PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Junio de 2025

Señor(a)
LUIS CARLOS ARIAS BUTRON
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **7659939**
Coordinador Académico Construcción
VIRTUALES
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Junio del año 2025

Referencia: No 7659939 del año 2025

YULIANA FUENTES ACOSTA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1018427004 de Bogota, D.c., en mi calidad de Contratista del SENA, en VIRTUALES, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: d). un pago correspondiente al mes de Junio de 2025 por valor de (3449634). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta AHORROS No. 09388565877 BANCOLOMBIA, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 12 de Diciembre de 2025.

OBJETO: Desarrollar formación profesional por competencias laborales, mediante la estrategia de aprendizaje por proyectos en los programas de formación de FORMACION PRESENCIAL Y VIRTUAL: GESTIÓN, participando en los equipos de diseño y desarrollo curricular y gestionando las actividades y proyectos a través de las tecnologías de la

información y la comunicación que brinda la entidad, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente

Obligaciones Especificas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	EJECUTAR ACCIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL SEGÚN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO ASIGNADA EN EL OBJETO CONTRACTUAL Y ACORDE AL NIVEL DE FORMACIÓN, JORNADA Y MODALIDAD.	ATENCIÓN A LOS APRENDICES POR MEDIO DE MENSAJERÍA INTERNA EN LA PLATAFORMA SENA, SESIONES EN LÍNEA, FOROS SOCIALES, DE INQUIETUDES, TEMATICO Y CORREO ELECTRÓNICO.	INTERACCIÓN CONSTANTE CON LOS APRENDICES DEL TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA, FICHA 3186205, A TRAVÉS DE LOS DIVERSOS ESPACIOS DEL ENTORNO VIRTUAL: SESIONES EN LÍNEA, CHAT INTERNO, FOROS DE PARTICIPACIÓN (SOCIALES, TEMÁTICOS E INQUIETUDES) Y VÍA CORREO ELECTRÓNICO. ESTAS ACCIONES PERMITEN GARANTIZAR EL ACOMPAÑAMIENTO FORMATIVO. (FOTOGRAFÍA)
2	ORIENTAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	REALIZO SESIONES EN LÍNEA EN LAS QUE ORIENTO Y EXPLICO A	SESIONES VIRTUALES DE PROGRAMA MARKETIND DIGITAL

	PROMOVIENDO EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, LA SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS, EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO, EL USO DE LAS TIC, EL TRABAJO COLABORATIVO, PLANTEANDO ACCIONES DE REFUERZO, MEJORAMIENTO Y APOYO QUE MOTIVEN Y FUNDAMENTEN AL APRENDIZ PARA EL DESARROLLO DE SUS COMPETENCIAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL	LOS APRENDICES LAS TEMÁTICAS DEL PROGRAMA, ASÍ COMO LA FORMA EN QUE SE DESARROLLARÁ SU PROCESO DE FORMACIÓN. DURANTE ESTAS SESIONES, DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE PARTICIPAR ACTIVAMENTE, ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE MANERA CREATIVA, FOMENTAR EL TRABAJO COLABORATIVO Y APROVECHAR AL MÁXIMO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES PARA ENRIQUECER SU APRENDIZAJE.	PARA EL SISTEMA DE LA MODA (3186205), LOS DÍAS 9/05/25, 15/05/25, 22/05/25, 28/05/25. GRABACIONES DE LAS SESIONES VIRTUALES SINCRÓNICAS PRESENTACIONES EN POWERPOINT CON LAS TEMÁTICAS Y EJEMPLOS PRÁCTICOS. (FOTOGRAFÍA)
3	REGISTRAR OPORTUNAMENTE EN AQUELLOS CASOS DE INASISTENCIAS, DESERCIONES, CONDICIONAMIENTOS DE MATRÍCULA, CANCELACIÓN DE MATRÍCULA EN EL APLICATIVO SOFIA PLUS DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL REGLAMENTO DEL APRENDIZ VIGENTE	NO APLICA	NO APLICA
4	UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE EL SENA BRINDA PARA LA GESTIÓN	UTILIZO DE FORMA ACTIVA LAS HERRAMIENTAS	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN

	DEL APRENDIZAJE Y APOYO A LOS PROCESOS FORMATIVOS, PARA ORGANIZAR Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y LLEVAR EL REGISTRO DEL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS.	TECNOLÓGICAS BRINDADAS POR EL SENA, COMO EL LMS (PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL), PARA GESTIONAR Y ORGANIZAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.	LA PLATAFORMA LMS. INFORMES RESUMEN DE LAS SESIONES EN LÍNEAS. ACOMPAÑO A LOS APRENDICES EN EL DESARROLLO DE LAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE, BRINDANDO ORIENTACIÓN OPORTUNA Y PROMOVIENDO EL USO ADECUADO DE LAS PLATAFORMAS INSTITUCIONALES. REALIZO EL SEGUIMIENTO INDIVIDUAL Y GRUPAL A LOS AVANCES DE LOS APRENDICES A TRAVÉS DE LOS ENTORNOS VIRTUALES, FOROS, SESIONES SINCRÓNICAS Y MENSAJERÍA INTERNA. (FOTOGRAFÍA)
5	EMITIR JUICIOS DE EVALUACIÓN CON BASE EN LA VALORACIÓN DE LAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE, LAS CARACTERÍSTICAS Y LAS PREMISAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DESCRITAS EN LA GUÍA PARA DESARROLLAR EL PROCESO FORMATIVO, EL PROCEDIMIENTO DE	EVALUAR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE POR CADA UNIDAD TEMÁTICA. RETROALIMENTAR LAS ACTIVIDADES FOROS TEMÁTICOS.	CALIFICACIONES DE LAS SIGUIENTES EVIDENCIAS EN EL TECNICO DE MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA FICHA 3186205 DE LAS ACTIVIDADES DE LA FASE DE ANÁLISIS: MAPA MENTAL, VIDEOS, INFOGRAFIA,

	EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL REGLAMENTO DEL APRENDIZ SENA.		POSTER, PRESENTACIÓN POWER POINT, PODCAST. (FOTOGRAFÍA)
6	EVALUAR LOS APRENDIZAJES PREVIOS CORRESPONDIENTES A LAS FICHAS ASIGNADAS, DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS, PLAZOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE LA ENTIDAD DEFINA.	REALIZO LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, SIGUIENDO LOS PROCEDIMIENTOS DEFINIDOS POR EL SENA. BRINDO RETROALIMENTACIÓN OPORTUNA A CADA APRENDIZ, IDENTIFICANDO FORTALEZAS Y ASPECTOS POR MEJORAR, Y PLANTEO ACCIONES PEDAGÓGICAS DE REFUERZO CUANDO ES NECESARIO, CON EL FIN DE ORIENTAR EL PROCESO FORMATIVO DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRAL.	REGISTRO DE CALIFICACIONES EN LA PLATAFORMA LMS DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, EVIDENCIAS DE RETROALIMENTACIÓN ESCRITA ENTREGADA A LOS APRENDICES A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DEL TECNICO DE MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA FICHA 3186205. (FOTOGRAFÍA)

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 1316456179 de la planilla, , operador SOI del periodo mayo de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en () folios

Cordialmente,

YULIANA FUENTES ACOSTA

Contratista

C.C. No. 1018427004

Recibí a satisfacción:

LUIS CARLOS ARIAS BUTRON

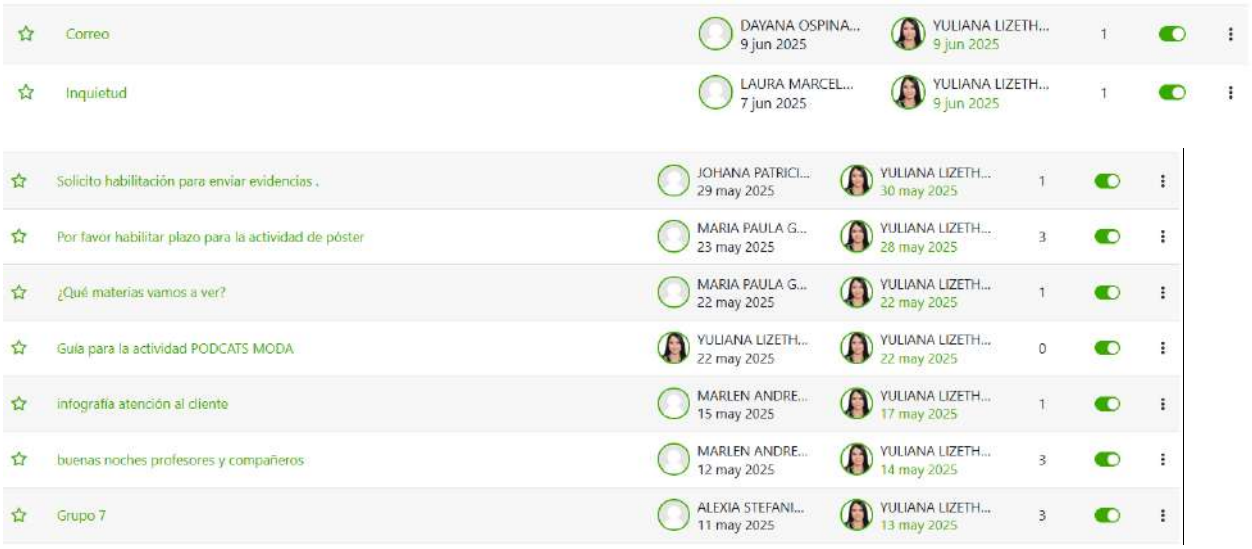
Supervisor(a) Contrato 7659939 de 2025

Coordinador Académico Construcción

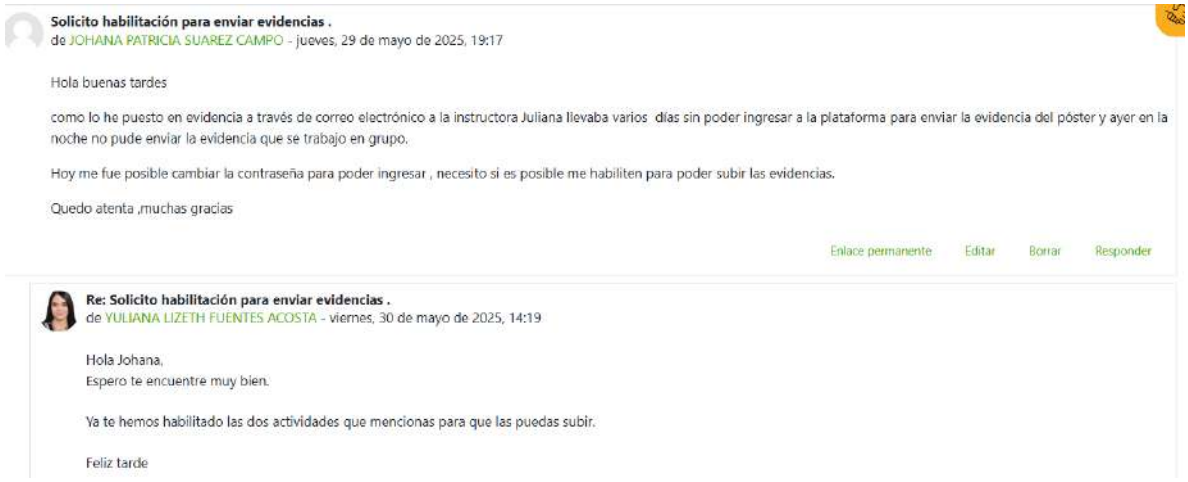
Evidencias

1. Obligación: EJECUTAR ACCIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL SEGÚN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO ASIGNADA EN EL OBJETO CONTRACTUAL Y ACORDE AL NIVEL DE FORMACIÓN, JORNADA Y MODALIDAD.

Evidencia: INTERACCIÓN CONSTANTE CON LOS APRENDICES DEL TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA, FICHA 3186205, A TRAVÉS DE LOS DIVERSOS ESPACIOS DEL ENTORNO VIRTUAL: SESIONES EN LÍNEA, CHAT INTERNO, FOROS DE PARTICIPACIÓN (SOCIALES, TEMÁTICOS E INQUIETUDES) Y VÍA CORREO ELECTRÓNICO. ESTAS ACCIONES PERMITEN GARANTIZAR EL ACOMPAÑAMIENTO FORMATIVO.




Inquietud
de LAURA MARCELA PALACIOS BURBANO - sábado, 7 de junio de 2025, 22:32
buenas noches quería saber si esta actividad ...Documento colaborativo. Solución del caso. GA1-240201526-AA6-EV01 se debe realizar en grupo ?
Enlace permanente Editar Borrar Responde
Re: Inquietud
de YULIANA LIZETH FUENTES ACOSTA - lunes, 9 de junio de 2025, 22:45
Hola Laura,
Este trabajo es individual.
saludos
Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responde


Solicito habilitación para enviar evidencias .
de JOHANA PATRICIA SUAREZ CAMPO - jueves, 29 de mayo de 2025, 19:17
Hola buenas tardes
como lo he puesto en evidencia a través de correo electrónico a la instructora Juliana llevaba varios días sin poder ingresar a la plataforma para enviar la evidencia del póster y ayer en la noche no pude enviar la evidencia que se trabajo en grupo.
Hoy me fue posible cambiar la contraseña para poder ingresar , necesito si es posible me habiliten para poder subir las evidencias.
Quedo atenta ,muchas gracias
Enlace permanente Editar Borrar Responder
Re: Solicito habilitación para enviar evidencias .
de YULIANA LIZETH FUENTES ACOSTA - viernes, 30 de mayo de 2025, 14:19
Hola Johana,
Espero te encuentre muy bien.
Ya te hemos habilitado las dos actividades que mencionas para que las puedas subir.
Feliz tarde

de MARIA PAULA GONZALEZ RIOZ - jueves, 22 de mayo de 2025, 12:55

Buenas tardes instructores...

Les quiero comentar que yo e estado buscando mi patrocinio desde algun tiempo, hoy me contactó una empresa y me empezó a hacer preguntas que me di cuenta que la verdad no tenía tan claras, me preguntaron qué materias estaban viendo en este momento y aparte que cuáles iban a ser las materias que iba a ver en toda la etapa lectiva, yo no tenía muy claro esto, sin embargo contesté las que ahora estamos viendo no más... otra fue que en que marketing se enfocaba este técnico que si en marketing ejecutivo o marketing de diseño, me gustaría que nos pudieran explicar que marketing estaremos manejando y viendo.

Sé que muchos compañeros están el las mismas y muchos la verdad no tendrán ni idea de cómo buscar los patrocinios desde ya, por eso la otra pregunta que tengo es cuando ustedes o los del sena como tal nos enviarán para que nosotros podamos buscar la empresa para hacer las prácticas, digo esto porque tengo muchos conocidos que a los 3 meses del curso (técnicos o tecnólogos) ya les habilitan la plataforma para que ellos empiecen a contactarse con las empresas...

Disculpen si me extendí un poco pero siento que era necesario responderles, espero estén muy bien y muchas gracias por su tiempo.

Enlace permanente Editar Borrar Responder

Re: ¿Qué materias vamos a ver?
de YULIANA LIZETH FUENTES ACOSTA - jueves, 22 de mayo de 2025, 19:32

Hola María,

Gracias por tu interés. Te comento que esta formación está enfocada en Marketing Digital para el Sistema Moda, con el objetivo de brindarte herramientas para aplicar estrategias digitales en este sector específico.

En el siguiente enlace podrás consultar el perfil del egresado, donde se detallan las habilidades y competencias que desarrollarás durante el programa:
https://zajuna.sena.edu.co/pdfs/titulada/tecnico/Marketing_digital_para_el_sistema_moda.pdf

En cuanto a las temáticas, puedes consultarlas en el cronograma general disponible en la plataforma, donde encontrarás todos los temas que abordaremos a lo largo del curso.

Adicionalmente, muy pronto se les informará la fecha de una sesión en línea en la que les explicarán todo lo relacionado con el periodo de prácticas (etapa productiva). Durante esa sesión también podrán resolver cualquier inquietud que tengan sobre este etapa.

Quedo atenta si necesitas más información.

Cordialmente,
Yuliana Fuentes

SESIÓN EN LÍNEA - PODCAST EN ACCIÓN : CREA, COMUNICA E IMPACTA 28/05/25	YULIANA LIZETH... 26 may 2025	YULIANA LIZETH... 26 may 2025
SESIÓN EN LÍNEA - SISTEMA Y FUNDAMENTOS DE LA MODA 22/05/25	YULIANA LIZETH... 19 may 2025	YULIANA LIZETH... 19 may 2025
☆ El trabajo en equipo marca la diferencia	YULIANA LIZETH... 11 jun 2025	YULIANA LIZETH... 11 jun 2025
☆ Recordatorio - cierre fase de análisis	YULIANA LIZETH... 10 jun 2025	YULIANA LIZETH... 10 jun 2025
☆ SESIÓN EN LÍNEA - ÁREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ JUEVES 12/06/25	YULIANA LIZETH... 10 jun 2025	YULIANA LIZETH... 10 jun 2025



Anuncios

Recordatorio - cierre fase de análisis

→ SESIÓN EN LÍNEA - ÁREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ JUEVES 12/06/25

El trabajo en equip

Mostrar respuestas anidadas | Mover este debate a... | Mover

Recordatorio - cierre fase de análisis
de YULIANA LIZETH FUENTES ACOSTA - martes, 10 de junio de 2025, 15:11

Estimados aprendices:

Reciban un cordial saludo.

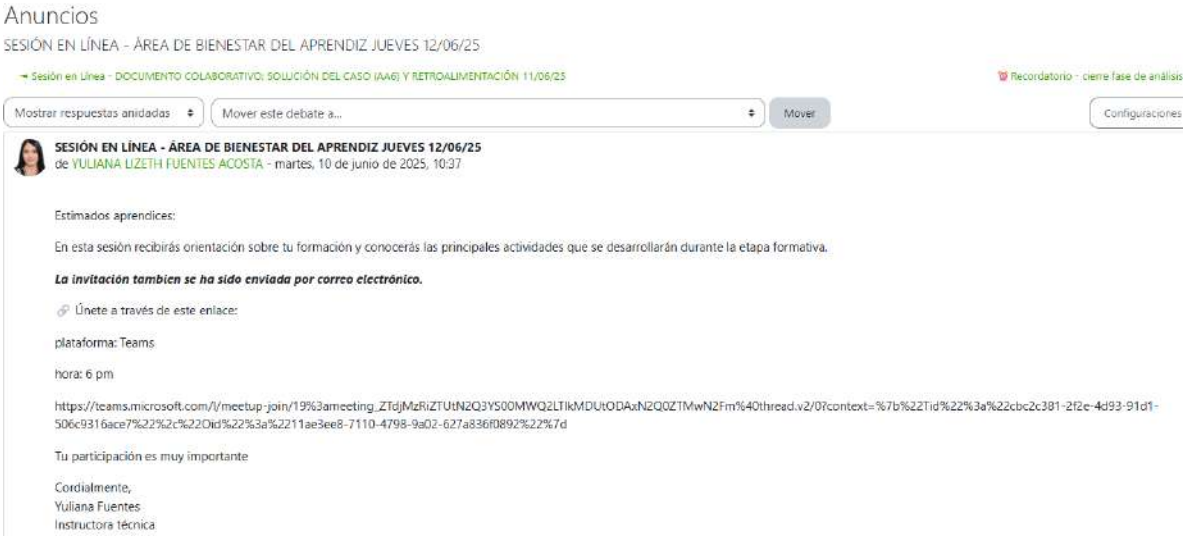
Les recordamos que la **fase de ANÁLISIS finaliza el próximo 15 de junio de 2025**.
Es importante que realicen la entrega de todas las actividades asignadas dentro del plazo establecido.

📌 Si tienen alguna actividad pendiente o requieren apoyo, por favor comuníquense con el instructor del área para que puedan ponerse al día y continuar su formación sin contratiempos.

✨ *"El éxito no llega por casualidad, sino por constancia, esfuerzo y compromiso."*

Cuentan con nuestro apoyo en todo momento.

Atentamente,
Equipo ejecutor de la formación



Anuncios

SESIÓN EN LÍNEA - ÁREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ JUEVES 12/06/25

→ Sesión en Línea - DOCUMENTO COLABORATIVO: SOLUCIÓN DEL CASO (AA6) Y RETROALIMENTACIÓN 11/06/25

Recordatorio - cierre fase de análisis

Mostrar respuestas anidadas | Mover este debate a... | Mover | Configuraciones

SESIÓN EN LÍNEA - ÁREA DE BIENESTAR DEL APRENDIZ JUEVES 12/06/25
de YULIANA LIZETH FUENTES ACOSTA - martes, 10 de junio de 2025, 10:37

Estimados aprendices:

En esta sesión recibirás orientación sobre tu formación y conocerás las principales actividades que se desarrollarán durante la etapa formativa.

La invitación tambien se ha sido enviada por correo electrónico.

🔗 Únete a través de este enlace:

plataforma: Teams

hora: 6 pm

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZTdjMzRiZTUtN2Q3YS00MWQ2LTlkMDUtODAxN2Q0ZTMwN2Fm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%2211ae3ee8-7110-4798-9a02-627a836f0892%22%7d

Tu participación es muy importante

Cordialmente,
Yuliana Fuentes
Instructora técnica

Anuncios

SESIÓN EN LÍNEA - PODCAST EN ACCIÓN : CREA, COMUNICA E IMPACTA 28/05/25

◄ SESIÓN EN LÍNEA - SISTEMA Y FUNDAMENTOS DE LA MODA 22/05/25

Mostrar respuestas anidadas | Mover este debate a...



SESIÓN EN LÍNEA - PODCAST EN ACCIÓN : CREA, COMUNICA E IMPACTA 28/05/25
de YULIANA LIZETH FUENTES ACOSTA - lunes, 26 de mayo de 2025, 08:10

Estimados aprendices,

Les invitamos a ingresar y participar en la sesión en línea que se realizará en el siguiente horario:

Fecha: Miércoles 28 de mayo de 2025.

Hora: 5:00 PM.

Temática: PODCAST EN ACCIÓN : CREA, COMUNICA E IMPACTA 28/05/25

Para dar Acceso a Modo Invitado

https://zajuna.sena.edu.co/sesion_linea

Número de Sala: 9ecc724d-b7f2-4f7b-94b6-3ff62e39f40b

Los esperamos,

Equipo Ejecutor de la Formación


Anuncios
SESIÓN EN LÍNEA - SISTEMA Y FUNDAMENTOS DE LA MODA 22/05/25
Mensaje Motivacional
SESIÓN EN LÍNEA - PODCAST EN
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
SESIÓN EN LÍNEA - SISTEMA Y FUNDAMENTOS DE LA MODA 22/05/25
de YULIANA LIZETH FUENTES ACOSTA - lunes, 19 de mayo de 2025, 13:35
Estimados aprendices,
Les invitamos a ingresar y participar en la sesión en línea que se realizará en el siguiente horario:
Fecha: jueves 22 de mayo de 2025.
Hora: 4:00 PM.
Temática: SISTEMA Y FUNDAMENTOS DE LA MODA, el cual podrán encontrar dentro de los materiales de formación de la primera fase "ANALISIS".
El ingreso se realizará por la plataforma de Zajuna.
Link de ingreso:
https://zajuna.sena.edu.co/sesion_linea
Número de Sala: 11b83475-44f3-450f-ac35-5fcbfd860cb4
Los esperamos,
Equipo Ejecutor de la Formación


26 de mayo
JAIDER SEBASTIAN HER... 21:40
Hola instructora muy buenas noches
JAIDER SEBASTIAN HER... 21:41
la actividad de Comunicación de Marca la sube solo una persona del grupo ? o la debemos subir cada integrante del grupo? de mi grupo #3 ya lo subio yulieth
27 de mayo
08:05
Hola Jaider, buenos días. debido a que hubo un error en la plataforma en el momento de la configuración de la actividad de forma grupal.
08:06
ya que no quedo configurada para que solo un integrante la enviara, si es necesario que todos la envien.
11 de junio
DAYANA OSPINA SANTI... 17:38
Hola profesora
DAYANA OSPINA SANTI... 17:38
Buenas tardes
DAYANA OSPINA SANTI... 17:39
Profesora una pregunta será que tu me puedes explicar cono puedo crear una página web
12 de junio
08:25
Hola Dayana, buenos días. Hoy en día existen herramientas que te permiten crear páginas web de forma fácil, visual y sin necesidad de conocimiento sobre programación. para crear una pagina web. tienes que tener en cuenta lo siguiente: Dominio: Es el nombre de tu página web (por ejemplo, tumarca.com).
12 de junio
HELBER OÑATE TARACHE 11:32
hola profe buenos dias, profe me habilita la actividad del Mapa mental. Hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años por favor es que ayer en todo el dia no pude entrar a la pagina y no pude enviarla
12:01
Hola Helber, buenos días. claro que si, porfa tambien le dejas un mensaje al instructor José y le comentas que te habilite. él es el encargado de esa actividad
12:09
ya te lo habilite. saludos
HELBER OÑATE TARACHE 14:48
vale graciasss



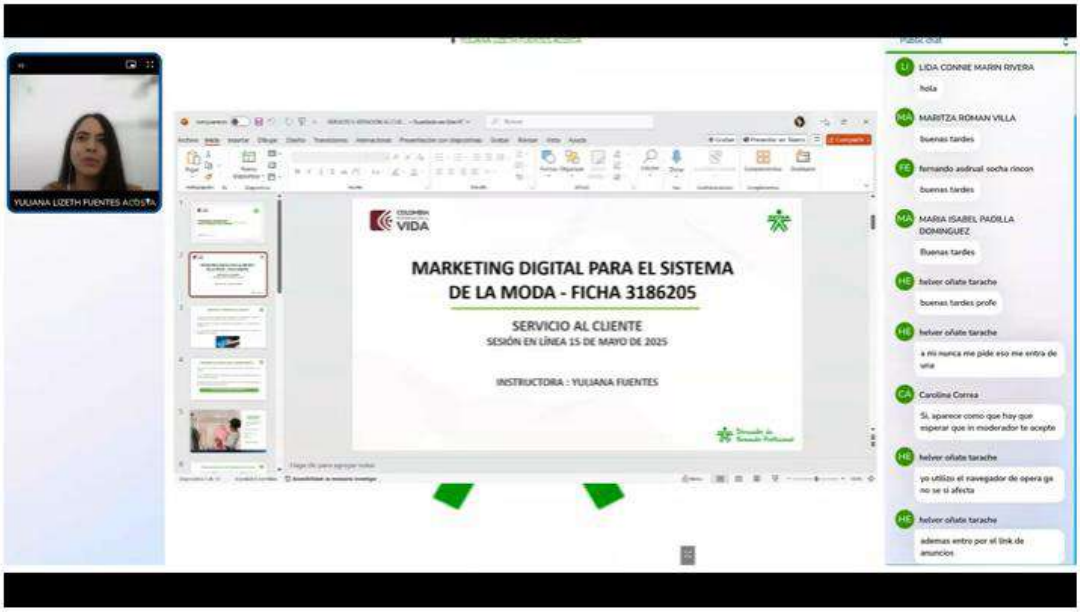
2. ORIENTAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PROMOVIENDO EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, LA SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS, EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO, EL USO DE LAS TIC, EL TRABAJO COLABORATIVO, PLANTEANDO ACCIONES DE REFUERZO, MEJORAMIENTO Y APOYO QUE MOTIVEN Y FUNDAMENTEN AL APRENDIZ PARA EL DESARROLLO DE SUS COMPETENCIAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

Evidencias : SESIONES VIRTUALES DE PROGRAMA MARKETIND DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA (3186205), LOS DÍAS 9/05/25, 15/05/25, 22/05/25, 28/05/25.

GRABACIONES DE LAS SESIONES VIRTUALES SINCRÓNICAS

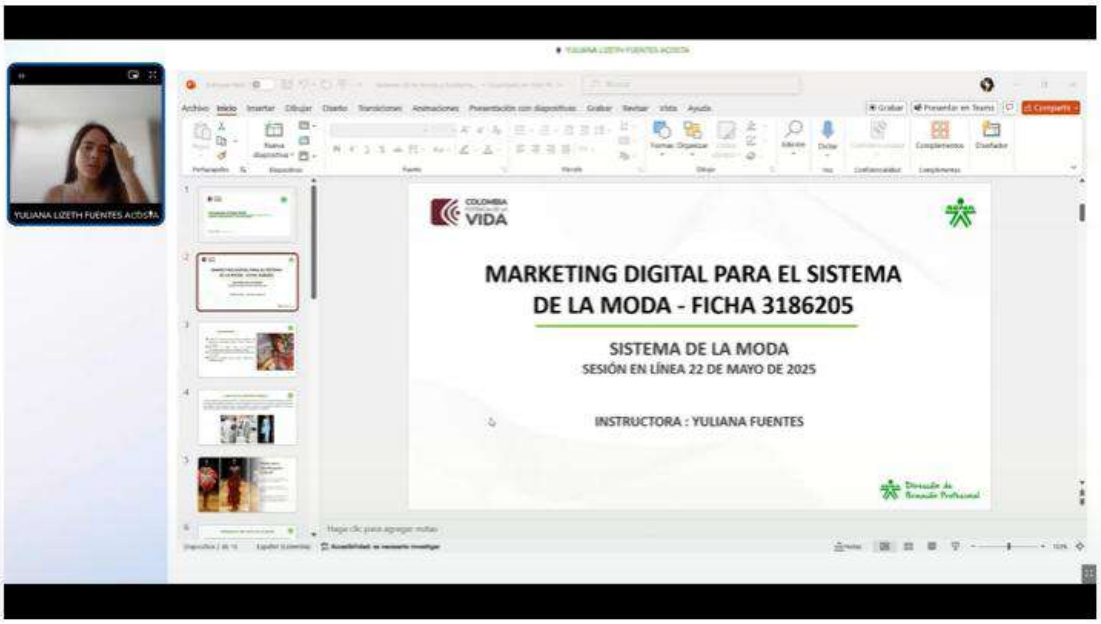
PRESENTACIONES EN POWERPOINT CON LAS TEMÁTICAS Y EJEMPLOS PRÁCTICOS.

15/5/2025, 5:59:47 p. m.

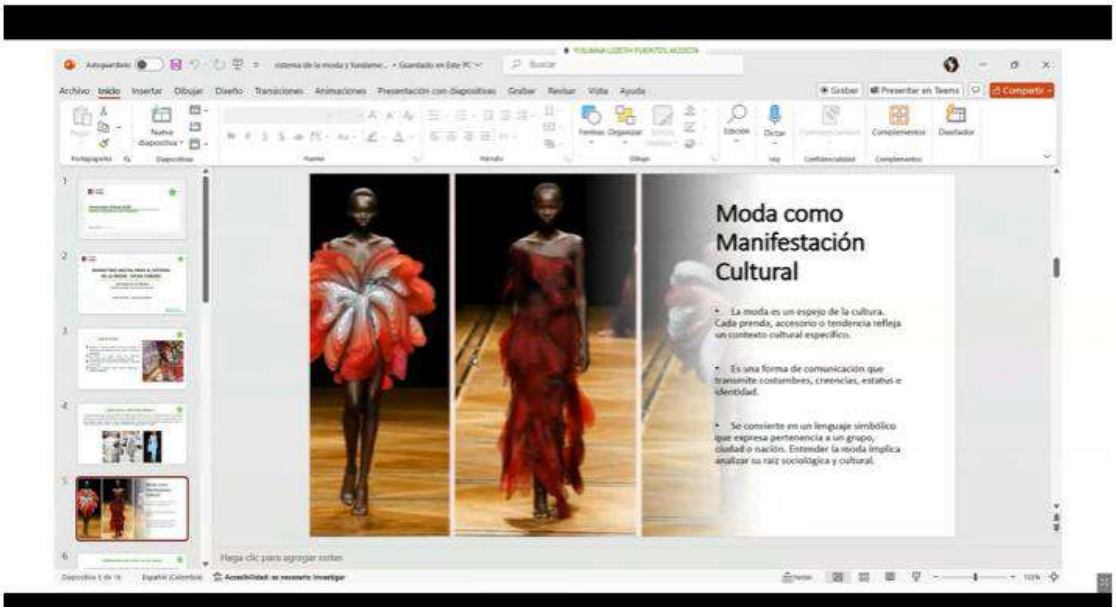




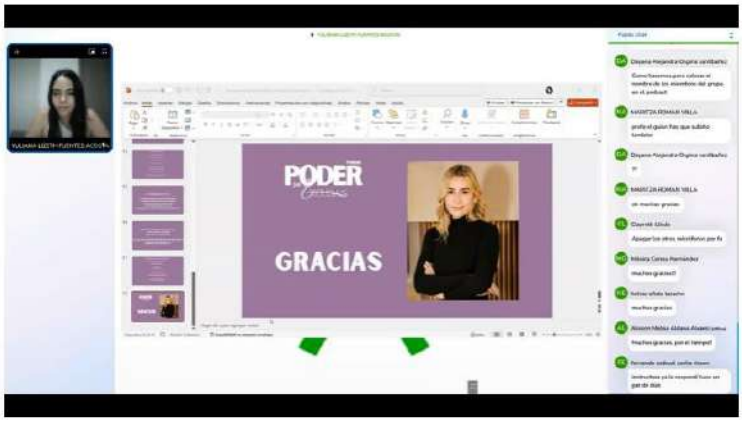
22/5/2025, 5:58:58 p. m.



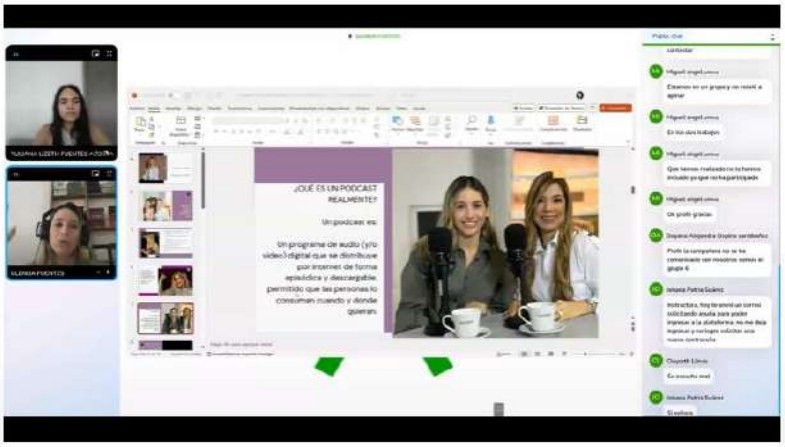
22/5/2025, 5:58:58 p. m.



28/5/2025, 6:56:36 p. m.



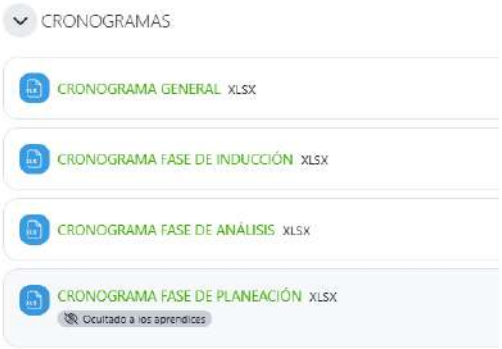
28/5/2025, 6:56:36 p. m.





3. UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE EL SENA BRINDA PARA LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y APOYO A LOS PROCESOS FORMATIVOS, PARA ORGANIZAR Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y LLEVAR EL REGISTRO DEL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS.

Evidencia: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA PLATAFORMA LMS.
INFORMES RESUMEN DE LAS SESIONES EN LÍNEAS.
ACOMPAÑO A LOS APRENDICES EN EL DESARROLLO DE LAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE, BRINDANDO ORIENTACIÓN OPORTUNA Y PROMOVIENDO EL USO ADECUADO DE LAS PLATAFORMAS INSTITUCIONALES.
REALIZO EL SEGUIMIENTO INDIVIDUAL Y GRUPAL A LOS AVANCES DE LOS APRENDICES A TRAVÉS DE LOS ENTORNOS VIRTUALES, FOROS, SESIONES SINCRÓNICAS Y MENSAJERÍA INTERNA.



FASE DE PLANEACIÓN

FECHA DE INICIO FASE DE PLANEACIÓN: 14/05/25
FECHA FIN DE FASE DE PLANEACIÓN: 29/07/25

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)		DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR/ ÁREA RESPONSABLE
						INICIA	FINALIZA	
		GA2-260301009-AA2: Implementar las herramientas del entorno digital según el público objetivo y las condiciones de la empresa.	260301055-02 - Implementar las herramientas del entorno digital según el público objetivo y las condiciones de la empresa.		Evidencia de producto: Matriz comparativa. GA2-260301009-AA1-EV01. Calificable	13/05/25	22/05/25	TECNICO
					Evidencia de producto: Video herramienta TIC GA2-260301009-AA1-EV02. Calificable	13/05/25	22/05/25	TECNICO
		GA2-260301009-AA2: Identificar las características de los productos del sector moda para promocionarlos, según la estrategia de mercadeo de la empresa.	260301009-02 - Describir las características del producto, según la estrategia de mercadeo de la empresa.		Evidencia de producto: Moodboard producto de moda. GA2-260301009-AA2-EV01. Calificable	23/05/25	29/05/25	TECNICO
					Evidencia de conocimiento integrado producto moda GA2-260301009-AA2-EV02. Calificable	27/05/25	26/06/25	TECNICO
					Evidencia de desempeño Anuncio de producto. GA2-260301009-AA2-EV03 Calificable	01/07/25	09/07/25	TECNICO

Servicio y atención al cliente 15/05/25

Resumen Servicio y atención al cliente 15/05/25 PDF

Sistema y fundamentos de la moda 22/05/25

Resumen sistema y fundamentos de la moda 22/05/25 PDF

Podcast en Acción: Crea, comunica e impacta 28/05/25

Resumen podcast en acción: crea, comunica e impacta 28/05/25 PDF

Lineamientos para Taller de Reflexión Escrita: Caso Malala (AA1) / Video: Proyecto de Vida (AA2) 29/05/25

Resumen Lineamientos Para Taller de Reflexión Escrita: Caso Malala (AA1), Video: Proyecto de Vida (AA2) 29/05/25 PDF

Resumen de la sesión en línea – jueves 15 de mayo de 2025

Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
Duración: 2 horas
Tema: Servicio y atención al cliente

Durante la sesión en línea se abordó de forma integral el tema de servicio y atención al cliente, haciendo énfasis en el contexto actual digital y su aplicación en el sector moda. El objetivo principal fue ayudar a los estudiantes a comprender que el servicio al cliente va más allá de resolver dudas o quejas: se trata de construir experiencias positivas y duraderas que impacten en la fidelización y reputación de marca.

La sesión se apoyó en una presentación estructurada y en la interacción activa con los estudiantes, explicando paso a paso conceptos clave, ejemplos prácticos y estrategias modernas de atención en redes sociales. Se hizo hincapié en cómo los canales digitales se han convertido en los principales puntos de contacto entre los clientes y las marcas, y por tanto, deben ser gestionados con eficiencia, empatía y profesionalismo.

1. Concepto de Servicio al Cliente

Se inició explicando que el servicio al cliente no es una tarea secundaria, sino una estrategia clave para el éxito de cualquier empresa. El buen servicio permite construir una imagen sólida de marca, generar fidelización y convertir a los clientes en

Resumen de la sesión en línea – jueves 22 de mayo de 2025

Hora: 4:00 p.m. a 6:00 p.m
Duración: 2 horas
Tema: Sistema y Fundamentos de la moda
Instructora: Yuliana Fuentes

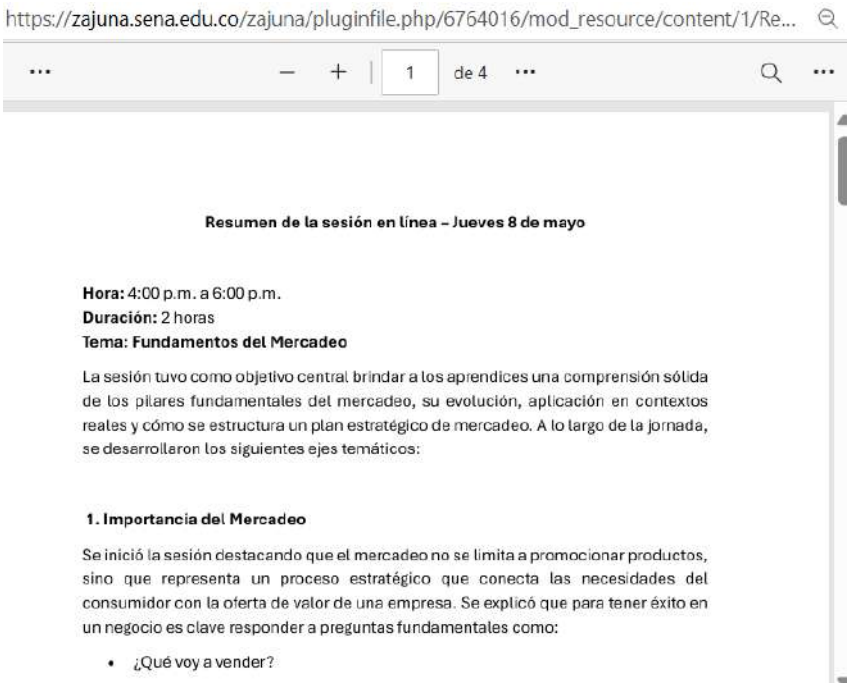
Durante esta sesión en línea, se desarrolló una visión integral del Sistema Moda, abordando su complejidad desde el punto de vista cultural, creativo, estratégico y comercial.

La clase se apoyó en una presentación visual estructurada y se desarrolló con ejemplos actuales del sector. La sesión propició la participación, promovió la reflexión crítica y permitió a los aprendices comprender el rol estratégico del diseño, el marketing digital y el comportamiento del consumidor en el mundo de la moda.

Abordamos los siguientes temas:

1. El Sistema Moda

La sesión inició explicando que el Sistema Moda es mucho más que la producción de ropa. Es una red que articula creación, identidad, consumo, distribución y comunicación. La moda se construye desde la observación cultural y la respuesta a una necesidad, pasando por procesos técnicos y simbólicos. Se mencionó cómo diseñadores, productores, canales de distribución y consumidores actúan como eslabones de una cadena que transforma una idea en una experiencia de consumo. La moda fue entendida como una expresión social, política, cultural y



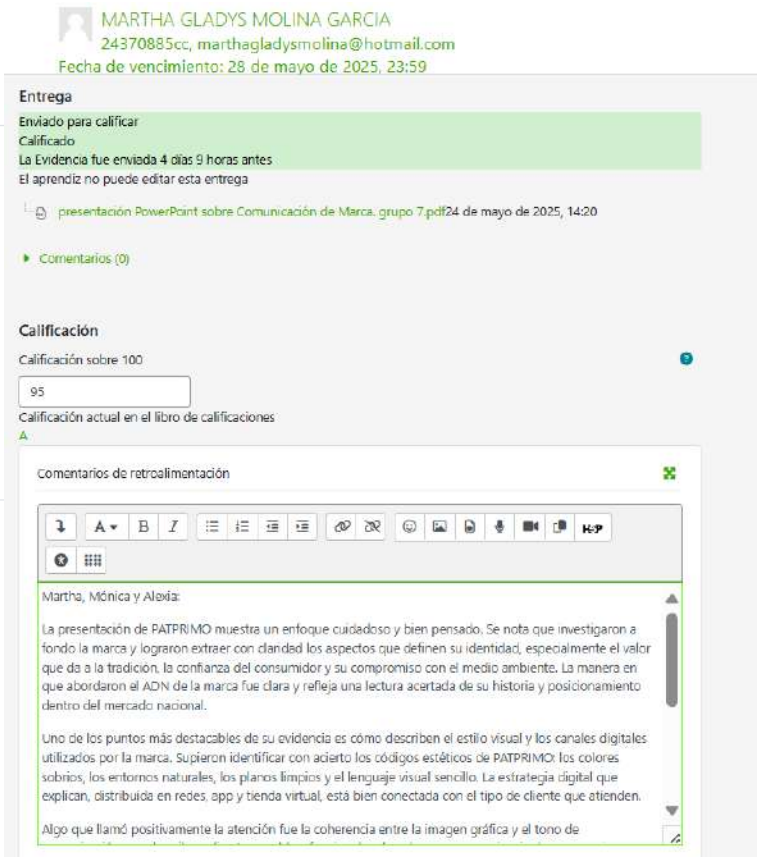
4. EMITIR JUICIOS DE EVALUACIÓN CON BASE EN LA VALORACIÓN DE LAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE, LAS CARACTERÍSTICAS Y LAS PREMISAS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DESCRITAS EN LA GUÍA PARA DESARROLLAR EL PROCESO FORMATIVO, EL PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL REGLAMENTO DEL APRENDIZ SENA.

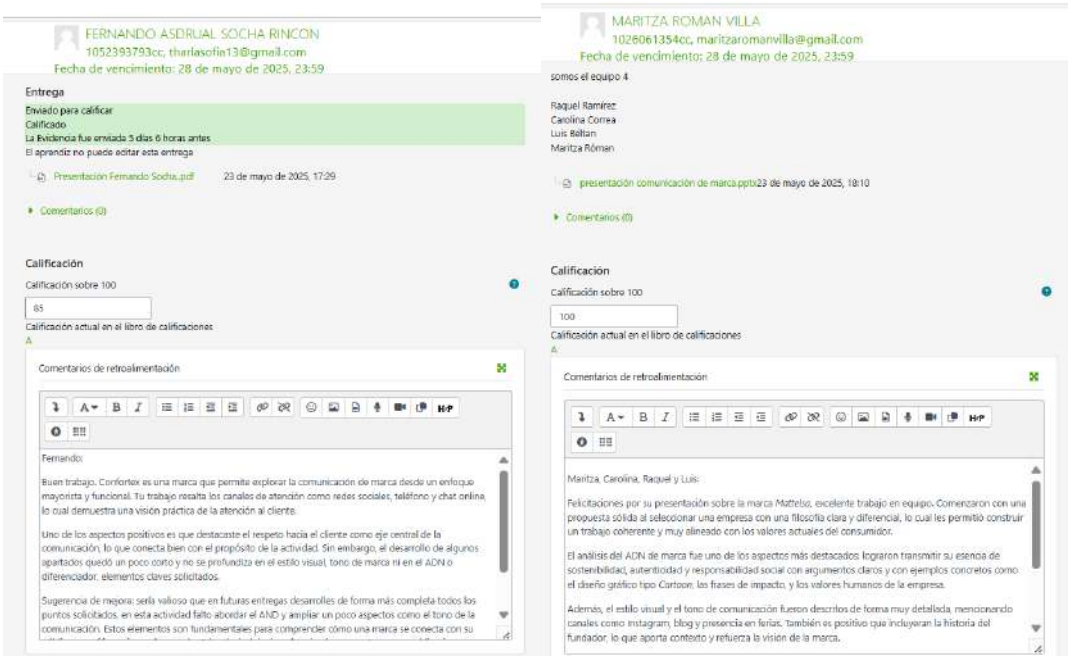
Evidencia: CALIFICACIONES DE LAS SIGUIENTES EVIDENCIAS EN EL TECNICO DE MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA FICHA 3186205 DE LAS ACTIVIDADES DE LA FASE DE ANÁLISIS: MAPA MENTAL, VIDEOS, INFOGRAFIA, POSTER, PRESENTACIÓN POWER POINT, PODCAST.

YR	YELI VANESSA ROJAS GOMEZ	1029988256ti	mmmvanee2008@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar A	Editar	martes, 6 de mayo de 2025, 21:34	
HS	HEIDY NICOL SUAREZ AVILA	1001095755cc	niksuares03@gmail.com	Enviado para calificar Calificado Plazo ampliado hasta: miércoles, 4 de junio de 2025, 23:59	Calificar A	Editar	martes, 3 de junio de 2025, 17:04	(46 palabras) Cordial Saludo Estimados docentes. La presente tiene como fin agradecer de antemar comprensión y la colaboración para que yo pued
RR	RAQUEL RAMIREZ SIERRA	7490734ppt	raquelramirez1d@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar A	Editar	lunes, 5 de mayo de 2025, 21:26	mapa mental realizado en: www.canva.com

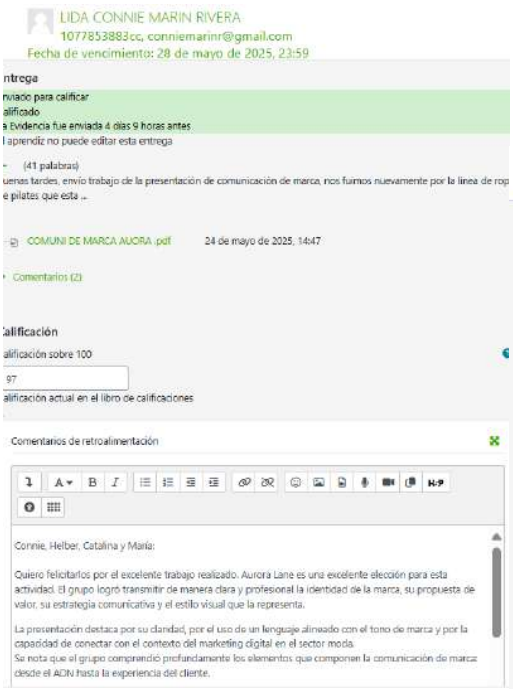
miércoles, 14 de mayo de 2025, 10:22	Johana: Muy buena presentación visual. Se evidencia un esfuerzo por comprender la normatividad del comercio electrónico. Incluiste ...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 10:55	Alexia: Buen trabajo y Desarrollo de la actividad lo cual refleja compromiso y responsabilidad con la formación. Además, se evidencia que...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 11:10	Leidy: Buen trabajo. Se nota tu esfuerzo por abordar los temas principales de la actividad y tu interés por comprender la importancia del ...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:04	María: Excelente trabajo. El contenido sobre la protección de imágenes, paginas web, moda, marcas y modelos industriales fue muy claro. ...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:07	Miguel: Buen trabajo y uso del esquema visual. La estructura está clara, y lograste profundizar en temas como la importancia de pedir ...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:19	Mónica: Excelente trabajo. El contenido está muy bien desarrollado y estructurado, con ejemplos claros que permiten comprender de forma ...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:31	María: Trabajo muy bien estructurado. Se evidencia comprensión sobre las implicaciones legales del contenido digital. Manejaste bien la ...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:35	Yeli: Excelente manejo de la información. Integraste correctamente conceptos como la Ley 23 de 1982, la normativa del comercio electrónico...	A
miércoles, 14 de mayo de 2025, 13:51	Ytzel: Muy buen trabajo. Identificaste el tema central con claridad y lograste desglosar de forma ordenada los elementos clave. Solo te ...	A

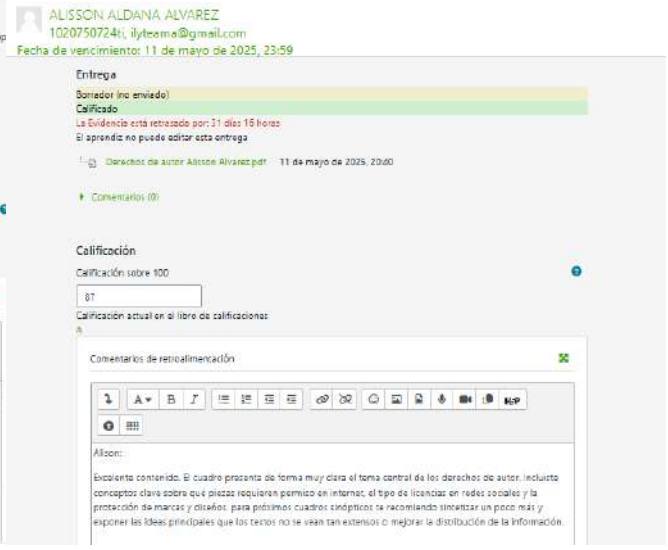
sábado, 17 de mayo de 2025, 12:41	Laura: Muy buen trabajo. El cuadro sinóptico está bien estructurado y aborda de forma clara los conceptos esenciales sobre los derechos ...	A
sábado, 17 de mayo de 2025, 12:46	Catalina: Contenido completo. Se nota que comprendiste a profundidad el tema, ya que incluiste todos los aspectos clave como la protección...	A
domingo, 18 de mayo de 2025, 10:45	Marlen: ¡Muy buen trabajo! El cuadro sinóptico está bien organizado y refleja una buena comprensión de los derechos de autor en el entorno...	A

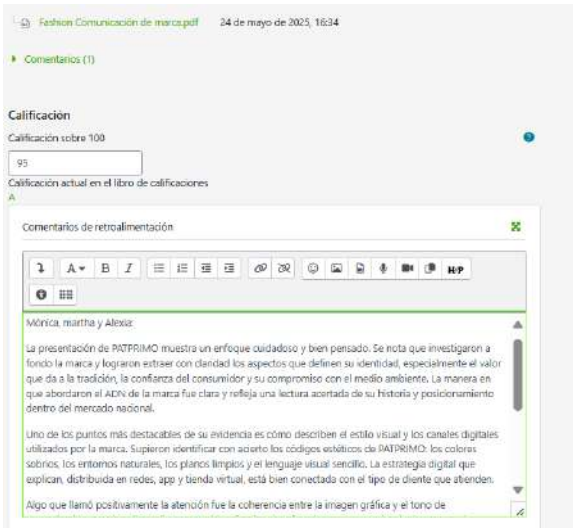


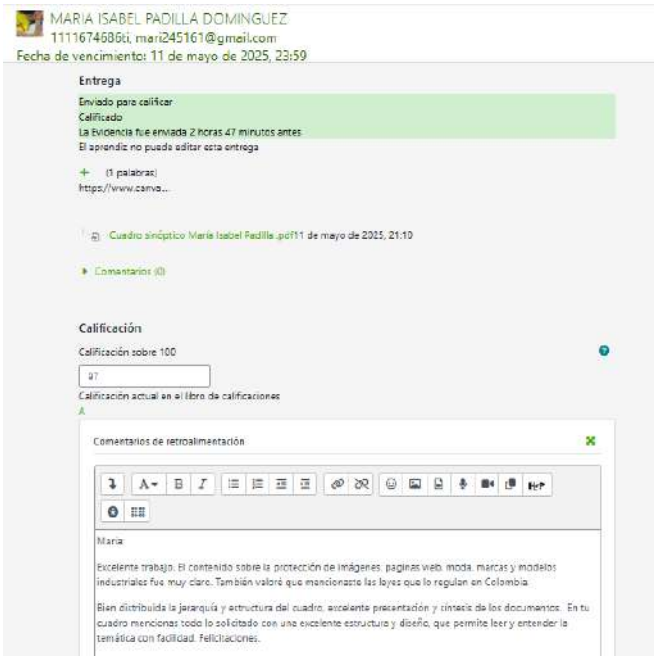

FERNANDO ASDRUAL SOCHA RINCON
1052393793cc, tharlasofia13@gmail.com
Fecha de vencimiento: 28 de mayo de 2025, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 5 días 6 horas antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
Presentación Fernando Socha.pdf 23 de mayo de 2025, 17:29
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
85
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Fernando:
Buen trabajo. Confortex es una marca que permite explorar la comunicación de marca desde un enfoque mayorista y funcional. Tu trabajo resalta los canales de atención como redes sociales, teléfono y chat online, lo cual demuestra una visión práctica de la atención al cliente.
Uno de los aspectos positivos es que destacaste el respeto hacia el cliente como eje central de la comunicación, lo que conecta bien con el propósito de la actividad. Sin embargo, el desarrollo de algunos apartados quedó un poco corto y no se profundiza en el estilo visual, tono de marca ni en el ADN o diferenciador, elementos claves solicitados.
Sugerencia de mejora: sería valioso que en futuras entregas desarrolles de forma más completa todos los puntos solicitados, en esta actividad falto abordar el AND y ampliar un poco aspectos como el tono de la comunicación. Estos elementos son fundamentales para comprender cómo una marca se conecta con su

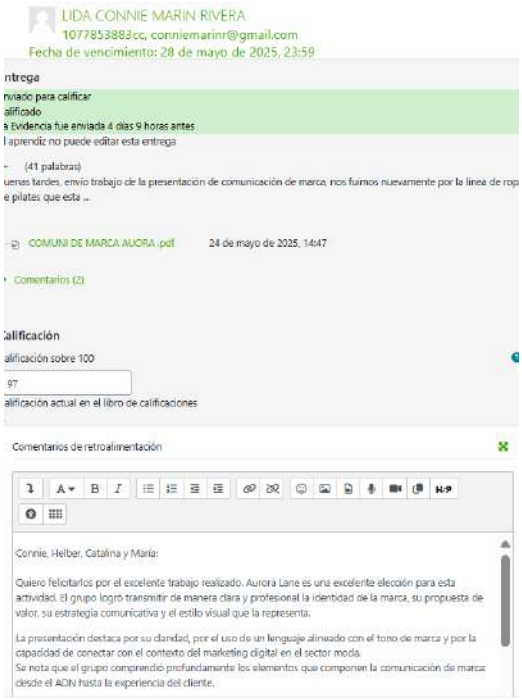
MARITZA ROMAN VILLA
1026061354cc, maritzaromanvilla@gmail.com
Fecha de vencimiento: 28 de mayo de 2025, 23:59
somos el equipo 4
Raquel Ramírez
Carolina Correa
Luis Beltran
Maritza Román
presentación comunicación de marca.pptx23 de mayo de 2025, 18:10
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
100
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Maritza, Carolina, Raquel y Luis:
Felicitaciones por su presentación sobre la marca Mathelso, excelente trabajo en equipo. Comenzaron con una propuesta sólida al seleccionar una empresa con una filosofía clara y diferencial, lo cual les permitió construir un trabajo coherente y muy alineado con los valores actuales del consumidor.
El análisis del ADN de marca fue uno de los aspectos más destacados lograron transmitir su esencia de sostenibilidad, autenticidad y responsabilidad social con argumentos claros y con ejemplos concretos como el diseño gráfico tipo Cartoon, las frases de impacto, y los valores humanos de la empresa.
Además, el estilo visual y el tono de comunicación fueron descritos de forma muy detallada, mencionando canales como Instagram, blog y presencia en ferias. También es positivo que incluyeran la historia del fundador, lo que aporta contexto y refuerza la visión de la marca.

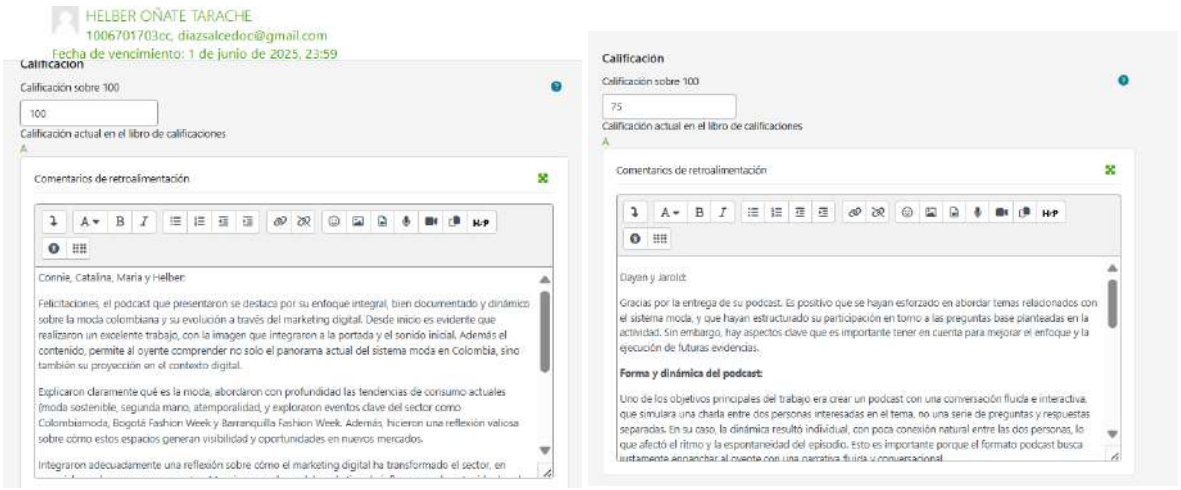

LIDA CONNIE MARIN RIVERA
1077853883cc, conniemarinr@gmail.com
Fecha de vencimiento: 28 de mayo de 2025, 23:59
ntrega
viado para calificar
alificado
a Evidencia fue enviada 4 días 9 horas antes
l aprendiz no puede editar esta entrega
(41 palabras)
uenas tardes, envío trabajo de la presentación de comunicación de marca, nos fuimos nuevamente por la línea de rop
e pilates que esta ...
COMUNI DE MARCA AUORA .pdf 24 de mayo de 2025, 14:47
Comentarios (2)
alificación
alificación sobre 100
97
alificación actual en el libro de calificaciones
Comentarios de retroalimentación
Connie, Helber, Catalina y María:
Quiero felicitarlos por el excelente trabajo realizado. Aurora Lane es una excelente elección para esta actividad. El grupo logró transmitir de manera clara y profesional la identidad de la marca, su propuesta de valor, su estrategia comunicativa y el estilo visual que la representa.
La presentación destaca por su claridad, por el uso de un lenguaje alineado con el tono de marca y por la capacidad de conectar con el contexto del marketing digital en el sector moda.
Se nota que el grupo comprendió profundamente los elementos que componen la comunicación de marca desde el ADN hasta la experiencia del cliente.


ALISSON ALDANA ALVAREZ
1020750724ti, ilyteama@gmail.com
Fecha de vencimiento: 11 de mayo de 2025, 23:59
Entrega
Borrador (no enviado)
Calificado
La Evidencia está retrasado por: 31 días 15 horas
El aprendiz no puede editar esta entrega
Derechos de autor Alisson Alvarez.pdf 11 de mayo de 2025, 20:60
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
87
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Alisson:
Excelente contenido. El cuadro presenta de forma muy clara el tema central de los derechos de autor, incluiste conceptos claro sobre qué piezas requieren permiso en internet, el tipo de licencias en redes sociales y la protección de marcas y diseños. para próximos cuadros sinópticos se recomiendo sintetizar un poco más y exponer las ideas principales que los textos no se vean tan extensos o mejorar la distribución de la información.


Fashion Comunicación de marca.pdf 24 de mayo de 2025, 16:34
Comentarios (1)
Calificación
Calificación sobre 100
95
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Mónica, martha y Alexia:
La presentación de PATPRIMO muestra un enfoque cuidadoso y bien pensado. Se nota que investigaron a fondo la marca y lograron extraer con claridad los aspectos que definen su identidad, especialmente el valor que da a la tradición, la confianza del consumidor y su compromiso con el medio ambiente. La manera en que abordaron el ADN de la marca fue clara y refleja una lectura acertada de su historia y posicionamiento dentro del mercado nacional.
Uno de los puntos más destacables de su evidencia es cómo describen el estilo visual y los canales digitales utilizados por la marca. Supieron identificar con acierto los códigos estéticos de PATPRIMO: los colores sobrios, los entornos naturales, los planos limpios y el lenguaje visual sencillo. La estrategia digital que explican, distribuida en redes, app y tienda virtual, está bien conectada con el tipo de cliente que atienden.
Algo que llamó positivamente la atención fue la coherencia entre la imagen gráfica y el tono de

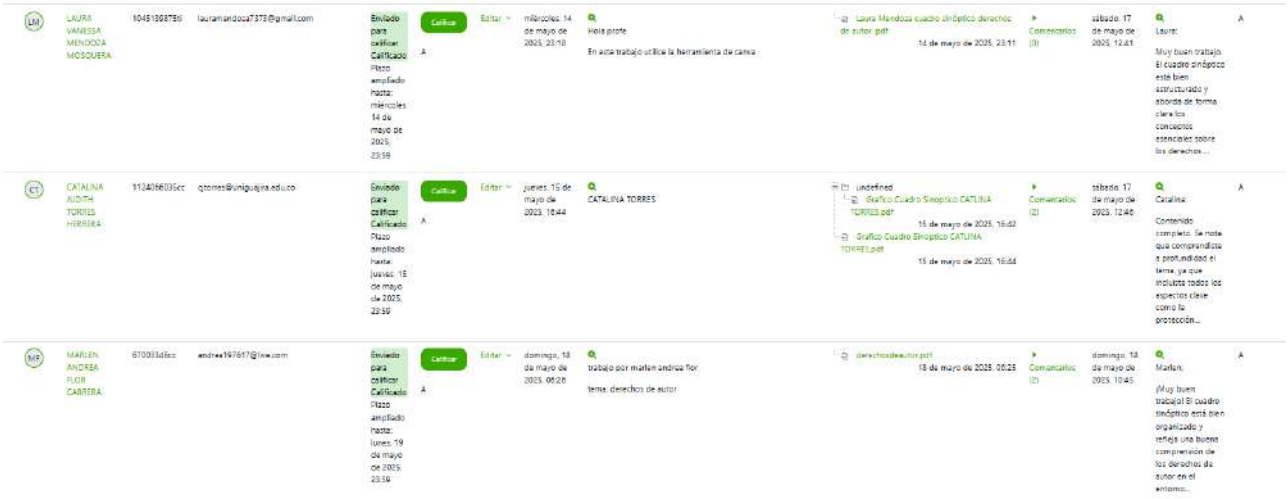

MARIA ISABEL PADILLA DOMINGUEZ
1111674686ti, mari245161@gmail.com
Fecha de vencimiento: 11 de mayo de 2025, 23:59
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 2 horas 47 minutos antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
(1 palabras)
https://www.canva...
Cuadro sinóptico María Isabel Padilla .pdf11 de mayo de 2025, 21:10
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
97
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
María
Excelente trabajo. El contenido sobre la protección de imágenes, paginas web, moda, marcas y modelos industriales fue muy claro. También valoré que mencionaste las leyes que lo regulan en Colombia.
Bien distribuida la jerarquía y estructura del cuadro, excelente presentación y síntesis de los documentos. En tu cuadro mencionas todo lo solicitado con una excelente estructura y diseño, que permite leer y entender la temática con facilidad. Felicitaciones.


LIDA CONNIE MARIN RIVERA
1077853883cc, conniemarinr@gmail.com
Fecha de vencimiento: 28 de mayo de 2025, 23:59
ntrega
nviado para calificar
alificado
a Evidencia fue enviada 4 días 9 horas antes
l aprendiz no puede editar esta entrega
(41 palabras)
uenas tardes, envío trabajo de la presentación de comunicación de marca, nos fuimos nuevamente por la línea de ropa
e pilates que esta ...
COMUNI DE MARCA AURORA .pdf 24 de mayo de 2025, 14:47
Comentarios (2)
alificación
alificación sobre 100
97
alificación actual en el libro de calificaciones
Comentarios de retroalimentación
Connie, Helber, Catalina y María:
Quiero felicitarlos por el excelente trabajo realizado. Aurora Lane es una excelente elección para esta actividad. El grupo logró transmitir de manera clara y profesional la identidad de la marca, su propuesta de valor, su estrategia comunicativa y el estilo visual que la representa.
La presentación destaca por su claridad, por el uso de un lenguaje alineado con el tono de marca y por la capacidad de conectar con el contexto del marketing digital en el sector moda.
Se nota que el grupo comprendió profundamente los elementos que componen la comunicación de marca: desde el ADN hasta la experiencia del cliente.

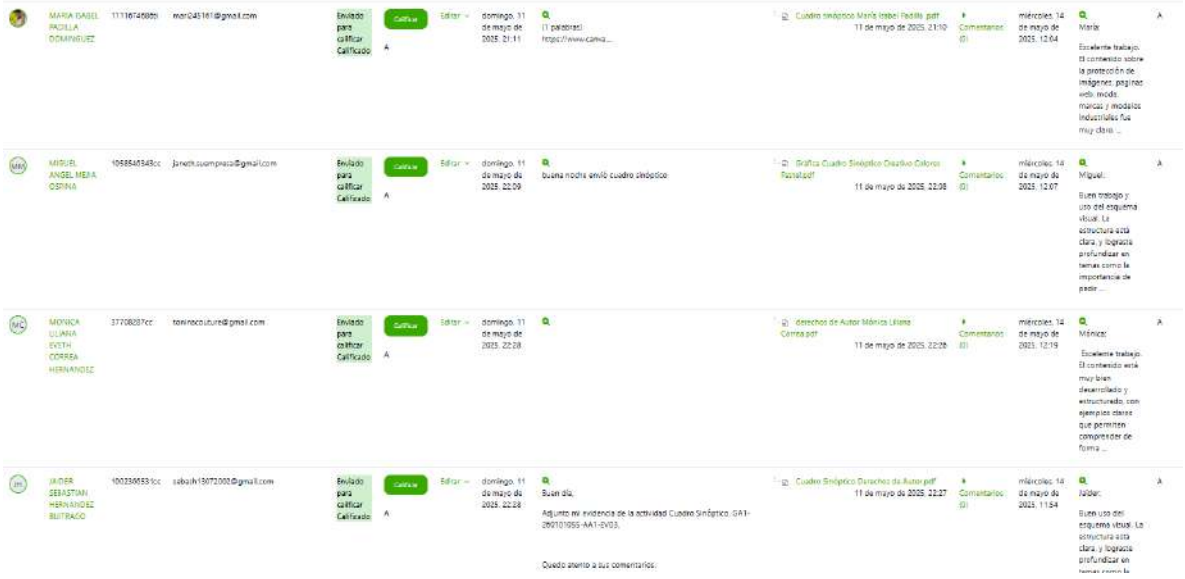


5. EVALUAR LOS APRENDIZAJES PREVIOS CORRESPONDIENTES A LAS FICHAS ASIGNADAS, DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS, PLAZOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE LA ENTIDAD DEFINA.

Evidencia: REGISTRO DE CALIFICACIONES EN LA PLATAFORMA LMS DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, EVIDENCIAS DE RETROALIMENTACIÓN ESCRITA ENTREGADA A LOS APRENDICES A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DEL TECNICO DE MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA FICHA 3186205.







MARIA ISABEL PADILLA DOMINGUEZ	1113674868	mar245161@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar	Editar	domingo, 11 de mayo de 2025, 21:11	(1 palabras) https://www.canva....	Cuadro sinóptico María Isabel Padilla .pdf 11 de mayo de 2025, 21:10	Comentarios (0)	miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:04	María: Excelente trabajo. El contenido sobre la protección de imágenes, páginas web, modo, marcas y modelos industriales fue muy claro. ...	A
MIGUEL ANGEL MEJIA OSPINA	1058845348cc	jurech.cuompraci@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar	Editar	domingo, 11 de mayo de 2025, 22:09	buena noche envió cuadro sinóptico	Gráfica Cuadro Sinóptico Creativo Colores Pastel.pdf 11 de mayo de 2025, 22:08	Comentarios (0)	miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:07	Miguel: Buen trabajo y uso del esquema visual. La estructura está clara, y lograste profundizar en temas como la importancia de pedir ...	A
MONICA LILIANA EVITH CORREA HERNANDEZ	37708287cc	tonineco.ulure@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar	Editar	domingo, 11 de mayo de 2025, 22:28		derechos de Autor Mónica Liliana Correa.pdf 11 de mayo de 2025, 22:26	Comentarios (0)	miércoles, 14 de mayo de 2025, 12:19	Mónica: Excelente trabajo. El contenido está muy bien desarrollado y estructurado, con ejemplos claros que permiten comprender de forma ...	A
JAIDER SEBASTIAN HERNÁNDEZ BUITRAGO	1002306553cc	sebadh1807200@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar	Editar	domingo, 11 de mayo de 2025, 22:28	Buen día, Adjunto mi evidencia de la actividad Cuadro Sinóptico. GA1-260101055-AA1-EV03. Quedo atento a sus comentarios.	Cuadro Sinóptico Derechos de Autor.pdf 11 de mayo de 2025, 22:27	Comentarios (0)	miércoles, 14 de mayo de 2025, 11:54	Jaider: Buen uso del esquema visual. La estructura está clara, y lograste profundizar en temas como la	A

cuadro sinoptico derechos de autor (1).pdf 19 de mayo de 2025, 10:08 cuadro sinoptico derechos de autor.pdf 19 de mayo de 2025, 10:08	Comentarios (2)	miércoles, 21 de mayo de 2025, 20:36	Jesús: Muy buen trabajo. El cuadro sinóptico que presentas demuestra que comprendiste adecuadamente los conceptos centrales relacionados ...	A
DERECHOS DE AUTOR - CLAYRETH LLINAS .pdf 19 de mayo de 2025, 14:44	Comentarios (0)	miércoles, 21 de mayo de 2025, 20:28	Clayreth: Muy buen trabajo, tu cuadro sinóptico demuestra una comprensión sólida del tema de los derechos de autor y su aplicación en el ...	A
Cuadro Sinóptico.pdf 3 de junio de 2025, 17:12	Comentarios (0)	jueves, 5 de junio de 2025, 09:49	Heidy: Muy buen trabajo, el cuadro sinóptico está bastante completo y evidencia que leíste y comprendiste	A