

	ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001
		VERSIÓN: 9

OBJETO PROCESO:	Adquisición de elementos de identificación personal institucional (Gorra, Chaleco y Morral) para el desarrollo de las diferentes operaciones estadísticas de la Dirección Territorial Centro del DANE.
------------------------	--

ASPECTOS GENERALES

ECONÓMICO	La producción y confección de prendas de vestir, se incluyen en el Sector C – Industrias Manufactureras, División 14 – Confección de Prendas de Vestir, la cual comprende todas las actividades de la confección (listas para usar o hechas a la medida), en todo tipo de materiales (por ejemplo, cuero, tela, tejidos de punto y ganchillo, entre otros), de todo tipo de prendas de vestir (por ejemplo, ropa exterior e interior para hombres, mujeres y niños; ropa de trabajo, ropa formal y deportiva, entre otros) y accesorios (por ejemplo: chales, guantes, cinturones y corbatas, entre otros). Entre la clase 1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, se encuentran productos y servicios tales como: La confección de prendas de vestir sobre medidas y/o en serie, La confección de ropa de trabajo, La fabricación de sombreros y gorros, incluso de piel, La confección de otros accesorios de vestir, guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, artículos de tocado de peletería (cuero), entre otros. La clasificación de estos bienes de producción y confección, se encuentran descritas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas publicadas por el DANE en el documento Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. La industria textil es una de las áreas que más destacan en la manufactura colombiana; el sector textil y de confección es considerado una de las industrias con mayor dinamismo y tradición en la historia económica de Colombia. Colombia, además de ser uno de los países más grandes de América del Sur (el 4to), es reconocido en América Latina y el mundo por ser un mercado en donde la moda tiene un lugar privilegiado. Para nadie es un secreto que grandes ciudades colombianas, como Medellín y Bogotá son verdaderos centros de la industria textil. En el caso de la primera, produce un 50% del total del sector. Y la ciudad capital, provee un 35%. El resto es aportado por diferentes puntos de la geografía nacional. Colombia es un productor para consumo local y un gran exportador de todo tipo de ropa, jeans, sábanas, toallas, ropa interior, camisetas, pantalones, vestidos, ropa para niños, cuero y calzados, entre otros, con un crecimiento importante. En la última década, Colombia ha logrado hacer crecer su economía en un 4.2%. Este número lo ha convertido en el tercer país con mayor crecimiento
------------------	--

en la región, alcanzando industrias consolidadas como la de Brasil.

Sin embargo, a través de la coyuntura que vive el país a causa de la Covid-19, el sector manufacturero a presentado las siguientes cifras, publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE para el segundo trimestre de 2020, en donde la Producción Interna Bruta – PIB decreció 15.7% respecto al mismo periodo de 2019. El cual, para el primer semestre de 2020, el PIB presento un decrecimiento de 7.4%, respecto al mismo período de 2020.

En donde el sector de Industrias Manufactureras decreció 25.4% contribuyendo una variación negativa de -3.1 puntos porcentuales a la variación anual.

En cuanto al valor agregado generado por las actividades enmarcadas en las Industrias Manufactureras, presento un decrecimiento del 25.4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2019.

Para el sector de análisis, los productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 56,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
2020^{Pr}– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020 - II ^{Pr} / 2019 - II ^{Pr}	2020 ^{Pr} / 2019 ^{Pr}	2020 ^{Pr} - II / 2020 ^{Pr} - I
Elaboración de productos alimenticios ²	-7,6	-1,0	-11,1
Fabricación de productos textiles ³	-56,1	-33,8	-47,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-14,7	-6,5	-16,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	-27,0	-14,5	-25,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-35,6	-21,0	-30,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-37,4	-21,2	-34,4
Industrias manufactureras	-25,4	-13,2	-21,6

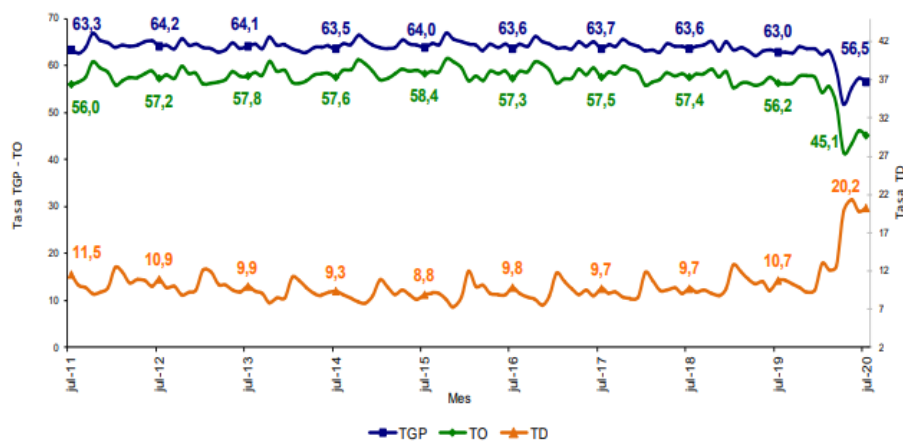
Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Al decrecimiento de estas cifras, se suman las cifras de empleo y desempleo en el país, las cuales pese a la misma situación que a afectado la producción y crecimiento de la económica, afecta la ocupación de los colombianos en los sectores que han mostrado un decrecimiento en su producción.

Para el mes de julio del 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue

20,2%, lo que significó un aumento de 9,5 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (10,7%). La tasa global de participación se ubicó en 56,5%, lo que representó una reducción de 6,5 puntos porcentuales frente a julio del 2019 (63,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 45,1%, presentando una disminución de 11,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (56,2%).

Gráfico 2. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Julio (2011 – 2020)



Fuente: DANE, GEIH.

Para el segundo trimestre (de mayo a julio) del año 2020 del total nacional, la tasa de ocupación por actividades económicas fue: Comercio y reparación de vehículos; Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana. Estas tres ramas captaron el 47,8% de la población ocupada.

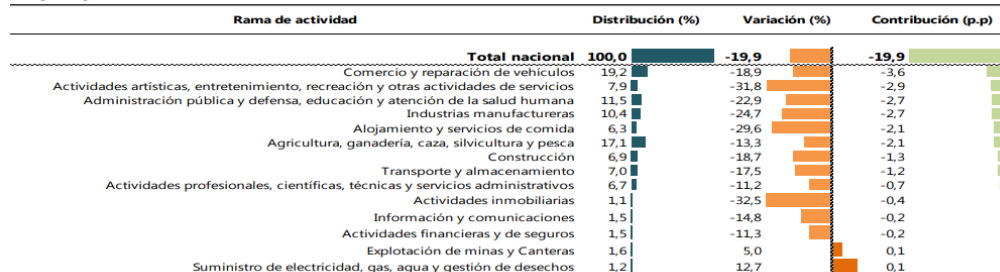
Las ramas que más cayeron fueron Actividades inmobiliarias con 32,5%, Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 31,8% Alojamiento y servicios de comida con 29,6%.

Las ramas que más restaron a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos; Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios, Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana e Industrias manufactureras con 3,6, 2,9, 2,7 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Gráfico 9. Distribución porcentual, variación porcentual y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad[^]

Total nacional

Mayo - julio (2020/2019)



Fuente: DANE, GEIH.

TÉCNICO

La cuarta revolución industrial, permite la digitalización e interconexión de cada fábrica, cada máquina, cada componente y cada pieza involucrada en el proceso productivo.

Para el sector textil esto representa una gran oportunidad para ponerse a la vanguardia de los avances tecnológicos y de manufactura que implican la incursión en una nueva gama de materiales avanzados, inteligentes y de alto rendimiento, en los que la adopción de procesos confiables, precisos, autónomos y libres de fallas se convierten en una necesidad, más aún cuando se tienen usuarios finales tan exigentes como la industria aeroespacial, la automotriz y el sector médico.

Los tres focos de cambio en el sector textil-confección a través de las tecnologías 4.0 son:

- Nuevos modelos de negocio y consumo basados en el intercambio de recursos y productos finales, servitización y pago por uso o suscripción.
- Digitalización de productos, procesos, fabricas, lugares de trabajo. Cadenas de suministro, distribución y ventas.
- Sostenibilidad, circularidad y eficiencia de recursos en materias, procesos y operaciones comerciales.

a nueva generación de consumidores totalmente conectados de forma digital, asiduos a bienes y servicios personalizados y en busca de experiencias de consumo auténticas y sostenibles, obliga al sector a migrar hacia un nuevo paradigma, centrado en la personalización completa de productos, en donde la fabricación y el comercio minorista se vuelven cada vez más digitales, favoreciendo al surgimiento de nuevos modelos de negocio basados en plataformas compartidas y por suscripción. (antes: desarrolladores de colecciones o mayoristas tomaban decisión de productos para producción en masa).

Los textiles serán inteligentes a través del uso de componentes activos de nanotecnología, lo que implica que las prendas de vestir no sólo leerán o percibirán el ambiente, sino que reaccionarán ante diferentes estímulos

generando cambio en su estructura, transformando su resistencia, densidad, color y demás propiedades físicas de las telas.

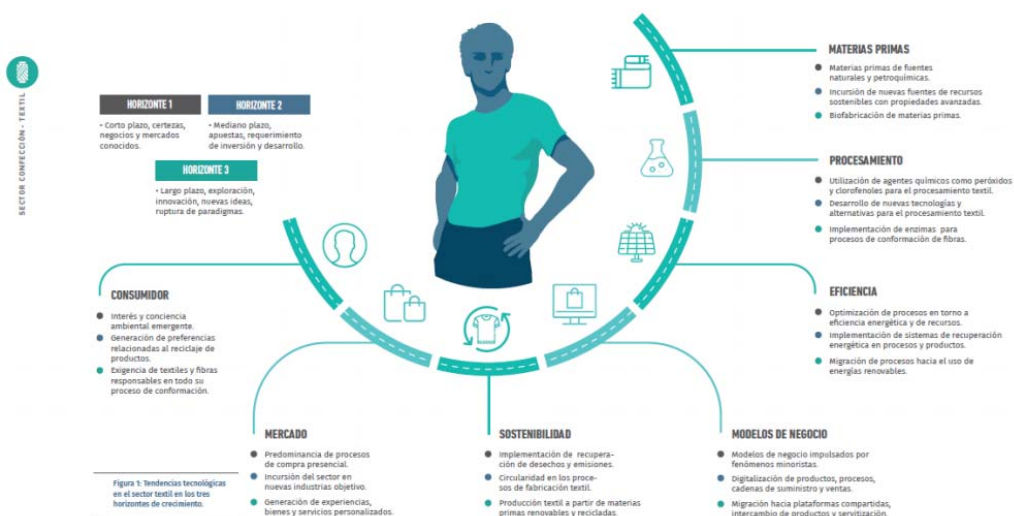
Además, los textiles contarán con tecnología para recargar dispositivos: en las fibras de los tejidos de las prendas de vestir se incorporará un tipo de tecnología que permitirá absorber, cargar, almacenar y crear zona de capacitancia entre los hilos de los tejidos, lo que posibilitará recargar dispositivos portátiles como celulares, manillas inteligentes, dispositivos usables, entre otros.

Se estima que la industria textil-confección emite anualmente 1700 millones de toneladas de dióxido de carbono y se producen 2100 millones de toneladas de residuos.

Para enfrentar los desafíos del futuro, la industria textil busca hacer más con menos a través de innovación tanto incrementales como radicales, las cuales incluye la actualización de la tecnología de producción para emplear mejores sistemas de control; de uso, ahorro y recuperación de energía y reutilización de agua.

Otro de sus grandes retos está en la sustitución de aproximadamente el 70% de todas las fibras textiles y productos químicos que utiliza, los cuales se obtienen a partir de combustibles fósiles dado que esta dependencia cuestiona la sostenibilidad del sector a largo plazo.

■■■■ EVOLUCIÓN Y TENDENCIA DEL SECTOR A NIVEL MUNDIAL



Tendencias tecnológicas y su aplicación al sistema moda.

- **Big Data, analítica e inteligencia artificial (IA):** Manejo masivo de datos (información aparentemente no relacionada) permite visualizar e identificar

patrones para posteriormente categorizarlos, procesarlos y obtener información de demanda, así como de nuevos estilos, formas y tendencias clave que influyen en la producción de la nueva generación de productos y servicios.

Aplicaciones:

1. Análisis y modelamiento de las fábricas en tiempo real, para optimizar el proceso y posteriormente facilita la trazabilidad de prendas a lo largo de su vida útil y máquinas que se autorregulan para tomar decisiones que aumenten la productividad de la fábrica.
 2. Predicción de la demanda en función del comportamiento de los compradores.
 3. Detección de defectos en tejidos textiles, disminuyendo los errores por inspección visual humana.
- **Internet de las cosas (IoT) y sensórica:** Nueva generación de textiles capaces de captar información mediante sensores para posteriormente enviarla al teléfono inteligente del usuario, trascendiendo la función protectora de la prenda.

Aplicaciones:

1. Prendas que regulan temperatura corporal, dosifican humectantes cutáneos y medicamentos, que monitorean condiciones físicas, con capacidad de carga y almacenamiento de energía, entre otras.
 2. IoT brindará a las marcas la posibilidad de optimizar su inventario y automatizar el reabastecimiento de manera simple y precisa, basada en las necesidades del cliente.
 3. Incorporación de etiquetas RFID en vestuario que contengan perfiles de los productos y su fabricación, accesibles en la nube.
- **Robótica y automatización:** Se estima que la robótica y automatización permitirá para el 2025 disminuir los costos de mano de obra y manufactura en un 16%.

La adopción de robótica avanzada e inteligencia artificial permitirán el aumento de la productividad en un 30% y la disminución de los costos laborales entre un 18 % y 33% para 2030.

Aplicaciones:

1. Brazo robótico capaz de manipular la ropa, que es sumergida en polímeros para darle más solidez, y pasarla a las máquinas de coser, reemplazando la necesidad de trabajadores para completar una prenda y automatizando completamente el proceso de fabricación de ropa.
2. Eliminar distorsiones en los tejidos, reduciendo los costos de

	ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001
		VERSIÓN: 9

	producción y de entrega. 3. Inserción de maquinaria capaz de añadir color a los hilos con los que se manufacturará la tela. Entre estas, se encuentran seis (6) ámbitos de aplicación de las tecnologías adicionales a los descritos anteriormente, en los cuales se busca optimizar los procesos de producción, suministro, distribución, competitividad y sostenibilidad. El cual a su vez permitirá el acceso de las mismas a los consumidores finales.
REGULATORIO	Decreto 1351 del 22 de agosto de 2016 Por el cual se adiciona un capítulo al Libro 2, Parte 2, Título 3, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones.” El Código Sustantivo del Trabajo, el decreto de salarios y las demás reglamentaciones laborales vigentes en Colombia cubren las condiciones mínimas laborales que deben cumplir las Empresas que se dedican a este tipo de actividades.

ESTUDIO DE LA OFERTA

QUIEN VENDE

La Dirección Territorial Centro del DANE, con el fin de determinar los precios de los bienes a adquirir en el desarrollo del presente proceso, fueron recopiladas mediante la solicitud de cotizaciones de los bienes descritos en la ficha técnica del proceso, a cuyas empresas relacionadas dentro el sector textil-confecciones en el territorio nacional.

Para lo cual se invitaron a cotizar a las siguientes empresas por medio de solicitud remitida por correo electrónico.

Bordacols SAS
 Andrea Carolina Paredes Ramirez
 Ferresol SAS
 Comercializadora Jarvan y Pys SAS
 Laborum Fashion Ltda
 Open For Dressmaking SAS
 Oscar Orlando Fernandez Barrios
 Pyc Comercializadora SAS
 Sodecol Group SAS
 World Rivet S.A.S.
 Diseño & Prendas
 Ymca Confecciones
 Confecciones Midy
 Confecciones Klaus
 Uniforme Comercia
 Quiromar S.A.S.
 A Vestir Confeccion

Zantos Uniformes

Entre Hilos

Dotaciones & Uniformes JSG

De igual forma, se realizó solicitud de información a través de la plataforma transaccional SECOP II, en el cual se identificaron un total de 542 relacionadas con los códigos UNSPC relacionados al desarrollo del presente proceso.

**DINÁMICA
PRODUCCIÓN,
DISTRIBUCIÓN
ENTREGA
BIENES
SERVICIOS**

**DE
Y
DE
Y/O**

Para el mes de agosto de 2020, la variación y contribución mensual por divisiones de gasto, registró una variación de -0,01% en comparación con julio de 2020. Ocho de las doce divisiones de gasto se ubicaron por encima del promedio nacional (-0,01%): Información y comunicación (3,60%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,49%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,32%), Transporte (0,27%), Restaurantes y hoteles (0,18%), Recreación y cultura (0,17%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,07%). Por debajo del promedio total se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,05%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,45%), Prendas de vestir y calzado (-1,00%) y por último, Educación (-3,48%).

Estando el sector textil por debajo del promedio total en -1,00%.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (-0,01%), se ubicaron en las divisiones de: Información y comunicación, Transporte, Bienes y servicios diversos, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Salud, Recreación y cultura y Bebidas alcohólicas y tabaco, las cuales aportaron 0,27 puntos porcentuales a la variación total.

En relación a la variación que han tenido las diferentes divisiones de gastos seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (1,12%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,67%), Salud (4,33%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,23%), Restaurantes y hoteles (2,11%), Bienes y servicios diversos (2,09%) y por último, Educación (1,22%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,72%), Recreación y cultura (0,47%), Transporte (-0,47%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-1,10%), Información y comunicación (-2,39%) y por último, Prendas de vestir y calzado (-3,22%).

Como se podrá evidenciar, la división de prendas de vestir y calzado, ha mostrado una tendencia negativa, lo cual se puede asociar al menor consumo de los colombianos a causa de las cuarentenas de prevención y aislamiento causadas por la propagación de la Covid-19.

	ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001
		VERSIÓN: 9

ESTUDIO DE LA DEMANDA

ENTIDAD	DANE	
N° PROCESO O CONTRATO	IPMC-BOG-012-2019	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Mínima cuantía	
OBJETO DEL CONTRATO	Adquisición de kits de identificación conformado por chaleco, gorra y morral para el personal que desempeñará las labores operativas en el conteo de Unidades Económicas en los municipios y departamentos que conforman de la Dirección Territorial Centro	
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	Gorra: Según especificaciones técnicas Unidad – Cantidad 1 Chaleco Talla M: Según especificaciones técnicas Unidad – Cantidad 1 Chaleco Talla L: Según especificaciones técnicas Unidad – Cantidad 1 Chaleco Talla XL: Según especificaciones técnicas Unidad – Cantidad 1 Morral: Según especificaciones técnicas Unidad – Cantidad 1	
VALOR DE LOS CONTRATOS Y FORMA DE PAGO	\$ 37.173.000	
NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIA DE LOS MISMOS	Un (1) contrato, plazo del contrato: desde el 20 de noviembre y hasta el 31 de diciembre de 2019.	
PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS	No se evidencia presupuesto con vigencias futuras para el desarrollo del objeto del contrato	
COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICION DE SANCIONES	No se evidencian sanciones interpuestas al contratista por incumplimiento	
CRONOGRAMA DEL PROCESO DE CONTRATACION	PUBLICACIÓN	31/10/2019 6:30:00 PM
	RECIBO DE OFERTAS	12/11/2019 2:00:00 PM
	EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES	13/11/2019
	PUBLICACIÓN DE INFORME DE VERIFICACIÓN	14/11/2019 11:59:00 PM
	PLAZO PARA PRESENTAR OBSERVACIONES A LA EVALUACIÓN Y VERIFICACIÓN	15/11/2019 11:59:00 PM

	ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001
		VERSIÓN: 9

ENTIDAD	DANE	
N° PROCESO O CONTRATO	IPMC-BOG-012-2019	
	PUBLICACIÓN RESPUESTA A OBSERVACIONES	18/11/2019
	PUBLICACIÓN DE COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN	19/11/2019 11:59:00 PM
GARANTIAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION Y SINIESTROS	Cumplimiento del contrato 20% del valor del contrato Calidad y correcto funcionamiento de los bienes 20% del valor del contrato	
EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA	- FERRESOL S.A.S - OPEN FOR - SERVICIOS DE INGENIERIA APLICADA DE COLOMBIA SAS - BORDACOLS SAS - SODECOL SAS - LABORUM FASHION LTDA - CAROLINA PAREDES - PYCCOMERCIALIZADORA SAS - WORLD RIVET S.A.S. - COMERCIALIZADORA JARVAN PYS SAS - Oscar Fernandez - Eventos&Marketing.com	

ENTIDAD	CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE – CENAC	
N° PROCESO O CONTRATO	075 – CENAC REGIONAL FLORENCIA – 2020	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Mínima cuantía	
OBJETO DEL CONTRATO	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN CIVIL (PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO) PARA LOS FUNCIONARIOS ORGÁNICOS DE LAS UNIDADES CENTRALIZADAS PRESUPUESTALMENTE POR LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE “CENAC” REGIONAL FLORENCIA	
CANTIDAD DEL BIEN O SERVICIO	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN CIVIL (PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO) PARA LOS FUNCIONARIOS ORGÁNICOS Unidad – Cantidad 1	
VALOR DE LOS CONTRATOS Y FORMA DE PAGO	\$ 52.254.000	
NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS PARA EL EFECTO Y VIGENCIA DE LOS MISMOS	Un (1) contrato, hasta el 15 de diciembre de 2020	
PRESUPUESTO Y SI HA HABIDO LUGAR A VIGENCIAS FUTURAS	No se evidencia presupuesto con vigencias futuras para la ejecución del contrato.	

ENTIDAD	CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE – CENAC	
N° PROCESO O CONTRATO	075 – CENAC REGIONAL FLORENCIA – 2020	
COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRATISTAS, IMPOSICION DE SANCIONES	No se	
CRONOGRAMA DEL PROCESO DE CONTRATACION	PUBLICACIÓN	
	RECIBO DE OFERTAS	
	EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES	
	PUBLICACIÓN DE INFORME DE VERIFICACIÓN	
	PLAZO PARA PRESENTAR OBSERVACIONES A LA EVALUACIÓN Y VERIFICACIÓN	
	PUBLICACIÓN RESPUESTA A OBSERVACIONES	
	PUBLICACIÓN DE COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN	
GARANTIAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION Y SINIESTROS	No se evidencian sanciones interpuestas al contratista por incumplimiento en la ejecución del mismo.	
EMPRESAS QUE PRESENTARON OFERTA	- SAGA - MUNDOTECX DISEÑOS LISSETH SAS - ECOINTEL SAS - C.I. MORASU SAS - GRUPO LEAR S.A.S - UT SUMINISTRO 2020	



Aprobado: Wilson Bustos - Coordinador Operativo DTC

	ANÁLISIS DEL SECTOR – PROCESOS DE CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GCO-040-PDT-007-f-001
		VERSIÓN: 9

VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN – VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor estimado de la contratación corresponde a la suma de TREINTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA MIL PESOS moneda legal (\$ 35.980.000,00) incluido IVA, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones y demás costos tributarios inherentes al proceso de contratación.

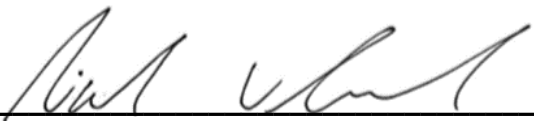
Precio promedio por Kit unitario por tallas:

No	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (INCLUIDO IVA)
1	Precio promedio unitario kit (gorra, morral y chaleco talla M)	1	\$ 187.674,00
2	Precio promedio unitario kit (gorra, morral y chaleco talla L)	1	\$ 187.674,00
3	Precio promedio unitario kit (gorra, morral y chaleco talla XL)	1	\$ 188.198,00

ANEXO 1

Anexo 1: Informe de cada proceso de contratación	
INFORME DIARIO DEL PROCESO DE COTIZACION – ELABORACION ESTUDIO DE MERCADO	
Proceso N°	DTC-IPMC-005-2020
Objeto	Adquisición de elementos de identificación personal institucional (Gorra, Chaleco y Morral) para el desarrollo de las diferentes operaciones estadísticas de la Dirección Territorial Centro del DANE.
Fecha de Radicación Estudios Previos	04/09/2020
Fecha Entrega de Estudios Previos por Mail	04/09/2020
Dane y/o Fondane	DANE
Observaciones de los Históricos	En la revisión de precios históricos, se evidencio un buen comportamiento del mercado, pues no se evidenciaron sanciones a los proveedores encargados de la ejecución de los diferentes objetos contractuales revisados, de igual forma se evidencio un amplio numero de proveedores en el sector, lo que promoverá la presentación de ofertas para el presente proceso.
Fecha en que se Realizaron las Solicitudes de Cotización	28/08/2020
N° de Proveedores que se Invitaron a Cotizar	Por medio de correo electrónico se solicitó cotización a 20proveedores relacionados con el objeto del contrato y por medio de la plataforma transaccional “Solicitud de

	Información a Proveedores” se solicitó cotización a 542 proveedores relacionados con los códigos UNSPSC del proceso.
Plazo para Cotización	Cinco (5) días hábiles, a partir del 28 de agosto y hasta el 03 de septiembre de 2020
Observaciones	Se recibieron tres cotizaciones por correo electrónico y siete cotizaciones por medio de la plataforma transaccional SECOP II “Solicitud de Información a Proveedores”; se excluyo una cotización presentada posterior al tiempo para la presentación de cotizaciones
Conclusiones	Se evidencia un buen comportamiento en el sector textil-confecciones el cual en lo transcurrido del año se ha visto bastante afectado en su producción y ventas a causa de la pandemia causada por la Covid-19, sin embargo, este tipo de procesos, permiten la reactivación del sector e incentivar a los productores.
Cotizaron las Sigüientes Empresas	MYRIAM CONSUELO PUBLICIDAD EXTERIOR A TU ALCANCE CACHUCHAS Y CAMISETAS GOOD WILL S.A.S COMERCIALIZADORA JARVAN Y PYS S.A.S UNIROCA S.A. LABORUM FASHION LTDA TADINOS SUMINISTROS SAS MISTER CHARLY’S NCS MODA S.A.S MARKETING PUBLICITARIOS SAS
1. Por Un Valor \$	\$ 242.760,00
2. Por Un Valor \$	\$ 333.000,00
3. Por Un Valor \$	\$ 393.000,00
4. Por Un Valor \$	\$ 345.100,00
5. Por Un Valor \$	\$ 370.000,00
6. Por Un Valor \$	\$ 410.550,00
7. Por Un Valor \$	\$ 237.000,00
8. Por Un Valor \$	\$ 418.999,00
9. Por Un Valor \$	\$ 244.500,00
10. Por Un Valor \$	\$ 399.100,00
Fecha de Realización Estudio de Mercado	04/09/2020


RAMON RICARDO VALENZUELA GUTIERREZ
Director Territorial Centro del DANE

Elaboró: Cristian Celis – Contratista DTC
Revisó: Wilson Bustos – Coordinador Operativo DTC
Aprobó: Mario Morales – Coordinador Administrativo DTC