ESTUDIO DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido por el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, procede la dirección del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera (V) a efectuar el análisis del sector relativo al futuro objeto del proceso de contratación, el cual corresponde a la **APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL FESTIVAS DE MUSICA ANDINA "TIERRA DULCE" 2025 DEL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE DEL CAUCA**

La dirección del Instituto Municipal de Cultura y Turismo conforme al ordenamiento jurídico vigente aplicable a la etapa precontractual de los procesos de contratación, al formular el Plan Anual de Adquisiciones para la vigencia fiscal 2025, identificó los códigos de la UNSPSC que describen los productos y servicios a fines al objeto contractual del presente proceso:

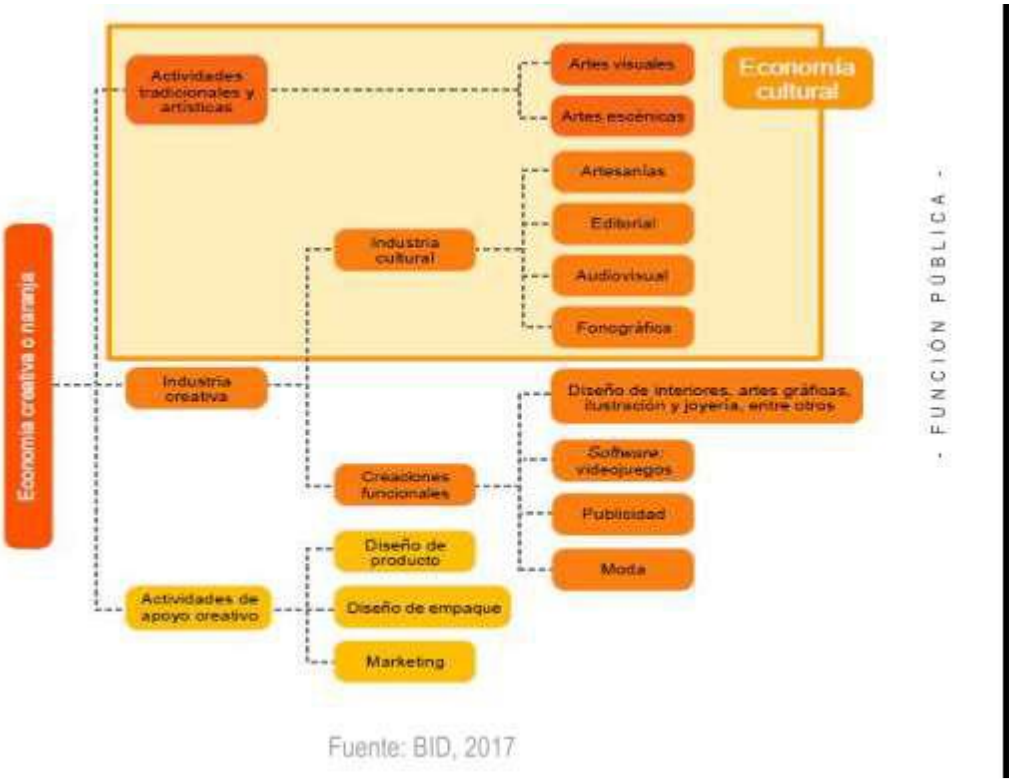
CLASIFICACION DE BIENES Y SERVICIOS

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCION
93	14	15	00	Desarrollo y servicios sociales
93	14	17	00	Cultura
90	15	18	00	Carnavales y ferias
81	14	16	01	Logística

1. Aspectos generales:

Conforme a la Ley 397 de 1997 artículo 4 modificado por el artículo 1 de la Ley 1185 de 2008, el patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, **las manifestaciones inmateriales**, **los productos y representaciones de la cultura** que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico; concordante con lo anterior, conforme al artículo 18 de la ley ibídem son expresiones culturales las siguientes: a) Artes plásticas; b) Artes musicales; c) Artes escénicas; d) Expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país; e) Artes audiovisuales; f) Artes literarias; g) Museos (Museología y Museografía); h) Historia; i) Antropología; j) Filosofía; k) Arqueología; l) Patrimonio; m) Dramaturgia; n) Crítica; ñ) Y otras que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura.

De acuerdo al marco referenciado, se podría concluir de manera anticipada que hacen parte del sector cultural los bienes (materiales e inmateriales), **manifestaciones inmateriales**, los productos y representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, claro está, incluyendo además las expresiones culturales descritas en el anterior párrafo, hoy en día denominado sector y/o economía creativa.



Fuente: BID, 2017

- FUNCIÓN PÚBLICA -

En el documento en cita, se explica que la economía creativa se reconoce como un motor importante de desarrollo económico; mide mediante tres indicadores de actividad económica principales

- Sobre el PIB
- El Empleo
- Los Flujos Comerciales Internacionales

PIB

En lo que respecta al PIB el sector creativo en el periodo 2002 – 2013, a nivel mundial realizaba una contribución con un promedio mundial del 5,20% según datos de la OMPI, inyectando la economía creativa anualmente a la economía mundial 2.2. billones de dólares según los datos de Price Water House Coopers 2012; para el 2013, según Ernst & Young (2015) estimaron a nivel mundial esta economía mueve alrededor de 4,2 billones de dólares al año y en América Latina y el Caribe 175.000 millones de dólares. El sector creativo representa en la Américas 1.932 millones de dólares (Usa: 1.664 millones de dólares, Latinoamérica y el Caribe 175 mil millones de dólares y Canadá 93 mil millones de dólares)

El Empleo

A nivel mundial la industria creativa y cultural genera 29,5 millones de puestos de trabajo, lo que representa el 1% de la población activa (Ernst &Young, 2015). La economía creativa contribuye al empleo nacional un promedio global del 5,3% (OMPI, 2014). El sector creativo genera aproximadamente 1,9 millones de puestos de trabajo en América Latina y el Caribe según Ernst & Young.

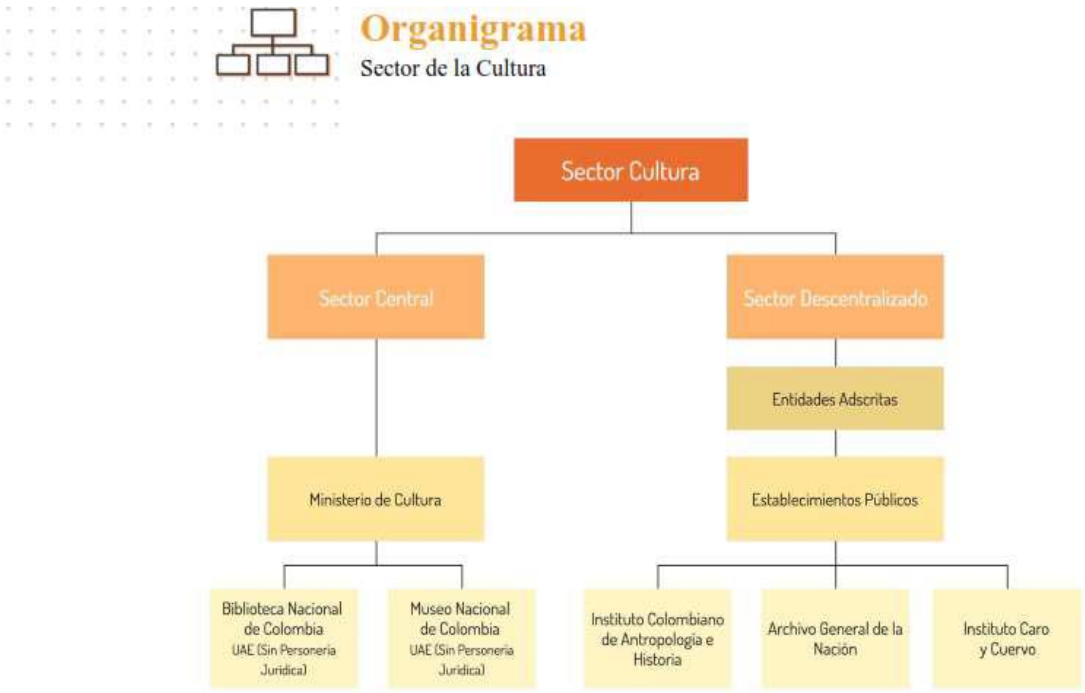
Flujos comerciales internacionales

Según reportes estadísticos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNTACD) de los productos creativos para el periodo 2003 – 2012 indican que, en promedio, la economía creativa representa el 2% del total de exportaciones de productos en los países de América Latina y el Caribe. El principal sector creativo exportador con 61,2% de las exportaciones creativas de la región son las actividades de diseño (arquitectura, moda, vidriera, interiores, joyería y juguetes), seguidas por la actividad editorial con el 13,4% (libros, periódicos y otro material impreso). La tasa de crecimiento más alta, pasando del 0,7% en 2033 al 7,8% en 2012 es del nuevo sector de los medios (medios grabados y videojuegos)

En el plano nacional, Según Goméz (2018)[2] de acuerdo a un mapeo del Ministerio de Cultura en el año 2013, en Colombia las manifestaciones con mayor presencia en el territorio nacional son aquellas asociadas al patrimonio inmaterial, entre las que se encuentran los eventos religiosos y actos festivos en un 90% , entre tanto que las demás manifestaciones tienen una presencia en el 70% (cultura culinaria tradicional y artes populares); ahora bien, lo relacionado con el las industrias culturales (producción de cine, televisión, publicaciones, industria fonográfica, y publicidad) se desarrollan en ciudades grandes e intermedias como Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla siendo también importante la participación en dicho desarrollo los centros de formación profesional y espacios de circulación del sector privado; la producción artesanal según la autora en cita quien toma como referencia la estadística de un censo realizado por artesanías de Colombia, los artesanos se encuentran en gran medida en núcleos rurales y ciudades pequeñas, su distribución es la siguiente: Nariño (14,4%), Sucre (10,1%), Córdoba (9,3%), Boyacá (8,4%), Cesar (6,9%), Atlántica (6,5%) y Tolima (5,2%); son 350.000 personas dedicadas a la actividad de artesanías.

El Departamento Administrativo de la Función Pública (DAF) de acuerdo a las leyes que existen en el ordenamiento jurídico relacionadas con la creación de las entidades que hacen parte de la rama ejecutiva del Estado y sus respectivas funciones, ha diseñado en el manual de la estructura del Estado, un organigrama que nos permite identificar los principales agentes del sector del sector cultural tanto del nivel central como a nivel descentralizado del orden nacional.

Organigrama del sector cultura en Colombia



Nota: Departamento Administrativo de la Función Pública -DAF – Autor Corporativo-

Tal como lo podemos observar en el organigrama a la cabeza del sector cultura se encuentra el Ministerio de Cultura, el cual fue creado mediante la ley 397 de 1997; el sector cuenta con dos unidades administrativas especiales sin personería jurídica, la Biblioteca Nacional de Colombia, y el Museo Nacional de Colombia.

Adscritos al Ministerio se encuentran tres establecimientos públicos de gran relevancia y tradición en el país, a saber: el Archivo General de la Nación, el Instituto Caro y Cuervo y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

El Ministerio de Cultura tiene como objetivo formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado del Estado en materia cultural, deportiva, recreativa y aprovechamiento del tiempo libre, de modo coherente con los planes de desarrollo, con los principios fundamentales y de participación contemplados en la Constitución Política y en la Ley y le corresponde formular y adoptar políticas planes generales, programas y proyectos del sector administrativo[3].

En Colombia de acuerdo a la información brindada por el Observatorio Interamericano de Políticas Culturales por sus siglas OIPC, indica sobre la existencia de otros participantes del sector cultural que no necesariamente son entidades de naturaleza pública, como las siguientes, eso sí sin tener en cuenta la larga lista de instituciones de educación superior con órganos dedicados a la investigación del sector cultural:

Observatorio de Cultura Urbana del Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Objetivo: Promoción de la investigación sobre cultura urbana, el montaje de sistemas de información sobre cultura urbana.

Realización de encuestas de opinión y sondeos de percepción de las políticas y acciones de la administración distrital y la medición de la oferta y la demanda cultural en los eventos organizados por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo.

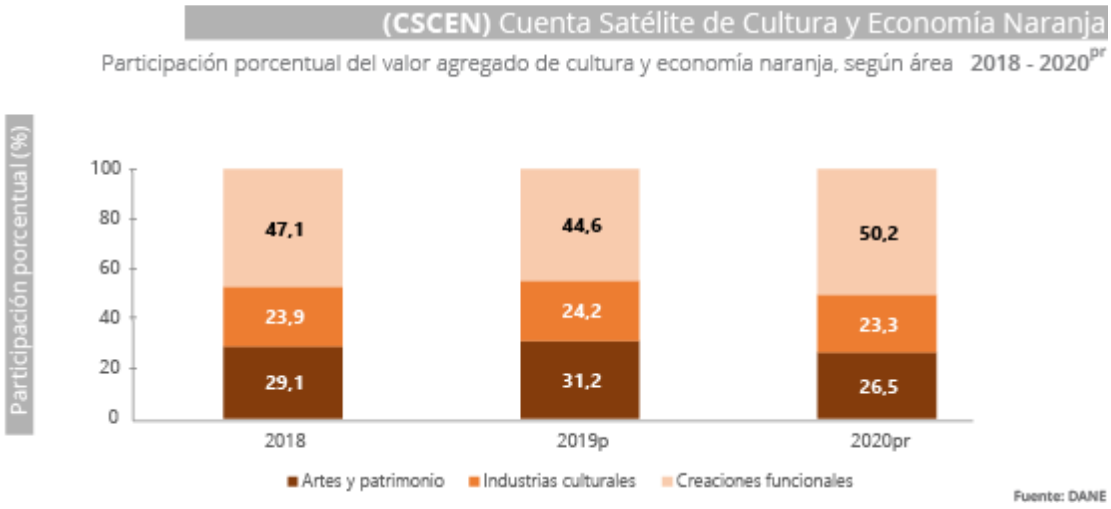
Fundación
Fundación Social
Objetivo: Estrategias de desarrollo, promoción de la cultura, desarrollo de industrias culturales Fundación Artehoy
Objetivo: Patrimonio cultural, la cultura como instrumento de desarrollo social, Investigación, desarrollo de eventos culturales. Investigación, sistemas de información, talleres, intercambio cultural.

ONG
Red de Desarrollo Sostenible de Colombia – Sección Cultura
Objetivos: Foros de discusión (ex: La Cultura como elemento clave del desarrollo) Fomentar discusiones, programas de desarrollo sostenible

Otros
Subgerencia Cultural del Banco de la Republica
Objetivos: Investigación, financiamiento de programas culturales Tiene fundaciones para la preservación del patrimonio cultural y también para investigaciones en el área de cultura y arqueología.[4]

Por otra parte, el Departamento Nacional de Planeación DANE presenta la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN), que

(…) permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja, agrupadas en tres áreas: artes y patrimonio, industrias culturales y creaciones funcionales.



La entidad estatal indica que para el año 2020 se registró un valor agregado a precios corrientes de la economía naranja de 22.988 mil millones de pesos, mientras que para el 2019 el valor agregado fue de 28.996 mil millones de pesos.

Para el año 2020 según el DANE con fecha de actualización al 23 de julio de 2021 las cuentas de producción y generación del ingreso en relación al Valor Agrado Bruto y/o PIB de las **ARTES Y EL PATRIMONIO**, es el siguiente:

a. Cuentas de generación y producción de ingreso, total Artes y Patrimonio
Cuentas de producción
Valor agredo bruto: 6.099.887 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción.

Ingreso Mixto Bruto: 1.855.982 millones de pesos
b. Cuenta de producción y generación de ingreso, Artes y Patrimonio – fuentes de información de economía observada
Cuenta de producción
Valor agregado bruto: 5.518.107 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 1.693.773 millones de pesos
c. Cuenta de producción y generación del ingreso, Artes y Patrimonio - Micronegocios
Cuenta de producción

Valor agregado bruto: 581.780 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 162.208 millones de pesos
Las cuentas de producción y generación del ingreso en relación al Valor Agrado Bruto y/o PIB de las **INDUSTRIAS CULTURALES**, son los siguientes:
a. Cuentas de generación y producción de ingreso, total Artes y Patrimonio
Cuentas de producción
Valor agredo bruto: 5.347.138 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 3.020.045 millones de pesos
b. Cuenta de producción y generación de ingreso, Artes y Patrimonio – fuentes de información de economía observada
Cuenta de producción
Valor agregado bruto: 4.336.648 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 2.347.241 millones de pesos

Cuenta de producción y generación del ingreso, Artes y Patrimonio - Micronegocios
Cuenta de producción
Valor agregado bruto: 1.010.490 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 672.804 millones de pesos}
Las cuentas de producción y generación del ingreso en relación al Valor Agrado Bruto y/o PIB de las **CREACIONES FUNCIONALES**, son los siguientes:
a. Cuentas de generación y producción de ingreso, total Artes y Patrimonio
Cuentas de producción
Valor agredo bruto: 11.540.837 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 4.743.217 millones de pesos
b. Cuenta de producción y generación de ingreso, Artes y Patrimonio – fuentes de información de economía observada
Cuenta de producción
Valor agregado bruto: 10,365.326 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 4.208.191 millones de pesos
c. Cuenta de producción y generación del ingreso, Artes y Patrimonio - Micronegocios
Cuenta de producción

Valor agregado bruto: 1.175.510 millones de pesos
Cuentas de generación de ingresos que incluye remuneración de los asalariados y otros impuestos sobre la producción
Ingreso Mixto Bruto: 535.026 millones de pesos
En cuanto a la población ocupada según las áreas de cultura y economía naranja, por categoría ocupacional, los resultados son los siguientes:

ARTES Y PATRIMONIO: 285.894 personas
INDUSTRIAS CULTURALES: 62.815 personas
CREACIONES FUNCIONALES: 213.522 personas

TOTAL: 562.231 PERSONAS EMPLEADAS EN SEL SECTOR CULTURA

Con estrecha relación de los datos económicos y estadísticos de los cuales se hicieron mención en los párrafos precedentes, según el Departamento Nacional de Estadística -DANE[5]-, el PIB de Colombia creció 1,1% durante el primer trimestre del 2021 en relación con el mismo periodo del año pasado, en tanto que el PIB en su serie corregida de efecto estacional y calendario muestra un crecimiento del 2,9%, aportando el 11,1% para dicho crecimiento las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, y otras actividades de servicios.

Para el año 2020 el PIB nacional a precio corriente correspondió a 1.002.922 miles de millones de pesos y conforme al Departamento Nacional de Estadística DANE[6] el PIB del Valle del cauca fue 100.169 miles de millones de pesos, lo cual representa un 10,0% en la participación del departamento en el PIB nacional.

Para la misma anualidad los resultados del PIB departamental muestran que el sector económico de “Actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios” participó con 2.138 miles de millones de pesos, lo cual refleja un 8,7% en el PIB nacional respecto a este sector.

Otro dato interesante es que en el País con corte a marzo las Actividades artísticas, de entretenimiento2 y otras actividades de servicios tuvieron un crecimiento acumulado del 23%, lo cual es significativo si se tiene en cuenta que para el mes de febrero dicho crecimiento solo fue del 0.3%[7].

2. Estudio de la oferta:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera (V) procedió a revisar el Sistema de contratación Pública – SECOP, con el fin de identificar proveedores, empresas o personas naturales que ofrezcan este servicio.

Es importante precisar que los posibles proveedores son todas aquellas empresas y/o grupos de empresas que ofrezcan servicios en función de las actividades culturales, artísticas, desarrollo de eventos, ferias, carnavales y demás conexas; razón por la cual y

con el objeto de realizar el estudio de los posibles oferentes, la Entidad procedió a revisar tanto el Sistema Electrónico de Contratación pública – SECOP como las diferentes fuentes y bases de datos en internet, con el fin de identificar los posibles proveedores, empresas o personas naturales en el municipio de Pradera o municipios cercanos, encontrando una serie de opciones que varían tanto en tamaño, ubicación y manera de operar.

Se encontraron los siguientes posibles oferentes:

- **FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL VALLE DEL CAUCA** con NIT. 800214426-5
- **GRUPO DE TEATRO ESQUINA LATINA** con NIT 8903218518
- **FUNDACIÓN SOCIAL AL MICROEMPRESARIO FUSAM** con NIT. 815000892-1
- **CORPORACIÓN SOL NACIENTE** con NIT. 900509439-0
- **CORPORACIÓN ARTISTICA CULTURAL SALAMANDRA DEL BARCO EBRIO** con NIT. 8002455082
- **FUNDACIÓN MASCARAS** con NIT. 900253952-7
- **FUNDACIÓN ALAS DE LIBERTAD 23** con NIT. 900937325-5
- **FIERRO PRODUCCIONES SAS** con NIT 9007232620
- **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD**
- **AFROCOLOMBIANA PETRONA Y SEBASTIANA CARDENAS** con NIT 8150023856

En la página web + *Empresite – El Economista América Latina* [8], existe un listado de las empresas y fundaciones del sector cultura en Colombia, las cuales se pueden filtrar por departamentos, municipios y tamaño empresarial.

Empresite – El Economista América Latina[9], muestra como resultados 3.912 empresas dedicadas al sector cultural, de las cuales 192 se encuentran en el departamento del Valle del Cauca, distribuyéndose en los municipios de la siguiente manera:

Cali 43, Buenaventura 40, Tuluá 21, Palmira 20, Buga 18, El Cerrito 10, Caicedonia 6, Candelaria 4, Florida 4, Sevilla 4, Guacari 3, Pradera 3, Trujillo 3, Ginebra 2, Yotoco 2, Zarzal 2, Calima 1, Cartago 1, Jamundí 1, Restrepo 1, Yumbo 1.

Respecto al municipio de Pradera (V) se manifiesta que se han identificado dos (02) entidades sin ánimo de lucro que anteriormente han tenido vínculos contractuales con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

A continuación, se enlistan solo aquellas Entidades Sin Ánimo de Lucro del sector cultural y artístico de Pradera (V), Cali, Buenaventura y de algunas otras entidades territoriales importantes por su cercanía o desarrollo económico:

PRADERA

Fundación Casa Borondo	9014492114
Fundación Musical Maximiliano Omen Chilito	9005009131

PALMIRA

Fundación Cultura Malagana - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9003416877
Fundación Cultura Paz y Reconciliación - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9014776700
Artevivo Fundación para la promoción de la cultura - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9004609501
Fundación Educación Arte e Inclusión - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9015887902
Fundación Cultural Arte y Color en la Montaña - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9008772449
Fundación Escénica y Cultural El Teatro Vive - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9003130822
Urbanate Corporación Cultural - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9009902799
Corporación Cultural Arlequín - Entidad Sin Ánimo de Lucro	8300720450
Fundación para el desarrollo étnico cultural y ambiental del Valle del Cauca - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9009863562
Fundación Social para el desarrollo de las artes como centro de formación artística y cultural Ricardo Nieto - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9003075528
Fundación cultural camino SEDAS - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9002196686
Fundación para el desarrollo social ambiental y cultural - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9002388548
Asociación de Mujeres para ale desarrollo agrícola pecuario ecológico cultural y artístico - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9015419121
Fundación Afrocultural colombiana - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9015696602
Fundación Cultural Kimbara Latín SHOW - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9016384634

FLORIDA

Asociación Afrocolombiana Herencia Vida Casa de Arte y Cultura – Entidad Sin Ánimo de Lucro	9014029047
Pachamama Fundación Cultural Latinoamericana - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9001103588
Fundación Cultural Arte y Vida - Entidad Sin Ánimo de Lucro	8150032583

CANDELARIA

Educación y Cultura de Colombia GSC S.A.S	9014475893
Fundación para la unidad social y cultural Flor de Cana - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9003416877
Fundación Ambiental y Cultural ECOTRIBU - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9015997268

EL CERRITO

Fundación Centro Cultural Universitas Casa de la Cultura – Entidad Sin Ánimo de Lucro	8913010614
Fundación Deportiva Socio Cultural Kafa Vida - Entidad Sin Ánimo de lucro	9010025847
Fundación Cultural y Artística Talentos - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9005050086
Fundación Centro de Educación Ambiental Cultural y de Desarrollo Humano Trascendental Ambiente Paraiso - Entidad Sin Ánimo de Lucro	8050003678
Asociación Nariñense prodesarrollo cultural - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9002489881
Fundación para el deporte y el desarrollo socio cultural - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9010157033
Fundación social y cultural adorarte mas - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9015731123
Fundación cultural y artística Meraki - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9016113789

GINEBRA

Fundación cultura animal – Entidad Sin Ánimo de Lucro	9013839551
Asociación de afrocolombianos de ginebra valle productores de bebidas ancestrales de la cultura negra - Entidad Sin Ánimo de Lucro	9016337779

CALI

Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura – ESAL-	80500099581
Fundación Petronio Álvarez Cultura Artística ESAL	9002513392
Fundación para el Desarrollo de la Educación y la Cultura Emanuel ESAL	8050268388
Corporación la Tertulia para la enseñanza popular Museos y Extensión ESAL	8903038314
Caja de compensación familiar del Valle del Cauca Comfamiliar ESAL	8903032085
Fundación Social y Cultural San Antonio de Padua ESAL	8050272430
Fundación Centro Cultural Colombo Americano ESAL	8903004450

Fundación Artístico Cultural Harmoy ESAL	9004987848
Corporación de Cámara de Emprendimiento y Comercio cultural Afro ESAL	9005111591
Corporación Tecnocentro Cultural Somos Pacifico ESAL	9006284487
Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca ESAL	8001825540
Fundación Artística y Cultural Nueva Juventud	9003880182
Timpop Fundación Artística y Cultural	9012003366

BUENAVENTURA

Fundación Folclórica Son Cultura	9004911403
Fundación Cultural Ancestral de Juancho	9006135630
Fundación Arte y Cultura Buenaventura al cosmo	9004590045
Fundación semillas del futuro Arte y Cultura	9007629251
Fundación Afroamericana para la Educación Cultural y desarrollo Fundafro	8350019047
Fundación Para El Desarrollo De La Cultura Desde Las Artes &n34 Vivearte&n34	9007210030
Grupo Escuela Arte Y Cultura Manantial Folklorico	8000431488
Fundación Social Ambiente Cultura Y Diversidad Étnica	9014794885
Fundación Para La Recreación Y La Cultura Ciudadana Luis Fernando Castano	8350017026
Asociación De Familias Emprendedoras De Cultura Y Tradición De La Costa Pacifica Asofaculp	9011914181
Asociación Social Empresarial Deportiva Y Recreativa De Cultura Física Para El Distrito De Buenaventura	9015055513
Fundación Cultural Irradiarte	9013520958
Fundación Cultural Juventud Portena Funculjuporte	8350008757
Fundación Para El Desarrollo Social Educativo Cultural Ambiental Y En Salud Sol Y Vida Para Colombia Fudesopac Sol Y Vida	9002845147
Asociación Cultural Rostro Urbanos	9009815874
Fundación Artesanal Afroindigena Y Diversidad Cultural	9008136447
Corporación Para El Desarrollo Socio Cultural Y Educativo Del Pacifico	9002137419
Fundación Para El Desarrollo Etnoeducativo Y Cultural Del Pacifico	9004995316
Fundación Cultural Chonta Sonora	9014252285
Asociación Agrícola Y Pecuaria Para El Desarrollo Social Económico Y Cultural De La Costa Pacífica Asopacifico	9005589219
Asociación Cultural Tradiciones Del Pacifico Tradelpa	8350013388
Fundación Occidental Turística Y Cultural	9007506176
Fundación Para El Bienestar Social Cultural Económico Y Ambiental De Los Sectores Sociales Del Pac	9010280096

Fundación Social Artística Y Cultural Palenque El Primo Hermano	9014036411
Corporación Socio Cultural Huellas De Sabiduría	9003342954
Corporación Turística Y Cultural De Buenaventura	9012493010
Fundación Cultural Recordando A Nuestros Ancestros	9015959021
Fundación Cultural Tradición Pacifica	9016314861
Fundación Museo De Ciencias Cultural E Histórico De Buenaventura	9015793395
Corporación Social Deportiva Y Cultural Familia Fluminense De Buenaventura	9015098018
Fundación Social Deportiva Y Cultural Caminando Hacia Un Futuro Mejor Fusdc	9015253766
Fundación Social Cultural Jóvenes Afrocolombianos	9017034071
Fundación Social Cultural Y Empresarial Dejando Huellas	9016902487

GUADALAJARA DE BUGA

Fundación Social Por La Cultura Y La Paz	9002000501
La Casa De La Cultura De Buga	8919004799
Fundación Fundavision Del Arte Y La Cultura	9004991961
Fundación Social De Arte Y Cultura Ambiental	9009885321
Fundación La Salamandra Centro De Medicina Y Cultura Ancestral	9013999384
Corporación Para El Desarrollo Turístico Y Cultural De Regiones Turismo Sin Fronteras	9002777477
Corporación Cultural Naturarte	9010157216
Fundación Para El Desarrollo Social Cultural Político Tecnológico Y Económico Sueno Latino	9005787304
Corporación Cultural Palabra Activa	9007381081
Fundación Artística Y Cultural Tradición Mestiza	9002016924
Fundación Cultural Estampas Nacionales De Colombia	9002111213
Fundación Expresión Cultural Ciudad Senora Fecuse	9013305463
Asociación Colectivo Turístico Y Cultural Sol Naciente	9015868618
fundación Cultural Para La Recreación Biosaludable	9010975543
Fundacion Cultural Rumberos	9014808080

2. Estudio de la demanda

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera (V) en vigencias pasadas ya ha contratado objetos relacionados con realización de festivales, ferias, a continuación, se detallan algunos de los aspectos más relevantes:

VIGENCIA	CONTRATO	OBJETO	VALOR	PLAZO

2018	Convenio de Asociación Cultural CAC 001-2018 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Festival borondo bio	$14.000.000	Siete (07) días
	Convenio de Asociación Cultural CAC 004-2018 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Realización del Séptimo Festival de Bandas	$18.000.000	Siete (07) días
	Convenio de Asociación Cultural CAC 006-2018 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Realizar el evento de renacimiento de las fiestas patronales de San Pedro y San Pablo del corregimiento La Tupia – Pradera (V)	$51.000.000	Cinco (05) meses
2019	Convenio de Asociación Cultural CAC 003-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Realizar las actividades del proyecto e popularización incluyentes en el municipio de Pradera Festival Andino y la Semana Santa renace la fé y esperanza como fortalecimiento religioso y vitrina turística cultural en el municipio de Pradera	$132.800.000	Cuarenta y seis (46) días
	Convenio de Colaboración Cultural CCCA 006-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Ejecutar el proyecto “Cuarto Festival Borondo Biocultural”	$15.000.000	Seis (6) días
	Convenio de Colaboración Cultural CCCA 009-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Contratar el servicio de apoyo logístico integral para realizar el Festival Artístico Cultural Hernán Barona Sossa”	$80.000.000	Seis (06) días
	Convenio de Colaboración Cultural CCCA 006-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Ejecutar el proyecto “Octavo Festival de Banda Maximiliano Omen Chilito”	$25.000.000	Dos (02) días
2020	CPS 020-2020	Prestar los servicios de producción artística con el fin de apoyar el 5° Festival Borondo Biocultural	$7.000.000	Dos (02) meses
	CPS 020-2020	Prestación de apoyo logístico para la producción y ejecución del 2° festival artístico cultural Hernán Barona Sossa Pradera 2020.	$70.000.000	Ocho (08) días
	CPS030-2022	prestación de servicios lógisticos y operativos para el desarrollo del proyecto festival de música andina tierra dulce en el municipio de pradera, valle del cauca en el marco del convenio de apoyo a proyecto artistico y cultural no. 4733 – 2021 suscrito entre el instituto municipal de cultura y turismo de pradera (v) en calidad de entidad apoyada y el ministerio de cultura	$19.807.000	Veinte (20) días

2022	CPS031-2022	Prestación de servicios lógisticos y operativos para el desarrollo del carnaval del libro pradera 2022 como parte de los servicios de la biblioteca pública municipal adscrita al instituto municipal de cultura y turismo de pradera (v).	$28.000.000	Cinco (05) días
	CPS051-2022	Prestación de servicios de apoyo logístico para el festival artístico cultural “mostrando la otra cara” en el municipio de Pradera Valle.	$28.000.000	Cuatro (4) dias
	CPS052-2022	prestación de servicios logísticos para el desarrollo de la celebración conmemorativa al día de la raza - municipio de pradera valle	$21.259.612	un (01) dia
2023	Convenio de asociación 001-2023	CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA EL DESARROLLO CONJUNTO DE SIETE EVENTOS DE MANIFESTACIONES Y EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN CIRCULACIÓN DEL PROGRAMA “PRADERA NOS UNE EN ARTE CULTURA Y EL PATRIMONIO” A CARGO DEL INSTITUTO MUNICICPAL DE CULTURA Y TURISMO DE PRADERA (V).	$257.203.588	Ciento cincuenta nueve (159) días
2024	400.02.01.008-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACION DE LOS 157 AÑOS DEL MUNICIPIO DE PRADERA VALLE DEL CAUCA	$28.000.000	Un (1) dia

En relación con la información respecto a la idoneidad y experiencia de los contratos relacionados anteriormente, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo solicito lo siguiente:

VIGENCIA	CONTRATO	IDONEIDAD	EXPERIENCIA
2018	Convenio de Asociación Cultural CAC 001-2018 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Reconocimiento artístico en Pradera y la Región	Un (1) año de experiencia
	Convenio de Asociación Cultural CAC 004-2018 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Reconocimiento artístico en Pradera y la Región	Un (1) año de experiencia
	Convenio de Asociación Cultural CAC 006-2018 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro que tenga dentro de su objeto social actividades relacionadas con el objeto del contrato.	Tres (3) año de experiencia

2019	Convenio de Asociación Cultural CAC 003-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Reconocimiento artístico en Pradera y la Región	Un (1) año de experiencia
	Convenio de Colaboración Cultural CCCA 006-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Reconocimiento artístico en Pradera y la Región	Un (1) año de experiencia
	Convenio de Colaboración Cultural CCCA 009-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017	Reconocimiento artístico en Pradera y la Región	Un (1) año de experiencia
	Convenio de Colaboración Cultural CCCA 006-2019 En el marco del Artículo 355 de la C.P. y el Decreto 092 de 2017		Tres (03) contratos y/o convenios asociados con programas de formación , desarrollo y/o realización de actividades artísticas culturales que se encuentren ejecutados liquidados en los últimos cinco (05) años anteriores al cierre del proceso.
2020	CPS 020-2020	Perona natural o jurídica que dentro de su objeto social cuente con al menos alguna de las actividades o que la suma de sus objetivos sea igual o similar al objeto de contratación.	Experiencia en la realización de eventos que impulsen el arte en el departamento del Valle del Cauca en un valor igual o superior en el presente proceso de contratación.
	CPS 020-2020	Persona natural o jurídica nacional que dentro de su objeto social cuente con al menos una de las actividades a realizar o que la suma de sus objetivos sea igual o similar al objeto de contratación, en todo caso deberá certificar que sus objetos sean logísticos	Experiencia mínima de dos (02) años en la realización de apoyo logístico en eventos como el presente proceso de contratación.
	CPS030-2022	Persona natural, jurídica u otra forma de organización consorcios, uniones temporales con capacidad según las normas del ordenamiento jurídico colombiano.	Contratos firmados y ejecutados con entidad de derecho público con objeto relacionados en la ejecución de eventos artísticos culturales musicales y/u organización de festivales y ferias. Contrato firmado con entidad cultural de derecho público
	CPS032-2022	Persona natural, jurídica u otra forma de organización consorcios, uniones temporales con capacidad según las normas del ordenamiento jurídico colombiano.	Contratos firmados y ejecutados con entidad de derecho público con objeto relacionados en aspectos logísticos.

2022	CPS051-2022	Persona natural, jurídica u otra forma de organización consorcios, uniones temporales con capacidad según las normas del ordenamiento jurídico colombiano.	Contratos firmados y ejecutados con objeto relacionados en aspectos logísticos.
	CPS052-2022	prestación de servicios logísticos para el desarrollo de la celebración conmemorativa al día de la raza - municipio de pradera valle	Contratos firmados y ejecutados con objeto relacionados en aspectos logísticos.
2023	Convenio de asociación 001-2023	Reconocimiento artístico en Pradera y la Región	Un (1) año de experiencia
2024	400.02.01.008-2024	Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro que tenga dentro de su objeto social actividades relacionadas con el objeto del contrato.	Contratos firmados y ejecutados con objeto relacionados en aspectos logísticos

Firmado en el municipio de Pradera (V) a los cinco (05) días de mayo de dos mil veinticinco (2025).

JULLY MARCELA DOMINGUEZ PARADO
Directora
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Pradera Valle