



ESTUDIO DEL SECTOR Y DEL MERCADO

1. OBJETO DEL PROCESO

Contratar con una emisora radial legalmente constituida la prestación del servicio de difusión y divulgación de contenidos institucionales mediante la producción, grabación y emisión de programas radiales, cuñas radiales y el desarrollo de jornadas de perifoneo, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación pública, promoción institucional y participación ciudadana en el municipio de Pensilvania

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

En 2024, el sector de la radiodifusión sonora en Colombia continúa desempeñando un papel fundamental como medio de comunicación masiva, accesible y cercano a las comunidades. A pesar del avance de las plataformas digitales, la radio sigue siendo una herramienta poderosa para informar, educar, entretener y fortalecer el tejido social, especialmente en regiones apartadas donde el acceso a internet aún es limitado.

Según datos recientes del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el país cuenta con más de 1.500 emisoras autorizadas, distribuidas entre emisoras comerciales (91 %), comunitarias (4 %), de interés público (5 %) y comunitarias étnicas. Esta clasificación refleja una oferta variada que responde tanto a intereses privados como al bienestar colectivo y al reconocimiento de la diversidad cultural.

Las emisoras comunitarias y de interés público han cobrado relevancia en los últimos años por su papel en la construcción de ciudadanía, el fortalecimiento de identidades locales y la promoción de contenidos educativos y culturales. No obstante, estos medios enfrentan desafíos importantes como la sostenibilidad económica, la capacitación técnica y el acceso equitativo al espectro radioeléctrico. Para responder a estas necesidades, en 2024 el MinTIC impulsó iniciativas como la convocatoria "Territorios al Aire" y procesos de asignación de licencias más inclusivos.





En términos de consumo, los estudios de audiencia muestran que la radio sigue siendo ampliamente escuchada en zonas rurales y urbanas, especialmente en los estratos socioeconómicos 1 a 3. La música continúa siendo el contenido más consumido, aunque las emisoras públicas destacan por sus programas informativos, culturales y de servicio comunitario. La digitalización también ha empezado a transformar el panorama radial, con un aumento de emisoras que transmiten por internet o que integran formatos como pódcast y transmisiones en redes sociales.

En conclusión, el sector radial colombiano en 2024 mantiene su vigencia y pertinencia, combinando tradición y adaptación tecnológica. La apuesta por la inclusión, la participación ciudadana y el fortalecimiento de los medios comunitarios permitirá que la radio siga siendo un medio clave para la comunicación democrática en el país.

2.1. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).



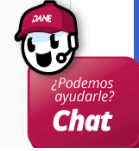
Información abril 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	0,66	3,34	3,30	7,16	5,16

Fuente: DANE, IPC



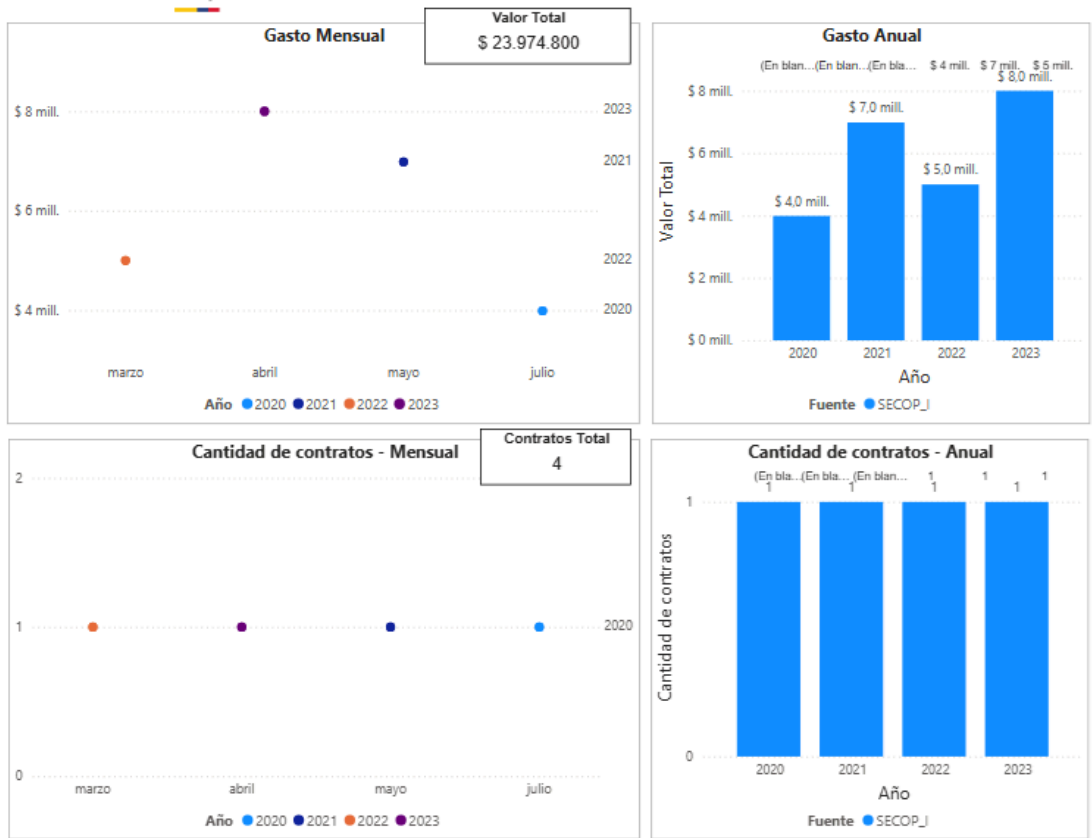
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

Para el análisis de la demanda se toma la información publicada en el módulo de abastecimiento estratégico dispuesto por Colombia Compra Eficiente con una temporalidad del 2017 al 2024, sobre procesos desarrollados por el municipio con objeto enfocado en servicios de producción y transmisión de contenido audiovisual





ANÁLISIS DE LA DEMANDA



4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta detalla las empresas personales o jurídicas que están legalmente constituidas y que estén en la capacidad de prestar el servicio de radiodifusión, requerido en el estudio previo, si bien el proceso es abierto, hay varias empresas, como se detalla a continuación que puedan prestar el servicio descrito en el estudio previo del proceso:

- Pensilvania Stereo 93.1
- Olímpica Stereo 98.7 fm



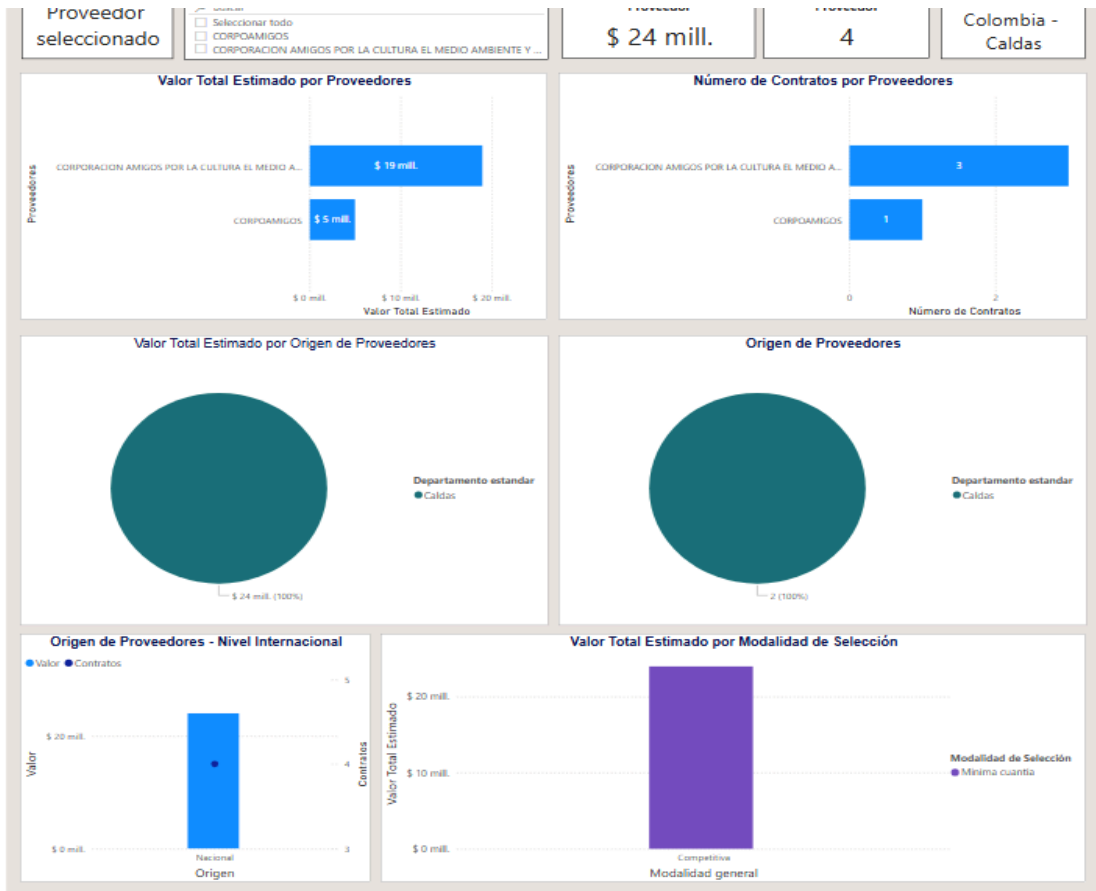
Número del proceso	Año	Objeto	Valor del proceso
C-185-2024	2024	CONTRATAR EL SERVICIO PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ENFOCADO A LA COMUNIDAD DE ÁREA RURAL Y URBANA A TRAVÉS DE LA EMISIÓN DE PROGRAMAS RADIALES Y CUÑAS RADIALES EN EL MUNICIPIO DE PENSILVANIA	\$3.000.000
C-175-2024	2024	BRINDAR APOYO AL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SALUD, ENFOCADO A LA COMUNIDAD DEL ÁREA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA, A TRAVÉS DE LA EMISIÓN DE PROGRAMAS RADIALES, CUÑAS RADIALES Y PERIFONEO	\$10.000.000

De igual manera se resalta que las demás entidades públicas, que para el caso entidades descentralizadas y alcaldías, han contratado el servicio de radiodifusión para diferentes actividades de la administración y han desarrollado procesos de contratación para esto, tal como se muestra en la siguiente tabla:

OBJETO	ENTIDAD	VALOR	PROCESO DESARROLLADO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DEL SOCORRO DURANTE LA VIGENCIA 2024	ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL SOCORRO	\$13.876.000 COP	Mínima Cuantía MC-SOC-2024-01 2
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DIVULGACIÓN PÁGINA WEB Y EMISORA ON LINE	ALCALDÍA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	\$8.994.000 COP	Mínima Cuantía SMC-071-2024



OBJETO	ENTIDAD	VALOR	PROCESO DESARROLLADO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDIA DE VILLAVICENCIO, EN UNA PAGINA WEB y EMISORA ON LINE	ALCALDÍA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	14.994.000 COP	Mínima Cuantía SMC-061-2024



5. PRESUPUESTO OFICIAL





Para determinar el presupuesto oficial se toma como referencia una (1) cotización presentada y con esta se hace el análisis de los precios de la vigencia 2025 respecto al incremento del IPC para la actual vigencia.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
1	DIFUSIÓN DE CUÑA O AVISOS Duración:30 segundos	A SOLICITUD DE LA ENTIDAD	\$6.200
2	EMISIÓN PROGRAMA INSTITUCIONAL Duración: 25 Minutos	A SOLICITUD DE LA ENTIDAD	\$188.000
3	EMISIÓN PROGRAMA INSTITUCIONAL Duración: 55 Minutos	A SOLICITUD DE LA ENTIDAD	\$250.000
4	PERIFONEO Duración: 1 hora	A SOLICITUD DE LA ENTIDAD	\$65.000
5	PRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES	A SOLICITUD DE LA ENTIDAD	\$100.000

Los precios se solicitaron por la totalidad de los bienes o servicios a contratar, las cantidades de los productos se ajustaron de acuerdo con el Plan de Adquisiciones vigencia 2025

Teniendo en cuenta lo anterior, la entidad establece como presupuesto oficial del proceso la suma de **TRES MILLONES DE PESOS (\$3.000.000 M/L)** equivalentes a la duración estimada del contrato, dentro de este valor se encuentran incluidos los descuentos de ley y los aportes de seguridad social a los que haya lugar, los cuales deben ser asumidos en su totalidad por el contratista. Se establece a monto agotable por precios unitarios

Se firma en el Municipio de Pensilvania a los veintinueve (29) días del mes de mayo del 2025

Manuela Estrada C.

MANUELA ESTRADA CARDONA

Secretaria General, Gobierno, Contratación y Tics Municipal

Proyectó: Camila Villegas Salazar-contratista

Revisó y aprobó: Manuela Estrada Cardona-SGGCT