1. Identificación de la persona a quien se dirige la comunicación y número de contrato:

Señor: Erik Andres Barbosa Parra
Supervisor/a Mariana Sarmiento
Contrato Número 005 de 2020
Comisión de Regulación de Comunicaciones.

2. Breve descripción del objeto del contrato y su delimitación en el tiempo (periodo reportado)

En ejercicio de las obligaciones del contrato cuyo objeto es: Prestación de servicios profesionales como asesor en dirección de arte para realizar el diseño de piezas gráficas y animaciones tipo GIF para complementar las estrategias y acciones de comunicación externa e interna de la CRC, en el marco de la estrategia de comunicación desarrollada por la Coordinación de Relacionamiento con Agentes cumpliendo con las obligaciones derivadas del Contrato No. 005 de 2020, me permito relacionar las actividades adelantadas en el periodo comprendido de agosto de 2020 días cuales se relacionan a continuación:

3. Identificación de las obligaciones contractuales y actividades desarrolladas:

Obligaciones contractuales	**Actividades ejecutadas**	**Producto entregado**	**Coord.**
Desarrollar piezas gráficas, campañas gráficas, logos, logosímbolos, fondos, pendones, GIF animados, memes, adaptaciones, videos animados y demás elementos gráficos para apoyar las actividades de comunicación interna y externa y posicionamiento de la CRC; además, realizará las respectivas correcciones solicitadas a su producción gráfica.	Presentación en el marco del Bogotá Audiovisual Market 2020 Presentación para las mesas de trabajo de ASOTIC Presentación Retos de la televisión frente a la transformación digital Presentación Agenda Regulatoria 2020 - 2021 Presentación sobre el Despliegue de Infraestructura Presentación Acciones de la CRC en el Despliegue de Infraestructura en las Regiones Presentación sobre las Acciones de la CRC frente al estado de emergencia Presentación del Informe de Gestión de la CRC	**1.**Presentación tipo keynote sobre la agenda de Contenidos Audiovisuales **2.** Presentación tipo keynote lcontando los avances en la Sesión de Contenidos Audiovisuales **3.** Presentación tipo keynote la transformación digital en la tv **4.** Presentación tipo keynore sobre las Agenda Regulatoria **5.** Presentación tipo keynote contando las acciones que se proponen sobre las infraestructura **6.** Presentación tipo keynote hablando sobre las acciones en medio de las emergencia **7.** Presentación tipo keynote hablando sobre el informe de gestión para el congreso	Relaciones Internacionales y Comunicaciones

	Portada del Informe de Gestión de la CRC para el Congreso documento " Monitoreo de Tendencias Tecnológicas y de Consumidores" Piezas para redes sociales sobre proyectos de la CRC Evento sobre el proceso de contribución a la CRC para prestadores de tv Portada sobre el Informe de Ejecutivo de la Medición de calidad Objetiva y Subjetiva Imagen del Reporte de calidad intenet fijo y Servicios Móviles	**8.** Portada para documento sobre la gestión de la CRC **10.** Diagramación del documento de "Monitoreo de Tendencias Tecnológicas y de Consumidores" **11.** Piezas para redes sociales **12.** Diagramación del evento sobre de contribución a la CRC para prestadores de tv **13.** Diagramación del la imagen de reporte de calidad de comunicaciones	
El contratista desarrollará retoques fotográficos para el banco de imágenes de apoyo para producción gráfica de la Comisión.	Se retocaron algunas fotografias para usar en la cartelera interna y externa y algunas piezas para redes sociales y presentaciones	**14.** Se retocaron las fotos para las diferentes presentaciones	Relaciones Internacionales y Comunicaciones
El contratista elaborará piezas gráficas para los portales web de la CRC.	Banners para la web Iconos para la web	**15.** piezas para la web en diferentes formatos para los diferentes micrositios	Relaciones Internacionales y Comunicaciones
El contratista realizará el rediseño gráfico de plantillas, presentaciones, formatos, y demás documentos utilizados por la CRC, adaptándolos al manual de identidad corporativa existente y a los lineamientos de la "marca país" del Gobierno Nacional.	Se ajustaron las plantillas con logos crc	**16.** ajuste de plantillas internas	
Planeación de ambientes virtuales y diseño de estrategias, objetos y elementos que sean requeridos para actividades de formación al interior y exterior de la CRC.	Mockup infraestructura	**17.**banner, cabezotes, botones e infografías	Relaciones Internacionales y Comunicaciones
El contratista cederá la totalidad de derechos de autor sobre la producción gráfica para uso de la Comisión deRegulación de Comunicaciones elaborada durante la duración del contrato.	Todos los diseños realizados se han cedido	**18.** Los diseños fueron cedidos	Relaciones Internacionales y Comunicaciones

3. **Identificación del régimen y cobro:**
4. Con el fin de proceder con el cobro y en razón a que a la fecha pertenezco al régimen simplificado será emitida la cuenta de cobro número 8 de 2020

Cordialmente,

Erik Andres Barbosa Parra
80816060
CONTRATO 005 DE 2020

5. ANEXOS



















