PROPUESTA PARA AUNAR ESFUERZOS PARA IDENTIFICAR CAPACIDADES, BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO, UNIVERSIDADES Y AGENTES QUE DINAMIZAN EL ECOSISTEMA DE ECONOMÍA PLATEADA EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES

Propuesta presentada por

incubar

Para

ALCALDÍA DE MANIZALES

Manizales, 9 de mayo de 2025

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3

JUSTIFICACIÓN 4

1. OBJETIVOS 5

1.1. GENERAL 5
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 6

2. ALCANCE 6

3. COMPONENTES TÉCNICOS 6

2.1. ACTIVIDADES, DESCRIPCIÓN, ENTREGABLES E INDICADORES 7
2.1.1. DISEÑO METODOLÓGICO PARTICIPATIVO PARA EL MAPEO 7
2.1.2. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE ACTORES DEL ECOSISTEMA 9
2.1.3. ANÁLISIS TÉCNICO DEL ESTADO DEL ARTE DEL ECOSISTEMA 10
2.1.4. CONSTRUCCIÓN DE RUTA ESTRATÉGICA DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL 11

4. EQUIPO Y ROL DEL CONVINIENTE 12

RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES DEL CONVINIENTE 12

5. COMPROMISOS DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA 13

LLAMADO A CORRESPONSABILIDAD 14

5. CRONOGRAMA 14

PRODUCTOS ASOCIADOS POR FASE 15

6. PRESUPUESTO 16

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Manizales enfrenta un cambio demográfico profundo y acelerado que redefine su estructura poblacional, sus dinámicas sociales y sus oportunidades económicas. Según el DANE, en el municipio el 23,6% de la población tiene 60 años o más, una proporción que continuará aumentando de forma sostenida durante las próximas décadas. Este fenómeno convierte a Manizales en una de las ciudades más longevas del país, lo que representa no solo un reto en términos de protección social y salud, sino también una oportunidad estratégica para el desarrollo económico e innovación empresarial.

En este nuevo escenario, se impone la necesidad de transitar de una visión asistencialista del envejecimiento a una perspectiva que reconozca a las personas mayores como agentes activos, consumidores con poder adquisitivo, productores de conocimiento y potenciales emprendedores. La **economía plateada**, entendida como el conjunto de actividades económicas orientadas a satisfacer las necesidades, aspiraciones y capacidades de las personas mayores, se configura como un mercado emergente con alto potencial de crecimiento. Sectores como la salud digital, el turismo accesible, la vivienda adaptada, los servicios financieros inclusivos, la educación continua y la tecnología para el bienestar están siendo transformados por este cambio poblacional.

Este enfoque se alinea con la *Década del Envejecimiento Saludable 2021–2030*, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que llama a los gobiernos, empresas, academia y sociedad civil a desarrollar estrategias que promuevan la inclusión, la participación activa y el bienestar de las personas mayores en todas las dimensiones de la vida. En este marco, ciudades como Bilbao (España) han consolidado estrategias de economía plateada combinando innovación, política pública y emprendimiento, transformando el envejecimiento en una fuente de valor económico, cohesión social y liderazgo regional.

Para capitalizar estas oportunidades, es indispensable fortalecer el ecosistema de emprendimiento con enfoque en longevidad, dotando a los actores de soporte empresarial —incubadoras, cámaras de comercio, instituciones educativas, centros de innovación, entre otros— de herramientas, información y metodologías adaptadas a las nuevas realidades del envejecimiento. Este proceso requiere un esfuerzo colectivo de aprendizaje, sensibilización y actualización, en el que los datos, la articulación interinstitucional y el enfoque intergeneracional serán claves.

Por ello, esta propuesta tiene como propósito realizar un **mapeo participativo del ecosistema de emprendimiento en la economía plateada de Manizales**, permitiendo identificar actores clave, vacíos de conocimiento, iniciativas existentes y potenciales líneas de acción que fortalezcan esta agenda en la ciudad. Se trata de

construir, con base en evidencia local, una hoja de ruta que permita consolidar a Manizales como un referente nacional en la nueva longevidad y el emprendimiento intergeneracional.

JUSTIFICACIÓN

La transformación demográfica que vive Manizales exige acciones estratégicas urgentes que permitan adaptar su tejido empresarial, institucional y comunitario a las nuevas realidades del envejecimiento poblacional. La Alcaldía Municipal, en línea con su compromiso con la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible, ha manifestado la necesidad de contar con información detallada y pertinente sobre los actores, dinámicas y oportunidades que existen en torno a la economía plateada en la ciudad. Sin embargo, actualmente no se dispone de un diagnóstico integral que permita comprender con precisión el alcance, potencial y retos del ecosistema de emprendimiento enfocado en personas mayores, lo que limita la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas efectivas.

Esta necesidad se enmarca en un contexto normativo nacional e internacional que reconoce la urgencia de responder al envejecimiento poblacional desde un enfoque de derechos, productividad y corresponsabilidad. La *Política Pública Nacional de Envejecimiento y Vejez 2022–2031*, adoptada mediante el Decreto 681 de 2022, plantea como uno de sus pilares estratégicos el fortalecimiento de las capacidades económicas de las personas mayores y la transformación cultural frente a los estereotipos edadistas. De igual forma, promueve el desarrollo de estrategias innovadoras para la inclusión laboral, la generación de ingresos y el acceso a servicios adaptados a esta etapa del curso de vida. En este marco, la economía plateada se convierte en un vehículo para operacionalizar los principios de esta política desde lo local, conectando la visión de derechos con la promoción del emprendimiento y la innovación intergeneracional.

A nivel territorial, el *Plan de Desarrollo Municipal de Manizales 2024–2027*, “Manizales Vital y con Futuro”, reconoce el cambio demográfico como una de las transformaciones estructurales que marcarán el desarrollo de la ciudad en las próximas décadas. Desde su eje de “Desarrollo Humano Integral e Incluyente”, se establece el compromiso de implementar estrategias diferenciales para la población mayor, así como de fomentar una ciudad amigable con el envejecimiento. Esta propuesta de mapeo del ecosistema de emprendimiento en economía plateada se alinea directamente con dicho propósito, aportando evidencia, articulación y visión estratégica para proyectar a Manizales como referente nacional en longevidad productiva.

Responder a esta agenda exige no solo capacidad técnica, sino una comprensión profunda del fenómeno de la nueva longevidad y de los marcos de innovación que

emergen a partir del envejecimiento. En este contexto, **Incubar** cuenta con una trayectoria comprobada que la posiciona como la entidad idónea para liderar este proceso de mapeo. Con más de 23 años de experiencia impulsando ecosistemas de emprendimiento en Colombia y América Latina, ha sido pionera en la incorporación estructural de la economía plateada como eje de innovación, emprendimiento y desarrollo territorial.

Incubar ha participado activamente en espacios de alto nivel como la **Junta Plateada de BIDLab**, comunidad latinoamericana impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo para articular soluciones con impacto hacia personas mayores. También operó el programa regional **Pensar en Grande de Endeavor Uruguay**, centrado en el fortalecimiento de startups con impacto en la población sénior. A nivel nacional, ha liderado el **programa de emprendimiento de base tecnológica con foco en economía plateada**, así como el reciente **Fondo Mayor**, un programa de aceleración para personas mayores de 60 años que busca posicionar su experiencia como activo económico y social mediante la creación o el fortalecimiento de unidades productivas.

Esta trayectoria garantiza no solo conocimiento técnico especializado, sino también metodologías propias, redes de aliados estratégicos, y experiencia validada en la operación de iniciativas centradas en longevidad, inclusión y crecimiento. Además, la propuesta se adapta a las condiciones presupuestales planteadas por la Alcaldía, mediante un enfoque de bajo costo, participación activa de actores locales, y uso intensivo de herramientas de diagnóstico colaborativo y construcción colectiva.

Por todo lo anterior, esta propuesta busca no solo cumplir con los requerimientos establecidos por la Administración Municipal, sino también contribuir de manera estratégica al posicionamiento de Manizales como una ciudad que lidera con visión, innovación y responsabilidad la transición demográfica, consolidando un ecosistema emprendedor fortalecido para y con las personas mayores.

1. OBJETIVOS

1.1. GENERAL

Identificar, caracterizar y visibilizar los actores, relaciones, servicios, oportunidades y brechas del ecosistema de emprendimiento en la economía plateada de Manizales, con base en una metodología participativa, territorializada y de bajo costo, que permita a la Alcaldía y sus aliados establecer una línea base para diseñar acciones estratégicas en esta agenda emergente.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Diseñar e implementar una metodología participativa y territorializada para el mapeo del ecosistema de emprendimiento en economía plateada en Manizales**, que permita caracterizar actores, relaciones, dinámicas y niveles de especialización, a partir de herramientas de diagnóstico colaborativo y categorización segmentada por rol en el ecosistema.
2. **Identificar y documentar actores clave del ecosistema local vinculados directa o indirectamente con la economía plateada**, incluyendo emprendimientos, entidades de apoyo, instituciones educativas, organizaciones sociales y agentes del sector público y privado, clasificándolos según su nivel de madurez, enfoque poblacional, tipo de oferta y grado de articulación.
3. **Analizar y sistematizar los principales retos, vacíos, narrativas, oportunidades y tensiones del ecosistema actual de emprendimiento vinculado a la nueva longevidad**, integrando criterios de relevancia, nivel de consciencia, rol ecosistémico, y potencial de incidencia para construir una visión estratégica de mediano y largo plazo.
4. **Cocrear con los actores del ecosistema una propuesta de ruta estratégica y de articulación institucional**, con líneas de acción concretas que fortalezcan capacidades, promuevan sinergias, identifiquen nodos dinamizadores y consoliden la visión de Manizales como ciudad referente en longevidad productiva.

2. ALCANCE

Identificar, caracterizar y visibilizar los actores, relaciones, servicios, oportunidades y brechas del ecosistema de emprendimiento en la economía plateada de Manizales, con base en una metodología participativa, territorializada y de bajo costo, de manera articulada y coordinada Alcaldía de Manizales y sus aliados, lo que permita establecer una línea base y el diseño de acciones estratégicas en esta agenda emergente.

3. COMPONENTES TÉCNICOS

El componente técnico de esta propuesta busca materializar el proceso de mapeo del ecosistema de emprendimiento con enfoque en economía plateada en Manizales, a través de un enfoque participativo, costo-efectivo y alineado con el marco normativo vigente en envejecimiento y longevidad. Este componente permitirá identificar actores clave, relaciones, niveles de madurez, oportunidades, narrativas dominantes y vacíos de política o articulación. Además, se espera construir una hoja de ruta cocreada con

el ecosistema, como insumo estratégico para la consolidación de Manizales como ciudad referente en emprendimiento en la nueva longevidad.

2.1. Actividades, descripción, entregables e indicadores

2.1.1. Diseño metodológico participativo para el mapeo

Diseño metodológico participativo para el mapeo en conjunto con la Alcaldía de Manizales y actores del ecosistema que hacen parte de la red de emprendimiento de Caldas. El diseño metodológico debe partir desde la validación del enfoque conceptual: Silver Economy y Nueva Longevidad no solo de los actores del ecosistema participantes tanto en este componente como en el levantamiento de información.

Se implementará una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) con enfoque participativo. Se iniciará con un análisis conceptual y documental sobre economía plateada y modelos de ecosistemas de emprendimiento. A partir de allí se diseñará una propuesta metodológica que articule:

- Tipologías de actores (emprendedores, financiadores, academia, soporte, formación, redes, etc.).
- Nivel de madurez (naciente, emergente, consolidado).
- Nivel de conciencia sobre el cambio demográfico (adaptado del análisis de niveles de conciencia4.Plantilla_El Nivel de...).
- Criterios de segmentación por tipo de oferta, orientación al público sénior, territorialidad e impacto.

La propuesta será validada a través de una sesión virtual con al menos 8 actores del ecosistema y personal técnico de la Alcaldía. Se definirá un instrumento principal de caracterización y una guía para focus groups.

Para lograr una caracterización útil, funcional y orientada a la toma de decisiones estratégicas, se recomienda categorizar los actores según su **rol dentro del ecosistema**. Esta segmentación permite adaptar las variables mínimas de recolección de información a la naturaleza de su acción e influencia en el desarrollo del mercado de la economía plateada.

Categoría 1: Emprendedores y empresas con oferta orientada o adaptable a la población mayor (Silver-oriented)

Definición: Personas naturales o jurídicas que desarrollan productos, servicios o modelos de negocio con enfoque (explícito o potencial) en la población mayor de 50 años.

Variables mínimas sugeridas:

- Nombre del emprendimiento o empresa
- Sector económico
- Nivel de madurez (idea, prototipo, validación, comercialización, escalamiento)
- Segmento de mercado al que atiende
- Nivel de adaptación a la población mayor (explícito / implícito / potencial)
- Oferta de valor actual (productos/servicios)
- Uso de tecnología o innovación
- Necesidades principales para crecer en el mercado silver (formación, inversión, conexiones)
- Interés en ser parte de iniciativas de economía plateada

Categoría 2: Entidades de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial

Definición: Organizaciones que prestan servicios de incubación, aceleración, financiación, formación, acompañamiento técnico, redes, política pública o fomento empresarial en el territorio.

Variables mínimas sugeridas:

- Nombre de la entidad
- Tipo de organización (pública, privada, mixta, ONG, universidad)
- Servicios que ofrece al ecosistema emprendedor
- Experiencia o programas previos con enfoque en población mayor
- Capacidad instalada para adaptar oferta a economía plateada
- Nivel de interés o compromiso con el enfoque de nueva longevidad
- Articulaciones actuales con otras entidades del ecosistema
- Nivel de conocimiento sobre el mercado silver
- Barreras institucionales percibidas para integrar el enfoque

Categoría 3: Instituciones educativas, centros de investigación o cultura que pueden aportar desde el conocimiento, formación y/o cambio de narrativa

Definición: Actores que inciden en la formación de capacidades, producción de conocimiento, cambio cultural y visibilización del valor de la longevidad, incluyendo universidades, centros de pensamiento, colectivos creativos o medios.

Variables mínimas sugeridas:

- Nombre del actor
- Naturaleza institucional (académica, cultural, social)
- Áreas temáticas o facultades involucradas
- Proyectos o líneas de investigación en longevidad, envejecimiento o inclusión
- Experiencia en trabajo intergeneracional o con adultos mayores
- Potencial para articularse con ecosistemas de emprendimiento
- Grado de interés en el desarrollo del enfoque silver desde la investigación, la cultura o la innovación social

- Nivel de apertura a procesos de cocreación con emprendedores y entidades de apoyo

Entregable:

Documento metodológico del mapeo de actores del ecosistema de economía plateada

Indicador:

Metodología validada con actores del ecosistema

Meta:

1 metodología definida y validada

Medio de verificación:

Acta de socialización y versión final del documento metodológico

2.1.2. Identificación y caracterización de actores del ecosistema

Para esta fase se requiere en primer lugar la realización de un mapeo inicial desde directorios previos (Manizales Más, CUEE, Cámara de Comercio, Fundación Lúker, universidades, Incubadora, entre otros).

Se realiza la invitación a participar de la caracterización y se aplica una encuesta o ficha de caracterización autogestionada con asistencia técnica remota. Esta aplicación de instrumento participativo se utiliza para recolectar información de al menos 20 actores del ecosistema con foco o potencial de actuar en la economía plateada.

Se desarrollará un proceso de identificación a través de:

- Revisión de bases de datos institucionales (Manizales Más, Red de Emprendimiento, cámaras, universidades).
- Aplicación de un formulario virtual auto diligenciable.
- Entrevistas semiestructuradas a actores estratégicos.
- Realización de mínimo 2 focus groups segmentados (emprendedores y entidades de soporte).

La información se sistematizará en una matriz estructurada en Excel/Sheets con variables clave: nombre, entidad, tipo de actor, nivel de madurez, líneas de acción, vínculo con población mayor, servicios prestados, retos, articulaciones, propuestas, etc.

Entregable:

Base de datos y ficha técnica por actor identificado

Indicador:

Número de actores caracterizados

Meta:

20 actores con información sistematizada

Medio de verificación:

Base de datos validada, fichas individuales, tabla resumen (dashboard)

2.1.3. Análisis técnico del estado del arte del ecosistema

Análisis estructurado de la información recolectada para identificar tensiones, barreras, buenas prácticas, niveles de madurez, tipos de relacionamiento, oportunidades de especialización y vacíos estratégicos. Se incluirá un enfoque narrativo con tensiones culturales (edadismo, visión asistencialista, etc.).

Con la base de datos consolidada se realizará:

- Análisis de redes: identificación de niveles de articulación y centralidad de actores.
- Análisis cualitativo de narrativas y barreras (edadismo, visión asistencialista, ausencia de institucionalidad especializada).
- Clasificación por niveles de desarrollo (inspirado en el modelo de Spigel y adaptado al contexto de economía plateada).
- Identificación de vacíos críticos (formación, financiamiento, modelos de negocio adaptados, servicios de acompañamiento).

El análisis incluirá mapas conceptuales, gráficos de agrupación de actores y visualizaciones de relaciones, oportunidades y zonas de desconexión.

Entregable:

Documento de análisis del estado del arte del ecosistema

Indicador:

Documento técnico estructurado con diagnóstico y hallazgos clave

Meta:

1 documento entregado con diagnóstico integral

Medio de verificación:

Documento entregado y validado con observaciones de la Alcaldía y actores clave

2.1.4. Construcción de ruta estratégica de articulación institucional

Construcción de ruta estratégica de articulación institucional de manera conjunta con la administración municipal y los actores del ecosistema.

Se realizará a través de un taller de devolución y cocreación con los actores priorizados para construir recomendaciones y líneas de acción para la consolidación de Manizales como ciudad referente en longevidad productiva. Se proyectan nodos dinamizadores, apuestas de articulación y propuestas de intervención en el corto, mediano y largo plazo.

Este taller de empleará técnicas de facilitación estratégica (canvas de actores, mapeo de influencia y gobernabilidad, matriz de impacto/gobernabilidad, círculos de valor compartido). Este taller contará con al menos 15 actores representativos del ecosistema.

El resultado del taller será sistematizado en una hoja de ruta con:

- Visión compartida del ecosistema plateado de Manizales.
- Nodos dinamizadores.
- Oportunidades de articulación inmediata.
- Rutas de trabajo en el corto (1 año), mediano (3 años) y largo plazo (5–10 años).
- Propuestas para escalar Manizales como ciudad modelo en longevidad productiva.

Entregable:

Documento de hoja de ruta y estrategia de articulación para el ecosistema

Indicador:

Propuesta entregada con enfoque territorial y visión compartida

Meta:

1 hoja de ruta validada por actores del ecosistema

Medio de verificación:

Acta del taller de cocreación y documento de propuesta estratégica

4. EQUIPO Y ROL DEL CONVINIENTE

Dado el carácter estratégico, técnico y altamente colaborativo del presente ejercicio, el conviniente asumirá un **rol de facilitador experto y articulador del proceso de mapeo**, garantizando la calidad metodológica, el enfoque participativo y la entrega oportuna de los productos, incluso dentro de las restricciones presupuestales existentes. Su función no será solamente la de ejecutar tareas puntuales, sino de **activar una inteligencia colectiva local que potencie los insumos existentes, visibilice las oportunidades de articulación y genere legitimidad frente al ecosistema**.

Responsabilidades y funciones del conviniente

- **Coordinación técnica senior del proceso**
  - El estudio será liderado por un(a) coordinador(a) técnico/a con perfil senior, con trayectoria comprobada en diseño de metodologías participativas, análisis de ecosistemas, envejecimiento poblacional, emprendimiento e innovación.
  - Esta persona será responsable de:
    - Diseñar la metodología del mapeo y los instrumentos técnicos de recolección de información.
    - Conducir el análisis de los datos recolectados.
    - Redactar y estructurar los documentos técnicos del diagnóstico y hoja de ruta.
    - Facilitar los espacios de cocreación, validación y devolución.
- **Gestión operativa con apoyo logístico mínimo**
  - Dado el presupuesto limitado, el conviniente garantizará la operatividad del proceso mediante apoyo logístico austero pero eficiente:
    - Coordinación de convocatorias virtuales y uso de herramientas como Zoom, Google Forms, Miro, Google Drive, etc.
    - Registro de participación en talleres y sistematización de aportes.
    - Adaptación de horarios para asegurar máxima participación sin costos adicionales de logística presencial.
- **Apalancamiento con aliados locales**
  - El conviniente deberá activar y gestionar **alianzas con actores del ecosistema** para facilitar el levantamiento de información, la difusión de instrumentos, la convocatoria a talleres y la validación de resultados.
  - Se espera que esta labor de articulación se desarrolle principalmente con:
    - Cámaras de comercio

        - Red de emprendimiento de Manizales
        - Universidades (como U. de Caldas, U. Autónoma, U. Nacional)
        - Cajas de compensación
        - Incubadoras y aceleradoras
        - Fundaciones y colectivos sociales
    - Esta estrategia de apalancamiento será clave para **maximizar la cobertura, legitimidad y sostenibilidad del diagnóstico**, sin requerir recursos económicos adicionales.
- **Enfoque de visibilidad, coherencia e impacto**
    - El conviniente también velará por que los entregables tengan **coherencia técnica, claridad comunicacional y utilidad estratégica** para la Alcaldía y demás actores interesados.
    - Se priorizará una narrativa clara y ejecutiva que permita posicionar los resultados como **insumo base para futuras intervenciones, convocatorias, agendas de política pública o atracción de cooperación técnica y financiera**.

5. COMPROMISOS DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA

Dado que el presente ejercicio de mapeo cuenta con un presupuesto restringido de $20 millones de pesos, la **viabilidad técnica y la calidad de los resultados** dependen en gran medida de la **cooperación activa de los actores del ecosistema de emprendimiento en Manizales**. Este mapeo no es solo un ejercicio técnico, sino una oportunidad estratégica para que los actores locales participen en la cocreación de un diagnóstico colectivo que refleje el estado real de la economía plateada en el territorio, y con ello habilite futuras inversiones, programas y políticas públicas pertinentes.

La economía plateada es un campo emergente que requiere articulación, conocimiento compartido y visión común. Por tanto, se espera que los actores involucrados asuman compromisos concretos, no como beneficiarios pasivos del estudio, sino como **coautores de una visión de ciudad con enfoque en nueva longevidad**.

A continuación, se detallan los compromisos mínimos requeridos por parte de las entidades, organizaciones, emprendimientos y colectivos invitados a participar:

Compromisos requeridos

1. **Validación del instrumento de caracterización**
    - Revisar y retroalimentar el instrumento propuesto para caracterización según el rol del actor (emprendedor, entidad de apoyo o institucional).

    - Sugerir variables específicas según experiencia, capacidad técnica o conocimiento del segmento de población mayor.
2. **Levantamiento y remisión de datos propios**
    - Completar el formulario autogestionable con información actualizada, veraz y contextualizada.
    - En el caso de entidades de soporte, enviar bases de datos internas o informes anteriores que puedan nutrir el mapeo (bajo acuerdos de confidencialidad si es necesario).
    - Apoyar la difusión del instrumento para que otros actores de su red también participen.
3. **Participación activa en focus groups y talleres**
    - Designar al menos una persona por entidad o emprendimiento para participar en los espacios colectivos (virtuales o presenciales) programados para:
        - Levantar información cualitativa.
        - Identificar oportunidades y retos.
        - Validar las relaciones del ecosistema y los niveles de articulación.
4. **Validación de hallazgos y cocreación de recomendaciones**
    - Asistir al taller de devolución y análisis de resultados.
    - Aportar, desde su perspectiva, a la construcción de la hoja de ruta de articulación institucional.
    - Firmar acta de validación técnica del documento final para asegurar su legitimidad interinstitucional.

Llamado a corresponsabilidad

Este ejercicio busca posicionar a Manizales como referente nacional en longevidad productiva y ecosistemas intergeneracionales. Para lograrlo, se requiere una gobernanza colaborativa desde ahora. La concurrencia de actores permitirá:

- Minimizar los costos del estudio mediante economía de conocimiento compartido.
- Maximizar la pertinencia de los hallazgos.
- Asegurar apropiación local de los resultados.
- Habilitar futuras líneas de acción conjunta (programas, convocatorias, cooperación, red institucional).

5. CRONOGRAMA

Duración total: 20 semanas (5 meses)
Modalidad: Ejecución técnica con validación colaborativa

Fase	Actividad principal	Semana 1–4	Semana 5–8	Semana 9–12	Semana 13–16	Semana 17–20
Fase 1: Preparación y diseño	Revisión documental, entrevistas exploratorias, diseño metodológico y validación del instrumento	●	●			
Fase 2: Recolección de información	Convocatoria de actores, aplicación de instrumento, desarrollo de focus groups y entrevistas		●	●		
Fase 3: Sistematización y análisis	Limpieza de datos, análisis técnico, construcción de matriz de actores y hallazgos narrativos			●	●	
Fase 4: Construcción de hoja de ruta	Taller de cocreación, redacción de documento estratégico, propuestas de articulación				●	●
Fase 5: Validación y cierre	Evento de devolución de resultados, ajustes finales, entrega de productos técnicos					●

Productos asociados por fase

Fase	Producto entregable
Fase 1	Documento metodológico de mapeo del ecosistema
Fase 2	Base de datos caracterizada + fichas técnicas por actor
Fase 3	Documento de análisis del estado del ecosistema
Fase 4	Propuesta de hoja de ruta y estrategia de articulación
Fase 5	Presentación final validada y versión definitiva de todos los entregables

6. PRESUPUESTO

Ítem	Descripción	Valor (COP)	ALCALDÍA	Contrapartida especie	Contrapartida efectivo
1. Coordinación técnica senior líder metodológico	Profesional con perfil experto en economía plateada, innovación y mapeo de ecosistemas. Dedicación parcial durante 10 semanas.	12.000.000	8.000.000	-	4.000.000
2. Apoyo metodológico y operativo (profesional junior)	Apoyo a sistematización de base de datos, convocatorias, recolección de información, minutas de talleres y redacción.	4.000.000	2.000.000	-	2.000.000
3. Diseño de instrumentos y análisis de datos	Desarrollo de encuestas, formularios, plantillas de caracterización y análisis de redes / narrativas.	3.000.000	2.000.000	1.000.000	-
4. Facilitación de focus groups y talleres	Convocatoria, diseño y facilitación de 2 focus groups y 1 taller de cocreación (virtual/presencial). Incluye relatoría y sistematización.	3.500.000	2.000.000	1.500.000	-
5. Comunicación y convocatorias	Diseño de piezas gráficas, invitaciones, formularios, seguimiento personalizado a participantes.	1.500.000	-	1.500.000	-
6. Plataforma digital de sistematización	Acceso y uso de herramientas tipo Miro, Google Workspace, SurveyMonkey, Canva Pro, en las que tenga membresía la Incubadora	1.000.000	-	1.000.000	-
7. Documentos técnicos y visualización de datos	Redacción y edición de informe técnico, hoja de ruta, matriz de actores y presentación ejecutiva.	3.000.000	1.000.000	2.000.000	-
8. Validación técnica y socialización final	Organización del evento de devolución de resultados con actores clave (virtual/presencial), grabación y acta de validación.	1.500.000	1.000.000	500.000	-
9. Costos indirectos y administrativos	Aunar esfuerzos y apoyo logístico en gestión, coordinación general, soporte técnico.	2.800.000	800.000	2.000.000	-
TOTAL		**32.300.000**	**16.800.000**	**9.500.000**	**6.000.000**

Los aportes de aliados se estiman en especie y tiempo, incluyendo:

- Espacios físicos (universidades, cámaras, fundaciones)
- Tiempo de personal técnico para validación y convocatorias
- Difusión en canales institucionales
- Uso de plataformas, licencias y herramientas digitales
- Participación en grupos focales y cocreación de documentos

El éxito de esta propuesta no reside únicamente en la experticia técnica del equipo ejecutor, sino en la voluntad colectiva del ecosistema local para construir un diagnóstico legítimo, útil y movilizador. Por ello, este ejercicio solo será posible con la participación decidida y corresponsable de los actores de apoyo, quienes no solo serán fuente de información, sino coautores de la hoja de ruta para una Manizales que lidera en longevidad.

Cordial saludo,



Claudia Benavides Salazar
Directora Ejecutiva
Incubar