACITACIÓN PROPUESTAS
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
	COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES
	MARKINTG DIGITAL
	DESARROLLO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN
	EMPAQUE Y ETIQUETEADO
	ACCESO A NUEVOS CLIENTES/REQUISITOS DE COMERCIALIZACIÓN
	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN
ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO	GESTIÓN DE MARCA
	CRACIÓN DE LOGOTIPOS
	PORTAFOLIO DIGITAL DE PRODUCTOS DE LAS ASOCIACIONES
	ESTRUCTURACIÓN DE VIDEOS Y FOTOGRAFÍA
	MANEJO ADECUADO DE LAS HERRAMIENTAS E INSUMOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Con estas coincidencias en los perfiles y temáticas decidimos unir estas dos áreas de conocimiento y que fueran manejadas por los 7 profesionales de estrategias de comercialización con un esfuerzo extra, excepto los entregables que requieren mas el tecnicismo del diseñador gráfico como, creación de logotipos, portafolio digital de productos, y estructuración de videos y fotografía, estas fueron entregadas por el diseñador gráfico contratado. Fue así como el cumplimiento de los objetivos del convenio no se vio afectados por la falta de este profesional y con la ayuda de todo el equipo sacamos el convenio adelante.

La NO CONTRTACION del profesional en diseño gráfico ocasiono que no se hiciera el pago del recurso de contrapartida que el convenio definió para el pago de sus honorarios por dos (2) meses, un valor total de $13.000.000 que el asociado dejo de pagar.

En los estudios previos se prevé esta situación de un menor valor final del convenio y define con claridad la forma como se debe distribuir el nuevo valor:

En caso de presentarse un menor valor final del proyecto, los aportes de la AUNAP se ajustarán en proporción a ello para ***guarda una relación porcentual permanente entre los aportes de la Aunap y los del Asociado****. En tal sentido, si en ejecución del convenio se presentan situaciones que no eran previsibles por la AUNAP en la formulación del proyecto, verbigracia la vinculación de un menor número de asociaciones o beneficiarios en una cantidad inferior a la estimada para el proyecto, o por otras que aun cuando previsibles, no fueron advertidas o evidenciadas en etapa de planeación, o por situaciones que de cualquier forma deriven en la supresión de componentes no esenciales para la correcta ejecución del*

proyecto o en la modificación de los mismos por conveniencia técnica debidamente justificada y que por consiguiente, ***representen un menor valor final del convenio, los aportes de la Aunap y del Asociado se reducirán de manera proporcional con el fin de mantener la relación porcentual de los mismos****. Es preciso aclarar que cualquier modificación en este sentido deberá está debidamente justificada, verificando que no se afecte el alcance y objetivos del proyecto en términos relativos, y surtir los procedimientos administrativos pertinentes para perfeccionar la modificación del convenio.*

Del párrafo anterior tomado de los estudios previos realizamos el siguiente calculo:

VALOR INICIAL DEL CONVENIO Y PARTICIPACION PORCENTUAL

APORTE AUNAP	$ 4.155.242.168	65%
APORTE COOPERANTE	$ 2.273.321.078	35%
VALOR TOTAL CONVENIO	**$ 6.428.563.246**	**100%**

VALOR NO CONTRATADO

Profesional en diseño grafico	1	$ 13.000.000,00	13.000.000

Para poder mantener la proporción de aportes según lo dice en los estudios previos, de estos $13.000.000 que se dejan de pagar, un 65% serian de aporte AUNAP y 35% Aporte cooperante.

VALOR REDUCCION CONVENIO		13.000.000
REDUCCION APORTE AUNAP	65%	$ 8.450.000
REDUCCION APORTE COOPERANTE	35%	$ 4.550.000

NUEVO VALOR DEL CONVENIO

VALOR TOTAL CONVENIO FINAL	**$ 6.415.563.246**

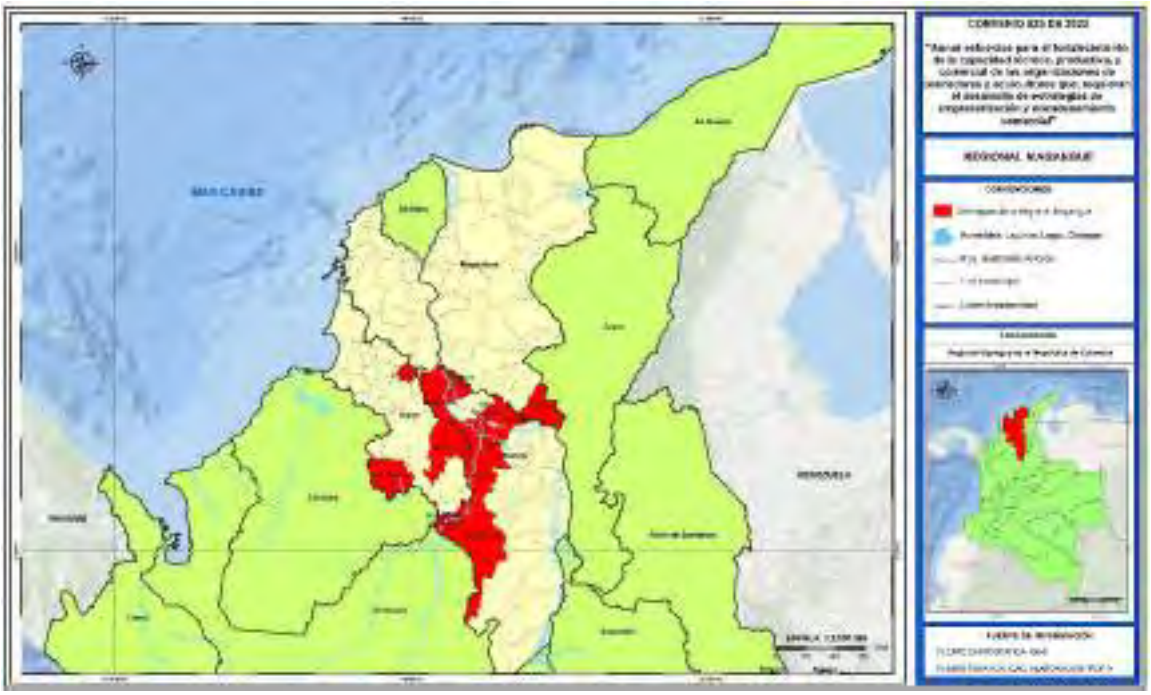
Ahora bien, para no afectar la relación porcentual como dicen los estudios previos, es decir, que la AUNAP siga aportando el 65% y el asociado el 35% quedaría asi:

APORTE AUNAP FINAL	$ 4.146.792.168	65%
APORTE COOPERANTE FINAL	$ 2.268.771.078	35%
VALOR TOTAL CONVENIO FINAL	**$ 6.415.563.246**	**100%**

Esta situación fue notificada el comité supervisor a través del memorando con radicado No. E2024NC002700 del 18 de junio de 2024 y aprobado los descuentos en el último comité del 13 de Agosto del 2024.

6. INFORME POR REGIONALES

6.1. Regional Magangué



En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 13 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 29 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP.

6.1.2 Etapa de Capacitaciones

En la Regional Magangué, del cual se seleccionan un total de 13 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en las siguientes áreas del conocimiento:
Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e

internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización
Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

TOTAL DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL MAGANGUE

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
MAGANGUE	**13**	**13**	**0**	**39**
TOTAL	**13**	13	0	39

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACION AGROPECUARIA DEL CORREGIMIENTO DE LA RAYA SAN JACINTO DEL CAUCA
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y PESCA ARTESANAL CEJA LARGA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCICOLA DEL RIO SAN JORGE
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PESCADORES DE LOS HIGUERONES MUNICIPIO DE SUCRE - SUCRE
ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE PANSEGUITA
COMITÉ AGROPESQUERO DE SITIONUEVO
ASOCIACION AMBIENTAL AGRICOLA PECUARIA DE CHIPE BOLIVAR.
ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESQUERO DE PALENQUITO
ASOCIACION FAMILIA QUEVEDO
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE CAUSADO MUNICIPIO DE MARGARITA
ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE PUERTO ESTRELLA MAGDALENA
ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AGRICULTORES Y PESQUEROS DE SAN MARCOS SUCRE
ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES PRODUCTORES Y AGROPECUARIOS DE MAGANGUÉ

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario la intervención a partir un diagnóstico inicial para este fin aplicamos un formato tipo cuestionario en que resaltamos las necesidades o debilidades en cada uno de los temas objeto de capacitación.

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA			
COVENIO Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "*Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial*"			
Nombre:	**CC:**	**Cel:**	
Nombre de la Asociación:			
CUESTIONARIO		**Responda SI o NO**	
		SI	**NO**

¿Su organización tiene establecidos los estatutos?		
¿Su organización está conformada como cooperativa?		
¿Su organización tiene en cuenta la inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel?		
¿Su organización tiene modelos de contratos de venta?		
¿Su asociación está organizada legalmente?		
¿Su organización aplica innovación y desarrollo de nuevos productos?		
¿Su organización comercializa y promociona en mercados nacionales e internacionales sus productos?		
¿Su organización maneja o implementa marketing digital?		
¿Su organización tiene desarrollo de canales de distribución?		
¿Su organización maneja empaque y etiquetado?		
¿Su organización estrategias de negociación?		
¿Su organización tiene gestión de marca?		
¿Su organización maneja logotipos?		
¿Su organización tiene portafolio digital de productos?		
¿Su organización tiene una estructuración de videos y fotografía?		
¿Su organización tiene un manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización?		
¿Su organización maneja calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos?		
¿Su organización maneja técnicas de producción?		
¿Su organización hace cumplimiento de regulaciones sanitarias?		
¿Su organización tiene tecnologías de producción eficiente?		

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 13 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 95% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 60% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento. Asimismo, en la parte acuícola se encontró que, aunque implementan artes de pescas a la perfección el 60% no tiene conocimientos sobre lo que son las buenas prácticas pesqueras, técnicas de producción entre otras (Ver Gráfico ¡). En la parte empresarial o de comercialización se pudo definir que unos de los temas de mayor debilidad es el organizacional ya que muchas dentro de su estructura funcional no tenían claridad sobre visión y misión, no conocían los canales de distribución y las estrategias de marketing que permitieran colocar sus productos en el mercado local, la mayoría de las asociaciones como se dijo anteriormente, realizan su actividad para el auto sostenimiento.

Grafica 1: Resultado del Diagnostico



A partir del diagnóstico realizado se estableció la aplicación de los talleres con el cual cada profesional busco impactar en los temas de mayor relevancia logrando de manera significativa la apropiación de conceptos y de mecanismos que permitieran el fortalecimiento a cada una de las asociaciones intervenidas para el caso del jurídico en esta regional se aplicaron 13 talleres de los cuales se dejaron como evidencia como temas relevantes los siguientes: **organización de estatutos para la creación de modelos empresariales**: a través de este tema se pretendía conocer los modelos empresariales que existen en Colombia, la función de ellos, y su naturaleza jurídica **conformación de cooperativas**: mediante este tema dar a conocer las importancias de las asocia nones, la complejidad de cada una de ellas, como se conforman y las responsabilidades de los asociados. **Inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel:** con este tema, se pretendió conocer el nivel que tiene cada asociación y fundación incluyentes en temas contractuales para garantizar el manejo de la contratación. bajo los estándares que la ley otorga **modelos de contrato de venta:** este tema de gran envergadura, para los asociados teniendo en cuenta que este se pretendía, explicarles la complejidad de tener un contrato como respaldo jurídico y las garantías para la comercialización su producto. **organización legal**: identificar atreves de este tema las estructuras empresariales, empresariales que deben tener las asociaciones como empresas jurídicas deben tener.

También se realizó la intervención con el mismo número de asociaciones (13) en total en componente de comercialización cuyos temas definidos fueron los siguientes: **Markintg Digital:** por medio de esta capacitación se les sensibilizo sobre la importancia de la utilizar el Marketing Digital o Marketing Online en la comercialización electrónica de sus productos, ya que son unas de las principales formas disponibles

para que ellos como asociación y como empresa se puedan comunicar con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado, se les explico de forma clara que por sus condiciones de ubicación el WhatsApp y el Facebook, son las dos herramientas principales que ellos pueden utilizar para la promoción de sus productos. **Innovación Y Desarrollo De Nuevos Productos**: A través de este tema se busca que los asociados puedan tener una visión clara de lo que pueden lograr con la innovación y el crecimiento de la acuicultura y la gestión eficaz de todo el sector pesquero, ya que son condiciones necesarias para la transformación de su comercialización, las cadenas de valor acuáticas requieren innovaciones para hacerlas más eficientes, transparentes, receptivas, inclusivas y equitativas. **Empaque Y Etiquetado:** Este es un tema de mucha relevancia y se les dio a conocer la importancia del empaque y la etiqueta en los productos al momento de exportar a nivel nacional e internacional, la etiqueta forma parte del empaque y contiene información impresa del producto, del contacto y son éstas las que identifican a la asociación o empresa. **Comercialización Y Promoción En Mercados Nacionales Internacionales:** Darles a comprender la importancia del tema de la comercialización y promoción en los mercados nacionales e internacionales, de sus productos que son desarrollados desde el punto de producción hasta su llegada a manos del consumidor y todos los procesos técnicos que nos ayudarían a mejorar y optimizar, puesto que nada se gana al producir con todas las técnicas adecuadas si no se tienen los canales apropiados para colocar los productos en el mercado. **Desarrollo De Canales De Distribución:** Se les dio a conocer a las asociaciones los tres principales canales de distribución que son mayoristas, minoristas y ventas directas al consumidor, la estrategia de ventas que tiene como objetivo, conectar con sus consumidores de sus productos a través de un intermediario que aporta valor o capacidades adicionales que consiguen que incremente o acelere las ventas de sus productos, los mayoristas son empresas intermediarias que compran grandes cantidades de productos y luego los revenden a minoristas o, en algunas ocasiones, a los propios consumidores finales. **Estrategias De Negociación:** este es un tema de mucha relevancia para los asociados, donde se les explico de manera clara algunas estrategias de negoción como primer paso para desarrollar una estrategia de negociación es identificar y analizar qué es lo que nos importa, qué nos motiva y nuestras necesidades como entidad. Cuando lo tengamos claro, el siguiente paso es conocer las motivaciones de los demás para abrir la puerta a una negociación y su correspondiente acuerdo.

Se trabajó el componente de BP que estuvo dirigido por una profesional acuícola cuyo objetivo principal era la capacitación e en los siguientes temas: **CALIDAD Y BUENAS Prácticas De Manipulación De Alimentos** Se hizo énfasis en el crecimiento y auge de la acuicultura de hoy en día que implica una demanda considerable de alimentos concentrados que garanticen un adecuado suministro y balance de nutrientes capaces de satisfacer los requerimientos nutricionales de la especie a cultivar, donde la calidad de éste, va a repercutir directamente en el crecimiento y en la salud de los organismos. **TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN** Para el éxito de una producción se les hizo saber que debe tener en cuenta varios aspectos entre los que se destacan las especies a cultivar, calidad

de la semilla, la calidad del agua, suministro del agua, alimentación entre otros aspectos. **CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES SANITARIAS** Los agentes patógenos, al igual que otras causas originadas en un mal manejo del cultivo, son responsables de mortalidad En las granjas piscícolas, las enfermedades en la mayoría de los casos, están asociadas a prácticas sub-óptimas que generan stress en los organismos; ya sea de tipo nutricional, ambiental o social (densidad de cultivo); es decir, malas prácticas de manejo. **TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN EFICIENTE** Se lleva a cabo tanto en pequeñas explotaciones familiares como en grandes empresas comerciales. Según el número de peces, los metros cuadrados, el recambio de agua, el nivel de manejo y la tecnología la piscicultura se divide en extensiva, intensiva y puede hacerse en diversas tecnologías entre as más eficientes se encuentran: tanques, jaulas, corrales, estanques en tierra, biofloc, sistema de recirculación de agua.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.

El componente de capacitación estuvo programado para un total de 13 asociaciones que pertenecían a la regional Magangué priorizada dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas acuícolas que sumarian un total de 39 capacitaciones.
En la intervención y como resumen de lo realizado podemos concluir que se impactó de manera positiva en el 100% de las asociaciones en los 3 componentes seleccionados de acuerdo a las necesidades arrojadas en el diagnóstico inicial.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
MAGANGUE	**13**	**13**	**0**	**39**
TOTAL	**13**	13	0	39

Alcance del Fortalecimiento en Conocimientos

Temática	N° Talleres	Productos Generados	Porcentaje de Asociaciones Fortalecidas según cada Temática

Comercial	13	Marketing, Portafolio de Servicios, Logotipos	100%
Jurídica	13	Formato de Contrato, Listado de Asistencias, Membrete	100%
Acuícola	13	Mejoramiento en Capacidades de Pesca, BPA, Inocuidad de Productos	100%

Ver anexos: Drive

EVIDENCIA CICLO DE CAPACITACION REGIONAL MAGANGUE





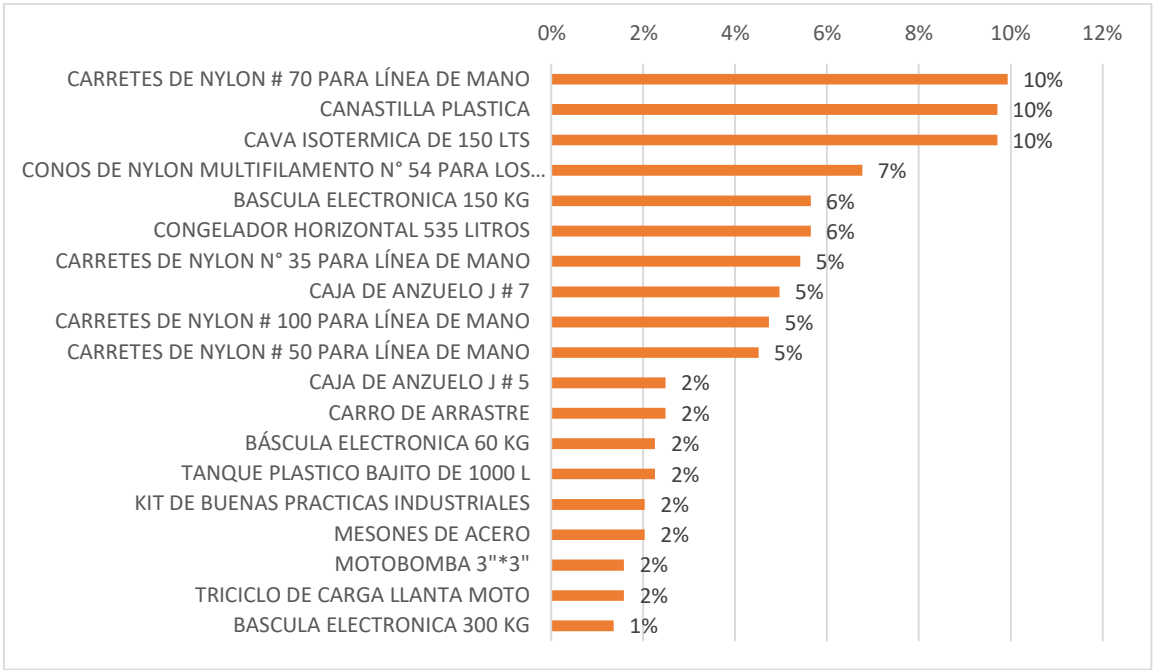


6.1.2. Etapa de Fortalecimiento

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 29 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Magangué de la AUNAP un 18,3%.

Las organizaciones en total solicitaron 435 elementos de los cuales un 42% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 58% para el área de producción.

Los siguientes 19 (de 42) elementos representan el 85% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Cabe resaltar que los equipos entregados fueron seleccionados por las organizaciones con el apoyo de los técnicos de la AUNAP en cada territorio y con base en las principales necesidades que identificaron.

Algunas Evidencias



Asociación de campesinos agricultores y pesqueros de Palenquito

Asociación de campesinos agricultores y pesqueros del municipio de san marcos sucre





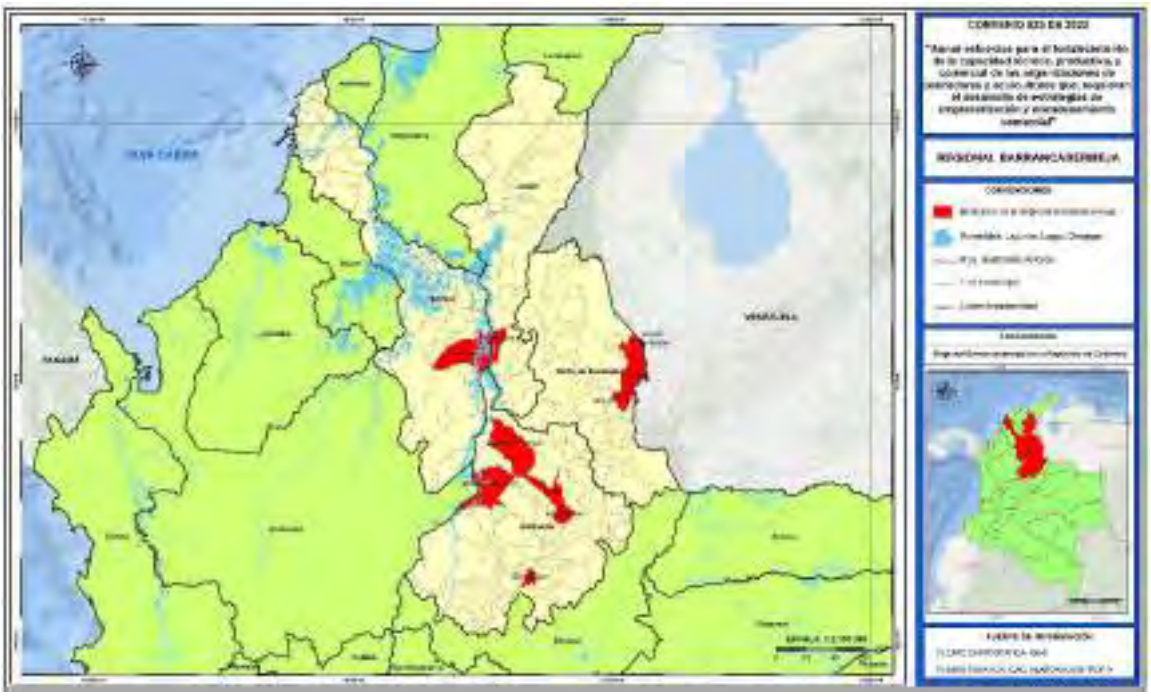
ASOPEFLORES

Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
BOLIVAR	ACHÍ	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LOS NISPEROS
	MARGARITA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE CAUSADO MUNICIPIO DE MARGARITA
	TALAIGUA NUEVO	ASOCIACION FAMILIA QUEVEDO
MAGDALENA	BANCO	ASOCIACION DE PESCADORES DE LA VEREDA LA SABANA DE LAS FLORES DEL MUNICIPIO DEL BANCO MAGDALENA
BOLIVAR	MAGANGUE	ASOCIACION AGROPECUARIA, PESQUERA Y AMBIENTAL DEMAGANGUE BOLIVAR
		ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE PANSEGUITA
		ASOCIACIÓN RENACER CAMPESINA DE JUAN ARIAS
		COMITÉ AGROPESQUERO DE SITIONUEVO
	PINILLOS	ASOCIACION DE AGRICULTORES DE LA UNION
		ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESQUERO DE PALENQUITO
		ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESQUEROS DE PALENQUITO
		ASOCIACION DE CAMPESINOS DEL CORREGIMIENTO DE LA UNION

BOLIVAR	MONTECRISTO	ASOCIACION DE VICTIMAS Y PESQUERA DE LA VEREDA LA MULA MONTECRISTO BOLIVAR
	SAN FERNANDO	ASOCIACION AMBIENTAL AGRICOLA PECUARIA DE CHIPE BOLIVAR
	TALAIGUA NUEVO	ASOCIACION FAMILIA QUEVEDO
SUCRE	SAN MARCOS	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y PESCA ARTESANAL CEJA LARGA
		ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESCADORES DE LA COSTERA (AGRIPEC)
		ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AGRICULTORES Y PESQUEROS DE SAN MARCOS SUCRE
		ASOCIACION DE PESCADORES Y PRODUCTORES ARTESANALES DE LAS FLORES (ASOPEFLORES)
BOLIVAR	SAN FERNANDO	ASOCIACION AMBIENTAL AGRICOLA PECUARIA DE CHIPE BOLIVAR
BOLIVAR	CICUCO	ASOCIACION DE PESCADORES AGRICULTORES DEL CORREGIMIENTO DE SAN FRANCISCO DE LOBA (ASOLOBA)
	MAGANGUE	ASOCIACION DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE PESCADO DEL BAJO MAGDALENA
		ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCÍA
		ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CORREGIMIENTO DE SANTA LUCIA BOLIVAR.
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES PRODUCTORES Y AGROPECUARIOS DEMAGANGUE
		FUNDACION PARA LA DEFENSA Y DESARROLLO DEL RECURSO PESQUERO DE LA REGION
	SAN JACINTO DEL CAUCA	ASOCIACION AGROPECUARIA DEL CORREGIMIENTO DE LA RAYA SAN JACINTO DEL CAUCA
MAGDALENA	BANCO	ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE PUERTO ESTRELLA MAGDALENA
SUCRE	SAN MARCOS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCICOLA DEL RIO SAN JORGE
	SAN PEDRO	ASOCIACION AGROPECUARIA DE CAMPESINOS DEL KAIRO
	SUCRE	ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PESCADORES DE LOS HIGUERONES MUNICIPIO DE SUCRE - SUCRE

6.2. Regional Barrancabermeja



En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 8 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 19 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP.

6.2.1 Etapa de Capacitaciones

En la Regional Barrancabermeja, del cual se seleccionan un total de 8 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en las siguientes áreas del conocimiento:
Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización
Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL BARRANCABERMEJA

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
BARRANCABERMEJA	**8**	**8**	**0**	**24**
TOTAL	**8**	8	0	24

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACIÓN PESCADORES ARTESANALES DE SAN CAYETANO
ASOCIACION DE PESCADORES DE PESCADOS GAMARRA-AGUACHICA
ASOCIACIÓN DE PISCICOLAS Y CITRICULTORES DE GUADALUPE
ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CAÑO SAN SILVESTRE
ASOCIACIÓN DE BAGREROS DE BARRANCABERMEJA
CORPORACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES, PRODUCTORES DE PESCADO EN LA POZA LAS PALMAS
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE POLLOS Y PECES DEL CORREGIMIENTO EL CENTRO
ASOCIACION DE PESCADORES DE SAN IGNACIO DEL COCUY

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario la intervención a partir un diagnóstico inicial para este fin aplicamos un formato tipo cuestionario en que resaltamos las necesidades o debilidades en cada uno de los temas objeto de capacitación.

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA			
COVENIO Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "*Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial*"			
Nombre:		**CC:**	**Cel:**
Nombre de la Asociación:			
CUESTIONARIO		**Responda SI o NO**	
		SI	**NO**
¿Su organización tiene establecidos los estatutos?			
¿Su organización está conformada como cooperativa?			
¿Su organización tiene en cuenta la inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel?			
¿Su organización tiene modelos de contratos de venta?			
¿Su asociación está organizada legalmente?			
¿Su organización aplica innovación y desarrollo de nuevos productos?			
¿Su organización comercializa y promociona en mercados nacionales e internacionales sus productos?			
¿Su organización maneja o implementa marketing digital?			
¿Su organización tiene desarrollo de canales de distribución?			
¿Su organización maneja empaque y etiquetado?			
¿Su organización estrategias de negociación?			
¿Su organización tiene gestión de marca?			
¿Su organización maneja logotipos?			
¿Su organización tiene portafolio digital de productos?			
¿Su organización tiene una estructuración de videos y fotografía?			
¿Su organización tiene un manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización?			
¿Su organización maneja calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos?			
¿Su organización maneja técnicas de producción?			
¿Su organización hace cumplimiento de regulaciones sanitarias?			
¿Su organización tiene tecnologías de producción eficiente?			

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 8 asociaciones

capacitadas encontramos en esta regional que el 80% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 80% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 90% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento. Asimismo, en la parte acuícola se encontró que, aunque implementan artes de pescas a la perfección el 70% no tiene conocimientos sobre lo que son las buenas prácticas pesqueras, técnicas de producción entre otras (Ver Gráfico ¡). En la parte empresarial o de comercialización se pudo definir que unos de los temas de mayor debilidad es el organizacional ya que muchas dentro de su estructura funcional no tenían claridad sobre visión y misión, no conocían los canales de distribución y las estrategias de marketing que permitieran colocar sus productos en el mercado local, la mayoría de las asociaciones como se dijo anteriormente, realizan su actividad para el auto sostenimiento.

Grafica 1: Resultado del Diagnostico



A partir del diagnóstico realizado se estableció la aplicación de los talleres con el cual cada profesional busco impactar en los temas de mayor relevancia logrando de manera significativa la apropiación de conceptos y de mecanismos que permitieran el fortalecimiento a cada una de las asociaciones intervenidas para el caso del jurídico en esta regional se aplicaron 8 talleres de los cuales se dejaron como evidencia como temas relevantes los siguientes: **organización de estatutos para la creación de modelos empresariales**: a través de este tema se pretendía conocer los modelos empresariales que existen en Colombia, la función de ellos, y su naturaleza jurídica **conformación de cooperativas**: mediante este tema dar a conocer las importancias de las asocia nones, la complejidad de cada una de ellas, como se conforman y las responsabilidades de los asociados. **Inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel:** con

este tema, se pretendió conocer el nivel que tiene cada asociación y fundación incluyentes en temas contractuales para garantizar el manejo de la contratación. bajo los estándares que la ley otorga **modelos de contrato de venta:** este tema de gran envergadura, para los asociados teniendo en cuenta que este se pretendía, explicarles la complejidad de tener un contrato como respaldo jurídico y las garantías para la comercialización su producto. **organización legal**: identificar atreves de este tema las estructuras empresariales, empresariales que deben tener las asociaciones como empresas jurídicas deben tener.

También se realizó la intervención con el mismo número de asociaciones (8) en total en componente de comercialización cuyos temas definidos fueron los siguientes: **Markintg Digital:** por medio de esta capacitación se les sensibilizo sobre la importancia de la utilizar el Marketing Digital o Marketing Online en la comercialización electrónica de sus productos, ya que son unas de las principales formas disponibles para que ellos como asociación y como empresa se puedan comunicar con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado, se les explico de forma clara que por sus condiciones de ubicación el WhatsApp y el Facebook, son las dos herramientas principales que ellos pueden utilizar para la promoción de sus productos. **Innovación Y Desarrollo De Nuevos Productos**: A través de este tema se busca que los asociados puedan tener una visión clara de lo que pueden lograr con la innovación y el crecimiento de la acuicultura y la gestión eficaz de todo el sector pesquero, ya que son condiciones necesarias para la transformación de su comercialización, las cadenas de valor acuáticas requieren innovaciones para hacerlas más eficientes, transparentes, receptivas, inclusivas y equitativas. **Empaque Y Etiquetado:** Este es un tema de mucha relevancia y se les dio a conocer la importancia del empaque y la etiqueta en los productos al momento de exportar a nivel nacional e internacional, la etiqueta forma parte del empaque y contiene información impresa del producto, del contacto y son éstas las que identifican a la asociación o empresa. **Comercialización Y Promoción En Mercados Nacionales Internacionales:** Darles a comprender la importancia del tema de la comercialización y promoción en los mercados nacionales e internacionales, de sus productos que son desarrollados desde el punto de producción hasta su llegada a manos del consumidor y todos los procesos técnicos que nos ayudarían a mejorar y optimizar, puesto que nada se gana al producir con todas las técnicas adecuadas si no se tienen los canales apropiados para colocar los productos en el mercado. **Desarrollo De Canales De Distribución:** Se les dio a conocer a las asociaciones los tres principales canales de distribución que son mayoristas, minoristas y ventas directas al consumidor, la estrategia de ventas que tiene como objetivo, conectar con sus consumidores de sus productos a través de un intermediario que aporta valor o capacidades adicionales que consiguen que incremente o acelere las ventas de sus productos, los mayoristas son empresas intermediarias que compran grandes cantidades de productos y luego los revenden a minoristas o, en algunas ocasiones, a los propios consumidores finales. **Estrategias De Negociación:** este es un tema de mucha relevancia para los asociados, donde se les explico de manera clara algunas estrategias de negoción como primer

paso para desarrollar una estrategia de negociación es identificar y analizar qué es lo que nos importa, qué nos motiva y nuestras necesidades como entidad. Cuando lo tengamos claro, el siguiente paso es conocer las motivaciones de los demás para abrir la puerta a una negociación y su correspondiente acuerdo.
Se trabajó el componente de BP que estuvo dirigido por una profesional acuícola cuyo objetivo principal era la capacitación e en los siguientes temas: **CALIDAD Y BUENAS Prácticas De Manipulación De Alimentos** Se hizo énfasis en el crecimiento y auge de la acuicultura de hoy en día que implica una demanda considerable de alimentos concentrados que garanticen un adecuado suministro y balance de nutrientes capaces de satisfacer los requerimientos nutricionales de la especie a cultivar, donde la calidad de éste, va a repercutir directamente en el crecimiento y en la salud de los organismos. **TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN** Para el éxito de una producción se les hizo saber que debe tener en cuenta varios aspectos entre los que se destacan las especies a cultivar, calidad de la semilla, la calidad del agua, suministro del agua, alimentación entre otros aspectos. **CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES SANITARIAS** Los agentes patógenos, al igual que otras causas originadas en un mal manejo del cultivo, son responsables de mortalidad En las granjas piscícolas, las enfermedades en la mayoría de los casos, están asociadas a prácticas sub-óptimas que generan stress en los organismos; ya sea de tipo nutricional, ambiental o social (densidad de cultivo); es decir, malas prácticas de manejo. **TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN EFICIENTE** Se lleva a cabo tanto en pequeñas explotaciones familiares como en grandes empresas comerciales. Según el número de peces, los metros cuadrados, el recambio de agua, el nivel de manejo y la tecnología la piscicultura se divide en extensiva, intensiva y puede hacerse en diversas tecnologías entre as más eficientes se encuentran: tanques, jaulas, corrales, estanques en tierra, biofloc, sistema de recirculación de agua.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es “Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.
El componente de capacitación estuvo programado para un total de 8 asociaciones que pertenecían a la regional Barrancabermeja priorizada dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas acuícolas que sumarian un total de 24 capacitaciones.
En la intervención y como resumen de lo realizado podemos concluir que se impactó de manera positiva en el 100% de las asociaciones en los 3 componentes seleccionados de acuerdo a las necesidades arrojadas en el diagnóstico inicial.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
BARRANCABERMEJA	**8**	**8**	**0**	**8**
TOTAL	**8**	8	0	8

Alcance del Fortalecimiento en Conocimientos

Temática	N° Talleres	Productos Generados	Porcentaje de Asociaciones Fortalecidas según cada Temática
Comercial	8	Marketing, Portafolio de Servicios, Logotipos	100%
Jurídica	8	Formato de Contrato, Listado de Asistencias, Membrete	100%
Acuícola	8	Mejoramiento en Capacidades de Pesca, BPA, Inocuidad de Productos	100%

Ver anexos: Drive

EVIDENCIA CICLO DE CAPACITACION REGIONAL BARRANCABERMEJA





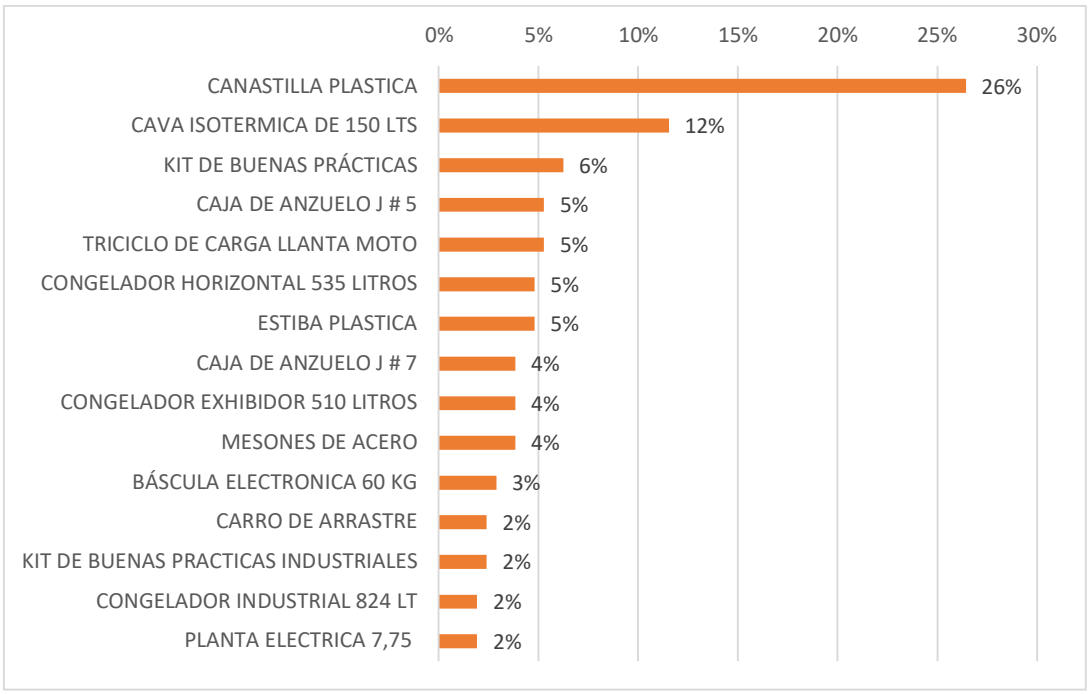


6.2.2. Etapa de Fortalecimiento

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 19 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Barrancabermeja de la AUNAP un 12,%.

Las organizaciones en total solicitaron 208 elementos de los cuales un 70% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 30% para el área de producción.

Los siguientes 15 (de 31) elementos representan el 85% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Cabe resaltar que los equipos entregados fueron seleccionados por las organizaciones con el apoyo de los técnicos de la AUNAP en cada territorio y con base en las principales necesidades que identificaron.

Algunas Evidencias



ASOCIACION AGROPECUARIA Y PISCICOLA VEREDA SIMOITA CORREGIMIENTO DE BOCA DE LA HONDA MUNICIPIO DE MORALES SUR DE BOLIVAR



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PESCADO



ASOCIACION DE PESCADORES ASOPQUIQUELANDIA

Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
NORTE DE SANTANDER	SAN CAYETANO	ASOCIACIÓN PESCADORES ARTESANALES DE SAN CAYETANO
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	FUNDACION INTEGRAL DEL BAGRE RAYADO DEL MAGDALENA MEDIO
		ASOCIACION DE PESCADORES ACUICULTORES Y AFRODECENDIENTES DE EL LLANITO
		ASOCIACION DE PESCADORES ASOPQUIQUELANDIA
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CAÑO SAN SILVESTRE
		ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE POLLOS Y PECES DEL CORREGIMIENTO EL CENTRO
		FEDERACION DE PESCADORES ARTESANALES DE SANTANDER
BOLIVAR	MORALES	ASOCIACION AGROPECUARIA Y PISCICOLA VEREDA SIMOITA CORREGIMIENTO DE BOCA DE LA HONDA MUNICIPIO DE MORALES SUR DE BOLIVAR DE LA HONDA MUNICIPIO DE MORALES SUR DE BOLIVAR
NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PESCADO
SANTANDER	GIRON	ASOCIACIÓN GEO VON LENGUERKE
	SABANA DE TORRES	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, INDUSTRIALES Y ACUÍCOLAS DE SABANA DE TORRES (ASOPROASAT)
CESAR	GAMARRA	ASOCIACION DE PESCADORES DE PESCADOS GAMARRA-AGUACHICA
NORTE DE SANTANDER	PUERTO SANTANDER	ASOCIACION DE PESCADORES DE SAN IGNACIO DEL COCUY ASOPESCOCUY
SANTANDER	GUADALUPE	ASOCIACIÓN DE PISCICOLAS Y CITRICULTORES DE GUADALUPE
	LOS SANTOS	ASOCIACIÓN AGROACUÍCOLA MESA DE LOS SANTOS (ASOAGROMESAN)
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	ASOCIACIÓN DE BAGREROS DE BARRANCABERMEJA
		ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL SECTOR LA RAMPA DE LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA
		ASOCIACION DE PESCADORES DEL CORREGIMIENTO EL CENTRO
		CORPORACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES, PRODUCTORES DE PESCADO EN LA POZA LAS PALMAS

6.3. Regional Barranquilla



En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 2 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 35 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP.

6.3.1. Etapa de Capacitaciones

En la Regional Barranquilla, del cual se seleccionan un total de 2 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en las siguientes áreas del conocimiento:
Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización
Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL BARRANQUILLA

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
BARRANQUILLA	**2**	**2**	**0**	**6**
TOTAL	**2**	2	0	6

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACION DE EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PALO DE AGUA

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario la intervención a partir un diagnóstico inicial para este fin aplicamos un formato tipo cuestionario en que resaltamos las necesidades o debilidades en cada uno de los temas objeto de capacitación.

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA			
COVENIO Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "*Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial*"			
Nombre:	**CC:**	**Cel:**	
Nombre de la Asociación:			
CUESTIONARIO		**Responda SI o NO**	
		SI	**NO**
¿Su organización tiene establecidos los estatutos?			

¿Su organización está conformada como cooperativa?		
¿Su organización tiene en cuenta la inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel?		
¿Su organización tiene modelos de contratos de venta?		
¿Su asociación está organizada legalmente?		
¿Su organización aplica innovación y desarrollo de nuevos productos?		
¿Su organización comercializa y promociona en mercados nacionales e internacionales sus productos?		
¿Su organización maneja o implementa marketing digital?		
¿Su organización tiene desarrollo de canales de distribución?		
¿Su organización maneja empaque y etiquetado?		
¿Su organización estrategias de negociación?		
¿Su organización tiene gestión de marca?		
¿Su organización maneja logotipos?		
¿Su organización tiene portafolio digital de productos?		
¿Su organización tiene una estructuración de videos y fotografía?		
¿Su organización tiene un manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización?		
¿Su organización maneja calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos?		
¿Su organización maneja técnicas de producción?		
¿Su organización hace cumplimiento de regulaciones sanitarias?		
¿Su organización tiene tecnologías de producción eficiente?		

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 2 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 50% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 50% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento. Asimismo, en la parte acuícola se encontró que, aunque implementan artes de pescas a la perfección el 50% no tiene conocimientos sobre lo que son las buenas prácticas pesqueras, técnicas de producción entre otras (Ver Gráfico ¡). En la parte empresarial o de comercialización se pudo definir que unos de los temas de mayor debilidad es el organizacional ya que muchas dentro de su estructura funcional no tenían claridad sobre visión y misión, no conocían los canales de distribución y las estrategias de marketing que permitieran colocar sus productos en el mercado local, la mayoría de las asociaciones como se dijo anteriormente, realizan su actividad para el auto sostenimiento.

Grafica 1: Resultado del Diagnostico



A partir del diagnóstico realizado se estableció la aplicación de los talleres con el cual cada profesional busco impactar en los temas de mayor relevancia logrando de manera significativa la apropiación de conceptos y de mecanismos que permitieran el fortalecimiento a cada una de las asociaciones intervenidas para el caso del jurídico en esta regional se aplicaron 2 talleres de los cuales se dejaron como evidencia como temas relevantes los siguientes: **organización de estatutos para la creación de modelos empresariales**: a través de este tema se pretendía conocer los modelos empresariales que existen en Colombia, la función de ellos, y su naturaleza jurídica **conformación de cooperativas**: mediante este tema dar a conocer las importancias de las asocia nones, la complejidad de cada una de ellas, como se conforman y las responsabilidades de los asociados. **Inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel:** con este tema, se pretendió conocer el nivel que tiene cada asociación y fundación incluyentes en temas contractuales para garantizar el manejo de la contratación. bajo los estándares que la ley otorga **modelos de contrato de venta:** este tema de gran envergadura, para los asociados teniendo en cuenta que este se pretendía, explicarles la complejidad de tener un contrato como respaldo jurídico y las garantías para la comercialización su producto. **organización legal**: identificar atreves de este tema las

estructuras empresariales, empresariales que deben tener las asociaciones como empresas jurídicas deben tener.

También se realizó la intervención con el mismo número de asociaciones (2) en total en componente de comercialización cuyos temas definidos fueron los siguientes: **Markintg Digital:** por medio de esta capacitación se les sensibilizo sobre la importancia de la utilizar el Marketing Digital o Marketing Online en la comercialización electrónica de sus productos, ya que son unas de las principales formas disponibles para que ellos como asociación y como empresa se puedan comunicar con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado, se les explico de forma clara que por sus condiciones de ubicación el WhatsApp y el Facebook, son las dos herramientas principales que ellos pueden utilizar para la promoción de sus productos. **Innovación Y Desarrollo De Nuevos Productos**: A través de este tema se busca que los asociados puedan tener una visión clara de lo que pueden lograr con la innovación y el crecimiento de la acuicultura y la gestión eficaz de todo el sector pesquero, ya que son condiciones necesarias para la transformación de su comercialización, las cadenas de valor acuáticas requieren innovaciones para hacerlas más eficientes, transparentes, receptivas, inclusivas y equitativas. **Empaque Y Etiquetado:** Este es un tema de mucha relevancia y se les dio a conocer la importancia del empaque y la etiqueta en los productos al momento de exportar a nivel nacional e internacional, la etiqueta forma parte del empaque y contiene información impresa del producto, del contacto y son éstas las que identifican a la asociación o empresa. **Comercialización Y Promoción En Mercados Nacionales Internacionales:** Darles a comprender la importancia del tema de la comercialización y promoción en los mercados nacionales e internacionales, de sus productos que son desarrollados desde el punto de producción hasta su llegada a manos del consumidor y todos los procesos técnicos que nos ayudarían a mejorar y optimizar, puesto que nada se gana al producir con todas las técnicas adecuadas si no se tienen los canales apropiados para colocar los productos en el mercado. **Desarrollo De Canales De Distribución:** Se les dio a conocer a las asociaciones los tres principales canales de distribución que son mayoristas, minoristas y ventas directas al consumidor, la estrategia de ventas que tiene como objetivo, conectar con sus consumidores de sus productos a través de un intermediario que aporta valor o capacidades adicionales que consiguen que incremente o acelere las ventas de sus productos, los mayoristas son empresas intermediarias que compran grandes cantidades de productos y luego los revenden a minoristas o, en algunas ocasiones, a los propios consumidores finales. **Estrategias De Negociación:** este es un tema de mucha relevancia para los asociados, donde se les explico de manera clara algunas estrategias de negoción como primer paso para desarrollar una estrategia de negociación es identificar y analizar qué es lo que nos importa, qué nos motiva y nuestras necesidades como entidad. Cuando lo tengamos claro, el siguiente paso es conocer las motivaciones de los demás para abrir la puerta a una negociación y su correspondiente acuerdo.

Se trabajó el componente de BP que estuvo dirigido por una profesional acuícola cuyo objetivo principal era la capacitación e en los siguientes temas: **CALIDAD Y BUENAS**

Prácticas De Manipulación De Alimentos Se hizo énfasis en el crecimiento y auge de la acuicultura de hoy en día que implica una demanda considerable de alimentos concentrados que garanticen un adecuado suministro y balance de nutrientes capaces de satisfacer los requerimientos nutricionales de la especie a cultivar, donde la calidad de éste, va a repercutir directamente en el crecimiento y en la salud de los organismos.
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Para el éxito de una producción se les hizo saber que debe tener en cuenta varios aspectos entre los que se destacan las especies a cultivar, calidad de la semilla, la calidad del agua, suministro del agua, alimentación entre otros aspectos.
CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES SANITARIAS Los agentes patógenos, al igual que otras causas originadas en un mal manejo del cultivo, son responsables de mortalidad En las granjas piscícolas, las enfermedades en la mayoría de los casos, están asociadas a prácticas sub-óptimas que generan stress en los organismos; ya sea de tipo nutricional, ambiental o social (densidad de cultivo); es decir, malas prácticas de manejo.
TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN EFICIENTE Se lleva a cabo tanto en pequeñas explotaciones familiares como en grandes empresas comerciales. Según el número de peces, los metros cuadrados, el recambio de agua, el nivel de manejo y la tecnología la piscicultura se divide en extensiva, intensiva y puede hacerse en diversas tecnologías entre as más eficientes se encuentran: tanques, jaulas, corrales, estanques en tierra, biofloc, sistema de recirculación de agua.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es “Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.
El componente de capacitación estuvo programado para un total de 2 asociaciones que pertenecían a la regional Barranquilla priorizada dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas acuícolas que sumarian un total de 6 capacitaciones.
En la intervención y como resumen de lo realizado podemos concluir que se impactó de manera positiva en el 100% de las asociaciones en los 3 componentes seleccionados de acuerdo a las necesidades arrojadas en el diagnóstico inicial.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
BARRANQUILLA	**2**	**2**	**0**	**6**
TOTAL	**2**	2	0	6

Alcance del Fortalecimiento en Conocimientos

Temática	N° Talleres	Productos Generados	Porcentaje de Asociaciones Fortalecidas según cada Temática
Comercial	2	Marketing, Portafolio de Servicios, Logotipos	100%
Jurídica	2	Formato de Contrato, Listado de Asistencias, Membrete	100%
Acuícola	2	Mejoramiento en Capacidades de Pesca, BPA, Inocuidad de Productos	100%

Ver anexos: Drive

EVIDENCIA CICLO DE CAPACITACION REGIONAL BARRANQUILLA



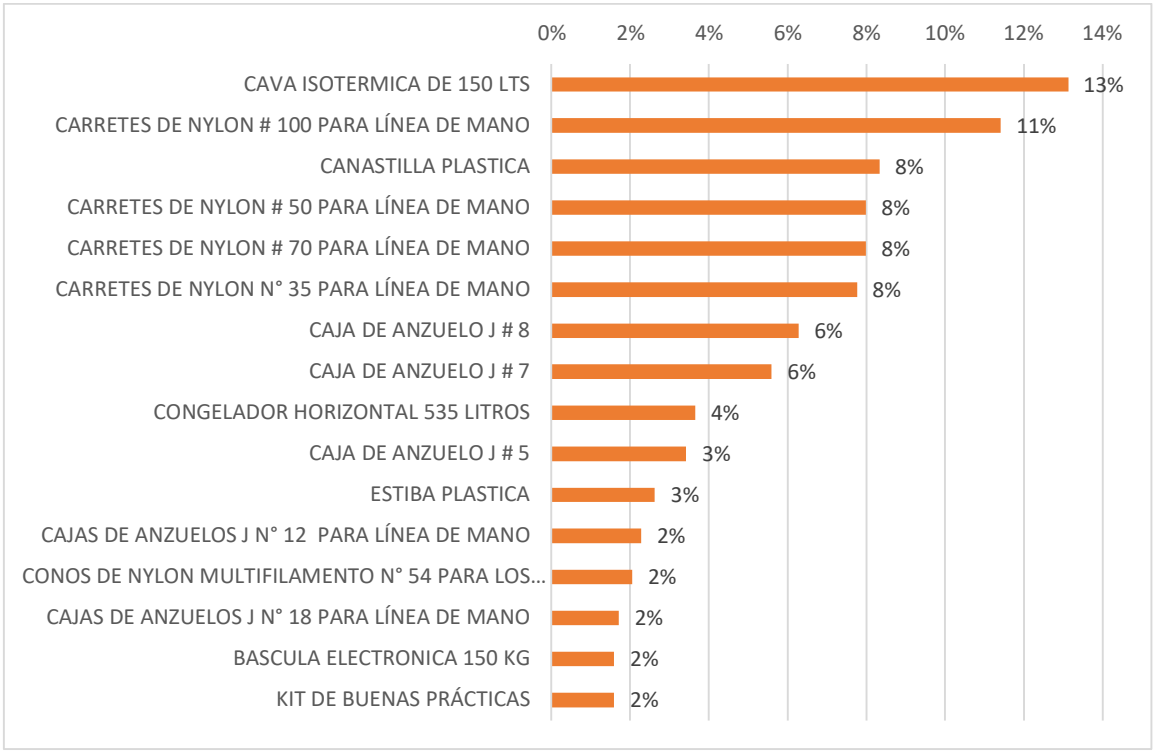


6.3.2. Etapa de Fortalecimiento

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 35 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Barranquilla de la AUNAP un 22%.

Las organizaciones en total solicitaron 876 elementos de los cuales un 35% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 65% para el área de producción, lo que permite ver que las principales necesitades identificadas corresponde a la producción piscícola y/o acuícola en la regional.

Los siguientes 16 (de 41) elementos representan el 87% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Cabe resaltar que los equipos entregados fueron seleccionados por las organizaciones con el apoyo de los técnicos de la AUNAP en cada territorio y con base en las principales necesidades que identificaron.

Algunas Evidencias



ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO



Asociación de pescadores ambientales y artesanales de Rincón del Mar



Asociación de productores agropecuarios de Palo de agua



Asociación pescadores kottushiii

Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
ATLÁNTICO	SANTA LUCIA	ASOCIACION MUNICIPAL DE PESCADORES ARTESANALES DE SANTA LUCIA
	SUÁN	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA AGROPORVENIR SUÁN
CÓRDOBA	SAN CARLOS	ASOCIACION DE PRODUCTORES PISCICOLAS DE CALLEMAR
LA GUAJIRA	MAICAO	Comunidad la campana
	MANAURE	ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y MUJERES ARTESANAS DE POTULUMINA
		Asociacion pescadores kottushiii
MAGDALENA	CIÉNAGA	ASOCIACIÓN PARA EL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO
	PUEBLO VIEJO	ASAMBLEA PERMANENTE DE ORGANIZACIONES DE SEGUNDO GRADO DE PESCADORES Y ACUICULTORES DE LA CIENAGA GRANDE DE SANTA MARTA Y MAR CARIBE
CÓRDOBA	SAN ANTERO	Asociación de productores de agropecuarios de San Antero
BOLIVAR	ARJONA	ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES Y CAMPESINOS DE GAMBOTE
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y PEQUEÑOS AGRICULTORES DE PUERTO BADEL
	CARTAGENA	ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE ARROYO GRANDE
ATLÁNTICO	PUERTO COLOMBIA	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE SALGARITO
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES DEL CARIBE DE PUERTO VALERO
BOLIVAR	SANTA CALINA	ASOCAMEFU

CESAR	CHIMICHAGUA	Asociación de Pescadores de Barrancones-ASOPESBARR
	EL PASO	Asociación Afro Agropecuaria y turística El Pasito-ASOPASITO
CÓRDOBA	SAN PELAYO	ASOCIACION DE PRODUCCION Y CRIA AGROPECUARIA Y ACUICOLA DEL BAJO SINU
LA GUAJIRA	DIBULLA	ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTORAS Y TRANSFORMADORAS DE PRODUCTOS DEL MAR ASPROMAR
	MANAURE	Comite de pescadores Artesanales wayuu
	RIOHACHA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ETNICA Y CAMPESINA TIERRA PROMETIDA
		Asociacion pescadores artesanales de tocoromana camarones
		COOPERATIVA DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE MARISCOS DE CAMARONES
MAGDALENA	CIÉNAGA	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DEL BARRIO CARRENO
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES DEL BARRIO SAN JUAN
		COMITÉ ATARRAYEROS ARTESANALES AGUA AL CUELLO
CÓRDOBA	LORICA	Asociación de productores agropecuarios de Palo de agua
	PUERTO LIBERTADOR	ASOCIACION AGROPECUARIA DE SAN JUAN MEDIO
	SAN JOSE DE URE	ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
MAGDALENA	CIÉNAGA	ASOCIACION MUJERES MAR ACTIVAS ASOMUC
	PUEBLO VIEJO	COMITÉ DE PESCADORES MARÍTIMO DE TASAJERA
	PUEBLO VIEJO	ASOCIACION UNIDOS POR LA RECUPERACION DE PUERTO CAIMAN ASOPCAIMAN
	SANTA MARTA	FEDERACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES Y ACUICULTORES DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA
SUCRE	SAN ONOFRE	Asociación de pescadores ambientales y artesanales de Rincon del Mar
	TOLUVIEJO	ASOCIACIÓN DE PRODCUTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIALES DE MACAJAN

6.4. Regional Antioquia



En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 6 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 18 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP

6.4.1. Etapa de Capacitaciones

En la Regional Antioquia, del cual se seleccionan un total de 6 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en las siguientes áreas del conocimiento:
Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización
Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL MEDELLIN

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
MEDELLIN	**6**	**6**	**0**	**18**
TOTAL	**6**	6	0	18



NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
CONSEJO COMUNITARIO DE COMUNIDADES NEGRAS AFROCOLOMBIANAS DE COLORADO
QUIMBAYA QUINDÍO AGROPECUARIA
COOPERATIVA MULTIACTIVA LA FORTUNA DE MUTATÁ
COMITÉ DE PESCADORES ARTESANALES DE PALOMAR
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCÍCOLAS DE SAN LUIS ANTIOQUIA
ASOCIACIÓN DE TRUCHICOLTORES DE BELMIRA

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario la intervención a partir un diagnóstico inicial para este fin aplicamos un formato tipo cuestionario en que resaltamos las necesidades o debilidades en cada uno de los temas objeto de capacitación.

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA
COVENIO Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "*Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial*"

Nombre:	CC:	Cel:	
Nombre de la Asociación:			
CUESTIONARIO		**Responda SI o NO**	
		SI	**NO**
¿Su organización tiene establecidos los estatutos?			
¿Su organización está conformada como cooperativa?			
¿Su organización tiene en cuenta la inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel?			
¿Su organización tiene modelos de contratos de venta?			
¿Su asociación está organizada legalmente?			
¿Su organización aplica innovación y desarrollo de nuevos productos?			
¿Su organización comercializa y promociona en mercados nacionales e internacionales sus productos?			
¿Su organización maneja o implementa marketing digital?			
¿Su organización tiene desarrollo de canales de distribución?			
¿Su organización maneja empaque y etiquetado?			
¿Su organización estrategias de negociación?			
¿Su organización tiene gestión de marca?			
¿Su organización maneja logotipos?			
¿Su organización tiene portafolio digital de productos?			
¿Su organización tiene una estructuración de videos y fotografía?			
¿Su organización tiene un manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización?			
¿Su organización maneja calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos?			
¿Su organización maneja técnicas de producción?			
¿Su organización hace cumplimiento de regulaciones sanitarias?			
¿Su organización tiene tecnologías de producción eficiente?			

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 6 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 40% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 60% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento. Asimismo, en la parte acuícola se encontró que, aunque implementan artes de pescas a la perfección el 40%

no tiene conocimientos sobre lo que son las buenas prácticas pesqueras, técnicas de producción entre otras (Ver Gráfico ¡). En la parte empresarial o de comercialización se pudo definir que unos de los temas de mayor debilidad es el organizacional ya que muchas dentro de su estructura funcional no tenían claridad sobre visión y misión, no conocían los canales de distribución y las estrategias de marketing que permitieran colocar sus productos en el mercado local, la mayoría de las asociaciones como se dijo anteriormente, realizan su actividad para el auto sostenimiento.

Grafica 1: Resultado del Diagnostico



A partir del diagnóstico realizado se estableció la aplicación de los talleres con el cual cada profesional busco impactar en los temas de mayor relevancia logrando de manera significativa la apropiación de conceptos y de mecanismos que permitieran el fortalecimiento a cada una de las asociaciones intervenidas para el caso del jurídico en esta regional se aplicaron 6 talleres de los cuales se dejaron como evidencia como temas relevantes los siguientes: **organización de estatutos para la creación de modelos empresariales**: a través de este tema se pretendía conocer los modelos empresariales que existen en Colombia, la función de ellos, y su naturaleza jurídica **conformación de cooperativas**: mediante este tema dar a conocer las importancias de las asocia nones, la complejidad de cada una de ellas, como se conforman y las responsabilidades de los asociados. **Inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel:** con este tema, se pretendió conocer el nivel que tiene cada asociación y fundación

incluyentes en temas contractuales para garantizar el manejo de la contratación. bajo los estándares que la ley otorga **modelos de contrato de venta:** este tema de gran envergadura, para los asociados teniendo en cuenta que este se pretendía, explicarles la complejidad de tener un contrato como respaldo jurídico y las garantías para la comercialización su producto. **organización legal**: identificar atreves de este tema las estructuras empresariales, empresariales que deben tener las asociaciones como empresas jurídicas deben tener.

También se realizó la intervención con el mismo número de asociaciones (6) en total en componente de comercialización cuyos temas definidos fueron los siguientes: **Markintg Digital:** por medio de esta capacitación se les sensibilizo sobre la importancia de la utilizar el Marketing Digital o Marketing Online en la comercialización electrónica de sus productos, ya que son unas de las principales formas disponibles para que ellos como asociación y como empresa se puedan comunicar con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado, se les explico de forma clara que por sus condiciones de ubicación el WhatsApp y el Facebook, son las dos herramientas principales que ellos pueden utilizar para la promoción de sus productos. **Innovación Y Desarrollo De Nuevos Productos**: A través de este tema se busca que los asociados puedan tener una visión clara de lo que pueden lograr con la innovación y el crecimiento de la acuicultura y la gestión eficaz de todo el sector pesquero, ya que son condiciones necesarias para la transformación de su comercialización, las cadenas de valor acuáticas requieren innovaciones para hacerlas más eficientes, transparentes, receptivas, inclusivas y equitativas. **Empaque Y Etiquetado:** Este es un tema de mucha relevancia y se les dio a conocer la importancia del empaque y la etiqueta en los productos al momento de exportar a nivel nacional e internacional, la etiqueta forma parte del empaque y contiene información impresa del producto, del contacto y son éstas las que identifican a la asociación o empresa. **Comercialización Y Promoción En Mercados Nacionales Internacionales:** Darles a comprender la importancia del tema de la comercialización y promoción en los mercados nacionales e internacionales, de sus productos que son desarrollados desde el punto de producción hasta su llegada a manos del consumidor y todos los procesos técnicos que nos ayudarían a mejorar y optimizar, puesto que nada se gana al producir con todas las técnicas adecuadas si no se tienen los canales apropiados para colocar los productos en el mercado. **Desarrollo De Canales De Distribución:** Se les dio a conocer a las asociaciones los tres principales canales de distribución que son mayoristas, minoristas y ventas directas al consumidor, la estrategia de ventas que tiene como objetivo, conectar con sus consumidores de sus productos a través de un intermediario que aporta valor o capacidades adicionales que consiguen que incremente o acelere las ventas de sus productos, los mayoristas son empresas intermediarias que compran grandes cantidades de productos y luego los revenden a minoristas o, en algunas ocasiones, a los propios consumidores finales. **Estrategias De Negociación:** este es un tema de mucha relevancia para los asociados, donde se les explico de manera clara algunas estrategias de negoción como primer paso para desarrollar una estrategia de negociación es identificar y analizar qué es lo

que nos importa, qué nos motiva y nuestras necesidades como entidad. Cuando lo tengamos claro, el siguiente paso es conocer las motivaciones de los demás para abrir la puerta a una negociación y su correspondiente acuerdo.
Se trabajó el componente de BP que estuvo dirigido por una profesional acuícola cuyo objetivo principal era la capacitación e en los siguientes temas: **CALIDAD Y BUENAS Prácticas De Manipulación De Alimentos** Se hizo énfasis en el crecimiento y auge de la acuicultura de hoy en día que implica una demanda considerable de alimentos concentrados que garanticen un adecuado suministro y balance de nutrientes capaces de satisfacer los requerimientos nutricionales de la especie a cultivar, donde la calidad de éste, va a repercutir directamente en el crecimiento y en la salud de los organismos. **TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN** Para el éxito de una producción se les hizo saber que debe tener en cuenta varios aspectos entre los que se destacan las especies a cultivar, calidad de la semilla, la calidad del agua, suministro del agua, alimentación entre otros aspectos. **CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES SANITARIAS** Los agentes patógenos, al igual que otras causas originadas en un mal manejo del cultivo, son responsables de mortalidad En las granjas piscícolas, las enfermedades en la mayoría de los casos, están asociadas a prácticas sub-óptimas que generan stress en los organismos; ya sea de tipo nutricional, ambiental o social (densidad de cultivo); es decir, malas prácticas de manejo. **TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN EFICIENTE** Se lleva a cabo tanto en pequeñas explotaciones familiares como en grandes empresas comerciales. Según el número de peces, los metros cuadrados, el recambio de agua, el nivel de manejo y la tecnología la piscicultura se divide en extensiva, intensiva y puede hacerse en diversas tecnologías entre as más eficientes se encuentran: tanques, jaulas, corrales, estanques en tierra, biofloc, sistema de recirculación de agua.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es “Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.
El componente de capacitación estuvo programado para un total de 6 asociaciones que pertenecían a la regional Medellín priorizada dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas acuícolas que sumarian un total de 18 capacitaciones.
En la intervención y como resumen de lo realizado podemos concluir que se impactó de manera positiva en el 100% de las asociaciones en los 3 componentes seleccionados de acuerdo a las necesidades arrojadas en el diagnóstico inicial.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
MEDELLIN	**6**	**6**	**0**	**18**
TOTAL	**6**	6	0	18

Alcance del Fortalecimiento en Conocimientos

Temática	N° Talleres	Productos Generados	Porcentaje de Asociaciones Fortalecidas según cada Temática
Comercial	6	Marketing, Portafolio de Servicios, Logotipos	100%
Jurídica	6	Formato de Contrato, Listado de Asistencias, Membrete	100%
Acuícola	6	Mejoramiento en Capacidades de Pesca, BPA, Inocuidad de Productos	100%

Ver anexos: Drive

EVIDENCIA CICLO DE CAPACITACION REGIONAL MEDELLIN





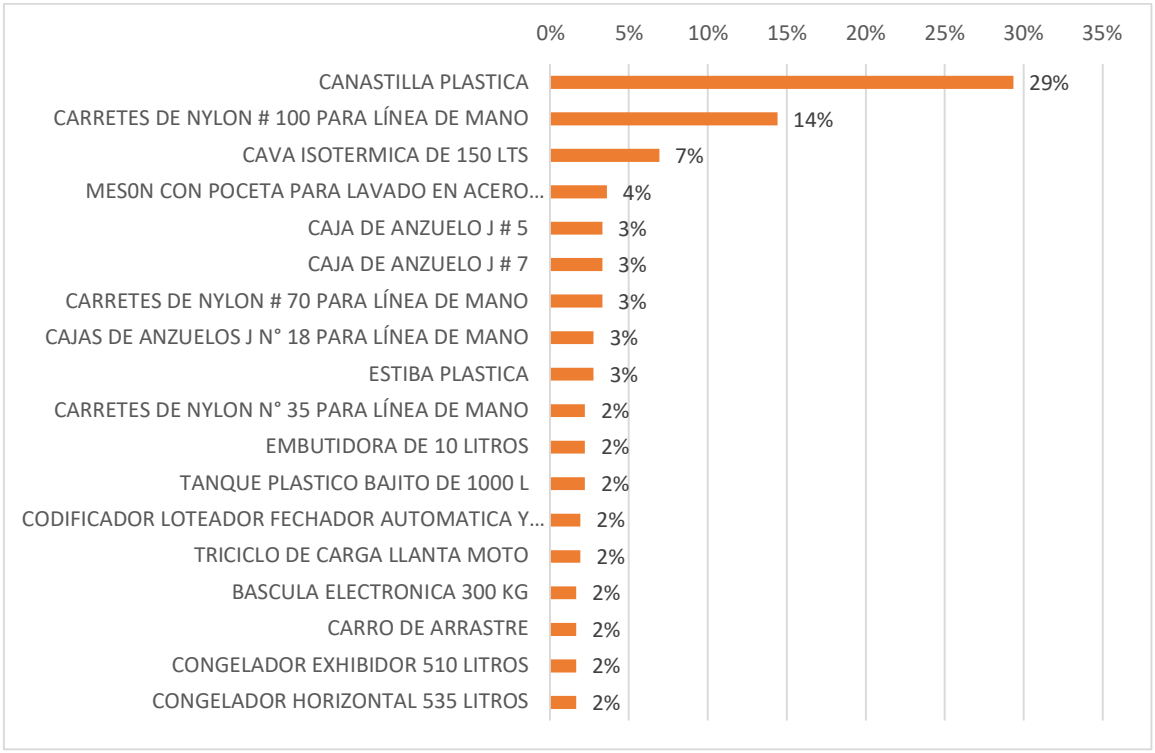


6.4.2. Etapa de Fortalecimiento

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 18 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Magangué de la AUNAP un 11,4%.

Las organizaciones en total solicitaron 361 elementos de los cuales un 58% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 42% para el área de producción.

Los siguientes 18 (de 38) elementos representan el 87% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Cabe resaltar que los equipos entregados fueron seleccionados por las organizaciones con el apoyo de los técnicos de la AUNAP en cada territorio y con base en las principales necesidades que identificaron.

Algunas Evidencias



ASOCIACIÓN DE TRUCHICOLTORES DE BELMIRA

COMITÉ DE PESCADORES ARTESANALES DE PALOMAR CAUCASIA





ASOCACIÓN MANOS EMPRENDEDORAS, CAMPESINAS Y AMBIENTALES

Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
ANTIOQUIA	BELMIRA	ASOCIACIÓN DE TRUCHICOLTORES DE BELMIRA
	MUTATA	COOPERATIVA MULTIACTIVA LA FORTUNA DE MUTATÁ
	SAN LUÍS	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCÍCOLAS DE SAN LUIS ANTIOQUIA
CHOCÓ	BAHÍA SOLANO	ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES EL MANA
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS "PEZONETTI"
	BAJO BAUDO	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES MIXTA DEL RIO HIJUA
	CARMEN DEL DARIEN	ASOCIACION DE PESCADORES DE LOS CONSEJOS COMUNITARIOS DE VIGIA DE CURBARADO, LA GRANDE Y VILLA NUEVA MONTAÑO
	LITORAL DEL SAN JUAN	ASOCIACION DE PESCADORES DE TOGOROMA PLAYA
		ASOCIACION UNIDOS POR CHARAMBIRA
	RIOSUCIO	ASOCACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE RIOSUCIO
QUINDÍO	QUIMBAYA	QUIMBAYA QUINDÍO AGROPECUARIA
ANTIOQUIA	CAUCASIA	COMITÉ DE PESCADORES ARTESANALES DE PALOMAR

CHOCÓ	ACANDI	PESCADORES ARTESANALES ASOCIADOS DE CAPURGANA
CHOCÓ	BAHÍA SOLANO	ASOCIACIÓN DE SEGUNDO GRADO RED DE FRIO BAHIA SOLANO
	NUQUÍ	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES CACHALOTES DE PANGUI
ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	ASOCIACION DE PSICULTORES DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS ANTIOQUIA
	CACERES	ASOCACIÓN MANOS EMPRENDEDORAS, CAMPESINAS Y AMBIENTALES
	NECHI	CONSEJO COMUNITARIO DE COMUNIDADES NEGRAS AFROCOLOMBIANAS DE COLORADO

6.5. Regional Villavicencio



En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 8 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 21 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP.

6.5.1. Etapa de Capacitaciones

En la Regional Villavicencio, del cual se seleccionan un total de 8 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en las siguientes áreas del conocimiento:
Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización

Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL VILLAVICENCIO

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
VILLAVICENCIO	**8**	**8**	**0**	**24**
TOTAL	**8**	8	0	24

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE MI VIEJO SANJUAN
ASOCIACION DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES LA COPORITA
ASOCIACION DE MUJERES RURALES CABEZAS DE FAMILIA Y MICROEMPRESARIA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA.
ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE CLARINETERO
ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES Y AGROPECUARIOS DE ARAUCA
ASOCIACION DE AUTORIDADES INDIGENAS DEL GUAVIARE- CRIGUA II
ASOCIACION DE PESCADORES ACUICULTORES Y ARTESANALES DEL LLANO
ASOCIACION AGROPESQUERA Y TURISTICA DE LA ORINOQUIA Y LA AMAZONIA

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario la intervención a partir un diagnóstico inicial para este fin aplicamos un formato tipo cuestionario en que resaltamos las necesidades o debilidades en cada uno de los temas objeto de capacitación.

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA
COVENIO Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "*Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial*"

Nombre:	CC:	Cel:	
Nombre de la Asociación:			
CUESTIONARIO		**Responda SI o NO**	
		SI	**NO**
¿Su organización tiene establecidos los estatutos?			
¿Su organización está conformada como cooperativa?			
¿Su organización tiene en cuenta la inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel?			
¿Su organización tiene modelos de contratos de venta?			
¿Su asociación está organizada legalmente?			
¿Su organización aplica innovación y desarrollo de nuevos productos?			
¿Su organización comercializa y promociona en mercados nacionales e internacionales sus productos?			
¿Su organización maneja o implementa marketing digital?			
¿Su organización tiene desarrollo de canales de distribución?			
¿Su organización maneja empaque y etiquetado?			
¿Su organización estrategias de negociación?			
¿Su organización tiene gestión de marca?			
¿Su organización maneja logotipos?			
¿Su organización tiene portafolio digital de productos?			
¿Su organización tiene una estructuración de videos y fotografía?			
¿Su organización tiene un manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización?			
¿Su organización maneja calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos?			
¿Su organización maneja técnicas de producción?			
¿Su organización hace cumplimiento de regulaciones sanitarias?			
¿Su organización tiene tecnologías de producción eficiente?			

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 8 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 80% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 70% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento. Asimismo, en la parte acuícola se encontró que, aunque implementan artes de pescas a la perfección el 60%

no tiene conocimientos sobre lo que son las buenas prácticas pesqueras, técnicas de producción entre otras (Ver Gráfico ¡). En la parte empresarial o de comercialización se pudo definir que unos de los temas de mayor debilidad es el organizacional ya que muchas dentro de su estructura funcional no tenían claridad sobre visión y misión, no conocían los canales de distribución y las estrategias de marketing que permitieran colocar sus productos en el mercado local, la mayoría de las asociaciones como se dijo anteriormente, realizan su actividad para el auto sostenimiento.

Grafica 1: Resultado del Diagnostico



A partir del diagnóstico realizado se estableció la aplicación de los talleres con el cual cada profesional busco impactar en los temas de mayor relevancia logrando de manera significativa la apropiación de conceptos y de mecanismos que permitieran el fortalecimiento a cada una de las asociaciones intervenidas para el caso del jurídico en esta regional se aplicaron 8 talleres de los cuales se dejaron como evidencia como temas relevantes los siguientes: **organización de estatutos para la creación de modelos empresariales**: a través de este tema se pretendía conocer los modelos empresariales que existen en Colombia, la función de ellos, y su naturaleza jurídica **conformación de cooperativas**: mediante este tema dar a conocer las importancias de las asocia nones, la complejidad de cada una de ellas, como se conforman y las responsabilidades de los asociados. **Inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel:** con este tema, se pretendió conocer el nivel que tiene cada asociación y fundación incluyentes en temas contractuales para garantizar el manejo de la contratación. bajo

los estándares que la ley otorga **modelos de contrato de venta:** este tema de gran envergadura, para los asociados teniendo en cuenta que este se pretendía, explicarles la complejidad de tener un contrato como respaldo jurídico y las garantías para la comercialización su producto. **organización legal**: identificar atreves de este tema las estructuras empresariales, empresariales que deben tener las asociaciones como empresas jurídicas deben tener.

También se realizó la intervención con el mismo número de asociaciones (8) en total en componente de comercialización cuyos temas definidos fueron los siguientes: **Markintg Digital:** por medio de esta capacitación se les sensibilizo sobre la importancia de la utilizar el Marketing Digital o Marketing Online en la comercialización electrónica de sus productos, ya que son unas de las principales formas disponibles para que ellos como asociación y como empresa se puedan comunicar con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado, se les explico de forma clara que por sus condiciones de ubicación el WhatsApp y el Facebook, son las dos herramientas principales que ellos pueden utilizar para la promoción de sus productos. **Innovación Y Desarrollo De Nuevos Productos**: A través de este tema se busca que los asociados puedan tener una visión clara de lo que pueden lograr con la innovación y el crecimiento de la acuicultura y la gestión eficaz de todo el sector pesquero, ya que son condiciones necesarias para la transformación de su comercialización, las cadenas de valor acuáticas requieren innovaciones para hacerlas más eficientes, transparentes, receptivas, inclusivas y equitativas. **Empaque Y Etiquetado:** Este es un tema de mucha relevancia y se les dio a conocer la importancia del empaque y la etiqueta en los productos al momento de exportar a nivel nacional e internacional, la etiqueta forma parte del empaque y contiene información impresa del producto, del contacto y son éstas las que identifican a la asociación o empresa. **Comercialización Y Promoción En Mercados Nacionales Internacionales:** Darles a comprender la importancia del tema de la comercialización y promoción en los mercados nacionales e internacionales, de sus productos que son desarrollados desde el punto de producción hasta su llegada a manos del consumidor y todos los procesos técnicos que nos ayudarían a mejorar y optimizar, puesto que nada se gana al producir con todas las técnicas adecuadas si no se tienen los canales apropiados para colocar los productos en el mercado. **Desarrollo De Canales De Distribución:** Se les dio a conocer a las asociaciones los tres principales canales de distribución que son mayoristas, minoristas y ventas directas al consumidor, la estrategia de ventas que tiene como objetivo, conectar con sus consumidores de sus productos a través de un intermediario que aporta valor o capacidades adicionales que consiguen que incremente o acelere las ventas de sus productos, los mayoristas son empresas intermediarias que compran grandes cantidades de productos y luego los revenden a minoristas o, en algunas ocasiones, a los propios consumidores finales. **Estrategias De Negociación:** este es un tema de mucha relevancia para los asociados, donde se les explico de manera clara algunas estrategias de negoción como primer paso para desarrollar una estrategia de negociación es identificar y analizar qué es lo que nos importa, qué nos motiva y nuestras necesidades como entidad. Cuando lo

tengamos claro, el siguiente paso es conocer las motivaciones de los demás para abrir la puerta a una negociación y su correspondiente acuerdo.
Se trabajó el componente de BP que estuvo dirigido por una profesional acuícola cuyo objetivo principal era la capacitación e en los siguientes temas: **CALIDAD Y BUENAS Prácticas De Manipulación De Alimentos** Se hizo énfasis en el crecimiento y auge de la acuicultura de hoy en día que implica una demanda considerable de alimentos concentrados que garanticen un adecuado suministro y balance de nutrientes capaces de satisfacer los requerimientos nutricionales de la especie a cultivar, donde la calidad de éste, va a repercutir directamente en el crecimiento y en la salud de los organismos. **TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN** Para el éxito de una producción se les hizo saber que debe tener en cuenta varios aspectos entre los que se destacan las especies a cultivar, calidad de la semilla, la calidad del agua, suministro del agua, alimentación entre otros aspectos. **CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES SANITARIAS** Los agentes patógenos, al igual que otras causas originadas en un mal manejo del cultivo, son responsables de mortalidad En las granjas piscícolas, las enfermedades en la mayoría de los casos, están asociadas a prácticas sub-óptimas que generan stress en los organismos; ya sea de tipo nutricional, ambiental o social (densidad de cultivo); es decir, malas prácticas de manejo. **TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN EFICIENTE** Se lleva a cabo tanto en pequeñas explotaciones familiares como en grandes empresas comerciales. Según el número de peces, los metros cuadrados, el recambio de agua, el nivel de manejo y la tecnología la piscicultura se divide en extensiva, intensiva y puede hacerse en diversas tecnologías entre as más eficientes se encuentran: tanques, jaulas, corrales, estanques en tierra, biofloc, sistema de recirculación de agua.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es “Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.
El componente de capacitación estuvo programado para un total de 8 asociaciones que pertenecían a la regional Villavicencio priorizada dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas acuícolas que sumarian un total de 24 capacitaciones.
En la intervención y como resumen de lo realizado podemos concluir que se impactó de manera positiva en el 100% de las asociaciones en los 3 componentes seleccionados de acuerdo a las necesidades arrojadas en el diagnóstico inicial.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
VILLAVICENCIO	**8**	**8**	**0**	**24**
TOTAL	**8**	8	0	24

Alcance del Fortalecimiento en Conocimientos

Temática	N° Talleres	Productos Generados	Porcentaje de Asociaciones Fortalecidas según cada Temática
Comercial	8	Marketing, Portafolio de Servicios, Logotipos	100%
Jurídica	8	Formato de Contrato, Listado de Asistencias, Membrete	100%
Acuícola	8	Mejoramiento en Capacidades de Pesca, BPA, Inocuidad de Productos	100%

Ver anexos: Drive

EVIDENCIA CICLO DE CAPACITACION REGIONAL VILLAVICENCIO

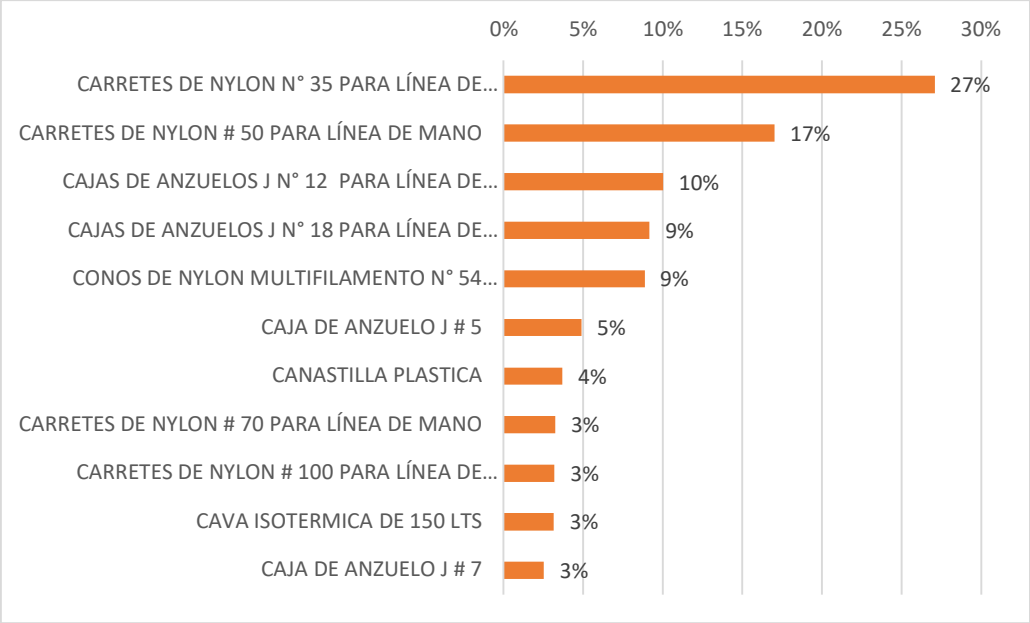


6.5.2. Etapa de Fortalecimiento

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 21 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional VILLAVICENCIO de la AUNAP un 13,3%.

Las organizaciones en total solicitaron 2245 elementos de los cuales un 11% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 89% para el área de producción.

Los siguientes 11 (de 37) elementos representan el 93% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Cabe resaltar que los equipos entregados fueron seleccionados por las organizaciones con el apoyo de los técnicos de la AUNAP en cada territorio y con base en las principales necesidades que identificaron.

Algunas Evidencias



ASOCIACION DE AUTORIDADES INDIGENAS DEL GUAVIARE- CRIGUA II

ASOCIACION DE MUJERES RURALES CABEZAS DE FAMILIA Y MICROEMPRESARIA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA





ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE MI VIEJO SANJUAN

Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
ARAUCA	ARAUCA	ASOCIACION DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES LA COPORITA
		FEDERACIÓN DE PESCADORES AGROPECUARIOS DE ARAUCA
	ARAUQUITA	ASOCIACION AGROPECUARIA DE PESCADORES ARTESANALES DE BOCAS DEL JUJU - ASAPAV BJ
GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE	RESGUARDO INDÍGENA NUKAK MAKU
META	MAPIRIPAN	ASOCIACION DE PESCADORES DE MAPIRIPAN - ASPEZMA
		ASOCIACION DE RESCATE DE LA NATURALEZA DE ALEVINOS Y AGRICULTORES DE MAPIRIPAN - ASORESNATALALE
	PUERTO LOPEZ	ASOCIACIÓN DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES DE PUERTO LOPEZ META
		ASOCIACION DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES DE PUERTO SALINAS META
		ASOCIACIONES DE PESCADORES Y COMERCIALIZADORES DE ABEL REY
META	SAN MARTIN	Asociación de pescadores artesanales de Canapure
	VILLAVICENCIO	ASOCIACIÓN INDIGENA SANAMUTO
ARAUCA	ARAUCA	ASOCIACION DE MUJERES RURALES CABEZAS DE FAMILIA Y MICROEMPRESARIA DEL MUNICIPIO DE ARAUCA
		ASOCIACION DE PESCADORES Y AGRICULTORES DE CLARINETERO
GUAINIA	INIRIDA	ASOCIACION AGROPESQUERA Y TURISTICA DE LA ORINOQUIA Y LA AMAZONIA
GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE	ASOCIACION DE AUTORIDADES INDIGENAS DEL GUAVIARE-CRIGUA II
META	GRANADA	ASOCIACIÓN DE PISCICULTORES DEL ARIARI
	GUAMAL	ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZADORES DE PESCADO DE GUAMAL META
META	PUERTO LOPEZ	ASOCIACION DE PESCADORES ACUICULTORES Y ARTESANALES DEL LLANO
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE REMOLINO
		ASOCIACION DE PESCADORES Y ACUICULTORES COMUNIDAD REFORMA Y LAGUNAS
	SAN CARLOS DE GUAROA	ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE MI VIEJO SANJUAN

6.6. Regional Cali



En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 9 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 29 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP.

6.6.1. Etapa de Capacitaciones

En la regional Cali, del cual se seleccionan un total de 9 asociaciones y se les prioriza un ciclo de capacitaciones basados en una anexo técnico y cuadro temático de asistencia técnica, con una propuesta de capacitaciones en las siguientes áreas del conocimiento: Estructuración jurídica: Donde se dictarán los siguientes temas; organización de estatutos para creación de modelos empresariales, conformación de cooperativas, inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel, modelos de contratos de venta organización legal.

Estrategias de comercialización: Con los siguientes temas; innovación y desarrollo de nuevos productos, comercialización y promoción en mercados nacionales e internacionales, marketing digital, desarrollo de canales de distribución, empaque y etiquetado, estrategias de negociación.

Diseño gráfico: con prioridad en temas como: gestión de marca, creación de logotipos, portafolio digital de productos de las asociaciones, estructuración de videos y fotografía, manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización
Buenas practicas: con definición de las siguientes temáticas; calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de producción, cumplimiento de regulaciones sanitarias, tecnologías de producción eficiente.

TOTAL, DE ASOCIACIONES ATENDIDAS REGIONAL CALI

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
CALI	**9**	**9**	**0**	**27**
TOTAL	**9**	9	0	27

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN / COLECTIVIDAD
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE TRUCHICULTORES DE LA VEREDA CECILIA
ASOCIACION INTEGRAL DE BENEFIAICARIOS COMERCIALIZADORES DEL T.P.A
ASOCIACIÓN INTERGRAL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA
ASOCIACIÓN PRODUCTORES TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES
ASOCIACIÓN EL PAN DE MIS HIJOS
ASOCIACIÓN DE FAMILIAS EMPRENDEDORAS DE CULTURA Y TRADICIÓN DE LA COSTA PACIFICA
ASOCIACIÓN INTEGARL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA
ASOCIACIÓN PESCADORES ARTSANALES HERMANOS UNIDOS DEL PACIFICO
ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES SUEÑOS REALES

Para este ciclo de capacitaciones fue necesario la intervención a partir un diagnóstico inicial para este fin aplicamos un formato tipo cuestionario en que resaltamos las necesidades o debilidades en cada uno de los temas objeto de capacitación.

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA

COVENIO Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es "*Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial*"

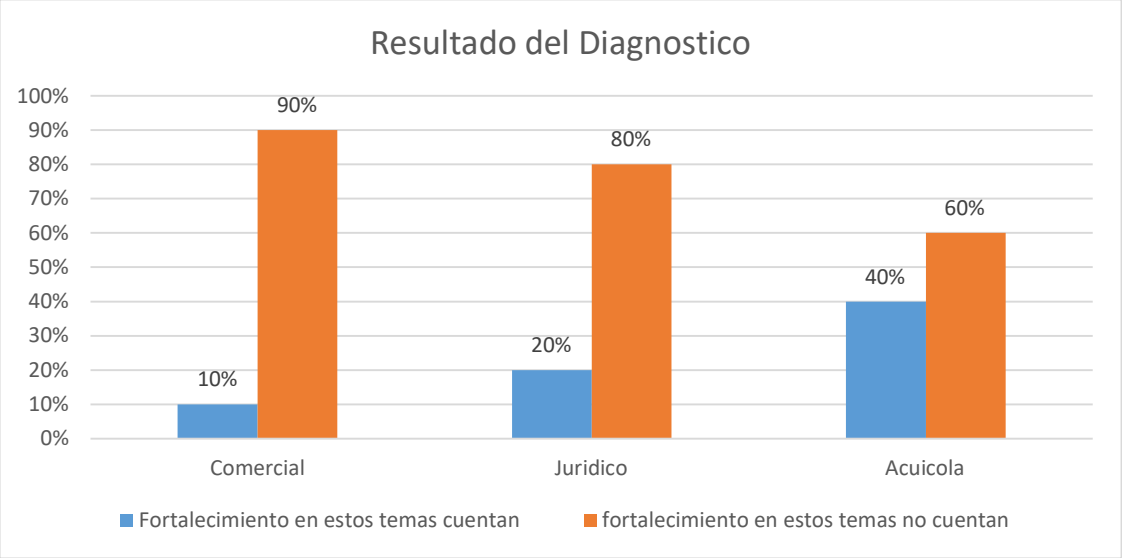
Nombre:	**CC:**	**Cel:**
Nombre de la Asociación:		

CUESTIONARIO	**Responda SI o NO**	
	SI	**NO**
¿Su organización tiene establecidos los estatutos?		
¿Su organización está conformada como cooperativa?		
¿Su organización tiene en cuenta la inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel?		
¿Su organización tiene modelos de contratos de venta?		
¿Su asociación está organizada legalmente?		
¿Su organización aplica innovación y desarrollo de nuevos productos?		
¿Su organización comercializa y promociona en mercados nacionales e internacionales sus productos?		
¿Su organización maneja o implementa marketing digital?		
¿Su organización tiene desarrollo de canales de distribución?		
¿Su organización maneja empaque y etiquetado?		
¿Su organización estrategias de negociación?		
¿Su organización tiene gestión de marca?		
¿Su organización maneja logotipos?		
¿Su organización tiene portafolio digital de productos?		
¿Su organización tiene una estructuración de videos y fotografía?		
¿Su organización tiene un manejo adecuado de las herramientas e insumos de producción y comercialización?		
¿Su organización maneja calidad y buenas prácticas de manipulación de alimentos?		
¿Su organización maneja técnicas de producción?		
¿Su organización hace cumplimiento de regulaciones sanitarias?		
¿Su organización tiene tecnologías de producción eficiente?		

A partir de la aplicación del diagnóstico se definieron los temas de mayor relevancia o necesidad en cada una de las asociaciones intervenidas. De las 9 asociaciones capacitadas encontramos en esta regional que el 90% de ellas no contaban con asesorías en el tema de marketing, un total del 80% tienen deficiencias en temas jurídicos y/o de carácter legal en la estructuración de sus asociaciones, temas como; elaboración y

aplicación de estatutos elaboración de actas, se pudo notar que el 100% de las asociaciones no contaban con formatos o conocimientos para la elaboración de contratos de venta de sus productos, teniendo en cuenta que la mayoría de estas asociaciones definen sus actividades como auto sostenimiento. Asimismo, en la parte acuícola se encontró que, aunque implementan artes de pescas a la perfección el 60% no tiene conocimientos sobre lo que son las buenas prácticas pesqueras, técnicas de producción entre otras (Ver Gráfico ¡). En la parte empresarial o de comercialización se pudo definir que unos de los temas de mayor debilidad es el organizacional ya que muchas dentro de su estructura funcional no tenían claridad sobre visión y misión, no conocían los canales de distribución y las estrategias de marketing que permitieran colocar sus productos en el mercado local, la mayoría de las asociaciones como se dijo anteriormente, realizan su actividad para el auto sostenimiento.

Grafica 1: Resultado del Diagnostico



A partir del diagnóstico realizado se estableció la aplicación de los talleres con el cual cada profesional busco impactar en los temas de mayor relevancia logrando de manera significativa la apropiación de conceptos y de mecanismos que permitieran el fortalecimiento a cada una de las asociaciones intervenidas para el caso del jurídico en esta regional se aplicaron 9 talleres de los cuales se dejaron como evidencia como temas relevantes los siguientes: **organización de estatutos para la creación de modelos empresariales**: a través de este tema se pretendía conocer los modelos empresariales que existen en Colombia, la función de ellos, y su naturaleza jurídica **conformación de**

cooperativas: mediante este tema dar a conocer las importancias de las asocia nones, la complejidad de cada una de ellas, como se conforman y las responsabilidades de los asociados. **Inclusión de asociaciones en organizaciones de segundo y tercer nivel:** con este tema, se pretendió conocer el nivel que tiene cada asociación y fundación incluyentes en temas contractuales para garantizar el manejo de la contratación. bajo los estándares que la ley otorga **modelos de contrato de venta:** este tema de gran envergadura, para los asociados teniendo en cuenta que este se pretendía, explicarles la complejidad de tener un contrato como respaldo jurídico y las garantías para la comercialización su producto. **organización legal**: identificar atreves de este tema las estructuras empresariales, empresariales que deben tener las asociaciones como empresas jurídicas deben tener.

También se realizó la intervención con el mismo número de asociaciones (9) en total en componente de comercialización cuyos temas definidos fueron los siguientes: **Markintg Digital:** por medio de esta capacitación se les sensibilizo sobre la importancia de la utilizar el Marketing Digital o Marketing Online en la comercialización electrónica de sus productos, ya que son unas de las principales formas disponibles para que ellos como asociación y como empresa se puedan comunicar con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado, se les explico de forma clara que por sus condiciones de ubicación el WhatsApp y el Facebook, son las dos herramientas principales que ellos pueden utilizar para la promoción de sus productos. **Innovación Y Desarrollo De Nuevos Productos**: A través de este tema se busca que los asociados puedan tener una visión clara de lo que pueden lograr con la innovación y el crecimiento de la acuicultura y la gestión eficaz de todo el sector pesquero, ya que son condiciones necesarias para la transformación de su comercialización, las cadenas de valor acuáticas requieren innovaciones para hacerlas más eficientes, transparentes, receptivas, inclusivas y equitativas. **Empaque Y Etiquetado:** Este es un tema de mucha relevancia y se les dio a conocer la importancia del empaque y la etiqueta en los productos al momento de exportar a nivel nacional e internacional, la etiqueta forma parte del empaque y contiene información impresa del producto, del contacto y son éstas las que identifican a la asociación o empresa. **Comercialización Y Promoción En Mercados Nacionales Internacionales:** Darles a comprender la importancia del tema de la comercialización y promoción en los mercados nacionales e internacionales, de sus productos que son desarrollados desde el punto de producción hasta su llegada a manos del consumidor y todos los procesos técnicos que nos ayudarían a mejorar y optimizar, puesto que nada se gana al producir con todas las técnicas adecuadas si no se tienen los canales apropiados para colocar los productos en el mercado. **Desarrollo De Canales De Distribución:** Se les dio a conocer a las asociaciones los tres principales canales de distribución que son mayoristas, minoristas y ventas directas al consumidor, la estrategia de ventas que tiene como objetivo, conectar con sus consumidores de sus productos a través de un intermediario que aporta valor o capacidades adicionales que consiguen que incremente o acelere las ventas de sus productos, los mayoristas son empresas intermediarias que compran grandes cantidades de productos y luego los

revenden a minoristas o, en algunas ocasiones, a los propios consumidores finales. **Estrategias De Negociación:** este es un tema de mucha relevancia para los asociados, donde se les explico de manera clara algunas estrategias de negoción como primer paso para desarrollar una estrategia de negociación es identificar y analizar qué es lo que nos importa, qué nos motiva y nuestras necesidades como entidad. Cuando lo tengamos claro, el siguiente paso es conocer las motivaciones de los demás para abrir la puerta a una negociación y su correspondiente acuerdo.
Se trabajó el componente de BP que estuvo dirigido por una profesional acuícola cuyo objetivo principal era la capacitación e en los siguientes temas: **CALIDAD Y BUENAS Prácticas De Manipulación De Alimentos** Se hizo énfasis en el crecimiento y auge de la acuicultura de hoy en día que implica una demanda considerable de alimentos concentrados que garanticen un adecuado suministro y balance de nutrientes capaces de satisfacer los requerimientos nutricionales de la especie a cultivar, donde la calidad de éste, va a repercutir directamente en el crecimiento y en la salud de los organismos. **TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN** Para el éxito de una producción se les hizo saber que debe tener en cuenta varios aspectos entre los que se destacan las especies a cultivar, calidad de la semilla, la calidad del agua, suministro del agua, alimentación entre otros aspectos. **CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES SANITARIAS** Los agentes patógenos, al igual que otras causas originadas en un mal manejo del cultivo, son responsables de mortalidad En las granjas piscícolas, las enfermedades en la mayoría de los casos, están asociadas a prácticas sub-óptimas que generan stress en los organismos; ya sea de tipo nutricional, ambiental o social (densidad de cultivo); es decir, malas prácticas de manejo. **TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN EFICIENTE** Se lleva a cabo tanto en pequeñas explotaciones familiares como en grandes empresas comerciales. Según el número de peces, los metros cuadrados, el recambio de agua, el nivel de manejo y la tecnología la piscicultura se divide en extensiva, intensiva y puede hacerse en diversas tecnologías entre as más eficientes se encuentran: tanques, jaulas, corrales, estanques en tierra, biofloc, sistema de recirculación de agua.

A continuación, realizaremos un consolidado del componente de capacitaciones realizadas en el marco del convenio En el marco del convenio Nº 523-2023. Celebrado entre (FUPARCIS) y la AUNAP cuyo objeto es “Anuar esfuerzos para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva y comercial de las organizaciones de pescadores y acuicultores que, requieran el desarrollo de estrategias empresariales y encadenamiento comercial.
El componente de capacitación estuvo programado para un total de 9 asociaciones que pertenecían a la regional Cali priorizada dentro de este convenio, la estrategia de capacitaciones buscaba impactar en cada una de las asociaciones en tres componentes importantes como lo son: jurídico, estrategias de comercialización y buenas practicas acuícolas que sumarian un total de 27 capacitaciones.

En la intervención y como resumen de lo realizado podemos concluir que se impactó de manera positiva en el 100% de las asociaciones en los 3 componentes seleccionados de acuerdo a las necesidades arrojadas en el diagnóstico inicial.

REGIONAL	ASOCIACIONES POR ATENCION	ASOCIACIONES ATENDIDAS	PENDIENTES	TOTAL CAPACITACIONES POR REGIONAL
CALI	**9**	**9**	**0**	**27**
TOTAL	**9**	9	0	27

Alcance del Fortalecimiento en Conocimientos

Temática	N° Talleres	Productos Generados	Porcentaje de Asociaciones Fortalecidas según cada Temática
Comercial	9	Marketing, Portafolio de Servicios, Logotipos	100%
Jurídica	9	Formato de Contrato, Listado de Asistencias, Membrete	100%
Acuícola	9	Mejoramiento en Capacidades de Pesca, BPA, Inocuidad de Productos	100%

Ver anexos: Drive

EVIDENCIA CICLO DE CAPACITACION REGIONAL CALI

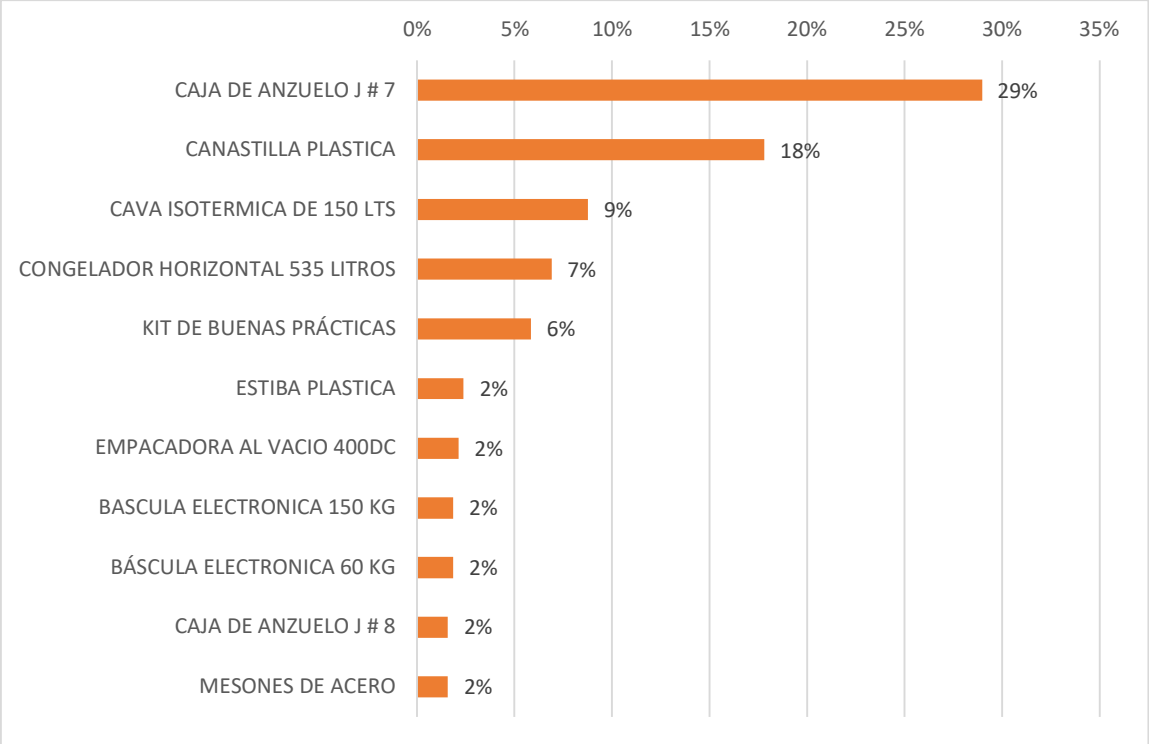


6.6.2. Etapa de Fortalecimiento

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 29 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional CALI de la AUNAP un 18,3%.

Las organizaciones en total solicitaron 376 elementos de los cuales un 50% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 50% para el área de producción.

Los siguientes 11 (de 41) elementos representan el 80% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Cabe resaltar que los equipos entregados fueron seleccionados por las organizaciones con el apoyo de los técnicos de la AUNAP en cada territorio y con base en las principales necesidades que identificaron.

Algunas Evidencias



ASOCIACION ACUICOLA Y AGROPECUARIA

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA FUENTES DEL PARAMO



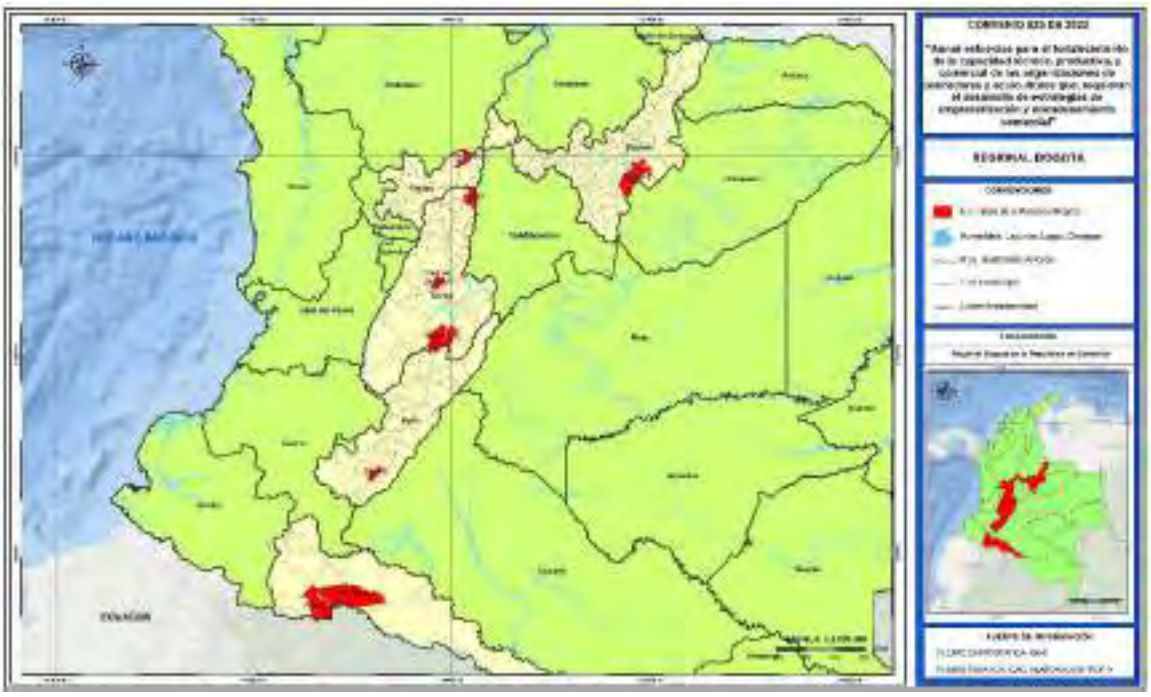


ASOCIACIÓN MULTIACTIVA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MISAK SILVIA CAUCA- AMPROKAM

Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

Departamento	Municipio	Nombre asociación
VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	ASOCIACIÓN DE FAMILIAS EMPRENDEDORAS DE CULTURA Y TRADICIÓN DE LA COSTA PACIFICA
		ASOCIACION INTEGRAL DE BENEFIAICARIOS COMERCIALIZADORES DEL T.P.A/PIANGUERAS
		ASOCIACIÓN INTERGRAL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA/PLATONERAS
		ASOCIACIÓN MUJERES PLATONERAS EMPODERADAS DEL PACÍFICO
		Asociación multiactiva de mujeres emprendedoras y transformadoras del Pacífico
		ASOCIACIÓN RAICES DEL MANGLAR
		ASOCIACION SOCIAL EMPRESARIAL DE PESCA Y PROGRESO
	GINEBRA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE TRUCHICULTORES DE LA VEREDA CECILIA
CAUCA	CAJIBIO	ASOCIACIÒN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE TRUCHA LA PLAYA RIO PIENDAMÓ
	SILVIA	ASOCIACION ACUICOLA Y AGROPECUARIA
NARIÑO	CUMBAL	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA FUENTES DEL PARAMO
		FEDERACIÓN DE PRODUCTORES PISICOLAS DE NARIÑO INTIPEZ
NARIÑO	TUMACO	ASOCIACION EL FUTURO DEL MAÑANA
		ASOCIACION DE MUJERES CONCHERAS RAÍCES DEL MANGLAR
CAUCA	TIMBIQUI	Asociación de Pescadores AFROMAR
		CONSEJO COMUNITARIO PARTE BAJA DEL RIO SAIJA
CAUCA	SILVIA	Asociación Gremial de Productores Acuícolas y Agrícolas de Silvia-Apropesca Silvia
		Asociación multiactiva de productores agropecuarios misak Silvia Cauca- AMPROKAM
NARIÑO	TUMACO	Asociación de Pescadores Artesanales y comercializadores de Mariscos del municipio de Tumaco
VALLE DEL CAUCA	BUENAVENTURA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA PESQUERA Y ACUICOLA DEL PACIFICO
		Asociación comunitaria de mujeres piangueras de Bahía malaga
		ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES LA PLAYITA
		ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES SUEÑOS REALES
		ASOCIACIÓN EL PAN DE MIS HIJOS
		ASOCIACIÓN INTEGRAL DE BENEFICIARIOS COMERCIALIZADORES DEL TPA/PESCA ARTESANAL
		ASOCIACIÓN PESCADORES ARTESANALES HERMANOS UNIDOS DEL PACIFICO
		ASOCIACIÓN PLATONERAS DEL PACIFICO
		ASOCIACIÓN PRODUCTORES TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES
		CORPORACION VERDE ECOAMBIENTAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

6.7. Regional Bogotá



En esta regional se seleccionaron en la etapa de capacitaciones 0 organizaciones y para la etapa de fortalecimiento 7 organizaciones que fueron apoyadas por la AUNAP.

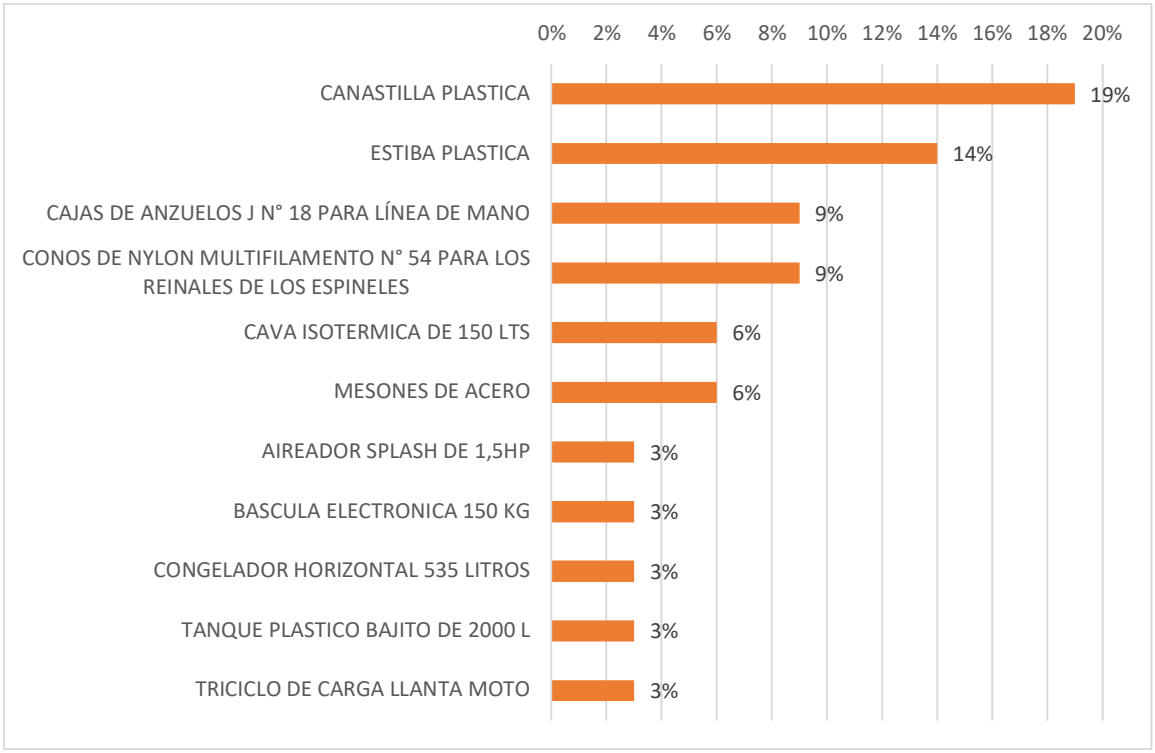
6.7.1. Etapa de Fortalecimiento

En la regional de Bogotá no se identificaron organizaciones que requerían fortalecimiento de sus planes de negocios a través de capacitaciones. Para la etapa de fortalecimiento si fueron seleccionadas 7 organizaciones que requerían el apoyo de la AUNAP.

Para la etapa de fortalecimiento, entrega de insumos y herramientas para el fortalecimiento de su capacidad técnica, productiva y comercial; la AUNAP identifico un total de 158 organizaciones objeto de ser beneficiadas. De estas 7 organizaciones se ubican en la jurisdicción de la regional Magangué de la AUNAP un 4,4%.

Las organizaciones en total solicitaron 100 elementos de los cuales un 59% corresponden a equipos y/o herramientas para el área Comercial y el 41% para el área de producción.

Los siguientes 11 (de 25) elementos representan el 78% del total de elementos solicitados por las organizaciones de la regional.



Cabe resaltar que los equipos entregados fueron seleccionados por las organizaciones con el apoyo de los técnicos de la AUNAP en cada territorio y con base en las principales necesidades que identificaron.

Algunas Evidencias



ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SELVA MOLINA

ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE HONDA





ASOCIACION BRISAS DEL MAGDALENA DE NATAGAIMA

Organizaciones Beneficiadas en la etapa de fortalecimiento

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	NOMBRE DE ASOCIACION
TOLIMA	HONDA	ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE HONDA
	NATAGAIMA	ASOCIACION BRISAS DEL MAGDALENA DE NATAGAIMA
	VALLE DE SAN JUAN	Asociación agropecuaria selva molina
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	ASOCIACION PISCICULTORES SAN SEBAÑEZ
BOYACÁ	AQUITANIA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL OREGANO "ASO-OREGANO"
CALDAS	NORCASIA	ASOCIACION DE PESCADORES DE A MIEL - LA HABANA "ASOPESMIHA"
HUILA	TIMANÁ	ASOCIACION COMUNITARIA ECONOMIA DE COMUNIÓN PALABRA DE VIDA "ACEDECO-PADEVI"

Por parte de FUPARCIS y su equipo técnico se busco cumplir con todos los requerimientos del convenio y de esta forma beneficiar a las organizaciones con un acompañamiento por profesional con alto estándares, capacitaciones en temas acorde a las necesidades evidenciadas en el diagnostico y con la consecución y entrega de equipos y herramientas de calidad que cumplen con las especificaciones técnicas solicitadas.

7. RECOMENDACIONES GENERALES

- Desde el componente de capacitaciones se recomienda, seguir profundizando en este tipo de capacitaciones con los productores para seguir afianzando relaciones, generar en esta población (pescadores y acuicultores) nuevas capacidades para el crecimiento personal y empresarial, lo que les permitiría a futuro mejorar su calidad de vida. Seguir fortaleciéndolos en estos temas a través de visitas periódicas y conocer sobre qué temas de interés les gustaría conocer y así a futuro tener un banco de ideas en temas de capacitaciones que al final se puedan dictar y sean acordes y pertinentes en cada área de focalización

- Es importante recalcar que para el tema de las entregas de los insumos mas allá de contar con los proveedores idóneos y negociar los insumos con anterioridad, hay que tener muy presente el tema de movilidad en las vías del país, este caso influye no solo el clima que puede ocasionar derrumbes en los principales corredores viales, sino para la época de fin de año las restricciones de movilidad en los puentes festivos también ocasiona demoras que se deben prever.

Firma_____

Representante legal: FRANCISCO JOSE PORTO INFANTE

C.C. N° 79.312.639 de Bogotá D.C.