Gobernación de Cundinamarca

Formato GF-006
Documento de Pago No.3300143097

Clase Documento	**RE Factura LogisiticaMM**	**Fecha de Contabilización:**	**04.06.2025**
Referencia Del Documento:	**FE88**	**Fecha Impresión de Factura:**	**04.06.2025**
Centro Gestor:	**1103**	**Nombre de la Dependencia:**	**SECR GENERAL Y DE CERCANÍA AL**
Fondo:	**1-0500**	**Nombre del Fondo:**	**Ingreso Corriente de Libre Destinación**
Verificado por:	**AMFORERO**	**Documento RPC:**	**4600030488**
NIT del Tercero:	**9014674307**	**Código del Tercero:**	**2200005822**
Nombre del Tercero:	**INVESTIGACION Y LOGISTICA SAS**		

Nombre del Alternativo:

Descripción: **PAGO 2 DE 6 SGCC-CD-PSP-757-2025**

VALOR BRUTO FACTURA: NUEVE MILLONES PESOS $ 9.000.000

Posición	Cuenta	Clave	Texto breve cuenta	PosPre	Valor
001	2401010003	31	Bienes y Servicios S	XACREEDOR/DEUDOR	7.561.874-
002	5507060005	81	Secretaria General	2320202008	9.000.000
003	2440800009	50	EStam adulto mayor	XRETENCION/DEDUCCION09	151.000-
004	2440800010	50	Tasa Prodeporte y Re	XRETENCION/DEDUCCION09	189.000-
005	2436270000	50	Reteica Compras	XRETENCION/DEDUCCION08	73.000-
006	2440800003	50	Estam.Procultura	XRETENCION/DEDUCCION09	76.000-
007	2440800001	50	Otros Imp.Dep Prodes	XRETENCION/DEDUCCION09	151.000-
008	2440800002	50	Estam.Proelectrifica	XRETENCION/DEDUCCION09	15.126-
009	2440800004	50	Estam Prohospitales	XRETENCION/DEDUCCION09	151.000-
010	2436250000	50	Imp.las Vtas retenid	XRETENCION/DEDUCCION08	216.000-
011	2436050000	50	Svcs	XRETENCION/DEDUCCION09	303.000-
012	2440800007	50	EStam univers cundin	XRETENCION/DEDUCCION09	113.000-

DESCUENTOS Y/O DEDUCCIONES:

Nombre del Descuento efectuado	Base Gravable aplicada	Vr del Descuento y/o Deducción
Estampilla Bienestar del Adulto Mayor - Bienestar del Adulto Mayor 2%	7.563.025	151.000-
Pro Deporte y Recreación 2.5% - Pro Deporte y Recreación 2.5%	7.563.025	189.000-
Reteica Actividades de Servicios - Ret. ICA Svc Demás Activ Svcs 9,66xm	7.563.025	73.000-
ProCultura (Con Cuantía) Estampilla - ProCultura (Con Cuantía) 1%	7.563.025	76.000-
ProDesarrollo Estampilla - Prodesarrollo 2%	7.563.025	151.000-
Proelectrificación Estampilla Monto Fijo - ProElectrificación rural del 0.2%	7.563.025	15.126-
ProHospitales Estampilla - ProHospitales 2%	7.563.025	151.000-
Retención IVA bienes/servicios - Ret. IVA Servicios Reg. Común 15%	1.436.975	216.000-
Retención Servicios Generales - Ret. Servicios Generales Declar 4%	7.563.025	303.000-
Universidad de Cundinamarca. - Universidad de Cundinamarca 1,5	7.563.025	113.000-

VALOR DESCUENTOS: $ 1.438.126

VALOR NETO A PAGAR: SIETE MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS $ 7.561.874

Gobernación de Cundinamarca

Formato GF-006
Documento de Pago No.3300143097

NATALIA A. FORERO M.
ORDENADOR

Gobernación Cundinamarca	GESTIÓN CONTRACTUAL	CÓDIGO: A-GC-FR-033
		VERSIÓN: 05
	RECIBO A SATISFACCIÓN Y CERTIFICADO PARA PAGO DE CONTRATOS/CONVENIOS	FECHA: 02/05/2025

El suscrito secretario(a) de despacho, ordenador del gasto o director de unidad certifica que toda la información relacionada a continuación se consultó directamente en los documentos del contrato los cuales se encuentran archivados en el expediente correspondiente. El cumplimiento a satisfacción de las obligaciones del contratista las certifica el supervisor y/o interventor del contrato, al igual que el cumplimiento frente al Sistema de Seguridad Social en Salud, Riesgos Laborales, Pensiones y aportes parafiscales, tal como lo establece el Manual de gestión contractual, sistema de compra pública, supervisión, control y procedimiento sancionatorio del Departamento de Cundinamarca.

FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA PRESENTE CERTIFICACIÓN	Día	Mes	Año	FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	Día	Mes	Año	FECHA DE TERMINACIÓN (incluidas adiciones)	Día	Mes	Año
	3	6	2025		28	3	2025		27	9	2025

SECRETARÍA DE DESPACHO O UNIDAD ADMINISTRATIVA	SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO	SECCIÓN PRESUPUESTAL	1103

CONTRATO N°	PRINCIPAL	ADICIÓN	VIGENCIA FUTURA	PASIVO EXIGIBLE	CONTRATISTA - BENEFICIARIO	CÉDULA O NIT
SGCC-CD-PSP-757-2025	X				INVESTIGACION Y LOGISTICA SAS	9014674307

DIRECCIÓN	CORREO	TELÉFONO
CL 5 10 57 OF 102	INVESTIGACIONYLOGISTICA@GMAIL.COM	3105604007
SOLO SI APLICA EL TERCERO ALTERNATIVO DILIGENCIE LAS DOS SIGUIENTES CASILLAS*	*NOMBRE TERCERO ALTERNATIVO	*CÉDULA O NIT TERCERO

OBJETO	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES QUE PERMITAN FORTALECER LA IMAGEN Y EL PO SICIONAMIENTO DE LA GESTIÓN SOCIAL ADELANTADA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
CLÁUSULA FORMA DE PAGO ESTABLECIDA EN EL CONTRATO	CLÁUSULA 6 – VALOR DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO. EL VALOR DEL PRESENTE CONTRATO CORRESPONDE A LA SUMA DE CINCUENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS ($54.000.000) M/CTE, INCLUIDO LOS IMPUESTOS A QUE HAYA LUGAR. LA SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO PAGARÁ AL CONTRATISTA EL VALOR DEL PRESENTE CONTRATO CON CARGO AL CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL NO. 7100064562 DEL 21 DE MARZO DE 2025 EXPEDIDO POR EL DIRECTOR FINANCIERO DE PRESUPUESTO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA. EL PRESENTE CONTRATO ESTÁ SUJETO A REGISTRO PRESUPUESTAL Y EL PAGO DE SU VALOR A LAS APROPIACIONES PRESUPUESTALES. LA SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO PAGARÁ AL CONTRATISTA EL VALOR DEL CONTRATO EN SEIS (6) PAGOS ASÍ: SEIS (6) MENSUALIDADES VENCIDAS CADA UNA POR LA SUMA DE NUEVE MILLONES DE PESOS ($9.000.000) M/CTE. INCLUIDO LOS IMPUESTOS A QUE HAYA LUGAR, O A PRORRATA DE LOS DÍAS EFECTIVAMENTE EJECUTADOS, INCLUIDO LOS IMPUESTOS A QUE HAYA LUGAR, CON CARGO AL CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL EXPEDIDO POR LA DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA. LOS ANTERIORES VALORES SE PAGARÁN PREVIA ENTREGA DE LOS INFORMES PREVISTOS POR LA ENTIDAD CONTRATANTE, LA CERTIFICACIÓN DE RECIBO A SATISFACCIÓN POR PARTE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO Y CONSTANCIA DE PAGO DE LOS APORTES CORRESPONDIENTES A SEGURIDAD SOCIAL, LOS CUALES DEBERÁN CUMPLIRLAS PREVISIONES LEGALES. LOS PAGOS SE REALIZARÁN DENTRO DE LOS TREINTA (30) DÍAS SIGUIENTES A LA FECHA DE PRESENTACIÓN DEL CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO FIRMADO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO. EL ÚLTIMO PAGO DEL PRESENTE CONTRATO ESTARÁ SUJETO A LA PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DEL FORMATO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

FONDO DEL PAGO A REALIZAR	1-0500	NOMBRE DEL FONDO	Ingreso Corriente de Libre Destinación	VALOR DEL PAGO	$9.000.000
PAGO N°	2	DE	6	BANCO	Bancolombia
CUENTA N°	33700005706				Ahorros

	NOMBRE FUENTE DE FINANCIACIÓN	VALOR	ANTICIPO	VALOR
	DEPARTAMENTO	$54.000.000	PORCENTAJE DEL ANTICIPO	0%
			VALOR ANTICIPADO	$0
			VALOR DEL ANTICIPO	$0
			AMORTIZACIÓN ANTICIPO	$0
ADICIÓN	DEPARTAMENTO	$0	AMORTIZACIÓN ANTICIPO ACUMULADO	$0
			SALDO AMORTIZACIÓN	$0
			VALOR BRUTO A PAGAR	$9.000.000
			V/R TOTAL PAGOS REALIZADOS	$18.000.000
	TOTAL	$54.000.000	SALDO POR EJECUTAR	$36.000.000

REGISTRO PRESUPUESTAL QUE AFECTA ESTA CUENTA				CERTIFICACIÓN DE PAGOS APORTES SEGURIDAD SOCIAL			
DÍA	MES	AÑO	NÚMERO DE RPC	DÍA	MES	AÑO	NÚMERO DE PLANILLA / PERSONA QUE CERTIFICA
28	3	2025	4600030488	29	5	2025	Lina Paola Varón López

EL CONTRATISTA CUMPLIÓ A SATISFACCIÓN CON EL OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO			FECHA DEL ÚLTIMO REPORTE DEL CONTRATO EN EL APLICATIVO SUPERVISA	Día	Mes	Año	# INFORME SUPERVISA	PERIODO A CERTIFICAR	Del			Al		
									Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
SI	X			3	6	2025	2		28	4	2025	27	5	2025
NO														

NOVEDADES AL CONTRATO	Suspensión		Cesión		Terminación Anticipada		Cambio de supervisión		Embargo		No aplica	X

OBSERVACIONES (si se requiere)	

SUPERVISOR/INTERVENTOR		ÁREA JURÍDICA Y/O CONTRATACIÓN		ORDENADOR DEL GASTO	
NOMBRE:	EDGAR FERNEY CORTÉS LOPEZ	NOMBRE:	URIEL ANTONIO RONCANCIO VARGAS	NOMBRE:	NATALIA ANDREA FORERO MARIN
CARGO Y DEPENDENCIA	ASESOR 01 CÓDIGO 105 - OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	CARGO Y DEPENDENCIA	JEFE OFICINA ASESORA JURÍDICA SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO	CARGO Y DEPENDENCIA	Secretaria de Despacho - Secretaria General y de Cercanía al Ciudadano
FIRMA:		FIRMA:		FIRMA:	

04-06-25

Catalina Nieto 3/06/2025.

Gobernación de Cundinamarca

Bogotá, 3 de junio de 2025.

Doctor:
WILSON RICARDO GUEVARA DIAZ
SECRETARÍA GENERAL Y CERCANÍA AL CIUDADANO
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA
Bogotá D.C.

Asunto: Remisión de documentos para trámite de pago No 02 del Contrato No. **SGCC-CD-PSP-757-2025**

Respetado doctor:

Comedidamente remito de forma digital los soportes para pago del contrato mencionado en el asunto a nombre de **INVESTIGACIÓN Y LOGISTICA SAS** identificado con NIT 901.467.430-7 por valor de $9.000.000 (NUEVE MILLONES DE PESOS MCTE) para el trámite del pago número 2 de 6, así:

1. Recibido a satisfacción y certificado para pago de Contratos/Convenios (A-Gc-Fr033)
2. Certificación bancaria menor a 30 días
3. Oficio Remisorio
4. Informe de Supervisa.
5. Factura
6. Informe de Actividades
7. Certificado de Aportes Parafiscales por revisor fiscal.

Cordialmente,

Catalina Murillo
4/06/2025.
10:48am.

EDGAR FERNEY CORTÉS LÓPEZ
ASESOR GRADO 1 CÓDIGO 105
OFICINA ASESORA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO N° SGCC-CD-PSP-757-2025	
Informe Parcial ___X___ / No. Del Informe 2	Informe Final _____
Periodo del Informe: Del 28.04.2025 hasta el 27.05.2025	
Fecha en la que se rinde en informe :	03.06.2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO O CONVENIO	
Contratista:	INVESTIGACION Y LOGISTICA SAS
NIT / C.C.:	9014674307
Supervisor:	EDGAR FERNEY CORTÉS LOPEZ
Cargo:	ASESOR 01 CÓDIGO 105
Objeto del Contrato o Convenio:	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES QUE PERMITAN FORTALECER LA IMAGEN Y EL PO SICIONAMIENTO DE LA GESTIÓN SOCIAL ADELANTADA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.
Fecha de Suscripción de Contrato o Convenio:	26.03.2025
Fecha de Inicio del Contrato o Convenio	28.03.2025
Certificado de Disponibilidad Presupuestal	7100064562,
Registro Presupuestal	4600030488
Valor Inicial del Contrato o Convenio	$54,000,000
Adición	$0
Vigencia Futura	$0
Valor Total del Contrato	$54,000,000
Plazo de Ejecución Inicial	6 MESES SIN QUE SUPERE EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
Prorroga No.	0
Plazo de Ejecución Final	6 MESES SIN QUE SUPERE EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
Fecha De Terminación del Contrato o Convenio	27.09.2025
Suspensión (según aplique)	NO
Fecha De suspensión (si se llevó a cabo)	
Fecha De reinicio (si se llevó a cabo)	
Cesión / Terminación Anticipada	NO
Aseguradora	N/A
Garantía de Cumplimiento	N/A
Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual	N/A

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Porcentaje de avance: 33%

1. Crear e integrar estrategias de comunicación y participación comunitaria para fortalecer la imagen y el posicionamiento del proyecto social por medio de Podcast y/o en vivos en redes sociales.

Durante el periodo reportado el contratista no realizo ninguna actividad relacionada con esta obligación.

2. Diseñar y publicar previa aprobación, piezas gráficas en los medios de comunicación y canales de información acordados con la supervisión para la difusión completa y oportuna a los grupos de interés, incluyendo el área de influencia

directa, como gestores sociales y líderes comunitarios de la información relacionada con la gestión social adelantada por el Departamento de Cundinamarca.

Durante el período mencionado, el contratista llevó a cabo acciones de comunicación y diseño para visibilizar al equipo de Voluntariado Social y a las Gestoras y los Gestores sociales de Cundinamarca. Se elaboraron tres (3) piezas gráficas destinadas a enviar saludos de
cumpleaños a actores clave en la Gestión Social del departamento, promoviendo reconocimiento, cercanía y unión entre los actores del proceso social.

3. Realizar un documento escrito que incluya las investigaciones de contenido específico para apoyar la gestión social, garantizando la calidad y relevancia de la información proporcionada.

Durante el período reportado, el contratista elaboró cinco boletines de prensa para difundir las actividades de la Gestión Social, destacando su impacto comunitario. Cada boletín incluyó información clara y evidencias gráficas que fortalecieron la narrativa visual, ampliando el alcance y la legitimidad del trabajo social a través de los canales
institucionales y promoviendo su posicionamiento en el territorio.

4. Crear campañas de difusión con contenido creativo, como videos o mensajes inspiradores, que promuevan la conciencia sobre problemas sociales específicos, tales como la igualdad de género, la violencia de género, el fortalecimiento de la familia y otros temas relevantes.

Durante el período reportado, el contratista produjo tres (3) historias y seis (6) reels para redes sociales, fortaleciendo la presencia digital de la Gestión Social y reflejando su compromiso con las comunidades Cundinamarquesas.
Además crearon dos (2) carruseles fotográficos que valoran el esfuerzo familiar y sus logros, resaltando la importancia de los lazos familiares.
Estos contenidos documentaron la participación activa en eventos y encuentros comunitarios, destacando el apoyo institucional en iniciativas sociales, de salud, inclusión y participación ciudadana. También resaltaron el liderazgo en la entrega de proyectos y servicios para mejorar la calidad de vida, generando cercanía, transparencia y
empatía con la ciudadanía. Asimismo, se incorporaron mensajes audiovisuales motivacionales para movilizar emociones, promover valores comunitarios y fortalecer el sentido de pertenencia en el Departamento.

5. Desarrollar estrategias de marketing y difusión que promuevan las fechas especiales y relevantes, según el cronograma de actividades de la gestión social de la Gobernación de Cundinamarca, con el fin de fomentar valores sociales y ambientales positivos, contribuyendo así al bienestar de la comunidad en Cundinamarca.

Durante el período reportado, se desarrollaron tres (3) reel y seis (6) historias en redes sociales con el objetivo de fortalecer la presencia digital de la Gestión Social del departamento y promover el reconocimiento de acciones tanto a nivel institucional como comunitario. Además elaboró un (1) carrusel fotográfico que resalta la sabiduría, los valores y el respeto hacia las personas mayores, destacando su importancia en la comunidad. Estas acciones comunicativas permitieron mantener una conexión constante con la ciudadanía, difundir mensajes clave relacionados con el bienestar, la participación ciudadana y las causas relevantes para el territorio, y
visibilizar el trabajo que desde la Gestión Social se realiza en favor del desarrollo integral del departamento

6. Crear el contenido digital de los cubrimientos de las acciones que involucren y vinculen a los grupos de interés en los procesos de transformación social, etnias, mujeres, niños, LGTBIQ+, población afrodescendiente y demás población del entorno, a través de un enfoque diferencial que reconozca y aborde las barreras sociales, económicas, políticas, culturales, lingüísticas, físicas y geográficas que puedan existir. Esto garantizará una proyección pertinente y socialmente significativa, permitiendo así una participación inclusiva y equitativa en todas las etapas del proyecto.

Durante el período evaluado, el contratista desarrolló diversos productos comunicacionales para visibilizar la participación de la Gestión Social en eventos comunitarios, foros, reuniones institucionales y actividades de gran alcance. Como parte de la estrategia digital, se crearon siete (7) reels que documentaron y difundieron actividades de fundaciones de alto impacto colectivo en las que la Gestora Social participó activamente, fortaleciendo la conexión con la ciudadanía y reflejando el acompañamiento institucional. Además, se elaboraron ocho (8) historias para redes sociales que destacaron la presencia de la Gestión Social en espacios de diálogo y avances en procesos comunitarios. También se publicaron dos (2) carruseles fotográficos que narraron visualmente actividades significativas, como la celebración del Día de la Madre con funcionarios de la Gobernación y la participación directa de la Gestión Social. Adicionalmente, se cubrieron tres actividades lideradas o acompañadas por la gestión, garantizando la producción de material visual y textual para su difusión, con el fin de resaltar el impacto positivo de la gestión social en el departamento.

7. Entregar al finalizar la ejecución del contrato un informe con la medición, evaluación, impacto y alcance de las estrategias diseñadas y publicadas para la gestión social del Departamento de Cundinamarca.

Durante el periodo reportado el contratista presentó el siguiente Informe de Estadísticas en Redes Sociales:
En el último mes, la cuenta de Instagram experimentó un crecimiento significativo, incrementando su número de seguidores de 6,326 a 6,599, lo que representa un aumento de 273 nuevos seguidores. Este crecimiento refleja un notable incremento en las interacciones con las
publicaciones, especialmente aquellas que destacan los emprendimientos y fomentan la interacción con la comunidad.

8. Mantener el personal presentado en la propuesta inicial y en eventos de modificaciones que se mantengan como mínimo los perfiles inicialmente ofertados.

Durante el periodo reportado el contratista realizó una selección del personal, asegurando que los perfiles contratados cumplieran con los requisitos establecidos en la propuesta inicial, priorizando la contratación de personal con experiencia y competencias alineadas con los requerimientos de la Gestión Social.

9. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual, así como las que sean necesarias para el

cabal desarrollo del mismo.

Durante el periodo reportado el contratista presentó el siguiente Informe de Cumplimiento de la Parrilla de Contenido: En el período evaluado, se cumplió con las actividades establecidas en la parrilla de contenido, asegurando la producción de las evidencias necesarias. Estas pruebas respaldan la difusión puntual de las acciones y el cubrimiento de la Gestión Social, facilitando su correcto seguimiento, control y supervisión.

3. PAGOS EFECTUADOS EN EL DESARROLLO DEL CONTRATO O CONVENIO

DOCUMENTO DE PAGO	FECHA	VALOR
3300140257	09.05.2025	$9,000,000

4. BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO O CONVENIO (ESTE PUNTO SOLO APLICA PARA EL INFORME FINAL DE SUPERVISION)

NO APLICA

5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS (ESTE PUNTO SOLO APLICA PARA EL INFORME FINAL DE SUPERVISION)

NO APLICA

6. RESPONSABLE DEL CIERRE DEL EXPEDIENTE DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN (ESTE PUNTO SOLO APLICA EN LOS CASOS DE OBLIGACIONES POSTERIORES A LA LIQUIDACIÓN)

NO APLICA

7. RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

EDGAR FERNEY CORTÉS LOPEZ
ASESOR 01 CÓDIGO 105

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA
FE88
Forma de pago: Credito
Medio de pago: Transferencia Débito
Fecha de Vencimiento: 18/06/2025
Fecha generación: 03/06/2025 09:24:09
Fecha expedición: 03/06/2025 09:24:09

INVESTIGACIÓN Y LOGÍSTICA S.A.S
NIT: 901467430-7
Cr 23 No. 54 12
Bogotá,D.c. (DC) Colombia
TEL: 3219937425
info@invest.net.co

FACTURADO A
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
NIT 899999114-0
Calle 26 No 51-53 Bogotá, D.c.
TEL: 7490000
Natalia.forero@cundinamarca.gov.co
PRINCIPAL

DATOS PARA ENTREGA
PRINCIPAL
Calle 26 No 51-53
Bogotá, D.c. Colombia
TEL: 7490000

CUFE: 8494d0d19886b910505ae7f84cedd8134846063dc6a65abb8f60a89aa20c28dffa088bf52695839c77f88d4e77e6caa9

	DESCRIPCIÓN	CANT	V. UNIT.	IMP.	TOTAL
1	*C01* PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES QUE PERMITAN FORTALECER LA IMAGEN Y EL POSICIONAMIENTO DE LA GESTIÓN SOCIAL ADELANTADA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA. SEGUNDO PAGO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-PSP-757-2025	1	$ 7.563.025,00	19%	$ 7.563.025,00

Total cantidad : 1
NUEVE MILLONES DE PESOS

SUBTOTAL	$ 7.563.025,00
IVA	$ 1.436.974,75
TOTAL FACTURA	**$ 8.999.999,75**
AJUSTE	$ 0,25
TOTAL NETO	**$ 9.000.000,00**

Documento oficial de autorización de numeracion de facturación según resolución número 18764075071214 vigencia de 15/07/2024 al 15/07/2025 rango del 69 al 5000 prefijo FE. Esta factura se asimila en todos sus efectos a la letra de cambio.

Proveedor Tecnológico : ALIADDO SAS NIT:830059068-5 - www.aliaddo.com

INFORME PARCIAL DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES
Del 28 de abril al 27 de mayo del 2025.

No de contrato:	**Plazo de ejecución:**
SGCC-CD-PSP-757-2025	Seis (06) meses
CDP:	**Fuente de recursos del Contrato:**
No. 7100064562 del 21 de marzo de 2025	Inversión __ Funcionamiento X
Nombre del contratista:	**Informe para pago No.** 02 de 6
INVESTIGACION Y LOGISTICA SAS	**Fecha:** 3/06/2025
Identificación:	**Fecha del Acta de Inicio del Contrato:**
NIT: 901.467.430-7	28/03/2025
Teléfono de contacto:	**Fecha prevista de Terminación del Contrato:**
3105365003	27/09/2025
Valor total del contrato:	**Entidad prestadora de salud:**
$54.000.000	N/A
Valor del pago del período reportado:	**Fondo de pensiones:**
$9.000.000	N/A
Saldo por ejecutar:	**Aseguradora de riesgos laborales:**
$36.000.000	N/A
Porcentaje de ejecución física del contrato: 33.3%	

Consignación Cuenta Bancaria		
Banco:	**N° de cuenta:**	**Tipo de cuenta:**
Bancolombia	33700005706	AHORROS

Obligación No. 1		
Crear e integrar estrategias de comunicación y participación comunitaria para fortalecer la imagen y el posicionamiento del proyecto social por medio de Podcast y/o en vivos en redes sociales.		
Descripción de la Actividad:		
Actividad desarrollada.	**Fecha de la Actividad**	**Evidencias Adjuntas**
N/A	Del 28 de abril al 27 de mayo	N/A
Obligación No. 2		
Diseñar y publicar previa aprobación, piezas gráficas en los medios de comunicación y canales de información acordados con la supervisión para la difusión completa y oportuna a los grupos de interés, incluyendo el área de influencia directa, como gestores sociales y líderes comunitarios de la información relacionada con la gestión social adelantada por el Departamento de Cundinamarca		
Descripción de la Actividad:		
Actividad desarrollada	**Fecha de la Actividad**	**Evidencias Adjuntas**
Durante el período mencionado, se llevaron a cabo acciones de comunicación y diseño para visibilizar al equipo de Voluntariado Social y a las Gestoras y los Gestores sociales de Cundinamarca. Se elaboraron tres (3) piezas gráficas destinadas a enviar saludos de cumpleaños a actores clave en la Gestión Social del departamento, promoviendo reconocimiento, cercanía y unión entre los actores del proceso social.	Del 28 de abril al 27 de mayo	
Obligación No. 3		
Realizar un documento escrito que incluya las investigaciones de contenido específico para apoyar la gestión social, garantizando la calidad y relevancia de la información proporcionada.		
Descripción de la Actividad:		

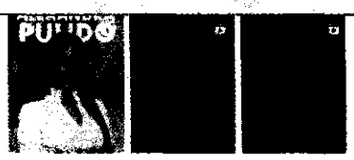
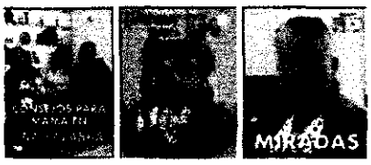
INFORME PARCIAL DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES
Del 28 de abril al 27 de mayo del 2025.

Actividad desarrollada	Fecha de la Actividad	Evidencias Adjuntas
Durante el período reportado, se elaboraron cinco boletines de prensa para difundir las actividades de la Gestión Social, destacando su impacto comunitario. Cada boletín incluyó información clara y evidencias gráficas que fortalecieron la narrativa visual, ampliando el alcance y la legitimidad del trabajo social a través de los canales institucionales y promoviendo su posicionamiento en el territorio.	Del 28 de abril al 27 de mayo	6. BOLETÍN OPERACION CATARATAS 7. BOLETÍN FUNDACIÓN LA MILAGROSA 8. BOLETÍN DÍA DE LA NIÑEZ 9. WW4W BOLETÍN 11. BOLETIN DONACIÓN TIKA

Obligación No. 4

Crear campañas de difusión con contenido creativo, como videos o mensajes inspiradores, que promuevan la conciencia sobre problemas sociales específicos, tales como la igualdad de género, la violencia de género, el fortalecimiento de la familia y otros temas relevantes.

Descripción de la Actividad:

Actividad desarrollada	Fecha de la Actividad	Evidencias Adjuntas
Durante el período reportado, se produjeron tres (3) historias y seis (6) reels para redes sociales, fortaleciendo la presencia digital de la Gestión Social y reflejando su compromiso con las comunidades Cundinamarquesas. Además, se crearon dos (2) carruseles fotográficos que valoran el esfuerzo familiar y sus logros, resaltando la importancia de los lazos familiares. Estos contenidos documentaron la participación activa en eventos y encuentros comunitarios, destacando el apoyo institucional en iniciativas sociales, de salud, inclusión y participación ciudadana. También resaltaron el liderazgo en la entrega de proyectos y servicios para mejorar la calidad de vida, generando cercanía, transparencia y empatía con la ciudadanía. Asimismo, se incorporaron mensajes audiovisuales motivacionales para movilizar emociones, promover valores comunitarios y fortalecer el sentido de pertenencia en el Departamento.	Del 28 de abril al 27 de mayo	  

Obligación No. 5

Desarrollar estrategias de marketing y difusión que promuevan las fechas especiales y relevantes, según el cronograma de actividades de la gestión social de la Gobernación de Cundinamarca, con el fin de fomentar valores sociales y ambientales positivos, contribuyendo así al bienestar de la comunidad en Cundinamarca.

Descripción de la Actividad:

Actividad desarrollada	Fecha de la Actividad	Evidencias Adjuntas

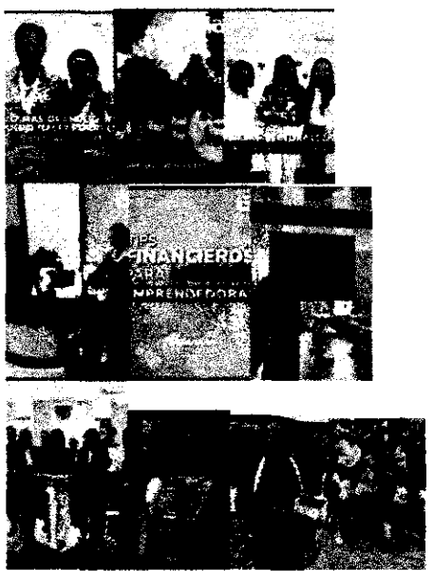
INFORME PARCIAL DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES
Del 28 de abril al 27 de mayo del 2025.

Durante el período reportado, se desarrollaron tres (3) reel y seis (6) historias en redes sociales con el objetivo de fortalecer la presencia digital de la Gestión Social del departamento y promover el reconocimiento de acciones tanto a nivel institucional como comunitario. Además, se elaboró un (1) carrusel fotográfico que resalta la sabiduría, los valores y el respeto hacia las personas mayores, destacando su importancia en la comunidad. Estas acciones comunicativas permitieron mantener una conexión constante con la ciudadanía, difundir mensajes clave relacionados con el bienestar, la participación ciudadana y las causas relevantes para el territorio, y visibilizar el trabajo que desde la Gestión Social se realiza en favor del desarrollo integral del departamento	Del 28 de abril al 27 de mayo	

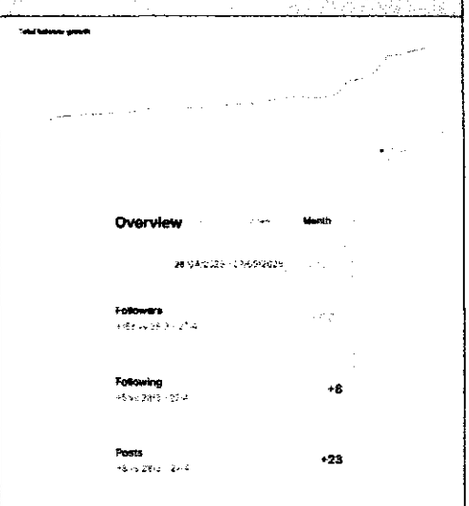
Obligación No. 6

Crear el contenido digital de los cubrimientos de las acciones que involucren y vinculen a los grupos de interés en los procesos de transformación social, etnias, mujeres, niños, LGTBIQ+, población afrodescendiente y demás población del entorno, a través de un enfoque diferencial que reconozca y aborde las barreras sociales, económicas, políticas, culturales, lingüísticas, físicas y geográficas que puedan existir. Esto garantizará una proyección pertinente y socialmente significativa, permitiendo así una participación inclusiva y equitativa en todas las etapas del proyecto.

Descripción de la Actividad:

Actividad desarrollada	Fecha de la Actividad	Evidencias Adjuntas
Durante el período evaluado, se desarrollaron diversos productos comunicacionales para visibilizar la participación de la Gestión Social en eventos comunitarios, foros, reuniones institucionales y actividades de gran alcance. Como parte de la estrategia digital, se crearon siete (7) reels que documentaron y difundieron actividades de fundaciones de alto impacto colectivo en las que la Gestora Social participó activamente, fortaleciendo la conexión con la ciudadanía y reflejando el acompañamiento institucional. Además, se elaboraron ocho (8) historias para redes sociales que destacaron la presencia de la Gestión Social en espacios de diálogo y avances en procesos comunitarios. También se publicaron dos (2) carruseles fotográficos que narraron visualmente actividades significativas, como la celebración del Día de la Madre con funcionarios de la Gobernación y la participación directa de la Gestión Social. Adicionalmente, se cubrieron tres actividades lideradas o acompañadas por la gestión, garantizando la producción de material visual y textual para su difusión, con el fin de resaltar el impacto positivo de la gestión social en el departamento	Del 28 de abril al 27 de mayo	

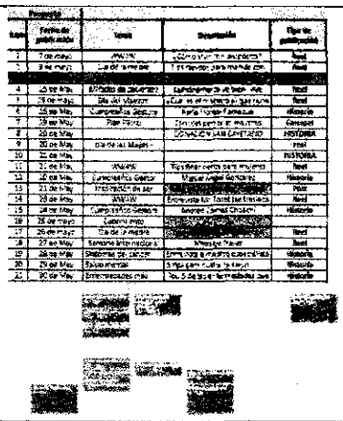
		 

Obligación No. 7		
Entregar al finalizar la ejecución del contrato un informe con la medición, evaluación, impacto y alcance de las estrategias diseñadas y publicadas para la gestión social del Departamento de Cundinamarca.		
Descripción de la Actividad:		
Actividad desarrollada	**Fecha de la Actividad**	**Evidencias Adjuntas**
Informe de Estadísticas en Redes Sociales En el último mes, la cuenta de Instagram experimentó un crecimiento significativo, incrementando su número de seguidores de 6,326 a 6,599, lo que representa un aumento de 273 nuevos seguidores. Este crecimiento refleja un notable incremento en las interacciones con las publicaciones, especialmente aquellas que destacan los emprendimientos y fomentan la interacción con la comunidad.	Del 28 de abril al 27 de mayo	

Obligación No. 8		
Mantener el personal presentado en la propuesta inicial y en eventos de modificaciones que se mantengan como mínimo los perfiles inicialmente ofertados		
Descripción de la Actividad:		
Actividad desarrollada	**Fecha de la Actividad**	**Evidencias Adjuntas**
Se realizó una selección del personal, asegurando que los perfiles contratados cumplieran con los requisitos establecidos en la propuesta inicial Se priorizó la contratación de personal con experiencia y competencias alineadas con los requerimientos de la Gestión Social.	Del 28 de abril al 27 de mayo	

Obligación No. 9		
Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual, así como las que sean necesarias para el cabal desarrollo del mismo.		
Descripción de la Actividad:		
Actividad desarrollada	**Fecha de la Actividad**	**Evidencias Adjuntas**

INFORME PARCIAL DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES
Del 28 de abril al 27 de mayo del 2025.

Informe de Cumplimiento de la Parrilla de Contenido En el período evaluado, se cumplió con las actividades establecidas en la parrilla de contenido, asegurando la producción de las evidencias necesarias. Estas pruebas respaldan la difusión puntual de las acciones y el cubrimiento de la Gestión Social, facilitando su correcto seguimiento, control y supervisión	Del 28 de abril al 27 de mayo	

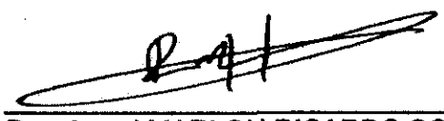
OBSERVACIONES:
No aplica.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:
Se han cumplido con las obligaciones contractuales.

DECLARACIÓN No. 1: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

DECLARACIÓN No. 2: Manifiesto que he cumplido con mi obligación de cotizar a salud y pensión de acuerdo con lo establecido en el contrato, y que no he recibido ingresos adicionales durante el presente mes que aumenten la base de cotización.

FIRMA CONTRATISTA



Rep. Legal MARLON RICARDO SOTO ROZO
C.C. No. 1.007.760.458
TELÉFONO: 3105604007

Investigación & Logística

Nit: 901.467.430-7

CERTIFICACIÓN PAGO APORTES SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

La suscrita **LINA PAOLA VARON LÓPEZ** identificada con cédula de ciudadanía No. 1.075.874.587, con Tarjeta Profesional No. 227439-T de la Junta Central de Contadores de Colombia, en mi condición de contador público de **INVESTIGACIÓN Y LOGÍSTICA SAS** identificada con **NIT 901.467.430- 7** y debidamente inscrita en la Cámara de Comercio; certifica que la empresa ha realizado el pago de aportes al sistema de seguridad social y parafiscales exigidos por la ley, por lo tanto se encuentra a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.

Lo anterior en cumplimiento de los dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Se expide en el Municipio de Bogotá D.C a los veintinueve (29) días del mes de mayo del año dos mil veinticinco (2025).

LINA PAOLA VARON LÓPEZ
Cédula No. 1.075.874.578
T.P. No. 227439-T

Anexo: Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía
Fotocopia de la Tarjeta Profesional

Celular: (+57) 310 536 5003
Correo Electrónico: investigacionylogistica@gmail.com
Dirección Principal: Calle 5 # 10 - 57 Oficina. 102 Leticia, Amazonas
Dirección Agencia: Capital Towers Centro Empresarial Av. La Esperanza # 51 - 40 Oficina. 402

www.invest.net.co

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

227439-T



LINA PAOLA
VARON LOPEZ
C.C. 1075874578
RES. INSCRIPCION 320 DEL 07/04/2017
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

231724 246054

Identificación Plástica S.A. 170014/0117

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.075.874.578**

VARON LOPEZ
APELLIDOS

LINA PAOLA
NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **01-FEB-1994**

SOPO
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.58	**O+**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

02-FEB-2012 SOPO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-1525000-00376455-F-1075874578-20120517 0029849711A 1 37991049

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

4 9 B D 9 2 D 2 2 1 4 F 2 4 D 5

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LINA PAOLA VARON LOPEZ** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1075874578 de SOPO (CUNDINAMARCA) Y Tarjeta Profesional No 227439-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****
****

Dado en BOGOTA a los 8 días del mes de Abril de 2025 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141166286362

(415)7707212489984(8020) 000014116628636 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 4 6 7 4 3 0	7	Impuestos y Aduanas de Leticia	3 8	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
INVESTIGACION Y LOGISTICA SAS

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Amazonas 9 1	Leticia 0 0 1

41. Dirección principal
CL 5 10 57 OF 102

42. Correo electrónico investigacionylogistica@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 5 3 6 5 0 0 3	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 5 5 9	2 0 2 1 0 3 1 6	7 3 1 0	2 0 2 1 0 3 1 6		9 0 0 8	5 6 2 9		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 1 0 1 4 4 2 4 8 5 2 5 5

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
10- Obligado aduanero
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

54. Código 2 2 2 3

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
3	3	57. Modo	1		
		58. CPC	9 7		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre SOTO ROZO MARLON RICARDO
985. Cargo Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 28-04-2025 05:08:17PM

DIAN | Formulario del Registro Único Tributario | 001

Página 2 de 4 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141166286362

(415)7707212489984(8020) 000014116628636 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 4 6 7 4 3 0	7	Impuestos y Aduanas de Leticia	3 8	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 1	0 1
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 1 0 3 1 6	2 0 2 4 0 3 0 2
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 2 1 0 3 1 6	2 0 2 4 0 3 1 8
77. No. Matrícula mercantil	0 3 3 5 3 6 1 8	2 3 9 4 6
78. Departamento	1 1	9 1
79. Ciudad/Municipio	4	4 2
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 1 0 3 1 6	
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	4 9	2 0 2 1 0 3 1 6		
2	8 0	2 0 2 1 0 3 1 6		
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

Fecha generación documento PDF: 28-04-2025 05:08:17PM

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141166286362

(415)7707212489984(8020) 000014116628636 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 4 6 7 4 3 0	7	Impuestos y Aduanas de Leticia	3 8	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 4 0 3 0 2

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 0 7 7 6 0 4 5 8		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
SOTO	ROZO	MARLON	RICARDO

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 2 4 0 3 0 2

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	1 1 2 0 3 0 9 8		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
DELGADO	MARTINEZ	JAIR	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CONTROLADA

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: **141166286362**

(415)7707212489984(8020) 000014116628636 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	8. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 4 6 7 4 3 0	7	Impuestos y Aduanas de Leticia	3 8	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 7 5 8 7 4 5 7 8	9	2 2 7 4 3 9 T

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
VARON	LOPEZ	LINA	PAOLA

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 2 5 0 2 1 3

PROCESO ELECTRONICO

Plan de Pagos

¿Se requieren emisiones de códigos de autorización? Si No

Id de pago	Número de factura	Fecha de emisión	Fecha de recepción	Valor total de la factura	Estado	
Pago 001	FE86	29 días de tiempo transcurrido	21/04/2025 12:00:00 AM	9.000.000 COP	Pagado	Detalle
Pago 002	FE88	12 minutos de tiempo transcurrido	-	9.000.000 COP	Enviado a la Entidad Estatal	Detalle

Crear