 ALCALDÍA DE GUA VATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	1 DE 28

ESTUDIO ECONÓMICO DEL SECTOR

El municipio de Guavatá Santander, en aras de dar cumplimiento a lo establecido en el decreto 1082 de 2015 artículo 2.2.1.1.1.6.1, el cual establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector relativo al objeto del proceso de contratación durante la etapa de planeación; procede a realizar el análisis del sector económico siguiendo los lineamientos establecidos en Colombia Compra Eficiente a través del documento guía para la elaboración de estudios.


PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS Y EXPRESIONES CULTURALES DENTRO DEL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE INTEGRACIÓN GUA VATEÑA “RESCATANDO TRADICIONES” A CELEBRARSE EN EL MES DE JUNIO EN EL MUNICIPIO DE GUA VATÁ SANTANDER.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Régimen especial con ofertas
CODIGO UNSPC	90151802: Servicios de organización o administración de ferias. 80111623: Servicios temporales de compras y logística. 45111501: Atriles autónomos – Sistemas de sonido y accesorios. 52161500: Equipo Audiovisuales 93131608: Servicios de suministros de alimentos.
PRESUPUESTO ESTIMADO	El presupuesto oficial estimado para la ejecución del objeto es de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/TCE (\$ 50.000.000).
PLAZO DE EJECUCIÓN	El plazo de ejecución del contrato será TRES (3) DIAS contado a partir de la suscripción del acta de inicio.
ELABORACIÓN	Junio 2025

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1. CARACTERIZACION OBJETO A CONTRATAR:

SECTOR: El presente estudio se encuentra en el sector terciario de la economía, el cual se caracteriza por la prestación de servicios.

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	2 DE 28

ACTIVIDAD ECONOMICA: Organización de convenciones y eventos comerciales.

Esta actividad incluye la planificación, organización, logística y ejecución de eventos de carácter cultural, social, comercial o institucional, en los cuales se busca generar experiencias significativas para los asistentes.

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE COMPONEN EL SECTOR:


GREMIOS	NOMBRE
ACOEVENTOS	La Asociación Colombiana de organizaciones de eventos
ASOEVENTOS	La Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de eventos
ASOCOLWEP	La Asociación Colombiana de Wedding y Profesionales en Eventos
CONFECAMARAS	Confederación Colombia De Cámaras De Comercio
ANDI	Asociación De Industriales De Colombia
ACOPI	Asociación Colombiana de Micro, Medianas y pequeñas empresas
FENALCO	Federación Nacional de Comerciantes

- **CADENAS DE VALOR SECTOR SERVICIOS DE LOGISTICA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

La cadena de suministro es un componente esencial dentro de la gestión logística de las empresas, ya que está conformada por diversos actores que, en conjunto, trabajan para satisfacer una necesidad específica del mercado. En el caso particular de la organización y logística de eventos, es fundamental realizar una planificación estructurada que permita coordinar eficazmente los recursos, tiempos y actores involucrados, garantizando así el cumplimiento de los objetivos planteados y el éxito del evento.

A continuación, se presentan las principales etapas para la organización y ejecución de un evento:

a) PLANEACIÓN INICIAL

	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	3 DE 28

Definición del objetivo del evento: En esta etapa se establece con claridad el propósito del evento, es decir, qué se pretende lograr y cuál será su enfoque estratégico.

Identificación del público objetivo: Se determina el segmento de población al cual va dirigido el evento, lo que permitirá ajustar el contenido, la comunicación y la logística a sus intereses y características específicas.

Elección del tipo de evento: Dependiendo del objetivo y del público, se define si se trata de un evento social, corporativo, académico, cultural, deportivo, entre otros.

Establecimiento del presupuesto general: Se realiza un primer análisis de los recursos financieros disponibles, lo cual orientará las decisiones futuras respecto a proveedores, locación y alcance del evento.

b) DISEÑO DEL EVENTO

Selección de fecha y lugar: Se escoge una fecha estratégica y un lugar adecuado, considerando factores como capacidad, accesibilidad, ubicación geográfica y disponibilidad de servicios.


Temática y estilo del evento: Se desarrolla la identidad del evento, incluyendo su temática, estilo visual, ambientación y experiencia que se desea brindar a los asistentes.

Elaboración del plan maestro: Este documento técnico recopila de forma detallada todos los aspectos del evento, incluyendo actividades, horarios, responsables, montaje, protocolos de emergencia y logística de entrada y salida.

Definición del cronograma: Se estructura la agenda de actividades, con un desglose por horarios, duración estimada, responsables y requerimientos logísticos por cada segmento.

Elaboración del presupuesto detallado: Se realiza un desglose completo de todos los costos involucrados, incluyendo alimentación, decoración, recursos tecnológicos, talento humano, campañas de difusión, entre otros.

c) GESTIÓN LOGÍSTICA DEL EVENTO

 ALCALDÍA DE GUAVATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	4 DE 28

Contratación de proveedores: Se seleccionan y gestionan proveedores para los diferentes servicios necesarios: catering, sonido, iluminación, mobiliario, transporte, seguridad, entre otros.

Coordinación del personal: Se asignan roles y funciones al equipo de trabajo, incluyendo personal operativo, técnico, de protocolo, animadores, entre otros.

Adquisición de permisos y seguros: Se gestionan las licencias, autorizaciones y pólizas de seguro exigidas por las autoridades locales, garantizando la legalidad y seguridad del evento.

Gestión de insumos y materiales: Se organiza la producción y distribución de materiales como invitaciones, señalización, papelería, kits de bienvenida, souvenirs, etc.

d) PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Diseño de la estrategia de comunicación: Se diseña un plan de difusión que puede incluir el uso de redes sociales, medios tradicionales, alianzas estratégicas y campañas publicitarias.

Diseño y envío de invitaciones: Se elaboran y distribuyen invitaciones personalizadas en formato físico o digital, de acuerdo con el perfil del evento y el público objetivo.


Confirmación de asistencia: Se implementan mecanismos de registro y confirmación, lo que permite tener un control anticipado sobre el número de asistentes y planificar mejor la logística.

e) EJECUCIÓN DEL EVENTO

Supervisión en tiempo real: Se realiza un seguimiento detallado de cada actividad del cronograma, con capacidad de respuesta ante imprevistos.

Atención a los asistentes: Se garantiza una experiencia positiva a los participantes mediante una logística orientada, atención personalizada y respuesta ante inquietudes.

Coordinación entre equipos: Se mantiene una comunicación fluida entre los diferentes actores involucrados para asegurar el cumplimiento de cada fase del desarrollo.

 ALCALDÍA DE GUAVATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	5 DE 28

f) CIERRE DEL EVENTO

Desmontaje y limpieza: Se ejecuta el proceso de desinstalación de equipos, mobiliario y materiales, así como la limpieza del lugar.

Pago a proveedores: Se verifica la prestación efectiva de los servicios y se procede al pago de estos conforme a lo pactado en el contrato.

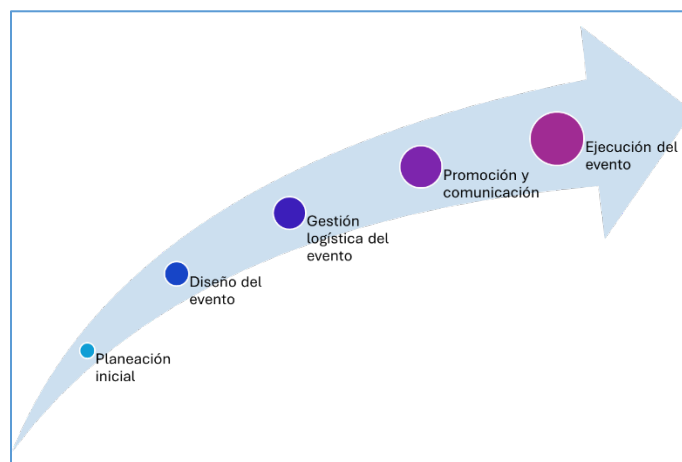
Recopilación de material: Se organiza el material documental y audiovisual (fotografías, grabaciones, testimonios) que servirá para la memoria del evento y futuras campañas.

g) EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN


Análisis de resultados: Se realiza una comparación entre los objetivos propuestos y los resultados obtenidos, identificando fortalezas y oportunidades de mejora.

Encuestas de satisfacción: Se aplican instrumentos de medición a los asistentes y al equipo de trabajo para evaluar la percepción del evento.

Informe final del evento: Se elabora un informe que recoge las lecciones aprendidas, indicadores de cumplimiento y recomendaciones útiles para la planificación de próximos eventos.



1.2. CONTEXTO REGULATORIO.


 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	6 DE 28

En el marco del desarrollo institucional y el fortalecimiento de la gestión pública, el municipio adelantará el presente proceso de contratación en estricto cumplimiento de la normativa vigente en Colombia.

Esta contratación se enmarca y fundamenta en los lineamientos establecidos por la Constitución Política de 1991 y el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993). Adicionalmente, se sujeta a las disposiciones complementarias y reglamentarias que buscan garantizar la transparencia, eficiencia, economía, y la selección objetiva, promoviendo además la inclusión social y el fortalecimiento del tejido empresarial local.

Entre las principales normas que rigen este proceso, se destacan:

NORMA	AÑO	DESCRIPCIÓN
Constitución Política de Colombia	1991	Marco jurídico supremo que establece principios generales sobre la función pública y contratación estatal.
Ley 80	1993	Establece el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
Ley 361	1997	Promueve la integración social de personas con discapacidad en los procesos de contratación.
Ley 590	2000	Fomenta el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).
Ley 850	2003	Regula la participación ciudadana a través de las veedurías ciudadanas.
Ley 816	2003	Apoya la industria nacional mediante condiciones especiales en la contratación pública.
Ley 1150	2007	Introduce medidas para mejorar la eficiencia y transparencia en la contratación pública.
Decreto 1670	2007	Ajusta fechas para el pago de aportes al Sistema de Protección Social mediante la Planilla Integrada.
Ley 1429	2010	Ley de formalización y generación de empleo.
Ley 1474	2011	Fortalece los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción en la gestión pública.
Decreto 4170	2011	Crea la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, y define su estructura.
Ley 1562	2012	Reforma el Sistema de Riesgos Laborales y establece normas en salud ocupacional.
Decreto 1082	2015	Expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, unificando normas de contratación.
Ley 2069	2020	Promueve el emprendimiento en Colombia con impacto en la contratación pública.

 ALCALDÍA DE GUAVATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	7 DE 28

1.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS

- **CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PRIMER TRIMESTRE DEL 2025**

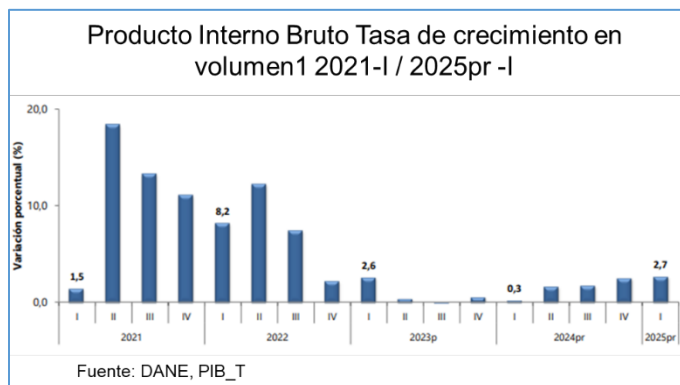
En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.¹

¹ DANE. Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025. Bogotá 15 de mayo del 2025.




El crecimiento del 2,7% en el primer trimestre de 2025 refleja un entorno de reactivación económica moderada, con un repunte significativo en sectores clave como el comercio, la agricultura y los servicios personales y recreativos. Este comportamiento evidencia una recuperación progresiva de la economía, fortalecida por el dinamismo del consumo interno y la mayor actividad en áreas tradicionalmente intensivas en mano de obra. Además, este desempeño positivo contribuye a generar mayor confianza entre los agentes económicos y revela oportunidades para promover la inversión productiva, la generación de empleo formal y la diversificación de la estructura económica del país, factores fundamentales para garantizar un crecimiento sostenible en el mediano y largo plazo.

- **COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PRIMER TRIMESTRE DEL 2025**

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 17,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,4%.

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	9 DE 28

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,9%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ¹ Tasas de crecimiento en volumen ² Primer trimestre 2025pr			
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario	
		Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -I	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -IV	
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	17,1	4,9	
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	7,4	3,7	
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	15,5	4,1	

Fuente: DANE, PIB_T

Las ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN evidencian un crecimiento en el primer trimestre del 2025, con un alza del 17.1% anual. Este comportamiento positivo evidencia que se trata de un sector dinámico y con alta capacidad de adaptación a las nuevas tendencias culturales y a la creciente demanda ciudadana por espacios de esparcimiento, cultura y bienestar.

- **COMPORTAMIENTO DEL SECTOR COMERCIO PRIMER TRIMESTRE 2025**

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original,

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	10 DE 28

respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:


- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

Comercio al por mayor y al por menor ¹ Tasas de crecimiento en volumen ² Primer trimestre 2025pr			
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario	
		Annual	Trimestral
	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -I	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -IV	
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	1,0	
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5	
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2	
Comercio al por mayor y al por menor¹	3,9	0,4	

Fuente: DANE, PIB_T

Durante el primer trimestre del 2025 , el comportamiento del sector comercio registró un crecimiento del 3.9% respecto al mismo periodo del año 2024. Este comportamiento estuvo impulsado principalmente por el crecimiento del comercio al por mayor y al por menor, que presentó un aumento del 6%, mientras que el transporte y almacenamiento creció un 2,9%.

Este crecimiento muestra una reactivación del consumo interno y una mayor circulación de bienes, pues este escenario presenta oportunidades para ampliar su

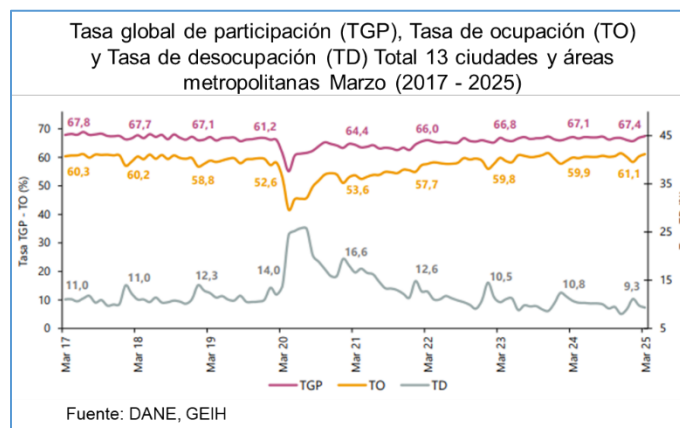
 ALCALDÍA DE GUA VATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	11 DE 28

participación en el mercado, optimizar sus procesos logísticos y fortalecer las relaciones con proveedores y clientes.

- **PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL MARZO DEL 2025.**


Para el mes de marzo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,6%, lo que representó una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (11,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, mientras que en marzo de 2024 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (56,7%).

En marzo de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,3%, lo que representó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,8%). La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 61,1%, mientras que en marzo de 2024 estas tasas fueron 67,1% y 59,9%, respectivamente².



La tasa global de participación muestra una evolución positiva del mercado laboral colombiano en marzo de 2025, reflejando una recuperación y fortalecimiento del empleo en el país. La reducción de la tasa de desocupación en 1,7 puntos porcentuales, el incremento en la tasa de participación laboral y el aumento de la tasa de ocupación son indicadores claves de un entorno económico dinámico. Estos resultados pueden estar asociados a una mayor actividad en sectores estratégicos, y la reactivación de la demanda interna, factores que en conjunto favorecen la

² DANE. Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de hogares GEIH. Marzo 2025. Bogotá D.C. 30 de abril del 2025.

 ALCALDÍA DE GUA VATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	12 DE 28

generación de nuevas oportunidades laborales y el crecimiento sostenido del mercado laboral.

- **MERCADO LABORAL DEL SECTOR COMERCIO MARZO DEL 2025.**

En el mes de marzo de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.702 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,7 puntos porcentuales); Industrias manufactureras (1,0 puntos porcentuales) y Alojamiento y servicios de comida (0,7 puntos porcentuales).

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Marzo (2024 – 2025)


Rama de actividad	Total nacional		Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
	Marzo 2024	Marzo 2025			
Población ocupada	22.645	23.702	100	1.057	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.304	3.685	15,5	381	1,7
Industrias manufactureras	2.405	2.623	11,1	218	1,0
Alojamiento y servicios de comida	1.570	1.723	7,3	153	0,7
Transporte y almacenamiento	1.638	1.770	7,5	132	0,6
Construcción	1.537	1.662	7,0	125	0,6
Comercio y reparación de vehículos	4.078	4.179	17,6	101	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.887	1.987	8,4	100	0,4
Información y comunicaciones	331	407	1,7	76	0,3
Actividades inmobiliarias	285	328	1,4	43	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos*	580	583	2,5	2	0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.826	1.778	7,5	-48	-0,2
Actividades financieras y de seguros	391	319	1,3	-71	-0,3
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.812	2.659	11,2	-153	-0,7

Fuente: DANE, GEIH

La actividad económica ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS registró un crecimiento significativo en la población ocupada, con un aumento de 100 mil personas, lo que representa una contribución del 0,4 entre marzo de 2024 y marzo de 2025. Con una participación del 8.4% en el total de la población ocupada, este sector se consolida como una de las principales fuentes de empleo en el país. Este incremento en la ocupación está directamente relacionado con el crecimiento sostenido del sector, lo que ha generado una mayor demanda de personal .

1.4. TENDENCIA DE LOS PRECIOS DEL MERCADO

En el estudio de COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN EN COLOMBIA realizado por la Oficina Comercial De La Embajada De España En Colombia, se puntualiza que los precios por el comercio al por menor en la mayoría de sus casos se encuentra establecido por las etapas que recorre un producto desde su producción hasta el

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	13 DE 28

momento de su consumo final y de los costos asociados con el manejo. Identificando de esta manera los siguientes componentes:

- Transporte entre el lugar de producción y consumo.
- Almacenamiento y conservación desde el momento de la producción o recolección hasta el consumo.
- Acondicionamiento para la venta al detalle.
- Administración de todo el proceso
- Costos financieros.
- Ganancia de todos los intermediarios que participan en el proceso.

Con esto se deduce fácilmente que los precios de cada producto varían según el costo de producción en decir, a mayor costo de producción mayor precio y viceversa, cabe anotar que el margen de ganancia de cada comerciante juega un papel importante en el precio final ya que este determina el precio con el que llegara al consumidor final.


Si bien es cierto los precios del comercio están pautados por los ítems mencionados, pero haciendo elusión a la presente compra es de vital importancia mencionar que las variables macroeconómicas como la tasa de cambio, el desempleo, el PIB, juegan un papel importante en los precios ofrecidos al mercado.

- **DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOGISTA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

La fijación del precio en la organización de eventos es un proceso estratégico y multifactorial que va más allá de la simple suma de gastos. Implica un análisis detallado de los costos inherentes al evento, la propuesta de valor, las condiciones del mercado y los objetivos específicos del cliente.

Si bien cada evento posee particularidades que definen su estructura de costos, existen categorías de gastos fundamentales que están presentes en mayor o menor medida en todo tipo de celebraciones o reuniones, y de las que no se puede prescindir.

No obstante, existen otros gastos ordinarios y transversales que deben ser meticulosamente considerados para asegurar una planificación financiera integral. Estos incluyen los costos asociados a los viajes del personal de la organización, las estrategias y acciones de promoción y difusión, los honorarios de ponentes o artistas, y la remuneración del personal dedicado al entretenimiento o actividades complementarias.

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PÁGINA	14 DE 28

Costos Fijos: Son aquellos gastos que deben ser cubiertos independientemente del número de asistentes o participantes en el evento. Permanecen constantes dentro de un rango de producción o capacidad del evento.

- Producción Pre-evento y Gastos de Personal Esencial: Incluye la planificación, diseño conceptual, desarrollo de guiones y la remuneración del equipo central de coordinación y producción fijo de la empresa.
- Difusión y Promoción Inicial: Inversión en publicidad, material gráfico de lanzamiento, relaciones públicas y campañas iniciales para generar expectativa.
- Equipamiento Técnico Básico: Alquiler de sonido, iluminación, proyección y estructuras escenográficas esenciales, fotografía y vídeo base.

Costos Variables: Estos costos están directamente determinados por la cantidad de asistentes, invitados o por el volumen de consumo y servicios adicionales requeridos. Aumentan o disminuyen proporcionalmente según la magnitud del evento.


- Servicio de Catering: Consumo de alimentos, bebidas, coffee breaks, almuerzos y cenas, calculados por persona.
- Material de Acreditación: Credenciales, programas, folletería, regalos, souvenirs o material promocional entregado a cada asistente.
- Personal Operativo Adicional: Staff de logística, seguridad, meseros, personal de limpieza que se contrata específicamente en función del tamaño y las necesidades del evento.
- Artistas y Recreacionistas: Si su tarifa o su necesidad está ligada al número de actividades o al tiempo extendido por la cantidad de público.

Presupuesto para Imprevistos: El presupuesto de un evento debe ser siempre flexible y, fundamentalmente, incluir un margen para imprevistos. Este rubro es vital para atender situaciones inesperadas como cambios de último minuto en el número de asistentes, fluctuaciones imprevistas en los precios de proveedores, necesidades técnicas adicionales o cualquier eventualidad que pueda surgir durante la planificación o ejecución del evento.

Otros Factores Determinantes del Precio Final:

Más allá de la clasificación de costos, el precio final de un evento también es influenciado por:

- Calidad y Exclusividad: Uso de materiales premium, proveedores de alta gama, tecnología de punta o la participación de artistas de renombre incrementan el valor.

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	15 DE 28

- Complejidad y Personalización: Eventos con requerimientos técnicos muy específicos, diseños altamente personalizados o interacciones complejas demandan mayor inversión.
 - Plazo de Ejecución: Eventos con un tiempo de planificación muy reducido suelen acarrear recargos por la urgencia en la gestión de proveedores y recursos.
 - Capacidad de Negociación: La habilidad de la organización para negociar tarifas competitivas con proveedores influye directamente en la optimización del presupuesto.
- **COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC ABRIL 2025**


En el mes de abril de 2025, el IPC registró una variación de 0,66% en comparación con marzo de 2025, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,66%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%). Por debajo se ubicaron: Restaurantes y hoteles (0,63%), Bienes y servicios diversos (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%), Transporte (0,49%), Recreación y cultura (0,45%), Prendas de vestir y calzado (0,40%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,38%), Salud (0,38%), Educación (0,03%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).³

Divisiones de Gasto	2024		2025		
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,16	0,22	1,10	0,21
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,93	0,29	0,74	0,23
TOTAL	100,00	0,59	0,59	0,66	0,66
Restaurantes y hoteles	9,43	0,28	0,03	0,63	0,07
Bienes y servicios diversos	5,36	0,48	0,03	0,61	0,03
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,43	0,02	0,53	0,02
Transporte	12,93	0,10	0,01	0,49	0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,28	-0,01	0,45	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,96	0,06	0,00	0,40	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,43	0,01	0,38	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,38	0,01
Educación	4,41	-0,07	0,00	0,03	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,10	0,00	-0,19	0,00

Fuente: DANE, IPC

Es fundamental considerar el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor, teniendo en cuenta que este indicador del nivel general de precios tiene un impacto directo en los precios finales de los bienes.

³ DANE. Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) ABRIL 2025. Bogotá 8 de mayo del 2025.

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	16 DE 28

La inflación aumenta el costo directos e indirectos para las empresas, lo que convierte al IPC en un factor determinante en la fijación de los precios ofrecidos a los clientes, buscando mantener la rentabilidad sin comprometer la competitividad en el mercado.


Por esto, el precio final de los bienes se establece considerando no solo el costo directo de producción, sino también la influencia acumulada del IPC en el valor de los insumos y recursos requeridos para su obtención.

2. ANÁLISIS DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

En cumplimiento del Artículo 33, de la Ley 2069 de 2020, por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y del Decreto 680 del 22 de junio 2021, expedido por el Departamento Nacional de Planeación con relación a la promoción de la Industria Nacional en los procesos de contratación de servicios, la entidad realiza el análisis para promover el acceso a las MiPymes que podrían ser potenciales proveedores del presente proceso, en los siguientes términos:

- i) De acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (Clasificación UNSPSC), el bien/servicio para el presente proceso le corresponden los siguientes:

GRUPO	SEGMENTOS	FAMILIA	CLASE
F Servicios	90 Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	9015 Servicios de entretenimiento	901518 Carnavales y ferias
F Servicios	80 Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	8011 Servicio de recurso humanos	801116 Servicios de personal temporal
F Servicios	93 Servicios políticos y de asuntos cívicos	9313 Ayuda y asistencia humanitaria	931316 planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición
E Productos de uso final	45 Equipos y suministros para impresión, fotografía	4511 Equipos de audio y video para presentación y composición	451115 Atriles autónomos – Sistemas de sonido y accesorios
E Productos de uso final	52 Artículos domésticos, suministros y productos	5216 electrónica de consumo	521615 Equipos audiovisuales

 ALCALDÍA DE GUA VATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	17 DE 28

	electrónicos de consumo		
--	-------------------------	--	--

ii) Como parte del **Modelo de Abastecimiento Estratégico** para la compra pública, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló dos herramientas de visualización para que las entidades puedan realizar el Análisis de la Oferta, Bajo el **MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO**.

El propósito de la herramienta de análisis de oferta es: cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), qué oferentes existen para esa categoría, qué características tienen y de donde son, bajo qué modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría. De esta manera, se tendrá un panorama amplio y completo de qué sucede en el mercado.⁴

De acuerdo con lo estipulado por Colombia Compra eficiente y según la codificación de segmento/familia/clase analizados tenemos:

Clasificación de las UNSPSC:
931417

Rango de tiempo: 2024
Rango de contratación: \$1.000.000 en adelante
Departamento: Santander
Mes de mayor inversión: Mayo

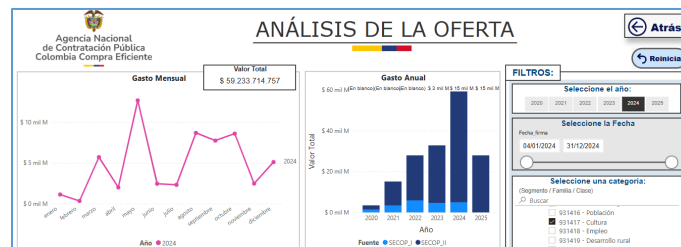



Ilustración 1 Análisis de la oferta - Agencia Nacional de contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. 6 de junio del 2025. Disponible en:

[https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDIkwZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDZlNTI0TEtNDkMCMC04Y2IzLTc5ZDY](https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDIkwZmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDZlNTI0TEtNDkMCMC04Y2IzLTc5ZDY)

⁴ manual de uso herramientas de análisis de demanda y de oferta del modelo de abastecimiento estratégico. Fuente: https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/v2_manual_de_uso_herramientas_de_analisis_de_demanda_y_de_oferta_del_mae_1.pdf. Fecha de consulta: Julio 2022

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	18 DE 28

Encontrando 405 contratos y 325 proveedores en el departamento de Santander; por un valor total de \$59 mil millones de pesos.

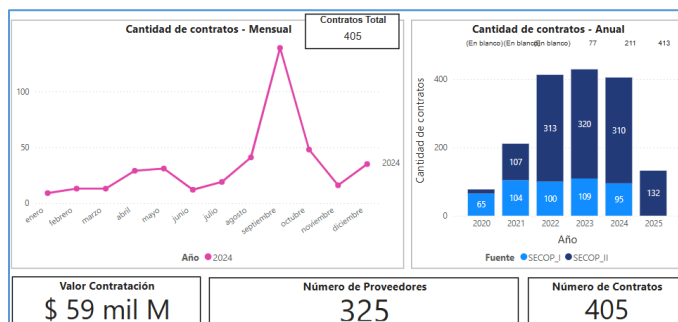


Ilustración 2 Contratos y proveedores - Agencia Nacional de contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. 6 de junio del 2025. Disponible en:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDIkJmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlTl0NTEtNDIkJmMC04Y2IzLTc5ZDV>

La modalidad de contratación que predomina en la contratación por régimen especial con un valor de \$32 mil millones, seguido de la directa con \$20 mil millones de pesos y la competitiva con \$7 mil millones de pesos ejecutados.



Ilustración 3 Modalidad de contratación - Agencia Nacional de contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. 6 de junio del 2025. Disponible en:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDIkJmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlTl0NTEtNDIkJmMC04Y2IzLTc5ZDV>

Con relación al valor estimado por proveedor, se encuentra a CCOC con un total de \$11 mil millones pesos, seguido UNION TEMPORAL PEDAGOGIA VIAL con un total de \$11 mil millones de pesos y en tercer puesto UNION TEMPORAL MUSICA PARA AMAZONAS 2024 CON total ejecutado de \$5.5 mil millones.


 ALCALDÍA DE GUAVATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PÁGINA	19 DE 28



Ilustración 4 Valor total estimado por proveedor - Agencia Nacional de contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. 6 de junio del 2025. Disponible en: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDIkJmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlTl0NTEtNDIkc04Y2IxLTc5ZDV>


El proveedor que ejecuto mayor número de contratos en la modalidad competitiva es se encuentra a FUNAMBIENTE con un total de 7 contratos, seguido por CCOC con un total 4 contratos y en tercer lugar se encuentra SERVICIOS INTEGRALES COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO ejecutando 4 contratos.



Ilustración 5 Contratos ejecutados por proveedor - Agencia Nacional de contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. 6 de junio del 2025. Disponible en: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGM0NzAyYjAtNTFmMy00MjYzLTg5ODAtZWUxNDYxMDIkJmZkIiwidCI6IjdiMDkwNDFlTl0NTEtNDIkc04Y2IxLTc5ZDV>


3. ASPECTO TECNICO

Las especificaciones técnicas hacen referencia al conjunto de condiciones, características y requisitos definidos por el Municipio de Guavatá, que deben ser cumplidos para la adecuada ejecución del contrato cuyo objeto es: **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS Y EXPRESIONES CULTURALES DENTRO DEL MARCO DE LA**

 ALCALDÍA DE GUAUATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	20 DE 28

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE INTEGRACIÓN GUAUATEÑA “RESCATANDO TRADICIONES” A CELEBRARSE EN EL MES DE JUNIO EN EL MUNICIPIO DE GUAUATÁ SANTANDER.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	SERVICIO DE ESTRUCTURACIÓN DEL PROTOCOLO, ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE OCHO (8) PRESENTACIONES CULTURALES DESCRITOS A CONTINUACIÓN: TORBELLINO SENCILLO TORBELLINO EL TRES PRESENTACIONES CULTURALES TORBELLINO LA COPLA EL MOÑO LA GUANINA DANZA SAN JUANERO HUILENSE DANZA BAMBUCO	1
2	INCENTIVOS PARA LAS PARTICIPANTES DEL EVENTO A CELEBRARSE EL 22 DE JUNIO DE 2025 LOS CUALES SERAN ENTREGADOS CONFORME A LA DESIGNACION DE LA SUPERVISION DEL PRESENTE PROCESO ESTOS INCENTIVOS ESTARAN CONFORMADOS POR ELECTRODOMESTICOS, ELEMENTOS DE COCINA: 3 TELEVISORES 5 OLLA EXPRESS 4 JUEGO OLLAS 4 VAJILLAS 4 LICUADORAS 2 AIR FRYER	1
3	PRESENTACIÓN MUSICAL COMPUESTO POR (12 INTEGRANTES) QUE INTERPRETEN MUSICA VALLENATA LA CUAL ES PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CON UNA DURACIÓN MÍNIMA DE UNA HORA DE INTERPRETACIÓN MUSICAL LA AGRUPACION MUSICAL DEBE ESTAR COMPUESTA POR: 1 CAJA 1 GUACHARACA 1 ACORDEON 1 BAJO 2 VOCALISTAS 2 SEGUNDAS VOCES 1 CONGAS 1 ORGANETA 1 BATERIA 1 CHARRASCA 2 INGENIEROS DE SONIDO LA AGRUPACIÓN MUSICAL OFERTADA DEBERÁ CONTENER UN REPERTORIO DE NIVEL NACIONAL	1
4	SISTEMA DE AUDIO PARA PRESENTACION MUSICAL • 16 MÓDULOS LINE ARRAY LA KARA II CON SU RESPECTIVO SISTEMA DE AMPLIFICACIÓN. • 6 SUBWOOFERS 218 2400W • 4 MONITORES ELECTROVOICE PXM12 • 2 MONITOR (SIDE FILL) ELECTROVOICE EVOLVE 50 • 4 MONITOR ELECTROVOICE ELX15P MICRÓFONOS • 10 SHURE SM57 • 6 SHURE BETA 57 • 4 SHURE SM58 • 1 SHURE BETA 52A • 1 SHURE BETA 91A • 1 SET DE BATERÍA AKG RHYM PACK • 4 INALÁMBRICOS AUDIO	1

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	21 DE 28

	TECHNICA PRO3000 • 4 CAJA PARA INSTRUMENTO INALÁMBRICOS AUDI TECHNICA SYSTEM 10 • 10 CAJA DE PASO WIRLWIND RADIAL. ACCESORIOS •SUBESTACIÓN DE VOLTAJE 120 AMPERIOS TRIFÁSICA • ESTACIÓN DE VOLTAJE AUXILIAR 220V Y 120V • 28 BASES DE MICRÓFONO • 90 CABLES (XLR) PARA MICRÓFONO • 12 CABLES (TR) PARA INSTRUMENTO • 15 EXTENSIÓN ELÉCTRICAS 120V • COMPUTADOR PORTÁTIL PARA AUDIO • CONSOLA DIGITAL 32 CANALES • AMPLIFICADOR (PLANTA) DE BAJO 1000W • SISTEMA DE ELEVACIÓN TRURSS DE ALUMINIO CERTIFICADA. ILUMINACIÓN • 16 PAR LED RGBW • 8 BLINDER BLANCO CÁLIDO • 4 BLINDER RGB • 10 CABEZA MÓVIL 7R • CONTROLADOR OBSIDIAN • COMPUTADOR PORTÁTIL TOUCH PARA ILUMINACIÓN • MÁQUINA DE HUMO • 2 PANTALLAS LED 2.9 DE 3X2 M	
5	SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO DISPUESTO PARA EL PÚBLICO PARTICIPANTE DEL EVENTO, SUMINISTRANDO 500 SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO Y 40 MESAS (INCLUYE TRANSPORTE, ORGANIZACIÓN Y RETIRO AL FINALIZAR EL EVENTO).	1
6	SERVICIO DE COORDINACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA DECORACIÓN DEL SITIO DISPUESTO DENTRO DEL CASCO URBANO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO, INCLUYENDO LA MESA PRINCIPAL CON MANTEL, ARREGLOS FLORALES, TEMÁTICA DÍA DE LA MADRE Y REFRIGERIO E HIDRATACIÓN PARA LA MESA PRINCIPAL (INCLUYE, INSTALACIÓN, DESINSTALACIÓN, INSUMOS, DISPOSICIÓN DE MESA PRINCIPAL Y SILLAS PARA APRÓX. 6 PERSONAS, ETC.	1

4. ANÁLISIS DE PRECIOS DE MERCADO

Una vez definidos los requisitos técnicos que satisfacen la necesidad identificada, la entidad, con el propósito de garantizar un equilibrio económico y armónico dentro del proyecto, procede a realizar tres cotizaciones con proveedores dedicados a esta actividad. Esta estrategia permite determinar un precio promedio de mercado y establecer el valor estimado del proyecto.

El cálculo del presupuesto incluye tanto los costos directos como los indirectos, de esta manera, se asegura que el valor del proyecto refleje de manera integral todos los gastos relacionados con la compra.

A continuación, se presentan las cotizaciones recopiladas, las cuales han servido para determinar el precio promedio de mercado y, con ello, definir el presupuesto oficial del proyecto:

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 1 IVA Y DESCUENTOS DE LEY INCLUIDOS	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 1 IVA Y DESCUENTOS DE LEY INCLUIDOS	VALOR UNITARIO COTIZACIÓN 1 IVA Y DESCUENTOS DE LEY INCLUIDOS	PRECIO PROMEDIO
------	-------------	----------	---	---	---	-----------------



ALCALDÍA DE GUAATÁ

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO

120

VERSIÓN

1

GESTIÓN DE CONTRATACIÓN

2019

NIT:890210945-5

ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR

PAGINA

22 DE 28

1	SERVICIO DE ESTRUCTURACIÓN DEL PROTOCOLO, ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE OCHO (8) PRESENTACIONES CULTURALES DESCRITOS A CONTINUACIÓN: TORBELLINO SENCILLO TORBELLINO EL TRES PRESENTACIONES CULTURALES TORBELLINO LA COPLA EL MOÑO LA GUANINA DANZA SAN JUANERO HUILENSE DANZA BAMBUCO	1	\$ 7.800.000	\$ 8.200.000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
2	INCENTIVOS PARA LAS PARTICIPANTES DEL EVENTO A CELEBRARSE EL 22 DE JUNIO DE 2025 LOS CUALES SERAN ENTREGADOS CONFORME A LA DESIGNACION DE LA SUPERVISION DEL PRESENTE PROCESO ESTOS INCENTIVOS ESTARAN CONFORMADOS POR ELECTRODOMESTICOS, ELEMENTOS DE COCINA: 3 TELEVISORES 5 OLLA EXPRESS 4 JUEGO OLLAS 4 VAJILLAS 4 LICUADORAS 2 AIR FRYER	1	\$ 6.500.000	\$ 6.100.000	\$ 6.375.000	\$ 6.325.000
3	PRESENTACIÓN MUSICAL COMPUESTO POR (12 INTEGRANTES) QUE INTERPRETEN MUSICA VALLENATA LA CUAL ES PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CON UNA DURACIÓN MÍNIMA DE UNA HORA DE INTERPRETACIÓN MUSICAL LA AGRUPACION MUSICAL DEBE ESTAR COMPUESTA POR: 1 CAJA 1 GUACHARACA 1 ACORDEON 1 BAJO 2 VOCALISTAS 2 SEGUNDAS VOCES 1 CONGAS 1 ORGANETA 1 BATERIA 1 CHARRASCA 2 INGENIEROS DE SONIDO LA AGRUPACIÓN MUSICAL OFERTADA DEBERÁ CONTENER UN REPERTORIO DE NIVEL NACIONAL	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000




ALCALDÍA DE GUVATÁ

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
	VERSIÓN	1
GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	23 DE 28

4	<p>SISTEMA DE AUDIO PARA PRESENTACION MUSICAL</p> <ul style="list-style-type: none">• 16 MÓDULOS LINE ARRAY LA KARA II CON SU RESPECTIVO SISTEMA DE AMPLIFICACIÓN. • 6 SUBWOOFERS 218 2400W • 4 MONITORES ELECTROVOICE PXM12 • 2 MONITOR (SIDE FILL) ELECTROVOICE EVOLVE 50 • 4 MONITOR ELECTROVOICE ELX15P MICRÓFONOS• 10 SHURE SM57 • 6 SHURE BETA 57 • 4 SHURE SM58 • 1 SHURE BETA 52A • 1 SHURE BETA 91A • 1 SET DE BATERÍA AKG RHYM PACK • 4 INALÁMBRICOS AUDIO TECHNICA PRO3000 • 4 CAJA PARA INSTRUMENTO INALÁMBRICOS AUDI TECHNICA SYSTEM 10 • 10 CAJA DE PASO WIRLWIND RADIAL. <p>ACCESORIOS</p> <ul style="list-style-type: none">• SUBESTACIÓN DE VOLTAJE 120 AMPERIOS TRIFÁSICA • ESTACIÓN DE VOLTAJE AUXILIAR 220V Y 120V • 28 BASES DE MICRÓFONO • 90 CABLES (XLR) PARA MICRÓFONO • 12 CABLES (TR) PARA INSTRUMENTO • 15 EXTENSIÓN ELÉCTRICAS 120V • COMPUTADOR PORTÁTIL PARA AUDIO • CONSOLA DIGITAL 32 CANALES • AMPLIFICADOR (PLANTA) DE BAJO 1000W • SISTEMA DE ELEVACIÓN TRURSS DE ALUMINIO CERTIFICADA. <p>ILUMINACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">• 16 PAR LED RGBW • 8 BLINDER BLANCO CÁLIDO • 4 BLINDER RGB • 10 CABEZA MÓVIL 7R • CONTROLADOR OBSIDIAN • COMPUTADOR PORTÁTIL TOUCH PARA ILUMINACIÓN • MÁQUINA DE HUMO • 2 PANTALLAS LED 2.9 DE 3X2 M	1	\$ 7.300.000	\$ 7.000.000	\$ 6.700.000	\$ 7.000.000
5	SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO DISPUESTO PARA EL PÚBLICO PARTICIPANTE DEL EVENTO, SUMINISTRANDO 500 SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO Y 40 MESAS (INCLUYE TRANSPORTE, ORGANIZACIÓN Y RETIRO AL FINALIZAR EL EVENTO).	1	\$ 1.800.000	\$ 2.000.000	\$ 2.200.000	\$ 2.000.000
6	SERVICIO DE COORDINACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA DECORACIÓN DEL SITIO DISPUESTO DENTRO DEL CASCO URBANO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO, INCLUYENDO LA MESA PRINCIPAL CON MANTEL, ARREGLOS FLORALES, TEMÁTICA DÍA DE LA MADRE Y REFRIGERIO E HIDRATACIÓN PARA LA MESA PRINCIPAL (INCLUYE, INSTALACIÓN, DESINSTALACIÓN, INSUMOS, DISPOSICIÓN DE MESA PRINCIPAL Y SILLAS PARA APRÓX. 6 PERSONAS, ETC.	1	\$ 1.700.000	\$ 1.575.000	\$ 1.750.000	\$ 1.675.000
TOTAL						\$ 50.000.000

Una vez analizadas y promediadas las cotizaciones recibidas la entidad determina que el presupuesto estimado para el proceso en estudio es de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE \$50.000.000, donde se incluye costos directos e indirectos del proyecto.

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	24 DE 28

4.1. IMPUESTOS Y GRAVAMENES

En el presente estudio se consideran los siguientes impuestos y gravámenes, los cuales se aplican sobre el valor del contrato excluyendo el IVA y la Retención en la fuente, ya que dichos valores están determinados por la DIAN. Estos aspectos deben ser tenidos en cuenta por el oferente al momento de presentar su oferta económica.

ESTAMPILLAS	PORCENTAJE
MUNICIPALES	
Papelería	\$16.600
Estampilla pro- Adulto mayor	4%
Estampilla pro- Cultura	1%
Estampilla pro- Deporte	2%
Estampilla pro- Justicia Familiar	2%
Rete ICA	8*1000 o lo que corresponda según objeto del contrato.
DEPARTAMENTALES	
PRO UIS	2%
PRO-HOSPITAL	2%
ORDENANZA	0.4%

Nota: Esta información no exime a los oferentes de la responsabilidad de realizar todas las consultas necesarias para comprender con precisión cualquier cobro o impuesto que pueda afectar el valor final del servicio.


5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5.1. COMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO EL OBJETO A CONTRATAR

Durante los últimos años, la Entidad ha realizado procesos de selección similares para la logística de eventos culturales, como se muestra en el siguiente cuadro histórico de contratación:

Histórico de contratación Alcaldía Municipal de Guavatá – Santander

No. del proceso	AMG-PC-030-2024
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)
Objeto del contrato	"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE LA GRAN SEMIFINAL DEL CAMPEONATO ORIENTAL Y DEPARTAMENTAL DE MOTOVELOCIDAD A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE GUAATÁ COMO FOMENTO AL DEPORTE Y TURISMO DE NUESTRO MUNICIPIO"
Valor del contrato	\$29.500.000 peso colombiano

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	25 DE 28

Limitación a MIPYMES	NO
Duración del contrato	3 días.
Razón social del contratista	FUNDACIÓN HABITAT & SOLUCIONES INTEGRALES
Fuente	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE SECOP 2


No. del proceso	AMG-PC-001-2024
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)
Objeto del contrato	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA FESTIVIDAD A DESARROLLARSE LOS DÍAS TRES (3) Y CUATRO (4) DE FEBRERO DE DOS MIL VENTICUATRO 2024, CON MIRAS A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE GUAATÁ - SANTANDER
Valor del contrato	\$15.000.000 peso colombiano
Limitación a MIPYMES	NO
Duración del contrato	3 días.
Razón social del contratista	FUNAMBIENTE
Fuente	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE SECOP 2

No. del proceso	AMG-PC-003-2024
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)
Objeto del contrato	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES EN LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN, DEL EVENTO DEPORTIVO, MULTICULTURAL, ARTÍSTICO Y AMBIENTAL, EN EL MARCO DE LAS XVI OLIMPIADAS GUAVATEÑAS
Valor del contrato	\$260.000.000 peso colombiano
Limitación a MIPYMES	NO
Duración del contrato	5 días.
Razón social del contratista	FUNAMBIENTE
Fuente	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE SECOP 2

5.2. COMO HA ADQUIRIDO LAS ENTIDADES ESTATALES EN EL PASADO EL OBJETO A CONTRATAR.

Se realizó la búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para el presente estudio de sector. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación.


SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LOS SANTOS

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PAGINA	26 DE 28

No. del proceso	PC-ESAL-03-2024
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)
Objeto para contratar	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA PLANEACIÓN, LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN, EJECUCIÓN EN MARCO DEL RESCATE, PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS, AGROPECUARIAS, TURÍSTICAS A LLEVARSE A CABO EN EL MUNICIPIO LOS SANTOS, SANTANDER.
Valor del contrato	\$1.133.161.581,53 peso colombiano
Limitación a MIPYMES	NO
Forma de pago	Anticipo y segundo pago recibo a satisfacción de la entidad
Duración del contrato	74 días.
Garantías	Seriedad de la oferta: 10% del presupuesto oficial. Buen manejo y correcta inversión del anticipo: 100% del anticipo, vigencia ejecución y 6 meses más. Cumplimiento del contrato: 10% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 6 meses más. Pago de salarios: 5% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 3 años más. Calidad del servicio: 10% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 6 meses más. Responsabilidad civil extracontractual: 200 SMMLV
Razón social del contratista	FUNDACIÓN SONRISAS VISIBLES PARA TODOS
Fuente	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-13-14143319 SECOPI 2

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA MESA	
No. del proceso	PCESAL-001-2025
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)
Objeto para contratar	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO CULTURAL DENOMINADO CONMEMORACION DEL ANIVERSARIO 248 Y PRIMER MERCADO CAMPESINO DEL MUNICIPIO DE LA MESA CUNDINAMARCA
Valor del contrato	\$312.317.896 peso colombiano
Limitación a MIPYMES	NO
Forma de pago	Anticipo y segundo pago recibo a satisfacción de la entidad
Duración del contrato	15 días.
Garantías	Buen manejo y correcta inversión del anticipo: 100% del anticipo, vigencia ejecución y 3 meses más. Cumplimiento del contrato: 10% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 6 meses más. Pago de salarios: 5% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 3 años más. Responsabilidad civil extracontractual: 200 SMMLV
Razón social del contratista	MIMESIS
Fuente	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-13-14143319 SECOPI 2

BOYACA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TOGUI	
No. del proceso	MINC 039 DE 2024
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)

 ALCALDÍA DE GUAATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PÁGINA	27 DE 28

Objeto del contrato	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL EVENTO CULTURAL Y SOCIAL EN EL MARCO DE LA SEMANA DE LA CULTURA CAÑA Y CAFÉ: TRADICIÓN QUE INSPIRA TOGÜÍ - BOYACÁ 2024.
Valor del contrato	\$ 97.215.000 peso colombiano
Limitación a MIPYMES	NO
Duración del contrato	7 días.
Garantías	Cumplimiento: 10% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 6 meses más. Pago de salarios: 10% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 3 años más. Calidad del servicio: 10% del valor del contrato, tiempo de ejecución y 6 meses más. Responsabilidad civil extracontractual: 200 SMMLV
Razón social del contratista	FUNHUMANOS ONG
Fuente	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=24-13-14248004 SECOP 2

6. ESTUDIO DE LA OFERTA

6.1. IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES:


Para la logística de eventos culturales contratado por entidades estatales, se encuentran los siguientes contratistas, según la base de datos del SECOP:

FUNHUMANOS ONG
MIMESIS
FUNAMBIENTE
FUNDACIÓN SONRISAS VISIBLES PARA TODOS


6.2. DINAMICA COMERCIAL

De acuerdo con el análisis histórico de las contrataciones relacionadas con la logística de eventos culturales en entidades estatales, se encuentra que se dichas contrataciones se caracterizan por.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Contratación régimen especial (con ofertas)
FORMA DE PAGO	Anticipo actas parciales de avance único pago de recibo a satisfacción de la entidad.
PLAZO DE EJECUCIÓN	El plazo de ejecución es 3 a 74 días, tiempo que varía dependiendo las necesidades y requerimientos de las entidades.

 ALCALDÍA DE GUAUATÁ	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO	120
		VERSIÓN	1
	GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	2019	NIT:890210945-5
	ANÁLISIS ECONÓMICOS DEL SECTOR	PÁGINA	28 DE 28

GARANTIAS EXIGIDAS	Seriedad de la oferta Buen manejo y correcta inversión del anticipo Cumplimiento del contrato Pago de salarios Calidad del servicio Responsabilidad civil extracontractual: 200 SMMLV
---------------------------	--


NESLLY VIVIANA VELASCO MARTINEZ
Economista TP 39811
Prestación de servicios profesionales
Secretaría de Infraestructura

Elaboró: NESLLY VIVIANA VELASCO MARTINEZ – Apoyo profesional.
Revisó: YISEL PAOLA RUIZ PINZON - secretaria general y de gobierno