| PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS | FICHA DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA PARA CONTRATACIÓN<br>GRUPO 4: ELEMENTOS CONSUMIBLES Y ACCESORIOS PARA LABORATORIO DE LA MARCA ALLENTOWN Y LAB PRODUCTS |
|---|---|
| **Dependencia:** Dirección de Producción | **Objeto:** Adquirir elementos y accesorios de la marca Lab Products requeridos para el alojamiento, cuidado y uso de animales de Laboratorio en el Bioterio de Barrera del Instituto Nacional de Salud INS. |

| ÍTEM | ACTIVIDAD | CANTIDAD | ELEMENTO | REFERENCIA | MARCA | JUSTIFICACIÓN DE LA MARCA | PRESENTACIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | TIPO DE ELEMENTO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 600121 | **6** | GBPT-008] GBPT-008 - Filters: 8-inch HEPA Filter - Park Bio 8-<br>inch HEPA Filter Cartridge | GBPT-008 | Lab Products | El Bioterio de barrera SPF (Specific Patogens Free) cuenta con equipamiento especializado para el alojamiento de los animales de laboratorio a través de cajas ventiladas individualmente (IVCs) y racks ventilados de las marcas Lab Products® y Allentown® en donde se ubican y controlan de forma directa e indirecta las jaulas o microaisladores y sus componentes para el control de las variables Microambientales ofreciendo condiciones de bienestar a los animales durante su alojamiento y en la ejecución de las rutinas de operación con animales (cambio, manipulación, suministro de alimento y agua), procedimientos de limpieza y desinfección de material, actividades de limpieza, alistamiento y esterilización de encierros primarios a 121°C, los cuales se tienen estandarizados demostrando a través de pruebas de calificación operacional y de desempeño, la eficiencia de los procesos internos del Bioterio.<br><br>Los componentes, elementos, repuestos y consumibles objeto de ésta contratación deben ser compatibles con los equipos y con los accesorios existentes para el alojamiento en condiciones cerradas y elementos de enriquecimiento ambiental y alistamiento de encierros primarios para animales Super Mouse y One cage o guinea pig de la marca Lab Products® y NEXGEN y CW 185 de la marca Allentown®, que se encuentran actualmente en uso dentro del Bioterio.<br><br>Nota: La ampliación de la justificación de la marca se encuentra en los estudios previos del presente proceso, el cual hace parte integral del proceso de contratación | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |
| **2** | 600121 | **70** | Zyfone™ Super Mouse 750™ AllerZone™ Micro-Isolator® system with air grommet, nominal dimensions: 13-3/8" x 7-3/4" x 6-3/8" D including one (1) each:75031-GA Zyfone™ Super Mouse 750™ cage bottom with air grommet 75053ZF Zyfone™ Super Mouse 750™ AllerZone™ Micro-Isolator® Filter Top (all plastic filter top) 75034-SL Zyfone™ Super Mouse 750™ Modular Diet Delivery System with stainless steel slotted feeder insert (mice) | 75059ZF-GA | Lab Products | | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |
| **3** | 600121 | **30** | Zyfone™ Super Mouse 1800™ AllerZone Micro-Isolator system with 2 air grommets nominal dimensions: 13-9/16" x 16-7/8" x 6-1/2" D including one (1) each:<br><br>**1800ZF-GA** Zyfone™ Super Mouse 1800™ cage bottom with 2 air grommets<br><br>**1801ZF** Zyfone™ Super Mouse 1800™ AllerZone™ Micro-Isolator® Filter Top<br><br>1**802ZF** Zyfone™ Super Mouse 1800™ Modular Diet Delivery System (mice) | 1810ZF-GA | Lab Products | | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |
| **4** | 600121 | **3** | Filter Sheet cs/100 | 75054 | Lab Products | | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |
| **5** | 600121 | **120** | Zyfone™ Super Mouse 750™ Modular Diet Delivery System with stainless steel slotted feeder insert (mice) | 75034-SL | Lab Products | | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |
| **6** | 600121 | **120** | Zyfone Water Bottle | 75043 | Lab Products | | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |
| **7,1** | 600121 | **60** | Zyfone™ One Cap™ | 30211ZF | Lab Products | | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |
| **7,2** | 600121 | **60** | 1" Straight Stainless-Steel Sipper Tube with ball bearing | 30110SB | Lab Products | | Unidad | Unidad | Consumibles para animales |

LINA CONSTANZA TOVAR ROJAS
**Coordinadora del Grupo de Animales de Laboratorio**
**de la Dirección de Producción (E)**

**Nota:** La marca Lab Products responde a las condiciones determinas por el conocimiento profesional científico del Instituto Nacional de Salud. En atención a lo anterior, Colombia Compra Eficiente mediante Radicado No 2201913000009143 del 11/12/2019, en respuesta a la consulta particular "Solicito me informe si en un proceso de contratación, el comprador puede cerrar un proceso solicitando una marca específica de un producto, invocando el cumplimiento de requerimientos técnicos y/o anexando conceptos técnicos?", ha señalado:

*"(…) La primera, porque ni la Ley 80 de 1993 ni la Ley 1150 de 2007, ni ninguna norma de rango legal -o reglamentario- prohíbe que las entidades soliciten marcas, por el contrario, de una interpretación integral de los artículos 13, 32 y 40 de la Ley 80 de 1993 se deduce lo contrario: que las entidades estatales pueden contratar como se hace en el derecho privado, salvo norma en contrario (…)*

*(…) La segunda razón es que no puede pensarse que la solicitud de una marca específica beneficie per se al productor de la misma. Este análisis no puede hacerse en abstracto, pues en muchos casos nada tienen que ver los fabricantes -usualmente multinacionales- con quienes comercializan o distribuyen sus productos en el país. Es irrazonable pensar que, por ejemplo, una entidad busca beneficiar a Toyota -empresa japonesa- cuando en un proceso de selección exija que las camionetas que quiere adquirir sean de esa marca, porque son vehículos de reconocida calidad y se ajustan a lo que la entidad quiere y necesita. En el país existen muchos proveedores que pueden ofertar en un proceso de selección en el que se exija esta marca, y lo importante es que no se restrinja la libre concurrencia de todos los que pueden ofertar el bien que la entidad necesita. (…)*

*(…) La tercera razón que se esgrime en favor de la posibilidad que tiene la Administración de solicitar marcas es la condición técnica y de calidad insita a ellas y que son aspectos propios del mercado. La lógica de mercado necesariamente estratifica todos los productos que se comercian, a partir de una multiplicidad de factores que tienen que ver con la calidad, el precio, la durabilidad, entre muchos otros. Estos son los factores que tiene en cuenta todo comprador al decidir qué producto comprar -de la variedad que ofrece el mercado-. Además, en algunos casos, la solicitud de una marca podría, inclusive, representar no incurrir en mayores costos de mantenimiento, por tratarse de productos que ya tiene. (…)*

*Por lo tanto, en virtud de los artículos 13, 32 y 40 de la Ley 80 de 1993, la Administración Pública puede solicitar marcas en los procesos de selección, sin que con ello se entienda avalada la desviación de poder o que se use la exigencia de una marca determinada para direccionar el pliego de condiciones y restringir la libre concurrencia y la selección objetiva. (…)*