

ANEXO MATRIZ DE PRODUCTOS E INDICADORES

| Objetivos Propuestos  |                                                                                                                                                              | Nombre indicador / Producto                                                                                                                   | Fórmula del cálculo indicador / Detalle producto                                                                                                         | Meta  | Valor base a septiembre 2024 | Valor meta 2024 | Valor meta 2025 |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|-----------------|-----------------|
| Objetivo General      | Mejorar los indicadores financieros e impactar positivamente en la prestación de los servicios de salud de la ESE Metrosalud                                 | Acceso efectivo a la prestación del servicio de salud en nuestra población asignada, a través de una atención integral, integrada y continua. | Personas con al menos una atención en Metrosalud/Total de la población contratada                                                                        | 80%   | NLB                          |                 | 80%             |
| Objetivos Específicos | Gestionar los indicadores del Plan de Acción propuestos para la vigencia 2024 y 2025 en el marco del convenio.                                               | Proporción de las atenciones prestadas y facturadas en el periodo                                                                             | Consolidación del evento de los servicios prestados en el periodo en el cual se prestó el servicio/Servicios prestados en el periodo evaluado            | 95%   | 93%                          | 95%             | 95%             |
|                       |                                                                                                                                                              | Proporción de glosas por facturación                                                                                                          | Valor de la glosa recepcionada en el periodo de lo facturado en el mismo periodo/Valor de la facturación consolidada por evento del periodo evaluado     | <= 8% | 10%                          | <= 8%           | <= 8%           |
|                       |                                                                                                                                                              | Proporción de la facturación radicada en el mismo periodo de expedición                                                                       | Facturas radicadas ante entidad responsable de pago en el mismo periodo de consolidación/Facturas por evento consolidadas en el periodo evaluado         | 85%   | 67%                          | 85%             | 85%             |
|                       |                                                                                                                                                              | Porcentaje de recuperación de cartera corriente sin novedades                                                                                 | Valor total del recudo en el periodo corriente / Total de cartera corriente sin novedades                                                                | 85%   | 80%                          | 85%             | 85%             |
|                       |                                                                                                                                                              | Equilibrio presupuestal con recaudo                                                                                                           | Total de ingresos recaudados/Total de Gastos ejecutados (pagos + obligaciones)                                                                           | 1     | 0,91                         | 1               | 1               |
|                       |                                                                                                                                                              | Índice de variación en la venta de servicios de Metrosalud                                                                                    | Valor venta de servicios de salud periodo actual - venta de servicios de salud periodo anterior / valor venta de servicios de salud periodo anterior     | 15%   | 5%                           | 5%              | 15%             |
|                       | Continuar realizando mesas de trabajo con las ERP buscando depurar y poder lograr recuperación de cartera y conciliar las glosas pendientes de resolutivead. | Participar en las mesas de trabajo con las ERP para la recuperación de cartera y conciliación de glosas                                       | Actas y reuniones de las mesas de trabajo con ERP                                                                                                        | 100%  | NLB                          | 100%            | 100%            |
|                       | Realizar pago de las obligaciones vencidas que la ESE Metrosalud adeuda, con el fin de garantizar la operación de la prestación de los servicios de salud.   | Realizar pago de las obligaciones operacionales vencidas a corte de la firma del convenio en un 30%                                           | Informe de relación del pago de obligaciones pagadas con los recursos del convenio, estas deben ser conciliadas con los respectivos extractos bancarios. | 2     | NLB                          | 1               | 1               |