

INFORME DE EJECUCIÓN N°02

Del 2 de junio al 31 de agosto de 2022
Convenio No 4600094228 de 2022

Fundación Jardín Botánico “Joaquín Antonio Uribe” de Medellín
Lote # 5
Nit: 890.980.756-2

OBJETO: CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE EL ENFOQUE DE MUSEOS. LOTE 5 (Énfasis en las ciencias naturales).

Valor inicial letras y números

VALOR APORTE MUNICIPIO: TRESCIENTOS OCHO MILLONES SEISCIENTOS DIECISIETE MIL SEISCIENTOS TRES PESOS M/L (\$308.617.603).

VALOR APORTE ASOCIADO: CIENTO CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS SEIS PESOS M/L (\$147.896.806).

Representante: Claudia Lucia García Orjuela
CC: 43. 867.683
Cargo: Directora Ejecutiva y Representante Legal

Responsable del proceso: Cristina Colorado López
Cargo: Coordinadora Educación
Celular: 3127593907
Email: cristina.colorado@jbotanico.org

Dirección: Carrera 52# 73-298
Página web: <https://www.botanicomedellin.org>

Septiembre 8 de 2022

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

La ejecución del “*Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, Lote 5 (Énfasis en las ciencias naturales)*”, se dio a partir del 1 de junio a través de la ID del contrato en SECOP CO1.PCCNTR.3671564.

Este convenio permite desarrollar procesos de formación de públicos mediante la implementación de acciones mancomunadas con entidades museísticas con énfasis en las bellas artes, la ciencia, cultura e innovación, el arte contemporáneo, la historia, las ciencias naturales y la antropología; orientadas a facilitar el acceso libre a los diversos escenarios, y la participación en experiencias de apreciación artística y cultural, experiencias formativas inmersivas y experiencias guiadas, con el objeto de “fortalecer la interacción y relacionamiento entre la ciudadanía, las entidades del sector cultural y el sector público, para la generación de valor emocional (simbólico), colectivo (social) y económico, así como cultivar el interés y el conocimiento de las expresiones artísticas, las prácticas y los activos culturales aumentando y cualificando el consumo cultural”.

Para dar cumplimiento a lo anterior desde el lote 5, contempla diferentes actividades a través de 3 ejes como se lista a continuación:

Eje 1. Apropiación de la cultura: se plantean cuatro experiencias con las siguientes metas de cumplimiento:

- a. Experiencias de acceso libre a museos un total 46.007.
- b. Experiencias inmersivas formativas con una meta de 16 experiencias y un total de 480.
- c. Experiencias guiadas con públicos estratégicos con una meta de 25 experiencias para un alcance de 500 participantes.
- d. Experiencias itinerantes con una meta establecida de impactar 8 comunidades y 400 participantes.

Eje 2. Gestión de audiencias: se plantea la construcción de comunidad.

Eje 3. Estrategias para la diversificación artística y cultural: plantea las siguientes acciones:

- a. Visibilización de las artes y la cultura.
- b. Campaña de Visibilización de la oferta cultural.
- c. Experiencia formativa para públicos estratégicos.

Durante el periodo entre junio y agosto, desde el Museo Jardín Botánico de Medellín, se presentan los resultados obtenidos en los siguientes ejes:

Eje 1: Apropiación de la cultura, a través de las experiencias planteadas:

- a. Experiencias de acceso libre a museos un total: 12.779
- b. Experiencias inmersivas formativas: 6 experiencias
- c. Experiencias guiadas con públicos estratégicos: 1
- d. Experiencias itinerantes: 3

Eje 3: Estrategias para la diversificación artística y cultural

- a. Visibilización de las artes y la cultura:
 - Ficha técnica del estudio de mercado

1. INFORME TÉCNICO

1.1 ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Una vez recibida la constancia del convenio en SECOP, se activa el equipo de trabajo para proyectar el cronograma y las estrategias de articulación con el equipo de comunicaciones para definir las estrategias que darán cumplimiento al objeto del contrato.

En este periodo se define el cronograma de actividades detallado y la propuesta metodológica de las experiencias correspondientes al eje 1. Apropiación de la cultura. Además, se construye un formulario de inscripción de públicos estratégicos, para ser incluido en la estrategia de difusión y convocatoria.

Para los ejes 2 Gestión de audiencias y 3. Estrategias para la diversificación artística y cultural, se hace una articulación con las áreas de Comunicaciones y Mercadeo y Ventas del Museo Jardín Botánico, desde donde se empiezan a proyectar las estrategias para el desarrollo de las acciones planteadas en la propuesta.

Para el cierre de este periodo de reporte de actividades, se construye la Ficha técnica del estudio de mercado, correspondiente a la Visibilización de las artes y la cultura, del eje 3.

1.2 ELEMENTOS OPERATIVOS

Durante los tres primeros meses de ejecución, junio, julio y agosto, se desarrollaron experiencias correspondientes al Eje 1. Apropiación de la cultura y el Eje 3. Estrategias para

la para la diversificación artística y cultural, de acuerdo con lo presentado en el **Anexo N°1. Cronograma ejecutado junio - agosto.**

Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

Eje 1. Apropiación de la cultura

a. Experiencias de acceso libre a museos: estas experiencias han permitido que los ciudadanos de los estratos 1,2 y 3 disfruten del acceso gratuito al museo vivo y puedan experimentar el contacto directo con las colecciones vivas y con todo lo que un escenario como un Jardín Botánico tiene para ofrecer. El público que visita el Museo Jardín Botánico, encuentra contenidos a través de la señalética y los mapas del museo con sus colecciones vivas que están distribuidos en diferentes zonas y espacios del Jardín. Teniendo en cuenta la meta de 46.007, hasta al 31 de agosto hemos logrado un 41% de cumplimiento representado en 19.173 ingresos. Está pendiente un total de 26.834 ingresos. **Anexo N°2. Experiencias de acceso libre a museos.**

b. Experiencias inmersivas formativas: para el desarrollo de las 16 experiencias se crearon los contenidos de las guías pedagógicas de cada una de ellas, de acuerdo al formato aprobado por la supervisión del convenio, Ver **Anexo N°3. Fichas de las guías pedagógicas.** Además, se construyó un formulario de inscripción lo que ha permitido impactar grupos estratégicos de la ciudad con diferentes experiencias relacionadas con la conservación de la biodiversidad. Ver **Anexo N°4. Formulario de inscripción a las experiencias y Anexo N°5. Base de datos de grupos registrados en el formulario.**

Los grupos estratégicos impactados fueron: Operadores de turismo Boreau, Fe en Colombia del Ejercito Nacional, Policía Cívica Juvenil, Grupo biblioteca Comfenalco de la Playa, grupo docentes del programa Buen comienzo, Club de lectores de la biblioteca y la Rede de mujeres Afrocolombianas_ Kambirí. La meta es de 16 experiencias y 480 participantes, de lo cual tenemos un cumplimiento del 37.5% de representados en 7 experiencias y 175 participantes. Están pendiente de ejecución 9 experiencias y 305 participantes.

c. Experiencias guiadas con públicos estratégicos: para el desarrollo de esta experiencia se crea un guion museológico del Museo Jardín Botánico. **Anexo 6. Guion museológico para Experiencias guiadas con públicos estratégicos.** Con esta experiencia, los grupos participantes disfrutaron de un recorrido guiado por el Museo Jardín Botánico donde aprendieron sobre la importancia de los jardines botánicos, su rol en la conservación de las especies vegetales y el reconocimiento de las plantas según las colecciones vivas y todo lo que sucede alrededor de estas. Con una meta de 25 experiencias guiadas y 500 participantes, el porcentaje de cumplimiento es de 24% representados en 6 experiencias y 165 participantes. Están pendiente de ejecución 19 recorridos y 335 participantes.

d. Experiencias itinerantes: estas experiencias permitieron que los habitantes de las comunas 2, 3 y 8 de la ciudad de Medellín tuvieran un contacto directo con el espacio que

habitan, generando un acercamiento directo y un reconocimiento de la biodiversidad de sus territorios. La convocatoria de los participantes se realizó a través de los líderes sociales, quienes fueron clave en la identificación de las personas interesadas en temas ambientales para tener mejor desarrollo de la experiencia. Las bitácoras de las experiencias itinerantes desarrolladas se encuentran en el **Anexo N°7. Bitácoras de las experiencias itinerantes.**

Los soportes de **listados de asistencias** se encuentran en el **Anexo N°8.** Y el **registro fotográfico** en el **Anexo N°9.**

De acuerdo al formato enviado por la supervisión del Convenio para el **reporte de ingresos mes a mes Formación de públicos 2022**, en el **Anexo 10.** se reportan los datos de ingreso para la Fundación Jardín Botánico “Joaquín Antonio Uribe” de Medellín, para los meses de junio, julio y agosto.

Eje 3. Estrategias para la diversificación artística y cultural.

De acuerdo con la propuesta metodológica, este eje está orientado a desarrollar las actividades que permiten la promoción y el acercamiento del público a la oferta cultural del Jardín Botánico.

Para dar inicio en las actividades de este eje, se tienen proyectadas una serie de acciones que permitirán dar a conocer la oferta y demanda de productos culturales aplicables al objeto misional del Jardín Botánico. En este periodo se reporta la elaboración de una **Ficha técnica estudio**, como se presenta en el **Anexo 11.**

1.3 RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS

El desarrollo metodológico de las experiencias a ejecutar en el convenio, está a cargo de un equipo interdisciplinario que hace parte del Museo Jardín Botánico, específicamente desde las áreas de Comunicaciones, Mercadeo y Ventas, y Educación y Cultura; esto hace que se tenga un control y adecuada ejecución de las actividades presentadas para los 3 ejes.

Desde el inicio del convenio se acordó con la supervisión y los demás Museos y Teatros que hacen parte del programa, crear una mesa técnica para fortalecer el proyecto frente a los procesos de Formación de públicos. Desde el Museo Jardín Botánico se ha venido participando de acuerdo a las convocatorias realizadas desde la Supervisión del Convenio, con el fin de estar bajo los mismos lineamientos y resolver dudas e inquietudes para tener una articulación tanto con la supervisión, como con las demás instituciones que hacen parte de la ejecución del programa Formación a Públicos Dinámicos.

1.4 ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN.

Al interior de la Fundación Jardín Botánico de Medellín, con el apoyo de área de comunicaciones y diseño, se ideó un plan de comunicaciones y de divulgación que consiste en emplear diversas estrategias de difusión que van desde piezas gráficas digitales como impresas, compartidas por las redes sociales y en carteleras internas. Las piezas gráficas para la difusión de las experiencias que están orientadas a la promoción del consumo masivo del arte y la cultura dirigidas a los estratos 1,2 y 3 o a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales – SISBEN, fueron diseñadas teniendo en cuenta las indicaciones para el programa de Formación de Públicos Dinámicos, enviadas desde la supervisión del convenio.

Para este periodo se diseñó una pieza general del programa y una pieza para cada una de las experiencias en las que se vinculó el código QR del formulario de inscripción para las piezas impresas y el vínculo del formulario de inscripción para las piezas digitales. **Ver Anexo 12. Piezas diseñadas.** Además, se diseñó el plan de comunicaciones, lo que nos permite tener una estrategia clara de difusión del convenio. **Anexo 13. Plan de comunicaciones.**

Una vez diseñadas fueron enviadas al enlace de comunicaciones de la Alcaldía para su aprobación previamente fueron aprobadas por la comunicadora del proyecto. **Anexo 14. Aprobación de piezas.** Para los meses de julio y agosto se difundieron en redes las piezas gráficas del programa, además, en la *Homepage* de la WEB del Museo Jardín está el banner del programa, lo que nos ha permitido dar a conocer la oferta educativa y cultural a la que pueden acceder los públicos beneficiados por el programa. **Ver anexo 15. Difusión en redes y carteleras internas del Museo Jardín Botánico.**

1.5 PRODUCTOS Y CONTENIDOS GENERADOS.

Para desarrollar el programa ha sido necesario la creación de diferentes productos que nos ha permitido llegar a los públicos con contenidos específicos y acordes a los enfoques de los grupos estratégicos.

A continuación, listamos las fichas pedagógicas diseñadas con los contenidos propuestos para la ejecución de las experiencias inmersivas formativas, además de guion museológico creado para las experiencias guiadas con públicos estratégicos y las bitácoras de las experiencias itinerantes realizadas durante este periodo de reporte, entre junio y agosto del 2022:

- Ficha Guía pedagógica para Experiencia inmersiva de Formación: Aromáticas caseras.
- Ficha Guía pedagógica para Experiencia inmersiva de Formación: Jardinería
- Ficha Guía pedagógica para Experiencia inmersiva de Formación: Botánica para curiosos.
- Ficha Guía pedagógica para Experiencia inmersiva de Formación: Bosque de las sensaciones.
- Ficha Guía pedagógica para Experiencia inmersiva de Formación: Huertas caseras y abonos.
- Ficha Guía pedagógica para Experiencia inmersiva de Formación: Expedicionarios científicos.
- Ficha Guía pedagógica para Experiencia inmersiva de Formación: Semillas por la vida.
- Guion museológico para Experiencias guiadas con públicos estratégicos.
- Bitácoras de las experiencias itinerantes.

1.6 ELEMENTOS DE IMPACTO

A continuación, presentamos de una forma gráfica las cifras de impacto según las experiencias ejecutadas durante los meses de junio, julio y agosto, para lo que se tuvo en cuenta las cifras de impacto de las diferentes experiencias, las comunas y el sexo de los grupos poblacionales impactados.

EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE AL MUSEO



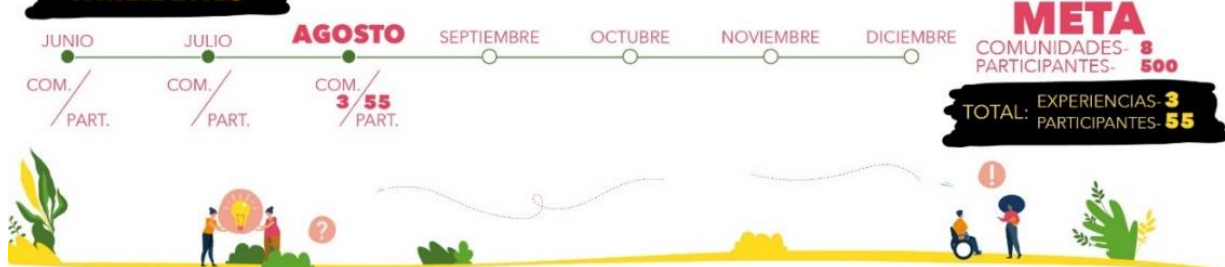
EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS



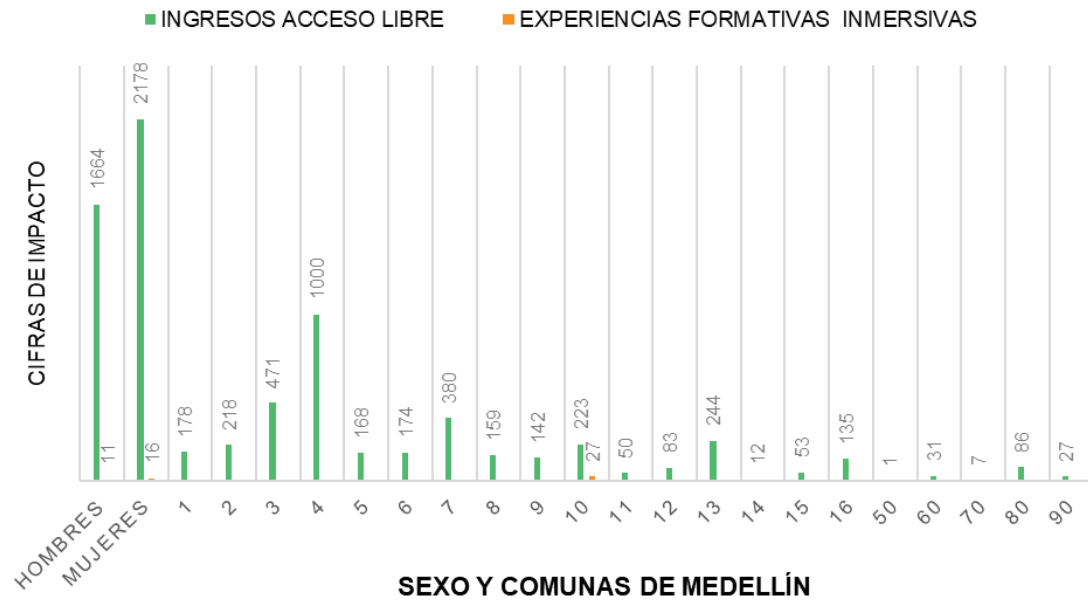
EXPERIENCIAS GUIADAS CON PUBLICOS ESTRATEGICOS



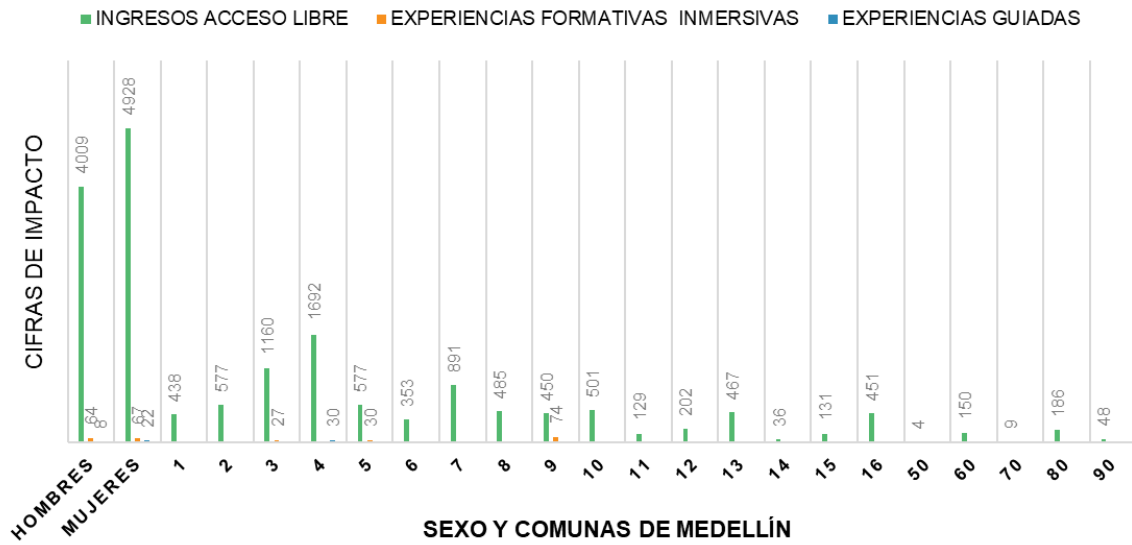
EXPERIENCIAS ITINERANTES

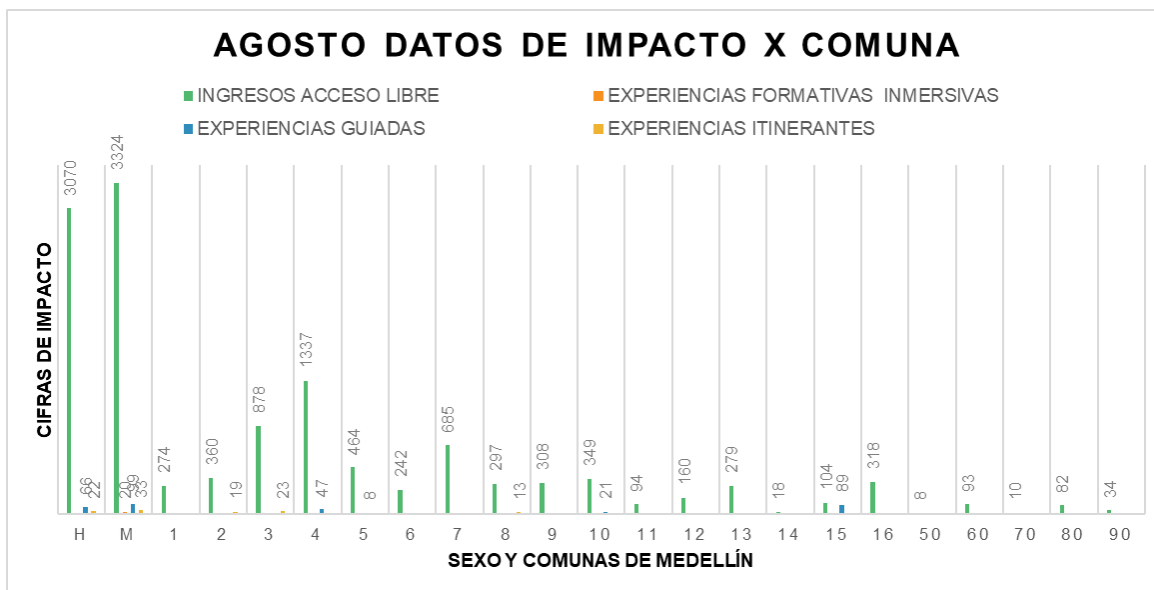


JUNIO DATOS DE IMPACTO X COMUNA



JULIO DATOS DE IMPACTO X COMUNA





Respecto al impacto en los participantes, se evidencia que las mujeres en ambos meses son las que más consumen las actividades culturales y los habitantes de la comuna 4 son que más se han beneficiado de las diferentes experiencias. Se evidencia además que los que más se han beneficiado con experiencias formativas inmersivas son los de la comuna 10 en el mes de junio y la comuna 9 en el mes de julio.

2. INFORME ADMINISTRATIVO

En el **Anexo 16**. Se encuentran los soportes financieros para el periodo junio, julio y agosto del 2022.

2.1 PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
10/08/2022	1 a 31 de julio de 2022	Raúl A. Menco V. Revisor fiscal TP.66.200-T

3. CONCLUSIONES

- Desde el 1 de junio, fecha en la que dio inicio el convenio Formación a Públicos Dinámicos, se han implementado las estrategias propuestas para el desarrollo del mismo, correspondientes al lote #5 con énfasis en las ciencias naturales.
- Las experiencias desarrolladas en este periodo de ejecución pertenecen al Eje 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA, con participación de público de la siguiente manera:
 - **Experiencias de acceso libre:** 19.173 personas de todas las comunas y corregimientos del municipio de Medellín ingresaron libremente al jardín con la posibilidad de conocer las colecciones vivas y disfrutar de 13.2 hectáreas de vegetación y espacios adecuados para la interacción con la biodiversidad y el contacto directo con las colecciones vivas del Jardín.
 - **Experiencias Formativas Inmersivas:** 158 personas de las comunas 3, 5, 9 y 10 del municipio de Medellín, disfrutaron de 6 experiencias relacionadas con las plantas, usos y beneficios mediados por actividades que les despertaron la curiosidad, el asombro y los motivaron a adquirir nuevos conocimientos sobre la conservación de la biodiversidad.
 - **Experiencias guiadas:** 30 personas de la comuna 4 del municipio de Medellín, tuvieron la oportunidad de recorrer el Jardín Botánico de Medellín de la mano de un educador ambiental, en esta ocasión niños entre los 5 y 12 años, motivados por la importancia de las plantas para el ciclo de vida de todos los seres vivos. Recorrieron las colecciones vivas y comprendieron los diferentes ecosistemas que hacen parte del museo.
 - **Experiencias Itinerantes:** 55 personas de las comunas 2, 3 y 8 tuvieron la posibilidad de identificar entorno con un enfoque de apropiación por su territorio.
- Programas como la Formación de Públicos Dinámicos en los diferentes museos de la ciudad, son una oportunidad que le posibilita a los habitantes de las diferentes comunas de Medellín en especial a los estratos 1, 2 y 3 a consumir de forma gratuita expresiones artísticas y prácticas culturales para estimular la construcción ciudadana y transformar el tejido social de una manera formativa y consiente.
- En este primer informe de avance en la ejecución del convenio, podemos anunciar que hemos alcanzado hasta al 31 de agosto un 41% de cumplimiento representado en 19.173 ingresos de acceso libre para los habitantes de todas las comunas y corregimientos de Medellín. Un 43% representado en 7 experiencias y 175 participantes de ejecución en experiencias formativas inmersivas, un 33% en experiencias guiadas con públicos estratégicos representado en 6 recorrido guiado con 165 asistentes y para las experiencias en territorio se alcanzó un 37% con el desarrollo de 3, de las 8 experiencias en los territorios de las comunas del municipio de Medellín.

4. ANEXOS

A continuación, se relacionan los anexos que dan cuenta de los avances del convenio y ejecución de las experiencias desde el inicio hasta el 31 de julio de 2022.

- * **Anexo N°1.** Cronograma ejecutado junio – agosto.
- * **Anexo N°2.** Experiencias de acceso libre a museos.
- * **Anexo N°3.** Fichas de las guías pedagógicas.
- * **Anexo N°4.** Formulario de inscripción a las experiencias.
- * **Anexo N°5.** Base de datos de grupos registrados registrado en formulario.
- * **Anexo N°6.** Guion museológico Jardín Botánico
- * **Anexo N°7.** Bitácoras experiencias itinerantes.
- * **Anexo N°8.** Registro fotográfico.
- * **Anexo N°9.** Listados de asistencias.
- * **Anexo N°10.** Reporte de ingresos mes a mes Formación de públicos 2022.
- * **Anexo N°11.** Ficha técnica estudio de mercado
- * **Anexo N°12.** Piezas diseñadas.
- * **Anexo N°13.** Plan de comunicaciones
- * **Anexo N°14.** Aprobación de piezas.
- * **Anexo N°15.** Difusión en redes y carteleras internas del Museo Jardín Botánico.
- * **Anexo N°16.** Soportes administrativos y financieros