	MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	Código: GCT-F-56
	PROCESO GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN	Versión: 1
		Fecha: 20/05/2025
	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTÍA	Página **1** de **60**

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO A CONTRATAR:	**"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN Y DIGNIFICACIÓN DEL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LA COMUNIDAD OSIGD DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO"**
PRESUPUESTO OFICIAL:	**$90.463.966.67 NOVENTA MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS CON 67/100 PESOS MCTE**
PLAZO:	**UN (1) MES Y QUINCE (15) DIAS Y/O HASTA AGOTAR LOS RECURSOS**
CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECEN	12131601 - 30241601 – 45111618 - 45111901 -45121501 - 48101505 – 49121503 - 50202301 - 52121604 – 52161542 - 53101602 – 53103101 - 56101519 – 56101522 - 60121013 – 72153612 – 73171501 - 78111808 – 80101510 -80111701 - 80131506 - 82121505 – 82151703 - 90101601 – 90101801 - 90101802 – 95131701
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	**PRESTACION DE SERVICIO DE TIPO LOGISTICO**

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. *"La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso*" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, la Entidad Estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector

relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel general.

El sector terciario en el país es el sector económico que tiene como actividades el Comercio, los servicios y el transporte. Este sector es a diferencia de los primeros sectores, el encargado, no de producir sino de ofrecer y distribuir los productos. El objeto del presente contrato está clasificado dentro de las actividades del sector terciario o de servicios.

Dicho sector es uno de los más importantes en la dinámica económica del País, de acuerdo con los indicadores ofrecidos por el Dane en el cierre del año 2022, igualmente es uno de los sectores que emplea mayor fuerza laboral y en los últimos años ha tenido un aumento en la modalidad de servicios gracias a las nuevas tecnología y aplicaciones que generan mayor oportunidad de crecimiento y desarrollo en el mismo.

En este sector se han creado diversas empresas denominadas Prestadores de servicios (logísticos, las cuales son entidades especializadas en el sector logístico, que se encarga de gestionar en gran parte las actividades logísticas de las empresas. El objetivo primordial de estas entidades, es ser las encargadas de todo el apoyo de las actividades que impliquen desplazamientos, suministros, organización de eventos, etc.

Para determinar que operador logístico es el mejor, es indispensable que la propuesta dada por los proveedores del servicio, evidencie un entendimiento de la necesidad establecida por el ente municipal, sus objetivos, el alcance que desea obtener, tas responsabilidades definidas, la integralidad de los servicios, las tarifas, las acciones contingentes de acuerdo al caso, entre muchos otros aspectos a tener en cuenta, igualmente es importante establecer un sistema de comunicación eficiente y eficaz que pueda realizar el seguimiento al servicio y la evaluación respectiva.

A nivel local como a nivel País, hay un gran número de pequeñas y grandes empresas que son operadores de servicios logísticos y ofrecen los servicios que requieren las entidades públicas.
A continuación, los ítems que enmarcan la presente contratación.

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	48101505	Estación de café, agua aromática y agua para la jornada que comprende desde las 08:00 a.m. hasta las 06:00 p.m.; con sus respectivos vasos, agitadores y azúcar.	UND	2
2	82121505	Realizar folletos en papel propalcote de 115 grs, full color didáctico de tipo informativo, con diseños e información suministrado por la dirección Osigd.	UND	1000
3	82121505	Realizar tarjetones en papel cartulina Bristol de tamaño 21,5 x 13,5 cm impreso a full color, para elecciones de representantes de Mesa Participativa LGBT. Diseño suministrado por el operador y aprobado por loa dirección Osigd	UND	5000

4	90101802	Refrigerios: opción 1: sándwich cubano de 10 cm y bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural. opción 2: Wrap con proteína con bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural bajos los parámetros de inocuidad.	UND	50
5	90101801	Almuerzo formal de una proteína (carne, pollo o pescado) mínimo 250 gr, arroz, vegetales en ensalada, un carbohidrato, y bebida de 7 onzas jugo de fruta natural. El almuerzo será servido en caliente en el lugar dispuesto dentro de las instalaciones donde se desarrollará el evento. incluye transporte y entrega en el lugar designado para el evento. bajo parámetros de inocuidad	UND	50
6	82121505	Pendones tipo araña: 2M DE ALTO X1M DE ANCHO; tamaño soporte tipo araña diseño suministrado por la dirección Osigd	UND	4
7	82121505	BACKING con estructura metálica de 3mts de ancho x 2mts de alto con información suministrada por la Dirección Osigd.	UND	1
8	90101601	Suministro de agua natural en botella x 600 ml para consumo humano	UND	50
9	53101602	Camisa tipo polo, tela antifluido lycrada blanca, para adulto unisex, cuello /marcada una cara color blanco, usando colores fucsia y azul, todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión), con mensaje institucional. para mesa de trabajo y equipo Dirección Osigd.	UND	20
10	78111808	Alquiler de Servicio de transporte incluye el recorrido de ida y regreso para 10 personas, jurado de elección, testigos de electorales, ministerio publico y equipo de la Registraduria, disponibilidad de 12 horas en transporte para traslado por las diferentes zonas de perímetro urbano de Villavicencio (La ruta se establece según el lugar definido para la actividad) El transporte se realizará en vehículo adecuado para acomodar a todos los pasajeros, garantizando disponibilidad en toda la jornada.	UND	1
11	90101801	Refrigerio tipo premium: Sándwich Pan Árabe Deben Jamón de Cerdo Ahumado y de Pavo o Pollo Tajada de Queso Mozarella Lechuga y Salsa de la casa Fruta de cosecha (Manzana Pera Durazno Banano Mandarina) Jugo Natural en agua Botella 250cc deberá ser proporcionados en las condiciones de temperatura propias del alimento y guardando las condiciones óptimas de higiene, de limpieza y ser de buen sabor, apariencia, olor con condiciones organolépticas muy agradables.	UND	50
12	72153612	Centro de mesa floral con dimensiones 80 cm de largo con flores variedad de colores y flores.	UND	4

13	48101505	Estación de café, agua aromática y agua para la jornada que comprende desde las 08:00 a.m. hasta las 06:00 p.m.; con sus respectivos vasos, agitadores y azúcar.	UND	1
14	82121505	Carpeta de presentación con la impresión full color del decreto 344 del 2024 de la Mesa Participativa LGBTI y Reglamento Interno vigente de la Mesa Participativa LGBTI	UND	20
15	90101601	Suministro de agua natural en botella x 600 ml para consumo humano	UND	20
16	72153612	Centro de mesa floral con dimensiones 80 cm de largo con flores variedad de colores y flores.	UND	4
17	82121505	Realizar folletos en papel propalcote de 115 grs, full color didáctico de tipo informativo, con diseños e información suministrado por la dirección Osigd.	UND	3000
18	53103101	Chalecos tela antifluido, azul rey con logo en la parte delantera y parte trasera, bolsillos todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión) en la parte inferior, logos y diseño suministrado por la secretaria social y Dirección Osigd	UND	20
19	53101602	Camisa tipo polo, tela antifluido lycrada blanca, para adulto unisex, cuello /marcada una cara color blanco, usando colores fucsia y azul, todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión), con mensaje institucional. para mesa de trabajo y equipo Dirección Osigd.	UND	20
20	56101522	Alquiler de Sillas plásticas sin descansabrazos, con traslado e instalación incluida.	UND	70
21	56101519	Alquiler de mesas de material plástico con medidas de 80*80 cm, para eventos con capacidad para 4 puestos, con traslado e instalación incluida	UND	25
22	52121604	Alquiler de mantel para mesa cuadrada color blanco	UND	10

23	30241601	Alquiler instalación desarme y transporte de TARIMA 12 metros de frente x 6 metros de fondo, elevadores a 1.50 mts tipo HANGAR base de un escenario completo para espectáculos, como luce, sonido y equipo de producción con 2 PASARELAS 7.50x1.20 instalación en el lugar del evento (pasarela a la misma altura de la tarima 1.50 m),espacio escénico relativamente grande, ideal para conciertos o eventos que requieran área considerable para show o actuación.	UND	1
24	80111701	Maestro de ceremonia, presentador y/o comunicador social, con dos (2) años de experiencia, con trayectoria, que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI y que identifiquen las expresiones de la población OSIGD con disponibilidad de tiempo desde las 3:00 pm hasta las 8:00 pm	UND	1
25	49121503	Alquiler carpas dimensiones 4x4 con lona PVC con laterales incluye traslado e instalación en el lugar del evento	UND	6
26	45111901	Alquiler, montaje y desmontaje de sonido profesional ampliado 10 cabinas line array RCF HDL20A 6 BAJOS DOBLES, monitoreo side field 2 yorwille nx750 + 2 bajos DB tecnologies, 1 consola tipo concierto reproductor de música, 3 micrófonos con cable, un Micrófono inalámbrico, con funcionamiento en el lugar del evento.	UND	1
27	82151703	Presentación de artistas que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI teniendo desde su repertorio y/o presentación artística: música, danza y otros formatos artísticos que identifiquen las expresiones de la población LGBTI, cuya duracion de cada artista debe ser de minima de 40 minutos.	UND	7
28	80131506	Instalación, montaje y desmontaje de unidades sanitarias portátiles con su respectivo suministro (papel higiénico y gel de manos) y su respectivo personal de atención (1)	UND	4
29	80101510	Suministrar plan de contingencia para la actividad cierre de marcha LGBTI para el acompañamiento durante la realización del evento. Deberá atender a lo requerido por la administración municipal y mecanismo de socorro, ambulancia, ruta de evacuación para este tipo de actividades esto es la formulación del documento plan, póliza de responsabilidad civil, con cubrimiento para 1000 personas y documento final aprobado.	UND	1
30	50202301	Suministro de agua natural en Bolsa presentación 360 ml	UND	5200

31	95131701	Estructura Truss de aluminio puente de 10 mt X 7mt + 2 alas de 5 mt c/u.	UND	1
32	52161542	Pantalla led exterior P 3.91 de 4x3 metros	UND	2
33	12131601	efectos especiales 6 volcanes de 30 seg con h= 3mtrs, 2 disparos de ventury papel multicolor	UND	10
34	73171501	planta eléctrica 50KVA incluye operario, combustible, y distro de corriente durante todo el evento	UND	1
35	80111701	DJ que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI y que identifiquen las expresiones de la población OSIGD, con una propuesta motivada a la celebración y cierre de marcha, con una disponibilidad de tiempo desde las 3:00 pm hasta las 8:00 pm.	UND	1
36	45121501	Cámaras de trasmisión para trasmitir en pantallas led con operador	UND	2
37	45111618	juego de luces que contienen: 6 cabezas móviles, 7r 12 luces pared, 5 blinder, 1 master de iluminación digital dmx Martín touch cámara de humo	UND	1
38	60121013	Decoración e instalación temática LGBTI de la tarima principal incluye: arco de 12 mts con globos con variedad de tamaños (R5, R9, R12, R24) y formas (esfera, oblato, prolado y dirigible) colores alusivos al evento (rosado, morado, amarillo, roja, naranja, magenta, verde, blanco, azul, negro).	UND	1

1.1 Contexto Económico

Identificando el sector de la economía al que pertenece el bien, obra o servicio con el que se pretende satisfacer la necesidad requerida, se recomienda realizar un análisis de datos de aspectos tales como:

1. Productos incluidos dentro del sector;
2. Agentes que componen el sector;
3. Gremios y Asociaciones que participan en el sector.
4. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV, IPC, PIB.

gobierno de Cada proyecto y meta definidos dentro del Plan de Gobierno "Villavo Somos Todos" y para el presente caso en la Dirección OSIGD

1- Siendo precisos los productos incluidos dentro del sector que tiene competencia el presente proceso son la comercialización de bienes o servicios
2- Los Agentes que componen el sector son los pequeños, nedianos y grandes empresas que deseen presentar sus ofertas al momento del cierre del proceso publicado en la página del SECOP2, cuando cumpla cada oferente con el 100% de los requisitos habilitantes y condiciones exigidas en el pliego de condiciones definitivo para ameritar ser el ganador de la propuesta económica.
3- Los gremios y asociaciones que pueden participar es amplio y pueden presentar en la fecha y hora publicada en el término para alojar en la plataforma del SECOP2 en futuro proceso identificado en las letras-número y año si asi lo tiene especificado el Municipio por parte de la Oficina de Contratación en dicha página del SECOP2 de Colombia Compra eficiente. Los gremios como son los casos que quieren restringir a Mipymes. Regularmente las entidades y/o personas que son posibles oferentes ya cuentan con la experiencia sobre este tema de participación y si es alguien nuevo en la materia puede consultar en la página de Colombia Compra eficiente la Guía para promover la participación de las Mipymes en los procesos de compra pública. Las asociaciones que permite la Ley 80/1993 son las Uniones Temporales o Consorcio donde se unen dos o más entidades (persona jurídica y/o persona natural) que cuenten con las condiciones y experiencia para presentarse en los procesos de Contratación del Estado.
4- Las variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o precios en sector como son los factores estadísticos como Inflación, variación del Salario Mínimo legal vigente en Colombia, el índice de Precios al Consumidor, el producto Interno Bruto son factores externos que afectan los precios de competencia de los posibles oferentes y que la entidad para este caso el Municipio de
Villavicencio hace unas tres invitaciones a que nos oferten los precios actuales de venta en el mercado local y se pondera sobre las tres cotizaciones para determinar el precio unitario del presupuesto oficial de manera que nos permita establecer un precio unitario por cada ítem del proceso que vamos a sacar a concurso de Selección de Contratación estatal. Al Municipio solo afecta que con las propuestas en el Proceso Final publicado en SECOP2, nos permite que haya competencia de los diferentes oferentes que quieran participar con precios entre ellos y compitan para que el que precio mas bajo y favorable con las condiciones adicionales del cumplimiento al 100% de los requisitos habilitantes.

BALANCE PROMEDIO TRIMESTRAL DE VENTAS.

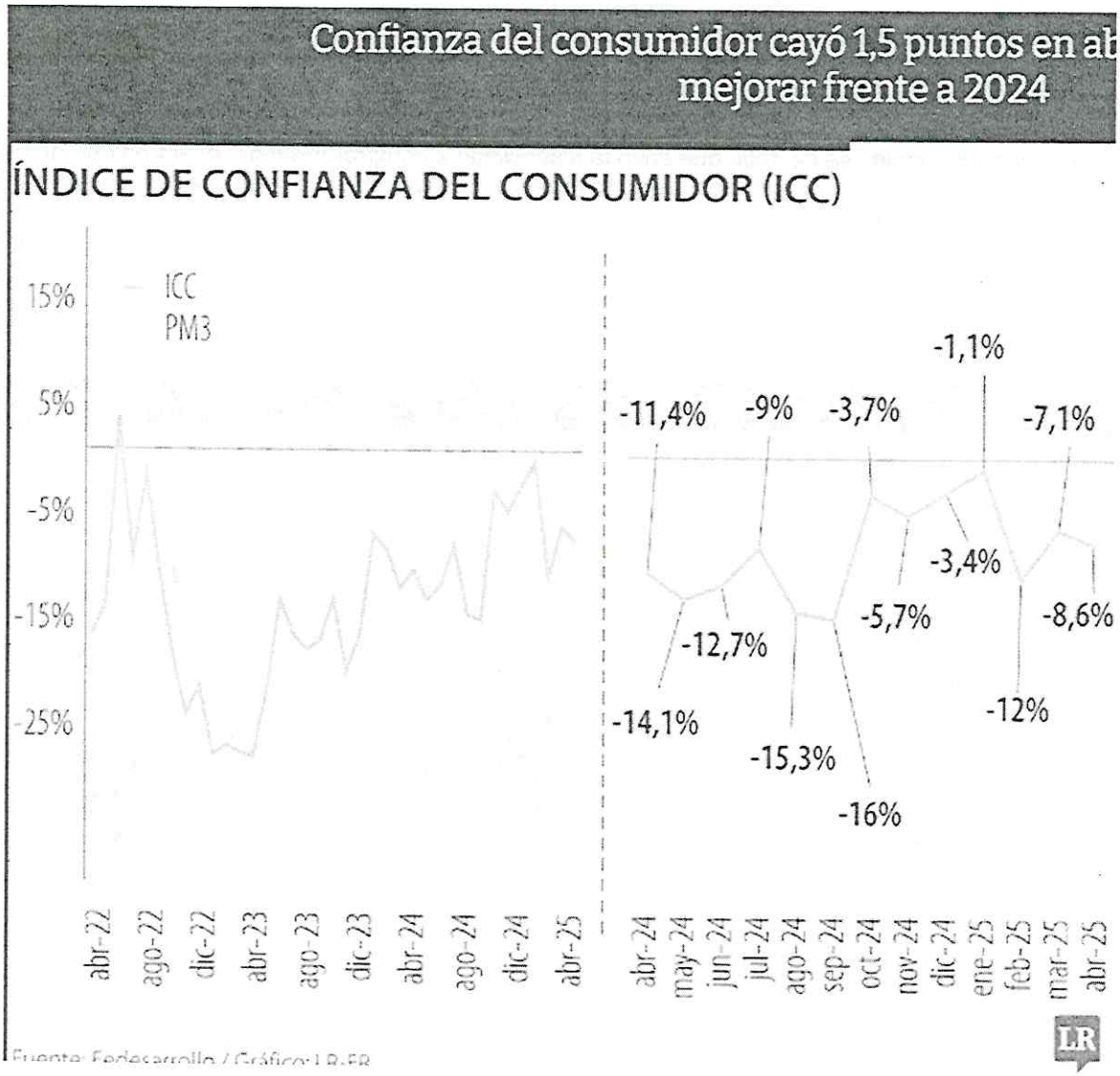
Confianza del consumidor cayó 1,5 puntos en abril, pero sigue sin mejorar frente a 2024

El Índice de Confianza al Consumidor de Fedesarrollo cerró el cuarto mes del año en -8,6%. El dato empeoró en tres de las cinco ciudades consultadas

Fedesarrollo publicó los resultados del Índice de Confianza al Consumidor para abril, que **cerró en -8,6%, esto representa una reducción de 1,5 puntos porcentuales, tomando en cuenta el balance de abril, pero sigue siendo una cifra inferior, 2,8 puntos, si se toma en cuenta el registro de abril de 2024.**

Según el Centro de Investigación Económica y Social, **el balance de este año se explica por las mejoras en las expectativas por parte de los consumidores, además que hay repuntes en las expectativas económicas de las familias.**

"Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento en la confianza de los consumidores obedeció a un aumento de 9,6 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, lo cual fue parcialmente mitigado por una reducción de 1,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor", detalló Fedesarrollo en su reporte.



No obstante, el repunte del dato en comparación con el resultado de marzo obedece, entre otros factores, a **una mejor valoración de los consumidores sobre la situación del país, pero esencialmente a una mayor disposición a comprar bienes durables.**

Por ciudades, en tres de las cinco capitales donde se hace la medición se registraron peores balances, la mayor caída fue en **Bucaramanga que tuvo una variación de -5,2 puntos (cerrando con el indicador en -18,1%), seguido por Bogotá con -4,9 puntos (-11,9%) y -2,9 puntos en Barranquilla (11,4%).** En contraste, Cali con 8,9 puntos y Medellín con 3,5 puntos porcentuales, fueron las ciudades donde el indicador tuvo las mayores reducciones.

Por niveles socioeconómicos, **la confianza repuntó considerablemente en estratos altos, con una variación de 25,3 puntos porcentuales cerrando con el indicador en -32,8%**, mientras que en estratos medios el alza fue de 0,9 puntos porcentuales (-8%). En contraste, en estratos bajos, el indicador empeoró, cayendo 6,5 puntos (-6,9%).

Como datos adicionales se destaca que cayó la disposición a comprar vivienda, mientras que aumentó la disposición a comprar bienes durables, como muebles o electrodomésticos, aunque también disminuyó la intención de adquirir vehículos.

Información marzo 2025

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Marzo 2025



Fuente: DANE - EMC

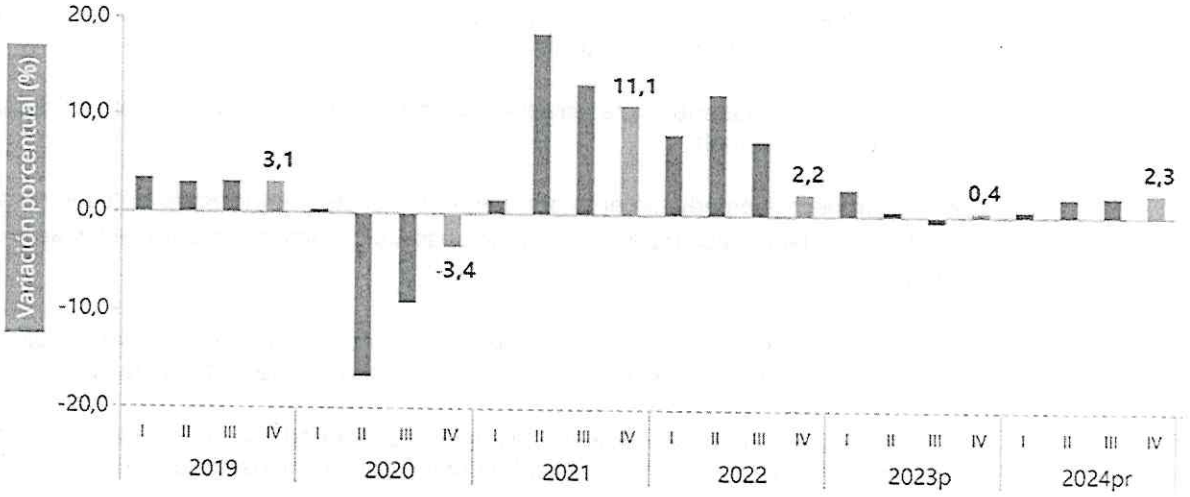
Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información IV trimestre 2024

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024^{pr} respecto al año 2023

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2019-I / 2024[pr] - IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1]: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Pr: preliminar
P: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024[pr], el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023[p]. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.

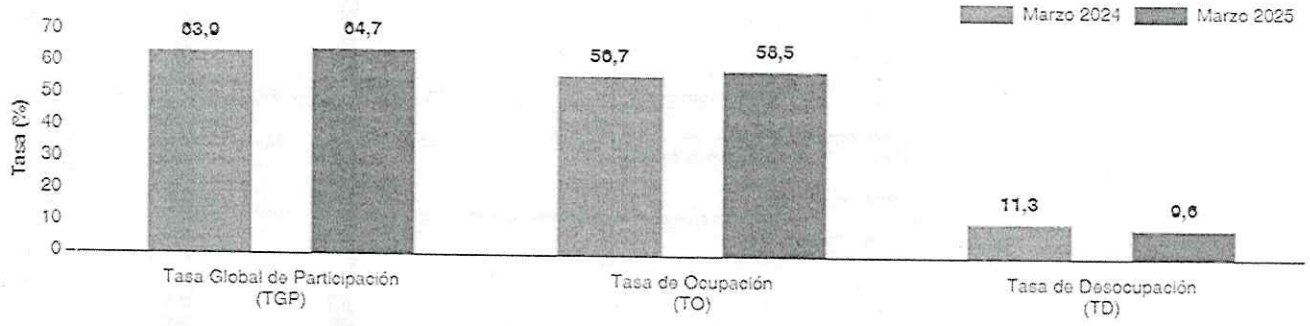
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Para el mes de marzo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue de 9,6%, lo que represento una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,3%). La tasa global de participación se ubico en 64,7%, mientras que en marzo de 2024 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que represento un aumento de 1,8 punto porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (56,7%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Marzo (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

En marzo de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,3%, lo que representó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,8%). La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 61,1%, mientras que en marzo de 2024 estas tasas fueron 67,1% y 59,9%, respectivamente.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ, Enero 2025 3 1. EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS 1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (enero 2025 p / enero 2024) En enero de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios Total, Bogotá Enero 2025p / enero 2024.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	21,5	20,4	0,0	1,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	6,5	5,7	0,0	0,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,5	9,3	2,1	0,1
J	División 58	Actividades de edición	8,6	9,2	-0,4	-0,2
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,4	4,7	1,4	4,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,6	8,5	0,0	0,1
J	División 61	Telecomunicaciones	0,6	0,9	-0,5	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	13,2	16,6	-3,4	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,2	11,7	-1,4	-1,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	2,7	1,8	0,9	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	13,9	14,0	-0,1	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,6	13,5	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-3,5	-3,0	0,0	-0,5
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	6,6	6,8	0,0	-0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,2	10,0	0,0	-0,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	13,6	13,4	0,0	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	5,3	4,6	0,6	0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	20,9	18,4	0,5	1,9

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ, Enero 2025.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (enero 2025 p / enero 2024) En enero de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con enero de 2024.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios Total, Bogotá Enero 2025 p / enero 2024.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,6	4,1	-2,3	-0,2	..
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,0	0,7	-0,9	-1,7	..
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	0,1	1,2	-0,7	-0,4	..
J	División 58	Actividades de edición	-3,8	-1,6	-1,0	-1,3	..
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-3,4	1,5	1,8	-6,8	..
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-5,5	-3,1	0,0	2,4	..
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,7	-5,2	-1,5	-0,9	..
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,1	1,0	-2,0	-0,1	..
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,1	-0,3	-1,4	-0,4	..
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,0	-0,5	-4,0	-0,4	..
M	Clase 7310	Publicidad	-1,1	2,5	-5,9	2,3	..
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,9	2,9	-2,4	-0,1	-3,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,6	-1,3	-4,1	-0,2	..
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-15,0	3,4	-18,7	0,3	..
P	Grupo 854	Educación superior privada	0,2	-0,5	0,6	0,1	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-0,6	-6,0	5,0	0,4	..
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-2,3	-2,4	-0,3	0,4	..
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	2,8	0,4	3,0	-0,6	..

Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.

P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

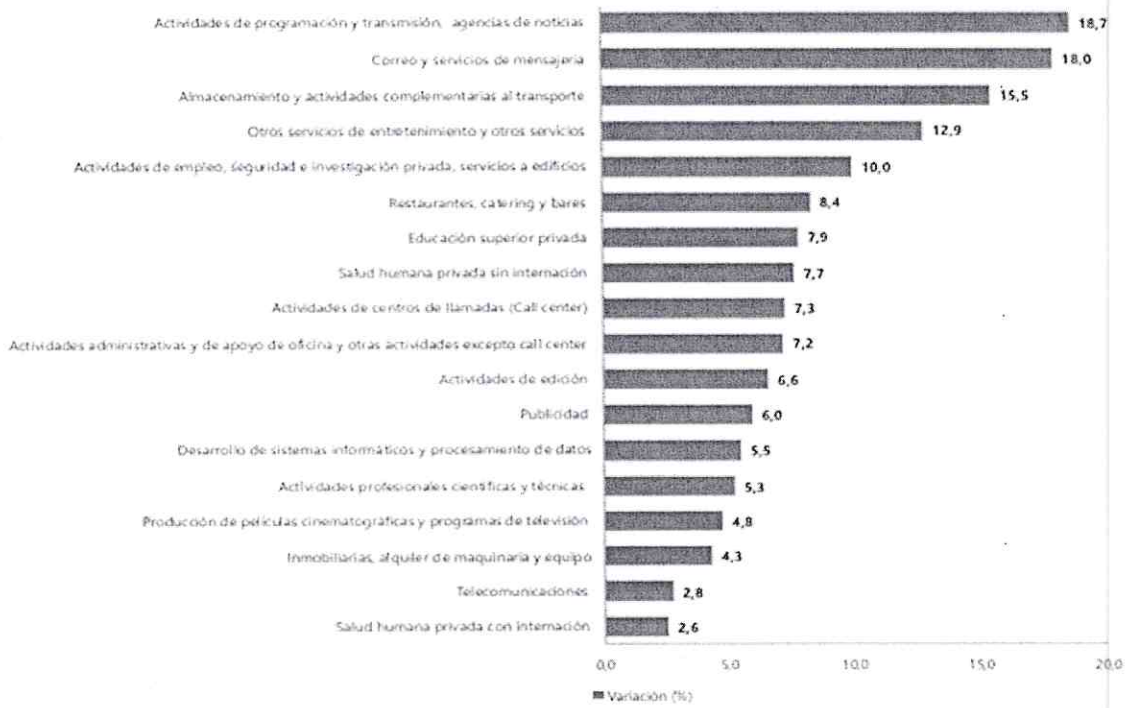
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

EVOLUCIÓN AÑO CORRIDO DE LOS INGRESOS NOMINALES Y DEL PERSONAL OCUPADO POR SUBSECTORES DE SERVICIOS. 2025

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Marzo de 2025 p Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total nacional Marzo 2025p / marzo 2024



Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión. (Para mayor información en el cambio de parámetros de inclusión véase el archivo de anexos de la EMS espe íf me te el A exo "A . Not s metodol g s" . También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de se v os; de t o de los uevos subse to es se e ue t l d v s 8 "Actividades de edición" que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios. Ad o lme te l t v d d "Salud humana privada" se des g eg e l s t v d des "Salud humana privada con internación" y "Salud humana privada sin internación" de m e s m l l s "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades" se d v de e "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto Call center" y "Actividades de centros de llamadas (Call center)".

1. Evolución general de los subsectores de servicios 1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2025p / marzo 2024) En marzo de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2024. Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios Total nacional Marzo 2025p / marzo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

Sección	División	Descripción	Ingresos nominales Variación (%)	Ingresos por servicios Contribución (PP)	Venta de Mercancías Contribución (PP)	Otros Ingresos Contribución (PP)
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,5	15,6	-0,1	0,0
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	18,0	18,1	0,0	-0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,4	8,2	0,3	-0,2
J	División 58	Actividades de edición	6,6	5,3	0,7	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8	6,5	-2,0	0,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	18,7	15,9	0,0	2,8
J	División 61	Telecomunicaciones	2,8	-1,0	3,6	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,5	6,1	-0,4	-0,2
LN	Sección L: División 68 Sección N: Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo	4,3	5,9	-1,1	-0,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,3	4,8	0,6	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	6,0	6,1	0,0	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,0	10,2	0,0	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,3	7,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,2	4,5	0,0	2,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,9	7,7	0,0	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	2,6	2,2	0,1	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,7	6,7	0,8	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	12,9	11,9	-0,3	1,3

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.1 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (marzo 2025p / marzo 2024) En marzo de 2025, tres de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2024. Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y

contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios Total nacional Marzo 2025p / marzo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,6	2,6	0,5	-0,5	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	2,1	0,9	0,9	2,0	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,3	0,2	-1,4	-0,6	--
J	División 58	Actividades de edición	-4,7	-2,1	-1,7	-0,9	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-9,0	-3,7	-0,1	-5,3	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-6,5	-4,3	-0,3	-2,0	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,1	-4,1	-2,7	-1,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391*	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,7	0,0	-1,5	0,3	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,5	-0,2	1,9	-0,2	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,5	-5,3	-1,1	-0,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	-4,3	1,0	-5,7	0,4	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,9	1,7	-2,1	-0,2	-2,2
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,1	-0,4	-4,6	-0,1	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,6	1,7	3,7	-1,4	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,9	-0,6	-0,2	0,0	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,6	-1,5	1,0	-2,1	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,4	-0,6	-0,1	0,4	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-1,0	-0,8	0,6	-0,8	--

Fuente: DANE, EMS.

P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación

1.2 Contexto Técnico:

Las condiciones técnicas y tecnológicas del mercado que impactan al bien o servicio que satisface la necesidad de la Entidad, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo que permite crear nuevos productos y oportunidades de mercado, así como nuevas tendencias relacionadas con cambios

tecnológicos, diversidad de las características de los productos, especificaciones de calidad, condiciones especiales para la entrega – ej. Cadenas de frío, sistemas de vigilancia, etc. – tiempos de entrega, entre otros.

1.3 Contexto Regulatorio:

La Entidad Estatal debe identificar la regulación aplicable al mercado del objeto del Proceso de Contratación, así como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, en caso de que aplique. Distintas áreas de regulación pueden ser de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes en estas regulaciones y el impacto en su aplicación.

De igual manera, la entidad analizará si en el sector existen normas técnicas colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables al Proceso de Contratación, teniendo en cuenta adicionalmente las directrices regulatorias o de vigilancia en cada sector.

MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL

artículos 1, 2, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 209, 311, y 315 de la Constitución Política, Ley 22 de 1981, Decreto Ley 1333 de 1986, Ley 136 de 1994, *modificada* por la Ley 1551 de 2012, Ley 1482 de 2011, Ley 1752 de 2015, Decreto 410 de 2018, Decreto 762 de 2018,

ORDENANZA No. 1030 de 2019 "Por medio del cual se adopta la POLÍTICA PÚBLICA PARA LA INCLUSION DE LA POBLACION LGBTI DEL DEPARTAMENTO DEL META 2019 – 2029

artículo 2°. del ACUERDO MUNICIPAL No. 547 de 2022 "POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA PARA POBLACIÓN CON ORIENTACION SEXUAL E IDENTIDAD DE GENERO DIVERSA - OSIGD - DE VILLAVICENCIO 2023 - 2033

MARCO NORMATIVO LEGAL

- LEY 80 DE 1993
- LEY 1150 DE 2007
- LEY 1474 DE 2011
- MANUAL DE CONTRATACIÓN
- MANUAL DE INTERVENTORÍA Y SUPERVISIÓN
- DECRETO 1082 DE 2015
- DECRETO 1860 DE 2021

- Plan de Desarrollo municipal "VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027", en el titulo X "diagnostico situacional y estructura estratégica", eje 5, numeral 5.1 "Diagnóstico Situacional" y en el numeral 5.1.12 Mujer, reza: "la violencia de género....

MARCO PRESUPUESTAL Y PRESUPUESTO OFICIAL

Imputación presupuestal

0401 - 2 - 3.45.02.1000.037 - 2024500010089 - 1.2.1.0.00 - 02 $12.700.000.00 y 0401 - 2 - 3.45.02.1000.037 - 2024500010089 - 1.2.4.3.03 - 92 $77.789.633.33

Para un total de **$ $ 90.489.633,33**

Código del BPPIN: 2024500010089

Meta (234) **Ampliar espacios de organización, participación y dignificación para el ejercicio de derechos de la comunidad OSIGD**. 0401 - 2 - 3.45.02.1000.037 - 2024500010089 - 1.2.1.0.00 – 02 **(RECURSOS PROPIOS)** y 0401 - 2 - 3.45.02.1000.037 - 2024500010089 - 1.2.4.3.03 - 92 **(SGP – PROPOSITO GENRAL – LIBRE DESTINACION)**

0401 - 2 - 3.45.02.1000.037 - 2024500010089 - 1.2.1.0.00 - 02 $12.700.000.00 y 0401 - 2 - 3.45.02.1000.037 - 2024500010089 - 1.2.4.3.03 - 92 $77.789.633.33

Proyecto: FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN Y DIGNIFICACIÓN DEL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LA COMUNIDAD OSIGD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META

El valor del contrato corresponderá a un valor de **$90.463.966,67 NOVENTA MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SESNTA Y SEIS PESOS CON 67/100 M/CTE incluido IVA, descuentos e impuestos (Si aplica)**.

El Municipio aportara la suma de**: $90.463.966,67 NOVENTA MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS CON 67/100 M/CTE incluido IVA**

PRESUPUESTO OFICAL

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ELECCIONES DE REPRESENTANTES ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO						

1	48101505	Estación de café, agua aromática y agua para la jornada que comprende desde las 08:00 a.m. hasta las 06:00 p.m.; con sus respectivos vasos, agitadores y azúcar.	UND	2	$ 450.000,00	$ 900.000,00
2	82121505	Realizar folletos en papel propalcote de 115 grs, full color didáctico de tipo informativo, con diseños e información suministrado por la dirección Osigd.	UND	1000	$ 3.000,00	$ 300.000,00
3	82121505	Realizar tarjetones en papel cartulina Bristol de tamaño 21,5 x 13,5 cm impreso a full color, para elecciones de representantes de Mesa Participativa LGBT. Diseño suministrado por el operador y aprobado por loa dirección Osigd	UND	5000	$ 408,67	$ 2.043.333,33
4	90101802	Refrigerios: opción 1: sándwich cubano de 10 cm y bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural. opción 2: Wrap con proteína con bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural bajos los parámetros de inocuidad.	UND	50	$ 21.866,67	$ 1.093.333,33
5	90101801	Almuerzo formal de una proteína (carne, pollo o pescado) mínimo 250 gr, arroz, vegetales en ensalada, un carbohidrato, y bebida de 7 onzas jugo de fruta natural. El almuerzo será servido en caliente en el lugar dispuesto dentro de las instalaciones donde se desarrollará el evento. incluye transporte y entrega en el lugar designado para el evento. bajo parámetros de inocuidad	UND	50	$ 41.952,67	$ 2.097.633,50
6	82121505	Pendones tipo araña: 2M DE ALTO X1M DE ANCHO; tamaño soporte tipo araña diseño suministrado por la dirección Osigd	UND	4	$ 275.000,00	$ 1.100.000,00
7	82121505	BACKING con estructura metálica de 3mts de ancho x 2mts de alto con información suministrada por la Dirección Osigd.	UND	1	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
8	90101601	Suministro de agua natural en botella x 600 ml para consumo humano	UND	50	$ 2.866,67	$ 143.333,33
9	53101602	Camisa tipo polo, tela antifluido lycrada blanca, para adulto unisex, cuello /marcada una cara color blanco, usando colores fucsia y azul, todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión), con mensaje institucional. para mesa de trabajo y equipo Dirección Osigd.	UND	20	$ 67.500,00	$ 1.350.000,00

10	78111808	Alquiler de Servicio de transporte incluye el recorrido de ida y regreso para 10 personas, jurado de elección, testigos de electorales, ministerio publico y equipo de la Registraduria, disponibilidad de 12 horas en transporte para traslado por las diferentes zonas de perímetro urbano de Villavicencio (La ruta se establece según el lugar definido para la actividad) El transporte se realizará en vehículo adecuado para acomodar a todos los pasajeros, garantizando disponibilidad en toda la jornada.	UND	1	$ 1.816.666,67	$ 1.816.666,67
POSESIÓN DEL REPRESENTANTE ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO						
11	90101801	Refrigerio tipo premium: Sándwich Pan Árabe Deben Jamón de Cerdo Ahumado y de Pavo o Pollo Tajada de Queso Mozarella Lechuga y Salsa de la casa Fruta de cosecha (Manzana Pera Durazno Banano Mandarina) Jugo Natural en agua Botella 250cc deberá ser proporcionados en las condiciones de temperatura propias del alimento y guardando las condiciones óptimas de higiene, de limpieza y ser de buen sabor, apariencia, olor con condiciones organolépticas muy agradables.	UND	50	$ 26.183,33	$ 1.309.166,67
12	72153612	Centro de mesa floral con dimensiones 80 cm de largo con flores variedad de colores y flores.	UND	4	$ 30.666,67	$ 122.666,67
13	48101505	Estación de café, agua aromática y agua para la jornada que comprende desde las 08:00 a.m. hasta las 06:00 p.m.; con sus respectivos vasos, agitadores y azúcar.	UND	1	$ 450.000,00	$ 450.000,00
14	82121505	Carpeta de presentación con la impresión full color del decreto 344 del 2024 de la Mesa Participativa LGBTI y Reglamento Interno vigente de la Mesa Participativa LGBTI	UND	20	$ 9.400,00	$ 188.000,00
15	90101601	Suministro de agua natural en botella x 600 ml para consumo humano	UND	20	$ 2.866,67	$ 57.333,33
CIERRE DE MARCHA XIV DEL ORGULLO LGBTI						
16	72153612	Centro de mesa floral con dimensiones 80 cm de largo con flores variedad de colores y flores.	UND	4	$ 30.666,67	$ 122.666,67

17	82121505	Realizar folletos en papel propalcote de 115 grs, full color didáctico de tipo informativo, con diseños e información suministrado por la dirección Osigd.	UND	3000	$ 300,00	$ 900.000,00
18	53103101	Chalecos tela antifluido, azul rey con logo en la parte delantera y parte trasera, bolsillos todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión) en la parte inferior, logos y diseño suministrado por la secretaria social y Dirección Osigd	UND	20	$ 95.333,33	$ 1.906.666,67
19	53101602	Camisa tipo polo, tela antifluido lycrada blanca, para adulto unisex, cuello /marcada una cara color blanco, usando colores fucsia y azul, todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión), con mensaje institucional. para mesa de trabajo y equipo Dirección Osigd.	UND	20	$ 67.500,00	$ 1.350.000,00
20	56101522	Alquiler de Sillas plásticas sin descansabrazos, con traslado e instalación incluida.	UND	70	$ 2.500,00	$ 175.000,00
21	56101519	Alquiler de mesas de material plástico con medidas de 80*80 cm, para eventos con capacidad para 4 puestos, con traslado e instalación incluida	UND	25	$ 6.500,00	$ 162.500,00
22	52121604	Alquiler de mantel para mesa cuadrada color blanco	UND	10	$ 5.500,00	$ 55.000,00
23	30241601	Alquiler instalación desarme y transporte de TARIMA 12 metros de frente x 6 metros de fondo, elevadores a 1.50 mts tipo HANGAR base de un escenario completo para espectáculos, como luce, sonido y equipo de producción con 2 PASARELAS 7.50x1.20 instalación en el lugar del evento (pasarela a la misma altura de la tarima 1.50 m),espacio escénico relativamente grande, ideal para conciertos o eventos que requieran área considerable para show o actuación.	UND	1	$ 12.000.000,00	$ 12.000.000,00
24	80111701	Maestro de ceremonia, presentador y/o comunicador social, con dos (2) años de experiencia, con trayectoria, que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI y que identifiquen las expresiones de la población OSIGD con disponibilidad de tiempo desde las 3:00 pm hasta las 8:00 pm	UND	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000

25	49121503	Alquiler carpas dimensiones 4x4 con lona PVC con laterales incluye traslado e instalación en el lugar del evento	UND	6	$ 178.666,67	$ 1.072.000,00
26	45111901	Alquiler, montaje y desmontaje de sonido profesional ampliado 10 cabinas line array RCF HDL20A 6 BAJOS DOBLES, monitoreo side field 2 yorwille nx750 + 2 bajos DB tecnologies, 1 consola tipo concierto reproductor de música, 3 micrófonos con cable, un Micrófono inalámbrico, con funcionamiento en el lugar del evento.	UND	1	$ 8.000.000,00	$ 8.000.000,00
27	82151703	Presentación de artistas que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI teniendo desde su repertorio y/o presentación artística: música, danza y otros formatos artísticos que identifiquen las expresiones de la población LGBTI, cuya duracion de cada artista debe ser de minima de 40 minutos.	UND	7	$ 1.566.666,67	$ 10.966.662,67
28	80131506	Instalación, montaje y desmontaje de unidades sanitarias portátiles con su respectivo suministro (papel higiénico y gel de manos) y su respectivo personal de atención (1)	UND	4	$ 620.000,00	$ 2.480.000,00
29	80101510	Suministrar plan de contingencia para la actividad cierre de marcha LGBTI para el acompañamiento durante la realización del evento. Deberá atender a lo requerido por la administración municipal y mecanismo de socorro, ambulancia, ruta de evacuación para este tipo de actividades esto es la formulación del documento plan, póliza de responsabilidad civil, con cubrimiento para 1000 personas y documento final aprobado.	UND	1	$ 4.500.000,00	$ 4.500.000,00
30	50202301	Suministro de agua natural en Bolsa presentación 360 ml	UND	5200	$ 801,67	$ 4.168.666,67
31	95131701	Estructura Truss de aluminio puente de 10 mt X 7mt + 2 alas de 5 mt c/u.	UND	1	$ 3.200.000,00	$ 3.200.000,00
32	52161542	Pantalla led exterior P 3.91 de 4x3 metros	UND	2	$ 3.806.666,67	$ 7.613.333,33

33	12131601	efectos especiales 6 volcanes de 30 seg con h= 3mtrs, 2 disparos de ventury papel multicolor	UND	10	$ 228.333,33	$ 2.283.333,33
34	73171501	planta eléctrica 50KVA incluye operario, combustible, y distro de corriente durante todo el evento	UND	1	$ 2.500.000,00	$ 2.500.000,00
35	80111701	DJ que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI y que identifiquen las expresiones de la población OSIGD, con una propuesta motivada a la celebración y cierre de marcha, con una disponibilidad de tiempo desde las 3:00 pm hasta las 8:00 pm.	UND	1	$ 1.500.000,00	$ 1.500.000,00
36	45121501	Cámaras de trasmisión para trasmitir en pantallas led con operador	UND	2	$ 1.616.666,67	$ 3.233.333,33
37	45111618	juego de luces que contienen: 6 cabezas móviles, 7r 12 luces pared, 5 blinder, 1 master de iluminación digital dmx Martín touch cámara de humo	UND	1	$ 4.436.666,67	$ 4.436.666,67
38	60121013	Decoración e instalación temática LGBTI de la tarima principal incluye: arco de 12 mts con globos con variedad de tamaños (R5, R9, R12, R24) y formas (esfera, oblato, prolado y dirigible) colores alusivos al evento (rosado, morado, amarillo, roja, naranja, magenta, verde, blanco, azul, negro).	UND	1	$ 1.500.000,00	$ 1.500.000,00
			VALOR TOTAL (especificar si es el caso **INCLUYE IVA**			**$90.097.300**

En el estudio previo del proceso en el numeral 7.2 **Requisito Habilitantes de experiencia y Orden Técnico se pueden consultar las condiciones técnicas que se requiere que cumpla el futuro oferente y en el numeral 7.2.2 los requisitos explícitos de orden técnico para el proceso actual**

1.4 Otros contextos de acuerdo con el estudio como el ambiental, social, político u otra si es conveniente y relevante para conocer el sector.

El Municipio para el presente proceso se permite brindar un espacio de participación y la dignificación **del ejercicio de los derechos de la comunidad OSIGD en el municipio de Villavicencio**

Que, mediante Acuerdo Municipal No. 547 de 2022, "Por medio del cual se adopta la POLÍTICA PÚBLICA PARA POBLACIÓN CON ORIENTACION SEXUAL E IDENTIDAD DE GENERO DIVERSA - OSIGD - DE

VILLAVICENCIO 2023 - 2033 y se dictan otras disposiciones", fue construida a partir de las necesidades particulares de la población OSIGD, basados en que la orientación sexual, la identidad de género y la expresión de género, son construcciones individuales que responden al derecho consagrado en la Constitución Política de Colombia en el artículo 16 en lo referente al libre desarrollo de la personalidad.

Que, el municipio de Villavicencio a través de la Dirección OSIGD, adscrita a la Secretaria de Gestión Social, Participación Ciudadana e Inclusión, quien es la encargada de la implementación y seguimiento de la Política Publica LGBTI del municipio, inmersa en el Acuerdo Municipal No. 547 de 2022, la cual tiene como objetivo: "*"disminuir los niveles de discriminación y violencias hacia la población OSIGD en las familias, el espacio público, los entornos escolares, las instituciones públicas y de salud, los servicios de justicia y los ámbitos de construcción de decisiones públicas. Además, orientar acciones que permitan el desarrollo de un contexto sociocultural que permita, respete y celebre la diversidad*", esta acorde con la política pública nacional que busca: establecer y producir las condiciones para que la igualdad sea efectiva y real mediante medidas a favor de las personas de los sectores sociales LGBTI, históricamente discriminadas y marginadas. Para ello, se persigue la adopción de medidas para la protección de la discriminación, con base en criterios sospechosos que identifiquen actos de discriminación asociados a la diversidad sexual y de género. Esto incluye crear las condiciones -materiales y simbólicas- para que ejerzan plenamente sus derechos a la vida, la integridad –física y mental-, la libertad de expresión, la seguridad, al debido proceso y a una tutela judicial efectiva. No puede haber lugar a que la intersexualidad, la identidad de género o la orientación sexual sean usadas como un criterio para limitar, restringir o negar el acceso a los bienes y servicios del Estado. Este objetivo procurará que la atención estatal esté orientada por un enfoque OSIGD que atienda las condiciones diferenciales de estos sectores sociales.

Es así, como la Administración Municipal a través de la Dirección OSIGD, **ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN Y DIGNIFICACIÓN DEL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LA COMUNIDAD OSIGD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO,** busca fortalecer el espacio de la Mesa Participativa LGBTI el cual esta implementado y regulado por el Decreto No. 344 de 2024, ha buscado la apropiaron de los espacios por parte de la población, buscando que cada día sea mayor la representatividad en estos espacios, para lo cual fortaleció el proceso de elección de los representantes de a través de las 14 curules de las diferentes identidades y sectores, de los cuales 9 son electos a través de proceso electoral amplio y participativo, donde cada persona que se auto reconozca e identifique como población LGBTI puede participar como candidato o elector, para llevar cabo este proceso se instaló el comité de elecciones de representantes ante la mesa participativa LGBTI, el cual está integrado por representantes de las entidades centralizadas y descentralizadas, representantes de la población, ministerio público y delegado de la Registraduría como garantes, el cual expidió el respetivo reglamento de elecciones, que le da garantías al proceso y pone las reglas para el mismo. Es de anotar que todo este Proceso que empodera los liderazgos de la población, dignificando sus derechos y libertades, visibilizando ante las autoridades administrativas y gubernamentales, lo cual ayuda en gran medida a visibilizar las necesidades de esta población y recibiendo una pronta y oportuna atención a ellas

El municipio tiene programado varios eventos dentro del presente proceso para dar cumplimiento al objeto del futuro contrato;

- ELECCIONES DE REPRESENTANTES ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
- POSESIÓN DEL REPRESENTANTE ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
- POSESIÓN DEL REPRESENTANTE ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

1. ESTUDIO DE LA DEMANDA

2.1 Comportamiento Histórico de contratación

La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

Esta información sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: I) La relevancia de categorías de compras, II) los principales y potenciales proveedores, III) los históricos de precios, IV) la retroalimentación general del mercado, entre otros.

2.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto y modalidad de contratación: (relacionarse como mínimo tres procesos)

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	Aceptación de oferta 1807 del 18 de mayo de 2023
Objeto del contrato.	**APOYO LOGISTICO PARA LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE OSIGD DE LA DIRECCION DE GRUPOS DE ESPECIAL PROTECCION DE LA SECRETARIA DE GESTION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO**
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	**$54.969.100,00** - El 100% del valor del contrato en dos pagos de la siguiente forma: Un primer pago al culminar la primera actividad de las programadas y que corresponde a los ítems 1, 2, 8, 9, 10, 14, 16,

	19, 20 y 21 y el ítem 15 por el valor correspondiente a un día; el segundo pago al finalizar las actividades por los demás ítems y por los días restantes del ítem 15; ambos pagos previa presentación del informe de cumplimiento del supervisor, las correspondientes planillas de pago de los aportes al régimen de seguridad social ylo parafiscales, cuenta de cobro o factura y entrada al almacén municipal. Para el último pago se realizará acta de terminación y liquidación.
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	1
Vigencia de los contratos.	El término para la ejecución del contrato será de CUATRO (04) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	0401-2-3.41.03.1500.001-92
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Único pago por valor 100% del contrato
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	a . CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO. El amparo de cumplimiento del contrato cubrirá a la entidad estatal contratante de los perjuicios directos derivados:del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del cóntrato, así como de su cumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellos son imputables al contratista garantizado. Además de esos riesgos, este amparo comprenderá siempre el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se hayan pactado en el contrato garantizado. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más. Lo anterior, conforme el Decreto 1082 de 2015 Artículo 2.2.1.2.3.1.12. Suficiencia de la garantia de cumplimiento. La garantía de cumplimiento del contrato debe tener una vigencia mínima hasta la

	liquidación del contrato. El valor de esta garantía debe ser de por lo menos el diez por ciento (10%) del valor del contrato b. CALIDAD DE LOS SERVICIOS. El amparo de calidad de los servicios suministrados cubrirá a la entidad estatal contratante de los perjuicios imputables al contratista garantizado, (i) derivados de la mala calidad de los servicios por él suministrados, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas en el contrato. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro meses más C. SALARIOS y PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES. El amparo de pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales cubrirá a la entidad estatal contratante de los perjuicios que se le ocasionen como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones laborales a que esté obligado el contratista garantizado, derivadas de la contratación del personal utilizado para la ejecución del contrato amparado en el territorio Edificio de la Alcaldia Calle 40 N° 33-64 Centro, Villavicencio - Meta Linea Gratuita: 01 8000 113035 | Teléfono: (57+8) 6715859 Página Web: http://www.villavicencio.gov.co Correo Electronico: contratacion@villavicencio.gov.co ACEPTACION DE OFERTA N° 1807 DE 2023 PROCESO DE SELECCIÓN DE MINIMA CUANTIA N° 063 DE 2023 Página 3 de 4 nacional. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO, y cubrirá el término de ejecución del mismo y tres (3) años más. d. RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL. El valor asegurado en las pólizas que amparan la responsabilidad extracontractual que se pudiera llegar a atribuir a la administración con ocasión de las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas o subcontratistas, en ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado

	amparo se constituya bajo las siguientes condiciones de suficiencia: Doscientos (200) smmlv para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) smmlv

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	**CONCLUSIÓN**
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	17**29**-SMC-05**5**-2023
Objeto del contrato.	**CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA FERIA GASTRONOMICA EN EL MARCO DEL CUMPLEAÑOS No. 183 DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO – META.**
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	$87.541.485.00 pagos contra informes
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	1
Vigencia de los contratos.	**8 día(s)**
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	INVERSION 0401 - 2 - 3.35.02.0200.010 - 02
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Un pago
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	• CUMPLIMIENTO 10% con vigencia igual al plazo y 6 meses más. • CALIDAD DEL SERVICIO 20% del valor del mismo y por término igual de ejecución del contrato y 4 meses más. • SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES 5% del valor del contrato 3 años mas • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL – 200 SMMLV para

	contratos cuyo valor sea inferior o igual a 1.500 SMMLV

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	**1722 DE 08/03/2022 SAMC-001-2022**
Objeto del contrato	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA APOYAR ACTIVIDADES DE ELECCIONES DE CONGRESOS 2022 EN EL MUNICIPIO DE VILLAVIENCIO
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	**$155.979.750,00 .** El MUNICIPIO pagará al CONTRATISTA el valor del presente contrato de la siguiente manera: El cien por ciento (100%) del valor del contrato una vez se ejecute en su totalidad el objeto contractual, previa presentación del informe de contratista, informe de cumplimiento por 1010-F-GCT-47-V5 Página 5 de 9 Registrado SIG:30-08-2017 Proceso de gestión de la contratación MINUTA CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS Y DE APOYO LOGÍSTICO parte del supervisor, las correspondientes planillas de pago de los aportes al régimen de seguridad social y/o parafiscales del mes ejecutado, cuenta de cobro o factura. Por ser UNICO pago se realizará con acta de terminación y liquidación..
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	1
Vigencia de los contratos.	UN (01) MES, contrato a partir de la suscripción del acta de inicio.
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	INVERSION 0401-2-1.2.02.02.006-.2 - $76.320.000,00 0401-2-1.2.02.02.007-02 79.659.750,00

Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Un pago
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO. El amparo de cumplimiento del contrato cubrirá al Municipio de los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del contrato, así como de su cumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellos son imputables al contratista garantizado. Además de esos riesgos, este amparo comprenderá siempre el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se hayan pactado en el contrato garantizado. En ese orden para la presente contratación el MUNICIPIO exige que el precitado amparo se constituya por un valor equivalente al VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO, y por término igual al plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare. CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS. El amparo de calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados cubrirá al Municipio de los perjuicios imputables al contratista garantizado.

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	**CONCLUSIÓN**
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	3861-SMC-0195-2022
Objeto del contrato.	**PRESTACION DE SERVICIOS DE TIPO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO DE CLAUSURA DEL PROGRAMA DE ALFABETIZACION CLE1 ´YO SI PUEDO CAMBIAR LA HISTORIA VIGENCIA 2022¨.**

Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	$80.**000**.000.**0**0 pagos contra informe
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	1
Vigencia de los contratos.	**Unico pago y acta liquidación**
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	INVERSION 0402 - 2 - 3.22.01.0700-01-.011 – 80
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Un pago
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	• CUMPLIMIENTO 10% con vigencia igual al plazo y 6 meses más. • CALIDAD DEL SERVICIO 10% del valor del mismo y por término igual de ejecución del contrato y 4 meses más. • SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES 5% del valor del contrato 3 años mas • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL – 200 SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a 1.500 SMMLV

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	**CONCLUSIÓN**
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	2282-SMC-195-2021
Objeto del contrato.	**PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE EVENTOS LUDICOS, DEPORTIVOS, ARTISTICOS Y CULTURALES QUE PROPENDAN POR LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS DE PARTICIPACION DE LOS JOVENES EN LAS CASAS DE LA JUVENTUD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META.**

Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	$59.652.000 pagos contra informes
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	1
Vigencia de los contratos.	29 días
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	INVERSION 0401-3-1142042-921
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Un pago
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	• CUMPLIMIENTO 10% con vigencia igual al plazo y 6 meses más. • CALIDAD DEL SERVICIO 10% del valor del mismo y por término igual de ejecución del contrato y un año más. • SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES 5% del valor del contrato 3 años mas

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	**CONCLUSIÓN**
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	Contrato 096 del 16 de diciembre de 2020
Objeto del contrato.	**PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACION DEL DIA DE LOS MEJORES, DONDE SE RECONOCERA, EXALTARA Y GALARDO/2ARA A DOCENTES, DIRECTIVOS DOCENTES, Y ADMINISTRATIVOS PERTENE CIENTES A LA PLANTA DE PERSONAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE EDUCACION DE VILLAVICENCIO, DENTRO DEL MARCO DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y ESTÍMULOS PARA LOS DOCENTES,**

	DIRECTIVOS DOCENT ES Y ADMINISTRATIVOS DE VILLAVICENCIO CONTENIDOS EN EL PROYECYO DE BIENESTAR SOCIAL
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	$19.780.000 un pago.
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	1
Vigencia de los contratos.	3 días
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	0401-3-2.1.1.538-80. GASTOS GENERALES
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Único pago por valor 100% del contrato
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	• CUMPLIMIENTO 10% con vigencia igual al plazo y 6 meses más. • CALIDAD DEL SERVICIO 10% con vigencia igual al plazo y 1 año más.

2.1.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contratación SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades, (debe relacionarse como mínimo tres procesos):

- NOMBRE DE LA ENTIDAD: ADMINISTRACION CENTRAL DE GRANADA
  OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: "OPERADOR LOGISTICO A TODO COSTO PARA FORTALECER LAS ESTRATEGIAS DE INCLUSION Y EXPANSION DE LAS OPORTUNIDADES A LA POBLACION DE AFROCOLOMBIANOS DEL MUNICIPIO DE GRANADA META
  MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN: MINIMA CUANTIA
  VALOR DE LA CONTRATACIÓN: $15.000.000

REFERENCIA DEL PROCESO: CONTRATO No. 210.29.19.653 de 2021

- NOMBRE DE LA ENTIDAD: ADMINISTRACION CENTRAL DE ACACIAS
  OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS CONTRA LA TRATA DE PERSONAS EN EL MUNICIPIO DE ACACIAS
  MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN: MENOR CUANTIA
  VALOR DE LA CONTRATACIÓN: $69.927.249
  REFERENCIA DEL PROCESO: CONTRATO 566 de 2021

- SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL – SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL
  PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA CALI DIVERSIDAD Y APOYO A LAS INICIATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES, COLECTIVOS Y REDES DE APOYO DE LA POBLACIÓN LGBTIQ+, EN EL MARCO DEL PROYECTO "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA DE LA POBLACIÓN LGBTIQ+ EN SANTIAGO DE CALI" - BP-26002671.
  MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN: (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
  VALOR DE LA CONTRATACIÓN: $ 241.171.667
  REFERENCIA DEL PROCESO: 4146.010.32.1.501-2024

3 ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

- ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Para el futuro contrato del presente proceso de contratación va dirigido al Sector de Servicios y podrán participan todas las personas jurídicas y/o personas naturales registrados en la Cámara de Comercio y presenten su Registro Unico Tributario

- ¿A quién se va a comprar?

Como se indica en el anterior punto se le asignará el contrato para formalizar el Proveedor a quien le realizaremos la compra de bienes y/o servicios a quien cumpla las condiciones exigidas y el cumplimiento de los requsiitos habilitantes de orden jurídico- técnico – económico con la propuesta que nos ofrezca el mejor precio y condiciones que nos garanticen el cumplimiento de la necesidad enmarcada en el objeto contractual definidio en el presente Análisis del Sector, que cumplirá con las condiciones específicas y obligatorias del cumplimiento al 100% de los requisitos habilitantes.

4 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los Cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la Secretaría de Gestión Social, Participación Ciudadana e Inclusión, realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

   Se obtuvo un total de tres cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Ítem	Proveedor	Mostro interés, pero no cotizó	Cotizó
1	PLATINUM PRODUCCIONES SAS	si	Si
2	GRUPO GESTION SAS	Si	si
3	AGENCIA MANAGER SAS	Si	si

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:

DEPENDENCIA SOLICITANTE: SECREETARIA DE GESTION SOCIAL PARTICIPACION CIUDADANA E INCLUSION								
OBJETO DEL PROCESO/PROYECTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN Y DIGNIFICACIÓN DEL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LA COMUNIDAD OSIGD DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO								
FECHA: 12 de Mayo de 2025								
ESTUDIO DE PRECIOS								
ITEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	PROPONENTES			VALOR IDEAL
					COTIZACIÓN 1 (PLATINUM PRODUC	COTIZACIÓN 2 (GRUPO GESTION SAS)	COTIZACIÓN 3 (AGENCIA	

					CIONES SAS)		MANAGE RSAS)		
					VR. UNIT	VR. UNIT	VR. UNIT	VR. UNIT	V. TOTAL
ELECCIONES DE REPRESENTATES ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO									
1	4810 1505	Estación de café, agua aromática y agua para la jornada que comprende desde las 08:00 a.m. hasta las 06:00 p.m.; con sus respectivos vasos, agitadores y azúcar.	UND	2,00	$ 450.000	$ 435.000	$ 465.000	450.000	$ 900.000,00
2	8212 1505	Realizar folletos en papel propalcote de 115 grs, full color didáctico de tipo informativo, con diseños e información suministrado por la dirección Osigd.	UND	1000	$ 280	$ 300	$ 320	300	$ 300.000,00
3	8212 1505	Realizar tarjetones en papel cartulina Bristol de tamaño 21,5 x 13,5 cm impreso a full color, para elecciones de representante	UND	5000,00	$ 350	$ 450	$ 426	408,67	$ 2.043.333,33

		s de Mesa Participativa LGBT. Diseño suministrado por el operador y aprobado por la dirección Osigd							
4	9010 1802	Refrigerios: opción 1: sándwich cubano de 10 cm y bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural. opción 2: Wrap con proteína con bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural bajos los parámetros de inocuidad.	UN D	50, 00	$ 20.500	$ 22.500	$ 22.600	21.866,67	$ 1.093.333,33
5	9010 1801	Almuerzo formal de una proteína (carne, pollo o pescado) mínimo 250 gr, arroz, vegetales en ensalada, un carbohidrato, y bebida de 7 onzas jugo de fruta natural. El almuerzo será servido en caliente en el lugar dispuesto dentro de las instalaciones donde se	UN D	50, 00	$ 42.858	$ 41.500	$ 41.500	41.952,67	$ 2.097.633,33

		desarrollará el evento. incluye transporte y entrega en el lugar designado para el evento. bajo parámetros de inocuidad							
6	8212 1505	Pendones tipo araña: 2M DE ALTO X1M DE ANCHO; tamaño soporte tipo araña diseño suministrado por la dirección Osigd	UN D	4,0 0	$ 280.000	$ 265.000	$ 280.000	275.000	$ 1.100.0 00,00
7	8212 1505	BACKING con estructura metálica de 3mts de ancho x 2mts de alto con información suministrada por la Dirección Osigd.	UN D	1,0 0	$ 2.025.000	$ 2.020.000	$ 1.955.000	2.000.00 0	$ 2.000.0 00,00
8	9010 1601	Suministro de agua natural en botella x 600 ml para consumo humano	UN D	50, 00	$ 2.900	$ 2.800	$ 2.900	2.866,67	$ 143.33 3,33

9	5310 1602	Camisa tipo polo, tela antifluido lycrada blanca, para adulto unisex, cuello /marcada una cara color blanco, usando colores fucsia y azul, todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión), con mensaje institucional. para mesa de trabajo y equipo Dirección Osigd.	UND	20,00	$ 68.000	$ 65.800	$ 68.700	67.500,00	$ 1.350.000,00
10	7811 1808	Alquiler de Servicio de transporte incluye el recorrido de ida y regreso para 10 personas, jurado de elección, testigos de electorales, ministerio publico y equipo de la Registraduria, disponibilidad de 12 horas en transporte para traslado por las	UND	1,00	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 1.850.000	1.816.666,67	$ 1.816.666,67

		diferentes zonas de perímetro urbano de Villavicencio (La ruta se establece según el lugar definido para la actividad) El transporte se realizará en vehículo adecuado para acomodar a todos los pasajeros, garantizando disponibilidad en toda la jornada.							
								4.676.561,33	**$ 12.844.300,00**

ELECCIONES DE REPRESENTATES ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIOPESESION DE REPRESANTATES ANTE LA MESA PARTICIPATIVA LGBTI DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO									
11	90101801	Refrigerio tipo premium: Sándwich Pan Árabe con Jamón de Cerdo Ahumado y de Pavo o Pollo Tajada de Queso Mozarella Lechuga y Salsa de la casa Fruta de cosecha (Manzana Pera Durazno	UND	50,00	$ 26.300	$ 26.250	$ 26.000	26.183,33	$ 1.309.166,67

		Banano Mandarina) Jugo Natural en agua Botella 250cc deberá ser proporcionados en las condiciones de temperatura propias del alimento y guardando las condiciones óptimas de higiene, de limpieza y ser de buen sabor, apariencia, olor con condiciones organolépticas muy agradables.							
12	72153612	Centro de mesa floral con dimensiones 80 cm de largo con flores variedad de colores y flores.	UND	4,000	$ 30.000	$ 30.000	$ 32.000	30.666,67	$ 122.666,67
13	48101505	Estación de café, agua aromática y agua para la jornada que comprende desde las 08:00 a.m. hasta las 06:00 p.m.; con sus respectivos vasos, agitadores y azúcar.	UND	1,000	$ 450.000	$ 435.000	$ 465.000	450.000,00	$ 450.000,00

14	82121505	Carpeta de presentación con la impresión full color del decreto 344 del 2024 de la Mesa Participativa LGBTI y Reglamento Interno vigente de la Mesa Participativa LGBTI	UND	200	$ 9.500	$ 9.500	$ 9.200	9.400,00	$ 188.000,00
15	90101601	Suministro de agua natural en botella x 600 ml para consumo humano	UND	200	$ 2.900	$ 2.800	$ 2.900	2.866,67	$ 57.333,33
								$519.116,67	**$ 2.127.166,67**

CIERRE DE MARCHA XIV DEL ORGULLO LGBTI									
16	72153612	Centro de mesa floral con dimensiones 80 cm de largo con flores variedad de colores y flores.	UND	4	$ 30.000	$ 30.000	$ 32.000	30.666,67	$ 122.666,67
17	82121505	Realizar folletos en papel propalcote de 115 grs, full color didáctico de tipo informativo, con diseños e información suministrado	UND	3000	$ 280	$ 300	$ 320	300,00	$ 900.000,00

		por la dirección Osigd.							
18	53103101	Chalecos tela antifluido, azul rey con logo en la parte delantera y parte trasera, bolsillos todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión) en la parte inferior, logos y diseño suministrado por la secretaria social y Dirección Osigd	UND	20	$ 95.000	$ 95.000	$ 96.000	95.333,33	$ 1.906.666,67
19	53101602	Camisa tipo polo, tela antifluido lycrada blanca, para adulto unisex, cuello /marcada una cara color blanco, usando colores fucsia y azul, todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión), con mensaje institucional. para mesa de trabajo y	UND	20	$ 68.000	$ 65.800	$ 68.700	67.500,00	$ 1.350.000,00

		equipo Dirección Osigd.							
20	56101522	Alquiler de Sillas plásticas sin descansabrazos, con traslado e instalación incluida.	UND	70	$ 2.500	$ 2.500	$ 2.500	2.500,00	$ 175.000,00
21	56101519	Alquiler de mesas de material plástico con medidas de 80*80 cm, para eventos con capacidad para 4 puestos, con traslado e instalación incluida	UND	25	$ 6.500	$ 6.500	$ 6.500	6.500,00	$ 162.500,00
22	52121604	Alquiler de mantel para mesa cuadrada color blanco	UND	10	$ 5.500	$ 5.500	$ 5.500	5.500,00	$ 55.000,00
23	30241601	Alquiler instalación desarme y transporte de TARIMA 12 metros de frente x 6 metros de fondo, elevadores a 1.50 mts tipo HANGAR base de un	UND	1	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$ 12.000.000	12.000.000,00	$ 12.000.000,00

		escenario completo para espectáculos, como luce, sonido y equipo de producción con 2 PASARELAS 7.50x1.20 instalación en el lugar del evento (pasarela a la misma altura de la tarima 1.50 m),espacio escénico relativamente grande, ideal para conciertos o eventos que requieran área considerable para show o actuación.							
24	80111701	Maestro de ceremonia, presentador y/o comunicador social, con dos (2) años de experiencia, con trayectoria, que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI y que identifiquen las expresiones de la población OSIGD con	UND	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000	1.000.000,00	$ 1.000.000,00

		disponibilidad de tiempo desde las 3:00 pm hasta las 8:00 pm							
25	49121503	Alquiler carpas dimensiones 4x4 con lona PVC con laterales incluye traslado e instalación en el lugar del evento	UND	6	$ 180.000	$ 178.000	$ 178.000	178.666,67	$ 1.072.000,00
26	45111901	Alquiler, montaje y desmontaje de sonido profesional ampliado 10 cabinas line array RCF HDL20A 6 BAJOS DOBLES, monitoreo side field 2 yorwille nx750 + 2 bajos DB tecnologies, 1 consola tipo concierto reproductor de música, 3 micrófonos con cable, un Micrófono inalámbrico, con funcionamient	UND	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	8.000.000,00	$ 8.000.000,00

		o en el lugar del evento.							
27	82151703	Presentación de artistas que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI teniendo desde su repertorio y/o presentación artística: música, danza y otros formatos artísticos que identifiquen las expresiones de la población LGBTI, cuya duracion de cada artista debe ser de minima de 40 minutos.	UND	7	$ 1.600.000	$ 1.550.000	$ 1.550.000	1.566.666,67	$ 10.966.666,67
28	80131506	Instalación, montaje y desmontaje de unidades sanitarias portátiles con su respectivo suministro (papel higiénico y gel de manos) y su	UND	4	$ 620.000	$ 620.000	$ 620.000	620.000,00	$ 2.480.000,00

		respectivo personal de atención (1)							
29	80101510	Suministrar plan de contingencia para la actividad cierre de marcha LGBTI para el acompañamiento durante la realización del evento. Deberá atender a lo requerido por la administración municipal y mecanismo de socorro, ambulancia, ruta de evacuación para este tipo de actividades esto es la formulación del documento plan, póliza de responsabilidad civil, con cubrimiento para 1000 personas y documento final aprobado.	UND	1	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	4.500.000,00	$ 4.500.000,00
30	50202301	Suministro de agua natural en Bolsa presentación 360 ml	UND	5200	$ 800	$ 780	$ 825	801,67	$ 4.168.666,67

31	95131701	Estructura Truss de aluminio puente de 10 mt X 7mt + 2 alas de 5 mt c/u.	UND	1	$ 3.200.000	$ 3.200.000	$ 3.200.000	3.200.000,00	$ 3.200.000,00
32	52161542	Pantalla led exterior P 3.91 de 4x3 metros	UND	2	$ 3.800.000	$ 3.820.000	$ 3.800.000	3.806.666,67	$ 7.613.333,33
33	12131601	efectos especiales 6 volcanes de 30 seg con h= 3mtrs, 2 disparos de ventury papel multicolor	UND	10	$ 230.000	$ 225.000	$ 230.000	228.333,33	$ 2.283.333,33
34	73171501	planta eléctrica 50KVA incluye operario, combustible, y distro de corriente durante todo el evento	UND	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 2.500.000	2.500.000,00	$ 2.500.000,00
35	80111701	DJ que se auto reconozca como integrante de la poblacion lgtbi y que se identifiquee las expresiones de la poblacion OSIGD con una propuesta motivada a la celebración y cierre de marcha, con una disponibilidad de tiempo desdee las 3:00 pm hasta las 8:00 pm	UND	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	1.500.000,00	$ 1.500.000,00

36	45121501	Cámaras de trasmisión para trasmitir en pantallas led con operador	**UND**	2	$ 1.600.000	$ 1.650.000	$ 1.600.000	1.616.666,67	$ 3.233.333,33
37	45111618	juego de luces que contienen: 6 cabezas móviles, 7r 12 luces pared, 5 blinder, 1 master de iluminación digital dmx Martín touch cámara de humo	**UND**	1	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.310.000	4.436.666,67	$ 4.436.666,67
38	60121013	Decoración e instalación temática LGBTI de la tarima principal incluye: arco de 12 mts con globos con variedad de tamaños (R5, R9, R12, R24) y formas (esfera, oblato, prolado y dirigible) colores alusivos al evento (rosado, morado, amarillo, roja, naranja, magenta, verde, blanco, azul, negro).	**UND**	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	1.500.000,00	$ 1.500.000,00
								$46.862.768,33	**$75.125.833,33**
TOTAL								**$52.058.446,33**	**$90.097.300,00**

APROBACIÓN DE PRECIOS				
ITEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VR UNITARIO
1	48 10 15 05	Estación de café, agua aromática y agua para la jornada que comprende desde las 08:00 a.m. hasta las 06:00 p.m.; con sus respectivos vasos, agitadores y azúcar.	3	$ 450.000,00
2	82 12 15 05	Realizar folletos en papel propalcote de 115 grs, full color didáctico de tipo informativo, con diseños e información suministrado por la dirección Osigd.	4.000	$ 300,00
3	82 12 15 05	Realizar tarjetones en papel cartulina Bristol de tamaño 21,5 x 13,5 cm impreso a full color, para elecciones de representantes de Mesa Participativa LGBT. Diseño suministrado por el operador y aprobado por la dirección Osigd	5000	$ 408,67
4	82 12 15 05	Pendones tipo araña: 2M DE ALTO X1M DE ANCHO; tamaño soporte tipo araña diseño suministrado por la dirección Osigd	4	$ 275.000,00
5	82 12 15 05	BACKING con estructura metálica de 3mts de ancho x 2mts de alto con información suministrada por la Dirección Osigd.	1	$ 2.000.000,00
6	82 12 15 05	Carpeta de presentación con la impresión full color del decreto 344 del 2024 de la Mesa Participativa LGBTI y Reglamento Interno vigente de la Mesa Participativa LGBTI	20	$ 9.400,00
7	90 10 18 02	Refrigerios: opción 1: sándwich cubano de 10 cm y bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural. opción 2: Wrap con proteína con bebida fría de 7 onzas jugo de fruta natural bajos los parámetros de inocuidad.	50	$ 21.866,67
8	90 10 18 01	Almuerzo formal de una proteína (carne, pollo o pescado) mínimo 250 gr, arroz, vegetales en ensalada, un carbohidrato, y bebida de 7 onzas jugo de fruta natural. El almuerzo será servido en caliente en el lugar dispuesto dentro de las instalaciones donde se desarrollará el evento. incluye transporte y entrega en el lugar designado para el evento. bajo parámetros de inocuidad	50	$ 41.952,67
9	90 10 18 01	Refrigerio tipo premium: Sándwich Pan Árabe con Jamón de Cerdo Ahumado y de Pavo o Pollo Tajada de Queso Mozarella Lechuga y Salsa de la casa Fruta de cosecha (Manzana Pera Durazno Banano Mandarina) Jugo Natural en agua Botella 250cc deberá ser proporcionados en las condiciones de temperatura propias del alimento y guardando las condiciones óptimas de higiene, de limpieza	50	$ 26.183,33

		y ser de buen sabor, apariencia, olor con condiciones organolépticas muy agradables.		
10	90 10 16 01	Suministro de agua natural en botella x 600 ml para consumo humano	70	$ 2.866,67
11	53 10 16 02	Camisa tipo polo, tela antifluido lycrada blanca, para adulto unisex, cuello /marcada una cara color blanco, usando colores fucsia y azul, todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión), con mensaje institucional. para mesa de trabajo y equipo Dirección Osigd.	40	$ 67.500,00
12	78 11 18 08	Alquiler de Servicio de transporte incluye el recorrido de ida y regreso para 10 personas, jurado de elección, testigos de electorales, ministerio publico y equipo de la Registraduria, disponibilidad de 12 horas en transporte para traslado por las diferentes zonas de perímetro urbano de Villavicencio (La ruta se establece según el lugar definido para la actividad)	1	$ 1.816.666,67
13	72 15 36 12	Centro de mesa floral con dimensiones 80 cm de largo con flores variedad de colores y flores.	8	$ 30.666,67
14	53 10 31 01	Chalecos tela antifluido, azul rey con logo en la parte delantera y parte trasera, bolsillos todas las tallas (s, m l y xl y cantidades suministrada por la supervisión) en la parte inferior, logos y diseño suministrado por la secretaria social y Dirección Osigd	20	$ 95.333,33
15	56 10 15 22	Alquiler de Sillas plásticas sin descansabrazos, con traslado e instalación incluida.	70	$ 2.500,00
16	56 10 15 19	Alquiler de mesas de material plástico con medidas de 80*80 cm, para eventos con capacidad para 4 puestos, con traslado e instalación incluida	25	$ 6.500,00
17	52 12 16 04	Alquiler de mantel para mesa cuadrada color blanco	10	$ 5.500,00
18	30 24 16 01	Alquiler instalación desarme y transporte de TARIMA 12 metros de frente x 6 metros de fondo, elevadores a 1.50 mts tipo HANGAR base de un escenario completo para espectáculos, como luce, sonido y equipo de producción con 2 PASARELAS 7.50x1.20 instalación en el lugar del evento (pasarela a la misma altura de la tarima 1.50 m),espacio escénico relativamente grande, ideal para conciertos o eventos que requieran área considerable para show o actuación.	1	$ 12.000.000,00
19	80 11 17 01	Maestro de ceremonia, presentador y/o comunicador social, con dos (2) años de experiencia, con trayectoria, que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI y que identifiquen las expresiones de la población OSIGD con disponibilidad de tiempo desde las 3:00 pm hasta las 8:00 pm	1	$ 1.000.000,00
20	80 11	DJ que se auto reconozca como integrante de la poblacion lgtbi y que se identifiquee las expresiones de la poblacion OSIGD con una propuesta motivada	1	$ 1.500

	17 01	a la celebración y cierre de marcha, con una disponibilidad de tiempo desdee las 3:00 pm hasta las 8:00 pm		0.00 0,00
21	49 12 15 03	Alquiler carpas dimensiones 4x4 con lona PVC con laterales incluye traslado e instalación en el lugar del evento	6	$ 178. 666, 67
22	45 11 19 01	Alquiler, montaje y desmontaje de sonido profesional ampliado 10 cabinas line array RCF HDL20A 6 BAJOS DOBLES, monitoreo side field 2 yorwille nx750 + 2 bajos DB tecnologies, 1 consola tipo concierto reproductor de música, 3 micrófonos con cable, un Micrófono inalámbrico, con funcionamiento en el lugar del evento.	1	$ 8.00 0.00 0
23	82 15 17 03	Presentación de artistas que se auto reconozca como integrante de la población LGBTI teniendo desde su repertorio y/o presentación artística: música, danza y otros formatos artísticos que identifiquen las expresiones de la población LGBTI, cuya duracion de cada artista debe ser de minima de 40 minutos.	7	$ 1.56 6.66 6,67
24	80 13 15 06	Instalación, montaje y desmontaje de unidades sanitarias portátiles con su respectivo suministro (papel higiénico y gel de manos) y su respectivo personal de atención (1)	4	$ 620. 000
25	80 10 15 10	Suministrar plan de contingencia para la actividad cierre de marcha LGBTI para el acompañamiento durante la realización del evento. Deberá atender a lo requerido por la administración municipal y mecanismo de socorro, ambulancia, ruta de evacuación para este tipo de actividades esto es la formulación del documento plan, póliza de responsabilidad civil, con cubrimiento para 1000 personas y documento final aprobado.	1	$ 4.50 0.00 0
26	50 20 23 01	Suministro de agua natural en Bolsa presentación 360 ml	5. 2 0 0	$ 802
27	95 13 17 01	Estructura Truss de aluminio puente de 10 mt X 7mt + 2 alas de 5 mt c/u.	1	$ 3.20 0.00 0
28	52 16 15 42	Pantalla led exterior P 3.91 de 4x3 metros	1	$ 3.80 6.66 7
29	12 13 16 01	efectos especiales 6 volcanes de 30 seg con h= 3mtrs, 2 disparos de ventury papel multicolor	1 0	$ 228. 333
30	73 17 15 01	Cámaras de trasmisión para trasmitir en pantallas led con operador	1	$ 2.50 0.00 0

31	45121501	Cámaras de trasmisión para trasmitir en pantallas led con operador	2	$1.616.667
32	45111618	juego de luces que contienen: 6 cabezas móviles, 7r 12 luces pared, 5 blinder, 1 master de iluminación digital dmx Martín touch cámara de humo	1	$4.436.667
33	60121013	Decoración e instalación temática LGBTI de la tarima principal incluye: arco de 12 mts con globos con variedad de tamaños (R5, R9, R12, R24) y formas (esfera, oblato, prolado y dirigible) colores alusivos al evento (rosado, morado, amarillo, roja, naranja, magenta, verde, blanco, azul, negro).	1	$1.500.000

Para estos efectos, se sugiere incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita a los potenciales proveedores estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la Entidad, como, por ejemplo: especificaciones técnicas del bien o servicio a contratar, plazo del contrato, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

Al recibir las cotizaciones, debe verificarse la ocurrencia de circunstancias que eventualmente pueden distorsionar los precios del mercado, como ofertas especiales de almacenes de cadenas, fenómenos de escasez o abundancia del producto, entre otros aspectos.

2. **Revisión de bases de datos especializadas:** se adelanta cuando las condiciones del mercado del bien o servicio a contratar se requiera, y el responsable deberá dejar constancia de las consultas realizadas y de los precios que soportan su estudio. Las bases de datos consultadas deben ser especializadas y representativas en el mercado del bien o servicio a contratar.

3. **Revisión de precios históricos**: para emplear el mecanismo se sugiere verificar la variación de los precios históricos derivados de precios al consumidor en cada año, examinando si se han presentado fenómenos económicos que haya implicadas fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio. Las características del bien o servicio deben ser las mismas entre una contratación y otra.

DESCRIPCIÓN	CONTRATO	AÑO	PRECIO	INFLACIÓN	PRECIOS EN VALORES MONETARIOS DEL AÑO EN CURSO

NO APLICA - Por ser el primer proceso en la _Secretaria de Gestión Social, participación Ciudadana e Inclusión de éste tipo Logístico carecemos de referente para tener un comparativo para dar la ilustración precisa, que pide el presente formato y recién implementado sin las indicaciones específicas que debemos relacionar y justificar-

Es importante tener en cuenta que la inflación es un reflejo aproximado del valor del dinero en el tiempo y que realizar equivalencias por medio de la inflación nos permite comparar cifras monetarias históricas, sin embargo, factores como cambios en la cantidad de proveedores en el sector, en el nivel de abundancia o escasez en la producción o condiciones macroeconómicas coyunturales podría generar que en el mercado existan precios distintos a los encontrados en un análisis como el de este apartado.

5 IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.

En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la siguiente fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio y se relacione en la siguiente tabla:

Para el presente análisis se han escogido más de 51 microempresas del Municipio de Villavicencio, y verificadas las bases de consultas de la Cámara de Comercio de Villavicencio, se identificaron las siguientes especificaciones con el MIPYMES N8230.

item	RAZON SOCIAL	NIT	CIUDAD	ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DESCRIPCION
1	GUAPACHA SOTO ALVARO DE JESUS	186004841	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
2	OSORIO MARTINEZ MIREYA	352631416	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
3	GRANADOS DE GUTIERREZ LUCIA	413605756	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
4	ZARATE RODRIGUEZ LEONEL ANTONIO	796893443	VILLAVICENCIO	N823'0 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales
5	SANCHEZ CIFUENTES EDGAR ORLANDO	173385764	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
6	OTALORA VELANDIA EDGAR FOCION	911025562	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
7	ARIAS MORENO YIME OSWALDO	42979422	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
8	GRANJA DON CALOCHO E.U.	9002826099	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
9	GONZALEZ GARZON WILMAR LEONIDAS	807634212	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
10	HERRERA COY DIANA MARCELA	11218445637	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
11	BAQUERO SANTIAGO EDGAR ALONSO	173482898	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales

12	BRITO HERNANDEZ STELLA	403865637	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
13	SILVA GUERRERO MARIA CRSTEL EMILCE	403845770	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
14	RANCHO CLARO E LUNA SAS	9005240724	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
15	HENAGUE S.A.S.	9006451373	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
16	CAMPOS ROJAS BETTY YANETH	11218608574	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
17	TPROTEGEMOS S.A.S	9006717064	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
18	NEW BRIDGE SAS	9008229441	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
19	LADY DIANA PATRICIA PERILLA VALENCIA	403298503	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
20	COMPAÑIA ASESORES Y CONSULTORES LAAMAR S.A.S	9009410571	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
21	PAOLA ANDREA ROJAS GONZALEZ	401875934	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
22	CASA LAS AMERICAS EVENTOS SAS	9009712694	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
23	RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE SANTOS	32898212	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
24	CLUB ACAMPAR SAS	9010208619	VILLAVICENCIO	N8230 -
25	CASTAÑEDA MICAN CRISTIAN CAMILO	11218592874	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
26	HERNANDEZ HURTADO RUBY ANGELICA	522327138	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
27	VALUED MARKETING SAS	9011967419	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
28	PEÑA VALENCIANO ANGELA MARCELA	10207467035	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales

29	CASA DE EVENTOS MEMORIAS S.A.S	9012181011	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
30	HERRERA ROZO CRISTIAN ANDRES	11218935453	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
31	DIANA MARCELA CHACON GRANADOS	528870733	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
32	PEÑUELA GONZALEZ ANDRES FERNANDO	11226521174	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
33	MOSQUERA ZAMORA OSCAR MAURICIO	11219169890	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
34	PRIETO GUTIERREZ JUAN MIGUEL	860762360	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
35	GLOBAL CIMBRA S.A.S	9014120171	VILLAVICENCIO	N8230 -
36	GRUPO COLOMBIA VIVA SOCIAL S.A.S	9014312541	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
37	GRUPO EMPRESARIAL COLORES SAS	9014436127	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
38	MAYIEVENTOS DASS S.A.S	9014943596	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
39	CASA DE EVENTOS ENSUEÑO SAS	9014986621	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
40	HEIDY ELIZABETH MORENO SALGADO	11218314388	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
41	GARZON ALEJANDRO	860641511	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
42	MAKAE LOGISTICA Y EVENTOS SAS	9015688453	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
43	COMIDAS Y BANQUETES LADIES SAS	9015726223	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
44	HERRERA SANTAMARIA DAVID ANDRES	11218683018	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
45	GUZMAN NEIRA LUIS GUSTAVO	173087771	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales

46	REINA PIRATOBA HAROLD MAURICIO	860452676	VILLAVICENCIO	N8230 -
47	DISTRIORIENTE AMERICAN FRICTION S.A.S.	8220027981	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
48	LOPEZ BURGOS HECTOR HUGO	860523752	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
49	CORPORACION PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ORIENTECOLOMBIANO CORPORIENTE	8220041363	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
50	FUNDACION ESPERANZA	9004146739	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales
51	EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S	9006125691	VILLAVICENCIO	N8230 -Organizacion de convenciones y eventos comerciales

DIANA EVELIA MENDOZA ESPINEL

SECRETARIA DE GESTIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA E INCLUSION

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
V°B°: N.A.		
Reviso: Maria Paula García González	Directora OSIGD	
Elaboro: Edgar Gómez Gómez	Profesional Universitario CPS 595-2025	