ENCUESTA DISTRITAL DE PERCEPCIÓN
Resultados bimestre móvil

MARZO - ABRIL 2025

Objetivo de la encuesta: La Encuesta Distrital de Percepción (EDP) tiene como objetivo obtener información estadística precisa y desagregada, territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores pueden afectar el mismo, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.

Universo de la encuesta: Conformado por la población civil mayor de edad no institucional residente en el área urbana de Bogotá.

Tamaño de la muestra bimestre móvil febrero - marzo 2025:
2.912 encuestas efectivas en hogares con aplicación de cuestionario estructurado

Resultados : Datos de hogares y personas de 18 años y más, ponderables con proyecciones de población con la actualización post COVID-19 a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018 (área urbana, sin incluir Suroc).

Totales: Área urbana: 7.906.560
Distribución de personas mayores de edad por sexo en el área urbana → Mujer 58,9% Hombre 41,0%

Personas mayores de 18 años en el área urbana 6´229.933
Hogares en área urbana 2´706.560

BIENESTAR - PERSONAS

Estado de salud actual

Personas que perciben que su salud es buena o muy buena	66,0 %
Personas que perciben su salud como muy mala, mala o regular	34,0 %

Escala de trastorno de ansiedad generalizada (GAD-7)

No se aprecia ansiedad	76,8 %
Se aprecian síntomas de ansiedad leves	16,6 %
Se aprecian síntomas de ansiedad moderados	5,3 %
Se aprecian síntomas de ansiedad severos	2,1 %

Las áreas verdes y los parques de mi barrio o zona donde vive, son espacios para el disfrute y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos

Personas que están totalmente en desacuerdo o en desacuerdo con la frase	26,3 %
Personas que están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la frase	57,8 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo con la frase	15,8 %
Personas que no saben o no responden a la frase	0,1 %

Las autoridades competentes promueven el cuidado responsable de las mascotas (como vacunación, esterilización, disposición adecuada de los excrementos, evitar el maltrato, etc.) garantizando la salud y bienestar de los animales de compañía.

Personas que están totalmente en desacuerdo o en desacuerdo con la frase	25,0 %
Personas que están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la frase	57,0 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo con la frase	15,0 %
Personas que no saben o no responden a la frase	3,0 %

CUIDADO - HOGARES

Miembro(s) del hogar que principalmente se encarga(n) de las siguientes tareas domésticas y del cuidado

%	El (la)jefe(a) de hogar	El(la)cónyuge o pareja del jefe de hogar	Ambos cónyuges o pareja	Todos los miembros del hogar	Otros miembros del hogar (hijos(as), otros familiares, etc.)	Servicio contratado (pagos, empleada, niñera)	Otro familiar o pariente (no incluido en la tabla)	Ninguno (no hay quien lo haga o nadie lo realiza)	No se realiza
Limpieza general de la casa	43,2	10,4	10,5	20,6	4,7	9,9	0,9		
Lavada de ropa	44,1	14,2	10,0	20,6	3,6	6,4	0,7	0,4	
Cocinar	46,6	13,6	11,8	17,5	4,4	4,0	1,0	1,2	
Cuidado de los niños (hogares con niños)	32,0	8,2	20,9	12,8	5,8	1,9	3,3	15,1	
Cuidado de las personas mayores o dependientes	4,6	1,0	0,9	5,1	4,5	1,0	1,7	81,2	

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Calificación promedio * sobre...

El acceso a los servicios de salud	3,1
El acceso a la educación	3,6
El acceso a oportunidades laborales	2,9
El acceso a la oferta cultural y recreativa	3,4
El acceso a oportunidades de negocio o emprendimiento	3,0
El acceso a los alimentos	3,7

*Las la menor calificación y 5 la mayor

Acceso a alimentos en los hogares según la disponibilidad de recursos económicos para garantizar las tres comidas diarias a todos sus miembros en Bogotá



Por falta de dinero, la semana pasada ningun miembro del hogar pudo consumir las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y cena)	2,9 %
Por falta de dinero, la semana pasada solo algunos miembros del hogar pudieron consumir las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo cena)	9,8 %
El dinero no fue suficiente para que todos los miembros del hogar tuvieran acceso a las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo cena) aunque algunos optaron por no consumirlas	87,3 %

Personas según pobreza subjetiva





SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

Hogares en los que alguno de sus miembros fue victima de algun delito durante este año en la ciudad de Bogotá

18,3 %



Delitos más reportados*	Hogares afectados**	Hogares que denunciaron***
Hurto a personas (atraco, cosquilleo, raponazo, poseo millonario)	74,3 %	43,6 %
Lesiones personales	10,5 %	38,2 %
Hurto de vehículos o moto (o alguna de sus partes)	9,4 %	52,4 %

*Participación en el total de hogares donde algún miembro del hogar fue de victima de algún delito

**Los hogares pueden reportar más de un tipo de delito y por esto los porcentajes pueden acumular más del 100%.

***Participación en el total de hogares afectados por ese delito

Percentaje de Personas que presenciaron alguna de las siguientes Incidencias de convivencia en los lugares señalados

	En su residencia o otra residencia	En su cuadra, conjunto, barrio	En alto reporte público	En el transporte público	En el lugar de trabajo	No aplica/ No sabe/ No informa
Manejo inadecuado de residuos sólidos		54,5	65,6	8,8		15,9
Consumo de sustancias psicoactivas / drogas en el espacio público		50,6	66,4	11,0	4,4	21,2
Riñas o confrontaciones violentas que pueden derivar en agresiones físicas	7,1	23,1	24,9	5,1	1,5	56,9
Acoso sexual (silbidos, comentarios sexuales, etc.)	1,5	6,9	13,2	10,8	1,5	77,1
Presenció casos de violencia intrafamiliar	4,9	10,8	9,3	1,7	0,7	79,1
Presenció casos de violencia contra la mujer	4,1	9,8	10,7	3,4	0,8	78,0
Presenció casos de violencia contra niños, niñas y adolescentes (NNA)	2,3	7,4	8,6	1,6	0,9	84,2

* Las personas pueden presenciar cualquier situación en más de un lugar y por eso los porcentajes pueden acumular más del 100%.

Personas que creen que en comparación con el año anterior, la inseguridad en Bogotá ha aumentado **89,0 %**

POTENCIAL ECONÓMICO DE BOGOTÁ - PERSONAS

Percepción promedio* sobre . . .



La pertinencia de la educación para las necesidades del mercado laboral	3,1
El mejoramiento de la situación económica del hogar	3,1
El mejoramiento de la situación económica de la ciudad	2,5
Optimismo sobre el futuro económico de Bogotá	3,3
La implementación de políticas efectivas para el crecimiento económico de la ciudad	3,1

*Las el menor puntaje y 5 el mayor

TERRITORIO Y AMBIENTE - PERSONAS

Percepción promedio * de la movilidad e infraestructura

La satisfacción con el principal medio de transporte utilizado	3,3
Impacto percibido de las obras de infraestructura sobre la reducción futura en los tiempos de viaje	3,6
La calidad de la señalización y el mantenimiento de las vías en el barrio	2,9
La seguridad de la infraestructura vial y peatonal para peatones y ciclistas	2,5
La seguridad al usar el sistema Transmilenio	2,3
El respeto de las normas viales y de tránsito	2,0
La reducción de la evasión del pago del pasaje de transporte público	2,0

*Las el menor puntaje y 5 el mayor

Medios de transporte más utilizados

Bus troncal (Transmilenio)	37,4 %
Bus urbano del SITP	24,5 %
Automóvil particular	11,9 %



PERCEPCIÓN DEL MANEJO AMBIENTAL - PERSONAS

Percepción promedio * sobre . . .

El mejoramiento en la calidad del aire	2,6
El reciclaje y manejo adecuado de residuos sólidos	2,7
La seguridad de consumir agua directamente de la llave	2,7
La adopción de mejores prácticas para el ahorro de agua.	3,4

*Las el menor puntaje y 5 el mayor

PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD - PERSONAS

Jerarquización de los temas que debe tratar la alcaldía de Bogotá

CONFIANZA EN EL GOBIERNO DISTRITAL - PERSONAS

Confianza promedio* en . . .

Que el Gobierno Distrital escucha y responde adecuadamente a las necesidades	2,7
El trabajo de la Administración Distrital para mejorar la calidad de vida	3,2
Que Bogotá será un mejor lugar para vivir	3,5

Confianza promedio * . . .

Sobre el respeto de los ciudadanos hacia la inclusión y la diversidad	2,7
Del orgullo de vivir en Bogotá.	4,0

Calificación promedio* . . .

De la gestión del alcalde Mayor en la ciudad	3,1

*Las el menor puntaje y 5 el mayor

MEDIOS * QUE MÁS UTILIZAN LAS PERSONAS PARA ENTERARSE DE LO QUE PASA EN BOGOTÁ

Programas y noticieros de canales de televisión local Bogotá (City TV, Canal Capital, etc.)	55,6%
Redes sociales (Facebook, YouTube,TikTok, WhatsApp, X, Etc.	48,4 %
Programas y noticieros de canales de televisión nacional	42,3 %
Emisoras de radio con cubrimiento nacional	9,5 %
El voz a voz (familiares, amigos, vecinos)	6,4 %
Emisoras de radio con cubrimiento local	5,4 %
Periódicos y revistas por Internet	4,1 %
Periódicos y revistas impresas	3,0 %
Otros: noticieros internacionales, emisoras de radio de cobertura internacional, medios de comunicación internacionales	1,1 %
La Iglesia donde asiste regularmente	0,4 %

*Las personas pueden reportar más de un medio a través del cual se informa de lo que pasa en Bogotá y por esto los porcentajes pueden acumular más del 100%

AOC · dane · ik
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN · BOGOTÁ