ESTUDIO DE MERCADO

Por medio del presente escrito el Representante Legal de TIERRASUA S.A.S., en atención a lo consagrado en el artículo 12 del Manual Interno de Contratación, deja constancia de los factores que constituyen el Estudio de mercado de la invitación Privada de varias ofertas cuyo Objeto será el "SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALETICA Y SEÑALIZACIÓN, PARA LA DOTACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE PAIPA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ".

El presente análisis económico de oferta tiene como finalidad evaluar la factibilidad financiera y técnica para adelantar un proceso de selección bajo la modalidad de invitación privada con varias oferentes, con miras a la celebración de un contrato cuyo objeto es el "SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALETICA Y SEÑALIZACIÓN, PARA LA DOTACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE PAIPA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ"..

Este análisis se enmarca en la necesidad de garantizar que los recursos públicos destinados a este proyecto sean utilizados de manera eficiente, económica y transparente, permitiendo una adecuada planeación contractual y asegurando la concurrencia de oferentes idóneos que garanticen el cumplimiento de los objetivos del proyecto. En particular, se busca determinar si las condiciones del mercado permiten obtener ofertas competitivas y ajustadas a los valores de referencia, que resulten acordes con las exigencias técnicas y presupuestales de la entidad.

Asimismo, se considera el impacto de esta intervención en la mejora de las condiciones de uso, orientación y accesibilidad en la Plaza de Mercado, como parte de una estrategia integral de fortalecimiento del equipamiento público y promoción del desarrollo económico local.

En este contexto, se hace imprescindible fundamentar el análisis económico del sector dentro del estudio previo, como herramienta clave para garantizar la adecuada estructuración del proceso contractual. Este análisis permite identificar las condiciones actuales del mercado relacionadas con el objeto del contrato, incluyendo rangos de precios, disponibilidad de proveedores, capacidades técnicas del sector, y aspectos que inciden directamente en la definición del presupuesto oficial, las condiciones contractuales y los criterios de selección. Incluir esta información dentro del estudio previo proporciona soporte técnico y jurídico a las decisiones adoptadas durante la fase de planeación, y permite evidenciar que existe una oferta suficiente y competitiva en el mercado para dar viabilidad al proceso.

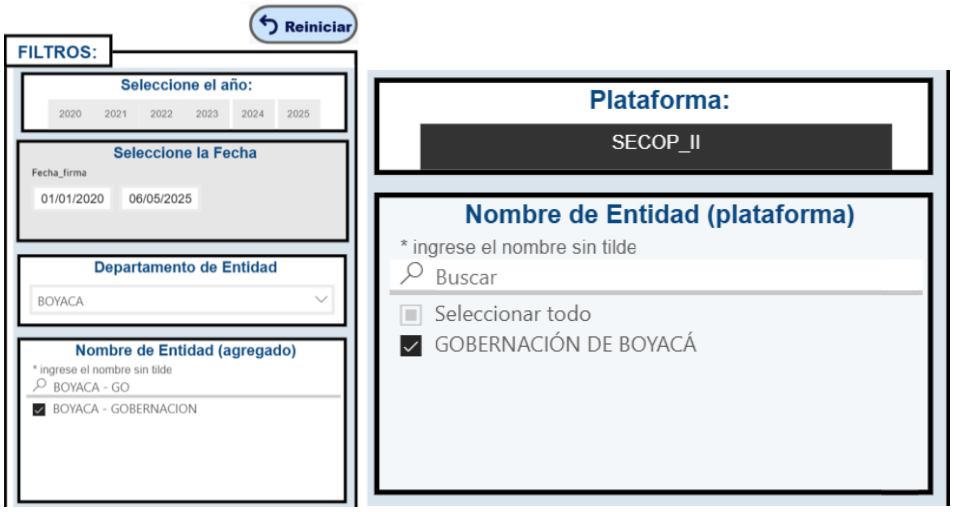
Adicionalmente, el análisis económico del sector contribuye a minimizar riesgos asociados a sobrecostos, desabastecimiento o baja participación de oferentes. Al conocer las dinámicas del sector, la entidad contratante puede anticipar posibles restricciones u oportunidades que influyan en el desarrollo del proceso, permitiendo ajustar de manera oportuna las condiciones de la invitación y los requisitos habilitantes. Esto fortalece la transparencia, promueve la pluralidad de oferentes y aumenta las probabilidades de una contratación exitosa, en concordancia con los principios de economía, planeación y eficiencia establecidos en el Estatuto General de Contratación Pública.

ANALISIS DE LA DEMANDA.

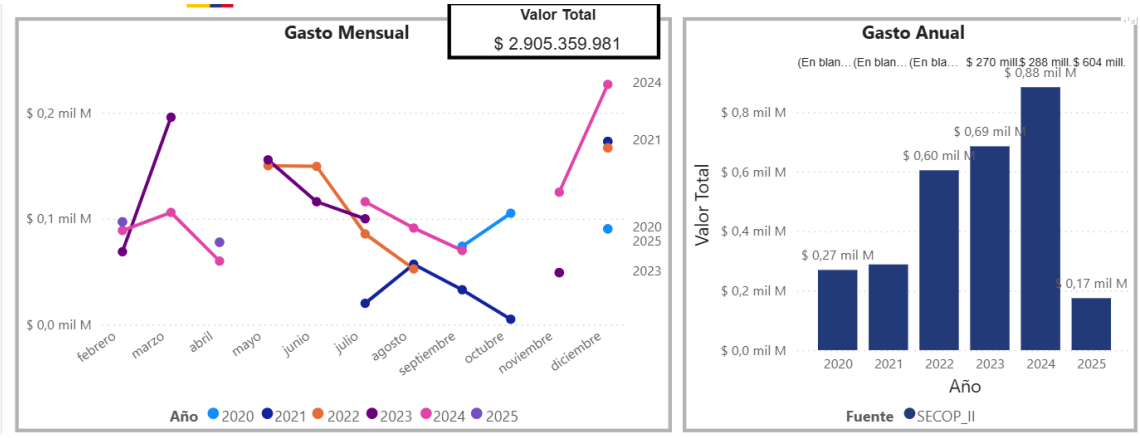
El análisis de la demanda tiene como propósito establecer y justificar la necesidad institucional de adelantar un proceso contractual cuyo objeto es el "Suministro e instalación de señalética y

señalización para la dotación de la Plaza de Mercado del municipio de Paipa, en el departamento de Boyacá". Este requerimiento responde al compromiso de la administración municipal con el mejoramiento de las condiciones funcionales, de seguridad y accesibilidad de este espacio público, el cual es un eje fundamental para la economía local, la comercialización de productos agropecuarios y la articulación entre productores y consumidores de la región.

De tal manera que según el MAE el periodo de estudio a consolidar va a ser del año 2020 a 2025, evento que permite evaluar las nociones contractuales provenientes de los contratos ejecutados en dichos periodos en el departamento de Boyacá, partiendo del eje para el presente análisis de los indicadores presentes la página de abastecimiento de Colombia compra eficiente respecto de la Gobernación de boyacá, tal y como se evidencia en las siguientes tablas.



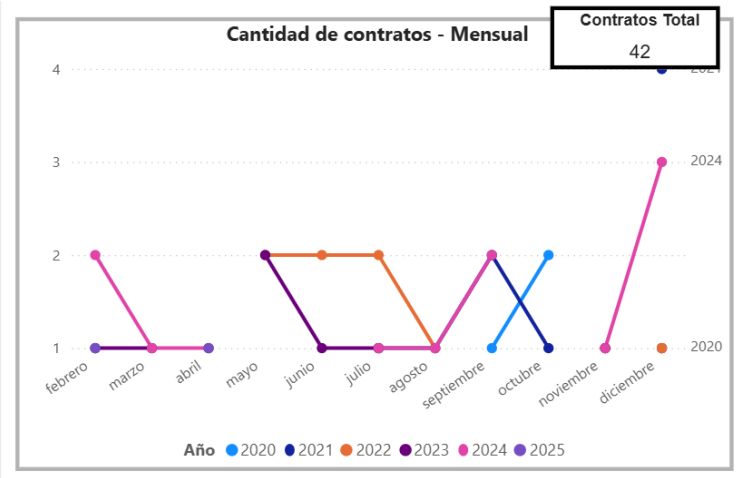
Limitado el estudio se situa el mismo en observancia en las condiciones de movimiento contractual para el departamento de Boyaca, como eje de partida para la verificacion de objetos contractuales de los cuales se observan las siguientes graficas:

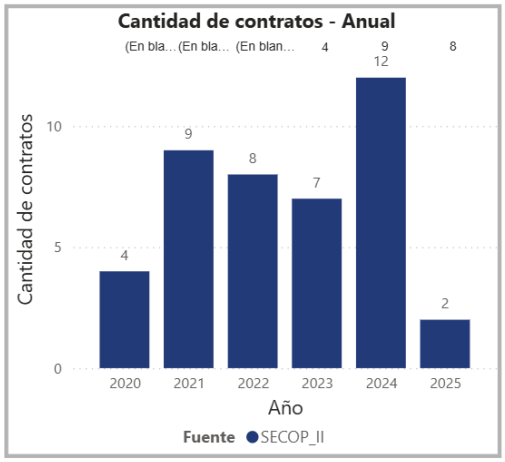


De las cuales se aprecia que según la grafica mensual y anual evidencian un comportamiento variable en la ejecución presupuestal a lo largo de los años analizados. El gasto mensual muestra incrementos significativos en ciertos periodos, como marzo y diciembre, destacando el año 2024 con un pico notable en el último mes, lo cual sugiere una concentración de la inversión hacia el cierre del año. En contraste, años como 2020, 2021 y 2022 presentan una distribución más estable, mientras que 2023 tuvo una ejecución intensa en el primer trimestre. El año 2025, con datos parciales hasta abril, muestra un comportamiento ascendente, aunque aún es prematuro establecer una tendencia definitiva.

En cuanto al gasto anual, se observa un crecimiento sostenido entre 2020 y 2024, alcanzando su punto máximo en este último con $0,88 mil millones, lo cual representa un entorno favorable para la presentación de ofertas durante ese periodo. Sin embargo, en 2025 se evidencia una caída considerable en el valor ejecutado, posiblemente por tratarse de un año en curso o por una disminución en el presupuesto asignado. Este panorama sugiere que la planeación de ofertas debe centrarse en los meses de mayor ejecución y en años con mayor disponibilidad de recursos, mientras se mantiene un seguimiento constante sobre la evolución del gasto en 2025.

De la volatilidad contractual según el analisis presente, se muestra la existencia de 42 contratos, representados en las siguientes graficas:

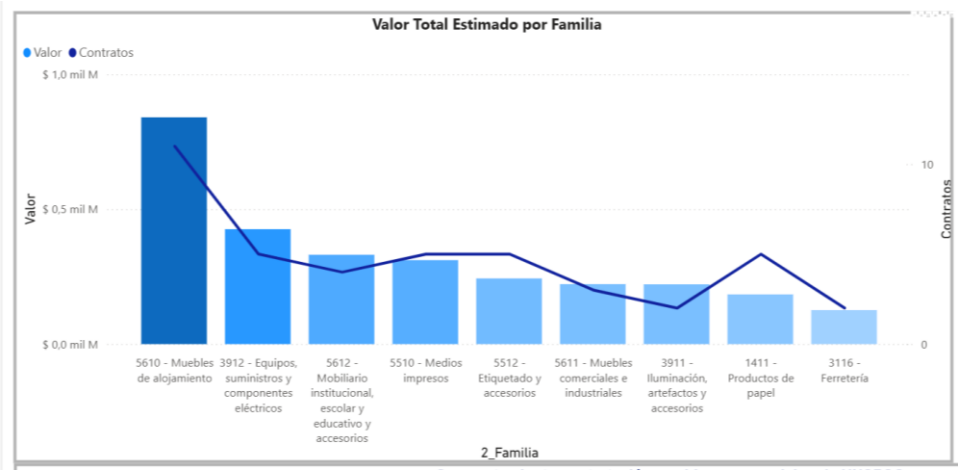




La gráfica de la izquierda muestra la **cantidad de contratos mensuales** por año, revelando una distribución irregular a lo largo del tiempo. En 2024 se observa una mayor actividad, con un pico en diciembre (3 contratos), lo que indica un cierre de año con alta contratación. Los años 2021 y 2022 también presentan picos moderados a mitad de año, mientras que 2020 y 2025 tienen actividad limitada y esporádica. Este patrón sugiere que la planificación de las ofertas debe enfocarse en los periodos de mayor ejecución, especialmente entre junio y diciembre.

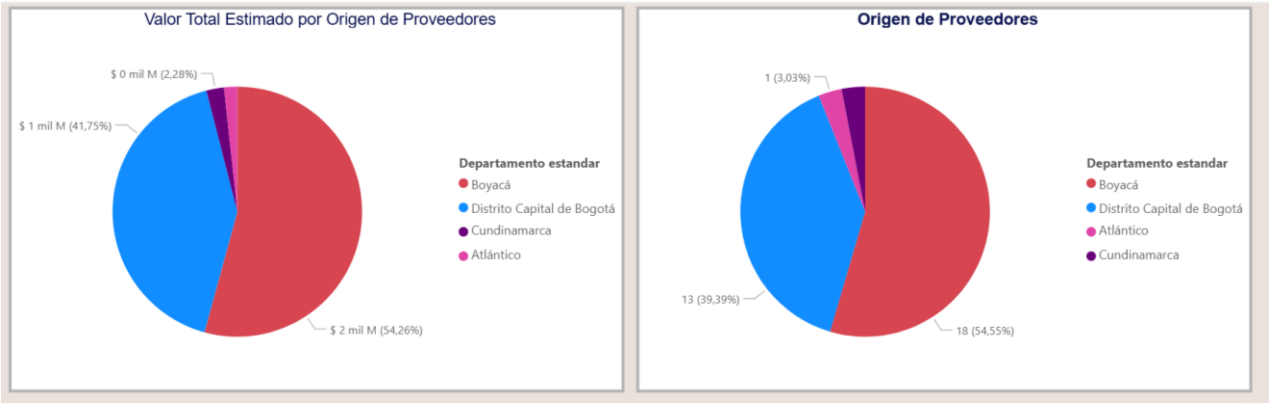
Por otro lado, la gráfica de la derecha resume la **cantidad de contratos anual**, destacando que 2024 fue el año con mayor número de contratos (12), seguido por 2021 (9) y 2022 (8). El año 2025 registra solo 2 contratos hasta la fecha, probablemente debido a que aún está en curso. Este comportamiento reafirma la tendencia de crecimiento en la contratación hasta 2024, con una posible desaceleración en 2025. Estos datos permiten concluir que los años más recientes han ofrecido

mejores oportunidades para los proveedores, y que 2024 representa el punto más alto en términos de dinamismo contractual.



Este comportamiento refleja una priorización institucional hacia la dotación de espacios físicos y operativos, siendo el mobiliario de alojamiento y el equipamiento eléctrico esenciales para el funcionamiento y acondicionamiento de instalaciones. La concentración del valor en pocas familias indica oportunidades claras para proveedores especializados en estos sectores. Por otro lado, las familias con menor valor contratado, aunque menos rentables en volumen, pueden representar nichos de mercado con menor competencia y mayor recurrencia, como es el caso de productos de papel. Este panorama sugiere que una estrategia de oferta efectiva debe equilibrar grandes contratos en categorías prioritarias con presencia continua en segmentos de demanda constante.

Que demuestra del analisis para una oferta competitiva, una variedad en la destinacón del provedor, permitiendo la libre competencia de manera transparente y activa como se demuestra en las siguientes graficas:



Fuente:https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTk0MWM1MjMtYzhkOS00NDUwLThmOTEtMmRmMTQxNTEyYTczIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

1. ANALISIS DE COSTOS HISTORICOS:

Revisados los archivos documentales de la sociedad se pudo constatar que TIERRASUA S.A.S., a la fecha no ha realizado contratos que tengan relación con el objeto a contratar.

2. PERSPECTIVA COMERCIAL FRENTE A LA DEMANDA DE OTRAS ENTIDADES:

Revisados los archivos del SECOP I y SECOP II, de acuerdo con el parágrafo del artículo 13 del Manual Interno de Contratación de TIERRASUA S.A.S., se ha sustraído la siguiente información que indica los procesos contractuales con objetos Similares al del presente proceso contractual:

Como resultado de la necesidad desarrollada en la entidad, respecto de los diferentes procesos contractuales para el manejo de:

SEG	FAMILIA	CLASE	DESCRIPCIÓN
13	1310	13102013.	Policarbonato PC
14	1412	14121700	Papeles Laminados
31	3128	31281701	Componentes de metal soldado
39	3911	39112102	Iluminación óptica de diodo emisor de luz led
55	5512	55121500	Rótulos
55	5512	55121600	Etiquetas
55	5512	55121700	Señalización
55	5512	55121800	Documentos de identidad
55	5512	55121900	Señalizaciones

Donde se evidenciaron según la plataforma del MAE, los siguientes proceso**s:**

MODALIDAD	NO. PROCESOS	TITULO	VALOR	CONSTANCIAS DEL SECOP
RÉGIMEN ESPECIAL	CS-070-2025	SUMINISTRO E INSTALACION DE SEÑALIZACION PARA LA E.S.E HOSPITAL SAGRADO CORAZON DE JESUS DE SOCHA EN CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCION 4445 DE 1996 Y	$14.700.000	CO1.RECEIPT.28357942

		RESOLUCION 3100 DE 2019		
MINIMACUANTIA	FGN-REC-MC-0039-2025	ADQUISICION SEÑALIZACION VISUAL INSTITUCIONAL	$50.000.000	CO1.RECEIPT.28559251
RÉGIMEN ESPECIAL	DIR-175-2025	CONTRATO DE SUMINISTRO PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN E INSTALACIÓN DE LAMINAS DE SEÑALIZACIÓN HOSPITALARIA INCLUYENTE PARA LAS INSTALACIONES DE ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER	$ 50.000.000	CO1.RECEIPT.27663662

Actualmente, la Plaza de Mercado carece de un sistema adecuado y estandarizado de señalización interna y externa, lo cual dificulta la orientación de los usuarios, limita la accesibilidad universal y representa un riesgo para la seguridad en situaciones de emergencia. La instalación de señalética clara, visible y funcional es indispensable para optimizar la circulación dentro del espacio, mejorar la experiencia de los usuarios y cumplir con normativas técnicas de accesibilidad, seguridad industrial y urbanismo. De igual manera, la implementación de esta dotación contribuye al fortalecimiento de la identidad visual del espacio, promueve el ordenamiento físico y mejora la percepción del entorno urbano.

Con el fin de verificar la factibilidad de este proceso y la existencia de una oferta suficiente en el mercado, se realizó una consulta en la plataforma del Mecanismo de Acuerdo Marco de Colombia Compra Eficiente (MAE), particularmente en los módulos relacionados con mobiliario urbano, dotación institucional y señalización. Como resultado, se identificó que en el MAE existen múltiples referencias de productos de señalética y señalización (incluyendo señalización vial, institucional y de emergencia), así como proveedores activos que ofrecen estos bienes y servicios con cobertura a nivel nacional. Esta información evidencia que hay una demanda institucional recurrente en distintas entidades del país por este tipo de bienes, lo que demuestra la existencia de un mercado dinámico y abastecido, con capacidad para responder a los requerimientos del municipio de Paipa.

Asimismo, los precios de referencia disponibles en el MAE permiten establecer un rango estimado de costos unitarios para elementos de señalización vertical, horizontal, informativa, de seguridad y accesibilidad. Esta información sirve de insumo clave para definir el presupuesto oficial, formular el estudio de mercado y establecer criterios técnicos y económicos en el pliego de condiciones del proceso de invitación privada. La disponibilidad de proveedores registrados en el MAE también indica que existe pluralidad de oferentes con experiencia comprobada, lo cual respalda la viabilidad del proceso bajo esta modalidad contractual.

ANALIS DE LA OFERTA

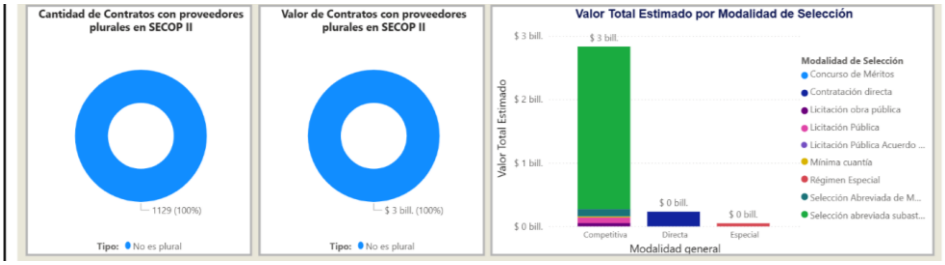
El análisis de la oferta presentado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente permite observar el comportamiento del gasto y la cantidad de contratos realizados a través de la plataforma SECOP_II entre los años 2020 y 2025. Esta herramienta gráfica brinda una visión consolidada del volumen económico comprometido, los patrones de contratación mensual y anual, así como la participación de proveedores en el mercado público, lo cual es fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los estudios previos a la contratación.



El presente análisis de la oferta, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, permite examinar el comportamiento del mercado público entre los años 2020 y 2025 a través de la plataforma SECOP_II. Con un valor total de contratación de aproximadamente $3 billones y más de 3,88 millones de contratos registrados, se destaca una amplia participación de 365 proveedores. Esta información es clave para identificar tendencias, temporadas de mayor actividad contractual y posibles oportunidades de mercado, lo cual resulta fundamental en la elaboración de estudios previos y toma de decisiones estratégicas.

En cuanto al comportamiento mensual, se resalta un pico excepcional en febrero de 2022, donde el gasto superó los $2 billones, posiblemente asociado a una contratación atípica o de gran

envergadura. En el resto de los meses, el gasto se mantiene relativamente estable. Anualmente, 2022 fue el año con mayor inversión pública ($126 billones), seguido de cerca por 2023 y 2021, mientras que 2025 muestra un gasto reducido hasta la fecha de corte. La cantidad de contratos, tanto mensual como anual, muestra una tendencia creciente con picos en los primeros meses del año y en el cierre, alcanzando su punto más alto en 2023 con 277 mil contratos. Esta información permite inferir que las oportunidades de contratación pública se concentran en ciertos periodos del año, lo que debe ser considerado por los oferentes para una participación más efectiva.



El análisis de las gráficas muestra que la totalidad de los contratos adjudicados en SECOP II no involucraron proveedores plurales, tanto en número de contratos (1,129) como en valor económico (más de $3 billones). Esto indica una oferta poco diversificada y una participación limitada de consorcios o uniones temporales, lo que puede afectar negativamente la competencia, innovación y capacidad de negociación dentro de los procesos de contratación pública. Aunque se evidencia el uso predominante de modalidades competitivas de selección, esto no se traduce en una pluralidad de oferentes, lo cual podría estar relacionado con barreras de entrada o escasa articulación entre posibles proveedores.

Por otra parte, el análisis por entidad revela una alta concentración del valor estimado de los contratos en unas pocas instituciones, lo que sugiere que la demanda también está centralizada. Este comportamiento, junto con la ausencia de pluralidad en la oferta, genera un entorno de contratación donde tanto la oferta como la demanda están limitadas a unos pocos actores. Esto puede generar riesgos de dependencia, reducir la presión competitiva sobre precios y calidad, y limitar oportunidades para nuevos proveedores o alianzas estratégicas.

De tal manera que se allega de la información tenida del mae, donde los siguientes datos de oferentes, demostraron mayor influencia en la contratación con los fines de las actividades dispuestos para la presente contratación:

NOMBRE	NIT	ACTIVIDAD
DISMERQ S.A.S.	900771025-6	3911
DISTRIBUCIONES MEDIFE S.A.S	811011426-3	5511
FERRICENTROS S.A.S	800237412-1	1310
SYMEB S.A.S.	900028721-9	3128
VENEPLAST LTDA	900019737-8	5612

Nota. La presente información no pretende persuadir la estimación de la asignación contractual, dado que los datos se arrojan como referencia para el proceso de transparencia en temas de competencia contractual.

3.VALOR COMERCIAL Y VALOR MÁXIMO DE INVERSIÓN.

Teniendo en cuenta la idoneidad y experiencia que requieren los servicios objeto del presente contrato, se considera un valor total de **DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES MILLONES CUATROCIENTOS CATORCE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS CON DIECIOCHO CENTAVOS. ($243.414.999,18)** incluido IVA y demás impuestos, tasas, contribuciones, estampillas, transporte y otros gastos que se generen.

Atentamente,

JOHN ERNESTO CARRERO VILLAMIL
Representante Legal

Elaboró: *Componente técnico/ Karen Dayana Florez Diaz*
Apoyo a la Supervisión
Revisó: *Componente Jurídico Yanyd Pinilla Pinilla*
Asesora Externa