



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

## PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### Información del Proyecto

La inscripción del proyecto ha sido realizada correctamente. Ahora pasa a la etapa de verificación del cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, que incluye la revisión de los documentos administrativos y técnicos aportados. Por favor recuerde que, como entidad participante, deben estar atentos(as) en caso que se les solicite la subsanación de alguno de los documentos administrativos.

### Datos de inscripción

<b>Código del proyecto</b>	168	<b>Nombre de la convocatoria</b>	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2025 - Proyectos Locales e Interlocales.
<b>Estado del proyecto</b>	Inscrito	<b>Fecha de generación del certificado</b>	03/04/2025 10:16:00
<b>Nombre del proyecto</b>	Festival "Feria periferia"		

### Información de la entidad participante

<b>Tipo de documento de identificación</b>	NIT	<b>Número de NIT</b>	830072495
<b>Razón Social</b>	FUNDACION PASTORAL SOCIAL MANOS UNIDAS		
<b>Ciudad</b>	BOGOTÁ, D.C.	<b>Localidad</b>	09. FONTIBÓN
<b>Dirección</b>	Calle 22F # 107-45		
<b>Teléfono fijo</b>	6078850283	<b>Número de celular</b>	3182753954
<b>Correo electrónico de la entidad</b>	socialmanosunidas@gmail.com	<b>Redes sociales</b>	
<b>Fecha de constitución</b>	2000-04-07 00:00:00	<b>¿Cuenta con sede?</b>	NO
<b>¿Tipo de sede?</b>			



### Objeto Social

Como entidad sin ánimo de lucro la fundación pastoral social manos unidas, tendrá como finalidad la atención integral de la persona y la construcción de comunidades cristianas a través de: A. Propiciar y estimular la formación educativa y deportiva de los niños, jóvenes y adultos de manera directa o indirecta por medio de convenios. B. Capacitación vocacional informal para artes y oficios. C. Promocionar y desarrollar talleres que contribuyan a generar su propia riqueza. D. Desarrollo de actividad

### Experiencia de la entidad participante

La Fundación Pastoral Social Manos Unidas tiene una experiencia de mas de 30 años en la ejecución de proyectos y actividades socioculturales en beneficio de la comunidad específicamente de la localidad de Fontibón. Inicia su participación en el Programa de Apoyos Concertados de la Secretaría de Cultura desde el año 2017 desarrollando proyectos en diferentes líneas como formación, creación y circulación. Desde el año 2018 se centra en la ejecución de proyectos que permiten la creación artística y la producción de eventos de las artes escénicas, apoyados por convenios interinstitucionales como el PDAC. En el año 2020, la Fundación realizó dos proyectos; un primer proyecto en el marco de los Apoyos Concertados atendiendo a más de 150 niños y niñas de primera infancia desde la virtualidad y para la segunda mitad del 2020, se desarrolló el proyecto “Creando Mi Teatro”, en el marco del Programa Distrital de Estímulos - Arte para la Transformación Social, beneficiando a 60 niños y niñas de la localidad de Fontibón, con talleres virtuales gratuitos de teatro de sombras, títeres y clown. Para el año 2022 se desarrollaron dos proyectos, el primero en el marco del programa Es Cultura Local, con el cual se realizó la reactivación de la sede de la fundación “CASAANA”, vinculando a 8 agrupaciones locales y 4 emprendimientos para aportar a su reactivación. El segundo proyecto desarrollado se realizó en el marco del Programa Nacional de concertación Cultural, del Ministerio de Cultura, con el proyecto “Creando Mi Teatro II”, beneficiando a 25 niños y niñas de la localidad de Fontibón con clases virtuales y presenciales en las áreas de Teatro de títeres, sombras y clown. Desde el año 2018 se viene además constituyendo una línea de acción en producción y circulación de artes escénicas, plásticas y visuales colaborando con diferentes ensambles interdisciplinarios como el Ensemble Continuo y la agencia de publicidad Vulpes Clan, abriendo espacios para artistas emergentes y de trayectoria y apoyando su circulación. En esta misma línea se realiza en el año 2023 y 2024 la RESIDENCIA ARTÍSTICA, SILENCIOS INTERMITENTES proyecto apoyado por el IDARTES en concertación. En el año Junio de 2024 gana la Beca de espacios vivos ofrecida por el Ministerio de cultura, donde se realizó el segundo festival CASAANA que circuló 11 agrupaciones a nivel nacional en su sede CASAANA- CENTRO CULTURAL logrando una programación diversa con manifestaciones de todas las disciplinas de las artes escénicas y democratizando el acceso a estas prácticas artísticas. Desde septiembre de 2024, es además sala asociada de la cinemateca de Bogotá.

### Junta directiva



No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de documento	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
1	SI	Cédula de Ciudadanía	1075872906	Consuelo Sara Natalia Alejandra	García Moreno	BOGOTÁ, D.C.	Representante legal y director de proyectos
2	NO	Cédula de Ciudadanía	80012754	Carlos Andrés	Fonseca	BOGOTÁ, D.C.	Representante suplente
3	NO	Cédula de Ciudadanía	35328306	Rubi Elsa	Sierra	BOGOTÁ, D.C.	Secretaria
4	NO	Cédula de Ciudadanía	35330618	Mery	Ávila Rocha	BOGOTÁ, D.C.	Tesorera
5	NO	Cédula de Ciudadanía	41496690	Fanny	Castro Delgado	BOGOTÁ, D.C.	Suplente tesorera
6	NO	Cédula de Ciudadanía	17124017	Pedro Antonio	Vega Vera	BOGOTÁ, D.C.	Suplente secretaria
7	NO	Cédula de Ciudadanía	41405541	Graciela	Tinoco de Lopez	BOGOTÁ, D.C.	Vocal principal

### Información del proyecto

<b>Nombre del proyecto</b>	Festival "Feria periferia"
<b>Línea de participación del proyecto</b>	2. Procesos de producción y circulación de espectáculos de las artes escénicas. Recursos de la Contribución Parafiscal Cultural - Ley de Espectáculos Públicos (LEP)
<b>¿El proyecto es el resultado de una alianza sectorial?</b>	SI
<b>¿Es la primera vez que el proyecto se presenta a una convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados?</b>	NO
<b>Descripción breve del proyecto</b>	



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Este proyecto tiene como objetivo impulsar la circulación y producción de las artes escénicas en un circuito cultural que vincula diferentes localidades de Bogotá, mediante la producción del festival "feria y periferia" a lo largo de dos meses. Esta iniciativa busca impulsar el talento local y regional, generando un espacio de encuentro y difusión para el arte escénico en diversos formatos, en donde se escogerán 10 agrupaciones artísticas de 2 a 6 integrantes por medio una convocatoria pública, con el fin de garantizar la diversidad y calidad en las propuestas. La programación incluirá una oferta equilibrada entre propuestas de grupos emergentes y agrupaciones con trayectoria, adaptadas a los espacios y sus capacidades (con un aforo total de 60 personas por evento); fortaleciendo así el ecosistema cultural de Bogotá brindando oportunidades de circulación en escenarios diversos asegurando una oferta atractiva y enriquecedora para el público local.

#### **Experiencia de la entidad participante:**

La Fundación Pastoral Social Manos Unidas tiene una experiencia de más de 30 años en la ejecución de proyectos y actividades socioculturales en beneficio de la comunidad específicamente de la localidad de Fontibón. Inicia su participación en el Programa de Apoyos Concertados de la Secretaría de Cultura desde el año 2017 desarrollando proyectos en diferentes líneas como formación, creación y circulación. Desde el año 2018 se centra en la ejecución de proyectos que permiten la creación artística y la producción de eventos de las artes escénicas, apoyados por convenios interinstitucionales como el PDAC. En el año 2020, la Fundación realizó dos proyectos; un primer proyecto en el marco de los Apoyos Concertados atendiendo a más de 150 niños y niñas de primera infancia desde la virtualidad y para la segunda mitad del 2020, se desarrolló el proyecto "Creando Mi Teatro", en el marco del Programa Distrital de Estímulos - Arte para la Transformación Social, beneficiando a 60 niños y niñas de la localidad de Fontibón, con talleres virtuales gratuitos de teatro de sombras, títeres y clown. Para el año 2022 se desarrollaron dos proyectos, el primero en el marco del programa Es Cultura Local, con el cual se realizó la reactivación de la sede de la fundación "CASAANA", vinculando a 8 agrupaciones locales y 4 emprendimientos para aportar a su reactivación. El segundo proyecto desarrollado se realizó en el marco del Programa Nacional de concertación Cultural, del Ministerio de Cultura, con el proyecto "Creando Mi Teatro II", beneficiando a 25 niños y niñas de la localidad de Fontibón con clases virtuales y presenciales en las áreas de Teatro de títeres, sombras y clown. Desde el año 2018 se viene además constituyendo una línea de acción en producción y circulación de artes escénicas, plásticas y visuales colaborando con diferentes ensambles interdisciplinarios como el Ensamble Continuo y la agencia de publicidad Vulpes Clan, abriendo espacios para artistas emergentes y de trayectoria y apoyando su circulación. En esta misma línea se realiza en el año 2023 y 2024 la RESIDENCIA ARTÍSTICA, SILENCIOS INTERMITENTES proyecto apoyado por el IDARTES en concertación. En el año Junio de 2024 gana la Beca de espacios vivos ofrecida por el Ministerio de cultura, donde se realizó el segundo festival CASAANA que circuló 11 agrupaciones a nivel nacional en su sede CASAANA- CENTRO CULTURAL logrando una programación diversa con manifestaciones de todas las disciplinas de las artes escénicas y democratizando el acceso a estas prácticas artísticas. Desde septiembre de 2024, es además sala asociada de la cinemateca de Bogotá.

**Explica la articulación del proyecto presentado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO "BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR" del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:**



El proyecto propuesto se alinea estrechamente con el Objetivo Estratégico "Bogotá Confía en su Bien-Estar" del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" (2024-2027), que busca crear espacios seguros y accesibles para la convivencia cultural y el fortalecimiento del tejido social. Este objetivo estratégico promueve el mejoramiento de la calidad de vida mediante iniciativas que integran a las comunidades, favorecen la interacción social y fortalecen la confianza en los espacios públicos y culturales. El proyecto, que implica la circulación de obras escénicas en los espacios culturales Casa Quemada, Casa Ana y Sala 101, contribuye directamente a transformar estos lugares en entornos seguros, atractivos y comunitarios. Al emplear estos espacios no solo para la actividad artística, sino como puntos de encuentro, se fomenta la apropiación del territorio y la generación de dinámicas de convivencia, mejorando la percepción de seguridad y bienestar en los barrios. Mediante la programación de actividades escénicas, se busca que las comunidades locales se apropien de los espacios culturales, promoviendo la integración, la participación activa y el desarrollo humano a través de la cultura. Las actividades propuestas impactarán el bienestar social y emocional de los ciudadanos, alineándose con los principios del Plan de Desarrollo en cuanto a la creación de una ciudad que confía en su capacidad de brindar bienestar. La cultura y las artes tienen un impacto positivo en la salud mental y la cohesión social, generando espacios de entretenimiento, reflexión y diálogo que ayudan a las personas a desconectarse de las preocupaciones cotidianas y a reconectarse con su entorno social y cultural. El proyecto también brindará oportunidades a artistas emergentes para expresar sus visiones, enriqueciendo el panorama cultural y fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad comunitaria. Además, mediante la convocatoria pública para la selección de obras y una programación diversa y accesible, se promoverá la inclusión de diferentes públicos. La "Ruta de Cultura" asegurará el transporte gratuito para un grupo base de espectadores, garantizando el acceso de todas las personas, sin importar su situación económica o ubicación, a estas actividades. Este enfoque en la diversificación y accesibilidad de los eventos refuerza el objetivo de construir una ciudad más equitativa y justa. Al asegurar que los espacios culturales sean accesibles para todos, se fomenta la igualdad de acceso a la cultura y el bienestar, un aspecto central del Plan "Bogotá Camina Segura". Al mismo tiempo, se fortalece la confianza de los ciudadanos en que Bogotá puede ofrecerles experiencias significativas y de calidad. El proyecto busca visibilizar y apoyar tanto a grupos emergentes como a agrupaciones de trayectoria, promoviendo el talento local y regional. Esto genera orgullo y sentido de pertenencia hacia la ciudad y su capacidad artística, fortaleciendo redes culturales y colaborativas entre artistas y espacios culturales. En última instancia, se contribuye a la construcción de una Bogotá más cohesionada, confiada y segura mediante la cultura, fomentando la confianza de los ciudadanos en que la ciudad puede ofrecerles un entorno de bienestar, seguridad e integración cultural.

**Explica la articulación del proyecto presentado con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

El proyecto de circulación festival Feria y periferia, se alinea idóneamente al Programa Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027 que plantea el "fortalecimiento de espacios de encuentro y de intercambio de creación, de circulación y de deliberación ciudadana". Nuestro festival propone la realización de un circuito de circulación de agrupaciones de las artes escénicas en tres espacios ubicados en diferentes localidades de Bogotá que no son colindantes como Fontibón y Teusaquillo ayudando a garantizar los derechos culturales y sociales de grupos históricamente excluidos pertenecientes a localidades periféricas como Fontibón. Así mismo la consolidación de este circuito que vincula dos localidades no vecinas robustece el inventario y la clasificación de sitios de práctica de arte, cultura y patrimonio, una importante estrategia de este programa 14. Por último este festival permite reconocer la memoria e identidades locales y barriales, por medio de la circulación de agrupaciones provenientes de todas las localidades y barrios de Bogotá que circulan en estos espacios escogidos. Así las personas que habitan los diferentes territorios de Bogotá pueden contar con espacios y escenarios inclusivos y accesibles donde se promueven los patrimonios mediante actividades de circulación.

#### **Correspondencia del proyecto con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados:**

La de festival feria y periferia, un circuito de circulación entre dos localidades se alinea con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC), que busca promover el acceso y disfrute de la oferta artística y cultural en Bogotá. Al facilitar la circulación de obras escénicas de calidad, este proyecto amplía las oportunidades de expresión artística y gestión de públicos, fortaleciendo la convivencia y la transformación social mediante el arte. La convocatoria pública para seleccionar las obras garantiza diversidad y calidad en las propuestas, enriqueciendo la oferta cultural local. Las estrategias de difusión, que incluyen carteles y medios digitales, asegurarán la atracción de un público diverso y fomentarán la fidelización de espectadores, fortaleciendo una comunidad cultural activa. La "Ruta de Cultura", que ofrece transporte gratuito para 50 personas por evento, facilita el acceso a los espacios culturales y fomenta un sentido de comunidad y pertenencia entre los asistentes. Esto es clave para reducir barreras socioculturales y promover la cohesión cultural. Al equilibrar la programación entre agrupaciones emergentes y de trayectoria, el proyecto apoya el talento local y fortalece el ecosistema cultural de Bogotá, brindando a artistas y colectivos oportunidades para desarrollarse en diversos escenarios. De esta manera, se alinea con el enfoque del PDAC de fomentar la formación y el fortalecimiento artístico y cultural en la comunidad.

#### **¿Cuál es la problemática abordada por el proyecto?:**



El proyecto aborda la falta de acceso equitativo a la cultura y las artes escénicas en Bogotá, especialmente en sectores donde la oferta cultural no es accesible o la comunidad no se integra al ecosistema artístico. Aunque Bogotá cuenta con una rica diversidad cultural, existen barreras económicas, geográficas y sociales que limitan la participación, generando una desconexión entre espacios culturales y comunidad.

1. Desigualdad en el acceso a la cultura En áreas como Teusaquillo y zonas del centro y norte de Bogotá, la oferta cultural no es siempre accesible para todos. Las barreras económicas y de movilidad afectan principalmente a ciudadanos de estratos bajos, generando exclusión y limitando el disfrute de los beneficios transformadores de la cultura. Esta situación refuerza desigualdades sociales al restringir el acceso a eventos y actividades culturales.

2. Desconexión entre el arte y la comunidad Algunos espacios culturales no logran conectar con los públicos locales, provocando una desvinculación entre actividades artísticas y las comunidades. Espacios como Casa Quemada, Casa Ana y Sala 101, aunque presentes, muchas veces no reflejan la diversidad social ni responden a las necesidades de las comunidades locales, impidiendo su potencial como lugares de encuentro, diálogo y transformación social.

3. Falta de apoyo a grupos emergentes El proyecto también enfrenta la falta de apoyo sostenido para grupos artísticos emergentes, quienes suelen tener dificultades para encontrar espacios de visibilidad. Sin oportunidades, estos artistas jóvenes y sus propuestas innovadoras permanecen fuera del circuito cultural formal, reduciendo la diversidad y dinamismo del panorama artístico. La ausencia de espacios para su desarrollo profesional limita el impacto positivo que podrían tener en la comunidad.

4. Falta de mecanismos sostenibles para públicos locales La escasa fidelización de públicos locales en espacios culturales dificulta la creación de una relación duradera entre espectador y actividad cultural. Esto afecta la construcción de un público constante y comprometido. Sin estrategias sostenibles de convocatoria y fidelización, el impacto social y cultural de las actividades es limitado.

Enfoque del proyecto La propuesta busca mejorar la circulación de obras escénicas en espacios culturales accesibles, con una programación que incluya grupos de trayectoria y emergentes. La convocatoria pública asegurará la participación de artistas locales. Además, estrategias de publicidad local como carteles y perifoneo, junto con la Ruta de Cultura, reducirán barreras de movilidad y fomentarán una participación diversa y equitativa. El proyecto ofrecerá una plataforma para difundir el arte y la cultura, integrando comunidades locales y atrayendo nuevos públicos, mientras apoya al talento emergente. De esta forma, contribuye a cerrar la brecha entre arte y sociedad, fortaleciendo el tejido social a través de la cultura.

#### **¿Cuáles son los antecedentes del proyecto?:**

Este proyecto es el resultado de una alianza estratégica entre tres casas culturales ubicadas en la localidad de Fontibón y Teusaquillo. Tiene como antecedente los exitosos festivales que cada casa ha realizado como el Festival de la 34, el 1er y 2do festival CASAANA y el festival Conectando mi barrio con el arte y la cultura. Estos proyectos y festivales se han centrado en la circulación de artistas de las artes escénicas vinculando a las diferentes comunidades con eventos de participación activa. De estas experiencias surge la necesidad de vincular proyectos que ocurren en diferentes localidades para así fortalecer y descentralizar la oferta cultural de Bogotá. Es por esto que el festival Feria periferia busca aunar esfuerzos, experiencias y trayectorias de las diferentes casas culturales en un sólo festival que amplíe el impacto, convoque nuevos públicos y genere intercambio de memorias e identidades entre los diferentes barrios de Bogotá.

#### **¿Cuál es la justificación del proyecto?:**



La promoción del acceso equitativo a la cultura y las artes escénicas es fundamental para el desarrollo social y cultural de cualquier comunidad. En Bogotá, a pesar de ser una metrópolis rica en manifestaciones culturales, persisten barreras significativas que impiden la participación de sectores más vulnerables en eventos culturales. Este proyecto busca abordar estas barreras mediante la implementación de estrategias inclusivas y accesibles.

**Inclusión y Justicia Social** La desigualdad en el acceso a la cultura es una problemática que refuerza las diferencias socioeconómicas y limita el desarrollo integral de las personas. Según estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la participación en actividades culturales puede mejorar la calidad de vida, fortalecer la identidad y fomentar la cohesión social (BID, 2019). Al eliminar las barreras económicas y de movilidad, el proyecto promueve la justicia social y la inclusión, permitiendo que personas de todos los estratos sociales puedan disfrutar de los beneficios transformadores del arte y la cultura.

**Fortalecimiento del Tejido Social** La desconexión entre los espacios culturales y la comunidad local puede generar una fragmentación social. La UNESCO destaca que la cultura actúa como un motor de cohesión social y desarrollo sostenible (UNESCO, 2021). Este proyecto busca reestablecer la conexión entre los espacios culturales y la comunidad, utilizando espacios accesibles y estrategias de convocatoria local para atraer a un público diverso y representativo de Bogotá. Esto no solo revitaliza los espacios culturales, sino que también convierte al arte en un medio para el diálogo y la integración social.

**Apoyo al Talento Emergente** La falta de apoyo a grupos artísticos emergentes limita la diversidad y el dinamismo del panorama cultural. Proveer plataformas y oportunidades para estos artistas es esencial para fomentar la innovación y la creatividad. Según el informe del Observatorio de Cultura y Economía Creativa de Colombia, el apoyo a los artistas emergentes contribuye al desarrollo económico y cultural del país (Ministerio de Cultura, 2020). Al integrar a estos grupos en la programación del proyecto, se enriquece la oferta cultural y se apoya el desarrollo profesional de los artistas jóvenes.

**Generación de Públicos Sostenibles** Crear mecanismos sostenibles para la fidelización de públicos es crucial para garantizar la continuidad y el impacto de las actividades culturales. La construcción de una relación duradera con los espectadores asegura un público constante y comprometido. Estudios de la Asociación Internacional de Artes Escénicas (ISPA) indican que la fidelización del público aumenta la sostenibilidad financiera y el impacto social de las organizaciones culturales (ISPA, 2018). Este proyecto implementa estrategias de convocatoria y fidelización que buscan generar un público comprometido y diverso.

**¿Cuál es el planteamiento metodológico del proyecto?:**



El proyecto se estructurará en cuatro fases principales: planificación, convocatoria y selección, ejecución, y evaluación. Fase 1: Planificación La fase de planificación es fundamental para definir los lineamientos generales del proyecto, establecer los objetivos específicos y coordinar los recursos humanos, financieros y logísticos necesarios. Los pasos clave en esta fase incluyen: Definición de la programación: En conjunto con los gestores de los espacios culturales (Casa Quemada, Casa Ana y Sala 101), se definirá una programación que combine presentaciones de agrupaciones emergentes y de trayectoria, asegurando la diversidad y calidad de la oferta artística. Gestión de alianzas: Se formalizarán alianzas con las entidades participantes, como la Fundación Manos Unidas, espacios de circulación cultural en redes y otros actores culturales, con el objetivo de asegurar el apoyo y la colaboración durante todo el proceso. Fase 2: Convocatoria y Selección La segunda fase se enfocará en la convocatoria y selección de los grupos artísticos que participarán en las actividades. Esta fase garantizará la inclusión de diversas expresiones artísticas y la representación de distintos actores escénicos del ámbito cultural. Convocatoria abierta: Se lanzará una convocatoria pública para seleccionar obras escénicas de calidad, con un enfoque en propuestas que se adapten a las características de los espacios y que fomenten la participación del público. La convocatoria estará dirigida a grupos emergentes y de trayectoria, buscando un equilibrio entre innovación y experiencia. Criterios de selección: Se definirán criterios claros de selección, enfocados en la calidad artística, la viabilidad técnica y la capacidad de las propuestas para generar impacto en el público. Publicación de resultados: Los resultados de la convocatoria se comunicarán de manera transparente a los participantes, y se les proporcionará toda la información logística y técnica necesaria para su presentación en los espacios culturales. Fase 3: Ejecución La fase de ejecución se centrará en la realización de las actividades escénicas, asegurando que se desarrollen de manera fluida y que el público tenga una experiencia enriquecedora. Esta fase se llevará a cabo en los tres espacios de circulación cultural (Casa Quemada, Casa Ana y Sala 101), respetando las características y aforos de cada uno. Montaje técnico: Se organizará el montaje de las obras seleccionadas, coordinando el uso de los recursos técnicos (iluminación, sonido, escenografía, etc.) en función de las necesidades de cada propuesta. Promoción y difusión: Se implementará una campaña de promoción a través de medios locales (carteles, redes sociales) para asegurar la asistencia del público. Además, se utilizarán estrategias para fidelizar a un grupo aproximado de 50 personas, quienes participarán en las actividades de manera continua gracias a la propuesta de una "Ruta de Cultura", con transporte asegurado entre los espacios. Interacción con el público: Las actividades estarán diseñadas para fomentar la participación activa del público, invitando a los asistentes a interactuar con las obras y los artistas, generando un diálogo abierto y un ambiente de reflexión sobre el arte y la cultura en la ciudad. Fase 4: Evaluación La fase final del proyecto estará enfocada en la evaluación de los resultados obtenidos, tanto a nivel artístico como de gestión cultural. Esta fase permitirá identificar las fortalezas y áreas de mejora, y servirá como base para futuras iniciativas. Evaluación cualitativa y cuantitativa: Se aplicarán encuestas y entrevistas a los artistas, gestores y público asistente para evaluar la calidad de las presentaciones, la pertinencia de las propuestas y el impacto generado en las comunidades locales. Además, se analizarán indicadores cuantitativos como el número de asistentes, la diversidad del público y la fidelización de los participantes. Elaboración de informe final: Se elaborará un informe detallado que documente todo el proceso del proyecto, desde la convocatoria hasta la ejecución de las actividades. Este informe será una herramienta de retroalimentación para los organizadores y servirá como base para la mejora continua de los proyectos culturales. El proyecto se articula en torno a tres ejes metodológicos principales: colaboración, inclusión y sostenibilidad. Esto



s ejes guiarán todas las actividades y garantizarán que el proyecto tenga un impacto significativo en las comunidades y los espacios culturales involucrados. La colaboración es un pilar fundamental del proyecto, ya que busca generar redes de trabajo entre los artistas, los espacios culturales y el público. A través de la creación de alianzas estratégicas con entidades como la Fundación Manos Unidas y los gestores de los espacios, se fortalecerá la cooperación entre los actores culturales de la ciudad. El proyecto tiene un enfoque inclusivo que busca garantizar la participación de diversos públicos, con un énfasis en las comunidades locales y en la representación de grupos emergentes. El proyecto busca generar un impacto sostenible a largo plazo, fortaleciendo los espacios culturales involucrados y promoviendo la continuidad de las actividades escénicas en la ciudad.

### **¿Cuál es la estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto?:**

La estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto se basa en un enfoque participativo y en el uso de indicadores cualitativos y cuantitativos para asegurar el cumplimiento de los objetivos y el impacto en la comunidad. Se utilizarán diversas herramientas para monitorear el progreso, evaluar la calidad de la programación y medir resultados en términos de participación, satisfacción y crecimiento de los públicos.

1. Seguimiento de la ejecución del proyecto El seguimiento será continuo e incluirá: a) Reuniones de monitoreo periódicas: Reuniones semanales con el equipo de producción y gestores culturales de los tres espacios (Casa Quemada, Casa Ana y Sala 101) para revisar el estado de las actividades, identificar obstáculos y tomar decisiones correctivas. b) Control de cronograma y presupuesto: Seguimiento de fechas clave y registro detallado de gastos para asegurar el uso eficiente de recursos.

2. Evaluación de la calidad de las actividades artísticas La evaluación combinará métodos que valoren el éxito artístico y el impacto en los públicos. Estrategias principales: a) Encuestas de satisfacción: Se distribuirán encuestas después de cada presentación para obtener retroalimentación sobre calidad artística, accesibilidad del espacio, comunicación y percepción general. Estas encuestas serán físicas y digitales, según preferencia. b) Entrevistas con artistas y grupos: Se entrevistará a artistas y grupos para conocer su percepción sobre la organización, calidad de los espacios y oportunidades generadas. c) Análisis de medios y redes sociales: Monitoreo de la repercusión mediática mediante menciones en medios locales y redes sociales. Se llevará un registro de comentarios y reacciones en línea para evaluar la percepción del proyecto.

3. Medición del impacto social y cultural Para medir el impacto se implementarán: a) Indicadores cuantitativos : Asistencia : Registro del número de asistentes diferenciando públicos locales y los movilizados desde otras zonas. Número de artistas y grupos emergentes : Registro de participantes para cumplir con el objetivo de fortalecer las dinámicas culturales locales. Cantidad de actividades realizadas : Verificación de la ejecución de las 10 actividades planificadas en los tres espacios. b) Indicadores cualitativos : Satisfacción del público y artistas : Medición del grado de satisfacción con la programación y organización. Fidelización de públicos : Evaluación de la conexión generada con el público y su interés en futuros eventos mediante una base de datos de asistentes recurrentes. Generación de redes colaborativas: Evaluación de nuevas alianzas o proyectos entre artistas, espacios culturales y público.

4. Informes finales y lecciones aprendidas Al finalizar, se elaborará un informe con: Análisis del cumplimiento de los objetivos. Resumen de indicadores cuantitativos y cualitativos. Análisis de la repercusión social y cultural. Identificación de lecciones aprendidas. Este informe se compartirá con entidades y fundaciones participantes para fomentar el aprendizaje colaborativo.

5. Sostenibilidad del proyecto La estrategia de sostenibilidad a largo plazo incluirá la creación de una red de colaboración entre artistas y gestores, así como la programación de nuevas actividades para mantener el interés del público y apoyar a los grupos emergentes.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

### **¿Cuál es la estrategia de construcción de la memoria del proyecto?:**

La estrategia de construcción de la memoria del proyecto se centrará en la producción de un video que capture todas las etapas de desarrollo, desde la planeación y ejecución de las actividades hasta los momentos clave de interacción con los públicos y los resultados finales. Este enfoque permitirá documentar de manera visual y narrativa el impacto del proyecto, facilitando así su divulgación para futuras iniciativas. Además del video, se implementarán otros mecanismos complementarios para asegurar una memoria rica y accesible. Producción del video La producción del video será un proceso integral, que abarcará desde la preproducción hasta la postproducción, siguiendo un enfoque profesional para garantizar la calidad del material. El video incluirá:

Entrevistas a los participantes: Se realizarán entrevistas a los artistas, gestores culturales, y al público asistente, quienes compartirán sus experiencias, expectativas y reflexiones sobre el proyecto. Registro de las actividades: Se capturará el desarrollo de cada una de las actividades en los tres espacios culturales (Casa Quemada, Casa Ana y Sala 101). Esto incluirá el montaje de las obras, la interacción del público, y momentos destacados de las presentaciones escénicas. Reflexiones del equipo organizador: Se incluirán segmentos con el equipo de producción, gestores culturales y las fundaciones participantes, quienes comentarán sobre los retos, aprendizajes y logros alcanzados durante la ejecución del proyecto. Impacto visual: El video no solo se limitará a la documentación, sino que utilizará técnicas narrativas y visuales que resalten la estética y el impacto artístico de las intervenciones escénicas y de los espacios donde se realizaron. El video seguirá un guión narrativo que resalte las diferentes etapas del proyecto, y se estructurará de la siguiente manera: Introducción: Presentación del contexto del proyecto, el objetivo general y los espacios de intervención. Se mostrará un panorama de la ciudad de Bogotá y los entornos de los tres espacios culturales involucrados. Desarrollo del proyecto: Se narrará el proceso de convocatoria y selección de las obras escénicas, mostrando las reuniones de planificación y las primeras actividades en los espacios. Aquí se integrarán reflexiones sobre la importancia de la creación de redes colaborativas y la participación de grupos emergentes. Presentación de las actividades: En esta sección, se exhibirán los momentos más destacados de cada actividad, incluyendo fragmentos de las obras presentadas y la reacción del público. Se hará énfasis en la diversidad artística y el alcance del proyecto. Impacto y reflexiones: La parte final del video se enfocará en los resultados obtenidos, con testimonios de los artistas, gestores y asistentes. Aquí se reflexionará sobre la importancia de los espacios culturales en el desarrollo artístico local, y sobre las lecciones aprendidas a lo largo del proceso. Conclusión: El video finalizará con una síntesis del impacto cultural del proyecto y su contribución al fortalecimiento de las dinámicas colaborativas y la sostenibilidad de los espacios culturales en Bogotá. Archivo fotográfico Además del video, se creará un archivo fotográfico de alta calidad, que documente los momentos clave del proyecto. Estas fotografías serán utilizadas tanto en el informe escrito como en la difusión digital, y estarán disponibles para su consulta y uso por parte de las entidades participantes y el público general. Las imágenes capturarán tanto la estética de las obras presentadas como la interacción de los asistentes con los espacios culturales.

### **¿Cuáles son los aportes y cuál es el impacto del proyecto en relación con su línea de participación?:**



**Aportes del Proyecto: Fomento de la Producción Artística Local:** Al seleccionar obras a través de una convocatoria pública, el proyecto promueve la participación de agrupaciones emergentes y de trayectoria, lo que no solo enriquece la oferta cultural, sino que también impulsa la producción artística local. Esto permite que los artistas y colectivos tengan la oportunidad de mostrar su trabajo en espacios reconocidos, contribuyendo a su desarrollo profesional y visibilidad. **Diversificación de la Oferta Cultural:** La programación equilibrada entre propuestas de grupos emergentes y agrupaciones consolidadas asegura una variedad de estilos y formatos escénicos. Esto no solo atrae a diferentes públicos, sino que también enriquece la experiencia cultural de los asistentes, fomentando un ambiente de apreciación y diálogo en torno a las artes escénicas. **Accesibilidad y Participación del Público:** La creación de la "Ruta de Cultura" que ofrece transporte gratuito para un grupo base de 50 personas por evento es un aporte innovador que facilita el acceso a los espacios culturales. Esto no solo incrementa la asistencia, sino que también promueve la inclusión social, permitiendo que personas de diferentes contextos socioeconómicos participen en las actividades culturales. **Estrategias de Difusión Efectivas:** La implementación de estrategias de difusión local, como el uso de carteles, perifoneo y medios digitales, asegura que la información sobre las actividades llegue a un público amplio. Esto es fundamental para la circulación de espectáculos, ya que aumenta la visibilidad de los eventos y fomenta la fidelización de espectadores, creando una comunidad cultural activa y comprometida. **Impacto del Proyecto: Fortalecimiento del Ecosistema Cultural:** Al dinamizar espacios culturales y promover la circulación de obras escénicas, el proyecto contribuye al fortalecimiento del ecosistema cultural de Bogotá. Esto se traduce en un aumento de la oferta cultural, lo que beneficia tanto a los artistas como a la comunidad, generando un ambiente propicio para la creación y el disfrute del arte. **Cohesión Social y Cultural:** La participación activa de la comunidad en los eventos, facilitada por el transporte gratuito y la programación diversa, fomenta la cohesión social. Al reunir a personas de diferentes orígenes y contextos en torno a la cultura, se promueve el diálogo y el entendimiento, contribuyendo a la construcción de un tejido social más fuerte y solidario. **Desarrollo de Nuevos Públicos:** La estrategia de atraer tanto al público local como a un público distrital más amplio tiene un impacto directo en la creación de nuevos públicos para las artes escénicas. Esto no solo aumenta la asistencia a los eventos, sino que también genera un interés sostenido en la cultura, lo que es esencial para la sostenibilidad de los espacios culturales a largo plazo. **Visibilidad de las Artes Escénicas:** Al ofrecer un espacio para la circulación de obras de calidad, el proyecto contribuye a la visibilidad de las artes escénicas en Bogotá. Esto es crucial para el reconocimiento del valor cultural y artístico de la ciudad, así como para atraer la atención de posibles patrocinadores y aliados que puedan apoyar futuras iniciativas.

**Describe cuáles son las estrategias e instrumentos de medición (cualitativa y cuantitativa) del impacto esperado del proyecto:**



Estrategias de Medición Encuestas y Cuestionarios Pre y Post Evento Objetivo: Evaluar la satisfacción del público, la accesibilidad de los eventos y el impacto cultural percibido. Método: Distribuir encuestas antes y después de cada evento para recopilar opiniones sobre la calidad, relevancia y accesibilidad de las actividades culturales. Medición: Cuantitativa y cualitativa. Entrevistas en Profundidad con Participantes y Artistas Objetivo: Obtener una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los asistentes y artistas. Método: Realizar entrevistas semiestructuradas con una muestra representativa de participantes y artistas para explorar sus experiencias y sugerencias. Medición: Cualitativa. Grupos Focales con Miembros de la Comunidad Objetivo: Recoger retroalimentación detallada sobre la percepción comunitaria del proyecto y su impacto en la cohesión social. Método: Organizar sesiones de grupos focales con representantes de diversas comunidades para discutir los efectos del proyecto. Medición: Cualitativa. Registro y Análisis de Asistencia Objetivo: Cuantificar la participación en los eventos y analizar las tendencias de asistencia. Método: Mantener un registro detallado del número de asistentes en cada evento y utilizar sistemas de seguimiento digital si es posible. Medición: Cuantitativa. Análisis de Redes Sociales y Medios de Comunicación Objetivo: Evaluar el alcance y la recepción del proyecto en plataformas digitales y medios tradicionales. Método: Monitorear menciones, comentarios y publicaciones en redes sociales y medios de comunicación que se refieran al proyecto. Medición: Cuantitativa y cualitativa. Evaluación de la Repercusión Económica Objetivo: Medir el impacto económico del proyecto en la comunidad y en los artistas involucrados. Método: Realizar análisis financieros pre y post proyecto, incluyendo el seguimiento de ingresos generados por eventos, ventas de entradas y participación en talleres. Medición: Cuantitativa. Instrumentos de Medición Encuestas y Cuestionarios Estandarizados Descripción: Formularios estructurados con preguntas de opción múltiple y abiertas para capturar tanto datos cuantitativos como cualitativos. Frecuencia: Antes y después de cada evento. Guías de Entrevista Semiestructuradas Descripción: Listas de preguntas abiertas diseñadas para guiar las entrevistas en profundidad y obtener información detallada de los entrevistados. Frecuencia: Después de eventos clave. Protocolos de Grupos Focales Descripción: Esquemas detallados para la organización y conducción de grupos focales, asegurando la participación equitativa y la recolección sistemática de datos. Frecuencia: Mensualmente o trimestralmente, dependiendo del calendario del proyecto. Sistemas de Registro de Asistencia Descripción: Herramientas digitales o manuales para registrar y analizar la asistencia a los eventos. Frecuencia: Durante cada evento. Herramientas de Análisis de Redes Sociales Descripción: Software y aplicaciones para monitorear y analizar la interacción y el alcance en redes sociales. Frecuencia: Continuamente a lo largo del proyecto. Informes Financieros y Económicos Descripción: Documentos que compilan datos económicos relacionados con el proyecto, incluyendo ingresos, gastos y beneficios. Frecuencia: Al inicio, en puntos intermedios y al final del proyecto.

**¿La Entidad participante se acoge a lo establecido en el numeral 2.5 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del decreto 1082 de 2015?:**

NO

## Objetivo general



Producir y realizar el circuito de circulación de artes escénicas con agrupaciones de artistas emergentes y de trayectoria media promoviendo el acceso equitativo a la cultura y las artes escénicas en Bogotá, eliminando barreras geográficas y sociales, y fomentando la participación activa y diversa de la comunidad en eventos culturales.

## Objetivos Específicos, metas y actividades

<b>Objetivo específico</b>	Realizar el festival "Feria periferia" que ofrece una plataforma de visibilización a agrupaciones artísticas emergentes y de trayectoria media
<b>Meta</b>	Estimular la circulación de artistas y descentralizar la oferta artística de Bogotá por medio de un circuito de circulación interlocal
<b>Actividades</b>	
Diseño de la convocatoria abierta para selección de agrupaciones artísticas de 2 a 6 integrantes	
Publicación y difusión de la convocatoria en redes sociales para seleccionar 10 agrupaciones, incluyendo tanto colectivos emergentes como de trayectoria, en áreas artísticas como música, teatro, danza y circo.	
Reuniones de coordinación del equipo de trabajo y contratistas	
Selección de agrupaciones mediante una organización interna estructurada.	
Difusión de los eventos a realizar a través de redes sociales,	
Producción de los 10 eventos de circulación de las agrupaciones seleccionadas por convocatoria	
Producción y ejecución de evento de apertura inaugural.	
Producción audiovisual para todas las actividades realizadas.	
Producción audiovisual y memorias junto con la experiencia de traslado de los colectivos de la bicicleta y transportes contratados.	
Producción y ejecución de evento de cierre.	
Gastos de transporte para agrupaciones escogidas por convocatoria	
Remuneración económica a las agrupaciones artísticas escogidas por convocatoria	
impresión de volantes y carteles, para difusión de eventos de circulación	
pago de perifoneo y otros recursos de publicidad de impacto local, mensajes vía WhatsApp y SMS.	
Remuneración para agrupaciones escogidas por convocatoria emergentes	



<b>Objetivo específico</b>	Fortalecer y dinamizar espacios culturales de diferentes localidades de Bogotá aumentando la oferta artística de las artes escénicas
<b>Meta</b>	Descentralizar la oferta cultural de Bogotá y fortalecer los vínculos culturales entre localidades no colindantes de Bogotá .
<b>Actividades</b>	
Alquiler de espacios culturales en la localidad de Teusaquillo y Fontibón para la circulación	
Alquiler de equipos, iluminación y sonido para la producción de las diferentes obras a circular	
Alquiler de mobiliario/ escenografía para las diferentes obras a circular	
Gastos logísticos indispensables para la producción y circulación de las agrupaciones escogidas por convocatoria	
Garantizar el recurso humano necesario para la ejecución del proyecto	
<b>Objetivo específico</b>	Convocar nuevos públicos y fidelizar los ya existentes con estrategias innovativas para el sector
<b>Meta</b>	Crear programas y actividades que reflejen la diversidad y las necesidades específicas de las comunidades locales.
<b>Actividades</b>	
Promover la asistencia a eventos mediante campañas de sensibilización y divulgación por medio de eventos de socialización (2)	
Logística de transporte para la fidelización de público con el traslado gratuito a 3 eventos.	
Coordinación de los asistentes inscritos a los eventos de circulación, recordatorios, puntos de encuentro, ida y regreso de los tres eventos.	
Alianzas estratégicas con colectivos ciclistas para motivar y dinamizar la participación del público entre localidades para 2 eventos	

## Territorio

<b>Localidad principal en donde el proyecto desarrollará sus acciones</b>	13. TEUSAQUILLO
---	-----------------



<b>¿El proyecto desarrollará acciones en otras localidades diferentes a la principal?</b>	SI
<b>Otras localidades (sin incluir la principal), en las cuales el proyecto plantea desarrollar sus acciones</b>	09. FONTIBÓN
<b>¿El proyecto desarrollará acciones en área-zona rural?</b>	NO
<b>Vereda o veredas de cada localidad, donde el proyecto plantea desarrollar sus acciones</b>	

### **Población beneficiaria**

<b>Beneficiarios del proyecto:</b>
<p>Los beneficiarios del proyecto son diversos y abarcan diferentes sectores de la comunidad, con el objetivo de promover la inclusión y el acceso equitativo a las artes escénicas. A continuación, se detallan los principales grupos beneficiarios: 1. Artistas y Agrupaciones Emergentes : Se seleccionarán hasta 10 agrupaciones artísticas, compuestas por 2 a 6 integrantes, que tendrán la oportunidad de presentar su trabajo en espacios reconocidos. Esto no solo les permitirá ganar visibilidad, sino también fortalecer su desarrollo profesional y artístico. 2. Público Local : Se busca atraer a un público diverso, especialmente de los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, así como de otras áreas de Bogotá. La propuesta de una "Ruta de Cultura" garantizará el transporte y facilitará la asistencia de al menos 50 personas a cada actividad, promoviendo así la participación de la comunidad. 3. Grupos Vulnerables : El proyecto tiene un enfoque inclusivo, buscando eliminar barreras económicas y de movilidad que limitan el acceso a la cultura. Se espera que personas de todos los estratos sociales puedan disfrutar de las actividades, fomentando la justicia social y la cohesión comunitaria. 4. Gestores Culturales y Espacios Culturales : Los gestores de Casa Quemada, Casa Ana y Sala 101 se beneficiarán al fortalecer su programación y atraer a nuevos públicos, revitalizando así sus espacios y contribuyendo al ecosistema cultural de Bogotá. 5. Comunidad en General : Al promover la circulación de obras escénicas y la participación activa de la comunidad, se busca fortalecer el tejido social y fomentar un sentido de pertenencia y conexión entre los ciudadanos y su cultura local.</p>
<b>Estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto</b>



La estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto se centra en la inclusión, la accesibilidad y la promoción activa de la participación comunitaria. 1. Convocatoria Abierta : Se realizará una convocatoria pública para seleccionar agrupaciones artísticas emergentes y consolidadas. Esta convocatoria estará diseñada para garantizar la diversidad y calidad de las propuestas, permitiendo que artistas de diferentes contextos y trayectorias participen en el proyecto. 2. Transporte Gratuito : La implementación de la "Ruta de Cultura" ofrecerá transporte gratuito para al menos 50 personas por evento, facilitando el acceso a los espacios culturales. Esto permitirá que personas de diferentes estratos socioeconómicos asistan a las actividades, promoviendo la inclusión y la participación de grupos vulnerables. 3. Estrategias de Difusión Local : Se utilizarán diversas estrategias de difusión, como carteles, perifoneo y medios digitales, para asegurar que la información sobre las actividades llegue a un público amplio. Esto incluye la colaboración con organizaciones comunitarias y redes locales para maximizar el alcance de la información. 4. Programación Diversificada : La programación incluirá una oferta equilibrada entre propuestas de grupos emergentes y agrupaciones consolidadas, adaptadas a las características de los espacios. Esto atraerá a diferentes públicos y fomentará un ambiente de apreciación cultural. 5. Actividades de Sensibilización : Se llevarán a cabo actividades previas al evento, como talleres y charlas, para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la cultura y las artes escénicas. Esto ayudará a generar interés y motivación para participar en las actividades programadas. 6. Feedback y Evaluación: Se establecerán mecanismos de retroalimentación para recoger las opiniones y sugerencias de los beneficiarios, lo que permitirá ajustar y mejorar las actividades en función de sus necesidades y expectativas.

**¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico?**

NO

**Estimado total de beneficiarios**

500

**¿Cómo se estableció esta cifra?**

La cifra de 500 asistentes para el total de los 10 eventos se estableció a partir de un análisis estratégico que considera varios factores: 1. Promoción y Difusión : Se implementará una campaña de promoción robusta, utilizando carteles y redes sociales, para atraer a un público diverso y garantizar una asistencia constante en cada evento. 2. Capacidad de los Espacios : Con un aforo de 60 personas por evento, se proyecta que al menos 50 asistentes participen en cada uno, lo que suma un total de 500 personas a lo largo de los 10 eventos. 3. Fidelización del Público : Se busca crear un grupo base de asistentes que participen en múltiples eventos, lo que no solo incrementa el número total de asistentes, sino que también fomenta un sentido de comunidad. 4. Evaluación de Proyectos Anteriores : Experiencias previas en eventos culturales similares han mostrado que este número es alcanzable y sostenible, asegurando una experiencia enriquecedora para todos los participantes. Estos elementos

## Cronograma



<b>Objetivo específico</b>	
Realizar el festival "Feria periferia" que ofrece una plataforma de visibilización a agrupaciones artísticas emergentes y de trayectoria media	
<b>Meta:</b> Estimular la circulación de artistas y descentralizar la oferta artística de Bogotá por medio de un circuito de circulación interlocal	
<b>Actividad:</b> Diseño de la convocatoria abierta para selección de agrupaciones artísticas de 2 a 6 integrantes	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-01	2025-08-09
<b>Actividad:</b> Publicación y difusión de la convocatoria en redes sociales para seleccionar 10 agrupaciones, incluyendo tanto colectivos emergentes como de trayectoria, en áreas artísticas como música, teatro, danza y circo.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-10	2025-08-30
<b>Actividad:</b> Reuniones de coordinación del equipo de trabajo y contratistas	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-01	2025-08-08
<b>Actividad:</b> Selección de agrupaciones mediante una organización interna estructurada.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-08	2025-08-22
<b>Actividad:</b> Difusión de los eventos a realizar a través de redes sociales,	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>



2025-08-22	2025-09-15
<b>Actividad:</b> Producción de los 10 eventos de circulación de las agrupaciones seleccionadas por convocatoria	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-11-15
<b>Actividad:</b> Producción y ejecución de evento de apertura inaugural.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-12	2025-09-12
<b>Actividad:</b> Producción audiovisual para todas las actividades realizadas.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-01	2025-11-22
<b>Actividad:</b> Producción audiovisual y memorias junto con la experiencia de traslado de los colectivos de la bicicleta y trasportes contratados.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-01	2025-11-22
<b>Actividad:</b> Producción y ejecución de evento de cierre.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-11-14	2025-11-14
<b>Actividad:</b> Gastos de transporte para agrupaciones escogidas por convocatoria	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>



2025-09-15	2025-11-14
<b>Actividad:</b> Remuneración económica a las agrupaciones artísticas escogidas por convocatoria	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-11-14
<b>Actividad:</b> impresión de volantes y carteles, para difusión de eventos de circulación	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-22	2025-09-15
<b>Actividad:</b> pago de perifoneo y otros recursos de publicidad de impacto local, mensajes vía WhatsApp y SMS.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-22	2025-09-15
<b>Actividad:</b> Remuneración para agrupaciones escogidas por convocatoria emergentes	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-11-14

<b>Objetivo específico</b>
Fortalecer y dinamizar espacios culturales de diferentes localidades de Bogotá aumentando la oferta artística de las artes escénicas
<b>Meta:</b> Descentralizar la oferta cultural de Bogotá y fortalecer los vínculos culturales entre localidades no colindantes de Bogotá .



<b>Actividad:</b> Alquiler de espacios culturales en la localidad de Teusaquillo y Fontibón para la circulación	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-11-15
<b>Actividad:</b> Alquiler de equipos, iluminación y sonido para la producción de las diferentes obras a circular	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-11-15
<b>Actividad:</b> Alquiler de mobiliario/ escenografía para las diferentes obras a circular	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-11-15
<b>Actividad:</b> Gastos logísticos indispensables para la producción y circulación de las agrupaciones escogidas por convocatoria	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-11-15
<b>Actividad:</b> Garantizar el recurso humano necesario para la ejecución del proyecto	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-08-01	2025-11-15

<b>Objetivo específico</b>
Convocar nuevos públicos y fidelizar los ya existentes con estrategias innovativas para el sector



<b>Meta:</b> Crear programas y actividades que reflejen la diversidad y las necesidades específicas de las comunidades locales.	
<b>Actividad:</b> Promover la asistencia a eventos mediante campañas de sensibilización y divulgación por medio de eventos de socialización (2)	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-15	2025-09-18
<b>Actividad:</b> Logística de transporte para la fidelización de público con el traslado gratuito a 3 eventos.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-22	2025-10-06
<b>Actividad:</b> Coordinación de los asistentes inscritos a los eventos de circulación, recordatorios, puntos de encuentro, ida y regreso de los tres eventos.	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-29	2025-10-03
<b>Actividad:</b> Alianzas estratégicas con colectivos ciclistas para motivar y dinamizar la participación del público entre localidades para 2 eventos	
<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha finalización</b>
2025-09-29	2025-10-03

## Presupuesto por actividades

<b>Objetivo específico</b>
----------------------------



Realizar el festival "Feria periferia" que ofrece una plataforma de visibilización a agrupaciones artísticas emergentes y de trayectoria media

**Meta:**

Estimular la circulación de artistas y descentralizar la oferta artística de Bogotá por medio de un circuito de circulación interlocal

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Diseño de la convocatoria abierta para selección de agrupaciones artísticas de 2 a 6 integrantes	Recurso Humano	Honorarios para el Diseño de piezas gráficas para la convocatoria de artistas	1	\$5.200.000	\$5.200.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$5.200.000	\$5.200.000	\$0	\$0



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Publicación y difusión de la convocatoria en redes sociales para seleccionar 10 agrupaciones, incluyendo tanto colectivos emergentes como de trayectoria, en áreas artísticas como música, teatro, danza y circo.	Divulgación	Pago de pauta publicitaria en redes sociales para la difusión de la convocatoria	1	\$500.000	\$500.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$500.000	\$500.000	\$0	\$0
Reuniones de coordinación del equipo de trabajo y contratistas	Recurso Humano	Pago del equipo de trabajo para las reuniones de inicio, seguimiento y cierre del proyecto	5	\$1.750.000	\$0	\$0	\$1.750.000
<b>Totales Actividad</b>				\$1.750.000	\$0	\$0	\$1.750.000



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Selección de agrupaciones mediante una organización interna estructurada.	Recurso Humano	Selección de 10 artistas por una terna de jurados calificados	3	\$7.500.000	\$0	\$0	\$7.500.000
<b>Totales Actividad</b>				\$7.500.000	\$0	\$0	\$7.500.000
Difusión de los eventos a realizar a través de redes sociales,	Divulgación	Pago de pauta publicitaria en Instagram y Facebook para la difusión de los eventos de circulación	3	\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.250.000
<b>Totales Actividad</b>				\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.250.000
Producción de los 10 eventos de circulación de las agrupaciones seleccionadas por convocatoria	Logística	Producción de los 10 eventos de circulación de las artes escénicas	10	\$23.000.000	\$23.000.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$23.000.000	\$23.000.000	\$0	\$0



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Producción y ejecución de evento de apertura inaugural.	Logística	producción del evento de apertura inaugural	1	\$4.200.000	\$4.200.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$4.200.000	\$4.200.000	\$0	\$0
Producción audiovisual para todas las actividades realizadas.	Recurso Humano	Honorarios realizador audiovisual para la toma de registro de todas las actividades de circulación	1	\$3.500.000	\$3.500.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$3.500.000	\$3.500.000	\$0	\$0
Producción audiovisual y memorias junto con la experiencia de traslado de los colectivos de la bicicleta y trasportes contratados	Recurso Humano	Pago de honorarios por registro de actividades complementarias y testimonios para estrategia de medición	1	\$5.000.000	\$2.000.000	\$0	\$3.000.000
		y producción de la memoria					
<b>Totales Actividad</b>				\$5.000.000	\$2.000.000	\$0	\$3.000.000



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Producción y ejecución de evento de cierre.	Logística	Producción del evento de cierre del festival	1	\$4.200.000	\$4.200.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$4.200.000	\$4.200.000	\$0	\$0
Gastos de transporte para agrupaciones escogidas por convocatoria	Transporte	Subsidio de transporte para agrupaciones escogidas por convocatoria	10	\$4.200.000	\$4.200.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$4.200.000	\$4.200.000	\$0	\$0
Remuneración económica a las agrupaciones artísticas escogidas por convocatoria	Recurso Humano	Honorarios para las agrupaciones escogidas por convocatoria de trayectoria media	5	\$17.500.000	\$17.500.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$17.500.000	\$17.500.000	\$0	\$0
impresión de volantes y carteles, para difusión de eventos de circulación	Divulgación	Impresión de volantes y carteles para los eventos de circulación	500	\$2.500.000	\$500.000	\$0	\$2.000.000
<b>Totales Actividad</b>				\$2.500.000	\$500.000	\$0	\$2.000.000



pago de perifoneo y otros recursos de publicidad de impacto local, mensajes vía WhatsApp y SMS.	Divulgación	Pago de pauta en medios tradicionales como perifoneo y mensajería masiva para los eventos de circulación	1	\$2.800.000	\$0	\$0	\$2.800.000
<b>Totales Actividad</b>				\$2.800.000	\$0	\$0	\$2.800.000
Remuneración para agrupaciones escogidas por convocatoria emergentes	Recurso Humano	Remuneración económica para agrupaciones emergentes escogidas por convocatoria	5	\$11.000.000	\$11.000.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$11.000.000	\$11.000.000	\$0	\$0
<b>Total presupuesto ingresado para el objetivo</b>				\$94.350.000	\$75.800.000	\$0	\$18.300.000

<b>Objetivo específico</b>
Fortalecer y dinamizar espacios culturales de diferentes localidades de Bogotá aumentando la oferta artística de las artes escénicas
<b>Meta:</b> Descentralizar la oferta cultural de Bogotá y fortalecer los vínculos culturales entre localidades no colindantes de Bogotá .



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Alquiler de espacios culturales en la localidad de Teusaquillo y Fontibón para la circulación	Alquiler	Alquiler de los espacios para la circulación de los 10 eventos de las artes escénicas	3	\$9.600.000	\$9.600.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$9.600.000	\$9.600.000	\$0	\$0
Alquiler de equipos, iluminación y sonido para la producción de las diferentes obras a circular	Alquiler	Alquiler de equipos de iluminación y sonido para los eventos de circulación	10	\$7.500.000	\$0	\$0	\$7.500.000
<b>Totales Actividad</b>				\$7.500.000	\$0	\$0	\$7.500.000
Alquiler de mobiliario/escenografía para las diferentes obras a circular	Alquiler	Alquiler de mobiliario y escenografía para los eventos de circulación	10	\$5.000.000	\$0	\$0	\$5.000.000
<b>Totales Actividad</b>				\$5.000.000	\$0	\$0	\$5.000.000



Gastos logísticos indispensables para la producción y circulación de las agrupaciones escogidas por convocatoria	Logística	Pago personal logístico para la ejecución de los 10 eventos de circulación	10	\$15.000.000	\$0	\$0	\$15.000.000
<b>Totales Actividad</b>				\$15.000.000	\$0	\$0	\$15.000.000
Garantizar el recurso humano necesario para la ejecución del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios al equipo de trabajo por toda la ejecución del proyecto	6	\$36.000.000	\$36.000.000	\$0	\$0
<b>Totales Actividad</b>				\$36.000.000	\$36.000.000	\$0	\$0
<b>Total presupuesto ingresado para el objetivo</b>				\$73.100.000	\$45.600.000	\$0	\$27.500.000

<b>Objetivo específico</b>
Convocar nuevos públicos y fidelizar los ya existentes con estrategias innovativas para el sector
<b>Meta:</b>
Crear programas y actividades que reflejen la diversidad y las necesidades específicas de las comunidades locales.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Promover la asistencia a eventos mediante campañas de sensibilización y divulgación por medio de eventos de socialización (2)	Divulgación	Preparación y ejecución de 2 socializaciones para invitar a los eventos de circulación	2	\$1.700.000	\$0	\$0	\$1.700.000
<b>Totales Actividad</b>				\$1.700.000	\$0	\$0	\$1.700.000
Logística de transporte para la fidelización de público con el traslado gratuito a 3 eventos.	Transporte	Alquiler de transporte (bus) para movilización de público a tres eventos	3	\$3.300.000	\$2.300.000	\$0	\$1.000.000
<b>Totales Actividad</b>				\$3.300.000	\$2.300.000	\$0	\$1.000.000



Coordinación de los asistentes inscritos a los eventos de circulación, recordatorios, puntos de encuentro, ida y regreso de los tres eventos.	Logística	Honorarios equipo logístico de redes sociales y marketing	1	\$3.200.000	\$0	\$0	\$3.200.000
<b>Totales Actividad</b>				\$3.200.000	\$0	\$0	\$3.200.000
Alianzas estratégicas con colectivos ciclistas para motivar y dinamizar la participación del público entre localidades para 2 eventos	Logística	recurso humano y logístico para el establecimiento de alianzas con colectivos de ciclistas para dos eventos	2	\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.500.000
<b>Totales Actividad</b>				\$1.500.000	\$0	\$0	\$1.500.000
<b>Total presupuesto ingresado para el objetivo</b>				\$9.700.000	\$2.300.000	\$0	\$7.400.000

## Presupuesto del proyecto



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA,  
RECREACIÓN Y DEPORTE

<b>Valor Total</b>	<b>Valor solicitado al PDAC</b>	<b>Valor Aporte cofinanciado por terceros</b>	<b>Valor Aportado Participante</b>
\$177.150.000	\$123.700.000	\$0	\$53.200.000

### Equipo de trabajo

<b>No.</b>	<b>¿Es el director del Proyecto ?</b>	<b>Nombres</b>	<b>Apellidos</b>	<b>Rol que desempeña en el equipo de trabajo del proyecto</b>	<b>Experiencia</b>	<b>Actividades a cargo</b>
------------	---------------------------------------	----------------	------------------	---	--------------------	----------------------------



1	NO	Carlos Enrique	Alfonso Cobaleda	Diseño y ejecución de la estrategia de marketing y comunicación es	Tengo una sólida experiencia en el diseño de estrategias de marketing y comunicaciones para proyectos culturales, sociales y artísticos. A lo largo de mi carrera, he liderado campañas de difusión exitosas, fortaleciendo la presencia y visibilidad de iniciativas mediante la implementación de planes de comunicación digital, medios tradicionales y estrategias de involucramiento comunitario.	Diseñar e implementar el plan de marketing y comunicaciones del proyecto. Desarrollar campañas de promoción, incluyendo la creación de contenido para medios digitales, tradicionales y estrategias de comunicación local. Coordinar la logística y ejecución de eventos de comunicación, ruedas de prensa y actividades de relación con los medios. Supervisar la creación de materiales gráficos, contenido audiovisual y piezas publicitarias. Gestionar la comunicación interna del proyecto para asegurar que todos los equipos estén alineados con los mensajes clave. Medir el impacto y alcance de las estrategias, haciendo ajustes según sea necesario para maximizar los resultados. Colaborar estrechamente con el equipo de programación cultural para asegurar que la comunicación sea coherente y efectiva.
---	----	----------------	------------------	--	--	--



2	NO	Carlos Daniel	Buitrago Gutierrez	Productor audiovisual	experiencia en la producción y gestión de eventos audiovisuales en vivo, incluyendo conciertos, obras teatrales y presentaciones artísticas. He trabajado en la coordinación técnica de iluminación, sonido, transmisión en streaming, grabación y edición de contenido audiovisual, garantizando la calidad y el impacto de cada evento.	Coordinar y supervisar el montaje y operación de equipos de sonido, iluminación, cámaras y demás tecnología audiovisual. Diseñar y ejecutar el plan técnico para cada evento en vivo, asegurando la integración de recursos visuales y sonoros para maximizar la experiencia del público. Gestionar la transmisión y grabación de los eventos en vivo, incluyendo la configuración y operación de plataformas de streaming, si aplica. Trabajar en conjunto con artistas y otros miembros del equipo para garantizar que las necesidades audiovisuales específicas de cada presentación sean cumplidas. Supervisar al equipo técnico, asegurando que todos los aspectos de la producción se ejecuten de manera eficiente y según lo planificado. Realizar pruebas de sonido e iluminación, resolver problemas técnicos en tiempo real durante los eventos y garantizar la calidad general de la producción. Editar y archivar el material audiovisual generado, cuando sea necesario, para su posterior uso
---	----	---------------	--------------------	-----------------------	---	---



3	NO	Juan Camilo	Buitrago Gutierrez	Gestor cultural	experiencia en la gestión de proyectos culturales, incluyendo la creación y ejecución de programas que promueven la participación comunitaria, el desarrollo artístico y la inclusión social. He trabajado con diversas organizaciones y colectivos culturales, liderando iniciativas que conectan el arte con la comunidad y fomentan el acceso equitativo a la cultura.	Diseñar y coordinar estrategias para la programación cultural en los espacios participantes, asegurando que las actividades respondan a las necesidades e intereses de la comunidad. Gestionar alianzas con organizaciones locales, artistas y colectivos para enriquecer y diversificar la oferta cultural. Supervisar la planificación y ejecución de actividades culturales, desde talleres hasta presentaciones, garantizando su accesibilidad y calidad. Fomentar la participación y fidelización del público a través de campañas de sensibilización, actividades de mediación cultural y estrategias de divulgación. Identificar y eliminar barreras económicas, sociales y geográficas que dificulten el acceso de las comunidades a las actividades culturales. Coordinar el diseño y ejecución de evaluaciones de impacto cultural, recopilando y analizando datos para mejorar continuamente el enfoque del proyecto. Actuar como enlace entre artistas, instituciones y la comunidad, facilitando el diálogo y la co-creación
---	----	-------------	--------------------	-----------------	---	---



4	NO	Angelica Maria	Castellanos Rincon	Gestora Cultural	Estoy a cargo de coordinar y desarrollar estrategias que promuevan el acceso y la participación de la comunidad en las actividades del proyecto, así como de diseñar y ejecutar programas culturales que fortalezcan el vínculo entre los espacios culturales, los artistas y el público.	Diseñar y coordinar estrategias para la programación cultural en los espacios participantes, asegurando que las actividades respondan a las necesidades e intereses de la comunidad. Gestionar alianzas con organizaciones locales, artistas y colectivos para enriquecer y diversificar la oferta cultural. Supervisar la planificación y ejecución de actividades culturales, desde talleres hasta presentaciones, garantizando su accesibilidad y calidad. Fomentar la participación y fidelización del público a través de campañas de sensibilización, actividades de mediación cultural y estrategias de divulgación. Identificar y eliminar barreras económicas, sociales y geográficas que dificulten el acceso de las comunidades a las actividades culturales. Coordinar el diseño y ejecución de evaluaciones de impacto cultural, recopilando y analizando datos para mejorar continuamente el enfoque del proyecto. Actuar como enlace entre artistas, instituciones y la comunidad, facilitando el diálogo y la co-creación
---	----	----------------	--------------------	------------------	---	---



5	SI	Consuelo Sara Natalia Alejandra	Garcia Moreno	Coordinador general del proyecto	Gestor cultural con experiencia en la formulación, dirección y ejecución de proyectos culturales enfocados en la circulación de las artes escénicas.	Coordinación general, Planeación y ejecución del festival, control de costos y presupuesto, definición de cronograma y responsable ante la supervisión
6	NO	Edilberto	Fonseca Alfonso	Curador y director logístico	Artista interdisciplinar con experiencia en la curaduría y programación de festivales y eventos de circulación	programación y selección de artistas, diseño de socializaciones, coordinación de rutas culturales, planeación de la circulación en los diferentes espacios. Supervisión en la estrategia de marketing y diseño de las piezas gráficas

#### Documentación administrativa aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
1. Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante expedido por la autoridad competente	1.Certificado existencia y representación legal Nov24.pdf
4. Certificado de inspección, vigilancia y control de la entidad participante	ANX-2024-16143_2.pdf
5. Documento de identidad del representante legal de la entidad participante	Cedula Sara Natalia G.pdf
6. Autorización al representante legal para suscribir contratos con la SCR D y sus entidades adscritas	Autorización para contratar.pdf
7. RUT - Registro Único Tributario	2.Rut actualizado nov24.pdf
8. RIT - Registro de Información Tributaria	certificado RIT nov24.pdf
9. Certificado de paz y salvo por concepto de aportes parafiscales y de seguridad social	3.CERTIFICACIÓN PARAFISCALES.pdf
10. Certificación sobre personas expuestas políticamente	CERTIFICADO DTO 1674 .pdf



Documento requerido	Nombre del archivo
11. Certificaciones de ejecución o actas de liquidación de contratos	Certificaciones y actas de liquidación contratos.pdf
15. Certificado de registro en PULEP como productor	Soportes expereiencia circualción Fundación Pastoral social manos unids.pdf
13. Manifestación escrita de conformación de alianza sectorial	Carta alianza sectorial .pdf
12. Carta de compromiso de cofinanciación	Carta de compromiso de cofinanciación.pdf

### Documentación técnica aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
2. Soportes del proyecto en caso de versiones anteriores	Soportes expereiencia CASAANA.pdf