OBJETO PROCESO:	14550225 DCD_ETN_2025_DM_Contratar los servicios del operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades, suministro de elementos para la difusión de talleres, socialización y sensibilizaciones que se requieran para el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
ASPECTOS GENERALES	**a) Clasificación de los servicios** Con el fin de identificar el sector del bien a contratar de acuerdo con el objeto del presente proceso, se toma como base la guía de codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas – UNSPSC; para el caso del presente estudio se asoció el correspondiente número de clase, familia, segmento y nombre del grupo, hasta el tercer nivel de la siguiente manera:

GRUPO	Segmento	Familia	Clase	Producto
(F) SERVICIOS	80 Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8014 Comercialización y distribución	801416 Actividades de ventas y promoción de negocios	80141607 Gestión de eventos
(F) SERVICIOS	80 Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8014 Comercialización y distribución	801419 Exhibiciones y ferias comerciales	80141902 Reuniones y eventos
(F) SERVICIOS	81 Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	8114 Tecnologías de fabricación	811416 Manejo de cadena de suministros	81141601 Logística
(F) SERVICIOS	93 Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos ales	9314 Servicios comunitarios y sociales	931417 Cultura	93141701 Organizaciones de eventos culturales

GRUPO	Segmento	Familia	Clase	Producto
(F) SERVICIOS	90 Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	9010 Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	901016 Servicios de banquetes y catering	90101603 Servicios de cáterin
(F) SERVICIOS	90 Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	9011 Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	901116 Facilidades para encuentros	90111603 Salas de reuniones o banquetes
(F) SERVICIOS	80 Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8016 Servicios de administración de empresas	801615 Servicios de apoyo gerencial	80161502 Servicios de planificación de reuniones
(F) SERVICIOS	90 Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	9012 Facilitación de viajes	901215 Agentes de viajes	90121502 Agencias de viajes
(F) SERVICIOS	78 Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	7810 Transporte de Correo y Carga	781018 Transporte de carga por carretera	78101800 Transporte de carga por carretera
(F) SERVICIOS	78 Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	7811 Transporte de pasajeros	781118 Transporte de pasajeros por carretera	78111800 Transporte de pasajeros por carretera
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	56 Muebles, Mobiliario y Decoración	5612 Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	561219 Mobiliario de demostración	56121902 Stands exhibidores
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL	60 Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	6014 Juguetes y juegos	601411 juegos	60141101 juegos educativos
(F) SERVICIOS	81	8111	811122	81112202

	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Servicios informáticos	Mantenimiento y soporte de software	Actualizaciones o parches de software
(F) SERVICIOS	82 Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	8212 Servicios de reproducción	821215 Impresión	82121503 Impresión digital
(F) SERVICIOS	82 servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	8212 servicios de reproducción	821215 impresión	82121505 impresión promocional o publicitaria

ECONÓMICO

A continuación, se presenta el análisis económico aplicable al presento proceso contractual:

a) Generalidades del Sector

Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios).

Sin embargo, según el tipo de actividad económica, de sector primario, secundario y terciario se pasa a nueve. Los seis sectores "nuevos" son: el sector del transporte, el sector financiero, el sector de comercio, el sector de la construcción, el sector minero y energético y el sector de las comunicaciones; De cada uno de estos sectores económicos se derivan diferentes actividades, que son especializadas e independientes entre sí.

Sector Primario: denominado también sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto "directo", que no ha obtenido ninguna conversión. Es de resaltar que la agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.

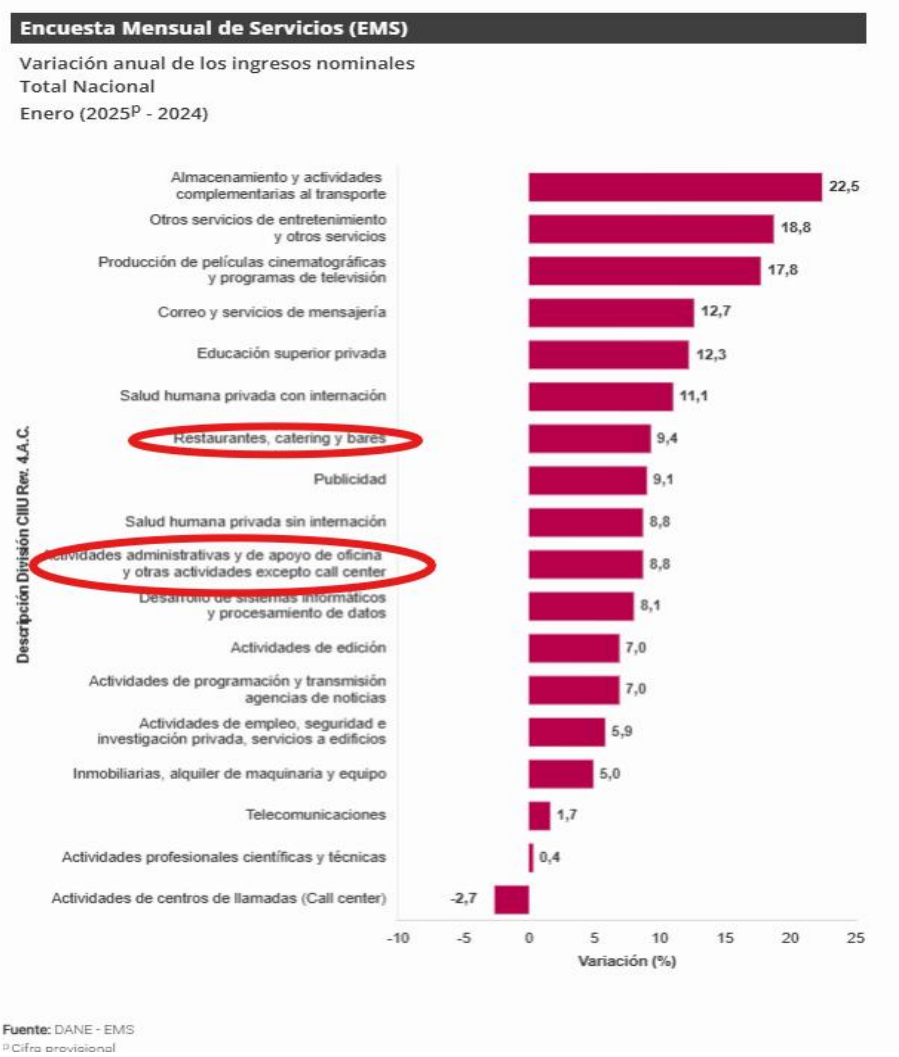
Sector Secundario: según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola). Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

Sector Terciario: es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general); dentro de las actividades más representativas se tiene: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

El sector al cual corresponde el objeto a contratar es el sector servicios, específicamente en las actividades enmarcadas en el subsector de actividades profesionales o de asesoría para apoyar a la entidad en temas específicos.

Para identificar el estado actual del sector terciario en relación con nuestro objeto contractual, analizaremos los resultados Encuesta Mensual de Servicios (EMS), publicada el 14 de marzo de 2025 en la página web DANE.[1], con especial énfasis en los servicios de i) restaurante, catering y bares. y ii) actividades administrativas y de apoyo de oficinas y otras actividades excepto call center.

b) Boletín técnico: Encuesta Mensual de Servicios (EMS) - Noviembre de 2024p (provisional).



Fecha: 23 de enero de 2025
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Colombia.

[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Objetivo de la EMS:
La Encuesta Mensual de Servicios (EMS) es una operación estadística llevada a cabo por el DANE para obtener información sobre las principales variables del sector servicios y analizar su evolución a corto plazo. La EMS se ha rediseñado desde enero de 2020 para mejorar metodologías e incluir nuevas variables como la variación de salarios promedio. "La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo."

Resultados clave (noviembre 2024 vs. noviembre 2023):

Ingresos: 14 de 18 subsectores de servicios mostraron una variación positiva en los ingresos totales.
Los tres subsectores con las variaciones positivas más altas en ingresos nominales fueron:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte (24,0%)
  "En noviembre de 2024, los servicios de almacenamiento y actividades complementarias al transporte registraron un crecimiento de 24,0% en los ingresos nominales..."
- Correo y servicios de mensajería (12,3%)
  "En noviembre de 2024, los servicios de correo y servicios de mensajería registraron una variación positiva de 12,3% en los ingresos nominales..."
- Restaurantes, catering y bares (8,7%)
  "En noviembre de 2024, los servicios de restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento de 8,7% en los ingresos nominales..."

Los tres subsectores con las variaciones negativas más altas en ingresos nominales fueron:

- Actividades profesionales científicas y técnicas (-6,0%)
  "En noviembre de 2024, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron una disminución de 6,0% en los ingresos nominales..."
- Actividades de edición (-4,6%)
  "En noviembre de 2024, los servicios de actividades de edición registraron una disminución de 4,6% en los ingresos nominales..."
- Publicidad (-2,0%)
  "En noviembre de 2024, los servicios de publicidad registraron una variación negativa de 2,0% en los ingresos nominales..."

Personal Ocupado: Solo 4 de 18 subsectores mostraron una variación positiva en el personal ocupado total.
Salarios: Todos los subsectores de servicios presentaron una variación positiva en los salarios.
En noviembre de 2024, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con noviembre de 2023."

Tendencias Año Corrido (enero - noviembre 2024 vs. Enero - noviembre 2023):

- Ingresos: 12 de 18 subsectores mostraron variación positiva.
- Personal Ocupado: 6 de 18 subsectores mostraron incremento.
- Salarios: Todos los subsectores mostraron variación positiva.

"En lo corrido de 2024, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, seis presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2023."

Tendencias en los Últimos 12 Meses (diciembre 2023 - noviembre 2024 vs. diciembre 2022 - noviembre 2023):

- Ingresos: 12 de 18 subsectores mostraron variación positiva.
- Personal Ocupado: 6 de 18 subsectores mostraron incremento.
- Salarios: Todos los subsectores mostraron variación positiva.

"En el año móvil hasta noviembre de 2024, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, seis presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta noviembre de 2023."

En relación con los servicios restaurante, catering y bares el boletín indica lo siguiente:

Según la información de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) de enero de 2025, **el sector de Restaurantes, catering y bares** (División 56 de la CIIU Rev. 4 A.C.) ha mostrado el siguiente comportamiento:

Variación anual (enero 2025p / enero 2024):

Los ingresos nominales presentaron una variación positiva del 9,4%.
El personal ocupado total experimentó una disminución del 0,9%. Esta variación se explica por un incremento del 0,0% en el personal permanente y una disminución del 0,6% en el personal temporal directo.
Los salarios registraron una variación positiva del 9,8%. Esto se debe al incremento del 6,1% en los salarios del personal permanente y del 3,7% en los salarios del personal temporal directo.

Variación doce meses (febrero 2024 - enero 2025p / febrero 2023 - enero 2024):

Los ingresos tuvieron una variación positiva del 6,6%.
El personal ocupado total mostró un incremento del 0,1%.
Los salarios presentaron un aumento del 10,7%.

En resumen, en la comparación anual de enero de 2025 con enero de 2024, el sector de restaurantes, catering y bares experimentó un crecimiento significativo en sus ingresos nominales y salarios promedio, a pesar de una ligera disminución en el personal ocupado total. Al observar la variación de los doce meses hasta enero de 2025 en comparación con el periodo anterior, se aprecia un crecimiento tanto en ingresos como en personal ocupado y un aumento en los salarios.

Según la información de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) de enero de 2025, el subsector de **Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center (**N División 82 excepto Clase 8220 de la CIIU Rev. 4 A.C.) ha mostrado el siguiente comportamiento:

Variación anual (enero 2025p / enero 2024):

Los ingresos nominales presentaron una variación positiva del 8,8%. Esta variación se explica por un incremento del 8,5% en los ingresos por servicios y del 0,2% en otros ingresos.
El personal ocupado total experimentó una variación positiva del 3,8%. Esta variación se explica por un incremento del 8,0% en el personal temporal directo y una disminución del 3,1% en el personal permanente y del 1,1% en el personal contratado a través de agencias.
Los salarios registraron una variación positiva del 7,6%. Esto se debe al incremento del 4,9% en los salarios del personal permanente y del 2,7% en los salarios del personal temporal directo.

Variación doce meses (febrero 2024 - enero 2025p / febrero 2023 - enero 2024):

Los ingresos tuvieron una variación positiva del 7,4%.
El personal ocupado total mostró un incremento del 1,6%.
Los salarios presentaron un aumento del 10,0%.

En resumen, en la comparación anual de enero de 2025 con enero de 2024, el subsector de actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center experimentó un crecimiento tanto en sus ingresos nominales como en el personal ocupado total y los salarios promedio. Al observar la variación de los doce meses hasta enero de 2025 en comparación con el periodo anterior, se confirma una tendencia positiva en estos tres indicadores.

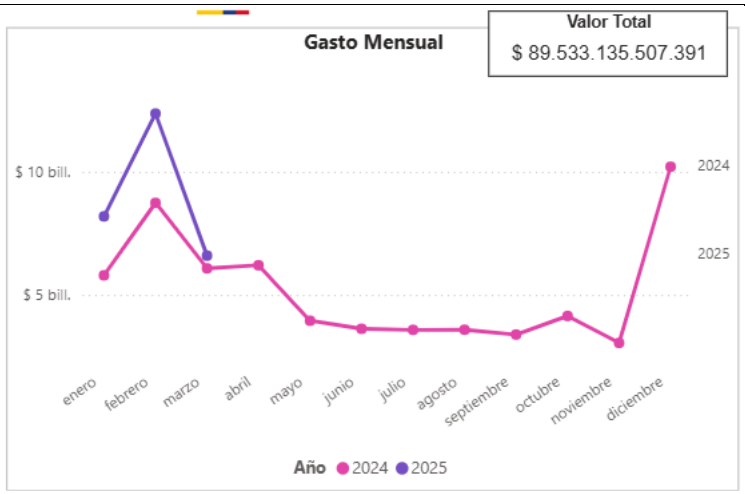
En seguimiento a nuestro análisis, profundizaremos en el modelo de abastecimiento estratégico, examinando la dinámica entre la oferta y la demanda de servicios logísticos clasificados bajo el código UNSPSC correspondiente al objeto del presente proceso de contratación. Esto nos permitirá identificar oportunidades de optimización y evaluar la capacidad de los operadores logísticos para satisfacer nuestras necesidades específicas.

c) Herramienta de análisis de la demanda

Para realizar el análisis de la demanda, se configuraron los siguientes filtros en la herramienta de consulta:

Período: Años 2024 y 2025
Entidad: Todas las entidades, sin restricción departamental
Plataforma: SECOP II
Categorías de segmento: 56, 60, 80, 81, 82, 90 y 93

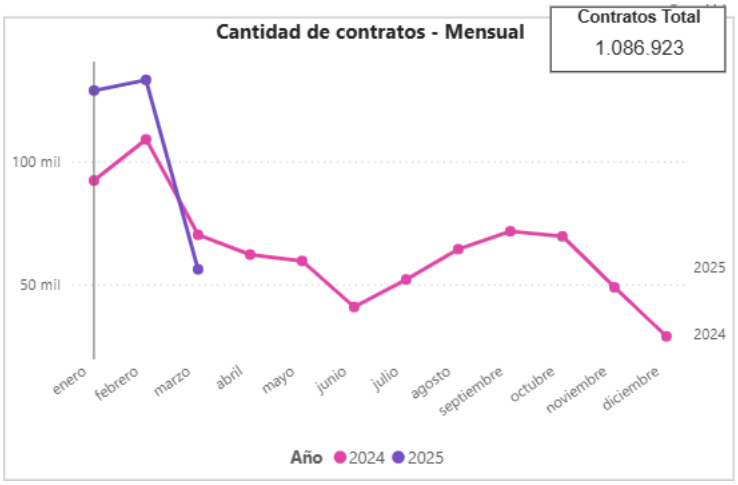
Estos filtros permitieron obtener una visión integral de la demanda de servicios en las categorías seleccionadas, facilitando la identificación de tendencias y patrones para informar la toma de decisiones en el proceso de contratación de un operador logístico.



El análisis del gasto público en los segmentos seleccionados (56, 60, 80, 81, 82, 90 y 93) revela un total de $89.533.135.507.391 para los años 2024 y 2025. Desglosando, el gasto total en 2024 fue de $62.383.823.247.816, mientras que en lo corrido del 2025 alcanzó $27.149.312.259.575.

Se observa una concentración del gasto en determinados períodos, con los meses de febrero, marzo, noviembre y diciembre siendo los de mayor actividad. Esto sugiere patrones estacionales o ciclos de presupuestación que podrían influir en la planificación y ejecución de servicios logísticos.

Estos hallazgos proporcionan una base sólida para comprender la dinámica del gasto público en estos segmentos y pueden informar decisiones estratégicas para la contratación de un operador logístico que se adapte a las necesidades y patrones de gasto del sector público.



Durante el período de análisis que abarca el año 2024 y lo corrido del 2025, las entidades del sector público han formalizado un total de 1.086.923 contratos. El análisis mensual revela una distribución desigual, con una mayor concentración de contratos celebrados en los meses de febrero, marzo, septiembre y octubre.

Estos meses representan los períodos de mayor actividad contractual, lo que podría estar relacionado con factores como:

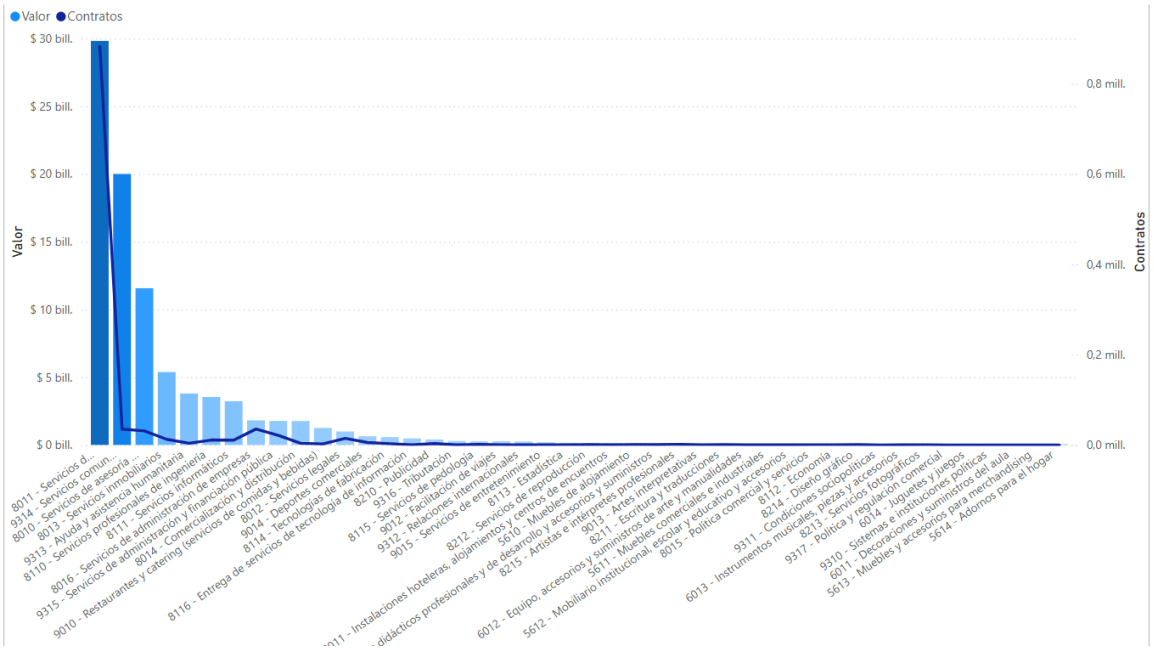
- Ciclos de presupuestación y planificación
- Necesidades estacionales o específicas de las entidades
- Procesos de licitación y adjudicación

La identificación de estos patrones puede ser valiosa para:

- Planificación estratégica de servicios logísticos
- Anticipación de demandas y necesidades del sector público
- Optimización de recursos y capacidades para atender la demanda contractual

Estos hallazgos pueden informar decisiones para la contratación de un operador logístico que se adapte a las necesidades y patrones de contratación del sector público.

Valor total estimado por familia



Del análisis de los segmentos para el período 2024 y 2025, se destacan como las familias de mayor valor:

- Servicios de Recursos Humanos: Esto sugiere una fuerte demanda de servicios relacionados con la gestión del talento, capacitación y desarrollo de personal.
- Servicios Comunitarios y Sociales: Esto indica una necesidad significativa de servicios que apoyen la interacción con la comunidad, programas sociales y desarrollo comunitario.
- Servicios de Asesoría y Gestión: Esto revela una demanda importante de servicios de consultoría, asesoramiento y gestión estratégica para las entidades del sector público.

d) Comportamiento contratación de bienes y servicios

Año	2024			2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	**3240**	**$ 1.436.653.552.100**	**1,60%**	**499**	**$ 326.920.021.945**	**0,37%**
801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios	2283	$ 1.001.901.328.751	1,12%	357	$ 233.080.017.373	0,26%
801417 - Distribución	98	$ 186.016.444.714	0,21%	17	$ 71.553.535.742	0,08%
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	654	$ 208.550.637.276	0,23%	69	$ 18.453.857.692	0,02%
801415 - Investigación de mercados	191	$ 39.599.897.959	0,04%	52	$ 3.603.975.547	0,00%
801418 - Servicios de correo	14	$ 585.243.400	0,00%	4	$ 228.635.591	0,00%

El análisis del comportamiento de la contratación en el sector público para el período 2024 y 2025 en la familia 8014, Comercialización y Distribución, revela un enfoque significativo en:

Actividades de Ventas y Promoción de Negocios

Con un valor total de $1.001.901.328.751, estas actividades representan la mayor inversión en esta familia. Esto sugiere que el sector público está priorizando la promoción y venta de productos y servicios para alcanzar sus objetivos.

Exhibición y Ferias Comerciales

Con un valor total de $208.550.637.276, estas actividades siguen siendo una prioridad importante. Esto indica que el sector público está utilizando estas plataformas para promocionar sus productos y servicios, establecer contactos y generar oportunidades de negocio.

Año	2024			2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8114 - Tecnologías de fabricación	**2580**	**$ 393.975.341.916**	**0,44%**	**308**	**$ 182.505.080.263**	**0,20%**
811416 - Manejo de cadena de suministros	1980	$ 299.518.071.532	0,33%	169	$ 168.703.559.802	0,19%
811415 - Control de calidad	364	$ 53.802.367.893	0,06%	74	$ 7.393.533.987	0,01%
811418 - Administración de instalaciones	113	$ 26.771.610.364	0,03%	44	$ 2.261.233.712	0,00%
811419 - Servicios de investigación y desarrollo de tecnología manufacturera	91	$ 10.969.913.809	0,01%	19	$ 3.977.104.316	0,00%
811417 - Planeación y control de producción	32	$ 2.913.378.318	0,00%	2	$ 169.648.446	0,00%

Manejo de Cadena de Suministro

Con un valor total de $299.518.071.532, esta actividad representa la mayor inversión en esta familia. Esto sugiere que el sector público está priorizando la gestión eficiente de la cadena de suministro para garantizar la entrega oportuna y efectiva de productos y servicios.

Control de Calidad

Con un valor total de $53.802.367.893, esta actividad sigue siendo una prioridad importante. Esto indica que el sector público está enfocándose en asegurar la calidad de los productos y servicios para cumplir con los estándares y expectativas.

Volver al informe | COMPORTAMIENTO CONTRATACIÓN POR BIENES Y SERVICIOS DE UNSPSC

Año	2024			2025	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8011 - Servicios de recursos humanos	**614286**	**$ 17.084.121.039.046**	**19,08%**	**268389**	**$ 12.744.270.2**
9314 - Servicios comunitarios y sociales	**27760**	**$ 15.840.227.861.856**	**17,69%**	**7218**	**$ 4.163.630.4**
931415 - Desarrollo y servicios sociales	17344	$ 12.513.261.887.483	13,98%	4570	$ 3.524.292.5
931417 - Cultura	7530	$ 1.305.351.401.913	1,46%	1698	$ 202.938.3
931420 - Desarrollo urbano	951	$ 558.117.324.107	0,62%	462	$ 346.295.1
931419 - Desarrollo rural	136	$ 857.789.270.002	0,96%	41	$ 5.058.7
931416 - Población	581	$ 377.264.284.249	0,42%	119	$ 66.907.0
931421 - Desarrollo regional	265	$ 175.755.929.064	0,20%	52	$ 9.479.5
931418 - Empleo	953	$ 52.687.765.038	0,06%	276	$ 8.659.0

En la familia 9314, Servicios Comunitarios y Sociales, el análisis revela un enfoque significativo en:

Desarrollo y Servicios Sociales

Esta área destaca como la de mayor inversión, lo que sugiere que el sector público está priorizando el desarrollo de programas y servicios que atiendan las necesidades sociales de la comunidad, como la educación, la salud y el bienestar.

Cultura y Desarrollo Rural

Esta área también recibe una inversión importante, lo que indica que el sector público está enfocándose en promover la cultura y el desarrollo en áreas rurales, lo que puede incluir iniciativas de preservación cultural, desarrollo económico y mejora de la calidad de vida en estas zonas.

Volver al informe | COMPORTAMIENTO CONTRATACIÓN POR BIENES Y SERVICIOS DE UNSPSC

Año	2024		2025	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	**$ 1.159.734.041.301**	**1,30%**	**373**	**$ 95.019.655.995**
901015 - Establecimientos para comer y beber	$ 547.926.826.840	0,61%	104	$ 42.219.669.806
901016 - Servicios de banquetes y catering	$ 429.739.316.044	0,48%	118	$ 29.718.221.056
901018 - Servicios de comida para llevar y a domicilio	$ 121.422.421.890	0,14%	112	$ 21.922.035.404
901017 - Servicios de cafetería	$ 60.645.476.527	0,07%	39	$ 1.159.729.729

En la familia de Restaurante y Catering, que representa el 1,30% del total de la contratación de bienes y servicios para el período 2024, el análisis revela un enfoque significativo en:

Servicios de Establecimiento para Comer y Beber

Esta área destaca como una de las principales, lo que sugiere que el sector público está priorizando la contratación de servicios de alimentación en establecimientos fijos, como restaurantes y cafeterías.

Servicios de Banquetes y Catering

Esta área también recibe una atención importante, lo que indica que el sector público está enfocándose en la contratación de servicios de catering para eventos y reuniones, lo que puede incluir servicios de comida y bebida para reuniones, conferencias y otros eventos.

Volver al informe | COMPORTAMIENTO CONTRATACIÓN POR BIENES Y SERVICIOS DE UNSPSC

Año	2024		2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Parti
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	**$ 124.790.443.880**	**0,14%**	**55**	**$ 14.919.380.153**	**0**
901116 - Facilidades para encuentros	$ 88.888.326.737	0,10%	18	$ 12.298.920.755	0
901115 - Hoteles y moteles y pensiones	$ 33.581.969.132	0,04%	30	$ 2.381.605.063	0
901118 - Cuartos de hotel	$ 2.320.148.011	0,00%	6	$ 238.854.335	0
901117 - Facilidades para acampar			1	$ 0	0

La familia 9011, Instalaciones Hoteleras, Alojamiento y Centros de Encuentros, representa el 0,14% de la contratación del Estado para el año 2024. Dentro de este grupo, se destaca:

Servicio de Facilidades para Encuentros

Esta área es la más prominente, lo que sugiere que el sector público está priorizando la contratación de servicios de alojamiento y reunión para eventos y encuentros, como conferencias, seminarios y reuniones de trabajo.
Esto puede incluir servicios como:

- Alojamiento para participantes y organizadores
- Salas de reunión y conferencias
- Servicios de catering y restauración
- Acceso a instalaciones y equipos para presentaciones y eventos

Volver al informe | COMPORTAMIENTO CONTRATACIÓN POR BIENES Y SERVICIOS DE UNSPSC

Año	2024		2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Parti
9012 - Facilitación de viajes	**$ 225.975.617.822**	**0,25%**	**91**	**$ 39.511.343.079**	**0**
901215 - Agentes de viajes	$ 219.341.349.036	0,24%	57	$ 38.336.281.235	0
901218 - Servicios de asistencia de emergencia en viajes	$ 3.815.071.245	0,00%			
901217 - Guías e intérpretes	$ 1.025.878.508	0,00%	30	$ 1.054.929.730	0
901216 - Asistencia en documentos de viajes	$ 1.793.319.033	0,00%	4	$ 120.132.114	0

La familia 9012, Facilitación de Viajes, representa el 0,25% de la contratación del sector público para el año 2024. Dentro de esta categoría, se destaca:

Agentes de Viajes

Esta área es la más prominente, lo que sugiere que el sector público está priorizando la contratación de servicios de planificación y organización de viajes para funcionarios y empleados.
Esto puede incluir servicios como:

- Planificación de itinerarios
- Reservas de vuelos y hoteles
- Gestión de documentación de viaje
- Asesoramiento sobre destinos y opciones de viaje

Volver al informe | COMPORTAMIENTO CONTRATACIÓN POR BIENES Y SERVICIOS DE UNSPSC

Año	2024		2025	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor
8212 - Servicios de reproducción	**$ 124.903.625.235**	**0,14%**	**120**	**$ 18.882.241.968**
821215 - Impresión	$ 114.487.343.996	0,13%	62	$ 15.288.062.250
821217 - Fotocopiado	$ 5.671.941.919	0,01%	36	$ 1.045.550.208
821218 - Publicación	$ 3.711.496.573	0,00%	11	$ 2.224.484.083
821219 - Empaste de libros	$ 893.227.100	0,00%	10	$ 277.612.093
821216 - Grabado	$ 139.615.647	0,00%	1	$ 46.533.334

Los servicios de reproducción, específicamente el servicio de impresión, representaron el 0,14% de la contratación del Estado para el 2024. Esto sugiere una demanda moderada de servicios de impresión por parte del gobierno.

Características del Servicio de Impresión

- Tipos de impresión: offset, digital, serigrafía, entre otros.
- Materiales: papel, cartulina, vinilo, etc.
- Servicios adicionales: diseño gráfico, encuadernación, corte y acabado.

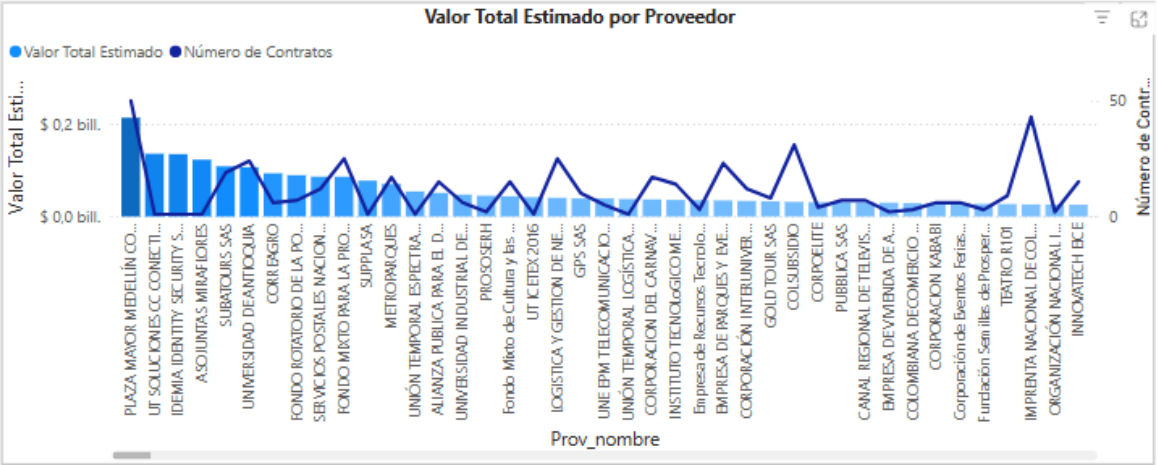
e) Herramientas de análisis de la oferta.

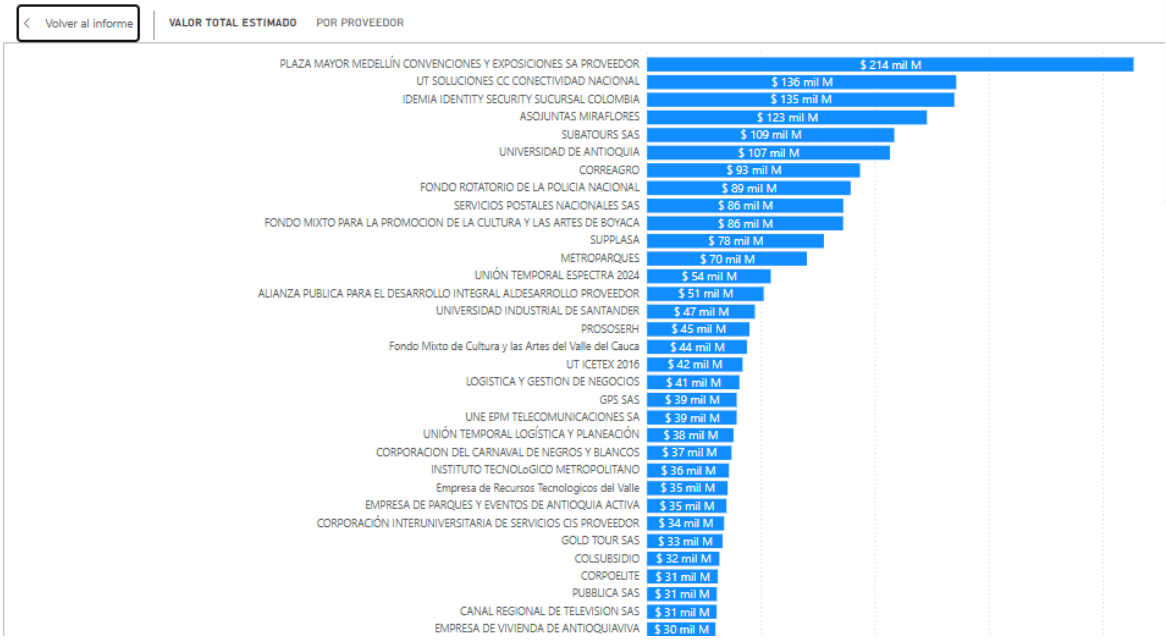
Filtros aplicados para el Análisis de la Oferta
Con el fin de realizar un análisis exhaustivo y preciso, se aplicaron los siguientes filtros:
Período de Análisis: 2024-2025
Clases de Servicios:

801416
801419
811416
931417
901016
901116
801615
901215
561219
601411
811122
821215

Plataforma de Contratación: Secop II

Estos filtros permitieron enfocar el análisis en las clases de servicios y el período específico relevantes para la contratación de un operador logístico para el DANE, utilizando la plataforma Secop II como fuente de información.

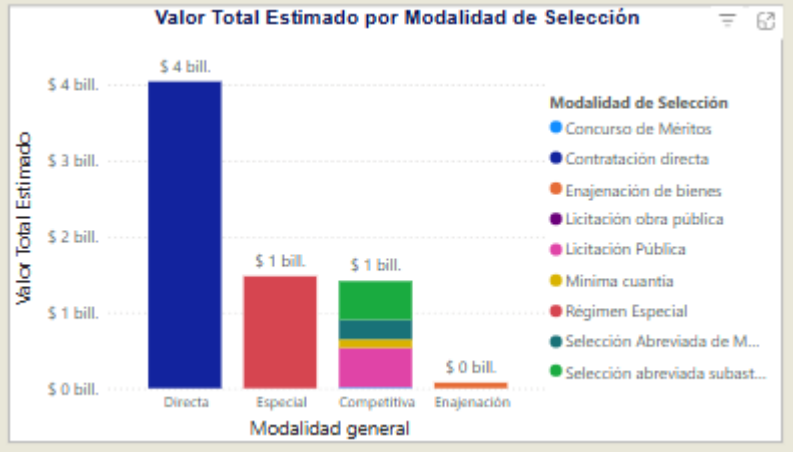




Durante el período de análisis (2024-2025), las empresas que han celebrado contratos con el Estado por mayor valor en relación con las clases de servicios objeto de este contrato son:

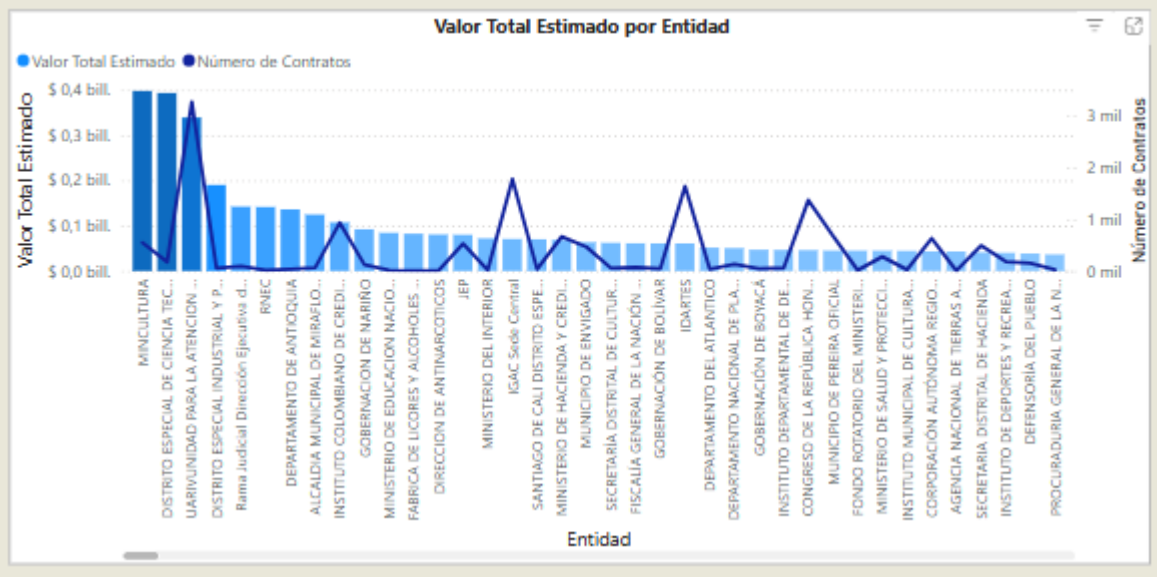
- **Plaza Mayor Medellín S.A** : Ha celebrado contratos por un valor significativo en servicios relacionados con las clases 801416, 811416 y 901016.
- **UT Soluciones**: Ha obtenido contratos de alto valor en servicios vinculados a las clases 801419, 931417 y 901116.
- **IDEMA Identity**: Ha celebrado contratos importantes en servicios relacionados con las clases 801615 y 901215.
- **Asojuntas Miraflorez**: Ha obtenido contratos de valor considerable en servicios vinculados a las clases 561219 y 601411.

- **Subatour**: Ha celebrado contratos significativos en servicios relacionados con las clases 811122 y 821215.
- **Universidad de Antioquia**: Ha obtenido contratos de alto valor en servicios vinculados a las clases 821215.
- **Correo Agro**: Ha celebrado contratos importantes en servicios relacionados con las clases objeto de este contrato.



De acuerdo con el análisis realizado, las modalidades de selección más utilizadas en la contratación de servicios relacionados con las clases objeto de este contrato son:

- **Contratación Directa**: Es la modalidad más utilizada, lo que sugiere que el Estado ha optado por contratar directamente con proveedores específicos para satisfacer sus necesidades.
- **Contratación Especial**: Es la segunda modalidad más utilizada, lo que puede indicar que el Estado ha requerido servicios especializados o únicos que no pueden ser satisfechos a través de la contratación directa.
- **Contratación Competitiva**: Es la tercera modalidad más utilizada, lo que sugiere que el Estado ha buscado promover la competencia entre proveedores para obtener mejores ofertas y condiciones.
- **Enajenación**: Es la modalidad menos utilizada, lo que puede indicar que el Estado no ha requerido la venta o transferencia de bienes o servicios en este contexto.



Durante el período de análisis (2024-2025), las siguientes entidades del sector público han contratado servicios relacionados con las clases objeto de este contrato:

- **Ministerio de Cultura**: Ha contratado servicios de logística y gestión de eventos, relacionados con las clases 801416 y 811416.
- **Distrito Especial de Ciencia y Tecnología**: Ha contratado servicios de gestión de proyectos y logística, vinculados a las clases 801419 y 931417.
- **Unidad para la Atención Integral de Víctimas**: Ha contratado servicios de logística y gestión de suministros, relacionados con las clases 901016 y 901116.
- **Alcaldía de Barranquilla**: Ha contratado servicios de gestión de proyectos y logística, vinculados a las clases 801615 y 901215.
- **Rama Judicial**: Ha contratado servicios de gestión de documentos y archivo, relacionados con las clases 561219 y 601411.

TÉCNICO

El objeto contractual para la contratación de los servicios del operador logístico para el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implica la planeación, organización, producción y ejecución de actividades, suministro de productos de difusión, talleres, socialización y sensibilizaciones para el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI). A continuación, se presentan las condiciones técnicas y tecnológicas relevantes:

a) Estado de la Innovación y Desarrollo Técnico

La industria logística y de eventos ha experimentado un crecimiento significativo en la adopción de tecnologías innovadoras que permiten mejorar la eficiencia, la precisión y la seguridad en la gestión de eventos y suministros. Algunas de las tendencias más relevantes incluyen:

- Plataformas de Gestión de Eventos: La implementación de plataformas de gestión de eventos para planificar, organizar y ejecutar eventos de manera eficiente.

- Ejemplo: El operador logístico utiliza Eventbrite o Bizzabo para crear y gestionar eventos de capacitación para el personal del DANE, permitiendo la inscripción y el seguimiento de los asistentes de manera eficiente.
- Tecnologías de Difusión: La utilización de tecnologías de difusión para llegar a un público más amplio y diverso.
- Herramientas de Socialización y Sensibilización: La implementación de herramientas de socialización y sensibilización para promover la interacción y el compromiso con el público objetivo.

b) Cambios Tecnológicos

Algunos de los cambios tecnológicos más relevantes en la industria logística y de eventos incluyen:

- Sistemas de Gestión de Inventarios: La implementación de sistemas de gestión de inventarios en tiempo real para mejorar la precisión y la eficiencia en la gestión de suministros.
- Ejemplo: El operador logístico utiliza un sistema de gestión de inventarios como TradeGecko para gestionar y rastrear los suministros de materiales y productos para los eventos del DANE.
- Plataformas de Logística Digital: La utilización de plataformas de logística digital para gestionar y optimizar la cadena de suministro.

c) Amplitud de la Oferta de Características de los Productos

La industria logística y de eventos ofrece una amplia variedad de características y servicios que pueden ser personalizados para satisfacer las necesidades específicas del DANE. Algunas de las características más relevantes incluyen:

- Gestión de Eventos: La gestión de eventos para planificar, organizar y ejecutar eventos de manera eficiente.
- Ejemplo: El operador logístico ofrece servicios de gestión de eventos para el DANE, incluyendo la planificación, organización y ejecución de eventos de capacitación y talleres.
- Suministro de Productos de Difusión: El suministro de productos de difusión para promover la visibilidad y el alcance del DANE.
- Talleres y Capacitaciones: La organización de talleres y capacitaciones para promover la formación y el desarrollo de habilidades.

d) Especificaciones de Calidad

Las especificaciones de calidad para la prestación de servicios de logística y eventos incluyen:

Normas de Calidad: La implementación de normas de calidad como:

- ISO 9001 (Gestión de la Calidad)
- ISO 14001 (Gestión Ambiental)
- OHSAS 18001 (Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo)
- Norma ISO 20121 Sistema de Gestión Sostenible de Eventos

Protocolos de Seguridad: La implementación de protocolos de seguridad como:

- Protocolo para la realización de eventos masicos

	• Protocolo de Seguridad para la Gestión de Suministros **e) Condiciones Especiales para la Entrega** Algunas de las condiciones especiales para la entrega de servicios de logística y eventos incluyen: • Logística de Eventos: La gestión de la logística de eventos para garantizar la ejecución eficiente de los eventos. • Ejemplo: El operador logístico se encarga de la logística de eventos para un taller de capacitación del DANE, incluyendo la reserva de espacios, la coordinación de transporte y la gestión de suministros. • Suministro de Materiales: El suministro de materiales y suministros para garantizar la ejecución de los eventos. • Seguimiento y Evaluación: El seguimiento y la evaluación de los eventos para garantizar la calidad y la eficacia. **f) Tiempos de Entrega** Los tiempos de entrega para la prestación de servicios de logística y eventos pueden variar dependiendo de las necesidades específicas del DANE. Sin embargo, algunos de los tiempos de entrega más comunes incluyen: • Planificación y Organización: La planificación y organización de eventos con un mínimo de 2 semanas de antelación. • Ejemplo: El operador logístico planifica y organiza un evento de capacitación para el DANE con 3 semanas de antelación, garantizando la disponibilidad de espacios y suministros. • Ejecución de Eventos: La ejecución de eventos en un plazo máximo de 1 semana. • Suministro de Materiales: El suministro de materiales y suministros en un plazo máximo de 3 días. En resumen, las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto contractual para la contratación de los servicios del operador logístico para el DANE requieren la implementación de tecnologías innovadoras, la gestión de eventos y suministros, la implementación de normas de calidad y certificaciones, y la gestión de condiciones especiales para la entrega.
REGULATORIO	El Estado Colombiano ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con herramientas que permitan una selección idónea del contratista. Con la Ley 80 de 1993 se dotó a las entidades de la estructura general y los principios de la contratación estatal. Aunado a lo anterior, con la modificación a la ley mencionada, a través de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, se pretende la reducción de costos del proceso contractual y con ello el procedimiento de selección elaborado sobre la base de los principios que rigen la contratación pública, en búsqueda del cumplimiento de los fines estatales descritos en la Constitución y los fines de la contratación estatal contemplados en el estatuto de contratación. De acuerdo con lo establecido en el artículo 1.1.1.1 del Decreto 1170 de 2015, "(…) El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, tiene como objetivos garantizar la producción,

	disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica, y dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica". Adicional a ello, en el artículo 2, numeral 1, literal a, de la Ley 2335 de 2023 se definió al "Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, como entidad rectora del SEN y autoridad nacional de regulación estadística", cuyas funciones se establecen en el artículo 7, entre las cuales se encuentra la de: "Orientar, coordinar y regular la producción de estadísticas oficiales del Sistema Estadístico Nacional en forma oportuna y comparable, en articulación con las entidades productoras y garantizando su independencia técnica". Ley 1757 de 2015 y en el Decreto 2482 de 2012: "todas las entidades tienen que disponer acciones y recursos dentro de su planeación de gestión y financiera para reconocer el derecho de los ciudadanos a participar en las decisiones que le afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación". El artículo 94 de la Ley 1757 de 2015, el gasto en participación ciudadana es el financiamiento de actividades y proyectos para la promoción, protección y garantía al ejercicio del derecho de participación. ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO Decreto 680 de 2021 – Origen de Servicios en el Sistema de Compra Pública De conformidad con el Artículo 2.2.1.2.4.2.9. del decreto 680 de 22 de junio de 2021, el cual estable que para la promoción de la industria nacional en los Procesos de Contratación de servicios se deberá acreditar así: "En aquellos casos en que, de acuerdo con el objeto contractual, no existan bienes colombianos relevantes o no exista oferta nacional de los mismos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, la Entidad Estatal otorgará el puntaje de que trata el inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003 al proponente que vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, que no podrá ser inferior al 40% del total de empleados y contratistas asociados al cumplimiento del contrato". Decreto 1860 de 2021 - Fomento a la ejecución de contratos estatales. De conformidad con el Decreto en referencia, el cual busca definir a través de los pliegos de condiciones, mecanismos que fomenten en la ejecución de los contratos estatales la provisión de bienes y servicios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. Así las cosas, esta provisión se establecerá en un porcentaje que no será superior al diez por ciento (10%) ni inferior al cinco por ciento (5%) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución del contrato, de manera que no se ponga en riesgo su cumplimiento adecuado. Para lo anterior, los futuros interesados deberán acreditarán en las condiciones que disponga la ley o el reglamento, aplicando en lo pertinente lo definido en el artículo 2.2.1.2.4.2.17 Factores de desempate y acreditación definidos en el Decreto 1860 de 2021.

OTROS	N.A

ESTUDIO DE LA OFERTA

QUIEN VENDE

a) Caracterización de los proveedores

Mediante la plataforma SECOP II, se llevó a cabo una búsqueda de proveedores relacionados con las actividades objeto del contrato, con el fin de realizar una caracterización detallada.

También se consultó la base de datos de las empresas afiliadas a la Asociación Colombiana De Industria De Ferias, Congresos, Convenciones Y Actividades Afines (AIFEC).

Como resultado, se obtuvo información de 26 empresas, cuyos detalles se presentan a continuación:

N	PROVEEDOR	NIT	TIPO DE ENTIDAD	UBICACIÓN	mypi	tamaño empres	régimen tribut	Poblacion con características especiales (establ ea el articulo
1	UNION TEMPORAL PREMIUM 2018	**830099803**	Unión temporal	Bogotá	si	pequeña	régimen común	N.R
2	OPEN GROUP BTL SAS	900194353	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	Mediana	Régimen común	N.R
3	FUNVIVE 2.0	830095614	Entidades sin ánimo de lucro	Bogotá	si	pequeña	régimen especial	N.R
4	Sinergia e innovación SAS	900572400	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
5	Enlace 7 S.A.S.	900508373	Sociedad por acciones simplificada	Medellín	si	pequeña	régimen común	N.R
6	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S	830069499	Sociedad Anónima Abierta colombiana	Bogotá	si	Mediana	régimen común	Empresa de mujeres
7	ORGANIZACION AXON360 SAS	800212052	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	mediana	régimen común	N.R
8	INFOTIC S.A	900068796	Sociedad Anónima Cerrada Colombiana	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
9	TF AUDITORES Y ASESORES S.A.S BIC	800235267	Sociedad de Responsabilidad Limitada colombiar	Bogotá	si	mediana	régimen común	N.R
10	LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS	900582854	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	pequeña	régimen común	N.R
11	CORPORACION EDUCATIVA INDOAMERICANA SAS	800022076	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
12	ROYAL PARK S.A.S	800184306	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	mediana	régimen común	N.R
13	INMOV S.A.S	802013501	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
14	Peeling Company SAS	811025635	Sociedad por acciones simplificada	Medellín	si	Mediana	régimen común	N.R
15	VISION & PROYECTOS S.A.S.	900226876	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
16	BANCA DE PROYECTOS S.A.S	900209622	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	micro	régimen común	N.R
17	PUBBLICA S.A.S.	800064773	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	mediana	régimen común	N.R
18	CONSULTORÍA ESTRATÉGICA INTEGRAL S.A.S	811042842	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	mediana	régimen común	Empresa de mujeres
19	FUNDACIÓN PAÍS HUMANO	900572437	Entidades sin ánimo de lucro	Pereira	si	Mediana	régimen especial	N.R
20	Aifec	9003373229	Entidad Sin Ánimo de Lucro	Bogotá	si	Mediana	régimen especial	N.R
21	Arqa Studio S.a.s	900241465	Sociedad por Acciones Simplificada	Bogotá	si	Micro	régimen común	N.R
22	FUNDACION ECOPASSION	9000013771	Entidad Sin Ánimo de Lucro	Barranquilla	si	Mediana	régimen especial	N.R
23	INVOGA EVENTOS SAS	900604231-2	Sociedades por acciones simplificadas sas	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
24	PLATAFORMA AV	900013664-1	Sociedades por acciones simplificadas sas	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
25	COLSUBSIDIO	860.007.336-1	Corporación privada sin animo de lucro	Bogotá	no	Grande	régimen común	N.R
26	PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXP	890.909.297-2	sociedad de economía mixta	Bogotá	no	Grande	régimen común	N.R
27	KABRA GROUP	901194436-8	Sociedades por acciones simplificadas sas	Bogotá	si	Mediana	régimen común	N.R
28	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALD	890807724-8	Entidad Sin Ánimo de Lucro	Manizales	NO	Grande	régimen común	N.R
29	Asociación Colombiana para el Avance de la Cienci	890203944-9	Entidad Sin Ánimo de Lucro	Bogotá	NO	Grande	régimen común	N.R
30	GRUPO G Y G ASESORES SAS	901562052	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	si	Pequeña	régimen simplificad	Empresa de mujeres
31	Idea2 SAS	900165362	Sociedad por acciones simplificada	Bogotá	No	Grande	régimen común	N.R
32	FUNDACION ALGO EN COMUN	900641363	Fundación	Cali	si	Pequeña	régimen especial	N.R
33	ROOSVELTH MEJIA LOPEZ	7555234	Persona Natural colombiana	Armenia	No	Grande	Régimen simplificad	N.R
34	MAGNA	900251392	Sociedad por acciones simplificada	Medellín	si	Mediana	régimen común	Empresa de mujeres
35	BETEL FILMS S.A.S.	901120568	Sociedad por Acciones Simplificada	Bogotá	si	Pequeña	régimen común	N.R
36	ADRIANA DEL PILAR PUENTES LESMES	N.R	Persona Natural colombiana	Bogotá	si	Pequeña	Régimen simplificad	Empresa de mujeres

b) Análisis de los Datos

- La mayoría de los proveedores (21) son sociedades por acciones simplificada, lo que sugiere que este tipo de entidad es común en el sector.
- Las entidades sin ánimo de lucro representan el 16% del total de proveedores (6), lo que indica que hay una presencia significativa de organizaciones no lucrativas en el sector.
- La mayoría de los proveedores (28) se encuentran ubicados en Bogotá, lo que sugiere que la capital es un centro importante para el sector.
- El tamaño empresarial más común es la mediana empresa (16), seguida de grande empresa (4) y pequeña empresa (6) y dos (2) micro.
- El régimen tributario más común es el régimen común (28), lo que sugiere que la mayoría de los proveedores están sujetos a este régimen.

Población con Características Especiales

- Cinco 5 proveedores tienen población con características especiales (establecida en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1082 de 2015):
  CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S (Empresa de mujeres)
  CONSULTORÍA ESTRATÉGICA INTEGRAL S.A.S (Empresa de mujeres)
  GRUPO G Y G ASESORES SAS (Empresa de mujeres)
  MAGNA (Empresa de mujeres)
  ADRIANA DEL PILAR PUENTES LESMES (Empresa de mujeres)

Conclusión

El análisis de los datos de proveedores sugiere que el sector está dominado por sociedades por acciones simplificada y entidades sin ánimo de lucro, con una presencia significativa en Bogotá. La mayoría de los proveedores son de tamaño mediano o pequeño y están sujetos al régimen común. Solo un pequeño porcentaje de proveedores tiene población con características especiales. Estos resultados pueden ser útiles para entender la estructura del sector y identificar oportunidades para mejorar la eficiencia y la economía de las adquisiciones.

También teniendo en cuenta el anterior análisis, para la evaluación de las propuestas que se presenten en el proceso de licitación se pueden incluir los siguientes criterios diferenciales:

- Proponentes que acrediten la condición de empresas de mujeres
- Mipymes domiciliadas en Colombia
- Proponentes que ofrezcan servicios nacionales o con trato nacional

c) Solicitud de información a proveedores a través de la plataforma SECOP II.

El 28 de marzo de 2025 se creó en la plataforma SECOP II el evento de solicitud de información a proveedores con las siguientes características:

- LP_DICE_07_2025: Solicitud de información para contratar los servicios del operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades, suministro de productos de difusión, talleres, socialización y sensibilizaciones que se requieran para el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Fecha de Cierre del Evento: 03 de abril de 2025

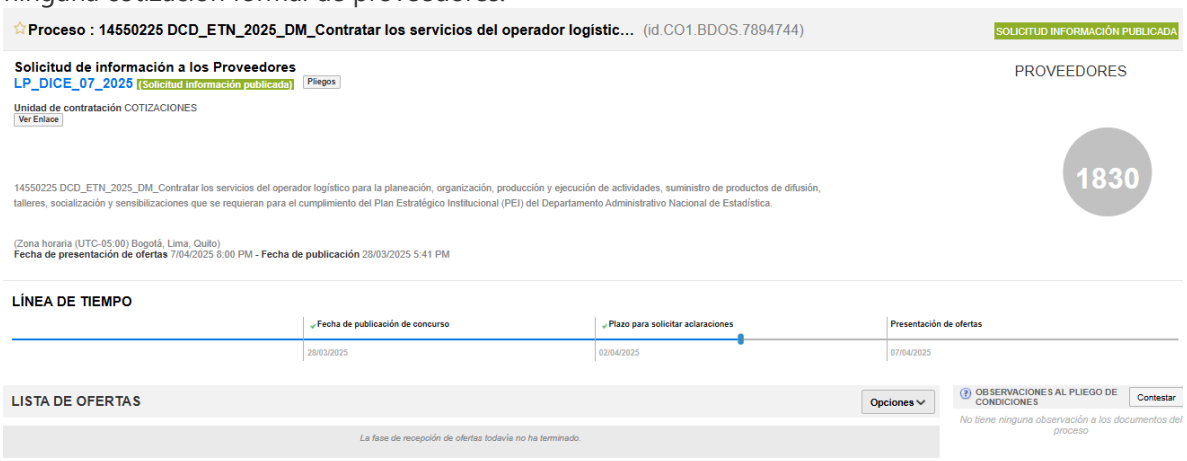
Un total de 1830 proveedores se encontraban asociados a uno o varios de los bienes y servicios relacionados con el evento, lo que confirma la diversidad de oferentes en el mercado.

A continuación, se listan las empresas que consultaron los términos del evento:

- GRUPO G Y G ASESORES SAS
- Idea2 SAS
- FUNDACION ALGO EN COMUN
- ROOSVELTH MEJIA LOPEZ
- MAGNA
- BETEL FILMS S.A.S.
- ADRIANA DEL PILAR PUENTES LESMES

Aunque varias empresas mostraron interés en participar, ninguna presentó una cotización dentro del plazo establecido. Tras contactar telefónicamente a algunas de las empresas interesadas, se supo que no cumplían con requisitos específicos, como el Registro Único de Proponentes (RUP), necesarios para participar en la licitación.

El plazo inicial para la presentación de ofertas se amplió hasta el 7 de abril de 2025. A pesar de esta prórroga, no se recibió ninguna cotización formal de proveedores.



Paralelamente, se extendió una invitación a través de correo electrónico a los siguientes proveedores:

- UNION TEMPORAL E4
- OPEN GROUP BTL SAS
- FUNDACION SOCIAL VIVE COLOMBIA (FUNVIVE) 2.0
- SINERGIA E INNOVACIÓN SAS
- ENLACE 7 S.A.S.
- CONSORCIO G3 - AUDIO DAZ 2024
- ORGANIZACION AXON360 SAS
- AIFEC
- ARQA STUDIO S.A.S
- FUNDACION ECOPASSION
- INVOGA EVENTOS SAS
- PLATAFORMA AV

- COLSUBSIDIO
- PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A
- KABRA GROUP
- SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA
- CEINTE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA INTEGRAL

A estos proveedores se les remitió el siguiente correo electrónico:

"Estimados proveedores,

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) los invita a participar en nuestra licitación pública para contratar los servicios del operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades, suministro de productos de difusión, talleres, socialización y sensibilizaciones que se requieran para el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Nos complace informarles que para este año contamos con una disponibilidad presupuestal aproximada de $1.800.000.000 para este proceso de contratación.
Para participar, deben presentar su cotización de acuerdo con los requisitos y especificaciones que se encuentran a continuación. La presentación de la cotización es un paso importante para elaborar el estudio de la oferta y posteriormente para ser considerado para en el proceso de licitación.

RECOMENDACIONES PARA ELABORAR LA COTIZACIÓN
Para todos los efectos (DANE) hace referencia al Departamento Administrativo Nacional de Estadística y (FONDANE) al Fondo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
Se adjunta la ficha técnica con un detalle exhaustivo de los bienes y servicios requeridos, para su consideración al momento de presentar su oferta. Es importante tener en cuenta que, además de los valores unitarios de los bienes y servicios, se debe incluir el porcentaje (%) de intermediación que su empresa cobrará por el suministro de estos bienes o servicios. Puede ser un solo porcentaje de intermediación o uno por cada grupo de servicios, según se detalla a continuación:
Elementos de difusión: x%
Servicios audiovisuales: x%
Alimentación: x%
Tiquetes: x%
Reembolsos: x%
Es fundamental que los costos incluyan los siguientes conceptos:
Servicio de transporte hasta el DANE (Sede Central y Territoriales)
Costos de instalación, cuando corresponda
Esto garantizará una estimación completa y precisa de los costos involucrados. Se solicita que su oferta sea detallada y transparente, para facilitar la evaluación y comparación de las propuestas

Se requiere que las cotizaciones se presenten en moneda colombiana.
Importante recordar que el DANE requiere que la cotización presentada por usted contemple de manera implícita los costos directos e indirectos en que usted debe incurrir para cumplir con la satisfacción de la necesidad del DANE y/o FONDANE.

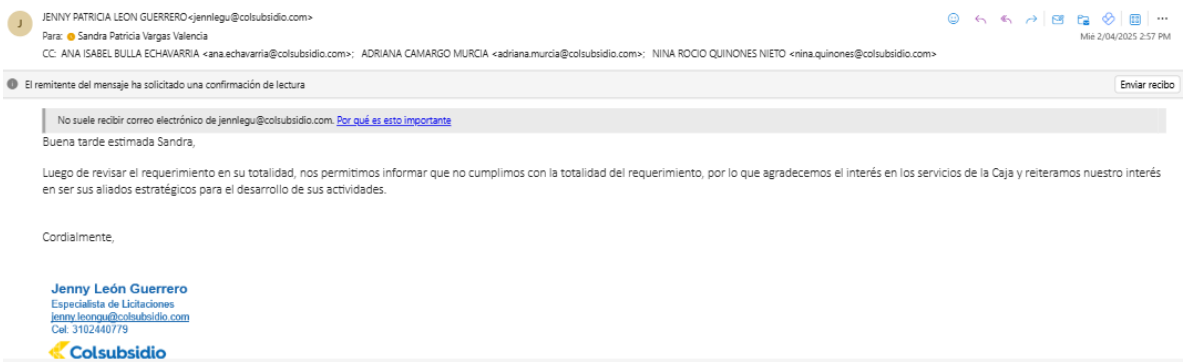
Estos costos deben estar distribuidos en el precio unitario, es decir por elemento antes de IVA cuando aplique, de forma tal que permita hacer un presupuesto ajustado a los valores de mercado.
Cuando se habla de costos directos e indirectos se hace referencia a todas las erogaciones necesarias para el cumplimiento y satisfacción de la necesidad. Entre los principales esta los impuestos, tasas, contribuciones, personal y gastos de transporte.
La veracidad de la información solicitada en referencia a sus condiciones y las condiciones reales del mercado es importante para el DANE y/o FONDANE, toda vez que podrá generar un Estudio del Sector adecuado para el futuro proceso de contratación.
La cotización solicitada servirá de base para la elaboración del Estudio del Sector y para establecer el presupuesto oficial estimado del futuro proceso de contratación. En consecuencia bajo ninguna circunstancia constituye en sí misma una oferta y en efecto NO obliga a las partes.
También puede consultar el proceso y presentar su propuesta a través del SECOP II en el siguiente link:https://www.secop.gov.co/"

Agradezco el envío de esta cotización a más tardar el jueves 3 de abril de 2025."

Durante este periodo, se recibió la siguiente respuesta de Colsubsidio:

Buena tarde estimada Sandra,

Luego de revisar el requerimiento en su totalidad, nos permitimos informar que no cumplimos con la totalidad del requerimiento, por lo que agradecemos el interés en los servicios de la Caja y reiteramos nuestro interés en ser sus aliados estratégicos para el desarrollo de sus actividades.


JENNY PATRICIA LEON GUERRERO <jennlegu@colsubsidio.com>
Para: Sandra Patricia Vargas Valencia
CC: ANA ISABEL BULLA ECHAVARRIA <ana.echavarria@colsubsidio.com>; ADRIANA CAMARGO MURCIA <adriana.murcia@colsubsidio.com>; NINA ROCIO QUINONES NIETO <nina.quinones@colsubsidio.com>
Mié 2/04/2025 2:57 PM

El remitente del mensaje ha solicitado una confirmación de lectura — Enviar recibo

No suele recibir correo electrónico de jennlegu@colsubsidio.com. Por qué es esto importante

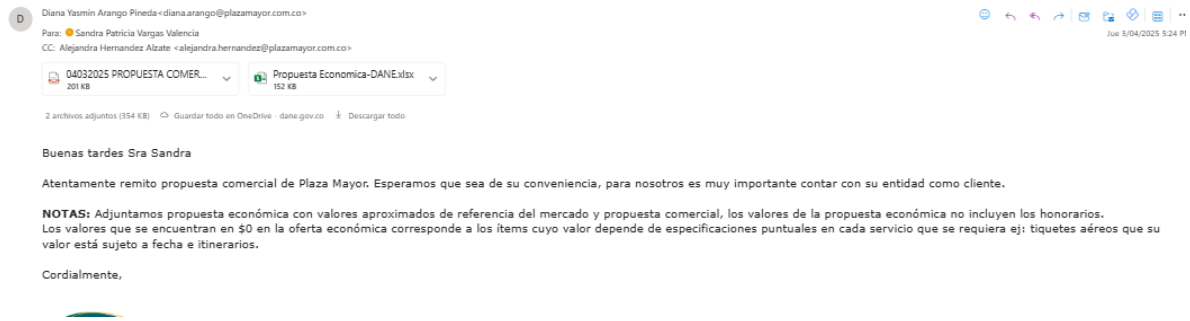
Buena tarde estimada Sandra,

Luego de revisar el requerimiento en su totalidad, nos permitimos informar que no cumplimos con la totalidad del requerimiento, por lo que agradecemos el interés en los servicios de la Caja y reiteramos nuestro interés en ser sus aliados estratégicos para el desarrollo de sus actividades.

Cordialmente,

Jenny León Guerrero
Especialista de Licitaciones
jenny.leongu@colsubsidio.com
Cel. 3102440779
Colsubsidio

Dada la situación, se extendió el plazo para presentar ofertas hasta el lunes 7 de abril de 2025. Una vez cumplido este plazo, se recibió la oferta del proveedor Plaza Mayor Medellín S.A .



Diana Yasmin Arango Pineda<diana.arango@plazamayor.com.co>
Para: Sandra Patricia Vargas Valencia
CC: Alejandra Hernandez Alzate <alejandra.hernandez@plazamayor.com.co>
Jue 3/04/2025 5:24 PM

04032025 PROPUESTA COMER... 201 KB
Propuesta Economica-DANE.xlsx 152 KB
2 archivos adjuntos (354 KB) Guardar todo en OneDrive - dane.gov.co Descargar todo

Buenas tardes Sra Sandra

Atentamente remito propuesta comercial de Plaza Mayor. Esperamos que sea de su conveniencia, para nosotros es muy importante contar con su entidad como cliente.

NOTAS: Adjuntamos propuesta económica con valores aproximados de referencia del mercado y propuesta comercial, los valores de la propuesta económica no incluyen los honorarios.
Los valores que se encuentran en $0 en la oferta económica corresponde a los ítems cuyo valor depende de especificaciones puntuales en cada servicio que se requiera ej: tiquetes aéreos que su valor está sujeto a fecha e itinerarios.

Cordialmente,

Con base en la cotización recibida de Plaza Mayor Medellín S.A y tomando como referencia la oferta económica presentada por FUNDACION SOCIAL VIVE COLOMBIA (FUNVIVE) para la celebración del contrato CO1.PCCNTR_6403102 de 2024_FUNDACION SOCIAL VIVE COLOMBIA (FUNVIVE), se procedió a realizar el siguiente análisis de la oferta.

d). Consolidado de la oferta

Para este ejercicio, se tomó la oferta económica presentada por la FUNDACION SOCIAL VIVE COLOMBIA (FUNVIVE) del contrato CO1.PCCNTR_6403102 de 2024 y la oferta económica presentada por Plaza Mayor Medellín S.A recibida el 3 de abril de 2025 vía correo electrónico. El detalle de este ejercicio se encuentra a continuación:

ID	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	FUNVIVE	PLAZA MAYOR MEDELLIN	Valor Unitario Promedio Incluido IVA	VALOR TECHO "INICIAL"
				1/04/2024	8/04/2025		
				Valor unitario incluido IVA	Valor unitario incluido IVA		
1	**Pendón Estructura de Araña** Estructura de araña: Marco de aluminio o fibra de vidrio en forma de araña, que proporciona estabilidad y resistencia al viento Tela impresa: Tela de alta calidad con impresión de alta resolución, que muestra el mensaje o imagen deseada Soportes ajustables: Soportes telescópicos que permiten ajustar la altura del pendón según sea necesario Base estable: Base de acero o plástico que proporciona estabilidad y evita que el pendón se vuelque Bolsa de transporte: Bolsa de transporte cómoda y resistente, que permite transportar y almacenar el pendón fácilmente Especificaciones Técnicas Altura: Hasta 4 metros Anchura: Hasta 2 metros Material de la tela: Poliéster o nylon de alta	UNIDAD	1	$ 1.439.253	$ 3.415.300	$ 2.427.277	$ 3.415.300

	calidad Impresión: Impresión digital de alta resolución Peso: Aproximadamente 10-15 kg						
2	**Pendón roll up publicitario** Tamaño: aproximadamente 80-100 cm de ancho y 200-250 cm de alto.Material: aluminio o fibra de carbono, con una impresión de alta calidad en vinilo o poliéster.Diseño: Personalizable con logotipos, imágenes, textos y colores según las necesidades de la entidad.	UNIDAD	1	$ 856.800	$ 702.814	$ 779.807	$ 856.800
3	**Pendón trípode:** Estructura de aluminio o fibra de vidrio resistente y ligera Trípode estable y ajustable para una mayor estabilidad Impresión de alta calidad en tela o vinilo Diseño personalizable según las necesidades del dane Fácil montaje y desmontaje Transportable en una bolsa o estuche	UNIDAD	1	$ 243.219	$ 577.150	$ 410.184	$ 577.150

	4	**Diseño y producción de stand institucional** Dimensiones Ancho: aproximadamente 80-100 cm Alto: aproximadamente 200-250 cm Profundidad: aproximadamente 40-60 cm Material Estructura: aluminio o acero inoxidable Paredes: panel de PVC, poliéster o lona Base: plástico o metal Diseño Forma: rectangular o curvo Color: personalizable según la identidad institucional Logotipo: impresión del logotipo institucional en la parte superior o frontal Características adicionales Iluminación: luces LED o fluorescentes para resaltar la información Estanterías: estanterías para exhibir materiales o productos Mesas y sillas: mobiliario para recepción o reuniones Almacenamiento: compartimentos para almacenar materiales y equipos Identificación institucional Logotipo y nombre de la institución prominentemente exhibidos Colores y diseño institucional consistentes en todo el stand	UNIDAD	1	$ 3.811.263	$ 9.044.000	$ 6.427.631	$ 9.044.000
	5	**Diseño y producción de juego de mesa.** Tablero de juego: Tablero de cartón o plástico de alta calidad, con un tamaño aproximado de 40 x 60 cm.Cartas de juego: Conjunto de cartas de papel o cartulina, con un tamaño aproximado de 10 x 15 cm. Las cartas pueden tener diferentes diseños, colores y textos.Dados: Conjunto de dados de plástico o madera, con diferentes números y símbolos en cada cara.Fichas: Conjunto de fichas de plástico o madera en presentaciones 2D o 3D, con diferentes colores y diseños. Las fichas y elementos pueden representar diferentes conceptos o habilidades.Elementos de juego: pelotas de ping pong de colores, numeradas en cubos o recipientes etiquetados con números.Manual de instrucciones: Libro o folleto que contiene las reglas del juego, explicaciones detalladas y ejemplos prácticos.Caja de almacenamiento: Caja de cartón o plástico que contiene todos los componentes del juego, con un tamaño aproximado de 20 x 30 x 10 cm.	UNIDAD	1	$ 396.171	$ 940.100	$ 668.135	$ 940.100

6	**Diseño y producción de tablero o tapete de Juego Didáctico Gigante:** Material: Lona resistente, vinilo antideslizante o espuma EVA de alta densidad. Dimensiones: Aproximadamente 3 x 4 metros, garantizando visibilidad y espacio suficiente para la interacción de aproximadamente 35 personas simultáneamente. Diseño: Impresión a todo color con gráficos de alto contraste y fuentes legibles desde la distancia. Secciones bien definidas que faciliten la organización del juego. Superficie impermeable y lavable para facilitar la limpieza y el mantenimiento. Plegable o enrollable para un fácil almacenamiento y transporte. Posibilidad de incluir elementos táctiles o tridimensionales para mejorar la experiencia de juego.	UNIDAD	1	$ 2.256.669	$ 5.355.000	$ 3.805.834	$ 5.355.000
7	**Diseño y producción de Dado Gigante:**Material: Espuma EVA de alta densidad, plástico resistente o madera liviana para facilitar su manipulación.Dimensiones: Aproximadamente 50 x 50 x 50 cm, asegurando visibilidad desde cualquier punto del grupo.Diseño:Caras con números grandes (mínimo 15 cm de altura) y/o símbolos en colores contrastantes para facilitar la lectura a distancia.Recubrimiento antideslizante para evitar deslizamientos en diferentes superficies.Posibilidad de incluir superficies texturizadas o en relieve para mejorar la experiencia táctil.Esquinas redondeadas para mayor seguridad y facilidad de manipulación.	UNIDAD	1	$ 180.533	$ 428.400	$ 304.467	$ 428.400
8	**Diseño y producción de Urna para concursos**, en acrílico transparente o color con logotipo impreso, excelente calidad y terminaciones. 3mm de espesor. Medidas: 25 x25 x25 cm. Con tapa superior con ranura. Chapa en acrílico para candado.	UNIDAD	1	$ 85.252	$ 202.300	$ 143.776	$ 202.300
9	**Diseño y producción de tablero imantado** de 70 cm x 50 cm, con chinches imantados, de colores	UNIDAD	1	$ 290.860	$ 690.200	$ 490.530	$ 690.200
10	**Diseño y producción de ruleta giratoria para concursos**, fabricada en material resistente, desmontable para facilitar su transporte, dimensiones de 140x60 cm, impresa a todo color y con nombres intercambiables.	UNIDAD	1	$ 1.053.112	$ 2.499.000	$ 1.776.056	$ 2.499.000

11	**Impresión Digital en Gran Formato** superiores a 1 metro de ancho.Características TécnicasTecnología de impresión: impresión a chorro de tinta (inkjet), la impresión láser o la impresión de solventes.Resolución: alta resolución (hasta 1440 dpi).Velocidad de impresión: hasta 100 metros cuadrados por hora.Formato máximo: hasta 5 metros de ancho por 100 metros de largo.Especificaciones Técnicas de ImpresiónTipo de tinta: La tinta utilizada para la impresión puede ser a base de agua, solvente o UV.Número de colores: hasta 8 colores.Capacidad de impresión: hasta 1000 metros cuadrados por día.Especificaciones Técnicas de MaterialesTipo de material: es papel, vinilo, tela o cartón.Grosor del material: hasta 10 mm.Peso del material: hasta 500 gramos por metro cuadrado.	UNIDAD	1	$ 377.395	$ 333.200	$ 355.298	$ 377.395
12	**Vinilos Decorativos en Gran Formato** Material: vinilo de alta calidad, flexible y resistente. Tamaño: desde 1 metro hasta 5 metros de ancho y hasta 100 metros de largo. Diseño: diseños personalizados, patrones, texturas y colores. Especificaciones Técnicas Grosor: El grosor del vinilo es de 0,15 mm a 0,30 mm. Peso: El peso del vinilo es de 150 g/m^2 a 300 g/m^2. Resistencia: El vinilo es resistente a la luz UV, al agua y a los cambios de temperatura.	UNIDAD	1	$ 130.832	$ 297.500	$ 214.166	$ 297.500
13	**Impresión de Fotografía Profesional** Impresión en papel fotográfico de alta calidad (mate, brillante o texturizado) Técnicas de impresión avanzadas (como giclée o pigmento) para colores vivos y precisos Resolución de impresión alta (hasta 2880 ppp) para detalles finos y nitidez Tratamiento de color y ajustes de imagen para asegurar la fidelidad del original	UNIDAD	1	$ 17.552	$ 41.650	$ 29.601	$ 41.650
14	Servicio de crispetera, distribución de 300 unidades para evento	UNIDAD	1	$ 1.080.000	$ 1.118.600	$ 1.099.300	$ 1.118.600

15	SERVICIO DE STREAMING STANDAR (JORNADA 5 HORAS, 2 al aire y 3 de montaje y desmontaje) (3 cámaras HD profesionales)+ PRODUCTOR DE TRANSMISIÓN (STAFF)PUESTO FIJO CONFIGURACIÓN A 3 CAMARAS CONOPERADOR CON MANEJO DE INTERNETEMISIÓN O TRANSMISIÓN VÍA STREAMING Transmisión (11:30 a.m a 1:30 p.m)La emisión debe realizarse con protocolos RTMPS o SRT.El player y todos sus componentes deben soportar protocolos HTTPS y HLS.• Codificación de video H.264 con bitrates de:- 1280x720: 1800 kbps- 854x480: 900 kbps- 640x360: 700 kbps- 426x240: 300 kbps- 256x144: 200kbps• Codificación de audio MP3 y MC.• Bitrate de la señal entregada con posibilidad de auto ajuste de acuerdo con calidad del accesoa Internet y seleccionable manualmente por el usuario.• Compatibilidad con Windows, IOS, dispositivos móviles Android, iPhone y otros dispositivosque soporten protocolo RTSP.• Integración con sistemas de extracción de información de los registros de visualización delos players tipo IBOPE.• Inserción de la emisión en directo en la web.• Entrega de contenido a través de múltiples CDNs (Content Delivery Network).• Administración de geo bloqueo manual y programado de acuerdo con días de la semana yfranjas horarias.• Grabación de la señal live manual y programada de acuerdo con días de la semana y franjashorarias.• Sistema de emisión de baja latencia 3-6 segundos.• Capacidad de retransmisión múltiple a redes sociales (Facebook, YouTube, Twitter Periscope,TikTok).Graficación paquete gráfico, SONIDO PARA 100 PAX INCLUYE CONSOLA E INGENIEROTRANSPORTE MONTAJE Y DESMONTAJE SONIDO Y TV. Apuntador inalámbrico para presentaciones.	SERVICIO	1	$ 10.015.040	$ 7.806.400	$ 8.910.720	$ 10.015.040	
16	SERVICIO DE STREAMING BÁSICO: Transmisión por internet (por día) (compuesto por una cámara, un micrófono o fuente de sonido por línea, un ordenador, una capturadora de vídeo y conexión a internet de banda ancha, preferiblemente por cable, a una meta)	SERVICIO	1	$ 4.336.387	$ 4.629.100	$ 4.482.744	$ 4.629.100	

17	PRODUCCIÓN CLIP DE VIDEO CON INTERPRETACIÓN DE LENGUAJE DE SEÑAS COLOMBIANO (solo se requiere el clip con traducción en lenguaje de señas para ser incluido en los vídeos de la entidad.)CARACTERÍSTICAS· El video debe estar grabado en chroma key.· Duración por video máximo 3 minutos.PARÁMETROS DE CALIDAD:· Grabación del producto en formato digital HD (Full High Definition)· Frecuencia de cuadro: 29,97· Resolución: 1920 x 1080· Códec: MPEG 4· Formato Decodificación: 4:2:2· Audio: PCM 24 Bits 48MhzPARÁMETROS TÉCNICOS:· Video Resolución 1.920 x 1.080, frecuencia de cuadro 29,97i drop frame.· Niveles de video, máximos al 110%, y mínimos al 90% según monitorde forma de onda.· Niveles de pedestal en 0 para nivel de negros, nunca superior a 7.5 IRES.· La saturación de croma en 100 IRES.· Audio con frecuencia de muestreo 48 Khz, 24 Bits.· Audio: En estéreo· Niveles de audio mínimos alrededor de -8 dBFs, picos de saturaciónen -3 dBFs (pico: pulso o armónica de duración no mayor a 3 segs).· Relación de aspecto: El aspecto debe ser 16:9.· versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución.ENTREGA MEMORIA USB, EN LOS SIGUIENTES FORMATOS:· MOV· MPG· MP4· MXF	CLIP DE VÍDEO	1	$ 4.906.777	$ 2.356.200	$ 3.631.489	$ 4.906.777
18	**SALÓN BÁSICO (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 2 y 3 estrellas) Para llevar a cabo actividades institucionales, reuniones, foros, entre otros, con acomodación necesaria de acuerdo al número de personas para cada actividad y los tiempos requeridos para los mismos, deben contar con: Punto de red para acceso a internet (wifi – cableado), permitir opciones de organización en tipo "U" o herradura, mesa redonda, aula o escuela, los espacios deben contar con los requisitos mínimos de higiene, zonas sanitarias adecuadas y el respectivo plan de emergencias, cuando aplique; ser confortables dentro de lo posible, para largas jornadas de trabajo,así mismo permitir la movilidad de las personas y la circulación de aire con	Salón - Capacidad entre 1 y 25 personas	HASTA 4 HORAS	$ 1.981.069	$ 2.261.000	$ 2.121.034	$ 2.261.000
19			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 2.504.738	$ 2.737.000	$ 2.620.869	$ 2.737.000
20		Salón - Capacidad entre 26 y 50 personas	4 HORAS	$ 3.115.529	$ 2.499.000	$ 2.807.264	$ 3.115.529
21			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 3.775.359	$ 4.284.000	$ 4.029.679	$ 4.284.000

22	ventilación, conexiones eléctricas e iluminación adecuadas para el desarrollo de actividades, conforme a las necesidades requeridas en el espacio destinado para llevar a cabo.	Salón - Capacidad de 51 personas – hasta 100 personas	4 HORAS	$ 5.875.124	$ 4.403.000	$ 5.139.062	$ 5.875.124
23			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 6.196.552	$ 4.998.000	$ 5.597.276	$ 6.196.552
24		Salón - Capacidad de 100 personas en adelante	4 HORAS	$ 7.439.543	$ 9.234.400	$ 8.336.972	$ 9.234.400
25			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 7.624.730	$ 18.683.000	$ 13.153.865	$ 18.683.000
26	**SALÓN ESTÁNDAR (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 4 estrellas) Para llevar a cabo actividades institucionales, reuniones, foros, entre otros, con acomodación necesaria de acuerdo al número de personas para cada actividad y los tiempos requeridos para los mismos, deben contar con: Punto de red para acceso a internet (wifi – cableado), permitir opciones de organización en tipo "U" o herradura, mesa redonda, aula o escuela, los espacios deben contar con los requisitos mínimos de higiene, zonas sanitarias adecuadas y el respectivo plan de emergencias, cuando aplique; ser confortables dentro de lo posible, para largas jornadas de trabajo,así mismo permitir la movilidad de las personas y la circulación de aire con ventilación, conexiones eléctricas e iluminación adecuadas para el desarrollo de actividades, conforme a las necesidades requeridas en el espacio destinado para llevar a cabo.	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas	4 HORAS	$ 2.971.087	$ 3.094.000	$ 3.032.543	$ 3.094.000
27			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 3.883.332	$ 4.462.500	$ 4.172.916	$ 4.462.500
28		Valor por capacidad entre 26 y 50 personas	4 HORAS	$ 4.548.933	$ 4.581.500	$ 4.565.217	$ 4.581.500
29			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 4.871.010	$ 6.771.100	$ 5.821.055	$ 6.771.100
30		Valor por capacidad de 51 personas – hasta 100 personas	4 HORAS	$ 6.547.644	$ 7.616.000	$ 7.081.822	$ 7.616.000
31			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 6.749.395	$ 10.234.000	$ 8.491.698	$ 10.234.000
32		Valor por capacidad de 100 personas en adelante	4 HORAS	$ 7.731.235	$ 10.710.000	$ 9.220.618	$ 10.710.000
33			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 9.090.917	$ 21.063.000	$ 15.076.958	$ 21.063.000

34	**SALÓN SUPERIOR (En dichos espacios deben contar con caracteristicas y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 5 estrellas) Para llevar a cabo actividades institucionales, reuniones, foros, entre otros, con acomodación necesaria de acuerdo al número de personas para cada actividad y los tiempos requeridos para los mismos, deben contar con: Punto de red para acceso a internet (wifi – cableado), permitir opciones de organización en tipo "U" o herradura, mesa redonda, aula o escuela, los espacios deben contar con los requisitos mínimos de higiene, zonas sanitarias adecuadas y el respectivo plan de emergencias, cuando aplique; ser confortables dentro de lo posible, para largas jornadas de trabajo,así mismo permitir la movilidad de las personas y la circulación de aire con ventilación, conexiones eléctricas e iluminación adecuadas para el desarrollo de actividades, conforme a las necesidades requeridas en el espacio destinado para llevar a cabo.	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas	4 HORAS	$ 5.669.891	$ 4.054.925	$ 4.862.408	$ 5.669.891
35			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 5.685.580	$ 7.505.925	$ 6.595.753	$ 7.505.925
36		Valor por capacidad entre 26 y 50 personas	4 HORAS	$ 6.147.971	$ 8.800.050	$ 7.474.011	$ 8.800.050
37			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 6.644.093	$ 12.697.300	$ 9.670.697	$ 12.697.300
38		Valor por capacidad de 51 personas – hasta 100 personas	4 HORAS	$ 7.556.316	$ 14.994.000	$ 11.275.158	$ 14.994.000
39			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 8.542.579	$ 33.189.100	$ 20.865.839	$ 33.189.100
40		Valor por capacidad de 100 personas en adelante	4 HORAS	$ 9.547.588	$ 33.189.100	$ 21.368.344	$ 33.189.100
41			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 12.270.774	$ 54.740.000	$ 33.505.387	$ 54.740.000
42	VIDEO BEAM HD DE 1000 A 5000 LUMENS (Incluido cables y accesorios necesarios para su perfecto funcionamiento. Incluye instalación, transporte y soporte técnico permanente.)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.305.120	$ 1.904.000	$ 1.604.560	$ 1.904.000
43	TELÓN DE PROYECCIÓN 2MX2M Pantalla con trípode y estructura de gran formato para proyección back y front. Incluye instalación, transporte y soporte técnico permanente.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 244.242	$ 606.900	$ 425.571	$ 606.900
44	SMART TV DE 60PULGADAS con soporte. Incluye transporte, instalación, personal de montaje y desmontaje, personal de soporte técnico para todo el evento.)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 829.030	$ 1.124.550	$ 976.790	$ 1.124.550

45	PANTALLAS DE GRAN FORMATO Pantalla de 3X4 MTS LED de gran formato para exteriores o interiores, flexible, pitch de 4 a 7, con estructura. Incluye transporte, montaje, desmontaje y técnico.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 7.242.877	$ 8.092.000	$ 7.667.438	$ 8.092.000
46	ATRIL Alquiler Atril, soporte de madera, que permita sostener papeles, libros, computadores portátiles o soporte de metal que sea regulable en altura e inclinación.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 427.184	$ 452.200	$ 439.692	$ 452.200
47	SONIDO BÁSICOConsta de Reproductor de audio.1 consola mezcladora con 2 canales Mic/Line y 4 canales mono o 2 estéreo. 1 micrófono de mano para voz. 1 amplificador estéreo de 700W. 2 cabinas 700 W (Hasta 25 personas)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.375.829	$ 1.368.500	$ 1.372.164	$ 1.375.829
48	SONIDO PROFESIONAL CONFERENCIA Alquiler de Sonido profesional para conferencia (desde 26 hasta 50 personas) (incluye 2 micrófonos, 2 cabinas estilo (bose L1), 1 retorno en tarima y 1 consola mínimo de 16 canales Incluye operador de sonido montaje y transporte.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.716.046	$ 3.272.500	$ 2.494.273	$ 3.272.500
49	SONIDO PROFESIONAL ASAMBLEA Alquiler Sonido profesional asamblea incluye 4 cabinas estilo (bose L1), 1 o 2 retornos en tarima y 1 consola mínimo de 16 canales, con set básico de micrófonos conforme a los requerimientos del espacio y condiciones particulares del evento, así como, las cajas directas, cableado y cajas necesarias.. Incluye operador, instalación y desinstalación . Suficiente (desde 51 hasta 100 personas)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.568.073	$ 4.474.400	$ 3.021.237	$ 4.474.400
50	**TRANSPORTE DE CARGA Capacidad entre 1 a 4 toneladas)	HORA ZONA URBANA	1	$ 1.391.832	$ 6.069.000	$ 3.730.416	$ 6.069.000
51		HORA ZONA RURAL	1	$ 1.634.329	$ 6.259.400	$ 3.946.865	$ 6.259.400
52		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 2.345.022	$ 6.330.800	$ 4.337.911	$ 6.330.800
53	**TRANSPORTE DE PERSONAS Servicio vehículo tipo van capacidad entre 1 a 5 personas	HORA ZONA URBANA	1	$ 728.728	$ 3.117.800	$ 1.923.264	$ 3.117.800
54		HORA ZONA RURAL	1	$ 931.282	$ 3.272.500	$ 2.101.891	$ 3.272.500

55		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 1.250.492	$ 3.439.100	$ 2.344.796	$ 3.439.100
56	**TRANSPORTE DE PERSONAS Vehículo tipo bus capacidad entre 21 a 40 personas	HORA ZONA URBANA	1	$ 1.386.508	$ 6.283.200	$ 3.834.854	$ 6.283.200
57		HORA ZONA RURAL	1	$ 1.658.265	$ 6.521.200	$ 4.089.733	$ 6.521.200
58		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 2.026.569	$ 6.664.000	$ 4.345.284	$ 6.664.000
59	**TRANSPORTE DE PERSONAS Servicio vehículo tipo camioneta 4x4 doble cabina o con platón capacidad de 4 a 5 personas	HORA ZONA URBANA	1	$ 804.008	$ 2.841.720	$ 1.822.864	$ 2.841.720
60		HORA ZONA RURAL	1	$ 841.389	$ 2.915.500	$ 1.878.444	$ 2.915.500
61		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 1.155.761	$ 3.082.100	$ 2.118.930	$ 3.082.100
62	MESERO Certificación en manipulación de alimentos, óptima presentación personal, vestido en forma adecuada conforme el evento y/o actividad a ejecutar y/o en la forma que se solicite por la Entidad, actitud de servicio, conocimientos básicos en cocina y protocolo	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 236.978	$ 428.400	$ 332.689	$ 428.400
63	APOYO LOGÍSTICO Una persona de Apoyo Logístico con buena presentación personal (de acuerdo con las necesidades del evento)	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 228.627	$ 309.400	$ 269.013	$ 309.400
64	INTÉRPRETE DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA Un Interperete de la Lengua de Señas Colombiana - español presencial o virtual .	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 2.778.172	$ 3.332.000	$ 3.055.086	$ 3.332.000
65	INTÉRPRETE SEGUNDA LENGUA Un Intérprete de segunda lengua en modalidad presencial o virtual.	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 6.666.562	$ 3.070.200	$ 4.868.381	$ 3.070.200

66	BRIGADISTA Un Brigadista de emergencias con certificación vigente	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 556.556	$ 1.059.100	$ 807.828	$ 1.059.100
67	GUARDA DE SEGURIDAD El personal debe contar con la indumentaria, dotación y elementos de protección personal requeridos para realizar la actividad	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 530.917	$ 624.750	$ 577.834	$ 624.750
68	PERSONA DE ASEO El personal debe contar con la indumentaria y elementos de protección personal requeridos para realizar la actividad (guantes, botas, gafas, tapabocas, entre otros)	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 284.752	$ 380.800	$ 332.776	$ 380.800
69	PUESTO DE SALUD • carpa 4x4, marcada como puesto de salud • 4 catres (camillas para atención de pacientes) • agua potable • 1 bala de oxígeno • 2 canecas de desechos de residuos biológicos y orgánicos • 2 loncheras de medicamentos de uso médico e insumos médicos (cantidades establecidas por la Secretaria de Salud) • 2 loncheras de insumos respiratorios • 2 loncheras de soluciones líquidas • elementos de inmovilización y curación • 1 camilla tabla rígida • 1 camilla plegable para brigadas • equipos médicos (tensiómetro, fonendoscopio, laringoscopio, oxímetro, equipo de órganos y glucómetro) • medicamentos de control con resolución del Fondo de Estupefacientes.	POR PUESTO DURANTE EL EVENTO	1	$ 2.133.564	$ 2.011.100	$ 2.072.332	$ 2.133.564
70	AMBULANCIA Servicio ambulancia básica con su respectiva tripulación (auxiliar de enfermería y conductor)	HORA	1	$ 984.147	$ 499.800	$ 741.974	$ 984.147
71	PRIMEROS AUXILIOS Servicio de primeros auxilios, médicos, auxiliares, módulos de estabilización, certificados por la Secretaría de Salud.	POR PUESTO DURANTE EL EVENTO	1	$ 858.314	$ 4.224.500	$ 2.541.407	$ 4.224.500
72	CARPA Tipo hangar modulares 12 mts X 24 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 6.072.560	$ 30.464.000	$ 18.268.280	$ 30.464.000
73	CARPA Tipo hangar modulares 12 mts X 30 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 8.877.582	$ 35.283.500	$ 22.080.541	$ 35.283.500

74	SILLA Plástica con apoyabrazos	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 4.102	$ 5.950	$ 5.026	$ 5.950
75	SILLA Plástica sin apoyabrazos	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 4.523	$ 4.998	$ 4.760	$ 4.998
76	SILLA Plástica para niños	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 3.015	$ 4.760	$ 3.888	$ 4.760
77	PLANTA ELÉCTRICA De 5 kva insonora, cable extensión encauchetada, con combustible.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.038.509	$ 2.082.500	$ 1.560.505	$ 2.082.500
78	PLANTA ELÉCTRICA De 125 kva insonora, cable extensión encauchetada, con combustible.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 4.786.751	$ 3.546.200	$ 4.166.476	$ 4.786.751
79	MANTEL Faldón 2.00 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 46.900	$ 58.191	$ 52.546	$ 58.191
80	MANTEL De 80 x 80	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 40.200	$ 31.535	$ 35.868	$ 40.200
81	MESA PLÁSTICA Para niños (4 puestos)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 27.536	$ 32.130	$ 29.833	$ 32.130
82	MESA PLÁSTICA Cuadrada para 8 Personas	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 21.924	$ 95.200	$ 58.562	$ 95.200
83	MESA PARA EVENTOS Redonda 1.20 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 27.646	$ 57.120	$ 42.383	$ 57.120
84	BAÑOS PORTÁTILES Un Baño Portatil, con lavamanos y mantimiento e Higene	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 653.256	$ 725.900	$ 689.578	$ 725.900
85	Servicio de actualización de software de equipo MAC, IMac es un Core i5 3,3GHz, 8 GB 1660 MHz DDR3, disco duro de 1 TB.	UNIDAD	1	$ 236.741	$ 571.200	$ 403.971	$ 571.200

86	ESTACIÓN DE CAFÉ VIP ILIMITADA• Debe llevar tabla de quesos importados o nacional, • Galletas variadas (sal, dulce y mantequilla) en presentación individual • Almojábanas frescas • Productos de desayuno de paquete • Productos de mezcla de papas, platanitos, chicharrón y otros productos de paquete• Achiras• Frutos secos (nueces, marañón, almendra, maní, pistacho, etc.) • Jugo natural en vaso de vidrio o cristal, • Variedad de productos de panadería (pan baguete, pan de arándanos, corazones, tortas, etc.) • Café, capuchino, chocolate, aguas aromáticas y agua servido en pocillo de porcelana o vaso de cristal o vidrio según corresponda • Se debe servir en menaje de loza nacional o importada según corresponda • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad• Incluye el transporte, servicios, distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica.*Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 36.743	$ 55.573	$ 46.158	$ 55.573
87	ESTACIÓN DE CAFE SIMPLE ILIMITADA • Café, tinto, aromática, té servido en vaso biodegradable de 4 onzas (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica) • Agua servida en vaso material biodegradable de 10 onzas • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. • Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica). *Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 13.922	$ 16.898	$ 15.410	$ 16.898
88	ESTACIÓN DE CAFÉ ESTÁNDAR ILIMITADA • Café, tinto, aromática, té servido en vaso en material biodegradable de 4 onzas • Agua servida en vaso en material biodegradable de 10 onzas • Acompañados de galletas y colaciones • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica). *Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 13.928	$ 18.683	$ 16.306	$ 18.683

89	ESTACIÓN DE CAFÉ PROTOCOLO ILIMITADA• Capuchino, mocaccino, chocolate, café, tinto de 6 onzas • Agua y jugos naturales de 10 onzas • Botella de gaseosa de 400 ml • Muffins, colaciones • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, menaje, greca y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica).*Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 26.832	$ 44.982	$ 35.907	$ 44.982
90	REFRIGERIOS TIPO A • Producto de panadería: de sal o de dulce de 150 gramos o sándwich (pan tipo molde, 2 rodajas de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.) de 70 gr, 2 rodajas de queso (doble crema o mozzarella), 60 gr de lechuga (lisa o rizada)	SERVICIO A LA MESA	1	$ 23.624	$ 46.410	$ 35.017	$ 46.410
91	• Bebida: Jugo de fruta, leche o derivados, sorbetes, malteada, gaseosas en empaque biodegradable o reciclable. No en bolsas • Fruta • Empaque biodegradable Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frÍo hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento)	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 24.455	$ 54.502	$ 39.478	$ 54.502
92		EMPACADO	1	$ 19.939	$ 31.416	$ 25.677	$ 31.416
93	REFRIGERIOS TIPO B • Producto de panadería: de sal o de dulce de 200 gramos o sándwich (pan tipo molde, 2 rodajas de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.) de 70 gr, 2 rodajas de queso (doble crema o mozzarella)), 60 gr de lechuga (lisa o rizada)	SERVICIO A LA MESA	1	$ 31.391	$ 57.120	$ 44.255	$ 57.120
94	• Bebida: jugo de caja de 200 ml, jugo de botella plástica de 300 ml, gaseosa botella plástica de 250 ml (tipo ziplock) • Fruta de 150 gramos • Postre entre 35 y 70 gr • Empaque biodegradable Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 34.816	$ 65.450	$ 50.133	$ 65.450

95	servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	EMPACADO	1	$ 29.146	$ 39.984	$ 34.565	$ 39.984
96	REFRIGERIOS TIPO C • Producto de panadería: de sal o de dulce de 200 gramos o sándwich (pan tipo molde, 2 rodajas de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.) de 70 gr, 2 rodajas de queso (doble crema o mozzarella), 60 gr de lechuga (lisa o rizada))	SERVICIO A LA MESA	1	$ 35.053	$ 57.120	$ 46.086	$ 57.120
97	• Bebida: jugo de caja de 200 ml, jugo natural en agua servido en vaso o copa, gaseosa botella plástica de 250 ml (tipo ziplock) • Fruta de 150 gramos • Postre entre 35 y 70 gr • Servido en loza Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 35.971	$ 65.450	$ 50.711	$ 65.450
98		EMPACADO	1	$ 29.125	$ 39.984	$ 34.554	$ 39.984
99	REFRIGERIO NO PERECEDERO • Dos (2) productos de paquete (snack) entre 35 y 70 gramos • Bebida: Jugo de caja de 200 ml, jugo de botella plástica de 300 ml, gaseosa botella plástica de 250 ml • Fruta de cosecha • Empaque biodegradable Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	UNIDAD	1	$ 19.765	$ 23.205	$ 21.485	$ 23.205
100	DESAYUNO BÁSICO Que incluye: • Porción de fruta o jugo natural o yogurt con granola,	SERVICIO A LA MESA	1	$ 37.590	$ 60.690	$ 49.140	$ 60.690

101	• Bebida Caliente (café, té o chocolate) • Panes variados Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 38.525	$ 65.450	$ 51.988	$ 65.450
102		EMPACADO	1	$ 34.150	$ 57.120	$ 45.635	$ 57.120
103	DESAYUNO ESTÁNDAR Que incluye: • Jugo natural • Porción de fruta o yogurt con granola, • Huevos al gusto y/u Omelettes • Bebida Caliente (café, té o chocolate) • Porción de queso • Panes variados Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO A LA MESA	1	$ 47.732	$ 77.350	$ 62.541	$ 77.350
104		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 48.693	$ 86.870	$ 67.781	$ 86.870
105		EMPACADO	1	$ 45.314	$ 66.640	$ 55.977	$ 66.640
106	DESAYUNO AMERICANO (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Carbohidrato de 150 gramos • Bebida caliente de 12 onzas • Proteína 200 gramos • Mantequilla 10 gramos • Mermelada 15 gramos • Fruta de 150 gramos Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO A LA MESA	1	$ 49.847	$ 80.920	$ 65.383	$ 80.920
107		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 46.868	$ 89.250	$ 68.059	$ 89.250
108		EMPACADO	1	$ 45.503	$ 66.640	$ 56.072	$ 66.640
109	ALMUERZO O CENA EJECUTIVO (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Sopa: cereal, crema, verduras, consomé	SERVICIO A LA MESA	1	$ 48.479	$ 74.732	$ 61.606	$ 74.732

110	• Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Regulador • Bebida • Postre • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica) • Incluir 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana)	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 49.021	$ 79.135	$ 64.078	$ 79.135
111		EMPACADO	1	$ 45.966	$ 63.784	$ 54.875	$ 63.784
112	ALMUERZO O CENA ESTÁNDAR (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Variedad de platos: 5 opciones de proteína de 250 gr • 5 opciones de carbohidratos de 150 gr • 5 opciones de reguladores de 150 gr • 2 opciones de bebida de 250 ml • 5 opciones de postre entre 35 y 70 gr • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO A LA MESA	1	$ 72.812	$ 92.820	$ 82.816	$ 92.820
113		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 75.376	$ 101.150	$ 88.263	$ 101.150
114		EMPACADO	1	$ 69.576	$ 82.705	$ 76.141	$ 82.705
115	ALMUERZO O CENA PROTOCOLO (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Entrada: sopa, crema, consomé, fruta • Corte de carnes, aves, pescados • 2 porciones de carbohidrato • Regulador • Bebida • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO A LA MESA	1	$ 125.627	$ 104.720	$ 115.173	$ 125.627
116		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 78.492	$ 110.670	$ 94.581	$ 110.670
117		EMPACADO	1	$ 60.654	$ 89.250	$ 74.952	$ 89.250
118	Tiquetes aéreos nacionales e internacionales requeridos para traslados de comunidades, expertos nacionales e internacionales, conferencistas etc. El oferente deberá suministrar los tiquetes aéreos en rutas nacionales en la clase y tarifas más económicas y promocionales así mismo informar al momento de solicitar los tiquetes de las reducciones y ofertas que realicen las aerolíneas (2)	Unidad	1			$ -	

119	Componente de valor a cubrir a población étnico racial por concepto de gastos de transporte, alojamiento y manutención.	Unidad	1	$ 397.040	$ 952.000	$ 674.520	$ 952.000
	Total	38		$ 248.202.496	$ 497.252.091	$ 372.727.293	

Para realizar el estudio consolidado de la oferta, se tomó como precio base la cotización presentada por el operador logístico FUNVIVE en 2024, específicamente su oferta económica para el contrato CO1.PCCNTR_6403102_2024. Sin embargo, algunos bienes y servicios requeridos para el contrato de logística 2025 no fueron considerados en la cotización original de 2024. Para abordar esta situación, se complementaron los valores de la siguiente manera:

Cotizaciones adicionales: Se consideraron las cotizaciones presentadas por FUNVIVE para servicios que no estaban contemplados en la oferta original de 2024, durante la ejecución del contrato.
Ajuste proporcional: Se realizó un ejercicio de ajuste proporcional para determinar el valor de los ítems no considerados en la cotización original. Esto consistió en primero: identificar el peso porcentual de cada ítem en relación con el total de la cotización de PLAZA MAYOR MEDELLÍN S.A, y luego aplicar este peso porcentual sobre el valor total de la cotización de FUNVIVE para determinar el valor ajustado de cada ítem.

Para el caso del suministro de tiquetes aéreos: Debido a la fluctuación de los precios de los tiquetes, ninguno de los proveedores presentó una oferta económica para este concepto. Por lo tanto, para el caso de tiquetes aéreos, al momento de requerir este servicio, el proveedor seleccionado presentará diferentes propuestas de aerolíneas, itinerarios o rutas (si existen) para los trayectos solicitados. La aprobación de estas propuestas estará a cargo del área responsable del evento, quien evaluará el itinerario. Es importante destacar que las cotizaciones deberán incluir vuelos con tarifas flexibles en cuanto a equipaje y posibilidad de cambios en itinerarios.

Este análisis nos permite establecer unos valores mínimos y máximos dentro de los cuales se debe ejecutar cada evento programado, donde en la mayoría de los casos, el valor mínimo es ofertado por FUNDACION SOCIAL VIVE COLOMBIA (FUNVIVE) y el valor máximo por Plaza Mayor Medellín S.A.

Porcentaje de intermediación:

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	FUNDACION SOCIAL VIVE COLOMBIA (FUNVIVE) (1)	PLAZA MAYOR MEDELLÍN S.A
PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	6,31%	10,50%

Para calcular el porcentaje de intermediación de FUNDACION SOCIAL VIVE COLOMBIA (FUNVIVE) a valor presente, se tomó el porcentaje presentado en 2024, que fue del 6%, y se ajustó según la inflación proyectada para 2025, utilizando el

Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 5,20%. Como resultado, se obtuvo un porcentaje de intermediación para 2025 de 6,31%. Resultado de este estudio se puede estimar el porcentaje de intermediación, estableciendo un rango entre el 6.31% correspondiente a la propuesta de FUNVIVE y el 10.5 % de la propuesta presentada por Plaza Mayor Medellín S.A.

El consolidado de la oferta nos permite establecer un rango de porcentaje de intermediación del operador logístico a seleccionar. Los oferentes deberán ofrecer un porcentaje de intermediación dentro de un rango especificado, es decir entre 6.31% y el 10.5% , siendo este último el porcentaje de intermediación máximo que la entidad aceptará.

Con el fin de validar la razonabilidad del rango estimado proporcionado en nuestro análisis anterior, hemos revisado una muestra de contratos recientes en el mercado para determinar si se ajusta a las condiciones actuales del sector de servicios logísticos:

Número del contrato	Entidades	Porcentaje de intermediación
Contrato No. CO1.PCCNTR.7510596 de 2025	UARIV-UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS y SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S	Celebrado entre el Valor de la administración 8% más IVA.
Contrato No. CO1.PCCNTR.6519642 de 2024	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN y UNIÓN TEMPORAL LOGÍSTICA Y PLANEACIÓN	Porcentaje de administración FEE 7,5% más IVA.

Por lo anterior concluimos que el rango calculado para el porcentaje de intermediación de este proceso, se encuentra dentro de los márgenes del mercado.

Valor techo de cada uno de los bienes y servicios requeridos:

Para el análisis del valor unitario de cada uno de los bienes y servicios requeridos por la entidad, se tomarán como referencia las ofertas recibidas durante el proceso de solicitud de cotizaciones para la construcción del presente análisis del sector, específicamente las presentadas por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A.

Para definir el valor techo de los bienes y servicios, se realizará un análisis gráfico de los precios por ítem. El tarifario de precios final se determinará aplicando los siguientes criterios:

- Para los ítems donde la tendencia de precios de ambas empresas esté cerca del precio promedio, el valor techo será el mayor precio ofertado.
- Para los ítems donde la tendencia de precios de ambas empresas se desvíe significativamente del precio promedio, el valor techo será el precio promedio entre las dos empresas.

Criterios para la evaluación de las ofertas que se recibirán en el proceso de licitación:

Con base en el análisis previo, para evaluar las ofertas recibidas en el proceso de licitación, se considerarán los siguientes criterios:

a) Los oferentes deberán proponer un porcentaje de intermediación dentro del rango establecido, que oscila entre el 6,31% y el 10,5%.

b) Criterios para la definición del tarifario de precios final

Precio Mínimo= El menor valor registrado en el consolidado de la oferta.
Precio Máximo = (valor techo)

Para los ítems donde la tendencia de precios de ambas empresas esté cerca del precio promedio, el valor techo será el mayor precio ofertado.

Para los ítems donde la tendencia de precios de ambas empresas se desvíe significativamente del precio promedio, el valor techo será el precio promedio entre las dos empresas. Este criterio se revisará más a profundidad en el análisis gráfico.

Si la propuesta presentada está por debajo o por encima de los rangos establecidos anteriormente, será causal de rechazo.

INDICADORES FINACIEROS

De acuerdo con las directrices, manual e instructivo del Sistema Electrónico de contratación pública SECOP y con el objeto del proceso contractual requerido por el DANE, la Coordinación Financiera identifico el sector apoyo logístico empresarial con los cuales posibles oferentes se presentaran al proceso contractual en curso y se realizó mediante muestreo del sector en mención, el análisis de indicadores financieros y de capacidad organizacional requeridos, los cuales reflejen salud y solidez financiera de los proponentes. Estas condiciones muestran la capacidad y aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato a través de su liquidez, endeudamiento y rendimiento económico de sus activos e inversión.

Adicionalmente se tuvo en cuenta factores económicos de estudios, reportes y bases de datos realizados por la Superintendencia de Industria y Comercio – SIIS, de la Cámara de Comercio y de otras entidades nacionales como el Banco de la República, Ministerio de Hacienda y Crédito Público y estudios DANE, con respecto al comportamiento y crecimiento económico nacional de los últimos cinco años.

Los indicadores financieros se deben incluir para todas las modalidades de selección, menos en la mínima cuantía. Estos indicadores son elaborados por el Área Financiera con base en el estudio de mercado elaborado por el área requirente.

Para la verificación financiera del presente proceso la entidad ha determinado 4 indicadores financieros y 2 indicadores de capacidad organizacional en las siguientes condiciones:

INDICADOR	FÓRMULA	MARGEN SOLICITADO
LIQUIDEZ	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1.30 por lote o lotes que se presenten
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo total dividido por el activo total	Menor o igual a 77.0% por lote o lotes que se presenten

	<table><tr><td>RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES</td><td>Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses</td><td>Mayor o igual a 2.00 por lote o lotes que se presenten</td></tr><tr><td>CAPITAL DE TRABAJO</td><td>Activo Corriente Menos pasivo corriente</td><td>Mayor o igual al 50.0% del presupuesto asignado.</td></tr></table> <table><tr><td>**RP= Utilidad Operacional / Patrimonio**</td><td>**Mayor o igual a 5.0% Registrado en el RUP como 0.05**</td></tr></table> <table><tr><td>**RA = Utilidad Operacional / Activo Total**</td><td>**Mayor o igual a 4.0% Registrado en el RUP como 0.04**</td></tr></table>
DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y/O SERVICIOS	La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística. El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos, para ello un Operador Logístico, debe contar con la capacidad técnica, administrativa y financiera que permita satisfacer la necesidad del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, dado que los eventos, foros, congresos y demás actividades que se van a realizar de forma simultánea y en todo el territorio nacional. El operador Logístico tiene responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar. Como en cualquier proceso organizacional, la producción y logística debe seguir algunos pasos para establecer y mantener un orden y precisión, estos son: a) **Planificación y producción:** Comprende la organización de personal, preparación de equipo, gestiones, proveedores etc. Es muy importante mantener la mejor comunicación porque determina la dirección y el buen desempeño en las actividades. Es importante saber que la logística no solo implica la iluminación u ornamentación y

	todo este tipo de elementos, también abarca la dinámica del evento; las actividades de los organizadores y servicios humanos contratados como (meseros, punto de registro, montaje de audiovisuales, servicios de alimentación (catering), entre otras cosas). b) **Montaje:** El manejo de la infraestructura e instalación de materiales, equipo, tecnología, audio, video, etc. Incluso el servicio de ingenieros especializados, por ejemplo, un ingeniero en sistema de audio. c) **Ejecución del evento:** Donde la audiencia es partícipe. Las actividades son ejecutadas de acuerdo con la fecha y horario y cronograma establecido. La producción y logística sigue en su papel, porque necesitan estar alertas a cualquier imprevisto. d) **Desmontaje:** Se procede a desinstalar todo el equipo. Debe haber un adecuado desalojo para evitar daños o accidentes. Se debe hacer una revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas. e) **Evaluación de resultados**: Es la parte donde se analizan resultados, información recopilada, evidencias, fotografías, videos, para diferentes fines, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento de recibo a satisfacción servirá como base a futuros eventos a desarrollar.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Se debe verificar la información necesaria para determinar las condiciones de la demanda en el mercado. Por ejemplo, se debe consultar la adquisiones de bienes y servicios del DANE y/o FONDANE con el fin de analizar el comportamiento de las adquisiones anteriores del bien, obra o servicio:

a) Adquisición de Bienes y Servicios histórico del DANE y/o FONDANE

Para elaborar este histórico se consulta la herramienta de análisis de la demanda del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia compra eficiente con los siguientes filtros:

Selección de años: 2021,2022,2023,2024 y 2025
Nombre de la entidad: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Mediante la herramienta enunciada, la Entidad realizó la consulta de en el módulo de análisis de la oferta bajo los siguientes códigos:

Código	Clase
80141607	Gestión De Eventos
80141902	Reuniones Y Eventos
81141601	Logística
93141701	Organizaciones De Eventos Culturales
90101600	Servicios De Banquetes Y Catering
90111600	Facilidades para encuentros
90111603	Salas de reuniones o banquetes
80161502	Servicios de planificación de reuniones

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	ITEM de consulta en el SECOP
PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A./DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE)	CE_2024_DRA_BDC. Prestación de servicios necesarios para llevar a cabo las actividades de Aprendizaje, Sensibilización y Socialización para los equipos operativos de barrido, grupos de interés y poblaciones étnico-raciales, en el marco del Censo Económico Nacional Urbano (CENU) 2024.	CO1.PCCNTR.6737906 de 2024	8.717.137.362,97 COP	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6673639&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
FUNVIVE 2.0/DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE)	16350223 DCD_ETN_2024_CR Contratar los servicios de operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades, talleres, socialización y sensibilizaciones que se requieran en desarrollo de los planes, programas, proyectos y metas de la Entidad.	CO1.PCCNTR.6403102 de 2024	1.606.771.449 COP	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6003692&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
GEMGAL S.A.S/ DANE - DIRECCION TERRITORIAL NORTE	260_SENTENCIA_2024_BDC Prestar los servicios de apoyo logístico, organización, comunicación y ejecución del evento de socialización y presentación del Registro Multidimensional Wayuu - RMW, realizado por el DANE, en el marco del cumplimiento de la sentencia T302 de 2017.	CO1.PCCNTR.6257938 de 2024	173.074.747 COP	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5957442&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
DORYS LOPEZ CIA S EN C/ DANE - DIRECCION TERRITORIAL CENTRO	Suministro de tiquetes aéreos en las rutas nacionales, requeridos para el desplazamiento del personal de planta y/o contratista de la Dirección Territorial Centro del DANE, con el fin de atender el desarrollo de los procesos relacionados con las investigaciones estadísticas adelantadas por el DANE	CO1.PCCNTR.4940161 de 2023	78.300.000 COP	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4315289&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	ITEM de consulta en el SECOP
SOCIEDAD TEQUENDAMA S.A./ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE)	Prestación de servicios necesarios para llevar a cabo todas las actividades, talleres y espacios de sensibilización y socialización presenciales, a nivel nacional y territorial para el cumplimiento de los objetivos institucionales del DANE, de acuerdo con los requisitos establecidos por la entidad en la ficha técnica.	CO1.PCCNTR.5590445 De 2023	1.278.846.930	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5228712&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
GOLD TOUR S.A.S- DANE - DIRECCION TERRITORIAL CENTRO	Suministro de tiquetes aéreos en las rutas nacionales, requeridos para el desplazamiento del personal de planta y/o contratista de la Dirección Territorial Centro del DANE, con el fin de atender el desarrollo de los procesos relacionados con las investigaciones estadísticas adelantadas por el DANE	CO1.PCCNTR.4295671 De 2022	44.500.000 COP	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3564338&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
VIAJA POR EL MUNDO WEB/ NICKISIX 360 S.A.S./ DANE - DIRECCION TERRITORIAL CENTRO	Suministro de tiquetes aéreos en las rutas nacionales, requeridos para el desplazamiento del personal de planta y/o contratista de la Dirección Territorial Centro del DANE, con el fin de atender el desarrollo de los procesos relacionados con las investigaciones estadísticas adelantadas por el DANE	CO1.PCCNTR.3635339 de 2022	42.000.000 COP	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2879915&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
DORYS LOPEZ CIA S EN C/ DANE - NOROCCIDENTE	Suministro de tiquetes aéreos para rutas nacionales para los servidores y colaboradores del DANE.	CO1.PCCNTR.5968743 de 2024	87.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5605228&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupVie
LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS/ DANE-SUROCCIDENTE	SUMINISTRO DE TIQUETES AÉREOS EN RUTAS NACIONALES, EN CLASE ECONÓMICA PARA LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DEL DANE-FONDANE - TERRITORIAL SUROCCIDENTE	CO1.PCCNTR.5970297 de 2024	60.638.813 COP	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5588618&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
DORYS LOPEZ CIA S EN C/ DANE-SUROCCIDENTE	SUMINISTRO DE TIQUETES AÉREOS PARA EL CENSO ECONÓMICO, EN RUTAS NACIONALES, EN CLASE ECONÓMICA PARA LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DEL DANE-FONDANE - TERRITORIAL SUROCCIDENTE".	CO1.PCCNTR.6372904 de 2024	57.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6110755&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
GOLD TOUR S.A.S/ DANE - TERRITORIAL CENTRO ORIENTE	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE TIQUETES AÉREOS EN RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA LOS FUNCIONARIOS, CONTRATISTAS Y COLABORADORES DE TERRITORIAL	CO1.PCCNTR.4544712 de 2023		https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3854163&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	ITEM de consulta en el SECOP
	CENTRO ORIENTE DEL DANE PARA LA VIGENCIA 2023		22.600.000 COP	
FRUPYS LTDA/ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE)	COM_2022_SIA COM_14 Prestación de servicios de catering para el desarrollo de la actividad de relacionamiento con los grupos de interés internos del DANE en el marco del cierre de la actividad de fortalecimiento del mensaje institucional	CO1.PCCNTR.3872057 de 2022	1.102.880	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3064901&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

d) Resumen

El análisis de la demanda presenta una lista de contratos y servicios solicitados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en diferentes años y con diferentes proveedores. Los servicios solicitados incluyen:

- Prestación de servicios de operador logístico
- Suministro de tiquetes aéreos
- Servicios de catering
- Actividades de aprendizaje, sensibilización y socialización

e) Proveedores y Servicios

A continuación, se citan algunos proveedores de servicios logísticos del DANE:

- PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.: Prestación de servicios necesarios para llevar a cabo las actividades de Aprendizaje, Sensibilización y Socialización para los equipos operativos de barrido, grupos de interés y poblaciones étnico-raciales, en el marco del Censo Económico Nacional Urbano (CENU) 2024.
- FUNVIVE 2.0: Contratar los servicios de operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades, talleres, socialización y sensibilizaciones que se requieran en desarrollo de los planes, programas, proyectos y metas de la Entidad.
- GEMGAL S.A.S.: Prestar los servicios de apoyo logístico, organización, comunicación y ejecución del evento de socialización y presentación del Registro Multidimensional Wayuu - RMW, realizado por el DANE, en el marco del cumplimiento de la sentencia T302 de 2017.
- DORYS LOPEZ CIA S EN C: Suministro de tiquetes aéreos en las rutas nacionales, requeridos para el desplazamiento del personal de planta y/o contratista de la Dirección Territorial Centro del DANE.
- SOCIEDAD TEQUENDAMA S.A.: Prestación de servicios necesarios para llevar a cabo todas las actividades, talleres y espacios de sensibilización y socialización presenciales, a nivel nacional y territorial para el cumplimiento de los objetivos institucionales del DANE.
- GOLD TOUR S.A.S.: Suministro de tiquetes aéreos en las rutas nacionales, requeridos para el desplazamiento del personal de planta y/o contratista de la Dirección Territorial Centro del DANE.

- VIAJA POR EL MUNDO WEB/ NICKISIX 360 S.A.S.: Suministro de tiquetes aéreos en las rutas nacionales, requeridos para el desplazamiento del personal de planta y/o contratista de la Dirección Territorial Centro del DANE.
- LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS: SUMINISTRO DE TIQUETES AÉREOS EN RUTAS NACIONALES, EN CLASE ECONÓMICA PARA LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DEL DANE-FONDANE - TERRITORIAL SUROCCIDENTE.
- FRUPYS LTDA: Prestación de servicios de catering para el desarrollo de la actividad de relacionamiento con los grupos de interés internos del DANE en el marco del cierre de la actividad de fortalecimiento del mensaje institucional.

f) Valores y Fechas:

Los valores de los contratos varían desde $1.102.880 COP hasta $8.717.137.362,97 COP.
Las fechas de los contratos van desde 2022 hasta 2024.

g) Conclusiones:

El DANE ha solicitado una variedad de servicios y contratos con diferentes proveedores en los últimos años.
Los servicios solicitados incluyen prestación de servicios de operador logístico, suministro de tiquetes aéreos, servicios de catering y actividades de aprendizaje, sensibilización y socialización.
Los valores de los contratos varían ampliamente, lo que sugiere que el DANE tiene una gran variedad de necesidades y presupuestos.

Adquisición de Bienes y/o Servicios de Otras Entidades Estatales y las empresas del sector privado

Se realizará la consulta en la página www.colombiacompra.gov.co, para encontrar procesos y/o contratos que tengan objeto de igual o similares características al requerido, **(en lo posible de los dos últimos años), teniendo en cuenta aspectos tales como: especificaciones técnicas y cumplimiento** del objeto del contrato:

Recuerde que, si es del caso, y cuando guarde plena pertinencia dentro del estudio del mercado para la elaboración del estudio de la demanda, se puede consultar e incorporar las compras de bienes y/o servicios por parte de las empresas del sector privado. *

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	*se pueden agregar más columnas cuantas sean necesarias
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S **/UARIV-UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS**	Prestar los servicios de un operador logístico, para apoyar la organización, producción y realización de	**CO1.PCCNTR.7510596 de 2025**	**55.254.405.251 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7655326&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	*se pueden agregar más columnas cuantas sean necesarias
	eventos que requiera la UARIV			
LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS/ **JURISDICCIÓN ESPECIAL PARA LA PAZ**	PRESTAR SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA JURISDICCIÓN ESPECIAL PARA LA PAZ, PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES MISIONALES Y FUNCIONALES	**CO1.PCCNTR.7678136 de 2025**	**17.057.024.221 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7640792&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
UNIÓN TEMPORAL LOGÍSTICA Y PLANEACIÓN/DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	SARC-240 - DG-1161 - OAP-1181 - SGPDN-1037 - DDS-1358 - DGDHP-1116 - DDFF-152 - DODT-126 - DODT-681 - DER-76 - SGISE-231 - DPIP-383 - DSEPP-545 - GCON-1213 - DC-1231 - Prestar servicios logísticos para la planeación, organización, producción y demás acciones necesarias para la ejecución de eventos institucionales, así como el diseño e implementación de las actividades de socialización requeridas por el Departamento Nacional de Planeación y el Sistema General de Regalías en el cumplimiento de sus	CO1.PCCNTR.6519642 De 2024	**37.956.592.559 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6230408&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO (TELECAFÉ LTDA.)/	Prestar servicios logísticos para la planeación, organización, producción y demás	**CO1.PCCNTR.4806658 de 2023**		

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	*se pueden agregar más columnas cuantas sean necesarias
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	acciones necesarias para la ejecución de eventos institucionales, así como el diseño e implementación de las actividades de socialización requeridas por el Departamento Nacional de Planeación y el Sistema General de Regalías en el cumplimiento de sus funciones		**5.653.613.442 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4217953&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO (TELECAFÉ LTDA.)/ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	Prestar servicios logísticos para la planificación, organización, operación, producción y coordinación de eventos, ferias y/o actividades relacionadas, así como el diseño, **producción,** desarrollo y difusión de estrategias de comunicación internas y externas en el marco de competencias del Departamento Nacional de Planeación y el Sistema General de Regalías para la socialización, divulgación y sensibilización de las políticas públicas, planes, programas e iniciativas en cumplimiento de sus proceso	**CDPS-495-2022**	**3.883.970.060 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2759458&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	*se pueden agregar más columnas cuantas sean necesarias
TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO (TELECAFÉ LTDA.)/ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	Prestar servicios logísticos para la orientación, planeación, organización, producción y demás acciones necesarias para la ejecución de cualquier tipo de evento, así como el diseño e implementación de las actividades de socialización requeridas por el Departamento Nacional de Planeación y el Sistema General de Regalías en el cumplimiento de sus funciones incluidas aquellas asociadas al Plan Nacional de Desarrollo.	**CO1.PCCNTR.4236696 de 2022**	**8.299.799.125 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3550370&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO (TELECAFÉ LTDA.)/ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	Prestar servicios logísticos para la planificación, organización, operación, producción y coordinación de eventos, ferias y/o actividades relacionadas, así como el diseño, producción, desarrollo y difusión de estrategias de comunicación internas y externas en el marco de competencias del Departamento Nacional de Planeación y el Sistema General de Regalías para la socialización, divulgación y sensibilización de las políticas públicas,	**CDI-012-2021**	**3.097.613.505 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2329945&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número y fecha del contrato	Valor Unitario (IVA - Si aplica))	*se pueden agregar más columnas cuantas sean necesarias
	planes, programas e iniciativas en cumplimiento de sus proceso			
TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO (TELECAFÉ LTDA.)/MINISTERIO DEL INTERIOR	Prestar servicios de operación y apoyo logístico para la organización, producción y ejecución de actividades que requiera el Ministerio del Interior a nivel nacional, para el cumplimiento de su misionalidad, de conformidad con las necesidades descritas en el estudio previo	**CO1.PCCNTR.2458601 DE 2021**	**34.509.643.759 COP**	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1931420&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

En general, el análisis de la demanda, busca identificar las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado los bienes y/o servicios objeto de la compra pública, y la forma en que lo han desarrollado otros compradores dentro como agentes del mercado.

Esta información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar y del precio de adquisición.

ANÁLISIS VALOR ESTIMADO DE PRECIOS

Para el análisis del valor estimado de precios, Colombia Compra Eficiente en su Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector, incorporó técnicas de análisis de información que permiten a la Entidad Estatal analizar sus adquisiciones de bienes y servicios. Esto en cuanto a valores, cantidad adecuada según la frecuencia de uso del bien y/o servicio y demás datos importantes para determinar de manera objetiva la satisfacción de la necesidad.

Cuando se tenga en cuenta los precios reportados de otras Entidades o de la misma entidad de años anteriores a la vigencia del proceso, se deberá efectuar la indexación de valores con el IPP o IPC según corresponda.

De no tenerse en cuenta los valores obtenidos de otras entidades (proyectado) y el histórico de la Entidad (proyectado), solo se tendrá en cuenta el precio del mercado cotizado, lo cual debe ser sustentado.

Con el objetivo de obtener los valores del mercado, y finalizar de manera adecuada el desarrollo de éste análisis estadístico, se debe tener en cuenta las medidas de tendencia central y dispersión recomendadas por Colombia compra Eficiente, las cuales permiten entender el comportamiento del bien y/o servicio en el mercado.

Las medidas propuestas son las siguientes:

A. Promedio o media aritmética

Es la mediada de tendencia central más frecuentemente usada. Para calcular la media aritmética o promedio de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma. Por ejemplo, si la Entidad Estatal cuenta con información del índice de liquidez de 4 proveedores, 1,4; 2,2; 1,9; y 6 respectivamente, el promedio de liquidez de estos 4 proveedores es 2,9. Esto es debido a que existe un proveedor con un alto nivel de liquidez quien en este caso representa un desempeño atípico con respecto a su sector y quien afectará el indicador del promedio. En este caso no basta con estudiar el promedio pues como se puede observar el promedio no representa el comportamiento de la mayoría de los proveedores.

B. Mediana

Es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central de una muestra. Para calcularlo, los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

C. Media podada

Es un estadístico que utiliza el promedio pero quitando la muestra un cierto porcentaje de datos externos. Para su cálculo, los datos se deben ordenar de menor a mayor y excluir los datos n x α más pequeños y n x α más grandes, donde n es el tamaño de la muestra y α es la proporción de datos que se quiere depurar. El último paso consiste en calcular el promedio de los datos restantes, el cual representará la media podada.

Para definir α, la Entidad Estatal que está realizando el procedimiento debe definir el valor dependiendo del tamaño de la muestra y de la distorsión que se evidencia en los datos. Al seleccionar α=0 se obtiene la media y al seleccionar α=0,5=50% se obtiene la mediana, es decir, α debe estar entre estos dos valores. Cuando se realiza este procedimiento es bastante común la utilización de un α=0,1=10% en donde se

excluyen 20% de los datos. Para analizar la distorsión de los datos se recomienda graficar, como se explicará más adelante, o hacer el análisis respectivo de la media y mediana.

La media podada es una buena aproximación cuando se observan datos atípicos. Los datos atípicos de indicadores pueden representar bien sea un muy buen comportamiento o un muy mal comportamiento del indicador respecto a la mayoría de los datos. Sin embargo, al momento de depurar los datos la Entidad Estatal debe tener la precaución de depurar los datos que representen el indicador de proveedores que a pesar de Guía para la Elaboración de Estudios de Sector 15 mostrar un comportamiento atípico respecto al resto, estarían en capacidad de ejecutar el contrato.

D. Desviación estándar muestral

La desviación estándar muestral es una medida de dispersión que mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media. A mayor desviación, mayor la dispersión de los daos de la muestra con respecto a su media o promedio.

$$\text{Desviación Estándar Muestral} = \sqrt{\text{Varianza muestral}}$$

Se define la varianza de una muestra de observaciones X1, X2,..., Xn, cuyo promedio es X y *n* es igual al tamaño de la muestra, como:

$$\text{Varianza muestral} = \frac{\left(\sum_{i=1}^{n} X_i - \bar{X}\right)^2}{n - 1}$$

Por ejemplo, con los mismos datos utilizados en el ejemplo en el concepto de promedio sobre el índice de liquidez de 4 proveedores, esta es la desviación estándar muestral.

$$\text{Varianza muestral} = \frac{(1{,}4 - 2{,}9)^2 + (2{,}2 - 2{,}9)^2 + (1{,}9 - 2{,}9)^2 + (6 - 2{,}9)^2}{4 - 1} = 4{,}45$$

Donde *n* es igual a 4 y el promedio de la muestra X es igual a 2.9.

$$\text{Desviación Estándar Muestral} = \sqrt{4{,}45} = 2{,}1$$

**Estas fórmulas corresponden a las recomendadas por Colombia Compra Eficiente, las cuales deben ser implementadas según la necesidad de cada proceso de contratación, la necesidad evidenciada y la complejidad del mismo.*

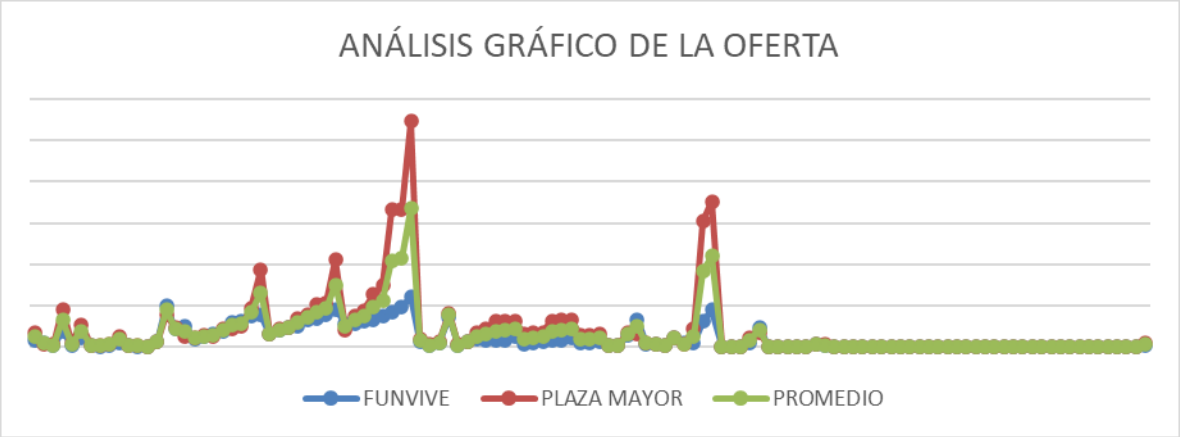
ANÁLISIS GRÁFICO

Para el análisis gráfico del estudio de la oferta se tomaron la propuesta económica presentadas por FUNVIVE de fecha 1 de abril de 2024 traída a valor presente bajo la operación indicada en el consolidado de la oferta, y la propuesta económica presentada por Plaza Mayor Medellín S.A enviada vía correo electrónico de fecha el 8 de abril de 2025.

a) Análisis de la tendencia de los precios

Un análisis de la tendencia de los precios busca comprender la dirección y el comportamiento de los precios de un producto o servicio en el mercado. Esto implica identificar patrones y tendencias, así como determinar si los precios están aumentando, disminuyendo o manteniéndose estables.

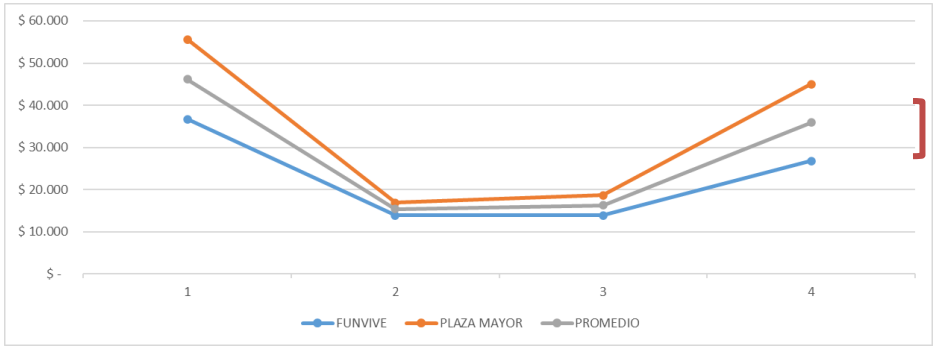
Además, este análisis permite comparar las tendencias de precios presentadas por dos empresas y verificar si coinciden en productos y servicios de alto costo, así como en aquellos de menor costo. También se pueden detectar precios que se desvían de la tendencia marcada por el valor promedio.



En general, los 119 ítems de bienes y servicios ofrecidos por ambas empresas siguen una tendencia similar, con precios más altos para el alquiler de carpas y salones, y precios más bajos para el alquiler de sillas. Esto indica que, pese a las variaciones en los precios, ambas empresas mantienen una estructura de precios comparable, confirmada al analizar cada ítem individualmente. Como resultado, las propuestas recibidas son consistentes y comparables, sin una dispersión significativa, ya que ambas siguen la tendencia esperada.

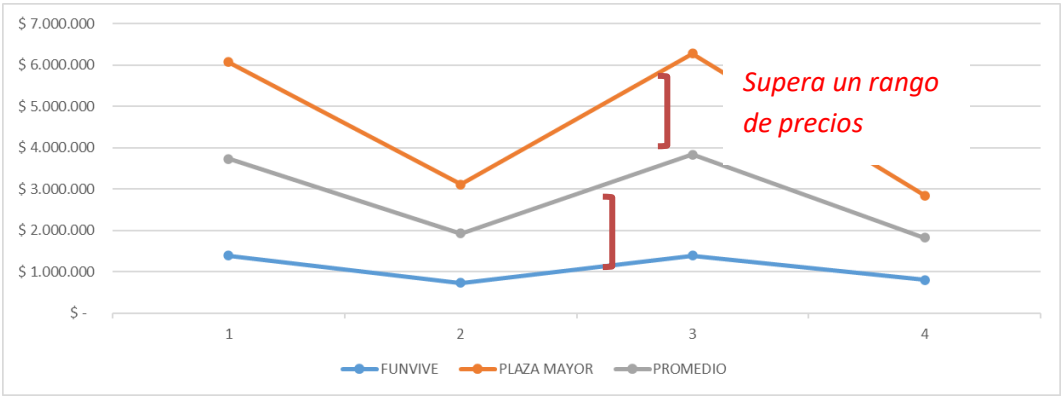
Con el objeto de fijar el tarifario de precios final se realizará el siguiente análisis gráfico por cada uno de los 119 ítems de bienes y servicios:

- Para los ítems donde las tendencias de precios de ambas empresas se encuentren próximas al precio promedio, considerándose próximas cuando la línea de oferta de cada empresa no se desvíe significativamente de la línea del promedio ni supere un rango de precios, el valor máximo será el precio más alto ofertado. Ejemplo gráfico



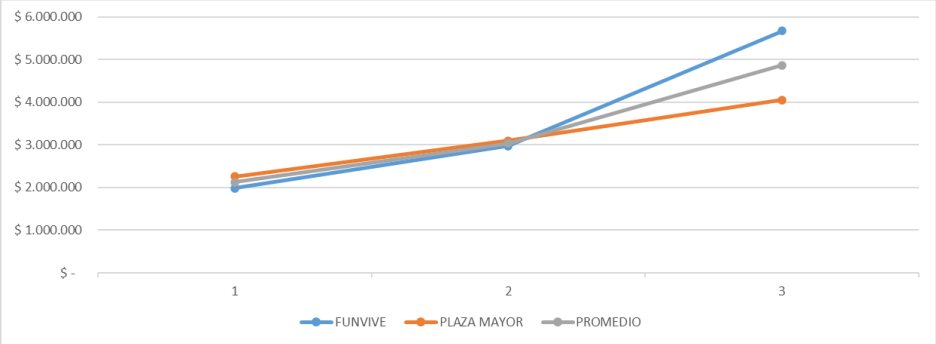
Rango: Distância entre dos valores.

- Para los ítems donde la tendencia de precios de ambas empresas se aleje significativamente del precio promedio, donde significativamente es, superar un rango de precios, el valor techo será el precio promedio entre las dos empresas. Ejemplo gráfico:

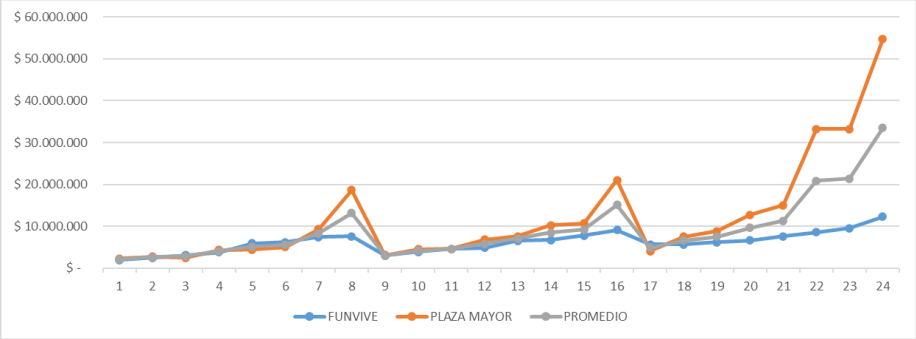


Para interpretar los gráficos correctamente, tenga en cuenta que el eje X representa cada bien o servicio con un número consecutivo. Para entender a qué corresponde cada número, es necesario relacionarlo con el ID de cada ítem en la tabla de consolidado de oferta. Por ejemplo, la categoría "salones" tendrá un ID específico que se corresponde con un número en el eje X.

ID Consolidado de la oferta	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X
18	SALÓN BÁSICO	1
26	SALÓN ESTÁNDAR	2
34	SALÓN SUPERIOR	3



Salones



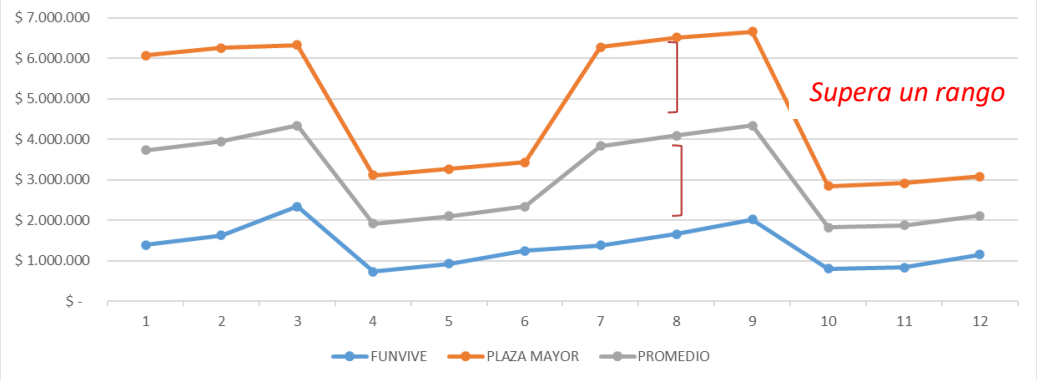
La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. Salón - Capacidad entre 1 y 25 personas, tiene el precio más bajo, mientras que salón por capacidad de 100 personas en adelante presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $ 2.261.000 y $ 54.740.000.

Para los ítems 39,40 y 41 salón por capacidad de 100 personas en adelante, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para los demás ítems el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor Techo
18	Salón - Capacidad entre 1 y 25 personas HASTA 4 HORAS	1	el valor techo será el mayor precio ofertado
19	Salón - Capacidad entre 1 y 25 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	2	el valor techo será el mayor precio ofertado
20	Salón -Capacidad entre 26 y 50 personas 4 HORAS	3	el valor techo será el mayor precio ofertado
21	Salón -Capacidad entre 26 y 50 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	4	el valor techo será el mayor precio ofertado
22	Salón - Capacidad de 51 personas – hasta 100 personas HORAS	5	el valor techo será el mayor precio ofertado
23	Salón - Capacidad de 51 personas – hasta 100 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	6	el valor techo será el mayor precio ofertado
24	Salón - Capacidad de 100 personas en adelante 4 HORAS	7	el valor techo será el mayor precio ofertado
25	Salón - Capacidad de 100 personas en adelante DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	8	el valor techo será el mayor precio ofertado
26	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas 4 HORAS	9	el valor techo será el mayor precio ofertado
27	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	10	el valor techo será el mayor precio ofertado
28	Valor por capacidad entre 26 y 50 personas 4 HORAS	11	el valor techo será el mayor precio ofertado
29	Valor por capacidad entre 26 y 50 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	12	el valor techo será el mayor precio ofertado
30	Valor por capacidad de 51 personas – hasta 100 personas 4 HORAS	13	el valor techo será el mayor precio ofertado
31	Valor por capacidad de 51 personas – hasta 100 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	14	el valor techo será el mayor precio ofertado
32	Valor por capacidad de 100 personas en adelante 4 HORAS	15	el valor techo será el mayor precio ofertado
33	Valor por capacidad de 100 personas en adelante DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	16	el valor techo será el mayor precio ofertado
34	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas 4 HORAS	17	el valor techo será el mayor precio ofertado
35	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	18	el valor techo será el mayor precio ofertado
36	Valor por capacidad entre 26 y 50 personas 4 HORAS	19	el valor techo será el mayor precio ofertado
37	Valor por capacidad entre 26 y 50 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	20	el valor techo será el mayor precio ofertado
38	Valor por capacidad de 51 personas – hasta 100 personas 4 HORAS	21	el valor techo será el mayor precio ofertado
39	Valor por capacidad de 51 personas – hasta 100 personas DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	22	el precio promedio entre las dos empresas
40	Valor por capacidad de 100 personas en adelante 4 HORAS	23	el precio promedio entre las dos empresas
41	Valor por capacidad de 100 personas en adelante DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	24	el precio promedio entre las dos empresas

Transporte de elementos y personas



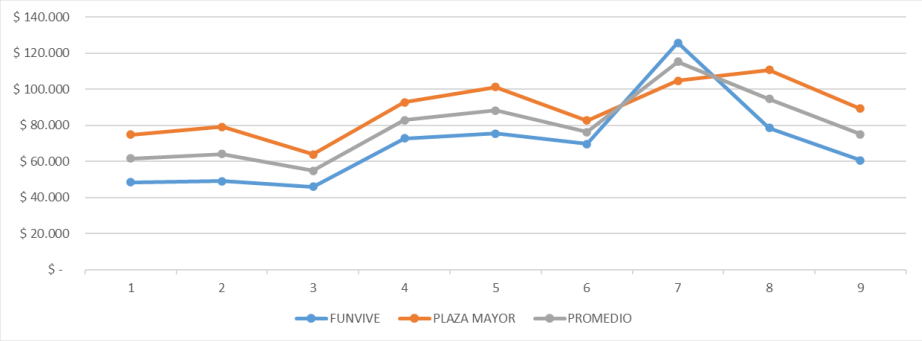
Ítems analizados: (50) TRANSPORTE DE CARGA, (53) TRANSPORTE DE PERSONAS CAPACIDAD 1-5, (56) TRANSPORTE DE PERSONAS CAPACIDAD 21-40 (59) TRANSPORTE DE PERSONAS VEHICULO 4x4. La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente: transporte de carga y transporte de personas en vehículos de menor capacidad tienen el precio más bajo. El transporte de carga y transporte de personas en vehículo de mayor capacidad tienen un precio mayor en las ofertas presentada por cada empresa. No obstante, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para los ítems 50, 51,52, 56,57 y 58: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para los demás ítems, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor Techo
50	TRANSPORTE DE CARGA HORA ZONA URBANA	1	el el precio promedio entre las dos empresas.
51	TRANSPORTE DE CARGA HORA ZONA RURAL	2	el precio promedio entre las dos empresas.
52	TRANSPORTE DE CARGA HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	3	el precio promedio entre las dos empresas.
53	TRANSPORTE DE PERSONAS HORA ZONA URBANA	4	el valor techo será el mayor precio ofertado
54	TRANSPORTE DE PERSONAS HORA ZONA RURAL	5	el valor techo será el mayor precio ofertado
55	TRANSPORTE DE PERSONAS HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	6	el valor techo será el mayor precio ofertado
56	TRANSPORTE DE PERSONAS Vehículo tipo bus capacidad entre 21 a 40 personas HORA ZONA URBANA	7	el precio promedio entre las dos empresas.
57	TRANSPORTE DE PERSONAS Vehículo tipo bus capacidad entre 21 a 40 personas HORA ZONA RURAL	8	el precio promedio entre las dos empresas.
58	TRANSPORTE DE PERSONAS Vehículo tipo bus capacidad entre 21 a 40 personas HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	9	el precio promedio entre las dos empresas.
59	TRANSPORTE DE PERSONAS Servicio vehículo tipo camioneta 4x4 doble cabina o con platón capacidad de 4 a 5 personas HORA ZONA URBANA	10	el valor techo será el mayor precio ofertado
60	TRANSPORTE DE PERSONAS	11	el valor techo será el mayor precio ofertado

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor Techo
	Servicio vehículo tipo camioneta 4x4 doble cabina o con platón capacidad de 4 a 5 personas HORA ZONA RURAL		
61	TRANSPORTE DE PERSONAS Servicio vehículo tipo camioneta 4x4 doble cabina o con platón capacidad de 4 a 5 personas HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	12	el valor techo será el mayor precio ofertado

Almuerzos

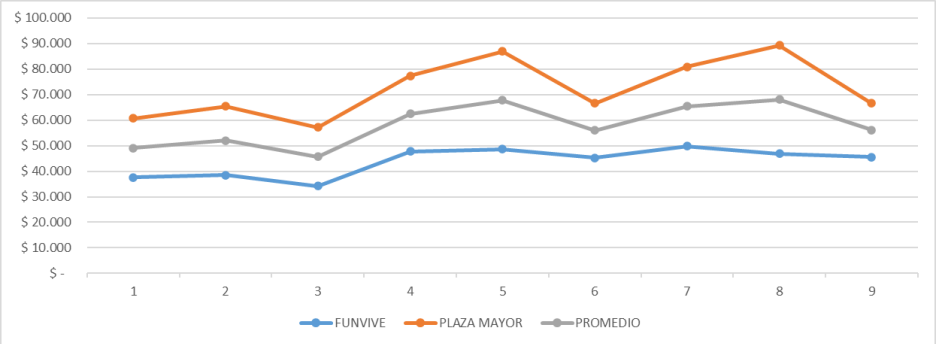


La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente: ALMUERZO O CENA EJECUTIVO EMPACADO tienen el precio más bajo. ALMUERZO O CENA PROTOCOLO SERVICIO A LA MESA tienen un precio mayor en las ofertas presentada por cada empresa. Para las tres tipologías de almuerzo, ambas empresas se mantienen cerca del valor promedio que oscila entre loa $ 54.875 hasta $ $ 115.173

Resultado del anterior análisis para estos ítems, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
109	ALMUERZO O CENA EJECUTIVO SERVICIO A LA MESA	1	el mayor precio ofertado
110	ALMUERZO O CENA EJECUTIVO SERVICIO TIPO BUFFET	2	el mayor precio ofertado
111	ALMUERZO O CENA EJECUTIVO EMPACADO	3	el mayor precio ofertado
112	ALMUERZO O CENA ESTÁNDAR SERVICIO A LA MESA	4	el mayor precio ofertado
113	ALMUERZO O CENA ESTÁNDAR SERVICIO TIPO BUFFET	5	el mayor precio ofertado
114	ALMUERZO O CENA ESTÁNDAR EMPACADO	6	el mayor precio ofertado
115	ALMUERZO O CENA PROTOCOLO SERVICIO A LA MESA	7	el mayor precio ofertado
116	ALMUERZO O CENA PROTOCOLO SERVICIO TIPO BUFFET	8	el mayor precio ofertado
117	ALMUERZO O CENA PROTOCOLO EMPACADO	9	el mayor precio ofertado

Desayunos



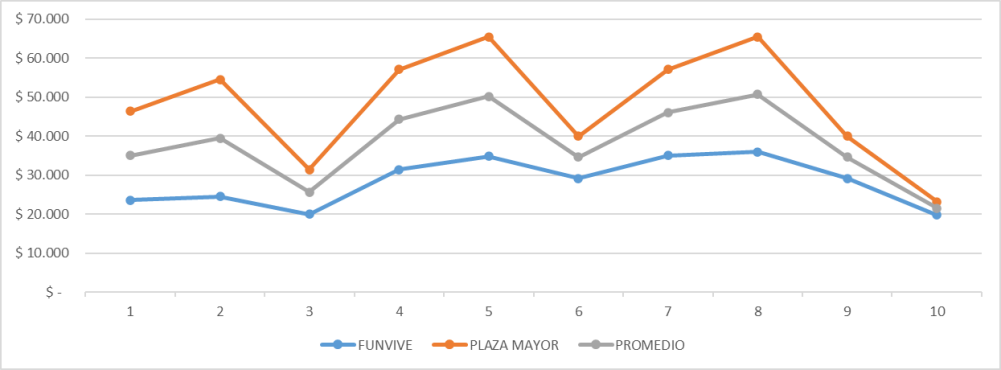
La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. DESAYUNO BÁSICO EMPACADO el precio más bajo, mientras DESAYUNO AMERICANO SERVICIO TIPO BUFFET presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $ 45.635 y $ 68.059

Para los ítems 104,106,107, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para el resto de los item, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
100	DESAYUNO BÁSICO SERVICIO A LA MESA	1	el valor techo será el mayor precio ofertado.
101	DESAYUNO BÁSICO SERVICIO TIPO BUFFET	2	el valor techo será el mayor precio ofertado.
102	DESAYUNO BÁSICO EMPACADO	3	el valor techo será el mayor precio ofertado.
103	DESAYUNO ESTÁNDAR SERVICIO A LA MESA	4	el valor techo será el mayor precio ofertado.
104	DESAYUNO ESTÁNDAR SERVICIO TIPO BUFFET	5	promedio entre las dos empresas.
105	DESAYUNO ESTÁNDAREMPACADO	6	el valor techo será el mayor precio ofertado.
106	DESAYUNO AMERICANO SERVICIO A LA MESA	7	promedio entre las dos empresas.
107	DESAYUNO AMERICANO SERVICIO TIPO BUFFET	8	promedio entre las dos empresas.
108	DESAYUNO AMERICANO EMPACADO	9	el valor techo será el mayor precio ofertado.

Refrigerios



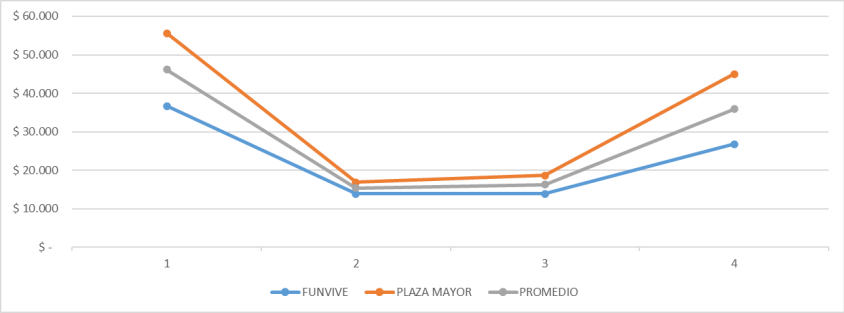
La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. Refrigerio no perecedero unidad el precio más bajo, mientras Refrigerio tipo C buffet presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $ 23.205 y $ 65.450

Para los items 91,94, 97, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para el resto de los item, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
90	SERVICIO A LA MESA	1	el valor techo será el mayor precio ofertado
91	SERVICIO TIPO BUFFET	2	el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.
92	EMPACADO	3	el valor techo será el mayor precio ofertado
93	SERVICIO A LA MESA	4	el valor techo será el mayor precio ofertado
94	SERVICIO TIPO BUFFET	5	el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.
95	EMPACADO	6	el valor techo será el mayor precio ofertado
96	SERVICIO A LA MESA	7	el valor techo será el mayor precio ofertado
97	SERVICIO TIPO BUFFET	8	el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.
98	EMPACADO	9	el valor techo será el mayor precio ofertado
99	UNIDAD	10	el valor techo será el mayor precio ofertado

Estación de Café

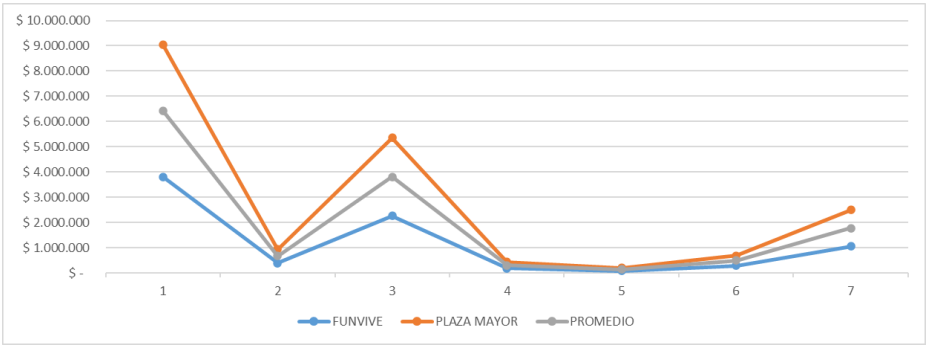


Ítems analizados: (86) ESTACIÓN DE CAFÉ VIP ILIMITADA, (87) ESTACIÓN DE CAFE SIMPLE ILIMITADA, (88) ESTACIÓN DE CAFÉ ESTÁNDAR ILIMITADA, (89) ESTACIÓN DE CAFÉ PROTOCOLO ILIMITADA. La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. La estación de café simple tiene el precio más bajo, mientras que la estación de café VIP presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $16.898 y $55.573."

Resultado del anterior análisis para estos ítems, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
86	ESTACIÓN DE CAFÉ VIP ILIMITADA,	1	el mayor precio ofertado
87	ESTACIÓN DE CAFE SIMPLE ILIMITADA	2	el mayor precio ofertado
88	ESTACIÓN DE CAFÉ ESTÁNDAR ILIMITADA,	3	el mayor precio ofertado
89	ESTACIÓN DE CAFÉ PROTOCOLO ILIMITADA	4	el mayor precio ofertado

Diseño y producción de elementos de difusión



Ítems analizados: (4) Diseño y producción de stand institucional, (5) Diseño y producción de juego de mesa, (6) Diseño y producción de tablero o tapete de Juego Didáctico Gigante, (7) Diseño y producción de Dado Gigante, (8) Diseño y producción de Urna para concursos, (9) Diseño y producción de tablero imantado, (10) Diseño y producción de ruleta giratoria para concursos. La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. Diseño y

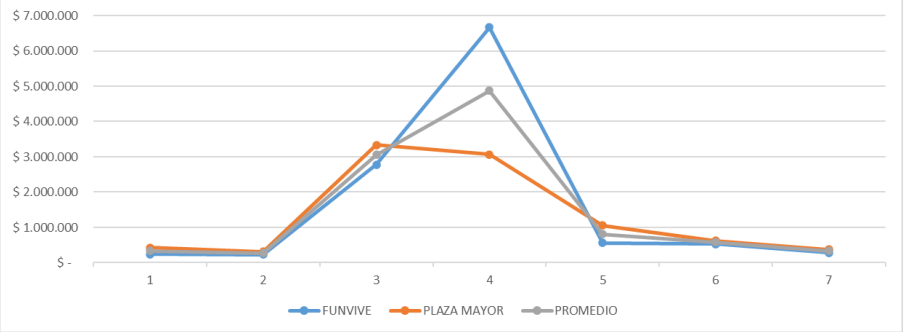
producción de Urna para concursos tiene el precio más bajo, mientras que Diseño y producción de stand institucional presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $ 202.300 y $ 9.044.000.

Para el item (4) diseño y producción de stand institucional, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para los items 5) Diseño y producción de juego de mesa, (6) Diseño y producción de tablero o tapete de Juego Didáctico Gigante, (7) Diseño y producción de Dado Gigante, (8) Diseño y producción de Urna para concursos, (9) Diseño y producción de tablero imantado, (10) Diseño y producción de ruleta giratoria para concursos, (12) vinilos decorativos en gran formato el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
4	Diseño y producción de stand institucional	1	precio promedio entre las dos empresas.
5	Diseño y producción de juego de mesa	2	el mayor precio ofertado
6	Diseño y producción de tablero o tapete de Juego Didáctico Gigante,	3	el mayor precio ofertado
7	Diseño y producción de Dado Gigante	4	el mayor precio ofertado
8	Diseño y producción de Urna para concursos, (	5	el mayor precio ofertado
9	Diseño y producción de tablero imantado, (	6	el mayor precio ofertado
10	Diseño y producción de ruleta giratoria para concursos,	7	el mayor precio ofertado

Personal de apoyo servicios generales



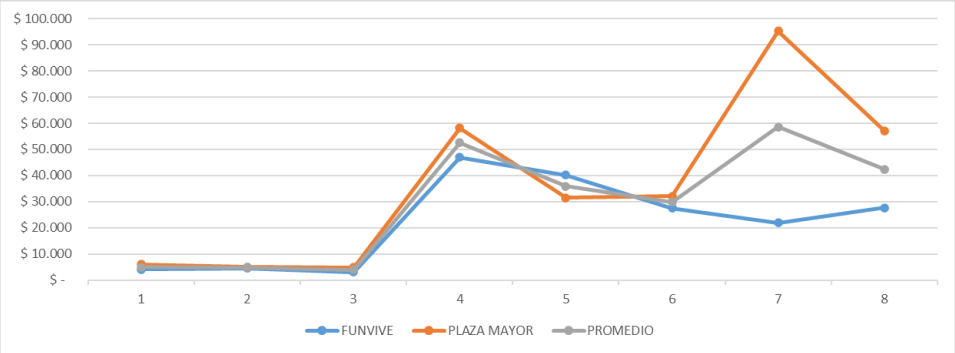
Ítems analizados: (1) Mesero, (2) Apoyo logístico, (3) interprete de lengua de señas, (4) Brigadista, (5) Guarda de seguridad, (6) Personal de aseo, (7) Ambulancia. La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. Personal de aseo tiene el precio más bajo, mientras que interprete de lengua de señas presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $ 309.400 y $ 3.332.000.

Para el item (65) Interprete segunda lengua, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para los ítems: 62 Mesero, 63 Apoyo logístico, 64 Interprete de lengua de señas, 66 Brigadista, 67 Guarda de seguridad y 68 Personal de aseo, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
62	Mesero	1	el mayor precio ofertado
63	Apoyo logístico,	2	el mayor precio ofertado
64	Interprete de lengua de señas	3	el mayor precio ofertado
65	Interprete segunda lengua	4	Precio promedio entre las dos empresas.
66	Brigadista	5	el mayor precio ofertado
67	Guarda de seguridad	6	el mayor precio ofertado
68	Personal de aseo	7	el mayor precio ofertado

Equipamiento salones



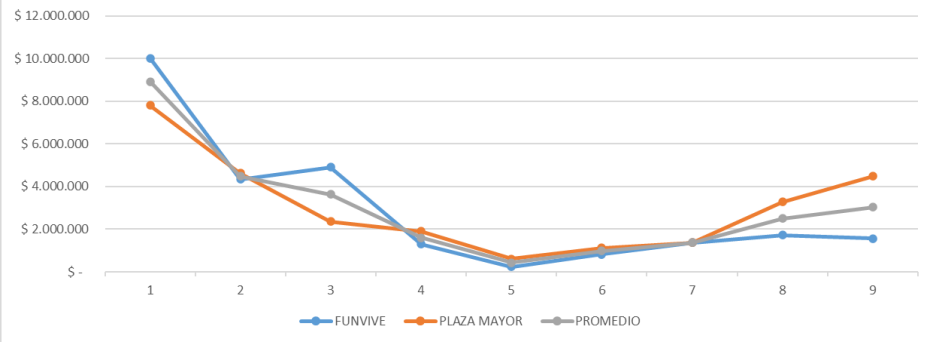
La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. Silla plástica sin apoyabrazos tiene el precio más bajo, mientras que mesa plástica cuadrada para 8 personas presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $ 4.760 y $ 58.562.

Para el item (82) mesa plástica cuadrada para 8 personas, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para los demás ítems, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
74	SILLA Plástica con apoyabrazos	1	el valor techo será el mayor precio ofertado.
75	SILLA Plástica sin apoyabrazos	2	el valor techo será el mayor precio ofertado.
76	SILLA Plástica para niños	3	el valor techo será el mayor precio ofertado.
79	MANTEL Faldón 2.00 mts	4	el valor techo será el mayor precio ofertado.
80	MANTEL De 80 x 80	5	el valor techo será el mayor precio ofertado.
81	MESA PLÁSTICA Para niños (4 puestos)	6	el valor techo será el mayor precio ofertado.
82	MESA PLÁSTICA Cuadrada para 8 Personas	7	el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.
83	MESA PARA EVENTOS Redonda 1.20 mts	8	el valor techo será el mayor precio ofertado.

Servicios audiovisuales



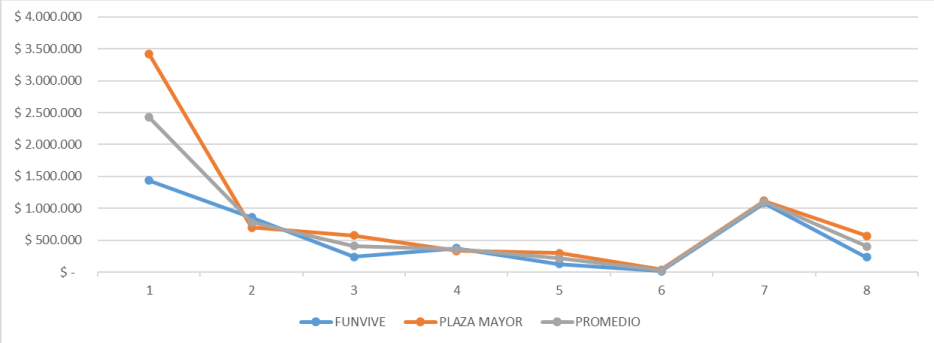
La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. Telón de proyección tiene el precio más bajo, mientras que servicio de streaming presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas.

Para todos los ítems de esta categoría, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
15	SERVICIO DE STREAMING STANDAR (JORNADA 5 HORAS, 2 al aire y 3 de montaje y desmontaje)	1	el valor techo será el mayor precio ofertado
16	SERVICIO DE STREAMING BÁSICO:	2	el valor techo será el mayor precio ofertado
17	PRODUCCIÓN CLIP DE VIDEO CON INTERPRETACIÓN DE LENGUAJE DE SEÑAS	3	el valor techo será el mayor precio ofertado
42	VIDEO BEAM HD DE 1000 A 5000 LUMENS	4	el valor techo será el mayor precio ofertado
43	TELÓN DE PROYECCIÓN 2MX2M	5	el valor techo será el mayor precio ofertado

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
44	SMART TV DE 60PULGADAS	6	el valor techo será el mayor precio ofertado
47	SONIDO BÁSICO	7	el valor techo será el mayor precio ofertado
48	SONIDO PROFESIONAL CONFERENCIA	8	el valor techo será el mayor precio ofertado
49	SONIDO PROFESIONAL ASAMBLEA	9	el valor techo será el mayor precio ofertado

Servicios y bienes de difusión



La tendencia de los precios ofrecidos por FUNVIVE y Plaza Mayor Medellín S.A. es similar, con un patrón consistente. Impresión a color profesional tiene el precio más bajo, mientras que pendón estructura de araña presenta el precio más alto en las ofertas de ambas empresas. En general, los precios de las diferentes tipologías de servicio se mantienen cerca del valor promedio, que oscila entre $ 41.650 y $ 3.415.300.

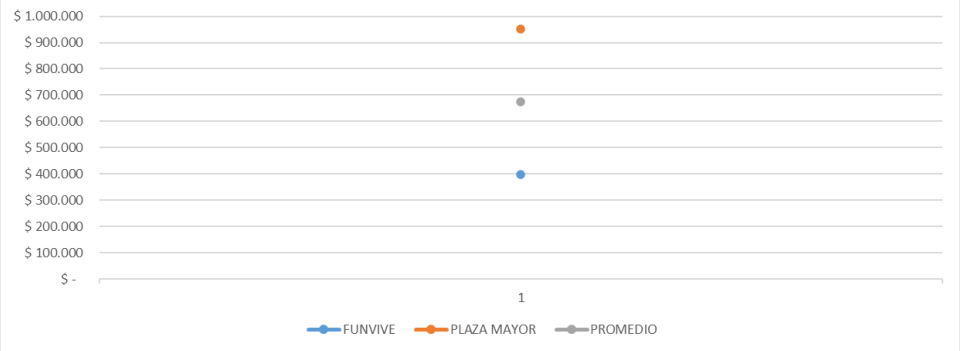
Para el item (1) Pendón Estructura de Araña, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Para los demás ítems, el valor techo será el mayor precio ofertado.

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
1	Pendón Estructura de Araña	1	el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.
2	Pendón roll up publicitario	2	el mayor precio ofertado
3	Pendón trípode:	3	el mayor precio ofertado
11	Impresión Digital en Gran Formato.	4	el mayor precio ofertado
12	Vinilos Decorativos en Gran Formato	5	el mayor precio ofertado
13	Impresión de Fotografía Profesional	6	el mayor precio ofertado

ID	Descripción bien y servicio	Identificación en el eje X	Valor techo
14	Servicio de crispetera, distribución de 300 unidades para evento	7	el mayor precio ofertado
85	Servicio de actualización de software de equipo MAC, IMac es un Core i5 3,3GHz, 8 GB 1660 MHz DDR3, disco duro de 1 TB.	8	el mayor precio ofertado

Rembolsos



Para el item (119) Reembolso, la distancia entre las dos ofertas y el promedio supera un rango de precios, lo que sugiere una dispersión significativa. Debido a esto, se aplicará el siguiente criterio para estos ítems: el valor máximo será el precio promedio entre las dos empresas.

Como resultado del análisis anterior obtenemos el Tarifario de precio final

TARIFARIO DE PRECIOS FINAL

El tarifario de precios final sirve para establecer los valores unitarios mínimos y máximos para los diferentes bienes y servicios requeridos en la organización de eventos. Este tarifario es un anexo técnico importante dentro del proceso de contratación de un operador logístico DANE 2025.

- Los proponentes deben tener en cuenta este tarifario al momento de presentar su oferta económica para el proceso de licitación. Esto implica que, al formular sus precios, deben considerar los valores unitarios mínimos y máximos establecidos en el tarifario para los diferentes bienes y servicios requeridos.
- El tarifario es referencia fundamental durante la evaluación de las ofertas económicas para asegurar que los precios propuestos por los contratistas sean coherentes con los valores de mercado.
- **(2) Tiquetes aéreos:** Debido a la fluctuación de los precios de los tiquetes, ninguno de los proveedores presentó una oferta económica para este concepto. Por lo tanto, para el caso de tiquetes aéreos, al momento de requerir este servicio, el proveedor seleccionado presentará diferentes propuestas de aerolíneas, itinerarios o rutas (si existen) para los trayectos solicitados. La aprobación de estas propuestas estará a cargo del área responsable del evento, quien evaluará el itinerario. Es importante destacar que las cotizaciones deberán incluir vuelos con tarifas flexibles

en cuanto a equipaje y posibilidad de cambios en itinerarios; por lo anterior este ítem no se incluirá en el tarifario.

- **(3) Reembolsos (***Componente de valor a cubrir a población étnico racial por concepto de gastos de transporte, alojamiento y manutención***.)**: Si bien ambas empresas presentaron valores de reembolsos, estos valores varían según la región, población étnico racial o grupo de interés y el componente de servicio. Debido a esta variabilidad, este ítem no se incluirá en el tarifario; el valor del reembolso será determinado por el DANE.
- **Hospedaje**: Las características de hospedaje no se encuentran en el cuadro de especificaciones técnicas debido a que en caso de requerirse se realizará con anticipación un estudio de mercado en el que se evidencie el costo de mínimo 3 opciones de hospedaje, y así saber cuál de las tres es la más conveniente y favorable para la entidad.

  En caso de requerir el servicio de hospedaje el contratista deberá presentar la debida cotización del lugar en las fechas solicitadas por el supervisor y así evidenciar con otras cotizaciones del mercado para determinar el valor de este ítem.

VALOR UNITARIO MÍNIMO ANTES DE IVA: Valor mínimo entre las dos ofertas analizadas, incluido IVA.

VALOR UNITARIO MÁXIMO INCLUIDO IVA: Valor máximo entre las dos ofertas analizadas, teniendo en cuenta los resultados del análisis gráfico de las dos propuestas que hicieron parte del análisis de la oferta, IVA incluido.

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
1	**Pendón Estructura de Araña** Estructura de araña: Marco de aluminio o fibra de vidrio en forma de araña, que proporciona estabilidad y resistencia al viento Tela impresa: Tela de alta calidad con impresión de alta resolución, que muestra el mensaje o imagen deseada Soportes ajustables: Soportes telescópicos que permiten ajustar la altura del pendón según sea necesario Base estable: Base de acero o plástico que proporciona estabilidad y evita que el pendón se vuelque Bolsa de transporte: Bolsa de transporte cómoda y resistente, que permite transportar y almacenar el pendón fácilmente Especificaciones Técnicas Altura: Hasta 4 metros Anchura: Hasta 2 metros Material de la tela: Poliéster o nylon de alta calidad Impresión: Impresión digital de alta resolución Peso: Aproximadamente 10-15 kg	UNIDAD	1	$ 1.439.253	$ 2.427.277
2	**Pendón roll up publicitario** Tamaño: aproximadamente 80-100 cm de ancho y 200-250 cm de alto.Material: aluminio o fibra de carbono, con una impresión de alta calidad en vinilo o poliéster.Diseño: Personalizable con logotipos, imágenes, textos y colores según las necesidades de la entidad.	UNIDAD	1	$ 702.814	$ 856.800

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
3	**Pendón trípode:** Estructura de aluminio o fibra de vidrio resistente y ligera Trípode estable y ajustable para una mayor estabilidad Impresión de alta calidad en tela o vinilo Diseño personalizable según las necesidades del dane Fácil montaje y desmontaje Transportable en una bolsa o estuche	UNIDAD	1	$ 243.219	$ 577.150
4	**Diseño y producción de stand institucional**DimensionesAncho: aproximadamente 80-100 cmAlto: aproximadamente 200-250 cm Profundidad: aproximadamente 40-60 cmMaterialEstructura: aluminio o acero inoxidableParedes: panel de PVC, poliéster o lonaBase: plástico o metalDiseñoForma: rectangular o curvoColor: personalizable según la identidad institucionalLogotipo: impresión del logotipo institucional en la parte superior o frontalCaracterísticas adicionalesIluminación: luces LED o fluorescentes para resaltar la informaciónEstanterías: estanterías para exhibir materiales o productosMesas y sillas: mobiliario para recepción o reunionesAlmacenamiento: compartimentos para almacenar materiales y equiposIdentificación institucionalLogotipo y nombre de la institución prominentemente exhibidosColores y diseño institucional consistentes en todo el stand	UNIDAD	1	$ 3.811.263	$ 6.427.632

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
5	**Diseño y producción de juego de mesa.** Tablero de juego: Tablero de cartón o plástico de alta calidad, con un tamaño aproximado de 40 x 60 cm.Cartas de juego: Conjunto de cartas de papel o cartulina, con un tamaño aproximado de 10 x 15 cm. Las cartas pueden tener diferentes diseños, colores y textos.Dados: Conjunto de dados de plástico o madera, con diferentes números y símbolos en cada cara.Fichas: Conjunto de fichas de plástico o madera en presentaciones 2D o 3D, con diferentes colores y diseños. Las fichas y elementos pueden representar diferentes conceptos o habilidades.Elementos de juego: pelotas de ping pong de colores, numeradas en cubos o recipientes etiquetados con números.Manual de instrucciones: Libro o folleto que contiene las reglas del juego, explicaciones detalladas y ejemplos prácticos.Caja de almacenamiento: Caja de cartón o plástico que contiene todos los componentes del juego, con un tamaño aproximado de 20 x 30 x 10 cm.	UNIDAD	1	$ 396.171	$ 940.100
6	**Diseño y producción de tablero o tapete de Juego Didáctico Gigante:** Material: Lona resistente, vinilo antideslizante o espuma EVA de alta densidad. Dimensiones: Aproximadamente 3 x 4 metros, garantizando visibilidad y espacio suficiente para la interacción de aproximadamente 35 personas simultáneamente. Diseño: Impresión a todo color con gráficos de alto contraste y fuentes legibles desde la distancia. Secciones bien definidas que faciliten la organización del juego. Superficie impermeable y lavable para facilitar la limpieza y el mantenimiento. Plegable o enrollable para un fácil almacenamiento y transporte. Posibilidad de incluir elementos táctiles o	UNIDAD	1	$ 2.256.669	$ 5.355.000

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
	tridimensionales para mejorar la experiencia de juego.				
7	**Diseño y producción de Dado Gigante:**Material: Espuma EVA de alta densidad, plástico resistente o madera liviana para facilitar su manipulación.Dimensiones: Aproximadamente 50 x 50 x 50 cm, asegurando visibilidad desde cualquier punto del grupo.Diseño:Caras con números grandes (mínimo 15 cm de altura) y/o símbolos en colores contrastantes para facilitar la lectura a distancia.Recubrimiento antideslizante para evitar deslizamientos en diferentes superficies.Posibilidad de incluir superficies texturizadas o en relieve para mejorar la experiencia táctil.Esquinas redondeadas para mayor seguridad y facilidad de manipulación.	UNIDAD	1	$ 180.533	$ 428.400
8	**Diseño y producción de Urna para concursos**, en acrílico transparente o color con logotipo impreso, excelente calidad y terminaciones. 3mm de espesor. Medidas: 25 x25 x25 cm. Con tapa superior con ranura. Chapa en acrílico para candado.	UNIDAD	1	$ 85.252	$ 202.300

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
9	**Diseño y producción de tablero imantado** de 70 cm x 50 cm, con chinches imantados, de colores	UNIDAD	1	$ 290.860	$ 690.200
10	**Diseño y producción de ruleta giratoria para concursos**, fabricada en material resistente, desmontable para facilitar su transporte, dimensiones de 140x60 cm, impresa a todo color y con nombres intercambiables.	UNIDAD	1	$ 1.053.112	$ 2.499.000
z11	**Impresión Digital en Gran Formato** superiores a 1 metro de ancho.Características TécnicasTecnología de impresión: impresión a chorro de tinta (inkjet), la impresión láser o la impresión de solventes.Resolución: alta resolución (hasta 1440 dpi).Velocidad de impresión: hasta 100 metros cuadrados por hora.Formato máximo: hasta 5 metros de ancho por 100 metros de largo.Especificaciones Técnicas de ImpresiónTipo de tinta: La tinta utilizada para la impresión puede ser a base de agua, solvente o UV.Número de colores: hasta 8 colores.Capacidad de impresión: hasta 1000 metros cuadrados por día.Especificaciones Técnicas de MaterialesTipo de material: es papel, vinilo, tela o cartón.Grosor del material: hasta 10 mm.Peso del material: hasta 500 gramos por metro cuadrado.	UNIDAD	1	$ 333.200	$ 377.395
12	**Vinilos Decorativos en Gran Formato** Material: vinilo de alta calidad, flexible y resistente. Tamaño: desde 1 metro hasta 5 metros de ancho y hasta 100 metros de largo. Diseño: diseños personalizados, patrones, texturas y colores. Especificaciones Técnicas Grosor: El grosor del vinilo es de 0,15 mm a 0,30 mm. Peso: El peso del vinilo es de 150 g/m² a 300 g/m². Resistencia: El vinilo es resistente a la luz UV, al agua y a los cambios de temperatura.	UNIDAD	1	$ 130.832	$ 297.500

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
13	**Impresión de Fotografía Profesional** Impresión en papel fotográfico de alta calidad (mate, brillante o texturizado) Técnicas de impresión avanzadas (como giclée o pigmento) para colores vivos y precisos Resolución de impresión alta (hasta 2880 ppp) para detalles finos y nitidez Tratamiento de color y ajustes de imagen para asegurar la fidelidad del original	UNIDAD	1	$ 17.552	$ 41.650
14	Servicio de crispetera, distribución de 300 unidades para evento	UNIDAD	1	$ 1.080.000	$ 1.118.600
15	SERVICIO DE STREAMING STANDAR (JORNADA 5 HORAS, 2 al aire y 3 de montaje y desmontaje) (3 cámaras HD profesionales)+ PRODUCTOR DE TRANSMISIÓN (STAFF)PUESTO FIJO CONFIGURACIÓN A 3 CAMARAS CONOPERADOR CON MANEJO DE INTERNETEMISIÓN O TRANSMISIÓN VÍA STREAMING Transmisión (11:30 a.m a 1:30 p.m)La emisión debe realizarse con protocolos RTMPS o SRT.El player y todos sus componentes deben soportar protocolos HTTPS y HLS.• Codificación de video H.264 con bitrates de:- 1280x720: 1800 kbps- 854x480: 900 kbps- 640x360: 700 kbps- 426x240: 300 kbps- 256x144: 200kbps• Codificación de audio MP3 y MC.• Bitrate de la señal entregada con posibilidad de auto ajuste de acuerdo con calidad del accesoa Internet y seleccionable manualmente por el usuario.• Compatibilidad con Windows, IOS, dispositivos móviles Android, iPhone y otros dispositivosque soporten protocolo RTSP.• Integración con sistemas de extracción de información de los registros de visualización delos players tipo IBOPE.• Inserción de la emisión en directo en la web.• Entrega de contenido a través de múltiples CDNs (Content Delivery Network).• Administración de geo bloqueo manual y programado de	SERVICIO	1	$ 7.806.400	$ 10.015.040

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
	acuerdo con días de la semana yfranjas horarias.• Grabación de la señal live manual y programada de acuerdo con días de la semana y franjashorarias.• Sistema de emisión de baja latencia 3-6 segundos.• Capacidad de retransmisión múltiple a redes sociales (Facebook, YouTube, Twitter Periscope,TikTok).Graficación paquete gráfico, SONIDO PARA 100 PAX INCLUYE CONSOLA E INGENIEROTRANSPORTE MONTAJE Y DESMONTAJE SONIDO Y TV. Apuntador inalámbrico para presentaciones.				
16	SERVICIO DE STREAMING BÁSICO: Transmisión por internet (por día) (compuesto por una cámara, un micrófono o fuente de sonido por línea, un ordenador, una capturadora de vídeo y conexión a internet de banda ancha, preferiblemente por cable, a una meta)	SERVICIO	1	$ 4.336.387	$ 4.629.100

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
17	PRODUCCIÓN CLIP DE VIDEO CON INTERPRETACIÓN DE LENGUAJE DE SEÑAS COLOMBIANO (solo se requiere el clip con traducción en lenguaje de señas para ser incluido en los vídeos de la entidad.)CARACTERÍSTICAS· El video debe estar grabado en chroma key.· Duración por video máximo 3 minutos.PARÁMETROS DE CALIDAD:· Grabación del producto en formato digital HD (Full High Definition)· Frecuencia de cuadro: 29,97· Resolución: 1920 x 1080· Códec: MPEG 4· Formato Decodificación: 4:2:2· Audio: PCM 24 Bits 48MhzPARÁMETROS TÉCNICOS:· Video Resolución 1.920 x 1.080, frecuencia de cuadro 29,97i drop frame.· Niveles de video, máximos al 110%, y mínimos al 90% según monitorde forma de onda.· Niveles de pedestal en 0 para nivel de negros, nunca superior a 7.5 IRES.· La saturación de croma en 100 IRES.· Audio con frecuencia de muestreo 48 Khz, 24 Bits.· Audio: En estéreo· Niveles de audio mínimos alrededor de -8 dBFs, picos de saturaciónen -3 dBFs (pico: pulso o armónica de duración no mayor a 3 segs).· Relación de aspecto: El aspecto debe ser 16:9.· versión máster MXF para archivo y transcodificaciones adicionales y en versión MP4 con codec de video H264 de alta tasa de transferencia y con codec AAC de 48Khz para distribución.ENTREGA MEMORIA USB, EN LOS SIGUIENTES FORMATOS:· MOV· MPG· MP4· MXF	CLIP DE VÍDEO	1	$ 2.356.200	$ 4.906.777
18	**SALÓN BÁSICO (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 2 y 3 estrellas) Para llevar a cabo actividades institucionales, reuniones, foros, entre otros, con acomodación necesaria de	Salón - Capacidad entre 1 y 25 personas	HASTA 4 HORAS	$ 1.981.069	$ 2.261.000
19			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 2.504.738	$ 2.737.000

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
20	acuerdo al número de personas para cada actividad y los tiempos requeridos para los mismos, deben contar con: Punto de red para acceso a internet (wifi – cableado), permitir opciones de organización en tipo "U" o herradura, mesa redonda, aula o escuela, los espacios deben contar con los requisitos mínimos de higiene, zonas sanitarias adecuadas y el respectivo plan de emergencias, cuando aplique; ser confortables dentro de lo posible, para largas jornadas de trabajo,así mismo permitir la movilidad de las personas y la circulación de aire con ventilación, conexiones eléctricas e iluminación adecuadas para el desarrollo de actividades, conforme a las necesidades requeridas en el espacio destinado para llevar a cabo.	Salón - Capacidad entre 26 y 50 personas	4 HORAS	$ 2.499.000	$ 3.115.529
21			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 3.775.359	$ 3.775.359
22		Salón - Capacidad de 51 personas – hasta 100 personas	4 HORAS	$ 4.403.000	$ 5.875.124
23			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 4.998.000	$ 6.196.552
24		Salón - Capacidad de 100 personas en adelante	4 HORAS	$ 7.439.543	$ 9.234.400
25			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 7.624.730	$ 18.683.000
26	**SALÓN ESTÁNDAR (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 4 estrellas) Para llevar a cabo actividades institucionales, reuniones, foros, entre otros, con acomodación necesaria de acuerdo al número de personas para cada actividad y los tiempos requeridos para los mismos, deben contar con: Punto de red para acceso a internet (wifi – cableado), permitir opciones de organización en tipo "U" o herradura, mesa redonda, aula o escuela, los espacios deben contar con los requisitos mínimos de higiene, zonas sanitarias adecuadas y el respectivo plan de emergencias, cuando aplique; ser	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas	4 HORAS	$ 2.971.087	$ 3.094.000
27			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 3.883.332	$ 4.462.500
28		Valor por capacidad entre 26 y 50 personas	4 HORAS	$ 4.548.933	$ 4.581.500
29			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 4.871.010	$ 6.771.100
30		Valor por capacidad de 51 personas	4 HORAS	$ 6.547.644	$ 7.616.000

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
31	confortables dentro de lo posible, para largas jornadas de trabajo,así mismo permitir la movilidad de las personas y la circulación de aire con ventilación, conexiones eléctricas e iluminación adecuadas para el desarrollo de actividades, conforme a las necesidades requeridas en el espacio destinado para llevar a cabo.	– hasta 100 personas	DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 6.749.395	$ 10.234.000
32		Valor por capacidad de 100 personas en adelante	4 HORAS	$ 7.731.235	$ 10.710.000
33			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 9.090.917	$ 21.063.000
34	**SALÓN SUPERIOR (En dichos espacios deben contar con caracteristicas y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 5 estrellas)Para llevar a cabo actividades institucionales, reuniones, foros, entre otros, con acomodación necesaria de acuerdo al número de personas para cada actividad y los tiempos requeridos para los mismos, deben contar con: Punto de red para acceso a internet (wifi – cableado), permitir opciones de organización en tipo "U" o herradura, mesa redonda, aula o escuela, los espacios deben contar con los requisitos mínimos de higiene, zonas sanitarias adecuadas y el respectivo plan de emergencias, cuando aplique; ser confortables dentro de lo posible, para largas jornadas de trabajo,así mismo permitir la movilidad de las personas y la circulación de aire con ventilación, conexiones eléctricas e iluminación adecuadas para el desarrollo de actividades, conforme a las necesidades requeridas en el espacio destinado para llevar a cabo.	Valor por capacidad entre 1 y 25 personas	4 HORAS	$ 4.054.925	$ 5.669.891
35			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 5.685.580	$ 7.505.925
36		Valor por capacidad entre 26 y 50 personas	4 HORAS	$ 6.147.971	$ 8.800.050
37			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 6.644.093	$ 12.697.300
38		Valor por capacidad de 51 personas – hasta 100 personas	4 HORAS	$ 7.556.316	$ 14.994.000
39			DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 8.542.579	$ 20.865.839
40		Valor por capacidad de	4 HORAS	$ 9.547.588	$ 21.368.344

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
41		100 personas en adelante	DE 4 HORAS EN ADELANTE HASTA 8 HORAS	$ 12.270.774	$ 33.505.387
42	VIDEO BEAM HD DE 1000 A 5000 LUMENS (Incluido cables y accesorios necesarios para su perfecto funcionamiento. Incluye instalación, transporte y soporte técnico permanente.)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.305.120	$ 1.904.000
43	TELÓN DE PROYECCIÓN 2MX2M Pantalla con trípode y estructura de gran formato para proyección back y front. Incluye instalación, transporte y soporte técnico permanente.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 244.242	$ 606.900
44	SMART TV DE 60PULGADAS con soporte. Incluye transporte, instalación, personal de montaje y desmontaje, personal de soporte técnico para todo el evento.)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 829.030	$ 1.124.550
45	PANTALLAS DE GRAN FORMATO Pantalla de 3X4 MTS LED de gran formato para exteriores o interiores, flexible, pitch de 4 a 7, con estructura. Incluye transporte, montaje, desmontaje y técnico.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 7.242.877	$ 8.092.000
46	ATRIL Alquiler Atril, soporte de madera, que permita sostener papeles, libros, computadores portátiles o soporte de metal que sea regulable en altura e inclinación.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 427.184	$ 452.200
47	SONIDO BÁSICO Consta de Reproductor de audio.1 consola mezcladora con 2 canales Mic/Line y 4 canales mono o 2 estéreo. 1 micrófono de mano para voz. 1 amplificador estéreo de 700W. 2 cabinas 700 W (Hasta 25 personas)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.368.500	$ 1.375.829
48	SONIDO PROFESIONAL CONFERENCIA Alquiler de Sonido profesional para conferencia (desde 26 hasta 50 personas) (incluye 2 micrófonos, 2 cabinas estilo (bose L1), 1 retorno en tarima y 1 consola mínimo de 16 canales Incluye operador de sonido montaje y transporte.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.716.046	$ 3.272.500

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
49	SONIDO PROFESIONAL ASAMBLEA Alquiler Sonido profesional asamblea incluye 4 cabinas estilo (bose L1), 1 o 2 retornos en tarima y 1 consola mínimo de 16 canales, con set básico de micrófonos conforme a los requerimientos del espacio y condiciones particulares del evento, así como, las cajas directas, cableado y cajas necesarias.. Incluye operador, instalación y desinstalación . Suficiente (desde 51 hasta 100 personas)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.568.073	$ 4.474.400
50	**TRANSPORTE DE CARGA Capacidad entre 1 a 4 toneladas)	HORA ZONA URBANA	1	$ 1.391.832	$ 3.730.416
51		HORA ZONA RURAL	1	$ 1.634.329	$ 3.946.865
52		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 2.345.022	$ 4.337.911
53	**TRANSPORTE DE PERSONAS Servicio vehículo tipo van capacidad entre 1 a 5 personas	HORA ZONA URBANA	1	$ 728.728	$ 3.117.800
54		HORA ZONA RURAL	1	$ 931.282	$ 3.272.500
55		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 1.250.492	$ 3.439.100
56	**TRANSPORTE DE PERSONAS Vehículo tipo bus capacidad entre 21 a 40 personas	HORA ZONA URBANA	1	$ 1.386.508	$ 3.834.854

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
57		HORA ZONA RURAL	1	$ 1.658.265	$ 4.089.733
58		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 2.026.569	$ 4.345.285
59		HORA ZONA URBANA	1	$ 804.008	$ 2.841.720
60	**TRANSPORTE DE PERSONAS Servicio vehículo tipo camioneta 4x4 doble cabina o con platón capacidad de 4 a 5 personas	HORA ZONA RURAL	1	$ 841.389	$ 2.915.500
61		HORA ZONA DIFÍCIL ACCESO	1	$ 1.155.761	$ 3.082.100
62	MESERO Certificación en manipulación de alimentos, óptima presentación personal, vestido en forma adecuada conforme el evento y/o actividad a ejecutar y/o en la forma que se solicite por la Entidad, actitud de servicio, conocimientos básicos en cocina y protocolo	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 236.978	$ 428.400
63	APOYO LOGÍSTICO Una persona de Apoyo Logístico con buena presentación personal (de acuerdo con las necesidades del evento)	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 228.627	$ 309.400
64	INTÉRPRETE DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANAUn Interperete de la Lengua de Señas Colombiana - español presencial o virtual .	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 2.778.172	$ 3.332.000
65	INTÉRPRETE SEGUNDA LENGUA Un Intérprete de segunda lengua en modalidad presencial o virtual.	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 3.070.200	$ 4.868.381

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
66	BRIGADISTA Un Brigadista de emergencias con certificación vigente	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 556.556	$ 1.059.100
67	GUARDA DE SEGURIDAD El personal debe contar con la indumentaria, dotación y elementos de protección personal requeridos para realizar la actividad	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 530.917	$ 624.750
68	PERSONA DE ASEO El personal debe contar con la indumentaria y elementos de protección personal requeridos para realizar la actividad (guantes, botas, gafas, tapabocas, entre otros)	POR PERSONA DURANTE EL EVENTO	1	$ 284.752	$ 380.800
69	PUESTO DE SALUD • carpa 4x4, marcada como puesto de salud • 4 catres (camillas para atención de pacientes) • agua potable • 1 bala de oxígeno • 2 canecas de desechos de residuos biológicos y orgánicos • 2 loncheras de medicamentos de uso médico e insumos médicos (cantidades establecidas por la Secretaria de Salud) • 2 loncheras de insumos respiratorios • 2 loncheras de soluciones líquidas • elementos de inmovilización y curación • 1 camilla tabla rígida • 1 camilla plegable para brigadas • equipos médicos (tensiómetro, fonendoscopio, laringoscopio, oxímetro, equipo de órganos y glucómetro) • medicamentos de control con resolución del Fondo de Estupefacientes.	POR PUESTO DURANTE EL EVENTO	1	$ 2.011.100	$ 2.133.564
70	AMBULANCIA Servicio ambulancia básica con su respectiva tripulación (auxiliar de enfermería y conductor)	HORA	1	$ 499.800	$ 984.147

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
71	PRIMEROS AUXILIOS Servicio de primeros auxilios, médicos, auxiliares, módulos de estabilización, certificados por la Secretaría de Salud.	POR PUESTO DURANTE EL EVENTO	1	$ 858.314	$ 4.224.500
72	CARPA Tipo hangar modulares 12 mts X 24 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 6.072.560	$ 18.268.280
73	CARPA Tipo hangar modulares 12 mts X 30 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 8.877.582	$ 22.080.541
74	SILLA Plástica con apoyabrazos	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 4.102	$ 5.950
75	SILLA Plástica sin apoyabrazos	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 4.523	$ 4.998
76	SILLA Plástica para niños	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 3.015	$ 4.760
77	PLANTA ELÉCTRICA De 5 kva insonora, cable extensión encauchetada, con combustible.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 1.038.509	$ 2.082.500
78	PLANTA ELÉCTRICA De 125 kva insonora, cable extensión encauchetada, con combustible.	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 3.546.200	$ 4.786.751
79	MANTEL Faldón 2.00 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 46.900	$ 58.191

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
80	MANTEL De 80 x 80	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 31.535	$ 40.200
81	MESA PLÁSTICA Para niños (4 puestos)	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 27.536	$ 32.130
82	MESA PLÁSTICA Cuadrada para 8 Personas	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 21.924	$ 58.562
83	MESA PARA EVENTOS Redonda 1.20 mts	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 27.646	$ 57.120
84	BAÑOS PORTÁTILES Un Baño Portatil, con lavamanos y mantimiento e Higene	UNIDAD	DURANTE EL EVENTO	$ 653.256	$ 725.900
85	Servicio de actualización de software de equipo MAC, IMac es un Core i5 3,3GHz, 8 GB 1660 MHz DDR3, disco duro de 1 TB.	UNIDAD	1	$ 236.741	$ 571.200

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
86	ESTACIÓN DE CAFÉ VIP ILIMITADA • Debe llevar tabla de quesos importados o nacional, • Galletas variadas (sal, dulce y mantequilla) en presentación individual • Almojábanas frescas • Productos de desayuno de paquete • Productos de mezcla de papas, platanitos, chicharrón y otros productos de paquete • Achiras • Frutos secos (nueces, marañón, almendra, maní, pistacho, etc.) • Jugo natural en vaso de vidrio o cristal, • Variedad de productos de panadería (pan baguete, pan de arándanos, corazones, tortas, etc.) • Café, capuchino, chocolate, aguas aromáticas y agua servido en pocillo de porcelana o vaso de cristal o vidrio según corresponda • Se debe servir en menaje de loza nacional o importada según corresponda • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, servicios, distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica. *Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 36.743	$ 55.573
87	ESTACIÓN DE CAFE SIMPLE ILIMITADA • Café, tinto, aromática, té servido en vaso biodegradable de 4 onzas (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica) • Agua servida en vaso material biodegradable de 10 onzas • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. • Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica). *Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 13.922	$ 16.898

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
88	ESTACIÓN DE CAFÉ ESTÁNDAR ILIMITADA• Café, tinto, aromática, té servido en vaso en material biodegradable de 4 onzas • Agua servida en vaso en material biodegradable de 10 onzas • Acompañados de galletas y colaciones • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica).*Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 13.928	$ 18.683
89	ESTACIÓN DE CAFÉ PROTOCOLO ILIMITADA • Capuchino, mocaccino, chocolate, café, tinto de 6 onzas • Agua y jugos naturales de 10 onzas • Botella de gaseosa de 400 ml • Muffins, colaciones • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, menaje, greca y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa o barra según corresponda e impuesto al consumo si aplica). *Valor por persona durante el evento	UNIDAD	1	$ 26.832	$ 44.982
90	REFRIGERIOS TIPO A • Producto de panadería: de sal o de dulce de 150 gramos o sándwich (pan tipo molde, 2 rodajas de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.) de 70 gr, 2 rodajas de queso (doble crema o mozzarella), 60 gr de lechuga (lisa o rizada)	SERVICIO A LA MESA	1	$ 23.624	$ 46.410
91	• Bebida: Jugo de fruta, leche o derivados, sorbetes, malteada, gaseosas en empaque biodegradable o reciclable. No en bolsas • Fruta • Empaque biodegradable Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica,	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 24.455	$ 39.478

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
92	así mismo se debe garantizar la cadena de frÍo hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento)	EMPACADO	1	$ 19.939	$ 31.416
93	REFRIGERIOS TIPO B • Producto de panadería: de sal o de dulce de 200 gramos o sándwich (pan tipo molde, 2 rodajas de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.) de 70 gr, 2 rodajas de queso (doble crema o mozzarella)), 60 gr de lechuga (lisa o rizada)	SERVICIO A LA MESA	1	$ 31.391	$ 57.120
94	• Bebida: jugo de caja de 200 ml, jugo de botella plástica de 300 ml, gaseosa botella plástica de 250 ml (tipo ziplock) • Fruta de 150 gramos • Postre entre 35 y 70 gr • Empaque biodegradable Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica,	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 34.816	$ 50.133
95	así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	EMPACADO	1	$ 29.146	$ 39.984
96	REFRIGERIOS TIPO C • Producto de panadería: de sal o de dulce de 200 gramos o sándwich (pan tipo molde, 2 rodajas de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.) de 70 gr, 2 rodajas de queso (doble crema o mozzarella), 60 gr de lechuga (lisa o rizada))	SERVICIO A LA MESA	1	$ 35.053	$ 57.120

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
97	• Bebida: jugo de caja de 200 ml, jugo natural en agua servido en vaso o copa, gaseosa botella plástica de 250 ml (tipo ziplock) • Fruta de 150 gramos • Postre entre 35 y 70 gr • Servido en loza Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 35.971	$ 50.711
98		EMPACADO	1	$ 29.125	$ 39.984
99	REFRIGERIO NO PERECEDERO • Dos (2) productos de paquete (snack) entre 35 y 70 gramos • Bebida: Jugo de caja de 200 ml, jugo de botella plástica de 300 ml, gaseosa botella plástica de 250 ml • Fruta de cosecha • Empaque biodegradable Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frío de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	UNIDAD	1	$ 19.765	$ 23.205
100	DESAYUNO BÁSICO Que incluye: • Porción de fruta o jugo natural o yogurt con granola,	SERVICIO A LA MESA	1	$ 37.590	$ 60.690

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
101	• Bebida Caliente (café, té o chocolate) • Panes variados Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 38.525	$ 65.450
102		EMPACADO	1	$ 34.150	$ 57.120
103	DESAYUNO ESTÁNDAR Que incluye: • Jugo natural • Porción de fruta o yogurt con granola, • Huevos al gusto y/u Omelettes • Bebida Caliente (café, té o chocolate) • Porción de queso • Panes variados Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO A LA MESA	1	$ 47.732	$ 77.350
104		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 48.693	$ 67.781
105		EMPACADO	1	$ 45.314	$ 66.640
106	DESAYUNO AMERICANO (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Carbohidrato de 150 gramos • Bebida caliente de 12 onzas • Proteína 200 gramos • Mantequilla 10 gramos • Mermelada 15 gramos • Fruta de 150 gramos Incluye transporte, menaje y servicio	SERVICIO A LA MESA	1	$ 49.847	$ 65.383
107		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 46.868	$ 68.059

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
108	(servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	EMPACADO	1	$ 45.503	$ 66.640
109	ALMUERZO O CENA EJECUTIVO (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Sopa: cereal, crema, verduras, consomé • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Regulador • Bebida • Postre • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica) • Incluir 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana)	SERVICIO A LA MESA	1	$ 48.479	$ 74.732
110		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 49.021	$ 79.135
111		EMPACADO	1	$ 45.966	$ 63.784
112	ALMUERZO O CENA ESTÁNDAR (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Variedad de platos: 5 opciones de	SERVICIO A LA MESA	1	$ 72.812	$ 92.820
113		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 75.376	$ 101.150

ID/item	Descripción del bien o servicio	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TARIFARIO	
				VALOR UNITARIO MINIMO INCLUIDO DE IVA	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA
114	proteína de 250 gr • 5 opciones de carbohidratos de 150 gr • 5 opciones de reguladores de 150 gr • 2 opciones de bebida de 250 ml • 5 opciones de postre entre 35 y 70 gr • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	EMPACADO	1	$ 69.576	$ 82.705
115	ALMUERZO O CENA PROTOCOLO (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre, cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) • Entrada: sopa, crema, consomé, fruta • Corte de carnes, aves, pescados • 2 porciones de carbohidrato • Regulador • Bebida • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica).	SERVICIO A LA MESA	1	$ 104.720	$ 125.627
116		SERVICIO TIPO BUFFET	1	$ 78.492	$ 110.670
117		EMPACADO	1	$ 60.654	$ 89.250
118	Tiquetes aéreos nacionales e internacionales requeridos para traslados de comunidades, expertos nacionales e internacionales, conferencistas etc. El oferente deberá suministrar los tiquetes aéreos en rutas nacionales en la clase y tarifas más económicas y promocionales así mismo informar al momento de solicitar los tiquetes de las reducciones y ofertas que realicen las aerolíneas (2)	Unidad	1	$ -	
119	Componente de valor a cubrir a población étnico racial por concepto de gastos de transporte, alojamiento y manutención. (3)	Unidad	1		

VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN – VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor estimado de la contratación se llega a través de un proceso que involucra la validación de las necesidades de las diferentes dependencias del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y la proyección de los eventos que se realizarán durante la vigencia del contrato registradas en el formato "Base de programación de actividades".

A través de correo electrónico de fecha 12 de marzo de 2025, la Oficina Asesora de Planeación solicitó a las áreas técnicas y asesoras que aportarán presupuestalmente a este evento la siguiente información:

"Para avanzar en este proceso, solicitamos amablemente que completen el formato adjunto: "Ficha Técnica por Áreas Operador Logístico 2025" a más tardar el viernes 14 de marzo. En este documento, deben describir con el mayor detalle posible los bienes y servicios que serán suministrados a través del operador, considerando la asignación presupuestal de cada área.

Para su referencia, adjuntamos la ficha técnica del proceso de operador logístico de 2024, que ofrece precios de referencia.

Es importante que proporcionen la información solicitada con el mayor nivel de detalle posible, ya que esta será utilizada para elaborar la ficha técnica que hará parte de los documentos precontractuales de la licitación.

Como resultado de esta solicitud, las áreas reportaron su programación de actividades para la vigencia 2025. Con base en esta programación, se elaboró la ficha técnica de los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de los eventos, es así como se obtuvo la ficha técnica del presente proceso. Esta ficha fue revisada previamente al evento de cotización por la Oficina Asesora de Planeación (OPLAN) y la Secretaría General DANE, lo que permitió descartar algunos elementos que no se ajustaban a las directrices de austeridad en el gasto. Posteriormente, tras cruzar esta información con los valores del tarifario de precios resultante del análisis del sector, se obtuvo la siguiente información:

Anexo No. 5 – Base de programación de actividades
Anexo No.9 - Aprobación ficha técnica por las áreas

Control Interno
Asignación Presupuestal: $ 8.600.000
Valor estimado de servicios requeridos: $ 8.614.920,40

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC 2025	Pendón Estructura de Araña	Unidad	2	$ 2,427,277	$ 4,854,554
Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC 2026	Impresión Digital en Gran Formato	Unidad	7	$ 377,395	$ 2,641,766
Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC 2027	Servicio de crispetera	Unidad	1	$ 1,118,600	$ 1,118,600
			CONTROL INTERNO		**$ 8,614,920.40**

Dirección

Asignación Presupuestal: $ 25.000.000

Valor estimado de servicios requeridos: $ 25.080.637

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	OTRO (DETALLE)	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Plan Estratégico Institucional	Pendón Estructura de Araña	Unidad	1		$ 2.427.277	$ 2.427.277
Plan Estratégico Institucional	Pendón roll up publicitario	Unidad	1		$ 856.800	$ 856.800
Plan Estratégico Institucional	Pendón trípode:	Unidad	1		$ 577.150	$ 577.150

Plan Estratégico Institucional	SALÓN SUPERIOR (En dichos espacios deben contar con caracteristicas y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 5 estrellas)	días	2		$ 5.669.891	$ 11.339.782
Plan Estratégico Institucional	ALMUERZO O CENA PROTOCOLO	Unidad	90		$ 55.573	$ 5.001.570
Plan Estratégico Institucional	DESAYUNO AMERICANO	Unidad	65		$ 65.383	$ 4.249.925
Plan Estratégico Institucional	ESTACIÓN DE CAFÉ VIP ILIMITADA	Unidad	5		$ 125.627	$ 628.133
					DIRECCIÓN	**$ 25.080.637**

Dirección de Censos y Demografía

Asignación Presupuestal: $ 1,422,195,154

Valor estimado de servicios requeridos: $ 1.422.195.154

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	OTRO (DETALLE)	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
DCD_EEVV_2025_CR	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 65.000.000
DCD_EEVV_2025_CR	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 130.000.000
DCD_ETN_2025_DM	SALÓN ESTÁNDAR (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 4 estrellas)	Unidad	1	Debe contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 4 estrellas	$ 3.094.000	$ 3.094.000
DCD_ETN_2025_DM	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 126.906.000
DCD_ETN_2025_DM	TIQUETES NACIONALES	Unidad	50	Tiquetes nacionales para el desplazamiento de los delegados de las organizaciones NARP hacía la ciudad de Bogotá		$ 239.349.077
DCD_ETN_2025_DM	ALMUERZO O CENA ESTÁNDAR	Unidad	50	N/A	$ 92.820	$ 4.641.000
DCD_ETN_2025_DM	REFRIGERIOS TIPO B	Unidad	50	N/A	$ 57.120	$ 2.856.000
DCD_ETN_2025_DM	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 239.349.077
CNPV_2025_DCD_BDC	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 100.000.000
CNPV_2025_DCD_BDC	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 100.000.000
DCD_ETN_2025_DM	TIQUETES NACIONALES	Unidad	110	N/A		$ 91.753.300
DCD_ETN_2025_DM	ALMUERZO O CENA ESTÁNDAR	Unidad	110	N/A	$ 92.820	$ 10.210.200
DCD_ETN_2025_DM	REFRIGERIOS TIPO B	Unidad	110	N/A	$ 57.120	$ 6.283.200
DCD_ETN_2025_DM	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 91.753.300
SENTENCIA_2025_SII	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 31.000.000

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	OTRO (DETALLE)	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
DCD_EEVV_2025_CR	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 80.000.000
SENTENCIA_2025_BDC	REEMBOLSOS	N/A	N/A	N/A		$ 100.000.000
			DIRECCIÓN DE CENSOS Y DEMOGRAFIA			**$ 1.422.195.154**

Dirección de Difusión y Cultura Estadística
Asignación Presupuestal: $ 88,772,860
Valor estimado de servicios requeridos: $ 88.772.860

DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	OTRO (DETALLE)	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
LICENCIAS DE SOFTWARE	Unidad	1	Diseño y producción de stand institucional	$ 6.427.632	$ 6.427.632
LICENCIAS DE SOFTWARE	Unidad	1	Diseño y producción de juego de mesa.	$ 940.100	$ 940.100
LICENCIAS DE SOFTWARE	Unidad	1	Diseño y producción de tablero o tapete de Juego Didáctico Gigante:	$ 5.355.000	$ 5.355.000
TIQUETES NACIONALES	Unidad	1	Tiquete Bogotá - Providencia- Bogotá Censo de Pescadores Artesanales y de Subsistencia.		$ 17.014.228,00
TIQUETES NACIONALES	Unidad	1	Tiquete Bogotá - San Andrés - Bogotá Censo de Pescadores Artesanales y de Subsistencia.		
TIQUETES NACIONALES	Unidad	1	Tiquete Bogotá - Mompox - Bogotá Censo de Pescadores Artesanales y de Subsistencia.		
OTRO	Unidad		Diseño y producción de Dado Gigante:	$ 428.400	$ 428.400
REFRIGERIOS TIPO C	Unidad	700	Refrigerios para las jornadas de formación presencial	$ 57.120	$ 39.984.000
REFRIGERIOS TIPO C	Unidad	300	Refrigerios para las 15 jornadas de formación presencial de las operaciones estadísticas que entrenan a sus equipos de manera presencial en Bogotá.	$ 57.120	$ 17.136.000
OTRO	Unidad	5	Vinilos Decorativos en Gran Formato	$ 297.500	$ 1.487.500
			DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y CULTURA ESTADISTICA		$ 88.772.860

Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización
Asignación Presupuestal: $ 30.000.000
Valor estimado de servicios requeridos: $ 29.971.301

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	DESAYUNO AMERICANO	Unidad	30	$ 65.383	$ 1.961.504
Servicio de articulación del	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Sistema Estadístico Nacional					
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	DESAYUNO AMERICANO	Unidad	30	$ 65.383	$ 1.961.504
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	DESAYUNO AMERICANO	Unidad	30	$ 65.383	$ 1.961.504
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300
Servicio de articulación del Sistema Estadístico Nacional	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	39	$ 46.410	$ 1.809.990
			Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización		$ 29.971.301

Dirección de Recolección y Acopio_GIT RRAA

Asignación Presupuestal: $ 21,981,357.50

Valor estimado de servicios requeridos: $ 21.898.849

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
RRAA_AMP_2025_DET	REFRIGERIOS TIPO A	Unidad	30	$ 46.410	$ 1.392.300

	SONIDO BÁSICO	Unidad	1	$ 1.375.829	$ 1.375.829
	MESA PLÁSTICA Cuadrada para 8 Personas	Unidad	20	$ 58.562	$ 1.171.240
	SILLA Plástica con apoyabrazos	Unidad	50	$ 5.950	$ 297.500
	SALÓN BÁSICO (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 2 y 3 estrellas)	Unidad	1	$ 2.261.000	$ 2.261.000
	ESTACIÓN DE CAFE SIMPLE ILIMITADA	Unidad	10	$ 16.898	$ 168.980
	VIDEO BEAM HD	Unidad	8	$ 1.904.000	$ 15.232.000
			DRA	$ 21.898.849	

Dirección de Metodología y Cultura Estadística
Asignación Presupuestal: $ 8.159.099
Valor estimado de servicios requeridos: $ 8.126.421

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO			TARIFARIO	
DESCRIPCION DEL OBJETO	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Refrigerios tipo C	Unidad	2	$57.150	$ 4.743.450
Impresión Digital en Gran Formato	Unidad	6	$377.395	$ 2.264.371
Servicio de crispetera	Unidad	1	$ 1.118.600	$ 1.118.600
			DIMPE	$ 8.126.421,20

Oficina Asesora de Planeación
Asignación Presupuestal: $ 65.000.000

Valor estimado de servicios requeridos: $ 64,936,227

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Rendición de cuentas 2025	SERVICIO DE STREAMING TIPO 1 (JORNADA 4 HORAS AL AIRE)	Unidad	1	$ 10,015,040	$ 10,015,040
Rendición de cuentas 2025	SALÓN ESTÁNDAR (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 4 estrellas)	Unidad	1	$ 10,710,000	$ 10,710,000
Rendición de cuentas 2025	SONIDO PROFESIONAL CONFERENCIA	Unidad	1	$ 3,272,500	$ 3,272,500
Rendición de cuentas 2025	SILLA Plástica con apoyabrazos	Unidad	600	$ 5,950	$ 3,570,000
Rendición de cuentas 2025	MESA PARA EVENTOS Redonda 1.20 mts	Unidad	1	$ 57,120	$ 57,120
Rendición de cuentas 2025	OTRO	Unidad	226	$ 41,650	$ 9,412,900
Rendición de cuentas 2025	APOYO LOGÍSTICO	Personas	5	$ 309,400	$ 1,547,000
Rendición de cuentas 2025	REFRIGERIOS TIPO B	Unidad	200	$ 57,120	$ 11,424,000
Rendición de cuentas 2025	OTRO	Unidad	1	$ 6,427,632	$ 6,427,632
Rendición de cuentas 2025	ESTACIÓN DE CAFÉ ESTÁNDAR ILIMITADA	Unidad	1	$ 18,683	$ 18,683
Taller de Planeación OPLAN	SALÓN BÁSICO (En dichos espacios deben contar con características y/o particularidades similares a las encontradas en salones de hoteles tipo 2 y 3 estrellas)	Unidad	1	$ 6,196,552	$ 6,196,552

Plan	DESCRIPCION DEL OBJETO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Taller de Planeación OPLAN	REFRIGERIOS TIPO B	Unidad	40	$ 57,120	$ 2,284,800
				OPLAN	**$ 64,936,227**

Subdirección

Asignación Presupuestal: $ 18,436,000.00

Valor estimado de servicios requeridos: $ $ 18,403,350

Componente / Investigación	Plan	Bien o servicio requerido	Nombre del evento	Ciudad del evento	Cantidad de personas	VALOR UNITARIO MAXIMO INCLUIDO IVA	TOTAL
Subdirección	SUBDIRECCIÓN_2025_CR	SALÓN ESTÁNDAR	Interlocución con usuarios especializados I semestre	Bogotá	4	$ 3,094,000	$ 12,376,000
Subdirección	SUBDIRECCIÓN_2025_CR	ALMUERZO O CENA EJECUTIVO	Interlocución con usuarios especializados II semestre	Bogotá	62	$ 79,135	$ 4,906,370

Subdirección	SUBDIRECCIÓN_2025_CR	ESTACIÓN DE CAFÉ ESTÁNDAR ILIMITADA	Planeación Estratégica 2026 y Balance 2024-Subdirección	Bogotá	60	$ 18,683	$ 1,120,980
						Subdirección	**$ 18,403,350**

Resultado del análisis anterior y la asignación presupuestal disponible, se establece lo siguiente:

Después de cruzar el plan de actividades de cada área técnica con el tarifario definido para este proceso, se identificó que el valor estimado de los servicios requeridos por cada área se acerca a la asignación presupuestal disponible. Por lo tanto, se determina que: El presupuesto oficial estimado del presente proceso es la suma de MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO MILLONES CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y UNO ($1.688.144.471) M/CTE, incluido IVA en este valor. Este valor demás impuestos, tasas, descuentos, contribuciones, costos directos e indirectos.

ANEXO 1

Anexo 1: Informe de cada proceso de contratación	
INFORME DIARIO DEL PROCESO DE COTIZACION – ELABORACION ESTUDIO DE MERCADO	
Proceso Nº	LP_DICE_07_2025 (evento de cotización
Objeto	14550225 DCD_ETN_2025_DM_ Contratar los servicios del operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de actividades, suministro de elementos para la difusión de talleres, socialización y sensibilizaciones que se requieran para el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
Fecha de Radicación Estudios Previos	**11 de abril de 2025**
Fecha Entrega de Estudios Previos por Mail	
Dane y/o Fondane	**DANE**
Observaciones de los Históricos	
Fecha en que se Realizaron las Solicitudes de Cotización	**FUNVIVE (1)** **1/04/2024**

Anexo 1: Informe de cada proceso de contratación	
INFORME DIARIO DEL PROCESO DE COTIZACION – ELABORACION ESTUDIO DE MERCADO	
	PLAZA MAYOR MEDELLIN **8/04/2025**
Nº de Proveedores que se Invitaron a Cotizar	**DOS 2**
Plazo para Cotización	**7 de abril de 2025**
Observaciones	
Conclusiones	
Cotizaron las Siguientes Empresas	
1. Por Un Valor $	**Porcentaje de intermediación 6.31% FUNVIVE**
2. Por Un Valor $	**Porcentaje de intermediación 10.50% PLAZA MAYOR**
Fecha de Realización Estudio de Mercado	**7 de abril de 2025**

Edna Margarita Valle Cabrera
Firmado digitalmente por Edna Margarita Valle Cabrera

EDNA MARGARITA VALLE CABRERA

Directora Técnica (E) de la Dirección de Censos y Demografía

DIAZ HERNANDEZ CLAUDIA
Firmado digitalmente por DIAZ HERNANDEZ CLAUDIA
Fecha: 2025.05.06 16:17:53 -05'00'

CLAUDIA DIAZ HERNÁNDEZ

Jefe Oficina Asesora de Planeación

BOHORQUEZ LOSADA DIANA MARIA
Firmado digitalmente por BOHORQUEZ LOSADA DIANA MARIA

DIANA MARIA BOHORQUEZ LOSADA

Director de Difusión y Cultura Estadística

Proyectó: Liliana Andrea Aguirre Lugo – Contratista

Sandra Patricia Vargas Valencia - Contratista.

Indicadores Financieros: Revisó y Aprobó**:** - Leonard Páez Ramírez- Coordinador Área Financiera