

## ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según el cual, las entidades estatales en la etapa de planeación deben realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto que se pretende contratar y siguiendo las indicaciones dadas por la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente mediante instructivo publicado en su página oficial, el Municipio de Manizales-Secretaría de TIC y Competitividad se permite hacer el siguiente análisis del sector:

### 1. OBJETO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO

**“AUNAR ESFUERZOS PARA IDENTIFICAR CAPACIDADES, BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO, UNIVERSIDADES Y AGENTES QUE DINAMIZAN EL ECOSISTEMA DE ECONOMÍA PLATEADA EN MANIZALES”.**

### 2. PERSPECTIVA LEGAL.

El artículo 333 de la Constitución Política indica que: *“La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.”*

Igualmente, el artículo 334 de la Constitución Política establece que la dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir en el plano nacional y territorial, en un marco de sostenibilidad fiscal, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano. Dicho marco de sostenibilidad fiscal deberá fungir como instrumento para alcanzar de manera progresiva los objetivos del Estado Social de Derecho. En cualquier caso, el gasto público social será prioritario.

El Estado, de manera especial, intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos y asegurar, de manera progresiva, que todas las personas, en particular las de menores ingresos, tengan acceso efectivo al conjunto de los bienes y servicios básicos. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones.

Lo anterior permite establecer que lo referente al impulso de la productividad y competitividad de las regiones cuenta con amparo constitucional respetivo, toda vez que dicho fin está alineado con los objetivos que se buscan con la intervención del Estado en la economía.

De acuerdo al artículo 311 de la CN, al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes. El Municipio de Manizales en concordancia con el Plan de Desarrollo y de su misión institucional, desarrolla sus funciones a través de sus secretarías.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Dentro de la estructura administrativa del Municipio de Manizales, la Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial, creada mediante Acuerdo N° 625 del 19 de enero de 2006, modificadas por los Acuerdos 0818 del 25 de julio de 2013, el Acuerdo 084 del 27 de Septiembre de 2017 y Acuerdo 1132 del 19 de Diciembre de 2022, la cual actualmente se denomina Secretaría de TIC y Competitividad, le corresponde según su objeto, crear condiciones para el impulso de los sectores estratégicos definidos en la Agenda de Competitividad, haciendo énfasis en el apoyo técnico, en el fomento a la asociatividad económica, en el fortalecimiento de cadenas productivas y en el diseño e implementación de instrumentos para facilitar el acceso a microcréditos; así como impulsar programas de emprendimiento para apoyar a la población con espíritu empresarial y promocionar la inversión extranjera en la ciudad.

Para el logro de su objetivo se tiene las siguientes funciones asignadas a la Secretaría: 1. Formular y desarrollar las políticas, planes y programas de competitividad y fomento empresarial para mejorar las condiciones que impacten en una mayor generación de empleo. **3. Diseñar e implementar programas y proyectos de emprendimiento, innovación, productividad y sofisticación empresarial.** **9. Definir mecanismos de participación conjunta entre sector público y privado para fortalecer el desarrollo productivo.** 10. Promover la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes a través de asesoría, asistencia técnica, gestión, promoción y capacitación a los empresarios.

El artículo 46 de la Constitución Política de 1991, preceptúa: *"El Estado, la sociedad y la familia concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la tercera edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria. El Estado les garantizará los servicios de la seguridad social integral y el subsidio alimentario en caso de indigencia"*.

El Decreto 681 del 2 de mayo de 2022 *"Política Pública Nacional de Envejecimiento y Vejez 2022 – 2031"*, por medio de la cual se aprueba la convención interamericana de los derechos humanos de las personas mayores la cual reconoce también la necesidad de abordar los asuntos de la vejez y el envejecimiento desde una perspectiva de derechos humanos que reconoce las valiosas contribuciones actuales y potenciales de la persona mayor al bienestar común, a la identidad cultural, a la diversidad de sus comunidades, al desarrollo humano, social y económico y a la erradicación de la pobreza.

La ley 1251 de 2008 *"Por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores"* como instrumento que permite asegurar una gestión coordinada de los agentes del Estado en el sector público y privado, en el cumplimiento de los fines del Estado para satisfacer las necesidades del adulto mayor, así como la observación y conocimiento de las características propias del proceso de envejecimiento.

Que en el marco de la política Pública de Envejecimiento y vejez se establece en su eje estratégico 1. Superación de la dependencia económica de las personas mayores las siguientes líneas de acción:

Línea de acción 1. Fomentar la cultura previsional y de seguridad social y aumentar la cobertura de afiliación al Sistema General de Pensiones y de Riesgos Laborales.

Línea de acción 2. Promover el trabajo digno y decente para las personas mayores.

Línea de acción 3. Impulsar la empleabilidad entre las personas mayores, actualizando sus capacidades y competencias y reconociendo sus conocimientos y habilidades.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### **Línea de acción 4. Fomentar el emprendimiento entre las personas mayores y/o sus familias, como alternativa para la generación de ingresos y seguridad económica en la vejez**

Que igualmente la política Pública de Envejecimiento y vejez se establece en su eje estratégico 6. Educación, formación e investigación para enfrentar el desafío del envejecimiento y la vejez.

Líneas de acción 1. Fomentar la educación y el aprendizaje en la vejez

Línea de acción 2. Promover el acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación y a la alfabetización digital

Línea de acción 3. Promover la formación y capacitación a lo largo de la vida para empoderar a las familias y personas mayores en materia de vejez, envejecimiento, derechos humanos, cuidado y cuidado a cuidadores informales.

Línea de acción 4. Fomentar el desarrollo del talento humano a nivel técnico, profesional y especializado.

Línea de acción 5. Promover la investigación relacionada con la vejez y el envejecimiento

El Municipio de Manizales adoptó la Política Pública de Emprendimiento, Competitividad y Empleo mediante el Decreto 0347 de 2019, con el objetivo de fortalecer la cultura empresarial colaborativa, fundamentando en el desarrollo de capital humano, el emprendimiento, la innovación y la competitividad empresarial, mediante la consolidación del desarrollo armónico sostenible, la equidad en el acceso a las oportunidades de empleo y de la misma manera contribuir a la construcción de ciudad con una mejor calidad de vida. Define tres dimensiones:

### **EMPREDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO.**

Dentro de los objetivos específicos de la política pública ECE se establecen:

- a) **Promover y generar condiciones para el Emprendimiento.**
- b) Promover y generar condiciones para la Competitividad.
- c) Promover y generar condiciones para el Empleo.
- d) Fortalecer la formación de capital humano y de conocimiento
- e) Promover y generar condiciones para el financiamiento.
- f) **Promover la articulación institucional y el encadenamiento productivo.**

Igualmente se indican las siguientes EJES:

#### **1.1 Promoción de la cultura de emprendimiento y la innovación.**

Línea de acción:

- Consolidar una estrategia de promoción y apropiación de cultura de emprendimiento e innovación.

#### **1.2 Dinamización y fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación**

Línea de acción:

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- Consolidar la red de instituciones de apoyo al emprendimiento y las Mipymes, buscando la especialización, la innovación, el fortalecimiento y visibilizarían de las unidades de soporte y el uso de los servicios ofrecidos.
- Consolidar un modelo propio que intervenga todos los niveles de desarrollo, teniendo en cuenta las cuatro fases definidas para la evolución emprendedora: identificación, validación, consolidación y escalamiento.
- Medición y monitoreo permanente de la evolución del ecosistema

Es importante considerar algunas premisas acerca de la competitividad y el emprendimiento que se señalan en la Política Pública de Emprendimiento, competitividad y Empleo y que refrendan la importancia de continuar trabajando en las condiciones que mejoren y potencien el ecosistema. Estas son:

- La Competitividad busca la permanencia de las empresas en mercados sofisticados y competidos, de allí que los motores de impulso sean la Generación de Valor Agregado y el Desarrollo de Mercados.
- La Competitividad demanda como fundamento básico una mayor productividad.
- La mejora de la competitividad implica fomentar la transferencia de tecnología y desarrollar empresas innovadoras, fundamentadas en el conocimiento

En el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA se establecen 6 Ejes de trabajo:

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua
2. Seguridad humana y justicia social
3. Derecho humano a la alimentación
4. Internacionalización, transformación productiva para la vida y acción climática
5. Convergencia regional
6. Estabilidad macroeconómica

En el eje **Seguridad y Justicia Social** se encuentran como catalizadores:

- A. Rediseñar el sistema de protección social con el fin de lograr una cobertura universal de riesgos y la inclusión del cuidado como pilar del bienestar.
- B. Políticas de inclusión productiva con trabajo decente y apoyo al emprendimiento.**
- C. Garantía de derechos fundamentales y la accesibilidad a bienes y servicios como fundamentos de la dignidad humana y condiciones para el bienestar y la calidad de vida.
- D. Protección de la vida y control institucional de los territorios para la construcción de una sociedad segura y sin violencias
- E. Justicia para el cambio social entendida como la justicia de las personas, los pueblos y sus territorios que garantice la dignidad humana, transformando el enfoque punitivo a uno que propenda por la reconciliación social

Algunas de las líneas que se plantean en el catalizador **B. Políticas de inclusión productiva con trabajo decente y apoyo al emprendimiento** son:

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EPC).
- Inserción, reinserción, reconversión laboral y transformación productiva
- **Sostenibilidad y crecimiento empresarial:** *"Colombia necesita empresas sostenibles en el tiempo, así como acelerar e impulsar su crecimiento igualitario y productividad, en especial de las Mipymes. Para ello, es necesario disminuir los costos y simplificar los trámites en que deben incurrir los empresarios para crear y operar empresa en Colombia; además, **generar información empresarial actualizada y suficiente que permita caracterizar adecuadamente los actores del ecosistema empresarial**"*
- Políticas de trabajo decente y promoción de los derechos de los trabajadores

Manizales adoptó mediante el decreto 0235 del 27 de abril de 2015 la política pública para la vejez y el envejecimiento en el municipio de Manizales la cual reza en su artículo 1 objeto: "Adoptase la Política Pública para el Envejecimiento y la Vejez en el Municipio de Manizales, 2015 - 2023, en el marco de una Ciudad de Derechos que reconozca, restablezca y garantice los derechos individuales y colectivos de las personas mayores, contenida en el documento Anexo que hace parte integral del presente Decreto".

Eje 2. Cultura de la vejez y el envejecimiento:

Aprender a envejecer.

Aprender mientras se envejece.

Aprender de los que envejecen.

Mediante Acuerdo Municipal número 1162 del 30 de mayo de 2024, se adoptó el Plan de Desarrollo para el municipio de Manizales para el periodo 2024-2027. Conforme con el numeral 3 del artículo 3 del Acuerdo Municipal 1162 de 2024, dentro de los propósitos estratégicos y transversales se estableció: "**3. MANIZALES COMPETITIVA:** Maximizar las capacidades y ventajas competitivas y comparativas de Manizales como territorio y como sociedad para promover un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida."

El artículo 5° *ibidem* estableció la estructura programática del Plan de Desarrollo, en donde se encuentra:

| LÍNEA ESTRATÉGICA                    | PROGRAMA                             | SUBPROGRAMA                                   |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 2. DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO | 2.1 DESARROLLO Y FOMENTO EMPRESARIAL | 2.1.1 DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |

El artículo 6 del acuerdo *ibidem* estableció las metas de resultado y producto en cumplimiento del mismo entre las que se encuentran:

### Metas de resultado:

| LÍNEA                             | PROGRAMA                         | META DE RESULTADO                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO | DESARROLLO Y FOMENTO EMPRESARIAL | Aumentar la tasa de supervivencia empresarial a 1 año a 66.3 y mantener la |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                      |                                     |                                                        |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                      |                                     | tasa de supervivencia<br>empresarial a 3 años, en 42.7 |
| DESARROLLO ECONÓMICO Y<br>PRODUCTIVO | DESARROLLO Y FOMENTO<br>EMPRESARIAL | Mantener la tasa de<br>desempleo en 12%                |

### Metas de producto:

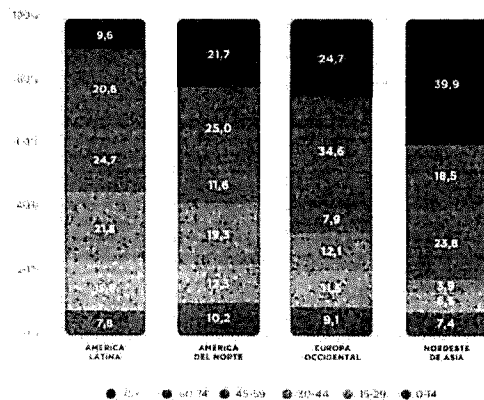
| PROGRAMA                    | SUBPROGRAMA                                      | META DE PRODUCTO                                                                                                              |
|-----------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 DESARROLLO Y<br>FOMENTO | 2.2.1 DESARROLLO EMPRESARIAL<br>Y EMPRENDIMIENTO | Asesorar y acompañar a 500<br>empresas por año con mejoras<br>en sus capacidades a<br>partir de estrategias<br>especializadas |

La convención Interamericana sobre la protección de los derechos humanos de las personas mayores, basado en el respeto irrestricto los derechos humanos consagrado en la declaración americana de los derechos y deberes del hombre y en la declaración universal de los derechos humanos y reafirmado en otros instrumentos internacionales y regionales, reafirma la obligación de eliminar todas las formas de discriminación, en particular la discriminación por motivos de edad y resalta que: **“la persona mayor tiene los mismos derechos humanos y libertades fundamentales que otras personas, y que estos derechos, incluido el de no verse sometida a discriminación fundada en la edad ni a ningún tipo de violencia, dimanar de la dignidad y la igualdad que son inherentes a todo ser humano”**. Lo anterior a partir de la identificación de la valiosa contribución actual y potencial que la persona mayor aporta al bienestar común, a la identidad cultural, a la diversidad de sus comunidades, a la erradicación de la pobreza, al desarrollo humano, social y por supuesto económico en lo local, regional y nacional.

La política nacional de envejecimiento y vejez señala que, las personas adultas mayores son sujetos de derecho, socialmente activos, con garantías y responsabilidades respecto de sí mismas, su familia y su sociedad, con su entorno inmediato y con las futuras generaciones. Las personas envejecen de múltiples maneras dependiendo de las experiencias, eventos cruciales y transiciones afrontadas durante sus cursos de vida, es decir, implica procesos de desarrollo y de deterioro. Generalmente, una persona adulta mayor es una persona de 60 años o más de edad.

En la siguiente gráfica se evidencia el crecimiento de este segmento poblacional en los distintos continentes:

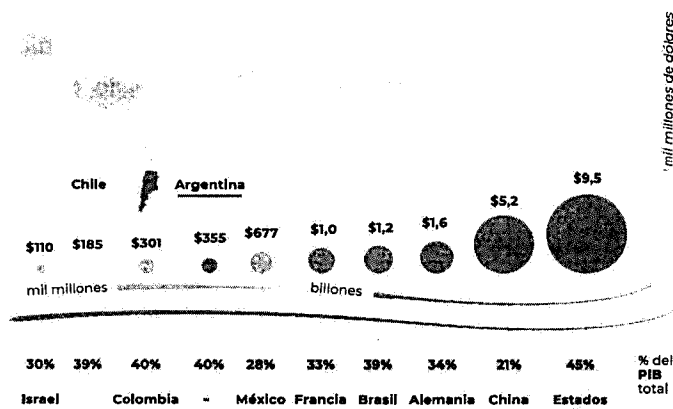
## ANÁLISIS DEL SECTOR



**Fuente:** los autores, con base en *Urban World: The Global Consumers to Watch* (McKinsey Global Institute, 2016).

### Economía Plateada por el Mundo.

La Economía Plateada ya representa un importante porcentaje del PIB de algunos países. De acuerdo con The Longevity Economy Outlook12, de la AARP (Asociación de Jubilados Americanos), en 2020, los ciudadanos de 50 años en adelante fueron responsables por lo siguiente:



**Fuente:** AARP, 2020.

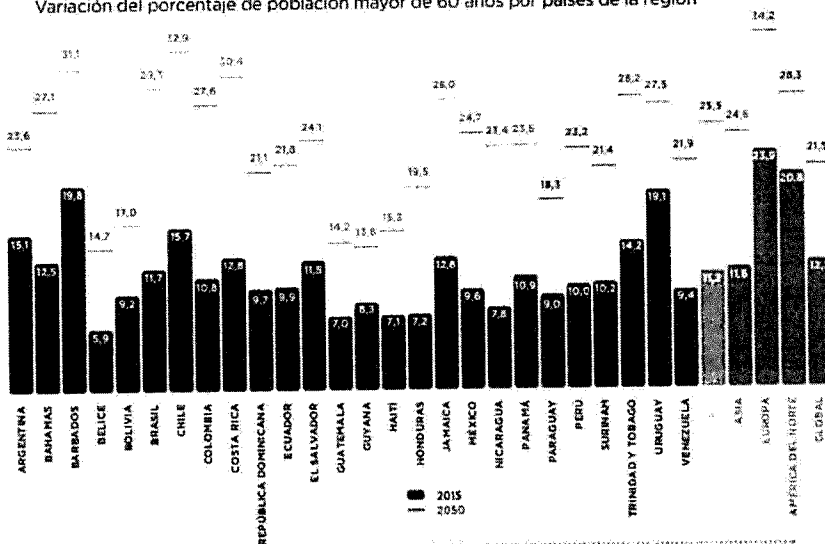
En Estados Unidos, el 70% de toda la riqueza acumulada (incluyendo propiedades, acciones y otras inversiones) está en manos de aquellos nacidos hasta 1964.

América Latina y el Caribe continúa siendo una región relativamente joven comparada con otras partes del mundo. Como promedio en la región, las personas mayores de 60 años representan el 13% de la población, un

## ANÁLISIS DEL SECTOR

porcentaje menor que en Europa (26%) o en América del Norte (23%). Sin embargo, se observa una marcada disparidad entre países, con una población mayor que se acerca al 20% del total en Barbados y Uruguay.

Variación del porcentaje de población mayor de 60 años por países de la región

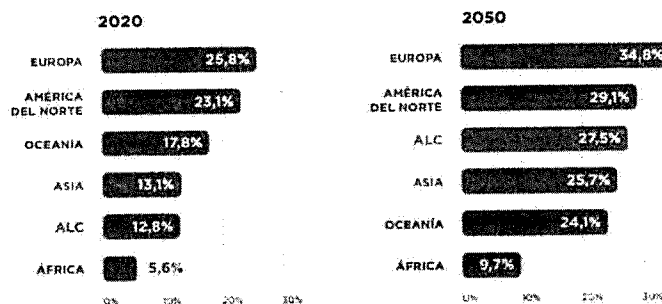


Fuente: Arango et al. (2018).

\* Banco Mundial (2019). México está incluido en ALC, no en América del Norte.

Sin embargo hoy en día, América Latina es la región del mundo que más rápidamente está envejeciendo. Se estima que, en 2050, más de una de cada cuatro personas (27,5%) será mayor de 60 años. La transición del 10% al 20% tomará solo 28 años, frente a los 30 años de Asia y los más de 60 de Europa y América del Norte. En 2090, ALC será la región con el porcentaje de adultos mayores de 60 años más alto del mundo, con más del 36% (Figura 4). Este rápido envejecimiento determina la urgencia de que los países de esta región empiecen a prepararse, transformando sus economías y adaptando sus sistemas de protección.

Porcentaje proyectado de la población mayor de 60 años, por región



Fuente: AARP, 2020.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

De acuerdo al estudio **La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay**, realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID, la economía plateada no solo es significativa sino que se está consolidando como una de las principales actividades económicas a nivel mundial representando aproximadamente 22 billones de dólares anuales a nivel global, esta economía constituye un porcentaje sustancial del producto interno bruto (PIB) en varios países, en América Latina y el Caribe por ejemplo constituye un 40% al PIB de Argentina y Colombia, un 39% en Brasil y Chile y un 28% en México.

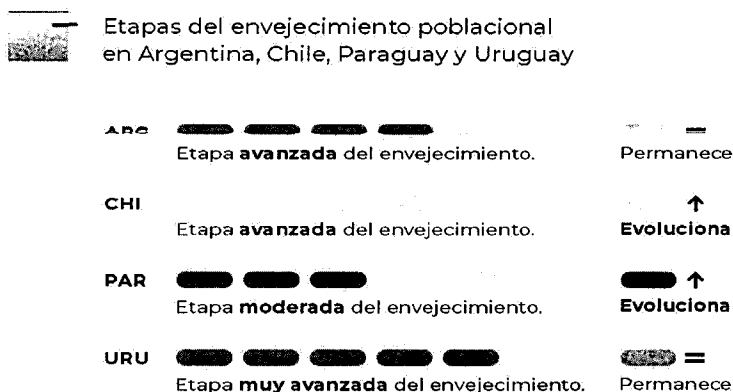
A pesar de su notable influencia en la economía de estos países, aún existe una limitada disponibilidad de datos detallados sobre la canasta de consumo específica de la Economía Plateada en la región. Este vacío de información subraya la necesidad de una mayor investigación y análisis para este sector en crecimiento.

De acuerdo al estudio realizado por el BID en algunos países de Latinoamérica considerando las distintas realidades económicas, sociales y demográficas para dimensionar el mercado plateado y las oportunidades que representa, Se identificaron oportunidades de negocio concretas en sectores económicos clave con análisis de casos de estudio, canales de distribución, detalle de los productos y servicios y el potencial de replicación en otros países de la región.

De acuerdo al estudio, en el año 2037, la proporción creciente de personas mayores superará a la de los menores de 15 años. En promedio, la población latinoamericana ha ganado 17 años de vida en los últimos 55, es decir, 1,5 años por quinquenio, explicado en gran medida por un descenso de la mortalidad infantil y la tasa de fecundidad y crecimiento de la expectativa de vida.

La esperanza de vida promedio al nacer experimentó un impresionante incremento en América Latina y el Caribe, pasando de 29 años en 1900 a 75 años en 2021, lo que representa un significativo aumento de 46 años. En los últimos 70 años, la tasa de fecundidad en la región ha caído de seis a dos niños nacidos vivos por mujer.

### Etapas de Envejecimiento en algunos países de América Latina.



**Fuente.** La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022

Como se observa para el caso de Argentina y Chile se encuentra en una etapa avanzada de envejecimiento, mientras que para el caso de Uruguay el envejecimiento se encuentra en un estado muy avanzado.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### Etapas del envejecimiento.

| <b>Etapas del envejecimiento.</b>                                                                                                                                       | <b>Etapas del envejecimiento.</b>                                                                                                                                                             | <b>Etapas del envejecimiento.</b>                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Etapas moderadas del envejecimiento:</b>                                                                                                                             | <b>Etapas avanzadas del envejecimiento:</b>                                                                                                                                                   | <b>Etapas muy avanzadas del envejecimiento:</b>                                                                                                                             |
| La tasa de fecundidad oscila entre el nivel de reemplazo y los 2,5 hijos por mujer. El porcentaje de personas de 60 años es de entre el 6% y el 11,5%, respectivamente. | Las tasas de fecundidad por debajo del nivel de reemplazo (1,73 hijos por mujer, a excepción de Argentina con 2,3). Los porcentajes de personas de 60 años en adelante entre el 15% y el 17%. | Siguen la tendencia del grupo anterior respecto a las tasas globales de fecundidad por debajo del nivel de reemplazo. La proporción de personas mayores es superior al 20%. |

**Fuente.** La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

Antes de conocer algunos resultados del estudio realizado por el BID, es importante conocer algunos indicadores relevantes para abordar el tema de vejez y envejecimiento. Estos son tres términos fundamentales para comprender mejor la revolución de la longevidad

### Indicadores.

- **Índice de envejecimiento**

Es una forma de medir la cantidad de personas mayores en comparación con la población joven. Se calcula dividiendo el número de personas mayores de 65 años por el número de personas menores de 15 años y, luego, multiplicando por 100. Este índice es útil para planificar programas y políticas que respondan a las necesidades de la población que envejece y para entender el impacto que pueden tener en los sistemas de seguridad social y salud.

- **Esperanza de vida al nacer**

Indicador que muestra cuántos años se espera que viva una persona al nacer, en promedio. Es decir, es una estimativa de la duración de la vida que tienen las personas en una determinada región o país. Es un indicador importante para entender la salud y la calidad de vida de una población.

- **Relación de apoyo a los padres**

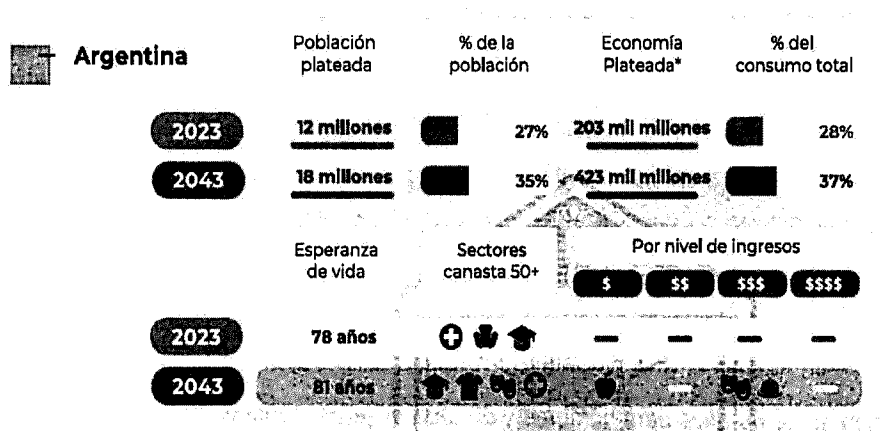
$\text{Población de 80 y más} / \text{población de 50-64 años} * 100$

Indicador que se refiere a la proporción entre el número de personas en edad de 50 a 64 años y el número de personas mayores de 80 años en el país. Esta métrica se utiliza para evaluar la capacidad de una sociedad o comunidad para proporcionar el cuidado y el apoyo necesarios a medida que su población envejece. Para los negocios, esta métrica puede ser utilizada para comprender el tamaño de la economía del cuidado.

**Población, canasta plateada 2023 y proyecciones para 2043 en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.**

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Argentina.



Fuente. La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

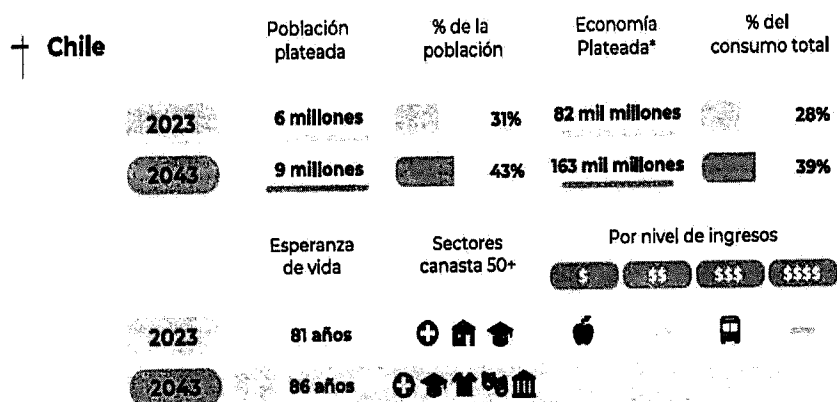
En los argentinos de 50 años o más equivalen al 27% de la población (12 millones de personas) y consumen el 28% del gasto de consumo privado, lo cual representa un valor de 203 mil millones de dólares.

En se espera que la población de la Economía Plateada represente el 35% del total de los argentinos. Se proyecta que este crecimiento llevará a que la participación de la Economía Plateada en el gasto de los hogares alcance el 37%, lo que equivale a más de 423 mil millones de dólares.

De acuerdo al informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Argentina, los mercados de Salud, **Muebles y artículos para el hogar**; son los mercados que presentan actualmente un gran impacto, esto sugiere que los argentinos mayores de 50 años, están desempeñando un papel significativo como consumidores de estos sectores. En la proyección a 2043, más del 50% del consumo en este sector, va a estar en manos de personas mayores de 50 años

Chile

## ANÁLISIS DEL SECTOR



**Fuente.** La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

En Chile, la edad de jubilación es de 65 años para hombres y 60 para mujeres, aunque las personas pueden retirarse antes si tienen fondos suficientes, equivalentes a un 70% del promedio de las remuneraciones imponibles percibidas y rentas declaradas. El sistema es de capitalización individual obligatoria, donde se realiza un aporte mensual a las administradoras de fondos de pensiones. En 2008 se creó el Pilar Solidario para que el Estado ayude a las personas con menores ingresos que no pueden cubrir sus necesidades básicas.

En cuanto a la inserción laboral para persona mayores Cuatro de cada diez chilenos mayores necesitan mantenerse en el mercado laboral para generar ingresos. Entre los mayores de 65 años, la tasa de informalidad alcanza un 51,8% y es superior en las mujeres (58,7%) que en los hombres (48,6%)<sup>51</sup>. Las personas mayores se enfrentan a una serie de desafíos para extender su vida laboral en condiciones de trabajo decente.

**Soledad no deseada y salud mental.** Una situación preocupante se presenta en Chile, siendo más acentuada que en los otros países del estudio. Se trata de que los adultos mayores desafían las estadísticas al mostrar una tasa de suicidio que supera la de homicidios. Con cifras conmovedoras, cada año 360 personas de edad avanzada deciden poner fin a su propia vida.

**La soledad no deseada.** Es un sentimiento de aislamiento y desconexión social que se experimenta sin ser buscado ni deseado. Esta forma de soledad puede ser resultado de varios factores, como la pérdida de seres queridos, la falta de relaciones sociales cercanas, la distancia geográfica de familiares y amigos ha limitada movilidad o la disminución de la participación en actividades sociales. Este estado puede aumentar el riesgo de padecer depresión, ansiedad, deterioro cognitivo, problemas de salud y una disminución general en la calidad de vida.

El valor de la economía plateada en Chile duplicaría en tan solo 20 años pasando de 82 mil millones de dólares a 163 mil millones de dólares. En los chilenos de 50 años o más equivalen al 31% de la población

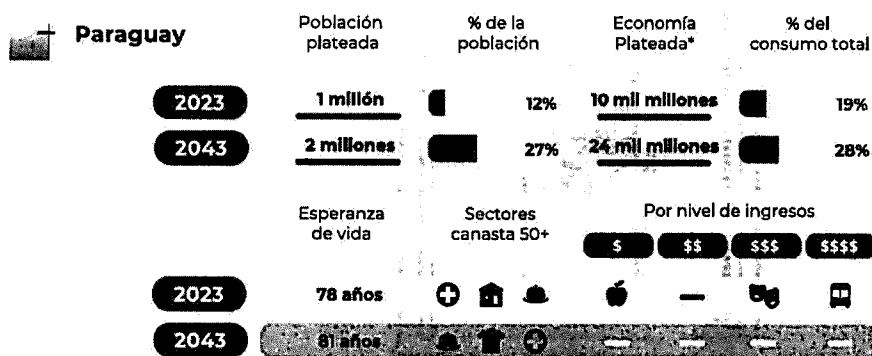
## ANÁLISIS DEL SECTOR

(6 millones de personas) y consumen el 28% del gasto de consumo privado, lo cual representa un valor de 82 mil millones de dólares.

En se espera que la población de la Economía Plateada represente el 44% del total de la población chilena. Se proyecta que este crecimiento llevará a que la participación de la Economía Plateada en el gasto de los hogares alcance el 39% para el año 2043, lo que equivale a más de 163 mil millones de dólares.

De acuerdo a l informe en chile los mercados de la salud y el alojamiento ya experimentan un fuerte impacto por parte de la población mayor, en la proyección 2043 el 46% del consumo en el sector salud en chile va a estar en manos de los mayores de 50 años, Los mercados que experimentan un crecimiento en su consumo por el consumo de la población mayor son los sectores de la moda, muebles y artículos de hogar

**Paraguay.**



**Fuente.** La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

La estructura por edades de la población muestra que el 28,2%, de la población es menor de 15 años, el 64,7% tiene entre 15 y 64 años y un poco más del 7,1% tiene 65 años o más.

En los últimos seis años se ha registrado un crecimiento sostenido del 10,7% de la ocupación informal en el país. Al cierre de 2020, la cantidad de ocupados en condiciones de irregularidad aumentó de 2.709.331 trabajadores, 1.764.256 (65,1%) están empleados de manera informal.

De los trabajadores informales, muchos son paraguayos mayores. El 78,6% trabaja de manera independiente, al margen de contribuir al sistema de pensiones. La proporción de mujeres que trabajan en esta modalidad es mayor que la de los hombres.

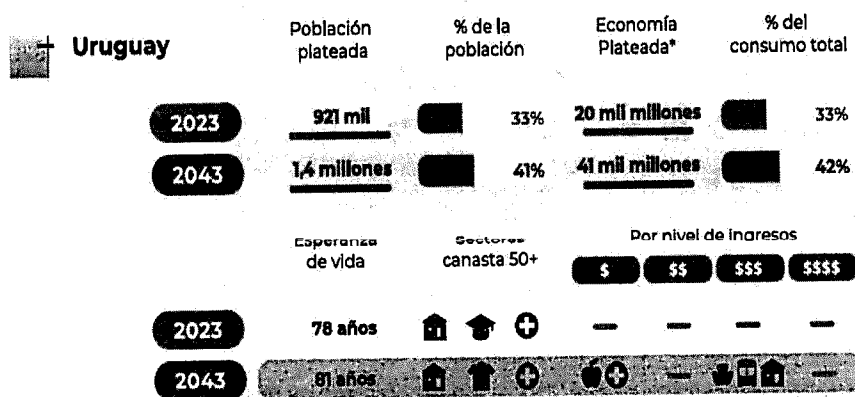
## ANÁLISIS DEL SECTOR

El valor de la Economía Plateada de Paraguay se duplicará en tan solo 20 años, En 2023: en Paraguay, el 18% de la población (1 millón de personas) tenía 50 años o más, los cuales contribuyeron con el 19% del gasto de consumo privado, equivalente a diez mil millones de dólares.

En 2043: se espera que la población de la Economía Plateada aumente a dos millones, representando el 27% del total de paraguayos. Se proyecta que este aumento llevará a que la participación de la Economía Plateada en el gasto de los hogares alcance el 28% para el año 2043, lo que equivale a aproximadamente 24 mil millones de dólares.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el informe del BID, los mercados que experimentan un crecimiento, producto del consumo de las personas mayores, para la proyección 2043, el 40% del consumo en el sector salud, va a estar en manos de los mayores de 50 años, otro sector que se verá altamente impactado por la economía plateada será el sector de Alojamiento, hotelería.

### Uruguay.



Fuente. La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

El valor de la Economía Plateada de Uruguay se duplicará en tan solo 20 años. En 2023: en Uruguay, el 33% de la población (1,1 millones de personas) tenía 50 años o más, los cuales contribuyeron con el 5% del gasto de consumo privado, equivalente a 20 mil millones de dólares.

En se espera que la población de la Economía Plateada aumente a 1,4 millones, lo que representaría el 40% del total de uruguayos. Se proyecta que este aumento llevará a que la participación de la Economía Plateada en el gasto de los hogares alcance el 42% para el año 2043, lo que equivaldría aproximadamente a 41 mil millones de dólares.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Los mercados que se ven más impactados por la economía plateada chilena son: el mercado de Alojamiento, en proyección de 2043, el 48% del consumo en el mercado de alojamiento, estará en manos de los mayores de 50 años, igualmente los sectores con mayor crecimiento en la proyección 2043 son los sectores de la moda, la educación y la salud.

### Comparación de datos de población en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay

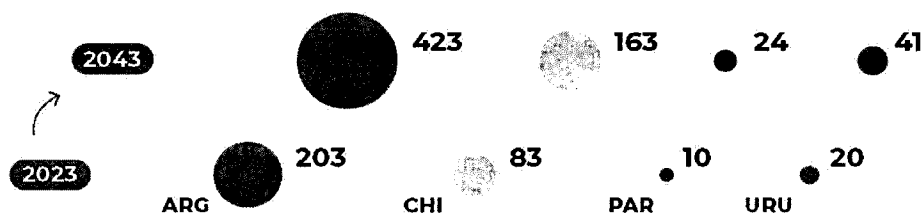
|           | Esperanza de vida al nacer | Población plateada | Índice de envejecimiento | Relación de apoyo a los padres |
|-----------|----------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Argentina | 78 años                    | 27%                | 72%                      | 20%                            |
| Chile     | 81 años                    | 31%                | 103,5%                   | 17%                            |
| Paraguay  | 74 años                    | 12%                | 17%                      | 10%                            |
| Uruguay   | 78 años                    | 33%                | 113%                     | 28%                            |

Tabla 24 • Fuente: Data8.

Fuente. La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

### Economía Plateada 2023 y proyección 2043 en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay

Economía Plateada (en mil millones de dólares)



El crecimiento económico de la población 50+ se espera que supere el doble en todos los países analizados en los próximos 20 años.

Fuente. La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

El análisis comparativo entre Argentina, Chile, Paraguay, y Uruguay, se observan diferencias significativas en términos de esperanza de vida y demografía de la población envejecida. Especialmente en el caso de Paraguay, con un porcentaje aún bajo de población envejecida y un índice de envejecimiento más bajo que en el resto de los países.

La dimensión del mercado plateado es similar en Argentina y Chile, más amplio en Uruguay. Paraguay, al estar en una etapa previa en el proceso de envejecimiento, presenta un volumen más reducido, pero tendrá un crecimiento más rápido en las próximas décadas. La canasta plateada desagregada por ingresos evidencia una similitud en todos los países, ya que tiene como preponderante al sector de Alimentos y bebidas para menores ingresos y Recreación y cultura, Restaurantes y hoteles, Transporte y Muebles, en segmentos de mayores ingresos. El análisis de la canasta plateada por género en todos los países no arrojó diferencias significativas, lo que evidencia probablemente la necesidad de profundizar en estudios futuros.

### Crecimiento del share plateado de cada sector de consumo en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay

|                                                                                     |                                                                             |     |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
|  | Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 21% | 41% | 49% | 22% |
|  | Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes                               | 29% | 39% | 50% | 22% |
|  | Prendas de vestir y calzado                                                 | 33% | 46% | 50% | 25% |
|  | Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 31% | 41% | 44% | 20% |
|  | Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 30% | 44% | 48% | 22% |
|  | Salud                                                                       | 23% | 40% | 45% | 23% |
|  | Transporte                                                                  | 30% | 43% | 45% | 21% |
|  | Comunicaciones                                                              | 29% | 41% | 45% | 22% |
|  | Recreación y cultura                                                        | 31% | 43% | 46% | 22% |
|  | Educación                                                                   | 30% | 42% | 45% | 25% |
|  | Restaurantes y hoteles                                                      | 30% | 43% | 51% | 23% |
|  | Bienes y servicios diversos                                                 | 30% | 42% | 47% | 21% |

Fuente. La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID, Cepal 2022, Data 8.

En el análisis del crecimiento del share plateado en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay se concluye que el envejecimiento poblacional impacta significativamente en sectores como Educación, Prendas de vestir y calzado y Recreación y cultura, destacándose especialmente el crecimiento del sector Salud en Chile y Paraguay. Por último, se identificaron además algunas tendencias diferentes entre países respecto al consumo plateado.

Para el caso de **Argentina**, el desafío para el sector privado será diferenciarse ante la amplia oferta de educación pública. Además, se destaca el consumo en **Muebles y artículos para el hogar y construcción**, acorde con la tendencia internacional de adaptación del hogar para hacerlo cómodo y accesible durante el proceso de envejecimiento.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

En Chile, el principal desafío de la generación 50+, es **mantenerse en el mercado laboral para generar ingresos**, hecho que evidencia la necesidad de herramientas de apoyo variadas y que se refleja en sus principales consumos (**Salud y Alojamiento**).

**Paraguay** se diferencia de los tres países en análisis, evidenciando realidades más semejantes a otros países de la región en cuanto a estructura económica y social. **Altos niveles de informalidad** coexisten con el analfabetismo y el acceso restringido a servicios, como Salud, tanto en zonas rurales como urbanas. Por lo cual, el desafío es aún mayor tanto para el sector público como privado, teniendo en cuenta, además, que todos los sectores experimentarán un crecimiento en las próximas dos décadas.

Por último, **Uruguay** se destaca por una legislación amplia de protección a los adultos mayores, la cual busca asegurar la **cobertura de salud, servicios sociales, seguridad alimentaria y nutricional**, entre otras, tanto por parte del sector público como privado.

### Sectores estratégicos identificados en la economía plateada en américa latina

De acuerdo al estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID, se presentan los sectores que de acuerdo al estudio realizado en los cuatro países se consideran estratégicos y sectores de grandes oportunidades y posibilidades de negocios:

- 1  Finanzas
- 2  Salud y cuidados de larga duración
- 3  Recreación y turismo
- 4  Prendas de vestir y calzado

### Sector Financiero:

El sector financiero en américa latina y el caribe es impactado por el envejecimiento de la población por cuatro impulsores: Bancarización, Digitalización, Reducción del núcleo familiar, y adaptación de planes financieros a una mayor longevidad

**Bancarización:** que implica el uso de servicios financieros, alcanza al 74% de la población en la región, con un incremento notable durante la crisis sanitaria del COVID-19, aunque con la excepción de Paraguay. Sin embargo, se observa una disparidad significativa en el uso de productos financieros entre las personas de la región, considerando los diferentes niveles de ingresos, donde los sectores vulnerables (menos de dos salarios mínimos mensuales) tienen una menor bancarización (no bancarizados o mal atendidos).

**Digitalización:** la realización de transacciones financieras a través de canales digitales disminuye notablemente entre las personas de 50 a 54 años y mayores de 65, especialmente en sectores

## ANÁLISIS DEL SECTOR

económicamente vulnerables, debido a limitaciones técnicas o falta de familiaridad con las nuevas tecnologías; sin embargo, siguen siendo una oportunidad para ser desarrolladas en el futuro

**La reducción del núcleo familiar:** implica que un menor número de hijos asume la responsabilidad financiera de cuidar a los padres, lo que incrementa los costos de cuidado en un contexto de mayor longevidad. Esto podría traducirse en una creciente demanda de servicios financieros.

**Adaptación de planes financieros a una mayor longevidad:** el aumento en la esperanza de vida requiere la extensión de los planes financieros, una necesidad que afecta tanto a los segmentos de mayores como de menores ingresos, para asegurar una vida económicamente sostenible en la vejez. Esto se aborda no solo con soluciones de crédito, sino también con ahorros en sus diferentes modalidades, seguros, medios de pago, transferencias, servicios no financieros, entre otros.

### Sector Salud en América latina y el caribe:

El sector de Salud en América Latina y el Caribe es impactado por el envejecimiento de la población por dos impulsores: El envejecimiento activo y cuidados de larga duración:

**El envejecimiento activo:** un concepto respaldado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), se refiere a la participación constante de las personas mayores en la sociedad, con el objetivo de mantener niveles óptimos de salud física y mental, al mismo tiempo que continúan contribuyendo de manera valiosa a sus comunidades a medida que envejecen, mejorando así su bienestar y calidad de vida.

Se prevé que la demanda de productos y servicios relacionados con el cuidado, como residencias especializadas, asistencia domiciliaria, centros de día y tele asistencia, se incremente al menos el triple en los próximos 30 años. En América Latina y el Caribe, actualmente hay ocho millones de adultos mayores con dependencia funcional. Para 2050, se estima que esta cifra superará los 27 millones.

**Cuidados de larga duración:** debe profundizar en el entendimiento de sus sub segmentos, incorporando perspectivas de género, diversidad y vulnerabilidad; lo que las convierte en oportunidades de negocio diferenciadas dentro de esta mirada.

### Sector Recreación y Turismo:

El aumento de consumidores mayores de 50 años se viene convirtiendo en un segmento importante para la industria de Recreación y turismo en América Latina y el Caribe. La generación plateada, con más tiempo libre y recursos económicos, busca experiencias únicas y enriquecedoras, aventuras y la exploración de nuevos destinos con mayor tiempo y de forma relajada. Exigen una oferta turística de alta calidad por parte de las empresas de servicios, lo cual representa un reto y una oportunidad para las empresas en el sector Turismo en la región.

El desafío para el sector turístico radica en desarrollar una oferta adaptada a las necesidades de esta población, abarcando distintos segmentos económicos, ya que el interés por viajar es común en todos ellos. Las opciones podrían incluir paquetes que contemplen, aparte de los destinos y características antes mencionadas, viajes en temporadas bajas o alternativas de turismo sostenible, vivencial y ecológico, seguros de emergencias médicas, entre otros. Sin embargo, la investigación revela que, a pesar de la relevancia de este segmento poblacional, son pocas las empresas turísticas que proponen ofertas específicas para la población plateada en América Latina y el Caribe.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### Sector Salud en América latina y el caribe:

Más que ofrecer solo comodidad y protección, la ropa y el calzado adecuados pueden mejorar la confianza y autonomía de las personas mayores de 50 años. Vestirse con comodidad y seguridad no solo eleva la autoestima, sino que también promueve la independencia, facilitando el movimiento y la realización de tareas diarias. La moda diseñada para atender las necesidades específicas de los adultos mayores, como prendas de fácil acceso y calzado ergonómico, es clave para mejorar su calidad de vida, permitiéndoles mantenerse activos y participar plenamente en la sociedad.

Dice el estudio realizado por el BID, que la accesibilidad en el sector de la manufactura de prendas y calzado implica crear productos que sean fáciles de usar, con cierres accesibles, materiales suaves para la piel y un diseño ergonómico que facilite el movimiento y no lo restrinja. Como ejemplos de estas adaptaciones, los calzados accesibles pueden incluir suelas antideslizantes, cierres de velcro, aberturas amplias, acolchado adecuado, plantillas removibles, tacones de altura conveniente y buena tracción. Estas características requieren el uso de nuevos materiales y una formación especializada en diseño y fabricación. En la región se han identificado avances aún iniciales en esta industria, pero la investigación cualitativa nos muestra una tendencia positiva de crecimiento en los próximos años.

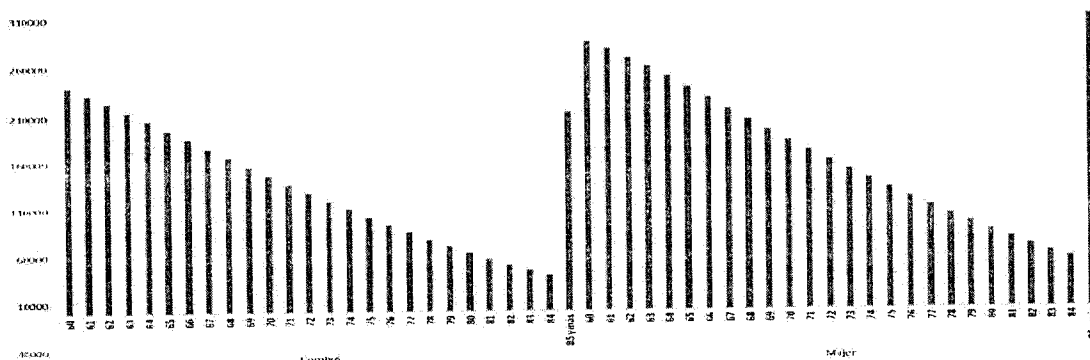
Como grandes conclusiones del estudio realizado por el BID, en América latina se tiene:

- El impacto económico sustancial de una población que envejece, pero que es una fuente de oportunidades económicas.
- Es necesario que los actores del sector económico y público innoven y se adapten, segmentando su oferta de productos y servicios a diferentes perfiles de consumo de las personas con 50 años o más.
- El potencial para el desarrollo sostenible que la inclusión de la población envejecida en la economía, ante la prolongación de la vida laboral activa, puede fomentar una participación económica y social y contribuir a sociedades más prosperas y sostenibles.
- En el futuro es fundamental continuar investigando y comprendiendo las tendencias de envejecimiento poblacional y su impacto en la economía regional, se debe extender este análisis al resto de los países de la región para anticipar y planificar mejor, pensando en las futuras demandas del mercado y los desafíos sociales relacionados a sociedades cada vez más envejecidas.

### ESCENARIO COLOMBIA

Según las proyecciones de población desarrolladas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el año 2024, en Colombia existen 52'695.952 colombianos, de los cuales 25'718.840 son hombres y 26'977.112 son mujeres. De ellos 7'891.331 son personas mayores, que equivalen al 15%, 3'507.851 son hombres y 4'383.480 mujeres, 44% y 56%, respectivamente. A continuación, se puede visualizar la relación adultos mayores por edad y sexo, a saber:

## ANÁLISIS DEL SECTOR



Fuente: DANE, Proyecciones de población a nivel nacional. Periodo 2024.

En la siguiente tabla se puede ver como la mayor cantidad de personas se encuentran entre los 20 a 29 años (17% de la población total) y la menor de 75 a 79 años (2%), la proporción de hombres es ligeramente mayor que la de mujeres en los grupos de edad más jóvenes (51% en promedio de hombres desde los 0 a los 34 años), pero esto se invierte en los grupos de edad más avanzados (54% en promedio de mujeres de los 35 a los 80 años y más), lo que indica que la relación de sexo disminuye con la edad, indicando que hay más mujeres que hombres en los grupos de edad mayores.

| Total        | Hombres           | Mujeres           |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 0-4          | 1.859.625         | 1.778.209         |
| 5-9          | 2.013.222         | 1.928.217         |
| 10-14        | 2.027.702         | 1.942.679         |
| 15-19        | 2.044.961         | 1.967.698         |
| 20-24        | 2.145.847         | 2.101.387         |
| 25-29        | 2.238.274         | 2.230.478         |
| 30-34        | 2.117.091         | 2.149.216         |
| 35-39        | 1.895.829         | 1.969.033         |
| 40-44        | 1.736.597         | 1.852.929         |
| 45-49        | 1.499.722         | 1.651.352         |
| 50-54        | 1.350.752         | 1.532.989         |
| 55-59        | 1.281.377         | 1.489.446         |
| 60-64        | 1.117.833         | 1.330.497         |
| 65-69        | 875.368           | 1.067.272         |
| 70-74        | 633.517           | 792.858           |
| 75-79        | 421.354           | 548.031           |
| 80 Y MÁS     | 459.779           | 644.822           |
| <b>Total</b> | <b>25.718.840</b> | <b>26.977.112</b> |

Fuente: DANE, Proyecciones de población a nivel nacional. Periodo 2024.

El aumento del índice de vejez indica que la proporción de personas mayores está creciendo, lo que puede incrementar a futuro la demanda de servicios geriátricos y de salud, así como de políticas de pensiones y seguridad social. Análogamente, El índice de envejecimiento en aumento muestra que la población está envejeciendo rápidamente lo que puede tener importantes implicaciones económicas y sociales, incluyendo la necesidad de adaptar la infraestructura y los servicios para una población mayor.

En cuanto al aumento del índice de dependencia de mayores, se refleja una mayor carga de la población mayor sobre la población en edad de trabajar. Esto puede llevar a una mayor necesidad de políticas de seguridad

## ANÁLISIS DEL SECTOR

social y de servicios de atención a largo plazo. Con respecto a el índice de Friz, el cual mide la relación entre la población dependiente y la población productiva, la disminución en este índice sugiere que la carga sobre la población trabajadora está disminuyendo, lo cual podría ser positivo para la economía, pero también refleja una menor proporción de jóvenes en la población, lo que indica un riesgo de que las personas mayores no cuenten con una persona de apoyo joven.

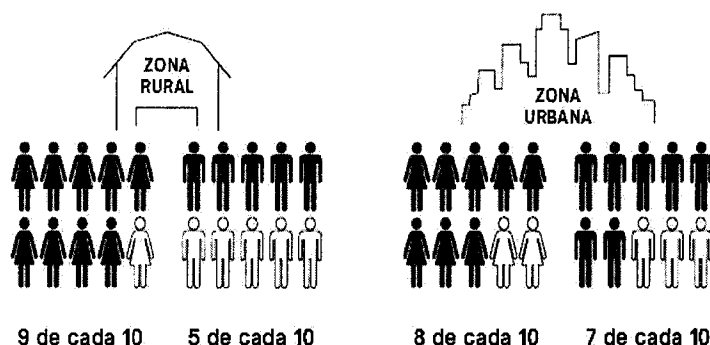
De acuerdo al estudio Tsunami Latam 2022, “Un Océano de Oportunidades en la región que más rápido envejece en el mundo”, 1 de cada 10 Colombianos, vive en hogares multigeneracionales, casi 10% más que los demás países de la región.



Fuente. Worldometers 2020

De acuerdo con el estudio, en el 2050, las mujeres que lleguen a 70 años de edad, esperan vivir en promedio 17.2 años adicionales en comparación con los hombres, es decir podrán llegar a vivir hasta 80.2 años, de acuerdo al mismo estudio, en el año 2070, por cada 100 colombianos solo 16 tendrán 15 años o menos, lo que refleja la realidad de envejecimiento de la población colombiana.

Por otra parte el estudio refleja que Colombia es el país con mayor porcentaje de cuidadoras en América Latina; el 86% de las personas que cuidan de algún familiar con necesidades especiales son mujeres, las horas dedicadas al cuidado impactan directamente sus carreras y desarrollo, dado que apenas el 34% tiene un trabajo remunerado esto de acuerdo a Working Less to Take Care of Parents?: Labor Market Effects of Family Long-Term Care in Latin America, IDB 2020.



## ANÁLISIS DEL SECTOR

**Fuente:** Misión Colombia Envejece 2015

El 80.4% de las mujeres mayores de 60 años de edad en Colombia, no recibe ingresos y solo 1 de cada 7 tiene pensión.

Esta realidad sugiere un potencial de la economía de la longevidad que no puede ser ignorado ni por los gobiernos nacional y local y mucho menos por el mercado de consumo

### ESCENARIO LOCAL

Esta dinámica que se presenta en el mundo afecta en Colombia a los departamentos que reflejan en sus índices demográficos un mayor número de personas mayores, es así como caldas y Manizales no se excluye de esta realidad, como se puede observar en los indicadores y proyecciones demográficas que se presentan a continuación.

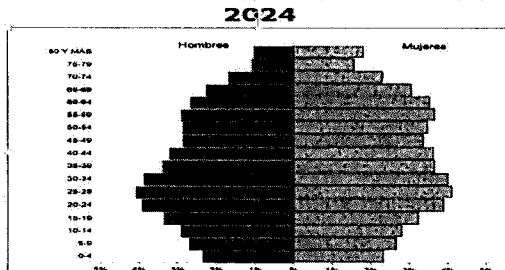
De acuerdo a estadísticas del Centro de Información y Estadística de Manizales la población total del municipio de Manizales, es 457.022 habitantes de los cuales el 47% son hombres y el 53% son mujeres.

Entre 2021 y 2035 se proyecta una variación relativa en la población de 5,7%, igual a 25.734 nuevas personas, alcanzando un total de 475.168 habitantes, concentrando el 44,3% de la población departamental. En este proceso hacia el 2035, Manizales experimentaría un significativo cambio en la estructura etaria de la población, transitando a pirámides poblacionales alineadas a sociedades más envejecidas. La población menor de 15 años representaría el 14%, entre los 16 y 25 años sumaría 13,2% y entre 26 y 35 años sería el 14,6%, lo que representaría menos del 45% de la población.

Ante este panorama, es innegable el envejecimiento de la población la cual repercute en cambios en las relaciones de dependencia entre los grupos en edad de trabajar y las personas dependientes (menores de 15 años y mayores de 65). Estos cambios inciden a su vez en las demandas sociales: educación, salud, empleo y seguridad social, y otras oportunidades que garanticen una vejez más digna.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

**Manizales. Pirámide Poblacional.**



## Población 2024

457.022 hb.



47,0%

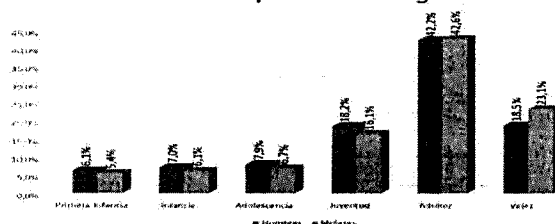
Hombres



53,0%

Mujeres

**Manizales. Distribución de la población según curso de vida. 2024**



**Fuente: Centro de Información y Estadística de Manizales CIE**

Se puede observar como Manizales no escapa a la realidad mundial de envejecimiento de la población, lo cual implica que los estados y los gobiernos deben adoptar políticas públicas y programas que atiendan esta dinámica no como una problemática sino como una gran oportunidad en la cual la población mayor aporte al desarrollo y el mejoramiento de su calidad de vida.

De acuerdo al grupo BID, el avance del envejecimiento mundial ha hecho que la Economía Plateada (Silver Economy, en inglés) atraiga cada vez más la atención de los actores de las políticas públicas, la academia y los negocios o emprendimientos. La economía plateada o Silver Economy como se le denomina es, de acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, aquella parte de la economía global vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores (los mayores se definen principalmente como las personas de 60 años o más. Sin embargo, otros trabajos sobre la economía plateada también incluyen el grupo poblacional entre 50 y 60 años de edad, dependiendo del contexto (véase, por ejemplo, Comisión Europea, 2018). 2 Aranco et al. (2018).

Los grandes desafíos que implica el envejecimiento traen consigo oportunidades de desarrollo económico, con la generación de nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, así como una mayor contribución económica de los adultos mayores, dado que las mejoras de las condiciones de salud permiten una longevidad más productiva. Los adultos mayores de hoy, por ejemplo, tienen más posibilidades de poder seguir trabajando, estudiando y consumiendo; gozan de condiciones físicas mejores que las de los mayores de hace décadas, y tienen más energía, tanto para disfrutar de la vida como para seguir contribuyendo a la sociedad con sus actividades laborales. Por todo ello las sociedades deben prepararse de cara al envejecimiento para aprovechar las nuevas oportunidades económicas, lo que incluye el desarrollo de los servicios y productos que engloban actividades proactivas realizadas por los adultos mayores. Es un proceso que afecta tanto al sector público como al privado y que incluye todos los ámbitos económicos (Grupo BID, 2020)

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Estos cambios poblacionales implican oportunidades y desafíos en lo que se denomina la economía plateada. Algunos de ellos son:

| DESAFIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OPORTUNIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SALUD</b><br/>El envejecimiento de la población aumenta la demanda de servicios de salud en todos los niveles. Esta tendencia tiene implicaciones financieras para los gobiernos y las familias</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>INVERSIÓN E INNOVACIÓN EN SERVICIOS DE SALUD</b> La demanda creciente de servicios de salud requiere un incremento de la oferta en todos los niveles, pero, en particular, en el nivel primario, incluyendo la telemedicina para el manejo de las enfermedades crónicas. También son necesarias inversiones en medicina preventiva, alimentación saludable o ejercicio físico para el envejecimiento activo</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>DEPENDENCIA FUNCIONAL</b> Muchos adultos mayores, especialmente los que sufren de enfermedades crónicas y limitaciones funcionales, tienen un grado de dependencia y necesitan servicios de apoyo complementarios a los de salud. Una persona se puede considerar dependiente cuando tiene dificultades para llevar a cabo actividades de la vida diaria (básicas o instrumentales), como comer, vestirse o moverse dentro de la vivienda, por ejemplo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>DESARROLLO DE LA ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA</b> El mayor número de mayores con dependencia funcional entraña una oportunidad para el desarrollo de servicios de atención a la dependencia. Hoy en día la mayor parte de esas demandas están cubiertas por las mujeres de la misma familia que dejan de lado su vida laboral para priorizar la atención a sus mayores queridos. Con una orientación de las políticas adecuadas, esta demanda se puede orientar hacia una nueva industria con nuevos empleos, como ha sido el caso en Corea del Sur o en Japón, por ejemplo</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>AHORROS Y FINANCIAMIENTO</b> Los adultos mayores que han ahorrado lo suficiente para la jubilación necesitan asesoramiento para la gestión de activos. Los que no lo hicieron necesitan productos financieros que reemplacen un plan de pensiones tradicional. El acceso al crédito es un desafío para la población mayor. A medida que las personas envejecen se vuelven menos solventes. Solo unos pocos países brindan financiamiento a los adultos mayores para la búsqueda de oportunidades de negocios. La mayor parte del crédito a este segmento de la población debe estar fuertemente garantizado. Existe el reto de la migración hacia plataformas basadas en tecnología, mediante la cual se reduce la interacción personal con los clientes. Algunos clientes mayores no están dispuestos a emprender ese cambio tecnológico y prefieren realizar operaciones bancarias por medios tradicionales</p> | <p>Esta generación permite oportunidades financieras para nuevos servicios y productos en ahorro, seguros, hipotecas inversas y pensiones, que deben proceder tanto del sector público como del privado. Algunas instituciones financieras están ajustando sus canales de servicio para los mayores mediante (i) la entrega de servicios financieros a domicilio a través de personal especializado para aquellos clientes que no pueden o no quieren ir a una sucursal física; (ii) la adopción de soluciones tecnológicas dirigidas a los clientes adultos mayores, incluyendo la capacitación para su uso, y (iii) el rediseño de algunos productos existentes, como tarjetas de débito y crédito que son fáciles de leer e incluyen ayudas visuales sobre cómo insertar el plástico en cajeros automáticos y dispositivos POS. La Economía Plateada tiene algunas características específicas que la convierten en un segmento atractivo para las instituciones financieras, como los elevados niveles patrimoniales en algunos casos, la</p> |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | diversidad de activos que deben gestionarse, los flujos confiables de ingresos en forma de pensiones, y la necesidad de servicios financieros (acceso a cuentas y crédito), entre otros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>VIVIENDA</b><br>Los adultos mayores, particularmente en América Latina y el Caribe, prefieren envejecer en su entorno familiar. Para que puedan hacerlo, necesitan viviendas que apoyen su autonomía funcional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>OFERTA DE VIVIENDAS ADAPTADAS</b><br>Oferta de alquiler de vivienda asequible y adaptada a las necesidades del adulto mayor, por ejemplo, cercana a transporte público, sin escaleras, de menor tamaño (para personas solas), con experiencias intergeneracionales, con posibilidad de servicios, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>MOVILIDAD Y CONEXIÓN</b> Los adultos mayores, en particular aquellos con algún tipo de limitación en la movilidad física, precisan, a menudo, de ajustes en la infraestructura urbana (accesos, aceras, etc.) para poder vivir de manera independiente. Existe el desafío adicional de los adultos mayores que viven en zonas rurales, cada vez más desconectadas, donde no existe un acceso a servicios básicos, como de medicina, o a las tiendas, para compras básicas. Los efectos de la COVID-19 agregan para dicha generación una dificultad relacionada con las necesidades diarias en momentos de cuarentena o según los niveles de desescalada | <b>ADAPTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA URBANA, LOS TRANSPORTES Y LA TELEASISTENCIA</b><br>Los desafíos relacionados con la infraestructura, especialmente en las áreas de movilidad y transporte, suponen inmensas oportunidades para las inversiones. Los transportes públicos se tienen que adaptar a las demandas de los mayores. Entorno a estas adaptaciones se dan también oportunidades para nuevos servicios como, por ejemplo, transportes con autos sin conductor o entrega de alimentos en el domicilio. Los adultos mayores en zonas rurales requieren soluciones que incluyan el brindar servicios de conexión y promover la digitalización de la asistencia. |
| <b>FUERZA LABORAL</b> El mayor porcentaje de adultos mayores significa que cada vez hay relativamente menos jóvenes en el mercado laboral. Este cambio demográfico puede causar una escasez de fuerza laboral en numerosas industrias que lastre la productividad y el crecimiento de la economía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>PARTICIPACIÓN MÁS ACTIVA DE LOS ADULTOS MAYORES EN EL MERCADO LABORAL</b><br>Los adultos mayores pueden trabajar más años como empleados o como emprendedores. Promover su vida laboral es fundamental no solamente en relación con la falta de la fuerza laboral, sino también para que los mayores tengan una mejor calidad de vida. Es importante evitar perder sus conocimientos técnicos y experiencias del negocio, y conseguir traspasarlos a las siguientes generaciones                                                                                                                                                                                     |
| <b>EDUCACIÓN</b> La educación se ha enfocado generalmente en los jóvenes y luego se ha ido expandiendo hacia los adultos. Hasta el momento, no se está dando una respuesta adecuada a las nuevas demandas e intereses de los mayores, ni en el volumen de la oferta ni en el contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>OFERTA EDUCATIVA INDIVIDUALIZADA Y ADAPTADA</b> Los mayores pueden seguir formándose tanto en instituciones tradicionales del tipo de universidades, como mediante cursos en línea con una potencial aplicación del aprendizaje en el mercado laboral. En este contexto puede considerarse el concepto de re-skilling, o la definición de nuevas orientaciones vocacionales para prolongar sus vidas laborales                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

**OTROS MERCADOS** Los productos y servicios desarrollados para una población joven no dan respuesta necesariamente a las demandas particulares de los adultos mayores, considerando sus condiciones físicas y económicas, entre otras cosas.

**NUEVAS OPORTUNIDADES DE CONSUMO** Una de las áreas más prometedoras es el turismo. En los países más avanzados en su transición demográfica se han desarrollado paquetes adaptados a las necesidades de movilidad de los adultos mayores, con horarios diferentes y en temporadas bajas. Estos servicios adaptados pueden atraer la demanda de adultos mayores de otros países con niveles de ingreso medio y alto. Los "turistas de plata" representan un segmento emergente interesante debido a sus mayores ingresos discrecionales y disponibilidad de tiempo. Asimismo, el turismo médico tiene potencial para este segmento de la población. Por ejemplo, Colombia y Argentina son reconocidas por su disponibilidad de tratamientos médicos económicos para servicios oftalmológicos. La moda constituye otro punto de interés. Las ropas, zapatos y bastones diseñados para los adultos mayores tienen en cuenta y buscan dar respuesta a las preferencias de esta población. Otros mercados crecientes incluyen alimentos, gimnasios, entretenimiento, etc.

**Fuente:** Construcción a partir de *La Economía plateada en América Latina y el Caribe BID 202*

De acuerdo al estudio Economía Plateada en América Latina y el Caribe Actores, desafíos y recomendaciones para fortalecer el ecosistema regional (2025) el ecosistema de la economía plateada exhibe características particulares en cada país, pero es posible identificar tendencias comunes por tipo de actor. A partir del mapeo regional, entrevistas con referentes y revisión de bibliografía especializada, se identifican los principales desafíos que enfrentan los distintos sectores que lo integran.

En el caso de gobiernos y políticas Públicas:

- El impulso de la economía plateada (silver economy) en América Latina todavía está en una fase incipiente, pero algunos gobiernos están comenzando a tomar medidas. A diferencia de algunos países de Europa o Japón, donde existen estrategias nacionales bien definidas para el envejecimiento activo y la innovación en servicios para adultos mayores, en América Latina el enfoque ha sido más fragmentado y sectorial.
- Los gobiernos abordan el desafío del envejecimiento desde una perspectiva defensiva, enfocándose más en mitigar sus efectos (gasto en salud, pensiones y asistencia social) que en aprovechar las oportunidades de la nueva longevidad como motor de desarrollo económico.
- En el marco de los cambios demográficos se destaca la importancia de reducir la brecha existente entre la expectativa de vida total y la expectativa de vida saludable (Healthspan). Esto implica orientar esfuerzos públicos hacia la prevención, el bienestar emocional, la actividad física regular y una atención integral de la salud, lo que no solo mejora significativamente la calidad de vida de las personas mayores, sino que además genera un impacto social positivo y contribuye a reducir los costos sanitarios y asistenciales a largo plazo. Este enfoque integral representa una estrategia clave para

## ANÁLISIS DEL SECTOR

gobiernos y actores del sector privado que busquen enfrentar proactivamente los desafíos del envejecimiento poblacional.

En el acceso a financiamiento e inversores los desafíos identificados son:

- La presencia de fondos de capital emprendedor orientados a soluciones para mayores es limitada. El reporte BID (2024) señala la existencia de un solo fondo especializado en AgeTech en la región. La mayoría de las inversiones en startups recae en sectores tradicionales (fintech, e-commerce) con poca atención a las verticales de salud, vivienda adaptada o turismo accesible para 50+.
- Los emprendimientos que abordan las necesidades de las personas mayores suelen ser calificados como "de nicho" y no se visualiza el potencial de escalamiento. Esto desalienta, por el momento, la creación de soluciones innovadoras.
- Oportunidad. A medida que la población envejece, crece la demanda de productos y servicios ligados a salud, dependencia, educación continua y ocio. Un marco de incentivos, sumado a la difusión de casos de éxito, podría atraer más capital hacia el sector AgeTech.

Para la academia y centros de investigación:

- Las universidades y think tanks comienzan a investigar la temática de la longevidad, pero todavía de forma incipiente.
- Falta de datos y evidencia local. Se requieren más estudios demográficos y económicos que segmenten por grupos de edad y anclen la discusión a las particularidades de la región. Existen acciones en conjunto y colaboraciones puntuales con organismos internacionales y gobiernos, aunque todavía no se logra conformar una red regional.

En el caso de ONG, fundaciones y redes de apoyo:

- La sociedad civil desempeña un rol trascendental, sobre todo en la prestación directa de servicios, concientización y sensibilización sobre la temática.
- Existen organizaciones de base que dan visibilidad a las necesidades de las personas mayores y que promueven proyectos de voluntariado y acompañamiento en zonas rurales o con escasos recursos.
- También se promueven espacios que fomentan la participación, la inclusión digital y la articulación intergeneracional.

Para grandes empresas y corporaciones:

- Si bien las grandes corporaciones (sector farmacéutico, asegurador, bancario y retail, entre otros) identifican el segmento de personas mayores como atractivo, en la práctica faltan productos segmentados o especialmente pensados para las demandas del segmento.
- Escaso marketing inclusivo. Persiste una comunicación que no refleja la diversidad de las personas 50+ 60+.
- Alianzas público-privadas: solo se ven de manera incipiente, principalmente en programas de responsabilidad social empresarial (RSE) relacionados con salud o empleo senior.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

El mismo estudio referenciado indica las siguientes recomendaciones:

- Incorporar la Economía Plateada en las estrategias nacionales de desarrollo para promover el envejecimiento activo y productivo.
- Establecer incentivos para la contratación y capacitación de trabajadores +50 fomentando su reinserción laboral y el trabajo flexible.
- Promover el armado de fondos de capital emprendedor específicos para emprendimientos senior y startups que desarrollen soluciones innovadoras para adultos mayores.
- Implementar regulaciones flexibles para los servicios de salud, fintech y tecnología accesible, asegurando estándares de calidad y protección para este segmento.
- Apoyar la innovación y el emprendimiento en sectores clave, como salud digital, fintech, educación continua y turismo accesible.
- Mapear las necesidades del mercado senior para incentivar la creación de productos y servicios adaptados.
- Crear programas de aceleración y financiamiento específicos para startups enfocadas en la longevidad.
- Promover alianzas entre grandes empresas y startups para co-crear soluciones en bienestar, movilidad y consumo.
- Combatir el edadismo con campañas de sensibilización sobre el valor económico y social de la población 50+, complementando la visión de acceso a la salud con la agenda de oportunidad.
- Fomentar la educación y capacitación continua, facilitando el acceso a herramientas digitales y oportunidades de reconversión laboral.
- Impulsar el emprendimiento senior, ofreciendo formación y redes de apoyo para adultos mayores que quieran crear negocios.
- Incentivar la inversión en Smart cities y viviendas accesibles, promoviendo espacios urbanos amigables para mayores.
- Desarrollar plataformas digitales inclusivas, con interfaces accesibles para la población 50+.
- Promover una mayor adopción de la telemedicina y la salud digital, asegurando la cobertura y adopción de nueva tecnologías en el sector de salud.
- Fomentar el intercambio de buenas prácticas con países que han avanzado en la economía plateada (ej. Japón, Europa).
- Crear un hub regional de innovación en longevidad, con el apoyo de organismos internacionales/regionales que incluya el desarrollo de plataforma para mapear iniciativas, agenda de eventos compartida y el desarrollo de convocatorias regionales.
- Articular esfuerzos entre gobiernos, universidades y sector privado para desarrollar investigación y datos sobre el impacto de la economía plateada a escala regional.

### 3. OTRO MARCO REGULATORIO

Ley 2069 de 2020 que establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

### 4. ASPECTOS TRIBUTARIOS

Al momento de cada pago, la entidad deberá dar aplicación a las disposiciones que sobre la materia establezca el Estatuto Municipal de Rentas, Acuerdo 1083 de 2021, modificado por los Acuerdos 1119 de 2022 y 1156 de 2024 y demás normas que los modifiquen, complementen o sustituyan.

### 5. PERSPECTIVA COMERCIAL

**SECTOR ECONÓMICO:** Las actividades requeridas por el municipio en el marco del convenio, pertenecen al sector terciario, relacionados con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales, este sector genera servicios que ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio. Si bien los sectores primario y secundario se dedican a la producción de bienes materiales, la existencia del sector terciario permite clasificar todas las actividades económicas que permiten aumentar el bienestar de los consumidores a través de los servicios, es decir la producción de bienes inmateriales.

**INFORMACIÓN DEL SECTOR:** El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país. En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

**Actividades del sector terciario colombiano:** El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor. Entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas. Servicios profesionales Este subsector de los servicios se presta a empresas y personas e involucra los servicios de rango ejecutivo y medio de consultoría, gestión, contabilidad y administración de empresas, los servicios publicitarios, jurídicos, tecnológicos, ingeniería y construcción, comunicación social, etc. Este subsector terciario es uno de los que demandan mayor cantidad de mano de obra especializada o profesional, y es uno de los de mayor crecimiento en la economía colombiana en los últimos años.

La administración municipal de acuerdo a los programas, subprogramas y metas establecidas en el Plan de Desarrollo, especialmente para cumplir con el indicador de resultado SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL, requiere de la ejecución de estrategias para la identificación y acompañamiento a modelos de negocio de economía silver.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

Para ello se busca realizar una alianza que permita aunar esfuerzos, con una entidad que cumpla con unas condiciones particulares como:

- Una organización con experiencia comprobada en la ejecución de programas de asesoría y acompañamiento empresarial.
- Una organización cuente con infraestructura y recursos técnicos y tecnológicos que soporte la ejecución de las estrategia
- Una organización que este en capacidad de coadyuvar a partir de sus costos y estructura administrativa a que el Municipio cumpla con el Plan de Desarrollo

## 6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

De acuerdo con la búsqueda realizada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), se observó que el sector público en general es un demandante de esta clase de servicios. El siguiente cuadro refleja un resumen del anterior estudio.

| CONVENIO   | OBJETO                                                                                                                                                                                                                                                      | ALCANCE                                                                                                                                                                | ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO                                                                        | ENTIDAD                           | VALOR         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 2201240190 | AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA EL APROVECHAMIENTO DE CONVOCATORIAS NACIONALES DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL QUE INCLUYA EMPRESAS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y FORTALECIMIENTO DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO DE CALDAS 2022 | Actividad 6. Consolidar una estrategia de articulación con la mesa de ayuda de la REC, para la interacción del ecosistema en beneficio de empresarios y emprendedores. | Contempló la realización de mapeo de programas y servicios de la Red Regional de Emprendimiento | Universidad Católica de Manizales | \$240.000.000 |
| 2306210955 | AUNAR ESFUERZOS PARA PROMOVER UNA MENTALIDAD AMBICIOSA, GLOBAL E INNOVADORA EN LAS INSTITUCIONES DE SOPORTE DEL                                                                                                                                             | 1) Articular a un propósito colectivo y una narrativa común a los actores de las instituciones de soporte que                                                          | Contempló aplicación de test a actores del ecosistema, sistematización del proceso de cultura y | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES | \$100.000.000 |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|--|
|  | ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO LOCAL DENOMINADO MANIZALES MAS, COMO ESTRATEGIA BASE DEL PROGRAMA DE ACELERACION REGIONAL (REAP) | les permita generar cultura de innovación y mentalidad ambiciosa y global transformando la forma de intervenir el ecosistema. 2) Generar cultura y mentalidad en las instituciones que trabajan por el emprendimiento a través de una estrategia MIT REAP Ampliado denominada MAGI Mentalidad Ambiciosa Global Innovadora. | mentalidad emprendedora, eventos grupales de las instituciones |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--|--|

## 7. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El valor total de los aportes asciende a TREINTA Y DOS MILLONES TRECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$32.300.000), de los cuales DEICISEIS MILLONES OCHOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$16.800.000) serán aportados por la Secretaría de TIC y Competitividad de Manizales y QUINCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (\$15.500.000) serán aportados por INCUBAR en contrapartida así: NUEVE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (\$9.500.000) en especie y SEIS MILLONES DE PESOS (\$6.000.000) en efectivo.

| Item                                                   | Descripción                                                                                                                    | Valor (COP) | ALCALDÍA  | Contrapartida en especie | Contrapartida en efectivo |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|--------------------------|---------------------------|
| 1. Coordinación técnica senior líder metodológico      | Profesional con perfil experto en economía plateada, innovación y mapeo de ecosistemas. Dedicación parcial durante 10 semanas. | 12.000.000  | 8.000.000 |                          | 4.000.000                 |
| 2. Apoyo metodológico y operativo (profesional junior) | Apoyo a sistematización de base de datos, convocatorias, recolección de información, minutas de talleres y redacción.          | 4.000.000   | 2.000.000 |                          | 2.000.000                 |
| 3. Diseño de instrumentos y análisis de datos          | Desarrollo de encuestas, formularios, plantillas de caracterización y análisis de redes / narrativas.                          | 3.000.000   | 2.000.000 | 1.000.000                |                           |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                 |                                                                                                                                           |                   |                   |                  |                  |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| 4. Facilitación de focus groups y talleres      | Convocatoria, diseño y facilitación de 2 focus groups y 1 taller de cocreación (virtual/presencial). Incluye relatoría y sistematización. | 3.500.000         | 2.000.000         | 1.500.000        |                  |
| 5. Comunicación y convocatorias                 | Diseño de piezas gráficas, invitaciones, formularios, seguimiento personalizado a participantes.                                          | 1.500.000         | -                 | 1.500.000        |                  |
| 6. Plataforma digital de sistematización        | Acceso y uso de herramientas tipo Miro, Google Workspace, SurveyMonkey, Canva Pro, en las que tenga membresía la Incubadora               | 1.000.000         | -                 | 1.000.000        |                  |
| 7. Documentos técnicos y visualización de datos | Redacción y edición de informe técnico, hoja de ruta, matriz de actores y presentación ejecutiva.                                         | 3.000.000         | 1.000.000         | 2.000.000        |                  |
| 8. Validación técnica y socialización final     | Organización del evento de devolución de resultados con actores clave (virtual/presencial), grabación y acta de validación.               | 1.500.000         | 1.000.000         | 500.000          |                  |
| 9. Costos indirectos y administrativos          | Apoyo logístico en gestión, coordinación general, soporte técnico.                                                                        | 2.800.000         | 800.000           | 2.000.000        |                  |
| <b>TOTAL</b>                                    |                                                                                                                                           | <b>32.300.000</b> | <b>16.800.000</b> | <b>9.500.000</b> | <b>\$6.000.0</b> |

Para suscripción del convenio se cuenta con el siguiente certificado de disponibilidad presupuestal:

| MGA          | RUBRO                    | DENOMINACIÓN                                              | CDP | REGISTRO | VALOR                |
|--------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-----|----------|----------------------|
| 3502019      | 35 01 3 11 02 101 041 02 | Fortalec. Empresarial y de emprend- Red de Emprendimiento | 033 | 350033   | \$ 16.800.000        |
| <b>TOTAL</b> |                          |                                                           |     |          | <b>\$ 16.800.000</b> |

Por su parte, mediante certificación debidamente suscrita por el Representante legal y la contadora, LA CORPORACIÓN INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE MANIZALES - INCUBAR MANIZALES, se compromete a aportar en contrapartida QUINCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (\$15.500.000) así: NUEVE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (\$9.500.000) en especie y SEIS MILLONES DE PESOS (\$6.000.000) en efectivo.

### PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL:

La CORPORACIÓN INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE MANIZALES- INCUBAR MANIZALES, identificada con NIT 810.004.699-4 es una entidad mixta cuyo objetivo es facilitar la aplicación y creación del conocimiento científico y tecnológico a la creación de productos y servicios comercializables y competitivos, creada mediante documento privado del 3 de diciembre de 2001, otorgado en Asamblea Constitutiva inscrita el 14 de diciembre de 2001 bajo el número: 00004464 del libro I de las personas jurídicas sin ánimo de lucro.

INCUBAR MANIZALES, está enfocada en el desarrollo de servicios que apoyen el emprendimiento y

## ANÁLISIS DEL SECTOR

empresarismo en el país, así como también en la creación de empresas de base tecnológica, prestando servicios de alto valor agregado en cuanto a la aplicación de metodologías para la construcción de planes estratégicos de mercadeo y ventas de bienes y servicios; metodologías para el desarrollo de modelos de negocio innovadores basado en el Business Model Generation, el cual sustenta la construcción de planes de negocios ganadores, Estructurar y/o Ejecutar programas de formación a estudiantes y público en general que permita la promoción de una cultura emprendedora y la formación del perfil emprendedor desde sus primeros días de formación, con énfasis en herramientas como la motivación al logro, la creatividad, el pensamiento divergente y la innovación, así mismo en Participar y operar programas para sensibilizar, crear, fortalecer y/o acelerar emprendimientos que generen oportunidades productivas a población vulnerable y post conflicto, entre otros.

## EXPERIENCIA

A continuación, se relaciona la experiencia de INCUBAR, en convenios desarrollados con relación al objeto del proceso:

| Contratante<br>(sector público o privado)      | Objeto del contrato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Fecha de inicio | Fecha de terminación | Valor Convenio / Contrato |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|
| Corporación Saldarriaga Concha                 | Aunar esfuerzos para replicar del proyecto de Fondo Mayor para mejorar la autonomía e inclusión financiera de 50 emprendedores mayores de 60 años del proyecto Fondo Mayor Caldas con el fin de impulsar el desarrollo económico territorial sostenible integrando sus emprendimientos al ecosistema en el departamento de Caldas, Área Metropolitana Centro Sur y Chinchiná (Manizales, Chinchiná, Villamaría, Neira y Palestina). Para el desarrollo del objeto del Convenio, LAS PARTES tendrán en cuenta principalmente las especificaciones contenidas en las obligaciones contenidas en el presente documento. | 28-10-2024      | 27-10-2025           | 382.569.210               |
| Fondo de la Mujer                              | Ejecutar el programa Mujer Autónoma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 21-03-2024      | 30-09-2025           | 4.050.000.000             |
| Municipio de Manizales, Secretaría de la Mujer | Aunar esfuerzos para promover e impulsar proyectos productivos incluyentes en el área rural y urbana de la ciudad de Manizales a través de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12-09-2024      | 15-12-2024           | 285.714.286               |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |            |                  |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------|
|                                                         | procesos de formación y fortalecimiento de sus emprendimientos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |            |                  |
| iNNpula Colombia                                        | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el financiamiento de actores y estrategias asociadas con el emprendimiento de base tecnológica en Manizales                                                                                                                                                                                                                                                                        | 18-12-2023 | 15-12-2024 | 513.770.587      |
| Universidad ICESI                                       | Aunar esfuerzos para garantizar la operación de la estrategia del Programa Colombia Potencia Digital en la región Occidente, que incluye los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Chocó, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca; con el fin de brindar acompañamiento y aceleración a emprendimientos digitales que hagan uso de tecnologías para impulsar la productividad y la generación de valor social y económico en el país. | 24-09-2024 | 23-12-2024 | 639.890.172      |
| Universidad de Manizales                                | Aunar esfuerzos para el acompañamiento necesario en los lineamientos de Gestión del conocimiento, aceleración, transferencia y propiedad intelectual, identificación de modelos Start-up, spin-off para los productos resultantes en la fase de sostenibilidad del programa de BIOFÁBRICAS.                                                                                                                                                     | 02-05-2024 | 30-08-2024 | 57.142.857       |
| Endeavor Uruguay                                        | Aunar esfuerzos para la formación y acompañamiento en el desarrollo de un producto digital y en el diseño de un modelo de negocio validado para Silver Economy con potencial de expansión a otros mercados                                                                                                                                                                                                                                      | 24-10-2023 | 23-05-2024 | USD<br>31.500,00 |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de actividades que fortalezcan la ciencia, tecnología e innovación de la ciudad de Manizales                                                                                                                                                                                                                                                                         | 30-06-2023 | 15-12-2023 | 169.214.450      |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |            |               |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------|
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad | Aunar esfuerzos para el desarrollo del programa de fortalecimiento de emprendimientos en crecimiento con énfasis en innovación, preparación para el acceso a fuentes de financiación y la aceleración empresarial                                                                                                                                                                                                                                                 | 09-03-2023 | 15-12-2021 | 261.980.000   |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad | Aunar esfuerzos para la ejecución de un programa de desarrollo empresarial para Micronegocios de la ciudad de Manizales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 30-06-2023 | 15-12-2023 | 420.200.000   |
| Universidad de Manizales SGR MinCiencias                | Incrementar la competitividad del ecosistema de Incubación de empresas de base tecnológica, a través de procesos sofisticados de generación, gestión y transferencia de conocimiento, en el departamento de Caldas                                                                                                                                                                                                                                                | 02-05-2022 | 30-04-2024 | 1.029.806.266 |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad | Aunar esfuerzos para el desarrollo del programa Emprendimiento Mujer Tech                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 21-09-2022 | 31-12-2022 | 459.500.000   |
| Confecámaras                                            | En unión con Wirk Consultin SAS realizar asistencia técnica para la formulación jurídica, operativa, técnica y financiera de hasta 48 proyectos productivos liderados por mujeres, con la metodología de marco lógico con enfoque de género del Banco Interamericano de Desarrollo                                                                                                                                                                                | 01-05-2022 | 31-08-2022 | 432.000.000   |
| Universidad de Santander                                | Capacitación virtualidad de alto nivel de ocho (8) horas de duración para mentores, a veinticinco (25) mentores previamente seleccionados por el contratante, en jornadas de dos (2) horas que se ; y a dictar la conferencia "viviendo la mentoría" de dos (2) horas de duración la cual se desarrollará en una plataforma con capacidad instalada para 400 asistentes, requerida para el proyecto de regalías bpin 2020000100048 "implementación de un programa | 11-08-2022 | 10-10-2022 | 9.991.553     |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |            |             |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
|                          | sostenible para la creación y maduración de empresas de base tecnológica de santander mueble Santander"                                                                                                                                                                                                                                         |            |            |             |
| Universidad de Manizales | Aunar esfuerzos para garantizar la operación de los programas fortalecimiento de emprendimientos en crecimiento con énfasis en Sofisticación e innovación y de preparación para el acceso a fuentes de financiación para el crecimiento - ELÉVATE.                                                                                              | 18-04-2022 | 30-11-2022 | 191.340.534 |
| Universidad de Manizales | Aunar esfuerzos para garantizar la operación del programa Micronegocios 1.0 y Micronegocios 2.0, de la Secretaría TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales y operado por la Universidad de Manizales.                                                                                                                                   | 18-04-2022 | 30-11-2022 | 192.105.900 |
| Gobernación de Caldas    | Aunar esfuerzos para desarrollar programa de fortalecimiento de microemprendedores en el departamento de caldas.                                                                                                                                                                                                                                | 27-01-2022 | 30-11-2022 | 378.928.571 |
| Universidad ICESI        | Aunar esfuerzos para garantizar la operación de la estrategia Laboratorio Startups del programa APPS.CO en las diferentes regiones del país; con el fin de brindar acompañamiento y aceleración a emprendimientos digitales que hagan uso de tecnologías para impulsar la productividad y la generación de valor social y económico en el país. | 05-08-2021 | 31-12-2021 | 239.500.000 |
| SuSuerte SA              | Consultoría en el proceso de entrenamiento, planeación y puesta en marcha e la metodología ágil SRUM                                                                                                                                                                                                                                            | 19-01-2021 | 28-06-2021 | 42.000.000  |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |            |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| INNpalsa Colombia                                                                | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre Innpalsa Colombia e Incubar Manizales para desarrollar y fortalecer las capacidades de incubación en las regiones de Colombia, con el fin de optimizar los procesos de acompañamiento al emprendimiento con potencial de alto impacto.                                                                               | 14-07-2021 | 31-03-2022 | 525.310.000 |
| Instituto de Promoción, Desarrollo y Financiamiento de Manizales - InfiManizales | Aunar esfuerzos económicos, administrativos y financieros, entre el Instituto de Promoción, Desarrollo y Financiamiento de Manizales - InfiManizales, e Incubar Manizales para la realización de un estudio que defina un modelo de sostenibilidad para un centro de innovación, proyectos y competitividad para la Gestión Pública para Manizales con alcance regional y nacional |            | 31-12-2021 | 185.230.000 |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad                          | Aunar esfuerzos para desarrollar Programas de apoyo y Fortalecimiento de ideas y proyectos de emprendimiento impulsados por las juntas de acción comunal y apoyar la formulación de planes de negocios de la convocatoria cerrada Fondo Emprender Manizales                                                                                                                        | 21-06-2021 | 15-12-2021 | 257.300.000 |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad                          | Aunar esfuerzos para desarrollar Programas de Fortalecimiento de Emprendedores en diferentes etapas en el marco de la política pública ECE.<br>Programa 500 Micronegocios + Elévate 1.0 y Elévate 2.0                                                                                                                                                                              | 22-02-2021 | 30-11-2021 | 462.500.000 |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad                          | Identificación, acompañamiento y fortalecimiento de emprendedores en el marco de la política pública                                                                                                                                                                                                                                                                               | 08-04-2020 | 31-11-20   | 450.643.000 |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |             |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Gobernación de Caldas                                          | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, presupuestales y financieros para ejecutar el proyecto:<br>- Menos Víctimas +Más Negocios.<br>Proceso de fortalecimiento de capacidades, en población diferencial, especialmente de víctimas, a partir de la formulación de iniciativas y proyectos"                                                                                                                                                  | 26-11-2020 | 31-12-2020 | 38.650.000  |
| Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero - FUEEEC | Transformación y encadenamiento del valor para la generación de empleo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 03-12-2020 | 15-03-2021 | 22.000.000  |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad        | Implementación de estrategias para el desarrollo de la innovación, la productividad, emprendimiento y el desarrollo empresarial en el tejido empresarial de la ciudad de Manizales por medio de procesos de capacitación, sensibilización, asesoría, mentoría y acompañamiento que permiten adquirir conocimientos, destrezas y herramientas para su desarrollo, crecimiento y potenciación – Curso Concurso Manizales 100% Emprendedora – 2019. | 28-02-2019 | 30-11-2019 | 398.023.000 |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad        | Programa de fortalecimiento y preparación de StartUps para financiación a través de inversión por medio de asistencia técnica para contribuir a al fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad de Manizales.                                                                                                                                                                                                                             | 28-02-2019 | 30-11-2019 | 100.000.000 |
| Gobernación de Caldas                                          | Programa para preparar 5 Start Up para financiación a través de Inversión por medio de asistencia técnica para contribuir a al fortalecimiento del tejido empresarial en los municipios del departamento de Caldas.                                                                                                                                                                                                                              | 31-01-2019 | 30-09-2019 | 50.000.000  |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |            |             |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Unión Temporal Appfest                                          | Programa Desarrollado por Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones – MinTIC articulada con la Fundación Tecnalia, y la Unión Temporal Appfes como entidad aliada en el Eje Cafetero. Acompañamiento, entrenamiento, asesorías y mentorías a las empresas digitales en el desarrollo de la Fase de Crecimiento y Consolidación de Negocios Digitales de Apps.co | 26-07-2019 | 20-12-2019 | 424.608.750 |
| DISTAGRO EU                                                     | Realizar Modelo de Negocios para Distagro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 01-07-2019 | 29-02-2020 | 16.500.000  |
| DISTAGRO EU                                                     | Realizar Estudio de Mercados para Distagro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 01-07-2019 | 29-02-2020 | 21.911.232  |
| CORPOCALDAS                                                     | Fomentar conjuntamente los Negocios Verdes y sostenibles del departamento de Caldas mediante el instrumento de ventanilla verde                                                                                                                                                                                                                                                        | 07-10-2019 | 31-12-2020 | 119.796.154 |
| Corporación para el desarrollo de Caldas                        | Prestación de servicios para realizar taller "El arte de hacer presentaciones efectivas desde el CANVAS y Pitch                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10-05-2019 | 10-05-2019 | 1.040.000   |
| Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero - FUEEEEC | Implementar modelo de negocios de tres (3) productos mínimos viables BIO-TIC, en el marco del convenio 1904240367 celebrado entre el Municipio de Manizales y la FUEEEEC                                                                                                                                                                                                               | 20-06-2019 | 30-11-2019 | 28.200.000  |
| Punto Estratégico SAS                                           | Coordinación Operativa de la transferencia, metodología y ejecución de la Fase de Descubrimiento de Negocios Digitales de las ciudades de Manizales, Pereira, Armenia, Dosquebradas, Circacia, Villamaría y Cartago, en las etapas de sensibilización, transferencia y certificación                                                                                                   | 27-06-2018 | 31-12-2018 | 35.500.000  |

**ANÁLISIS DEL SECTOR**

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |            |             |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad | Implementación de estrategias para el desarrollo de la innovación, la productividad, emprendimiento y el desarrollo empresarial en el tejido empresarial de la ciudad de Manizales por medio de procesos de capacitación, sensibilización, asesoría, mentoría y acompañamiento que permiten adquirir conocimientos, destrezas y herramientas para su desarrollo, crecimiento y potenciación – Curso Concurso Manizales 100% Emprendedora - 2018 | 24-01-2018 | 30-11-2018 | 368.571.429 |
| Unión Temporal Appfest                                  | Programa Desarrollado por Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones – MinTIC articulada con la Fundación Tecnalia, y la Unión Temporal Appfes como entidad aliada en el Eje Cafetero. Acompañamiento, entrenamiento, asesorías y mentorías a las empresas digitales en el desarrollo de la Fase de Crecimiento y Consolidación de Negocios Digitales de Apps.co                                                          | 01-05-2018 | 31-12-2018 | 418.140.000 |
| FENALCO CALDAS                                          | Fortalecimiento Empresarial y comercial de los Negocios Verdes en el Departamento de Caldas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 01-03-2018 | 30-10-2018 | 52.227.400  |
| Cámara de Comercio de Manizales por Caldas              | Proceso de consultoría técnica especializada y proceso de dinamización de ventas en las empresas del programa Antenas Comerciales, a fin de identificar las oportunidades y necesidades que estas tienen en el mercado regional                                                                                                                                                                                                                 | 03-07-2018 | 30-11-2018 | 4.000.000   |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad | Implementación de estrategias para el desarrollo de la innovación, la productividad, emprendimiento y el desarrollo empresarial en el tejido empresarial de la ciudad de Manizales por medio de procesos de capacitación, sensibilización, asesoría, mentoría y acompañamiento que permiten adquirir conocimientos, destrezas y                                                                                                                 | 24-02-2017 | 30-11-2017 | 236.871.413 |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |             |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
|                                                         | herramientas para su desarrollo, crecimiento y potenciación – Curso Concurso Manizales 100% Emprendedora - 2017                                                                                                                                                                                                                |            |            |             |
| Industria Licorera de Caldas                            | Generación y entrega del componente innovador del mercado para el nuevo producto de Agua Premium de la Industria Licorera de Caldas                                                                                                                                                                                            | 01-11-2017 | 30-11-2018 | 36.750.000  |
| Unión Temporal M&Q - Americana                          | Ejecutar el programa Empeñe con Datos en Manizales que comprende el acompañamiento de equipos emprendedores                                                                                                                                                                                                                    | 08-08-2016 | 31-03-2017 | 370.000.000 |
| Universidad de Caldas                                   | Diseño e implementación de la estrategia integral para el tratamiento y aprovechamiento de residuos en el sector agrícola y agroindustrial de Caldas mediante innovación en procesos Biotecnológicos y la formación del capital humano pertinente para la generación de valor en el sector agrícola y agroindustrial de Caldas | 13-10-2016 | 13-01-2017 | 25.000.000  |
| Universidad de Caldas                                   | Desarrollo de actividades de actividades de transferencia tecnológica para la implementación de estrategias para el fortalecimiento tecnológico de la actividad agrícola y de transformación del plátano                                                                                                                       | 08-09-2016 | 15-12-2016 | 34.800.000  |
| Municipio de Manizales, Secretaría TIC y Competitividad | Implementación de estrategias para el desarrollo de la innovación, la productividad, emprendimiento y el desarrollo empresarial en el tejido empresarial de la ciudad de Manizales por medio de procesos de capacitación, sensibilización y asesoría – Curso Concurso Manizales 100% Emprendedora - 2016.                      | 03-05-2016 | 30-11-2016 | 122.000.000 |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |            |             |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Universidad de Caldas                        | Implementación y desarrollo de la red de apropiación social de paneleros del departamento de Caldas para el proyecto "Implementación del centro de Investigación, Innovación y Tecnología del sector panelero del departamento de Caldas, centro BEKDAU, Supía"                                                                                                                                                                                                                 | 19-06-2015 | 19-06-2016 | 86.400.000  |
| Unión Temporal Incubar Maniales - UManizales | Programa Desarrollado por Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones - MinTIC articulada con Colciencias, y la Unión Temporal Incubar Manizales - UManizales como entidad aliada en el Eje Cafetero. La metodología utilizada se basa en la validación del modelo de negocio de los emprendedores con el ánimo de aumentar las probabilidades de éxito en el mercado.                                                                                     | 07-10-2015 | 31-03-2017 | 550.322.000 |
| CORPOCALDAS                                  | Apoyar el fortalecimiento de la comercialización de los productos generados por la Abeja Angelita en el municipio de la Victoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30-12-2015 | 30-04-2016 | 15.868.800  |
| Aguas de Manizales SAS                       | Desarrollar y validar el modelo de negocios para un nuevo servicio con potencial de mercadeo de Aguas de Manizales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 23-06-2015 | 15-10-2015 | 19.905.000  |
| Universidad de Caldas                        | Acompañamiento en la creación de un modelo de negocio, ajuste del modelo de negocios, pruebas de concepto, entrenamiento en conformación de equipos, gestión y negociación en el marco del proyecto "Desarrollo y evaluación de los parámetros del cultivo a escala semi-industrial del Hongo Grifola Frondosa en climas tropicales y su transformación con fines comunes comerciales como producto neutracéticos pruebas de concepto entrenamiento en conformación de equipos. | 21-08-2014 | 21-04-2016 | 36.464.000  |

### ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |            |             |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Universidad de Caldas                                                            | Desarrollar estudio de mercados y comercial de productos a base de panela pulverizada para el proyecto implementación del centro de investigaciones, innovación y tecnología al sector panelero del departamento de Caldas                                                                                   | 15-09-2014 | 15-09-2014 | 20.000.000  |
| FIDUPREVISORA - COLCIENCIAS                                                      | Diseño, estructuración y desarrollo de una plataforma tecnológica para potencializar la gestión del conocimiento en las empresas                                                                                                                                                                             | 18-03-2015 | 18-11-2015 | 300.075.680 |
| Caja de Compensación Familiar de Caldas                                          | Implementación de estrategia de diagnóstico, acompañamiento y asesoría en emprendimiento a empresas                                                                                                                                                                                                          | 12-09-2014 | 12-10-2014 | 3.400.000   |
| Cámara de Comercio de Manizales por Caldas                                       | Establecimiento de bases con el propósito de realizar talleres de formación a los empresarios sobre estructuración de Picht, transferencia para la generación de competencias y habilidades comunicativas encaminadas a los negocios y brindar apoyo empresarial del Networking de la Red Diáspora Manizales | 15-08-2014 | 30-10-2014 | 6.500.000   |
| Parque Agroindustrial Científico y Tecnológico del Pacífico – Parque Biopacífico | Definir la ruta de emprendimiento y los perfiles para la implementación de los servicios de incubación y aceleración en el Parque Agroindustrial Científico y Tecnológico del Pacífico – Parque Biopacífico                                                                                                  | 01-04-2014 | 01-05-2014 | 15.900.000  |
| Argus Colombia SAS                                                               | Diagnóstico de 24 recicladoras para el Ministerio del Trabajo                                                                                                                                                                                                                                                | 11-11-2014 | 11-01-2015 | 12.320.000  |
| Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores                          | Programa de emprendimiento y fortalecimiento de población retornada que resida en el departamento de Caldas                                                                                                                                                                                                  | 10-10-2014 | 10-10-2015 | 276.255.000 |
| CORPOCALDAS                                                                      | Analizar el mercado para las ranas rojas (andionobates opisthomelas), de la selva de Florencia en el municipio de Samaná, identificando las condiciones en el mercado Alemán.                                                                                                                                | 05-11-2013 | 05-05-2014 | 30.500.000  |

**ANÁLISIS DEL SECTOR**

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |            |             |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| CORPOCALDAS                                                    | Desarrollar cadenas productivas de los servicios ecosistémicos de aprovisionamiento enmarcados en el biocomercio de la Caña Brava, El Bejuco y la Cidra como producto natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 05-11-2013 | 03-03-2014 | 26.516.655  |
| Cámara de Comercio de Manizales por Caldas                     | Realizar acciones de fortalecimiento de la cadena productiva metalmecánica de la ciudad de Manizales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 01-07-2013 | 31-10-2013 | 9.164.000   |
| Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero - FUEEEC | Formulación de propuesta de desarrollo productivo para la creación de empresas con alto valor agregado encaminada al incremento de la competitividad del departamento con identificación de posibles fuentes de financiación, en el marco del convenio 13052019-0794 entre la Gobernación de Caldas y la FUEEEC                                                                                                                                                                                                            | 27-06-2019 | 15-11-2019 |             |
| CORPOCALDAS                                                    | Aplicar la estrategia para la implementación de la evaluación regional de agua en jurisdicción de Caldas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 07-01-2015 | 06-07-2015 | 65.254.759  |
| CORPOCALDAS                                                    | Desarrollar un plan estratégico de Mecadeo y ventas para productores enmarcados en el biocomercio del oriente del Departamento de Caldas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 19-09-2014 | 18-02-2015 | 39.846.200  |
| Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC                        | Aunar esfuerzos y contribuir en materia de Educación con gestión de recursos para apoyar la creación, el desarrollo y la financiación de 8 proyectos productivos que incorporan innovación aplicable a la producción nacional, al medio ambiente y/o al acompañamiento de los recursos naturales; con el fin de ejecutar la etapa final del proyecto "Educación que genere progreso para el Eje Cafetero" y contribuir al desarrollo humano y social de los clientes actuales y potenciales del área de influencia de CHEC | 11-12-2011 | 19-10-2013 | 524.936.531 |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                            |                                                                                                                                                                                                        |            |            |            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Cámara de Comercio de Manizales por Caldas | Diseñar y socializar el Plan Estratégico de Emprendimiento Regional - PEER, que conduzca de manera preactiva a la consolidación de la estrategia de emprendimiento regional del Departamento de Caldas | 17-11-2009 | 16-12-2009 | 16.200.000 |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|

La entidad con quien se suscribirá el convenio deberá soportar:

- Estatutos debidamente aprobados por el órgano competente en el que se evidencien los órganos de dirección.
- Estados Financieros de los años 2024
- Que cuenta con recurso humano para soportar las tareas administrativas y contables de la ejecución. Igualmente, recursos físicos y técnicos para el desarrollo de las actividades.

## 8. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CONDICIONES ESPECIALES.

### ALCANCE:

Identificar, caracterizar y visibilizar los actores, relaciones, servicios, oportunidades y brechas del ecosistema de emprendimiento en la economía plateada de Manizales, con base en una metodología participativa, territorializada y de bajo costo, que permita a la Alcaldía y sus aliados establecer una línea base para diseñar acciones estratégicas en esta agenda emergente.

### Objetivos específicos

- Diseñar e implementar una metodología participativa y territorializada para el mapeo del ecosistema de emprendimiento en economía plateada en Manizales, que permita caracterizar actores, relaciones, dinámicas y niveles de especialización, a partir de herramientas de diagnóstico colaborativo y categorización segmentada por rol en el ecosistema.
- Identificar y documentar actores clave del ecosistema local vinculados directa o indirectamente con la economía plateada, incluyendo emprendimientos, entidades de apoyo, instituciones educativas, organizaciones sociales y agentes del sector público y privado, clasificándolos según su nivel de madurez, enfoque poblacional, tipo de oferta y grado de articulación.
- Analizar y sistematizar los principales retos, vacíos, narrativas, oportunidades y tensiones del ecosistema actual de emprendimiento vinculado a la nueva longevidad, integrando criterios de relevancia, nivel de consciencia, rol ecosistémico, y potencial de incidencia para construir una visión estratégica de mediano y largo plazo.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

- iv. Cocrear con los actores del ecosistema una propuesta de ruta estratégica y de articulación institucional, con líneas de acción concretas que fortalezcan capacidades, promuevan sinergias, identifiquen nodos dinamizadores y consoliden la visión de Manizales como ciudad referente en longevidad productiva.

## 9. ACTIVIDADES DE LAS PARTES

### 10.1. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONVINIENTE.

#### MATRIZ DE ACTIVIDADES

| Obligaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Entregable                                                                             | Indicador                                              | Meta                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <p>1. Diseño metodológico participativo para el mapeo en conjunto con la Alcaldía de Manizales y actores del ecosistema que hacen parte de la red de emprendimiento de Caldas.</p> <p>Construcción colaborativa de una ruta metodológica que integre herramientas de análisis de ecosistemas, niveles de conciencia, categorías de actores (emprendimiento, soporte, financiamiento, formación, etc.), y criterios de madurez.</p> <p>Incluye validación con actores clave e instrumentos de recolección.</p> <p>Se implementará una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) con enfoque participativo</p> | <p>1.1 Análisis conceptual y documental sobre economía plateada y modelos de ecosistemas de emprendimiento</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Documento metodológico del mapeo de actores del ecosistema de economía plateada</p> | <p>Metodología validada con actores del ecosistema</p> | <p>1 metodología definida y validada</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>1.2 Diseño de una propuesta metodológica que articule:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipologías de actores (emprendedores, financiadores, academia, soporte, formación, redes, etc.).</li> <li>• Nivel de madurez (naciente, emergente, consolidado).</li> <li>• Nivel de conciencia sobre el cambio demográfico.</li> <li>• Criterios de segmentación por tipo de oferta, orientación al público sénior, territorialidad e impacto.</li> </ul> |                                                                                        |                                                        |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>1.3 Validación a través de una sesión virtual con al menos 8 actores del ecosistema y personal técnico de la Alcaldía.</p> <p>Se definirá un instrumento principal de caracterización y una guía para focus groups.</p> <p>La caracterización se realizará por categorías así:</p>                                                                                                                                                                             |                                                                                        |                                                        |                                          |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                      |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Categoría 1-</b> Emprendedores y empresas con oferta orientada o adaptable a la población mayor (Silver-oriented): Personas naturales o jurídicas que desarrollan productos, servicios o modelos de negocio con enfoque (explícito o potencial) en la población mayor de 50 años.</p> <p><b>Categoría 2-</b> Entidades de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial: Organizaciones que prestan servicios de incubación, aceleración, financiación, formación, acompañamiento técnico, redes, política pública o fomento empresarial en el territorio</p> <p><b>Categoría 3-</b> Instituciones educativas, centros de investigación o cultura que pueden aportar desde el conocimiento, formación y/o cambio de narrativa: Actores que inciden en la formación de capacidades, producción de conocimiento, cambio cultural y visibilización del valor de la longevidad, incluyendo universidades, centros de pensamiento, colectivos creativos o medios.</p> <p>Para cada categoría se deberán definir las variables mínimas a mapear.</p> |                                                      |  |  |
| <p>2. Identificación y caracterización de actores del ecosistema.</p> <p>La información se sistematizará en una matriz estructurada en Excel/Sheets con variables clave: nombre, entidad, tipo de actor, nivel de madurez, líneas de acción, vínculo con población mayor,</p> | <p>2.1. Revisión de bases de datos institucionales (Manizales Más, Red de Emprendimiento, cámaras, universidades).</p> <p>2.2 Aplicación de un formulario virtual auto diligenciable</p> <p>2.3 Entrevistas semiestructuradas a actores estratégicos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Base de datos y ficha técnica por actor identificado |  |  |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                                                                  |                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| servicios prestados, retos, articulaciones, propuestas, etc.                                                                                               | 2.4 Realización de mínimo 2 focus groups segmentados (emprendedores y entidades de soporte),                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           | Número de actores caracterizados                                 | 20 actores con información sistematizada           |
| 3. Análisis técnico del estado del arte del ecosistema                                                                                                     | 3.1 Análisis de redes: identificación de niveles de articulación y centralidad de actores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Documento de análisis del estado del arte del ecosistema                  | Documento técnico estructurado con diagnóstico y hallazgos clave | 1 documento entregado con diagnóstico integral     |
| Análisis estructurado de la información recolectada para identificar tensiones,                                                                            | 3.2 Análisis cualitativo de narrativas y barreras (edadismo, visión asistencialista, ausencia de institucionalidad especializada).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                                                  |                                                    |
| barreras, buenas prácticas, niveles de madurez, tipos de relacionamiento,                                                                                  | 3.3 Clasificación por niveles de desarrollo (inspirado en el modelo de Spigel y adaptado al contexto de economía plateada).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                           |                                                                  |                                                    |
| oportunidades de especialización y vacíos estratégicos. Se incluirá un enfoque narrativo con tensiones culturales (edadismo, visión asistencialista, etc.) | 3.4 Identificación de vacíos críticos (formación, financiamiento, modelos de negocio adaptados, servicios de acompañamiento).<br><br>El análisis incluirá mapas conceptuales, gráficos de agrupación de actores y visualizaciones de relaciones, oportunidades y zonas de desconexión                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |                                                                  |                                                    |
| 4. Construcción de ruta estratégica de articulación institucional de manera conjunta con la administración municipal y los actores del ecosistema          | 4.1 Taller de devolución y cocreación con los actores priorizados para construir recomendaciones y líneas de acción para la consolidación de Manizales como ciudad referente en longevidad productiva. Se proyectan nodos dinamizadores, apuestas de articulación y propuestas de intervención en el corto, mediano y largo plazo.<br><br>Este taller de empleará técnicas de facilitación estratégica (canvas de actores, mapeo de influencia y gobernabilidad, matriz de impacto/gobernabilidad, círculos de valor compartido). Este taller | Documento de hoja de ruta y estrategia de articulación para el ecosistema | Propuesta entregada con enfoque territorial y visión compartida  | 1 hoja de ruta validada por actores del ecosistema |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>contará con al menos 15 actores representativos del ecosistema.</p> <p>El resultado del taller será sistematizado en una hoja de ruta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión compartida del ecosistema plateado de Manizales.</li> <li>• Nodos dinamizadores.</li> <li>• Oportunidades de articulación inmediata.</li> <li>• Rutas de trabajo en el corto (1 año), mediano (3 años) y largo plazo (5–10 años).</li> <li>• Propuestas para escalar Manizales como ciudad modelo en longevidad productiva.</li> </ul> |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

### 10.2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONVINIENTE

1. Realizar la coordinación técnica senior del proceso el cual será liderado por un(a) coordinador(a) técnico/a con perfil senior, con trayectoria comprobada en diseño de metodologías participativas, análisis de ecosistemas, envejecimiento poblacional, emprendimiento e innovación.

Esta persona será responsable de:

Diseñar la metodología del mapeo y los instrumentos técnicos de recolección de información.

Conducir el análisis de los datos recolectados.

Redactar y estructurar los documentos técnicos del diagnóstico y hoja de ruta.

Facilitar los espacios de cocreación, validación y devolución.

Realizar la gestión operativa con apoyo logístico mínimo garantizando la operatividad del proceso mediante apoyo logístico austero pero eficiente: Coordinación de convocatorias virtuales y uso de herramientas como Zoom, Google Forms, Miro, Google Drive, etc.

Registro de participación en talleres y sistematización de aportes.

Adaptación de horarios para asegurar máxima participación sin costos adicionales de logística presencial.

2. Realizar el apalancamiento con aliados locales. El conveniente deberá activar y gestionar alianzas con actores del ecosistema para facilitar el levantamiento de información, la difusión de instrumentos, la convocatoria a talleres y la validación de resultados. Se espera que esta labor de articulación se desarrolle principalmente con: Cámaras de comercio, Red de emprendimiento de Manizales, Universidades (como U. de Caldas, U. Autónoma, U. Nacional)
3. Ejecutar con un Enfoque de visibilidad, coherencia e impacto. El conveniente también velará por que

## ANALISIS DEL SECTOR

los entregables tengan **coherencia técnica, claridad comunicacional y utilidad estratégica** para la Alcaldía y demás actores interesados.

Se priorizará una narrativa clara y ejecutiva que permita posicionar los resultados como **insumo base para futuras intervenciones, convocatorias, agendas de política pública o atracción de cooperación técnica y financiera.**

4. Entregar informes parciales mensuales detallados en físico y digital dentro de los 8 días siguientes a la fecha que indique el acta de inicio en cada periodo evaluado en el cual se presentan las actividades realizadas y el consolidado por obligaciones.
5. Una vez remitidas el acta de inicio correspondiente al presente convenio, las actas parciales y de seguimiento y el acta final y de liquidación, el conveniente tendrá máximo dos días para devolverla firmada.
6. Cumplir con las obligaciones con el sistema de seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberán presentar con el informe parcial, certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días.
7. Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello, ni existirá ningún tipo de subordinación por parte de la Administración Municipal.
8. Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.
9. Invertir los recursos entregados para la ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo con lo presentado en la propuesta, reportando igualmente la ejecución presupuestal por fuentes. Anexar certificado de contrapartida en efectivo ejecutada al finalizar el convenio.
10. Entregar a la Secretaría de TIC y competitividad, la información de los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos, para ser publicados en el SECOP II.
11. Utilizar las herramientas e indicadores que permitan medir el avance y el impacto de cada una de las actividades ejecutadas.
12. Ejecutar el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada la cual hace parte integral del convenio y los lineamientos contenidos en el estudio previo.
13. El conveniente debe darle aplicación al artículo 50 de la ley 2195 de 2022, por medio de la cual se adoptan medidas de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, cuando ésta le sea atribuible

## ACTIVIDADES DEL MUNICIPIO

- a. Cancelar el valor del convenio en las condiciones descritas
- b. Designar un supervisor para que vigile la correcta ejecución del convenio y expida las certificaciones del caso.
- c. Supervisar, controlar y evaluar las acciones que tengan que ver con el objeto del convenio
- d. Brindar el apoyo y acompañamiento necesario para la ejecución del objeto del convenio.

## ANÁLISIS DEL SECTOR

**PLAZO:** Desde la suscripción del acta de inicio, previa la aprobación de la garantía única y hasta el 30 de noviembre de 2025.

**LUGAR de ejecución:** Las actividades se realizarán en el municipio de Manizales.

### 10. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS Y LA FORMA DE MITIGARLOS:

No obstante, por tratarse de un convenio regido por el artículo 96 de la ley 489 de 1998, en su ejecución pueden presentarse riesgos, por lo que se han tipificado, estimado y asociado los siguientes:

| NÚMERO                                                         | 1                                                                                        | 2                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLASE                                                          | ESPECÍFICO                                                                               | GENERAL                                                                                                                  | ESPECÍFICO                                                                                                                                                                                                                                                                | ESPECÍFICO                                                                                                                                   | ESPECÍFICO                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| FUENTE                                                         | INTERNO                                                                                  | INTERNO                                                                                                                  | EXTERNO                                                                                                                                                                                                                                                                   | INTERNO                                                                                                                                      | EXTERNO                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ETAPA                                                          | PLANEACIÓN                                                                               | EJECUCIÓN                                                                                                                | EJECUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                 | EJECUCIÓN                                                                                                                                    | EJECUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| TIPO                                                           | OPERACIONAL                                                                              | OPERACIONAL                                                                                                              | SOCIAL<br>POLÍTICO                                                                                                                                                                                                                                                        | OPERACIONAL                                                                                                                                  | SOCIAL<br>POLÍTICO                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| DESCRIPCIÓN<br>(QUE PUEDE<br>PASAR Y COMO<br>PUEDE<br>OCURRIR) | Se presenta cuando el plazo del convenio no es suficiente para cumplir con lo contratado | Se presenta cuando el convenio con quien se suscribe el convenio no cumple con las actividades previstas en el convenio. | Se presenta por falta de interés de los actores locales en participar en el proceso lo que impide el normal desarrollo del objeto convenido. Cambios en las condiciones sociales y económicas de las personas e instituciones en el proceso que causen baja participación | Se presenta por el incumplimiento en el pago de los salarios y prestaciones sociales del personal contratado para la ejecución del convenio. | Se presenta por la situación de aislamiento social presentado a raíz de emergencias sanitarias y/o económicas generadas por pandemias o desastres naturales que no permite la realización de eventos masivos y presenciales y fomenta el uso de canales virtuales para su realización |
| CONSECUENCIA<br>DE LA<br>OCURRENCIA<br>DEL EVENTO              | No cumplimiento con el objeto del convenio en su totalidad                               | Incumplimiento del objeto contractual                                                                                    | Incumplimiento de las actividades contractuales relacionadas con la participación de actores de las                                                                                                                                                                       | Afectaciones en términos de demandas para la entidad contratante y posiblemente al                                                           | Poca participación de beneficiarios en las sesiones                                                                                                                                                                                                                                   |

**ANÁLISIS DEL SECTOR**

|                                                          |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                | instituciones<br>públicas y privadas                                                                                                                                                         | Municipio de<br>Manizales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | de formación<br>por desconocimien<br>to o falta de<br>acceso a<br>medios<br>virtuales.<br>- Fallas en la<br>conectividad<br>para la<br>realización de<br>eventos<br>virtuales.                                                                                                                                                                                               |
| PROBABILIDAD                                             | 2                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| IMPACTO                                                  | 3                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| VALORACIÓN<br>DEL RIESGO                                 | 5                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| CATEGORÍA                                                | RIESGO MEDIO                                                                                                   | RIESGO<br>CATASTRÓFICO                                                                                                                                                         | RIESGO MAYOR                                                                                                                                                                                 | RIESGO<br>MEDIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RIESGO MAYOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ¿A QUIÉN SE LE<br>ASIGNA?                                | MUNICIPIO                                                                                                      | CONVINIENTE                                                                                                                                                                    | CONVINIENTE                                                                                                                                                                                  | CONVINIENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONVINIENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| TRATAMIENTO /<br>CONTROLES A<br>SER<br>IMPLEMENTADO<br>S | Reducir la<br>probabilidad del<br>riesgo a través de<br>la revisión<br>periódica del<br>avance del<br>convenio | Realizar una<br>adecuada<br>supervisión,<br>seguimiento y<br>acompañamiento<br>para la ejecución de<br>las actividades<br>contractuales y a la<br>calidad de los<br>servicios. | Solicitar al<br>conviniente<br>comunicación<br>constante con los<br>actores para<br>identificar cambios<br>en las condiciones<br>sociales y<br>económicas y tomar<br>medidas<br>preventivas. | Solicitar en cada<br>informe mensual<br>(un mes<br>después de lo<br>ejecutado) los<br>soportes de<br>pago a los<br>contratistas<br>vinculados al<br>proyecto, así<br>como las<br>evidencias de<br>afiliación a<br>salud, pensión y<br>riesgos<br>profesionales de<br>acuerdo a lo que<br>determine la ley.<br>Requerir al<br>conviniente para<br>el cumplimiento<br>del convenio y/o<br>aplicación de<br>multas y/o<br>aplicación de<br>garantías. | - Realizar la<br>validación<br>previa con<br>cada<br>beneficiario del<br>acceso a<br>canales<br>virtuales para<br>su<br>participación<br>en los<br>procesos de<br>formación.<br>- Realización de<br>procesos de<br>acompañamie<br>nto<br>individuales<br>para los<br>beneficiarios<br>con menores<br>capacidades<br>de acceso y<br>entendimiento<br>de canales<br>virtuales. |

**ANÁLISIS DEL SECTOR**

|                                                   |                                    |                                                          |                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                                          |                                                                                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |                                    |                                                          |                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                                          | - Envío de instructivos y manuales para el uso de plataformas digitales a los beneficiarios. |
| DES<br>PUE<br>S<br>DEL<br>TRA<br>TAMI<br>ENT<br>O | PROBABILIDAD                       | 1                                                        | 1                                                                                   | 1                                                                                                        | 1                                                                                                                        | 1                                                                                            |
|                                                   | IMPACTO                            | 3                                                        | 2                                                                                   | 3                                                                                                        | 3                                                                                                                        | 2                                                                                            |
|                                                   | VALORACIÓN DEL RIESGO              | 4                                                        | 3                                                                                   | 3                                                                                                        | 4                                                                                                                        | 3                                                                                            |
|                                                   | CATEGORÍA                          | RIESGO BAJO                                              | RIESGO BAJO                                                                         | RIESGO BAJO                                                                                              | RIESGO BAJO                                                                                                              | RIESGO BAJO                                                                                  |
|                                                   | ¿AFECTA LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO? | SI                                                       | SI                                                                                  | SI                                                                                                       | SI                                                                                                                       | SI                                                                                           |
|                                                   | RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN   | ÁREA DE GESTIÓN Y DE CONTRATACIÓN                        | ÁREA DE GESTIÓN                                                                     | ÁREA DE GESTIÓN                                                                                          | ÁREA DE GESTIÓN                                                                                                          | ÁREA DE GESTIÓN                                                                              |
| MONITOREO Y REVISIÓN                              | ¿CÓMO SE REALIZA EL MONITOREO?     | Revisión permanente del avance de ejecución del convenio | Realización de informes de supervisión mensuales. Visitas técnicas de verificación. | Verificación mensual en los informes de supervisión del cumplimiento del número de actores participantes | Verificación mensual en los informes de supervisión del cumplimiento de los pagos y seguridad social de los contratistas | Verificación mensual en los informes de supervisión                                          |
|                                                   | PERIODICIDAD ¿CUÁNDO?              | Siempre, durante la ejecución del convenio               | Mensual                                                                             | Siempre, durante la ejecución del convenio                                                               | Siempre, durante la ejecución del convenio                                                                               | Mensual                                                                                      |

Manizales, junio de 2025

**SANTIAGO GIRALDO LLANO**  
Secretario de Despacho  
Secretaría de TIC y Competitividad



**ALCALDÍA  
DE MANIZALES**  
Secretaría de TIC y  
Competitividad

## ANALISIS DEL SECTOR

Proyectó. Clemencia Orozco Ospina. Líder de proyecto- Secretaría de TIC y Competitividad.