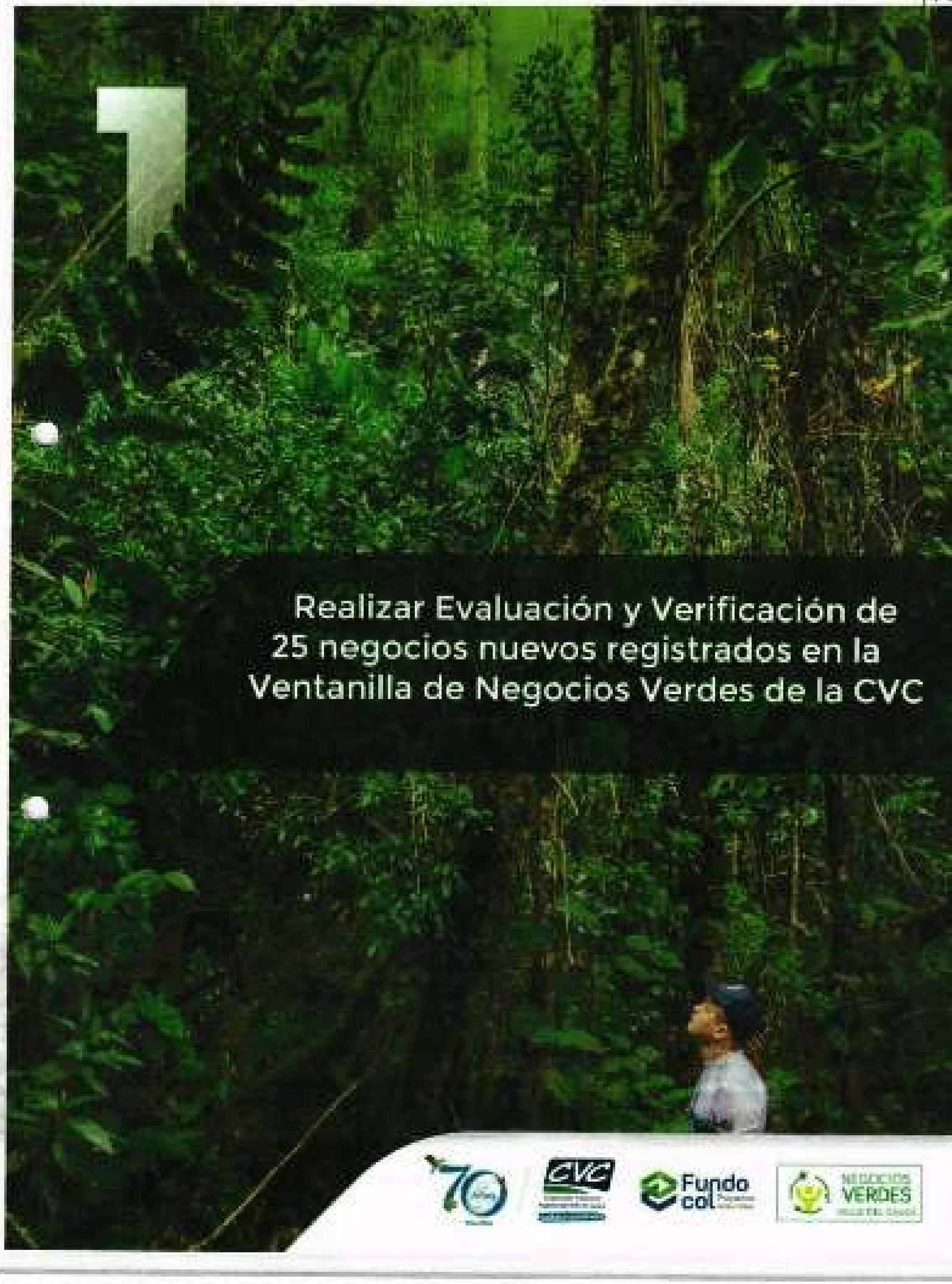

1
Realizar Evaluación y Verificación de
25 negocios nuevos registrados en la
Ventanilla de Negocios Verdes de la CVC
70
CVC
Fundo
col
NEGOCIOS
VERDES

1. **REALIZAR EVALUACIÓN Y VERIFICACIÓN DE 25 NEGOCIOS NUEVOS REGISTRADOS EN LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES DE LA CVC.**

En el año 2024 se realizo la evaluacion de 25 iniciativas potenciales de negocios verdes, de acuerdo con el listado de 35 iniciativas suministrado por la Ventanilla de Negocios Verdes. Es importante resaltar que previamente los funcionarios de la Dirección de Gestión Ambiental y las correspondientes Direcciones Ambientales Regionales determinaron la conveniencia de los negocios inscritos respecto al impacto ambiental que generan alrededor de sus cuerpos y recursos naturales; así como encontrarse libres de procesos sancionatorios.

Este procedimiento de revisión preliminar es realizado por la Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación a partir de la lista de inscripción, adicional son otros que presentan un valor ambiental, social y económico.

La selección de las 25 iniciativas para su evaluación se realizó de la siguiente manera:

1. Se realizó una revisión de las zonas de ubicación de la iniciativa, se retiró el descarte temporal de los negocios ubicados en zonas con presencia de conflicto armado, problemas de seguridad o zonas rojas; en este caso las iniciativas ubicadas en Jamundí, debroque, entre meses de ejecución de visitas, se encontraba con presencia de conflicto armado y no era posible ingresar.

La metodología de las visitas realizadas a las 25 iniciativas de Negocios Verdes en cada predio, se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. Contacto telefónico con cada representante legal o encargado para coordinar visita
2. Establecimiento de fecha de visita
3. Visita al predio o establecimiento de cada iniciativa
4. Recorrido por el predio o el establecimiento
5. Aplicación de la matriz de evaluación de NAOS: para esta actividad, se realizan las siguientes subactividades:
   5.1. Presentación de equipo técnico e inducción del convenio entre CVC-FUNDOCOL
   5.2. Presentación y explicación de la metodología a aplicar para realizar la evaluación de la iniciativa (Matriz de evaluación NAOS); se presenta la matriz de evaluación por medio de una proyección donde se dan a conocer los aspectos a evaluar (económico, social y ambiental, criterios avanzados).
   Nota: para este entonces, se lleva a campo herramientas de proyección como videobeam, para facilidad de trabajo en el hogar de Negocios Verdes adicional, se llevan materiales como papel bond, lapiceros, entre otros, para ilustrar mejor el proceso a realizar en la matriz de evaluación).
   5.3. Diligenciamiento de la Matriz de evaluación con el representante legal o persona encargada que proporcione la mayor cantidad posible para la puesta en marcha de la matriz.
   5.4. Solicitud de requisitos mínimos legales y otros documentos: firma de consentimiento informado, certificado de Cámara de Comercio (si aplica), entre otros (Rit, Rut, Factura Electrónica (si la tiene) y registro sanitario (si aplica).
6. Se informa a la iniciativa de Negocios que los resultados obtenidos serán socializados por la CVC.

A continuación, se presentan las 20 Iniciativas de Negocios Verdes elaboradas con su respectiva ficha y flujo de negocio, el cual fue elaborado por la consultoría de MINCIT.

Tabla 1. Relación de 20 Iniciativas de Negocios Verdes y sectores económicos

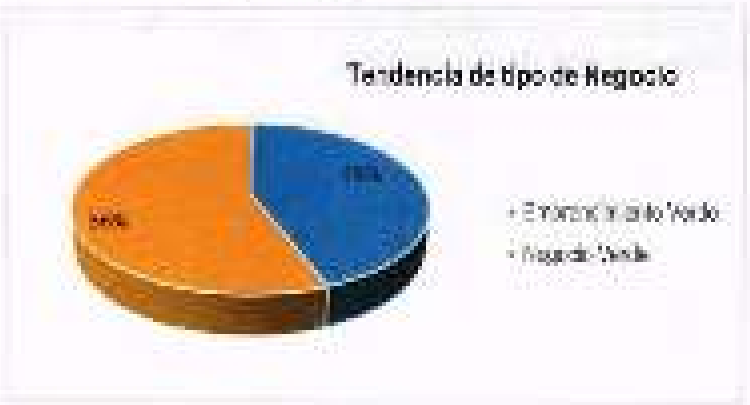
No.	Nombre de la iniciativa	Producto principal	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
1	[illegible]	Alimentos enfocados a base de salsa de tomate	Cadena Hortofrutícola	Cultivo	48,58%	Negocio Verde
2	[illegible]	[illegible]	Cadena Hortofrutícola	Cultivo	50,00%	Negocio Verde
3	[illegible]	Industrialización de la piña cultivada de manera sostenible para exportación al mercado internacional	Frutas	Cultivo	50,00%	Negocio Verde
4	[illegible]	Oferta de [illegible] turísticos de orden arqueológico, paleontológico, de la cultura, la protección de los recursos naturales, el desarrollo social y generación de empleo	Turismo	Cultivo	50,00%	Negocio Verde
5	[illegible]	Cultivo de cacao	Cadena Hortofrutícola	Cultivo	42,18%	Negocio Verde
6	[illegible]	Miel	Apícola	Cultivo	41,38%	Negocio Verde
7	[illegible]	Cultivo de aguacate	Cadena Hortofrutícola	Cultivo	58,18%	Negocio Verde
8	[illegible]	[illegible]	Cadena Hortofrutícola	Cultivo	50,00%	Negocio Verde
9	[illegible]	Turismo de naturaleza	Turismo	Cultivo	50,00%	Negocio Verde
10	[illegible]	Abono	Textiles, Cuero	Industrial	50,00%	Negocio Verde
11	[illegible]	Cultivo de hongos	Cadena Hortofrutícola	Cultivo	42,18%	Negocio Verde
12	[illegible]	Industria de Materiales	Sector Construcción	Cultivo	41,00%	Negocio Verde
13	[illegible]	Café	Sector Construcción	Industrial	50,00%	Negocio Verde
14	[illegible]	Tratamiento de Materiales	Sector Construcción	Cultivo	41,00%	Negocio Verde
15	[illegible]	Materiales de aislamiento térmico	Textiles	Industrial	46,00%	Negocio Verde

No.	Nombre de la Iniciativa	Descripción Corta	Dpto.	Municipio	Viabilidad	Tipología
16	[illegible]	[illegible]	Cauca	[illegible]	50.00%	Negocio Verde
17	[illegible]	[illegible]	Cesar	[illegible]	48.89%	[illegible]
18	[illegible]	[illegible]	Pacífico Cauca	Timbiqui	50.00%	Negocio Verde
19	[illegible]	[illegible]	Pacífico Cauca	Timbiqui	50.00%	Negocio Verde
20	[illegible]	Transformación de materia orgánica [illegible]	Pacífico Cauca	La Guapi	45.00%	[illegible]
21	[illegible]	[illegible]	Pacífico Cauca	Timbiqui	41.70%	[illegible]
22	[illegible]	[illegible]	Cauca	[illegible]	41.70%	Negocio verde
23	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cali	40.00%	[illegible]
24	[illegible]	[illegible]	Pacífico Cauca	[illegible]	51.20%	Negocio Verde
25	[illegible]	[illegible]	Cauca	Caldono	54.18%	Negocio Verde

Anexo 1. Evaluación de nuevas iniciativas de Negocios Verdes viables

Por otro lado, se presentan algunas tendencias identificadas como producto de las evaluaciones realizadas:

Figura 1. Tendencia tipo de Negocio



Como se observa en la figura anterior, el 56% de las iniciativas evaluadas, corresponden a Negocios Verdes, lo que confirma que cada día el número de Negocios Verdes en Colombia aumenta debido a diferentes factores importantes como: crecimiento de conciencia ambiental de los consumidores, tendencia de consumo responsable y sostenible, necesidad de aportar y responder a los desafíos ambientales.

Los productos y servicios asociados más representativos son: producción de café y turismo de naturaleza, agricultura agroecológica, moda sostenible y aprovechamiento de residuos.

El 44% restante, que corresponden a emprendimientos ambientales, son solo el inicio de negocios que están dispuestos a contribuir con el desarrollo social y al bienestar de las comunidades locales.

Figura 3. Tendencia de iniciativas por Dirección Ambiental Regional- DAR



Como se observa en figura, la DAR con mayor representación de iniciativas es Sonsonate con el 48% (distribuidas en los municipios de Yumbo, Calí [zona rural], La Voragine, Palitos, entre otros), Yumbo y Jamundí, seguido Centro Sur y Pacífico Este.

Lo anterior, se plantea como un llamado al fortalecimiento de las DAR, para que éstas sean cada vez más gestoras y receptoras de iniciativas que trabajen de la mano del medio circundante.

EVALUACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

En el año 2024 se evaluaron 25 negocios verdes, de acuerdo a un listado suministrado por la ventanilla verde. Es importante resaltar que previamente los funcionarios de la Dirección de Gestión Ambiental y las correspondientes Direcciones Ambientales Regionales determinaron la coherencia de los negocios inscritos respecto al impacto ambiental que generan alrededor de sus cuencas y recursos naturales; así como el cumplimiento libre de procesos sancionatorios. Este procedimiento de revisión preliminar lo realiza la ventanilla a partir de la ficha de inscripción y en muchos casos, son empresarios o personas que provienen de la gestión ambiental de la Corporación, es decir que al encontrar su valor ambiental, social y económico los funcionarios de la CAC no suelen a inscribir en la ventanilla de negocios verdes.

El primer paso de la consultoría es contactar a los propietarios o contactos inscritos del negocio para ratificar esta información y el interés de participar en el programa de negocios verdes, así mismo se procedió a coordinar visitas en común acuerdo con los productores.

Una vez en las instalaciones del negocio verde y posterior al saludo, se realiza la presentación de las características del programa de negocios verdes del Ministerio de Ambiente y desarrollo Sostenible, en este caso adaptado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca. Luego se da el espacio para que los encargados de atender la visita en representación de la empresa o emprendimiento presenten su modelo de negocio y el componente ambiental.

A continuación, se presentan los 25 negocios verdes evaluados en el año 2024.

NEGOCIO VERDE	PRODUCTO PRINCIPAL	DAR	MUNICIPIO	Puntaje
FINCA AGROECOLOGICA LORENA	Café especial Marca La Lorena, cultivado a 1630 m.s.n.m. y procesado para generar una calidad de taza 86.	Sur Oriente	Pradera	58,1%
CASA VIEJA MOUNTAIN LODGE	Turismo de Naturaleza a partir de una finca acondicionada para brindar hospedaje (descanso) y paseadas con el disfrute del avistamiento de aves en el entorno de la casa y un sendero	Sur Oriente	Pradera	48,3%
FORJA ARTE	Transformación de residuos sólidos peligrosos (electrónicos, metales, otros) en aves de la región para hacer obras de arte y educación ambiental, se protegen los nacimientos de agua en el predio y reforestación.	Sur Occidente	Cali	43,0%
CAFÉ DE MIS MONTAÑAS	Cultivo y cosecha de café Castillo a 1700 msnm, se realiza el proceso de beneficio, despulpado, fermentación y secado, trillado, molienda,	Sur Occidente	Yumbo	42,1%

	enfriamiento, empaque y venta a clientes objetivo			
ENTRE ARBOLES	Generar economías alternas al territorio que son colaborativas como el parquesteiro y gastronomía y promoción de un turismo responsable. Recomendan comprar en el sector	Sur Occidente	Yumbo	81,8%
JOHN JAIRO LOAIZA REY	Trabajamos en la adquisición, investigación, conservación y camping investigación	Centro Norte	Sevilla	50,4%
CORPORACION HISTORIA Y CAFÉ H Y C	Oferta de paquetes turísticos de salas educativas potencializando la tradición. La protección de los recursos naturales, desarrollo social y generación de empleo	Norte	Ulloa	55,3%
ALEJANDRIA RAW HONEY	Producción y comercialización de miel	Centro norte	Caicedonia	50,3%
ASOCIACION DE CAFICULTORES ORGANICOS ACOC CAFÉ SANO	Producción, transformacion y comercialización de Cafés especiales	Centro sur	Rio Frio	68,8%
ALBA VIVIANA ARCILA OSORIO ARTESANAS ARTEMUSS	Artesanías en guasca de plátano	Centro norte	Caicedonia	48,2%
FINCA AGROECOLOGICA MUSEO EL RECREO	Atención de estudiantes, muestra de procesos agroecológicos y ambientales, producción de abonos y venta de leña de coral.	Bruk	Roldanillo	53,8%
FUNDACION ECOLOGICA TUNICIA SELVA NATURAL LTDA NA	Producción, transformación y comercialización de Cafés especiales	Centro sur	Rio Frio	48,8%
CAFÉ SANAR	Producción, transformacion y comercialización de Cafés especiales	Centro norte	Caicedonia	50,1%
DIANA MARCELA SALINAS RAMIREZ ARTESANIAS FIBRATEX	Artesanías (llaveros, aretes, collares, murales en caleta, se basa en materiales que normalmente se desecha desde el aprovechamiento del cafetal.	Centro norte	Caicedonia	53,1%


2
Realizar el seguimiento al estado actual de 15 negocios priorizados, mediante la orientación y asesoría para la implementación de planes de mejora
CVC
Fundo col
NEGOCIOS VERDES

2. REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL ESTADO ACTUAL DE 15 NEGOCIOS PRIORIZADOS MEDIANTE LA ORIENTACIÓN Y ASESORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA.

Con el fin de dar cumplimiento a la actividad se tomo como base la priorización realizada en el primer trimestre del año, en donde se identificaron los 15 negocios verdes a visitar durante la vigencia 2019, se realizó el cronograma de visitas a los negocios, se realizó el recorrido en cada uno de los negocios, se diligenció el formato establecido para el seguimiento y se le explicó a cada propietario o encargado la importancia de la implementación del plan de mejoramiento ambiental, el cual se diligenció en el mismo momento de la visita.

Se le explicó a cada propietario o encargado que la documentación escrita debía ser entregada en un plazo de 15 días.

A continuación, se relacionan los 15 negocios verdes seguimiento realizado

Tabla 2. Negocios Verdes con seguimiento

#	Negocio	Barrio	Actividad económica	Dirección	Residuos generados	Acción	Comentario	Cumplimiento	Observación	Calificación	Calificación anterior	Fecha visita	Acción tomada

#	Subproceso	Subcategoría	Actividad problema	Incidencia del riesgo de [illegible]	Proceso [illegible]	Riesgo [illegible]	Síntomas	Causas [illegible]	Consecuencias	Legislación	[illegible]	[illegible]	Tipo de [illegible]
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

#	Categoría	Ocupación	Actividad económica	Nombre del negocio	Nombre propietario	Municipio	Teléfono	Compromiso $	Compromiso #	Cumplimiento	Puntaje crédito (0-100)	Prob. (0-100)	Línea de Negocio
11	Economía Social y Solidaria	Agricultor y Ganadero	Agricultura	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA [illegible]	[illegible]	EL CARMEN	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cumplido	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12	Economía Social y Solidaria	Agricultor y Ganadero	Agricultura orgánica	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA ORGÁNICA [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Agricultura
13	Economía Social y Solidaria	Agricultor y Ganadero	Cultivo de [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Cumplido	[illegible]	[illegible]	Nuevo Perfil
14	Economía Social y Solidaria	Agricultor y Ganadero	Agricultura orgánica	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Incumplido	350	[illegible]	Emprendimiento social

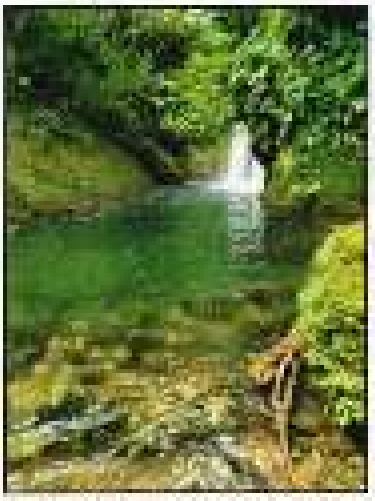
La metodología de las visitas realizadas a los 10 Negocios Verdes en cada predio se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. Contacto telefónico con cada representante legal o encargado para coordinar visita.
2. Establecimiento de fecha de visita
3. Visita al predio o establecimiento de cada Negocio Verde;
4. Recorrido por el predio o el establecimiento.
5. Evaluación del estado actual del Negocio Verde; para esta actividad, se realizan las siguientes actividades
5.1. Presentación de equipo técnico e introducción del convenio entre CVC-FUNDECOL
5.2. Presentación y explicación de la metodología a aplicar para realizar el seguimiento al NV y conocer su estado actual (Matriz de evaluación MADS); se presenta la matriz de evaluación por medio de una proyección, donde se dan a conocer los aspectos a evaluar (económico, social y ambiental).
Nota: para esta actividad, se hace el acompañamiento de proyección como evidencia, para facilidad de trabajo con el Negocio Verde.
5.3. Diligenciamiento de la Matriz de evaluación con el representante legal o persona encargada, que proporcione la mayor cantidad posible para la puesta en marcha de la matriz.
5.4. Solicitud de requisitos mínimos legales y otros documentos: firma de consentimiento informado, certificado de Cámara de Comercio (si cuenta con él), RUT, Factura Electrónica (si la tiene) y registro sanitario (si aplica).
6. Se informa al Negocio Verde que, los resultados obtenidos serán socializados por la CVC

Como resultado de las visitas y la aplicación de la nueva matriz de Negocios Verdes del MADS, se realizó la identificación de puntos clave de cada Negocio Verde.

A continuación, se relaciona informe de visita que relaciona el estado de cada Negocio Verde:

1. **Corporación social, ambiental, ecológica y turística COSETUR**



La Corporación social, ambiental, ecológica y turística COSETUR del corregimiento No. 8 del municipio de Buenaventura, Valle del Cauca, ha venido aprovechando de manera sostenible la riqueza del territorio en componentes de turismo de naturaleza (a partir de la potencialidad ecológica de fuentes hídricas y biodiversidad), articulado a la gastronomía auténtica y propia de esta comunidad; así mismo con los desarrollos agrícolas como mecanismo de subsistencia económica.

Cosetur ha agrupado terrenos propios de sus asociados y un terreno donado por la Fundación Herencia Verde (hoy en día desintegrada y heredó su lujoso hotel a COSETUR).

Hoy en día enfocan los esfuerzos en brindar servicios de turismo a través del sendero Telebro mágico que conduce a la cascada del amor. Realizan labores de acogida y estadía, destacando el servicio principal **guianza en el sendero del Telebro mágico y fincas tradicionales**, aunado a dos servicios complementarios como son las bebidas y merendetes elaborados con ingredientes típicos de la zona y recetas ancestrales.



El componente social es determinado por el trabajo con agricultoras, mujeres cabeza de hogar, comparten las plantas y enseñan la cocina agrícola, en consecuencia, de la economía solidaria de la mano con el Consejo de Comunidades Negras del Corregimiento no. 8.

Un elemento relevante es la asociatividad institucional que han gestionado como sostenedores de procesos como por ejemplo con la Fundación zoológico de Cali y la CVC.



Como resultado de la visita y lo observado en las plantas de mejora se percibe que la empresa COSETUR ha mejorado sus componentes de direccionamiento estratégico a partir de las alianzas y asesorías con la Cámara de Comercio de Buenaventura, cuyos programas buscan resaltar las habilidades auténticas de las múltiples comunidades del pacífico, bajo su prestación tanto a nivel urbano como a nivel rural; con supuesto han mejorado la política de bienestar social con vacantes empleados y comunidad (todos pueden a las estrategias comerciales y de empleabilidad a la comunidad sin necesidad de local y acompañamiento de cargos iniciales), generando una alternativa a jóvenes del sector.

Son sostenedores de los recursos naturales, promotores de la conservación de 34 has de bosque nativo, articulado a sus predios que implementan sistemas agroforestales. Aunque no han documentado un PGIRS, queda claro en la entrevista que, su política es cero residuos sólidos en las visitas de amistad o amistades, generando la protección por contaminación en el ecosistema; pese a los anterior, se recomienda la documentación de estos elementos.

Así han sido reconocidos con la CVC y la Alcaldía de Buenaventura, siendo referentes en eventos como las «Ferias de las y la COP 16.

2. Jabones El Roble S.A.S



Es una empresa que realiza la recolección, recepción y beneficio de aceites de empresas productoras de aceite, comestibles y grasas, en jabones líquidos y jabones en barra, evitando que generen impactos de contaminación en los medios que se utilizaban para la disposición.

La empresa cambio de ubicación, dentro del mismo municipio, debido a un incendio que causó daños estructurales y pérdida material para la empresa, sin embargo, el posicionamiento en el mercado permitió que nuevamente brinden servicio de tratamiento de residuos y transformación a nivel industrial.

Se evidencia que son organizados a nivel administrativo contando con modelos de planeación estratégica aunque se recomienda la implementación de implementar el sistema de seguridad y salud en el trabajo. Resolución 0312/2019.



En el componente ambiental si bien generan un impacto ambiental positivo por evitar contaminación deben integrar un sistema de gestión ambiental empresarial que direccione la gestión de residuos sólidos y el componente responsabilidad social y empresarial lo cual generara un valor agregado en el mercado.

Una manera de mejorar en sus componentes para presentar el plan de mejoras es buscando de apoyo y asesorías institucionales.

3. Asociación Ambiental de productores y comercializadores de bambú – guadua



Asobambú, nace como una empresa de recuperación ecológica de especies nativas a partir de la siembra de plántulas de guadua que en ocasiones son llevados al taller de la asociación para trabajarlo en productos artesanales y para la construcción, no obstante ha visto mengüe la participación de sus integrantes, quienes han dedicado en las tareas de siembra y transformación de la guadua, en este momento, solo hay un asociado que brinda las labores de artesanía y ebanistería. Actualmente operan de manera independiente por su reconocimiento legal, han incursionado hacia la protección agroecológica a través de huertas en el barrio de la asociación y en el desarrollo de proyectos en comunidades cercanas a la comunidad, una de ellas para mencionar es el fondo para la acción ambiental, con el cual en desarrollo dos diversos proyectos en zona rural del municipio de Guadalajara de Buga.



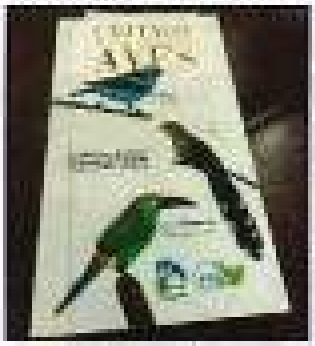


A nivel del componente administrativo se evidencia que llevan contabilidad, pero no desarrollan estrategias comerciales y deben recibir asesoría en modelos de negocio y responsabilidad social al interior y exterior de la empresa. En temáticas de seguridad y salud en el trabajo, implementan acciones para la prevención (volantes y capacitaciones) y atención de accidentes (botiquín).

En este momento la producción agroecológica va de la mano de capacitaciones con el SENA y la comercialización de sus productos va dirigido a mercado campesino y un ecohotel en la zona.

4. KINGI

Kingi es una agencia operadora que ofrece un turismo con protocolo ambiental, cultural y social que dinamiza la economía local, logrando un despertar de los sentidos y reconociendo en las experiencias de turismo de naturaleza y cultura en el norte del valle y el eje cafetero, con rutas y culturales de turismo diseñadas a partir de procesos de investigación y cultura ambiental para la protección de las aves y sus ecosistemas.





Son organizados a nivel administrativo, en cuanto a la contabilidad y sus modelos de negocio desarrollados en proceso; deben mejorar en componentes de gestión como el SGSST, mientras que son fuertes en articulación con entidades y otras empresas pares y líderes en investigación de aves en la región, cuentan con portafolio de servicios y galardones de reconocimiento como:

- 2021 Ganadores del Concurso Herdón de Oro CVC,
- 2023 Reconocimiento proyectos ganadores Estímulos Valle.
- 2023 Ganadores concurso Aves del Valle de 2023gobernación del Valle del Cauca.
- 2024 Ganadores compensa Biodiversidad y par tambora bordada Cartago «vida hacia la paz. 2do Carnaval del río y el bordado. Corporación Lalerte. Alcaldía de Cartago

5. ASOCIACIÓN DE TURISMO DE PAISAJE "LA ESCAPADA RURAL", transición a RANCHO EL LUCERO S.A.S



La escapada Rural que funcionaba como Asociación se ve afectada por elementos que dificultan el funcionamiento en el sector, como condiciones de violencia y orden público que han desfavorecido el desarrollo del Corregimiento de Buenos Aires en el Municipio de San Pedro, Valle del Cauca, y en consecuencia el cierre de esta temporada para mejorar las condiciones de las vías de acceso, pues se encuentran en muy mal estado. En este sentido, la familia que ha liderado el proceso de turismo de naturaleza y agroecología entre varios, ve la oportunidad de fortalecer un negocio familiar acompañado por la ganadería sostenible, llevando esta propuesta comercial a pasar dos concursos nacionales: Fondo Emprender del SENA (convocatoria para empresas) y Valle Rural de la

Gobernación, lo que les ha permitido cumplir con los criterios económicos (administrativos y modelo de negocio), formulación de SGSST , responsabilidad social empresarial y bienestar al interior y exterior de la empresa.



En este sentido, mientras mantienen las políticas de conservación en su finca y generan estrategias de sistema silvopastoril, permitiendo que el impacto de la ganadería sea minimizado y compensado en la reforestación y conservación de 300 has (nativas) y 7 dentro del predio, en la cuenca productora del río Tulúa. En la dinámica de turismo de naturaleza, realizan paradas al centro cobijado, pues cuentan con la oferta de transporte en jeep, en la cual realizan visitas a la finca, en este sitio presentan las acciones ambientales dentro de los procesos, pues manejan los residuos sólidos orgánicos del ganado, generando abonos y fertilizantes. A través del turismo, se promueve la conservación de especies nativas exóticas como micos aulladores.



Los procesos que llevan siguen siendo en función de apoyar a los vecinos que eres fueron asociados de la empresa La Escalada Rural, sin embargo, se articulan a los mecanismos para obtener apoyo y aprovechamiento de recursos a través de proyectos viables.

8. ASOCIACIÓN TRAPICHE COMUNITARIO EL SALADO



La organización se encarga de producir caña panelera y transformarla en panela para su comercialización en el municipio y en algunas ocasiones en Cartago. Se producen panela entera y se proyecta producir panela pulverizada. Algunos socios tienen cultivos de café, plátano, banano y algunas frutas, especialmente cítricos. El café lo comercializan en el municipio de El Águila y en algunas ocasiones en Cartago.

Son pequeños productores, bajo esquemas de cultivos mixtos, no quema y cultivos permanentes, con transición a la orgánica. No fertilizan químicamente la caña, usan las cenizas que quedan del proceso de transformación y algunos compostajes que preparan.

La ficha de la evaluación del 2019 presenta un total de asociados de 13 personas de las cuales solo 2 estaban vinculadas por la empresa. En el 2024 se encuentra que efectivamente solo esos 2 asociados continúan en la empresa, mientras que el resto no desertado de los procesos del trapiche comunitario de la Vereda El salado en el municipio del Águila.



Si bien la finalidad de la empresa es la comercialización, la cual incluye al señor José de Jesús Cifuentes, cumple la demanda de algunos clientes en la misma vereda y no expresa la necesidad y la visión para incrementar la producción (por lo mismo, no maneja redes sociales), a pesar de que se evidencia en la visita, que el trapiche tiene un montaje óptimo y de buena calidad para aumentar la capacidad productiva. La presentación en la panela carece de estándares y de prácticas de inocuidad, se empaca en bolsas plásticas sin sello hermético. La administración del negocio es básica y no posee planeación estratégica. En el componente ambiental no hay una proyección de responsabilidad social-ambiental que brinde acciones de mejoramiento ambiental en el sector.

7. VINOS CAJAMBRE



El negocio verde vinos Cajambre se dedica desde el año 2018 a la implementación de procesos agroecológicos en el cultivo y transformación de bebidas de vino a partir del naidí, borojó rosa, guayaba agria, borojó guayaba, corozilla, maíz, vinagre de plantas naturales y jugo de caña para producción de vino.

El negocio se ha visto afectado por las condiciones de seguridad en la cuenca del Río Cajambre, que influyen en las dinámicas productivas y oferta de mano de obra, así como en el transporte de las bebidas hacia el puerto de Buenaventura, sin embargo, se mantienen los 5 integrantes del grupo familiar y una capacidad de involucrar a 7 personas en la época de cosecha, hombres y mujeres nativos.





En el componente administrativo, se evidencia la necesidad de mejorar en el área contable y en la generación estratégica, de la mano de los sistemas de gestión (en particular a ISO9001 y 9004). Pese a lo anterior, se viene desarrollando los hitos sociales que se fomentan desde la organización respecto a la esencia de trabajar como aliado de Consejos comunitarios negros del río Cajambre así como de la CVC y de la Alcaldía de Buenaventura. Son proveedores del territorio enfocados en la conservación de la biodiversidad, integrando procesos de producción bajo el manejo de sistemas agroforestales.

Su comercialización es buena, habiendo participado de múltiples ferias con enfoque de sostenibilidad en varias ciudades del país, además de tener una dinámica fuerte en redes sociales y clientes asegurados en Buenaventura y la Ciudad de Cali

8. ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE EL MUNICIPIO DE EL AGUILA VALLE-AGROAGUILA

La Asociación de pequeños productores agropecuarios de plátano y banano desde el año 2014, realiza el proceso de acopio y comercialización con clientes externos; el plátano es pagado a los productores de manera inmediata adicional, cuenta con apoyo de Asohofrucol. El aporte de la asociación a los productores es en insumos orgánicos. Trabajan con Cenivam, plátano, yuca. Actualmente están en procesos de transformación para exportación se han enviado cuatro pruebas.



Durante la visita se identificó que la empresa sigue constituida y trabajando actualmente con la producción y comercialización de plátano, cumpliendo con todos los esquemas en cuanto a seguridad y salud en el trabajo, trámites y pagos, también se identificó la adecuación y remodelación de la planta de almacenamiento y procesamiento de plátano ubicada en el municipio de El Águila. Por otro lado, se evidenció la adquisición de nuevos clientes a nivel nacional y el aumento de las ventas como tal. Lo anterior justifica el aumento de puntaje en la evaluación de seguimiento 2024.



Dentro de sus beneficios ambientales se encuentran el manejo de conservación y producción limpia para el cuidado del medio ambiente desde los procesos de producción, transformación y comercialización.

La empresa le apuesta a seguir ejerciendo su rol de negocio verde, con la meta de implementar a corto plazo paneles solares

9. ASOCIACIÓN CAMPESINA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE EL AGUILA - AGROECOL



Asociación compuesta de pequeños productores agroecológicos de El Águila que producen y comercializan principalmente mora y ulc. Alrededor del 95% de los productores lo realizan con abonos e insumos orgánicos. El proceso de comercialización lo realiza uno de los asociados que tiene su propio transporte y lo realiza principalmente en Cartago en las plazas de mercados y a los productores se le pagó al precio de mercado.

Durante la visita se identificó que la asociación aún se encuentra trabajando bajo los parámetros de producción limpia y cumpliendo únicamente productos de alta calidad como la mora obtiene. Un entre otros, se identificó que cumple los parámetros legales y financieros, sin embargo, deben seguir trabajando para mejorar el sistema y seguridad en el trabajo.

Se identificó que la asociación no fortalecimiento estas comunidades, pues adquieren temas de manera verbal, sin embargo, se le recomienda empezar a manejar contratos por escrito que permiten una formalización de alianzas comerciales más sanas.
Adicional cuenta con un aspecto relevante importante, cuenta con la implementación de una biofábrica en la que se preparan abonos orgánicos, aumentando así la calidad de vida del producto y las buenas prácticas ambientales.

10. ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL MUJERES EN LÍNEA FORJANDO FUTURO - ASOFUTURO



La Asociación está conformada principalmente por mujeres que realizan reproducción de material vegetal en un vivero con plantas entre las cuales encuentran los sansevieria, mala madre, poncitana, lengua de suegra, orquídeas y piretos. También tienen incursionado en árboles frutales como uchi y tomate de árbol, para su reproducción se obtienen los acrollos de los otros viveros.

La iniciativa se encuentra en un nivel incipiente y no cuenta con definidos los costos, costos ni líneas estratégicas de mercados.

Durante la visita se identificó que la empresa aún constituida, sin embargo, manifestaron presentar un retraso aproximado del 60% bajo aspectos contables y en parte del inventario técnico y estructural del vivero principalmente por pesos a cubrir. Asociación manifestó querer seguir trabajando para volver a avanzar el vivero y seguir generando ventas

Se observó que, la asociación aplica sus operaciones de forma organizada en cuanto aspectos legal y financiero, sin embargo, deben documentar y archivar todos los documentos. Por otro lado, se identificó su gran trabajo social dentro del municipio de Abejas

Dentro de los predios de los asociados, siguen realizando actividades para la conservación del medio ambiente como cuidado de nacimientos y otras áreas.

11. ASOCIACION AGROAMBIENTAL TATAMA EL AGUILA - ASOTATAMA



Promueve el desarrollo de procesos organizativos, productivos y ambientales que eleva la sostenibilidad en los cafetales y generen bienestar a las familias cafeteras del municipio de El Águila - Valle del Cauca. Se emplean buenas prácticas agrícolas y ecológicas y aplican puntos de control en el beneficio para garantizar una excelente calidad enfocado en principios agroecológicos y en la conservación de los recursos naturales.



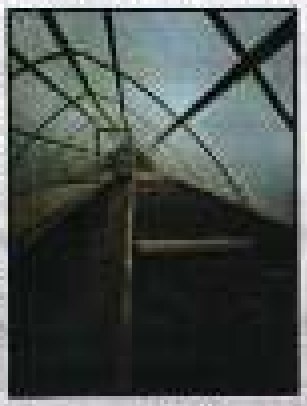
Durante la visita se identificó que la asociación se encuentra muy bien consolidada en la producción, transformación y comercialización de café en el municipio del El Águila, cumpliendo todos los esquemas sociales, ambientales y financieros. Dentro de lo social ejecutan actividades de educación ambiental a otra asociación sobre temas de producción limpia, cumpliendo así actividades de reforestación y cuidado de sus propios predios.

Como punto novedoso en la visita se identificó la creación y la activación de la tienda o punto de venta dentro del pueblo ubicada en el parque principal, donde se evidenció el aumento de las ventas y mejoramiento de posicionamiento de la marca.

12. CAFÉ RANCHO VIEJO



Es un negocio de café agroecológico en el cual se cultiva, se transforma y se comercializa en beneficio de la conservación del medio ambiente en especial dentro del predio el cual tiene zonas de conservación bajo Honorables de Manejo del Paisaje; se cultivado bajo sombrío natural y sin uso de pesticidas ni abonos químicos, cuenta con buenas prácticas agrícolas.



Durante la visita se identificó que, el negocio viene siguiendo sus actividades de comercialización, adicional, también se identificó el aumento de las ventas, así mismo la capacidad de producción con nuevos cultivos de café.
Mantienen las prácticas limpias para garantizar su producción 100% limpia. Así mismo, se identificó la buena gestión en cuanto a la conservación del medio ambiente a través de estrategias de herramientas de manejo del paisaje e incentivos a los campesinos aledaños para mantener estas buenas prácticas.

Dentro de los procesos de transformación se evidenció un nuevo proceso como es secadero y una pequeña biofábrica en la que preparan abonos orgánicos para los respectivos cultivos.

13. ASOCIACION DE MUJERES CABEZAS DE FAMILIA NASHIRA DE MEJOR CALIDAD DE VIDA - NASHIRA



La asociación de 88 mujeres cabeza de familia, es más conocida como Ecoaldea Nashira, está dirigida por mujeres donde los principios rectores son la ética del cuidado, la solidaridad, la ayuda mutua y el cuidado del medio ambiente. En este lugar 88 mujeres cabeza de familia han construido 41 viviendas productivas con sus propios ranchos, financiadas con los subsidios del gobierno colombiano para el sector rural, otras 47 viviendas están en construcción

Se encuentran activas en núcleos productivos, cada núcleo funciona por separado los ingresos económicos de cada núcleo son para las personas que lo conforman, los núcleos son: cultivos orgánicos de medicinales y aromáticas, preparación de productos cosméticos, recolección de reciclaje para la venta y transformación, agricultura orgánica, ecoturismo, hospedaje y restaurante, elaboración productos artesanales en armonía con el medio ambiente. Actualmente, la región apuntando al ecoturismo, un eje productivo que articula todos los núcleos y beneficia a toda la comunidad

Dentro de los impactos ambientales positivos están: manejo de residuos sólidos cuidado de recursos naturales con cultivos orgánicos, conservación de ecosistemas naturales, respeto al conocimiento y prácticas culturales, disminución de la contaminación ambiental, reducción emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Durante la visita se identificó el buen trabajo desde la parte financiera y legal manteniendo así los documentos al día; también se identificó que la empresa cuenta con un excelente programa de aprovechamiento de residuos sólidos, siendo este su principal actividad económica, contando con un gran centro de acopio el cual funciona con personal de la zona. También se han capacitado como asociación en diferentes temas como: agroecología e infraestructura para el debido uso y manejo del agua, como parte del auto sostenimiento de la asociación, cuentan con un sistema de huerta y biohuertas, temas que son apoyados por la EVC.

Dentro de los programas sociales se ven involucradas más de 80 familias, las cuales se ven beneficiadas a través de los diferentes programas de capacitaciones

La asociación busca fortalecer y promocionar sus actividades de ecoturismo a través de estrategias de promoción en redes sociales, siendo este un proyecto a largo plazo

14. RECRECER



Recrecer, es un negocio dedicado al aprovechamiento y recolección de residuos sólidos en el corregimiento de Caguyal en el municipio de Candelaria

El negocio viene implementado estrategias de recolección con acceso de la comunidad, donde se ve centros de acopio bien ubicados y bien distribuidos las zonas de separación

Durante la visita se identificó que, la asociación cuenta con una estrategia de aprovechamiento con los habitantes de la zona.



se identifici dentro de margen legal y financiero que cuenten con los documentos al día. Trabajan con grandes clientes para la venta de estos residuos.

Dentro del marco social y de educación ambiental la asociación capacita a todo tipo de negocios o asociaciones en temas de recolección y separación de residuos.

Se evidencia que el negocio carece de un esquema de comercialización efectivo que permita generar mejores utilidades, se les recomienda estructurar un plan de costos y llevar registros contables.

Gracias al apoyo de diferentes entidades gubernamental y sus programas de emprendimiento como la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Cartagena, han adelantado procesos administrativos y contables enfocados en el análisis de costos y gastos

Por último, generan empleo local en su territorio lo que conlleva con el mejoramiento de vida de la población de recuperadores

15. PROAPIANSERVIA (Seguimiento e implementación)

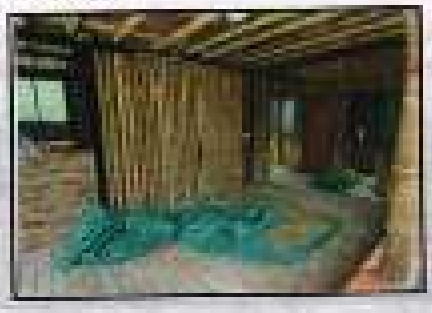




La asociación de pequeños productores apícolas ubicados en la zona rural de Arjona-Bolívar, comercializan miel de abejas.

Esta práctica se realiza teniendo en cuenta los procesos naturales del producto y algunas de las apiarias están ubicadas en zonas estratégicas para la polinización de otros cultivos como la guayaba. Actualmente se encuentran en el proceso para realizar la transformación del polen. Adicional, prestan servicio de asesoría sobre la construcción de material apícola.

Teniendo en cuenta que, un negocio verde debe ser integral en el mínimo de 3 componentes del desarrollo sostenible: económico, ambiental y social, se relacionan los resultados de la evaluación de seguimiento:



En el componente económico que incluye campos administrativos, se debe requiere deben mejorar en el desarrollo de herramientas gerenciales para mejorar procesos que le permitan cumplir con el modelo de negocio y análisis de costo y gastos, así como sistemas de gestión y programa de responsabilidad social empresarial.

Se destaca que su fortaleza se encuentra en el enfoque ambiental, para promover procesos de restauración ecológica por medio de corredores de protección de fauna, flora y recurso hídrico, siembra de árboles por medio de la utilización de herramientas de manejo del paisaje y por supuesto la conservación a partir de la producción de colmenas.

Anexo 2. Negocios Verdes con seguimiento

Para ver este anexo por favor dirigirse a la página de Negocios Verdes con corte en el informe de seguimiento ubicada en el menú de la parte superior de la página web de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA


7
Efectuar la implementación de acciones priorizadas en planes de mejora de 8 Negocios Verdes verificados

8. EFECTUAR LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PROBADAS EN PLANES DE MEJORA DE SVV VERIFICADOS

Se realizaron las actividades de verificación para identificar las acciones de mejora en los puntos de mejora para la implementación de algún modelo, se realizaron las siguientes acciones:

Tabla 2. Acciones de mejora para los hogares de Ciudad Bolívar

#	Nombre de la vivienda	Problema identificado	Acciones	Costo	Descripción de la acción	Especificaciones	Costo
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]

#	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
						COLUMNA Cuadros de [illegible] y palos, postigos [illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
						[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1 unidad
						[illegible]	1 unidad
						[illegible]	[illegible]

A continuación, se relacionan las implementaciones entregadas a los cinco (5) Negocios Verdes priorizados con inversiones, presentadas en la tabla 3, anteriormente.

Nota: con el fin de preservar el impacto generado en cada Negocio Verde se presenta el antes y después de la intervención.

1. ECOMDA

1.1. CONTEXTO GENERAL

Es una empresa campesina que surge a partir de la asistencia técnica ofrecida a campesinos agricultores, implementando protocolos orgánicos en sus cultivos para mejoramiento del componente ambiental y la salud humana se comercializa con el "voz a voz" en el gremio técnico de CVC, UMATA y redes sociales.



Produce biofertilizantes orgánicos (fungicidas, insecticidas y fertilizantes), utilizando hongos y bacterias combinados con melaza de caña panelera, que al transformarse constituyen un excelente producto para el campo que permite la recuperación y regeneración del medio ambiente, optimizando las características del suelo y contribuyen a la biomasa edáfica del suelo en proyectos de restauración ecológica.

Han ido posicionándose en el mercado, a través de la asistencia técnica y consiguen la fidelización de clientes, sin embargo, no cuenta con una estructura administrativa fuerte y requiere realizar un proceso de planeación estratégica que puede encontrar en Cámara de Comercio Valle INN



La mejora que se busca fomentar a través de este convenio está ligada al proceso productivo de la elaboración de biofertilizantes, pues la empresa ha logrado tecnificar el proceso para acelerar y potencializar los recursos a partir de la transformación de productos agrícolas, pero requieren garantizar el control de vertimientos que se generan, por esto, se identificó la oportunidad de implementar un sistema de tratamiento de aguas residuales sin consumo de nuevos puntos insumos.

Sistema de tratamiento para las aguas residuales de los vertimientos del proceso productivo:

- Pajilla hamacas gigantes en acero inoxidable
- Bomba de tres burbujas para colgar sobre escenario de agua, y
- Construcción de lagunas de sedimentación para implementar unas macrobacterias y unas plantas que son Filtro decursivos y Filtro remediales que incorporan en naturaleza al Agua y vuelve a su Ribera en un 99% de pureza y agua limpia otra vez

El sistema de tratamiento para aguas residuales funciona bajo el siguiente esquema:

Figura 3. Sistema de tratamiento de aguas residuales



1.2.1. Estado del Refugio de Vertebrados y causales de la intervención

Figura 4. Antes y después de la rehabilitación

Antes	Después
	

Figura 4. Antes y después de la rehabilitación

Figura 4. Antes y después de la rehabilitación

Fotos

Dragon







2. CAFÉ DE LAS TINAJAS

2.1. CONTEXTO GENERAL



Café de Las Tinajas es una empresa dedicada al cultivo de café y transformación en café especial, en la Finca La Esmeralda en el Municipio de Honda, Comunidad Indígena Vereda El Salado, que implementa métodos de producción agroecológica escalada en sombrío, certificados por Rainforest Alliance y su café es comercializado con las familias de segunda indígenas. Se inspiran en la protección de las fuentes hídricas por medio de las buenas prácticas agroecológicas en cultivos de café bajo sombrío libre de químicos y conservación de la fauna polinizadora.

Aunque han avanzado en la etapa de transformación de café especial (tostado), han padecido eventos climáticos que han dificultado la producción y transporte del café así como situaciones de presencia de grupos al margen de la ley.



La empresa requiere de procesos de direccionamiento estratégico con mecanismos de gestión empresarial (Seguridad y salud en el trabajo SGSST, sistema de gestión ambiental SGA y Sistema de gestión de calidad SGC), mejoramiento de alianzas comerciales y promoción local de la marca.

Teniendo en cuenta que el proceso de tostión lo subcontratan, se evidencia en el plan de mejora que el negocio verde requiere apoyo para la optimización de la sostenibilidad a partir de tostión (Impacto Ambiental Positivo) y tecnificar el proceso (Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio) por medio de la siguiente herramienta, con sus especificaciones:

Tostadora de café:

- Capacidad de 3 Kilos, tambor en acero al carbón, base en hierro, tolva en acero inoxidable, motores
- Sistema con recirculador, Elevar, Tablero de controles
- Termocupla para el Tambor, Válvula solenoide, Fusible electrosoldable, Manejo de temperatura para altas y mínimas, Quemadores a gas Mirilla

2.2. Estado del Negocio Verdes antes de la intervención

Figura 5. Antes y después de la implementación



Como resultado de la implementación, la empresa ha logrado calificar como un Tipo de Negocio Verde. Esto le permite acceder a un crédito blando del 8%.

Además, la empresa ha quedado exonerada de la obligación de pagar la Tasa Ambiental.

El Ministerio de Ambiente, a través de la Dirección de Negocios Verdes, ha realizado un seguimiento a la empresa durante un año, evidenciando una reducción del 30% en el consumo de energía eléctrica y una disminución del 40% en la generación de residuos sólidos (2024).

3.ALHELI MIEL

3.1. CONTEXTO GENERAL

Positiva producción de miel artesanal, las abejas son alimentadas con el néctar que ellas puedan recoger de las flores, se trabaja con centrifugadora y decantadores manuales y posteriormente se llenan tarros para su distribución. La comercialización se realiza por redes sociales y mediante el "voz a voz" también se tiene un punto fijo en el barrio la nueva floresta de Cali, en donde se exhiben los productos.

El impacto ambiental positivo es inherente a la existencia de las abejas, debido a su labor como polinizadoras, lo que ayuda a la regeneración de los ecosistemas, además el proceso de producción no requiere intervenciones abruptas del ecosistema donde se encuentren las colmenas

A nivel organizativo es importante direccionarlos a programas de apoyo a emprendedores como son los que maneja la Cámara de Comercio de Valle (MM, con esto podrían desarrollar habilidades contables y generar visión de negocio empezando en el ecosistema emprendedor; que mejore aspectos comerciales, ficha técnica, aspectos de la gestión ambiental empresarial, seguridad y salud en el trabajo.

El plan de mejora expone que la necesidad de fortalecer el criterio (Impacto Ambiental Positivo) y optimización el proceso (Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio, por medio de los siguientes elementos

- Lámina de Cera Estampada Medidas: 41 cm X 20 cm
- cuerpos de colmenas y alzas medios 48 cm x 24,5 cm
- cuerpos internos 50,5 x 11,5 x 2,6 cm
- Alza profunda de miel en madera 50,5 x 41,5 x 24,5 cm
- cera de fuga plástica con orificios en acero inox 4 bastidores
- palanca de cola estander en acero inox de 27cm
- Tanque en acero inoxidable 150 litros calibre 18 con tapa y válvula de salida 1,5"
- Porta cuadros en madera para 5 cuadros de 25,5 x 41,5 x 24,5 cm
- Ahumador Grande en lamina galvanizada de 36cm
- Techo yumbo en aluminio 62 cm x 46cm x 4,5 cm
- COLMENA 9 cuerpos, alta de cría, alimento (miel y polen, 4500
- grado abejas y normal seguridad). Con sello de transporte

3.2. Estado del Negocio Verdes antes de la intervención

Figura 6. Antes y después de la implementación

Antes	Después
Aunque se encuentra categorizado como negocio verde, es un negocio muy incipiente en términos de costos, pues estos insumos son con lo único que cuentan. Actualmente se encuentran radicando el fortalecimiento de su negocio en otro sentido del Valle del Cauca (km 18), pues antes se encontraba en Cegua.	

Como resultado de esta implementación, la empresa ha quedado ubicada como tipo de Negocio Verde: **Negocio Verde** con el cumplimiento del 53,4%. Así mismo, la empresa ha quedado calificada en la etapa empresarial: **Supervivencia**

La brecha del puntaje con relación al cumplimiento de los temas ambientales evaluados en el marco del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es de un puntaje inicial de 46,35% (intermedio) a un puntaje medido en la evaluación de 53,4% (2024).

4. VINOS CAJAMBRE

4.1. CONTEXTO GENERAL



El negocio verde Vinos Cajambre se ha ido consolidando a nivel comercial, en la medida que ha posicionado la marca en diferentes ciudades y fidelizado clientes, sin embargo cuentan a realizar mejoras del proceso productivo bajo el marco de la actualizada Ley del Vino o INVIMA, así entonces se buscó mejorar las condiciones de la etapa de transformación de los productos agroindustriales, como vasa, guayaba amarilla, borojó, guayaba común, maíz, plantas medicinales y caña para generar un producto más inocuo y saludable, sin perder su esencia ancestral y ancestral.

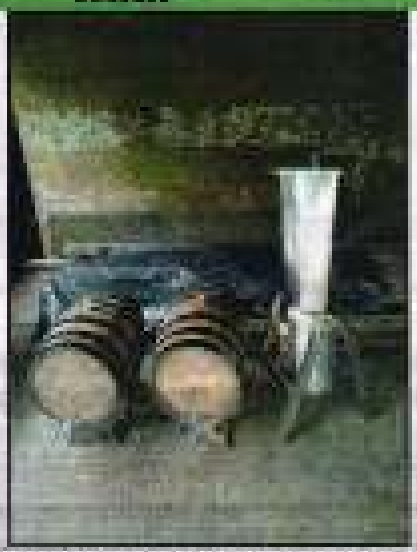
Así entonces, se buscó mejorar todo el proceso productivo para llevarlo a un apropiado nivel que permita cumplir requisitos de INVIMA, con esto se busca mejorar componentes en el criterio Impacto Ambiental Positivo y optimización el proceso IV de Uso y Viabilidad Económica del Negocio.

A continuación, se identifican los artículos que componen la implementación:

- Cuadros industrial 20 litros
- Barril de madera de 60 litros

4.2. Estado del Negocio Verdes antes de la intervención

Figura 7. Antes y después de la implementación

Antes	Después
	

Como resultado de esta implementación, la empresa ha logrado calificar como Tipo de Negocio Verde: Emprendimiento verde con un puntaje de 47,8%. Así mismo, se ha logrado quedar calificado en la etapa empresarial: Supervivencia.

La ponderación de puntaje, teniendo en cuenta las modificaciones en los lineamientos de evaluación al interior del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es de un puntaje inicial de 54% (satisfactorio) y un puntaje posterior a la evaluación de 47,8% (2024).

5. ASOCIACIÓN GUARDIANES DEL MANGLAR

5.1. CONTEXTO GENERAL



Se dedica a la conservación de Manglar para el aprovechamiento sostenible de pesca y fomento de vivero tortuguero que tienen como fin garantizar la colecta segura de los huevos de tortugas.

En cuanto al pescado y producto de mar son vendidos con la comunidad local y comercializados en Buenaventura, que también se dedican a la protección y liberación de tortugas marinas en la especie golfina (Lepidochelys olivacea), liderado proyecto de la comunidad con el fin de cuidado del manglar, el ecosistema y las tortugas marinas.



El negocio ha recibido apoyo de CVC y la AUNAP para la gestión con la protección de las tortugas marinas y los manglares de los cuales han generado una actividad económica sostenible, sin embargo como empresa deben fortalecer el componente administrativo empresarial. En contraprestación son fuertes en el tejido social creando lazos de alianzas con entidades de investigación, instituciones educativas y de turismo de naturaleza especializado en la investigación. Han preservado los servicios ecosistémicos en la restauración del manglar.

La Asociación de Comité Guardianes del Manglar nace como una iniciativa de conservar las áreas costeras de la vereda Punta bonita en el municipio de Buenaventura, donde se realiza la liberación de especies nativas del mangar (mangle Rojo) por medio de las ambra estas plántulas son sembradas en la Vereda punta Bonita y Comunidades en veredas aledañas para el sostenimiento de las actividades de la asociación, adicionalmente para el servicio de ecoturismo mostrando las áreas de interés ambiental de la vereda generando ingresos para los pobladores y asociados de Asociación de Comité Guardianes del Manglar, se está gestionando con la AUNAP la ejecución de un centro de acopio para la producción de Hielo y comproventa de pescado.



Son un aliado estratégico de la Corporación a la hora de cuidar el Manglar y lo que se busca es garantizar el aprovechamiento sostenible de productos del mar resultan un congelador para asegurar la cadena de frio Mejorar todo el proceso productivo para llevarlo a un siguiente nivel que permita cumplir requisitos de INVIMA con esto se busca mejorar condiciones en el criterio (Impacto Ambiental Positivo) y optimización el proceso (Y de Útil y Viabilidad Económica del Negocio).

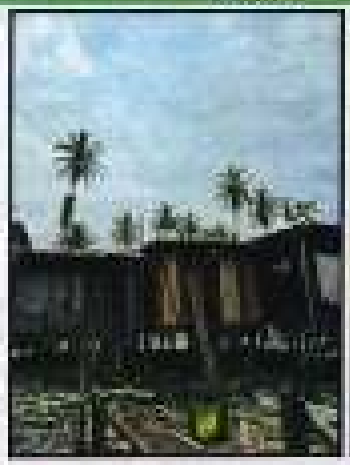
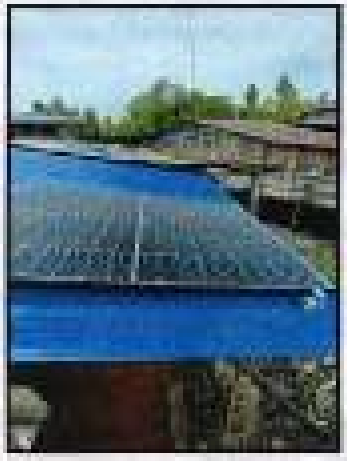
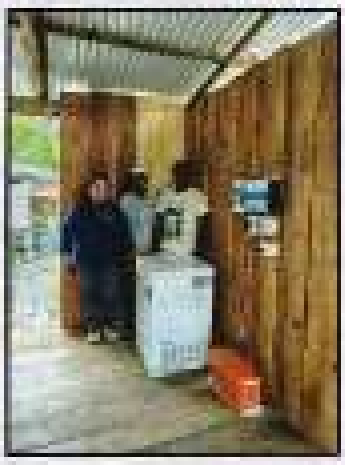
En términos de acopio se identificó la oportunidad de brindarles herramientas para dar cadena de frío a los pescados que comercializan por medio de un congelador, y en el sector en que se ubica no hay energía eléctrica convencional el congelador estará dotado por energía solar, así mismo, se implementarán los descritos a continuación:

- Congelador horizontal de 100Lt, 110v marca panamericana solar a partir de Kit solar de autoconsumo de 1800w compuesto:

  - ✓ Un (1) panel solar monocristalino de 450w.
  - ✓ Un (1) inversor híbrido de onda pura de 500w.
  - ✓ Un (1) controlador de carga solar 40Amp.
  - ✓ Una (1) batería en gel de ciclo profundo de 150Ah.
  - ✓ Un (1) sistema de protecciones DC para la carga de la batería Estructura para la instalación del panel solar

5.2. Estado del Negocio Verdes antes de la intervención

Figura 5. Antes y después de la implementación

Antes	Después
No contaban con equipo de almacenamiento y refrigeración, que capaban en una bodega comunitaria sus productos para garantizar la refrigeración de estos.	   

Como resultado de esta implementación, la empresa ha pasado calificada como Tipo de Negocio Verde: **Emprendimiento verde** con el cumplimiento del **49,7%**. Así mismo, la empresa ha quedado calificada en la etapa empresarial: **Supervivencia**

La transición de puntaje, teniendo en cuenta las modificaciones de las normativas en evaluación al interior del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es de un puntaje inicial de **55,59% (satisfactorio)** a un puntaje posterior a la evaluación de **49,7% (2024)**.

6. SKRIBIO

6.1. CONTEXTO GENERAL

Iniciar con la producción, transformación y comercialización de bienes ecológicos, orgánicos, naturales y papel ecológicos: su impacto ambiental positivo permite evitar la tala masiva de árboles nativos para la producción de productos no maderables y como segundo factor utilizar papel reciclado para la fabricación de los productos evitando que este material llegue a vertederos de basura y fuentes hídricas, así mismo se aplica una estrategia de educación ambiental a (Anexo

de escasos recursos, jóvenes artistas e indígenas a través de colegios, la materia prima se recolecta en ARBE del negocio verde, donde se hacen diferentes actividades de bienestar.

Durante la visita se identificó el buen manejo del negocio verde ha tenido un crecimiento significativo gracias a la buena administración y desempeño durante el durante los últimos años, evidenciado el incremento de ventas y producción de los productos, manteniendo la línea ecológica y tecnologías de conservación al medio ambiente en los procesos de producción, transformación y comercialización, se evidencia que el negocio cuenta con esquema de seguridad y salud en el trabajo, así mismo cuenta con pancles solares y contratos con clientes por escrito como lo es Comfandi, esto evidencia el buen manejo del negocio verde al año 2024.

Durante la visita, se identificó que dentro de los procesos de producción y calidad del producto se requiere fortalecer los procesos de producción con relación al proceso de laminación y corte de los productos finales, esto con el fin de incrementar la capacidad de producción y cumplir con los pedidos de los grandes clientes. Para cumplir lo siguiente se suministrarán los siguientes elementos:

- Una laminadora plastificadora con base – frio – calor de 4 rodillos
- Una guillotina semi industrial YG815 4-3 papel cubo
- Un bopp rollo mate 38cm*200m27 micras
- Un bopp rollo mate 38cm*200m27 brillante

5.2. Estado del Negocio Verdes antes de la Intervención




ScriBio







7. PROPIANSERMA

7.1. CONTEXTO GENERAL

Asociación de pequeños productores apícolas ubicados en la zona rural de Ansermanuevo que comercializan miel de abejas. Está relacionada con la siembra en cuanto los procesos naturales de polinización y algunos de los apiarios están ubicados en zonas estratégicas para la polinización de otros cultivos como la guayaba. Actualmente se encuentran en el proceso para la transformación del polen. Prestan servicios de asesoría técnica en producción de materia apícola.

Durante la visita se identificó que la asociación sigue trabajando bajo los parámetros ambientales en cuanto a la producción de miel y la conservación de las abejas. su producción ha generado mayores ganancias, contando así con certificación INVIMA vigente. Dentro de lo legal la asociación cuenta con todos los documentos al día y se evidencia el avance en cuanto a lo contable.

Los predios de los diferentes asociados cuentan con esquemas de búsqueda de protección utilizando diferentes herramientas de manejo del paisaje. la asociación cuenta con programas de educación ambiental a diferentes apícultores de la región.

Se identificó que dentro de los procesos de producción y calidad del producto se está implementando el fortalecimiento de nuevos apicultores con los jóvenes y mujeres del municipio de Ansermanuevo es por esto que se busca implementar cámaras de cría, piqueras, trajes nuevos, para cada asociado buscando una mejor productividad y calidad del producto. (Vida Útil y Viabilidad Económica de Negocio, Impacto Ambiental Positivo)

A continuación, se relacionan los insumos entregados:

- 18 Kit de colmenas de cámaras
- 10 cuadros
- Una piqueta
- Techo
- 10 trajes de overol completo con doble malla antiabeja

7.2. Estado del Negocio Verdes antes de la intervención

Figura 10. Antes y después de la implementación

Antes	Después
	
	
	

Como resultado de esta implementación, La empresa ha quedado calificada como Tipo de Negocio Verde: **Negocio verde** con el porcentaje del **57,4%**. Así mismo, la empresa ha quedado calificada en la etapa empresarial: **Supervivencia**

La translación de puntaje, teniendo en cuenta las modificaciones de la herramienta de evaluación al interior del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es de un puntaje neto de **43,75%** (nivel intermedio) y un puntaje posterior a la evaluación de **57,4%** (2024)

E. KINGI

E.1. CONTEXTO GENERAL

Agenda operadora que ofrece un turismo con propósito ambiental, cultural y social que dinamiza la economía local, logrando un descubrimiento de sentidos y de conciencia en las experiencias de turismo de naturaleza y cultura en el norte del valle y el pacífico caleño con rutas y circuitos de avistamiento diseñadas a partir de procesos de investigación.

En la visita se identificó que Kingi se ha consolidado como un referente de la operación turística orientado en el disfrute de la naturaleza, la investigación y sobre todo el avistamiento de aves. Han ido creado dinámicas y tejido con líderes en zonas rurales que cobijan diferentes ecosistemas del Norte del Valle del Cauca, en su zona plana y alta, así como el norte del Valle del Cauca. No obstante, se les ha dificultado incorporar herramientas que mejoren los resultados de sus actividades de avistamiento y lo que se busca es beneficiar a los estudiantes investigadores que tomaran con Kingi para desarrollar talleres y visitas, así entonces se determinó brindar herramientas de avistamiento como se mencionan a continuación:

- 1 binocular VORTEX Diamondback 8x42, 1 año en garantía de por vida.
- 1 telescopio VORTEX Diamondback 20-60x85 curvo
- 2 guías ilustrada de la avifauna colombiana

E.2. Estado del Negocio Verdes antes de la intervención

Figura 11. Antes y después de la implementación

Antes	Después
No contaban con equipos propios	

Como resultado de esta implementación, la empresa ha quedado calificada como Tipo de Negocio Verde: **Negocio verde con** el cumplimiento de 87,2%. Asimismo, la empresa ha quedado calificada en la etapa empresarial: **Supervivencia**

La transición de puntaje, teniendo en cuenta las modificaciones de los lineamientos de evaluación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es de un puntaje inicial de 36,09% (autodiagnóstico) a un puntaje posterior a la evaluación de 87,2% (2024).

Anexo 3. Mi con implementación


4
Brindar apoyo logístico para
realizar el evento de entrega
del sello de Negocios Verdes
70
CVC
Fundo col
NEGOCIOS VERDES

8. BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA REALIZAR EL EVENTO DE ENTREGA DEL SELLO DE NEGOCIOS VERDES

En calidad de coordinadora de los Negocios Verdes que participan en el programa para obtener el sello de Negocios Verdes, que evalúa el manejo de la cadena de valor del evento, para la próxima vigencia, se estará dando a los Negocios Verdes, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla 4. Negocios Verdes priorizados para entrega de sello de Negocios Verdes

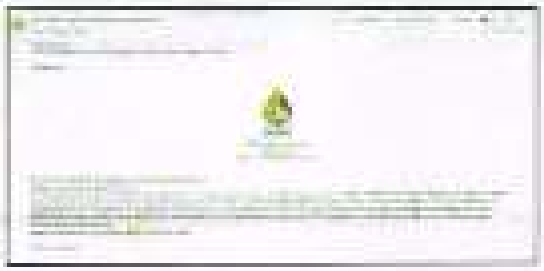
#	CLASIFICACIÓN	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	MUNICIPIO
1	Agropecuario Sostenible	Agropecuario	[illegible]	[illegible]
2	Agropecuario Sostenible	Agropecuario	ACEITES S.A.S	PALMIRA
3	Turismo Sostenible	Turismo de Naturaleza	[illegible]	CALI
4	Agroindustria Sostenible	Agroindustria	[illegible]	LA CUMBRE
5	Agroindustria Sostenible	Agroecología	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ATEMOYA (APTA)	DARIEN
6	Agropecuario Sostenible	Agropecuario	[illegible]	JAMUNDI
7	Turismo Sostenible	Turismo de Naturaleza	[illegible]	YUMBO
8	Agroindustria Sostenible	Agroindustria	[illegible]	YUMBO
9	Agroindustria Sostenible	Agroecología	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS DEL CORREGIMIENTO DE LA NARIA ASOPROCAM	TULUÁ
10	Turismo Sostenible	Turismo de Naturaleza	RESERVA NATURAL BURBUJA	JAMUNDI
11	Agropecuario Sostenible	Agropecuario	[illegible]	TULUÁ
12	Agroindustria Sostenible	Agroecología	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE TRUFAS DE LA ZONA RURAL DE BOLO - ASPROTRUBOL	BOLO
13	Agropecuario Sostenible	Agropecuario	[illegible]	LA CUMBRE
14	Agroindustria Sostenible	Ecoturismo	[illegible]	LA CUMBRE
15	Agropecuario Sostenible	Agropecuario	[illegible]	CANDELARIA
16	Biocomercio	Ecoturismo	[illegible]	BUENAVENTURA
17	Agropecuario Sostenible	Agropecuario	[illegible]	PALMIRA
18	Agroindustria Sostenible y Turismo de Naturaleza	Agroindustria con Productos Pesqueros	[illegible]	BUENAVENTURA

#	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
18	[illegible]	Productos Derivados de la Fauna Silvestre	[illegible]	[illegible]
20	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
21	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
22	[illegible]	Productos Derivados de la Fauna Silvestre	[illegible]	[illegible]
23	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
24	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
26	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
26	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
27	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
28	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
29	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
30	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
31	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
32	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
33	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
34	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
35	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
36	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
37	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
38	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

#	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
40	Agroindustrial Sostenible	Agroindustrial [illegible]	[illegible]	CALI
41	Agroecoturismo e Valorización de Productos	Agroecoturismo e Rastreo de [illegible]	[illegible]	[illegible]
42	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo [illegible]	[illegible]	CALI
43	Agroindustrial Sostenible	Agroindustrial [illegible]	[illegible]	[illegible]
44	Agroecoturismo e Valorización de Productos	Agroecoturismo e Rastreo de [illegible]	[illegible]	CARTAGO
45	Agroecoturismo e Valorización de Productos	Agroecoturismo e Rastreo de [illegible]	[illegible]	CANDELARIA
46	Agroindustrias Gastronómicas	Agroecología	[illegible]	[illegible]
47	Agroecoturismo e Valorización de Productos	Agroecoturismo e Rastreo de [illegible]	[illegible]	[illegible]
48	Agroindustrial Sostenible	Agroindustrial [illegible]	[illegible]	[illegible]
49	Negocios Asociados con la Agroindustria y Agroecología	Agroecología	[illegible]	[illegible]
50	Turismo Sostenible	Agroecoturismo y Gastronomía	[illegible]	CALI
51	Agroindustrial Sostenible	Agroindustrial [illegible]	[illegible]	CALI
52	Negocios Asociados con la Agroindustria y Agroecología	Agroecología	[illegible]	[illegible]
53	Metalmecánica	Agroindustria y Metalmecánica	[illegible]	TULUÁ
54	Medio Sostenible	Agroindustria y Silvicultura	[illegible]	ANSERMA
55	Construcción e Infraestructura Sostenible	Construcción e Infraestructura Sostenible	[illegible]	YUMBO
56	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo [illegible]	[illegible]	[illegible]
57	Turismo Sostenible	Agroecoturismo y Gastronomía	[illegible]	[illegible]
58	Agroecoturismo e Valorización de Productos	Agroecoturismo e Rastreo de [illegible]	[illegible]	ANSERMA
59	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo [illegible]	[illegible]	[illegible]
60	Agroindustrias Gastronómicas	Agroindustrial [illegible]	[illegible]	[illegible]
61	Agroecoturismo e Valorización de Productos	Agroecoturismo e Rastreo de [illegible]	[illegible]	YUMBO
62	Agroindustrial Sostenible	Agroindustrial [illegible]	[illegible]	ANSERMA

#	SUBCATEGORIA	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	MUNICIPIO
62	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	[illegible]	CALI
63	Biocomercio	Hierbas aromáticas	[illegible]	BUENAVENTURA
64	Agroturismo y Otros Sostenibles	Apoyo logístico alimentario	[illegible]	BUENAVENTURA
65	Agroturismo y Otros Sostenibles	Apoyo logístico alimentario	[illegible]	PALMIRA
66	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	[illegible]	CALI
67	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	[illegible]	BUENAVENTURA
68	Agroturismo y Otros Sostenibles	Apoyo logístico alimentario	[illegible]	BUENAVENTURA
69	Agroturismo y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	[illegible]	CANDELARIA
70	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	[illegible]	DAGUA

Para la entrega de los Negocios Verdes, se realizaron las siguientes actividades previas al evento:

#	Actividad desarrollada	Evidencia
1	Envío por correo electrónico a los 70 representantes legales o encargados la invitación a participar en la entrega de este	
2	Confirmar asistencia por correo electrónico.	
	La difusión a los negocios verdes también se realizó a través de WhatsApp y llamadas telefónicas	
3	Se compartió una pieza divulgativa para informar e invitar a los Negocios Verdes al fortalecimiento del plan de confianza virtual/ciudadano y de manera telefónica a los 70 Negocios Verdes seleccionados	

4	Fabricación de 71 sellos de Negocios Verdes (se empezaron sellos a CVC, como se denota de la entrega) Elaboración de 8 cambuses bordados para entrega de personal logístico como enfoque diferenciador de carácter de apoyo.	
5	Se contrató el servicio logístico para entrega de todo lo referente a la entrega de los sellos, el cual contenía lo siguiente: - Alquiler de capas (120) - Alquiler de mesa tipo cóctel vestida con sparcos (3) - Cocteleros: pisco sour con aguardiente (120) - Servicio logístico de meseros (2)	
6	Entrega de 73 sellos de Negocios Verdes el 28 de octubre de 2024, en el marco de la COP16.	

Como se mencionó anteriormente, la entrega de este aval se llevó a cabo el 28 de octubre de 2024 en la plazoleta San Francisco a las 4:30 pm

A continuación, se relaciona el sello de Negocio Verde, que se entregó a cada empresario:

Figura 12. Aval de Negocios Verdes entregado a empresarios.



Anexo 4. Registro fotográfico de la entrega del Sello de NV

Figura 43. Negocios Verdes con aval de certificación.



Anexo 5. Listado de Negocios Verdes con entrega de sello

Anexo 6. Compromiso de cumplimiento de criterios para uso de sello Negocios Verdes


Realizar 4 sesiones de la Mesa
Departamental de Negocios Verdes

5. REALIZAR 4 SESIONES DE LA MESA DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES.

Las sesiones de la Mesa Departamental de Negocios Verdes, se realizaron en las siguientes fechas:

Figura 14. Programación sesiones de Mesa Departamental de Negocios Verdes



- La primera mesa (13 noviembre), se realizó en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Occidente.
- La segunda y tercera mesa, se realizó en las instalaciones de la CVC, en la sala Pacífico-Cauca, el 27 de noviembre de 2024.
- La última sesión, se realizará el 11 de diciembre en las instalaciones de la CVC.

5.1. Desarrollo de las sesiones de la Mesa Departamental de Negocios Verdes

A continuación, se relacionan los avances de cada sesión de la Mesa Departamental de Negocios Verdes:

5.1.1. Aspectos generales Primera Mesa Departamental de Negocios Verdes:

- Primera Sesión Mesa Departamental de Negocios Verdes
- Lugar: Torre con 3, piso 3. Universidad Autónoma de Occidente- UAO
- Fecha: 13 noviembre de 2024
- Horario: 8:30 am - 12:30 pm

Figura 15. Primera Mesa Departamental de Negocios Verdes (13 noviembre de 2024)



Figura 16. Listado asistencia Mesa 1 (13 noviembre de 2024)





6.1.2 Asistencia generalizada Segunda y Tercera Mesa Departamental de Negocios Verdes

- Segunda Mesa Departamental de Negocios Verdes
- Lugar: Salón Plenaria Casa Consistorial de Palmira en el Valle del Cauca (CVC)
- Fecha: 27 noviembre de 2018
- Hora: 8:30 am - 4:30 pm
- Convocados: 215 convocados por medio electrónico. Asistieron 81 personas (37% de lo convocado)

Figura 17. Segunda Mesa Departamental de Negocios Verdes (27 noviembre de 2018)



A continuación se relacionan los problemas identificados:



Problemas:

- Manejo inadecuado de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos
- Inadecuado manejo y aprovechamiento de los Recursos Naturales (agua, suelo, biodiversidad, fauna, flora) del territorio
- Pérdida de coberturas vegetales naturales

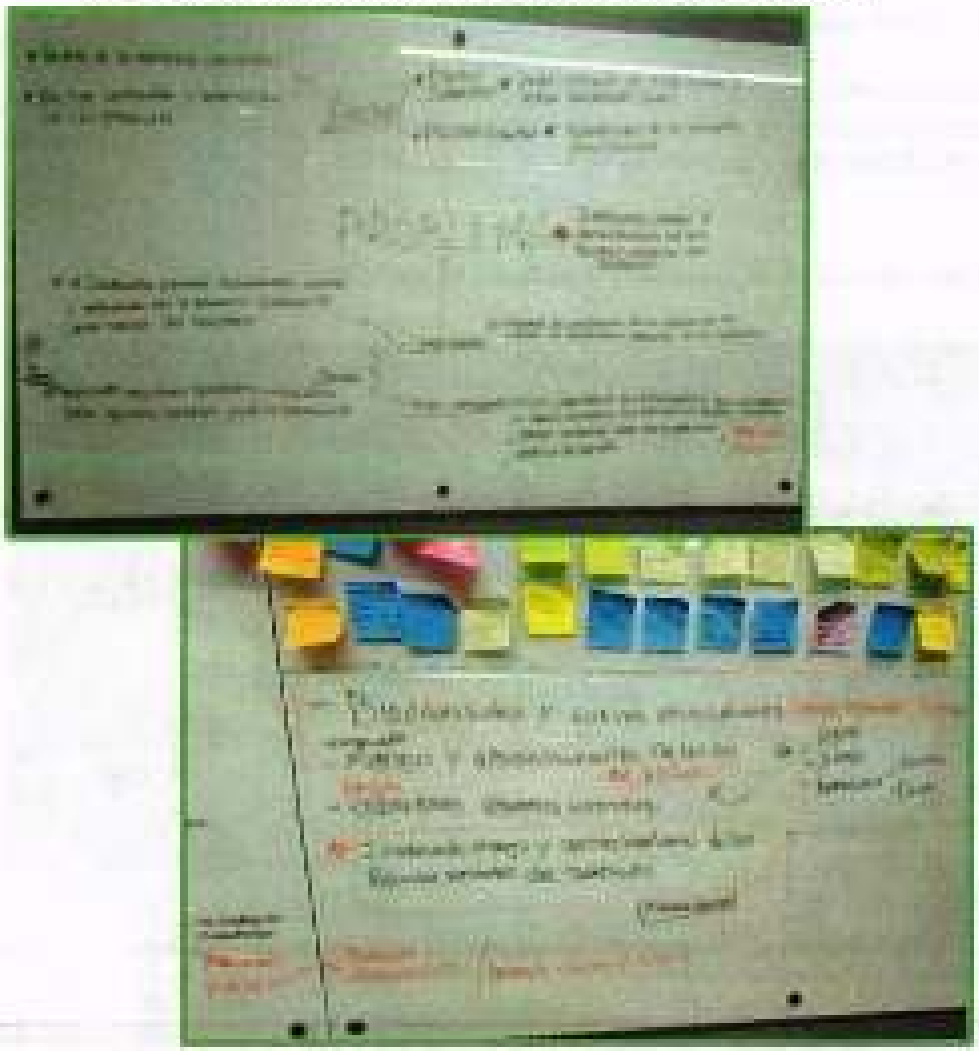
Problema central:

INADECUADO MANEJO Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO





Figura 18. Problemas identificados con actores de la Mesa Capital de NV



Por otro lado se realizó la identificación de los objetivos generales y específicos.

Se propusieron 3 posibles objetivos generales:

1. Implementar estrategias para el manejo sostenible y aprovechamiento de los Recursos Naturales del territorio.
2. Desarrollar modelos sostenibles de manejo y aprovechamiento de los Recursos Naturales en el territorio.
3. Implementar estrategias y modelos sostenibles para el manejo y aprovechamiento adecuado de los Recursos Naturales y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.



Los objetivos específicos identificados para cada temática prioritaria fueron:

1. **Negocios Verdes-NV:** Fortalecer y promover emprendimientos y Negocios Verdes
2. **Turismo de Naturaleza:** Fortalecer y promover iniciativas de Turismo de Naturaleza
3. **Pago por Servicios Ambientales- PSA:** Implementar un esquema de PSA

4. Fortalecer la Gobernanza: Relacionamiento claves y enfoques de acción

Transversal

Figura 19. Identificación de objetivos en la Mesa Departal de NV



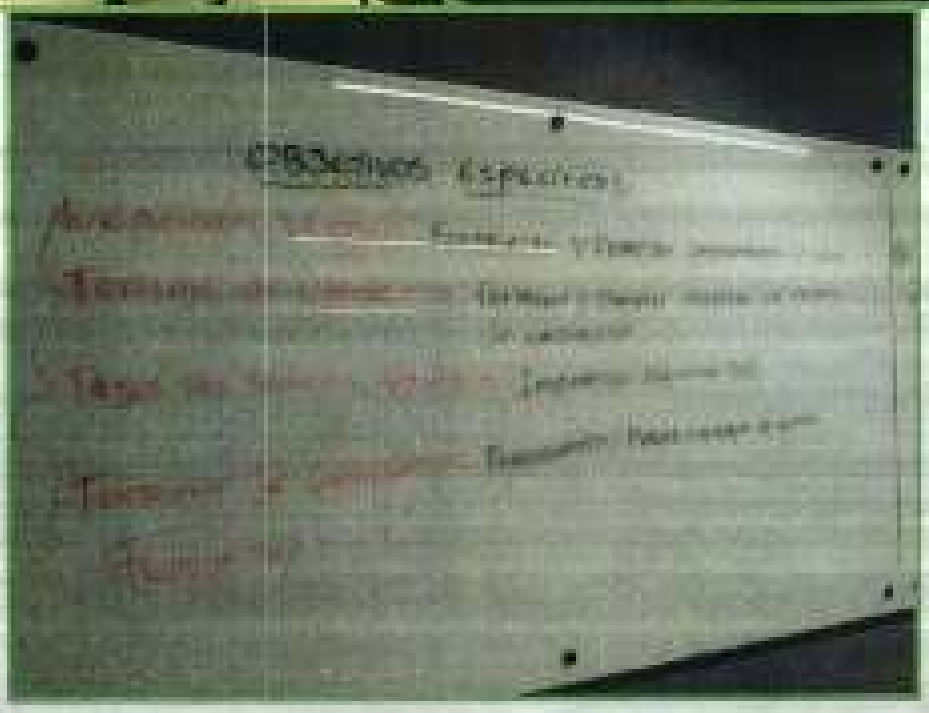


Figura 20. Listado asistencia Segunda Mesa Depcal de Negocios Verdes



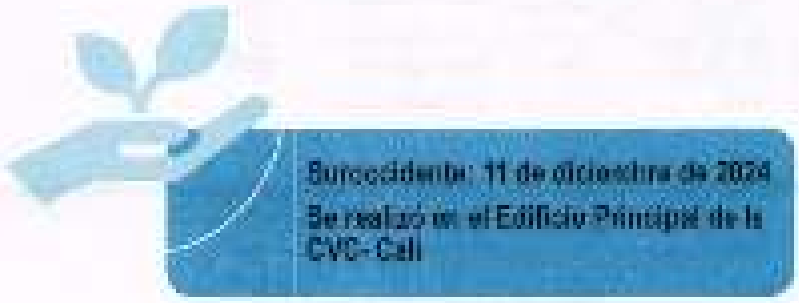


Nota: los listados originales se relacionan en el informe final.

"Vale para cada sesión de Vitrina Empresarial de Negocios Verdes, se solicitan 40 refrigerios, teniendo en cuenta que el promedio de asistentes es de 30 personas, al momento de realizar la confirmación de asistencia vía correo electrónico, al momento de realizar la sesión, se asisten todos los confirmados; adicional a esto, se solicitan 10 refrigerios más para el acompañamiento de CVC, el equipo de Fundación y demás colaboradores.

Por otro lado, se presenta la propuesta de espacio de conexión, en la siguiente figura:

Figura 21. Fechas espacio de conexión



A continuación, se relacionan el desarrollo del espacio de conexión llevado a cabo:

Para el espacio de conexión, se contó con la participación de cato (8) entidades de diferente índole para suministrar la respectiva asesoría a los Negocios Verdes; a continuación, se relacionan las entidades participantes con sus temas de asesoría correspondientes:

Entidad	Tema de asesoría
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC	Normatividad y Trámites Ambientales
Bancoldex	Financiamiento, Ferias y Convocatorias
SENA	Centro de Desarrollo Empresarial
Procolombia	Internacionalización
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC	Ventanilla de Negocios Verdes - Trámites
Cámara de Comercio de Cali	Programas de Crecimiento
Sigma	Ventanilla de Negocios Verdes-Trámites
Secretaría de Turismo del Valle	Programas y Formalización Sector Turismo

Los espacios se agendaron de manera previa al evento por medio de un formulario que se envió a todos los Negocios Verdes registrados en la Ventanilla de la Corporación.

A continuación, se presenta un collage fotográfico del evento:




SENA




SENA






CVC




CVC




CVC
DAGMA



Se llevó a cabo un evento de gran formato que congregó a emprendedores, expertos y representantes del ecosistema de negocios verdes. Esta actividad fue diseñada con un enfoque altamente participativo, empleando metodologías activas y herramientas audiovisuales que facilitaron la apropiación de conocimientos clave para la formulación y estructuración de proyectos sostenibles.



Uno de los aspectos más destacados del evento fue la rigurosa selección y consecución de auditorios que cumplieran con condiciones óptimas para el desarrollo de talleres interactivos. Se priorizaron espacios que ofrecieran infraestructura tecnológica de alta calidad, permitiendo el uso de sistemas audiovisuales modernos, pantallas digitales y sonido envolvente. Estas características técnicas no solo mejoraron la experiencia de los asistentes, sino que también contribuyeron a una comunicación clara y efectiva de las ideas, promoviendo el diálogo, la reflexión colectiva y la cocreación de soluciones sostenibles.

El ambiente de aprendizaje se vio potenciado por la presencia de un grupo destacado de presentadores y facilitadores, todos ellos expertos reconocidos en áreas estratégicas como la economía circular, el desarrollo sostenible y, especialmente, en la formulación de proyectos con impacto ambiental y social. Su participación no solo brindó contenido técnico de alto nivel, sino que también ofreció orientación práctica sobre cómo estructurar iniciativas viables que respondan a los desafíos actuales del cambio climático, la producción limpia y el consumo responsable.



El diseño del evento contempló también la importancia del bienestar y la experiencia integral de los asistentes. Por esta razón, se eligieron auditorios que contaran con espacios adecuados para el servicio de catering, el cual se ejecutó con un enfoque consciente hacia el consumo responsable y la promoción de productos provenientes de negocios verdes.



En conclusión, esta actividad no solo sirvió como plataforma para la capacitación y la transferencia de conocimiento, sino que también representó un ejercicio práctico de implementación de los valores de sostenibilidad en cada uno de sus componentes. Desde la selección de los espacios hasta la curaduría de los contenidos, pasando por la logística alimentaria, se cuidaron los detalles

para garantizar una experiencia alineada con los objetivos de desarrollo sostenible y el fortalecimiento de una comunidad empresarial comprometida con el futuro del planeta.

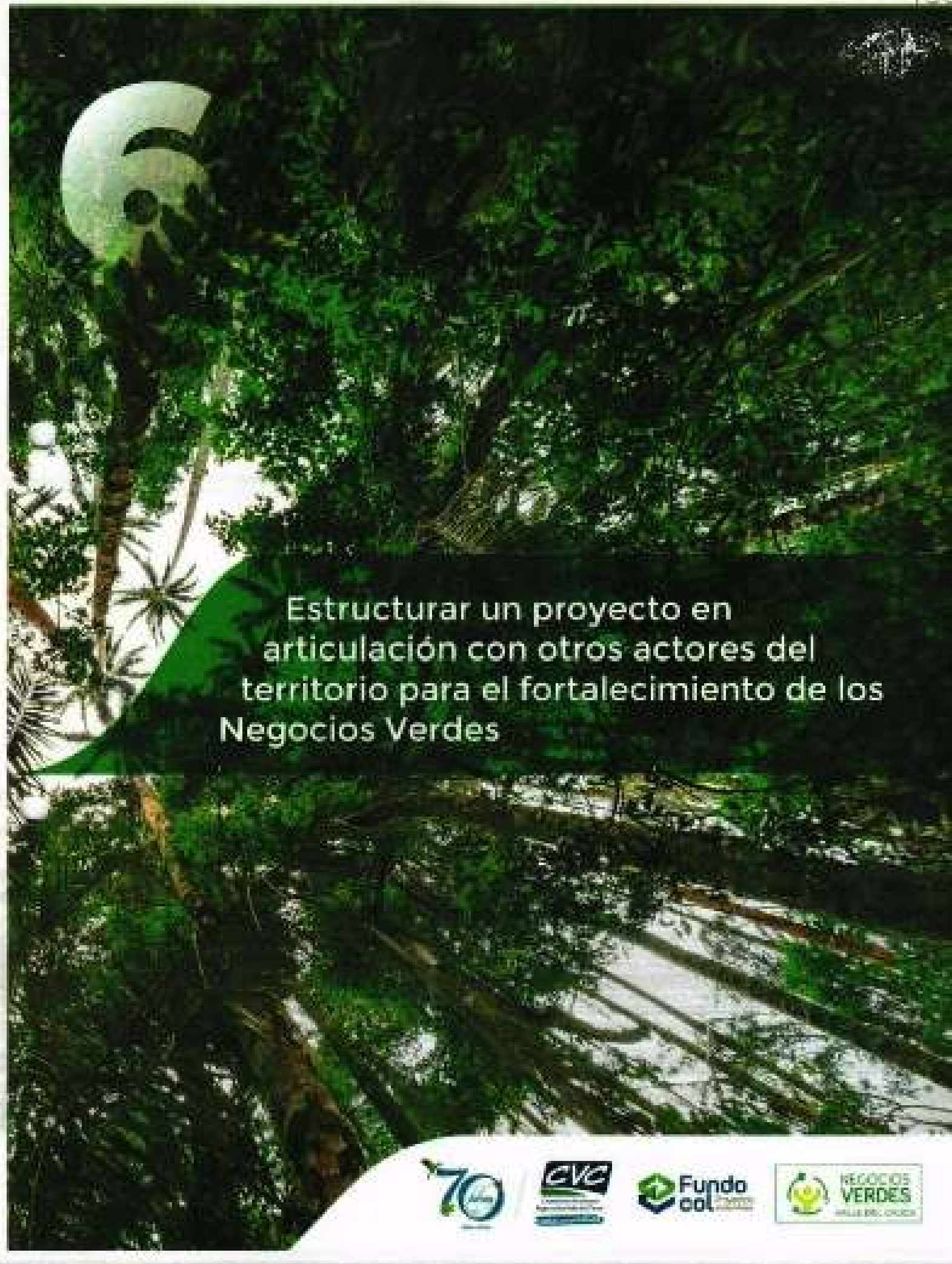
La realización de este evento responde a la necesidad urgente de fomentar espacios de formación, articulación y desarrollo de capacidades en torno a la sostenibilidad, la economía circular y la formulación de proyectos estratégicos. En un contexto donde los desafíos ambientales y sociales exigen respuestas innovadoras y colaborativas, este tipo de encuentros se consolidan como herramientas clave para fortalecer el tejido empresarial verde y promover modelos de negocio regenerativos, resilientes y sostenibles.



El uso de auditorios dotados con tecnología de punta y diseño funcional no fue un detalle menor, sino una decisión estratégica orientada a garantizar la efectividad del proceso de aprendizaje. Los entornos con infraestructura técnica adecuada potencian la atención, la comprensión y la participación de los asistentes. Las dinámicas audiovisuales interactivas utilizadas durante los talleres permitieron que los participantes no solo recibieran información, sino que la internalizaran mediante ejercicios prácticos, simulaciones y herramientas de diseño de proyectos.



Asimismo, contar con expertos de alto nivel como presentadores constituyó un factor diferenciador del evento. Estos profesionales no solo compartieron conocimientos teóricos, sino que pusieron a disposición de los asistentes sus experiencias prácticas, casos de éxito y metodologías probadas en el campo de los negocios verdes. Su presencia generó un entorno de confianza y motivación, despertando en los asistentes una visión más clara sobre cómo transformar ideas en proyectos concretos, con enfoque sistémico y viabilidad técnica y financiera.


6
Estructurar un proyecto en articulación con otros actores del territorio para el fortalecimiento de los Negocios Verdes

8. ESTRUCTURAR UN PROYECTO EN ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL TERRITORIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES

Con el fin de generar la articulación con otros actores del territorio que permitan el fortalecimiento de los Negocios Verdes, se plantea la estructuración de un proyecto.

En el marco de la Mesa Departamental de Negocios Verdes, se desarrolló la presentación del prospecto de proyecto a los integrantes de las diferentes instituciones gubernamentales, representante de Negocios Verdes y actores importantes que manejan ambientalmente el territorio.

A continuación, se relacionan las actividades realizadas en el marco de la siguiente actividad:

Figura 22. Proceso de construcción de proyecto de articulación

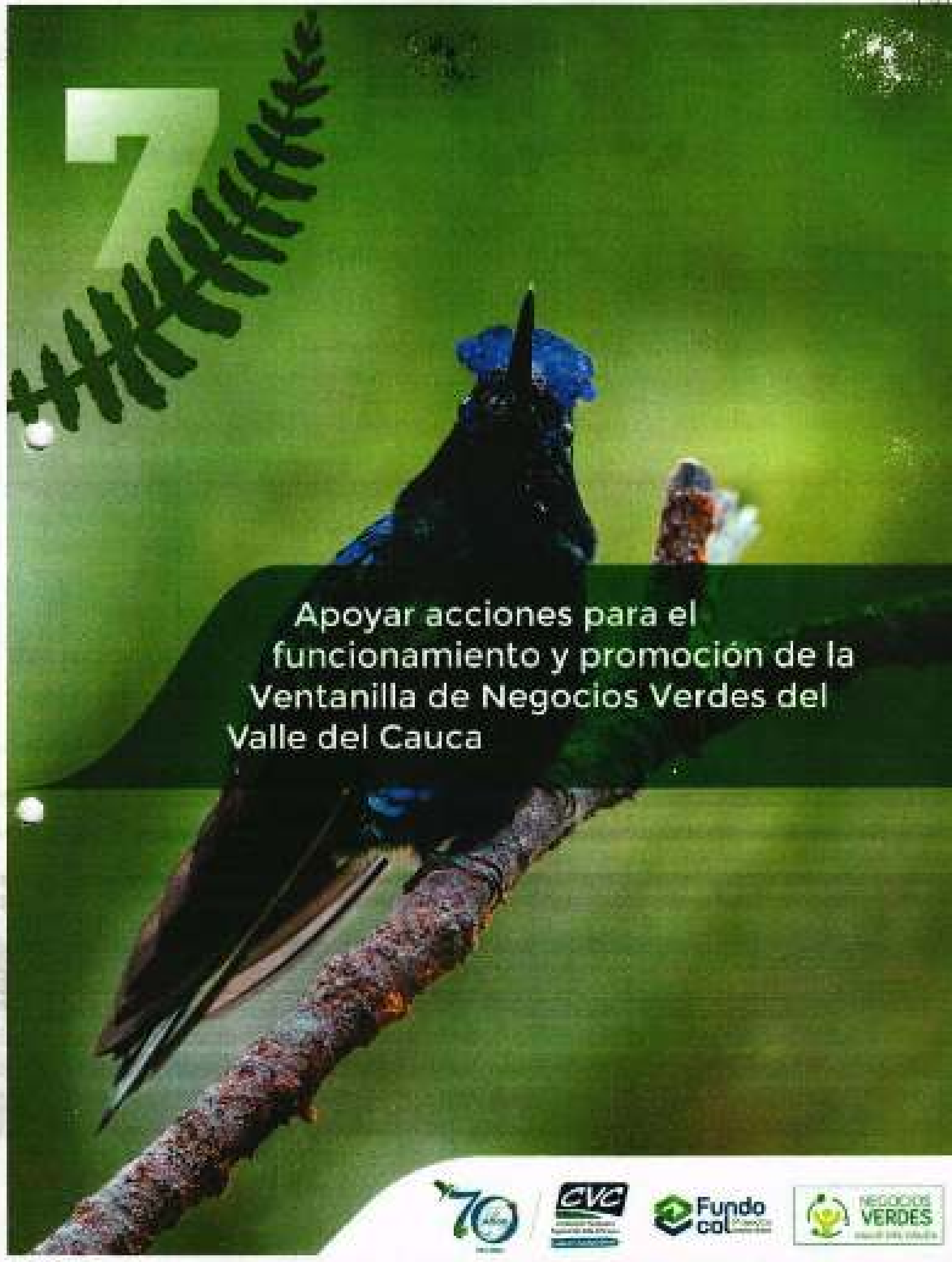


Como resultado de lo anterior, se relacionan los siguientes anexos:

Anexo 7. Metodología General Ajustada-MGA WEB

Anexo 8. Cadena de Valor

Anexo 9. Documento técnico proyecto Yumbo


7
Apoyar acciones para el funcionamiento y promoción de la Ventanilla de Negocios Verdes del Valle del Cauca
CVC
Fundo
NEGOCIOS VERDES

7. APOYAR ACCIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES DEL VALLE DEL CAUCA

Como estrategia para los Negocios Verdes, en el presente año se identificó la necesidad de fortalecimiento de la página web La Ventanilla de la Corporación, con el fin de generar oportunidades que contribuyan con el fomento y posicionamiento de los Negocios. Dado lo anterior, se presenta a continuación las actividades realizadas para cumplir con este objetivo:

1. Se realizó el análisis de la competencia, en busca de funcionalidad y espacios para presentar mejoras:

Tabla 5. Análisis de la competencia de Ventanillas de Negocios Verdes

Entidad	URL
Ventanilla Ideo - CVC	https://www.ideocvc.co/
Web Ventanilla	https://www.negociosverdes.gov.co/
Cartagena	https://negociosverdes.cartagena.gov.co/
EPA Cartagena	https://www.epacartagena.gov.co/negocios-verdes/
CVC	https://www.cvc.gov.co/index.php/gestion-ambiental/negocios-verdes
Corpoamazonia	https://corpoamazonia.gov.co/negocios-verdes/
Secretaría de Ambiente Bogotá	https://www.ambientebogota.gov.co/negocios-verdes/
Corpoboyacá	https://www.corpoboyaca.gov.co/negocios-verdes/
Ventanilla N Cali	https://www.cali.gov.co/desarrollo_economico/publicaciones/147823/ventanilla-de-negocios-ambientales-verdes-de-cali/

Posterior, se presenta la propuesta realizada por CVC para la página web, como se muestra a continuación:

Figura 23. Propuesta de organización de página web



Finalmente, se realizó el "boceto" que hace parte de un proceso de bocetación, donde se organizan ideas y características del producto previo a otras páginas relacionadas con hechos de interés (figura 24)

Figura 24. Sketch proceso de bocetación

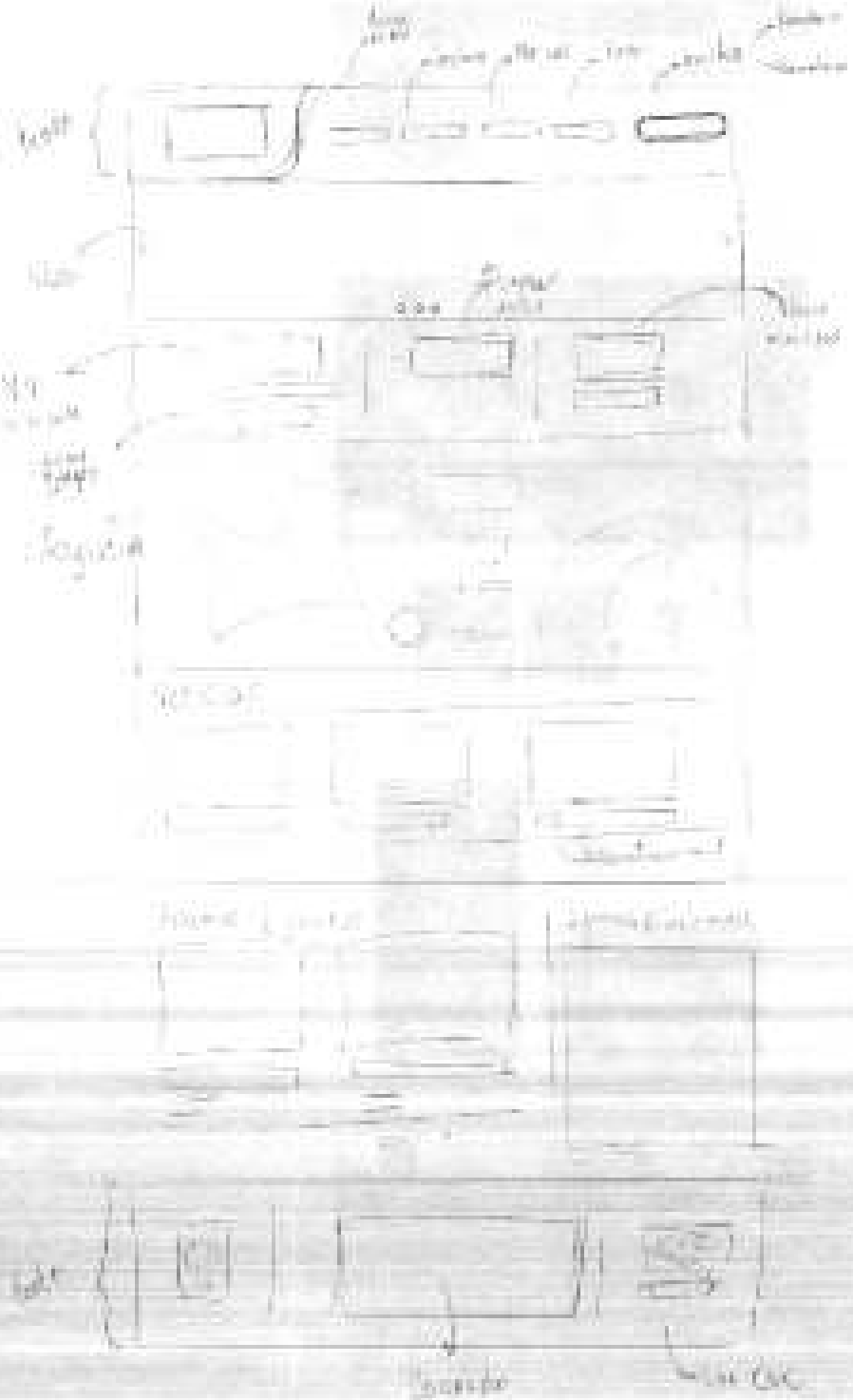


Figura 25. Diagramación de la bocetado



Se realizó el "Anteproyecto" Diagramación básica sobre la bocetado, con diversidades o ideas sobre el uso de los espacios que contendrán el sitio web. Definición de la gama cromática, tipografías y espacios.

Adicional, se suma a este material POP como bolsas en canvas color naranja y verde y agendas institucionales, los cuales serán obsequiados en la activación.

Por otro lado, se relaciona la base de datos de los negocios verdes que serán atendidos por la estrategia de Negocios Verdes de la compañía en punto de recaudos en la plataforma en el anexo 10

Anexo 10. Base de datos Negocios Verdes en plataforma Ventanilla de NV CVC.

Por último, en el anexo 11 se entrega el registro fotográfico utilizado en la Ventanilla de Negocios Verdes.

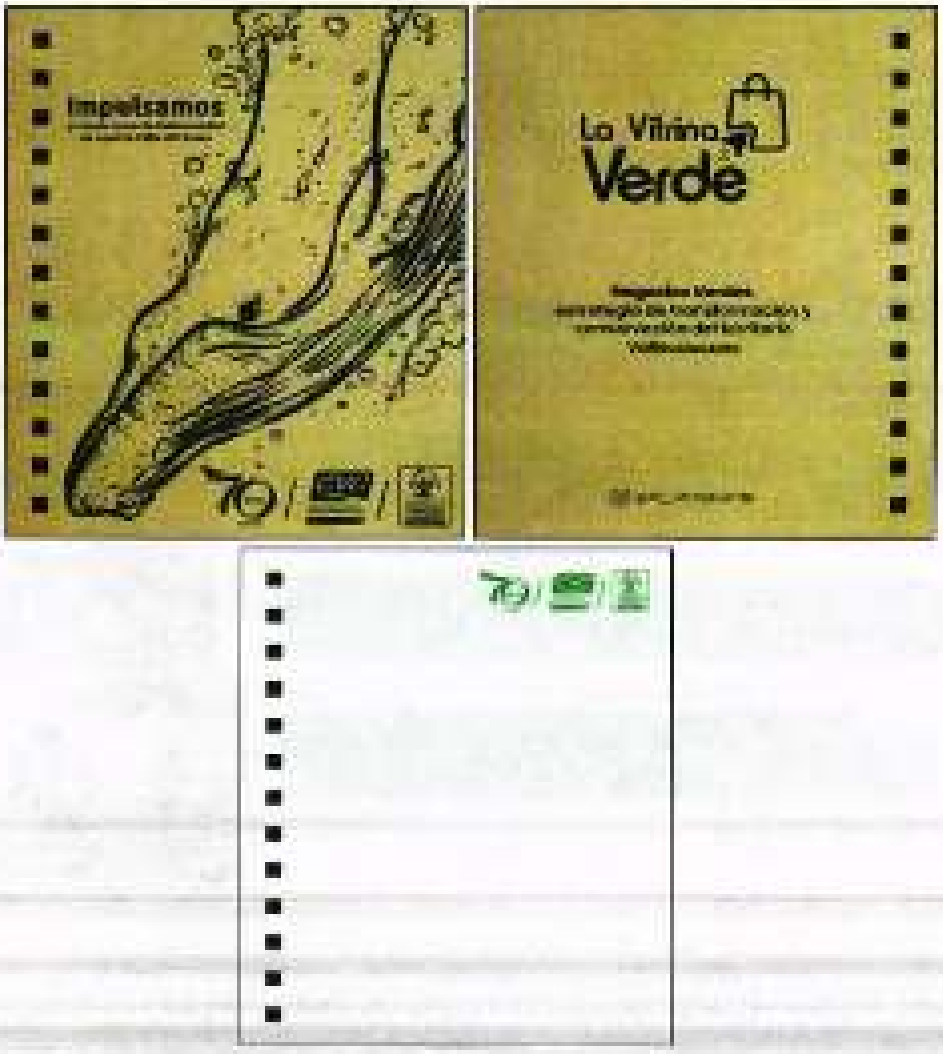
Anexo 11. Registro fotográfico de los NV en Ventanilla

Figura 26. Entrega de material POP



También se realizó la entrega de 1.000 agendas, como se presenta a continuación:

Figura 27. Agendas entregadas



Por otro lado, con el fin de promocionar la Ventanilla de Negocios Verdes con diferentes entidades, se llevaron a cabo dos eventos descentralizados en la DAR Sumapaz/Ciudad y Pacífico Este, lo que se relaciona a continuación:

Para ambos eventos se realizó la siguiente metodología

La presentación del programa de Negocios Verdes y el conversatorio, se realizó con el propósito de dar a conocer el funcionamiento de la ventanilla de NV, el proceso de recepción de iniciativas de NV, su evaluación y acompañamiento, los diferentes espacios de formación que desarrolla, entre otros. Respecto al conversatorio, se realizó en torno a las siguientes preguntas:



Se llevó a cabo el taller práctico denominado "Clínica de ideas" - "Terapia para proyectos", espacio creativo de recolección de problemáticas que ayude con el diagnóstico de desafíos a los que se enfrentan los Negocios Verdes, a cargo de Néstor Pulgarín, conductor del taller.

A continuación, se relaciona la metodología usada para este taller:

"CLÍNICA DE IDEAS", "TERAPIA PARA PROYECTOS"

La clínica de ideas es una iniciativa que se plantea con el objetivo de identificar diferentes problemáticas y oportunidades relacionadas con los negocios verdes en el contexto regional.

Este tipo de metodología participativa busca identificar necesidades críticas, proponer soluciones concretas y establecer líneas de acción y fortalecimiento para el año 2025, con la reflexión de esta metodología es posible

certificar problemáticas, elementos que la componen y soluciones que permiten la toma de decisiones y la implementación de estrategias efectivas.

A continuación, se relacionan las problemáticas y soluciones identificadas en los capítulos descritos:

1. **Debilidad en los medios de comunicación:**



SOLUCIÓN PROPUESTA

Elaboración de una guía actualizada de negocios verdes, organizada por segmentos, que sirva como herramienta de referencia para mejorar la comunicación, facilitar el acceso a información relevante y potenciar las estrategias de comercialización.

2. Ausencia de canales de comunicación efectivos de soluciones



SOLUCIÓN PROPUESTA

Desarrollo un programa estructurado bajo el ciclo de cambio estratégico y una cartera relaciones específicas por emprendimiento, permitiendo medir su crecimiento y su contribu social y tributaria

3. Falta de comunicación y articulación institucional



SOLUCIÓN PROPUESTA

Implementar mecanismo efectivo de participación ciudadana, como inmersión con un programa de capacitación permanente, para fortalecer la comunicación y la articulación interinstitucional.

Para finalizar, es importante resaltar que, la metodología ha demostrado ser una herramienta efectiva para identificar y abordar problemáticas clave en la gestión de los negocios verdes. Las soluciones propuestas subrayan la importancia de:

1. **Fortalecer la comunicación institucional y comunitaria:** Implementar estrategias tecnológicas y de gestión que faciliten el acceso a información y servicios.
2. **Promover la sostenibilidad y coherencia en las políticas:** Asegurar que las estrategias gubernamentales estén alineadas con las necesidades de las comunidades y los emprendimientos.
3. **Fomentar la participación de las comunidades:** Crear espacios inclusivos para el diálogo y la toma de decisiones compartidas.
4. **Monitorear y evaluar las iniciativas:** Establecer indicadores claros para medir el impacto y ajustar las acciones según sea necesario.

Esta información constituye una base sólida para el diseño de estrategias integrales y sostenibles que promuevan el desarrollo económico, social y ambiental en el Valle del Cauca. Al abordar de manera articulada las problemáticas identificadas, se fortalece la ejecución de diversas acciones, desde comunidades locales hasta entidades gubernamentales y privadas, generando sinergias que amplifican el impacto de las iniciativas. Además, proporciona un marco para incidir en políticas públicas concretas, la promoción de la educación ambiental y el fortalecimiento de los emprendimientos verdes, garantizando un desarrollo sostenible a largo plazo.