

1. Resumen Ejecutivo

Este informe presenta un análisis de la gestión y ejecución de los contactos telefónicos realizados para incentivar la apertura de la Billetera Digital BICO y las charlas dirigidas a beneficiarios del programa Renta Ciudadana de Prosperidad Social durante el segundo semestre del año 2024. Las charlas, tuvieron como objetivo afianzar las capacidades de los beneficiarios para manejar sus recursos de manera eficiente, realizando un total de 43 charlas en 11 departamentos y 29 municipios, alcanzando a 9.852 beneficiarios. Como parte del proceso de **bancarización a través de BICO**, se promovió el uso de esta herramienta como canal seguro para recibir transferencias monetarias y gestionar recursos personales. Los resultados indican un aumento significativo en el conocimiento financiero de los participantes y una mejora en sus prácticas financieras cotidianas. Se identificaron áreas para mejorar la logística y la adecuación de los contenidos a contextos locales.

2. Introducción

Teniendo en cuenta que el programa Renta Ciudadana, implementado por Prosperidad Social, busca garantizar un ingreso básico para familias en situación de vulnerabilidad, y en el marco del convenio desarrollado con dicha entidad, el Banco ejecutó una campaña de salida por medio de llamadas a 328.639 contactos para incentivar la apertura de la **Billetera Digital BICO** como mecanismo de pago. Así mismo, desde el Programa de Educación Económica y Financiera del Banco Agrario de Colombia, se han desarrollado un conjunto de charlas educativas con el fin de fortalecer las competencias financieras de los beneficiarios, promoviendo la apropiación de herramientas digitales como **BICO**, el presupuesto y el ahorro, para maximizar el uso de sus recursos. Este informe tiene como propósito evaluar la implementación de dichas charlas, analizando su alcance, impacto y lecciones aprendidas, con énfasis en la **adopción y uso efectivo de BICO como parte del proceso de inclusión financiera**.

3. Objetivos

Objetivo

Evaluar la gestión y ejecución de las charlas educativas para beneficiarios de Renta Ciudadana durante el segundo semestre de 2024 y principios de 2025, incluyendo su impacto en los procesos de **bancarización mediante la billetera digital BICO**.

Objetivos

- Analizar la planificación y logística de las charlas, incluyendo las estrategias utilizadas

General

Específicos



**Banco Agrario
de Colombia**

Nit. 800.037.800-8

para promover el uso de BICO.

- Evaluar la participación y satisfacción de los beneficiarios respecto al contenido y a las herramientas digitales introducidas.
- Medir el impacto de las charlas en el conocimiento y prácticas financieras de los beneficiarios, con énfasis en el uso de la Billetera BICO.
- Identificar recomendaciones para mejorar futuras capacitaciones y campañas de bancarización digital.

4. Metodología

La metodología del informe se basa en un análisis cualitativo de las charlas realizadas, a través de la observación directa durante las sesiones y su planeación. La selección de beneficiarios se realizó en coordinación con las alcaldías y coordinadores de Renta Ciudadana de los municipios impactados, garantizando representación de zonas rurales y urbanas.

Durante las sesiones, se aplicaron encuestas rápidas y entrevistas para recoger información sobre el grado de comprensión y adopción de la **Billetera Digital BICO**, permitiendo evaluar su efectividad como herramienta de inclusión financiera.

5. Desarrollo de las Charlas

Planeación

Las charlas se planificaron en conjunto con los coordinadores regionales de Renta Ciudadana, estableciendo un calendario ajustado a las necesidades locales. Se abordaron temas clave como presupuesto familiar, ahorro, uso responsable del crédito y uso de la **Aplicación BICO**, billetera digital implementada como uno de los métodos de pago de las transferencias monetarias. Esta temática fue integrada transversalmente en todos los módulos como parte de la estrategia de **bancarización digital**.

Ejecución

- Número de Charlas: 43 sesiones.
- Departamentos Cubiertos: 11.
- Municipios: 29.
- Beneficiarios Atendidos: 9,803 personas.
- Modalidad: 42 charlas presenciales.

Materiales y recursos utilizados

Se emplearon cartillas informativas, presentaciones y dinámicas participativas. Se distribuyó material específico sobre el uso y descarga de la **Aplicación BICO**, así como guías prácticas sobre cómo realizar transacciones y consultar saldos. Además, se realizaron demostraciones





**Banco Agrario
de Colombia**

en vivo del uso de la aplicación para facilitar la apropiación de la herramienta por parte de los beneficiarios.

6. Asistencia, participación e impacto

Durante las charlas se logró impactar tanto a zonas rurales como urbanas, con una población diversa compuesta por mujeres cabeza de hogar, jóvenes, adultos mayores y pequeños productores.

Se evidenció un alto grado de participación y receptividad frente al contenido, especialmente en lo relacionado con el funcionamiento del sistema financiero y el uso de herramientas digitales como **BICO**, que muchos beneficiarios usaban por primera vez. El uso de BICO no solo fue comprendido sino valorado por su facilidad, seguridad y utilidad para administrar los recursos entregados por Prosperidad Social. Muchos asistentes manifestaron interés en usar la aplicación también para ahorrar y realizar pagos, lo que representa un avance hacia la **inclusión financiera efectiva**.

7. Conclusión

Los espacios educativos han demostrado ser clave en la promoción de la **Educación Financiera y la bancarización digital** a través de la Billetera BICO. Las charlas permitieron no solo aumentar el conocimiento de los beneficiarios sobre el sistema financiero colombiano, sino también impulsar el uso de herramientas tecnológicas que favorecen una gestión más eficiente de sus recursos. Los desafíos logísticos y de conectividad resaltan la necesidad de fortalecer las alianzas territoriales para garantizar el acceso a herramientas digitales. Sin embargo, la aceptación y apropiación de BICO por parte de los beneficiarios evidencian que su inclusión en estos procesos es acertada y necesaria. Se concluye que este tipo de iniciativas tienen un alto potencial transformador, especialmente si se continúa con un enfoque de acompañamiento que fomente el emprendimiento, el ahorro y el uso de canales digitales seguros como BICO.

Total aperturas BICO: 138.000

8. evidencias





**Banco Agrario
de Colombia**

Nit. 800.037.800-8



Línea Contacto Banco Agrario 01 8000 91 5000 • Bogotá: (601) 594 8500
Dirección General Bogotá: carrera 8 No. 15 - 43 - Bogotá D.C., Colombia
Código Postal 110321 • PBX: (601) 382 1400
servicio.cliente@bancoagrario.gov.co • www.bancoagrario.gov.co

Síguenos en
   
bancoagrario



**MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL**