RED SALUD CASANARE E.S.E.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR - SERVICIOS

LOGISTICA

OBJETO:

"PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD DE LAS DIFERENTES EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°. 082 DEL 28 DE MARZO DE 2025, ENTRE EL MUNICIPIO DE TAMARA Y RED SALUD CASANARE E.S.E"

OFICINA PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC)
SUBGERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD
YOPAL – CASANARE
MAYO DE 2025

TABLA DE CONTENIDO

I. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR 6
OBJETO A CONTRATAR 6
DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD 6
1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO 7
1.1. SECTOR ECONÓMICO EN ESTUDIO 7
1.1.1. Clasificación UNSPSC 7
1.1.2. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector 9
1.1.3. Economía Global 9
1.1.4. Economía Colombiana: 10
1.1.5. Pronostico económico para Colombia. 11
1.1.6. Comportamiento Producto Interno Bruto (PIB) - DANE 11
1.1.7. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE). 12
1.1.8. Índice de Precios al Consumidor - IPC 13
1.1.9. Índice de Precios del Productor (IPP) 14
1.1.11. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC 15
1.1.12. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) 16
1.1.13. Tasa Representativa del Mercado (TRM) 17
1.1.14. Economía Local 18
1.1.14.1. Indicadores de competitividad Departamental 18
1.1.14.2. Indicadores de competitividad de Ciudades 2024 20
1.1.14.3. Perfil Económico Departamento de Casanare Diciembre - 2024 20
1.1.14. Cadena de Suministro 23
1.1.15. Sector Salud 23
1.1.15.1. Subsectores de Sector Salud 24
1.1.15.2. Cadena Productiva del Sector Salud 24
1.1.15.3. Cadena de Valor del Sector Salud 24
1.1.15.4. Sistema de Salud en Colombia 24
1.1.15.4.1. Estructura del Sistema 24
1.1.15.4.2. Capacidad Instalada en Colombia 25
1.1.15.4.3. Modelo de aseguramiento 26
1.1.15.4.4. Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud - SGSSS 26
1.2. ASPECTOS TÉCNICOS –SECTOR SERVICIOS 27
1.2.1. Áreas de la economía que se compone el sector de servicios: 27
1.2.2. Gremios y agentes que componen el sector 28

1.2.3. Variables económicas que afectan el sector 28

1.2.4. Perspectivas de crecimiento del sector 28

1.2.5. Operadores Logísticos 29

1.2.8. Especificaciones Técnicas del Objeto del Proceso a contratar: 30

1.3. ASPECTOS REGULATORIOS: 47

1.3.1. Jurídicos 47

1.3.2. Normativa y Regulaciones Técnicas 48

1.3.3. Otros Aspectos 48

1.3.3.1. Ambiental: 49

1.3.3.2. Laborales 49

1.3.3.3. Técnicas 49

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO 49

2.1. ¿Cómo ha adquirido EL DEPARTAMENTO DE CASANARE?, en el pasado este bien, ¿obra o servicio? 49

2.2. ¿Cómo adquieren otras entidades Estatales y las empresas Privadas este bien, obra o servicio? 53

2.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda 60

3. ESTUDIO DE LA OFERTA 62

3.1. ¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y SERVICIOS? 62

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios 62

3.1.2. Sector papelero en Colombia crece y se destaca por su compromiso con el desarrollo sostenible 62

3.2. ¿A QUIEN SE VA A COMPRAR? 64

3.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta 64

3.2.1. Identificación de Proveedores 65

3.2.2. Promoción del Acceso de la MIPYMES 68

3.3. ANÁLISIS FINANCIERO 69

4. ESTUDIO DE MERCADO 69

CONCLUSIONES 71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Sectores de la Economía Colombiana 7
Tabla 2. Clasificación UNSPSC a contratar 7
Tabla 3. Algunos Gremios y Asociaciones que participan en el sector 9
Tabla 4. *Variación anual y mensual del índice de Precios al Consumidor (IPC). Total Nacional 2024 – 2025 (**febrero**)* 13
Tabla 5. *TCRM diario* 17
Tabla 6. Histórico de Procesos de contratación similares con la entidad contratante 49
Tabla 7. Procesos de Contratación Nacionales con Objetos Similares 53
Tabla 8. Oferentes de acuerdo con el código CIIU 66
Tabla 9. Consulta Nacional de Proveedores Relacionados 67

LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1. PIB *- Enfoque de la Producción* 11
Grafico 2. (*IPP) Variación mensual año corrido y anual del IPP Febrero de 2025(pr*) – Febrero de 2025* 14
Grafico 3. *Tasa global de participación y desocupación Enero 2025* 14
Grafico 4. *Variación del Salario Mínimo en Colombia.* 16
Grafico 5. *Estructura del índice Departamental de Competitividad 2024* 19
Grafico 6. *Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2024* 19
Grafico 7. *Sistema de Salud en Colombia* 24

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto por el Decreto 1510 de 2013, compilado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública" que en el capítulo VI establece "Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales, y agrega el artículo 15 *"deber de análisis de las Entidades Estatales". La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso*".

De acuerdo a lo anterior en él se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra eficiente, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

RED SALUD CASANARE E.S.E., elaboró el presente documento, que hace parte de la planeación del Proceso de Contratación, y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993 con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente y atendiendo los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, se proyecta el análisis del sector para esta convocatoria de la siguiente manera:

I. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

RED SALUD CASANARE E.S.E., al analizar la demanda está en condiciones de reconocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen. Una vez realizado este análisis será posible entender el comportamiento del mercado de la oferta y las opciones de suministro para la necesidad planteada lo cual puede desarrollarse siguiendo los parámetros establecidos en la oferta[1].

El estudio del Sector está alineado con el análisis de la Oferta, por lo que acoge los conceptos y herramientas contenidas en el mismo para presentarlos y socializarlos en los Documentos del Proceso, Por lo tanto, en la medida que se desarrolle el proceso de análisis de la oferta se obtendrán los insumos que se reflejarán en el estudio del sector. De igual forma, en este análisis, la entidad presenta el contexto del mercado para definir los requisitos habilitantes aplicables al proceso, establecer la forma de evaluar las ofertas e identificar algunos riesgos.

El Estudio del Sector comprende las siguientes áreas:

- ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO
- COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO
- ESTUDIO DE LA OFERTA
- ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO A CONTRATAR

PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD DE LAS DIFERENTES EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°. 082 DEL 28 DE MARZO DE 2025, ENTRE EL MUNICIPIO DE TAMARA Y RED SALUD CASANARE E.S.E

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Que, las condiciones preliminares de la necesidad se establecieron en el documento anexo de este estudio referenciado como **"JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD"** presentado por la Subgerencia de Servicios de Salud. Anexo al presente Documento.

[1] Moelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Con la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico, RED SALUD CASANARE E.S.E., obtendrá una idea general del mercado en la cual se revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes del proceso de contratación, lo cual permitirá hacer un perfilamiento del mercado a nivel general. Con esta perspectiva, el análisis se enfoca en los competidores de dicho mercado y quienes podrán convertirse en proveedores de RED SALUD CASANARE E.S.E. en todo caso, se analizarán entre otros los siguientes contextos, lo cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional[2].

1.1. SECTOR ECONÓMICO EN ESTUDIO

Los aspectos económicos están como la identificación de los principales centros de producción y consumo de los distintos bienes y servicios que se generan en una nación y que influyen en la economía de un país que pueden ayudar a medir la confianza, así como la estabilidad y el desarrollo de una nación.

Tabla 1. *Sectores de la Economía Colombiana*

Sectores Económico	Definición	Actividades del sector
Sector Primario o Agropecuario	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.	Agropecuario, caza o pesca
Sector Secundario o Industrial	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	Sector Minería Sector Construcción Sector industria manufacturera Sector eléctrico, gas y vapor
Sector Terciario o de Servicios	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Sector transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector financiero

El objeto que se pretende adelantar con la presente contratación se encuentra ubicado dentro del Sector Terciario de la economía: **SECTOR SERVICIOS**, entendido como el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas, una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios: El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido[3].

1.1.1. Clasificación UNSPSC

Sector Terciario o de Servicios Según el Manual Clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC), para el cumplimiento del anterior objeto se requiere:

Tabla 2. *Clasificación UNSPSC a contratar*

[2] Government Property Group. New Zealand Government. (2011) Mastering procurement A structured approach to strategic procurement. Recuperado de https://www.procurement.govt.nz/assets/procurement-property/documents/guide-mastering-procurement.pdf

[3] DANE (2014). Boletín Técnico. Encuesta Anual de Servicios (2014), Bogotá, 11 de diciembre de 2015, pág. 55

No	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO	BIEN O SERVICIO
1	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Tecnologías de Fabricación	Manejo de Cadena de Suministros	81141601	Logística
2	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	Servicios Comunitarios Sociales	Cultura	93141701	Organización de Eventos Culturales
3	Servicios de Viajes, alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	Facilidades para encuentros	90111603	Sala de Reuniones o banquetes
4	Equipos y Suministros par impresión, Fotografía y Audiovisuales	Equipos de audio y video para presentación y composición	Atriles, Sistemas de sonidos y accesorios	45111500	Sonido
5	Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	Restaurantes y Catering (Servicio de Comidas y Bebidas)	Servicios de Banquetes y Catering	90101603	Servicio de Catering
6	Servicios de Salud	Prevención y control de enfermedades	Prevención y control de enfermedades	85111600	Servicios de Salud
7	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad Impresa	82101500	Publicidad Impresa
8	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Publicidad	Publicidad difundida	82101600	Publicidad Difundida
9	Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes	Servicios de reproducción	Impresión	82121500	Impresión
10	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Servicio de Reproducción	Impresión	82121505	Impresión promocional o publicitaria
11	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Servicio de Reproducción	Grabado	82121600	Grabado
12	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Servicio de Reproducción	Fotocopiado	82121700	Fotocopiado
13	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Servicio de Reproducción	Publicación	82121800	Publicación
14	Servicios Editoriales de Diseño de Artes Gráficas y Bellas Artes	Servicio de Reproducción	Empaste de libros	82121900	Empaste de libros
15	Servicios de Salud	Servicios Integrales de Salud	Personas de soporte de prestación de servicios de salud	85101600	Personas de soporte de prestación de servicios de salud
16	Servicios de Salud	Práctica médica	Servicios de evaluación y valoración de salud individual	85122201	Valoración del estado de salud individual
17	Servicios Político y de Asuntos Cívicos	Ayuda y Asistencia Humanitaria	Programas de Salud	93131700	Programas de salud
18	Servicios alimenticios y de nutrición	Asuntos nutricionales	Política de lactancia materna o alimentación con biberón	85151602	Política de lactancia materna o alimentación con biberón
19	Servicios de Salud	Servicios integrales de salud	Servicios de administración de salud	85101701	Política de salud
20	Servicios de Salud	Servicios de Salud	Servicios de prestadores de cuidado primario	85121500	Servicios de prestadores de cuidado primario
21	Servicios Político y de Asuntos Cívicos	Servicios Comunitarios Sociales	Desarrollo Rural	93141900	Desarrollo rural
22	Servicios Educativos y de Formación	Formación profesional	Servicios de capacitación vocacional científica	86101600	Servicios de capacitación vocacional científica
23	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de banquetes y catering	90101600	Servicios de banquetes y catering

24	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Instalaciones Hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	Servicios de banquetes y catering	90111601	Instalaciones para banquetes

El uso del UNSPSC incrementa la eficiencia y la efectividad en el manejo de los procesos contractuales y reduce los costos de crear y mantener un sistema de codificación individual.

1.1.2. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector

A continuación, se relaciona un listado de agremiaciones, asociaciones y entidades que participan del sector de la construcción e influyen desde diferentes frentes en la dinámica del mercado

Tabla 3. *Algunos Gremios y Asociaciones que participan en el sector*

SIGLA	IDENTIFICACIÓN
ACOPI	Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
ACIEM	Asociación Colombiana de Ingenieros
ACUI	Asociación Colombiana de Usuarios de Internet
ANALDEX	Asociación Nacional de Comercio Exterior
ANDI	Asociación Nacional de Industriales
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Sectorial Salud
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Dispositivos médicos e insumos para la salud
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Cámara Industria Farmacéutica
ACIEM	Asociación Colombiana de Ingenieros
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
INVIMA	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
FENALCO	Federación Nacional de Comerciantes
FEDESOFT	Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas

Las agremiaciones industriales en Colombia cumplen un papel fundamental en el desarrollo del país y como sus operaciones inciden de manera directa en los sectores sociales, políticos, culturales de las regiones evidenciando una influencia directa en las políticas desarrolladas por el gobierno.

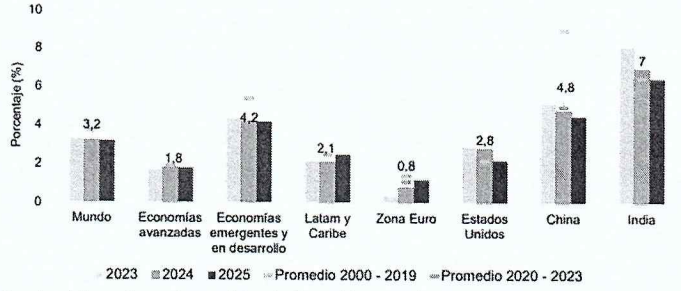
La influencia de las agremiaciones se fundamenta en el hecho que ninguna sociedad puede alcanzar el progreso si no cuenta con una estructura económica, social, cultural y política sólida que favorezca a todos los sectores de la sociedad sin distingo, más aún cuando en la actualidad el gobierno quiere atender la problemática de justicia y equidad que demanda el post conflicto y donde el sector industrial será ficha clave dentro de los programas de inclusión social de todas las personas que de forma directa o indirecta hicieron parte del conflicto, sin dejar de lado el trabajo hecho a nivel comercial de las organizaciones agremiadas en cada una de sus áreas de desarrollo desde su creación

1.1.3. Economía Global[4]

El Balance de crecimiento: grandes ganadores y perdedores La proyección de crecimiento mundial para 2024 no ha presentado variaciones significativas en los diferentes informes del Fondo Monetario Internacional. En su versión más reciente del World Economic Outlook (octubre 2024) se estima un crecimiento de 3,2%, tanto para 2024 como para 2025.

[4] https://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202024%20y%20Perspectivas%202025%20%20-%20V%20enero.pdf

Crecimiento económico por regiones y paises



Fuente: elaboración propia con datos del Fondo Monetario Internacional

Las divergencias en el crecimiento entre regiones se han marcado mucho más en los últimos años, y han estado impulsadas por factores estructurales, tecnológicos y geopolíticos.

El conjunto de las economías emergentes y en desarrollo de Asia presenta crecimientos superiores al 4% en 2023 y se espera una continuación de esta tendencia para 2024 y 2025. Esta dinámica económica está liderada por India y China, países que presentaron crecimientos en 2023 de 8,2% y 5,2%, respectivamente y, en el mismo orden, crecimientos proyectados para 2024 de 7% y 4,8%. Gracias a su rápida adopción de tecnologías de la cuarta revolución industrial y al fortalecimiento del comercio intrarregional se prevé aumentos en la economía de ambos países para 2025, más moderados en comparación con 2023 y 2024, pero igualmente destacables.

Gracias al aumento del consumo y de la inversión extranjera, el pronóstico de crecimiento de Estados Unidos para 2024 fue revisado al alza en el outlook de octubre, respecto al informe de julio (2,8% Vs. 2,6%). El fortalecimiento del consumo se debe en gran medida al incremento de los salarios reales y a los efectos positivos en el bienestar. Para 2025 se espera un menor crecimiento (2,2%) como resultado de bajas dinámicas en el mercado laboral que impactan el consumo.

A pesar del aumento de la demanda de petróleo a nivel mundial y de una proyección de US$81 por barril, el escalamiento en las tensiones geopolíticas, disrupciones en las cadenas de suministros (en especial en el Mar Rojo), los eventos de clima extremo y disturbios civiles han generado revisiones a la baja de los crecimientos proyectados para Medio Oriente y Asia Central de 2024 y 2025 (2,4% y 3,9%, respectivamente).

Por su parte, América Latina y el Caribe es una región que no ha presentado cambios en la revisión de la proyección de crecimientos para 2024 y 2025 (2,1% y 2,5%, respectivamente). Si bien para 2024 se tienen economías con proyecciones de crecimiento superiores al 40%, como es el caso de Guyana, caso extraordinario por la entrada de ese país en la producción de petróleo también hay economías que prevén un decrecimiento (Argentina, -3,5% y Haití, -4%), manifestando así la heterogeneidad de la región. Para 2025 se prevén crecimientos positivos para todos los países y, en su conjunto, un crecimiento de 2,5%.

Europa después de, aparentemente, haber llegado al crecimiento más bajo registrado en los últimos años en 2023 (0,4%) se prevé un buen desempeño de las exportaciones y de la demanda interna de bienes. Sin embargo, los conflictos bélicos, las disrupciones en las cadenas de suministros y los eventos climáticos han ocasionado una baja en la revisión de las proyecciones para 2024 (0,8%) y 2025 (1,2%).

1.1.4. Economía Colombiana:

Uno de los indicadores más importantes para analizar la economía de un país es el Producto Interno Bruto (PIB), básicamente calcula cuál fue la producción en bienes y servicios que se hizo en un periodo de tiempo específico, generalmente en un trimestre o en un año, en las fronteras de un país. Su importancia radica en el crecimiento económico es una cadena cíclica, es decir, todo lo que producen las empresas (bienes o servicios) es consumido por los colombianos; esto representa más ingresos y mejores utilidades para las compañías, lo que se traduce en capacidad para contratar personal, que, en otras palabras, afecta a ese mismo consumidor dependiendo de cómo se comporte el PIB.

Entre más empleo se genere, más capacidad de consumo tienen los hogares, porque traen el salario a su casa y entonces pueden consumir más. Entonces, un mayor crecimiento del PIB, se ve reflejado en mayor consumo y en mayor capacidad de adquisición de las personas.

1.1.5. Pronostico económico para Colombia.

Banco Mundial[5]. Perspectivas económicas mundiales América Latina y el Caribe (Enero de 2025)[6]

El crecimiento de América Latina y el Caribe se desaceleró al 2,2 % en 2024, como reflejo de una disminución del consumo. Brasil mostró un desempeño sólido, mientras que México experimentó una marcada desaceleración. Argentina comenzó a recuperarse en el segundo semestre del año, respaldada por los ingresos procedentes de la agricultura y la minería. La inflación se mantuvo un poco persistente hacia la segunda mitad del año, y se produjo un repunte de los precios de los alimentos y un ligero aumento de la inflación básica. Las tasas de interés disminuyeron en casi toda la región, pero se mantuvieron altas en Brasil y México. La desaceleración de la demanda de China incidió en las exportaciones, mientras que el superávit comercial de Argentina aumentó debido a la disminución de las importaciones.

Perspectivas: Se prevé que el crecimiento en América Latina y el Caribe se acelerará hasta ubicarse en un 2,5 % en 2025 y un 2,6 % en 2026 a medida que Argentina se recupere, las tasas de interés se normalicen y baje la inflación. Según las proyecciones, los precios de los productos básicos respaldarán las exportaciones de la región, aunque el tenue crecimiento de China podría limitar la demanda de los principales productos básicos.

Se pronostica que el crecimiento de Brasil se desacelerará hasta llegar a alrededor del 2,2 % en ambos años, como reflejo de las políticas monetarias restrictivas y un apoyo fiscal escaso. Se espera que el crecimiento de México alcance un promedio de un 1,5 %, limitado por la aplicación de una política monetaria restrictiva y la consolidación fiscal. De acuerdo con las previsiones, el crecimiento de Argentina experimentará una recuperación de aproximadamente un 4,8 % anual después de dos años de recesión. **Por su parte el crecimiento de Colombia aumentará al 3,0 %,** respaldado por la recuperación del consumo y la inversión privados a medida que se controle la inflación. Se espera que la economía de Chile se expanda en un 2,2 % anual, beneficiándose de las exportaciones de energía verde a pesar de la menor demanda de China. Según las proyecciones, Perú crecerá un 2,5 %, gracias al respaldo de las inversiones en minería, aunque es probable que el crecimiento del consumo se modere.

1.1.6. Comportamiento Producto Interno Bruto (PIB) - DANE

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, que se convierte en un insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo.

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, que se convierte en un insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo.

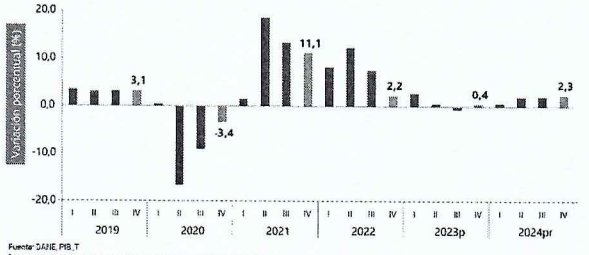
Información IV trimestre 2024[pr]. El Producto Interno Bruto, crece 1,7% en el año 2024[pr] respecto al año 2023[pr].

***Grafico 1. PIB** - Enfoque de la Producción*

[5] https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects
[6] https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c50bc3c87bc2666b9e5fa6699b0b2849-0050012025/related/GEP-Jan-2025-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2019-I / 2024[pr] - IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1] Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p] preliminar
[pr] provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son[7]:

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,1
Explotación de minas y canteras	5,2	5,9	0,4
Industrias manufactureras	2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	1,2
Información y comunicaciones	0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,01	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[p] preliminar
[pr] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; alcantarillado y manejo de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de la salud humana y servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual)

Actividades inmobiliarias Para el año 2024[pr], el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 1,9%, respecto al año 2023[p] .

Tabla 10. Actividades Inmobiliarias
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5

Fuente: DANE, PIB_T
[p] preliminar
[pr] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

En el cuarto trimestre de 2024[pr], el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 1,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023[p]. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,5%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

1.1.7. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)[8].

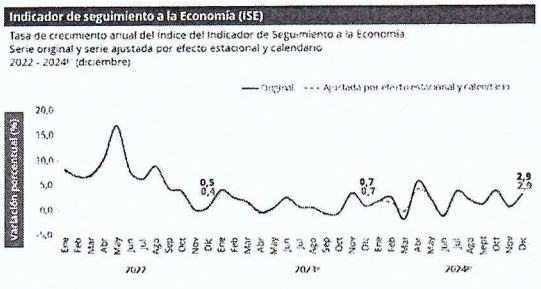
El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las series: Serie original, Serie ajustada por efecto estacional y calendario y Tendencia-Ciclo.

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) **Diciembre de 2024[pr]**

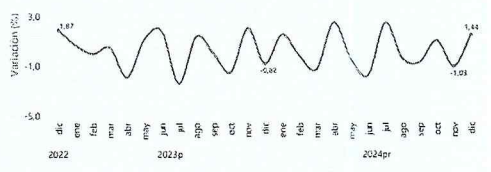
[7] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2024.pdf

[8] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise



Para el mes de diciembre de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 137,87, lo que representó un crecimiento de 2,95% respecto al mes de diciembre de 2023pr (120,49).

Gráfico 6. Tasa de crecimiento mensual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022 - 2024pr (diciembre)



Fuente: DANE, ISE
*preliminar
*provisional

Comportamiento mensual
Para el mes de diciembre de 2024pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 124,03, lo que representó un crecimiento de 1,44%, respecto al mes de noviembre de 2024pr (122,27).

1.1.8. Índice de Precios al Consumidor - IPC[9]

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

Tabla 4. *Variación anual y mensual del índice de Precios al Consumidor (IPC). Total Nacional 2024 – 2025 (**febrero**)*

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Variación anual y mensual Total nacional 2024 - 2025 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	1,09	1,14	2,01	2,08	7,74	5,28

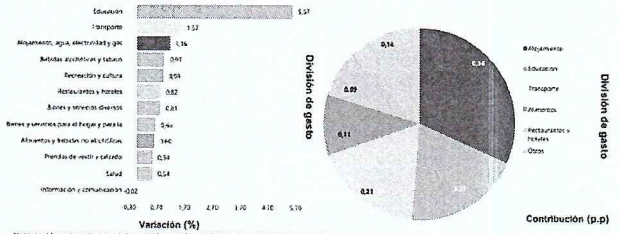
Fuente: DANE, IPC

En febrero de 2025 la variación mensual del IPC fue 1,14%, la variación año corrido fue 2,08% y la anual 5,28%.

En febrero de 2025 la variación anual del IPC fue 5,28%, es decir, 2,46 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,74%.

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2025 (1,14%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,57%) y Transporte (1,57%).

Variación y contribución mensual del IPC por divisiones de gasto
Febrero 2025



Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación y redondeo
Fuente: DANE - IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto. En el mes de febrero de 2025, el IPC registró una variación de 1,14% en comparación con enero de 2025, **tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,14%):** Educación (5,57%), Transporte (1,57%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,16%). Por debajo se ubicaron: Bebidas alcohólicas y tabaco (0,97%), Recreación y cultura (0,93%), Restaurantes y hoteles (0,82%), Bienes y servicios diversos (0,81%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,65%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Salud (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,54%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes. En febrero de 2025 en comparación con enero de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (3,45%), gas (14,42%), educación preescolar y básica primaria (6,45%), arriendo efectivo (0,82%), arriendo imputado (0,59%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,83%), educación secundaria (6,08%), frutas frescas (3,64%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,40%) y recogida de basuras (5,03%). Las subclases con aportes negativos a la variación

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual Por principales subclases Febrero 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	3,45	0,16
Gas	14,42	0,16
Educación preescolar y básica primaria	6,45	0,10
Arriendo efectivo	0,82	0,08
Arriendo imputado	0,59	0,07
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,83	0,06
Educación secundaria	6,08	0,06
Frutas frescas	3,64	0,05
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	4,40	0,04
Recogida de basuras	5,03	0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

[9] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

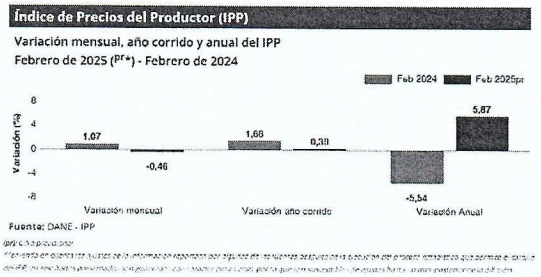
fueron: papas (-6,73%), plátanos (-4,62%), electricidad (-0,29%), tomate de árbol (-5,87%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,17%).

1.1.9. Índice de Precios del Productor (IPP)[10]

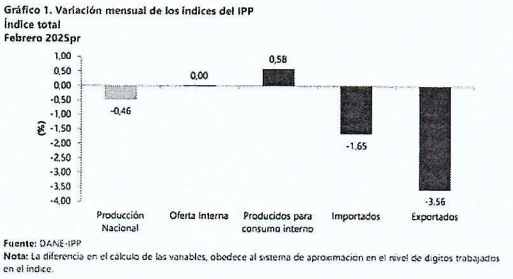
El Índice de Precios del Productor (IPP) es un indicador económico que presenta la variación promedio de precios de una canasta de bienes representativa de la producción nacional e importaciones.

Es el indicador coyuntural sobre los precios de los bienes en el primer canal de distribución, es decir, precios del productor. Reporta la variación promedio de los precios de una cesta de bienes que se producen en el país para consumo interno y para exportación, incluye sector primario y secundario. No contiene sector servicios. Desde 2007 es elaborado por el DANE (pertenecía al Banco de la República) como parte del PLANIB

Grafico 2. *(IPP) Variación mensual año corrido y anual del IPP Febrero de 2025(pr*) – Febrero de 2025*



En febrero de 2025, el único sector que registró una variación inferior a la media fue Explotación de minas y canteras con -5,81%. Los sectores de Industrias manufactureras (-0,18%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (2,39%) presentaron variaciones superiores a la media (-0,46%)[11].

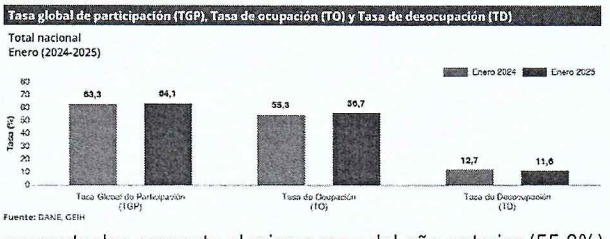


1.1.10. Mercado Laboral[12]

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros

A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o población fuera de la fuerza laboral. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

Grafico 3. *Tasa global de participación y desocupación Enero 2025*

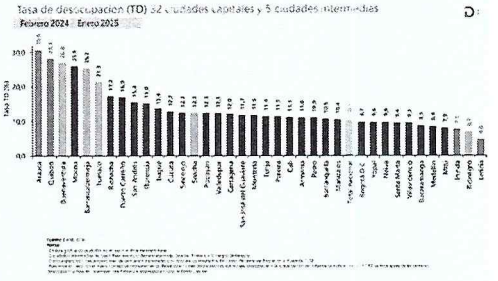


Para el mes de enero de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 11,6%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (12,7%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, mientras que en enero de 2024 fue 63,3%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, lo que representó un aumento de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (55,3%).

[10] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-del-productor-ipp

[11] De ahora en adelante los sectores se denominarán Minería, Industria y Agricultura, ganadería y pesca

[12] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo



Para el trimestre móvil noviembre 2024 - enero 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (30,9%), Riohacha (16,8%) y Florencia (14,9%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Neiva (8,6%), Villavicencio (8,0%) y Medellín A.M. (6,9%).

En enero de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,1%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto a enero de 2024 (12,4%). La tasa global de participación se ubicó en 65,7% y la tasa de ocupación en 58,4%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 65,9% y 57,7%, respectivamente

En el mes de enero de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.903 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos (1,1 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (0,9 puntos porcentuales) y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (0,6 puntos porcentuales).



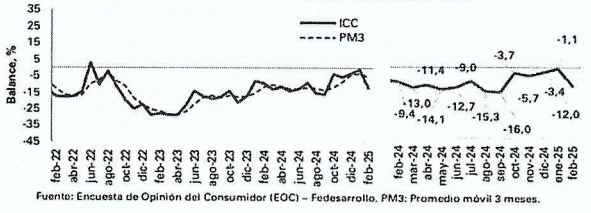
En enero de 2025, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,8 y 1,9 puntos porcentuales, respectivamente.

Para enero de 2025, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.506 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en Oficios del hogar (57,0%) y Otros (24,1%)

1.1.11. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC[13]

La **Encuesta de Pulso Social** busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

En febrero de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un saldo de -12,0%, disminuyendo en 10,9 puntos porcentuales frente al mes de enero de 2025 (-1,1%). Este resultado obedeció a una disminución de 11,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor, ya una disminución de 9,7 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas. Frente a febrero de 2024 (-9,4%), el ICC disminuyó en 2,6 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados en lo corrido del primer trimestre de 2025 con los del cuarto trimestre de 2024, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, así como en su valoración sobre la situación de su país y la disposición a comprar bienes duraderos. Por su parte, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó respecto al trimestre anterior.

En el mes de febrero, la confianza del consumidor disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas y en dos de los niveles socioeconómicos, respecto a enero de 2025. Además, la disposición a comprar vivienda disminuyó, mientras que la disposición a comprar vehículo y bienes duraderos incrementó, frente a enero de 2025

[13] https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/36

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a enero de 2025, la caída del ICC en febrero de 2025 se explicó por una disminución de 11,6 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 2,1% a -9,5%, y a una disminución de 9,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -6,0% a -15,7%. Frente a febrero de 2024, se observó una disminución de 9,4 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -0,1% a -9,5%, lo cual fue parcialmente compensado por un incremento de 7,7 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -23,4% a -15,7%

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2024	2025	
	Febrero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	**-9,4**	**-1,1**	**-12,0**
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	**-0,1**	**2,1**	**-9,5**
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	15,2	23,9	21,2
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-12,2	-15,2	-30,8
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-3,3	-2,3	-18,8
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	**-23,4**	**-6,0**	**-15,7**
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-16,3	2,1	-18,5
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-30,5	-14,1	-12,9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del primer trimestre de 2025 1 con los del cuarto trimestre del 2024, se observa una disminución de 2,3 puntos porcentuales en el ICC.

1.1.12. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV)

Se entiende por sueldo y salario la retribución fija u ordinaria que el personal (permanente o contratado directamente por el establecimiento) percibe como pago por los servicios prestados durante el periodo al que se refiere la información, antes de deducir los descuentos por retención en la fuente, seguro social, sindicato, fondo de empleados y similares, etc.

Grafico 4. *Variación del Salario Mínimo en Colombia.*

Bitákora — HISTÓRICO DEL SALARIO MÍNIMO LEGAL MENSUAL EN COLOMBIA

Año	SALARIO MÍNIMO MENSUAL: Valor mensual ($)	SALARIO MÍNIMO MENSUAL: Variación con respecto al año anterior ($)	SALARIO MÍNIMO MENSUAL: Variación con respecto al año anterior (%)	AUXILIO DE TRANSPORT: Valor mensual ($)	TOTAL ($) (Salario + Auxilio Transporte)	Decreto que determinó el salario mínimo	Concertado
2025	1.423.500	123.500	9,50%	200.000,0	1.623.500,0	Decreto 1572 y 1573 de 2024	No
2024	1.300.000	140.000	12,07%	162.000,0	1.462.000,0	Decreto 2292 y 2293 de 2023	No
2023	1.160.000	160.000	16,00%	140.606,0	1.300.606,0	Decreto 2613 de 2022	SI
2022	1.000.000	91.474	10,07%	117.172,0	1.117.172,0	Decreto 1724 de 2021	SI
2021	908.526	30.723	3,50%	106.454,0	1.014.980,0	Decreto 1785 de 2020	No
2020	877.803	49.687	6,00%	102.854,0	980.657,0	Decreto 2360 de 2019	No
2019	828.116	46.874	6,00%	97.032,0	925.148,0	Decreto 2451 de 2018	SI
2018	781.242	43.525	5,90%	88.211,0	869.453,0	Decreto 2269 de 2017	SI
2017	737.717	48.262	7,00%	83.140,0	820.857,0	Decreto 2209 de 2016	No
2016	689.455	45.105	7,00%	77.700,0	767.155,0	Decreto 2552 de 2015	No
2015	644.350	28.350	4,60%	74.000,0	718.350,0	Decreto 2731 de 2014	No
2014	616.000	26.500	4,50%	72.000,0	688.000,0	Decreto 3068 de 2013	SI
2013	589.500	22.800	4,02%	70.500,0	660.000,0	Decreto 2738 de 2012	No
2012	566.700	31.100	5,81%	67.800,0	634.500,0	Decreto 4919 de 2011	SI
2011	535.600	20.600	4,00%	63.600,0	599.200,0	Decreto 33 de 2011	No
2010	515.000	18.100	3,64%	61.500,0	576.500,0	Decreto 5053 de 2009	No
2009	496.900	35.400	7,67%	59.300,0	556.200,0	Decreto 4868 de 2008	No
2008	461.500	27.800	6,41%	55.000,0	516.500,0	Decreto 4965 de 2007	No
2007	433.700	25.700	6,30%	50.800,0	484.500,0	Decreto 4580 de 2006	No
2006	408.000	26.500	6,95%	47.700,0	455.700,0	Decreto 4686 de 2005	SI
2005	381.500	23.500	6,56%	44.500,0	426.000,0	Decreto 4360 de 2004	No
2004	358.000	26.000	7,83%	41.600,0	399.600,0	Decreto 3770 de 2003	SI
2003	332.000	23.000	7,44%	37.500,0	369.500,0	Decreto 3232 de 2002	No
2002	309.000	23.000	8,04%	34.000,0	343.000,0	Decreto 2910 de 2001	No
2001	286.000	25.900	9,96%	30.000,0	316.000,0	Decreto 2579 de 2000	SI
2000	260.100	23.640	10,00%	26.413,0	286.513,0	Decreto 2647 de 1999. Nota (1)	No
1999	236.460	32.634	16,01%	24.012,0	260.472,0	Decreto 2560 de 1998	No
1998	203.826	31.821	18,50%	20.700,0	224.526,0	Decreto 3106 de 1997	SI
1997	172.005	29.880	21,02%	17.250,0	189.255,0	Decreto 2334 de 1996. Nota (2)	No
1996	142.125	23.191	19,50%	13.567,0	155.692,0	Decreto 2310 de 1995	No aplicaba
1995	118.934	20.234	20,50%	10.815,0	129.749,0	Decreto 2872 de 1994	No aplicaba
1994	98.700	17.190	21,09%	8.975,0	107.675,0	Decreto 2548 de 1993	No aplicaba
1993	81.510	16.320	25,03%	7.542,0	89.052,0	Decreto 2061 de 1992	No aplicaba
1992	65.190	13.470	26,04%	6.033,0	71.223,0	Decreto 2867 de 1991	No aplicaba
1991	51.720	10.695	26,07%	4.787,0	56.507,0	Decreto 3074 de 1990	No aplicaba
1990	41.025	8.465	26,00%	3.797,5	44.822,5	Decreto 3000 de 1989	No aplicaba
1989	32.560	6.923	27,00%	3.062,5	35.622,5	Decreto 2662 de 1988	No aplicaba
1988	25.637	5.127	25,00%	2.450,0	28.087,0	Decreto 2545 de 1987	No aplicaba
1987	20.510	3.699	22,00%	2.000,0	22.510,0	Decreto 3732 de 1986	No aplicaba
1986	16.811	3.254	24,00%	1.650,0	18.461,4	Decreto 3754 de 1985	No aplicaba
1985	13.558	2.260	20,00%	1.350,0	14.907,6	Decreto 001 de 1985	No aplicaba
1984	11.298	-		1.102,0	12.400,0	Decreto 3506 de 1983. Nota (3)	No aplicaba

https://recursos.bitakora.co/blog/ https://bitakora.co/blog/historico-salario-minimo-colombia/

En Colombia los salarios de cada sector se determinan mediante la interacción entre oferta y demanda laboral. Sin embargo, existe un salario mínimo que se utiliza como referencia salarial y base para determinar auxilios, pagos mínimos para cotizar a seguridad social y otros. Al final de cada año se instala una Mesa de Concertación Laboral tripartita para acordar el salario mínimo mensual que tendrá vigencia el año inmediatamente siguiente. En esta negociación participa la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, conformada por representantes del Gobierno nacional, las centrales de trabajadores y dirigentes gremiales. Tanto trabajadores como empleadores proponen una cifra de ajuste teniendo en cuenta como parámetros la meta de inflación del siguiente año fijada por la Junta del Banco de la República, la Productividad Total de los Factores, la Contribución de los Salarios al Ingreso Nacional, el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC). En caso de no lograr un consenso entre las partes, el Gobierno nacional fijará el salario mínimo mediante decreto, teniendo en cuenta los mismos parámetros.

Desde el 1 de julio de 1984 se unificó el salario mínimo para todos los sectores de la economía. En los años en que se decretó el salario mínimo diario, este se multiplica por 30 días y se redondea a la unidad para determinar el valor mensual. Cuando se decretó el salario mínimo mensual, se divide por 30 y se redondea a dos decimales para obtener el salario diario.

El Gobierno decretó un incremento de 9,54% para el salario mínimo de 2025., tras el desacuerdo en la mesa de concertación, conformada por empresarios y centrales obreras. Se promulgó un incremento de 9,54%. Con este incremento, el salario mínimo queda en **$1.423.500**. El auxilio de transporte quedó en **$123.500**. Al sumar ambos, el salario mínimo total para el próximo año será de **$1.623.500**.





CONCEPTO	APORTE DEL EMPLEADOR
APORTE A PENSIÓN (12%)	$ 170.820
APORTE A SALUD (8,5%)	$ 120.998
APORTE A RIESGOS LABORALES (MÍNIMO 0.522%)	$ 7.431
APORTES PARAFISCALES (9%)	$ 128.115
AUXILIO DE CESANTÍAS	$ 118.578
INTERESES A LAS CESANTÍAS (1%)	$ 14.235
PRIMA DE SERVICIOS	$ 118.578
VACACIONES	$ 59.360
SALARIO	$ 1'423.500
AUXILIO DE TRANSPORTE	$ 200.000
SUBTOTAL	$ 2'361.615
APORTE DEL TRABAJADOR PENSIÓN Y SALUD (8%)	- $ 113.880
TOTAL	$ 2'247.735

1.1.13. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

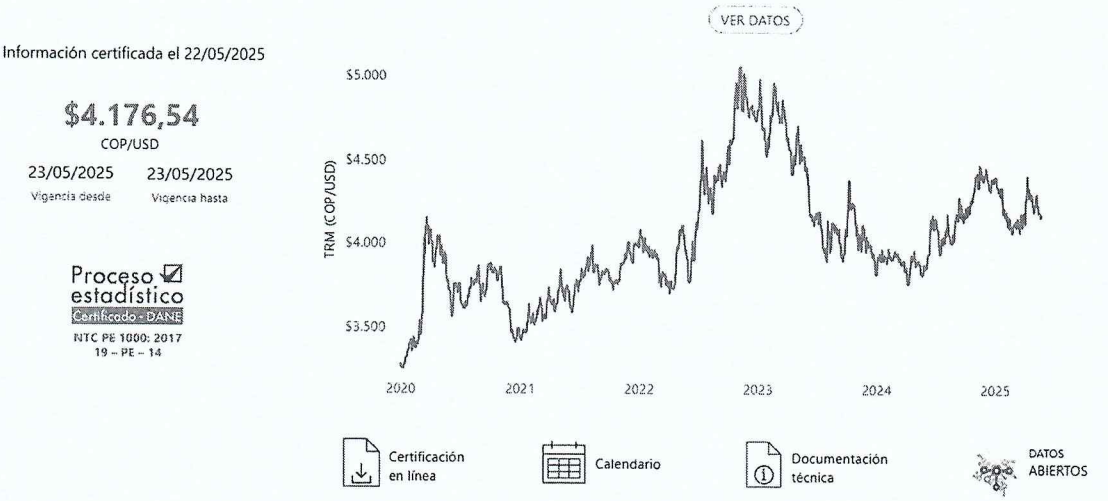
La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. (Banco de la República de Colombia).

A partir del 1 de marzo de 2018, la Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público-MHCP.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia. (Superintendencia Financiera de Colombia).

Tabla 5. *TCRM diario*



Fuente. Superfinanciera[14]

1.1.14. Economía Local

Al corte del primer trimestre de 2022, la región Suroriente presentó un crecimiento anual en buena parte de los indicadores económicos. Se observaron evoluciones favorables en el sector comercio en percepciones de ventas y ocupación hotelera, en transporte particularmente con la modalidad aérea y en construcción con área aprobada y venta de vivienda nueva. Así mismo se registró crecimiento en variables como consumo de energía eléctrica y créditos de Finagro. En comercio exterior, tanto las exportaciones como las importaciones crecieron. Por su parte, se registraron retrocesos en variables como abastecimiento agrícola, sacrificio de ganado y matrículas de vehículos.

Entre las variables del sector agropecuario resaltó el dinamismo reflejado por la cantidad de fruto procesado de palma de aceite, ya que se produjeron descensos en el abastecimiento de productos agrícolas procedentes de la región y el sacrificio de ganado bovino y porcino.

Acerca del consumo de energía eléctrica, se presentaron aumentos en los cuatro departamentos contemplados; y en materia de construcción, mientras el área aprobada, la venta de vivienda nueva y el área culminada reportaron alzas, los despachos de cemento gris permanecieron bastante estables y el área en proceso evidenció caída.

Con respecto al comercio, se registraron desempeños positivos en lo relacionado con el balance promedio de las percepciones de crecimiento en las ventas para esta región y la ocupación hotelera, en tanto se dieron comportamientos negativos en lo referente a las matrículas de vehículos, por cuanto las de motos permanecieron con tendencia positiva[15].

1.1.14.1. Indicadores de competitividad Departamental

El Índice departamental de competitividad (IDC) es un esfuerzo conjunto entre el Consejo Privado de Competitividad(CPC) y la Universidad del Rosario desde el año 2013, que tiene como objetivo proveer a diversos actores una medición Objetiva acerca del desempeño competitivo de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital.

Es importante destacar que la versión de 2024 de esta medición se compone en un 100% por indicadores "duros" —no de percepción— y que provienen de fuentes oficiales del orden nacional.

El IDC 2024 evalúa la competitividad de los 32 departamentos del país y la ciudad de Bogotá mediante 102 indicadores distribuidos en 13 pilares y agrupados en 4 factores de competitividad: i) condiciones habilitantes, ii) capital humano, iii) eficiencia de los mercados y iv) ecosistema innovador[16].

[14] https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/

[16] www.compite.com.co

Grafico 5. *Estructura del índice Departamental de Competitividad 2024*



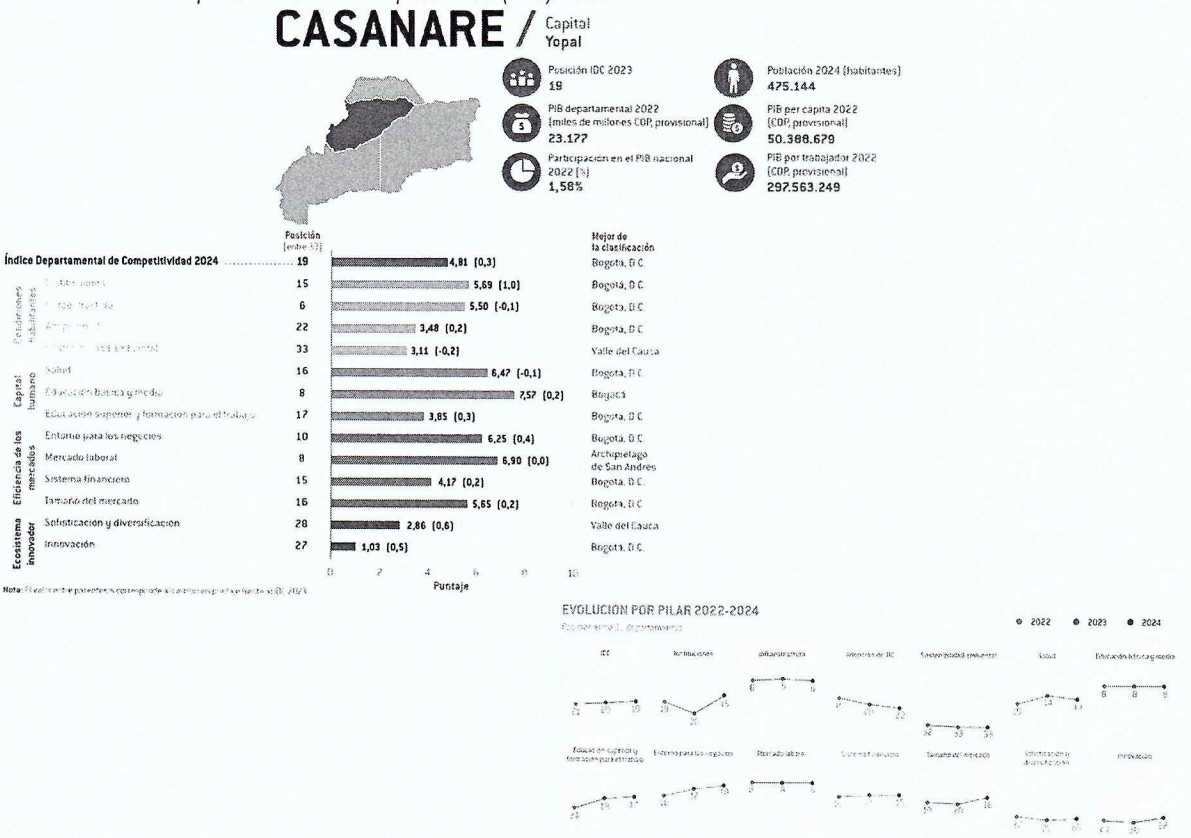
Fuente: CPC y SCORE Universidad del Rosario, con base en el Foro Económico Mundial (WEF, 2018)

El IDC, inspirado en el enfoque y la metodología del Foro Económico Mundial (WEF por su sigla en inglés), examina la competitividad como un conjunto de factores, instituciones y condiciones que impulsan el desarrollo y crecimiento de las regiones.

En este marco, el IDC evalúa 13 pilares agrupados en cuatro dimensiones clave: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador.

La versión 2024 de esta medición, compuesta por 102 indicadores, arroja resultados consistentes con otros indicadores de bienestar y crecimiento departamental.

Grafico 6. *Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2024*



1.1.14.2. Indicadores de competitividad de Ciudades 2024

El Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) es una medición realizada por el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario que ofrece un diagnóstico certero acerca del estado competitivo de las 32 ciudades capitales del país, y busca servir como insumo para la elaboración de políticas y la coordinación de acciones público-privadas[17].

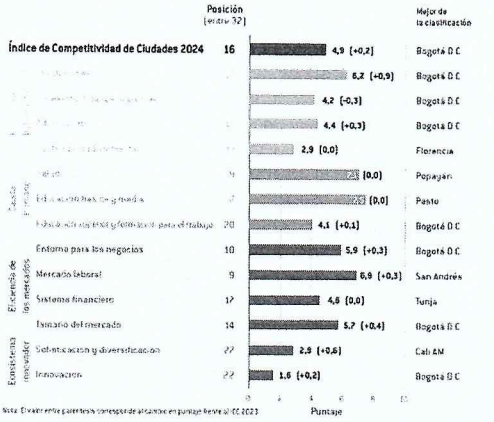
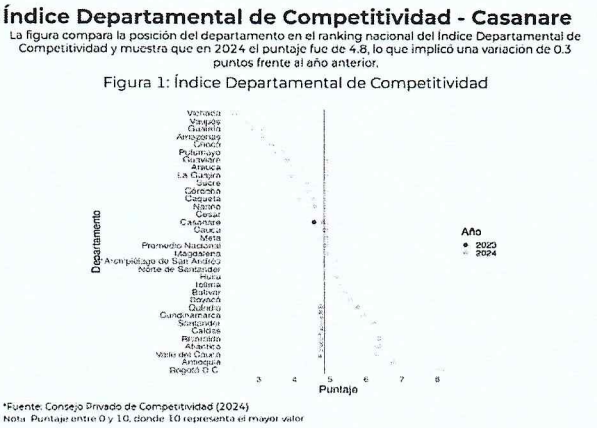


Grafico 8. Índice de Competitividad de Ciudades (IDC) 2024



1.1.14.3. Perfil Económico Departamento de Casanare Diciembre - 2024[18]





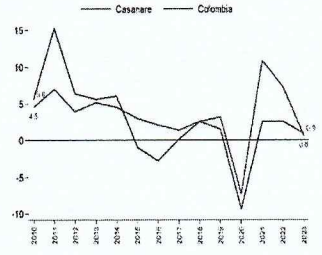
Producto Interno Bruto departamental

[17] https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/

[18] https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos

La figura muestra la variación del crecimiento real el PIB del departamento frente al total de Colombia

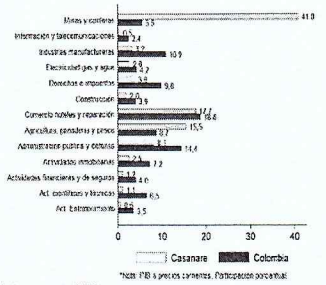
Figura 3: Variación anual del PIB



*Nota. PIB a precios constantes de 2015.
*A diciembre de 2023(pr).
Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2024.

La figura muestra la participación porcentual de los sectores en el PIB del departamento frente a la composición nacional

Figura 4: Composición sectorial PIB 2023

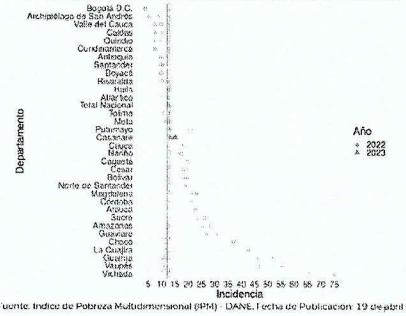


*Nota: PIB a precios corrientes. Participación porcentual.

El Gráfico muestra la variación del crecimiento real el PIB del departamento frente al total de Colombia y el Gráfico siguiente muestra la participación porcentual de los sectores en el PIB del departamento frente a la composición nacional

Indicadores de Pobreza

Incidencia de Pobreza Multidimensional por departamentos



Fuente: Indice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 19 de abril de 2024.

La figura compara la posición del departamento en el ranking nacional de pobreza multidimensional y muestra que en 2023 la incidencia fue de 15, lo que implicó una variación de 1.7 puntos frente al año anterior.

Cuadro 1: Privaciones por hogar según variable

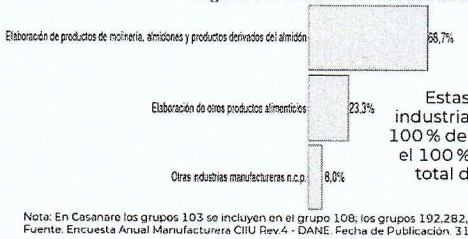
Variable	Total-2022	Total-2023	Cabeceras-2023	Rural-2023	Variacion
Desempleo de larga duración	11,9	10,0	10,4	8,8	-1,9
Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia	9,5	8,2	8,9	6,1	-1,3
Rezago escolar	26,8	26,0	24,5	30,5	-0,8
Material inadecuado de paredes exteriores	4,6	3,8	2,8	6,6	-0,8
Trabajo infantil	2,0	1,9	1,8	2,1	-0,1
Material inadecuado de pisos	5,4	5,4	2,3	14,5	0,0
Sin acceso a fuente de agua mejorada	7,3	7,6	1,9	24,6	0,3
Bajo logro educativo	45,8	46,3	38,6	69,4	0,5
Sin aseguramiento en salud	8,7	9,2	9,7	7,9	0,5
Analfabetismo	5,5	6,1	4,7	10,4	0,6
Hacinamiento crítico	9,1	9,7	10,4	7,5	0,6
Inadecuada eliminación de excretas	7,3	7,9	7,6	9,0	0,6
Inasistencia escolar	3,3	4,1	3,9	4,8	0,8
Trabajo informal	80,0	81,1	78,0	90,4	1,1
Barreras de acceso a servicios de salud	1,1	2,2	2,4	1,6	1,1

Fuente: Indice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 19 de abril de 2024.

El cuadro muestra el porcentaje de privaciones por hogar según las variables utilizadas para calcular la incidencia de Pobreza Multidimensional. En 2023, Desempleo de larga duración fue la variable con mayor mejora en el departamento, con una caída de 1.9 puntos porcentuales.

Estructura Industrial

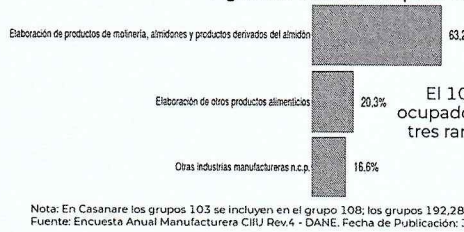
Figura 7: Producción Industrial 2022



Estas tres actividades industriales representaron el 100 % de la producción total y el 100 % del valor agregado total del departamento.

Nota: En Casanare los grupos 103 se incluyen en el grupo 108; los grupos 192,282, se incluyen en el grupo 329
Fuente: Encuesta Anual Manufacturera CIIU Rev.4 - DANE. Fecha de Publicación: 31 de mayo de 2024.

Figura 8: Personal Ocupado 2022



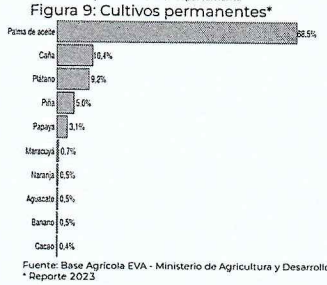
El 100 % del personal ocupado se agrupó en estas tres ramas industriales en 2022.

Nota: En Casanare los grupos 103 se incluyen en el grupo 108; los grupos 192,282, se incluyen en el grupo 329
Fuente: Encuesta Anual Manufacturera CIIU Rev.4 - DANE. Fecha de Publicación: 31 de mayo de 2024.

Estructura Agrícola

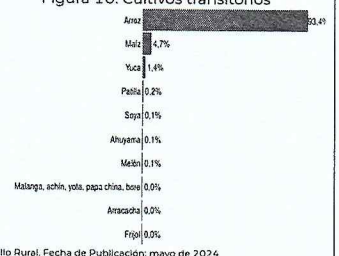
La figura muestra que la palma de aceite es el principal cultivo permanente del departamento

Figura 9: Cultivos permanentes*



La figura muestra que el arroz es el cultivo transitorio más representativo.

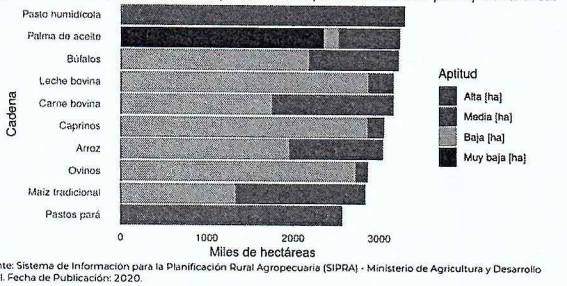
Figura 10: Cultivos transitorios*



Fuente: Base Agrícola EVA - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fecha de Publicación: mayo de 2024
* Reporte 2023

La figura muestra las 10 primeras cadenas productivas predominantes con mayor aptitud agropecuaria en el departamento.

Figura 11: Principales cadenas productivas predominantes por aptitud total

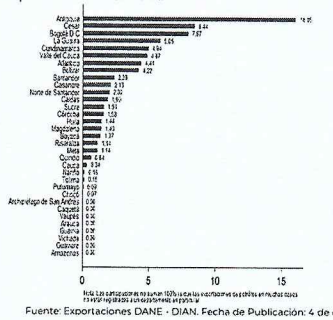


Fuente: Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria (SIPRA) - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fecha de Publicación: 2020.

Exportaciones Totales de Casanare

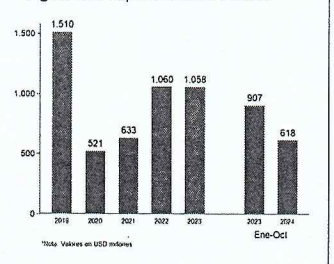
La gráfica muestra que las exportaciones de Casanare representaron el 2,13 % de las exportaciones nacionales en 2023.

Figura 12: Participación en exportaciones totales



La gráfica muestra la evolución de las exportaciones totales de Casanare.

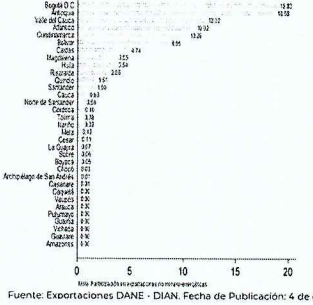
Figura 13: Exportaciones totales



Fuente: Exportaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 4 de diciembre de 2024.

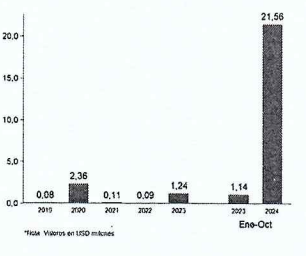
La gráfica muestra que las exportaciones no minero energéticas de Casanare representaron el 0,01 % del total nacional en 2023.

Figura 14: Participación en exportaciones NME



La gráfica muestra la evolución de las exportaciones no minero energéticas de Casanare.

Figura 15: Exportaciones NME

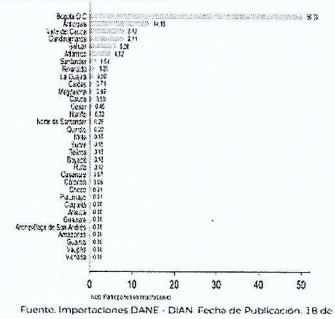


Fuente: Exportaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 4 de diciembre de 2024.

Importaciones Totales de Casanare

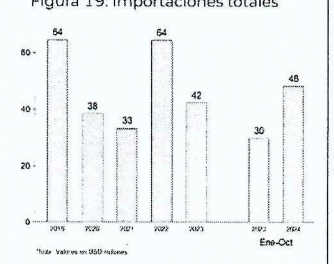
La gráfica muestra que las importaciones de Casanare representaron el 0,07 % de las importaciones nacionales en 2023.

Figura 18: Participación en importaciones totales



La gráfica muestra la evolución de las importaciones totales de Casanare

Figura 19: Importaciones totales



Fuente: Importaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 18 de diciembre de 2024.

Importaciones a octubre, 2024

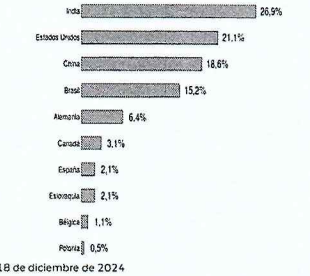
En lo corrido del año, las aparatos auxiliares representaron el 11,4 % de las importaciones del departamento.

Figura 20: Principales productos



El principal origen de las compras externas de Casanare fue India.

Figura 21: Principales orígenes

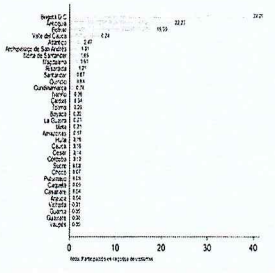


Fuente: Importaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 18 de diciembre de 2024

Turismo Departamental.

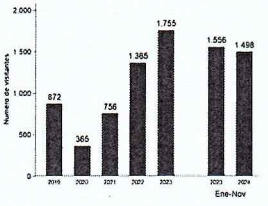
La gráfica muestra que la llegada de visitantes no residentes a Casanare representó el 0.04 % del total nacional en 2023

Figura 22: Participación en llegadas de visitantes no residentes



La gráfica muestra la evolución de la llegada de visitantes no residentes a Casanare.

Figura 23: Visitantes no residentes

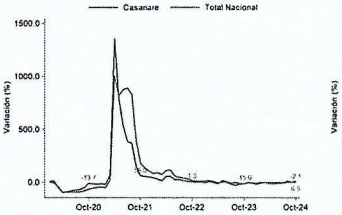


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) con información de Migración Colombia.

Sector alojamiento: Casanare

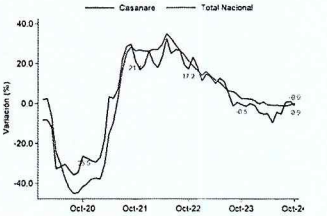
La figura muestra la variación mensual de los ingresos del sector de alojamiento relacionados con el departamento

Figura 27: Variación anual de ingresos - octubre, 2024*



La figura muestra la variación mensual del personal ocupado del sector de alojamiento relacionado con el departamento

Figura 28: Variación anual del personal ocupado - octubre, 2024*



*Datos del departamento no son exclusivos de este, ya que corresponden a la región Llanos Orinoquia que incluye los departamentos de: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.
Fuente: DANE - Encuesta mensual de alojamiento.

Tejido empresarial por actividades: Casanare

El figura muestra la densidad por municipios del número de empresas por municipios que hay en el departamento

Figura 29: Empresas con matricula mercantil activa por municipios



A julio de 2024 se reportaron 23.662 empresas con matricula mercantil activa.

Fuente: RUES-Confecámaras. Cálculos: OEE-MinCIT. Fecha de corte: 31 de julio de 2024.

El cuadro muestra el número de empresas activas en el departamento por cada una de las secciones de la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU).

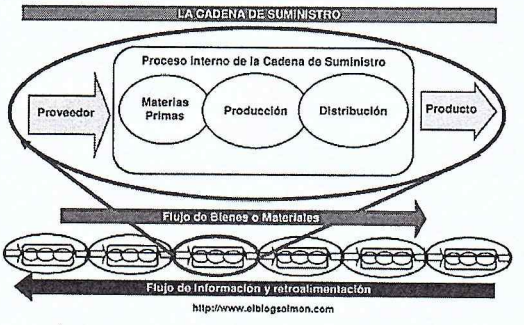
Cuadro 7: Empresas por actividad económica (Secciones de CIIU)

Seccion	Seccondescripcion	Empresas
Sin Identificar	Sin Identificar	10
Sección A	Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca	1.079
Sección B	Explotacion De Minas Y Canteras	110
Sección C	Industrias Manufactureras	2.133
Sección D	Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado	35
Sección E	Distribución De Agua; Evacuación Y Tratamiento De Aguas Residuales, Gestión De Desechos Y Actividades De Saneamiento Ambiental	216
Sección F	Construcción	1.536
Sección G	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos Automotores Y Motocicletas	8.897
Sección H	Transporte Y Almacenamiento	854
Sección I	Alojamiento Y Servicios De Comida	3.980
Sección J	Información Y Comunicaciones	366
Sección K	Actividades Financieras Y De Seguros	154
Sección L	Actividades Inmobiliarias	231
Sección M	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	1.332
Sección N	Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo	772
Sección O	Administración Pública Y Defensa, Planes De Seguridad Social De Afiliación Obligatoria	11
Sección P	Educación	248
Sección Q	Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social	192
Sección R	Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación	378
Sección S	Otras Actividades De Servicios	924
Sección T	Actividades De Los Hogares Individuales En Calidad De Empleadores; Actividades No Diferenciadas De Los Hogares Individuales Como Productores De Bienes Y Servicios Para Uso Propio	3
Sección U	Actividades De Organizaciones Y Entidades Extraterritoriales	1

Fuente: RUES-Confecámaras. Cálculos: OEE-MinCIT. Fecha de corte: 31 de julio de 2024 .

1.1.14. Cadena de Suministro

A la hora de hablar de la Cadena de Suministro conviene aclarar un equívoco que aún hoy se sigue dando incluso entre profesionales del sector, y es su **confusión o identificación con la Logística**. Mientras que la Logística se centra en los procesos alrededor del transporte de los productos, la Cadena de Suministro incluye todos los procesos desde el comienzo de la generación de la materia prima y continúa incluso más allá de la entrega del producto al cliente final. Es decir, se rodea de áreas ajenas a la Logística como son marketing, ventas, diseño de producto, contratación de proveedores, gestión del cliente, etc. En este sentido más amplio, la Cadena de Suministro está compuesta por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud del cliente.



La "*Cadena de Suministro*" no está limitada a empresas manufactureras, sino que se ha ampliado para incluir tanto "productos tangibles" como "servicios intangibles" que llegan al consumidor, que requieren a su vez insumos de productos y servicios.

De acuerdo al informe "*La cara oculta detrás de la crisis de los contenedores: cadena de suministro global en alerta*"[19], el 77% d ellos puertos del mundo siguen experimentando tiempos de espera atípicamente largos, y hasta diciembre del año anterior decenas de barcos permanecían inactivos y anclados frente a las costas de los puertos estadounidenses y chinos a la espera de espacio. Este desbalance que comienza a disminuir se da en gran parte por la alta demanda de las economías más desarrolladas y en nuestro continente es Estados Unidos en más afectado.

1.1.15. Sector Salud

En Colombia el sector salud es uno de los de mayor proyección de crecimiento en el país, en el informe Healtcare Resource Guide (Healtcare Resource Guide, s.f.), Colombia presenta un crecimiento anual compuesto constante de 12% (2013-

[19] https://www.crowe.com/co/news/la-crisis-de-los-contenedores

2018) para el mercado de dispositivos médicos, siendo el cuarto mercado en Latinoamérica con un valor de 12 billones de solares para el 2014.
De acuerdo al informe de Merco Salud Colombia del 2015 (Ranking; 2016), las empresas Fundación Valle de Lili (IPS), Sanitas (EPS), Bayer (Laboratorio Farmacéutico) y Jhonson y Jhonson (Fabricante de dispositivos médicos) fueron las que ocuparon el primer puesto de mejor reputación en Colombia.

Según el informe de análisis sectorial de FINDETER de 2015 (FINDETER, 2014 – 2015), en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 201-2018, dentro de la estrategia de transversal de movilidad social, se introduce el Sistema de Protección Social como un "*instrumento para fomentar la igualdad de oportunidades a través de las herramientas para el manejo de los riegos a los que se expuesta la población*", estableciendo como objetivos; i) aumentar el acceso a la salud y mejorar la calidad de los servicios de salud prestados al ciudadano. II) Disminuir brechas y mejorar las condiciones de salud, III) la recuperación de la legitimidad y la confianza en el sistema de salud colombiano, y IV) garantizar la sostenibilidad financiera de un sistema de salud eficiente.

1.1.15.1. Subsectores de Sector Salud

En Colombia el sector salud está comprendido por empresas e instituciones públicas y privadas que realizan actividades concernientes al cuidado de la salud y preveción de enfermedades y servciios conexos. Esta cimpuesta principalmente de acuerdo a la Clasificaicón Internacional Industrial Uniforme (CIIU) por todos aquellos actores pertenecientes a las divisiones 86 (actividades de antención de la salud humana), 87 (actividades de atención residnecial medicalizada) y 88 (actividades de asistencia social sin alojamiento)

1.1.15.2. Cadena Productiva del Sector Salud

Los actores de la cadena del sector salud se clasifican en:

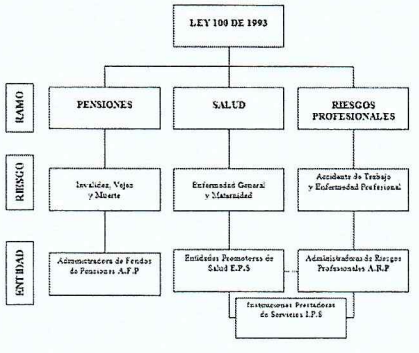
- Entidades de vigilancia de la salud
- Entidades certificadoras
- Proveedores de insumos (mediamentos, equipos, consumibles, tejidos, reactivos, mobiliarios, etc)
- Proveedores de Servicios
- Prestadores y Promotoras de Salud

1.1.15.3. Cadena de Valor del Sector Salud

La cadena de valor del sector salud en Colomba presenta actores de diferente ámbito profesional que permiten que la cadena se articule correctamente y pueda lograr el objetivo de dar una mejor calidad de vida a la población a través de los servicios de salud.

1.1.15.4. Sistema de Salud en Colombia

Grafico 7. *Sistema de Salud en Colombia*



El sistema de salud en Colombia hace parte del Sistema de Seguridad social de Colombia regulado por el gobierno nacional, por intermedio del Ministerio de la Salud y Protección Social (Colombia) y del Ministerio de Trabajo, bajo mandato constitucional y delegado en parte al sector privado

El sistema general de seguridad social de Colombia integral vigente en Colombia está reglamentado por la Ley 100, 1993:

1.1.15.4.1. Estructura del Sistema

El Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) es el marco en el que prestan servicio estas entidades. De acuerdo a la Ley Estatutaria 1751 del 16 de febrero de 2015 el sistema de salud es "*el conjunto articulado y armónico de principios y normas; políticas públicas; instituciones; competencias y procedimientos; facultades, obligaciones, derechos y deberes; financiamiento; controles; información y evaluación, que el Estado disponga para la garantía y materialización del derecho fundamental de la salud. A través de este sistema el país trabaja por garantizar el derecho de todos los colombianos a un servicio oportuno, eficaz y de calidad*".

En el funcionamiento del SGSSS interactúa una gran cantidad de agentes públicos y privados, entre los que hay complejos y permanentes flujos de recursos e información. Todas estas relaciones giran en torno a quienes están en el centro del sistema: los pacientes. Asimismo, existe una cadena intersectorial que se encarga de agregar valor a los servicios y hacer posible la atención en salud de la población.

El sistema en salud está compuesto básicamente por tres entes:

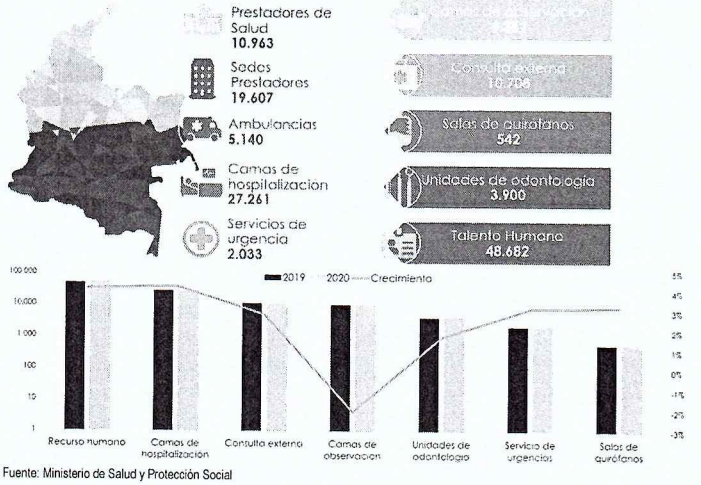
1. **EL ESTADO**: actúa como ente de coordinación, dirección y control. Sus organismos son: El Ministerio de la Salud y Protección Social (Colombia), la Comisión de Regulación en Salud (CRES), y la Superintendencia Nacional de Salud que vigila y controla a los actores del sistema.

   En Colombia el mayor ente responsable en Salud es el "*Ministerio de salud y Protección Social*", su misión es dirigir el sistema de salud y protección social a través de políticas de promoción en salud, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación de la enfermedad y el aseguramiento. Así como la coordinación intersectorial para el desarrollo de políticas sobre los determinantes en salud; bajo los principios de eficiencia, universalidad, solidaridad, equidad, sostenibilidad y calidad, con el fin de contribuir al mejoramiento de la salud de los habitantes de Colombia.

2. **LOS ASEGURADORES**: Son entidades privadas que aseguran a la población, actúan como intermediarias y administradoras de los recursos que provee el estado en forma de prima anual denominada Unidad de Pago por Capitación -UPC-. Son las entidades promotoras de salud (EPS) y las administradoras de riesgos laborales (ARL).

3. **LOS PRESTADORES**: son las instituciones prestadoras de salud (IPS), son los hospitales, clínicas, laboratorios, etc que prestan directamente el servicio a los usuarios y aportan todos los recursos necesarios para la recuperación de la salud y la prevención de la enfermedad, los profesionales independientes de salud (médicos, enfermeras/os, etc) y los transportadores especializados de pacientes (ambulancias).

1.1.15.4.2. Capacidad Instalada en Colombia



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social









1.1.15.4.3. Modelo de aseguramiento

Es posible vincularse a salud por medio de dos modelos de aseguramiento: mediante el sistema del **régimen contributivo** y por el de **régimen subsidiado.** En el primero están vinculados todos los empleados y empleadores con capacidad de pago quienes hacen un aporte mensual para salud y pensión y el régimen subsidiado cobija a todas las personas pobres y vulnerables en donde los servicios de salud están amparados con los recaudos de solidaridad de los demás entes participantes en el sistema.

1.1.15.4.4. Afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud - SGSSS

Entre el 2000 y el 2012, la afiliación al Sistema de Seguridad Social en Salud se incrementó en 56% al pasar del 58 al 91 por ciento del total de la población.

- La **afiliación al régimen contributivo** ha evolucionado de 31 a 43% con un porcentaje de cambio del 39% durante el periodo, alcanzando una cobertura hoy de 42,8% (19.957.739 personas).
- En el **régimen subsidiado** el cambio ha sido de 122% pasando de 22 a 49% de afiliados para una cobertura de 48,5% en 2012 (22.605.295 personas).
- Los **regímenes especiales** (Fuerzas Armadas, Ecopetrol, Universidadespúblicas Magisterio) cubren el 4,6%, según la base de datos única de afiliados al 2012.
- En tanto, un 4,4% de la población no están **afiliados a ninguno** de los regímenes en 2012; es decir, aproximadamente 2.049.600 personasreciben atención en salud por demanda a través de la oferta pública de servicios.

1.2. ASPECTOS TÉCNICOS –SECTOR SERVICIOS

En Colombia la contratación de servicios de apoyo logístico para la realización de eventos y otras actividades propias de las Entidades Públicas es una tendencia en crecimiento, recibida del sector privado[20] . La contratación de este tipo de servicios se realiza a través de empresas de outsourcing, o de empresas integrales; las primeras se especializan en la contratación de terceros expertos en las diferentes materias, mientras que las últimas prestan de manera directa los servicios. Tratándose de tipo de necesidad de la Comisión, la contratación de un servicio integrado u outsourcing es indistinto, considerando que por la multiplicidad de ciudades en las que se realizarán eventos, la oferta puede reducirse drásticamente si el proceso se restringe a servicios integrales.

De acuerdo al objeto contractual, se requiere la adquisición de servicios, por esta razón, se enmarca en el sector terciario o sector servicios, el cual va a ser materia de análisis en el presente documento. Este sector incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, publicidad, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos, este tercer sector se considera no productivo, pues no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización. El Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel, Paul Krugman argumenta que la menor productividad del sector servicios y la dificultad para mejorar su productividad es el principal factor del estancamiento de los niveles de vida en muchos países.

De acuerdo con los reportes de la agencia Raddar, las canastas de consumo que mejor dinámica registran son la de entretenimiento, en medio de un mayor aforo para eventos, y la de electrodomésticos. Estas estuvieron jalonadas por las jornadas de promociones y por el segundo día sin IVA. Así mismo, este año se ve una mayor asignación del gasto de los hogares en alimentos, teniendo en cuenta la alta inflación que presentan a nivel nacional. Ante el regreso de la presencialidad, los servicios vienen presentando un gran aporte a los gastos de los hogares, pues sus miembros están saliendo cada vez más a centros comerciales, restaurantes, viajes y otros. La recuperación también ha generado un mayor gasto de bienes durables, ya que estos gastos venían represados del año anterior.

1.2.1. Áreas de la economía que se compone el sector de servicios:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.

[20] VARGAS Luis Daniel. Escoger a un operador logístico: Qué se debe saber. En: Revista de Logística. Edición 20. Legis. 2013

- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito - prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC),
- especialmente la informática e Internet.
- El sector de servicios de catering ofrece productos variados, tales como (Organización de eventos, Logística para eventos, Alimentación, Alquiler de salones, Shows de espectáculos artísticos y culturales, Transporte, Alojamiento, Protocolo)

1.2.2. Gremios y agentes que componen el sector

Los servicios sociales pueden ser prestados por agentes privados principalmente. Algunas de las agremiaciones que integran agentes de este sector son: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, que es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene por objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema libre de empresa.

1.2.3. Variables económicas que afectan el sector

El Sector de Servicios se impacta negativamente por dinámicas que son comunes a otros sectores, por ejemplo:

Exceso de intermediación. El proveedor, es básicamente un intermediario de otros servicios que se agrupan para satisfacer al cliente. Es decir, normalmente el proveedor hace uso de la subcontratación con terceros. Esta circunstancia, condiciona las expectativas económicas del sector, a la de otros sectores y subsectores que tiene variables independientes de impacto.

Déficit en la cualificación del recurso humano. Las dinámicas económicas de las regiones, son distintas a las del Centro del país, donde se concentra la mayor parte del recurso humano cualificado.

1.2.4. Perspectivas de crecimiento del sector

La actividad de servicios sociales, comunales y personales la componen cinco ramas:

1. **Administración pública y defensa; seguridad social** de afiliación obligatoria y educación de no mercado. La educación de no mercado comprende las transferencias asignadas a la educación pública por municipio
2. **Educación de mercado**, que se construye a partir del número de alumnos matriculados en los municipios (preescolar, básica, media y superior) multiplicado por el valor estimado de la matrícula.
3. **Servicios sociales y de salud**, atendiendo todos los movimientos económicos y de mercado referente al mejoramiento de la calidad humana y el número de afiliados al régimen contributivo y subsidiado
4. **Actividades de asociaciones n.c.p,** esparcimiento, culturales, deportivas y otras actividades de servicios de mercado y de no mercado
5. **Hogares privados con servicio doméstico**.

Los colombianos trabajan en el sector de servicios sociales participen en él, desde instituciones del Estado como la administrativa y de defensa, los educadores y estudiantes de colegios públicos, los funcionarios públicos del servicio salud y los prestadores de servicio, hasta las personas empleadas en el servicio doméstico.

A diferencia de sectores como el industrial, en el cual se puede hacer una clara diferenciación entre los agentes que participan, que pueden ir desde los productores de materias primas, pasando por los industriales, agentes comerciantes y por último consumidores, en el sector de servicios sociales confluye e interactúa un quinto de la población laboral.

Solamente tomando como referencia la rama de los hogares como empleadores de personal doméstico, requiere actividades tales como sirvientes, cocineros, camareros, ayudantes de cocina, mayordomos, lavanderas, jardineros, porteros, mozos de cuadra, chóferes, conserjes, institutrices, niñeras, tutores, secretarios, etc. Esta clase permite al personal doméstico empleado declarar la actividad de su empleador en los censos o estudios, aunque el empleador sea un particular.

De acuerdo al objeto contractual, se requiere la adquisición de servicios, por esta razón, se enmarca en el sector terciario o sector servicios, el cual va a ser materia de análisis en el presente documento. Este sector incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, publicidad, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos, este tercer sector se considera no productivo, pues no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Debido a múltiples factores como la apertura de los mercados y la cerrada competencia entre las diferentes marcas y productos, cada vez es más importante contar con procesos logísticos de calidad que ayuden a cumplir los diferentes objetivos corporativos de las empresas. Para esto, es necesario contar con una serie de recursos tanto humanos como tecnológicos y de infraestructura, que garanticen el adecuado almacenamiento, transporte y distribución, entre otros procesos logísticos, de los productos que se comercializan. Sin embargo, y de acuerdo con la tendencia mundial, la tercerización de estos procesos es una de las opciones más viables para aquellas empresas que no cuentan con dicha infraestructura o que desean disminuir costos de operación y mejorar la calidad.

En Colombia esta tendencia mantiene tasas de crecimiento constante año tras año, aunque porcentualmente es baja comparada con mercados tradicionalmente más habituados con procesos de Outsourcing, como el estadounidense[21].

Sylvia Margarita Rey Parra, consultora de desarrollo de clientes de LOGyCA, señala: *"Teniendo en cuenta un estudio que se realizó sobre los clientes o usuarios de operadores logísticos, se demostró que alrededor del 40% de las empresas colombianas está tercerizando la operación logística, y un 8% lo ha considerado". "Si bien las investigaciones del sector muestran que Colombia aún tiene un bajo porcentaje de tercerización de servicios logísticos en comparación con las altas proporciones que manejan mercados como el europeo y americano, la tendencia en nuestro país se está incrementando y es evidente que hay mercado por desarrollar. Además, los operadores logísticos deben aprovechar esto para ofrecer servicios más integrados a la cadena de abastecimiento de las empresas"*, añade Sylvia Rey.

Tanto la tendencia global como la nacional marcan un camino en donde la tercerización de las tareas de la cadena de abastecimiento es una opción real y adecuada para muchas empresas de diferentes sectores de la economía, por lo que saber escoger un operador logístico se convierte en una decisión trascendente para cualquier organización.

La realización de eventos es un mercado creciente y en desarrollo, debido a que en Colombia se realiza un gran número de eventos, tanto por las organizaciones gubernamentales como de empresas privadas; a pesar de la grave situación del país (situación del macro entorno); se trabaja el tipo de mercado empresarial, ya que es un factor importante para las empresas de hoy, ganar competitividad por medio de una buena organización, servicio y atención al cliente.

Las tendencias modernas del emprendimiento y formación de empresa en nuestra ciudad, se han incrementado en los últimos tiempos y han abarcado distintos tipos de mercados. El deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre los encuentros de gratitud, espacios de esparcimiento, hacen parte importante de la calidad de vida de la persona y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente

1.2.5. Operadores Logísticos

En la actualidad muchas empresas productoras y comercializadoras han optado por contratar operadores logísticos para algunos de sus principales procesos. Esta alternativa funciona como un excelente aliado estratégico para desarrollar, gestionar y administrar una o varias fases de su cadena de abastecimiento valiéndose de la infraestructura necesaria,

[21] https://www.legiscomex.com/Documentos/escoger-operador-logistico-que-se-debe-saber-revista-logistica

tecnología, personal capacitado, seguridad y servicio que garantiza la calidad en todo el proceso y la competitividad de la empresa.

Entre las ventajas que tendrá la empresa al optar por *"tercerizar"* está la reducción de pérdidas debido a la experiencia y la responsabilidad que asumen los **operadores logísticos**. Además, los **operadores logísticos en Colombia** permiten que las empresas liberen capital de trabajo, pues se dedican a los procesos en que la empresa tiene debilidades o ejecutan algunas especialidades que no existen dentro de la empresa.

El análisis del mercado del proveedor permite determinar la ubicación y tipo de elementos que debe tener la empresa, así mismo los suministros requeridos para llevar a cabo el proceso de prestación de servicios por parte de la empresa. El análisis del consumidor, como parte de este importante estudio de mercados, muestra las características de los consumidores actuales o potenciales para la organización, la identificación del área de mercado

Una cadena de valor comprende toda la variedad de actividades que se requieren para que un producto o servicio transite a través de las diferentes etapas de producción, desde su concepción hasta su entrega a los consumidores y la disposición final después de su uso.

Cada una de las etapas —concepción y diseño, producción del bien o servicio, tránsito de la mercancía, consumo y manejo, y reciclaje final— son comúnmente conocidas como eslabones. Independientemente de su tamaño, toda empresa participa en al menos una cadena de valor local; por ejemplo, un productor agrícola de autoconsumo compra insumos (semillas, herramientas, fertilizantes y otros) que lo hacen interactuar con otros eslabones de la cadena. Las empresas que exportan directa o indirectamente participan además en cadenas regionales o globales de valor.

Estudiar la gobernanza de las cadenas de valor permite **analizar los mecanismos, los procesos y las reglas mediante los que las empresas se relacionan económicamente entre sí y con el gobierno y otros actores.** A través de su estudio se busca conocer qué factores determinan la conducta de los agentes de la cadena, sobre la base de los tipos de vínculos y relaciones que se establecen entre estos, así como las reglas explícitas y tácitas sobre las que inciden.

1.2.8. Especificaciones Técnicas del Objeto del Proceso a contratar:

El contratista debe cumplir con las siguientes ESPECIFICACIONES TÉCNICAS y/o actividades y El proponente deberá enmarcarse en las especificaciones técnicas que se relacionan a continuación, garantizando la satisfacción y cumplimiento de la finalidad, además debe encontrarse en capacidad de cumplir con las siguientes características técnicas que se relacionan a continuación:

EJE ESTRATÉGICO DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD				
ITEM	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**	**EVIDENCIAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
1	1.Brindar apoyo educomunicacional, requerido para Organizar 4 jornadas de salud en población general, rural del municipio que será concertada con la supervisión, con el objetivo de llevar a cabo acciones de Promoción y Prevención en Salud (POS) a través de un equipo interdisciplinario, coordinado con las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) e Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) que operan en la localidad. Asimismo, se ejecutarán acciones de Intervenciones Colectivas (PIC) con el propósito de acercar los servicios de salud a las familias que enfrentan dificultades para acceder a ellos, eliminando obstáculos y reforzando su derecho al goce efectivo de la salud. Las jornadas se desarrollaran en los siguientes microterritorios: Jornada 1 Microterritorios 1 – Agua blanca, Mesas y La Florida, Jornada 2 Microterritorios 2- Santo Domingo, Garzas, Apocentos, Jornada 3 Microterritorios 3- Eccehomo, Tabloncito, Villa del	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos requeridos *Acta de aprobación de insumos requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos requeridos *Hoja de vida del Médico Veterinario, *Soportes de convocatoria (Oficios de convocatoria o actas de concertación.) *Guion del jingle y jingle en medio digital. * Certificado de emisión de cuñas radiales emitido por la emisoras.	Jornadas	4

	rosario Y Bello Horizonte, Jornada 4 Microterritorios 4-Ariporo (Cuneque, delicias, San Cayetano y Palmar).Las jornadas integrales de salud, serán realizadas en los Microterritorios concertados de las veredas aledañas de cada una de ellas, las fechas serán definidas mediante acta de comité técnico. La duración de cada jornada de salud debe tener una duración de 7 horas. Se realizará la convocatoria escrita, radial y voz a voz con apoyo de líderes comunitarios de las veredas a intervenir. • Una reunión al finalizar cada jornada para evaluar el impacto de la actividad en la población atendida y se debe aplicar las encuestas de satisfacción al usuario. • Cada Jornada de salud se diseñará un jingle de participación a la Jornada de salud, el cual será emitido a través de 3 cuñas radiales diarias, durante 5 días previos a cada jornada, en emisora de mayor audiencia, en horario triple A. Garantizar todos aspectos logísticos necesarios como : a) los costos de traslado, alojamiento y alimentación (Almuerzo, refrigerios e hidratación) de talento humano que apoyará o ejecutará las acciones de la jornada; b) los costos de traslado de los insumos y equipos necesarios, y c) los costos relacionados con los procesos administrativos para la ejecución de la jornada. (Tomado de Orientaciones PIC – Jornadas de Salud MSPS). Se debe garantizar la logística operativa requerida como traslado y alimentación del talento humano que apoyará o ejecutará las acciones de las jornadas; traslado de los insumos y equipos necesarios como sillas, mesas, hidratación, planta eléctrica en caso de ser requerido, papelería, insumos, materiales, entre otros para el adecuado desarrollo de la actividad. Así como la participación de un médico veterinario para brindar acciones de IEC en enfermedades zoonóticas entre otras. El contratista debe garantizar los protocolos de bioseguridad y utilizar los elementos de protección, durante el desarrollo de la actividad. La logística deberá realizar un plan de contingencia ante la ausencia de energía eléctrica en el lugar de realización de la jornada de salud. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Soportes de apoyo logístico brindado. * Documentos vigentes (Soat, tarjeta de operación (si aplica), revisión técnico- mecánica (si aplica), tarjeta de propiedad, licencia de conducción, de la persona que presto el servicio, copia cedula y Rut) del o los vehículos que prestaron del servicio de traslado del talento humano y demás elementos e insumos necesarios para el desarrollo de cada una de las jornadas. * Registro fotográfico a color, mínimo 20 fotos por jornada, en medio físico, 4 fotos por hoja debidamente rotulados y magnético, por cada servicio prestado. *Registro videográfico de la actividad *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		
2	2.Brindar apoyo educomunicacional, requerido para Organizar una(1) jornada de salud en resguardo indígena chaparral barro negro sectores Corozo y la Guaraque del municipio que será concertada con la supervisión, con el objetivo de llevar a cabo acciones de Promoción y Prevención en Salud (POS) a través de un equipo interdisciplinario, coordinado con las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) e Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) que operan en la localidad. Asimismo, se ejecutarán acciones de Intervenciones Colectivas (PIC) con el propósito de acercar los servicios de salud a las familias que enfrentan dificultades para acceder a ellos, eliminando obstáculos y reforzando su derecho al goce efectivo de la salud. La duración de la jornada de salud es de 7 horas y se brindara información en salud sexual y reproductiva	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos requeridos *Acta de aprobación de insumos requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos requeridos *Hoja de vida del médico tradicional (resguardo), un agente comunitario(resguardo) y un auxiliar de enfermería(resguardo). *Soportes de convocatoria (Oficios de convocatoria o	Jornada Salud Resguardo	1

	(embarazos tempranos, ITS), salud bucal, enfermedades cardiovasculares, neoplasias, ETV (Chagas, dengue, malaria). Se realizará la convocatoria escrita, radial y voz a voz con apoyo de líderes comunitarios en el resguardo • Una reunión al finalizar la jornada para evaluar el impacto de la actividad en la población atendida y se debe aplicar las encuestas de satisfacción al usuario. Garantizar todos aspectos logísticos necesarios como : a) los costos de traslado, alojamiento y alimentación (Almuerzo, refrigerios e hidratación) de talento humano que apoyará o ejecutará las acciones de la jornada; b) los costos de traslado de los insumos y equipos necesarios, y c) los costos relacionados con los procesos administrativos para la ejecución de la jornada. (Tomado de Orientaciones PIC – Jornadas de Salud MSPS). Se debe garantizar la logística operativa requerida como traslado y alimentación del talento humano que apoyará o ejecutará las acciones de la jornada; traslado de los insumos y equipos necesarios como sillas, mesas, hidratación, planta eléctrica en caso de ser requerido, papelería, insumos, materiales, entre otros para el adecuado desarrollo de la actividad. La logística debe asumir los costos del pago de los servicios de: un(1) médico tradicional (resguardo), un (1) agente comunitario(resguardo) y un (1)auxiliar de enfermería(resguardo). El contratista debe garantizar los protocolos de bioseguridad y utilizar los elementos de protección, durante el desarrollo de la actividad. La logística deberá realizar un plan de contingencia ante la ausencia de energía eléctrica en el lugar de realización de la jornada de salud. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada	actas de concertación.) *Soportes de apoyo logístico brindado. * Documentos vigentes (Soat, tarjeta de operación (si aplica), revisión técnico- mecánica (si aplica), tarjeta de propiedad, licencia de conducción, de la persona que presto el servicio, copia cedula y Rut) del o los vehículos que prestaron del servicio de traslado del talento humano y demás elementos e insumos necesarios para el desarrollo de cada una de las jornadas. * Registro fotográfico a color, mínimo 20 fotos de la jornada, en medio físico, 4 fotos por hoja debidamente rotulados y magnético, por cada servicio prestado. *Registro videográfico de la actividad *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		
3	3. Realizar el apoyo educomunicacional requerido para brindar información en salud a la comunidad por medio de visita de casa a casa (manzana) con previa concertación con el referente de salud pública del municipio y se ejecutará según la estrategia vigilancia basado de la comunitaria con el objetivo de fortalecer la Red de vigilancia basada en la comunidad (REVCom), que está conformado por nodos de vigías, gestores comunitarios y se realizará fortalecimiento de las acciones de promoción y prevención de eventos de salud pública, situaciones de brote (enfermedad colectiva), ambiente y entorno, niñez y nutrición y hechos vitales del municipio. En total se realizarán 6 jornadas de educación bimensual en la ejecución del contrato Realizar 2 murales en el municipio en el área urbana con mensajes alusivos a la prevención, la temática será brindada por el referente de salud pública del municipio. La actividad incluye toda la gestión logística requerida como papelería, insumos, materiales, hidratación, pinturas, pinceles, identificación del personal, entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativos requeridos * Registro fotográfico a color máximo 4 fotos por hoja de cada actividad desarrollada debidamente rotuladas y en medio magnético el total de los registro fotográficos *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Estrategia	6

EJE ESTRATÉGICO ATENCION PRIMARIA EN SALUD				
ITEM	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**	**EVIDENCIAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
4	4. Brindar apoyo educomunicacional requerido para realizar una estrategia información en salud, para sensibilizar y concientizar a la comunidad, sobre las medidas de prevención de las agresiones por animales potencialmente transmisores de la rabia, haciendo énfasis en la tenencia responsable de mascotas (animales de compañía) y la promoción de la vacunación antirrábica. Para el logro de la actividad el contratista deberá realizar el diseño, grabación, producción y emisión del siguiente material audiovisual y piezas comunicativas: • Diseño y emisión de un Jingle duración mínimo 40 segundos, donde se orienten a la comunidad sobre la tenencia responsable de mascotas y promoción de la vacunación antirrábica en felinos, caninos y personas expuestas, el cual debe ser emitido por emisora de mayor frecuencia en horario triple A, una emisión radial de 3 horas cada 15 días durante un (1) mes para un total de 6 horas y perifoneo de 3 horas cada 15 días durante un (1) mes para un total de 6 horas • Diseñar y publicar en redes sociales y pagina web infografías alusivas a la prevención de la rabia humana, una mensual durante la ejecución del contrato para un total de 9 infografías. • Realizar un (1) encuentro educativo dirigido a adultos responsables de mascotas, el taller tendrá una duración mínima de 2 horas y deberá convocar a mínimo 20 participantes, se establecerá la estrategia lúdica "Mi Compromiso es con Mi Mascota", por medio de actividad enganche se realizará un festival de mascotas(caninos), con el objetivo de empoderar a los adultos como multiplicadores de la información en la comunidad. • Garantizar la logística del encuentro educativo. • Se realizará el diseño del jingle de 30 segundos para la invitación a participar de la actividad. La emisión será por medio de Perifoneo a participar a la actividad 2 días antes del evento • Publicación de piezas informativas e invitación a la actividad lúdico-educativa a través de redes sociales. La actividad será liderada por un médico veterinario presentarán metodología y cronograma de actividades. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar profesional – médico veterinario, papelería, insumos, materiales (lugar, sonido, apoyo audiovisual, sillas, carpa, refrigerio.) la permanencia de los asistentes y los insumos necesarios para la realización de la actividad y se debe desarrollar con metodología lúdico-participativa. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Metodología de la actividad y cronogramas aprobados por la supervisión. * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativos requeridos *Hoja de vida profesional – Médico Veterinario *Jingle de en medio magnético. *pantallazos de publicación de la infografía o piezas informativas *Certificado de emisión de cuñas radiales. *Certificado de perifoneo (copia RUT, cedula de ciudadanía). * Registro fotográfico a color, 20 registros en total, 4 fotos por hoja, debidamente rotuladas. *Registro videográfico *Informe de la actividad *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Estrategia	1
5	5.1 Brindar apoyo educomunicacional requerido para Realizar acciones de información en salud para sensibilizar y concientizar a la comunidad sobre las medidas de la Enfermedad de Chagas, haciendo hincapié en sus diferentes formas de transmisión,	*Acta de concertación de la actividad *Acta de concertación de insumos y material educativo por parte de la	Estrategia / Visitas Chagas	1

	signos y síntomas de alarma, buenas prácticas de manipulación de alimentos, la importancia de hacer uso de los elementos de barrera como factor protector y la importancia de adherencia al tratamiento por medio de visita casa. Para el logro de la actividad el contratista deberá realizar el diseño, grabación, producción y emisión del siguiente material audiovisual y piezas comunicativas: • Diseño de un Jingle de un minuto sobre acciones de promoción y prevención del Chagas, el cual debe ser emitido a través de perifoneo 2 horas semanales durante dos (2) meses en área urbana. • Emisión del Jingle por radio: 2 emisiones diarias durante 1 mes. • Diseñar y publicar en redes sociales y pagina web infografías alusivas a la prevención de la enfermedad de Chagas, una semanal durante 4 meses. El contratista debe garantizar la logística e insumos necesarios para el desarrollo de las actividades como papelería, formatos, aplicativo, insumos, materiales, identificación personal entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	supervisión. *Acta de Aprobación de insumos y material educativo por parte de la supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *Acta de concertación con salud pública, secretaria de salud departamental para uso de aplicativo Epicollet . *Jingle de en medio magnético. * Certificado de emisión de cuñas radiales. * Pantallazos de publicación de la infografía. * Certificado de perifoneo y (copia RUT, cedula de ciudadanía). *Registro fotográfico mínimo 8 en medio físico y mínimo 10 en medio digital. *Registro videográfico. *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		
	5.2 Realizar adquisición de cincuenta (50) toldillos impregnados para la prevención de la transmisión de Chagas a través de la implementación de métodos de barrera establecidos en la EGI ETV. (Toldillos impregnados ermost VPM de larga duración para chinchorro y cama a la vez, con las siguientes medidas; Ancho: 1,55 mts; Alto: 2,20 mts; Largo: 2,0 mts. Presentar previamente documento técnico del toldillo con cumplimiento de las especificaciones requeridas para aprobación.	*Acta de concertación de la actividad * Acta de aprobación modelo toldillo *Acta de ingreso almacén * Planillas de entrega a beneficiarios *Registro fotográfico mínimo 8 en medio físico y mínimo 10 en medio digital. *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Toldillos Impregnados	50
6	6. Brindar apoyo educomunicacional requerido para Realizar acciones de información en salud para sensibilizar y concientizar a la comunidad, sobre las medidas de prevención de Arbovirosis (Dengue, Zika y Chikungunya), informando sobre los signos, síntomas, signos de alarma, transmisión y las medidas preventivas para reducir el riesgo, brindar orientación a la comunidad las alternativas a tomar en familia para la eliminación de criaderos, lavado de tanques bajos y ordenamiento del medio. Para el desarrollo de esta actividad se debe: • Diseño de un jingle, máximo un minuto, informando sobre la eliminación de criaderos, signos y síntomas,	*Acta de concertación de la actividad *Acta de concertación de insumos y material educativo por parte de la supervisión. *Acta de Aprobación de insumos y material educativo por parte de la supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos	Estrategia Arbovirosis	1

	transmisión y medidas preventivas para reducir el riesgo, el cual debe ser emitido a través de emisora 120 cuñas radiales distribuidos en 4 meses en área urbana. • Diseñar y publicar en redes sociales y pagina web infografías alusivas una semanal por 4 meses y un (1) video educativo mensual para la prevención de las Arbovirosis que se publicara en redes sociales de la alcaldía. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar los insumos necesarios para la realización de la actividad (rotafolio a color, material plastificado por cada auxiliar de enfermería), papelería, formatos, aplicativo, insumos, materiales, identificación personal entre otros. Brindar insumos materiales para una (1) jornada de "Lavatón de tanques" en el municipio el día será concertada con la secretaria de desarrollo social y cultura y referente de salud pública del municipio y supervisión, la cual se debe realizar la invitación 3 días antes, emisión de esta información se debe publicar en redes sociales de la alcaldía. Se debe garantizar un Kit de limpieza para lavado de tanques (blanqueador y cepillo), el cual se utilizará para la práctica de la enseñanza del lavado de tanques (entregar mínimo 100 kit). Se deberá desarrollar metodología lúdico – participativa a partir de la técnica aprender haciendo. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación con salud pública, secretaria de salud departamental para uso de aplicativo Epicollet . * Jingles de en medio magnético. * Certificado de emisión de cuñas radiales. * Pantallazos de publicación de la infografía. * Certificado de perifoneo y (copia RUT, cedula de ciudadanía). *Registro fotográfico mínimo 8 en medio físico y mínimo 10 en medio digital. *Registro videográfico. *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		
7	7.Brindar apoyo educomunicacional requerido para Implementar la estrategia de desparasitación antihelmíntica en población 1 a 14 años (En 1.156 niños), en el marco de la "Quimioterapia Preventiva Antihelmíntica de OMS", la cual debe ser desarrollada mediante jornadas, garantizando el uso de los elementos de protección personal, tener en cuenta el grado de afectación del municipio previo al inicio de la actividad. Estas acciones se deben realizar en el entorno hogar, educativo, comunitario y coordinar con salud pública municipal y las actividades serán realizadas en el área urbana y rural del municipio. Para la implementación de la estrategia se debe contar con infografía impresa para apoyar las acciones de información en salud y contar con los elementos de protección personal para el equipo de trabajo (bata, gafas de protección, tapabocas y gel antibacterial con 70% de alcohol y disponer de insumos para la administración de los medicamentos (pinzas y cucharitas desechables con mango largo, agua para el consumo humano), entre otros. Previo a las jornadas se deben realizar actividades de información en salud a través de medios locales de comunicación, diseño de un Jingle de 40 segundos el cual emitirá durante 5 días y 3 horas de perifoneo diario para un total de 15 horas, en área urbana y centros poblados) que promuevan el uso del calzado, lavado de manos, y promoción de adecuados hábitos higiénicos para la prevención de las parasitosis y concertar con rector de la institución educativa y presidentes de juntas de acción comunal. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar (papelería, insumos,	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativos requeridos * Jingles en medio magnético. *Certificado de perifoneo (copia RUT, cedula de ciudadanía). * Registro fotográfico a color, 20 registros en total, 4 fotos por hoja, debidamente rotuladas. *Registro videográfico *Informe de la actividad *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Estrategia desparasitación	1

	materiales, lugar, sonido, apoyo audiovisual, material de apoyo para las charlas, elementos de protección personal (bata, gafas de protección, tapabocas y gel antibacterial con 70% de alcohol) y disponer de insumos para la administración de los medicamentos (pinzas y cucharitas desechables con mango largo, agua para el consumo humano), entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.			
8	8.Brindar apoyo educomunicacional requerido para que En el marco de las jornadas nacionales y/o municipales de salud se realizará articulación desde el PIC con las EAPB -IPS para realizar 2 encuentros en salud lúdico-educativas, sobre las ventajas de la vacunación, aclarando mitos, falsas creencias, cuidados adecuados pos-vacunación y el esquema de vacunación, en los entornos educativos y comunitarios, dirigidos niños y niñas menores de 6 años, con sus padres y/o cuidadores para lo cual debe cumplir con: • Contar con el Talento humano - grupo de recreacionista quienes desarrollan la obra de títeres, la cual debe tener una duración mínima de 45 min, y la participación de mínimo dos personajes; el guion debe ser aprobado por la supervisión y/o interventoría, sobre las ventajas de la vacunación, aclarando mitos, falsas creencias, cuidados adecuados pos-vacunación y el esquema de vacunación. • Garantizar la logística (sonido, titiritero, entre otros), así como el material que refuerce el conocimiento del Nuevo esquema de vacunación a través de carpetas tipo sobre tamaño carta a full color, plastificada y/o propacolte, los diseños deben ser aprobado por el supervisor y se entregarán un total de 80 carpetas. • Diseñar un jingle, el cual se emitirá por perifoneo dos (2) horas un día antes y dos (2) horas el día del encuentro un total de cuatro (4) horas por encuentro para un total de 16 horas, • Publicación de piezas informativas e invitación a la actividad lúdico-educativa a través de redes sociales (Facebook y pagina web de la alcaldía). Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar (papelería, lugar, sonido, carpa, sillas, refrigerio, almuerzo, transporte de biológico y talento humano) y los insumos necesarios para la realización de la actividad. Además la logista debe garantizar con el apoyo de insumos para las jornadas de intensificación y transporte del biológico mensual. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos requeridos *Acta de aprobación de insumos requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos requeridos *Soportes de convocatoria *Jingle en medio magnético. *Certificación de emisiones de perifoneo. *Pantallazo de las publicaciones en las redes sociales. *Registro fotográfico por cada jornada de vacunación (mínimo 8 fotos por jornada), a color, máximo 4 fotos por hoja en medio físico debidamente rotuladas y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas). * Documentos vigentes (SOAT, tarjeta de operación (si aplica), revisión técnico-mecánica (si aplica), tarjeta de propiedad, licencia de conducción, de la persona que presto el servicio, copia cedula y Rut) del o los vehículos que prestaron del servicio de traslado del talento humano y demás elementos e insumos necesarios para el desarrollo de cada una de las jornadas *Registro videográfico. *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Encuentros	2
9	9. Brindar apoyo educomunicacional para Con el enfoque de atención primaria en salud (APS) se promueve la implementación de los equipos básicos en salud, realizar una campaña educativa en el	*Acta de concertación de la actividad *Acta de concertación de insumos y material	Campaña Educativa	1

	entorno hogar la población a impactar serán beneficiarios de programas sociales y población del micro territorio priorizando para intervenir personas y/o familias que convivan con niños menores de 5 años o adultos mayores en donde se promocionen los 3 mensajes claves que hay del programa de prevención manejo el control de la IRA e incluido COVID-19 signos de alarma ¿cómo los cuido en casa? ¿cuándo debo consultar al médico?, con énfasis en detección y prevención de la enfermedad de Tuberculosis, Hansen, incluyendo implementación del instrumento definido por la entidad territorial para identificación de factores de riesgo para este tipo de eventos duración mínima por cada vivienda 60 minutos. El Micro territorio de ejecución de la actividad será vereda La Picacha) La logística debe garantizar el material educativo que es una cartilla a color y plastificado material para las (3) auxiliares de enfermería. Se debe garantizar insumos y materiales requeridos para el cumplimento de la actividad como papelería, formatos, aplicativo, insumos, materiales, identificación personal, programas entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	educativo por parte de la supervisión. *Acta de Aprobación de insumos y material educativo por parte de la supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *Acta de concertación con salud pública, secretaria de salud departamental para uso de aplicativo Epicollet . * Guiones de los programas y cronogramas aprobados por la supervisión *Registro fotográfico mínimo 8 en medio físico y mínimo 10 en medio digital. *Registro videográfico. *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		
10	10. Brindar apoyo educomunicacional requerido para Implementar una estrategia de durante la celebración de la Semana Andina para lo cual debe desarrollar las siguientes actividades: 1. Durante el primer día realizar Flyer de prevención de embarazos en adolescentes y prevención de las Infecciones de Transmisión sexual y se emitirá redes oficiales de la administración municipal. (Facebook, Instagram y pagina web alcaldía). Además, se dará apertura al campeonato de futbol de salón denominado "Yo apoyo a la Juventud" de estudiantes del 8°, 9°, 10° y 11° grado de hombres y mujeres, con la finalidad que los adolescentes intercambien experiencias y dudas sobre los derechos sexuales y la sexualidad, actividad liderada por el profesional de enfermería. Del PIC. 2. Durante segundo día realizar edición y publicación de un video educativo en prevención de embarazos en adolescentes y enfermedades de transmisión sexual). Diseñado con participación de jóvenes. 3. En el tercer día, se realizará la semifinal del campeonato de futbol de salón "Yo apoyo a la Juventud" 4. En el cuarto día se realizará un taller lúdico deportivo donde se realizará sensibilización sobre los derechos sexuales y reproductivos que tienen los jóvenes, la prevención de embarazo tempranos en adolescentes y se realizará la final del del campeonato de futbol de salón y se entregará estímulo a los ganadores. 5. Realizar el último día (día 5) en un lugar amplio y ventilado, un concurso en el cual se consolidarán el aprendizaje de los jóvenes y adolescentes, los cuales serán plasmados mediante actos culturales, un Color Fest al finalizar de la actividad se entregarán estímulos a los finalistas de la jornada lúdico recreativa serán concertados con la supervisión.	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *soportes de convocatoria *Registro fotográfico de la actividad desarrollada (en medio físico 4 fotos por hoja a color y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas). *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Estrategia Semana Andina	1

	Realizar difusión y publicación de infografía por redes sociales, una diaria durante los 5 días de actividades La actividad incluye toda la gestión logística requerida como convocatoria de la actividad, Sonido, ambientación, medios audiovisuales y didácticos, equipo complementario lúdico, papelería, insumos, materiales, entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.			
11	11. Brindar apoyo educomunicacional, requerido para realizar un (1) encuentro de información en salud dirigida a toda la comunidad, con el fin de informar sobre el VIH/SIDA y demás enfermedades de transmisión sexual (sífilis gestacional), sensibilizando a la población sobre la importancia de la detección temprana, el diagnóstico oportuno y promoviendo la prueba rápida para VIH, y SIFILIS, En el marco de la conmemoración de la lucha contra el VIH. Se tendrá un punto de atención en el centro de salud donde se realizará la toma de 50 pruebas de tamizaje de VIH, 50 pruebas de tamizaje de hepatitis B y 50 pruebas de sífilis (incluye consejería pretest y post test) a población vulnerable según la resolución 3280 de 2018. En caso de identificar casos positivos se remitirá a su respectiva EAPB para realizar pruebas confirmatorias. Se debe garantizar apoyo logístico requerido como papelería, insumos, equipos audiovisuales y de comunicación, espacio físico, ambientación, sonido, elementos de protección personal., tamizajes, material educativo, entre otros. Se debe Realizar la debida convocatoria mediante diferentes estrategias para garantizar el éxito d el a actividad. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *soportes de convocatoria * Pantallazo de la infografía publicada donde se evidencie el número de compartida la publicación y de me gusta. * Registro fotográfico de la actividad desarrollada (en medio físico 4 fotos por hoja a color y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas). *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Encuentros	1
12	12.Brindar apoyo educomunicacional requerido para Realizar encuentro de información en salud dirigida a la población gestante y mujeres en edad fértil, sobre la importancia de la detección temprana en factores de riesgo, signos de alarma, signos de peligro, importancia del control prenatal, y orientación en la ruta materno perinatal y proceso de atención en el municipio, así como medidas preventivas. Diseñar y publicar a través de la página municipal y redes sociales infografía para promover la salud materna y perinatal, una vez por semana durante un mes. Se deberá desarrollar metodología lúdico – participativa a partir de la técnica aprender haciendo. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar (papelería, insumos, equipos audiovisuales y de comunicación, lugar, ambientación, sonido, apoyo audiovisual, material educativo, hidratación, refrigerios, entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *soportes de convocatoria * Pantallazo de las redes sociales donde se publicó la información, con evidencia de interacción de la comunidad mediante mensajes, like o compartir. * Registro fotográfico a color máximo 4 fotos por hoja de cada actividad desarrollada debidamente rotuladas.	Encuentros	1

		*Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		
13	13. Brindar apoyo educomunicacional requerido para En el marco de la Semana de la Lactancia Materna Realizar un (1) encuentro de información en salud, denominado "Juntos por la lactancia materna" donde se llevará a cabo las actividades de información lúdico recreativas con el fin de promover la importancia de la lactancia materna, la vinculación de la familia al proceso de la lactancia que permita fortalecer los lazos afectivos durante la lactancia exclusiva hasta los 6 meses y lactancia materna con alimentación complementarias a partir de los 6 meses de edad hasta los 2 años o más, el encuentro es dirigido a mínimo 40 mujeres entre gestantes y lactantes. Para lo cual se debe garantizar: Realizar 1 hora de perifoneo un día antes del evento y 1 hora el día del evento antes de dar inicio, convocando a la población a participar de la actividad. Al finalizar la actividad se realizará una encuesta de satisfacción al usuario para medir el impacto de la actividad y se entregará estímulos un total de 40 El lugar donde se va a realizar el encuentro debe tener: decoración con la temática de la "Semana de lactancia materna" carteleras, folletos, sillas. Realizar promoción de la semana mundial de la lactancia materna durante el mes de agosto 2025, con el respectivo lema establecido por la Ministerio de Salud y Protección Social y la WABA, además se realizará difusión de infografías semanal en las IPS del Municipio, diseño y publicación de un (1) flyer alusivo a la lactancia materna a través de las redes sociales de la administración (Facebook y página oficial de la alcaldía durante 1 mes. La información para publicar en redes sociales debe ser brindado por la jefe de enfermería y aprobado por la supervisión. Se realizará un concurso en redes sociales (Facebook) sobre registro fotográfico sobre la lactancia materna, al final se brindar un estímulo por la participación en la actividad. Se deberá desarrollar metodología lúdico – participativa a partir de la técnica aprender haciendo. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar (papelería, insumos, equipos audiovisuales y de comunicación, lugar, ambientación, sonido, apoyo audiovisual, material educativo, hidratación, refrigerios, entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *soportes de convocatoria * Certificado de prestación de servicio de perifoneo (copia RUT, cedula de ciudadanía). * Soportes de las publicaciones en Facebook (pantallazos) * Registro fotográfico de la actividad desarrollada (en medio físico 4 fotos por hoja a color y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas). *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Encuentros	1
14	14.Brinar apoyo educomunicacional requerido para Desarrollar una (1) estrategia de información en salud orientada a la nutrición saludable con énfasis en el valor nutricional y promoviendo las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos Saludables establecidas por el Ministerio de Salud y Protección Social saludable. Realizar dramatizado de dos (2) personajes según la temática (Súper chatarra y súper saludable). con una intervención de 15 minutos cada personaje. Además, en el encuentro se les brindara información	*Acta de concertación de la actividad * Metodología de la actividad y cronogramas aprobados por la supervisión. * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material	Estrategia	1

	a los padres de familia y docentes sobre alimentación saludable, ofertas de alimentos acordes a las necesidades nutricionales de los niños, niñas, adolescentes. El encuentro tendrá una duración de tres (3) horas teóricos - practica y con participación mínimo de 40 personas. 1.Se deberá realizar un (1) encuentro en el municipio: Para el encuentro el contratista debe garantizar la logística necesaria para la realización de la actividad, convocatoria personalizadas, escritas, ayudas audiovisuales, recursos físicos, elementos materiales e insumos para la realización del encuentro y debe garantizar la permanencia de los asistentes. 2. Realizar uno (1) Flyer al inicio y uno (1) al finalizar la actividad promoviendo buenos hábitos alimentarios, el cual será publicado en las redes de la administración municipal (Facebook y página oficial de la alcaldía) durante cinco (5) días. 3. Realizar diseño de un (1) jingle de un minuto, el cual debe ser emitido a través de la emisora local, en el horario triple A, 2 emisiones diarias, durante los cinco días Para el éxito de la actividad el contratista debe garantizar todos los insumos elementos necesarios para el proceso de información en salud, preparación de recetas fáciles saludables y los elementos de protección personal necesarios para las buenas prácticas de manipulación de alimentos. Se brindará estimulo (recetas fáciles saludables con elementos locales). La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativos requeridos *Jingle de en medio magnético. * Soportes de las publicaciones diarias en del flyer (pantallazos). *Certificado de emisión de cuñas radiales. *Certificado de perifoneo (copia RUT, cedula de ciudadanía). * Registro fotográfico de la actividad desarrollada (en medio físico 4 fotos por hoja a color y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas). *Registro videográfico *Informe de la actividad *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		

EJE ESTRATÉGICO DETERMINANTES SOCIALES DE LA SALUD Y EJE ESTRATÉGICO ATENCION PRIMARIA EN SALUD				
ITEM	**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**	**EVIDENCIAS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**

15	15. Implementar una zona de orientación escolar (ZOE) durante la vigencia del contrato, que permita un proceso de trabajo institucional, el cual estará ubicado en el Institución educativa Arturo Salazar Mejía con el objetivo de fortalecer la comunidad educativa y sus redes, para prevenir los riesgos de exclusión y estigma social de las personas que han usado o usa SPA (sustancias psicoactivas) y/o están afectadas por problemáticas asociadas al consumo con el fin de mitigar el impacto, reducir la vulnerabilidad a riesgos, daños continuos, evitables, prevenibles de las personas, la familia, la comunidad y que tengan un enfoque de información para la promoción de la salud de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Salud y la Protección Social garantizando Papelería para aplicación de pruebas, consentimientos informados, copias, documento de análisis de resultados, insumos, ambientación, insumos para actividades de enganche, entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	* Actas de concertación de insumos requeridos *Acta de aprobación de insumos requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos requeridos *Registro fotográfico mínimo 8 fotos impresas a color y mínimo 10 en medio digital *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico	Global	1
16	16. Brindar apoyo educomunicacional para Realizar actividades de información en salud mediante cuatro (4) encuentros pedagógicos vivenciales relacionado con "Prevención de Violencias de género, Violencia Intrafamiliar, Violencia de Pareja" dirigido a hombres y mujeres, denominado "Támara enamorados sin morados," a través de los componentes, Ser, hacer y tener, los cuales se deben llevara a cabo dos (2) encuentros en el área urbana y dos (2) en el área rural, el lugar de ejecución será concertado con la supervisión, cada encuentro debe tener una participación mínima de 20 participantes y se brindará un estímulo a los participantes. Se debe garantizar la asistencia y permanencia de la población objeto, y la logística garantizar los materiales e insumos necesarios para la ejecución de la actividad. Se debe desarrollar metodología lúdico-participativa a partir de la técnica aprender haciendo. Además se realizará a todo costo una (1) actividad mensual de cine al parque como estrategia de enganche se ejecutará durante la vigencia del contrato donde se brindará la promoción y prevención de intento de suicidio, y consumo de SPA, se requiere mínimo 30 participantes cada una, garantizando la convocatoria, los insumos, materiales, equipos audiovisuales, espacio físico, ambientación, sonido acorde con la actividad, recurso humano, logístico, refrigerio y demás elementos necesarios para el óptimo desarrollo. La convocatoria de la actividad de cine al parque se debe realizarse por redes sociales y concertado con la supervisión. Además la logística debe garantizar el material didáctico para conmemorar el día del intento de suicidio, día mundial de la salud mental y día	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *soportes de convocatoria * Certificado de prestación de servicio de perifoneo (copia RUT, cedula de ciudadanía). * Soportes de las publicaciones en Facebook (pantallazos) * Registro fotográfico de la actividad desarrollada (en medio físico 4 fotos por hoja a color y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas). *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Encuentros	4

	internacional de la violencia contra la mujer. Se debe garantizar para el cumplimiento de la actividad, es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar (papelería, insumos, equipos audiovisuales y de comunicación, lugar, ambientación, sonido, apoyo audiovisual, material educativo, hidratación, refrigerios, entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo al anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.			
17	17. Brindar apoyo educomunicacional requerido para Realizar un proceso educativo mediante la metodología de escuelas saludables con el fin de fortalecer los hábitos estilos de vida saludable en las instituciones educativas, de los grados de educación básica primaria, el profesional de enfermería responsable debe basarse en el documento y la Estrategia Escuela saludables, con la Institución Educativa Arturo Mejía Salazar y IE Víctor Gómez Corredor. Se entregará material educativo a los niños participantes (kit salud bucal) según registro de niños matriculados en la Institución educativa y refrigerio. Se deberá contar con el apoyo logístico a todo costo para la elección de cada intervención según metodología establecida por el profesional enfermería. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico papelería, insumos, material educativo, convocatoria entre otros para la realización de la actividad y se debe desarrollar con metodología lúdico-participativa. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativos requeridos *Soportes de convocatoria * Registro fotográfico a color, 20 registros en total, 4 fotos por hoja, debidamente rotuladas. *Registro videográfico *Informe de la actividad *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Estrategia	1
18	18.Brindar apoyo educomunicacional requerido para que en el marco de la semana de estilos de vida saludable realizar actividades de información para la prevención y control de enfermedades crónicas no transmisibles, por medio de encuentros, actividad física donde se brindará información en salud mediante el fomento de las prácticas saludables como la danza, rumba aeróbica y/o ejercicios y movilización social, mediante una (1) jornada de información en salud donde el profesional líder de la actividad será el coordinador PIC, junto con el grupo PIC, con el apoyo logístico requerido y articulada con área de deportes del municipio, se realizará una actividad física denominada "Carrera de la Familia" - Diseño de un jingle de 1 minuto dando a conocer la importancia de realizar actividad física, se fomente la alimentación saludable, además se convoque a la comunidad, a participar de las actividades. El jingle debe ser emitido mediante 8 horas de perifoneo, distribuidas en cuatro días de la semana (2 diarias). -Elaborar y publicar en redes sociales (Facebook, página alcaldía municipal), un poster o flyer, con información sobre la importancia de la actividad física y la alimentación saludable dos (2) veces al mes durante 2 meses -Realizar dos (2) Encuentros de información en salud, para la detección temprana de Enfermedades Crónicas No transmisibles en articulación con, los trabajadores de la alcaldía y adulto mayor del Centro	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *soportes de convocatoria *Certificado de perifoneo, (copia RUT, cedula de ciudadanía). * Soportes de las publicaciones en Facebook y pagina web (pantallazos). * Registro fotográfico, en medio físico, por cada jornada, 4 fotos por hoja a color, debidamente rotuladas (indicando, fecha y descripción de la actividad), tomadas en diferentes espacios y ángulos, además entregar	Encuentros	2

	Vida San Antero, que permitan a los participantes conocer sus conductas saludables. Además durante la actividad se realizara la instalación de un (1) Stand para la jornada, donde se realizara aplicación de la calculadora de Tamizaje de riesgo Cardiovascular y Metabólico para la identificación del riesgo (toma de tensión, peso, talla y perímetro abdominal), así mismo se informará en medidas preventivas del cáncer de mama, cuello uterino y la importancia de la vacunación contra VPH en niños y niñas a partir de 9-17 años, además de entregará material educativo sobre signos, síntomas y tendrá pendón alusivo a Estilos de vida saludable. Los puntos de información serán concertados con la supervisión. - Realizar una (1) sesión de actividad física donde se brindará información en salud mediante el fomento de las prácticas saludables como, la danza, rumba aeróbica y/o ejercicios que se realizará en un lugar que será concertado con la supervisión, actividad que se va a realizar según cronograma en cada lugar específico durante la vigencia del contrato; con duración de 1 hora, una vez por semana durante 1 mes, garantizando una asistencia mínima de 20 personas por cada sesión. Antes de la sesión de actividad física se realizará previa concertación con el área de deportes del municipio para, trabajar de forma articulada en la actividad según programación. - Para el cierre de la semana, se deberá realizar una movilización social, mediante una (1) jornada de información en salud donde el profesional líder de la actividad será el coordinador PIC, junto con el grupo PIC, con el apoyo logístico requerido y articulada con área de deportes del municipio, se realizará una actividad física denominada "Carrera de la Familia" donde la logística debe garantizar la hidratación, una fruta (mandarina, banano) y se brindará estímulo a los participantes. Mínimo con inscripción previa 80 participantes Para esta actividad se debe diseñar una cuña radial para convocará a la comunidad de participar en la carrera (1 semana antes del evento) y flyer informativo con el fin de lograr una gran participación de las familias, haciendo un recorrido por una ruta previamente concertada con el municipio, gestionando y garantizando todos los trámites administrativos o permisos a que haya lugar para el éxito de la misma. Como el enfoque es netamente de información en salud y sensibilización, durante el recorrido se deben garantizar dos (2) stands, uno en el punto de salida y otro en el punto de llegada, en los cuales se brindará información en salud o tips sobre la estrategia 4 x 4, información sobre reducción del consumo de alcohol, cesación del consumo de cigarrillo o tabaco, alimentación saludable y actividad física. Cada stand debe tener información alusiva a la temática (carteleras, folletos), debe contar con la participación del personal de PIC quienes abordarán a los participantes y realizarán los procesos de sensibilización. Cada punto de Stand debe tener sillas, carpas, mesas, hidratación. La logística debe garantizar la participación y permanencia de mínimo 80 personas asistentes de los diferentes cursos de vida, garantizando papelería,	en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas. *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		

	convocatoria, materiales, insumos, hidratación, entre otros necesarios para la ejecución de la actividad. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.			
19	19. Brindar apoyo educomunicacional requerido para que desde el enfoque de atención primaria en salud (APS), que promueve la implementación de los equipos básicos en salud se fomentará el mejoramiento a los ambiente físicos de la vivienda y el entorno para fortalecer las condiciones socioambientales desfavorable y promoviendo los factores protectores para la salud, la calidad de vida realizando visitas domiciliarias a 150 familias en los Micro territorios asignados por la supervisión y la oficina de salud pública donde se brinda información en salud según la Cartilla educativa "Hacia una vivienda saludable" del Ministerio de Salud y protección social En los siguientes temas: El Tema 3 "Las excretas y las aguas sucias andan por ahí" que incluye la temática de cómo proteger la familia de problemas asociados a las excretas y las aguas sucias, cómo eliminar las excretas de forma segura, porque deben controlarse las aguas sucias producidas por el lavado, tema 4 los residuos sólidos de la vivienda, Tema 5 "Ojo con las plagas" y Tema 6 "Higiene en la vivienda y sus moradores" de igual forma se brindará información en salud sobre los riesgos generados por las emergencias por los impactos del cambio climático y se fomentará una vivienda saludable para reducir la cadena de transmisión de la enfermedad diarreica aguda, Infección respiratoria aguda y enfermedades trasmitidas por alimentos. En Micro territorio de ejecución de la actividad vereda Cruz verde, Victoria, Ceibo y Santa Helena. - Brindar material educativo para las Tres (3) auxiliares de enfermería con ayudas audiovisuales que consiste en Cartilla educativa "Hacia una vivienda saludable" en material plastificado. - Diseñar y publicar en redes sociales Facebook y pagina web de la Alcaldía infografías educativas dos (2) por mes, durante la vigencia del contrato, dando a conocer las medidas de prevención de enfermedades transmitidas por alimentos y vehiculizadas por agua. " El contratista debe garantizar la logística e insumos necesarios para el desarrollo de las actividades como papelería, formatos, aplicativo, insumos, materiales, identificación personal entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad *Acta de concertación de insumos y material educativo por parte de la supervisión. *Acta de Aprobación de insumos y material educativo por parte de la supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *Acta de concertación con salud pública, secretaria de salud departamental para uso de aplicativo Epicollet . * Pantallazo de la infografía publicada donde se evidencie el número de compartida la publicación y de me gusta. * Registro fotográfico de la actividad desarrollada, mínimo 80 fotos en medio físico, 4 fotos por hoja a color, debidamente rotuladas (indicando vereda o barrio, fecha y descripción de la actividad), además entregar en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas. *Registro videográfico. *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Estrategia / Visitas Vivienda Saludable	1
20	20.Brindar apoyo educomunicacional requerido para dar información en salud, con el fin de sensibilizar y concientizar a las personas, sobre la importancia de realizarse el autoexamen de mama y examen clínico de mama, detectar cualquier signo o anomalía en los senos de la mujer, prevención de cáncer de cuello uterino y prevención del cáncer de próstata, en el marco de la conmemoración del día internacional de lucha contra el cáncer de mama (19 de octubre 2025). -Realizar promoción y divulgación mediante poster y/o flyer alusivo a la conmemoración del día de lucha contra el cáncer de mama, el cual será divulgado por	*Acta de concertación de la actividad * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos	Encuentros	2

	las redes sociales de la administración municipal. -Garantizar 2 stand de información en salud donde recibirán información, educación por medio de ayudas audiovisuales (videos educativos, carteles, pendón full colorido) sobre la realización del autoexamen y la detección temprana de cáncer de mama, los dos (2) puntos serán acordados con la supervisión y la oficina de salud pública. Cada punto de Stand debe tener sillas, carpa y mesas y se brindara estimulo. Se debe desarrollar metodología lúdico-participativa a partir de la técnica aprender haciendo. Se debe garantizar la logística necesaria para la realización de la actividad y la permanencia de los asistentes brindando papelería, convocatoria, materiales, insumos, hidratación, lugar, ambientación, entre otros necesarios para la ejecución de la actividad. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*soportes de convocatoria *Soportes de las publicaciones en Facebook (pantallazos). * Registro fotográfico de la actividad desarrollada (en medio físico 4 fotos por hoja a color y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas). *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.		
21	21.Brindar apoyo educomunicacional requerido para realizar una actividad de información en salud lúdico educativo para la prevención de los riesgos derivados del trabajo en el sector informal de la economía del municipio, con la finalidad de sensibilizar en el cumplimiento de las normas, reglamentos técnicos en seguridad, salud en el trabajo y los riesgos propios de sus actividades económicas que ejercen. Para el logro de la actividad se deberá concertar previamente con secretaria de Gobierno para articular la invitación a participantes. La actividad se realizará con aforo mínimo 25 participantes, se debe garantizar un profesional en el área de salud ocupacional, el cual debe elaborar la metodología de la actividad y el cronograma, el cual debe ser aprobado por la supervisión. Además, debe capturar toda la información soporte que evidencie la emisión de la información audiovisual. Documentar la actividad desarrollada, evaluando el impacto generado y apropiación de información en la comunidad, a través de procesos de seguimiento como encuestas que permitan analizar los resultados. Se debe desarrollar metodología lúdico-participativa a partir de la técnica aprender haciendo." Para esta actividad es necesario contar con el apoyo logístico para garantizar (papelería, insumos, lugar, sonido, apoyo audiovisual, sillas, talento humano, material educativo, hidratación, entre otros) para la permanencia de los asistentes y los insumos necesarios para la realización de la actividad. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada	*Acta de concertación de la actividad *Acta de concertación con secretaria de gobierno Municipal. * Metodología de la actividad aprobada por la supervisión. * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativos requeridos *Hoja de vida profesional salud ocupacional *Cronograma de actividades * Planillas de con enfoque diferencial, de asistencia por taller y base de datos Excel * Registro fotográfico a color, mínimo 20 fotos, en medio físico, 4 fotos por hoja, debidamente rotuladas y en medio magnético la totalidad de las fotos tomadas *Registro videográfico de la actividad * Informe del impacto de la actividad. *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	información en salud	1

22	22. Realizar a todo costo un encuentro de información en salud en primer respondiente a la comunidad del municipio. Para lo cual se requiere convocar a docentes, coordinadores de la institución educativa, presidentes de juntas, los docentes del CDI y Líderes comunitarios donde se socializará la importancia como actuar en primeros respondientes en el municipio y que permita adquirir habilidades para responder ante una emergencia o desastre, mientras llegan las entidades operativas especializadas y se traslada al centro de salud. La concertación se debe realizar previamente con las Instituciones correspondientes. El curso puede ser impartidos por cuerpos de socorro certificado, garantizando el uso de elementos de protección personal, higiene de manos y distanciamiento físico y mínimo 20 personas participantes. Se debe garantizar la convocatoria y asistencia al curso, así como el espacio y logística necesaria al finalizar el curso se entregará certificado de asistencia a los participantes. El curso debe realizarse en ocho (8) horas, con elementos teóricos y prácticos que les permitan a los participantes adquirir habilidades para responder ante una emergencia o desastre. Al inicio del encuentro se aplicará un pretest y un postest al finalizar la actividad de 5 preguntas. Los temas del taller se concertarán con la supervisión. El curso se deberá realizar en espacio abierto. Se debe garantizar la logística necesaria para el desarrollo del curso (adecuación del espacio, ambientación, sonido, apoyo audiovisual, convocatoria, papelería y demás insumos requeridos), la permanencia de los asistentes, almuerzo y refrigerio, entre otros. La actividad debe ser desarrollada de acuerdo con el anexo técnico, concertación con el municipio y metodología aprobada.	*Acta de concertación de la actividad * Acta de concertación de las actividades con secretaria de gobierno, instituciones educativas. *Metodología de la actividad aprobada, por la supervisión. * Actas de concertación de insumos y material educativo requeridos *Acta de aprobación de insumos y material educativo requeridos por parte de supervisión. *Acta de entrega de insumos y material educativo requeridos *soportes de convocatoria *Soportes de las publicaciones en Facebook (pantallazos). * Hoja de vida con sus respectivos anexos, del tallerista. * Planillas de asistencia con enfoque diferencial, en medio físico y magnético (digitado en formato Excel). * Registro fotográfico por cada taller en medio físico, 4 fotos por hoja a color, debidamente rotuladas. *Registro videográfico *Las demás que se requieran según la metodología aprobada y anexo técnico.	Encuentros	1

23. Garantizar la papelería y rotafolio a color en tamaño oficio plastificado y anillado para la educación de promoción y prevención del Chagas. EVIDENCIAS: Certificación cumplimiento Enfermera PIC y Coordinadora.
24. Garantizar 1 profesional - Coordinador de Logística para liderar el proceso de ejecución del contrato de logística del PIC. EVIDENCIAS: Hoja de vida de coordinación Logística.
25. Garantizar personal idóneo para apoyar la toma de listados de asistencia, registros fotográficos y/o videos (es necesario contar con buena calidad de fotos y/o videos), entre otros de cada de las actividades. EVIDENCIAS: Hoja de vida.
26. Presentar cronograma de actividades; el cual debe ser aprobado por la coordinación operativa y la supervisión del PIC en el municipio, detallando la ejecución de actividades, de llegar a existir algún cambio se debe informar con anterioridad a la coordinación operativa y a la supervisión del PIC. EVIDENCIAS: Cronograma de actividades avalado por coordinación operativa.
27. Asistir a reuniones de seguimiento al avance de ejecución de actividades organizadas por la coordinadora del PIC, supervisión y o Alcaldía Municipal. EVIDENCIAS: Actas de reunión y/o planillas de asistencia - registro fotográfico

28. Elaborar informe final de ejecución de actividades realizadas con consolidado de actividades, análisis con gráficos, logros, alcances, indicadores, recomendaciones y registros fotográficos. EVIDENCIAS: Informe final en físico y digital y soportes de las actividades en medio digital.
29. Brindar apoyo necesario para entregar informes parciales y finales a Red Salud Casanare E.S.E y al municipio en el marco del Contrato interadministrativo N° 082 de 2025 tales como carpetas cuatro solapas, cajas de archivo, impresiones, digitalización de los informes entre otros. EVIDENCIAS: Certificación cumplimiento coordinadora operativa del apoyo brindado .
30. Las demás obligaciones inherentes al contrato y que sean necesarias para la correcta ejecución del objeto contractual y las que ordene el supervisor.

Parágrafo N°1: Todos los Registro fotográficos que se soliciten deben ser; 8 fotos impresas a color por actividad y mínimo 10 de buena calidad en medio digital, las cuales deben incluir: actividad, descripción, fecha y lugar.
Parágrafo N° 2 Brindar la información necesaria para publicar en redes sociales de las actividades desarrolladas.
Parágrafo N° 3: Todas las actividades deben estar acorde al anexo técnico del Contrato Interadministrativo N° 082 DEL 28 DE MARZO DE 2025.
Parágrafo N° 4 Las evidencias de las actividades pueden variar según concertaciones con el municipio y fichas metodológicas aprobadas.

NOTA 1: Dentro del valor de la referida cotización deben estar incluidos todos los costos directos e indirectos a los que tenga lugar (pólizas, fletes, transporte, impuestos), IVA (desagregado por cada ítem), y demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contractual en condiciones de calidad y eficiencia.

1.3. ASPECTOS REGULATORIOS:

RED SALUD CASANARE E.S.E., en este numeral identifica las regulaciones aplicables al mercado objeto del proceso de contratación en cuanto a; Mercado, precios, ambientales, tributarias, Normas técnicas colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables.

1.3.1. Jurídicos

La Constitución Política de 1991, establece en su articulado: Artículo: 209 dispone que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

FUNDAMENTOS LEGALES: El Artículo 13 de la Ley 1150 del (16) de Julio de 2007. Denominado **PRINCIPIOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL PARA ENTIDADES NO SOMETIDAS AL ESTATUTO GENERAL DE CONTRATACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,** estableció que las entidades estatales que por disposición legal cuenten con un régimen contractual excepcional al del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, aplicarán en desarrollo de su actividad contractual, acorde con su régimen legal especial, los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal de que tratan los artículos 209 y 267 de la Constitución Política, respectivamente según sea el caso y estarán sometidas al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previsto legalmente para la contratación estatal.

El régimen legal de contratación, aplicable a RED SALUD CASANARE E.S.E. es el consagrado en articulo 195 numeral 6 de la Ley 100 de 199, que determina que: *"En materia contractual se regirá por el derecho privado, pero podrá discrecionalmente utilizar las cláusulas exorbitantes previstas en el estatuto General de Contratación de la administración pública"* A su vez el artículo 16 del decreto 1876 de 1994, señala que tratándose de Empresas sociales del Estado se aplicara en materia de contratación las normas del **Derecho privado**, sujetándose a la jurisdicción ordinaria conforme a las normas sobre la materia, así como a los procesos y procedimientos de selección y a los contratos que de ellos se deriven, por su naturaleza y objeto aplicable a las reglas del derecho privado.

Resolución Número 003100 de 2019 (25 NOV2019), por la cual se definen los procedimientos y condiciones de inscripción de los prestadores de servicios de salud y de habilitación de los servicios de salud y se adopta el Manual de Inscripción de Prestadores y Habilitación de Servicios de Salud.

1.3.2. Normativa y Regulaciones Técnicas

La normatividad vigente para el sector, desarrollo de sistemas, procesamientos informáticos, cumplimiento y funciones se describe a continuación:

- A través del Decreto 2618 de 2012 expedido el 17 de diciembre de 2012, se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se crea el Viceministerio de Tecnologías y Sistemas de Información.
- Decreto 1078 de 2015 "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones".}
- Ley 1887 de 2018 "Por el cual se crea la semana nacional del blog y otros contenidos creativos digitales y se dictan otras disposiciones"
- Decreto 1974 de 2019 "Por el cual se adiciona la Sección 12 al Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar las particularidades para la implementación de Asociaciones Público-Privadas en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; Art. 1°".
- Decreto 704 de 2018 "Por medio del cual se crea la comisión intersectorial para el desarrollo de la economía digital y se adiciona un artículo en el título 2 de la parte 1 del libro 1 del decreto único reglamentario del sector TIC, decreto número 1078 de 2015."
- Decreto 1008 de 2018 "Por medio del cual se establecen los lineamientos generales de la política de gobierno digital y se subroga el capítulo 1 del título 9 de la parte 2 del libro 2 del decreto número 1078 de 2015, decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones."
- Decreto 1370 de 2018 "Por medio del cual se dictan disposiciones relacionadas con los límites de exposición de las personas a los campos electromagnéticos generados por estaciones de radiocomunicaciones y se subroga el capítulo 5 del título 2 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1078 de 2015, decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones."
- Ley 1978 de 2019 - Por la cual se moderniza el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se distribuyen competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones

1.3.3. Otros Aspectos

De conformidad con la ley 1978 de 2019 articulo 14. El Ministerio de Tecnologías de la información y las Telecomunicaciones, tendrá además de las funciones que determina la Constitución Política, y la ley 489 de 1998, las siguientes:

- Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal, social y económico.
- Asignar el espectro radioeléctrico con fundamento en estudios técnicos y económicos, con el fin de fomentar la competencia, la inversión, la maximización del bienestar social, el pluralismo informativo, el acceso no discriminatorio y evitar prácticas monopolísticas.
- Ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme con la Ley.
- Fijar las políticas de administración, mantenimiento y desarrollo, así como administrar el uso del nombre de dominio de Internet bajo el código del país correspondiente a Colombia.
- Las demás que le sean asignadas en la Ley

1.3.3.1. Ambiental:

En cumplimiento de la normativa establecida y requerida para la ejecución de los contratos, RED SALUD CASANARE E.S.E, siempre ha propendido por el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la Ley, en cuanto a Autorizaciones, Permisos y Licencias en el caso de que estas apliquen al proceso. Para el presente proceso de selección y de acuerdo a la naturaleza del proyecto se establece que para la ejecución no se requiere la obtención de permisos, concesiones, autorizaciones ambientales o licencias ambientales a ser otorgadas por la autoridad ambiental competente.

1.3.3.2. Laborales

Como el servicio requerido amerita la contratación de personal, debe aplicarse en su integridad el Código Sustantivo del Trabajo para el personal a vincular, aplicación de medidas de salud ocupacional, prevención, entre otras relacionadas

1.3.3.3. Técnicas

Cuando no se haga referencia a alguna norma específica, el contratista deberá cumplir los requisitos de las normas aplicables que se mencionan en el siguiente orden de prioridades: -Instituto de Normas Técnicas-Icontec.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La fuente de información que se presentará es el acceso al Gasto Histórico de la Entidad, esta servirá como referente para los procesos que se adelantan, la cual provee la información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: **1)** relevancia de categoría de compras. **2)** principales y potenciales proveedores. **3)** histórico de precios, **4)** retroalimentación general del mercado entre otros…

2.1. ¿Cómo ha adquirido EL DEPARTAMENTO DE CASANARE?, en el pasado este bien, ¿obra o servicio?

De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio que se pretende contratar, de igual forma se puede complementar con las contrataciones efectuadas por otras entidades del sector oficial con el fin de extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de contratación. En este orden de ideas es necesario tener en cuenta los datos arrojados en el estudio de la demanda que se describe a continuación:

Tabla 6. *Histórico de Procesos de contratación similares con la entidad contratante*

No Contrato	Entidad Contratante	Objeto	Valor	Proveedor	URLProceso
SECOP II RSC-INV-016-2024 Y No INTERNO 1041-2024	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 3139 DE 2024-03-27 SECOP II CAS-FDS-CI-001-2024, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE ESE	37.917.979	PYP DE COLOMBIA SAS	https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/SalesContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.SLCNTR.13161022

SECOP II RSC-INV-017-2024 Y No INTERNO 1302-2024	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD DE LAS DIFERENTES DIMENSIONES EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°. 278 DEL 21 DE JUNIO DE 2024, ENTRE EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA Y RED SALUD CASANARE ESE	532.234.674	PYP DE COLOMBIA SAS	https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/SalesContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.SLCNTR.13365210
RSC-CD-574-2024	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°. 062 DEL 21 DE MARZO DE 2024, ENTRE EL MUNICIPIO DE TAMARA Y RED SALUD CASANARE ESE	97.661.483	LOGISTICA Y EVENTOS SOPHIA S.A.S	https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/SalesContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.SLCNTR.12855933
RSC-CD-1127-2024	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD DE LAS DIFERENTES DIMENSIONES EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°. MP-CDCPS0152 DEL 24 DE JUNIO DE 2024, ENTRE EL MUNICIPIO DE PORE Y RED SALUD CASANARE ESE	148.120.509	LOGISTICA Y EVENTOS SOPHIA S.A.S	https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/SalesContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.SLCNTR.13196277
RSC-INV-010-2022 - INTERNO No. 1046-2024	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 245 DEL 27 DE JULIO DE 2022, ENTRE EL MUNICIPIO DE VIL	403,843,331	PYP DE COLOMBIA SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3291890&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-392-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN PSICOSOCIAL A VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADOS - PAPSIVI - EN EL MUNICIPIO DE TAMARA - CONFORME A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR EL MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL	8,000,000	GILBERTO JAIMES QUINTERO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4115484&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-INV-010-2022 - INTERNO No. 1046-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 245 DEL 27 DE JULIO DE 2022, ENTRE EL MUNICIPIO DE VIL	403,843,331	PYP DE COLOMBIA SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3291890&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-725-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PÚBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 139 DEL 1	50,533,725	SERVICIOS & COMERCIALIZADORA JPS SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4608491&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1048-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL	86,958,127	DOMISALUD DEL LLANO SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3332354&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

		CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS N° 0270 DEL 09 DE AGOSTO DE 2022, ENTRE EL MUNICIP			
RSC-CD-1050-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS N° 0270 DEL 09 DE AGOSTO DE 2022, ENTRE EL MUNICIP	106,235,150	FUNDACION MIS ANGELES	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3332807&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1099-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°. 110.10.01.00	107,959,864	CONCAPRO C SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4823637&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1049-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 110.10.01	92,597,616	CONCAPRO C SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3331973&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1063-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 157 DEL 2	50,876,533	SERVICIOS & COMERCIALIZADORA JPS SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3333881&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1011-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA ESCUELAS SALUDABLES EN 6 INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE MEDIANTE UN PROCESO FORMATIVO Y DE ASISTENCIA TÉCNICA DIRIGIDO A REPRESENTANTES DEL SECTOR SALUD Y EDUCACIÓN EN EJECUCIÓ	78,000,000	UNIVERSIDAD DE CALDAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3288951&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1458-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE TRES ENCUENTROS DE INTERCAMBIO DE SABERES ANCESTRALES PARA LA POBLACIÓN NARP (NEGROS, AFROCOLOMBIANOS, RAIZALES Y PALANQUEROS) EN LA ZONA SUR, NORTE Y CENTRO EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINI	21,000,000	LOGISTICA Y EVENTOS SOPHIA S.A.S	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3668404&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1152-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	DESARROLLAR ACCIONES DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES CON SIMULADORES EN 344 ESTUDIANTES DE GRADOS OCTAVOS DE LOS MUNICIPIOS DE MANI, PAZ DE ARIPORO Y VILLANUEVA EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVE	99,842,904	METANOIA COMPROMISE FOR LIFE S.A.S.	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4901675&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-INV-007-2022 Y No INTERNO 905-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	REALIZAR EL SUMINISTRO, DISEÑO, REPRODUCCIÓN Y AJUSTE DE LOGOTIPOS INSTITUCIONALES DE MATERIAL IEC EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES DEPARTAMENTAL EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1243 de 2022-06-30 SECOP II CAS - SS-CI-001-2022, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED	255,771,870	GESTION Y DESARROLLO SOCIO - EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3161144&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1120-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN	65,235,386	OLFAN ROJAS SANCHEZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4847151&isFro

		SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N°. 0			mPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-INV-008-2022 Y No INTERNO 906-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1243	667,395,303	ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3167302&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1153-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE LA DIMENSIÓN GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES EN EL NÚCLEO INDÍGENA DE CAÑO MOCHUELO EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1243 de 2022-06-30 SECOP II CAS -	18,480,000	IPSI CAÑO MOCHUELO DEL RESGUARDO INDÍGENA CAÑO MOCHUELO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3407433&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1029-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	REALIZAR ACCIONES DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES CON SIMULADORES EN 125 ESTUDIANTES DE GRADOS OCTAVOS DEL MUNICIPIO DE TAMARA EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRIT	35,872,500	METANOIA COMPROMISE FOR LIFE S.A.S.	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3306792&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1030-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO DEL INTERADMINISTRATIVO No. MP-C	69,869,467	ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4768934&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SECOP II RSC-INV-019-2023 Y No INTERNO 1175-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINI	783,692,958	ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4899375&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-892-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR EL PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1243 de 2022-06-30 SECOP II CAS - SS-CI-001-2022, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y RED SALUD CASANARE E.S.E.	131,724,384	CORPORACION EDUCATIVA EASY	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3171465&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SECOP II RSC-INV-016-2023 Y No INTERNO 770-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 209 DEL 26 DE ABRIL DE 2023, ENTRE EL MUNICIPIO DE VIL	472,205,479	PYP DE COLOMBIA SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4610439&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1119-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 112 , DEL	93,764,518	FUNDACION MIS ANGELES	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4846478&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
RSC-CD-1054-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICIACION EN SALUD, PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN EL MARCO DEL CONTRATO	151,666,680	GRUPO EMPRESARIAL EVANS S.A.S	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4784475&isFro

		INTERADMINISTRATIVO N° 3202 DE 2023-04-27 SECOP II CAS-FDS-CONT-001-2023 DEL 27 DE ABRIL DE 2023, SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAM			mPublicArea=True&isModal=true&as PopupView=true
RSC-CD-1152-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR ADICIONAL DE LAS ACTIVIDADES DE APOYO QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N°. 042 DEL 21 DE ENERO DE 2022, ENTRE EL MU	53,805,880	LOGISTICA Y EVENTOS SOPHIA S.A.S	https://community.secop.gov.co/Publi c/Tendering/OpportunityDetail/Index? noticeUID=CO1.NTC.3407150&isFro mPublicArea=True&isModal=true&as PopupView=true
RSC-CD-1154-2022	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE LA DIMENSIÓN GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES EN EL NÚCLEO INDÍGENA DE CHAPARRAL BARRO NEGRO EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEPARTAMENTAL, SUSCRITAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 1243 de 2022-06-30 SECOP	29,392,000	CABILDO INDIGENA DEL RESGUARDO CHAPARRAL Y BARRONEGRO SACAMA TAMARA Y HATOCORO ZAL	https://community.secop.gov.co/Publi c/Tendering/OpportunityDetail/Index? noticeUID=CO1.NTC.3407491&isFro mPublicArea=True&isModal=true&as PopupView=true
RSC-CD-1023-2023	RED SALUD CASANARE E.S.E. *	PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE APOYO EDUCOMUNICACIONAL QUE GARANTICEN LAS ACCIONES DE SALUD PUBLICA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DEL RIESGO EN SALUD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° TDR 103.13-00	186,000,000	PYP DE COLOMBIA SAS	https://community.secop.gov.co/Publi c/Tendering/OpportunityDetail/Index? noticeUID=CO1.NTC.4766388&isFro mPublicArea=True&isModal=true&as PopupView=true

2.2. ¿Cómo adquieren otras entidades Estatales y las empresas Privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar los Procesos de ontratación de Entidades Estatales que han adquirido bienes y servicios iguales o comparables con el propósito de definir mejore prácticas y extraer información pertinente para el estudio que se avanza.

Históricamente, existen otras entidades estatales que también requieren de la adquisición de seguros y pólizas para amparar vehículos, hecho este que pone en evidencia de que se trata de una compra de recurrente utilización para las entidades estatales y que sirve de apoyo al desarrollo de los programas y proyectos de las Instituciones Públicas y Privadas. Para afianzar lo dicho anteriormente nos remitimos en esta vigencia a los procesos que se adelantan a través a través del portal Colombia Compra Eficiente en su página de SECOP II

Para ello, se utilizaron las herramientas de información disponibles como son las plataformas del SECOP I y SECOP II, con el cual se ha obtenido información relacionada con las especificaciones técnicas, los requisitos habilitantes y los métodos de evaluación solicitados en ellos Procesos de Contratación de Otras Entidades Estatales.

En el ámbito nacional se identificaron las siguientes contrataciones previas hechas por Entidades a nivel nacional, con objetos similares al presente proceso de selección:

***Tabla 7**. Procesos de Contratación Nacionales con Objetos Similares*

No Contrato	Nombre Entidad	Objeto	Valor	Proveedor	URLProceso
CO1.PC CNTR.2942922	GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO EN LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ACTIVIDADES Y PROMOCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PDA; A) ESTRUCTURACIÓN Y GESTIONAR APROBACIÓN DEL PLAN DE	31,222,440	JOSE MARIA MENDIVIL HUFFINGTON	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2322011&isFromPublicArea

	ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	GESTIÓN SOCIAL; B) REALIZAR RENDICIONES DE CUENTAS EN EL MARCO DEL PDA; C) APOYO PARA COORDINAR Y LA			=True&isModal=true&asPopupView=true
FACATATIVA-512-23	ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA CREACIÓN, DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A LA RENDICION PERMANENTE DE CUENTAS EN PROCESOS DE LA OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES, GOBIERNO CORRECTO DE CARA A LA COMUNIDAD	22,940,000	OSCAR JAVIER DIAZ RAMIREZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4498953&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO 239-2023	MUNICIPIO DE ANAPOIMA/	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA EL DISEÑO DIAGRAMACION E IMPRESIÓN DE UN PERIODICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS DEL PLAN DE DESARROLLO ANAPOIMA COMPROMISO CON NUESTRA GENTE 2020 - 2023	5,820,000	GESGLOM SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5248438&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CO1.PCCNTR.4321503	CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCO	APOYO LOGÍSTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2022 DE LA CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ	26,600,000	DISEÑO Y PUBLICIDAD	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3636137&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
ISMC-SPP-111-2021	MUNICIPIO DE LOS PATIOS	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, OPERATIVO Y ASISTENCIAL NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA JORNADA DE RENDICION DE CUENTAS PARA LA VIGENCIA 2021 DE LA GESTIÓN MUNICIPAL.	25,400,000	ROBERTH YONATHAN PRADA BARRERA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2417404&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
107-23	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO DEL CAQUETA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA DIFUSION Y PROMOCION DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO DEL CAQUETA EN EL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS.	3,000,000	MARINELA CEDEÑO RENZA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5320615&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
200.22.7-084-2023	MUNICIPIO DE SAN JUAN BAUTISTA DE GUACARI2	PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO LOGISTICO A LA SECRETARIA GENERAL PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVERSION DENOMINADO FORTALECIMIENTO A LA RENDICION DE CUENTAS Y CONVERSATORIOS EN EL MUNICIPIO DE GUACARI.	10,000,000	GESTIÓN VISIBLE S.A.S.	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4130281&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
20230184	E.S.E CENTRO HOSPITAL LUIS ANTONIO MONTERO	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA LOGISTICA, CUBRIMIENTO Y TRANSMISION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2022 DE LA E.S.E CENTRO HOSPITAL LUIS ANTONIO MONTERO DEL MUNICIPIO DE POTOS	4,060,000	LEO MEJIA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4286895&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
MCIM 100-007-005-003	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA RENDICION DE CUENTAS	2,000,000	LUZ STELLA LEMOS POSSO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?

	DEPORTE Y LA RECREACION DE CANDELARIA	DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE CANDELARIA.			noticeUID=CO1.NTC.3117647&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CPS 573 DE 2023	ESE HOSPITAL SAN ONOFRE	PRESTACCION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA LOGISTICA Y PUBLICIDAD EN LA JORNADA DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2022.	6,000,000	JUAN JOSE BERRIO GUTIERREZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5357606&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SG-SAM-024-2023	DEPARTAMENTO DE CORDOBA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA AUDIENCIA PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS DEL CUATRIENIO 2020-2023	154,423,742	ZOOM PRODUCCIONES TV S.A.S	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5283653&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SG-CD-2023-C0134	MUNICIPIO DE SOLEDAD	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN LA ESTRATEGIA DE LEGALIDAD Y TRANSPARENCIA, EN EL PROCESO DE AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANIA 2022 DE LA ALCALDIA DE SOLEDAD	40,000,000	FUNDACION PARA EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4294323&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
1480-2020	INSTITUTO NACIONAL DE VIAS	REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN VÍA STREAMING, DE LA AUDIENCIA DEL PRINCIPAL ESPACIO DE RENDICION DE CUENTAS DEL INVIAS 2020.	8,330,000	SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS QUINDÍO Y RISARALDA LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1568720&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CO1.PCCNTR.3131367	MUNICIPIO DE CHIGORODO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS DEL MUNICIPIO DE CHIGORODÓ ANTIOQUIA	12,000,000	CENTRO INTEGRAL DE ATENCION CONCIENTIZAR S.A.S.	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2466975&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CPS-0298-2023	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL REGIONAL NOROCCIDENTAL	PRESTAR LOS SERVICIOS A TODO COSTO DEL APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DEL EVENTO DE LA RENDICION DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2022 DE LA ESE HOSPITAL REGIONAL NOROCCIDENTAL.	11,915,000	YUDELKA TATIANA TORRES CHACON	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4734633&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO N°415-2021	ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	BRINDAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA RENDICION DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2020, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2021.	22,372,000	Sagaro Films sas	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1915221&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO DE	FONDO DE DESARROLLO	SUMINISTRO DE REFRIGERIOS, A PRECIOS UNITARIOS Y A MONTO AGOTABLE PARA	4,946,075	FRUPYS LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/

SUMINISTRO No.127-2021	LOCAL DE LA CANDELARIA	FORTALECER LA PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO INSITUCIONAL			OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2188244&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
20230329	ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023 DEL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA, EN CUMPLIMENTO A LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2020-2023	29,800,000	FUNDACION GUALIVA DULCE	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5215997&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
MC-038-2021	ALCALDIA DE AGUACHICA	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE RENDICION DE CUENTAS 2021 QUE SE REQUIEREN PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA - CESAR	15,105,000	PANADERIA SANTA CLARA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2468545&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2308161208	MUNICIPIO DE MANIZALES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA RENDICIONES DE CUENTAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE MANIZALES, ASI MISMO PARA LOS EVENTOS DE LAS SECRETARÍAS DE MOVILIDAD Y HACIENDA	75,000,000	GOODWIND SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4753130&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CI-001-2021	CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL DESARROLLO TÉCNICO, OPERATIVO Y LOGÍSTICO DE LAS RENDICIONES DE CUENTAS PROGRAMADAS DURANTE LA VIGENCIA 2021, PRESENTACIÓN DE INFORMES QUE LA ENTIDAD REQUIERA REALIZAR DE CONFORMIDAD CON EL CRONOGRAMA Y PROGRAMACIÓN QUE SE ESTABLEZCA, SERVICIOS DE	165,000,000	IMPRETICS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1731265&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
AM-MC-025-2022	ALCALDIA MUNICIPAL LA VIRGINIA RISARALDA	CONTRATAR A TODO COSTO LA LOGISTICA GENERAL PARA LA REALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS 2022 DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL ESTATUTO ANTICORRUPCION (LEY 1474 DE 2011) EN EL MUNICIPIO DE LA VIRGINIA RISARALDA	15,454,545	JAIME HUMBERTO GRISALES DEL RIO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2845596&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2695-2020	GOBERNACIÓN DEL CAUCA	PRESTAR SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA PRIMERA FERIA DE SERVICIOS DEL AÑO 2020 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO EN EL MARCO DE LA EJECUCION DEL PROYECTO DENOMINADO "DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PARTICIPACION CIUDADANA: RENDICION DE CUENTAS 2020 Y FERIAS DE TRAMITES Y SERV	35,280,000	GRUPO PIO PIO SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1602717&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO DE SUMINISTRO No. DEL 2023	GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO DE RENDICION PÚBLICA DE CUENTAS SOBRE LA GARANTIA DE NIÑOS NIÑAS ADOLESCENTES Y JOVENES	6,735,000	L&H SERVICIOS SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4889614&isFromPublicArea

					=True&isModal=true&asPopupView=true
1.01-12.19-005-0410	SECRETARIA GENERAL-GOBERNACION DEL VALLE	PRESTAR LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS, INFORMES EJECUTIVOS, MENSAJES INSTITUCIONALES, RENDICIONES DE CUENTAS Y/O EVENTOS INSTITUCIONALES, PARA DIVULGAR LA GESTIÓN DEPARTAMENTAL Y LA EJECUCIÓN CONSOLIDADA DEL PERIODO DE GOBIERNO DEL PLAN DE DESARROLLO VALLE INVENCI	1,042,762,365	SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4624601&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CT DE SERVICIOS 723-2023	ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LA RENDICION PUBLICA DE CUENTAS, VIGENCIA 2020-2023 EN EL MUNICIPIO DE CHIA.	52,200,000	MORIAH COMPANY SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4567114&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
223-2023	MUNICIPIO MATANZA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2023 DEL MUNICIPIO DE MATANZA, SANTANDER	5,687,598	SERVICIOS ASESORIAS Y COMERCIO SANTA CRUZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5327324&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CPS 008-2023	PERSONERIA MUNICIPAL DE FUNZA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA PERSONERÍA MUNICIPAL EN LA RENDICION DE CUENTAS A LOS ORGANOS DE CONTROL Y EL REPORTE DE CONTRATOS, MULTAS Y SANCIONES A LAS CAMARAS DE COMERCIO	23,333,333	Allison Daniela Buitrago Ramirez	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3715158&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
IMC0252023	GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA	APOYO LOGISTICO Y TECNICO AL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.	69,976,284	Click360 S.A.S	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5262398&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CO1.PCCNTR.5640995	MUNICIPIO DE PINCHOTE	ORGANIZACIÓN COORDINACION Y APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DEL MUNICIPIO DE PINCHOTE SANTANDER EN EJECUCION DEL PLAN DE DESARROLLO DE CORAZON POR PINCHOTE 2020 2023 VIGENCIA 2023	32,000,000	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL CONALCER	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5256838&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CO1.PCCNTR.3946432	RED DE SALUD DEL ORIENTE ESE	EL SERVICIO DE PRODUCCION Y POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA RENDICION DE CUENTAS 2021 DE LA RED DE SALUD DEL ORIENTE ESE	8,700,000	Daniela Rosero García	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3183372&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
90-7-10060-21	POLICIA METROPOLITANA DE POPAYAN	PRESTACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION Y REFRIGERIOS PARA EL PERSONAL POLICIAL ADSCRITO A LA REGION DE POLICIA NO. CUATRO Y EL	16,800,000	LA PARRILLADA DE PABLO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.244

		DEPARTAMENTO DE POLICIA CAUCA, INMERSO EN ACTIVIDADES Y CELEBRACIONES ESPECIALES COMO REUNIONES, COMITÉS, RENDICION DE CUENTAS, COMANDOS SITUACIONALES, MANIFESTACIONES SOCI		CAMPESTRE	3409&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2021469	MUNICIPIO DE DAGUA	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DE DOS ASAMBLEAS COMUNITARIAS A REALIZARSE EN EL CORREGIMIENTO DE SANTA MARIA Y CORREGIMINETO EL DANUBIO. DENTRO DEL PROGRAMA DAGUA PARTICIPA Y CRECE CON SU GENTE; COMO ESPACIO PARA LA PROMOCION DE LA PARTICIPACION CIUDADANA DE CALIDAD, RENDICI	15,800,000	DISTRIBUIDORA DE MARCAS & SERVICIOS MG MERKAGANE - KATHERINE TAPIERO CIFUENTES	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2264382&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CD-PSP-087-2023	Municipio de Montenegro--	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES EN LA SUBSECRETARÍA DE SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD, APOYANDO LAS ACTIVIDADES PARA PRESENTAR LA RENDICION DE LA CUENTA EN SALUD A LA COMUNIDAD Y LA PROMOCION DE PROGRAMAS DE SALUD	11,600,000	Yolian Mauricio Martinez Ramirez	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3834996&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SERVICIO GENERAL N. 017 DE 2022	MUNICIPIO DE VITERBO	SERVICIO GENERAL DE APOYO LOGÍSTICO EN LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS, DESPLIEGUE DE LA RENDICION DE CUENTAS A BARRIOS Y VEREDAS, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DE LOS PROCESOS DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA DEL MUNICIPIO DE VITERBO DURANTE LA VIGENCIA 2022	13,300,000	LUIS BERNARDO YEPEZ MUÑOZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2961724&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
IDECUT-723-2023	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTOS PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DE LA AUDIENCIA DE RENDICION DE CUENTAS DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO DE CUNDINAMARCA	23,240,000	PROYECTA HOLDING,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5269169&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
OCA-558-2021	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE ACACIAS	APOYO LOGISTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS EN EL MUNICIPIO DE ACACIAS	27,602,300	CORPORACION PROFESIONAL EN SOLUCIONES INTEGRALES	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2200293&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CONTRATO-1704-2023	ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	PRESTACION DE SERVICIO LOGISTICO PARA LA RENDICION DE CUENTAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	40,000,000	CASA MARRYRO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4292118&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2022-03-056	INSTITUTO DE FINANCIAMIENTO PROMOCIÓN Y DESARROLLO	PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS REQUERIDOS PARA LA ORGANIZACION Y EJECUCION DEL EVENTO AUDIENCIA PUBLICA	8,393,962	SINERGIA AGENCIA BTL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.287

	DE MANIZALES - INFI-MANIZALES	DE RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2021 Y CELEBRACION DEL DIA DEL PERIODISTA			2515&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CDPS-694 DE 2022	SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA - MD	CONTRATAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES TECNICOS Y LOGISTICOS DE UNA TRANSMISION VIA STREAMING PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE INCLUYA EL MONTAJE, LA PRODUCCION AUDIOVISUAL Y TRANSMISION EN VIVO DE LA RENDICION CUENTAS Y EL DIA DEL VIGILANTE DE LA SUPERVIGILANCIA.	17,302,600	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3535221&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SDB-216-2022	MUNICIPIO DE SEVILLA	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO PUBLICITAS, PARA APOYAR LA PROMOCIOS DE LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES, COMO RENDICION DE CUENTAS, CONCEJOS COMUNITARIOS Y DEMAS DIVULGACIONES A TRAVES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE SEVILLA, VALLE DEL CAUC	10,758,000	JUAN ANDRES GARZON MIRANDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2762431&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

No Contrato	Ent Contratante	OBJETO DEL CONTRATO	V/Contrato	Plazo Ejecución	Contratista
MV-PS-CD-051-2023	CUNDINAMARCA - ALCALDIA	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC; EN EL MUNICIPIO DE VENECIA-CUNDINAMARCA VIGENCIA 2023.	66,357,592	7 MESES	EMPRESA SOCIAL DEL
100-18-05.174 S DE 2021	VALLE DEL CAUCA -	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC EN SALUD PUBLICA DE LAS DIMENSIONES AMBIENTE Y HABITAT SALUDABLE; EMERGENCIAS Y DESASTRES SEXUALIDAD; DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS; GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES DEL MUNICIPIO DE YOTOCO VALLE.	95,505,820	183 DIAS	HOSPITAL LOCAL DE
CD-060-2021	SANTANDER - ALCAL	PRESTAR SERVICIOS DE SALUD PARA LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE SALUD PUBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) 2021 EN EL MUNICIPIO DE SIMACOTA; SANTANDER	104,995,000	6 MESES	HOSPITAL INTE
410-22-06.20200188	Valle del Cauca: **Tuluá**	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION LLEVANDO A CABO ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, PREVENCIÓN, INSPECCIÓN, VIGILANCIA DE LAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR VECTORES DE INTERÉS EN SALUD PUBLICA EN ZONAS URBANAS Y RURALES DEL MUNICIPIO DE BUGA DEL ARO TULUA, APLICANDO LAS ESTRATÉGIAS DE ENTORNOS SALUDABLES Y ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD.	$9,425,000	192 Días	ALEX STIVEN GONZALEZ CALVO
410-22-06.20200332	Valle del Cauca: **Cali**	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES LLEVANDO A CABO ACCIONES DE VIGILANCIA Y CONTROL DE ARTRÓPODOS VECTORES DE ENFERMEDADES DE INTERÉS EN SALUD PÚBLICA EN LOS MUNICIPIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA DEL ARO SUR CALI APLICANDO LAS ESTRATÉGIAS DE ENTORNOS SALUDABLES Y ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD	22,100,000	192 Días	SANDRA VALENZUELA RODRIGUEZ
0220 2020	**Boyacá** : Jericó	PRESTACION DE SERVICIOS PARA APOYAR LAS ACCIONES DE VIGILANCIA EN SALUD PUBLICA DE ACUERDO CON LOS PROCESOS ESTABLECIDOS DE RECOLECCION, ANALISIS DE DATOS Y NOTIFICACION, QUE PERMITA ORIENTAR MEDIDAS DE PREVENCION, VIGILANCIA, SEGUIRMIENTO Y CONTROL DE LOS EVENTOS DE INTERES EN SALUD PUBLICA QUE CONTRIBUYAN A LOS LINEAMIENTOS DEFINIDOS POR EL NIVEL NACIONAL Y DEPARTAMENTAL EN RESPUESTA AL PLAN DE DESARROLLO	23,800,000	339 Días	NIDIA ROCIO ROJAS LOPEZ

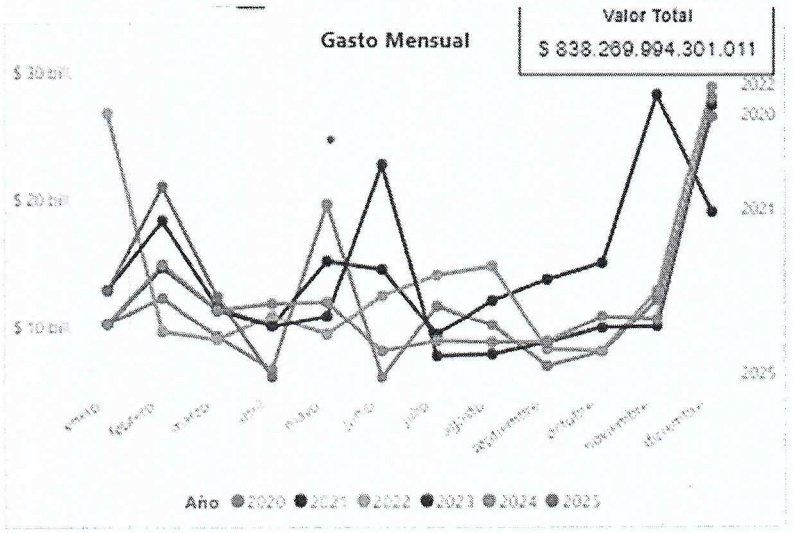
0395-2007	Gobernación de Casanare	REALIZAR UNA INVESTGACIÓN LINGÜÍSTICA DE LA GRAMÁTICA SÁLIBA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS INDIGENAS DE LOS RESGUARDOS DE OROCUE Y MORICHITO-CAÑO MOCHUELO, MEDIANTE LA REALIAZACIÓN DE CINCO TALLERES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	55.000,000		ASAISOC
076-2019	MUNICIPIO DE SOLAN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL EN SALUD PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL MUNICIPIO DE SOLANO CAQUETA EN LA IMPLEMENTACION DEL SISPI EN EL MARCO DEL PLAN TERRITORIAL DE SALUD 2016- 2019.	106,400,000	8 MESES	

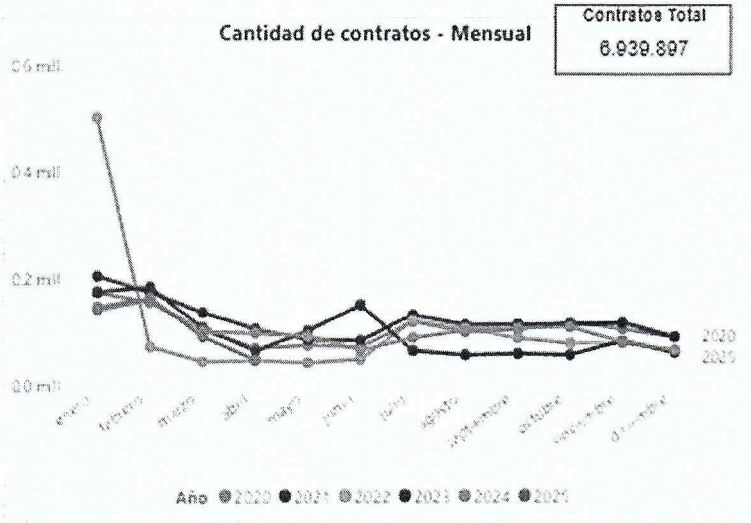
2.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda

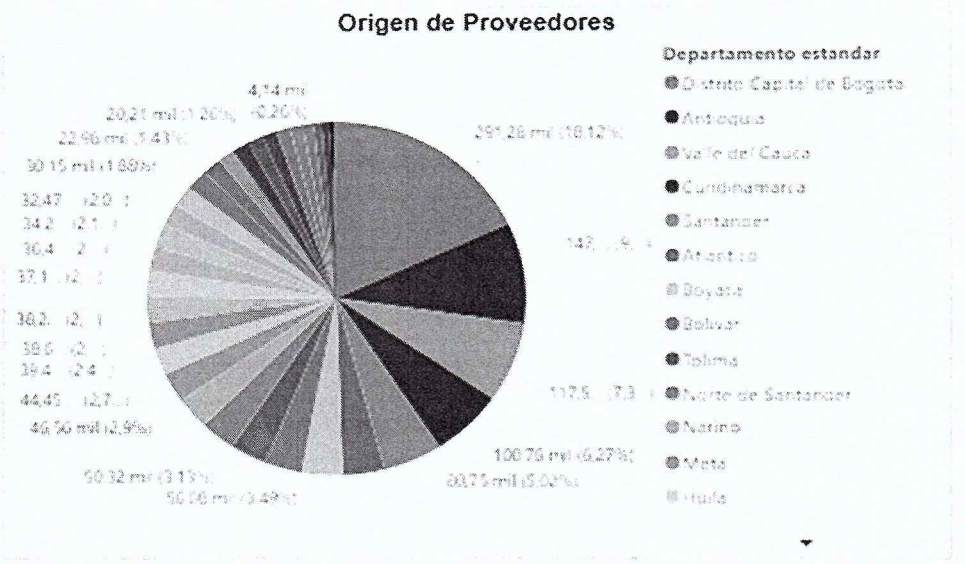
En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra. El MAE hace parte de la Política de Compras y Contratación Pública, y se articula con las demás buenas prácticas y herramientas usadas en los procesos de compra y contratación estatal que han sido desarrolladas por la ANCP-CCE, con el fin de generar una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.

Acorde a esto, el propósito de la herramienta de **análisis de demanda** es que la entidad pueda ver: cuál ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), en qué categorías ha gastado, a qué oferentes le ha comprado y de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado.

No	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO	BIEN O SERVICIO
1	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Tecnologías de Fabricación	Manejo de Cadena de Suministros	81141601	Logística









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contra
8011 - Servicios de recursos humanos	46891	$ 18.976.611.080.231	2,26%	311883	$ 14.394.220.681.805	1,72%	3666
7214 - Servicios de construcción pesada	4126	$ 5.638.116.943.632	0,67%	520	$ 1.249.152.557.122	0,15%	28
9314 - Servicios comunitarios y sociales	32754	$ 16.295.655.536.080	1,94%	8974	$ 5.059.639.418.085	0,60%	149
8010 - Servicios de asesoría de gestión	36225	$ 11.619.806.753.907	1,37%	9868	$ 2.397.456.395.114	0,29%	2271
8510 - Servicios integrales de salud	54846	$ 3.471.659.895.601	0,41%	16360	$ 1.856.896.901.867	0,22%	5182
7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	13180	$ 6.716.884.716.444	0,80%	1731	$ 695.804.126.679	0,08%	1017
9511 - Vías	1114	$ 376.530.706.380	0,04%	71	$ 33.691.215.479	0,00%	11
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	10640	$ 3.136.420.587.883	0,37%	2990	$ 727.994.680.765	0,09%	672
7212 - Servicios de construcción de edificaciones no residenciales	870	$ 2.212.520.428.646	0,26%	86	$ 371.666.835.224	0,04%	65
8412 - Banca e inversiones	327	$ 3.092.468.359.592	0,37%	85	$ 832.569.803.769	0,10%	20
9212 - Seguridad y protección personal	1607	$ 3.425.342.113.326	0,41%	446	$ 805.840.443.362	0,10%	142
8016 - Servicios de administración de empresas	32987	$ 1.463.427.686.656	0,17%	11397	$ 633.842.141.056	0,08%	2124
Total	24698	$ 145.299.335.684.305	17,33%	453111	$ 52.566.697.556.551	6,27%	6939

Fuente. Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda – Colombia Compra Eficiente
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTk0MWM1MjMtYzhkOS00NDUwLThmOTEtMmRmMTQxNTEyYTczIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Este estudio tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes o servicios que requiere satisfacer RED SALUD CASANARE E.S.E., y con esta información aunada a los aspectos generales del mercado obtenidos, se contará con una información consolidada que servirá para definir los requisitos habilitantes entre otros para el proceso de contratación:

Se realizó una revisión de las principales empresas que, a nivel local, nacional, con el fin de establecer quiénes son los competidores dentro del mercado, cuáles su estructura organizacional, impacto social y comercial y demás condiciones necesarias para determinar un marco de referencia óptimo que permita identificar la oferta en relación con los servicios objeto del presente proceso de selección.

3.1. ¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES Y SERVICIOS?

Para RED SALUD CASANARE E.S.E., es importante conocer, entre otras, el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios que se pretende adquirir, así como los costos asociados, cuáles son sus formas de distribución y entrega de los bienes, suministro de bienes, obra o servicio hasta llegar al usuario final.

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios

Según cifras del Observatorio TI, del Ministerio de las TIC y la Federación Colombiana de Software y Tecnologías de la Información (Fedesoft), la industria del software y servicios asociados viene presentando un incremento anual del 17%. Se estima que en este sector hay más de 6.000 empresas de origen nacional que facturan 14 billones de pesos al año.

Para soportar el crecimiento de este renglón de la economía se requiere potenciar la formación de más y mejores profesionales que se especialicen en tecnologías emergentes cómo blockchain, internet de las cosas e inteligencia artificial. Así mismo, reducir el déficit de 62.000 profesionales de tecnologías de la información que le hacen falta al mercado TI en general; para llegar a representar el 5% del PIB, que en la actualidad se encuentra en el 1,7%.

"La industria del software en Colombia ha crecido, pero sobre todo ha cambiado desde el punto de vista de producto y clientes. Por ejemplo, en Digital Ware decidimos ser proactivos y no reactivos; es decir, nos adelantamos a la necesidad del mercado para que no nos sorprenda la crisis. Además, a nivel general, el sector ha mejorado en la calidad en cuanto a lo funcional, técnico y principalmente legislativo que es una gran ventaja sobre las compañías extranjeras. Sin duda, aún falta seguir ahondando en temas como políticas de protección del software que le dé garantías a la industria nacional por encima de las empresas del exterior", afirmó Robin Barquin, presidente y CEO de Digital Ware, una de las compañías líderes del sector.

3.1.2. Sector papelero en Colombia crece y se destaca por su compromiso con el desarrollo sostenible

Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI presentó el Informe de Sostenibilidad del Sector.

La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI presentó su más reciente informe de sostenibilidad del sector, en el que destaca los principales resultados de esta industria en términos económicos, ambientales y sociales, así como su aporte al cumplimiento de las metas del país en términos de cambio climático, la Misión de Crecimiento Verde y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Uno de los datos más destacados es que el sector papelero incrementó su producción en 3,3%, y repuntó en el mercado externo con un aumento del 24,3% en las exportaciones de papel, contribuyendo con ello al crecimiento de la economía nacional.

"La industria papelera le ha apostado con gran fuerza en los últimos años a la sostenibilidad gracias a factores como la tecnificación de los procesos, el uso eficiente de recursos y la generación de impactos positivos en el desarrollo social de las comunidades donde tiene presencia. Algo que no solo ha hecho del sector uno de los más comprometidos con la protección del ambiente, sino que se ha visto reflejado en un incremento sustancial de la

productividad, las exportaciones y el consumo de papel", afirmó Isabel Cristina Riveros, Directora de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

El sector papelero en Colombia aporta el 4,6% del PIB industrial nacional, genera más de 9.000 empleos y exporta a países como Ecuador, Perú y Centroamérica. A nivel mundial, la producción de papel y cartón en Colombia representa el 0,3%, y el 6% en América Latina. Mientras que, en el caso de la pulpa, estas cifras corresponden al 0,1% y al 13%, respectivamente.

Los colombianos consumieron 1.650.537 toneladas de papel, manteniendo la tendencia de crecimiento en los últimos años, con un aumento del 3% en el consumo.

Fuentes de fibra sostenibles y renovables para fabricar papel y cartón
En Colombia, el papel y el cartón provienen principalmente de tres fuentes sostenibles: la fibra virgen de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable (26.7%), la fibra virgen de bagazo de caña de azúcar (12,42%) y la fibra reciclada recolectada de residuos de papel después de su consumo (60,81%). Los ciclos de producción en el sector se basan en un modelo de economía circular donde los residuos se convierten luego en materia prima. En 2017, el sector consumió 1.513.874 toneladas de fibra.

Entre el 2010 y el 2017 más de 7 millones de toneladas de papel y cartón posconsumo dejaron de ir a los rellenos sanitarios gracias a la labor de recolección que realiza y promueve el sector con la cadena de reciclaje.

El sector continúa disminuyendo el uso de agua y energía en sus procesos
El informe también destaca la buena gestión ambiental del sector, el uso eficiente de los recursos y el compromiso con las generaciones futuras, pues del 2010 al 2017, las empresas lograron disminuir en un 7,23% la captación de agua por tonelada producida. Así mismo, redujo en un 18,3% el consumo de energía y redujo en un 4,6% las emisiones de CO2.

Estas acciones van en línea con los compromisos de Colombia en el marco del acuerdo de París que establece medidas para la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a través de la mitigación, adaptación y resiliencia de los ecosistemas a efectos del Calentamiento Global.

Aprovechamiento de los residuos del proceso productivo
La mayoría de los residuos que genera el sector papelero en el proceso de fabricación de sus productos son biodegradables y no peligrosos, por lo que las empresas del sector trabajan permanentemente por reducir la generación de residuos y encontrar nuevas oportunidades para su aprovechamiento, ya sea en el mismo proceso productivo o en otras industrias para minimizar lo que se envía a los rellenos sanitarios. Actualmente, se entregan residuos para aprovechamiento a industrias como las de cemento, fertilizantes y plásticos.

En el 2017 se generaron 611.606 toneladas de residuos, de los cuales el 99,89% eran no peligrosos (residuos de madera, de papel, de bagazo, etc.); y el 0,11% eran peligrosos (aceites usados, residuos de aparatos eléctricos, etc.). De los no peligrosos el sector logró aprovechar el 68%, mientras que de los peligrosos recuperó el 56%. En este año solamente el 25% de los residuos no peligrosos fueron al relleno sanitario.

74 años fomentando el reciclaje en el país
El sector no solo recicla anualmente cientos de miles de toneladas de papel y cartón en el país, sino que también adelanta un fuerte trabajo para la promoción del reciclaje y el fomento de la formalización de esta cadena a nivel nacional; esfuerzos que están alineados con las metas nacionales para la gestión de residuos.

En Colombia, la fibra reciclada es la materia prima principal de las empresas productoras de papel y cartón. Actualmente se recoge como materia prima secundaria el 57,9% del papel y cartón que consumen los colombianos.

La tasa de recolección de papeles y cartones en Colombia ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, el año pasado se recogieron 819.211 toneladas de residuos de papel y cartón, 17% más que en 2010, lo que hace que Colombia (58%) esté por encima del promedio de reciclaje en América Latina (55,2%), y cercana al promedio de Europa (61,1%).

Inversión social por más de 12.200 millones de pesos
Las empresas del sector papelero buscan generar un impacto positivo en el desarrollo social de los municipios donde tienen presencia y aumentar el bienestar y calidad de vida de las comunidades, y sus trabajadores, por ende realizan una

labor social principalmente con las poblaciones cercanas a sus plantas de producción. También tienen programas sociales dirigidos a recicladores que hacen parte de la cadena de valor.

A través de estos programas se han logrado beneficiar cerca de 118.000 personas en 2017, en 13 departamentos del país, con una inversión estimada de 12.200 millones de pesos.

Sobre la Cámara de la Industria de Pulpa Papel y Cartón de la ANDI
La Cámara representa el 100% de la producción de pulpa para papel, y de papeles para imprenta y escritura en el país; el 68% de la producción de papeles suaves y el 88% de la producción de papeles para empaque. En promedio, las nueve empresas afiliadas a la Cámara representan el 85% de la producción nacional del sector.

Esta industria se ha enfocado estratégicamente en el camino del desarrollo sostenible, por ello se han alineado con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, apuntándole a 10 de los 17 ODS.

La cadena de papel está compuesta por los fabricantes de pulpa, papel y cartón y demás agentes que participan en la conversión, comercialización y venta del papel a clientes y consumidores.

3.2. ¿A QUIEN SE VA A COMPRAR?

Se identificó que existen diversas empresas dedicadas a la comercialización de los bienes y elementos relacionado en este estudio, se determina que en el mercado existen empresas con la idoneidad de proveer la necesidad planteada, bajo los requisitos técnicos, plazos de entrega, ejecución y forma de pago que se establece en el presente proceso de selección.

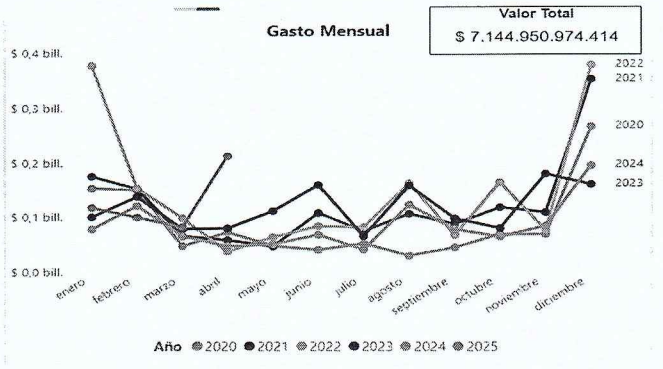
Así mismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que proveedores de diferentes regiones del país pueden participar del requerimiento de la entidad, cumpliendo en plazos de ejecución por lo cual, se minimiza el riesgo de oferta para la entidad, constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución.

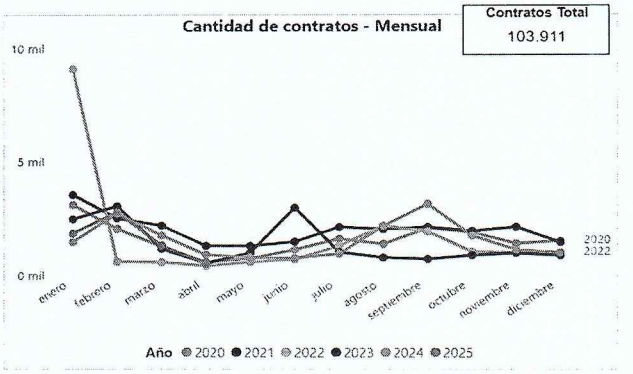
3.2.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta

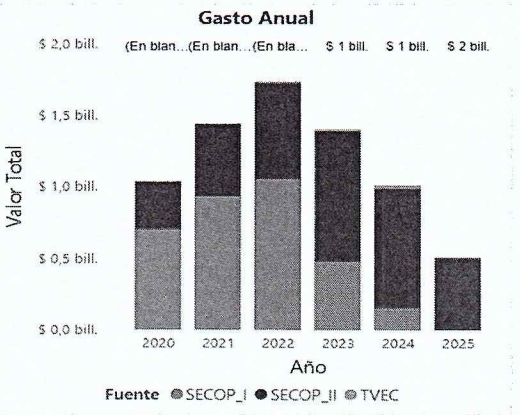
En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra.

Acorde a esto, el propósito de la herramienta de análisis de oferta es: cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), qué oferentes existen para esa categoría, qué características tienen y de donde son, bajo qué modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría.

No	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO	BIEN O SERVICIO
1	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Tecnologías de Fabricación	Manejo de Cadena de Suministros	81141601	Logística







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	193	$ 9.968.885.103	6,64%	23	$ 612.389.816	0,41%	923	$ 89.197.543.746	59,40%
8111 - Servicios informáticos	134	$ 6.427.816.651	4,28%	42	$ 1.523.560.153	1,01%	1101	$ 42.858.581.809	28,54%
8114 - Tecnologías de fabricación	61	$ 4.066.285.101	2,71%	8	$ 245.408.855	0,16%	266	$ 11.391.611.320	7,59%
8116 - Entrega de servicios de tecnología de información	30	$ 793.423.721	0,53%	3	$ 111.531.714	0,07%	119	$ 3.504.796.678	2,33%
8115 - Servicios de pedología	5	$ 129.682.917	0,09%				23	$ 2.746.937.094	1,83%
8113 - Estadística	1	$ 21.000.000	0,01%				13	$ 307.238.897	0,20%
8112 - Economía							5	$ 152.561.960	0,10%
Total	424	$ 21.407.093.493	14,26%	76	$ 2.492.890.538	1,66%	2450	$ 150.159.271.504	100,00%

Fuente. Modelo de Abastecimiento Estratégico - Análisis de la Oferta - Colombia Compra Eficiente: https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

3.2.1. Identificación de Proveedores

A nivel nacional existen diversos proveedores - personas naturales y jurídicas, en condiciones de ejecutar el objeto del presente proceso de selección, así entonces, se analizó el comportamiento del sector, la Entidad consultó la información de las empresas a nivel nacional contenida en la base completa – Información financiera -NIIF, y la base de datos de Colombia Compra Eficiente – búsqueda de procesos, realizando la consulta de procesos actuales con similares características relacionadas con el sector del objeto a desarrollar.

Con el fin de identificar los posibles oferentes para el proceso en cuestión, se procede a realizar el análisis de las empresas que tienen dentro de su actividad económica según la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU), el **Código 8230** Organización de convenciones y eventos comerciales, **Código 7310** Publicidad, **Código 8699** Otras actividades de atención de la salud humana, se encuentra que:

Con el fin de identificar los posibles oferentes para el proceso en cuestión, se procede a realizar el análisis de las empresas que tienen dentro de su actividad económica según la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU)

Para la muestra se consultó información de empresas las cuales se pueden considerar como posibles proveedores para satisfacer la necesidad, a continuación, se presentan las empresas consultadas:

Tabla 8. *Oferentes de acuerdo con el código CIIU*

EMPRESA	NIT	EMPRESA	NIT
CORPORACIÓN EDUCATIVA EASY	900101328-9	CASANARE COMPUTO LTDA	832000190-1
GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIO-EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA	900202178-4	CASANARE DE SERVICIOS DE ARQUITECTURA E INGENIERIA S.A.S.	900704004-6
ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	900133271-5	CASANARE EXPRESS S.A.S.	900297529-3
FUNDACIÓN SOCIAL SERES	900056808-1	CASANARE GOURMET S.A.S.	900879727-3
FUNCIONAL NACIONAL CUENTAME TU VERDAD	901332624	CASANARE HJI 72 SAS	900441078-0
CORPORACION PLANETA AZUL LLANO "CORAZUL"	900162365	CASANARE INNOVA TURISMO CHARTE S.A.S	901231015 1
PYP DE COLOMBIA S.A.S.	844004967-7	CASANARE TOUR S.A.S.	891857721-3
SERVICIOS Y SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES S.A.S	900788169-2	GRUPO EMPRESARIAL PLANETA S.A.S	901773192-0
FUNDACION AVANCEMOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE	900226651-0	CASANARE.TRAVEL SAS EN LIQUIDACION	900731192-7
CORPORACION ALIANZA TERRA	900335860-0	CASANAREÑA DE COMERCIO E INGENIERIA S.A.S	900356456-8
PROASESORES S.A.S	900214914-0	CASANAREÑA DE COMUNICACIONES S.A.S.	800071960-1
FUNDACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROSPERIDAD "FUNDEXPO"	809007422-1	CASANAREÑA DE LOGISTICA Y SERVICIOS S.A.S	901583963-7
AMPARO ACUÑA CALLEJAS	40374189-3	CASANARES ESMERAL ANA ISABEL	49768371-2
AURA YESENIA BAYONA NIÑO	46381355-0	FUNDACION ECOLOGICA CASANARE VERDE	900973552-3
MARTHA ELENA SANCHEZ LANCHEROS	39752124-3	AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA	800119084-3
MONICA VIVIANA GARCIA CAVIEDES	1014182648	AGROSERVICIOS DEL CASANARE S.A.S.	900132624-7
SERVISUMINISTROS INTEGRALES S.A.S	900589041-5	AGUATECNICOS CASANARE S.A.S	901290308-4
SERGAL SOLUCIONES INTEGRALES	901354776-4	ALIANZA CENTRAL DEL CASANARE S.A.S -ZOMAC	901197731-1
SOLUCIONES HORUS SAS ZOMAC	901245828-5	ALOE DE CASANARE S.A.S.	900547856-0
INTEGRAL GROUPS S.A.S	844003310-4	ASESORÍAS INTEGRALES DE CASANARE S.A.S.	901212969-1
LOGISTICA & EVENTOS SOPHIA S.A.S.	901188005-2	ASOCIACION AFROCOLOMBIANA DE CASANARE AFROCAS	844003957–9
SERVICIOS Y SUMINISTROS S & E S.A.S - ZOMAC	901367468-7	CASANARE INNOVA TURISMO CHARTE S.A.S	901231015-1
CASANARE DE SERVICIOS DE ARQUITECTURA E INGENIERIA S.A.S.	900704004-6	CASANARE TOUR S.A.S.	891857721-3
CASANARE EXPRESS S.A.S.	900297529-3	GRUPO EMPRESARIAL CASANARE UNIDOS S.A.S ZOMAC	901365894-2
CASANARE GOURMET S.A.S.	900879727-3	CASANARE.TRAVEL SAS EN LIQUIDACION	900731192-7
CASANARE HJI 72 SAS	900441078-0	CASANAREÑA DE COMERCIO E INGENIERIA S.A.S	900356456-8
CASANAREÑA DE COMUNICACIONES S.A.S.	800071960-1	AGROSERVICIOS DEL CASANARE S.A.S.	900132624-7
CASANAREÑA DE LOGISTICA Y SERVICIOS S.A.S	901583963-7	AGUATECNICOS CASANARE S.A.S	901290308-4
CASANARES ESMERAL ANA ISABEL	49768371-2	ALIANZA CENTRAL DEL CASANARE S.A.S -ZOMAC	901197731-1
FUNDACION ECOLOGICA CASANARE VERDE	900973552-3	ALOE DE CASANARE S.A.S.	900547856-0
AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA	800119084-3	ASESORÍAS INTEGRALES DE CASANARE S.A.S.	901212969-1
CASANARE A LA MANO SAS	901385081-7	ASOCIACION AFROCOLOMBIANA DE CASANARE AFROCAS	844003957-9
CASANARE A LA MANO SAS	901385081-7	GEIVER OFREY GIRON HEREDIA	9434798-4
GRUPO EMPRESARIAL GILCO S.A.S	901785014-1	CORPORACION PARA LA PROSPERIDAD DE NUESTRA GENTE	900485309-6
PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S.		OLFAN ROJAS SANCHEZ	9431236-3
ARQING ESPECTRO S.A.S	901561592-3	SERVICIOS INTEGRALES DE COLOMBIA S.A.S.	900589041-5
FUNDACION MUSICA POR LA PAZ Y EL MEDIO AMBIENTE	900500566-7	FEELING COMPANY S.A.S.	
DAIRO YESID SILVA PIÑA	901188005-2	FUNDACIÓN SOCCIAL COLOMBIA ACTIVA-FUNANCTIVA	
UNLOFT PRODUCCIÓN DE MARCA S.A.S		SINCO SERVICIOS Y SUMINISTROS S.AS.	
NADER CONSUELO RODRIGUEZ LEON		YURBANEY VARGAS BARRETO	
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL		FUNDIGS	
SEVIINTEGRALES M&M S.A.S.		EVENTOURS JB S.A.S.	

CORPORACION KAIPOS		KLUN S.A.S.	
CORPORACIÓN VIDA VIVA		EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S.	
CORPORACIÓN CORCULDER		COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.	
PUBLIO ERNESTO PARRA CARDOZO		LINK MARKETING Y SERVICIOS S.A.S.	
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S.		PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS S.AS.	
CORPORACION ALIANZA TERRA	900335860-0	SINERGIA EMPRESARIAL S&L S.A.S.	900941626-2
SUMINISTROS INTEGRALES DE COLOMBIA S.A.S	900589041-5	XPERTOS GROUP	901852067-7
CORPORACION PUEBLO SOBERANO	900276211-7		
LUNA SERVICES SAS	900592520-2		

Fuente Cámara de Comercio de Casanare - La información disponible en Cámara de Comercio de Casanare corresponde a las actividades económicas informadas por los matriculados en el Registro mercantil y en el Registro de entidades sin ánimo de lucro a través del formulario RUES,

Nota 1. Los anteriores proveedores actuaron o se presentaron en procesos convocados por las entidades demandantes de este tipo de servicios, ofreciendo sus servicios como lo dispone las requeridas en el presente proceso de contratación.

Nota 2. Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Nota 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

También se realizó la consulta a nivel nacional de los posibles proveedores relacionados con el objeto a contratar encontrando los siguientes:

Tabla 9. *Consulta Nacional de Proveedores Relacionados*

EMPRESA	NIT	EMPRESA	NIT
SEBASTIAN TORRES CERON	10728498	PUBLICIDAD DIGITAL E IMPRESA BEFLA DESIGN S.A.S.	901321764 - 4
RODOLFO ANTONIO JIMENEZ RUEDA	10528393	PUBLICIDAD DIRECTA LTDA.	860531341 - 5
CORPORACION RADIAL INNOVACION	800255396	PUBLICIDAD DIRIGIDA LTDA	800015964 - 7
MARTIN ENRIQUE RUEDA SANCHEZ	10479753	PUBLICIDAD DISCOGRAFICA LTDA	800095134 - 8
FUNDACION EN EL HAY ESPERANZA	900279036	PUBLICIDAD E INTERIORES PUBLITEC S.A.S.	901011180 - 3
VELASQUEZ DIGITAL S.A.S.		PUBLICIDAD E INVERSIONES HAPPY ISLAND SAS	901005280 - 7
ABSTARAER ESTRATEGIAS S.AS.		PUBLICIDAD EDITORES LIMITADA	800083599 - 7
INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA		PUBLICIDAD EFECTIVA BUCARAMANGA LTDA	900107547 - 2
GARFIKKOS S.A.S		PUBLICIDAD EMPRESARIAL LTDA	830067623 - 8
ZORB PUBLICIDAD S.AS.		PUBLICIDAD EN MOVIMIENTO S A S	900828724 - 3
INVERSIONES GABO S.AS.		PUBLICIDAD ERMITA S.A.S.	901166364 - 7
HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.AS.		PUBLICIDAD EVENTOS Y MONTAJES S.A.S	901161789 - 0
PUBLICIDAD & ARTES GRAFICAS SAS	900516851 - 1	PUBLICIDAD EXTERIOR A TU ALCANCE SAS	901396100 - 6
PUBLICIDAD & EVENTOS CORPORATIVOS S.A.S.	900647940 - 0	PUBLICIDAD EXTERIOR LIMITADA	860350503 - 4
PUBLICIDAD & MARKETING D.T.A. SAS	900968502 - 5	PUBLICIDAD FINAL LTDA	800143831 - 0
PUBLICIDAD & MARQUILLAS E U	900239567 - 6	PUBLICIDAD GATO LTDA	90311729 -
PUBLICIDAD & MERCADEO SAS	901002826 - 4	PUBLICIDAD GBAG SAS	900814128 - 2
PUBLICIDAD & SEÑALIZACION SAS	900971112 - 7	PUBLICIDAD GEV LTDA	800073065 -
PUBLICIDAD ABACO S.A.S.	860350860 - 9	PUBLICIDAD GIGA SAS	900454937 - 9
PUBLICIDAD ABC SAS	901321799 - 1	PUBLICIDAD GR S.A.S	901184703 - 7
PUBLICIDAD ABELLO RODRIGUEZ LTDA PUBLIART LTDA	800209105 - 6	PUBLICIDAD GRAFICO SAS	900977337 - 4
PUBLICIDAD AEREA LTDA.	90331884 -	PUBLICIDAD DIGITAL E IMPRESA BEFLA DESIGN S.A.S.	901321764 - 4
PUBLICIDAD ALBERTO CONTRERAS ASOCIADOS LTDA.	860515482 - 8	PUBLICIDAD DIRECTA LTDA.	860531341 - 5
PUBLICIDAD ALGUTI LTDA	800154921 -	PUBLICIDAD DIRIGIDA LTDA	800015964 - 7
PUBLICIDAD ALI GUERRERO Y SANTORO LIMITADA	800113950 -	PUBLICIDAD DISCOGRAFICA LTDA	800095134 - 8
PUBLICIDAD ALVAREZ BARCO LTDA.	800042981 - 2	PUBLICIDAD E INTERIORES PUBLITEC S.A.S.	901011180 - 3
PUBLICIDAD AMARILLAS INTERNET CORAZÓN AMARILLO COLOMBIA S.A.S	900858637 - 9	PUBLICIDAD E INVERSIONES HAPPY ISLAND SAS	901005280 - 7
PUBLICIDAD AVISOS Y EXTERIORES PAVEX S.A.S	901255160 - 3	PUBLICIDAD EDITORES LIMITADA	800083599 - 7
PUBLICIDAD BACK LIGHT LIMITADA	802004717 -	PUBLICIDAD EFECTIVA BUCARAMANGA LTDA	900107547 - 2

PUBLICIDAD BAQUERO ULLOA LTDA	800025897 - 1	PUBLICIDAD EMPRESARIAL LTDA	830067623 - 8
PUBLICIDAD BARRANQUILLA S.A.S.	901342622 - 7	PUBLICIDAD HOYOS Y HOYOS LTDA	800089480 - 7
PUBLICIDAD BOOM LTDA.	90100381 -	PUBLICIDAD IMAGEN EXCELENCIA E.U	900086835 - 7
PUBLICIDAD CHILITO LTDA.	900200665 - 0	PUBLICIDAD IMPRESA S A S	805003577 - 1
PUBLICIDAD CINERA S.A.S.	901160447 - 2	PUBLICIDAD IMPRESORES GRAFICOS S.A.S	901293581 - 2
PUBLICIDAD CLAVIJO Y ACOSTA LTDA	800144222 - 9	PUBLICIDAD INDUSTRIAL LTDA	90300873 -
PUBLICIDAD COLFA LIMITADA	90103882 -	PUBLICIDAD INTEGRAL DE COLOMBIA LTDA - PIC LTDA	805014087 - 1
PUBLICIDAD COLOMBIA GRAFICA S.A.S. SIGLA PUBLICGRAF S.A.S.	900921415 - 1	PUBLICIDAD INTEGRAL JE LIMITADA	900305076 - 4
PUBLICIDAD COLOMBIANA LTDA	90911676	PUBLICIDAD JUANGO LTDA	800134347 - 0
PUBLICIDAD COMPUTARIZADA DEL CARIBE S.A.S.	900046152 - 4	PUBLICIDAD KENTAURUS SAS	901252871 - 8
PUBLICIDAD CON ALTURA LTDA	805019052 - 7	PUBLICIDAD LATINA S.A.S	901095553 - 7
PUBLICIDAD CONDOR LTDA. O PUBLICONDOR LTDA	90922153	PUBLICIDAD LESOM LTDA.	800040037 -
PUBLICIDAD CONSTRUCCIONES & MERCHANDISE S.A.S	830078710 - 8	PUBLICIDAD LIALFER SAS	901086762 - 1
PUBLICIDAD CORDOBA PRADA LTDA	804001621 - 5	PUBLICIDAD LLARUMO S.A.S	901362344 - 1
PUBLICIDAD COSMORAMA LTDA.	90107874 -	PUBLICIDAD LOPEZ LTDA	860529412 - 3
PUBLICIDAD CRAIG E U EN LIQUIDACION	807008908 - 6	PUBLICIDAD LOZANO & CIA S.A.S.	800080522 - 7
PUBLICIDAD CREATIVO ASI SEA LTDA	900311309 - 1	PUBLICIDAD MAC S A S	900936527 - 1
PUBLICIDAD CUQUI LTDA	890316841 - 4	PUBLICIDAD METROPOLITANA S.A.S.	900713241 - 3
PUBLICIDAD CV & HB S.A.S.	901260209 - 5	PUBLICIDAD MIDA Y CIA. LTDA	804000326 - 2
PUBLICIDAD DE GORRAS WOO LTDA.	802000816 - 2	PUBLICIDAD MONTOYA CASTRO S.A.S	826002236 - 7
PUBLICIDAD DE LA HOZ E.U.	802012473 - 1	PUBLICIDAD MORVEL LTDA	804003907 - 5
PUBLICIDAD DEL CARIBE LTDA.	90401718 - 0	PUBLICIDAD HOYOS Y HOYOS LTDA	800089480 - 7
PUBLICIDAD MOVIL CHUQUIZAN & BUITRAGO S.A.S	901141770 - 6	PUBLICIDAD PEREZ RUEDA LTDA	804001803 - 9
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S.	900078051 - 6	PUBLICIDAD PETOS SAS	901112236 - 0
PUBLICIDAD MOVIVALLAS SAS	900669609 - 1	PUBLICIDAD POP SOLUCIONES SAS	901243321 - 0
PUBLICIDAD NOVA LTDA.	90101164 -	PUBLICIDAD PROFESIONAL LIMITADA	90912154
PUBLICIDAD NUEVA SEGOVIA S.A.S	901059174 - 6	PUBLICIDAD PUCOL LIMITADA	190209996 - 1
PUBLICIDAD OCAMPO S.A.S	900295694 - 1	PUBLICIDAD & ARTES GRAFICAS SAS	900516851 - 1
PUBLICIDAD OR S.A.S	901166019 - 0	PUBLICIDAD & EVENTOS CORPORATIVOS S.A.S.	900647940 - 0
PUBLICIDAD OSPINA LONDONO LTDA PUBLIOSLO LTDA	800076448 - 0	PUBLICIDAD & MARKETING D.T.A. SAS	900968502 - 5
PUBLICIDAD P Y M DE COLOMBIA LIMITADA	860503741 - 9	PUBLICIDAD & MARQUILLAS E U	900239567 - 6
PUBLICIDAD PAPELERIA Y TIPOGRAFIA EL DORADO LTDA	60058714 - 0	PUBLICIDAD & MERCADEO SAS	901002826 - 4
PUBLICIDAD PEPER LTDA.	860450386 - 8	PUBLICIDAD & SEÑALIZACION SAS	900971112 - 7

Nota 1. Los anteriores proveedores actuaron o se presentaron en procesos convocados por las entidades demandantes de este tipo de servicios, ofreciendo sus servicios como lo dispone las requeridas en el presente proceso de contratación.

Nota 2. Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Nota 3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

3.2.2. Promoción del Acceso de la MIPYMES

Que de acuerdo con la ley 2069 de 2020, "Artículo 33. PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS. Modifíquese el artículo 12 de la Ley 590 de 2000, el cual quedará así:

"ARTÍCULO 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.

3.3. ANÁLISIS FINANCIERO

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato:

Para la determinación de los indicadores financieros del proceso, se procede a calcularlos con base en la información financiera de las empresas proveedoras del servicio requerido para cubrir la necesidad de RED SALUD CASANARE E.S.E., reportada en el Registro Único de Proponentes (RUP). Para el cálculo de los indicadores se tiene en cuenta una de las medidas estadísticas en el *"Guía para la elaboración de Estudios del Sector"* por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

CONCLUSIÓN. Para este proceso en especial no amerita la escogencia a través de indicadores financieros puesto que la modalidad de contratación es Directa, en relación a lo estipulado en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E."

ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA. Es el procedimiento a través del cual la Empresa hace conocer su necesidad de realizar una obra adquirir un bien o servicio y las condiciones generales y específicas que en cada caso se establezcan con el fin de obtener sus propuestas. Solo se podrá contratar directamente en los siguientes casos:

a. Por la cuantía

Cuando se trate de contratos cuyo valor sea igual o inferior a doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, cualquiera que sea su naturaleza.

b. Por la Naturaleza

En los siguientes contratos, sin importar la cuantía, solo será necesario dar a conocer a un (1) oferente:

(...)

13. Para la ampliación, actualización o modificación de software ya instalado en la entidad o del soporte del mismo, respecto del cual el propietario tenga registrados tales derechos.

Parágrafo Primero: Para la modalidad de contratación directa solamente se requerirá del respectivo estudio previo con sus anexos, el certificado de disponibilidad presupuestal y la propuesta del futuro contratista que cumpla con los requisitos exigidos en el respectivo estudio previo, según sea el caso. Para tales efectos, corresponderá al Área, Dependencia o Subgerencia de donde suja la necesidad, radicar los documentos antes mencionados para la elaboración de la minuta por parte de la Oficina Asesora Jurídica."

ARTICULO 24. CONTRATOS SIN FORMALIDADES PLENAS: En los procesos de contratación que no superen los CINCUENTA (50) SMMLV, se podrán suscribir contratos sin formalidades plenas y/J mediante resolución motivada, de tal manera que solo se evidencien los requisitos esenciales del contrato, para actividades y compras esporádicas, salvo que por la naturaleza del objeto a contratar sea necesario celebrar un contrato formal.

4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotización, la consulta de base de dato especializados y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, se tiene en cuenta uno de los mecanismos propuestos en la "*Guía para la elaboración de Estudios del Sector*" por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente., como es la Revisión de precios por solicitud de cotizaciones.

Para el análisis que soporta el valor estimado del contrato, RED SALUD CASANARE E.S.E., realizó estudios financieros y económicos, los cuales estuvieron encaminados a determinar los costos en los que se incurre para la ejecución del proyecto, dicho valor se obtuvo teniendo en cuenta todos los valores unitarios de las posibles actividades a ejecutar dentro del objeto del futuro contrato y teniendo en cuenta el valor del AIU e IVA de cada una de las actividades.

EL resultado se adjunta en el anexo ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRECIOS donde se presenta la estructura de costos de precios allegados por parte de los prestadores de servicios, se realizó un ejercicio estadístico a través de la desviación estándar, en el que se calculó el coeficiente de variación entre los diferentes valores observados y se tuvo como criterio que ninguno de los ítems superara el 20% de manera que la asignación de valores fuera la más cercana a la oferta del mercado. Para lo cual aquellos valores que alteraran el promedio fueron excluidos del estudio y se señalan en color rojo para cada uno de los ítems en los que se superaba el porcentaje mencionado.

VER ANEXO. ESTUDIO DE MERCADO

CONCLUSIONES

PRESUPUESTO ESTIMADO. Para establecer el presupuesto estimado, se realizó un estudio de mercado, el cual conllevó al análisis de la muestra, determinando el valor más bajo ofertado por lo tanto el valor se estima de acuerdo al Anexo: **ESTUDIO DE MERCADO**

ASPECTO JURIDICO: Para determinar el proceso a contratar se enmarcó en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E."

> *ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA. Es el procedimiento a través del cual la Empresa hace conocer su necesidad de realizar una obra adquirir un bien o servicio y las condiciones generales y específicas que en cada caso se establezcan con el fin de obtener sus propuestas. Solo se podrá contratar directamente en los siguientes casos:*
>
> ***c. Por la cuantía***
> *Cuando se trate de contratos cuyo valor sea igual o inferior a doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, cualquiera que sea su naturaleza.*

En consecuencia, de acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta el Estudio de Mercados que estableció el Presupuesto Oficial del presente proceso, y este **NO** excede los doscientos (200) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, se dará la aplicación del procedimiento de **CONTRATACIÓN DIRECTA**, establecida en el Estatuto de Contratación.

ASPECTO FINANCIERO – INDICADORES.

Para este proceso en especial no amerita la escogencia a través de indicadores financieros puesto que la modalidad de contratación es Directa, en relación a lo estipulado en el Acuerdo No 007 de 2021 "Por el cual se adopta el nuevo Estatuto de Contratación de Red Salud Casanare E.S.E.", en su *ARTÍCULO 23. CONTRATACIÓN DIRECTA.*

> *(…)*
> ***Parágrafo Primero**: Para la modalidad de contratación directa solamente se requerirá del respectivo estudio previo con sus anexos, el certificado de disponibilidad presupuestal y la propuesta del futuro contratista que cumpla con los requisitos exigidos en el respectivo estudio previo, según sea el caso. Para tales efectos, corresponderá al Área, Dependencia o Subgerencia de donde suja la necesidad, radicar los documentos antes mencionados para la elaboración de la minuta por parte de la Oficina Asesora Jurídica."*

SOPORTE TÉCNICO

Para el cumplimiento del presente objeto, se requiere celebrar un contrato de prestación de servicios con una persona natural o jurídica que cuente con experiencia, idoneidad y conocimiento, la cual debe acreditar experiencia específica para la ejecución del objeto propuesto conforme a lo establecido en las normas contractuales.

ANA MARIA GONZALEZ CHAPARRO
Subgerente de Servicios de Salud

Elaboró: Diana Carolina Fajardo Pérez
Profesional de Apoyo Oficina PIC