MATRIZ DE EVALUACIÓN

ConvocatoriaNo.:	CP-001-2025	**Proyecto:**	BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE
Propuesta No.:	10	**Proponente:**	UNION TEMPORAL BLACKBIRD
		Título:	BOGOTÁ DESDE LOS OJOS DE

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	**58.50**

1. PERTINENCIA PARA CAPITAL

PUNTOS QUE OTORGA	*OBSERVACIONES DEL JURADO*	*PUNTAJE OBTENIDO*
Máximo 5 puntos	La propuesta responde parcialmente a la descripción del proyecto contenida en las condiciones de participación. El enfoque en contar la ciudad desde la mirada de sus habitantes, explorando diversas facetas (música, arquitectura, gastronomía, el fútbol, la vida nocturna, los misterios de la ciudad,etc), promoviendo la diversidad de voces y experiencias, y alejándose de enfoques meramente institucionales o turísticos, se alinea con la naturaleza de un sistema de comunicación público, participativo e incluyente, sin embargo, la propuesta no está alineada con el tema, enfoque y objetivo del proyecto descrito en las condiciones de participación, en donde lo que se busca es redescubrir Bogotá a través de los ojos de sus artistas y creadores más destacados, mostrando cómo la ciudad influye en su visión y cómo sus obras impactan y transforman la percepción de la ciudad. La investigación propone una metodología mixta (documental, etnográfica, periodística) en dos fases (preproducción y producción) que incluye revisión de literatura, análisis de archivos, mapeo de personajes y lugares, entrevistas en profundidad, observación participante y consulta contextual con expertos, pero no se evidencia la aplicación de la misma en el desarrollo de la propuesta, resultando en un ejercicio creativo interesante pero que no está soportado en un proceso real de investigación.	2.00

2. CALIDAD NARRATIVA Y AUDIOVISUAL

PUNTOS QUE OTORGA	*OBSERVACIONES DEL JURADO*	*PUNTAJE OBTENIDO*
Máximo 40 puntos	La estructura narrativa "Sentir / Entender / Transformar" es un marco interesante y original que puede estar orientado a una exploración profunda y emotiva del tema y el personaje, sin embargo, no se traslada adecuadamente al guion, el cual presenta un cuadro del ambiente callejero de Bogotá, pero al no estar basado en la consecución de personajes reales carece de la profundidad narrativa necesaria para un documental que busca explorar la relación entre los artistas y la ciudad. El guion es un boceto que permite aproximarse un poco al tono, la perspectiva, al tipo de personajes e imágenes, pero no logra dar cuenta de un desarrollo narrativo que sostenga la tensión y el interés. La propuesta audiovisual es detallada y ambiciosa. El uso de cámaras de cine digital, lentes anamórficos, variedad de dispositivos de cámara (steadycam, drone, handheld) para adaptarse al tema, un diseño sonoro particular por episodio, música original y la integración orgánica de archivos y gráficos animados sugieren un estilo visual y auditivo cuidado, inmersivo y de calidad, sin embargo no da alcance a los videocast lo cuales tampoco se describen en términos narrativos y no es claro cómo se detonará la conversación con el personaje seleccionado al no tener un anfitrión. La muestra audiovisual del director de fotografía evidencia calidad y experiencia en el registro documental. El enlace de la muestra audiovisual del director es un trailer, por lo que no se otorga puntaje en relación a la misma.	22.00

3. ALCANCE MULTIPLATAFORMA

PUNTOS QUE OTORGA	*OBSERVACIONES DEL JURADO*	*PUNTAJE OBTENIDO*
Máximo 5 puntos	La estrategia multiplataforma tiene un fuerte énfasis en la interacción y la participación, las encuestas en Stories, las preguntas para Lives, la postulación de personajes y los hilos/debates en Twitter están diseñados para este propósito. La propuesta del videopodcast interactivo es interesante pero inviable en su ejecución ya que depende de la emisión o publicación de los capítulos documentales extendiendo la producción de los mismos más allá del plazo del contrato. En la propuesta no se contemplan los contenidos mínimos solicitados en el apartado de convergencia.	2.00

4. VIABILIDAD Y COHERENCIA DE LA PROPUESTA

PUNTOS QUE OTORGA	*OBSERVACIONES DEL JURADO*	*PUNTAJE OBTENIDO*

Máximo 32,5 puntos	La propuesta de producción responde a la descripción del proyecto contenida en las condiciones de participación y a la propuesta creativa. El cronograma, el presupuesto y la estrategia de producción son parcialmente coherentes con el diseño del proyecto propuesto y con los requerimientos de entregables preestablecidos, ya que señalan en la estrategia de producción que la grabación será de 5 semanas pero en el cronograma está de 4 semanas, al igual de los videocast hablan de 2 días para su grabación pero en los tiempos dice 4. La propuesta atiende a todos los requerimientos de producción exigidos para el proyecto, se contemplan los insumos requeridos para el material de archivo, la convergencia (llamada emergentes en la propuesta) y música original. Los valores en el presupuesto parcialmente son coherentes con las tarifas del mercado y los presupuestos proyectados por CAPITAL, ya que hay algunos rubros que se evidencia la gran diferencia de valores, por ejemplo los presentados para dirección y producción en comparación con el personal de postproducción contemplando que en total son 21 capítulos de 24 min. Adicional para tener 22 días de grabación según cronograma y con el número de personas contempladas, el rubro de alimentación, refrigerios e hidratación, está bastante reducido (2´700.000). No contemplan en el presupuesto el valor del drone que tienen señalado en el equipo técnico. No está estipulado camarógrafos en el presupuesto ni el equipo humano. El cronograma contempla parcialmente en cada uno de sus procesos los tiempos necesarios para cada etapa, evidencian cinco pagos y según pliego de condiciones se manejan 4, algunos entregables están puestos fuera de tiempo o no se contemplan, por ejemplo no tienen contemplado antes del primer pago las propuestas de paquete gráfico, música original y casting locutor, en el pago dos no está el primer corte del capitulo de la serie. No tienen contemplado la investigación ni la escritura de las escaletas, ni los procesos de revisión por parte del canal de los videocast. Está reducido el tiempo de revisión por parte del canal a un solo día tandas de 5 capítulos. En la etapa de postproducción no está proyectado los procesos de edición, post de audio y finalización de los videocast y de los especiales. Se encuentra contemplada la entrega final del proyecto dos semanas antes de la fecha prevista para la finalización del contrato	15.00

5. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA REGIONAL		
Máximo 6 puntos	La unión termporal está confromada por las personas jurídicas con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D. C.	6.00

6. ESTÍMULO A LA INDUSTRIA COLOMBIANA		
Máximo 10 puntos	El proponente ofrece servicios 100% nacionales	10.00

7. INCENTIVO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD		
Máximo 1 puntos	No presenta.	0.00

8. INCENTIVO A MIPYMES		
Máximo 0.25 puntos	Cumple	0.25

9. INCENTIVO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES		
Máximo 0.25 puntos	Cumple	0.25