EVALUACIÓN FINAL
PROCESO DE SELECCIÓN DE MINIMA CUANTÍA No. MA-MC-SDEA-019-2025

INFORME DE EVALUACIÓN ECONOMICA DEL MENOR PRECIO OFRECIDO	
CIUDAD Y FECHA	Aguazul, 17 de junio de 2025.
OBJETO	**"IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE PROMUEVA EL BURGUER FETS 2025, A TRAVÉS DE UN PLAN DE MEDIOS, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO DE AGUAZUL".**
EVALUACIÓN DEL MENOR PRECIO Y ORDEN DE ELEGIBILIDAD	
Valor del presupuesto oficial	**CATORCE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS CON TRECE CENTAVOS ($14.947.979,13) M/CTE**
Propuestas que se pueden considerar artificialmente bajas	VARIACION ABSOLUTA MENOS DE 5 OFERTAS - APLICA / NO APLICA VARIACION RELATIVA MAS DE 5 OFERTAS – APLICA / NO APLICA
Umbral de oferta artificialmente bajas	**ONCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS ($11.958.383).**

PROPONENTES Y ORDEN DE ELEGIBILIDAD

SE PROCEDE A EVALUAR LA OFERTA DE MENOR VALOR DEL OFERENTE CONFORME A PLATAFORMA SECOP II

Orden de elegibilidad	Nombre del oferente	REPRESENTANTE LEGAL	IDENTIFICACION	VALOR DE LA OFERTA
1	**TAMYCA INGENIERIA S.A.S. NIT. 900183966-9**	**ANGIE XIMENA RUIZ BARRERA**	**C.C. No.: 1.116.548.816**	**CATORCE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS CON TRECE CENTAVOS ($14.947.979,13) M/CTE**

VERIFICACION ARITMÉTICA DE LA ENTIDAD

SE PROCEDE A EVALUAR LA OFERTA DEL PRIMER OFERENTE

PRIMER PROPONENTE: TAMYCA INGENIERIA S.A.S.

			1	2	3	4	5
Ítem	Descripción completa con especificaciones técnicas	Unidad	Cantidad	Valor unitario antes de IVA	Valor total antes de IVA	IVA (19%)	Valor total
1	Video en formato MP4 dimensiones mínimas establecidad 1920*1080 de igual forma se debe entregar en los formatos 16:9 y 4:3 para ser utilizados en redes sociales como Facebook, Instagram y tiktok. grabados con cámara semiprofesional y micrófonos de solapa o inalámbricos para mejorar la calidad del audio. Marca región "Aguazul te Enamora"	Video	1	$320.000,00	$320.000,00	$60.800,00	$380.800,00
2	Producción, pos producción, y edición de diseño de cuña de 30 segundos	Unidad	1	$333.327,00	$ 333.327,00	$ 63.332,13	$ 396.659,13
3	Impresión de poster en material adhesivos de 2 metros por 1 mt para backing en Protección para gráficas recomendada: 1920DR, 8518, 8519, 8520, 8528, 8530, 8548G, 8908, 8909, 8915, 9740i. Proporciona una instalación fácil y una adhesión	Unidad	4	$160.000,00	$ 640.000,00	$ 121.600,00	$ 761.600,00

4	Impresión de insignias en forma de hamburguesa en papel adhesivo tamaño 40 x 40. Protección para gráficas recomendada: 1920DR, 8518, 8519, 8520, 8528, 8530, 8548G, 8908, 8909, 8915, 9740i. Proporciona una instalación fácil y una adhesión confiable. Utilice esta película opaca de 51 µ para producir gráficas de mediano a largo plazo con impresoras de inyección piezoeléctrica seleccionadas. Entre las aplicaciones se incluyen gráficas, letreros, emblemas y franjas en interiores y exteriores	Unidad	12	$19.000,00	$ 228.000,00	$ 43.320,00	$ 271.320,00
5	Acrílico en forma de hamburguesas para insignias tamaño 40 x 40 compuesta por Polímero de Metilmetacrilato. Termoplástico tipo éster amorfo transparente e incoloro de gran dureza. Espesor: 1.5mm hasta 24mm Tolerancia en espesor: ± 10% Formatos: 1220mm x 1830mm 1220mm x 2440mm 1830mm x 2440mm Tolerancia en formato: ± 1%	Unidad	12	$20.000,00	$ 240.000,00	$ 45.600,00	$ 285.600,00
6	Impresión de pendones de 1.20*1 metro para estructuras metálicas en material banner de 12 onza impresión a 4 tintas con pestaña de pliegue de 2 cm por cada lado para instalación. (2 por cada establecimiento)	Unidad	24	$64.000,00	$1.536.000,00	$ 291.840,00	$ 1.827.840,00
7	Estudio fotográfico. consiste en toma de fotos de las 12 hamburguesas participantes del **"Burger fest 2025"** - fotografías en formato mínimo 1920*1080 con set de iluminación, estas fotografías deben ser entregadas en formato JPG, JPEG y RAW.	Unidad	12	$67.000,00	$ 804.000,00	$ 152.760,00	$ 956.760,00
8	Persona natural con amplio reconocimiento en redes sociales a nivel local, departamental y nacional con redes sociales como Facebook y Instagram verificadas donde se realizaran una (1) historia diaria durante treinta (30) días.	Mes	1	$2.000.000,00	$2.000.000,00	$ 380.000,00	$ 2.380.000,00

	promocionando el Bu[redacted]Fest como estrategia de fortalecimiento y difusión del evento.						
9	Persona natural con amplio reconocimiento en redes sociales a nivel local, departamental y nacional con redes sociales como Facebook y Instagram verificadas donde se publicarán reels en colaboración con el perfil del influencer en formato MP4 dimensiones mínimas establecida serán 1920*1080 de igual forma se debe entregar en los formatos 16:9 y 4:3 para ser utilizados en redes sociales como Facebook, Instagram y tiktok. grabados con cámara semiprofesional y micrófonos de solapa o inalámbricos para mejorar la calidad del audio. las temáticas a tratar serán coordinadas con la organización del festival.	Video	2	$600.000,00	$1.200.000,00	$ 228.000,00	$ 1.428.000,00
10	Persona natural con experiencia en comunity manager, periodista. o areas afines que se encargara de la administración de la paginas Facebook y Instagram donde se realizaran los respectivos sorteos y difusión del evento.	Mes	1	$600.000,00	$ 600.000,00	$ 114.000,00	$ 714.000,00
11	Realizar reel para el festival en formato MP4 dimensiones mínimas establecida serán 1920*1080 de igual forma se debe entregar en los formatos 16:9 y 4:3 para ser utilizados en redes sociales como Facebook, Instagram y tiktok. grabados con cámara semiprofesional y micrófonos de solapa o inalámbricos para mejorar la calidad del audio. las temáticas a tratar serán coordinadas con la organización del festival.- 4 reel de los establecimientos participantes(3 * reel) y 6 reils del concurso y experiencias de los comensales	Video (Reel)	10	$200.000,00	$2.000.000,00	$ 380.000,00	$ 2.380.000,00
12	Pasaporte para promoción del festival: Tamaño Cerrado: 11x12.5cms Acabado: Cosido con gancho al caballete	Unidad	300	$7.800,00	$2.340.000,00	$ 444.600,00	$ 2.784.600,00

	Carátula: Papel: Esmaltado brillante 300gr Acabado: Plastificado Mate Numeración para consecutivo Hojas Internas: Número de hojas: 16 Tintas: Full color 2 cara (logos marca de agua) Tipo de papel: Bond 75gr. Observaciones: Hoja 1 con perforación para datos y numeración para consecutivo (mismo número de la carátula del pasaporte)						
13	Video en formato MP4 dimensiones mínimas establecidas 1920*1080 de igual forma se debe entregar en los formatos 16:9 y 4:3 para ser utilizados en redes sociales como Facebook, Instagram y tiktok. grabados con cámara semiprofesional y micrófonos de solapa o inalámbricos para mejorar la calidad del audio. Marca región "Aguazul te Enamora"	Video	1	$320.000,00	$ 320.000,00	$ 60.800,00	$ 380.800,00

VALOR TOTAL	**$14.947.979,13**	
IVA	**$ 2.386.652,13**	
SUBTOTAL	**$12.561.327,00**	

Por lo anterior, y en cumplimiento a lo ordenado en el numeral 4º del artículo 2.2.1.2.1.5.2. del decreto 1082 de 2015, se recomienda al ordenador del gasto, evaluar técnicamente el proceso de Mínima Cuantía No **MA-MC-SDEA-019-2025**, y en consecuencia aceptar la propuesta del proponente con menor valor**, TAMYCA INGENIERIA S.A.S. NIT. 900183966-9** representada legalmente ANGIE XIMENA RUIZ BARRERA identificada con cedula de ciudadanía C.C. No 1.116.548.816**,** ubicada en el primer orden de elegibilidad conforme a las ofertas económicas habilitadas, en consideración a que cumple con todos los requisitos exigidos dentro de la invitación pública para ser **ACEPTADA** la presente oferta.

JULIAN RINCON HERNANDEZ
SECRETARIO(A) DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL