Yumbo (V),

12 de junio de 2025

Doctor
JOSE JULIAN MENA RIVERA
Cargo: Secretario de despacho
Dependencia: Secretaría De Ambiente Y Desarrollo Agropecuario.

ASUNTO: PROPUESTA

OBJETO CONTRACTUAL: "PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DESARROLLANDO ACTIVIDADES LOGÍSTICAS PARA LLEVAR A CABO LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS CAMPESINOS EN CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PRODUCTIVO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO."

ACTIVIDADES ESPECIFICAS A DESARROLLAR:

A. Brindar apoyo en la elaboración del cronograma de actividades a desarrollar.
B. Brindar apoyo logístico en el diseño, impresión, distribución y difusión digital de las piezas publicitarias promocionales, pendones para el buen desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos".
C. Apoyar logísticamente con el suministro y distribución de los desayunos. refrigerios, almuerzos y la hidratación para entregar a los pequeños y medianos productores que asisten como vendedores a las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos",
D. Brindar apoyo logístico con el alquiler de los elementos necesarios (Consola Sonido con micrófonos, sillas, carpas de acuerdo a la necesidad, tarima, sobretarima, mesas tablón, canastillas plásticas, báscula digital, refrigerador horizontal, computador portátil, video beam con telón), con su desplazamiento y presentador/impulsador productos, show gastronómico para el normal desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos" a llevarse a cabo en la zona urbana, rural y empresarial del municipio de Yumbo,
E. Brindar apoyo logístico suministrando los Kit de uniformidad (Camisetas t-shirt, Delantal en tela color azul) alusivos a la actividad "Mercados campesinos",
F. Presentar los Informes con su respectivo registro fotográfico y resumen descrito de las actividades realizadas, los cuales deberán ser entregados al supervisor del contrato en medio físico.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Para el desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas MERCADOS CAMPESINOS RURALES, URBANOS O EMPRESARIALES se necesita lo siguiente:

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

PRESUPUESTO 6 MERCADOS CAMPESINOS URBANOS 2025					
ITEMA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOT TOTAL
1	ALIMENTACIÓN				
1,1	Desayuno Tipo I	Unidad	240	$ 8.000	$ 1.920.000
1,2	Almuerzo Ejecutivo	Unidad	240	$ 22.000	$ 5.280.000
1,3	Refrigerio Tradicional A	Unidad	240	$ 6.000	$ 1.440.000
1,4	Hidratación (Botella de Agua)	Docena	50	$ 18.000	$ 720.000
2	LOGÍSTICA				
2,1	Consola sonido, parlantes, micrófonos cable e inalámbrico	Unidad	6	$ 300.000	$ 1.800.000
2,2	Carpa tipo hangar modulares	Unidad	6	$ 2.380.000	$ 14.280.000
2,3	Carpa 4 x 4 lona para tarima	Unidad	3	$ 140.000	$ 420.000
2,4	Tarima baja para entrevistas, shows y promociones	Unidad	3	$ 630.000	$ 1.890.000
2,5	Sillas	Unidad	300	$ 1.500	$ 450.000
2,6	Mesas tablón 150 x 60 cm	Unidad	180	$ 22.000	$ 3.960.000
2,7	Bascula digital Peso Max 40 Kilos	Unidad	18	$ 60.000	$ 1.080.000
2,8	Bolsa de material kraft fuerte con agarraderas	Unidad	1200	$ 700	$ 840.000
2,9	Bolsa ecológica hecha en cabrel de 8 kilos, con logos institucionales	Unidad	700	$ 11.000	$ 7.700.000
2,1	Alquiler de refrigerador Horizontal	Equipo	6	$ 280.000	$ 1.680.000
2,11	Canastilla plástica 60 x 40 x 25	Unidad	300	$ 10.000	$ 3.000.000
2,12	Baños Móviles Caballero / Dama	Unidad	6	$ 260.000	$ 1.560.000
2,13	Planta Eléctrica con extensiones y acoples	Unidad	6	$ 180.000	$ 1.080.000
3	PROMOCIÓN				
3,1	Delantal en tela color azul turqui con logo Institucional	Unidad	100	$ 55.000	$ 5.500.000
3,2	Camiseta t-shir con logos mercados campesinos	Unidad	100	$ 23.000	$ 2.300.000
3,2	Perifoneo en moto	hora	72	$ 30.000	$ 2.160.000
3,3	Presentador e impulsador productos	Jornada	6	$ 280.000	$ 1.680.000
3,4	Sala lounge para entrevistas	Unidad	6	$ 250.000	$ 1.500.000
3,5	Promoción comercial de cada mercado	Pauta	12	$ 120.000	$ 1.440.000
3,6	Pendón institucional Mercados campesinos urbanos 2025	Unidad	2	$ 280.000	$ 560.000
3,7	Show gastronómico	Unidad	6	$ 650.000	$ 3.900.000

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 1118 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

PRESUPUESTO 6 MERCADOS CAMPESINOS EMPRESARIALES 2025					
ITEMA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOT TOTAL
1	ALIMENTACIÓN				
1,1	Desayuno Tipo II	Unidad	120	$ 11.500	$ 1.380.000
1,2	Almuerzo Ejecutivo	Unidad	120	$ 22.000	$ 2.640.000
1,3	Hidratación (Botella de Agua)	Docena	12	$ 18.000	$ 216.000
2	LOGÍSTICA				
2,1	Bascula digital Peso Max 40 Kilos	Unidad	18	$ 60.000	$ 1.080.000
2,2	Mesas tablón 150 x 80	Unidad	30	$ 22.000	$ 660.000
2,3	Sillas	Unidad	180	$ 1.500	$ 270.000
2,4	Bolsa de material Kraft fuerte con agarraderas	Unidad	700	$ 700	$ 490.000
2,5	Carpa tubo 2m x3m	Unidad	20	$ 90.000	$ 1.800.000
2,6	Bolsa ecológica hecha en cabrel de 8 kilos, con logos institucionales	Unidad	900	$ 11.000	$ 9.900.000
2,7	Alquiler de refrigerador Horizontal	Equipo	6	$ 280.000	$ 1.680.000
2,8	Canastilla plástica 60 x 40 x 25	Unidad	150	$ 10.000	$ 1.500.000
2,9	Escarapela con cinta colgable productores	Unidad	30	$ 16.000	$ 480.000
3	PROMOCIÓN				
3,1	Afiche Promocional interno empresas	Unidad	30	$ 14.000	$ 420.000
3,2	Video Promocional	Unidad	6	$ 140.000	$ 840.000
3,3	Video beam, telón, Computador portátil, cableado	Unidad	6	$ 120.000	$ 720.000
3,4	Pendón institucional Mercados campesinos Empresariales	Unidad	1	$ 275.000	$ 275.000

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

PRESUPUESTO 8 MERCADOS CAMPESINOS RURALES TURISTICO 2025					
ITEMA	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOT TOTAL
1	ALIMENTACIÓN				
1,1	Desayuno Tipo II	Unidad	240	$ 11.500	$ 2.760.000
1,2	Almuerzo Típico rural	Unidad	240	$ 25.000	$ 6.000.000
1,3	Hidratación (Botella de Agua)	Docena	30	$ 18.000	$ 540.000
2	LOGÍSTICA				
2,1	Consola sonido, parlantes, micrófonos cable e inalámbrico	Unidad	8	$ 300.000	$ 2.400.000
2,2	Carpa tubo 2m x 3m	Unidad	160	$ 90.000	$ 14.400.000
2,3	Sillas	Unidad	220	$ 1.500	$ 330.000
2,4	Mesas tablón 150 x 60 cm	Unidad	160	$ 22.000	$ 3.520.000
2,5	Bascula digital Peso Max 40 Kilos	Unidad	24	$ 60.000	$ 1.440.000
2,6	Bolsa de material Kraft fuerte con agarraderas	Unidad	1200	$ 700	$ 840.000
2,7	Bolsa ecológica hecha en cabrel de 25 kilos, con logos institucionales (40cm x 40cm x 15cm)	Unidad	800	$ 11.000	$ 8.800.000
2,8	Sobretarima para show gastronómico	Unidad	8	$ 380.000	$ 3.040.000
2,9	Show gastronómico	Unidad	8	$ 750.000	$ 6.000.000
2,1	Canastilla plástica 60 x 40 x 25	Unidad	280	$ 10.000	$ 2.800.000
2,11	Planta Eléctrica con extensiones y acoples	Unidad	8	$ 180.000	$ 1.440.000
3	PROMOCIÓN				
3,1	Promoción comercial en redes fecha, lugar y productos de cada mercado	Unidad	6	$ 120.000	$ 720.000
3,2	Perifoneo en moto	hora	60	$ 30.000	$ 1.800.000
3,3	Pendón institucional Mercados campesinos rurales 2025	Unidad	2	$ 282.252	$ 564.504
3,4	Volantes	Unidad	2400	$ 250	$ 600.000
3,5	Plegable	Unidad	500	$ 1.550	$ 775.000
				SUBTOTAL	$ 151.260.504
				IVA	$28.739.496
				TOTAL	**$180.000.000**

Diana Isabel Sepúlveda Sánchez
Representante Legal
cc: 11 18 302 825

medyalabsoluciones@gmail.com
316 8667295

a) Servicios de alimentación.

DESAYUNO	DESCRIPCION
Típico I	Arepa de huevo con bebida caliente (café, milo, chocolate) o jugo natural
Típico II	Una proteína (huevos revueltos, salchicha u otro), un carbohidrato (arepa o pan) y una bebida caliente (café, milo, chocolate con leche) o jugo natural.
ALMUERZO	**DESCRIPCION**
Ejecutivo	Una carne/proteína (pollo, res, cerdo o pescado) una porción de carbohidrato, una porción de ensalada o verduras y bebida (gaseosa, limonada, soda o jugo natural).
Típico Rural	Sancocho/sopa (Pollo, Res) dos porciones carbohidrato (Arroz, papa y/o yuca) una porción de ensalada o aguacate y bebida (limonada, jugo natural, jugo en botella o gaseosa)
REFRIGERIO	**DESCRIPCION**
Tradicional A	Productos fritos (2 empanadas) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable
Tradicional B	Panadería (2 pandebono, 2 buñuelos o 2 almojábanas) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable.
Tradicional C	Hojaldre (Pastel de pollo o pastel de carne) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable.
Tradicional D	Bebida Típica en Vaso 10 onzas.
BEBIDAS	**DESCRIPCION**
Agua	Botella de agua de mínimo 600 ml
Agua con gas	Botella de agua con gas de mínimo 600 ml
Gaseosa	Servida en Vaso 9 Onzas biodegradable (sabores surtidos)
Gaseosa sabores surtidos	Botella mínima de 250 ml
Jugo natural	Servido en Vaso 9 onzas biodegradable (sabores surtidos)
Bebida Típica	Champús, salpicón, lulada u otros. Servido en vaso 10 onzas con tapa y con cuchara pequeña.

El contratista debe asegurarse que el personal encargado de realizar la preparación, manipulación y transporte de alimentos se encuentre debidamente capacitado, de acuerdo con los lineamientos y normativa vigente en la materia.

En el caso de los ítems de desayunos, almuerzos y refrigerios, el contratista deberá tener en cuenta en el precio de cada ítem el costo asociado al transporte, así como al empaque, servilletas y cubiertos requeridos para su consumo. El empaque utilizado para la presentación de los alimentos debe ser 100% biodegradable.

b) Mobiliario – Equipos de audio, video y computo alquiler

El contratista deberá poner a disposición de la entidad los elementos de mobiliario relacionados en el numeral 4. de este documento, entre los cuales se encuentran carpa tipo hangar modulares, carpas básicas tubo, carpas hierro con lona, sillas, mesas tablones, manteles tipo picnic, tarimas, sala lounge para entrevista invitados, baños móviles, básculas digitales, refrigerador horizontal, planta eléctrica, canastillas plásticas, consola de sonido, parlantes, micrófonos de cable e inalámbrico, video beam con telón, portátil, . El contratista deberá incluir en el precio de su oferta para estos ítems los costos asociados a las actividades de transporte, montaje, aseo, desmonte y transporte de regreso de todos los elementos, así como el personal de logística necesario para llevarlas a cabo.

Así mismo, en coordinación con el supervisor del contrato, el contratista deberá preparar el mobiliario requerido con la suficiente antelación al evento, con el objetivo de no causar retrasos en la programación establecida por la entidad.

c) Actividades de convocatoria, difusión, publicidad e impresiones.

El contratista deberá poner a disposición de la entidad los demás servicios y elementos detallados en el numeral 4. Del presente documento: diseño piezas publicitarias en digital e impresas para adecuación y convocatoria de los Mercados Campesinos, actividades de convocatoria y confirmación con equipo telefónico inteligente para llamadas, mensajes WhatsApp y demás posibilidades tecnológicas, desplazamiento del personal de la secretaría de ambiente y desarrollo agropecuario a los sectores de los productores para ratificación de su participación y disponibilidad de sus productos, Compra de material y elementos de promoción, uniformidad, publicidad tales como; volantes, afiches, pendones, gorras, delantales, camibuso tipo polo, camiseta con estampado, bolsa biodegradable estampada.

d) Los Informes o productos que debe presentar el contratista al supervisor del contrato, estarán descritos en la forma de pago y en las actividades específicas.

PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo para la ejecución del contrato será contado a partir de la suscripción del Acta de inicio previa la legalización del mismo y hasta el 01 de diciembre del 2025. La vigencia del contrato no podrá exceder el 31 de diciembre de 2025.

VALOR Y FORMA DE PAGO: Para todos los efectos legales y fiscales se estima el valor del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión desarrollando actividades logísticas en la suma de CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($180.000.000) incluidos todos los impuestos, tasas y contribuciones.:

EL CONTRATANTE cancelará el valor del contrato en pagos parciales de la siguiente manera:

1) PRIMER PAGO PARCIAL: por valor de CINCUENTA Y CUATRO MILLONES^DE* PESOS MOTE ($54,000,000) equivalente al 30% del valor del contrato, previa presentación del informe parcial de gestión y aprobación por parte del supervisor del contrato sobre el cumplimiento de las ACTIVIDADES ESPECIFICAS descritas en los literales A) y B).

2) SEGUNDO PAGO PARCIAL: por valor de SETENTA Y DOS MILLONES DE PESOS MCTE ($72,000,000) equivalente al 40% del valor del contrato, previa presentación del informe parcial de gestan y aprobación por parte del supervisor del contrato sobre el cumplimiento parcial de las ACTIVIDADES realizando al menos ocho (8) estrategias de comercialización denominadas "mercados campesinos".

3) UN TERCER Y ULTIMO PAGO: por valor de CINCUENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS MCTE ($54,000,000) equivalente al 30% del valor del contrato, el cual se realizará una vez el contratista haya ejecutado la totalidad de las actividades pactadas, previa presentación por parte del contratista del informe final de gestión y recibido a satisfacción por parte del supervisor del contrato, en el que se constate el cumplimiento del objeto contractual. El pago se realizará con la presentación del acta de supervisión del contrato en la que se indique que se ha dado cumplimiento al objeto contractual y el pago de aportes parafiscales a que haya lugar, esto último de conformidad con lo previsto por el artículo 23 de la ley 1150 de 2007, articulo este que modifica a su vez el inciso segundo y parágrafo 1 del artículo 41 de la ley 80 de 1993.

El contratista asumirá en su propuesta todos los impuestos y costos directos e indirectos del contrato, permisos, servicios y trabajos necesarios para cumplir el objeto del contrato; gastos legales del contrato, derechos, costos de transportes, papelería, comunicaciones, seguros y bodegajes, salaries, prestaciones sociales,

gastos parafiscales, medidas de seguridad, salud ocupacional y cualquier otro costo que de manera directa o indirecta incide en la ejecución del contrato.

Los pagos se realizarán previa presentación de acta de supervisión suscrita por el supervisor y el contratista como requisito para cada uno de los pagos, una vez acreditado que el contratista se encuentra al día en el pago de los aportes relativos al Sistema Integral de Seguridad Social. En todo caso el pago se hará previa disposición de giros de P.A.C. **PARÁGRAFO I**: **El CONTRATISTA** sólo tiene derecho a los emolumentos expresamente pactados en esta cláusula. Por tanto, no podrá reclamar el pago de prestaciones sociales por este concepto. **PARÁGRAFO II:** Para la realización de los pagos, **EL CONTRATISTA** deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes relativos al sistema de seguridad social integral Salud, pensión y ARL, conforme al artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Atentamente,

Diana Sepulveda S.

MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.
NIT 901785584-6
Representante legal
DIANA ISABEL SEPULVEDA SANCHEZ
Correo electrónico: di.sepulveda94@gmail.com
Teléfono: 3215761314