

Bogotá 28 de mayo de 2025

Sra. Angelina García
Comunicaciones de CORPOMAG

Asunto: Propuesta para el desarrollo del evento: **Foro ambiental y producción audiovisual con implementación digital.**

Estimada Angelica

El Espectador representa un símbolo de independencia, pluralismo y democracia. Con una tradición histórica de 137 años, su defensa de los derechos fundamentales, de la transparencia en el uso de los recursos públicos y de la prevalencia de las garantías ciudadanas por encima de ideologías o partidos, explica su sólida proyección en el ámbito nacional e internacional. Integra una plataforma de medios con información y contenidos vigentes, de carácter independiente y con alta credibilidad, es el escenario de crónicas y de las grandes investigaciones del país. Es un actor importante en el debate nacional convirtiéndose en patrimonio nacional.

La unidad estratégica de Mercadeo Relacional de El Espectador, durante más de 15 años han producido y ejecutado más de 10 campañas de compromiso y **responsabilidad social**, integrando todos los medios de comunicación y plataformas de difusión del Grupo Caracol y El Espectador, con el interés de amplificar en las distintas audiencias objetivo, campañas que contengan contenidos de temas específicos.

El compromiso de nuestra labor es crear, respaldar y apoyar mensajes que aporten a nuestras distintas audiencias, información y contenidos relevantes y especializados con foco pedagógico y de sensibilización. Agregando valor a través de nuestras plataformas informativas, nuestra experiencia, conocimiento y relacionamiento, por medio de estrategias de comunicación definidas y focalizadas, al cumplimiento de los objetivos, de visibilidad, reputación y posicionamiento de nuestros socios y aliados.

A lo largo de éstos 15 años hemos desarrollado proyectos con distintos focos temáticos, los cuales suman más de **200 eventos**, más de 30 productos fascículos y coleccionables, más de 6 temporadas de pódcast, más de 20 conceptualizaciones de campañas, más de 250 desarrollos de imagen gráfica y alianzas con cooperantes internacionales, institucionales gubernamentales, empresa privada para el desarrollo de proyectos de responsabilidad social.



BIBO es la Campaña de responsabilidad social y ambiental más importante del país por su constante y permanente trabajo en la pedagogía y sensibilización sobre la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente, logrando que la mayor cantidad de colombianos posibles, adopten estilos de vida sostenibles que aporten a su conservación, como generador del bienestar humano.

Única campaña masiva de un medio de comunicación, que durante 15 años ha unido importantes esfuerzos de distintos actores como el gobierno nacional, la empresa privada, organizaciones no gubernamentales, gobiernos internacionales, academia y sociedad civil, visibilizando las acciones, intereses, apoyos y aportes a través de El Espectador y su plataforma informativa, con más de 130.000 seguidores en sus redes sociales.

El compromiso de nuestra labor es crear, respaldar y apoyar mensajes que aporten a nuestras distintas audiencias, información y contenidos relevantes y especializados con foco pedagógico y de sensibilización. Agregando valor a través de nuestras plataformas informativas, nuestra experiencia, conocimiento y relacionamiento, por medio de estrategias de comunicación definidas y focalizadas, al cumplimiento de los objetivos, de visibilidad, reputación y posicionamiento de nuestros socios y aliados.

Eventos El Espectador

Diseña a la medida de nuestros socios y aliados, actividades experienciales ofreciendo servicios y desarrollando acciones que permitan la realización exitosa de las mismas, gracias a la plataforma de medios a la que hacemos parte y al respaldo de la marca El Espectador. En estos 15 años hemos también posicionado nuestra unidad de eventos y actividades experienciales la cual es transversal a todas nuestras campañas de responsabilidad social, desarrollándose de forma presencial o virtual con puesta en escena nacional y regional, los cuales hoy nos dan el respaldo de usuarios que nos siguen y nos reconocen como fuente importante de información confiable y donde abordamos temáticas que interesan no solo al territorio nacional sino también a las regiones.

PROPUESTA TÉCNICA

- **Evento: “FORO AMBIENTAL CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA”**
- **Fecha:** Julio 18 **Ubicación:** Santa Marta

OBJETIVO GENERAL: Apoyar a **CORPOMAG** en el desarrollo de un evento ambiental, a través de una estrategia integral que logre informar y sensibilizar a representantes de gobierno, gobierno, instituciones privadas y públicas, embajadas, y tomadores de decisión, con una jornada de tres horas que permita presentar los avances **los avances y experiencias** en la gestión sostenible de los recursos naturales renovables y el ambiente en el departamento de Magdalena, propiciando un espacio de participación, con el fin de promover la protección y conservación del medio ambiente en la región.

Se hace fundamental para esta actividad contar con un actor en este caso El Espectador como medio de comunicación que permita darle el alcance, relevancia y que ponga en el escenario las temáticas expuestas en la jornada.

El Espectador integra una multiplataforma de contenidos periodísticos con medios tradicionales y digitales con cubrimiento a nivel nacional e internacional, destacándose por ser independiente, imparcial, pluralista, con alto nivel investigativo y por ser el único periódico en el país amigable con el medio ambiente al imprimir con tintas a base de soya y producir su propio papel con el bagazo de caña.

Así, a través de una estrategia 360 abordaremos el desarrollo del evento de forma integral en tres etapas diferentes: previo, durante y posterior a su desarrollo.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

Planeación:

- Reunión de alineación.
- Desarrollo y construcción del nombre del evento.
- Diseño, conceptualización y creación de imagen gráfica.
- Elaboración de piezas de comunicación.
- Producción de contenidos editoriales.
- Adaptación de piezas de comunicación para redes sociales (antes, durante y después del evento)
- Diseño de rótulos y plantillas de transmisión.
- Preproducción, producción y postproducción en la realización de una **pieza audiovisual con implementación digital Ref. Liberación de tortugas**

Ejecución:

Desarrollo, producción y puesta en escena del evento:

- Desarrollo de pruebas técnicas previas con panelistas.
- Logística Montaje y desmontaje
- Entrega de ejemplares impresos de El Espectador.
- **Coordinación y producción del Streaming y transmisión** del evento en las plataformas de El Espectador y la campaña BIBO.

- **Ejecución del plan de medios:**

1. Elaboración y publicación de **una nota de conclusiones en** ElEspectador.com – BIBO y redes sociales.
2. Diseño y publicación de dos (2) **avisos impresos** de media página vertical, para anunciar la transmisión del evento. *Con base a la línea gráfica entregada por el aliado.*
3. Estrategia en **redes sociales** (Facebook-Instagram) para convocar al evento durante los 7 días previos a su realización. *Con base a la línea gráfica entregada por el aliado.*
4. Diseño y publicación de **50.000 impresiones de banners** en formatos tradicionales en los portales de, Blu Radio y Caracol tv. Y **100.000 impresiones** de banners en El Espectador. *Con base a la línea gráfica entregada por el aliado.*
5. **Cubrimiento del evento: minuto a minuto** por X de la campaña BIBO.
6. Durante la semana siguiente al evento, se publicarán dos **(2) capsulas** en X – IN + TikTok de un minuto y medio con los 3 momentos más relevantes del evento, con el fin de seguir generando noticias y mantener vigente el evento después de la emisión, para aumentar las reproducciones.

Retroalimentación:

- Entrega Informe Gestión (soporte pauta– Data Analitys).
- Entrega de grabaciones y fotos del evento – Comentarios y retroalimentación por parte del cliente.

Para esta estrategia se propone apoyar el desarrollo del evento con un plan de comunicación estratégico desarrollado de la mano del aliado y que permita darle mayor alcance a la realización de este y su impacto en el grupo objetivo y en la sociedad general como parte de los beneficios al trabajar con El Espectador y su unidad de Mercadeo Relacional.

Las acciones de El Espectador contemplan además la publicación de contenidos en sus plataformas y redes sociales y los medios aliados como una forma de dar mayor alcance al evento a través de información periodística confiable y de calidad que pueda ser aceptada por todos los grupos de interés y que al final salgan fortalecidos todos los esfuerzos del programa, trabajando los temas más relevantes y las mejores soluciones para sus socios.

Desde la selección del concepto general que lleva a la implementación gráfica para el lanzamiento de este evento y su convocatoria, así como la estructuración de la estrategia de comunicación acorde al cumplimiento de los resultados esperados y contando con la implementación logística para el desarrollo de este, El Espectador tendrá un equipo profesional de más de 15 personas produciendo el desarrollo del evento.

	Descripción de los productos
VIDEO - Liberación de tortugas	Grabación de 2 a 5 minutos que incluye: Un camarógrafo, Equipo de video: una cámara Sony Alpha 7III, accesorios, trípodes y kit de lentes, Equipo de audio: un micrófono de solapa Senheiser EW 112P G4, Discos duros SSD para almacenamiento de material / Backup, Edición y motion graphics, Periodista o presentador por definir (incluye viaticos de productor y camarógrafo) para producir un video de 1 min y medio para ser emitido por la redes sociales de la campaña BIBO de INSTAGRAM - TIK TOK, X y YB.
Valor Video	
TRANSMISIÓN Y STREAMING	<p>CANALES: Transmisión en directo del evento con una duración 3 horas en vivo Redes de El Espectador (Facebook - TikTok - Home) y campaña BIBO : YouTube - Facebook - X.</p> <p>Streaming para eventol 3 horas "Premium" media jornada. Streaming Incluye: - Puesto Fijo de producción - Operadores logísticos - Tres (3) cámaras Full HD - Dos (2) micrófonos inalámbricos - Dos (2) luces LED / Sonido Profesional para Evento en vivo Incluye: - Amplificación para 50 PX - Consola de audio de 6 canales. - Siete (7) Micrófonos Inalámbricos de mano. - Operador de sonido. - Montaje, desmontaje y transporte / Iluminación p) Estructura Truss para iluminación (si se requiere). Internet Móvil 4G LTE . (Bonding) exclusivo para la transmisión, sujeto a pruebas de conexión, incluye montaje, desmontaje y pruebas.</p>
Valor Streaming	
COMUNICACIONES	<p>Moderador: Periodista de El Espectador</p> <p>Pauta para realizar convocatoria al evento en El Espectador impreso (L-S) DOS (2) Medias páginas</p> <p>Publicación de (5) Piezas para redes sociales (Facebook-Instagram y X) para convocar a la transmisión del evento durante los 7 días previos a su realización.</p> <p>Diseño y publicación de 50.000 impresiones Banner 300 x 250 Portales El Espectador y BIBO</p> <p>Cubrimiento minuto a minuto por Twitter de la campaña respectiva</p> <p>Durante la semana siguiente al evento se publicaran 2 capsulas en la página web de la campaña (esto dependerá de la cantidad de los momentos relevantes que surjan de la transmisión) con el fin de seguir generando noticias y mantener vigente el evento después de la emisión</p>

- **VALOR DE LA PROPUESTA:** \$34.000.000 + IVA
- **IVA del 19%:** \$6.460.000
- **VALOR TOTAL:** **\$40.460.000**
- **Forma de pago:** 50% de anticipo una vez firmado el contrato en el mes de junio y el otro 50%, una vez ejecutado por lo acordado a través de una informe de gestión en el mes de julio de 2025.

Agradecemos su permanente y constante vinculación con nuestra iniciativa, para continuar haciendo pedagogía y sensibilizando a los colombianos, tanto con los temas ambientales de la campaña BIBO, como la gobernanza por el agua, las energías renovables y la transición energética del país.

Muchas gracias por la atención prestada.
Cordialmente,



Elva Lucía Daza A.
Gerente de Mercadeo Relacional
El Espectador.



Carolina Villa Gutiérrez
Directora de la Campaña BIBO
El Espectador.



Mónica Martínez
Directora de Eventos
El Espectador.