CENVALLE Región de Planeación y Gestión del Centro del Valle	INFORME DE CONTRATISTA	
	Versión: 01	Fecha de Aprobación: Oct. 2022

FECHA DE INFORME	DÍA	22	MES	5	AÑO	2025

CONTRATO O CONVENIO No.	C-004-2025	**FECHA**	14/05/2025		
PROYECTO PLAN DE DESARROLLO					
INFORME CONTRATISTA No.	UNO (1)				
NOMBRE DEL CONTRATISTA	ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO - luz Margui Bedoya Sánchez				
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATACIÓN DE PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA PROMOCION DE LOS MUNICIPIOS QUE HACEN PARTE DE LA REGIÓN DE PLANIFICACIÓN DEL CENTRO DEL VALLE "RPG CENVALLE" EN SU COMPONENTE TURISTICO EN EL MARCO DE LA FERIA 67 DEL MUNICIPIO DE TULUA.				
PLAZO DEL CONTRATO	33 DÍAS				
NOMBRE DEL INTERVENTOR O SUPERVISOR	DIRECTO	XX	DELEGADO	ALEXANDRA CARDONA RAMIREZ	
CARGO DEL INTERVENTOR O SUPERVISOR	DIRECTOR EJECUTIVO				

TENIENDO EN CUENTA LA PROGRAMACION DEL DESARROLLO DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICICIONS EN LAS ACTIVIDADES ESTABLEACIDAS EN EL ARTICULO 4 DEL COMPLEMENTO ELECTRONICO EN ESTE PRIMER INFORME SE EVIDENCIA LA ACTIVIDAD 1

Nro.	DESCRIPCION DE LA	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS
1	Diseño e implementación de estrategias de promoción turística, que visibilicen el potencial de la Región de planificación CENVALLE	Durante la ejecución de la actividad y con el objetivo de fortalecer la visibilidad turística de los municipios que integran la Región de Planificación y Gestión CENVALLE (Bugalagrande, Andalucía, Riofrío, Trujillo, San Pedro, Sevilla, Zarzal y Tuluá), se diseñó e implementó una estrategia de promoción centrada en la **difusión del patrimonio local**, **la articulación institucional y la participación en espacios de alto impacto**. El diseño e implementación de la estrategia incluyó un recorrido por los ocho municipios, durante el cual se capturó material fotográfico y audiovisual de sus principales atractivos turísticos, culturales y patrimoniales. Como resultado, se produjo un video promocional que destaca la riqueza y diversidad de toda la región. Este material servirá como insumo para futuras campañas de promoción el cual fué mediante Mesa técnica socializado con los Alcaldes de los Municipios pertenecientes a la RPG en el Municipio de Tuluá, en la que se presentó la estrategia de promoción y se fortalecieron los lazos de cooperación institucional; como punto importante y en el marco del lanzamiento de la Feria 67 de Tuluá lo que conlleva a : -Posicionar la RPG CENVALLE como un destino turístico diverso y articulado. - Fortalecer la identidad cultural y la oferta turística de cada municipio. - Generar conexiones entre los actores públicos y privados del sector turismo. - Atraer visitantes e inversionistas interesados en el potencial de la región., de igual manera se entregó a los alcaldes una caja representativa con un detalle emblemático de su municipio, como símbolo de identidad cultural y compromiso con la iniciativa turística regional, —evento con alta afluencia de público nacional e internacional— La ejecución de la actividad permitió avanzar en el reconocimiento del potencial turístico de la región y en la articulación entre municipios. Se recomienda: Dar continuidad al proceso con formación y asistencia técnica para operadores turísticos locales. Crear un banco audiovisual para promoción conjunta. Consolidar una agenda turística regional permanente. Promover el turismo responsable y sostenible.	Documento proyectado

PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL CONTRATIS	
SALUD	APORTADA POR EL CONTRATISTA
PENSIÓN	APORTADA POR EL CONTRATISTA
ARL	APORTADA POR EL CONTRATISTA

FIRMA CONTRATISTA

NOMBRE **ASOFERIAS DEL SUROCCIDENTE COLOMBIANO - luz Margui Bedoya Sánchez**