Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

PROYECCIÓN PRESUPUESTO DE LA ADICION EN VALOR DEL CONTRATO SAMC-SEGD-001-L1-2025

INFORMACIÓN DEL CONTRATO

CONTRATO	SAMC-SEGD-001-L1-2025
FECHA	26/03/2025
CONTRATISTA	COMPANY MEDIA S.A.S.
NIT	900434385-8
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS
REGISTRO PRESUPUESTA	4443
FECHA DE INICIO	31/03/202
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE ($520.000.000)

A la fecha, se ha ejecutado el 73.92% del valor del contrato, es decir TRESCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL PESOS MCTE ($384.377.000) La actividad de difusión en prensa escrita por medio de diarios de amplia circulación y portales web aún no se ha completado en su totalidad y se ha evidenciado la oportunidad de fortalecer dicha estrategia de comunicación, Se estima necesaria una adición presupuestal por DOSCIENTOS SESENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($260.000.000.00), con el fin de garantizar la ejecución total del objeto contractual y cumplimiento de los compromisos institucionales de visibilidad y acceso ciudadano a la información, atendiendo la viabilidad de hacerlo al considerar que es un contrato por monto agotable.

A continuación, se hace la descripción detallada de las especificaciones técnicas tal y como fueron pactadas en el clausulado del contrato:

LOTE 1 - «PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 “CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS”»				
ITEM		**DESCRIPCIÓN ARTÍCULO**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO**
1. DIFUSIÓN EN RADIO	**1.1**	**Notas periodisticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras FM con mas de 150 mil oyentes.** Mínimo 10 notas informativas mensuales. duraciones: 60, 45, 40 y 30 segundos	1	$ 860.000,00
	1.2	**Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras AM con mas de 34.000 oyentes.** Minimo 20 notas periodísticas de 40 segundos cada una.	1	$ 860.000,00
	1.3	**Cuñas diarias con información positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la Alcaldía Mayor de Cartagena en**	1	$ 135.000,00

		cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS". 8 Cuñas diarias de lunes a viernes, de 30" segundos en emisora FM con mas de 50.000 oyentes con informacion positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la alcaldia mayor de cartagena en cumplimiento del plan de desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS"		
	1.4	1 microinformativo de 60 segundos, en emisoras AM y FM.	1	$ 860.000,00
2. DIFUSIÓN EN PRENSA ESCRITA				
Campaña publicitaria en medio local de alta rotación en la cual se muestren temas relacionados con las acciones afirmativas de gobierno con temáticas elegidas:	**2.1**	Generación de contenidos de valor de la Campaña en al menos tres periódicos regionales, un contenido en cada medio.	1	$ 7.581.000,00
	2.2	Video reel – con una duración de dos (2) minutos cada uno que se publicará en las redes sociales (Facebook, Instagram y X) del diario.	1	$ 3.325.000,00
	2.3	Podcast sobre la transformación de Cartagena.	1	$ 2.653.000,00
	2.4	galería (máximo 10 fotografías) en Instagram con temas de interés general de la ciudad.	1	$ 1.710.000,00
	2.5	Multihistorias (3) en Instagram del diario local.	1	$ 1.301.000,00
	2.6	Presencia de logo en la página web con banner 300x250 px mas contenido escrito de la campaña con temas relevantes para la ciudad.	1	$ 15.500.000,00
	2.7	Contenido anclado en el home de página web mas estrategia de distribución (20 mil Native ADS + 1 historia en Instagram + post orgánico en el feed de facebool de los periódicos de amplia circulación local).	1	$ 4.940.000,00
	2.8	Push notificación de los contenidos.	1	$ 2.185.000,00
	2.9	Aviso de página completa con contenido en formato estilo europeo (periódico tradicional)	1	$ 26.600.000,00
	2.10	Presencia de logo institucional en policromía (periódico tradicional) en avisos de página formato Estilo Europeo los cuales corresponderán al sostenimiento de la campaña.	1	$ 620.000,00

	2.11	Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en avisos de media página formato Estilo Europeo de contenido sobre la campaña.	1	$ 620.000,00
	2.12	Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en 5 páginas de contenido de la campaña.	1	$ 620.000,00
	2.13	Aviso o contenido en página en formato tabloide en periódico popular en policromía de contenido sobre la campaña.	1	$ 14.300.000,00
	2.14	Presencia de logo institucional en periódico popular en policromía en avisos de media página formato tabloide sobre el sostenimiento de la campaña.	1	$ 400.000,00
	2.15	Presencia de logo institucional en periódico popular en las páginas sobre contenido de la campaña.	1	$ 400.000,00
Campaña publicitaria con medio de alta difusión a nivel nacional	**2.16**	pauta en un diario de alta difusión a nivel nacional la publicación de una página de contenido y cien (100) mil impresiones banner en el portal digital	1	$ 17.575.000,00
3. DIFUSIÓN EN PORTALES WEB	**3.1**	1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Instagram.	1	$ 333.000,00
	3.2	1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Facebook.	1	$ 333.000,00
	3.3	promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en "X".	1	$ 333.000,00
4. DIFUSIÓN EN REVISTA DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL	**4.1**	Publicación de página impresa, los cuales incluirán réplica digital en página web, distribución en redes sociales por nota, 100.000 impresiones de robapágina ROS por nota en la versión web de la revista y 1.000 clics de native ad por nota	1	$ 7.400.000,00
	4.2	Bolsa de contenidos artículo digital, incluyendo la realización de video vertical de máximo 1:30 minutos.	1	$ 2.256.000,00
	4.3	Distribución del video en redes sociales (Reel en Instagram, historia en Instagram, Youtube Short, video en Facebook, video en Tik tok, video en X).	1	$ 20.425.000,00
	4.4	Carrusel en Instagram: "Secuencia de cuatro imágenes seguidas en imagen estática o video que narran una historia o tienen información relevante. Tamaño de la imagen: 1080 x	1	$ 5.890.000,00

		1080 píxeles. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000"		
	4.5	Galería en Facebook: Soporte gráfico de cinco imágenes que narra un evento o contenido. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles. Alcance: 200.000. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000".	1	$ 5.890.000,00
	4.6	Participación de la Alcaldía de Cartagena en 1 foro de la revista, Presencia de marca antes y durante el foro, 1 página impresa después del foro + Réplica digital + Distribución en RRSS + Pauta display"	1	$ 35.150.000,00
	4.7	Infografía parallax. Diseño de infografía de hasta cinco niveles y paquete de animación básica.	1	$ 14.725.000,00
5. DIFUSIÓN EN RADIO Y REDES DE PERIODISMO INDEPENDIENTE	**5.1**	Difusión en programas radiales y/o redes sociales de periodismo especializado o independiente, en la cual se informe sobre las acciones de gobierno ejecutadas para el cumplimiento del plan de desarrollo CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS	1	$ 950.000,00
6. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	**6.1**	Documento de plan estratégico	1	$ 9.500.000,00
	6.2	Producción elaboración y entrega de videos publicitarios en formato audiovisual de 60 segundos en formato Full HD.	1	$ 5.700.000,00
	6.3	Assets gráficos (editables) de la propuesta visual.	1	$ 475.000,00
	6.4	Acompañamiento estratégico y creativo en asesoría publicitaria, planificación de estrategias de publicidad, desarrollo de material de publicidad, diseño de piezas.	1	$ 14.250.000,00
7. DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN	**7.1**	Transmisión televisiva de eventos. Espacio de hasta dos (2) horas de transmisión de eventos culturales y/o informativos en medio de televisión regional.	1	$ 59.758.000,00
	7.2	Autopromoción de transmisiones en pantallas multimedia de canal regional. Autopromoción de los eventos en la parrilla de programación de canal de televisión regional	1	$ 59.758.000,00
	7.3	Producción de videos promocionales. Preproducción, producción y post producción de video promocional que impulse los programas y metas del Plan	1	$ 14.904.000,00

		de Desarrollo 2024 – 2027 «Cartagena Ciudad de Derechos»		
8. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS	**8.1**	a. Planeación y ejecución de foro con temáticas claves para el Plan de Desarrollo Cartagena Ciudad de Derechos con el acompañamiento de Medios Impresos de amplia circulación Nacional y Regional. b. Promoción previa al foro en medios nacionales mediante cuadernillo especial, especiales multimedia y videos y contenidos en redes sociales. c. Transmisión del evento en las plataformas digitales del medio, Vocería en un panel, Pre---sencia de logo en la escenografía y piezas gráficas del evento, mención de la Alcaldía de Cartagena durante el evento. d. Posteos en redes sociales (FB + IG + X + YT + Tik tok + Linkedin) de los mejores momentos del evento. e. Mención del Distrito en nota digital de los mejores momentos del evento con distribución en redes sociales (1 post en Facebook y 1 historia en Instagram y 1 post en LinkedIn) y pauta display. f. Mención del Distrito en las páginas de conclusiones del evento publicado en la medio impreso que circula posterior al evento con distribución en redes sociales de y pauta display. g. Presencia de logo del Distrito en toma de home (banners de 1260x300, 300x250, 320x100 y 1000x90) promocional del evento. h. Presencia de logo del Distrito en campaña de pauta digital invitando a conectarse 3 días antes del evento. i. presencia de logo en aviso impreso anunciando el evento j. presencia de logo en un video anunciando el evento en redes sociales (IG, X, FB, YT, TikTok y Linkedin	1	$ 58.200.000,00
VALOR TOTAL PRECIOS UNITARIOS				**$ 419.275.000,00**

Para cualquier efecto deberá tenerse en cuenta que el contrato celebrado es a monto agotable, en ese sentido se estima la adición en valor del contrato por **DOSCIENTOS SESENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($260.000.000.00)**, con el fin de garantizar la ejecución total del objeto contractual y

cumplimiento de los compromisos institucionales de visibilidad y acceso ciudadano a la información el valor adicionado se distribuirá en las actividades pactadas de la siguiente forma.

ACTIVIDADES CONTRATADAS EN LAS QUE SE VERA REFLEJADA LA ADICION AL VALOR DEL CONTRATO			
DIFUSION DE PRENSA ESCRITA			
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA**
2.1	Generación de contenidos de valor de la Campaña en al menos tres periódicos regionales, un contenido en cada medio.	2	$ 15.162.000,00
2.7	Contenido anclado en el home de página web mas estrategia de distribución (20 mil Native ADS + 1 historia en Instagram + post orgánico en el feed de facebool de los periódicos de amplia circulación local).	2	$ 9.880.000,00
2.9	Aviso de página completa con contenido en formato estilo europeo (periódico tradicional)	3	$ 79.800.000,00

2.13	Aviso o contenido en página en formato tabloide en periódico popular en policromía de contenido sobre la campaña.	3	$ 42.900.000,00
2.16	pauta en un diario de alta difusión a nivel nacional la publicación de una página de contenido y cien (100) mil impresiones banner en el portal digital	3	$ 52.725.000,00
REALIZACION DE FOROS Y CONVERSATORIOS			
8.1	a. Planeación y ejecución de foro con temáticas claves para el Plan de Desarrollo Cartagena Ciudad de Derechos con el acompañamiento de Medios Impresos de amplia circulación Nacional y Regional.	1	$ 59.533.000,00
	b. Promoción previa al foro en medios nacionales mediante cuadernillo especial, especiales multimedia y videos y contenidos en redes sociales.		

	c. Transmisión del evento en las plataformas digitales del medio, Vocería en un panel, Pre--sencia de logo en la escenografía y piezas gráficas del evento, mención de la Alcaldía de Cartagena durante el evento.		
	d. Posteos en redes sociales (FB + IG + X + YT + Tik tok + Linkedin) de los mejores momentos del evento.		
	e. Mención del Distrito en nota digital de los mejores momentos del evento con distribución en redes sociales (1 post en Facebook y 1 historia en Instagram y 1 post en LinkedIn) y pauta display.		
	f. Mención del Distrito en las páginas de conclusiones del evento publicado en la medio impreso que circula posterior al evento con distribución en redes sociales de y pauta display.		

	g. Presencia de logo del Distrito en toma de home (banners de 1260x300, 300x250, 320x100 y 1000x90) promocional del evento.		
	h. Presencia de logo del Distrito en campaña de pauta digital invitando a conectarse 3 días antes del evento.		
	i. presencia de logo en aviso impreso anunciando el evento		
	j. presencia de logo en un video anunciando el evento en redes sociales (IG, X, FB, YT, TikTok y Linkedin		
Total			**$ 260.000.000,00**

Atentamente,

ADRIANA DE LA CRUZ PALLARES
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y PRENSA

Pto: Eduar Orozco
Abogado Asesor