REPRESENTACIONES C.CITROËN S.A.S
NIT: 900477746-8

Chía, 05 de mayo de 2025

Doctora
ADRIANA MARCELA MOCETÓN MORENO
JEFE OFICINA DE RELACIÓN ESTADO CIUDADANO
Municipio de Sesquilé
Cundinamarca

Nos complace presentar la propuesta económica correspondiente al proyecto de medición de percepción ciudadana, análisis institucional y caracterización de usuarios para la Alcaldía Municipal de Sesquilé. Esta cotización contempla los servicios requeridos y está formulada con el compromiso de ofrecer calidad, cumplimiento y enfoque estratégico en cada uno de los productos esperados. A continuación, se discrimina el valor individual de cada ítem incluido. El valor total incluye IVA.

Ítem	Unidad de Medida	Valor sin IVA	Valor con IVA
Dos Encuestas a personal de la Alcaldía	2	$10,009,549	$11,911,364
1 Censo al personal directivo de la Administración	1	$6,673,033	$7,940,909
Dos encuestas en el municipio*	2	$16,682,582	$19,852,273
Cuatro Análisis de redes sociales	4	$10,009,549	$11,911,364
Creación de Indicadores de	Global	$13,346,066	$15,881,818

REPRESENTACIONES C.CITROËN S.A.S
NIT: 900477746-8

Opinión Pública y Matriz de variación			
Identificación, segmentación y caracterización de población, trámites y servicios	Global	$16,682,582	$19,852,273

VALOR TOTAL (INCLUYE IVA): OCHENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS COLOMBIANOS ($87,350,000,00)

***CARACTERÍSTICAS**
Universo en estudio: Hombres y Mujeres, mayores de 18 años de edad, habitantes de las veredas más pobladas o significativas en población y sector centro del municipio de Sesquilé – Cundinamarca.
Cobertura geográfica: Zona urbana y rural del municipio.
Muestra: 1.520 entrevistas. Margen de error 2,5% Nivel de Confianza 95%
Tipo de muestreo: El diseño de muestreo planteado es probabilístico y estratificado en varias etapas; la selección de unidades estadísticas se realiza por Muestreo Aleatorio Simple. La Unidad Primaria de Muestreo es el municipio; La Unidad Secundaria de Muestreo son las veredas, sectores de acuerdo con el caso, la Unidad Terciaria de Muestreo es el hogar y la Unidad Final de Muestreo es la persona adulta perteneciente a la población objetivo.
Recolección de la información: Encuestas presenciales por hogar.
Instrumento de recolección de información: El instrumento de recolección de información será elaborado por el contratista, será aprobado por el supervisor y tendrá una extensión máxima de veinticinco (25) preguntas cerradas (incluyendo preguntas de estratificación).

Esperamos que esta propuesta sea de su interés. Quedamos atentos a cualquier observación o requerimiento adicional.

Cordialmente

CLEMENTINE CITROËN
GERENTE GENERAL

REPRESENTACIONES C.CITROËN S.A.S
NIT: 900477746-8
Tlf: 320-2909602

INVERSIONES ARVI SAS

NIT: 901.008.679-5

Bogotá, 06 de mayo de 2025

Doctora
ADRIANA MARCELA MOCETÓN MORENO
JEFE OFICINA DE RELACIÓN ESTADO CIUDADANO
Municipio de Sesquilé
Cundinamarca

En atención a su solicitud, nos permitimos presentar la propuesta económica para la prestación del servicio relacionado con la evaluación integral de la gestión pública, percepción ciudadana y caracterización de usuarios, conforme a los requerimientos técnicos establecidos por la Administración Municipal de Sesquilé. La presente cotización incluye los valores discriminados por cada uno de los ítems requeridos, así como el detalle del valor sin IVA, el impuesto correspondiente y el valor total de la propuesta.

Ítem	Valor sin IVA	Valor con IVA	Unidad de Medida
Dos Encuestas a personal de la Alcaldía	$10,330,405	$12,293,182	2
Un censo al personal directivo de la Administración	$5,509,549	$6,556,364	1
Dos encuestas en el municipio[1]	$22,038,197	$26,225,455	2

1

*CARACTERÍSTICAS
Universo en estudio: Hombres y Mujeres, mayores de 18 años de edad, habitantes de las veredas más pobladas o significativas en población y sector centro del municipio de Sesquilé – Cundinamarca.
Cobertura geográfica: Zona urbana y rural del municipio.
Muestra: 1.520 entrevistas. Margen de error 2,5% Nivel de Confianza 95%
Tipo de muestreo: El diseño de muestreo planteado es probabilístico y estratificado en varias etapas; la selección de unidades estadísticas se realiza por Muestreo Aleatorio Simple. La Unidad Primaria de Muestreo es el municipio; La Unidad Secundaria de Muestreo son las veredas, sectores de acuerdo con el caso, la Unidad Terciaria de Muestreo es el hogar y la Unidad Final de Muestreo es la persona adulta perteneciente a la población objetivo.
Recolección de la información: Encuestas presenciales por hogar.
Instrumento de recolección de información: El instrumento de recolección de información será elaborado por el contratista, será aprobado por el supervisor y tendrá una extensión máxima de veinticinco (25) preguntas cerradas (incluyendo preguntas de estratificación).

Teléfono: +57 318-5457766
Dirección: Calle 116 #48 - 20 oficina 101, Bogotá Colombia
Página web: www.bunssu.com
Correo: info@bunssu.com

INVERSIONES ARVI SAS

NIT: 901.008.679-5

Cuatro Análisis de redes sociales	$10,330,405	$12,293,182	4
Creación de Indicadores de Opinión Pública y Matriz de variación	$10,330,405	$12,293,182	Global
Identificación, segmentación y caracterización de población, trámites y servicios	$17,217,341	$20,488,636	Global

Subtotal sin IVA: $75,756,303
IVA (19%): $14,393,697
TOTAL: $90,150,000

Agradecemos la oportunidad de participar en este proceso y quedamos atentos a cualquier información adicional que se requiera.

Cordialmente,

SONIA PATRICIA PAREDES MESA
GERENTE GENERAL

Teléfono: +57 318-5457766
Dirección: Calle 116 #48 - 20 oficina 101, Bogotá Colombia
Página web: www.bunssu.com
Correo: info@bunssu.com

IKAIKO
Consultores a su Medida

Cajicá, 02 de Mayo 2025

Doctora
ADRIANA MARCELA MOCETÓN MORENO
JEFE OFICINA DE RELACIÓN ESTADO CIUDADANO
Municipio de Sesquilé
Cundinamarca

Cordial saludo:

De manera atenta, presentamos nuestra propuesta técnica y económica en respuesta a la solicitud para la realización de estudios de percepción ciudadana, análisis de redes y caracterización de usuarios en el municipio de Sesquilé. Esta propuesta ha sido diseñada con criterios de pertinencia, eficiencia y enfoque estratégico. A continuación, encontrará la discriminación de costos por ítem. El valor total incluye el impuesto correspondiente.

Ítem	Unidad de Medida	Valor sin IVA	Valor con IVA
Dos Encuestas a personal de la Alcaldía	2	$10,744,298	$12,785,714
1 Censo al personal directivo de la Administración	1	$5,014,006	$5,966,667
Dos encuestas en el municipio*	2	$21,488,595	$25,571,429
Cuatro Análisis de redes sociales	4	$10,744,298	$12,785,714
Creación de Indicadores de Opinión Pública y Matriz de variación	Global	$9,311,725	$11,080,952
Identificación, segmentación y caracterización de población, trámites y servicios	Global	$17,907,163	$21,309,524

VALOR TOTAL (INCLUYE IVA): $89,500,000

IKAIKO
Consultores a su Medida

***CARACTERÍSTICAS**

Universo en estudio: Hombres y Mujeres, mayores de 18 años de edad, habitantes de las veredas más pobladas o significativas en población y sector centro del municipio de Sesquilé – Cundinamarca. **Cobertura geográfica**: Zona urbana y rural del municipio. **Muestra:** 1.520 entrevistas. Margen de error 2,5% Nivel de Confianza 95%. T**ipo de muestreo:** El diseño de muestreo planteado es probabilístico y estratificado en varias etapas; la selección de unidades estadísticas se realiza por Muestreo Aleatorio Simple. La Unidad Primaria de Muestreo es el municipio; La Unidad Secundaria de Muestreo son las veredas, sectores de acuerdo con el caso, la Unidad Terciaria de Muestreo es el hogar y la Unidad Final de Muestreo es la persona adulta perteneciente a la población objetivo. **Recolección de la información**: Encuestas presenciales por hogar. **Instrumento de recolección de información:** El instrumento de recolección de información será elaborado por el contratista, será aprobado por el supervisor y tendrá una extensión máxima de veinticinco (25) preguntas cerradas (incluyendo preguntas de estratificación).

Confiamos en que esta propuesta responda a los objetivos de su oficina. Quedamos atentos a cualquier comentario adicional.

Para cualquier información adicional, favor comunicarse con Olga Torres al 321-4290659

Atentamente,

Olga Torres

Ikaiko Consultores

NIT: 900083658-6