Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATO No. SAMC-SEGD-001-2025 LOTE 1

OBJETO:" PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS"

Cordial saludo,

ADRIANA DE LA CRUZ PALLARES en calidad de Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Prensa Código 115 Grado 55, actuando como supervisora del contrato **No. SAMC-SEGD-001-2025 LOTE 1** de 26 de marzo de 2025, por medio del presente y luego de verificado el cumplimiento parcial de las obligaciones contractuales a cargo de la empresa **COMPANY MEDIA S.A.S.** se elabora informe de supervisión, en los siguientes términos.

INFORMACION DEL CONTRATO

CONTRATISTA:	**COMPANY MEDIA S.A.S.**
IDENTIFICACIÓN:	**NIT 900434385-8**
FECHA DEL CONTRATO O CONVENIO:	**26/03/2025**
N.º DEL CONTRATO:	**SAMC-SEGD-001-L1-2025**
CLASE DE ACTO:	**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**
OBJETO Y ALCANCE DEL CONTRATO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS**
VALOR DEL CONTRATO:	**SETECIENTOS OCHENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($780.000.000)**
PLAZO:	**HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 O HASTA AGOTARSE LOS RECURSOS**
PERIODO	**período comprendido entre el 25 de marzo al 07 de mayo de 2025**

CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS

En cumplimiento del objeto contractual establecido en el contrato de prestación de servicios suscrito con el Distrito de Cartagena de Indias, el cual tiene como finalidad la ejecución del Plan de Medios Estratégico orientado a difundir las campañas institucionales, socializar la oferta institucional y fortalecer la visibilidad de las acciones de gobierno y la ejecución del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 "Cartagena Ciudad de Derechos", se presenta a continuación el detalle de las actividades contratadas.

El presente informe recoge de manera integral la totalidad de los ítems y componentes pactados contractualmente, distribuidos en diferentes frentes de comunicación y difusión, tales como medios radiales (AM y FM), prensa escrita local y nacional, portales web, redes sociales, revistas de circulación nacional, televisión regional, redes de periodismo independiente, diseño y producción audiovisual, así como la realización de foros y conversatorios. Cada uno de estos componentes fue diseñado con el propósito de garantizar una amplia cobertura mediática, con enfoque estratégico, que permitiera posicionar las acciones institucionales del Distrito de manera efectiva ante la ciudadanía.

Este conjunto de actividades refleja el alcance completo del contrato, enmarcado dentro de los lineamientos técnicos y comunicacionales exigidos por la administración distrital.

«PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES, SOCIALIZAR LA OFERTA INSTITUCIONAL Y FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 “CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS”»		
ITEM		**DESCRIPCIÓN**
		ARTÍCULO
1. DIFUSIÓN EN RADIO	**1.1**	**Notas periodisticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras FM con mas de 150 mil oyentes.** Mínimo 10 notas informativas mensuales. duraciones: 60, 45, 40 y 30 segundos
	1.2	**Notas periodísticas y/o entrevistas en cadena radial con emisoras AM con mas de 34.000 oyentes.** Minimo 20 notas periodísticas de 40 segundos cada una.
	1.3	**Cuñas diarias con información positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la Alcaldía Mayor de Cartagena en cumplimiento del Plan de Desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS".** 8 Cuñas diarias de lunes a viernes, de 30" segundos en emisora FM con mas de 50.000 oyentes con informacion positiva de las acciones de gobierno ejecutadas de la alcaldia mayor de cartagena en cumplimiento del plan de desarrollo 2024 - 2027 "CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS"
	1.4	1 microinformativo de 60 segundos, en emisoras AM y FM.

2. DIFUSIÓN EN PRENSA ESCRITA		
Campaña publicitaria en medio local de alta rotación en la cual se muestren temas relacionados con las acciones afirmativas de gobierno con temáticas elegidas:	**2.1**	Generación de contenidos de valor de la Campaña en al menos tres periódicos regionales, un contenido en cada medio.
	2.2	Video reel – con una duración de dos (2) minutos cada uno que se publicará en las redes sociales (Facebook, Instagram y X) del diario.
	2.3	Podcast sobre la transformación de Cartagena.
	2.4	galería (máximo 10 fotografías) en Instagram con temas de interés general de la ciudad.
	2.5	Multihistorias (3) en Instagram del diario local.
	2.6	Presencia de logo en la página web con banner 300x250 px mas contenido escrito de la campaña con temas relevantes para la ciudad.
	2.7	Contenido anclado en el home de página web mas estrategia de distribución (20 mil Native ADS + 1 historia en Instagram + post orgánico en el feed de facebool de los periódicos de amplia circulación local).
	2.8	Push notificación de los contenidos.
	2.9	Aviso de página completa con contenido en formato estilo europeo (periódico tradicional)
	2.10	Presencia de logo institucional en policromía (periódico tradicional) en avisos de página formato Estilo Europeo los cuales corresponderán al sostenimiento de la campaña.
	2.11	Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en avisos de media página formato Estilo Europeo de contenido sobre la campaña.
	2.12	Presencia de logo institucional (periódico tradicional) en policromía en 5 páginas de contenido de la campaña.
	2.13	Aviso o contenido en página en formato tabloide en periódico popular en policromía de contenido sobre la campaña.
	2.14	Presencia de logo institucional en periódico popular en policromía en avisos de media página formato tabloide sobre el sostenimiento de la campaña.
	2.15	Presencia de logo institucional en periódico popular en las páginas sobre contenido de la campaña.

Campaña publicitaria con medio de alta difusión a nivel nacional	**2.16**	pauta en un diario de alta difusión a nivel nacional la publicación de una página de contenido y cien (100) mil impresiones banner en el portal digital
3. DIFUSIÓN EN PORTALES WEB	**3.1**	1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Instagram.
	3.2	1 promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en Facebook.
	3.3	promoción en la red social oficial de la Alcaldía de Cartagena en "X".
4. DIFUSIÓN EN REVISTA DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL	**4.1**	Publicación de página impresa, los cuales incluirán réplica digital en página web, distribución en redes sociales por nota, 100.000 impresiones de robapágina ROS por nota en la versión web de la revista y 1.000 clics de native ad por nota
	4.2	Bolsa de contenidos artículo digital, incluyendo la realización de video vertical de máximo 1:30 minutos.
	4.3	Distribución del video en redes sociales (Reel en Instagram, historia en Instagram, Youtube Short, video en Facebook, video en Tik tok, video en X).
	4.4	Carrusel en Instagram: "Secuencia de cuatro imágenes seguidas en imagen estática o video que narran una historia o tienen información relevante. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000"
	4.5	Galería en Facebook: Soporte gráfico de cinco imágenes que narra un evento o contenido. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles. Alcance: 200.000. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000".
	4.6	Participación de la Alcaldía de Cartagena en 1 foro de la revista, Presencia de marca antes y durante el foro, 1 página impresa después del foro + Réplica digital + Distribución en RRSS + Pauta display"
	4.7	Infografía parallax. Diseño de infografía de hasta cinco niveles y paquete de animación básica.

5. DIFUSIÓN EN RADIO Y REDES DE PERIODISMO INDEPENDIENTE	**5.1**	Difusión en programas radiales y/o redes sociales de periodismo especializado o independiente, en la cual se informe sobre las acciones de gobierno ejecutadas para el cumplimiento del plan de desarrollo CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS
6. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	**6.1**	Documento de plan estratégico
	6.2	Producción elaboración y entrega de videos publicitarios en formato audiovisual de 60 segundos en formato Full HD.
	6.3	Assets gráficos (editables) de la propuesta visual.
	6.4	Acompañamiento estratégico y creativo en asesoría publicitaria, planificación de estrategias de publicidad, desarrollo de material de publicidad, diseño de piezas.
7. DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN	**7.1**	Transmisión televisiva de eventos. Espacio de hasta dos (2) horas de transmisión de eventos culturales y/o informativos en medio de televisión regional.
	7.2	Autopromoción de transmisiones en pantallas multimedia de canal regional. Autopromoción de los eventos en la parrilla de programación de canal de televisión regional
	7.3	Producción de videos promocionales. Preproducción, producción y post producción de video promocional que impulse los programas y metas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 «Cartagena Ciudad de Derechos»

8. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS	**8**	a. Planeación y ejecución de foro con temáticas claves para el Plan de Desarrollo Cartagena Ciudad de Derechos con el acompañamiento de Medios Impresos de amplia circulación Nacional y Regional. b. Promoción previa al foro en medios nacionales mediante cuadernillo especial, especiales multimedia y videos y contenidos en redes sociales. c. Transmisión del evento en las plataformas digitales del medio, Vocería en un panel, Pre---sencia de logo en la escenografía y piezas gráficas del evento, mención de la Alcaldía de Cartagena durante el evento. d. Posteos en redes sociales (FB + IG + X + YT + Tik tok + Linkedin) de los mejores momentos del evento. e. Mención del Distrito en nota digital de los mejores momentos del evento con distribución en redes sociales (1 post en Facebook y 1 historia en Instagram y 1 post en LinkedIn) y pauta display. f. Mención del Distrito en las páginas de conclusiones del evento publicado en la medio impreso que circula posterior al evento con distribución en redes sociales de y pauta display. g. Presencia de logo del Distrito en toma de home (banners de 1260x300, 300x250, 320x100 y 1000x90) promocional del evento. h. Presencia de logo del Distrito en campaña de pauta digital invitando a conectarse 3 días antes del evento. i. presencia de logo en aviso impreso anunciando el evento j. presencia de logo en un video anunciando el evento en redes sociales (IG, X, FB, YT, TikTok y Linkedin

Síntesis del cumplimiento verificado:

1. Difusión en radio

- Emisión de cuñas informativas y notas periodísticas en emisoras FM y AM según cronograma.
- Registro de cuñas diarias (mínimo 8 diarias de lunes a viernes) con contenido alineado al Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos”.
- Producción y emisión de micro informativos de 60 segundos.

2. Difusión en prensa escrita

- Publicación de contenido en medios locales de alta rotación.
- Inclusión de logo institucional en impresos y avisos conforme a lineamientos visuales del Distrito.
- Publicación de artículos en periódicos regionales con difusión en redes sociales y presencia digital.

3. Difusión en portales web y redes sociales

- Publicaciones realizadas en las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Cartagena (Instagram, Facebook y X), cumpliendo con el número y formato requeridos.
- Registro de interacciones y métricas de alcance disponibles en el sistema.

4. Diseño y producción audiovisual

- Entrega de videos promocionales en formato Full HD, piezas gráficas (assets) y asesoría estratégica para campañas institucionales.

5. Difusión en televisión y medios regionales

- Transmisión de contenido en canal regional, producción de videos promocionales y ejecución de acciones de autopromoción en parrilla de programación.

6. Difusión en revistas de circulación nacional

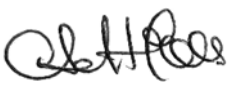
- Participación en publicaciones impresas y digitales, así como distribución en redes sociales con presencia del logo del Distrito.

7. Realización de foros y conversatorios

- Planeación y ejecución de actividades preparatorias del foro institucional, incluyendo piezas gráficas, campañas digitales y mención de marca en medios nacionales.

Como resultado del seguimiento y verificación de las actividades desarrolladas en el marco del contrato de prestación de servicios suscrito con el Distrito de Cartagena de Indias, se concluye que durante el periodo comprendido entre el 29 de marzo y el 7 de mayo de 2025 se evidenció un cumplimiento parcial de las obligaciones contractuales. Las acciones adelantadas por el contratista se ajustaron a los objetivos generales del contrato, contribuyendo a la difusión institucional y al posicionamiento de las acciones de gobierno en medios radiales, prensa escrita, plataformas digitales, redes sociales y otros canales de comunicación. La evidencia documental y técnica recopilada respalda el cumplimiento de las actividades ejecutadas. No obstante, se deja constancia de que aún se encuentran pendientes algunas entregas para alcanzar el cumplimiento total del contrato. La supervisión continuará efectuando el seguimiento necesario hasta el cierre definitivo del mismo, conforme a los términos pactados contractualmente.

El presente informe se firma a los 09 días del mes de mayo de 2025.



ADRIANA DE LA CRUZ PALLARES
JEFE OACP
Supervisora

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

EVIDENCIAS

DIFUSIÓN EN REVISTA DE AMPLIA CIRCULACIÓN NACIONAL

Publicación de página impresa, los cuales incluirán réplica digital en página web, distribución en redes sociales por nota, 100.000 impresiones de robapágina ROS por nota en la versión web de la revista y 1.000 clics de native ad por nota





Semana

REGIONES

Los reclamos del Caribe

El alcalde de Cartagena, Dumek Turbay, y la gobernadora encargada de Bolívar, Juliana Solano, conversaron con SEMANA sobre las prioridades de la región. Le piden al Gobierno nacional priorizar el turismo sostenible.

EL DEPARTAMENTO DE BOlívar y su capital, Cartagena, están apostando por un esquema de turismo sostenible en el que la construcción de un nuevo aeropuerto, de vías que conecten con municipios cercanos al Distrito y la campaña contra la llegada de visitantes que buscan fines sexuales permitan crear un circuito para el arribo de viajeros que mantengan activa la economía bajo un esquema en el que se respeten los intereses de los bolivarenses.

Esa es la gran apuesta que detallaron el alcalde de Cartagena, Dumek Turbay, y la gobernadora encargada de Bolívar, Juliana Solano, en su conversación en medio del foro de SEMANA por las regiones. Los mandatarios locales hicieron un llamado al Gobierno nacional para que cumpla con los proyectos de infraestructura que prometió para esta zona del país.

Los administradores aseguraron que han tenido que trabajar con recursos propios para hacer realidad los proyectos de la región, pues la relación con el presidente Gustavo Petro y sus funcionarios no ha sido fructífera. Por ejemplo, advirtieron que, cuando logran entablar una conversación con un alto funcionario, los cambios en los cargos de la rama ejecutiva provocan reprocesos que impiden avanzar en la agenda de la ciudad y el departamento con el Estado.

"Nosotros estamos solos en el ejercicio del gobierno. Yo respeto la figura presidencial y, como gobernante del territorio, creo que, a poco más de un año y unos meses de irse el Gobierno nacional, la deuda con Cartagena va a ser muy grande. Mi reclamo es por un pueblo que es gran medida lo eligió y que espera mucho de él", aseveró Turbay en su conversación con el director de SEMANA, Yesid Lancheros.

El alcalde consideró que el jefe de Estado "se rajó" en relación con las expectativas de los ciudadanos sobre su administración y que sus funcionarios no han dado la talla en esa interlocución, citando casos claros: la canciller, Laura Sarabia, no lo atendió cuando estuvo buscando una cita con ella, y el director del DPS, Gustavo Bolívar, lo llamó inmediato políticamente cuando visitó la zona.

Los administradores locales dijeron que en el país a los gobernantes les ha tocado resolver sus agendas solos, pues el Gobierno nacional no está disponible. Por ejemplo, el encuentro con el director del DPS no les dejó respuestas sobre cómo será la inversión en los barrios para embellecer las zonas públicas o llevar comida de buena calidad a los comedores comunitarios.

Varios casos muestran cómo han tenido que pedalear los proyectos desde la región. Por ejemplo, el de la bahía de Cartagena y el del nuevo aeropuerto del Distrito, dos iniciativas de infraestructura con las que están comprendida de que el país podrá competir con sus pares, como Ciudad de Panamá. Turbay afirmó que la nueva terminal aérea, que ya daría a media hora del centro histórico, solo será posible hasta después del 7 de agosto de 2026, porque está convencido de que ha faltado voluntad política de la Casa de Nariño para construirla.

Esa no es la única iniciativa frenada por esa escasa articulación con los actores nacionales. En el catálogo de proyectos inconclusos también se encuentra el canal del Dique, cuya construcción fue suspendida por el Ministerio de Ambiente para analizar las implicaciones de la licencia ambiental. Esta obra está pensada para conectar el río Magdalena con la bahía de Cartagena, permitiendo la navegación entre el afluente y el océano.

Las obras tendrán un retraso de al menos año y medio, pues la empresa constructora Sacyr tendrá que tramitar una licencia ambiental ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, lo que demorará el inicio de las obras de restauración de este canal pactadas desde finales de 2022, pero que han tenido varios obstáculos institucionales. Sacyr tendrá que detallar un estudio sobre las obras de protección y restauración del ecosistema que tenga en cuenta las especies que allí habitan y los niveles que puede presentar el río en las diferentes temporadas del año.

"ASÍ COMO EL GOBIERNO DECIDIÓ INVERTIR EN EL METRO DE BOGOTÁ, PODRÍA HABER TOMADO LA DECISIÓN DE CANCELAR ESA DEUDA A LOS COMERCIALIZADORES DE ENERGÍA", DIJO JULIANA SOLANO, GOBERNADORA (E) DE BOLÍVAR.

"Ha sido un reto poder tener un diálogo con las entidades del Gobierno. Vemos que hay proyectos prioritarios para la ciudad y el departamento, como el canal del Dique, que están en puntos suspensivos. Si este no se realiza, quedaría una deuda social", comentó la gobernadora encargada.

LA AGENDA DEL CARIBE

Los alcaldes del país se están organizando por su cuenta para conseguir los objetivos de las regiones. Ese es el caso de la recién creada Liga de Alcaldes del Caribe, que surgió para crear un espacio de discusión de los programas de las ciudades de esa región en respuesta a las fisuras que se estaban identificando en Asocapitales, el grupo que agrema a los alcaldes de las ciudades capitales del país.

Es así como se unieron los mandatarios locales de las capitales de esa región, pero también de los municipios



Semana

Cartagena se proyecta hacia el futuro

CONCLUSIONES

Cartagena y Bolívar avanzan en inversiones, turismo, educación y sostenibilidad. La reciente edición de SEMANA por Colombia reveló claves para su desarrollo y crecimiento en sectores estratégicos.

CARTAGENA DE INDIAS del Caribe colombiano se ha consolidado como epicentro de la economía, innovación y turismo sostenible. En el marco de SEMANA por Colombia, la edición de este año, que celebra el 2 de abril en la Ciudad Amurallada, reunió a decenas de líderes políticos, empresariales y académicos para discutir los retos y oportunidades que tiene la región. Durante la cumbre, que se llevó a cabo en el Baluarte de la Media Luna, se abordaron temas como la planificación urbana hasta la educación y el emprendimiento, pasando por el desarrollo de infraestructura y el fortalecimiento del turismo, con el objetivo de trazar una hoja de ruta que permita a la ciudad y al departamento aprovechar su potencial para consolidarse en mercados nacionales e internacionales.

NUEVAS OFERTAS TURÍSTICAS

Una de las grandes conclusiones que dejó el evento es que el turismo sigue siendo el pilar clave en la economía regional. En la actualidad, la ciudad amurallada que, a nivel, más allá del tradicional turismo de sol y playa.

Teresa Margarita Londoño, secretaria de Turismo Distrital, destacó el aumento de 19 por ciento en viajeros que llegaron a la ciudad en el año 2019, en comparación con el año anterior. Este crecimiento se mantuvo en 2022, con un incremento de 20 por ciento en comparación con el año anterior. Con el objetivo de seguir impulsando el turismo, la funcionaria anunció que se trabaja en una estrategia digital para atraer a más visitantes durante todo el año. Además, destacó que se están desarrollando actividades de seguridad, gastronomía y deportes, con el fin de diversificar la oferta turística y aprovechar que se desarrollan en la ciudad.

"Entre los grandes proyectos que hay en la ciudad están el del aeropuerto, que también genera un desarrollo para el sector turístico, además de la inversión en el Mercado Público, el Mar, con una inversión de 20 000 millones de pesos, y el distrito hotelero, que contempla 4 000 nuevas habitaciones en el sector Manga, Bocagrande y el Centro Histórico", explicó la funcionaria. Además, destacó que en el aeropuerto Rafael Núñez y en infraestructura de alcantarillado y agua potable por más de 400 000 millones de pesos. Sechabó.

Otro factor clave que ha llevado a la región a ser una de las favoritas de nuevos viajeros es el Grupo Aeroportuario del Caribe, que opera el aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena y Bolívar, donde se ha logrado un crecimiento del 20 por ciento en el número de pasajeros en el último año, con cerca de 10 000 habitaciones en la ciudad y más de 34 000 camas, lo que garantiza la capacidad para recibir a los turistas que llegan a la región. Además detalló que desde el año pasado el Consorcio de alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena y Fontur, han trabajado en 20 boletos en un proyecto de formación y evaluación para impulsar el emprendimiento, económicos en los años 2022 y 2023.

TURISMO DEPORTIVO DE IMPACTO

Autoridades y líderes del territorio coincidieron en el potencial de la región para consolidarse como un destino de turismo deportivo de impacto. Entre los eventos más importantes que se realizan en la ciudad se encuentran el Ironman 70.3 Cartagena, que en 2024 reunió a más de 3 000 deportistas de 30 países, entre ellos Australia, Canadá y Estados Unidos, quienes participaron en competencias de natación, ciclismo y carrera a pie. También se destacó el Cartagena Open de golf, que en su última edición contó con la participación de 144 golfistas de 10 países, incluyendo a Colombia, Estados Unidos, Canadá y Chile.

Otro de los eventos que se mencionaron como ejemplos del potencial deportivo de la región es el Cartagena Sport Week, organizado por Sport USA, que en su última edición reunió a más de 5 000 participantes de 30 países, entre ellos Australia, Canadá y Estados Unidos, quienes participaron en competencias de natación, ciclismo y carrera a pie. También se destacó el Cartagena Open de golf, que en su última edición contó con la participación de 144 golfistas de 10 países, incluyendo a Colombia, Estados Unidos, Canadá y Chile.

BOLÍVAR, UN DESTINO INTEGRAL

Por su parte, Luis Rodríguez, director del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (Icultur), señaló la articulación que existe entre el sector público y el sector privado para impulsar el turismo en todo el departamento. "Este trabajo conjunto no ha permitido solo la inauguración de los cruceros por el río Magdalena, sino que también ha sido una gran oportunidad para el Caribe y para Colombia, aprovechando la fuerza de nuestra capital para proyectar todo el departamento a nivel nacional e internacional", enfatizó.

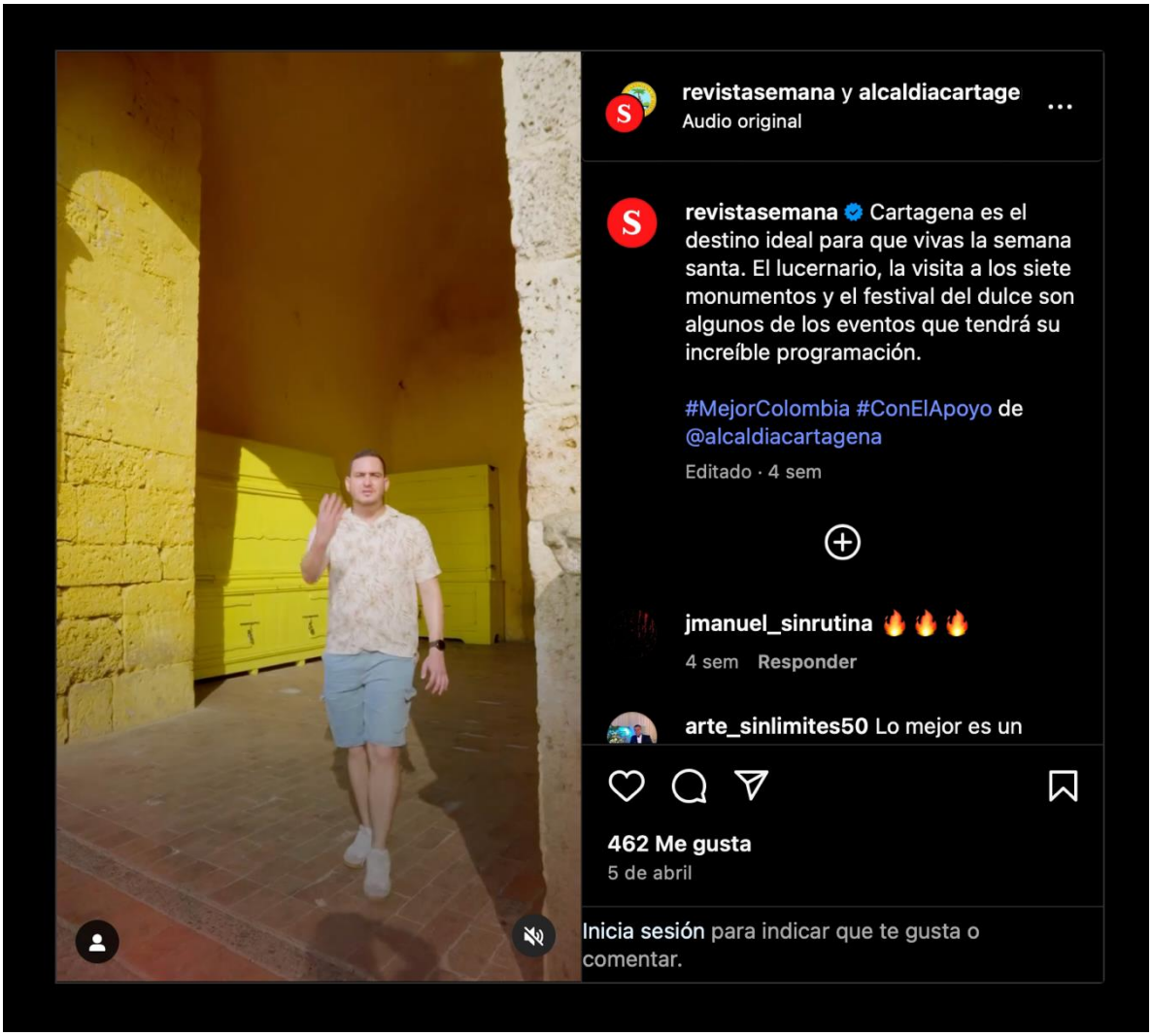
PROYECCIÓN ECONÓMICA

En el ámbito empresarial, uno de los grandes desafíos de la Hotelería es la internacionalización de su competitividad. Andrea Pilia Cortés, presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena, destacó la importancia de la diversificación de la oferta turística en la región, capital de Bolívar por ser una de las más importantes en la ciudad y una de las más importantes en el país, como el turismo de reuniones, congresos de bodas, de grandes eventos y deportivo.

En este mismo, Wilber Anderson CEO de SBR Sports USA, organizador del Ironman 5150 Triatlón, organizado en la ciudad declaró: "Estamos en una de las grandes ciudades de Colombia, el turismo ha crecido exponencial. El año pasado en nuestro hotel, entre bloqueos, eventos y negocios llenó todo el hotel, tuvimos eventos de 1 000 personas dentro del mismo. Otro de los grandes eventos es el Cartagena Sport Week, que en su última edición contó con la participación de 144 golfistas de 10 países, incluyendo a Colombia, Estados Unidos, Canadá y Chile.



Bolsa de contenidos artículo digital, incluyendo la realización de video vertical de máximo 1:30 minutos.


revistasemana y alcaldiacartage
Audio original
revistasemana Cartagena es el destino ideal para que vivas la semana santa. El lucernario, la visita a los siete monumentos y el festival del dulce son algunos de los eventos que tendrá su increíble programación.
#MejorColombia #ConElApoyo de @alcaldiacartagena
Editado · 4 sem
jmanuel_sinrutina
4 sem Responder
arte_sinlimites50 Lo mejor es un
462 Me gusta
5 de abril
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Instagram

Iniciar sesión Registrarte

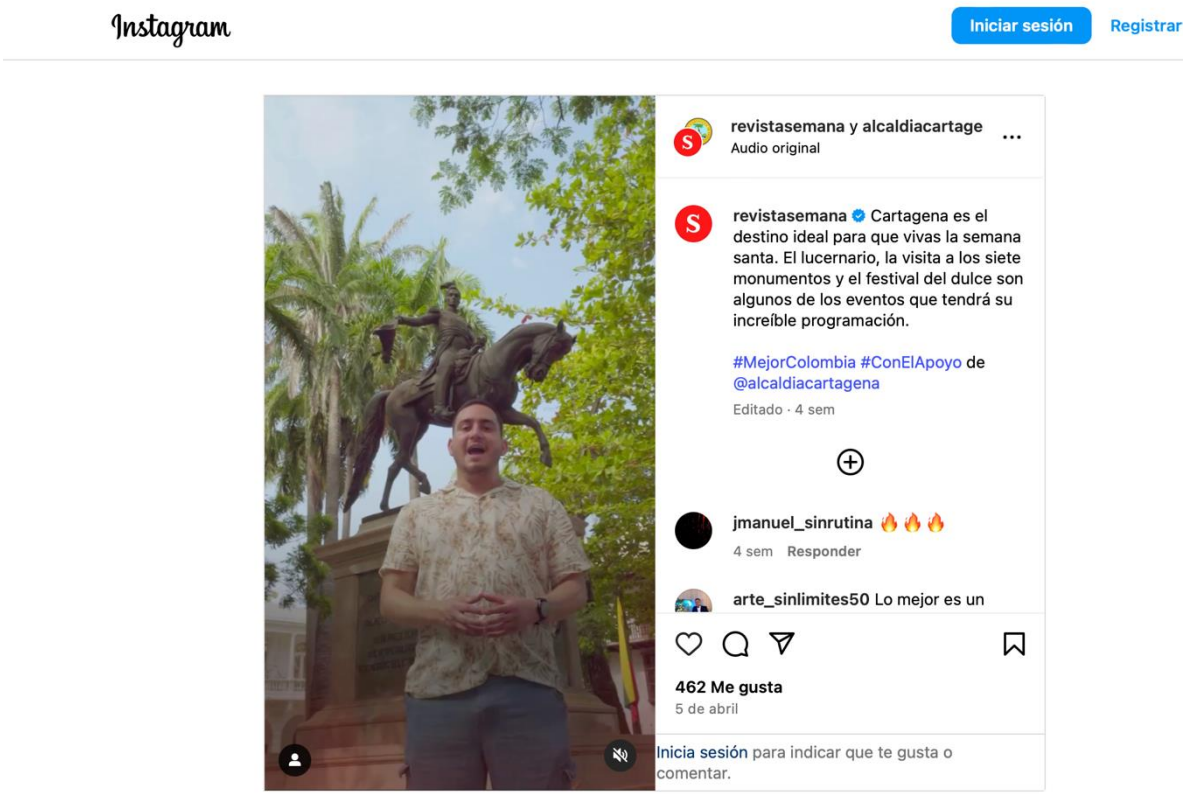


Instagram

Iniciar sesión Registrarte



Distribución del video en redes sociales (Reel en Instagram, historia en Instagram, YouTube Short, video en Facebook, video en Tik tok, video en X).



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

facebook

Iniciar sesión

Publicación de Revista Semana

Revista Semana
4 de abril ·

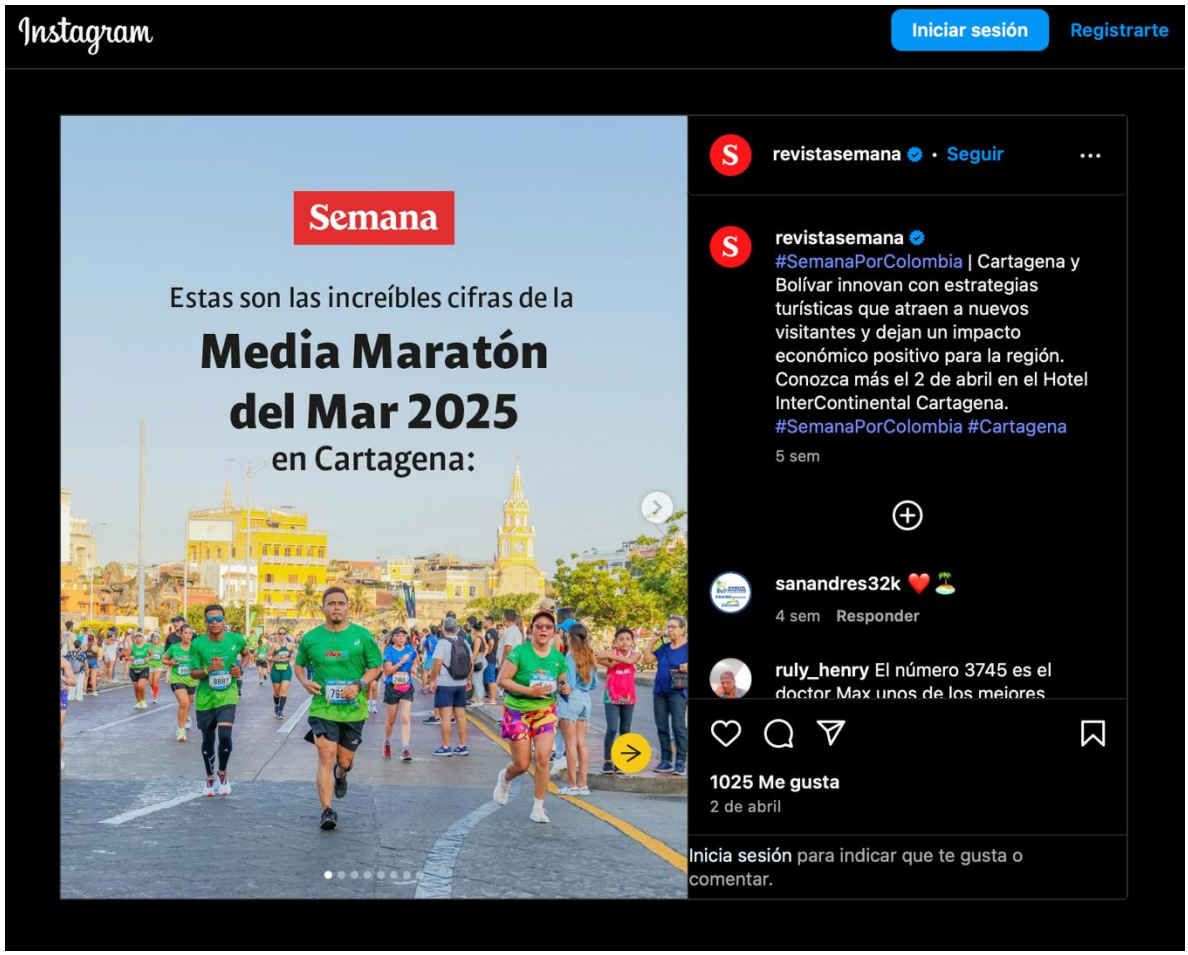
Procesiones, rituales centenarios, música sacra y sabores ancestrales se vivirán esta Semana Mayor. Una experiencia de fe, historia y cultura.



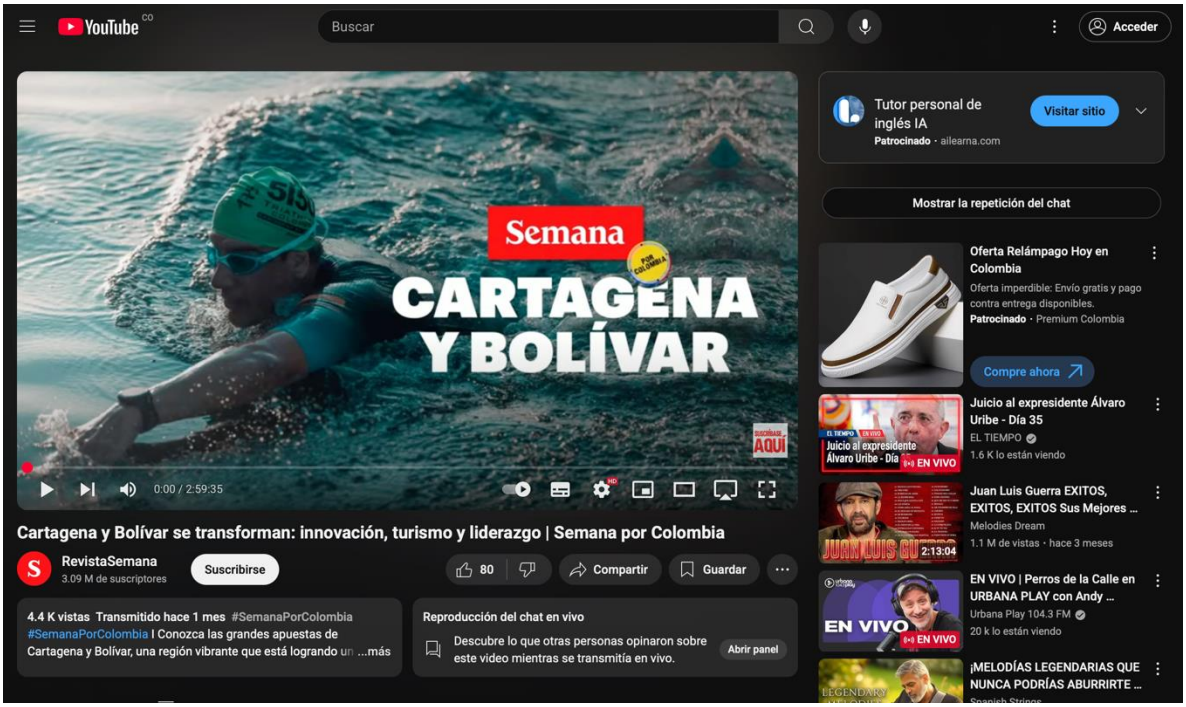
SEMANA.COM
¿Ya tiene plan para Semana Santa? Cartagena tendrá una ruta religiosa
Procesiones, rituales centenarios, música sacra y sabores ancestrales se vivirán esta Semana ...

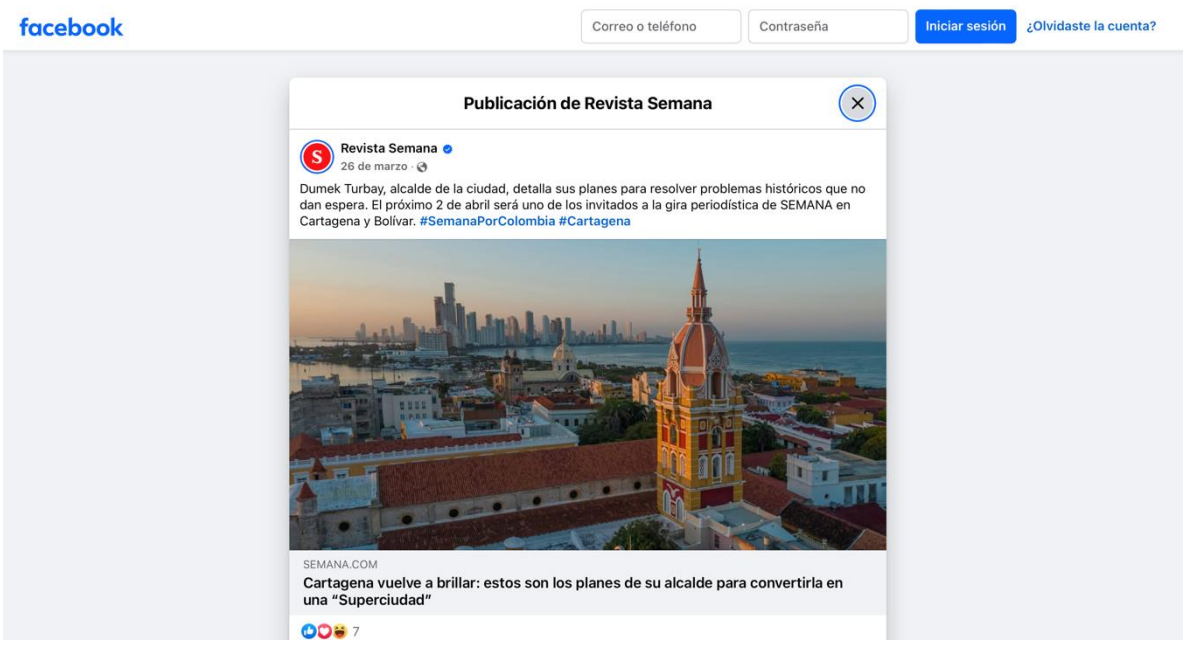
4

Me gusta Comentar Compartir


Instagram
Iniciar sesión
Registrarte
Semana
Estas son las increíbles cifras de la
Media Maratón del Mar 2025
en Cartagena:
revistasemana · Seguir
revistasemana
#SemanaPorColombia | Cartagena y Bolívar innovan con estrategias turísticas que atraen a nuevos visitantes y dejan un impacto económico positivo para la región. Conozca más el 2 de abril en el Hotel InterContinental Cartagena. #SemanaPorColombia #Cartagena
5 sem
sanandres32k
4 sem Responder
ruly_henry El número 3745 es el
1025 Me gusta
2 de abril
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Semana por Colombia

Cartagena busca convertirse en una superciudad. Este es el plan para transformarla

Dumek Turbay, alcalde de la ciudad, detalla sus planes para resolver problemas históricos que no dan espera. El próximo 2 de abril será uno de los invitados a la gira periodística de SEMANA en Cartagena y Bolívar.

Redacción Semana

21 de marzo de 2025, 4:55 p. m.





Carrusel en Instagram: "Secuencia de cuatro imágenes seguidas en imagen estática o video que narran una historia o tienen información relevante. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000"


Semana
Estas son las increíbles cifras de la
Media Maratón del Mar 2025
en Cartagena:
revistasemana • Seguir
revistasemana
#SemanaPorColombia | Cartagena y Bolívar innovan con estrategias turísticas que atraen a nuevos visitantes y dejan un impacto económico positivo para la región. Conozca más el 2 de abril en el Hotel InterContinental Cartagena. #SemanaPorColombia #Cartagena
5 sem
sanandres32k ❤️
4 sem Responder
ruly_henry El número 3745 es el
1025 Me gusta
2 de abril
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.


Participaron más de 9.000
corredores en dos categorías:
21 k y 10k.
3745
revistasemana • Seguir
revistasemana
#SemanaPorColombia | Cartagena y Bolívar innovan con estrategias turísticas que atraen a nuevos visitantes y dejan un impacto económico positivo para la región. Conozca más el 2 de abril en el Hotel InterContinental Cartagena. #SemanaPorColombia #Cartagena
5 sem
sanandres32k ❤️
4 sem Responder
ruly_henry El número 3745 es el
1025 Me gusta
2 de abril
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.


Con la presencia de atletas de las principales ciudades del país y 200 internacionales provenientes de 23 países.
revistasemana · Seguir
revistasemana
#SemanaPorColombia | Cartagena y Bolívar innovan con estrategias turísticas que atraen a nuevos visitantes y dejan un impacto económico positivo para la región. Conozca más el 2 de abril en el Hotel InterContinental Cartagena.
#SemanaPorColombia #Cartagena
5 sem
sanandres32k ❤️🏝️
4 sem Responder
ruly_henry El número 3745 es el doctor Max unos de los mejores
1025 Me gusta
2 de abril
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

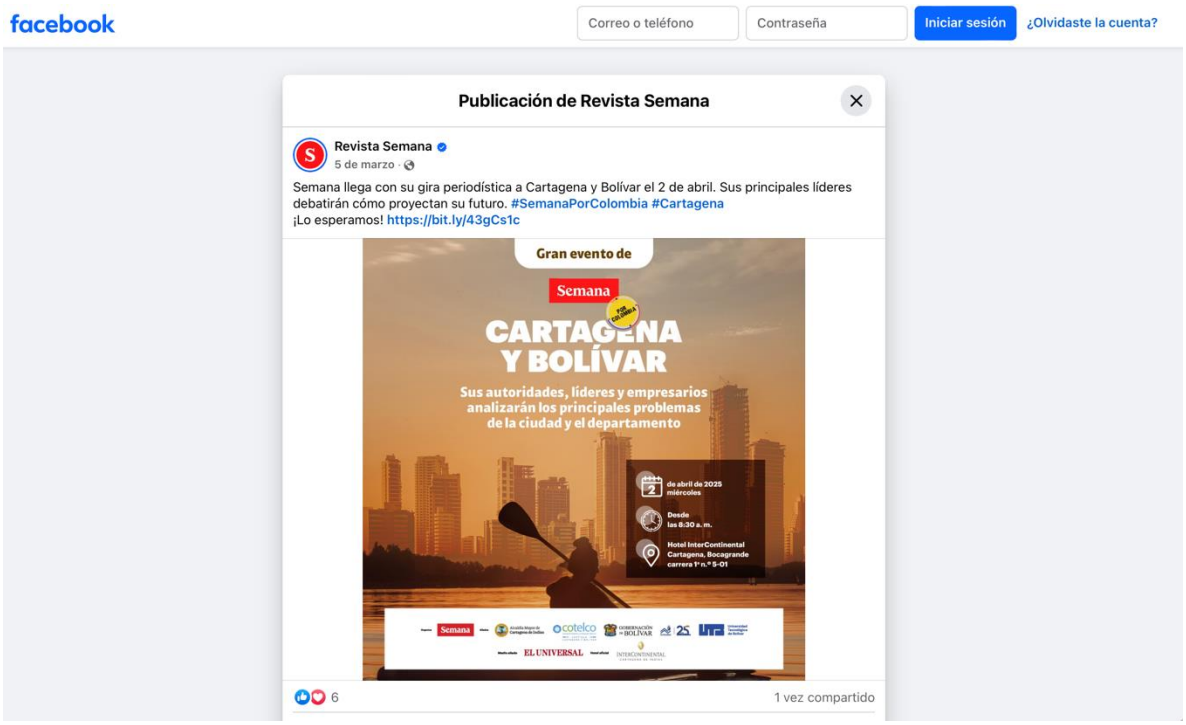

OFICIAL
Dumek Turbay,
alcalde de Cartagena
Dejando un impacto económico de 25 mil millones de pesos, atrayendo cerca de 25.000 personas a la ciudad.
revistasemana · Seguir
revistasemana
#SemanaPorColombia | Cartagena y Bolívar innovan con estrategias turísticas que atraen a nuevos visitantes y dejan un impacto económico positivo para la región. Conozca más el 2 de abril en el Hotel InterContinental Cartagena.
#SemanaPorColombia #Cartagena
5 sem
sanandres32k ❤️🏝️
4 sem Responder
ruly_henry El número 3745 es el
1025 Me gusta
2 de abril
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



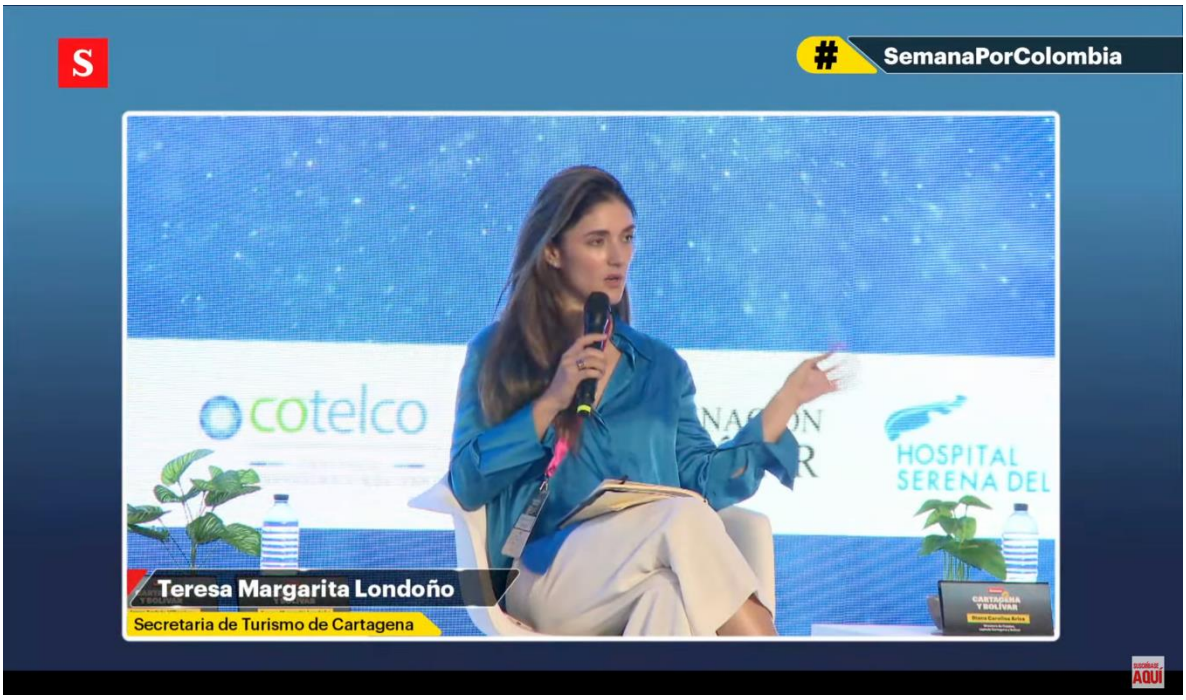
Galería en Facebook: Soporte gráfico de cinco imágenes que narra un evento o contenido. Tamaño de la imagen: 1080 x 1080 píxeles.

Alcance: 200.000. Se deberán entregar todos los insumos de imagen o video. Alcance: 200.000".



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Participación de la Alcaldía de Cartagena en 1 foro de la revista, Presencia de marca antes y durante el foro, 1 página impresa después del foro + Réplica digital + Distribución en RRSS + Pauta display"




Semana
CARTAGENA
Y BOLÍVAR
Semana
CARTAGENA
BOLÍVAR




Semana
POR COLOMBIA


Semana
POR COLOMBIA




S
#SemanaPorColombia
CONVERSATORIO
UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE
Wilber Anderson
CEO de SBR Sport USA, organizador del Triatlón de Cartagena

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias




Semana
CONVERSATORIO
UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE
Semana



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Producción elaboración y entrega de videos publicitarios en formato audiovisual de 60 segundos en formato Full HD.





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias




Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024


Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



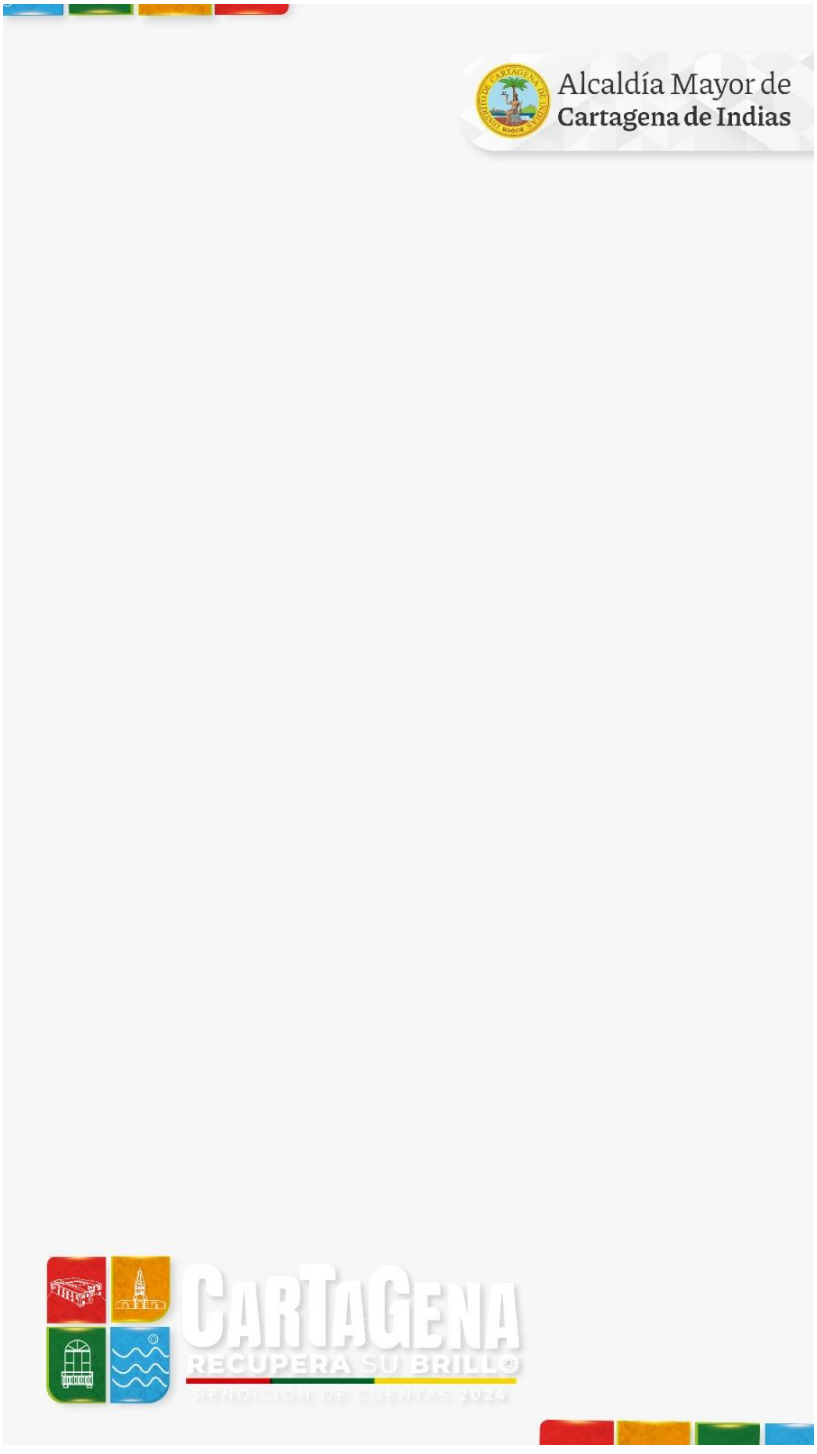


Adjuntamos los videos realizados en medio magnético USB con nombre:
VIDEOS HITO: Incluyen 6 videos

Assets gráficos (editables) de la propuesta visual.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024


Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Queremos escucharte

Déjanos tus preguntas sobre las acciones ejecutadas en **Ciudad Conectada y Sostenible durante 2024.**

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024


Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Queremos escucharte

Déjanos tus preguntas sobre las acciones ejecutadas en 2024 en la **línea Vida Digna.**

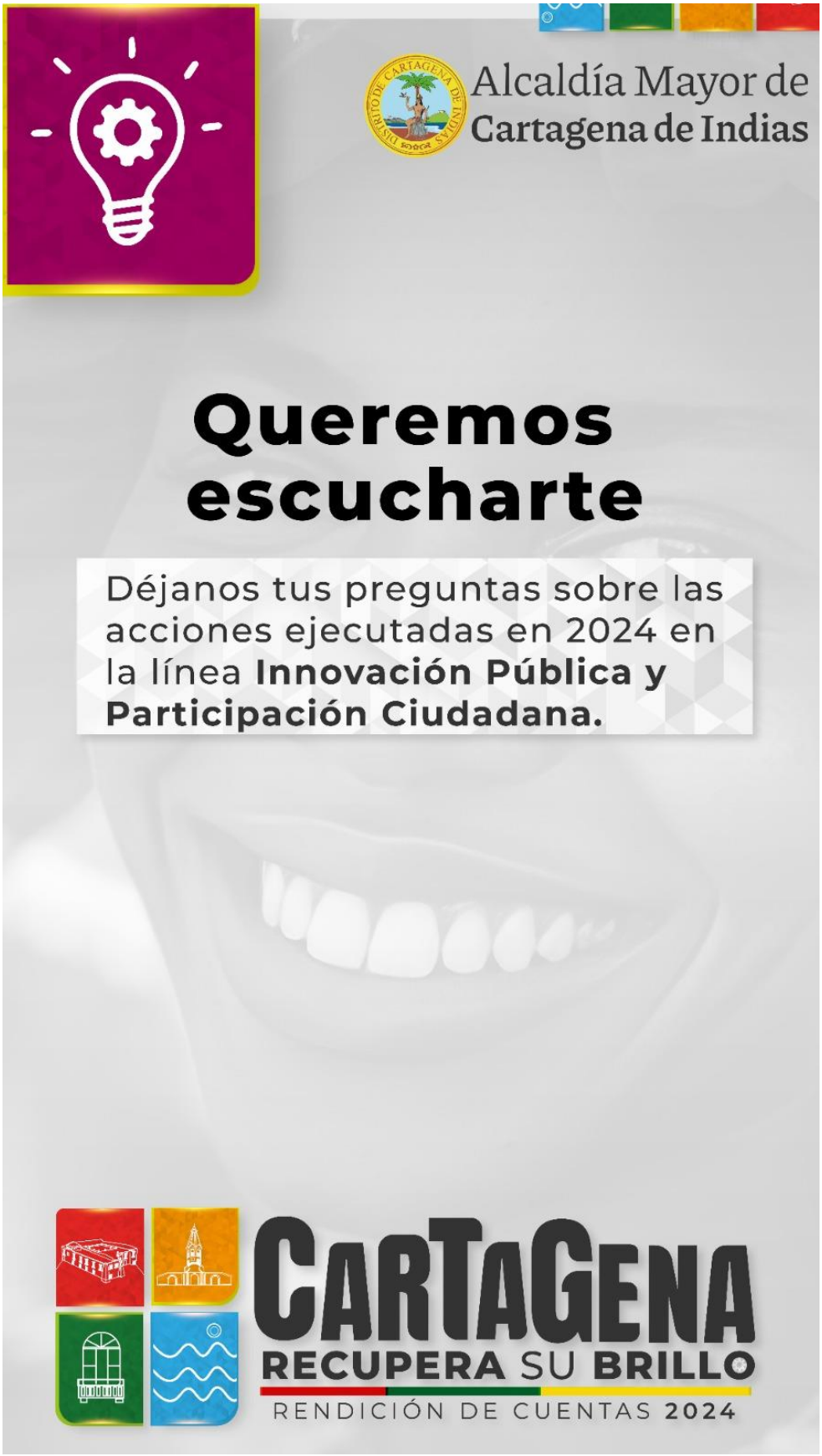
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

Queremos escucharte

Déjanos tus preguntas sobre las acciones ejecutadas en 2024 en la línea **Desarrollo Económico y Equitativo.**

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024


Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
Queremos escucharte
Déjanos tus preguntas sobre las acciones ejecutadas en 2024 en la línea Innovación Pública y Participación Ciudadana.
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Seguridad Humana

Busca proteger la vida de cualquier factor que la ponga en riesgo.

Esto implica la reducción de la pobreza extrema, la disminución de las violencias en todas sus manifestaciones (en especial las Violencias Basadas en Género), el fortalecimiento de los servicios de atención en salud, el aseguramiento del derecho humano a la alimentación y el fomento de la convivencia y la construcción de paz territorial.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Vida Digna

Su objetivo consiste en mejorar la calidad de vida y la garantía de los derechos fundamentales para toda la ciudadanía mediante la reducción de la pobreza multidimensional.

Esto implica el fomento de una educación de calidad, el acceso a vivienda digna y a servicios básicos y al fortalecimiento de la actividad cultural y deportiva.

Asimismo, busca poner especial énfasis en la garantía de una ciudad digna y de derechos para los niños, nifias y adolescentes.

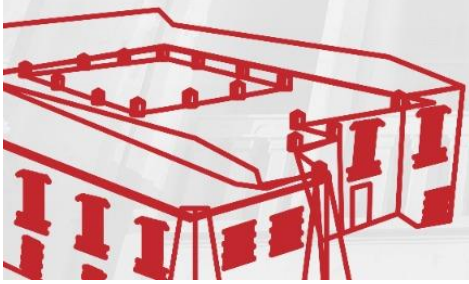
Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

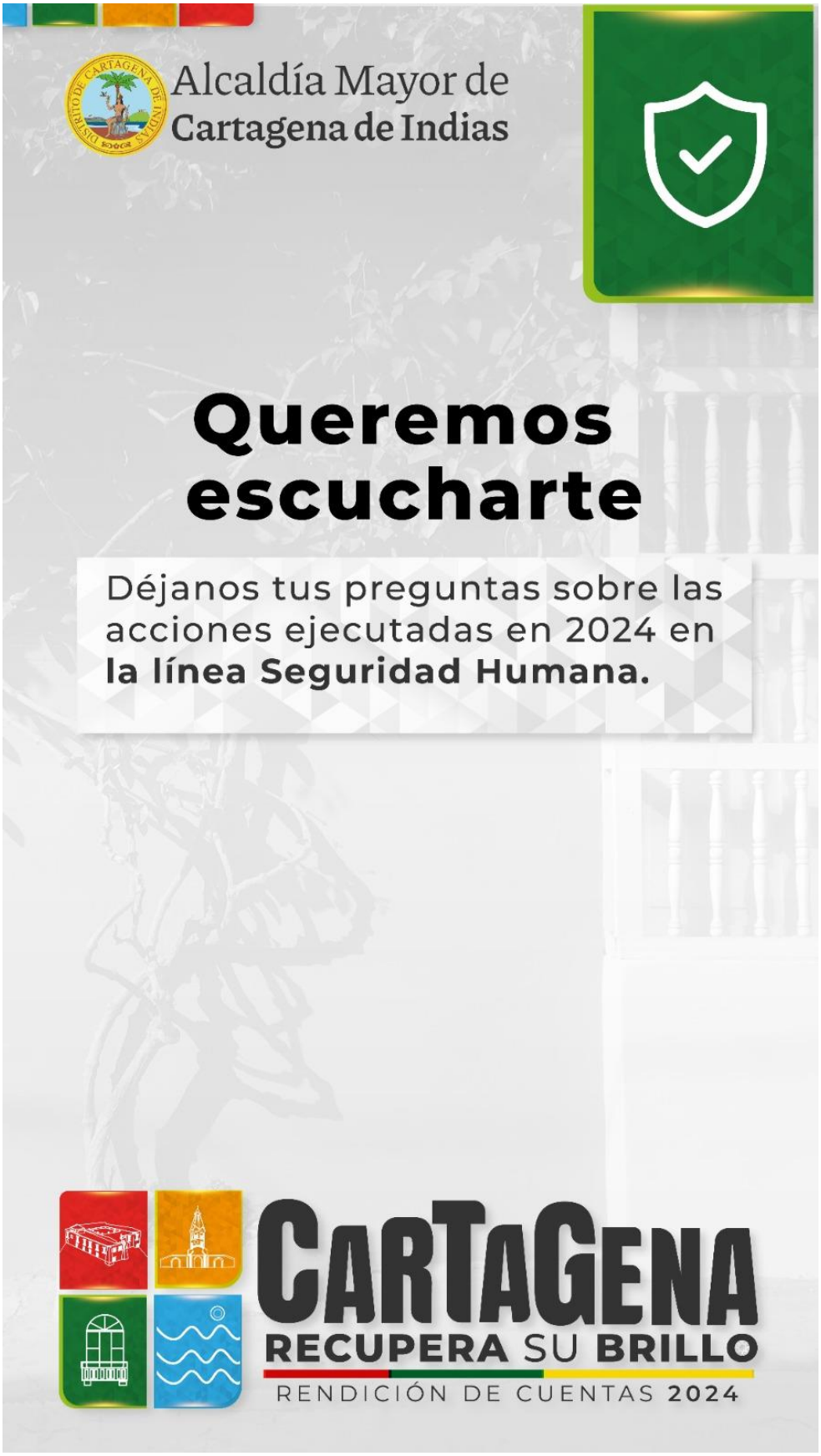
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Desarrollo Económico Equitativo

Su objetivo consiste en aumentar la capacidad de la ciudad en la generación de mejores ingresos y trabajo decente para sus habitantes. Por ende, busca el cierre de brechas económicas, a través de la innovación, el emprendimiento y la competitividad en aras de guiar las dinámicas de crecimiento de la ciudad.




Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
Queremos escucharte
Déjanos tus preguntas sobre las acciones ejecutadas en 2024 en la línea Seguridad Humana.
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Innovación Pública y Participación Ciudadana

Consiste en crear un gobierno abierto y el desarrollo de instituciones inclusivas que impulsen la transparencia, la seguridad jurídica, la gestión pública basada en la evidencia y la participación, con miras a la garantía de los derechos de la ciudadanía y a la satisfacción de sus necesidades mediante proce sos de innovación pública.



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Ciudad Conectada y Sostenible

Busca mejorar la movilidad, la infraestructura y la accesibilidad, en armonía con la protección de nuestros ecosistemas. Ello, a través de la promoción del desarrollo sostenible, el ordenamiento alrededor del agua y la adaptación al cambio climático para la garantía del derecho a la ciudad de las generaciones presentes y futuras.

7.3 PRODUCCIÓN DE VIDEOS PROMOCIONALES. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE VIDEO PROMOCIONAL QUE IMPULSE LOS PROGRAMAS Y METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 – 2027 «CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS»



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





Adjuntamos los videos realizados en medio magnético USB con nombre:
VIDEOS HITO: Incluyen 4 videos

8. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS

PLAN DE MEDIOS

MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	PÁGINA
EL HERALDO	21 de abril 2025	AVISO	Pág. 9
EL HERALDO	25 de abril 2025	AVISO	Pág. 15
EL HERALDO	26 de abril 2025	AVISO	Pág. 13
EL HERALDO	27 de abril 2025	AVISO	Pág. 23
EL HERALDO	28 de abril 2025	AVISO	Pág. 18
EL HERALDO	29 abril de 2025	AVISO	Pág.1- 2

EL HERALDO TE CONECTA eventos EL HERALDO

AVISOS

21 de Abril de 2025
Avisos impresos pág. 9 EL HERALDO



Lecturabilidad
116 mil
lectores

EL HERALDO TE CONECTA eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

PUBLICIDAD IMPRESA

25 de Abril de 2025
Avisos impresos pág. 15 EL HERALDO


Sociedad | 15 |

Magia del Carnaval de B/quilla llega a Miami para gozar de la Gran Parada

Estos son los jurados de los Premios McCausland 2025

CREER EN LA COSTA BOLÍVAR

Lecturabilidad
116 mil
lectores

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

AVISOS

26 de Abril de 2025
Avisos impresos pág. 13 EL HERALDO


Regionales | 13 |

Bloqueos en la línea férrea afectan producción de Cerrejón

Desalojo de vendedores en Suazo terminó en desmanes

A La Piratas los policías capturados en La Guajira

CREER EN LA COSTA BOLÍVAR

Lecturabilidad
116 mil
lectores

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

AVISOS

27 de Abril de 2025
Avisos impresos pág. 23 EL HERALDO



Lecturabilidad
116 mil
lectores

EL HERALDO TE CONECTA
eventos EL HERALDO

AVISOS

28 de Abril de 2025
Avisos impresos pág. 18 EL HERALDO



Lecturabilidad
116 mil
lectores

EL HERALDO TE CONECTA
eventos EL HERALDO

MIX DE BANNERS CONVOCATORIA







Impresiones: 35.000
Cics: 1.000

EL HERALDO TE CONECTA eventos EL HERALDO

ADS REDES CONVOCATORIA





Impresiones:
120.000

EL HERALDO TE CONECTA eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CONVOCATORIA - REDES

28 de ABRIL de 2025
Convocatoria Red social orgánica Instagram



Impresiones: 8.594

EL HERALDO TE CONECTA
eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CONVOCATORIA - REDES

28 de ABRIL de 2025
Convocatoria Red social orgánica Facebook



Impresiones: 7.365

EL HERALDO TE CONECTA
eventos EL HERALDO

CONVOCATORIA - REDES

29 de ABRIL de 2025
Convocatoria Red social orgánica Instagram



Impresiones: 8.954

EL HERALDO TE CONECTA
eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

CONVOCATORIA - REDES

29 de ABRIL de 2025
Convocatoria Red social orgánica Facebook



Impresiones: 8.102

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

PORTADA FALSA

29 de Abril de 2025
Contenido impreso pág. 2 EL HERALDO





Lecturabilidad
116 mil lectores

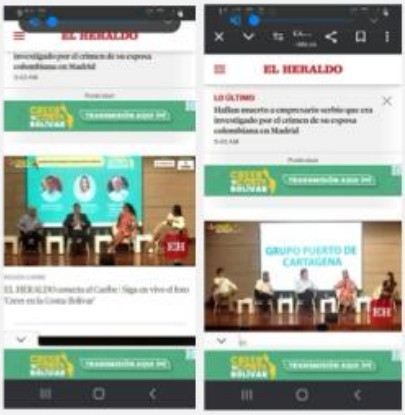
EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

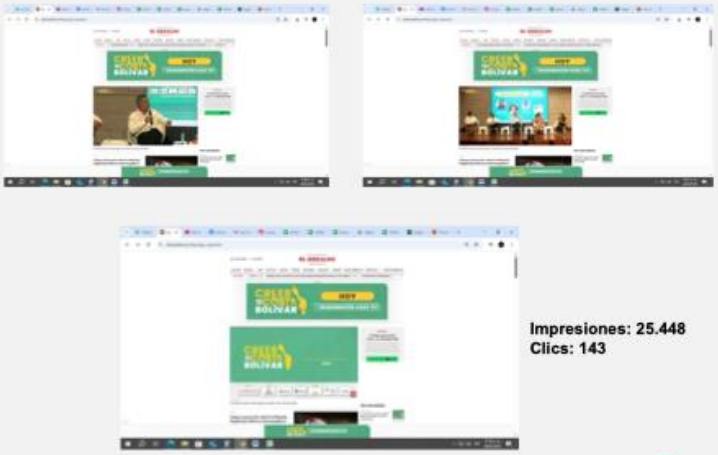
Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

BANNERS TRIPLE IMPACTO

MÓVIL



PC



Impresiones: 25.448
Clics: 143

Banners de impacto en elheraldo.co invitando a unirse a la transmisión

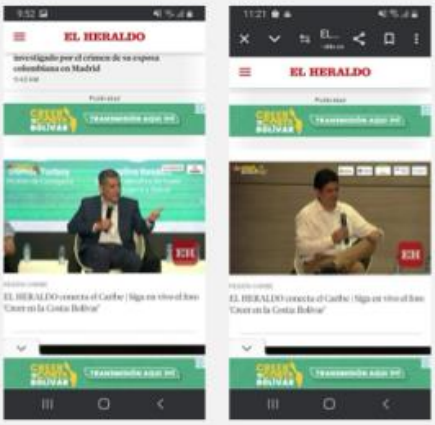
EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

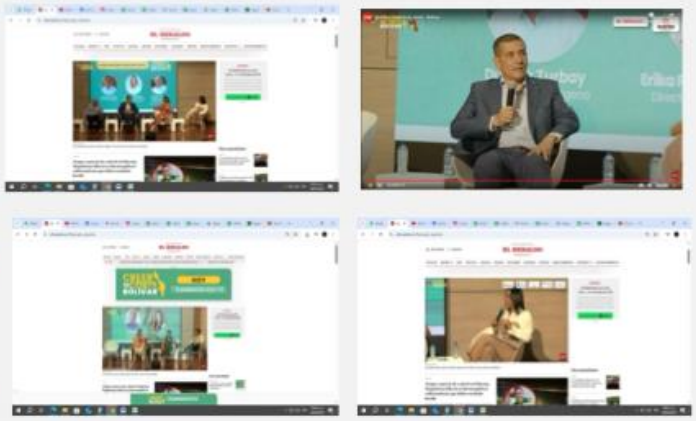
Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

TRANSMISIÓN WWW.ELHERALDO.CO

MÓVIL



PC



Visualizaciones: 11.238

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

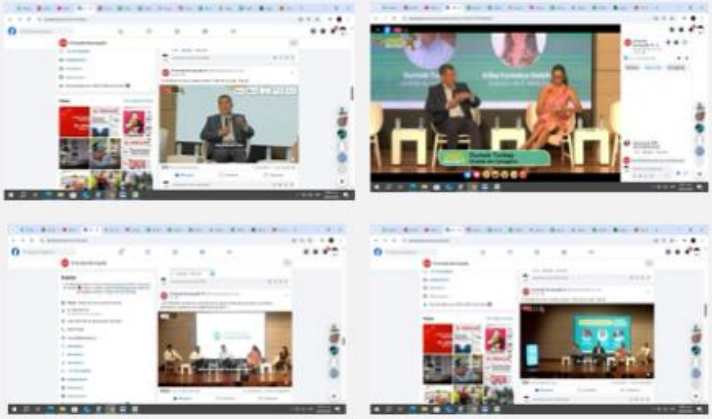
TRANSMISIÓN FACEBOOK

MÓVIL



https://www.facebook.com/fansheraldo/videos/1582877502386056?locale=es_LA

PC



Vistas a la fecha: 27 mil

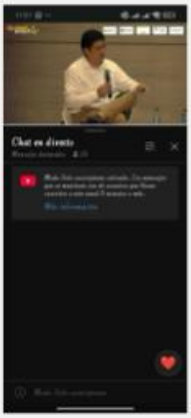
EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

TRANSMISIÓN YOUTUBE

MÓVIL





Visualizaciones: 917

PC









https://www.youtube.com/watch?v=kzDhV0Wq6y8&ab_channel=ELHERALDO

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

CUBRIMIENTO EN X

Cubrimiento en tiempo real en la red social X, donde El Heraldo tiene 1,2 M de seguidores











EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

ESPECIAL IMPRESO

4 de mayo de 2025
EL HERALDO

pág. 1


EL HERALDO

185 familias perderían sus subsidios de vivienda en Soledad

pág. 23


EL HERALDO
CONECTA CARIBE

Un pacto por el desarrollo de Cartagena y Bolívar

CREER EN LA COSTA

pág. 24


Creer en la Costa

"Impulsamos un liderazgo para que Cartagena salga adelante"

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

ESPECIAL IMPRESO

pág. 25



pág. 26


Creer en la Costa

Atraer nuevas inversiones, un propósito que une a los sectores privado y público

pág. 27


Creer en la Costa

"Bolívar se consolida como un destino turístico y sostenible de talla mundial"

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

ESPECIAL IMPRESO

pág. 28


Creer en la Costa

Con turismo e inversión social se fomenta el desarrollo de norte a sur

pág. 29



pág. 30


Creer en la Costa

Vivienda y energía, dos sectores clave para cerrar brechas en Bolívar

pág. 31


Creer en la Costa

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

ESPECIAL DIGITAL

Módulo en el home de elheraldo.co





Notas en el módulo

https://www.elheraldo.co/bolivar/2025/05/04/impulsamos-un-liderazgo-para-que-cartagena-salga-adelante/

https://www.elheraldo.co/bolivar/2025/05/04/vivienda-y-energia-dos-sectores-clave-para-cerrar-brechas-en-bolivar/

https://www.elheraldo.co/bolivar/2025/05/04/con-turismo-e-inversion-social-se-fomenta-el-desarrollo-de-norte-a-sur/

https://www.elheraldo.co/bolivar/2025/05/04/bolivar-se-consolida-como-un-destino-turistico-y-sostenible-de-talla-mundial/

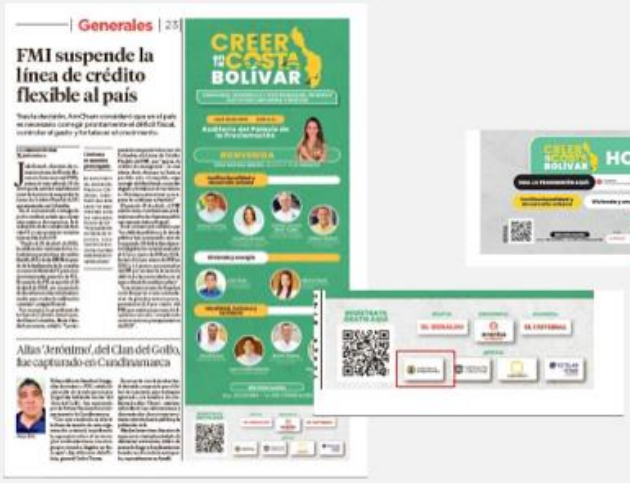
https://www.elheraldo.co/region-caribe/bolivar/2025/05/04/atraer-nuevas-inversiones-un-proposito-que-une-a-los-sectores-privado-y-publico/

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

ALCALDÍA DE CARTAGENA

LOGO EN AVISO DE PRENSA



LOGO EN PORTADA FALSA



EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

ALCALDÍA DE CARTAGENA

LOGO TRANSMISIÓN FACEBOOK



LOGO TRANSMISIÓN YOUTUBE



LOGO TRANSMISIÓN ELHERALDO.CO





EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO

ALCALDÍA DE CARTAGENA

LOGO EN PANTALLA



ESPECIAL DIGITAL



MÓDULO EN EL HOME

Nota digital en especial

- Total Pageviews: 1588
- Total Users: 1519
- Scroll: 41%
- Engagement: 01:02s

https://www.elheraldo.co/bolivar/2025/05/04/impulsamos-un-liderazgo-para-que-cartagena-salga-adelante/

EL HERALDO TE CONECTA

eventos EL HERALDO


Alcaldía Mayor de


Capitán Alfonso
Salas Trujillo
Capitán Alfonso
Salas Trujillo

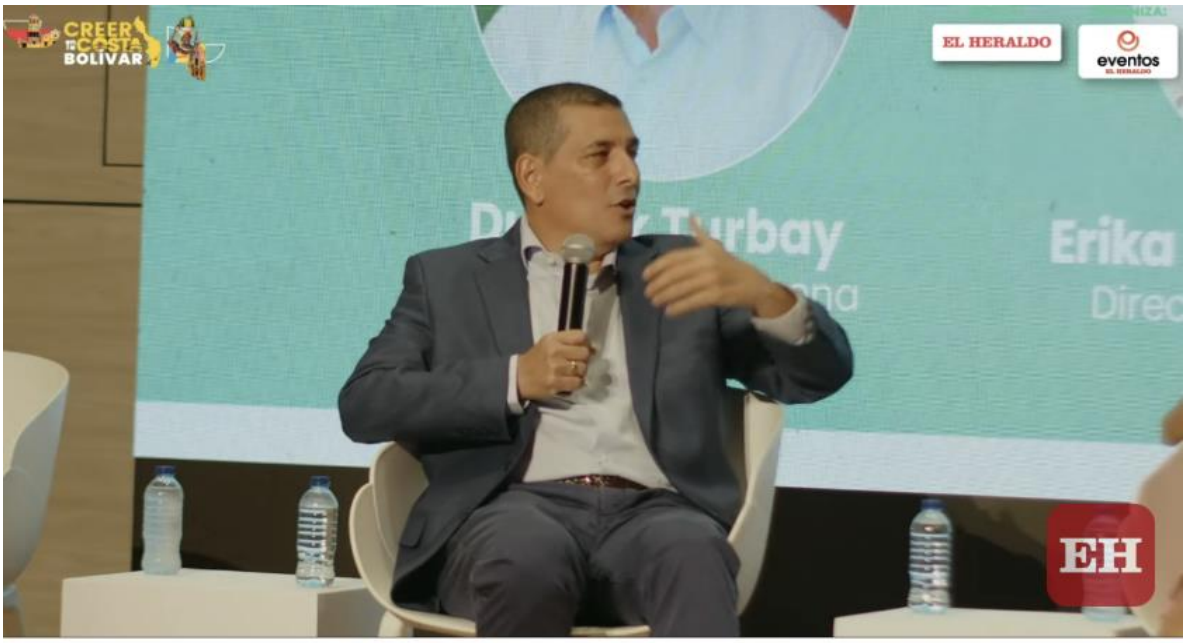
Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias




Dumek Turbay
Carolina Rosales



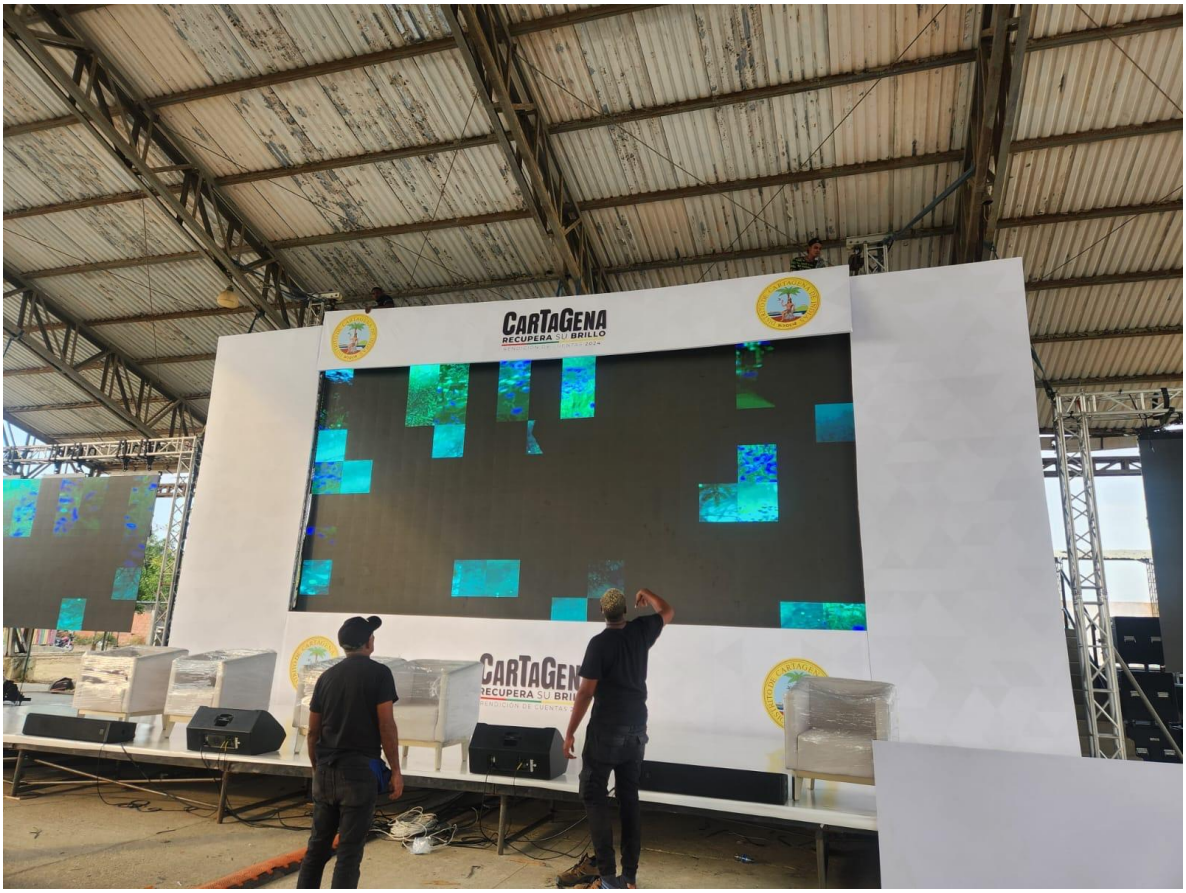
REGIÓN CARIBE

EL HERALDO conecta el Caribe | Siga en vivo el foro 'Creer en la Costa: Bolívar'



8. REALIZACIÓN DE FOROS Y CONVERSATORIOS


CARTAGENA


CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO


CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO


RENDICIÓN DE CUENTAS 2024
AÑO DE LA TRANSFORMACIÓN
CARTAGENA
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024
AÑO DE LA TRANSFORMACIÓN


RENDICIÓN DE CUENTAS 2024
AÑO DE LA TRANSFORMACIÓN
CARTAGENA
RENDICIÓN DE CUENTAS 2024
AÑO DE LA TRANSFORMACIÓN


SuperGIROS

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias




CART
RECUP
RENDICIÓ




CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICION DE CUENTAS 2024
SEGURIDAD
HUMANA
Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO


2024
CIÓN
Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
IMPUESTOS
QUE SÍ SE VEN
CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO


CARTAGENA
RECUPERA SU BRILLO
RENDICIÓN
CUENTAS 2024
Mayor de
de Indias

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

