CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No 2025- 155

VIGENCIA FISCAL 2025

EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA QUE:

Que de acuerdo con el Presupuesto General de Ingresos y Gastos, para vigencia fiscal de 2025, existe saldo disponible y no comprometido, amparar el compromiso que se pretende adquirir a continuacion:

CODIGO	RUBRO	RECURSOS	VALOR
232020200816	BPIN 2024500010200 - BPPIM 20240500010172 IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META	SGP	20,000,000.00
		TOTAL:	**20,000,000.00**

SON: VEINTE MILLONES DE PESOS

FECHA: 23/05/2025

CONCEPTO: PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION DE UN CREADOR DIGITAL DE LA REGION PARA LA DIVULGACION DE LAS ACCIONES ESTRATEGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUI ESTA EL LLANO

SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA