

13 y 14 de Junio/Expofuturo
Ingreso gratuito

Tocando fibras2025

Un evento de

Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS

PROPUESTA ALCALDÍA DE PEREIRA

Para un mercado creciente y cambiante, **Eje Moda** es la plataforma de exposición más grande del eje cafetero, reúne la industria textil y del comercio de moda en un solo lugar, con una muestra comercial de 150 espacios diseñados para la expansión de marca, pasarelas, rueda de negocios y miles de visitantes.

QUE OFRECEMOS

Un espacio comercial disponible para potenciar las empresas, con difusión masiva, acompañamiento y 26 años de experiencia en el sistema moda a nivel nacional apoyando empresas y emprendedores.

Eje Moda 2025

CIFRAS AÑO 2024

•11.000 Visitantes a la Feria

•123 Expositores en Muestra Comercial

•10 Compradores Internacionales con 210 citas de negocios

•10 Compradores Nacionales con 90 citas de negocios

•Valor aproximado en ventas y negocios potenciales
US$ 4.000.000

•36 empresas participantes en Show Room •7 Conferencias / conversatorios con agenda académica con 180 asistentes

•32 Pasarelas con 3600 asistentes

•3 Diseñadores Nacionales

•10 Nuevos Creadores

Eje MODA 2025







PARTICIPACION DE LA ALCALDIA DE PEREIRA EN EL AÑO 2024

Capacitación Prefería -12 empresarios

Rueda de Negocios- 16 empresarios con 38 citas

Exhibición Comercial- 12 Empresarios

Show Room- 10 Empresarios

Pasarela- 3 Marcas

Publicidad en redes, eventos previos, Backing, pantallas

Componente Colombia Moda (visita de empresarios a la feria para realizar contactos)

Eje MODA 2025





Eje MODA 2025

En su edición 26º estará presentando lo mejor de la región, mostrando el talento y abriéndole espacios a los diseñadores, marcas y entidades para ampliar sus posibilidades de nuevos mercados.

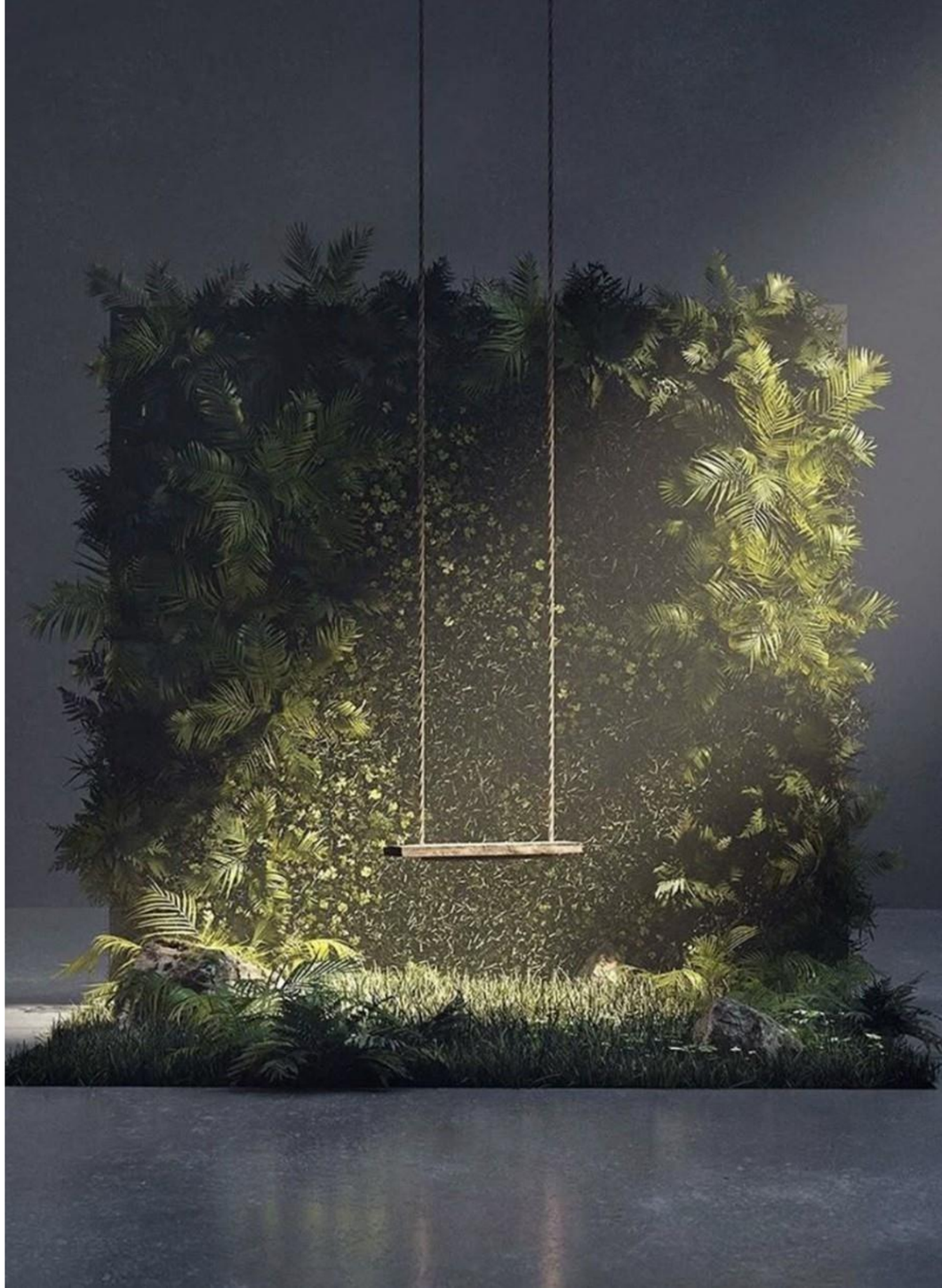
Este año, Eje Moda se transforma con una propuesta innovadora que elevará la experiencia de la feria a otro nivel.
Un equipo de trabajo, conformado por expertos en moda, producción y creatividad, está preparando una puesta en escena sin precedentes, fusionando diseño, tendencias y el estilo moderno en cada detalle de la Feria.



Eje MODA 2025

Manifiesto 2025 - Tocando Fibras

Cada hilo es una historia, cada fibra un legado. En el corazón del Eje Cafetero, la moda teje conexiones que trascienden el tiempo y el espacio.



“Tocando Fibras”

MODA QUE CONECTA HISTORIAS

ESTE RECORRIDO SE DESARROLLA EN TRES MOMENTOS CLAVE
QUE REFLEJAN LA EVOLUCIÓN DE LA MODA EN EL EJE CAFETERO

EN EJE MODA 2025, CADA PRENDA CUENTA UNA HISTORIA TEJIDA CON IDENTIDAD

"Tocando Fibras" es más que un concepto, es una historia tejida con cada hilo de nuestra identidad. En el Eje Cafetero, la moda nace de la tierra, se transforma con el tiempo y trasciende sin límites.

Fibra que nos conecta: Es la raíz, la tradición y el legado de quienes han hilado el camino con pasión y arte.

Fibra que evoluciona: Es la creatividad que redefine lo clásico, fusionando lo natural con lo contemporáneo.

Fibra que trasciende: Es el futuro que se proyecta al mundo, donde la moda se vuelve un lenguaje sin fronteras.

En Eje Moda 2025, cada prenda cuenta una historia, cada tejido es un puente entre el pasado, el presente y el futuro. Aquí, la moda toca fibras que inspiran y transforman.

Eje Moda 2025



Fibra que nos conecta

raíz de nuestra historia. Desde las montañas y cafetales hasta los tejidos artesanales, esta fibra representa el origen, la tradición y el alma de una región que ha tejido su identidad con esfuerzo y pasión.

PASADO



Fibra que evoluciona

transformación de la moda. El diseño y la innovación se entrelazan con la herencia textil para crear un estilo que empodera y redefine el presente, fusionando lo natural con lo vanguardista.

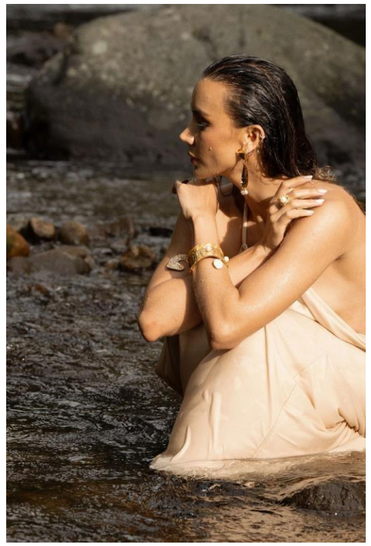
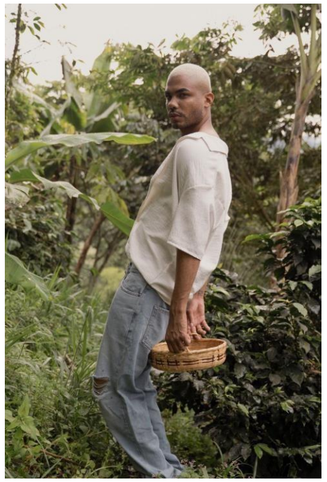
PRESENTE



Fibra que trasciende

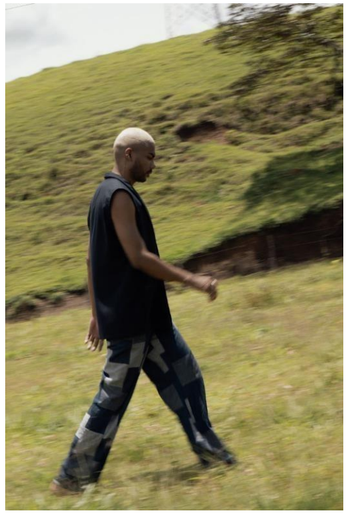
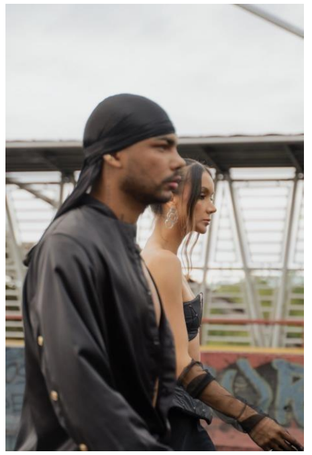
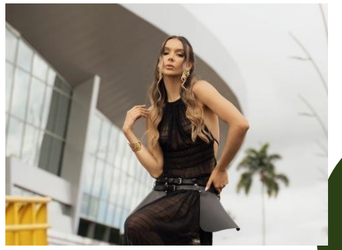
futuro de la moda. Desde el Eje Cafetero hacia el mundo, esta fibra simboliza la proyección internacional, la sostenibilidad y el impacto de una moda consciente que deja huella más allá de las fronteras.

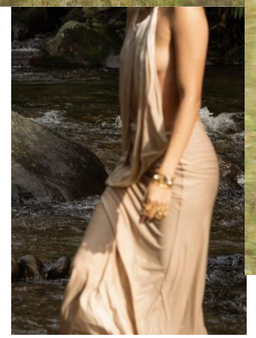
FUTURO







01

COMPONENTES DE LA FERIA EJE MODA 2025

Stand en Exhibición Comercial

Espacios Publicitarios

Pasarelas

Rueda de Negocios Nacional

Rueda de Negocios Internacional

Reality de Diseñadores

Agenda Académica

Negocios Especializados

Invitados Especiales

Zonas de Entretenimiento

CATEGORIAS

VESTUARIO FEMENINO Y MASCULINO

INTERIOR

Lencería
Pijamas
Vestidos de baño
Ropa de control

EXTERIOR

Casual
Deportiva
Jeans
Novi@s
Calzado

SERVICIOS

Fotografía
Eventos
Logística
Software
Tecnología

PROVEEDORES

Insumos
Maquinaria
Accesorios
Textiles

OTRAS CATEGORIAS

VESTUARIO

Infantil
Dotación
Sostenible
Bordados
Diseñadores
Mascotas

PRODUCTOS

Cuidado piel
Maquillaje
Joyería
Artesanías

ENTIDADES

Universidades y escuelas de moda
Innovación y emprendimiento
Agencias de modelaje
Institutos de belleza
Gremios

Eje MODA 2025

02

EXHIBICIÓN COMERCIAL
EJE MODA 2025

Se realizara en el Centro de convenciones Expofuturo, el escenario mas grande y moderno del Eje Cafetero; la feria Eje Moda 2025 esta diseñada estratégicamente para que los visitantes y publico general puedan disfrutar de la muestra comercial, pasarelas, rueda de negocios y agenda académica.

Para las empresas se convierte en un punto de encuentro ideal para conectar con clientes, aliados y nuevas oportunidades de negocio en la industria de la moda.

Eje MODA 2025



EjeMODA 2025

03

PROPUESTA DE PARTICIPACION
ALIADO ESTRATEGICO
ALCALDIA DE PEREIRA
2025

PROPUESTA ALCALDIA DE PEREIRA 2025

EXHIBICIÓN COMERCIAL EN PABELLÓN

Espacio para participación de **(10)** empresarios de la Alcaldía de Pereira.

ISLA DE 10 STAND

El stand tendrá un espacio de 3x2 mts x cada empresario

- Marcación de Logo por cada empresario
- Exhibidor
- toma corriente a 110v
- Cubo alto bodega con llave si aplica o rack
- dona con marca patrocinadora

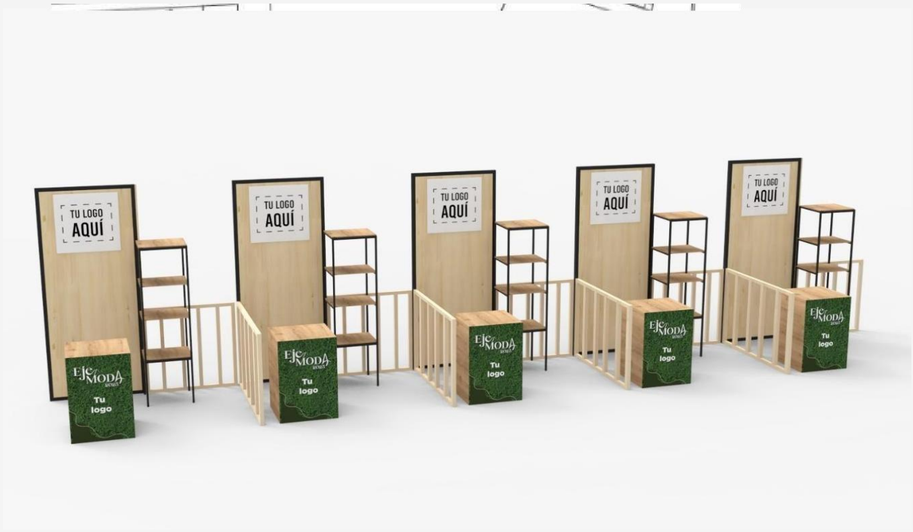
Valor agregado: 1 Mesa + 2 sillas


ZONA EMPRENDIMIENTO
92 91 90 82 81 80 79
74 73 72 68 67 66 65
93 94 95 96 97
55 54
98 100 99 101
37 38 36 39 35 40 34 41
44 44A 44B 44C 44D 45 45A 45B 45C 45D
52 53 51 50
SALON INTERNACIONAL
SALON INTERNACIONAL
42 4x5
43 8x5
32 33 30 31
49 48 46 47
07 06 05 04
102 103 104
27 28 24 25
29 26
21 22 23 16 17 18
11 12 13 08 09 10
01 02 03
Zona 10x8
BACKING FOTOS
SALIDA
Muestra Comercial
INGRESO
Muestra Comercial

PROPUESTA ALCALDIA DE PEREIRA 2025

SHOW ROOM COMERCIAL RUTA EMPRENDIMIENTO

Un espacio pensado y diseñado para que durante el recorrido de la feria Eje Moda 2025, las entidades puedan mostrar el trabajo realizado con los emprendedores y se exhiba de manera comercial las diferentes propuestas.



Espacio para participación de **(10)** emprendedores de la Alcaldía de Pereira, en la zona destinada en el pabellón.

El stand tendrá un espacio de 3x2 mts



PASARELAS

Con un enfoque internacional y aprovechando las instalaciones del Salón Risaralda, que cuenta con una capacidad para 550 personas distribuidas en graderías y una exclusiva zona VIP, se propone una pasarela moderna a nivel de piso, al estilo de las grandes ferias del país.

Este diseño permitirá una experiencia envolvente y de alto nivel, brindando a los asistentes una visión privilegiada de las colecciones y resaltando cada detalle de las propuestas de los diseñadores y marcas





Eje MODA 2025

PROPUESTA ALCALDIA DE PEREIRA 2025

PASARELAS 2025

Apoyo con profesionales en producción de moda, dirección de arte, y todo el equipo necesario para una presentación de calidad.

Proyección del contenido logos y videos

(20) Salidas en pasarela, para **(2)** marcas representantes de la Alcaldía de Pereira.

Máximo **(20)** modelos masculinos, femeninos o niños según requerimiento de las marcas.

Casting y prueba de vestuario.

Maquillaje y peinado.

Logística interna.

(30) pases dobles de ingreso a las pasarelas.

Eje MODA 2025

RUEDA DE NEGOCIOS

El objetivo es identificar a los empresarios con el potencial de participar en la rueda de Negocios , brindándoles la oportunidad de expandir sus negocios a un nuevo nivel.
La selección se basará en sus capacidades, considerando factores como su preparación, oferta de valor, proyección de crecimiento y capacidad de atender mercados más amplios.

Dos días de oportunidades de Negocio:

13 de Junio - citas agendadas

14 de Junio –recorrido por toda la muestra comercial

Los compradores tendrán acceso a las pasarelas que se tendrán durante la Feria .



AGENDA ACADÉMICA

Ofrece conferencias, paneles y talleres impartidos por expertos en tendencias, moda, sostenibilidad, branding y tecnología textil. Este espacio educativo es clave para conectar a los asistentes con el lado estratégico del negocio, permitiéndoles comprender mejor el Mercado y desarrollar propuestas más comerciales. Además, fortalece la profesionalización del sector y fomenta la innovación dentro de la industria.



Viernes 13 de junio 9:00 am - 4:00 pm

PROPUESTA ALCALDIA DE PEREIRA 2025



CAPACITACIÓN PREFERÍA

El objetivo es preparar a los empresarios para una participación exitosa en la Feria y sus diversos componentes.
Para ello, se brindarán herramientas clave en atención al cliente, visual Merchadising, y manejo de redes sociales para promocionar la marca previo y durante la feria.

PROPUESTA ALCALDIA DE PEREIRA 2025

PROMOCIÓN DE LA MARCA “HECH EN PEREIRA Y PEREIRA LO TIENE”

La **Alcaldía de Pereira** contará con una presencia destacada en el evento a través de diferentes canales de difusión:

Presencia en programación digital y redes sociales: El logo de la Alcaldía de Pereira, Hecho en Pereira y Pereira lo tiene, será incluido en la comunicación oficial del evento, alcanzando una audiencia en plataformas digitales.

Proyección en pantallas del evento: El logo de la Alcaldía de Pereira, Hecho en Pereira y Pereira lo tiene, estará visible en las pantallas principales del evento, reforzando su imagen como aliado estratégico.

Exposición en el Backing Oficial de fotos: El logo de la Alcaldía de Pereira, Hecho en Pereira, y Pereira lo tiene, aparecerá en el Backing de fotos oficial de la feria, asegurando su presencia en las imágenes compartidas por asistentes y medios.

PROPUESTA ALCALDÍA DE PEREIRA 2025

Participación de Alcaldía de Pereira en
Eje Moda 2025 a través de **(7)**
componentes:

Exhibición Comercial
Pasarela
Rueda de negocios
Capacitación Prefería
Showroom
Publicidad
Colombia moda 2025

PROPUESTA ECONOMICA ALCALDIA DE PEREIRA 2025

El valor total de la presente propuesta es de Ciento veintidós millones ochocientos cincuenta y siete mil ciento cuarenta y tres pesos ($122.857.143) MLCTE , de los cuales el Municipio de Pereira aporta la suma de Ochenta y seis millones de pesos ($86.000.000) MLCTE y la Cámara de Comercio de Dosquebradas Treinta y seis millones ochocientos cincuenta y siete mil ciento cuarenta y tres pesos ($36.857.143) MLCTE .

COMPONENTES	DESCRIPCION COMPONENTES	PARTICIPANTES	ALCALDÍA DE PEREIRA	CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
STAND-PABELLON	Contar con una (1) zona exclusiva en el pabellón con (10) Stand, cada uno con un espacio de 3 metros x 2 metros de profundidad para cada marca, donde cada Stand contara con: (1) un backing de 3 metros de ancho x 2,40 de alto (Diseño enviado por la marca e impresión e instalación a cargo de la feria), escalera exhibidora que mide 40x40 cms y de altura 180 cms , Toma corriente a 110v, (1) un Cubo de 0,60 mts ancho x 0,90 mts alto, y como valor agregado: 1 Mesa + 2 sillas Como entidad patrocinadora la dona con marca de la Alcaldía de Pereira de: 2 mts de ancho x 0.5 mts de alto y 4 caras	10	$ 31.000.000	
PASARELA	Pasarela para (2) Dos marcas representantes de la Alcaldía de Pereira. con apoyo con profesionales en producción de moda, dirección de arte, proyección del contenido logos y videos de las marcas participantes en pasarela, Veinte (20) Salidas en pasarela, máximo (20) Veinte modelos masculinos, femeninos o niños según requerimiento de las marcas, Casting y prueba de vestuario, Maquillaje y peinado, logística interna y (30) treinta pases dobles de ingreso a las pasarelas.	2	$ 15.000.000	
RUEDA DE NEGOCIOS	Participación para (15) empresarios que se encuentren en los stands del pabellón y que se inscriban previamente para la adecuada selección. La rueda se llevará a cabo el (13 de Junio - citas agendadas y 14 de Junio – recorrido por toda la muestra comercial).	15	$12.000.000	

COMPONENTES	DESCRIPCION COMPONENTES	PARTICIPANTES	ALCALDÍA DE PEREIRA	CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
CAPACITACION PREFERIA	Se realizará una capacitación prefería, para 15 marcas/Emprendedores, donde se brindarán herramientas clave en atención al cliente, y manejo de redes sociales enfocadas en la feria Eje Moda 2025.	15	$ 4.000.000	
SHOWROOM	Un espacio en el pabellón con (10) stand para cada emprendedor de 3 metros de ancho x 2 de profundidad, (1) panel posterior en pino, (1) una escalera exhibidora que mide 40x40 cms y de altura 180 cms , (1) un Cubo de 0,60 mts ancho x 0,90 mts alto, (1) mesa, (2) dos sillas, Toma corriente a 110v,	10	$ 10.000.000	
TOTAL FERIA EJE MODA 2025		**52**	**$ 72.000.000**	
COLOMBIAMODA	Asistencia de (10) diez empresarios respaldados por la Alcaldía a el evento más importante de Colombia en Medellín- **COLOMBIAMODA 2025**. Incluye: • Ingreso a la feria con escarapela para los (10) Diez empresarios • Transporte Dosquebradas/Medellín para los (10) Diez empresarios • Transporte Medellín/Dosquebradas para los (10) Diez empresarios • Transporte interno: Hotel /recinto ferial y recinto ferial/hotel para los (10) Diez empresarios • Hotel por los **tres días y dos noches** de la feria con desayuno incluido para los (10) Diez empresarios **Nota. No incluye alimentación**	10	$ 14.000.000	
TOTAL ALCALDÍA DE PEREIRA		62	**$ 86.000.000**	

COMPONENTES	DESCRIPCION COMPONENTES	PARTICIPANTES	ALCALDÍA DE PEREIRA	CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
APORTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS A TRAVES DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA “HECHO EN PEREIRA Y PEREIRA LO TIENE”	• Pórtico de entrada con el logo de la Marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” • Backing Oficial de la feria con el logo de la Marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” • Logos de la Marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” antes de iniciar cada pasarela del viernes 13 y sábado 14 de junio en el salón (Risaralda) • Mención de la Marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” en la programación oficial de la feria Eje Moda 2025. • Mención de la Marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” en los diferentes medios de la promoción de la feria Eje Moda 2025+ • Logos de la Marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” en el tótem de la feria Eje Moda 2025 **Durante la planeación y ejecución del evento, se contará con:** • Dos (2) Administradoras de Empresas estarán encargadas de llevar a cabo la gestión logística y la coordinación de la publicidad de la marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” en el marco de la feria Eje Moda 2025. Incluyendo: Planificación y ejecución logística, - Coordinación con los expositores - Supervisión del montaje de stands- Seguimiento al cronograma de actividades, permitiendo una ejecución ordenada y eficiente del evento, minimizando contratiempos • Un (1) Profesional en mercadeo y publicidad asumiendo el rol estratégico en la promoción, posicionamiento y visibilidad de la marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” dentro de la Feria Eje Moda 2025 ejecutando la supervisión del diseño y montaje de los elementos gráficos y visuales del stand y la asistencia de la participación de cada marca durante los días de feria dando control a la promoción de la marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene”. • Un (1) tecnologo en Producción Multimedia desarrollando y liderando la estrategia visual y digital de la promoción de la Marca “Hecho en Pereira y Pereira lo tiene” en la feria Eje Moda 2025.	N/A		$ 36.857.143
TOTAL CONVENIO			**$ 122.857.143**	

COLOMBIA MODA 2025

Asistencia de empresarios respaldados por la Alcaldía a el evento más importante de Colombia en Medellín- COLOMBIAMODA 2025

Capacitación para una excelente participación

Transporte terrestre
Hotel





Eje MODA

Tocando fibras 2025

CONTACTO
Sandra Milena Buitrago
Líder Feria Eje Moda 2025
Celular: 317 657 9289
ejemoda@camado.org.co

Un evento de

Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS