FONDO FINANCIERO DE SALUD – SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD

ANEXO N° 2
ESTUDIO DE MERCADO

Con el fin de establecer el presupuesto oficial estimado para el proceso de contratación, cuyo objeto es "**PRESTAR SERVICIOS PARA LA INTERVENCION, MEJORAMIENTO Y CONSOLIDACION DEL PROCESO DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL**, se efectuó el siguiente proceso:

1. Análisis de la demanda.
2. Análisis de la oferta.
3. Estimación del presupuesto o precio de referencia para la contratación.

Nota 1: El presupuesto, características del bien y/o servicio a contratar, especificaciones técnicas, requisitos habilitantes, método de evaluación de ofertas, garantías y cronogramas se encuentran dentro de los estudios previos, documento que hace parte fundamental de este proceso de selección.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Revisado el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II. colombiacompra.gov.co, se consultaron procesos históricos de la entidad desde el año 2014, encontrándose que la secretaria de Salud- Fondo financiero de salud FFDS realizó las siguientes contrataciones:

Tabla 1 Adquisiciones Previas de la Secretaría Distrital de Salud - Fondo Financiero Distrital de Salud.

No. CONTRATO	CONTRATISTA	VALOR	PLAZO	OBJETO	TIPO DE CONTRATO
1372-2014	CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL CRECE LTDA	$233.508.003	6 meses	CONTRATAR PARA LA SECRETARIA DISTRITAL DE SALUD – FONDO FINANCIERO DISTRITAL DE SALUD LA REALIZACION DE LA INTERVENCION PRODUCTO DE LA MEDICION DE CLIMA LABORAL	MENOR CUANTÍA
009-2014	PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT CONSULTING S.A	189.196.000	8	PRESTAR SERVICIOS ESPECIALIZADOS A LA SDS EN LA CARACTERIZACIÓND	MENOR CUANTÍA

				E LA CULTURA ORGANIZACIONAL ACTUAL Y EN LA REALIZACION DE ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN DIRIGIDAS AL FORTALECIMIENTO DE LA MISMA.	
CO1.PCCNTR .3853233 (AÑO 2022)	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CONSULTORÍA	119.797.300	9 meses	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR LAS ACCIONES TENDIENTES PARA EL FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL	MENOR CUANTÍA
CONTRATO No. 7059896 DE 2024	CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL SAS	96,603,450.00	29 días	PRESTAR SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL	MENOR CUANTÍA

En el cuadro anterior observamos la contratación del Fondo Financiero de Salud de los últimos once (11) años, con el objeto de Prestar servicios orientados a desarrollar acciones de intervención en clima y cultura organizacional. Existe un período de siete (7) años , donde la entidad no programo recursos de intervención para clima y cultura, sin embargo a partir del año 2022 se hizo necesario atender las orientaciones, sugerencias y recomendaciones de la medición realizada por el Departamento Administrativo del Servicio Civil (DASC), a la Secretaría Distrital de Salud, que permitiera fortalecer el modelo de Bienestar originado desde la Función pública para todas las entidades del estado asignando recursos para las intervenciones requeridas.

Dentro de los procesos ejecutados en vigencias anteriores se puede identificar que dichos contratos se han realizado a través de procesos de selección de menor cuantía con empresas privadas de consultoría y desarrollo empresarial, quienes tienen mayor capacidad de desarrollo de las actividades diseñadas para la intervención de clima y cultura.

1.1 ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Con el fin de conocer la dinámica, presupuestos, planeación, actividades previstas, riesgos, evolución de la necesidad, etc., en otras Entidades Públicas, se consultaron los siguientes procesos equiparables en objeto, presupuesto y periodo de proyección, adelantados y publicados por otras entidades en el sistema electrónico de Contratación pública SECOP II

Tabla 2 Adquisiciones de Otras Entidades Estatales

No. DEL PROCESO	ENTIDAD	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR	TIPO DE CONTRATO
FTIC-PS-1062-2025	FONDO UNICO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS TELECOMUNICACIONES	43100161499 - Prestar servicios profesionales especializados en el seguimiento y sostenimiento de las políticas de Talento Humano respecto de la cultura organizacional, clima laboral y Planes de Bienestar e Institucional de Capacitación que desarrolla el Grupo Interno de Trabajo de Desarrollo del Talento Humano de la Subdirección para la Gestión del Talento Humano.	44.142.000	Contrato de prestación de servicios – contratación directa
319 - 2025	Superintendencia de Transporte	121_Prestación de servicios de apoyo a la gestión para el desarrollo del programa de Bienestar Social e Incentivos, Clima Organizacional y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SG	920.000.000	Contrato de prestación de servicios
MC-CQT-0010-2025	SENA regional Caquetá	CLIMA ORGANIZACIONAL 2025	21.000.000	Contrato de prestación de servicios
189-GINREDCE-2025	DIRECCION GENERAL MARITIMA - SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - SUBAFIN	4-099 Prestación de servicios profesionales para apoyar las actividades tendientes al fortalecimiento del clima y cultura organizacional del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el marco	$575.991.747	Contrato de prestación de servicios

272COGFM DIADF 2024	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Requiere contratar la intervención del clima y cultura organizacional	180.00.000	Prestación de servicios
SSF-LP-001-2024 - CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL	SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR	Prestar los servicios para apoyar el diseño e implementación de las estrategias en la dimensión del talento humano de la superintendencia del subsidio familiar en el marco de mipg (clima y cultura organizacional y código de integridad) para la vigencia 2024	$688.616.800	Prestación de servicios

1.2 CONCLUSIONES DEL ANALISIS DE LA DEMANDA

Se procedió a realizar la búsqueda en la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II), consulta de procesos similares en el Fondo Financiero Distrital de Salud y otras Entidades Públicas, encontrando que los contratos que tomamos como análisis, frente al presupuesto asignado por la Entidad para llevar a cabo el desarrollo del objeto en desarrollo, se encuentran dentro del rango presupuestal del mercado, de acuerdo a las necesidades propias y a las características del tipo de servicio a contratar, se puede observar que de acuerdo como lo establece la ley, las entidades dan cumplimiento mediante las diferentes modalidades de contratación (Mínima cuantía, menor cuantía y contratación directa), los recursos ó disponibilidad presupuestal depende de La necesidades que cada entidad pretenda satisfacer y el tiempo de ejecución del mismo.

2.- ANÁLISIS DE LA OFERTA

En el rastreo realizado en el SECOP II, un gran número de entidades estatales desarrollan contratos para atender de manera específica las actividades de bienestar y de clima organizacional, sin embargo no fueron tenidas en cuenta para el presente análisis, ya que la mayoría de dichos procesos están encaminados a actividades de bienestar y clima que cubren las cajas de compensación familiar, quienes son las entidades que más son contratadas para este tipo de servicios. En el caso que nos ocupa nos concentramos en procesos exclusivos de clima y cultura organizacional, encontrando que las empresas que más ofertan son aquellas dedicadas a la consultoría empresarial. En Colombia, existen numerosas empresas de consultoría empresarial que ofrecen servicios de asesoría en diversas áreas, incluyendo gestión, estrategia, tecnología, finanzas, marketing, recursos humanos y otras.

El sector de acuerdo con la cámara de comercio de Bogotá se clasifica como Servicios empresariales y TIC, donde se agrupan empresas que prestan servicios financieros, de logística y movilidad, además de software y TI, entre otros servicios empresariales como consultoría, seguros y actividades administrativas.

El sector de la consultoría en Colombia es altamente competitivo, de acuerdo con el análisis de la Cámara de Comercio de Bogotá se identificó que existen más de 10.493 firmas de consultoría en el país, incluyendo firmas nacionales y extranjeras.

En el cuadro siguiente identificamos como existe un amplio número de empresas con matrícula mercantil vigente dedicadas a la prestación de servicios (198.525), no se tienen datos para identificar de manera específica cuantas de estas prestan servicios empresariales, sin embargo, es un amplio número de entidades ubicadas en Bogotá y un número también importante de empresas de consultoría (10.493), que podrían participar en el presente proceso.

Empresas con matrícula activa y vigente en Bogotá según localidad
noviembre 2024

Localidad	Empresas	Total actividades económicas			Empresas	Servicios		
		Partc. (%) nov-2024	Var. anual (%) nov-24/23	Contrib. a la var. anual nov-24 (p.p.)		Partc. (%) nov-2024	Var. anual (%) nov-24/23	Contrib. a la var. anual nov-24 (p.p.)
Usaquén	41.367	9,8	-1,0	-0,1	25.629	12,9	0,4	0,1
Chapinero	38.738	9,2	-1,6	-0,1	27.767	14,0	-0,7	-0,1
Santa Fe	14.979	3,6	-0,1	0,0	6.578	3,3	-0,7	0,0
San Cristóbal	8.688	2,1	-4,8	-0,1	3.208	1,6	-6,1	-0,1
Usme	6.995	1,7	-2,7	0,0	2.644	1,3	-4,6	-0,1
Tunjuelito	7.158	1,7	-2,5	0,0	2.481	1,2	1,6	0,0
Bosa	17.970	4,3	-0,4	0,0	6.525	3,3	1,6	0,1
Kennedy	40.503	9,6	-3,5	-0,3	15.757	7,9	-2,9	-0,2
Fontibón	20.776	4,9	1,0	0,0	10.731	5,4	2,4	0,1
Engativá	36.812	8,8	-1,6	-0,1	16.525	8,3	-1,0	-0,1
Suba	50.581	12,0	-1,7	-0,2	26.300	13,2	-0,2	0,0
Barrios Unidos	19.020	4,5	-3,7	-0,2	8.244	4,2	-3,5	-0,2
Teusaquillo	14.358	3,4	-2,7	-0,1	8.542	4,3	-2,5	-0,1
Los Mártires	17.346	4,1	-1,5	-0,1	4.319	2,2	-2,5	-0,1
Antonio Nariño	8.042	1,9	-2,7	-0,1	2.617	1,3	-1,8	0,0
Puente Aranda	19.592	4,7	-2,9	-0,1	6.991	3,5	-1,8	-0,1
La Candelaria	4.055	1,0	-0,8	0,0	1.971	1,0	0,2	0,0
Rafael Uribe Uribe	11.701	2,8	-4,1	-0,1	4.285	2,2	-3,2	-0,1
Ciudad Bolívar	13.625	3,2	-2,4	-0,1	5.203	2,6	-2,4	-0,1
Sin localidad*	27.714	6,6	43,9	2,0	12.208	6,1	50,3	2,1
Bogotá	**420.020**	**100,0**	**0,2**	**0,2**	**198.525**	**100,0**	**1,1**	**1,1**

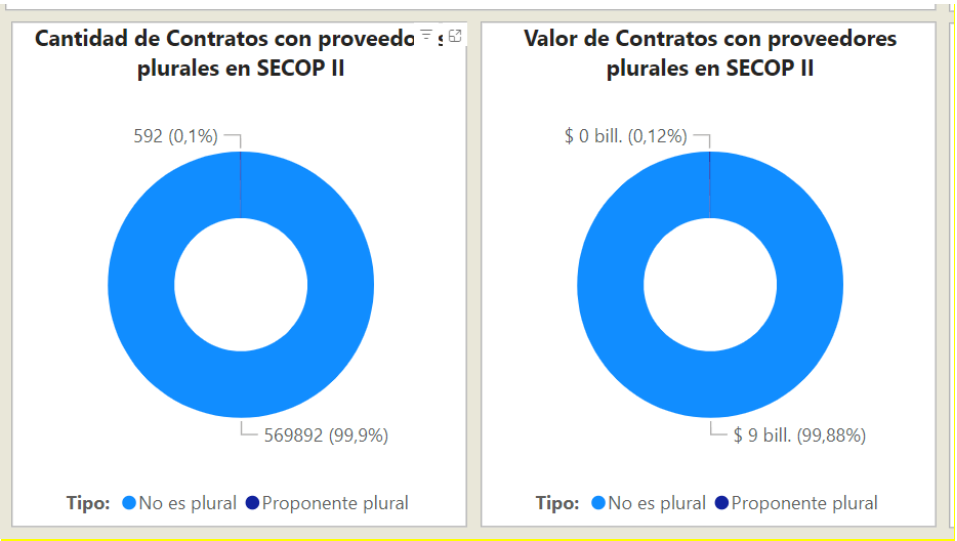
* Sin localidad: Corresponden a las empresas cuya dirección comercial no fue posible georreferenciar.

2.1. Oferentes

De acuerdo con la investigación del mercado, del sector y listados de empresas que han participado en procesos anteriores de clima y cultura organizacional se identifican los posibles oferentes del servicio a contratar.

2.1.1 Oferentes a Nivel Nacional:

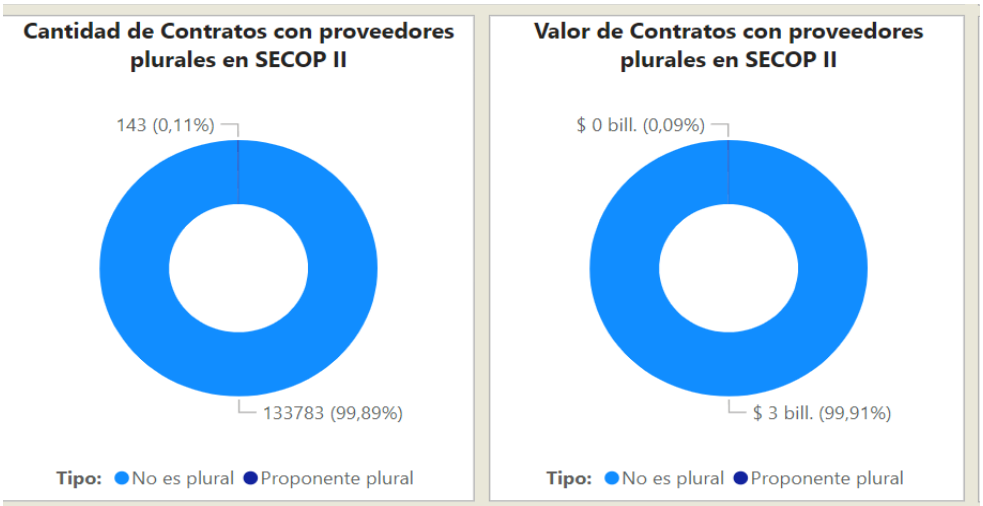
Teniendo en cuenta los códigos UNSPSC 80101500; 80111500; 86101808; 80111504; 80111502, que aplican para el presente proceso, se encontró que de acuerdo con Colombia Compra Eficiente y del rango de $ 0 – $ 44.944.00 de pesos, el valor total estimado de contratación a nivel Nacional para el año 2024 es de $ 11 billones de los cuales fueron 759,57 mil contratos y 301,01 mil proveedores.



Fuente: Colombia Compra Eficiente

2.1.2 Oferente a Nivel Distrital:

Teniendo en cuenta los códigos UNSPSC 931418, 801115, 801015 que aplican para el presente proceso, se encontró que para el Distrito Capital que de acuerdo con Colombia Compra Eficiente y del rango de $ 0 – $44.944.00 de pesos, el valor total estimado de contratación a Nivel Distrital para el año 2024 es de $ 1 bill. de los cuales fueron 2434 contratos y 133,79 mil proveedores.



Fuente: Colombia Compra Eficient

2.2 Oferentes identificados para el presente proceso

Existen empresas dedicadas a prestar sus servicios de consultoría empresarial, prueba de ellos son las empresas que a nivel comercial se encuentran disponibles en la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II) y empresas de servicios de consultoría con matrícula mercantil vigente de acuerdo a datos de la CCB.

2.3 Conclusiones del análisis de la oferta

Se aclara que para el presente estudio del sector y de mercado a través del análisis de la oferta, se identifica que dentro los posibles oferentes se encuentran empresas dedicadas a prestar sus servicios de consultoría empresarial, quienes orientan su actividad a desarrollar programas de clima y cultura organizacional atendiendo las necesidades del talento humano de otro lado se observa a través del análisis de la oferta que existe pluralidad en el proceso.

Identificación de proveedores contratistas del Estado:

La Secretaria Distrital de Salud revisó en la base de datos de SECOP II disponible en Datos Abiertos, las empresas del sector que han participado y presentado ofertas en los procesos de selección realizados por Entidades del Estado cuyo objeto es "**LA INTERVENCION, MEJORAMIENTO Y CONSOLIDACION DEL PROCESO DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL**" y demás relacionados con el servicio requerido por la Secretaría Distrital de Salud, a los siguientes proponentes encontrados se remitió cotización vía correo electrónico así:

Fecha de solicitud	No	ENTIDAD	REPRESENTANTE LEGAL	NIT	CORREO
2/04/2025	1	SIMON SEIN	CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA	900309623	ISABEL.RUBIANO@SIMONSEIN.COM
2/04/2025	2	RICARDO SAAVEDRA SIERRA	RICARDO SAAVEDRA SIERRA	80219384	ricardosaavedra2005@hotmail.com
2/04/2025	3	LABONET SAS		901011680	HOLA@LABONET.COM
2/04/2025	4	SANTOS ANDRADE CONSULTORES SAS	LUZ ANGELICA SANTOS ANDRADE	900560803	GERENCIA@SANTOSANDRADE.CO
2/04/2025	5	GESTIONAMOS CONSULTORES EMPRESARIALES SAS	MARIA KARINA ARENAS CUBILLOS	900872182	COMERCIAL@GESTIONAMOSCE.COM
2/04/2025	6	GERENCIA DE TALENTOS SAS	DENNIS FERNANDO GRANDAS MORA	900764350	gerencia@generaciondetalentos.com
2/04/2025	7	HOLDING CONSULTANTS	CARLOS OCTAVIO ROSAS ACEVEDO	900143612	GERENTE.OPERACIONES@HOLDINGCONSULTANTS.COM
2/04/2025	8	INSTITUTO DE GOBERNANZA LATINOAMERICANO	DIEGO FELIPE RENGIFO	900815777	contacto@igla.com.co
2/04/2025	9	PSIGMA	DIEGO DAVID CARDOZO	830059465	INFO@PSIGMACORP.COM
2/04/2025	10	CRECE SAS	MARIA JOSEFINA WENTLAND VILLA	8301433783	info@crece.net

Así mismo se creó un evento en Secop II, con la siguiente información

Fecha de publicación: 02/04/2025
Plazo para solicitar aclaraciones: 09/04/2025
Fecha para presentar ofertas: 15/04/2025

De los 4466 posibles proveedores, únicamente tres (3) posibles proponentes (FUNDACION MUJER Y FAMILIA, COMPENSAR y GESOL GESTION Y SOLUCIOON INTEGRAL SAS) consultaron la solicitud de información, teniendo que a la fecha de cierre se recibió una (1) cotización por medio de la plataforma SECOP II.

ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO

Se recibieron tres cotizaciones por parte de las siguientes entidades: Gerencia de Talentos SAS, Crece SAS y Compensar, esta última a través de la plataforma Secop II.

Al analizarlas, se identificaron diferencias en las operaciones de las cotizaciones recibidas por parte de Compensar y dificultades en definir los valores del IVA, para algunos servicios. Al igual que el proponente Crece Sas, quien tenía diferencias en las operaciones de cantidad y valores unitarios, para lo cual se remitió correo electrónico solicitando claridad de la cotización. Compensar envió respuesta mediante correo electrónico el martes 15 de abril, resolviendo los interrogantes formulados acerca del IVA e impoconsumo de los servicios, de la misma forma CRECE SAS respondió el miércoles 16 de abril.

Una vez aclarados los valores de las cotizaciones, se procedió al analisis de las mismas, identificando que los bienes y servicios cotizados corresponden al objeto a contratar en todos sus componentes y se ajusta a las especificaciones requeridas. A continuación, se relacionan las empresas quienes enviaron cotización y cumplen con lo requerido en las solicitudes:

Fecha de solicitud	No	ENTIDAD	REPRESENTANTE LEGAL	NIT	CORREO	VALOR DE LA COTIZACION
2/04/2025	6	GERENCIA DE TALENTOS SAS	DENNIS FERNANDO GRANDAS MORA	900764350	gerencia@generacion detalentos.com	141.798.493
2/04/2025	10	CRECE SAS	MARIA JOSEFINA WENTLAND VILLA	8301433783	info@crece.net	250.328.400
15/02/2025		COMPENSAR	MARIA XIMENA PINO	860.066.942-7	Se recibió cotización a través de la plataforma SECOP II	$386.837.950

De igual manera los oferentes aceptaron cotizar bajo las siguientes condiciones (Información incluida en el formato de cotización):

- El valor propuesto deberá contemplar todos los costos, gastos, contribuciones, tasas, impuestos y descuentos que se generan para la suscripción y ejecución del contrato de acuerdo con la ley, si hay lugar a ello.

- La SDS podrá suprimir, disminuir, o aumentar cantidades de los ítems cotizados, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal determinada para el proceso objeto de esta cotización.

- El contrato está presupuestado para ser ejecutado en 7 meses.

El cuadro a continuación muestra los presupuestos cotizados de cada proponente y para cada actividad,

COTIZACIONES RECIBIDAS PROCESO CLIMA Y CULTURA 2025

						COTIZACION COMPENSAR	COTIZACION GENERACION DE TALENTOS	COTIZACION CRECE SAS
No. ITEM	ETAPA	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DESCRIPCION	TOTAL UNITARIO +IVA	TOTAL UNITARIO +IVA	TOTAL UNITARIO +IVA
1	LANZAMIENTO	**Lanzamiento Campaña en Armonía 2.0:** Día de la Armonía y mas BienEstar: Actividad diseñada para promover el Modelo de Bienestar para la Felicidad Laboral y ruta de felicidad	UNIDAD GLOBAL	1	El contratista adecuará los elementos mobiliarios otorgados por la SDS en el espacio del auditorío, manejar los recursos audiovisuales requeridos para realizar un conversatorio donde los directivos puedan interactuar con el público, para ello el contratista deberá contar con un Presentador (a) profesional y humorista reconocido de la	$ 16.660.000,00	$ 8.734.600,00	$ 10.710.000
2			UNIDAD	1	**Firma compromiso:** Diseño, Impresión e instalación de banner impreso a 4 tintas, de 3 x 2 metros a full color para firma, con 8 ojaletes ser instalado en lugar visible de la SDS.	$ 4.760.000,00	$ 1.326.850,00	$ 2.023.000
3			UNIDAD	35	**La pieza de compromiso** se replicará para cada una de las áreas en tamaño tabloide a 4 tintas e impreso en adhesivo laminado mate, instalado en el ingreso de cada una de las puertas de vidrio de ingreso a las áreas de trabajo.	$ 2.499.000,00	$ 2.076.210,00	$ 2.707.250
4		Desafío "Lidera en Armonía"	UNIDAD GLOBAL	1	El contratista desarrollará y realizará un concurso que permita la participación de por lo menos 150 servidores de la entidad denominado "Líder en armonía, donde participaran los líderes de área y sus equipos de trabajo que planteen y desarrollen estrategias al interior de sus	$ 20.152.000,00	$ 8.211.000,00	$ 8.627.500
5			UNIDAD	3	Insignia de solapa, metálico de puntilla y mariposa, de 25mm x 25 mm, en resina, el diseño de la insignia será presentado por el contratista, para aprobación del supervisor	$ 214.200,00	$ 1.008.040,00	$ 124.950
6			UNIDAD	3	Bono de integración para los tres mejores equipos, ganadores del desafío "Lidera en Armonía" por valor de ($500.000) representados en un bono para consumir en una actividad de integración grupal.	$ 1.678.500,00	$ 1.977.800,00	$ 1.785.000
7		Individuales para mesas cafetería	UNIDAD	7000	Diseño e impresión de Individuales de papel periódico, periódico 49 grs, 2x0 tintas, tamaño 25 x 34 cms. (7 diseños uno para cada mes- un millar por cada diseño)	$ 8.330.000,00	$ 18.900.513,00	$ 6.247.500
8		Mensajes disruptores en salas de reuniones, pasillos de alta movilidad	UNIDAD	47	Diseño, impresión e instalación de vinilos de corte en policromía, de 60 cms x 40 cms aprox, de acuerdo al diseño entregado.	$ 1.789.760,00	$ 2.925.780,00	$ 3.635.450
9		Relanzamiento de la Red de mujeres	UNIDAD	1	Evento especial a través de un stand up comedy, el cual debe ser realizado por una mujer que sea actiz, comedidante y locutora, haber recibido por lo menos un premio como influencer a nivel nacional , para ser realizado en el Auditorio de la SDS, cuya capacidad máxima es para	$ 42.840.000,00	$ 10.269.700,00	$ 9.520.000
10			UNIDAD	1	Realizar un taller de imagen personal para mujeres desde el empoderamiento y amor popio. Donde se trate: Sensibilización, Prueba de colorimetría, Prueba de morfología, Visagismo, Diagnóstico de armario, Lista de pre-shopping, Fondo de armario, Curso de automaquillaje	$ 18.000.000,00	$ 6.497.400,00	$ 8.925.000
11			UNIDAD	1	Para el evento de taller de imagen personal se hará entrega de un cuadernillo de trabajo (tamaño carta en bond 75 grs, a una tinta, 14 páginas, mínimo 200 und), que contenga la información básica del taller y espacio para tomar apuntes.	$ 1.666.000,00	$ 1.380.400,00	$ 1.487.500
12		Backing	UNIDAD	1	Diseño, impresión y montaje de un Backing interactivo que permita que los participantes puedan tomarse fotografías. En Carton doble pared y vinilo laminado a tamaño de 1,6 metros x 1.50 metros, 4x0 tintas, y troquel para diseño, con soporte a piso.	$ 3.332.000,00	$ 1.118.600,00	$ 309.400
13		Habladores para pared	UNIDAD	23	En acrílico ,calibre 3,0 mm , tamaño hablador De Pared Tipo Bolsillo Tamaño Carta En Acrílico. Instalado con cinta doble faz.	$ 2.244.340,00	$ 1.182.690,00	$ 3.421.250
14		Piezas para escalones	UNIDAD	72	Diseño, Impresión e instalación en escalones de Vinilos adhesivos laminados de 98 cms de largo x 14 cms de largo	$ 3.427.200,00	$ 1.949.130,00	$ 11.566.800
15		Afiches para descansos escaleras	UNIDAD	35	Diseño, Impresión e instalación de Vinilos adhesivos laminados de 48 cms de ancho x 58 cms	$ 1.957.550,00	$ 1.794.690,00	$ 2.165.800

16		Microvideos	unidad	8	Realizar la grabación, producción y edición de videos de máximo 35 segundos,el formato vertical es: 1080 x 1920, formato 9:16, calidad full HD. En formato de exportación que permita visualizarse en cualquier aparato de lectura de video.	$ 11.424.000,00	$ 4.750.200,00	$ 17.612.000
17	SOSTENIMIENTO	**1. INTERVENCIONES SITUACIONALES -**	UNIDAD	10	Diseñar y realizar coach de equipos para adelantar intervenciones a solicitud de los directivos de la entidad, ó atendiendo situaciones puntuales allegadas por PQR , para lo cual el contratista deberá presentar la propuesta de intervención de acuerdo a las necesidades de cada grupo , para ello contará con un coach de equipos experto en	$ 20.000.000,00	$ 9.629.550,00	$ 29.750.000
18		**2. INTERVENCIONES INTENCIONALES : Auditorías de Más+ armonía y Más + BienEstar**	UNIDAD	43	Diseñar y realizar coach de equipos para adelantar intervenciones en las 43 dependencias de la SDS, previa evaluación del área programada que permita entregar herramientas que fortalezan las habilidades de directivos, líderes de proceso, y equipos en general de trabajo, para lo	$ 120.400.000,00	$ 27.857.550,00	$ 76.755.000
19		**Espacios de encuentro:** Teniendo en cuenta la cantidad de actividades intramurales que se pretenden desarrollar y la alta demanda de las salas de reuniones en la entidad, la SDS esta interesada en cotizar los espacios adecuados para adelantar las intervenciones y actividades requeridas en la presente cotización	UNIDAD	1	Entre uno (1) y tres (3) Salones de reunión por (2) dos horas, para grupos máximo de 25 personas, cuya ubicación debe estar en los alrededores de la SDS (Máximo a 10 minutos a pie), que cuente con todos las ayudas audiovisuales requeridas wifi, proyector, computador y	$ 1.490.200,00	$ 788.375	$ 2.380.000
20			GLOBAL	1	Entre cuatro (4) y seis (6) Salones de reunión por (2) dos horas, para grupos máximo de 25 personas, cuya ubicación debe estar en los alrededores de la SDS (Máximo a 10 minutos a pie), que cuente con todos las ayudas audiovisuales requeridas wifi, proyector, computador y	$ 1.490.200,00	$ 1.576.750,00	$ 2.142.000
21			UNIDAD	1	Entre seis (6) y diez (10) Salones de reunión por (2) dos horas, para grupos máximo de 25 personas, cuya ubicación debe estar en los alrededores de la SDS (Máximo a 10 minutos a pie), que cuente con todos las ayudas audiovisuales requeridas wifi, proyector, computador y	$ 1.395.000,00	$ 2.365.125,00	$ 1.904.000
22		**MENTAL PICNIC**	UNIDAD	6	Adecuar un espacio dispuesto por la SDS, para realizar un encuentro mensual para máximo 50 personas, de 2 horas de duración, para ello el contratista deberá entregar: -En calidad de alquiler: (6) Mantas en poliester de 1,30*1,50, (40) almohadas de piso para exteriores (60x60	$ 58.905.000,00	$ 12.844.250,00	$ 14.280.000
23			UNIDAD	2	Música en vivo (1 hora) : Un solista con sonido, necesario para espacios abiertos , para mínimo dos de los mental picnic los cuales se coordinaran con el supervisor del contrato	$ 3.808.000,00	$ 1.839.600,00	$ 3.808.000
24		**Conferencistas, dinamizadores ó speaker, para tres Mental Picnic**	UNIDAD	3	El contratista suministrará el servicio de tres speakers, para adelantar el encuentro requerido por el supervisor del contrato en el marco de la actividades mensuales de MENTAL PICNIC . Para estos encuentros se requiere que los conferencistas sean expertos en cada tema,	$ 14.400.000,00	$ 6.459.750,00	$ 19.635.000
25		Feria de los valores	UNIDAD	1	El contratista prestará el servicio, en calidad de alquiler un Totem interactivo donde los usuarios puedan ubicarse en frente de la pantalla y mediante una aplicación y un micrófono iniciarán a grabar su video que permita hablar de como se materializan los valores en la entidad.	$ 2.975.000,00	$ 2.975.000,00	$ 4.522.000
26		Encuesta	UNIDAD	3	Diseñar tres encuestas, las cuales serán aplicadas durante el desarrollo del contrato que nos permita medir el impacto de las actividades ejecutadas en el clima organizacional, el contratista garantizará la participación de por lo menos el 30% de los servidores de cada área. Dichas encuestas se	$ 21.000.000,00	$ 1.358.940,00	$ 4.284.000
						$ 386.837.950,00	$ 141.798.493,00	$ 250.328.400

Una vez realizado el análisis y las comparaciones de las cotizaciones, se observó que estas superaban el presupuesto asignado para el presente proceso, cuyo valor está respaldado con el CDP 225 por un total de $142.000.000. Por lo cual se decidió eliminar algunos de los ítems cotizados y de esta forma ajustarse al presupuesto de la entidad.

La Dirección de Gestión de Talento Humano priorizo las actividades que se consideran de vital importancia y que fortalecen el modelo de Bienestar, su vez que incorporaban acciones para el desarrollo de la Cultura organizacional y mejar el clima organizacional, por lo anterior se envió correo el día 13 de mayo de 2025, dando alcance a las entidades que cotizaron (Compensar, Crece SAS, Generación de Talentos), preguntando si las actividades que se pretendían eliminar de la cotización modificaban los precios unitarios del resto de actividades, por ellos cotizados anteriormente, para lo cual las entidades dieron respuesta el día, 13 y 14 de mayo respectivamente indicando que no se modificaban y se mantenían los precios. A continuación, los siguientes ítems no serán tenidos en cuenta para el presente proceso de contratación:

1. Microvideos: Se elimina este item
2. Actividad para relanzamiento de mujeres: Realizar un taller de imagen personal para mujeres desde el empoderamiento y amor propio- Se elimina este item
3. Actividad para relanzamiento de mujeres: cuadernillo de trabajo (tamaño carta en bond 75 grs, a una tinta, 14 páginas, mínimo 200 und – se elimina este item
4. Individuales para mesas cafetería, se elimina este item
5. INTERVENCIONES SITUACIONALES: Se elimina esta actividad.
6. INTERVENCIONES INTENCIONALES: Auditorías de Más+ armonía y Más + BienEstar, de 43 intervenciones se priorizaron 31 intervenciones.
7. Espacios de encuentro: Entre uno (1) y tres (3) Salones de reunión por (2) dos horas, para grupos máximo de 25 personas.
8. Espacios de encuentro: Entre uno (4) y tres (6) Salones de reunión por (2) dos horas, para grupos máximo de 25 personas.
9. Espacios de encuentro: Entre uno (6) y tres (10) Salones de reunión por (2) dos horas, para grupos máximo de 25 personas.

Por lo anterior las actividades que se desarrollaran con el presente proceso son:

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DESCRIPCION
Lanzamiento Campaña en Armonía 2.0: Día de la Armonía y más BienEstar: Actividad diseñada para promover el Modelo de Bienestar para la Felicidad Laboral y ruta de felicidad	UNIDAD GLOBAL	1	El contratista adecuará los elementos mobiliarios otorgados por la SDS en el espacio del auditorio, manejar los recursos audiovisuales requeridos para realizar un conversatorio donde los directivos puedan interactuar con el público, para ello el contratista deberá contar con un Presentador (a) profesional y humorista reconocido de la farándula colombiana, que realice un conversatorio ágil, dinámico, y cercano con los participantes. Por máximo 2 horas, en el horario convenido con el Supervisor. (Realizado en el Auditorio de la SDS capacidad aproximada 250 pax).
	UNIDAD	1	Firma compromiso: Diseño, Impresión e instalación de banner impreso a 4 tintas, de 3 x 2 metros a full color para firma, con 8 ojáleles ser instalado en lugar visible de la SDS.
	UNIDAD	35	La pieza de compromiso se replicará para cada una de las áreas en tamaño tabloide a 4 tintas e impreso en adhesivo laminado mate, instalado en el ingreso de cada una de las puertas de vidrio de ingreso a las áreas de trabajo.
Desafío "Lidera en Armonía"	UNIDAD GLOBAL	**1**	El contratista desarrollará y realizará un concurso que permita la participación de por lo menos 150 servidores de la entidad denominado "Líder en armonía, donde participaran los líderes de área y sus equipos de trabajo que planteen y desarrollen estrategias al interior de sus áreas que permita mejorar el clima organizacional El contratista deberá presentar una estrategia de comunicación, que incluya *actividades de promoción en cada área (team building, sketch, voceador, cuentero, etc), *Diseño de dos piezas gráfica digitales con toda la información del concurso para enviar por los diferentes medios internos de comunicación que tiene la SDS (Correo, grupos de whatsapp) ,para lograr la efectiva participación de los servidores de la entidad. Igualmente presentará al Supervisor: -Plan de acción y cronograma, Bases del concurso, etapas del concurso (planeación, convocatoria, requisitos de la participación, formatos y criterios de evaluación, premiación). Esta actividad será desarrollada durante dos meses.
	UNIDAD	**3**	Insignia de solapa, metálico de puntilla y mariposa, de 25mm x 25 mm, en resina, el diseño de la insignia será presentado por el contratista, para aprobación del supervisor
	UNIDAD	**3**	Bono de integración para los tres mejores equipos, ganadores del desafío "Lidera en Armonía" por

			valor de ($500.000) representados en un bono para consumir en una actividad de integración grupal.
Mensajes disruptores en salas de reuniones, pasillos de alta movilidad	UNIDAD	47	Diseño, impresión e instalación de vinilos de corte en policromía, de 60 cms x 40 cms aprox, de acuerdo con el diseño entregado.
Relanzamiento de la Red de mujeres	UNIDAD	1	Evento especial a través de un stand up comedy, el cual debe ser realizado por una mujer que sea actriz, comediante y locutora, haber recibido por lo menos un premio como influencer a nivel nacional, para ser realizado en el Auditorio de la SDS, cuya capacidad máxima es para 250 pax. Duración de la presentación 45 minutos.
Backing	UNIDAD	1	Diseño, impresión y montaje de un Backing interactivo que permita que los participantes puedan tomarse fotografías. En Cartón doble pared y vinilo laminado a tamaño de 1,6 metros x 1.50 metros, 4x0 tintas, y troquel para diseño, con soporte a piso.
Habladores para pared	UNIDAD	23	En acrílico, calibre 3,0 mm, tamaño hablador De Pared Tipo Bolsillo Tamaño Carta En Acrílico. Instalado con cinta doble faz.
Piezas para escalones	UNIDAD	72	Diseño, Impresión e instalación en escalones de Vinilos adhesivos laminados de 98 cms de largo x 14 cms de largo
Afiches para descansos escaleras	UNIDAD	35	Diseño, Impresión e instalación de Vinilos adhesivos laminados de 48 cms de ancho x 58 cms
PLAN DE INTERVENCIONES			
2. INTERVENCIONES INTENCIONALES: Auditorías de Más+ armonía y Más + BienEstar	UNIDAD	31	Diseñar y realizar coach de equipos para adelantar intervenciones en las 43 dependencias de la SDS, previa evaluación del área programada que permita entregar herramientas que fortalezcan las habilidades de directivos, líderes de proceso, y equipos en general de trabajo, para lo cual el contratista deberá presentar la propuesta de intervención y contaran con un coach de equipos experto en procesos de entrenamiento en habilidades blandas. Los grupos de atención serán entre 15 a 30 personas máximo y el tiempo de intervención será de 2 horas. El costo incluye el material impreso de trabajo (Mínimo 4 hojas tamaño carta en hoja bond de 90 grs , full color), y demás elementos necesarios para el desarrollo de la actividades colaborativas y participativas

			(Elementos didácticos papel, cartulina, lana, pelotas, marcadores, tarjetas, fotografías, post-it, acuarelas, lápices, colores, otros) Aproximadamente para 500 personas.
MENTAL PICNIC	UNIDAD	6	Adecuar un espacio dispuesto por la SDS, para realizar un encuentro mensual para máximo 50 personas, de 2 horas de duración, para ello el contratista deberá entregar: -En calidad de alquiler: (6) Mantas en poliester de 1,30*1,50, (40) almohadas de piso para exteriores (60x60 cms) , (5) mesas bajas para picnic, (2) carpas de 4 x4 , (10) puff tipo tela para exteriores. - Fruta de cosecha de 150 grs distribuidas entre (manzanas, durazno, peras y vegetales (Zanahorias y apio cortados en julianas de 20 grs, para un total de 200 grs de cada vegetal, puestos sobre bandejas biodegradables en cada mesa) y botella de agua personal de 300 ml. para 50 personas, ubicados en cestas de picnic. - Decoración: La decoración de cada mental picnic se coordinará con el Supervisor del contrato, incluyendo para cada grupo (6 grupos de 8 - 10 personas): bombas, festones, avisos, (1) marco para fotos de mínimo 1.5 metros x 1 mtr. -Sonido (Micrófono de solapa, diadema o inalámbrico, altavoces de 100 a 200 W RMS para el dinamizador del evento, definido por la Supervisión del contrato para realizar su presentación, charla, taller, actividad, etc. - El contratista realizará preinscripción por cada área de trabajo hasta completar los cupos dispuestos.
	UNIDAD	2	Música en vivo (1 hora): Un solista con sonido, necesario para espacios abiertos, para mínimo dos del mental picnic los cuales se coordinarán con el supervisor del contrato
APOYO EVENTOS INSTITUCIONALES			
Feria de los valores	UNIDAD	1	El contratista prestará el servicio, en calidad de alquiler un Totem interactivo donde los usuarios puedan ubicarse en frente de la pantalla y mediante una aplicación y un micrófono iniciarán a grabar su video que permita hablar de cómo se materializan los valores en la entidad.

Encuesta	UNIDAD	3	Diseñar tres encuestas, las cuales serán aplicadas durante el desarrollo del contrato que nos permita medir el impacto de las actividades ejecutadas en el clima organizacional, el contratista garantizará la participación de por lo menos el 30% de los servidores de cada área. Dichas encuestas se desarrollarán utilizando preferiblemente la escala de likert . El contratista realizará dichas evaluaciones a través de diferentes estrategias como correos electrónicos, whats app, visitas a cada área, piezas digitales para compartir a través de los medios internos de comunicación, etc.)

En el siguiente cuadro se aplica una poda previa a los siguientes ítems, los cuales se resaltan en rojo en el cuadro siguiente, toda vez que son valores dispersos que hacen que la desviación estándar de negativa, a esos valores se les aplico promedio simple y figuran resaltados en color amarillo
item 5: Insignia de solapa,
Item 8: Evento especial a través de un stand up comedy,
Item 9: Diseño, impresión y montaje de un Backing interactivo
Item 11: Piezas para escalones
Item 13: Intervenciones Diseñar y realizar coach de equipos
Item 14: Mental Picnic
Item 17: Encuesta

PRESUPUESTO FINAL - PROCESO CLIMA Y CULTURA 2025

					COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3							
No. Act	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DESCRIPCION	TOTAL UNITARIO +IVA	TOTAL UNITARIO +IVA	TOTAL UNITARIO +IVA	DESVIACIÓN ESTANDAR	LIMITE SUPERIOR	LIMITE INFERIOR	COMPENSAR	GENERACION DE TALENTOS	CRECE SAS	PRECIO TECHO POR ITEM
1	**Lanzamiento Campaña en Armonía 2.0:** Día de la Armonía y mas BienEstar: Actividad diseñada para promover el Modelo de Bienestar para la Felicidad Laboral y ruta de felicidad	UNIDAD GLOBAL	1	El contratista adecuará los elementos mobiliarios otorgados por la SDS en el espacio del auditorio, manejar los recursos audiovisuales requeridos para realizar un conversatorio donde los directivos puedan interactuar con el público, para ello el contratista deberá contar con un Presentador (a) profesional y humorista reconocido de la farandula Colombiana, que realice un conversatorio ágil, dinámico, y cercano con los participantes. Por máximo 2 horas, en el horario convenido con el Supervisor. (Realizado en el Auditorio de la SDS capacidad aproximada 250 pax).	$ 16.660.000,00	$ 8.734.600,00	$ 10.710.000	$ 3.368.426,44	$ 14.078.426,44	$ 7.341.573,56		$ 8.734.600	$ 10.710.000	$ 9.722.300
2		UNIDAD	1	**Firma compromiso:** Diseño, Impresión e instalación de banner impreso a 4 tintas, de 3 x 2 metros a full color para firma, con 8 ojaletes ser instalado en lugar visible de la SDS.	$ 4.760.000,00	$ 1.326.850,00	$ 2.023.000	$ 1.481.827,43	$ 3.504.827,43	$ 541.172,57		$ 1.326.850	$ 2.023.000	$ 1.674.925
3		UNIDAD	35	**La pieza de compromiso** se replicará para cada una de las áreas en tamaño tabloide a 4 tintas e impreso en adhesivo laminado mate, instalado en el ingreso de cada una de las puertas de vidrio de ingreso a las áreas de trabajo.	$ 2.499.000,00	$ 2.076.210,00	$ 2.707.250	$ 262.536,97	$ 2.761.536,97	$ 2.236.463,03	$ 2.499.000		$ 2.707.250	$ 2.603.125
4	Desafío "Lidera en Armonía"	UNIDAD GLOBAL	1	El contratista desarrollara y realizara un concurso que permita la participación de por lo menos 150 servidores de la entidad denominado "Líder en armonía, donde participaran los líderes de área y sus equipos de trabajo que planteen y desarrollen estrategias al interior de sus áreas que permita mejorar el clima organizacional El contratista deberá presentar una estrategia de comunicación, que incluya *actividades de promoción en cada área (team building, sketch, voceador, cuentero, etc), *Diseño de dos piezas gráfica digitales con toda la información del concurso para enviar por los diferentes medios internos de comunicación que tiene la SDS (Correo, grupos de whatsapp) ,para lograr la efectiva participación de los servidores de la entidad. Igualmente presentará al Supervisor: -Plan de acción y cronograma, Bases del concurso, etapas del concurso (planeación, convocatoria, requisitos de la participación, formatos y criterios de evaluación, premiación). Esta actividad	$ 20.152.000,00	$ 8.211.000,00	$ 8.627.500	$ 5.533.484,47	$ 14.160.984,47	$ 3.094.015,53		$ 8.211.000	$ 8.627.500	$ 8.419.250
5		UNIDAD	3	Insignia de solapa, metálico de puntilla y mariposa, de 25mm x 25 mm, en resina, el diseño de la insignia será presentado por el contratista, para aprobación del supervisor	$ 214.200,00	$ 1.008.040,00	$ 124.950	$ 44.625,00	$ 258.825,00	$ 169.575,00	$ 214.200,00		$ 124.950	$ 169.575
6		UNIDAD	3	Bono de integración para los tres mejores equipos, ganadores del desafío "Lidera en Armonía" por valor de ($500.000) representados en un bono para consumir en una actividad de integración grupal.	$ 1.678.500,00	$ 1.977.800,00	$ 1.785.000	$ 123.870,26	$ 1.908.870,26	$ 1.661.129,74	$ 1.678.500		$ 1.785.000	$ 1.731.750
7	Mensajes disruptores en salas de reuniones, pasillos de alta movilidad	UNIDAD	47	Diseño, impresión e instalación de vinilos de corte en policromía, de 60 cms x 40 cms aprox, de acuerdo al diseño entregado.	$ 1.789.760,00	$ 2.925.780,00	$ 3.635.450	$ 760.171,36	$ 3.685.951,36	$ 2.165.608,64		$ 2.925.780	$ 3.635.450	$ 3.280.615
8	Relanzamiento de la Red de mujeres	UNIDAD	1	Evento especial a través de un stand up comedy, el cual debe ser realizado por una mujer que sea actiz, comedidante y locutora, haber recibido por lo menos un premio como influencer a nivel nacional , para ser realizado en el Auditorio de la SDS, cuya capacidad máxima es para 250 pax. Duración de la presentación 45 minutos.	$ 42.840.000,00	$ 10.269.700,00	$ 9.520.000	$ 374.850,00	$ 10.644.550,00	$ 9.894.850,00		$ 10.269.700,00	$ 9.520.000	$ 9.894.850

9	Backing	UNIDAD	1	Diseño, impresión y montaje de un Backing interactivo que permita que los participantes puedan tomarse fotografías. En Carton doble pared y vinilo laminado a tamaño de 1,6 metros x 1.50 metros, 4x0 tintas, y troquel para diseño, con soporte a piso.	$ 3.332.000,00	$ 1.118.600,00	$ 309.400	$ 1.106.700,00	$ 2.225.300,00	$ 11.900,00	$ 3.332.000,00	$ 1.118.600		$ 2.225.300
10	Habladores para pared	UNIDAD	23	En acrílico ,calibre 3,0 mm , tamaño hablador De Pared Tipo Bolsillo Tamaño Carta En Acrílico. Instalado con cinta doble faz.	$ 2.244.340,00	$ 1.182.690,00	$ 3.421.250	$ 914.292,00	$ 3.158.632,00	$ 1.330.048,00	$ 2.244.340	$ 1.182.690,00		$ 1.713.515
11	Piezas para escalones	UNIDAD	72	Diseño, Impresión e instalación en escalones de Vinilos adhesivos laminados de 98 cms de largo x 14 cms de largo	$ 3.427.200,00	$ 1.949.130,00	$ 11.566.800	$ 739.035,00	$ 4.166.235,00	$ 2.688.165,00	$ 3.427.200,00	$ 1.949.130,00		$ 2.688.165
12	Afiches para descansos escaleras	UNIDAD	35	Diseño, Impresión e instalación de Vinilos adhesivos laminados de 48 cms de ancho x 58 cms	$ 1.957.550,00	$ 1.794.690,00	$ 2.165.800	$ 151.882,29	$ 2.109.432,29	$ 1.805.667,71	$ 1.957.550	$ 1.794.690,00		$ 1.876.120
13	**2.INTERVENCIONES INTENCIONALES : Auditorías de Más+ armonía y Más + BienEstar**	UNIDAD	31	Diseñar y realizar coach de equipos para adelantar intervenciones en las 43 dependencias de la SDS, previa evaluación del área programada que permita entregar herramientas que fortalezcan las habilidades de directivos, líderes de proceso, y equipos en general de trabajo, para lo cual el contratista deberá presentar la propuesta de intervención ycontarar con un coach de equipos experto en procesos de entrenamiento en habilidades blandas. Los grupos de atención seran entre 15 a 30 personas máximo y el tiempo de intervención será de 2 horas. El costo incluye el material impreso de trabajo (Mínimo 4 hojas tamaño carta en hoja bond de	$ 86.800.000,00	$ 20.117.550,00	$ 55.335.000	$ 15.732.500,00	$ 71.067.500,00	$ 39.602.500,00	$ 86.800.000,00		$ 55.335.000	$ 71.067.500
14	**MENTAL PICNIC**	UNIDAD	6	Adecuar un espacio dispuesto por la SDS, para realizar un encuentro mensual para máximo 50 personas, de 2 horas de duración, para ello el contratista deberá entregar: -En calidad de alquiler: (6) Mantas en poliester de 1,30*1,50, (40) almohadas de piso para exteriores (60x60 cms) , (5) mesas bajas para picnic , (2) carpas de 4 x4 , (10) puff tipo tela para exteriores. -Fruta de cosecha de 150 grs distribuidas entre (manzanas, durazno, peras y vegetales (Zanahorias y apio cortados en julianas de 20 grs, para un total de 200 grs de cada vegetal, puestos sobre bandejas biodegradables en cada mesa) y botella de agua personal de 300 ml.para 50 personas, ubicados en cestas de picnic. -Decoración: La decoración de cada mental picnic se coordinará con el Supervisor del contrato, incluyendo para cada grupo (6 grupos de 8 - 10 personas):bombas, festones, avisos, (1) marco para fotos de mínimo 1.5 metros x 1 mtr. -Sonido (Microfono de solapa, diadema ó inhalámbrico, altavoces de 100 a 200 W RMS para el dinamizador del evento, definido por la Supervisión del contato para realizar su presentación, charla, taller, actividad, etc. - El contratista realizará preinscripción por cada área de trabajo hasta completar los cupos dispuestos.	$ 58.905.000,00	$ 12.844.250,00	$ 14.280.000	$ 717.875,00	$ 14.997.875,00	$ 13.562.125,00		$ 12.844.250,00	$ 14.280.000	$ 13.562.125
15		UNIDAD	2	Música en vivo (1 hora) : Un solista con sonido, necesario para espacios abiertos , para mínimo dos de los mental picnic los cuales se coordinaran con el supervisor del contrato	$ 3.808.000,00	$ 1.839.600,00	$ 3.808.000	$ 927.912,66	$ 4.735.912,66	$ 2.880.087,34	$ 3.808.000		$ 3.808.000	$ 3.808.000
16	Feria de los valores	UNIDAD	1	El contratista prestará el servicio, en calidad de alquiler un Totem interactivo donde los usuarios puedan ubicarse en frente de la pantalla y mediante una aplicación y un micrófono iniciarán a grabar su video que permita hablar de como se materializan los valores en la entidad.	$ 2.975.000,00	$ 2.975.000,00	$ 4.522.000	$ 729.262,79	$ 3.704.262,79	$ 2.245.737,21	$ 2.975.000	$ 2.975.000		$ 2.975.000
17	Encuesta	UNIDAD	3	Diseñar tres encuestas, las cuales serán aplicadas durante el desarrollo del contrato que nos permita medir el impacto de las actividades ejecutadas en el clima organizacional, el contratista garantizará la participación de por lo menos el 30% de los servidores de cada área. Dichas encuestas se desarrollaran utilizando preferiblemente la escala de likert . El contratista realizará dichas evaluaciones a través de diferentes estrategias como correos electrónicos, whats app, visitas a cada áréa, piezas digitales para compartir a través de los medios internos de comunicación, etc)	$ 21.000.000,00	$ 1.358.940,00	$ 4.284.000	$ 1.462.530,00	$ 5.746.530,00	$ 2.821.470,00		$ 1.358.940	$ 4.284.000	$ 2.821.470
														$ 140.233.585

Con el análisis realizado se determina que el presupuesto promedio en el mercado de los servicios requeridos asciende a la suma de CIENTO CUARENTA MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y TRES MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS MCTE ($140.233.585), valor que incluye el IVA.

Elaboró: Diana Marcela Martinez Giraldo – Contratista DGTH
Revisó: William Alejandro García Fúquene – Contratista DGTH
Aprobó: José E. Guevara Fragozo – Director Gestión de Talento Humano