ENCUESTA DISTRITAL DE PERCEPCIÓN
Resultados bimestre móvil

ABRIL - MAYO 2025

Objetivo de la encuesta: La Encuesta Distrital de Percepción (EDP) tiene como objetivo obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores ponderantes afectan el mismo, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.

Universo de la encuesta: Conformado por la población civil mayor de edad no institucional residente en el área urbana de Bogotá.

Tamaño de la muestra bimestre móvil febrero - marzo 2025: 2.789 encuestas efectivas en hogares con aplicación de cuestionario estructurado.

Resultados : Datos de hogares y personas de 18 años y más, ponderables con proyecciones de población con la actualización post COVID-19 a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018 (área urbana, sin incluir Sumapaz.

Totales: Ele bimestre móvil

Personas mayores de 18 años en el área urbana 6´229.933 Hogares en área urbana 2´106.560.

Distribución de personas mayores de edad por rango en el área urbana → Mujer 54.8% Hombre 45.2%

BIENESTAR - PERSONAS

Estado de salud actual

Personas que perciben que su salud es buena o muy buena	70,0 %
Personas que perciben su salud como muy mala, mala o regular	30,0 %

Escala de trastorno de ansiedad generalizada (GAD-7)

No se aprecia ansiedad	79,7 %
Se aprecian síntomas de ansiedad leves	15,1 %
Se aprecian síntomas de ansiedad moderados	4,0 %
Se aprecian síntomas de ansiedad severos	1,2 %

Las áreas verdes y los parques de mi barrio o zona donde vive, son espacios para el disfrute y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos

Personas que están totalmente en desacuerdo o en desacuerdo con la frase	23,0 %
Personas que están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la frase	60,4 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo con la frase	16,4 %
Personas que no saben o no responden a la frase	0,1 %

Las autoridades competentes promueven el cuidado responsable de las mascotas (como vacunación, esterilización, disposición adecuada de los excrementos, evitar el maltrato, etc.) garantizando la salud y bienestar de los animales de compañía.

Personas que están totalmente en desacuerdo o en desacuerdo con la frase	22,2 %
Personas que están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la frase	60,7 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo con la frase	14,1 %
Personas que no saben o no responden a la frase	3,1 %

CUIDADO - HOGARES

Miembro(s) del hogar que principalmente se encarga(n) de las siguientes tareas domésticas y del cuidado

%	El/la jefe/a de hogar	El/la cónyuge o pareja del jefe de hogar	Ambos cónyuges o pareja	Todos los miembros del hogar	Otros miembros del hogar (incluyendo hijos, otros familiares, etc.)	Servicio contratado (pagado) (ej. empleada, niñera)	Otro familiar o pariente (no incluido en la tabla) del hogar pero que no vive en la vivienda	No se realiza
Limpieza general de la casa	43,0	8,8	14,0	20,9	2,9	9,3	1,0	
Lavada de ropa	44,3	11,4	13,2	20,0	2,6	7,3	0,9	0,2
Cocinar	46,7	11,2	14,4	16,7	3,5	5,2	1,2	1,1
Cuidado de los niños (hogares con niños)	25,7	6,7	23,2	12,1	3,2	2,2	6,1	20,7
Cuidado de las personas mayores o dependientes	3,4	1,1	1,3	3,8	3,2	1,8	2,1	83,3

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Calificación promedio * sobre...

El acceso a los servicios de salud	3,2
El acceso a la educación	3,6
El acceso a oportunidades laborales	3,0
El acceso a la oferta cultural y recreativa	3,4
El acceso a oportunidades de negocio o emprendimiento	3,0
El acceso a los alimentos	3,7

*Tras la menor calificación y 5 la mayor

Acceso a alimentos en los hogares según la disponibilidad de recursos económicos para garantizar las tres comidas diarias a todos sus miembros en Bogotá

Por falta de dinero, la semana pasada ningún miembro del hogar pudo consumir las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y cena)	2,3 %
Por falta de dinero, la semana pasada solo algunos miembros del hogar pudieron consumir las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y cena)	9,3 %
El dinero no fue suficiente para que todos los miembros del hogar tuvieran acceso a las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y cena) aunque algunos optaron por no consumirlas	88,3 %

Personas según pobreza subjetiva



SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

Hogares en los que alguno de sus miembros fue víctima de algún delito durante este año en la ciudad de Bogotá

15,5 %



Delitos más reportados*	Hogares afectados**	Hogares que denunciaron***
Hurto a personas (atraco, cosquilleo, raponazo, poseo millonario)	74,7 %	42,0 %
Hurto de vehículos a moto (a alguna de sus partes)	9,4 %	62,4 %
Hurto de bicicletas	9,2 %	42,0 %

*Particípación en el total de los hogares donde algún miembro del hogar fue de víctima de algún delito

**Los hogares pueden reportar más de un tipo de delito y por esto los porcentajes pueden acumular más del 100%.

***Participación en el total de hogares afectados por ese delito

Percentaje de Personas que presenciaron alguna de las siguientes Incidencias de convivencia en los lugares señalados

	En su residencia o otra residencia	En su cuadra, calle o manzana	En otro espacio público	En el transporte público	En el lugar de trabajo	No aplica/ No sabe/ No responde
Manejo inadecuado de residuos sólidos		52,3	64,5	7,2		19,4
Consumo de sustancias psicoactivas / drogas en el espacio público		58,1	71,5	13,4	6,8	17,2
Riñas o confrontaciones violentas que pueden derivar en agresiones físicas	3,7	20,9	24,6	3,0	1,3	61,2
Acoso sexual (silbidos, comentarios sexuales, etc.)	0,5	5,1	13,6	10,3	1,5	80,9
Presenció casos de violencia intrafamiliar	2,2	8,7	7,9	1,5	0,6	83,4
Presenció casos de violencia contra la mujer	1,8	8,8	11,2	2,7	1,3	79,6
Presenció casos de violencias contra niñas, niños y adolescentes (NNA)	1,1	5,9	7,6	1,6	0,8	85,9

* Las personas pueden presenciar cualquier situación en más de un lugar y por eso los porcentajes pueden acumular más del 100%.

Personas que creen que en comparación con el año anterior, la inseguridad en Bogotá ha aumentado

89,7 %

POTENCIAL ECONÓMICO DE BOGOTÁ - PERSONAS

Percepción promedio* sobre . . .



La pertinencia de la educación para las necesidades del mercado laboral	3,0
El mejoramiento de la situación económica del hogar	3,1
El mejoramiento de la situación económica de la ciudad	2,5
Optimismo sobre el futuro económico de Bogotá	3,4
La implementación de políticas efectivas para el crecimiento económico de la ciudad	3,2

*Tras el menor puntaje y 5 el mayor

TERRITORIO Y AMBIENTE - PERSONAS

Percepción promedio * de la movilidad e infraestructura

La satisfacción con el principal medio de transporte utilizado	3,3
Impacto percibido de las obras de infraestructura sobre la reducción futura en los tiempos de viaje	3,6
La calidad de la señalización y el mantenimiento de las vías en el barrio	2,9
La seguridad de la infraestructura vial y peatonal para peatones y ciclistas	2,5
La seguridad al usar el sistema Transmilenio	2,3
El respeto de las normas viales y de tránsito	2,1
La reducción de la evasión del pago del pasaje de transporte público	2,0

Medios de transporte más utilizados

Bus troncal (Transmilenio)	34,4 %
Bus urbano del SITP	24,5 %
Automóvil particular	12,6 %

*Tras el menor puntaje y 5 el mayor



PERCEPCIÓN DEL MANEJO AMBIENTAL - PERSONAS

Percepción promedio * sobre . . .

El mejoramiento en la calidad del aire	2,6
El reciclaje y manejo adecuado de residuos sólidos	2,8
La seguridad de consumir agua directamente de la llave.	2,7
La adopción de mejores prácticas para el ahorro de agua.	3,4

*Tras el menor puntaje y 5 el mayor

PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD - PERSONAS

Jerarquización de los temas que debe tratar la alcaldía de Bogotá





CONFIANZA EN EL GOBIERNO DISTRITAL - PERSONAS

Confianza promedio* en . . .

Que el Gobierno Distrital escucha y responde adecuadamente a las necesidades	2,7
El trabajo de la Administración Distrital para mejorar la calidad de vida	3,2
Que Bogotá será un mejor lugar para vivir	3,6

Percepción promedio * . . .

Sobre el respeto de los ciudadanos hacia la inclusión y la diversidad	2,8
Del orgullo de vivir en Bogotá.	4,0

Calificación promedio* . . .

De la gestión del alcalde Mayor en la ciudad	3,0

*Tras el menor puntaje y 5 el mayor

MEDIOS * QUE MÁS UTILIZAN LAS PERSONAS PARA ENTERARSE DE LO QUE PASA EN BOGOTÁ

Programas y noticieros de canales de televisión local Bogotá (City TV, Canal Capital, etc.)	56,3%
Redes sociales (Facebook, YouTube,TikTok, WhatsApp, X, Etc.	52,6 %
Programas y noticieros de canales de televisión nacional	35,6 %
Emisoras de radio con cubrimiento nacional	10,3%
El voz a voz (familiares, amigos, vecinos)	6,5 %
Emisoras de radio con cubrimiento local	6,2 %
Periódicos y revistas por Internet	4,4 %
Periódicos y revistas impresas	2,8 %
Otros: noticieros internacionales, emisoras de radio de cobertura internacional, medios de comunicación internacionales	0,9 %
La Iglesia donde asiste regularmente	0,5 %

*Las personas pueden reportar más de un medio a través del cual se informa de lo que pasa en Bogotá y por esto los porcentajes pueden acumular más del 100%

AOC · dane · ik

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN · BOGOTÁ