ACTA No.5		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Seguimiento técnico del proyecto "Plan estratégico de comercialización para el sector caprino en la Provincia de García Rovira –SGPS-6436-2019		
CIUDAD Y FECHA: Málaga, julio 27 de 2020	**HORA INICIO: 5:00**	**HORA FIN: 7:00**
LUGAR: Ambiente 202	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES.**	

TEMA (S):

1. Socialización de las actividades y productos entregables del proyecto de investigación aplicada "Plan estratégico de comercialización para el sector caprino en la Provincia de García Rovira –SGPS-6436-2019

2. Definición de compromisos para el mes de julio y agosto

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Socialización de las actividades y productos entregables del proyecto de investigación aplicada "Plan estratégico de comercialización para el sector caprino en la Provincia de García Rovira –SGPS-6436-2019 al equipo de apoyo técnico.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

La líder SENNOVA, Flor Elva Mesa, socializa los objetivos, actividades, productos y alcance del proyecto de investigación aplicada "Plan estratégico de comercialización para el sector caprino en la Provincia de García Rovira –SGPS-6436-2019 a la instructora Betty Joya y Merary Florez, quienes fueron designadas por el Subdirector como apoyo técnico al proyecto.

Objetivo específico	Nombre del Producto	Actividad (es)
Construir el estado del arte de modelos comerciales agropecuarios aplicables al sector caprino	1. Estado del arte de modelos comerciales agropecuarios aplicables al sector caprino 2.Generación de contenido (GC) Artículo científico de revisión	1. Realizar investigación de fuentes secundarias sobre modelos de comercialización agropecuarios.
Construir un plan de comercialización para potencializar el sector caprino en la provincia de García Rovira.	1. Informe técnico (INF) caracterización de las condiciones del mercado caprino de la región.	A1. Conocer el comportamiento del mercado caprino de la región

Construir un plan de comercialización para potencializar el sector caprino en la provincia de García Rovira.	2. Informe pertinencia de modelos comerciales de acuerdo a las características del mercado. Informe final de investigacion (IFI)	A2. Identificar y priorizar los modelos comerciales que respondan a las condiciones del mercado de la región
Construir un plan de comercialización para potencializar el sector caprino en la provincia de García Rovira.	3.Pan de comercialización para potencializar el sector caprino en la provincia de García Rovira. Informe final de investigacion (IFI)	A3. Plantear estrategias comerciales que respondan a las necesidades del sector
Construir un plan de comercialización para potencializar el sector caprino en la provincia de García Rovira.	3. Plan de comercialización para potencializar el sector caprino en la provincia de García Rovira. Informe final de investigacion (IFI)	A4. Construir el plan de comercialización con base en el análisis de pertinencia de modelos estudiados.
Implementar el plan de comercialización en asociaciones caprinas de la provincia de García Rovira.	1. Acta de vinculación de asociaciones a proyectos de investigación. (PPC)	A1. Identificar productores caprinos para la implementación del plan de comercialización
Implementar el plan de comercialización en asociaciones caprinas de la provincia de García Rovira.	2. Video de apropiación social del conocimiento. Generación de contenido multimedia (GC)	A2. Implementar el plan de comercialización en el contexto real
Validar el plan de comercialización implementado con asociaciones caprinas	1. Instrumento de evaluación Plan Estratégico de mercadeo	A1. Elaborar instrumentos de evaluación del plan de comercialización
Validar el plan de comercialización implementado con asociaciones caprinas	2. Informe de evaluación del plan de comercialización propuesto. Informe final de investigación (IFI)	A2. Evaluar el plan de comercialización propuesto

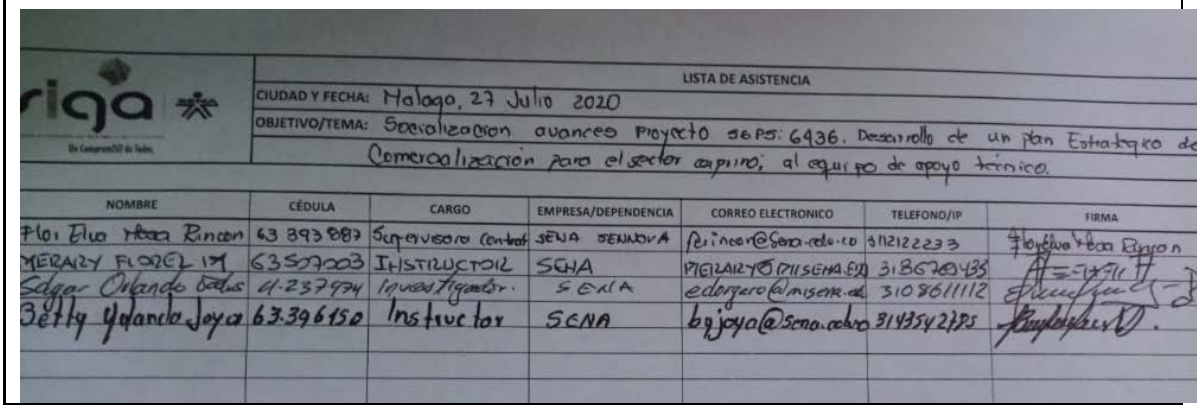
Merary Florez y Betty Joya al igual que Orlando Galvis manifiestan que hay claridad del alcance y los productos que se deben entregar en la ejecución del proyecto.

El señor Orlando, reitera que siempre ha tenido claridad en los productos e impacto del proyecto, la dificultad que existe con la Supervisora ha sido en la revisión de forma y de fondo de los escritos.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar los ajustes del artículo de revisión de modelos comerciales	Edgar Orlando Galvis Rodriguez	**31 de julio**

Realizar ajuste al informe de caracterización de las condiciones del mercado caprino en la provincia de García Rovira	Edgar Orlando Galvis Rodriguez	**27 de julio**
Realizar ajustes al Informe pertinencia de modelos comerciales de acuerdo con las características del mercado.	Edgar Orlando Galvis Rodriguez	**31 de julio**
Realizar acompañamiento a la elaboración de los entregables	Merary Florez Betty Joya Flor Elva Mesa Ruben Carvajal	Durante la ejecución y según lo programado

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)



LISTA DE ASISTENCIA

CIUDAD Y FECHA: Malaga, 27 Julio 2020

OBJETIVO/TEMA: Socializacion avances proyecto BEPS: 6436. Desarrollo de un plan Estrategico de Comercializacion para el sector caprino, al equipo de apoyo técnico.

NOMBRE	CÉDULA	CARGO	EMPRESA/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/IP	FIRMA
Flor Elva Mesa Rincon	63 393 887	Supervisora contrat	SENA SENNOVA	flrincon@sena.edu.co	3112122233	
MERARY FLOREZ M	63507203	INSTRUCTOR	SENA	MFLEZLAR70@MISENA.EDU	3186780435	
Edgar Orlando Galvis	11-237974	Ingeniero Agronomo.	SENA	edorgero@misena.edu	3108611112	
Betty Yolanda Joya	63.396150	Instructor	SENA	bajoya@sena.edu.co	3143542785	