Propuesta publicitaria de Boyacá Sie7e Días

Doctor
Mauricio Barón Granados
Alcalde Sogamoso

De oportunidad...

Resulta conveniente analizar que la ciudad de Bogotá y el amplio número de municipios que tienen asentamiento en su entorno, a lo largo y ancho de la Sabana, albergan cerca de 14 millones de personas, muchas de las cuales, para su descanso, buscan nuevos destinos para visitar junto con sus familias. Son millares de potenciales turistas fatigados ya del único espacio regional que les está relativamente cerca: el Eje Cafetero.

Esta circunstancia brinda a Boyacá una valiosa oportunidad para el desarrollo de la industria. Para que cada día ofrezca más y mejores servicios que lo hagan adecuado para que muchas familias del centro y del resto del país le pongan dentro del abanico de oportunidades, con propuestas realmente novedosas para hacer turismo en familia, está muy cerca, con excelentes carreteras, costos moderados, planes llamativos y con variedad de atractivos que permitan a los empresarios ofrecer rutas que generen el interés de los turistas.

Nos corresponde entonces, a ustedes y nosotros, a todos los que formamos parte de esta comunidad regional, la responsabilidad de dar a conocer esas rutas y orientar a los potenciales turistas para que nos seleccionen y vengan buscando disfrutar de toda esa belleza, paz y seguridad con la que la naturaleza y Dios han bendecido esta hermosa región.

Boyacá Sie7e Días ha diseñado esa Guía para el Turista con el propósito de motivarlos a visitar las rutas que prefieran del departamento, guía que será entregada gratuitamente, en varios millares de ejemplares, a las Agencias de Viajes y Promotores de Turismo que venden sus servicios a lo largo y ancho del país y que bien pueden poner de moda el turismo por Boyacá.

Por tal motivo, es importante que el municipio de Sogamoso pueda dar a conocer su potencial turístico a nivel nacional, buscando la atracción de visitantes a esta importante población, con lo cual se puede dinamizar la economía, generar espacios de crecimiento y desarrollo local, así como apoyar a la comunidad en el fortalecimiento de sus iniciativas turísticas. Esta acción, junto con el respaldo de Boyacá Sie7e Días, que es el medio de comunicación con mayor reconocimiento del departamento, conllevarán un impacto positivo en el Municipio.

A continuación, se relacionan los espacios a su disposición:

Cantidad	Aviso	Especificaciones	Valor unitario	Valor total
4	Una página	21 cm de ancho x 27 cm alto	$7.000.000	$28.000.000
1	Contraportada	21 cm de ancho x 27 cm alto	$7.000.000	$7.000.000
TOTAL				**$35.000.000**

- Revista 21 x 27 cm.
- Papel propalcote
- Tiraje 6.000 ejemplares
- 3.000 ejemplares para circulación gratuita (agencias de viaje de las principales ciudades del país)
- 3.000 ejemplares para venta al público

Se expide en Tunja, a los 13 días del mes de mayo de 2025.

Cordialmente,

MERY JANNETH CELY L.
Coordinadora Administrativa y Financiera