CDA DE CALDAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	F-CT-003 Versión 06 2025 05 12

ACTA No.	01			**CONTRATO No.**	2025-034			
TIPO DE CONTRATO (Señale con una X)	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	X		**SUMINISTROS**		**OTRO**		
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.						
CONTRATISTA (Nombre o razón social)	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.							
TIPO DE DOCUMENTO (Señale con una X)	**NIT**	X	**CC**		**NÚMERO**	901.414.581-3		
FECHA DE CERTIFICACIÓN	DE 25/04/2025 A 24/05/2025							

Hago constar que el (la) contratista cumple de manera parcial las obligaciones del contrato (como se describe a continuación) en los términos. condiciones y plazos pactados dentro del mismo

DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

No.	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
1	Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el mes de mayo, la Agencia Libertad gestionó de forma profesional las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas, específicamente Facebook e Instagram. Se evidenció una correcta segmentación, reactivación de cuentas y estrategia de publicación, lo cual generó un crecimiento significativo en alcance e interacciones.
2	Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Se cumplió con la creación y programación del contenido de acuerdo con el cronograma establecido. Se realizaron reuniones de planeación, presentación de parrilla y alistamiento de cuentas, lo cual permitió organizar eficientemente las publicaciones.
3	Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	El informe detalla la entrega de al menos 10 piezas gráficas, incluyendo carruseles y publicaciones individuales. Estas piezas reflejaron adecuadamente los valores y mensajes institucionales del CDA de Caldas, cumpliendo con los lineamientos solicitados.
4	Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se confirmaron 8 reels producidos, superando la meta mínima establecida. Se identificó que este tipo de contenido obtuvo el mayor alcance e interacción, cumpliendo con la finalidad de captar la atención del público objetivo.
5	Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Se implementó pauta digital a través de Meta Ads, iniciando el 27 de mayo bajo una estrategia de tráfico a WhatsApp y sitio web. La segmentación fue adecuada y permitió alcanzar a nuevos públicos, especialmente en Facebook, donde no se había trabajado anteriormente.
6	Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el mes de mayo no fue requerida la integración con Google Ads; sin embargo, el contratista dejó abierta la disposición para su implementación de ser necesario, cumpliendo con lo pactado contractualmente.

7	Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	El informe entregado presenta métricas claras como alcance, visualizaciones, seguidores, interacciones y visitas al perfil, tanto en Instagram como en Facebook. Esto evidencia un seguimiento detallado y compromiso con la medición del desempeño.
8	Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Se observa que la agencia ha ajustado sus estrategias de contenido y pauta, priorizando reels, contenidos emocionales y tráfico a WhatsApp y página web. Estos ajustes responden tanto a los datos recolectados como a la retroalimentación del CDAC.
9	Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	Durante el mes de mayo se realizaron reuniones estratégicas de alistamiento de cuentas, planeación de contenidos y presentación de la parrilla. Estos espacios permitieron evaluar avances, resolver inquietudes y ajustar las acciones conforme a los objetivos establecidos, cumpliendo con lo previsto contractualmente.
10	Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Los entregables fueron presentados dentro de los plazos establecidos y con la calidad esperada por el CDA de Caldas, manteniendo coherencia con los lineamientos contractuales. No se presentaron retrasos ni observaciones relevantes durante el periodo evaluado.

ANEXOS	

BALANCE DEL CONTRATO	
VALOR DEL CONTRATO:	$21.420.000
VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA:	$3.570.000
ANTICIPOS O PAGOS REALIZADOS:	0
VALOR ADICIONES:	N/A
VALOR CONTRATO CON ADICIONES:	$21.420.000
PLAZO DE EJECUCIÓN:	6 MESES
PERIODO CERTIFICADO:	DE 25/04/2025 A 24/05/2025
PRÓRROGA (SI LA HAY):	N/A

Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.

Daniel Felipe Calderón Toro **SUPERVISOR**		**CONTRATISTA**	
NOMBRE	DANIEL FELIPE CALDERÓN TORO	**NOMBRE**	CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ **Representante legal Libertad Agencia S.A.S**
CARGO	Profesional Universitario De Mercadeo Y Ventas	**C.C O NIT**	10 188.707 **901.414.581-3**

CDA DE CALDAS	INFORME DE SUPERVISIÓN	F-CT-003
		Versión 06
		2025 05 12

ACTA No.	01			**CONTRATO No.**	2025-034			
TIPO DE CONTRATO (Señale con una X)	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	X		**SUMINISTROS**		**OTRO**		
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.						
CONTRATISTA (Nombre o razón social)	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.							
TIPO DE DOCUMENTO (Señale con una X)	**NIT**	X	**CC**		**NÚMERO**	901.414.581-3		
FECHA DE CERTIFICACIÓN	DE 25/04/2025 A 24/05/2025							

Hago constar que el (la) contratista cumple de manera parcial las obligaciones del contrato (como se describe a continuación) en los términos, condiciones y plazos pactados dentro del mismo

DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

No.	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
1	Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el mes de mayo, la Agencia Libertad gestionó de forma profesional las redes sociales del Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas, específicamente Facebook e Instagram. Se evidenció una correcta segmentación, reactivación de cuentas y estrategia de publicación, lo cual generó un crecimiento significativo en alcance e interacciones.
2	Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Se cumplió con la creación y programación del contenido de acuerdo con el cronograma establecido. Se realizaron reuniones de planeación, presentación de parrilla y alistamiento de cuentas, lo cual permitió organizar eficientemente las publicaciones.
3	Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	El informe detalla la entrega de al menos 10 piezas gráficas, incluyendo carruseles y publicaciones individuales. Estas piezas reflejaron adecuadamente los valores y mensajes institucionales del CDA de Caldas, cumpliendo con los lineamientos solicitados.
4	Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Se confirmaron 8 reels producidos, superando la meta mínima establecida. Se identificó que este tipo de contenido obtuvo el mayor alcance e interacción, cumpliendo con la finalidad de captar la atención del público objetivo.
5	Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Se implementó pauta digital a través de Meta Ads, iniciando el 27 de mayo bajo una estrategia de tráfico a WhatsApp y sitio web. La segmentación fue adecuada y permitió alcanzar a nuevos públicos, especialmente en Facebook, donde no se había trabajado anteriormente.
6	Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el mes de mayo no fue requerida la integración con Google Ads; sin embargo, el contratista dejó abierta la disposición para su implementación de ser necesario, cumpliendo con lo pactado contractualmente.

7	Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	El informe entregado presenta métricas claras como alcance, visualizaciones, seguidores, interacciones y visitas al perfil, tanto en Instagram como en Facebook. Esto evidencia un seguimiento detallado y compromiso con la medición del desempeño.
8	Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Se observa que la agencia ha ajustado sus estrategias de contenido y pauta, priorizando reels, contenidos emocionales y tráfico a WhatsApp y página web. Estos ajustes responden tanto a los datos recolectados como a la retroalimentación del CDAC.
9	Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	Durante el mes de mayo se realizaron reuniones estratégicas de alistamiento de cuentas, planeación de contenidos y presentación de la parrilla. Estos espacios permitieron evaluar avances, resolver inquietudes y ajustar las acciones conforme a los objetivos establecidos, cumpliendo con lo previsto contractualmente.
10	Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Los entregables fueron presentados dentro de los plazos establecidos y con la calidad esperada por el CDA de Caldas, manteniendo coherencia con los lineamientos contractuales. No se presentaron retrasos ni observaciones relevantes durante el periodo evaluado.

ANEXOS	

BALANCE DEL CONTRATO	
VALOR DEL CONTRATO:	$21.420.000
VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA:	$3.570.000
ANTICIPOS O PAGOS REALIZADOS:	0
VALOR ADICIONES:	N/A
VALOR CONTRATO CON ADICIONES:	$21.420.000
PLAZO DE EJECUCIÓN:	6 MESES
PERIODO CERTIFICADO:	DE 25/04/2025 A 24/05/2025
PRÓRROGA (SI LA HAY):	N/A

Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.

Daniel Felipe Calderón Toro **SUPERVISOR**		**CONTRATISTA**	
NOMBRE	DANIEL FELIPE CALDERÓN TORO	**NOMBRE**	CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ
CARGO	Profesional Universitario De Mercadeo Y Ventas	**C.C O NIT**	10.188.707

FECHA:	10/06/2025
INFORME NÚMERO:	01
CONTRATO NÚMERO:	2025-034
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD.
CONTRATANTE:	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS
CONTRATISTA:	LIBERTAD AGENCIA S.A.S.
PLAZO DE EJECUCION:	EL TÉRMINO DE DURACIÓN DEL CONTRATO SERÁ A PARTIR DEL DÍA INDICADO EN EL ACTA DE INICIO HASTA EL 24/10/2025
PERIODO EJECUTADO:	DE ABRIL 25 a 24 MAYO
SUPERVISOR:	DANIEL FELIPE CALDERÓN TORO Profesional Universitario de Mercadeo y Ventas
VALOR DEL CONTRATO:	$21.420.000 IVA INCLUIDO

INFORME DE ACTIVIDADES

1. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES:

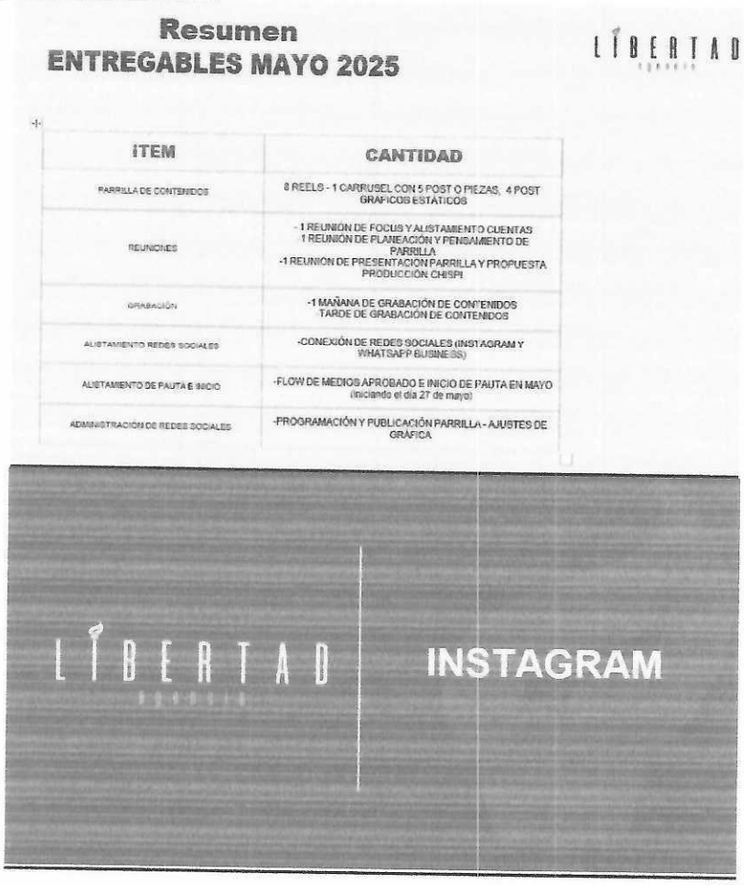
LIBERTAD AGENCIA S.A.S., en mi condición de Contratista del **CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS,** mediante el contrato de Prestación de Servicios Profesionales, de Apoyo a la Gestión, No. 2025-034 del 25/04/2025, una vez cumplidas las obligaciones señaladas en el contrato, o finalizado el término de ejecución del contrato antes descrito, presento el informe de las actividades desarrolladas durante todo el período del contrato comprendido entre el 28 marzo al 29 marzo, de la siguiente manera:

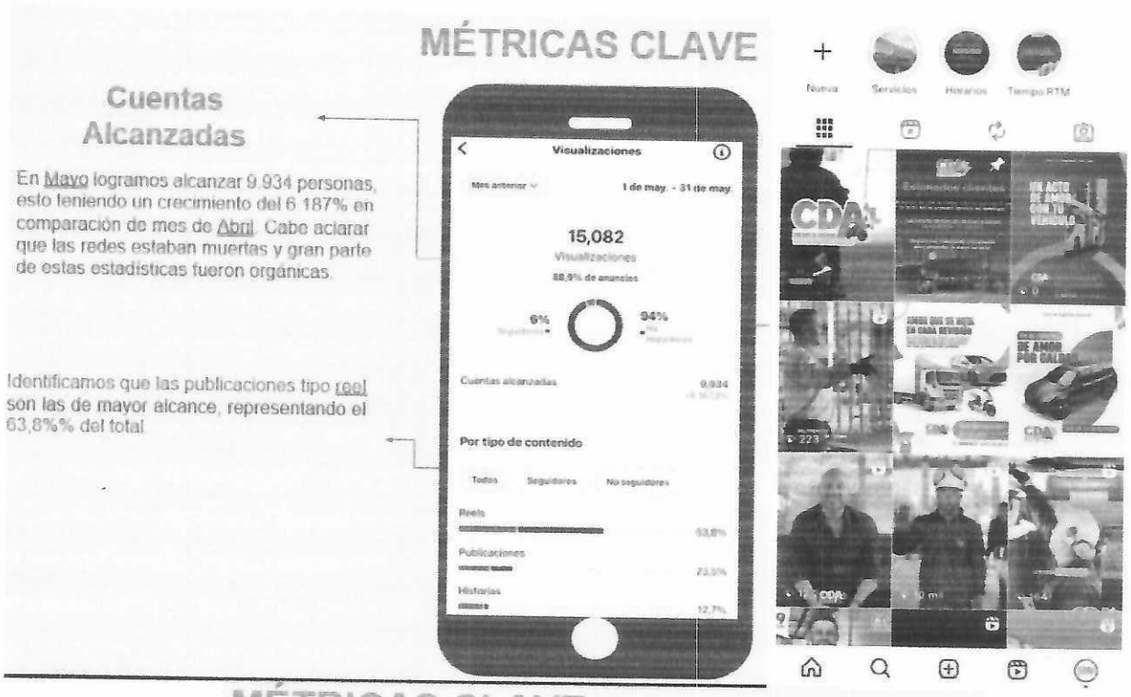
OBLIGACIÓN	RESULTADO (Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")

Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos.	Durante el mes de mayo, desde Agencia Libertad llevamos a cabo la administración de las redes sociales del CDA de Caldas, específicamente Instagram y Facebook. Estas cuentas se encontraban inactivas, por lo que iniciamos un proceso de reactivación con estrategia clara, segmentación adecuada y contenido alineado a los objetivos de comunicación de la entidad. Logramos un crecimiento significativo, principalmente orgánico, en el alcance e interacción de ambas plataformas.
Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado.	Coordinamos la creación y programación de los contenidos de acuerdo con el cronograma establecido. Para ello, realizamos reuniones de alistamiento de cuentas, planeación estratégica y presentación de parrilla, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del mes.
Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas.	Se diseñaron y entregaron más de 10 piezas gráficas estáticas, incluyendo carruseles y publicaciones individuales, las cuales comunicaron los mensajes clave del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. El contenido fue validado previamente y publicado según programación.
Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad.	Superamos la meta establecida para este ítem, con la producción de 8 reels dinámicos durante el mes. Este tipo de contenido representó el mayor nivel de alcance e interacción, fortaleciendo el posicionamiento digital de la marca.
Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación.	Implementamos pauta publicitaria bajo modalidad "always on", iniciando el día 27 de mayo con una estrategia enfocada en tráfico hacia WhatsApp y la página web del CDAC. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, red social que no había sido trabajada previamente.
Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios.	Durante el mes evaluado no fue necesario implementar campañas a través de Google Ads. Sin embargo, dejamos abierta la posibilidad de hacerlo en caso de ser requerido por la entidad, cumpliendo con la disposición contractual.
Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño.	Entregamos el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales.

Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC.	Realizamos ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos y la retroalimentación proporcionada por el CDA de Caldas. Priorizamos contenidos emocionales, reforzamos el uso de reels y direccionamos los esfuerzos publicitarios hacia canales de atención directa como WhatsApp.
Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones.	Sostuvimos reuniones estratégicas durante el mes: una de alistamiento de cuentas, otra de planeación de contenidos y una más para la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, aclarar dudas y optimizar el enfoque de las acciones ejecutadas.
Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato.	Cumplimos con los plazos establecidos y mantuvimos altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante.

2. REGISTRO FOTOGRAFICO:

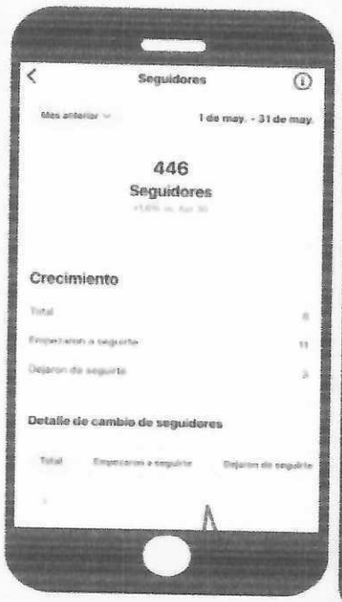


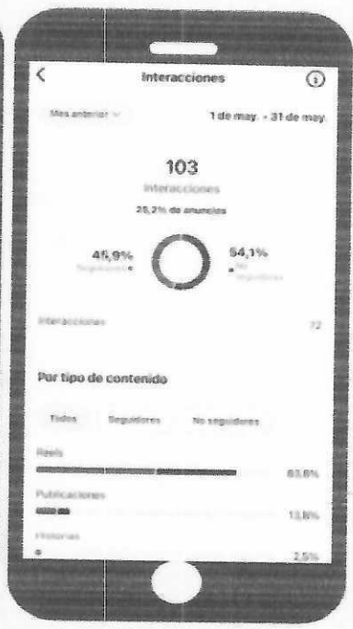

MÉTRICAS CLAVE
Cuentas Alcanzadas
En Mayo logramos alcanzar 9.934 personas, esto teniendo un crecimiento del 6.187% en comparación de mes de Abril. Cabe aclarar que las redes estaban muertas y gran parte de estas estadisticas fueron orgánicas.
Identificamos que las publicaciones tipo reel son las de mayor alcance, representando el 63,8%% del total
Visualizaciones
Mes anterior
1 de may. - 31 de may.
15,082
Visualizaciones
88,9% de anuncios
6%
94%
Cuentas alcanzadas
9.934
Por tipo de contenido
Todos
Seguidores
No seguidores
Reels
63,8%
Publicaciones
23,5%
Historias
12,7%
Nueva
Servicios
Horarios
Tiempo RTM


MÉTRICAS CLAVE
Visualizaciones
Mes anterior
1 de may. - 31 de may.
15,082
Visualizaciones
88,9% de anuncios
6%
94%
Cuentas alcanzadas
9.934
Por tipo de contenido
Todos
Seguidores
No seguidores
Reels
63,8%
Publicaciones
23,5%
Historias
12,7%
Visualizaciones
Logramos un total de 15.082 visualizaciones del perfil, teniendo en cuenta que el 94% de estas visualizaciones fueron de no seguidores, es decir, estamos logrando llegar a personas que no nos conocen o siguen la cuenta

Seguidores

Hemos aumentado en lo corrido de este mes 11 seguidores, lo que equivale a 1,6%. Esperamos que los resultados de la pauta nos ayuden a crecer este número para el mes de junio



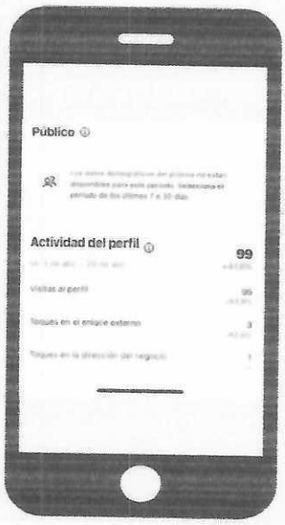


Interacciones

Logramos un total de 103 interacciones teniendo en cuenta que arrancamos publicaciones y pauta después de mitad de mes

Aquí igualmente identificamos que los reels son el contenido que más interacción tiene con 83,8%

MÉTRICAS CLAVE



Visitas al perfil

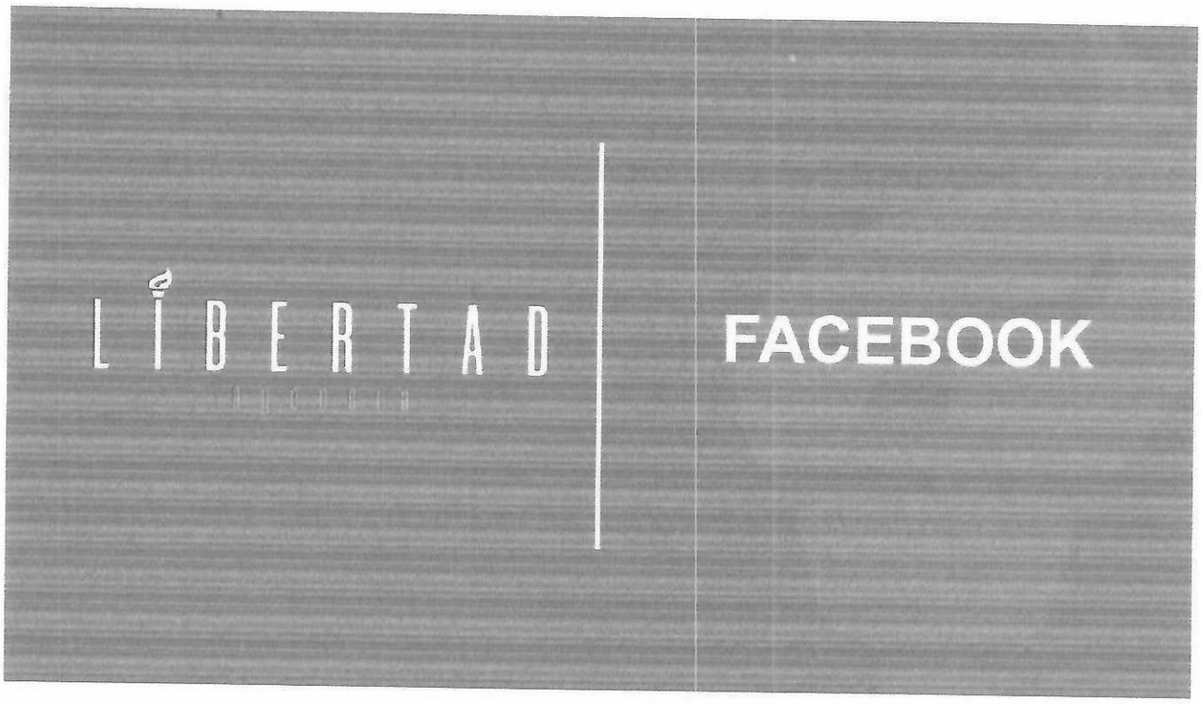
En los días trabajados, tuvimos 95 visitas al perfil, esto significó un crecimiento del 63,8% de las visitas al perfil

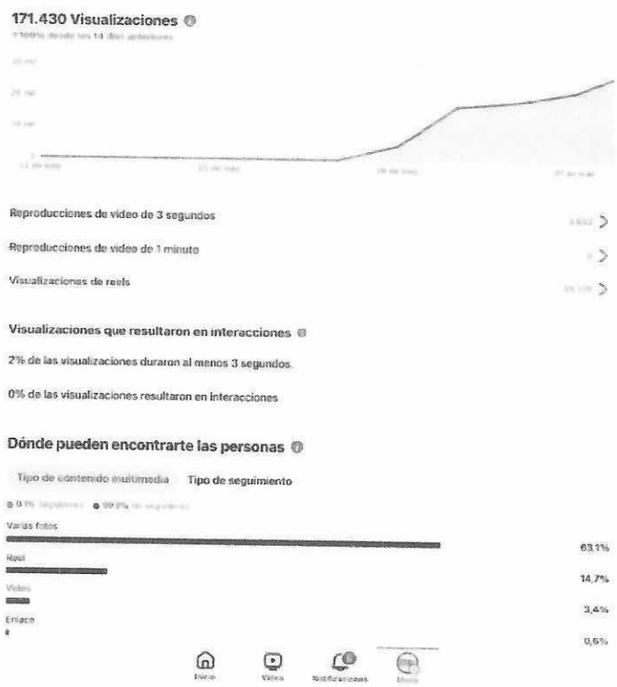
CONCLUSIONES

Debemos de aquí implementando la pauta mes mes para que la cuenta se vea con crecimiento, es importante tener en cuenta que una cuenta como sea puede no tener muchos seguidores ya que las personas buscan informaciones cuando la necesitan. Lo que buscamos es crear un contenido para atraer esos nuevos seguidores y enviar a WhatsApp y a la página web.

Debemos seguir teniendo contenidos emotivos como las historias de las personas que trabajan en el CDA de Caldas

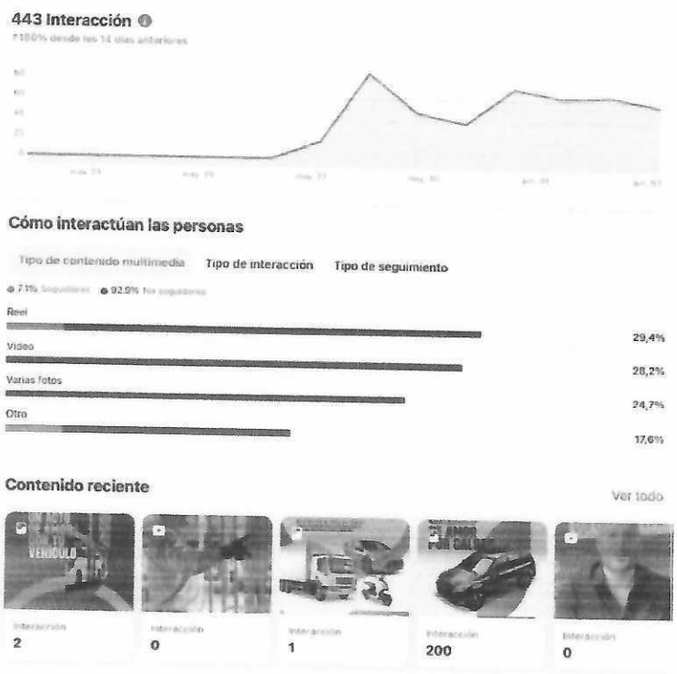
También debemos tener en cuenta que las estadísticas mes a mes van a ir disminuyendo en su porcentaje ya que los primeros meses como es implementación después de tantos meses sin publicar las estadísticas en estos primeros meses van a ser más altas





Visualizaciones

Esta Red social estaba completamente en ceros por lo que estas estadísticas son muy altas ya que se implemento pauta y nunca se había publicado en esta cuenta. Las visualizaciones alcanzaron 170.400 visualizaciones, creciendo en más de 100%



Interacción

al igual que las visualizaciones iniciaron desde cero y con esto tuvimos 443 interacciones incluyendo el aumento de seguidores. Esto se debe a la pauta ya que esta cuenta no contaba con ningún seguidor que nos diera interacciones

CONCLUSIONES

en esta Red social empezamos completamente de cero ya que no tenía ni me gustas, ni seguidores, y nunca se había publicado en esta página de Facebook, por lo que las estadísticas también serán muy altas porque apenas está activando la Red a través de publicaciones y pauta

Es importante que la pauta está enfocada más que todo al tráfico a WhatsApp y página web web ya que el público de esta Red social busca soluciones más rápidas por la edad en la que oscila esta Red social

Igualmente, manifiesto que he dado cumplimiento a los pagos al Sistema de Seguridad Social durante todo el periodo de ejecución del contrato, de acuerdo con lo establecido en las normas vigentes.

Fecha de expedición del presente informe: 10/06/2025

Atentamente,

Firma Contratista
CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ
REPRESENTANTE LEGAL
CC: 10.188.707

LÍBERTAD
agencia

LIBERTAD AGENCIA S.A.S
NIT 901414581-3
CR 24B 61A 30. Barrio La Estrella, Manizales, Caldas,
Tel: +57 +57 3004860842
marcelagiraldo@libertadagencia.com ;

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA
No. FEL782
Responsable de IVA

SEÑOR(ES)	CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LIMITADA
DIRECCIÓN	AV KEVIN ANGEL 63 77, Colombia, Manizales, Caldas
TELÉFONO	6068752828
NIT	890805554-3
FECHA DEL DOCUMENTO (DD/MM/AA)	04/06/2025
FECHA DE VENCIMIENTO	12/06/2025

ID	Ítem	Unidad	Precio	Cantidad	Descuento	Total
1	FEE(FEE 1 Mayo)	Servicio	$3.000.000,00	1		$3.000.000,00

Tres millones quinientos setenta mil pesos

Moneda: COP
Generado: 2025-06-04 09:23:44-05:00
Validación DIAN: 2025-06-04 09:24:45-05:00

Tipo de operación: Estándar Forma de pago: Crédito

*NOTA: SE DEBE REALIZAR RETEFUENTE POR 3.5%. SERVICIOS DIGITALES, SOFTWARE Y PLATAFORMAS EN LA NUBE, SEGÚN OFICIO 0065 DEL 6 FEB DE 2018 DIAN

CUFE: 5962f3e8c6e9ffaba9c0c9a46a487d3e4cce0e5a7b5e969a18d1411c2fac16ac74b656c68e28e91b83bae606fd17c84e

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobraran intereses por mora.

Subtotal	$3.000.000,00
IVA (19.00%)	$570.000,00
Total	$3.570.000,00

Total de lineas: 1

Marcela Giraldo Jaramillo

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Autorización de numeración de facturación N° 18764070242011 de 2024-05-06 Modalidad Factura Electrónica Desde N° FEL601 hasta FEL1000 con vigencia hasta 2026-05-06

Representación gráfica de factura de venta electrónica

Proveedor tecnológico: Soluciones Alegra S.A.S - Software: Alegra - NIT 900 559 088-2

enlace operativo

SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-06-05, 11:35:14 AM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 78338209

Periodo Cotización: mayo de 2025 **Periodo Servicio:** junio de 2025

PAGADO 05/06/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	LIBERTAD AGENCIA SAS		
Documento	NI901414581	**Dirección**	CR 24B #61 A - 30
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	5851856
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	MANIZALES	**Departamento**	CALDAS
Representante Legal	OVALLES PEREZ CRISTIAN ANDRES	**Identificación**	CC 10188707
Total Afiliados	6	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				T
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días APP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	
CC 1010107765	KATHRYN HERNANDEZ AEADIA	01	00																		0	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.600.000	$ 304.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	
CC 1016140356	JUANITA GOMEZ OSORIO	01	00								X										0	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 1.998.900	$ 319.900	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.998.900	$ 80.000	0,522	$ 1.998.900	$ 10.500	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.998.900	$ 80.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	
CC 10188707	CRISTIAN ANDRES OVALLES PEREZ	01	00								X										0	30	30	30	(230901) SKANDIA	$ 5.733.700	$ 974.800	(EPS010) EPS SURA	$ 5.733.700	$ 229.400	0,522	$ 5.733.700	$ 30.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 5.733.700	$ 229.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	
CC 1053798183	JONATHAN ARIAS MARIN	01	00																		0	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 1.900.000	$ 304.000	(EPS002) SALUD TOTAL EPS	$ 1.900.000	$ 76.000	0,522	$ 1.900.000	$ 10.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 1.900.000	$ 76.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	
CC 24331347	LINA MARCELA GIRALDO GONZALEZ	01	00								X										0	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 3.440.000	$ 550.400	(EPS010) EPS SURA	$ 3.440.000	$ 137.600	0,522	$ 3.440.000	$ 18.000	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.440.000	$ 137.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	
CC 75100548	JUAN SEBASTIAN GONZALEZ SUITRAGO	01	00																		0	30	30	30	(230201) PROTECCION	$ 3.300.000	$ 528.000	(EPS010) EPS SURA	$ 3.300.000	$ 132.000	0,522	$ 3.300.000	$ 17.300	(CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS	$ 3.300.000	$ 132.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 18.272.500	$ 18.272.500	$ 18.272.500	$ 18.272.500	$ 2.981.100	$ 731.000	$ 95.800	$ 731.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 4.538.900	$ 0	$ 4.538.900

Enlace Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.