INFORME EJECUTIVO ACTIVIDADES DEL MES DE MAYO DE 2025
MAYO 27 DEL 2025

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO			
Contrato número:	**1.320—17.13- 4285**	de	10 DE MARZO DEL 2025
Otrosí	**1.320—17.13- 4285-1**	de	26 DE MAYO DEL 2025
Disponibilidad Presupuestal CDP No. 5500006035 - 55500006295 **Registro presupuestal RPC No. 5600079028 - 5600083407**			

Por parte del contratista:	**SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA** **Cargo: CONTRATISTA** **TEL: 3147877633** **Cedula: 29.231.115 de BUENAVENTURA**

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

INFORME EJECUTIVO

Este informe tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en MAYO de 2025 correspondiente al 75% de la ejecución total del contrato.

Por lo que se concluye que las obligaciones contractuales en MAYO de 2025 fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y el nombre de la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

EJECUCIÒN DE ACTIVIDADES

MAYO 2025

1) Acompañar desde su experticia profesional a las organizaciones productoras rurales del sector agropecuario que sean designadas por el supervisor, en la formulación de estrategias que permitan fortalecer los aspectos del eslabón de productividad; apuntando a la dinamización y desarrollo del sector agropecuario, en el marco del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."

Para el desarrollo de esta actividad:

1.1. Participe en la reunión con el equipo del Plan Pesquero, con el propósito de coordinar la realización de los talleres territoriales previstos en el marco del proceso de planificación participativa. Estos talleres permitirán recoger insumos técnicos, sociales y comunitarios que contribuirán a la construcción del Plan de Impulso al Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca. Durante la reunión se definieron aspectos logísticos, metodológicos y actores clave a convocar, garantizando así una participación representativa y el alineamiento con los objetivos estratégicos del sector.



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)

Código: FO-MB-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/06/2018
Página: 1 de

LUGAR: Salon observatorio — TOTAL HORAS: 2

No. DE ACTA: — HORA DE INICIO: 9 am — HORA DE TERMINACIÓN: 11:15 — CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: MANUEL ANTONIO SOTO

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Reunion Proyecto Fortalecimiento sistemas agroalimentarios y plan PESQUERO — FECHA: 8-MAYO-2025

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TEL/EXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SDRAP	OMAR O. OROZCO	CONTRATISTA	94481461	3297897	omaroroz@hotmail.com	
2	SDRAP	Nicolas Cuellar U	Contratista	1112666972	3165779824	nicolascuellar@gmail.com	
3	SDRAP	Andrés L Quintero	Cont. L.f.	16.257.024	3216247121	Andres.quintero3@ucp.edu.co	
4	SDRAP	Yenny Durley Correa	Contratista	66907650	3113426333	Yenny.durley@correo.com	
5	SDRAP	Sandra Miller Gomez	Contratista	29231115	3142279933	Sandra.gomez@hotmail.com	
6	SDRAP	Raul Andres Rivera	contratista	1143938340	3116331013	andresrivera@cuail.co	
7	SDRAP	Luis H. Castillon	Asesor	16661755	3104096026	Luishc7@hotmail.com	
8	SDRAP	MANUEL A. SOTO	prof. univ.	16610260	3165844190	masoto@valledelcauca.gov	
9	SDRAP	Oscar M Ortiz D.	PROFES. CONTRATA	16776537	3176819967	OMORTIZ@GOBERNACION	
10	SDRAP	JOSE A. BONILLA F.	CONTRATISTA	94492.694	3114907032	josealex78@gmail.com	

Elaboró	Revisó	Comité Coordinador del SIG
Nombre: Martha Lucia Guerrero Rodriguez	Nombre: Guillermo Serrano Plaza, Ricardo Yate Villegas	
Cargo: Profesional Esp. (E)	Cargo: Director dpto. admtivo Desarrollo institucional, subdirector de Gestión Humana	
Firma:	Firma:	ACTA No. 006
Fecha: 09/05/2018	Fecha: 09/05/2018	Fecha: 15/05/2018

1.2. Participe en los talleres de análisis participativo y construcción conjunta de propuestas para el Plan Regional del Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca, realizados en los municipios de Jamundí y Yotoco. Estos espacios permitieron, a través de un análisis DOFA, la identificación de oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades específicas del sector, a partir del diálogo con actores locales, representantes del sector pesquero, acuícola y autoridades municipales. La información recopilada durante los talleres constituye un insumo clave para la formulación de estrategias y acciones que respondan de manera efectiva a las realidades territoriales del subsector, promoviendo un enfoque participativo e inclusivo en la construcción del plan.

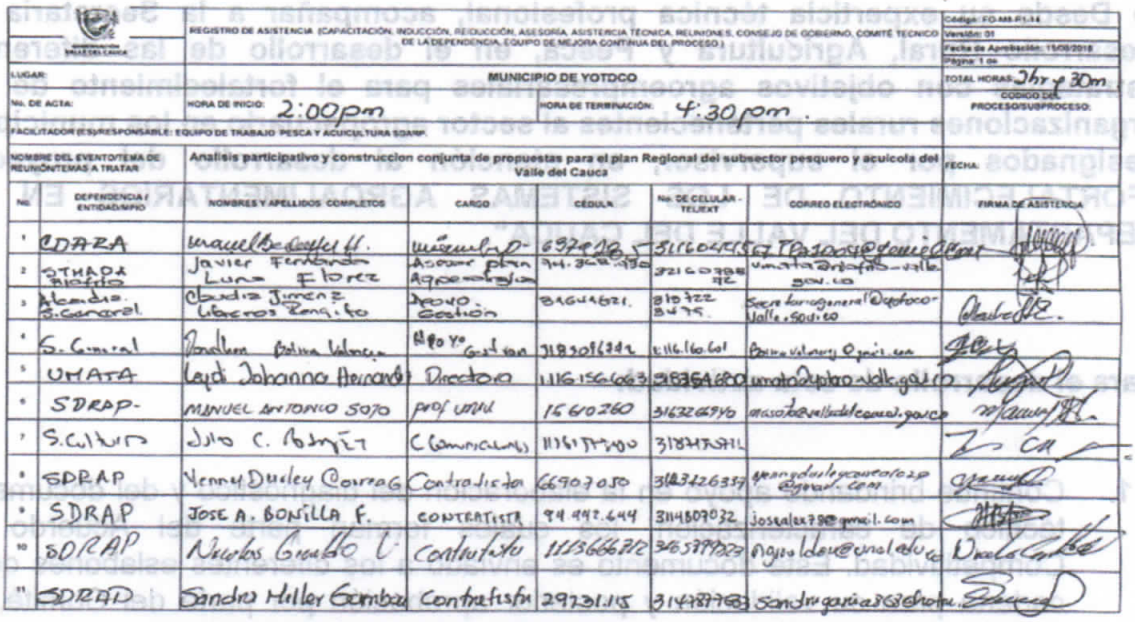
Taller Municipio Jamundí



		REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)					Código: FO-MI-P1-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/08/2018 Página: 1 de
LUGAR:		MUNICIPIO DE JAMUNDI					TOTAL HORAS: 3
No. DE ACTA:		HORA DE INICIO: 9:30 AM		HORA DE TERMINACIÓN: 12:30			CODIGO DEL PROCESOSUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)RESPONSABLE: EQUIPO DE TRABAJO PESCA Y ACUICULTURA SDARP.							
NOMBRE DEL EVENTOITEMA DE REUNIÓNTEMAS A TRATAR		Analisis participativo y construccion conjunta de propuestas para el plan Regional del subsector pesquero y acuicola del Valle del Cauca					FECHA: 28-04/2025
No.	DEPENDENCIA / ENTIDADMPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TELEXT	CORREO ELECTRONICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SDRAP	Carlos A. Perea	Prof. Univ.	6.332.385	1407	aparicevalle@cauca.gov.co	
2	SDRAP	CHARLO. OROBIO C.	CONTRATISTA	94489461	3223092810	omeroxit@hotmail.com	
3	SDAMJ	ANGELA C. Penafiel	Contratista	1627024	3122697	Angelapenafiel@hotmail.com	
4	Alcaldía JDI	Oscar Restrepo	Tecno Admvo	1151967989	3146803446	oscarrestrepo2018@gmail.com	
5	Sec. Agricultura	Luis Carlos Cortés P.	Ing. Agrónomo	13105057	3150003214	lucacope-10@yahoo.es	
6	SDRAP	JOSE A. BONILLA E.	CONTRATISTA ESPECIALIZADO	94.442.644	3114807032	Joseale78@gmail.com	
7	SDRAP	MANUEL ANTONIO SOTO	PROF UNIV.	16610260	3163266740	masoto@valledelcauca.gov.co	
8	SDRAP	Sandra Miller Gamboa	Contratista	29231115	3148376033	sandrigam888@hotmail.com	
9	SDRAP	Yenny Dudley Correa	Contratista	66907050	3134726337	yennydudleycorrea@gmail.com	
10	SDRAP	Nicolas Giraldo O.	Contratista	1143666772			
11	SDRAP	OSCAR MARIO ORTIZ	CONTRAT.	16477573	3136891785	omedo@hotmail.com	

Taller Municipio Yotoco





REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TÉCNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTÍNUA DEL PROCESO.)

Código: FO-M8-P1-14 | Versión: 01 | Fecha de Aprobación: 15/05/2018 | Página: 1 de

LUGAR: MUNICIPIO DE YOTOCO | TOTAL HORAS: 3hr y 30m

No. DE ACTA: | HORA DE INICIO: 2:00pm | HORA DE TERMINACIÓN: 4:30pm. | CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: EQUIPO DE TRABAJO PESCA Y ACUICULTURA SDARP.

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: Analisis participativo y construccion conjunta de propuestas para el plan Regional del subsector pesquero y acuicola del Valle del Cauca | FECHA:

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/NPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TELEXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	CDARA	Manuel [illegible]	[illegible]	6378[illegible]	31[illegible]	[illegible]	
2	STHADA Bioflito	Javier Fernando Luna Flórez	Asesor plan Agroecologico	94.3[illegible]	3216[illegible]	umatadeptoalto-valle.gov.co	
3	Alcaldia S.General	Claudia Jimenez Liscano Rengifo	Apoyo Gestión	31647621.	310722 3475	Secretariageneral@yotoco-valle.gov.co	
4	S. General	Paulina Palma Valencia	Apoyo Gestion	31830962392	3116166061	Paulina.valencia@yotoco.gov.co	
5	UMATA	Leydi Johanna Hernandez	Director	1116156663	3183648800	umatadeptoalto-valle.gov.co	
6	SDRAP-	MANUEL ANTONIO SOTO	prof. UMM	16660260	31632689[illegible]	[illegible]	
7	S.Cultura	Julio C. Rodriguez	C (Comunicaciones)	11161[illegible]	3187[illegible]		
8	SDRAP	Yenny Dudley Correa G	Contratista	66907050	3183426337	yennydudleycorrea29@gmail.com	
9	SDRAP	JOSE A. BONILLA F.	CONTRATISTA	94 997.644	3114809032	Josealex78@gmail.com	
10	SDRAP	Nicolas Giraldo L.	Contratista	1113666312	3163[illegible]	Agroidea@unal.edu.co	
11	SDRAD	Sandra Miller Gamboa	Contratista	29731.115	3147[illegible]	sandrigaria83@hotmail.com	

2) Acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca en la caracterización mediante visitas de campo de organizaciones de productores rurales en los Municipios del Departamento del Valle del Cauca designados por el supervisor del contrato, en el marco del desarrollo del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."

Realice la identificación de tres organizaciones cacaoteras en el departamento del Valle del Cauca: ASODIFLOR, ASOCACAO Y CACAHUAT CHOCOLATE, las cuales serán objeto de caracterización. Esta actividad permitirá actualizar y fortalecer la base de datos de organizaciones productivas del sector, contribuyendo a una mejor planificación e implementación de acciones orientadas al fortalecimiento del subsector cacaotero en la región.

Asociación	Municipio
Asodiflor	Florida
Asocacao	Roldanillo
Cacahuat Chocolate	Roldanillo

3) Desde su experticia técnica profesional, acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de las diferentes estrategias con objetivos agroempresariales para el fortalecimiento de las organizaciones rurales pertenecientes al sector agropecuario en los municipios designados por el supervisor, en atención al desarrollo del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".

Para el desarrollo de esta actividad:

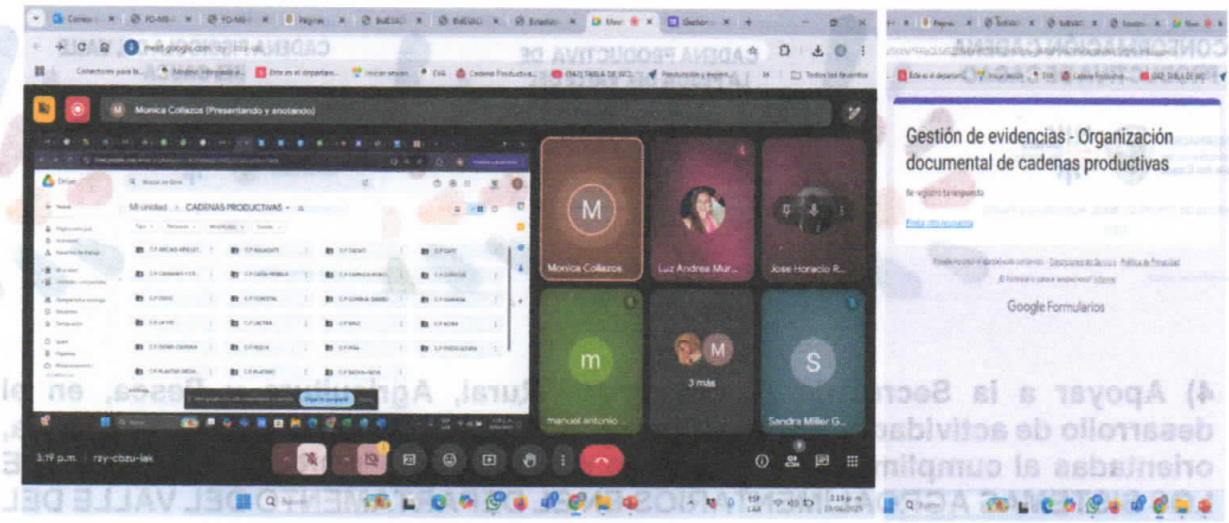
3.1. Continue brindando apoyo en la elaboración del diagnóstico y del documento técnico de caracterización, los cuales forman parte del Acuerdo de Competitividad. Este documento es enviado a los diferentes eslabones de la cadena para su validación y posterior aprobación por parte del Comité, en cumplimiento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la Cadena Productiva de CACAO. (Ley 811 de 2003).

Anexo 1, Acuerdo de Competitividad de la cadena de cacao

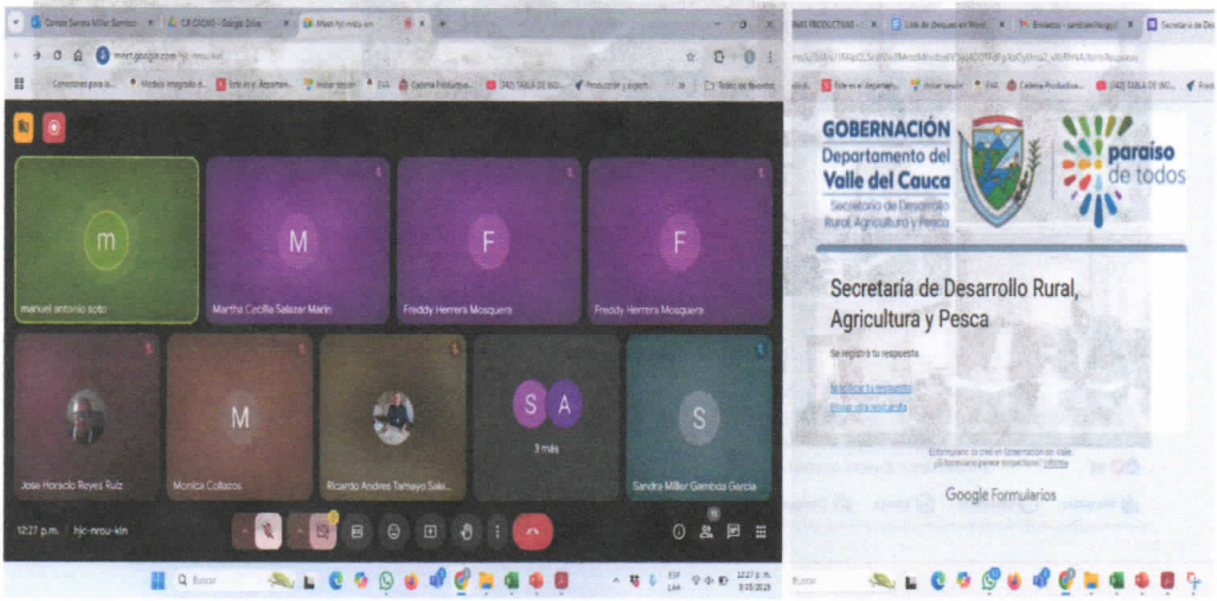
3.2. Continue con el acompañamiento en la revisión y actualización del Plan de Acción 2025 de la cadena productiva de CACAO en cumplimento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la respectiva cadena (Ley 811 de 2003).

Anexo 2, Plan de Acción de la cadena de cacao del año 2025

3.3. Asistí a la reunión sobre gestión de evidencias y organización documental de las cadenas productivas, con el objetivo de establecer un proceso ordenado para la recopilación de documentos y la verificación de avances. Posterior a la explicación, se cargó al Drive la información correspondiente a los documentos requeridos, de acuerdo con la ruta metodológica, relacionados con el avance en la conformación de las cadenas productivas de cacao, pesca y piscicultura.



3.4. Participe en la reunión con el equipo de cadenas, y apoyo en la realización de la presentación de las diapositivas, las cuales fueron presentadas para dar a conocer los avances de las actividades de dinamización desarrolladas hasta la fecha en las cadenas productivas de cacao, pesca y piscicultura del Valle del Cauca.



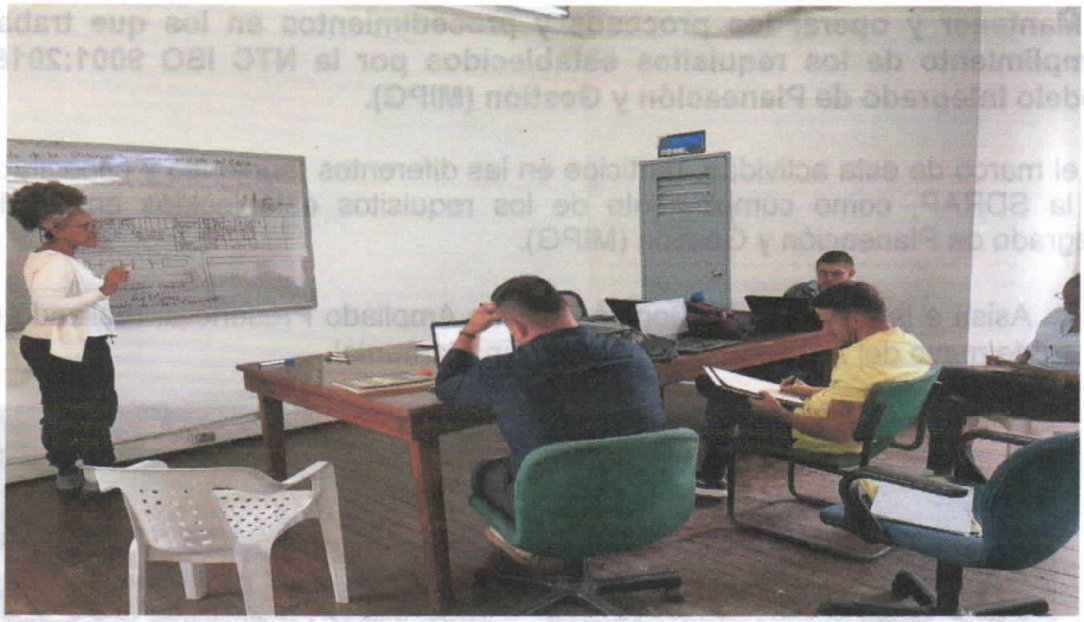


4) Apoyar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de actividades correspondientes al plan de trabajo de la dependencia, orientadas al cumplimiento y ejecución del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".

4.1. Apoye y realice seguimiento a las publicaciones de la dependencia.



4.2. Participe en la capacitación realizada por la Dra. Martha Salazar, sobre la consolidación de la información de las actividades del proyecto Sistemas Agroalimentarios, utilizando la matriz Bitácora como herramienta de registro



		REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)					Código: PO-AM-01-14 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 15/05/2019 Página 1 de 1
LUGAR:		Instalaciones SDRAP - Salon Inteligente 3 PISO					TOTAL HORAS: 2h 15m.	
No. DE ACTA:		HORA DE INICIO: 9:00 pm		HORA DE TERMINACIÓN: 11:15 am			CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:	
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:		Martha Cecilia Salazar Maria Profesional Universitario SDRAP.						
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR:		Induccion sobre la recopilacion y consolidacion de evidencias del proyecto Fortalecimiento de los Sistemas Agroalimentarios.					FECHA: 05-05/2025	
No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA	
1	SDRAP	Yenny Durley Correa	Contratista	66907050	3113426937	yennydurleycorrea24@gmail.com		
2	SDRAP	Jhon Sebastian Lasso	Contratista	7444985739	3133268300	Yoselaracholan@hotmail.es		
3	SDRAP	Karen Y Mariño Dian	Contratista	1130679140	3557816580	Karendian28@gmail.com		
4	SDRAP	Juan Pablo Calero	Contratista	16537831	3108254162	Calerojp@hotmail.com		
5	SDRAP	Sandra Mateo Gamboa	Contratista	29738115	3142837633	Sandrapaola@hotmail.com		
6	SDRAP	Carlos Andres López	Contratista	1112674388	3104489618	carlosalopez@hotmail.com		
7	SDRAP	Martha Cecilia Salazar Muñoz	Prof. Uni	29660909	3206738103	marthasalazar@valledelcauca.gov.co		
8								
9								
Elaboró			Revisó			Aprobó		
Nombre: Martha Lucia Guerrero Rodriguez			Nombre: Guillermo Barrero Plaza, Ricardo Yate Villegas			Comité Coordinador del SIG		
Cargo: Profesional Esp. (E)			Cargo: Director dpto. adtivo Desarrollo Institucional, subdirector de Gestion Humana					
Firma:			Firma:			ACTA No. 006		
Fecha: 09/05/2018			Fecha: 09/05/2018			Fecha: 10/05/2018		

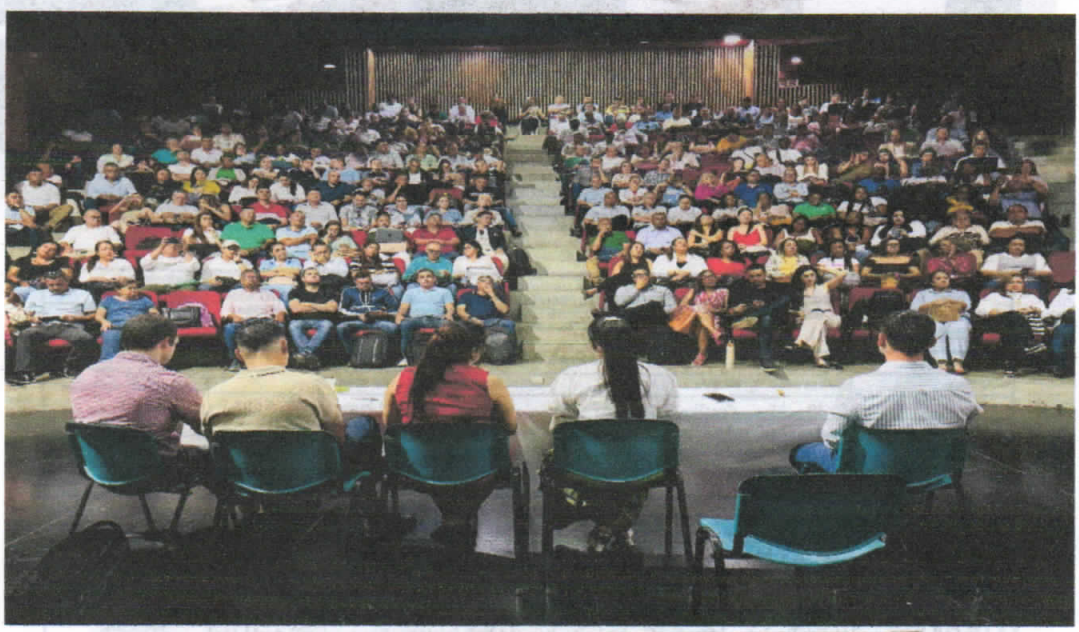
5) Apoyar en la organización de los documentos relacionados con el objeto contractual, teniendo en cuenta los postulados establecidos en la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y el modelo integrado de planeación y gestión MIPG, apoyando al cumplimiento de los postulados establecidos en el Sistema de Calidad

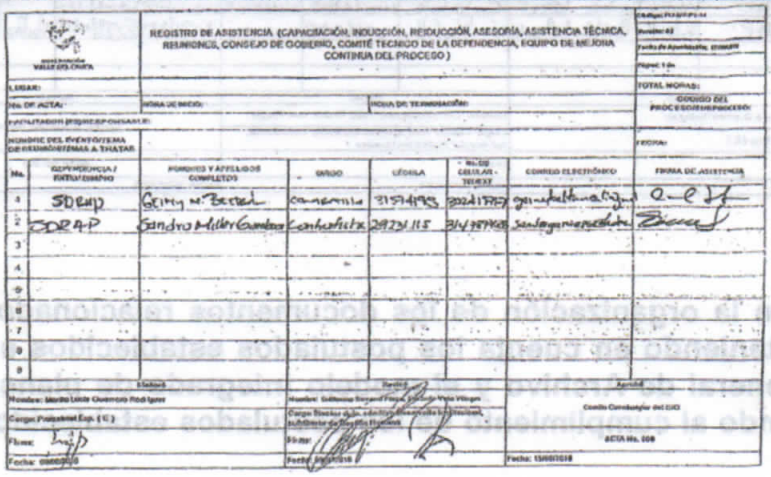
En el marco de la esta actividad, apoye en la organización de los documentos relacionados con el objeto contractual, teniendo en cuenta los postulados establecidos en la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y el modelo integrado de planeación y gestión MIPG, apoyando al cumplimiento de los postulados establecidos en el Sistema de Calidad.

6) Mantener y operar los procesos y procedimientos en los que trabaja en cumplimiento de los requisitos establecidos por la NTC ISO 9001:2015 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

En el marco de esta actividad, participe en las diferentes reuniones y capacitaciones de la SDRAP, como cumplimiento de los requisitos establecidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

- Asistí a la Reunión del Comité Técnico Ampliado Presencial, realizado del 13 de mayo del 2025 en la Biblioteca Departamental.





REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/EMPRESA	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TELEFIJO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SDRAP	Gelmy M. Bedoya	Contratista	31574795	3022617757	gelmybetancourt@gmail.com	
2	SDRAP	Sandra Miller Gamboa	Contratista	29231115	314 7879408	sandragamboa@valle.gov.co	
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							

Elaboró | Revisó | Aprobó

Nombre: Sandra Miller Gamboa Garcia
Cargo: Contratista
Fecha: 13/05/2025

Nombre: Guillermo Leonel Perea Cortés Vega Villegas
Cargo: Director (a) de Asuntos Étnicos, Poblacionales y Víctimas
Fecha: 13/05/2025

Comité Coordinador del SIG
ACTA No. 009
Fecha: 13/05/2025

SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA
C.C. 29.231.115 de Buenaventura
Contratista

SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA
PLAN DE TRABAJO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES

PLAN DE TRABAJO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES			
FECHA DE ELABORACIÓN	27 DE MAYO DEL 2025		
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA		
No CONTRATO	1.320-17.13-4285-1 OTROSI		
FECHA INICIO CONTRATO	10 DE MARZO DEL 2025	**FECHA FINALIZACION**	30 DE JUNIO DEL 2025
AREA DE TRABAJO ADSCRITO	SUBSECRETARIA DE ASUNTOS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS		
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.		
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONAL COMO PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".		

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES	ESTADO DE LA ACTIVIDAD	CANTIDAD SOLICITADA	CANTIDAD CUMPLIDA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS / RESULTADO ESPERADO	CUOTA 1		CUOTA 2		CUOTA 3		CUOTA 4		SOPORTE DE LA ACTIVIDAD	FORMATO DEL SOPORTE	OBSERVACIONES
						P	E	P	E	P	E	P	E			
1) Acompañar desde su experticia profesional a las organizaciones productores rurales del sector agropecuario que sean designadas por el supervisor, en la formulación de estrategias que permitan fortalecer los aspectos del eslabon de productividad; apuntando a la dinamización y desarrollo del sector agropecuario, en el marco del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."	Apoyar en formulación participativa del Plan de impulso al Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca.	75%	4	3	Se participó en la reunión con el equipo del Plan Pesquero para coordinar los talleres que se llevarán a cabo, los cuales servirán como insumo para la formulación participativa del Plan de Impulso al Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca.		X		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Listado de asistencia Registro fotografico Acta de la reunión	Revisado
		75%	4	3	Se participó en los talleres de análisis participativo y construcción conjunta de propuestas para el Plan Regional del Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca, llevados a cabo en los municipios de Jamundi y Yotoco.		x		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Listado de asistencia Registro fotografico Acta de los talleres	Revisado
2) Acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca en la caracterización mediante visitas de campo de organizaciones de productores rurales en los Municipios del Departamento del Valle del Cauca designados por el supervisor del contrato, en el marco del desarrollo del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."	Identificar y caracterizar a los productores de Cacao del Valle del Cauca.	75%	4	3	Se realizo la identificación de tres organizaciones cacaoteras en el departamento del Valle del Cauca: ASODIFLOR, ASOCACAO Y CACAHUT CHOCOLATE, las cuales serán objeto de caracterización. Esta actividad permitirá actualizar y fortalecer la base de datos de organizaciones productivas del sector, contribuyendo a una mejor planificación e implementación de acciones orientadas al fortalecimiento del subsector cacaotero en la región.		X		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Base de datos de las organizaciones	Revisado
3) Desde su experticia tecnica profesional, acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de las diferentes estrategias con objetivos agroempresariales para el fortalecimiento de las organizaciones rurales pertenecientes al sector agropecuario en los municipios designados por el supervisor, en atención al desarrollo del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".	Apoyar al funcionario responsable de la cadena productiva asignada en la elaboración del documento técnico de caracterización y diagnóstico de la cadena productiva asignada en cumplimento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la respectiva cadena (Ley 811 de 2003). Para esto utilizar fuentes secundarias e información primaria con base en entrevistas estructuradas o semiestructuradas con los actores más relevantes de la cadena asignada. Para esto se puede apoyar en el Comité de la respectiva cadena y en el equipo de contratistas de apoyo. CADENA ASIGNADA: CACAO	75%	4	3	Se continúa brindando apoyo en la elaboración del diagnóstico y del documento técnico de caracterización, los cuales harán parte del Acuerdo de Competitividad. Este documento será enviado a los respectivos eslabones para su revisión y posterior aprobación por parte del Comité, en cumplimiento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la Cadena Productiva de Cacao.		X		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Documento con el avance del diagnostico de la cadena productiva de cacao incluido en el acuerdo de competitividad	Revisado
	Apoyar al funcionario responsable de la cadena productiva asignada en la elaboración o actualización del Plan de Acción 2025 de la cadena productiva asignada en cumplimento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la respectiva cadena (Ley 811 de 2003). Para esto se puede apoyar en el Comité de la respectiva cadena y en el equipo de contratistas de apoyo.	75%	4	3	Se continua con la revisión y actualización del pla de acción 2025 de la cadena productiva de cacao del valle del cauca.		X		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Documento - Avance y actualización del plan de acción de la cadena productiva de cacao.	Revisado
	Apoyar al funcionario responsable de la cadena productiva asignada en la coordinación de actividades de fortalecimiento a las organizaciones de productores de la cadena productiva asignada.	75%	4	3	Se asistió a la reunión sobre gestión de evidencias y organización documental de las cadenas productivas. Posterior a la explicación, se subió la información correspondiente a los documentos requeridos, de acuerdo con la ruta metodológica, sobre el avance en la conformación de las cadenas productivas de cacao, pesca y piscicultura, las cuales están a cargo del Ing. Manuel Soto.		X		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Reunion Meet y Registro fotografico	Revisado
					Se participó en la reunión con el equipo de cadenas, en la cual se realizó la presentación de los avances y de las actividades de dinamización desarrolladas hasta la fecha en las cadenas productivas de cacao, pesca y piscicultura del Valle del Cauca.		X		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Reunion Meet y Registro fotografico	Revisado
					Se participó en la capacitación sobre la consolidación de la información de las actividades del proyecto Sistemas Agroalimentarios, utilizando la matriz Bitácora como herramienta de registro.		X		X		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Listado de asistencia Registro fotografico	Revisado
4) Apoyar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de actividades correspondientes al plan de trabajo de la dependencia, orientadas al cumplimiento y ejecucion del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".	Demostrar en los informes ejecutivos el apoyo y seguimieto a las publicaciones de la dependencia.	75%	4	3	Apoyo a las publicaciones de la dependencia		X		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Registro fotografico	Revisado
6) Apoyar en la organizacion de los documentos relacionados con el objeto contractual, teniendo en cuenta los postulados establecidos en la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y el modelo integrado de planeacion y gestion MIPG, apoyando al cumplimiento de los postulados establecidos en el Sistema de Calidad	Realizar actividades de consolidacion, archivo y entrega de la documentacion del contrato	75%	4	3	Se entrego documentación correspondiente a la cuenta del mes de mayo		X		x		X			Documentos correspondientes al mes de mayo	Archivo	Revisado
5) Mantener y operar los procesos y procedimientos en los que trabaja en cumplimiento de los requisitos establecidos por la NTC ISO 9001:2015 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	Realizar las diferentes actividades del contrato siguiendo las directrices del MIPG	75%	4	3	Se participo activamente en las diferentes actividades, capacitaciones y reuniones de la SDRAP		x		x		X			Informe Ejecutivo del mes de mayo	Registro fotografico y Listado de Asistencia	Revisado

SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA
C.C. 29.231.115
Profesional Contratista

MANUEL ANTONIO SOTO
C.C. 16.610.260
Supervisor del Contrato

ANÁLISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCIÓN CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA DEL VALLE DEL CAUCA

ACTA No. 3

FECHA: 28 DE ABRIL DEL 2025

HORA DE INICIO: 9:30 am

HORA DE TERMINACIÓN: 12:30 pm

LUGAR: BIBLIOTECA MUNICIPAL – JAMUNDI - VALLE DEL CAUCA

ASISTENTES:

1. Gobernación Del Valle - SDRAP
2. Alcaldía de Jamundí – secretaria de Agricultura
3. Asociaciones de acuicultores y pescadores de rio

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación y bienvenida de los asistentes.
2. Presentación de los objetivos del taller.
3. Pasado, presente y futuro de la piscicultura a nivel mundial, nacional, departamental y por municipios.
4. Construcción de la matriz DOFA mediante lluvia de ideas.
5. Propuestas de los asistentes.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

Siendo las 9:30 am se da la bienvenida y se contextualiza sobre los asistentes, teniendo en cuenta que hay representantes de asociaciones de producción de tilapia, también hacen presencia pescadores de rio y algunos de los asistentes que ejercen ambas actividades en varios corregimientos de Jamundí.

Scanned with CamScanner

Presentación de los objetivos del taller:
Se explica a los asistentes que el taller tiene como finalidad realizar un diagnóstico participativo que permita obtener las bases del Plan Departamental de impulso al subsector pesquero y acuícola del Valle del Cauca.

Presentación pasado, presente y futuro de la piscicultura a nivel mundial, nacional, departamental y por municipios:
Los zootecnistas Oscar Mario Ortiz Devia y Nicolas Giraldo Velásquez hacen la presentación en PowerPoint apoyados por las compañeras Sandra Gamboa quien toma notas de todo el taller y Yenny Durley Correa quien toma las evidencias con los listados de asistencia institucional y de pescadores – acuicultores, además de apoyar en la toma de fotografías y videos, así mismo prestan apoyo para el taller los compañeros Adolfo Martínez y Alexander Bonilla.

Los presentadores exponen el camino que ha recorrido la acuicultura, especialmente la piscicultura en los últimos años, haciendo énfasis en que la pesca mediante captura ha disminuido tanto a nivel marítimo como continental en ríos y cuerpos de agua natural, siendo superada por la piscicultura como una alternativa única para asegurar la oferta de pescado como fuente de proteína de alta calidad para la población mundial. Se demuestra también mediante gráficos y análisis de texto, que la piscicultura ha ido ganando un importante terreno dentro de la producción pecuaria del país y a nivel de Valle del Cauca ha obtenido un alto nivel de eficiencia, con un gran potencial de crecimiento.

Algunos de los asistentes piden la palabra para explicar temas puntuales de sus producciones relacionado con el tema de la presentación, particularidades como las vías terciarias, costos de energía, necesidades de equipos para la producción entre otras.

Construcción de una matriz FODA, mediante lluvia de ideas:
Se da la palabra a los productores presentes los cuales manifestaron sus ideas respecto a la producción piscícola, mencionando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, entre las más relevantes están:

Fortalezas: buenas estructuras, Oferta hídrica, Ubicación geográfica, Disponibilidad de mano de obra, Buenos terrenos.

Oportunidades: Producto fresco, Subproducto de la producción piscícola, Clima favorable, Líneas de crédito, Costo pescado, Oferta institucional.

Scanned with CamScanner

Debilidades: Costos de Energía, Planta de proceso, Acuerdo comercial venta y alimentos, Auto producción de alimentos, Malas prácticas comerciales, Vías terciarias, Costos de adecuación de terrenos.

Amenazas: Seguridad en la zona, Orden público, Competencia desleal, Fumigación de cultivos, Contaminación por minería.

Toma de apuntes sobre recomendaciones de los asistentes:
Los productores dejan como temas principales para desarrollar el Plan Pesquero y Acuícola Departamental los siguientes puntos:

1. Cumplimento del plan pesquero y acuícola
2. Capacitación técnica en formulación de proyectos y financiera
3. Asistencia técnica
4. Acuerdos comerciales mediante la cadena piscícola
5. Capital semilla

Elaborado por: Oscar Mario Ortiz Devia.
Contratista

Anexos: Listados de Asistencia

Transcribió:
Reviso:
Archívese en: (Precisar el nombre completo del expediente)

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	MUNICIPIO DE JAMUNDI		TOTAL HORAS: 3
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 9:30 P M	HORA DE TERMINACIÓN: 12:30	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: EQUIPO DE TRABAJO PESCA Y ACUICULTURA SDARP.			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Analisis participativo y construccion conjunta de propuestas para el plan Regional del subsector pesquero y acuicola del Valle del Cauca		FECHA: 28-04/2025

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TEL/EXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SDRAP	Carlos A. Perea	Prof. Univ.	6.332.385	1407	cperea@valledelcauca.gov.co	
2	SDRAP	OMAR O. OROBIO C.	CONTRATISTA	94489561	3207092810	omcrarte@hotmail.com	
3	SDRAP	Andres Hurtado	Contratista	16257024	3226762127	Andresfgcontratista@gmail.com	
4	Alcaldía Jdi	Oscar Restrepo	Tecnico Admon	1151967989	3146803448	restrepooscar883@gmail.com	
5	Sec. Agricultura	Luis Carlos Cortés P.	Ing. Agronomo	13105057	3150003214	lucacope-1@yahoo.es	
6	SDRAP	JOSE A. BONILLA F.	CONTRATISTA ESPECIALIZADO	94.442.644	3114807032	Josealex78@gmail.com	
7	SDRAP	MANUEL ANTONIO SOTO	prof univ.	16610260	3163266940	masoto@valledelcauca.gov.co	
8	SDRAP	Sandra Miller Gamboa	Contratista	29231115	3147877633	sandrayania868@hotmail.com	
9	SDRAP	Yenny Durley Correa G.	Contratista	66907050	3113726337	yennydurleycorreo102@gmail.com	
10	SDRAP	Nicolas Giraldo V.	Contratista	1143666772			
11	SDRAP	OSCAR MARIO ORTIZ	CONTRAT.	16-776573	3136891765	omoo77@hotmail.com	

Scanned with CamScanner

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	REGISTRO DE ASISTENCIA EVENTOS EXTERNOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL		Código: FO-M5-P1-01
			Versión: 01
			Fecha de aprobación: 15/08/2018
FECHA: DD/MM/AA 28-04/2025	LUGAR:	MUNICIPIO SEDE: JAMUNDI	HORA INICIO: 9:30 AM
FACILITADOR: (Nombre, Cargo, Entidad)	EQUIPO DE TRABAJO, PESCA Y ACUICULTURA SDRAP.	OBJETIVO:	HORA TERMINACION: 12:30.
ANALISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCION CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL VALLE DEL CAUCA			SEXO / ETNIA / CONDICIÓN / EDAD / ZONA

NOMBRE Y APELLIDOS	No. Cedula	TELEFONO FIJO O MOVIL	CORREO ELECTRÓNICO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	AFRO	INDIGENA	ROM (gitana)	OTRO	MUJER CABEZA DE FLIA	Lesbiana, Gay, Bisexul ó Trans	DISCAPACIDAD	DESPLAZADA (O)	1-12 AÑOS	13-17 AÑOS	18-26 AÑOS	27-60 AÑOS	MAS DE 60 AÑOS	RURAL	URBANO	FIRMA
Hector Felix U Ri	16825849	3235[illegible]4441		Jamund	IASO ARIO		+	+											5		+		Hector Felix R
Yuri tovar.	38666946	3505391793		Jamundi	Asopezy pa?.	X													X		X		Yuri tovar.
Juan José Quiroga Z.	1081055[illegible]	42.3166594884		Jamundi	ASProdeCoven		X				X							X			X		Juan José Quiroga.
Diana Zarama R.	36753257	3148063342	dianazaramar@gmail.com	Jamundi	Asprodecoven	X					X		+						X		X		
JOSE QUIROGA M	166664168	3117459689	amortillantas2011@hotmail	Jamundi	Asprodecoven		X	X											-	XX			
PEDRO Miguel Carabali	16830942	3206069622		Jamundi	ASPROCOS		X																
Blanca Nin Valencia	66922503	3165[illegible]761	blancalou@hotmail.com	Jamundi	com. chontaduro	+					X					+					+		
Hilsser Deva lopez	40622383	322 6266 4399		Jamundi	chontaduro	X			X										X		X		Hilsser Deva
Neala Escalar S.	1500633	3148371062	nealescbar555@gmail.com	Jamundi	pezagro		X				X									X	X		
Divier Balanta S	14.884.24[illegible]	3104580940	dibalar@gmail.com	Jamundi	Asopnojam		X	X												X	X		
Alberto PAZ . C.	16828[illegible]	3234855678	albeciraz1952@yahoo.com	Jamundi	Asamadi		X	X											X		X		
Lubin Horta Devia	94486959.	3163977359	mulkoresett@gmail.com	Jamundi	Asoprocabicam		X		X					X					X		X		
Nana Isabel M. V	1.112496051	3123165939	mmv291m1@gmail.com	Jamundi	Productor	X		X										X			X		
Heliosa Mosquera	1[illegible]204874	3215254[illegible]	[illegible]viveros402@gmail.com	Jamundi	Productor	X		X										X			X		

Elaboró	Revisó	Aprobaron:
Nombre: LUCIA SASTOQUE FUENMAYOR - FLUVIA MARINA BALANTA - MOISÉS NOE JOJOA DAGUA - FRANGEY RENDON - CARLOS ALBERTO GÓMEZ M. - MARÍA PATRICIA QUINTERO ALEGRÍA - GENOVA YUNDA TEJEDA	Nombre: DORIS NOEMI PIZARO MELGAREJO	Comité Coordinador del SIG
Cargo: LÍDER DE PROCESO - PROFESIONAL UNIVERSITARIO - AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Cargo: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACION	Acta No. 06 15/08/2018
Fecha: 1/08/2018	Fecha: 08/08/2018	Fecha entrega al SIG para mulalo: 08/10/2018

Scanned with CamScanner

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	REGISTRO DE ASISTENCIA EVENTOS EXTERNOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL			Código: FO-M5-P1-01
				Versión: 01
				Fecha de aprobación: 15/08/2018
FECHA: DD/MM/AA 28-04/2025	LUGAR:	MUNICIPIO SEDE: JAMUNDI		HORA INICIO: 9:30 AM
FACILITADOR: (Nombre, Cargo, Entidad)	EQUIPO DE TRABAJO, PESCA Y ACUICULTURA SDRAP.	OBJETIVO:		HORA TERMINACION: 12.30.
ANALISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCION CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL VALLE DEL CAUCA				SEXO / ETNIA / CONDICIÓN / EDAD / ZONA

NOMBRE Y APELLIDOS	No. Cedula	TELEFONO FIJO O MOVIL	CORREO ELECTRÓNICO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	AFRO	INDIGENA	ROM (gitana)	OTRO	MUJER CABEZA DE FLIA	Lesbiana, Gay, Bisexul ó Trans	DISCAPACIDAD	DESPLAZADA (O)	1-12 AÑOS	13-17 AÑOS	18-26 AÑOS	27-60 AÑOS	MAS DE 60 AÑOS	RURAL	URBANO	FIRMA
Maria Babel Gómez	67015436	3177441530	mariaigomez2008@gmail.com	Jamundi	Asoprobicam	X					X								X		X		
Edisson Adrian Loaiza	94303312	3186834988	mariaigomez2003@gmail.com	Jamundi	Asoprobicam		X				X								X		X		
Eulalia Carcedo Montenegro	25328480	3246040472	carcedoeulalia@gmail.com	Jamundi	Asoprobicam	X			X			X							X		X		
Oscar Hernan Restrepo León	16587192	3163300985	Oscarhdez@Gmail.com.	Jamundi	Productor.		X				X									X	X		
Bernardo Antonio Gil	6.160791	3136695542.		Jamundi	Productor.		X				X				X	X				X	X		
Luis Carlos Velazco D.	76043990	3186239740.		pto Tejada	Agropezpuerto		X	X												X	X		
Soraida Ocurriaga Sando	43654088	3168456082		pto Tejada	" " " "	X		X											X		X		
Dagoberto Mancilla P.	19882032	3168150525		" " "	" " " "		X	X												X	X		
Ricaute Vargas Lenis	6162080	3182047955		Villa Rica	" " " "		X	X											X		X		
Luis Humberto Diaz	1500626	3147416430	diazseguraluis.3@gmail.com	pto tejada	" " " "		X	X												X	X		
Ricardo Mancilla M	6'336 187	3206873298	ricardomancilla@gmail.com	Palmira	agropsorvc		X	X							X					X	X		
Victor Olivo Vasquez D	10623084	3187874438	victorolivongo822@gmail.com	Pto tejada	agropezpuerto		X	X											X		X		
Olimpia yara garcia	31.528219	3008516820	Olimpia yara garcia@gmail.com	Jamundi	Pesca Agro	X		X				X							X		X		
Mariel Quiñones	38666483	3905572864		Florida Paso	ASOAPO	X		X											X		X		

Elaboró	Revisó	Aprobaron:
Nombre: LUCIA SASTOQUE FUENMAYOR - FLUVIA MARINA BALANTA - MOISÉS NOE JOJOA DAGUA - FRANGEY RENDON - CARLOS ALBERTO GÓMEZ M. - MARÍA PATRICIA QUINTERO ALEGRÍA - GENOVA YUNDA TEJEDA	Nombre: DORIS NOEMI PIZARO MELGAREJO	Comité Coordinador del SIG
Cargo: LÍDER DE PROCESO - PROFESIONAL UNIVERSITARIO - AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Cargo: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACION	Acta No. 06 15/08/2018
Fecha: 1/08/2018	Fecha: 08/08/2018	Fecha entrega al SIG para mulalo: 08/10/2018

Scanned with CamScanner

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	REGISTRO DE ASISTENCIA EVENTOS EXTERNOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL		Código: FO-M5-P1-01 Versión: 01 Fecha de aprobación: 15/08/2018
FECHA: DD/MM/AA 28-04/2025	LUGAR:	MUNICIPIO SEDE: JAMUNDI	HORA INICIO: 9'30 AM
FACILITADOR: (Nombre, Cargo, Entidad)	EQUIPO DE TRABAJO, PESCA Y ACUICULTURA SDRAP.	OBJETIVO:	HORA TERMINACION: 12:30
ANALISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCION CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL VALLE DEL CAUCA			

NOMBRE Y APELLIDOS	No. Cedula	TELEFONO FIJO O MOVIL	CORREO ELECTRÓNICO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN	SEXO		ETNIA				CONDICIÓN					EDAD					ZONA		FIRMA
						FEMENINO	MASCULINO	AFRO	INDIGENA	ROM (gitana)	OTRO	MUJER CABEZA DE FLIA	Lesbiana, Gay, Bisexul ó Trans	DISCAPACIDAD	DESPLAZADA (O)	1-12 AÑOS	13-17 AÑOS	18-26 AÑOS	27-60 AÑOS	MAS DE 60 AÑOS	RURAL	URBANO	
Carlos A. Perea	6.332386	1407	cperea@valledelcauca.gov.co	Cali	SDRAP		X														X		
German Ruiz Jaramillo	16833575		gruizjaramillo@gmail.c	Jamundi	AS. Pasar		X													X	X		
Francelly Navas	1112481606	3006187503	navasfrancelly@gmail.com	Jamundi V.	Aprocagropios Retoy	X		X				X							X		X		
Nilson Carabali L.	16'835.468	3-3135270341	-nilsonlarra@hotmail.com	-jamundi	-PROMESSA-		X	X													X		
Gabriel Gómez	6454091	3011542734		Jamundí	Asoparobi cam		X				X									X	X		
Leonise gamboa cuero	1111309090		luzgamboacuero91@gmail.com	Jamundi	SDRAP		X	X												X	X		
Arnul Meza Iccumi	16837521	3146795882	arnulmeza.97@gm.com	Jamundi	PEZA9980		X	X											X		X		
Luz Dary Millan Romero	31533794	3177351792	luzdarym@hotmail.com	Jumundi	Productora Chontaduro	X					X								X	X			
Gustavo Quiñonez	3233981764	1.006.364994	Gustavo1938@hot.Com	Jamundi	Asoapro		XX												X				

Elaboró	Revisó	Aprobaron:
Nombre: LUCIA SASTOQUE FUENMAYOR - FLUVIA MARINA BALANTA - MOISÉS NOE JOJOA DAGUA - FRANGEY RENDON - CARLOS ALBERTO GÓMEZ M. - MARÍA PATRICIA QUINTERO ALEGRÍA - GENOVA YUNDA TEJEDA	Nombre: DORIS NOEMI PIZARO MELGAREJO	Comité Coordinador del SIG
Cargo: LÍDER DE PROCESO - PROFESIONAL UNIVERSITARIO - AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Cargo: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACION	Acta No. 06 15/08/2018
Fecha: 1/08/2018	Fecha: 08/08/2018	Fecha entrega al SIG para mulalo: 08/10/2018

Scanned with CamScanner

ANÁLISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCIÓN CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA DEL VALLE DEL CAUCA

ACTA No. 4

FECHA: 30 DE ABRIL DEL 2025

HORA DE INICIO: 2:00 p.m.

HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 p.m.

LUGAR: ESCUELA DE MÚSICA REY DE LOS VIENTOS – YOTOCO-VALLE DEL CAUCA.

ASISTENTES:

1. Gobernación Del Valle – SDRAP
2. Alcaldía de Yotoco
3. Alcaldía de Vijes
4. Asociaciones de pescadores y acuicultores de Yotoco, Buga y Vijes.

ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida a los asistentes presentación de los objetivos del taller.
2. Presentación sobre el estado actual de la piscicultura a nivel nacional, departamental y municipal.
3. Construcción de una matriz DOFA, mediante lluvia de ideas, construcción participativa de la matriz.
4. Recomendaciones de los asistentes para la elaboración del plan.

Scanned with CamScanner

DESARROLLO DE LA REUNIÓN:

Siendo las 2:00pm se da la bienvenida a todos los asistentes haciendo la presentación de los objetivos del taller, en que consiste y para que se lleva a cabo esta actividad, como se desarrollara el taller y la construcción de la DOFA.

Presentación de los objetivos del taller:
Nicolas Giraldo Velásquez y Oscar Mario Ortiz Devia, exponen con ayuda de diapositivas en PowerPoint, un resumen del pasado y el estado actual de la pesca y la acuicultura en el contexto nacional e internacional, así mismo enfocándose en el departamento del Valle del Cauca, se muestran las áreas donde se están llevando a cabo las actividades de pesca y acuicultura, destacando la importancia de establecer un Plan Pesquero y Acuícola Departamental que responda a las necesidades del sector y garantice la sostenibilidad y competitividad.

Construcción de la matriz DOFA:
Los pescadores y productores piscícolas expresaron las principales problemáticas enfrentadas, entre ellas:

DEBILIDADES
No hay un inventario, Pérdida identidad pesquera, Proyectos mal formulados, Cuidado permanente espejos de agua, Falta de capacitación en campo, No hay relevo generacional, Falta de recursos permanentes, Mala planificación del sector público – plantas de tratamiento de aguas residuales mal construidas y mal ubicadas PTAR

OPORTUNIDADES
Mantenimiento humedales (oportunidad de empleo), Creación de un gremio de pescadores y acuicultores, Planes y proyectos, Acuacultura como alternativa a la disminución de la pesca, Promoción del sector, Convenios institucionales - encadenamiento de los eslabones, Desarrollo turístico – agro y ecoturismo.

FORTALEZAS
Organización – Existencia de asociaciones, Turismo agroecológico, Pescadores profesionales, Área – infraestructura, Eventos culturales que se llevan a cabo en el municipio, Calidad del pescado, Oferta hídrica.

AMANENAZAS
Buchón de agua – pasto alemán, Sedimentación, Contaminación agua – PTAR, Ola invernal, Importación de pescado.

Scanned with CamScanner

Recomendaciones:
Por ultimo los asistentes dan sus recomendaciones para plasmar en el plan pesquero y acuícola.

1. Conocimiento de los humedales por parte de las instituciones
2. Exhortar a la CVC y autoridades ambientales
3. Recursos permanentes para los humedales
4. Plan ambiental por parte del distrito de Cali para preservar el rio cauca. (Dagma).
5. Estudio sobre la salud del agua
6. Estudio de la biomasa
7. Importación del pescado
8. Capacitación técnica
9. Innovación tecnológica
10. Política pesquera

Elaborado por: Oscar Mario Ortiz Devia.
Contratista

Anexos: Listados de Asistencia

Transcribió:
Reviso:
Archívese en: (Precisar el nombre completo del expediente)

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR:	MUNICIPIO DE YOTOCO		TOTAL HORAS: 2hr y 30m.
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 2:00pm	HORA DE TERMINACIÓN: 4:30 pm.	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: EQUIPO DE TRABAJO PESCA Y ACUICULTURA SDARP.			
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Analisis participativo y construccion conjunta de propuestas para el plan Regional del subsector pesquero y acuicola del Valle del Cauca		FECHA:

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TEL/EXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	CDARA	Manuel Bedoya H.	Miembro D-	6374208	3116044567	TPA1004@gmail.com	
2	STHADA Riofrio	Javier Fernando Luna Florez	Asesor plan Agropecuario	94.368.930	3216078872	umata@riofrio-valle.gov.co	
3	Alcaldia. S.General.	Claudia Jimenez Libreros Benjito	Apoyo. Gestion	31641621.	3137223475.	Secretariageneral@yotoco-Valle.gov.co	
4	S. General	Jonathan Bolivar Valencia	Apoyo Gestion	3183096772	1.116.160.601	Bolivarvalencia@gmail.com	
5	UMATA	Leydi Johanna Hernandez	Directora	1.116.156.663	3183546800	umata@yotoco-valle.gov.co	
6	SDRAP-	MANUEL ANTONIO SOTO	prof UNIV.	16660260	3163266940	masoto@valledelcauca.gov.co	
7	S.Cultura	Julio C. Ortiz	C Comunicaciones	1116177340	3187137371		
8	SDRAP	Henry Dudley Correa G	Contratistas	66907050	3183426337	henrydudleycorreo029@gmail.com	
9	SDRAP	JOSE A. BONILLA F.	CONTRATISTA	94.442.644	3114807032	josealex78@gmail.com	
10	SDRAP	Nicolas Giraldo V	Contratista	1113666312	3465799323	ngiraldov@unal.edu.co	
11	SDRAP	Sandra Miller Gamboa	Contratista	29731.115	3147877683	sandrugarcia868@hotmail.com	

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)

Código: FO-M8-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página: 1 de

LUGAR: **MUNICIPIO DE YOTOCO**

TOTAL HORAS: 2hr y 30m.

No. DE ACTA:

HORA DE INICIO: 2:00pm

HORA DE TERMINACIÓN: 4:30pm

CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: EQUIPO DE TRABAJO PESCA Y ACUICULTURA SDARP.

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR: **Analisis participativo y construccion conjunta de propuestas para el plan Regional del subsector pesquero y acuicola del Valle del Cauca**

FECHA:

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TEL/EXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SDRAP	OMAR ORLANDO ORDOÑEZ	CONTRATISTA	94489461	3207092810	omarorte@hotmail.c.	
2	ALCALDIA YOTOCO	EDUAR ANDRES VANEGAS	SEC. GENERAL	6537857	3215884044	secretariageneral@yotoco.valle.gov.co	
3	Alcaldía Yotoco	Margarita Olaya Lopez	Secretaria Agropecuaria	1.118.256.021	3187122181	umata@cupo-valle.gov.co	
4	SDRAP	OSCAR M DITOY	CONTRATISTA	16776578	3136819165	omod97@hotmail.com	
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							

Scanned with CamScanner

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	REGISTRO DE ASISTENCIA EVENTOS EXTERNOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL		Código: FO-M5-P1-01
			Versión: 01
			Fecha de aprobación: 15/08/2018
FECHA: DD/MM/AA 30-04/2025	LUGAR:	MUNICIPIO SEDE: YOTOCO	HORA INICIO: 2:00pm
FACILITADOR: (Nombre, Cargo, Entidad)	EQUIPO DE TRABAJO, PESCA Y ACUICULTURA SDRAP.	OBJETIVO:	HORA TERMINACION: 4:30pm

ANALISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCION CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE Y APELLIDOS	No. Cedula	TELEFONO FIJO O MOVIL	CORREO ELECTRÓNICO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN	SEXO		ETNIA				CONDICIÓN				EDAD					ZONA		FIRMA
						FEMENINO	MASCULINO	AFRO	INDIGENA	ROM (gitana)	OTRO	MUJER CABEZA DE FLIA	Lesbiana, Gay, Bisexul ó Trans	DISCAPACIDAD	DESPLAZADA (O)	1-12 AÑOS	13-17 AÑOS	18-26 AÑOS	27-60 AÑOS	MAS DE 60 AÑOS	RURAL	URBANO	
Luis Eduardo Navarro	14880412	3126034944	—— 〃 ——	Buga	La Trozada		X				X			X					X	X		Luis eduardo N.
Maira Yulieth Londoño.	1006210114.	3126032944	—— 〃 ——	Buga	La trozada	X	X				X			X				X	X	X		maira yulieth L.
Gerardo Roja	16354988	3154571554	gerorojas53@gmail.com	Andalucia	AGROPIGAH		X				X									X	X	
Diego Fernando Alvarez	94394041	3186756155	forcéunión@hotmail.com	Tulua	AGROPISAH		X				X								X		X	
José Raúl Piay	94471678	3228945992	josepiay105@gmail.com	Buga	LA TROZADA		X				X								X		X	
Marcela Corrales	38873740	3228945992	〃 〃 〃 〃	〃 〃	〃 〃 〃	X					X								X		X	
Ricardo Daraviña Palacios	10168966	3173613710	—— 〃 ——	Yotoco	APRIH		X				X									X	X	Ricardo Daraviña.
Luciano Palacios	14885675	3154498362	lucianopalacios@hotmail.com	Yotoco	Productor		X				X									X	X	
Oscar Ramos	6531037	3127797155	—— 〃 ——	Vijes	productor		X				X								X	X	X	Oscar Ramos
Hector Danilo Ceballos	6537781	3171899209	—— 〃 ——	Yotoco	productor		X				X								X		X	
Isabel Cristina Canizales	31841832	3175434368	—— 〃 ——	Yotoco	AZAMPEMEX						X									X	X	
Cristiam Varon	1.116.158.487.	3172794731	varonisquierdoleandro@hotmail.com.	〃 〃	producto	X	X				X								X		X	
Alexos Izquierdo	1116156526	3176690894	alexisitai08@gmail.com	Yotoco	productos		X				X								X		X	Alexis izquierdo
Oscar Nieto Hurtado	94361819	3177507[illegible]	Oscarnmc1080@gmail.com	Yotoco	Artesanal		X															

Elaboró	Revisó	Aprobaron:
Nombre: LUCIA SASTOQUE FUENMAYOR - FLUVIA MARINA BALANTA - MOISÉS NOE JOJOA DAGUA - FRANGEY RENDON - CARLOS ALBERTO GÓMEZ M. - MARÍA PATRICIA QUINTERO ALEGRÍA - GENOVA YUNDA TEJEDA	Nombre: DORIS NOEMI PIZARO MELGAREJO	Comité Coordinador del SIG
Cargo: LÍDER DE PROCESO - PROFESIONAL UNIVERSITARIO - AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Cargo: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACION	Acta No. 06 15/08/2018
Fecha: 1/08/2018	Fecha: 08/08/2018	Fecha entrega al SIG para mulalo: 08/10/2018

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	REGISTRO DE ASISTENCIA EVENTOS EXTERNOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL		Código: FO-M5-P1-01 Versión: 01 Fecha de aprobación: 15/08/2018
FECHA: DD/MM/AA 30-04/2025	LUGAR:	MUNICIPIO SEDE: YOTOCO	HORA INICIO: 2:00pm
FACILITADOR: (Nombre, Cargo, Entidad)	EQUIPO DE TRABAJO, PESCA Y ACUICULTURA SDRAP.	OBJETIVO:	HORA TERMINACION: 4:30pm.
ANALISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCION CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL VALLE DEL CAUCA			

NOMBRE Y APELLIDOS	No. Cedula	TELEFONO FIJO O MOVIL	CORREO ELECTRÓNICO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN	SEXO		ETNIA				CONDICIÓN				EDAD				ZONA		FIRMA
						FEMENINO	MASCULINO	AFRO	INDIGENA	ROM (gitana)	OTRO	MUJER CABEZA DE FLIA	Lesbiana, Gay, Bisexul ó Trans	DISCAPACIDAD	DESPLAZADA (O)	1-12 AÑOS	13-17 AÑOS	18-26 AÑOS	27-60 AÑOS	MAS DE 60 AÑOS	RURAL	URBANO	
Yuver Lain Navarro Ramirez	94.498417	3164921133	— " —	Yotoco	Asotrozada		X				X								X		X	Yuver Lain Navarro
Jose Raul Navarro	14872798	3154351653	— " —	Yotoco	Asotrozada		X				X								X	X	X	Jose Raul
Fredy Navarro	14880407	3232957469	— " —	Yotoco	Asotrozada		X				X								X	X	X	Fredy Navarro
Arquimedez Bocanegra	14878659	3128882898	— " —	Yotoco	APDRHL		X				X								X	X	X	
Juan Rayo Castro	14890060	3179540511	— " —	Buga	APDRHL		X				X								X		X	Juan Rayo C.
Jair Palacios Acosta	14880678	3183291387	apdrhle@hotmail.com	Yotoco	APDRHL		X				X									X	X	Jair Palacios A.
JOSE Arley Arboleda	14874372	3108365452	— " —	Yotoco	APDRHL		X				X								X		X	J. Arley A.
JOscar Cierra	7.512090	3165220924	— " —	Buga	Asotrozada		X				X								X		X	Oscar Sierra
Miguel Bustos Figueroa	2690656	3132384081	miguelbustos1149@gmail.com	Yotoco	Asampemi		X				X									X	X	Miguel Bustos F.
Misael Castano Zambrano	14.887117	3145184041	misaelcastano@gmail.com.	Buga	Asociacion la ataurayita		X				X								X		X	
Dario Davila Rojas	94435001	3187562004	— " —	Buga	La ataraya		X				X									X	X	Dario Davila
Elena Ballesteros.	29957322	3172571019	— " —	Yotoco	APDRHL	X					X								X		X	Elena B.
Eladio Herrera	2691022	3158184552	— " —	Yotoco	La Ataurayita		X				X									X	X	Eladio Herrera
Diego Fernando Muriel S.	94361337	3126782063	— " —	Vises	Grupo Artesanal de pescadores.		X				X									X	X	Diego

Elaboró	Revisó	Aprobaron:
Nombre: LUCIA SASTOQUE FUENMAYOR - FLUVIA MARINA BALANTA - MOISÉS NOE JOJOA DAGUA - FRANGEY RENDON - CARLOS ALBERTO GÓMEZ M. - MARÍA PATRICIA QUINTERO ALEGRÍA - GENOVA YUNDA TEJEDA	Nombre: DORIS NOEMI PIZARO MELGAREJO	Comité Coordinador del SIG
Cargo: LÍDER DE PROCESO - PROFESIONAL UNIVERSITARIO - AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Cargo: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACION	Acta No. 06 15/08/2018
Fecha: 1/08/2018	Fecha: 08/08/2018	Fecha entrega al SIG para mulalo: 08/10/2018

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	REGISTRO DE ASISTENCIA EVENTOS EXTERNOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL		Código: FO-M5-P1-01 Versión: 01 Fecha de aprobación: 15/08/2018
FECHA: DD/MM/AA 30-04/2025	LUGAR:	MUNICIPIO SEDE: YOTOCO	HORA INICIO: 2:00pm
FACILITADOR: (Nombre, Cargo, Entidad)	EQUIPO DE TRABAJO, PESCA Y ACUICULTURA SDRAP.	OBJETIVO:	HORA TERMINACION: 4:30pm
ANALISIS PARTICIPATIVO Y CONSTRUCCION CONJUNTA DE PROPUESTAS PARA EL PLAN REGIONAL DEL SUBSECTOR PESQUERO Y ACUICOLA DEL VALLE DEL CAUCA			SEXO / ETNIA / CONDICIÓN / EDAD / ZONA

NOMBRE Y APELLIDOS	No. Cedula	TELEFONO FIJO O MOVIL	CORREO ELECTRÓNICO	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	AFRO	INDIGENA	ROM (gitana)	OTRO	MUJER CABEZA DE FLIA	Lesbiana, Gay, Bisexul ó Trans	DISCAPACIDAD	DESPLAZADA (O)	1-12 AÑOS	13-17 AÑOS	18-26 AÑOS	27-60 AÑOS	MAS DE 60 AÑOS	RURAL	URBANO	FIRMA
Edgar Wilson Sanchez D.	79999716	3014521000	edgarsanchez1807@gmail.com	Yotoco	El Paraiso		X				X								X	X	X		
Mario Omaira Rendon Rayo	31642991	3164164828	mariaomairarendon@gmail.com	Buga	Asociación P.A.P.	X						X							X		X		

Elaboró	Revisó	Aprobaron:
Nombre: LUCIA SASTOQUE FUENMAYOR - FLUVIA MARINA BALANTA - MOISÉS NOE JOJOA DAGUA - FRANGEY RENDON - CARLOS ALBERTO GÓMEZ M. - MARÍA PATRICIA QUINTERO ALEGRÍA - GENOVA YUNDA TEJEDA	Nombre: DORIS NOEMI PIZARO MELGAREJO	Comité Coordinador del SIG
Cargo: LÍDER DE PROCESO - PROFESIONAL UNIVERSITARIO - AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Cargo: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACION	Acta No. 06 15/08/2018
Fecha: 1/08/2018	Fecha: 08/08/2018	Fecha entrega al SIG para mulalo: 08/10/2018

Scanned with CamScanner

1. PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO 2025

ESTRATEGIAS	*ACTIVIDADES*	*INDICADORES*	*METAS 2025/ RESPONSABLES*
1. Establecer una red sólida de colaboración entre diversas instituciones y actores clave para promover la adopción de tecnologías avanzadas en la producción del cacao	1.1: Implementar programas de Investigación y Desarrollo - I+D en colaboración con universidades y centros de investigación para el mejoramiento de las prácticas agrícolas.	1.1: Cantidad de proyectos de investigación y desarrollo iniciados y completados en colaboración con universidades y centros de investigación.	1 proyecto formulado/ Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – MINAGRICULTURA – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – Gobernación Valle del Cauca.
	1.2: Desarrollar e implementar estándares de calidad para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos del mercado nacional e internacional.	1.2: Asociaciones de cacao que obtiene certificaciones de calidad y sostenibilidad	2 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
	1.3: Renovación de cultivos de cacao por parte de las asociaciones.	1.3: Número de asociaciones en proceso de renovación de cultivos.	3 asociaciones/ MINAGRICULTURA – Agencia de Desarrollo Rural (ADR) – Centro Nacional Cacaotero (CNC) – Fondo Nacional del Cacao (FNC) – FINAGRO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
2. Fortalecimiento, promoción y desarrollo de la cadena productiva de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Formalización de asociaciones de productores de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Número de asociaciones de productores formalizadas.	5 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	2.2: Posicionamiento internacional del cacao del departamento del Valle del Cauca como de fino sabor y aroma.	2.2: Aumento de las exportaciones de cacao de grano, con reconocimiento y pago por calidad.	10% de aumento/ ANDI - PROCOLOMBIA – MINAGRICULTURA - FEDECACAO – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
	2.3: Fomentar el incremento del consumo per cápita de productos a base de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.3: Número de kilos de consumo per cápita de cacao mayor a 0,5.	Incremento de 0,5 kilogramo/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS 2025/ RESPONSABLES
***3. Fortalecer las relaciones comerciales y productivas entre los diferentes eslabones de la cadena*.**	3.1: Promover la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores y demás agentes de la cadena para aumentar su poder de negociación y facilitar el acceso a recursos y mercados.	3.1: Número de asociaciones que participan en programas de capacitación y desarrollo de capacidades.	5 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FINAGRO – Gobernación del Valle del Cauca.
	3.2: Participación en ferias y eventos nacionales para promocionar el cacao y establecer contactos comerciales.	3.2: Número de participaciones en ferias y alianzas.	4 Participaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gobernación del Valle del Cauca.
4. Desarrollo de acuerdos para el crecimiento productivo de la cadena del cacao y su generación de ingresos.	4.1: Diseño e implementación de procesos de investigación aplicada para encontrar soluciones que mitiguen riesgos en la producción y su transformación.	4.1: Número de procesos de investigación implementados.	2 Investigaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	4.2: Diseño e implementación de modelos o pilotos de trazabilidad para garantizar la inocuidad de cacao y sus derivados a través de la cadena productiva.	4.2: Número de pilotos de trazabilidad implementados.	2 Pilotos/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	4.3: Implementar mecanismos para verificar o asegurar que las actividades de exportación cumplan con requisitos de acceso en los mercados de destino.	4.3: Número de mecanismos de verificación implementados.	3 Mecanismos de verificación/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
5. Desarrollo de un sistema de información que garantice la inocuidad de los productos del cacao.	5: Implementación de un sistema de información que contenga datos sobre posibles fuentes de contaminación externas, que comprometan la inocuidad del grano de cacao y sus productos.	5: Número de sistemas de información implementados.	4 Sistemas/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS 2025/ RESPONSABLES
6. Ampliar la base de miembros de la cadena del cacao.	6: Promoción del desarrollo de capacidades técnicas, operativas y financieras de los diferentes eslabones de la cadena del cacao.	6: Número de organizaciones nuevas vinculadas a la cadena.	5 Organizaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
7. Sensibilizar y capacitar a los productores en la utilización de insumos no contaminantes.	7.1: Elaboración de una guía de buenas prácticas agrícolas para la cadena de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	7.1: Guía de buenas prácticas elaborada.	1 Guía/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
	7.2: Aumento de las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.	7.2: Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao.	1 Protocolo/ MINAGRICULTURA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
	7.3: Mejoramiento de los niveles de información y trazabilidad de los cultivos para el departamento del Valle del Cauca.	7.3: Desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo.	1 Piloto/ MINAGRICULTURA - FEDECACAO - Consejo Nacional Cacaotero (CNC).
8. Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización del cacao.	8: Capacitación del recurso humano que interviene en la producción y comercialización de la cadena del cacao.	8: Número de personas capacitadas o formadas.	20 Personas/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.
9. Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología para la cadena productiva de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	9.1: Capacitación y transferencia de tecnología a las organizaciones de la cadena productiva del cacao.	9.1: Número de organizaciones transformadas tecnológicamente.	10 Organizaciones/ MINAGRICULTURA – SENA – Universidades - Gobernación del Valle del Cauca.
	9.2: Fomento de la transformación productiva de asociaciones mediante nuevas inversiones, promoción de cultivos y proyectos piloto de nuevos sistemas de producción.	9.2: Número de asociaciones transformadas productivamente.	10 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA
SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE CACAO PARA EL DEPARTAMENTO VALLE DEL CAUCA

2025 – 2030

ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE CACAO PARA EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Entre los representantes del sector privado para la cadena productiva de Cacao, a saber: la Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO, en representación de la base social de los productores de Cacao; La COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S. – CNCh, en representación de los industriales del cacao: compañías Comercializadoras y Transformadoras; el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR; la Corporación Colombiana de Investigaciones Agropecuarias -AGROSAVIA; El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA en representación del Gobierno Nacional; la Gobernación del Valle del Cauca; la Universidad Nacional - UNAL sede Palmira, y Organizaciones de Productores en el orden departamental **CONSIDERANDO**: **1**. Que el trabajo con los encadenamientos productivos es una de las estrategias a través de las cuales el Gobierno Nacional, en coordinación con el sector privado, desarrolla e implementa la política de productividad y competitividad. **2**. Que el Gobierno Nacional viene promoviendo la suscripción de Acuerdos Sectoriales de Competitividad por Cadenas Productivas, como instrumentos de planeación del desarrollo económico y social. **3**. Que mediante resolución del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural No. 0041 del 18 de febrero del 2002 se creó el Consejo Nacional Cacaotero como órgano consultor del Gobierno Nacional en lo referente a la cadena cacao. **4**. Que el _____ ( ) de _____ ( ) de 2025 en Cali - Valle del Cauca-, se firmó la "Declaración de Voluntades para el estudio, formulación y concertación de una propuesta de Acuerdo Departamental de Competitividad en la Cadena de Cacao. **5**. Que la Gobernación del Valle del Cauca elaboró el Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Cacao para el Departamento del Valle del Cauca. **6**. Que como resultado del trabajo participativo de los miembros de la Cadena Productiva de Cacao se realizó un análisis y evaluación prospectiva del sector cacaotero y su agroindustria, en la búsqueda de visualizar, compatibilizar y construir escenarios tendenciales y alternativos, para poder llegar a escenarios concertados que permitan visualizar los compromisos entre los diferentes eslabones y agentes de esta Cadena. **7**. Que la producción de cacao de manera competitiva y sustentable es viable en el Departamento del Valle del Cauca, por lo cual conviene incrementar su área de producción y productividad en condiciones óptimas de calidad, cantidad y permanencia, generando así oportunidades y grandes beneficios para los productores del agro y consumidores del Departamento del Valle del Cauca.

Para la definición del Plan Estratégico de la Cadena del Cacao y este Acuerdo de Competitividad se tiene en cuenta lo estipulado en la Ley 811 del 26 de junio de

2003, Capitulo XIV, de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero.
Artículo 101. Creación de las organizaciones de cadena.
Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional; .de una zona o región productora; por producto o grupos de productos; por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el MADR, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo, en los siguientes aspectos:
1. Mejora de la productividad y competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
8. Formación de recursos humanos.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.
Por las anteriores consideraciones se determina suscribir el presente acuerdo de competitividad que se regirá por las siguientes cláusulas:
Primera. Objeto del Acuerdo. El presente acuerdo tiene como objeto mejorar la productividad y competitividad de la Cadena Productiva de Cacao y su agroindustria, con miras al fortalecimiento competitivo y eficiencia de la producción del Departamento del Valle del Cauca, mediante una mayor integración de los eslabones de la cadena productiva, en aras de lograr el autoabastecimiento y consolidación del mercado regional e incursionar en el mercado nacional y externo. Para tal propósito, tanto el Gobierno Nacional, Departamental como el sector privado se comprometen a adelantar estrategias y acciones en la búsqueda de aumentar la producción y productividad del cultivo del cacao y su agroindustria; a estudiar nuevas formas de financiamiento; a realizar inversión en infraestructura productiva; a certificar todo material para siembra; a desarrollar e impulsar las acciones contempladas en la estrategia de acompañamiento al productor; a implementar el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo del cultivo; a impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico; a realizar estudios de inteligencia de mercado; a construir capital social para generar cohesión comunitaria, alianzas estratégicas, organización empresarial, y mejoramiento de la gestión de la producción; todo, con el objeto de elevar la productividad y competitividad del sector cacaotero y su agroindustria en el Departamento del Valle del Cauca. En general,

a dinamizar el Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Cacao del Departamento del Valle del Cauca.

Segunda. Compromisos del Gobierno Nacional, Departamental y del Sector Privado. El Gobierno Nacional, la Gobernación del Departamento del Valle del Cauca y el sector privado se comprometen a llevar a cabo las acciones identificadas e incluidas en el Plan Estratégico de la Cadena Productiva del Cacao del Departamento que se anexa y que hace parte del presente Convenio.

Tercera. Comité Departamental de la Cadena. Para el desarrollo de este Acuerdo de Competitividad, se constituye el Comité de la cadena de cacao para el Departamento del Valle del Cauca, que estará integrado por:

Un representante de la Compañía Nacional de Chocolates S.A.S. - CNCh.
Un representante de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del departamento del Valle del Cauca - SDRAP.
Un representante del gremio: Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO.
Un representante de la Corporación Colombiana de Investigaciones Agropecuarias – AGROSAVIA.
Un representante de la Universidad Nacional - UNAL sede Palmira
Un representante de Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Un representante de los pequeños productores de cacao de las Asociaciones de productores, comercializadores y transformadores.
El Comité tendrá un Secretario Técnico.

Cuarta. Funciones del Comité Departamental de la Cadena de Cacao. Compete al Comité promover, verificar e impulsar el cumplimiento de los compromisos contenidos en el presente acuerdo, evaluar su desarrollo y proponer los ajustes que se requieran para su cabal ejecución; en resumen, a contribuir departamentalmente en el Acuerdo Nacional de Competitividad de la Cadena Cacao y su agroindustria que se ejecuta y desarrolla a través del consejo Nacional Cacaotero.

Quinta. Modificaciones al Convenio. Si como resultado del trabajo realizado en el desarrollo del acuerdo se identifican acciones importantes que no hayan sido incluidas en el mismo o se evidencia la necesidad de modificar el alcance, cobertura o características de algunos de los compromisos acordados, cualquiera de los miembros podrá proponer la modificación del acuerdo, la cual será objeto de estudio por el Comité Departamental de la Cadena de Cacao del Valle del Cauca.

Teniendo en consideración lo anterior, se procede a suscribir el presente Acuerdo de Competitividad para el Comité Departamental de la Cadena Productiva del Cacao para el Departamento Valle del Cauca.

Sexta. Vigencia. El presente acuerdo rige a partir de su firma por las partes. Suscrito en la ciudad de Cali (V), a los _____ ( ) del mes de _____ de 2025.

_____
Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca – SDRAP

_____
Director Ejecutivo FEDECACAO

_____
Director Ejecutivo AGROSAVIA

_____
Rector Universidad Nacional – UNAL sede Palmira

_____
Director Regional Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

_____.
Compañía Nacional de Chocolates S.A.S – CNCh

_____
Representante Eslabón de Productores

_____
Representante Eslabón Comercializadores

_____
Representante Eslabón Transformadores

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 12

2. CONSIDERACIONES GENERALES 13

2.1. Marco reglamentario asociado a la cadena de cacao 13

Tabla 1 *Alineación de las normas y pilares para el Acuerdo de Competitividad* 15

3. PROPOSITO DEL ACUERDO 15

4. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO DEL VALLE DEL CAUCA 16

Tabla 2 *Comité departamental* 17

4.1. Estructura y organigrama de la cadena productiva de cacao del Valle del Cauca 18

Ilustración 1 *Diagrama de la Cadena Productiva de Cacao del Valle del Cauca* 18

5. DIAGNÓSTICO DE LA CADENA 19

5.1. Contexto mundial 19

5.1.1. Principales países productores de cacao en grano 19

Tabla 3 *Producción de cacao en grano 2018 -2022 (Miles en Toneladas)* 19

5.1.2. Producción de cacao fino 20

5.1.3. Consumo de cacao en el mundo 20

Ilustración 2 *Consumo de cacao* 21

5.1.4. Países exportadores de cacao fino y de aroma 21

Tabla 4 *Exportación de cacao fino y de aroma en el mundo 2020* 21

5.1.5. Países exportadores de derivados de cacao en Latinoamérica 22

Ilustración 3 *Exportación de derivados de cacao (2020)* 22

5.1.6. Países importadores de cacao fino y de aroma 23

Tabla 5 *Importadores de cacao fino y aroma (2020)* 23

5.2. Contexto Nacional 23

5.2.1. La Cadena del Cacao en Colombia 23

5.2.2. Estructura de la cadena de cacao en Colombia 24

Ilustración 4 *Estructura de la cadena del Cacao en Colombia* 25

5.2.3. Organizaciones de Productores 25
5.2.4. Empresas Privadas 26
5.2.5. Organizaciones Nacionales 27
5.2.6. Alianzas Público - Privadas y Organizaciones Coordinadoras 27
5.2.7. Organizaciones Públicas 28
5.2.8. Organismos donantes internacionales 29
5.2.9. Producción Nacional 30
Tabla 6 ***Área sembrada en cacao a nivel nacional 2019 - 2023*** **30**
Fuente: EVA – UPRA (2023) ***30***
Tabla 7 ***Producción de cacao a nivel nacional 2019 - 2023*** **31**
Ilustración 5 ***Área sembrada y producción a nivel nacional de cacao en grano 2019 - 2024*** **32**
Ilustración 6 ***Rendimiento a nivel nacional de cacao 2019 - 2024*** **32**
Ilustración 7 ***Principales Productores de Cacao en Colombia año 2024*** **33**
5.2.10. Áreas Aptas para la producción de cacao en Colombia 34
Ilustración 8 ***Zonas de aptitud para el cultivo de cacao en Colombia*** **34**
5.2.11. Caracterización del cultivo 35
5.2.12. Productores 35
5.2.13. Costos de Producción de Cacao 36
Tabla 8 ***Costos de producción 2020*** **36**
5.2.14. Empleos Nacionales 37
Ilustración 9 ..... **37**
Empleos Nacionales 2010 - 2020 ..... **37**
5.2.15. Apoyos, incentivos y financiamiento 38
Tabla 9 ***Apoyos, incentivos y financiamiento 2014 - 2020*** **38**
5.2.16. Exportaciones 38
Ilustración 10 ***Exportaciones anuales de cacao en grano 2014 - 2024*** **39**
5.2.17. Exportaciones de Derivados de Cacao 39
Ilustración 11 ***Exportaciones anuales de Derivados 2014 - 2024*** **40**
5.2.18. Principales Destinos de Exportación vigencia 2024 40
Tabla 10 ***Toneladas Exportadas año 2021 al 2024*** **40**

5.2.19. Principales empresas exportadoras vigencia 2024 41
Tabla 11 ***Toneladas exportadas y porcentaje de participación año 2022 al 2024*** **..... 41**
5.2.20. Importaciones 41
Ilustración 12 Toneladas Importadas 2020 - 2024 **..... 42**
5.2.21. Balanza comercial de cacao en grano vigencia 2024 42
Tabla 12 ***Balanza comercial año 2024*** **..... 43**
5.2.22. Precio 43
Ilustración 13 ***Precio nacional (2020-2024)*** **..... 43**
5.2.23. Transformación e Industria 44
5.2.24. Investigación **..... 44**
6. CONTEXTO REGIONAL 44
6.1. Producción Regional **..... 45**
Tabla 13 ***Producción de cacao a nivel regional 2019 - 2023*** **..... 46**
Tabla 14 ***Área de cacao sembrada a nivel regional 2019-2023*** **..... 47**
Tabla 15 ***Rendimiento por municipios del departamento del Valle del Cauca 2019 - 2023*** **..... 48**
Ilustración 14 ***Área sembrada y producción a nivel regional de cacao en grano 2019 - 2023*** **..... 48**
Ilustración 15 ***Rendimiento a nivel municipal 2019 - 2023*** **..... 50**
6.1.1. Mapa sector productivo 50
Ilustración 16..... 51
Mapa del Sector productivo de Cacao en el Valle del Cauca 2018 **..... 51**
6.1.2. Zonificación de aptitud para el cultivo de cacao en el Valle del Cauca 52
Ilustración 17 ***Zonificación Valle del Cauca*** **..... 52**
Fuente. (UPRA 2024)..... 52
6.1.3. Aspectos climáticos 53
Ilustración 18 ***Clima Valle del Cauca*** **..... 53**
7. CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE LA CADENA REGIONAL 54
7.1. Productores **..... 54**
Tabla 16 ***Asociaciones productoras de cacao del departamento*** **..... 54**
7.2. Comercializadores **..... 55**

Tabla 17 Comercializadores de cacao del departamento 55
7.3. Transformadores 55
Tabla 18 *Transformadores de cacao del departamento* 55
8. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA 56
8.1. AGROSAVIA 56
8.2. FEDECACAO 57
9. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS CADENA PRODUCTIVA DE CACAO 58
9.1. Misión 58
9.2. Visión 58
10. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO 59
10.1. Análisis interno 59
10.1.1. Fortalezas 59
10.1.2. Debilidades 59
10.2. Análisis externo 60
10.2.1. Oportunidades 60
10.2.2. Amenazas 60
11. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS 61
11.1. Objetivos estratégicos 62
11.2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCIÓN 63
12. INDICADORES DE GESTIÓN 67
12.1. Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Cacao 67
Tabla 20 *Plan estratégico cadena productiva de cacao 2025 - 2031* 67
13. PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO 2025 70
Tabla 21 *Plan de acción cadena productiva de cacao 2025* 70
14. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES 73
15. REFERENCIAS 76

INDICE TABLAS

Tabla 1 *Alineación de las normas y pilares para el Acuerdo de Competitividad* 15
Tabla 2 *Comité departamental* 17
Tabla 3 *Producción de cacao en grano 2018 -2022 (Miles en Toneladas)* 19
Tabla 4 *Exportación de cacao fino y de aroma en el mundo 2020* 21
Tabla 5 *Importadores de cacao fino y aroma (2020)* 23
Tabla 6 *Área sembrada en cacao a nivel nacional 2019 - 2023* 30
Tabla 7 *Producción de caca a nivel nacional 2019 - 2023* 31
Tabla 8 *Costos de producción 2020* 36
Tabla 9 *Apoyos, incentivos y financiamiento 2014 - 2020* 38
Tabla 10 *Toneladas Exportadas año 2021 al 2024* 40
Tabla 11 *Toneladas exportadas y porcentaje de participación año 2022 al 2024* 41
Tabla 12 *Balanza comercial año 2024* 43
Tabla 13 *Producción de cacao a nivel regional 2019 - 2023* 46
Tabla 14 *Área de cacao sembrada a nivel regional 2019-2023* 47
Tabla 15 *Rendimiento por municipios del departamento del valle del cauca 2019 - 2023* 48
Tabla 16 *Asociaciones productoras de cacao del departamento* 54
Tabla 17 *Comercializadores de cacao del departamento* 55
Tabla 18 *Transformadores de cacao del departamento* 55
Tabla 19 Programas implementados por fedecacao en el departamento 57
Tabla 20 *Plan estratégico cadena productiva de cacao 2025 - 2031* 67
Tabla 21 *Plan de acción cadena productiva de cacao 2025* 70

INDICE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 *Diagrama de la Cadena Productiva de Cacao del Valle del Cauca* 18
Ilustración 2 *Consumo de cacao* 21
Ilustración 3 *Exportación de derivados de cacao (2020)* 22
Ilustración 4 *Estructura de la cadena del Cacao en Colombia*.....25
Ilustración 5 *Área sembrada y producción a nivel nacional de cacao en grano 2019 - 2024* 32
Ilustración 6 *Rendimiento a nivel nacional de cacao 2019 - 2024*.....32
Ilustración 7 *Principales Productore de Cacao en Colombia año 2024*.....33
Ilustración 8 *Zonas de aptitud para el cultivo de cacao en Colombia* 34
Ilustración 9 *Empleos Nacionales 2010 - 2020*.....37
Ilustración 10 *Exportaciones anuales de cacao en grano 2014 - 2024* 39
Ilustración 11 *Exportaciones anuales de Derivados 2014 - 2024*.....40
Ilustración 12 *Toneladas Importadas 2020 - 2024*.....42
Ilustración 13 *Precio nacional (2020-2024)* 43
Ilustración 14 *Área sembrada y producción a nivel regional de cacao en grano 2019 - 2023* 49
Ilustración 15 *Rendimiento a nivel municipal 2019 - 2023*.....50
Ilustración 16 *Mapa del Sector productivo de Cacao en el Valle del Cauca 2018* 51
Ilustración 17 *Zonificación Valle del Cauca* 52
Ilustración 18 *Clima Valle del Cauca* 53

1. INTRODUCCIÓN

Colombia es un país que se proyecta para ser reconocido a nivel mundial como productor de cacao finos y de aroma, para lograrlo se hizo necesario en su estrategia inicial definir el Acuerdo de Competitividad de la cadena Nacional de Cacao como documento rector para los eslabones y actores de la industria cacaotera; implementando, acciones y espacios que permitan reflexionar en torno a los retos, alcances y desafíos. El Departamento del Valle, en su proceso de visibilización y reconocimiento a nivel nacional de los productores de cacao adelanta a través de la conformación del Comité Regional de la Cadena de Cacao su reconocimiento, se plantea una visión futurista, con objetivos estratégicos y un plan de acción, diseñados para responder a la nueva realidad regional y nacional.

El entorno internacional de la cadena de cacao ha evolucionado favorablemente, debido al déficit estructural de la producción mundial de cacao, que ha propiciado precios atractivos para el grano y sus derivados. A largo plazo se cuenta con un enorme potencial de crecimiento en la demanda mundial del fruto, y en la medida que se logre aprovechar, como ya empezaron a hacerlo algunas empresas colombianas, las oportunidades del grano en los mercados de alimentos funcionales, cuyas propiedades nutricionales y otros efectos saludables sobre el organismo humano gozan de una creciente apreciación entre los consumidores.

Entre los factores favorables para la cadena de cacao, se cuenta con la disponibilidad de tecnología agroforestal, programas de investigación, la realización de proyectos productivos de cacao, la disponibilidad de personal técnico capaz de difundir la tecnología y las ventajas económicas del cultivo. El apoyo de entidades nacionales e internacionales interesadas en el cultivo del cacao, los incentivos del Gobierno nacional para el sector agropecuario, la incorporación de nuevas áreas y familias productoras, el apoyo institucional a las asociaciones de productores a través de alianzas productivas y los buenos precios que han prevalecido en el mercado interno e internacional en los últimos años, apoyan el fomento de la actividad.

Dentro del proceso de intercambio de experiencias y conocimientos en la elaboración del acuerdo de competitividad de la cadena de cacao, se adelantaron sesiones con entidades públicas, privadas y de cooperación, desarrollando diálogos incluyentes, basados en la confianza, que permitieron el avance progresivo en el proceso de formalización y articulación con los diferentes equipos y organizaciones, que comparten intereses comunes en el fortalecimiento de las unidades productivas y crecimiento de la cadena de cacao regional. Entre los factores limitantes, los actores de la cadena incluyen la inseguridad que prevalece en algunas zonas productoras, la insuficiencia de recursos económicos y humanos para atender debidamente todas las exigencias del proceso, en materia de asistencia técnica, financiamiento y material vegetal.

2. CONSIDERACIONES GENERALES

2.1. Marco reglamentario asociado a la cadena de cacao

Las temáticas planteadas están enmarcadas en las leyes que a continuación se describen, cuyo objetivo es mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario; adicional, definen los pilares que fundamentan la construcción del Acuerdo de Competitividad que reglamenta la conformación de la Cadena Regional de Cacao del departamento del Valle del Cauca.

- Ley 31 de 1965. Sobre el fomento de las industrias del cacao y se establece la cuota de fomento Cacaotero.
- Ley 67 de 1983. Se crea el fondo nacional de cacao y se modifica la Cuota de Fomento Cacaotero establecida por la Ley 31 de 1965. Con los recursos de este fondo se financian los programas de Investigación, Transferencia e Investigación de FEDECACAO.
- Decreto 1000 de 1984.En el artículo 3 menciona que “los exportadores de los granos a que se refiere la Ley 67 de 1983, deberán acreditar el pago del valor de la Cuota de Fomento para obtener licencia de exportación.
- Ley 321 de 1996. Por la cual se fijan condiciones para la administración de la cuota de fomento cacaotero, establecidas por las Leyes 31 de 1965 y 67 de 1983.
- Decreto 2025 de 1996. Por el cual se reglamenta parcialmente el capítulo V de la Ley 101 de 1993, y las leyes 67 de 1983, 40 de 1990, 89 de 1993 y 114, 117, 118 y 138 de 1994.
- Decreto 2255 de 1996. Por el cual se dicta que los departamentos productores de cacao deberán tener representación en la Asamblea General y en el Órgano Directivo de la entidad privada que administre la Cuota de Fomento Cacaotero, esto en proporción a la producción nacional.
- Decreto 502 de 1998. Sobre el uso de la factura única para compradores comerciantes o exportadores de cacao.
- Ley 811 del 2003: Por la cual se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola y las Sociedades Agrarias de Transformación – SAT. En esta Ley se establece construir el Acuerdo de Competitividad como el mecanismo de concertación que integra los acuerdos de la Cadena y que, para el caso de la Cadena de Cacao Chocolate su vigencia se cumple en el 2021. Por lo tanto, se hace necesario evaluar y actualizar dicho acuerdo. Para lo cual las organizaciones de la cadena se enfocarán en estos 9 lineamientos:

- Mejora de la productividad y competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- Disminución de los costos de transacciones entre agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferentes tipos.
- Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.

- Ley 1876 del 2017: Se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria – SNIA, cuyo objeto es lograr que las acciones de investigación, desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología, gestión del conocimiento, formación, capacitación y extensión apoyen de manera efectiva los procesos de innovación requeridos para mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector agropecuario colombiano.

  En el artículo 5 de dicha ley se establece que el SNIA está integrado por los siguientes subsistemas:

  1. Subsistema Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Agropecuario.
  2. Subsistema Nacional de Extensión Agropecuaria
  3. Subsistema Nacional de Formación y Capacitación para la innovación.

  En lo referente al segundo subsistema, de Extensión Agropecuaria, se contempla como el componente que apoya directamente a los productores, y que tiene como misión llevar el conocimiento y las mejores tecnologías aplicadas a los territorios.
- Decreto 1319 de 2020: El cual establece el Fondo Nacional de Extensión Agropecuaria – FNEA, es el instrumento mediante el cual se realiza la administración y ejecución de los recursos y aportes que concurran en la financiación de las actividades e inversiones asociadas a la prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria – PDEA, de acuerdo con los principios establecidos.

A continuación, en la **Tabla 1**, se representa la alineación de las normas nacionales relevantes para la Cadena de Cacao y Chocolate con los pilares para el acuerdo de competitividad, discutidos y acordados. Es decir, la construcción y desarrollo de las líneas para el Acuerdo de la cadena de cacao se enfocan en dichas normas.

Tabla 1

Alineación de las normas y pilares para el Acuerdo de Competitividad

Pilares para el acuerdo de competitividad	Ley 811 de 2023	Ley 1876 del 2017	Decreto 1319 de 2020
Promoción origen cacao	X		
Una productividad sostenible	X	X	X
Extensión rural de impacto	X	X	X
Mas capacidad para transformar	X		
Innovar	X	X	X

La gestión e implementación de la Estrategia Nacional para la Cadena de Cacao, el crecimiento y las posibilidades del sector cacaotero han sido posibles gracias a un marco legal que propicia las circunstancias para rivalizar con economías en desarrollo o incluso, con los gigantes del comercio internacional; Teniendo en consideración lo anterior, se procede a suscribir el presente Acuerdo de Competitividad para el Comité Departamental de la Cadena Productiva del Cacao del Valle del Cauca.

3. PROPOSITO DEL ACUERDO

El propósito del Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao para el Departamento del Valle del Cauca, surge de la necesidad de los actores de articularse de una manera más efectiva, creando una visión común y planteando acciones de mejora en las unidades productivas focalizándose en incremento a la productividad, bienestar de los agricultores y satisfacción de los consumidores, en condiciones de sostenibilidad; y así, posicionar a la región en el mercado nacional y en el mediano plazo al internacional. El acuerdo debe contener un plan de acción, en el cual se establecen las actividades a desarrollar, con sus respectivos objetivos específicos, resultados esperados e indicadores de cumplimiento, fechas de ejecución, entidades responsables, costo aproximado de los proyectos o actividades.

Al considerar que en gran parte de las áreas potenciales del cultivo de cacao los productores están expuestos a problemas de orden público, pobreza, conflictos políticos y sociales, el cacao se considera una opción importante para el desarrollo económico y social. Estar ubicado en zonas agroecológicamente óptimas, permite considerarlos productores de cacaos finos y de aroma. Por tal razón se evidencia la necesidad de implementar acciones desde el inicio de la cadena que permita lograr los objetivos, mejorando productividad y competitividad de la base social de productores de la Cadena Regional de Cacao y su agroindustria. Ser competitivos

y eficientes en la producción del Departamento del Valle del Cauca, mediante una mayor integración de los eslabones de la cadena productiva en aras de lograr el autoabastecimiento y consolidación del mercado interno y proyectarse para incursionar en el mercado externo.

Para tal propósito, los actores de los eslabones de la cadena se comprometen a adelantar acciones contempladas en la estrategia de acompañamiento técnico al productor en cada etapa del cultivo, así como la selección del material genético adecuado para la región, la cosecha y post cosecha; a realizar inversión en infraestructura productiva; a implementar el Plan Nacional de Investigación y Desarrollo del cultivo; a impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico; a realizar estudios de inteligencia de mercado; a construir capital social para generar cohesión comunitaria, alianzas estratégicas, organización empresarial, y mejoramiento de la gestión de la producción. Aunar esfuerzos permitirá obtener un cacao de alta calidad en el departamento del Valle del Cauca y lo posicionará a nivel nacional. Los productos que llevaran al posicionamiento nacional son:

- El grano de cacao como materia prima para empresas de chocolate e industrias transformadoras.
- Posicionar los derivados de cacao y el chocolate que cumplan con los estándares de calidad de los mercados internacionales y se promuevan por sus características según su origen y atributos.

Para lograr el presente documento se contó con la participación de actores de los eslabones comprometidos con el fortalecimiento de las unidades técnico productivas y el desarrollo del sector cacaotero; se compartieron experiencias y conocimientos que permiten orientar los planes de gobierno, de las empresas privadas y proyectos de cooperantes en la definición de la visión estratégica de la cadena propuesta por el Consejo Nacional Cacaotero.

4. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO DEL VALLE DEL CAUCA

El proceso de organización de la cadena productiva de cacao en el valle del Cauca, inicio hace algunos años, realizando reuniones para identificar a los actores de los eslabones de producción, transformación y comercialización, en los diferentes municipios del departamento.
Se realizó la primera reunión de contextualización con todos los actores de la cadena, donde se eligieron a los representantes de los eslabones de producción, transformación y comercialización, luego se firmó acta de Constitución y adicionalmente, se firmó acta de aprobación del reglamento interno del comité.

Este proceso se hizo mediante convocatoria vía correo electrónico y redes sociales, las elecciones se realizaron mediante reuniones virtuales. Se adjuntan las actas respectivas. Se espera poder validar estos hechos con la firma del Acuerdo de Competitividad con el acompañamiento y lineamientos del MADR.

Dado que este proceso es dinámico, se siguen identificando actores a través de visitas a los mercados campesinos, las ferias agropecuarias y las exposiciones de productos agropecuarios. En las tablas 16,17 y 18 se presenta el listado de organizaciones que se identificaron por eslabón y municipio.

Como parte de los avances de dinamización, el 20 de febrero del 2023, a través de la SDRAP, La Gobernación del Valle participó en el primer Simposio Regional de Cacao “Hacia la recuperación de la cultura ancestral cacaotera”, en el municipio de Palmira-Valle, organizado por AGROSAVIA y que contó con la participación de pequeños productores, representantes gremiales e instituciones no gubernamentales para socializar los avances de esta cadena productiva en la región.

También se realizaron acciones para fortalecer los conocimientos a través de CORPOVALLE mediante cursos de capacitación en comercialización, mercadeo, negociación, valor agregado y transformación de cacao en los municipios de Buenaventura, Dagua y Candelaria.

Tabla 2

Comité departamental

ORGANIZACIONES ELEGIDAS POR ESLABÓN		
PRODUCCIÓN	Asociación Agropecuaria e Industrial de Veredas Unidas - ASOAGRINVU	FRANCISCO JAVIER MICOLTA GONZÁLEZ
COMERCIALIZACIÓN	Centro de Soluciones Integrales Agropecuarias - CESIA	DIEGO DELGADO
TRANSFORMACIÓN	Fábrica de Chocolate Andaluz	YONIER MUÑOZ POSSO
ENTIDADES DE APOYO		
Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO Unidad Técnica Jamundí		

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria AGROSAVIA. Centro de Investigación Palmira	
Universidad Nacional – UNAL, sede Palmira	
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	
Compañía Nacional de Chocolates S.A.S.– CNCh	
Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Departamento del Valle del Cauca - SDRAP	

4.1. Estructura y organigrama de la cadena productiva de cacao del Valle del Cauca

En el proceso de identificación de actores se obtuvo información de los eslabones de producción, transformación, comercialización y entidades de apoyo (Ver tablas 16,17 y 18).

A nivel del Comité Departamental de la Cadena Productiva, se cuenta con representantes en los citados eslabones y la relación entre ellos es horizontal con las entidades de apoyo cuya función es transversal a los otros eslabones.

Ilustración 1
Diagrama de la Cadena Productiva de Cacao del Valle del Cauca



5. DIAGNÓSTICO DE LA CADENA

5.1. Contexto mundial

Según datos de la Organización Internacional del Cacao (ICCO,2022) la producción mundial de cacao en el periodo 2020/2021 presento un máximo histórico de 5,226 miles de toneladas, frente a la cifra de producción presentada en el año cacaotero 2019/2020 de 4,735 miles de toneladas, y proyectando para el actual periodo 2021/2022 una disminución del 6% a 4,995, esta disminución se debería a varios factores como son las condiciones climáticas, los desafíos geopolíticos y económicos que enfrenta el mundo actualmente.

Para la producción mundial por continentes África es el mayor productor, el cual para la vigencia 2020/2021, cuenta con una proyección de 4.005.000 toneladas, con una participación en el mercado de 77% y presentando un crecimiento del 12,8% con respecto a la vigencia 2019/2020.

En cuanto a América la producción para la vigencia 2020/2021 se proyecta en 905.000 toneladas, lo que representa un porcentaje del 17% en la participación mundial y un 0,2% de crecimiento con respecto a la vigencia anterior.

En el continente de Asia y Oceanía, la ICCO proyecta una producción de 265.000 toneladas equivalentes al 5% de la participación de la producción mundial y un decrecimiento del -6,4% con respecto a la vigencia 2019/2020.

El siguiente cuadro nos muestra el comportamiento de los principales países productores de cacao.

5.1.1. Principales países productores de cacao en grano

Tabla 3

Producción de cacao en grano 2018 -2022 (Miles en Toneladas)

N°	País	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022 (previsiones)
	Total, Mundo	**4,697**	**4,735**	**5,226**	**4,995**
1	Costa de Marfil	2154	2105	2248	2200
2	Ghana	812	771	1047	822
3	Ecuador	322	342	365	370
4	Camerún	280	80	290	280
5	Nigeria	270	250	270	290
6	Indonesia	220	200	180	170
7	Brasil	176	201	200	200
8	Perú	136	151	150	158
9	República Dominicana	75	75	75	75
10	Colombia	59	64	65	70

	Subtotal	**4,504**	**4,439**	**4,890**	**4,635**
	Otros	193	296	336	360

Fuente: ICCO (2018-2022)

La composición del mercado muestra una diferencia marcada entre productores y procesadores. La producción de cacao como materia prima, se concentra en países tropicales; la producción de bienes intermedios y finales como mantecas, grasas y productos elaborados como las chocolatinas y confites de cacao se han centrado en países de alto desarrollo tecnológico como los de Europa (Suiza, Holanda, Alemania, Francia e Inglaterra) y Norteamérica (Estados Unidos y Canadá).

5.1.2. Producción de cacao fino

América Latina es responsable del 90% de la producción de cacao fino en el mundo, gracias a su posición geográfica, diversidad de ecosistemas y varios aspectos genéticos, está posicionada como el principal proveedor de cacao fino de aroma del mundo, esta producción proviene de países como Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Trinidad & Tobago, que son los principales productores de cacao fino en América Latina y el Caribe. CAF, (2020).

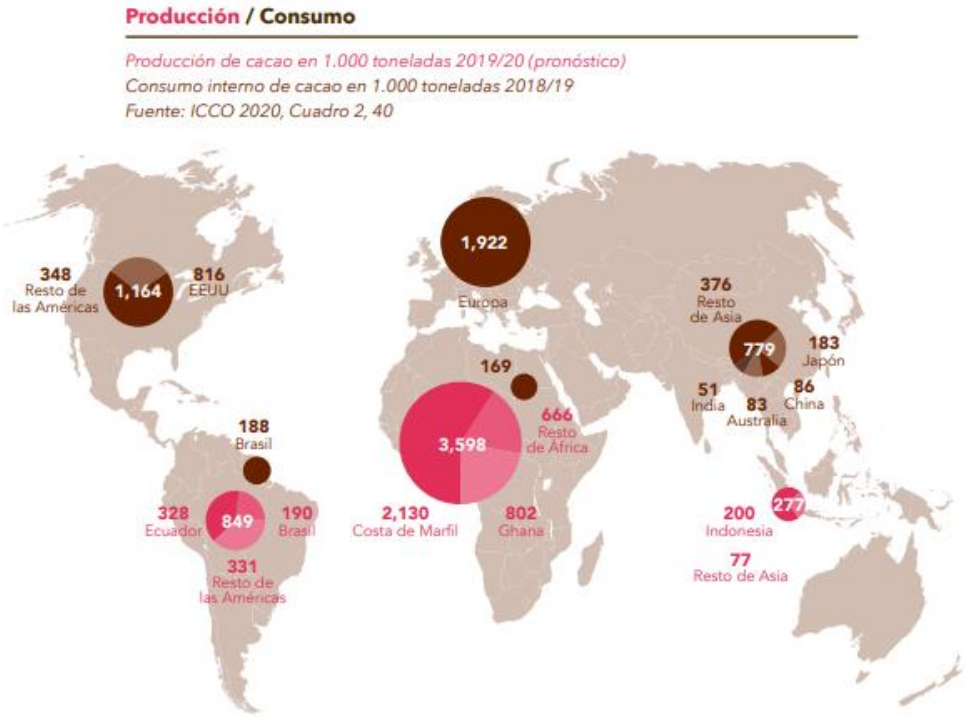
Según datos de la ICCO, actualmente la participación del cacao fino y de aroma en las exportaciones mundiales totales es relativamente pequeña y se estima en alrededor del 12%, en comparación con el mercado internacional del cacao a granel. Este mercado se considera un mercado separado, relativamente pequeño y altamente especializado, con sus propias características, donde los agentes especializados compran directamente de orígenes finos y de sabor para empresas de chocolate específicas, su precio es determinado por el equilibrio entre la oferta y la demanda, siendo las consideraciones principales los requisitos de calidad y sabor del consumidor, ICCO (2020).

5.1.3. Consumo de cacao en el mundo

La industria mundial del chocolate al igual que su consumo durante los últimos años ha crecido de una forma considerable, ubicándose en Europa y Asia los países que mayormente consumen este producto.

Según datos del Portal Alemán de Estadísticas Globales 2021, Suiza es el país que más consume chocolate con un per cápita de 11,6 kilogramos durante el año 2021, seguidos de Estados Unidos (9.0 kilos), Alemania (5.7 kilos), Francia (3.6 kilos), India (1.0 kilos), y China (0.2 kilos anuales per cápita).

Ilustración 2
Consumo de cacao



Fuente: Barómetro del cacao / ICCO 2020

5.1.4. Países exportadores de cacao fino y de aroma

De acuerdo con el Panel Adhoc de ICCO (última versión 2020), los países productores que exportan exclusiva o parcialmente cacao en grano fino y de aroma en el mundo son los siguientes:

Tabla 4
Exportación de cacao fino y de aroma en el mundo 2020

Países	Porcentaje total de Exportaciones de cacao fino a diciembre de 2020		Países	Porcentaje total de Exportaciones de cacao fino a diciembre de 2020
Belice	a/		**Jamaica**	100%
Bolivia	a/		**Madagascar**	100%
Brasil	100%		**México**	a/
Colombia	95%		**Nicaragua**	80%
Costa Rica	100%		**Panamá**	50%
Dominica	100%		**Papúa Nueva Guinea**	70%

República Dominicana	60%		**Perú**	75%
Ecuador	75%		**Santa Lucía**	100%
Granada	100%		**Santo Tomé y Príncipe**	a/
Guatemala	75%		**Trinidad y Tobago**	100%
Haití	4%		**Venezuela**	a/
Honduras	a/		**Vietnam**	a/
Indonesia	10%			

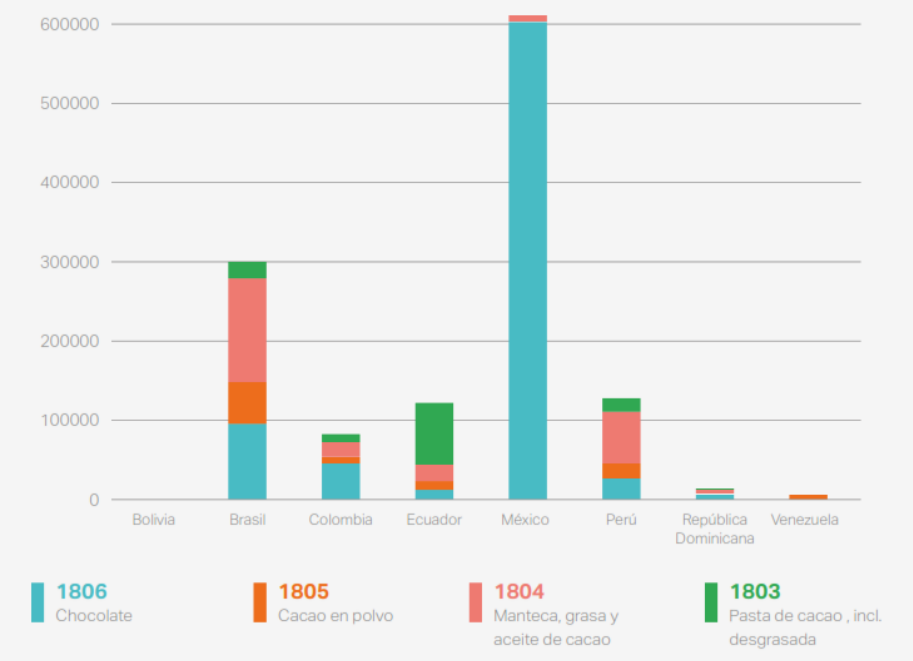
Fuente: ICCO, Sesión Especial del Consejo Internacional del Cacao, lista actualizada en diciembre de 2020

5.1.5. Países exportadores de derivados de cacao en Latinoamérica

En la siguiente grafica se muestra las exportaciones de derivados de los principales países exportadores.

Ilustración 3

Exportación de derivados de cacao (2020)



Fuente: Acuerdo de competitividad cadena de cacao de Colombia 2022-2023

Según la gráfica en la clase arancelaria 1803 “pasta de cacao”, Ecuador fue el primer exportador con $73.439.000, seguido de Brasil, Perú y Colombia.
En la clasificación arancelaria 1804 Manteca, grasa y aceite de cacao Brasil llegó a 133.048.000 de dólares, seguido de Perú, Colombia y Ecuador.

En la clasificación arancelaria 1805 Cacao en polvo sin azúcar agregada ni otros edulcorantes, Brasil fue el principal exportador con un total de 49,9 millones de dólares, seguido de Perú, Ecuador y Colombia.
Para la clase arancelaria 1806 "Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao", el principal exportador fue México con $604,35 millones, seguido de Brasil y Colombia.

Con lo anterior, se puede apreciar que Colombia tiene un fuerte dinamismo en el mercado de derivados del cacao, con especial énfasis en las exportaciones relacionadas con la partida 1806 “Chocolate y otros productos”, lo que indica un avance muy importante en términos de diversificación de mercados.

5.1.6. Países importadores de cacao fino y de aroma

Países tradicionalmente consumidores de cacao fino y de aroma en el mundo.

Tabla 5
Importadores de cacao fino y aroma (2020)

Europa Occidental	▪ **Bélgica**
	▪ **Francia**
	▪ **Alemania**
	▪ **Italia**
	▪ **Suiza**
	▪ **Reino Unido**
	▪ Japón
	▪ Estados Unidos
	▪ América Latina

Fuente: ICCO,2020

5.2. Contexto Nacional

5.2.1. La Cadena del Cacao en Colombia

En Colombia el sector cacaotero se ha consolidado como un sector productor de cacao fino de sabor y aroma; destacando los reconocimientos otorgados en el Salón del Chocolate en París durante los años 2010, 2011, 2015, 2017 y 2019. En el año

2017 Colombia fue invitado de honor a este evento donde se participó con ocho muestras de cacao en grano de las cuales tres fueron seleccionadas entre las 50 mejores del mundo. Para el 2019 Durante el aniversario número 25 del Salón del Chocolate de París, el cacao colombiano fue protagonista por ser reconocido como el número uno en el programa Cocoa of Excellence (CoEx), el concurso que premia la calidad de los mejores cacaos del mundo. Gracias a estos reconocimientos y a la calidad del grano, el 7 de diciembre del 2021, se aprobó en el Congreso de la República el Convenio Internacional del Cacao, el cual permitió el ingreso de Colombia a la Organización Internacional de Cacao (ICCO).[1]

En busca del desarrollo del sector, desde el MADR se han implementado estrategias concretas de dinamización de la cadena de cacao en las regiones productoras. Una de ellas es el Plan Nacional de Renovación de Cacao del año 2022, el cual fueron destinados $20.500 millones, ejecutados a través de proyectos de renovación de cuatro mil hectáreas con Fedecacao y el Fondo Cacaotero.

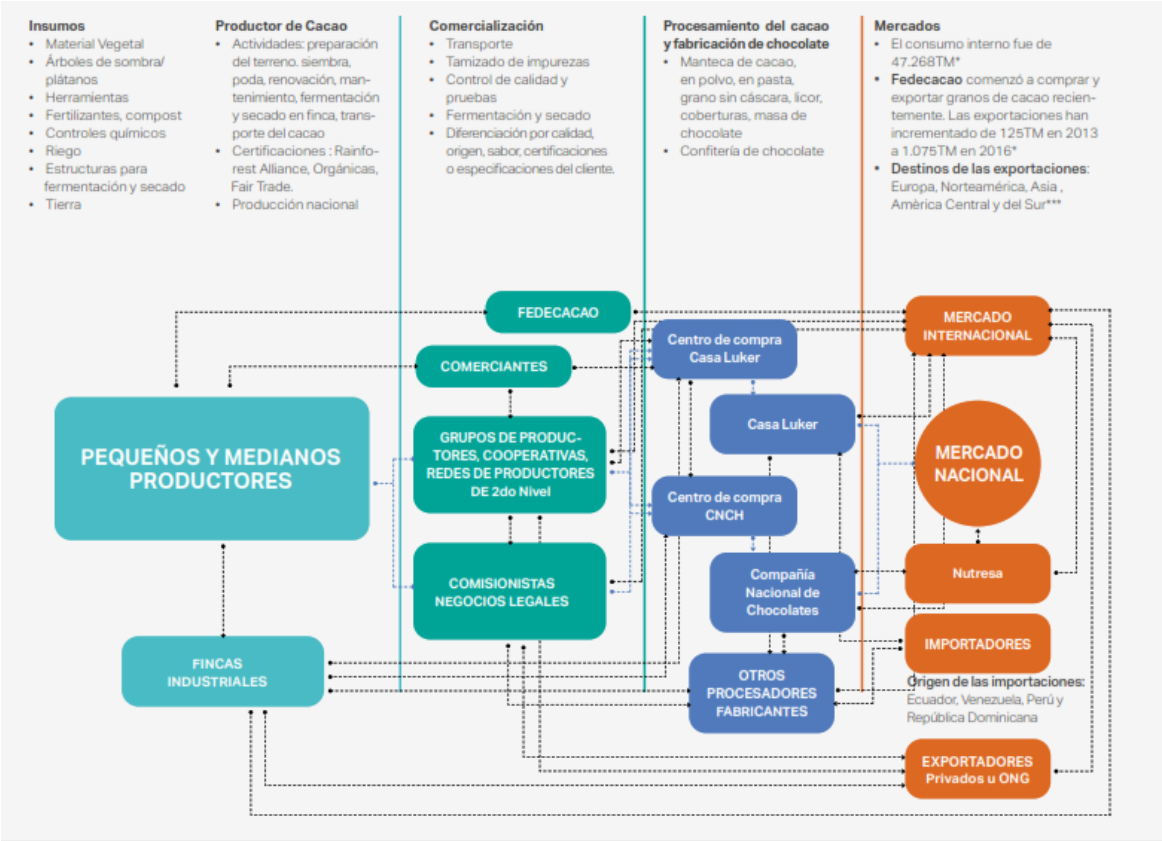
Este sistema productivo ha dinamizado la economía en las diferentes zonas productoras, las cuales en muchos casos coinciden con regiones que presentan diversas problemáticas sociales tales como pobreza, desempleo, violencia, presencia de cultivos ilícitos y grupos armados al margen de la Ley. Es para estas regiones donde el cacao se ha vuelto uno de los cultivos priorizados para apoyar los programas de reconversión productiva.

5.2.2. Estructura de la cadena de cacao en Colombia

[1] Tomado del Ministerio de Agricultura, www.minagricultura.gov.co

Ilustración 4

Estructura de la cadena del Cacao en Colombia



Fuente: Acuerdo de competitividad nacional cadena de cacao chocolate

Como se muestra en la gráfica anterior, el eslabón primario (productores), hace referencia a la siembra, mantenimiento y recolección de cacao.
El segundo eslabón (Industrial), el encargado de comprar gran parte del grano y la transformación. A este eslabón pertenecen las industrias procesadoras de cacao y las productoras de chocolate.
El tercer eslabón abarca la comercialización del grano, intervienen los agentes comercializadores y/o directamente las industrias.

5.2.3. Organizaciones de Productores

Los grupos de productores de cacao tienen un historial mixto en Colombia. En su mayoría, dichas organizaciones se conformaron con el apoyo de programas de desarrollo. En teoría, estas organizaciones pueden ayudar a los productores a acceder a recursos que de otro modo no estarían a su disposición, como el acceso

a crédito, asistencia técnica, compra y comercialización de granos de cacao, suministro de insumos para la producción o control de calidad.
Las organizaciones sólidas son aquellas capaces de prestar múltiples servicios a sus miembros y otros actores de la cadena productiva de manera rentable. Estas desempeñan funciones importantes dentro de la cadena productiva mediante el acopio del producto, búsqueda de compradores de grano de cacao, prestación de asistencia técnica y garantía de estándares de calidad en sus granos. Dichas asociaciones se manejan como un negocio y a menudo están vinculadas con la industria privada, con la venta de granos que han sido recolectados en procesadoras nacionales de chocolate o agencias de exportación. Algunas también ofrecen servicios de fermentación y secado, transformación secundaria o fabricación de chocolates, acceso a crédito, insumos para la producción y capacidad de exportación.
La Red de Cacaoteros representa a más de 50 organizaciones y el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas (PAAP) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) brinda apoyo a más de 140 organizaciones.

5.2.4. Empresas Privadas

Casa Luker y Nutresa tienen una importante presencia en la cadena productiva de cacao. La estimación de lo que se adjudican estas dos empresas del total de la producción nacional está entre el 80 y el 90 %. Se estima que, en 2013, Casa Luker y Nutresa captaron el 85 % de la producción nacional. Por su parte, Colombina S.A. tuvo el 4 % de la producción; Chocolate Andino, el 3 %; Chocolate Gironés, el 2 %; Comestibles Ítalo, el 1 % y todos los demás procesadores compartieron el 5 % restante.
Estas compañías suministran al mercado nacional y exportan granos de cacao, productos de cacao intermedios, como cacao en polvo, pasta, productos semielaborados, como cobertura y chocolate semi amargo, así como productos terminados para el consumo. La mayoría de la producción de las dos compañías se destina al mercado interno, principalmente para chocolate de mesa o barras para chocolate caliente. Nutresa importa algunos granos, sobre todo de Ecuador y Perú, debido a la similitud del perfil y calidad del grano. Casa Luker no hace importaciones. La mayor limitación para su expansión es el acceso a mayor cantidad de producción y no a la calidad de grano, la capacidad de la fábrica, ni el acceso a los mercados. Deficiencia en la asistencia técnica, enfermedades del cultivo y la debilidad de las asociaciones de productores son las principales razones de la baja productividad. Las dos compañías ofrecen asistencia técnica a los productores, días de campo y demostraciones en finca.

5.2.5. Organizaciones Nacionales

FEDECACAO. La Federación Nacional de Cacaoteros se fundó en 1960 y representa a 38.000 productores de cacao (aproximadamente el 70 % del total de productores) con 165.000 hectáreas sembradas con cacao, ubicadas en 22 departamentos. Primordialmente se dedica a la investigación, transferencia de tecnología y apoyo en comercialización. También administra el Fondo Nacional del Cacao, un fondo parafiscal colectado a través de la Cuota de Fomento Cacaotero. De acuerdo con la Ley 67 de 1983, la cuota es del tres por ciento (3 %) sobre el precio de venta de cada kilogramo de granos de cacao seco cultivados en Colombia. Esta organización desempeña una serie de funciones dentro de la cadena productiva, incluida la compra de cacao y garantía de la calidad que se está comprando. Es el principal proveedor de asistencia técnica, que opera principalmente en zonas altamente productivas del país.

ASOCIACIÓN NACIONAL CACAOTERA DE COLOMBIA, RED DE CACAOTEROS. La Red de Cacaoteros es una asociación de 54 organizaciones de productores de las 6 zonas principales de producción de cacao en Colombia. Sus objetivos incluyen trabajar con organizaciones de productores para exportar cacao, ya sea de las asociaciones en sí o bajo el amparo de la Red de Cacaoteros. Asimismo, implementa proyectos de desarrollo financiados por organismos internacionales de desarrollo que se enfocan en el fortalecimiento de las organizaciones de productores dentro de la red. Sus principales funciones dentro de la cadena productiva son comprar y exportar granos de cacao para un número reducido de productores. También trabajan intensamente con organizaciones de productores para crear apoyo institucional que les ayude a acceder a mercados internacionales y garantizar la calidad de los granos que se exportan, lo cual conlleva la búsqueda de fondos de los donantes internacionales para financiar la construcción de centros de fermentación y secado. Dentro de la cadena productiva en general, la Red de Cacaoteros representa a las organizaciones de productores, a diferencia de Fedecacao que representa a productores individuales.

5.2.6. Alianzas Público - Privadas y Organizaciones Coordinadoras

CONSEJO NACIONAL CACAOTERO. Es un cuerpo consultivo del Gobierno colombiano que asesora sobre la política para el sector del cacao, integrado por representantes de entidades públicas y privadas. Su principal función es analizar los retos y oportunidades que enfrenta la producción de cacao en Colombia y proponer estrategias para mejorar su competitividad.

PROCOLOMBIA. Es un organismo gubernamental del Poder Ejecutivo del Gobierno de Colombia encargado de promover las exportaciones colombianas no

tradicionales, el turismo internacional y la inversión extranjera en Colombia, brindando apoyo a las empresas nacionales en servicios de asesoramiento integral para sus actividades comerciales internacionales, facilitando el diseño y la ejecución de sus estrategias de internacionalización y proporcionando a las empresas extranjeras información comercial, legal y educativa sobre el mercado, productos, servicios y empresas del país. PROCOLOMBIA ha sido muy activo en la promoción de la inversión extranjera en el sector del cacao; la búsqueda de nuevos mercados internacionales; la creación de recursos de información concisa y visualmente atractiva, y la organización de ferias de productos y eventos para generar redes empresariales.

5.2.7. Organizaciones Públicas

AGROSAVIA. Es la división de investigación agrícola del MADR. Desempeña una función importante en la cadena productiva, pues establece la Agenda Nacional de investigación en Cacao - ANICACAO en consulta con otros colaboradores, efectúa investigaciones en cacao, mantiene jardines clonales de cacao y germoplasma, ofrece fincas demostrativas y presta asistencia técnica a los instructores. La mayor parte de la investigación que realiza corresponde al área de mejoramiento genético, mejores prácticas de manejo, control de enfermedades y propiedades organolépticas de diferentes variedades.

UNIVERSIDADES. La Universidad Industrial de Santander - UIS y la Universidad Nacional de Colombia - UNAL en Bogotá están realizando investigaciones en componentes de la cadena productiva, en el área de variedades de cacao, cadmio, características sensoriales, resistencia a enfermedades y prácticas de manejo (agro silvicultura, poda, fertilización).

MADR. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR desarrolla, impulsa, coordina y evalúa las políticas a través de la Dirección de Cadenas Productivas, la cual supervisa por parte del Consejo Nacional del Cacao. El Ministerio también desarrolla acciones para promover alianzas entre instituciones nacionales y departamentales como AGROSAVIA, SENA, ICA, Finagro, gobiernos locales y otros, lo que lleva a la implementación de planes, programas y proyectos.

FINAGRO. El Fondo de Financiamiento del Sector Agropecuario, mediante el uso de instrumentos financieros e incentivos a la inversión, brinda apoyo al desarrollo del sector rural en Colombia. Finagro, suministra fondos a instituciones financieras de servicios bancarios que a su vez otorga préstamos a los productores. Se encarga de implementar diferentes instrumentos de política crediticia para el desarrollo rural (gestión del riesgo agrícola, promoción de la inversión rural, fortalecimiento productivo y social) y servicios financieros (líneas de crédito, acceso a

financiamiento y regularización de carteras agrícolas atrasadas y condonación parcial o total de deudas).

SENA. El Servicio Nacional de Aprendizaje es una institución adscrita al Ministerio de Trabajo. Ofrece capacitación gratuita en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, con el fin de intensificar las actividades productivas de las empresas y la industria. SENA establece mecanismos de interacción directa y permanente con sindicatos, empresas, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, así como entidades educativas del país para actualizar y ajustar el diseño de los planes de estudio de los programas de capacitación existentes.

El SENA Cuenta con cursos sobre producción y manejo post cosecha de cacao, presta asistencia técnica y tiene una fábrica en Bucaramanga donde produce trufas, bombones y brinda capacitación a otros procesadores de chocolate de pequeña escala. Certifica programas de capacitación profesional que se basan en criterios relevantes, calidad, conveniencia y flexibilidad para todos los colombianos y extranjeros residentes interesados en estudiar.

UMATA. Las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria, como parte del proceso de descentralización iniciado con la Constitución Colombiana de 1991, permite a los gobiernos municipales establecer unas unidades de asistencia técnica. Estas unidades forman parte de la estructura del gobierno municipal y su objetivo se centra en prestar asistencia técnica a todas las actividades agrícolas y ganaderas dentro de su jurisdicción.

ICA. El Instituto Colombiano Agropecuario asesora a los productores y actores de la cadena productiva en la formulación, preparación e implementación de políticas, planes, programas, proyectos, medidas y procedimientos para proteger la sanidad vegetal y los derechos de los mejoradores de nuevas variedades vegetales, así como verificar la calidad de la producción, comercialización y uso seguro de semillas e insumos agrícolas. Sus objetivos son mejorar el estado fitosanitario de la producción vegetal, desarrollando campañas para el control y erradicación de plagas.

5.2.8. Organismos donantes internacionales

Colombia ha contado con una serie de Organismos de Cooperación Internacional y de Organizaciones No Gubernamentales – ONG que han apoyado las actividades en el sector cacaotero con énfasis en la siembra de áreas nuevas, el desarrollo de organizaciones de productores y la creación de capacidad adicional para procesamiento tanto a nivel de finca como colectivo. Dichos organismos también

han participado en asistencia técnica para productores de cacao. Algunos países clave en este ámbito han sido Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y Suiza. Existen organismos donantes internacionales que trabajan en Alianzas Productivas, así como organismos de cooperación internacional que implementan los proyectos financiados. Entre los ejemplos de organismos donantes internacionales activos en cacao se encuentran SOCYA, SWISSCONTACT, ACDI-VOCA, CHEMONICS, LUTHERAN RELIEF SERVICES y USAID.

5.2.9. Producción Nacional

Según cifras reportadas por AGRONET, durante el periodo 2019-2024, el sector cacaotero colombiano ha mostrado un crecimiento sostenido tanto en el área nacional sembrada como en la producción de cacao. El área sembrada pasó de 230.232 hectáreas en 2019 a 259.609 hectáreas en 2024, reflejando un aumento acumulado del 12,8%. Por su parte, la producción nacional se incrementó en un 33,2%, al pasar de 107.896 toneladas a 143.680 toneladas en el mismo período.

Tabla 6

Área sembrada en cacao a nivel nacional 2019 - 2023

Área sembrada a nivel nacional de cacao 2019 - 2023						
N°	*Departamento*	Área Sembrada (Hectáreas)				
		2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
1	Santander	56.676	57.973	59.318	62.210	64.469
2	Antioquia	23.909	24.709	26.250	27.082	28.273
3	Nariño	22.212	22.171	22.837	18.206	18.856
4	Arauca	18.697	19.181	19.387	21.045	23.236
5	Tolima	11.035	11.619	12.009	11.598	11.943
6	(N) Santander	10.543	10.677	10.877	11.174	11.465
7	Meta	8.866	9.422	10.385	11.933	12.906
8	Cesar	7.813	7.700	7.948	9.125	9.600
9	Huila	7.443	7.687	8.039	8.460	8.535
10	Cundinamarca	6.837	6.850	7.353	7.396	7.650
11	Valle del Cauca	1.734	1.593	1.549	1.605	1.648
	Otros	54.467	55.509	56.278	58.866	57.744
	Total, Nacional	***230.232***	***235.091***	***242.230***	***248.700***	***256.325***

Fuente: EVA – UPRA (2023)

Tabla 7

Producción de cacao a nivel nacional 2019 - 2023

Producción a nivel nacional de cacao 2019 - 2023						
N°	*Departamento*	Cantidad producida (Toneladas)				
		2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
1	Santander	27825,12	29053,55	33944,71	37232,03	38194,39
2	Antioquia	10700,89	11880,37	13534,57	15453,77	15211,40
3	Arauca	12829,56	11039,40	11409,15	11918,50	12792,10
4	Nariño	7206,53	7307,63	7475,66	9283,28	9385,99
5	(N) Santander	5302,52	5755,65	6409,25	5935,97	6752,02
6	Tolima	4765,91	4983,28	6619,16	6433,50	6482,20
7	Cesar	4467,53	4578,02	5198,52	5065,15	4791,40
8	Meta	4194,74	4124,43	5522,36	6395,46	6301,49
9	Huila	4347,99	3960,53	4483,80	4990,40	4681,15
10	Cundinamarca	2760,18	3194,90	4103,47	4131,69	4666,94
11	Valle del Cauca	659,97	630,11	720,62	944,60	1011,68
	Otros	22835,02	23579,30	28525,95	29990,11	29837,90
	Total, Nacional	***107.896***	***110.087***	***127.947***	***137.774***	***140.109***

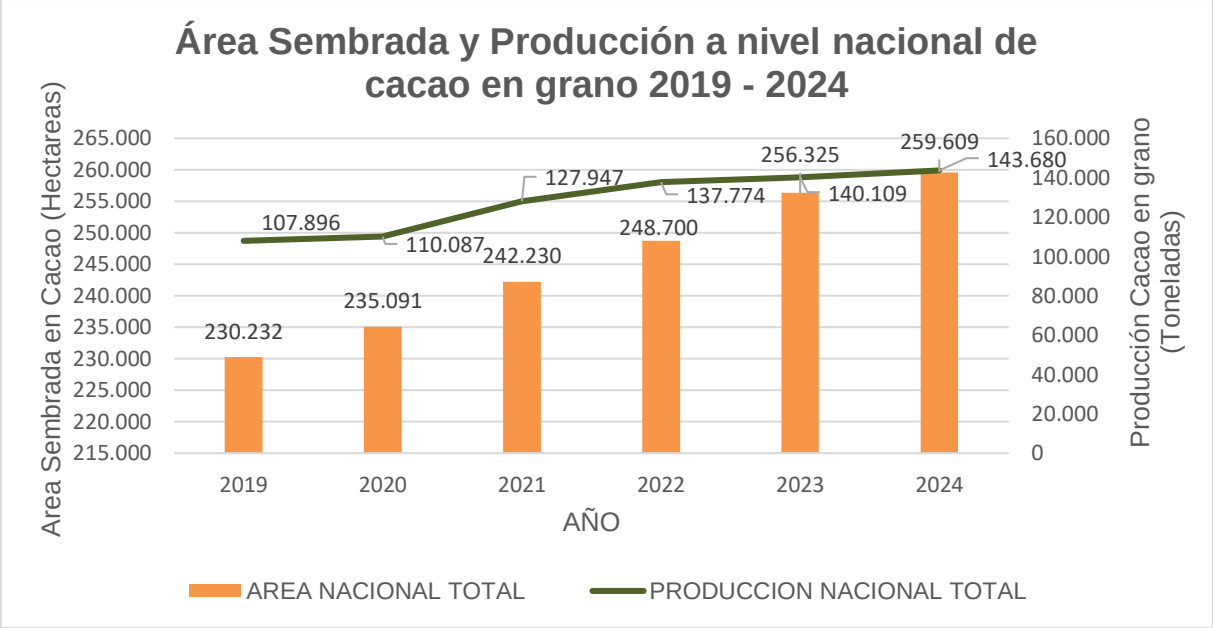
Fuente: EVA - UPRA (2023)

Este crecimiento superior en producción frente al área cultivada evidencia mejoras en la productividad nacional, que se estabilizó en torno a 0,55 toneladas por hectárea en 2024. La tendencia positiva sugiere una mayor eficiencia en las prácticas agrícolas, fortalecimiento de la asistencia técnica y renovación de cultivos.

No obstante, la moderada variación entre 2023 y 2024 advierte la necesidad de mantener esfuerzos en investigación, innovación tecnológica, manejo de plagas y adaptación al cambio climático, a fin de asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo del sector.

Ilustración 5

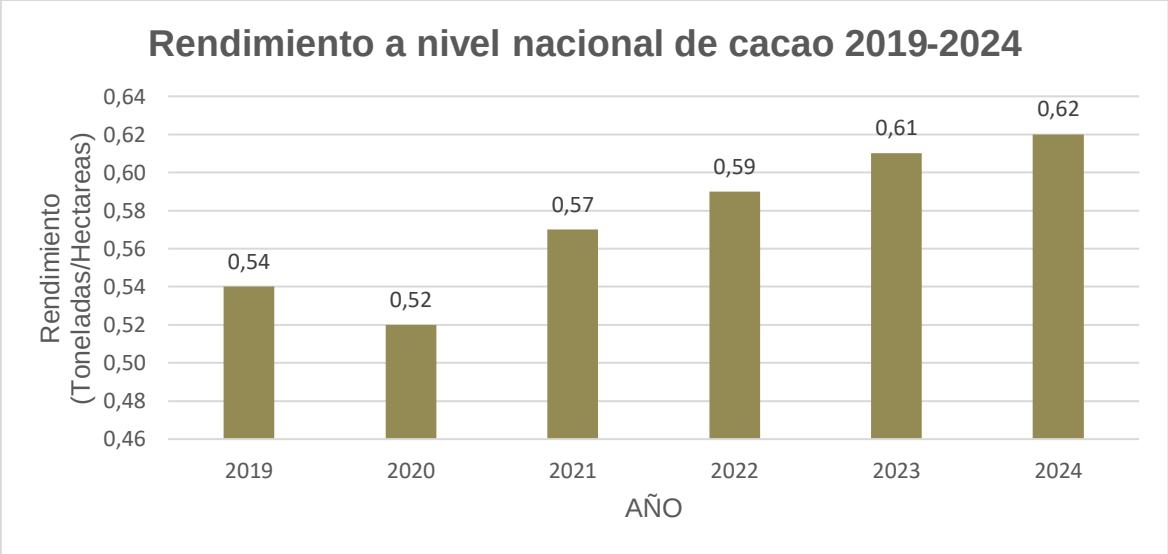
Área sembrada y producción a nivel nacional de cacao en grano 2019 - 2024



Fuente: EVA – UPRA (2023- 2024)

Ilustración 6

Rendimiento a nivel nacional de cacao 2019 - 2024

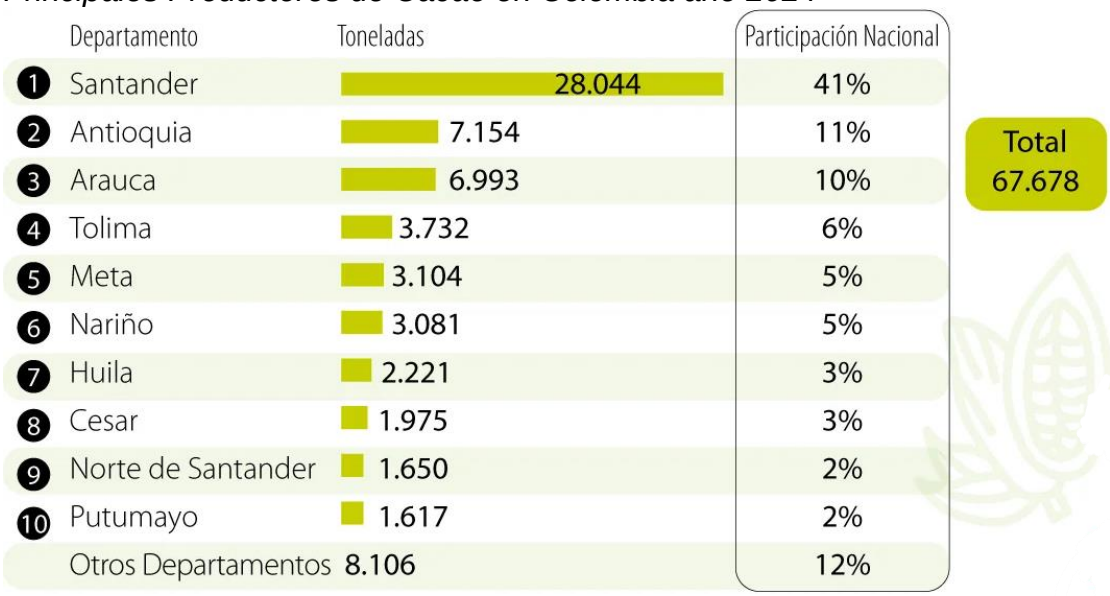


Fuente: EVA - UPRA (2023-2024)

El rendimiento nacional promedio mostró una tendencia positiva, pasando de 0,54 toneladas por hectárea en 2019 a 0,62 toneladas por hectárea en 2024**,** reflejando una mejora gradual y consistente en la eficiencia productiva**.**

Ilustración 7

Principales Productores de Cacao en Colombia año 2024



Fuente: Fedecacao, Agronegocio

En 2024, Santander se consolidó como el mayor productor de cacao en Colombia, alcanzando las 28.044 toneladas, lo que representa el 41% de la producción nacional. Este récord histórico destaca la relevancia del departamento en la cacaocultura del país y refleja el impacto positivo de las iniciativas de mejoramiento productivo adelantadas por Fedecacao.

Antioquia y Arauca se ubicaron en el segundo y tercer lugar con 7.154 toneladas (11%) y 6.993 toneladas (10%), respectivamente. Otros departamentos con una producción destacada incluyen Tolima, Meta y Nariño, que en conjunto aportaron alrededor del 16% de la producción nacional. Mientras tanto, regiones como Huila, Cesar, Norte de Santander y Putumayo continúan contribuyendo con volúmenes importantes, fortaleciendo el panorama general del cultivo en el país.

5.2.10. Áreas Aptas para la producción de cacao en Colombia

Ilustración 8
Zonas de aptitud para el cultivo de cacao en Colombia



Aptitud	Hectáreas	Porcentaje
Aptitud alta	7.277.688	6,4 %
Aptitud media	6.353.639	5,6 %
Aptitud baja	3.119.388	2,7 %
No apta	70.326.500	61,6 %
Exclusión legal	26.997.755	23,7 %

Área nacional [ha]	Aptitud total [ha]	Aptitud total [%]
114.074.970	16.750.716	14,7 %

Fuente: UPRA

Según datos de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, Colombia tiene 16.750.716 hectáreas aptas para el cultivo de cacao, que equivalen al 42,7% de la frontera agrícola nacional. Este proceso de zonificación expone una distribución de estas áreas en diferentes partes del país, y propone nuevas áreas para desarrollar el cultivo. En la categoría de alta aptitud (A1) se presentan 7.277.688 hectáreas clasificadas como óptimas, que abarcan distintos departamentos y municipios de Colombia.

5.2.11. Caracterización del cultivo

El cultivo de cacao se establece entre un rango de altura sobre el nivel del mar de 0 a 1.200 metros, los terrenos ubicados en esta altitud están clasificados como óptimos, sin restricciones para esta planta. Se cultiva conjuntamente con otras especies vegetales, principalmente café, plátano, frutales y maderables, los cuales le producen sombra y permiten al agricultor acceder a otras alternativas de ingresos[2]. El periodo vegetativo del cacao comprende en general los tres primeros años, aunque esta fase puede variar de acuerdo con el tipo de cacao establecido. La densidad de siembra oscila entre 1.000 y 1.100 árboles por hectárea. FEDECACAO[3] señala que, en Colombia, el cacao es un cultivo tradicional de economía campesina cultivado en parcelas de tamaño pequeño o mediano con unidades productivas de 3,3 hectáreas en promedio.

El cultivo de cacao en Colombia presenta niveles de baja productividad en razón a que escasamente se producen 450 kilogramos de cacao seco por hectárea al año. Como causas de esta baja productividad se destacan la baja fertilidad del material genético, el reducido número de árboles por hectárea y la edad avanzada de los cultivos. Sobre el particular, el DANE en el Censo Metodológico del Cacao señala que: “el cultivo se encuentra en un nivel bajo de tecnología 78,27%, alrededor de un 22,87% en nivel medio y menos del 1% en un nivel de tecnología alto. En general el agricultor solo realiza las labores básicas de recolección, control de malezas y poda.”[4].

5.2.12. Productores

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE - y el MADR para el año 2021 aproximadamente en Colombia 65.341 familias subsisten de la producción de cacao. La mayoría de estos, desarrollan esta actividad en gran medida bajo un sistema de producción campesina, es decir, el productor vive en la finca, trabaja en ella y deriva la mayor parte de su sustento de ella. Según FEDECACAO, el cultivo de cacao se convierte en un cultivo de economía de subsistencia, del cual el agricultor percibe aproximadamente el 75% de su ingreso.

FEDECACAO agremia a 43.466 productores cedulados al 2021, valor que permite tener un conocimiento aproximado del número de productores en el país. Los costos asociados a la producción del cultivo, en el sistema de producción del grano de cacao se caracteriza por superficies cultivadas bajo condiciones de uso intensivo de mano de obra familiar y poca tecnología. La mano de obra familiar, se ha caracterizado por ser el rubro más significativo dentro de la actividad cacaotera, la cual puede ser suministrada en alto porcentaje por el núcleo familiar.

---

[2] Agrocadenas. Documento de trabajo 58. La cadena del cacao en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. 1991-2005. MADR.

[3] Entidad que agremia a los productores de cacao a nivel nacional.

[4] DANE. Documento Metodológico de Cacao. Página 9. Extraído de www.dane.gov.co. el día 18 de octubre de 2011.

5.2.13. Costos de Producción de Cacao

Tabla 8

Costos de producción 2020

RUBRO	Valor	%
Mano de obra		
Adecuación del lote	$ 880.000	41
Establecimiento de sombrío (Plátano y maderables)	$ 2.320.000	
Establecimiento de cacao	$ 1.640.000	
Otras labores	$ 240.000	
Subtotal Mano de obra	**$ 5.080.000**	
Insumos		
Colinos plátano	$ 1.740.000	53
Plántulas maderables	$ 172.800	
Plántulas de cacao	$ 2.928.000	
Fertilizantes y agroinsumos (fungicidas, herbicidas e insecticidas)	$ 1.525.610	
Análisis suelos	$ 155.850	
Subtotal Insumos	**$ 6.522.260**	
Herramientas		
Tijeras podadoras de mano, Tijera podadora aérea, Navajas injertos, Machetes, horquilla, baldes, Azadón, Barra, Palín y Bomba de espalda.	$ 772.200	6
Subtotal Herramientas	**$ 772.200**	
TOTAL COSTOS DIRECTOS	**$ 12.374.460**	

Fuente: FNC-FEDECACAO

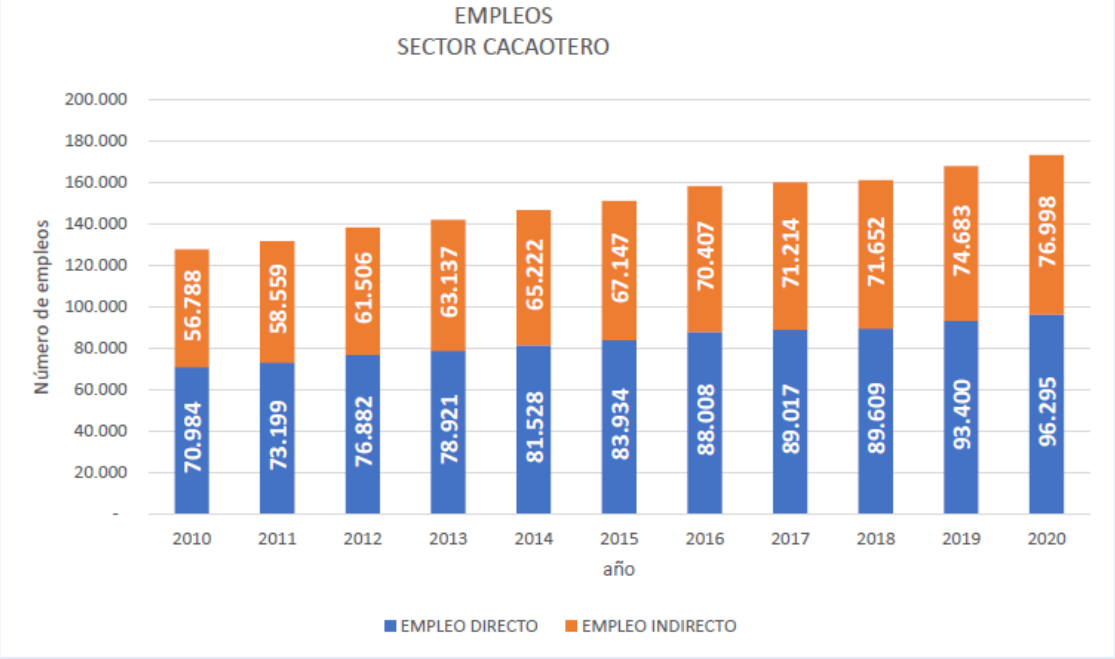
Fuente: FNC – FEDECACAO

Para el 2020, los costos directos para el establecimiento de una hectárea de cacao en el primer año, en un sistema agroforestal (siembra de cacao con sombrío transitorio de plátano y sombrío permanente de árboles maderables), ascienden a $12.374.460, de los cuales el 53% se invierten en insumos (1.200 plántulas de cacao, 1200 Colinos de plátano y 160 maderables, entre otros), un 41% en mano de obra (aproximadamente 127 jornales) y un 6% para la adquisición de herramientas necesarias para el cultivo.

5.2.14. Empleos Nacionales

Ilustración 9

Empleos Nacionales 2010 - 2020



Fuente: Planeación MADR

Años 2018, 2019 y 2020 cálculos realizados por DCAF

Fuente: MINAGRICULTURA

En el año 2020, el subsector cacaotero generó cerca de 173.293 empleos entre directos e indirectos.

En el periodo de 2011 a 2020, se presentó un crecimiento del 36% en el total de empleos que generó el subsector cacaotero, concentrándose en los departamentos con mayores áreas sembradas.

Se calcula que aproximadamente cada hectárea sembrada de cacao utiliza 0,9 empleos directos e indirectos al año.

5.2.15. Apoyos, incentivos y financiamiento

Tabla 9

Apoyos, incentivos y financiamiento 2014 - 2020

APOYOS/CRÉDITOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL LÍNEA
Apoyos Directos								
Alianzas Productivas	$ 3.284		$ 11.716	$ 19.381	$ 1.350			$ 35.731
Ciencia y Tecnología	$ 3.150							$ 3.150
Incentivo/Apoyo a la comercialización	$ 16.000		$ 509		$ 350	$ 400		$ 17.259
Programa de renovación cacaotera	$ 3.000	$ 3.866						$ 6.866
Programa de siembras nuevas		$ 6.134	$ 2.000		$ 17.320			$ 25.454
Plan nutricional y poscosechas		$ 18.000			$ 5.000			$ 23.000
Total Apoyos Directos	**$ 25.434**	**$ 28.000**	**$ 14.225**	**$ 19.381**	**$ 24.020**	**$ 400**	**$ -**	**$ 111.460**
Apoyos Financieros								
Línea especial de crédito LEC	$ 16	$ 6	$ 28	$ 32	$ 224			$ 306
Incentivo Capitalización Rural ICR	$ 40.599	$ 18.761	$ 34.554	$ 14.667	$ 6.957			$ 115.538
Incentivo a Seguro Agropecuario (valor subsidio)			$ 216	$ 267	$ 310	$ 499	$ 449	$ 1.741
Fondo de Garantías Agropecuario	$ 63.424							$ 63.424
Total Apoyos Financieros	**$ 104.039**	**$ 18.767**	**$ 34.798**	**$ 14.966**	**$ 7.491**	**$ 499**	**$ 449**	**$ 181.009**
Créditos FINAGRO	$ 114.095	$ 138.308	$ 161.935	$ 280.796	$ 301.285	$ 290.904	$ 251.886	$ 1.539.209
Total Crédito FINAGRO	$ 114.095	$ 138.308	$ 161.935	$ 280.796	$ 301.285	$ 290.904	$ 251.886	$ 1.539.209
Total Apoyos por año	**$ 243.568**	**$ 185.075**	**$ 210.958**	**$ 315.143**	**$ 332.796**	**$ 291.803**	**$ 252.335**	**$ 1.831.678**

Fuente: MADR y FINAGRO

Fuente: MINAGRICULTURA – FINAGRO

Durante los años 2014 – 2020, el MADR viene apoyando el sector mediante proyectos productivos con el aporte de recursos por $111.460 millones, beneficiando a cerca de 32.000 familias cacaocultoras. Igualmente, se otorgó un apoyo a través del Incentivo a la Capitalización Rural – ICR por cerca de $115.538 millones, mediante la colocación de créditos y financiamiento en programas de siembra nueva, renovación de cacao tales envejecidos y mejora de infraestructura para el manejo postcosecha, entre otros.

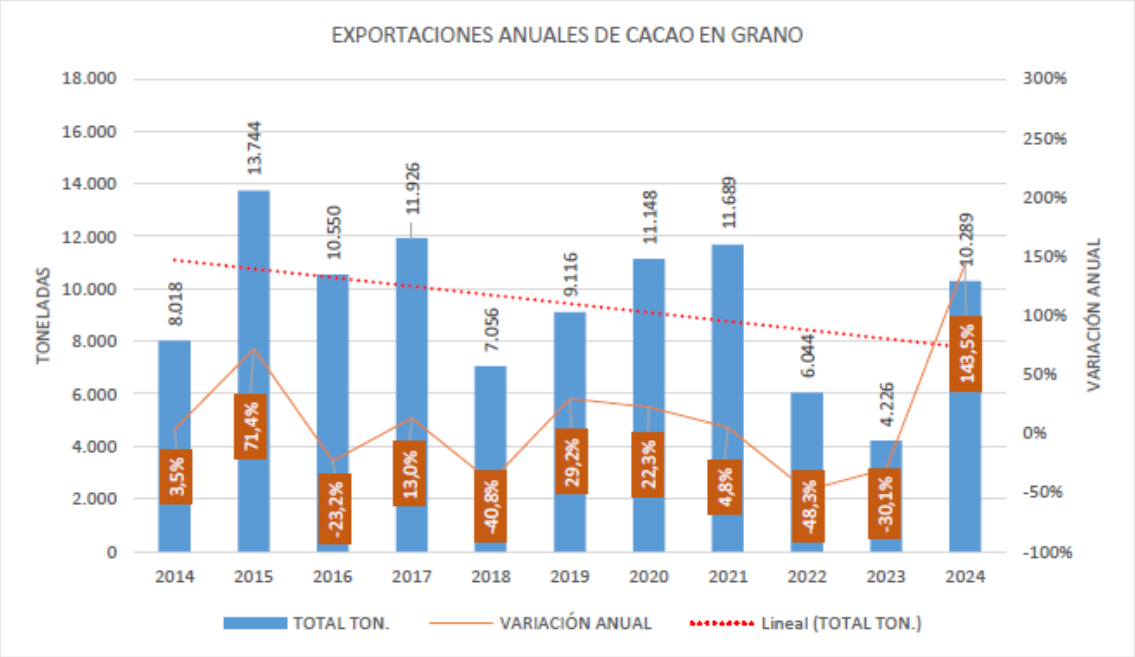
En créditos el sector en el periodo 2014 a 2020 ha tenido una colocación de $1,539 billones de pesos.

5.2.16. Exportaciones

En el año 2021, las exportaciones en Colombia alcanzaron las 11.689 toneladas, mostrando un crecimiento del 4,8% en comparación con las 11.148 toneladas exportadas en 2020. Sin embargo, en 2023, se observó una disminución del 30,1% en las exportaciones, cayendo de 6.044 toneladas en 2022 a 4.226 toneladas en 2023. Esta caída se debió principalmente a una reducción en la

producción nacional y al aumento de la demanda interna por parte de la industria chocolatera colombiana.
A pesar de este descenso, en 2024 las exportaciones de cacao en grano registraron un notable crecimiento del 143%, pasando de 4.226 toneladas en 2023 a 10.289 toneladas en 2024. (Fedecacao 2024)

Ilustración 10
Exportaciones anuales de cacao en grano 2014 - 2024



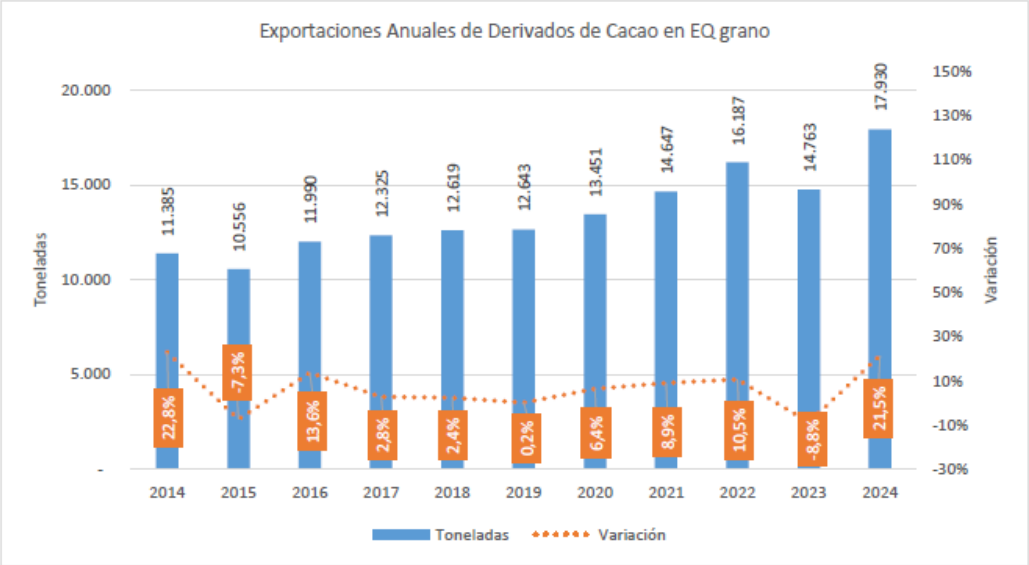
Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2024

5.2.17. Exportaciones de Derivados de Cacao

En cuanto a la exportación de productos derivados del cacao se presentan las cifras de exportación total. Los derivados de cacao, están relacionados a todos los productos que se producen de transformar la materia prima inicial de cacao, es decir el grano y están clasificados desde la partida arancelaria 1802 a 1806.
Como se puede observar en la gráfica, el crecimiento de la exportación de derivados de cacao en términos de volumen, vienen registrando un incremento notable, pasando de exportar en la vigencia 2014; 11.385 toneladas a 17.930 toneladas en la vigencia 2024.

Ilustración 11

Exportaciones anuales de Derivados 2014 - 2024



Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2024

5.2.18. Principales Destinos de Exportación vigencia 2024

Tabla 10

Toneladas Exportadas año 2021 al 2024

	DESTINO EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO DESTINO	2021		2022		2023		2024		VARIACIÓN
		TOTAL, TON.	PART %	TOTAL, TON.	PART %	TOTAL, TON.	PART %	TOTAL, TON.	PART %	
1	MEXICO	7.685	66%	3.124	52%	2.040	48%	5.677	55,17%	178%
2	BELGICA	1.780	15%	1.652	27%	1.422	33,641%	1.499	14,57%	5%
3	MALASIA	150	1%	100	2%	100	2,4%	1.224	11,90%	1123%
4	INDONESIA	51	0%	-	0%	-	0,0%	550	5,35%	0%
5	ESTONIA	901	8%	250	4%	-	0%	450	4,37%	0%
6	ITALIA	51	0%	92	2%	13	0%	330	3,21%	2416%
7	ESTADOS UNIDOS	340	3%	217	4%	379	8,97%	225	2,18%	-41%
8	CANADA	0	0%	8	0%	0,52	0%	100	0,97%	19090%
9	PAISES BAJOS	194	2%	126	2,1%	52	1%	99	0,96%	91%
10	JAPON	31	0%	59	1%	79	2%	44	0,43%	-44%
11	FRANCIA	10	0,08%	19	0,3%	38	0,91%	29	0,28%	-24%
12	RUSIA	1	0%	1	0,0%	1	0,03%	26	0,25%	1873%
13	OTROS PAISES	496	4%	396	7%	101	2%	36	0,35%	-65%
	TOTAL	11.689	100%	6.044	100%	4.226	100%	10.289	100%	143,48%

Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2024

Como se muestra en la tabla anterior, el principal país destino de las exportaciones de cacao en grano durante la vigencia 2024 fue México, alcanzando la cifra de 5.677 toneladas, registrando una participación del 55,17%

del total de la cifra de exportaciones presentada en el periodo analizado, la cual fue de 10.289 toneladas. Del segundo al quinto lugar se encuentran como destino de exportación de cacao en grano Bélgica, Malasia, Indonesia y Estonia contando con participaciones del 14,57%; 11,90%; 5,35% y 4,37% respectivamente. Entre estos 5 destinos se concentra el 91,37% de las 10.289 toneladas de cacao exportadas.

5.2.19. Principales empresas exportadoras vigencia 2024

En la siguiente tabla se presenta la participación de las principales empresas exportadoras de cacao durante las vigencias 2022 al 2024, encontrando que, la COMPAÑÍA CONDOR SPECIALTY COFFEE más conocida como Compañía Colombiana Agroindustrial, ocupó el primer lugar como la empresa con la mayor cantidad de toneladas exportadas, llegando a las 6.201 en el 2024, contando así con una participación en el mercado del 62,3% y una variación positiva con respecto al año 2023 del 192%.

Tabla 11

Toneladas exportadas y porcentaje de participación año 2022 al 2024

EXPORTACIONES POR COMPAÑÍA	2022		2023		2024		CREC/DCRE – 2023/2024
NOMBRE	TOTAL, TON.	Part. %	TOTAL, TON.	Part. %	TOTAL, TON.	Part. %	%
CONDOR SPECIALTY COFFEE	3.057	51%	2.126	50%	6.201	60,3%	192%
CAFEXPORT S A R L SUC COL	1.607	27%	1.381	33%	1.753	17,0%	27%
M Y M TRADING S A S	363	6%	75	2%	599	5,8%	698%
TEAM TAP SAS	-	0%	-	0%	375	3,6%	100%
D ORIGENN S A S	230	4%	37	1%	360	3,5%	864%
FEDECACAO	350	6%	238	6%	300	2,9%	26%
SURCACAO S A S	38	1%	25	1%	325	3,2%	1200%
CACAO DE COLOMBIA S A S	120	2%	106	2,5%	119	1,2%	13%
CASALUKER S.A.	67	1%	75	2%	121	1,2%	61%
IMPULSA BACAO SAS	-	0%	-	0%	30	0,3%	100%
COMERCIALIZADORA CUMBRES S A S	-	0%	-	0,00%	25	0,2%	100%
OTRAS EMPRESAS	213	4%	162	4%	81	0,8%	-50%
TOTAL	**6.044**	**100%**	**4.226**	**100%**	**10.289**	**100%**	**143%**

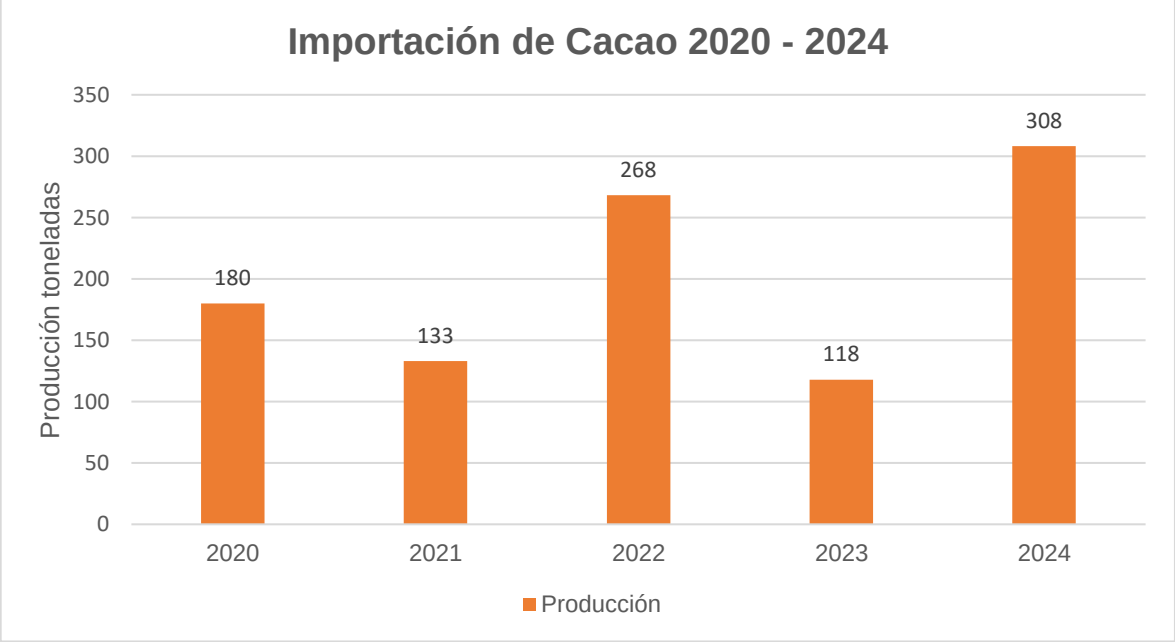
Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2024

5.2.20. Importaciones

Las importaciones de cacao en Colombia continúan en decrecimiento, mostrando un comportamiento positivo para el sector, ya que pasaron de importar 180 toneladas el año 2020 a 118 toneladas para el año 2023. Es importante destacar que, en 2024, las importaciones experimentaron un incremento del 162% en comparación con las 118 toneladas importadas en 2023, tal y como se muestra en la siguiente gráfica. (Fedecacao,2024)

Ilustración 12

Toneladas Importadas 2020 - 2024



Fuente: Informe de gestión Fedecacao,2024

Según datos de Fedecacao, lo anterior va asociado a que la industria colombiana requiere cacao de diferentes tipos, incluyendo cacaos con mayor rendimiento y de mayor calidad para satisfacer la demanda de chocolate y otros productos derivados en el mercado interno. Además, la oferta local de cacao a veces no es suficiente para cubrir las necesidades de la industria para empresas importadoras de grano como Casa Luker y Compañía Nacional de Chocolates, por lo que se requiere importar cacao para complementar la producción nacional.

5.2.21. Balanza comercial de cacao en grano vigencia 2024

Es de precisar que a pesar de que las exportaciones de cacao en grano en algunos periodos han presentado disminuciones, la balanza comercial para la comercialización desde el año 2012 viene presentando cifras positivas tal y como se evidencia en la siguiente tabla, en donde se presenta las cifras desde la vigencia 2012 a la vigencia 2024, en donde en esta última, la balanza comercial de solo exportaciones de cacao en grano deja un ingreso en dólares al país que alcanza los USD$62.891.566.

Tabla 12

Balanza comercial año 2024

AÑO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL (EXP-IMP)	
	TOTAL, Ton.	VALOR FOB US	TOTAL, Ton.	VALOR CIF US	TOTAL, Ton.	VALOR FOB/CIF US
2012	4.321	$ 10.515.488	1.960	$ 4.577.297	2.360	$ 5.938.191
2013	7.743	$ 18.441.598	2.316	$ 5.388.385	5.427	$ 13.053.213
2014	8.018	$ 24.352.661	6.688	$ 19.373.343	1.330	$ 4.979.318
2015	13.744	$ 41.740.158	5.891	$ 16.723.926	7.854	$ 25.016.232
2016	10.550	$ 31.868.428	4.643	$ 13.185.699	5.906	$ 18.682.729
2017	11.926	$ 27.455.819	488	$ 877.320	11.437	$ 26.578.499
2018	7.056	$ 16.779.747	670	$ 1.484.426	6.386	$ 15.295.320
2019	9.116	$ 22.783.988	402	$ 1.039.294	8.713	$ 21.744.694
2020	11.148	$ 28.423.099	180	$ 481.041	10.968	$ 27.942.058
2021	11.689	$ 29.915.322	133	$ 393.946	11.556	$ 29.521.376
2022	6.044	$ 15.646.926	268	$ 754.949	5.776	$ 14.891.977
2023	4.226	$ 13.553.753	118	$ 259.580	4.108	$ 13.294.173
2024	10.289	$ 65.239.558	308	$ 2.347.992	9.981	$ 62.891.566
TOTAL	115.869	$ 346.716.544	24.067	$ 66.887.198	91.802	$ 279.829.346

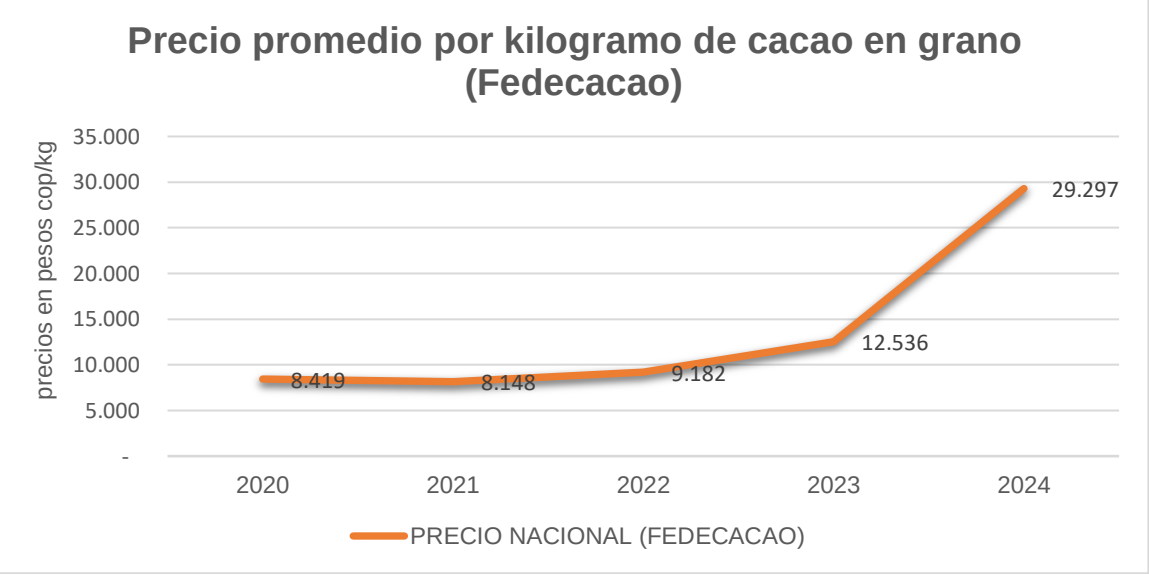
Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2024

5.2.22. Precio

Colombia es un país tomador de precios, por lo cual, el precio nacional de cacao, tiende a comportarse con tendencias muy similares a las que presenta el precio de cotización de cacao en la Bolsa de Nueva York, la tasa representativa del mercado, y la demanda nacional.

Ilustración 13

Precio nacional (2020-2024)



Fuente: Fedecacao,2024

Para el año 2020, el precio del cacao se ubicó en $8.419 por kilogramo de cacao en grano, en lo recorrido del año 2024, se ha presentado un incremento, llegando a ubicarse en $29.297 por kilogramo de cacao en grano.

5.2.23. Transformación e Industria

Siguiendo la línea de la comercialización que se realiza de producto primario para la industria. En Colombia hay dos empresas que absorben cerca del 81% de la producción nacional (Compañía Nacional de Chocolates 50% y Casa Luker 31%). El resto de la producción se reparte entre Compañía Colombiana Agroindustrial S.A (6%), Fedecacao (3%), Gironés S.A. (2%) y pequeñas empresas (8%), según cifras de Finagro[5].

La industria cuenta con productos que incluyen cacao en grano, productos semielaborados (manteca, licor y polvos) y productos finales como el chocolate de mesa, las coberturas de chocolate, las bebidas achocolatadas y confitería.

5.2.24. Investigación

Los distintos avances en investigación sobre cacao en el país han sido posibles gracias a actores de la cadena como Universidades, Gremio cacaotero, AGROSAVIA, FEDECACAO y la empresa privada. Es de destacar el trabajo con materiales de clones que se han liberado en los últimos 9 años, que se caracterizan por tener altos rendimientos y perfil organoléptico.

6. CONTEXTO REGIONAL

La Gobernación del Valle del Cauca, por intermedio de la Secretaría de Desarrollo Rural Agricultura y Pesca – SDRAP , ha iniciado las acciones para consolidar en el departamento la Cadena Productiva del Cacao, para lo cual construye un Plan Estratégico de la Cadena Productiva del Cacao.

Este Plan está enmarcado en los siguientes lineamientos:

- **Línea estratégica territorial:**

Desarrollo Rural con equidad

- **Línea de acción:**

Cosechando progreso incluyente participativo

- **Programa:**

Apuesta productiva y de competitividad con visión empresarial

[5] Finagro Ficha de Inteligencia Cacao 2020.
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/ficha_de_inteligencia_-_cacao.pdf

- **Subprograma:**

Encadenamientos agroalimentarios

- **Meta de producto:**

Establecer al menos 40 proyectos para consolidar y dinamizar los encadenamientos

- **Meta del Proyecto:**

Desarrollo de organizaciones con visión de cadenas productivas agroalimentarias en el Departamento del Valle del Cauca

- **Actividades:**

Ejecutar proyectos para fortalecer la organización con visión de cadenas en procesos de producción, transformación, agroindustria, organización y comercialización.

6.1. Producción Regional

El cultivo de cacao en el Valle del Cauca se desarrolla en una amplia zona de influencia que abarca 35 municipios distribuidos en el norte, centro, sur y suroriente del departamento. Estos municipios son: Alcalá, Andalucía, Ansermanuevo, Argelia, Bolívar, Buenaventura, Buga, Bugalagrande, Caicedonia, Candelaria, Calima, Cartago, Dagua, El Águila, El Dovio, Florida, Guacarí, Jamundí, La Unión, La Victoria, Obando, Palmira, Pradera, Riofrío, Roldanillo, San Pedro, Sevilla, Toro, Trujillo, Tuluá, Ulloa, Versalles, Yotoco, Yumbo y Zarzal.

Según los datos presentados en las Tablas 13 y 14, entre 2019 y 2023 el cultivo de cacao en el departamento mostró una tendencia de crecimiento sostenido, especialmente en producción y rendimiento. La producción total aumentó de 659,97 toneladas en 2019 a 1.011,68 toneladas en 2023, lo que representa un incremento del 53%. Este crecimiento se vio impulsado principalmente por una mejora en el rendimiento por hectárea, que pasó de 0,38 Tn/ha a 0,61 Tn/ha, evidenciando avances significativos en prácticas agrícolas y eficiencia productiva. (UPRA,2023).

El Valle del Cauca cuenta con condiciones privilegiadas para el cultivo de cacao, gracias a la calidad de sus suelos, su clima favorable y la diversidad genética de las variedades cultivadas. Estos factores le otorgan al departamento un alto potencial para recuperar el protagonismo histórico en la producción cacaotera.

El cacao representa una actividad de gran relevancia socioeconómica para la región: aproximadamente 836 familias dependen directamente de su cultivo, lo que lo convierte en un pilar clave para la diversificación de la economía agrícola del departamento.

Tabla 13

Producción de cacao a nivel regional 2019 - 2023

Producción a nivel regional de cacao 2019 - 2023						
N°	**Municipios**	Cantidad producida (Toneladas)				
		2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
1	Alcalá	12	6,79	14	15,84	15,84
2	Andalucía	17,5	11,48	50,24	56,64	56,64
3	Ansermanuevo	9,905	10,605	15,9	17,8112	18,4
4	Argelia	4,8	6	12,5	12,5	12,5
5	Bolívar	128,1	49	53,4	199	193
6	Buenaventura	80,5	82,6	94,5	28,75	57,5
7	Guadalajara de Buga	1,75	1,75	0	2	2
8	Bugalagrande	30,1	30,1	48,15	160,5	160,5
9	Caicedonia	20,475	40,6	45,5	38,5	38,5
10	Calima	1,2	1,2	-	2,1	2,1
11	Candelaria	0,7	1,8	5,561	5,36	6,03
12	Cartago	1,96	16,8	14,4	4,2	6
13	Dagua	99,4	35	40	37,5	50
14	El Águila	5,6	7	10,5	10,5	10,5
15	El Dovio	9,8	22,4	6,4	8,4	8,4
16	Florida	5,6	5,6	8	9,925	9,925
17	Guacarí	1,2	1,8	3,5	5	5
18	Jamundí	141,75	155,4	157,5	131,25	156,3
19	La Unión	2,31	2	3,18	4,77	5,3
20	La Victoria	8,05	8,05	23	10	9
21	Obando	-	5,6	-	-	-
22	Palmira	-	6,72	8,64	8,64	9,6
23	Pradera	1	1	2	2	2
24	Riofrío	27,65	34	12,6	66	66
25	Roldanillo	4,7	3	4,8	6,408	6,408
26	San Pedro	-	8	5	7,8	7,8
27	Sevilla	6,3	14	12	7	9,8
28	Toro	2,52	8,8	5,4	6	5,4
29	Trujillo	6,1425	16,04	13,14	33	31,75
30	Tuluá	12,95	12,95	22,2	22,2	22,2
31	Ulloa	7,875	11,55	17,22	18,78	18,78
32	Versalles	3,78	8,4	6,3	2,25	2,25
33	Yotoco	1,4	1,4	1,4	1,225	3,5
34	Yumbo	0,6	0,3325	0,87	0,405	0,405
35	Zarzal	2,35	2,35	2,82	2,35	2,35
Total, Departamento		***659,97***	***630,11***	***720,62***	***944,60***	***1011,68***

Fuente: EVA – UPRA (2023)

Tabla 14

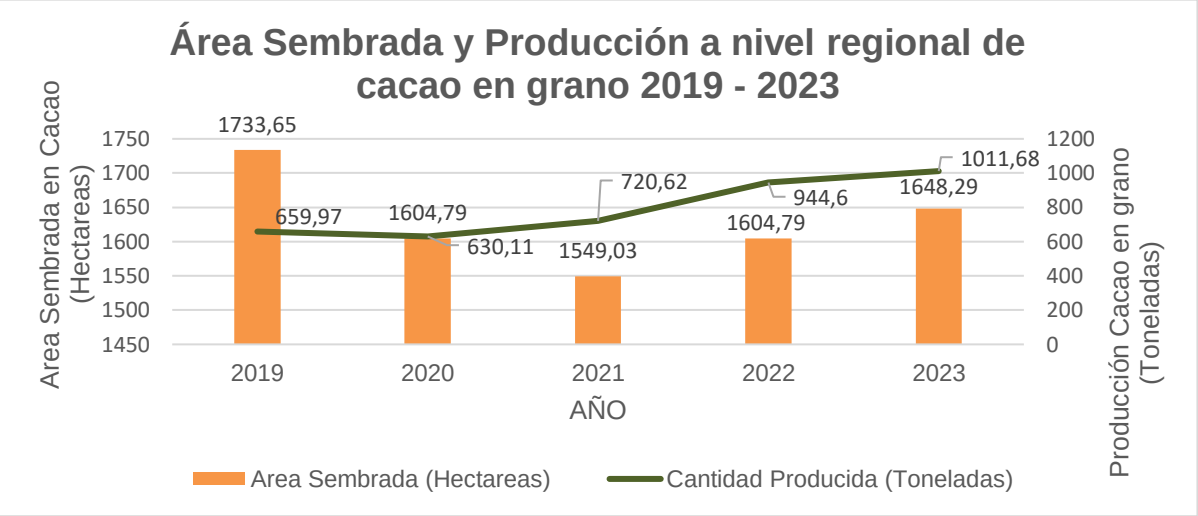
Área de cacao sembrada a nivel regional 2019-2023

Área Sembrada a nivel regional de cacao 2019 - 2023						
N°	**Municipios**	Área Sembrada (Hectáreas)				
		2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
1	Alcalá	20	27	39,6	39,6	39,6
2	Andalucía	55	62,8	72,8	77,8	94,8
3	Ansermanuevo	30,3	31,8	36,8	51,8	55,8
4	Argelia	12	12,5	12,5	12,5	12,5
5	Bolívar	223	199	199	201	199
6	Buenaventura	118	121	135	135	137
7	Guadalajara de Buga	5	5	5	5	5
8	Bugalagrande	107	107	107	107	107
9	Caicedonia	67	77	77	79	84
10	Calima	2	3	6,7	3,5	3,5
11	Candelaria	3,2	6,7	-	6,7	9,7
12	Cartago	21	21	18	6	6
13	Dagua	405	125	125	150	150
14	El Águila	20	21	15	15	15
15	El Dovio	40	85	21	37	38,5
16	Florida	16	16	21	21,95	23,95
17	Guacarí	7	9	10	12	12
18	Jamundí	260,5	260,5	262,5	262,5	262
19	La Unión	3,3	5,3	5,3	6,3	11,3
20	La Victoria	23	23	23	20	20
21	Obando	-	16	-	-	-
22	Palmira	-	19,2	19,2	19,2	19,2
23	Pradera	2	2	2	2	2
24	Riofrío	121	120	110	110,5	115,5
25	Roldanillo	11,4	8	10,68	15,39	15,39
26	San Pedro	-	10	13	15	15
27	Sevilla	20	20	20	20	20
28	Toro	11	11	11	10	9
29	Trujillo	40,5	81	81	66	63,5
30	Tuluá	37	37	37	37	37
31	Ulloa	30,5	31,3	31,3	41,3	41,3
32	Versalles	13,5	10,5	10,5	4,5	4,5
33	Yotoco	2	2	5	8	13
34	Yumbo	1,75	1,45	1,45	1,55	1,55
35	Zarzal	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
Total, Departamento		***1733,65***	***1604,79***	***1549,03***	***1604,79***	***1648,29***

Fuente: EVA – UPRA (2023)

Ilustración 14

Área sembrada y producción a nivel regional de cacao en grano 2019 - 2023



Fuente: EVA – UPRA (2023)

Tabla 15

Rendimiento por municipios del departamento del Valle del Cauca 2019 - 2023

Rendimiento por municipio 2019 - 2023						
N°	***Municipios***	**Año**				
		2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
1	Alcalá	0,6	0,34	0,5	0,4	0,4
2	Andalucía	0,35	0,35	0,8	0,8	0,8
3	Ansermanuevo	0,35	0,39	0,5	0,48	0,5
4	Argelia	0,4	0,5	1	1	1
5	Bolívar	0,7	0,7	0,6	1	1
6	Buenaventura	0,7	0,7	0,7	0,25	0,5
7	Guadalajara de Buga	0,35	0,35	0	0,4	0,4
8	Bugalagrande	0,35	0,35	0,45	1,5	1,5
9	Caicedonia	0,31	0,7	0,7	0,5	0,5
10	Calima	0,6	0,6	-	0,6	0,6
11	Candelaria	0,28	0,67	0,83	0,8	0,9
12	Cartago	0,28	0,8	0,8	0,7	1
13	Dagua	0,28	0,35	0,4	0,3	0,4
14	El Águila	0,28	0,35	0,7	0,7	0,7
15	El Dovio	0,28	0,28	0,4	0,4	0,4
16	Florida	0,35	0,35	0,5	0,5	0,5

17	Guacarí	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5
18	Jamundí	0,54	0,6	0,6	0,5	0,6
19	La Unión	0,7	0,61	0,6	0,9	1
20	La Victoria	0,35	0,35	1	0,5	0,45
21	Obando	-	0,35	-	-	-
22	Palmira	-	0,35	0,45	0,45	0,5
23	Pradera	0,5	0,5	1	1	1
24	Riofrío	0,35	0,83	0,21	0,6	0,6
25	Roldanillo	0,5	0,38	0,6	0,6	0,6
26	San Pedro	-	0,8	0,5	0,6	0,6
27	Sevilla	0,35	0,7	0,6	0,35	0,49
28	Toro	0,28	0,8	0,6	0,6	0,6
29	Trujillo	0,32	0,25	0,6	0,5	0,5
30	Tuluá	0,35	0,35	0,6	0,6	0,6
31	Ulloa	0,35	0,37	0,6	0,6	0,6
32	Versalles	0,28	0,8	0,6	0,5	0,5
33	Yotoco	0,7	0,7	0,7	0,24	0,7
34	Yumbo	0,6	0,35	0,6	0,3	0,3
35	Zarzal	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5

Fuente: EVA – UPRA (2023)

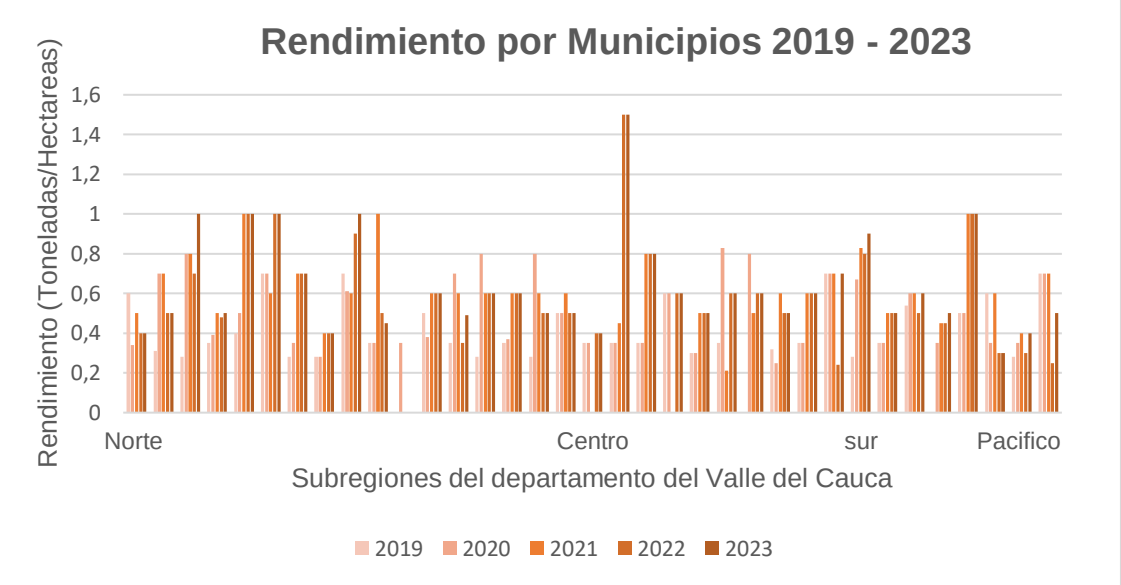
Según datos EVA-UPRA, entre los años 2019 y 2023, el análisis de los rendimientos por municipio en el departamento del Valle del Cauca evidencia una tendencia positiva en el desempeño general, con incrementos destacados en varios territorios. De acuerdo con los datos recopilados, se observa que para el año 2023, los municipios con mayor participación y mejores rendimientos fueron Bugalagrande (1.5), Cartago (1.0), Pradera (1.0), Bolívar (1.0) y Versalles (1.0).

Estos municipios no solo lograron sostener un desempeño sólido, sino que, en varios casos como Bugalagrande y Cartago, reportaron crecimientos significativos frente a los valores de 2019, pasando de 0.35 a 1.5 y de 0.28 a 1.0 respectivamente. Este avance representa un fortalecimiento importante de sus capacidades productivas y operativas en el periodo evaluado.

Asimismo, otros municipios como La Unión, Buenaventura, Guadalajara de Buga y Yotoco también mostraron desempeños constantes con valores cercanos o superiores a 0.9 en los últimos dos años, contribuyendo de manera significativa al crecimiento regional.

Ilustración 15

Rendimiento a nivel municipal 2019 - 2023

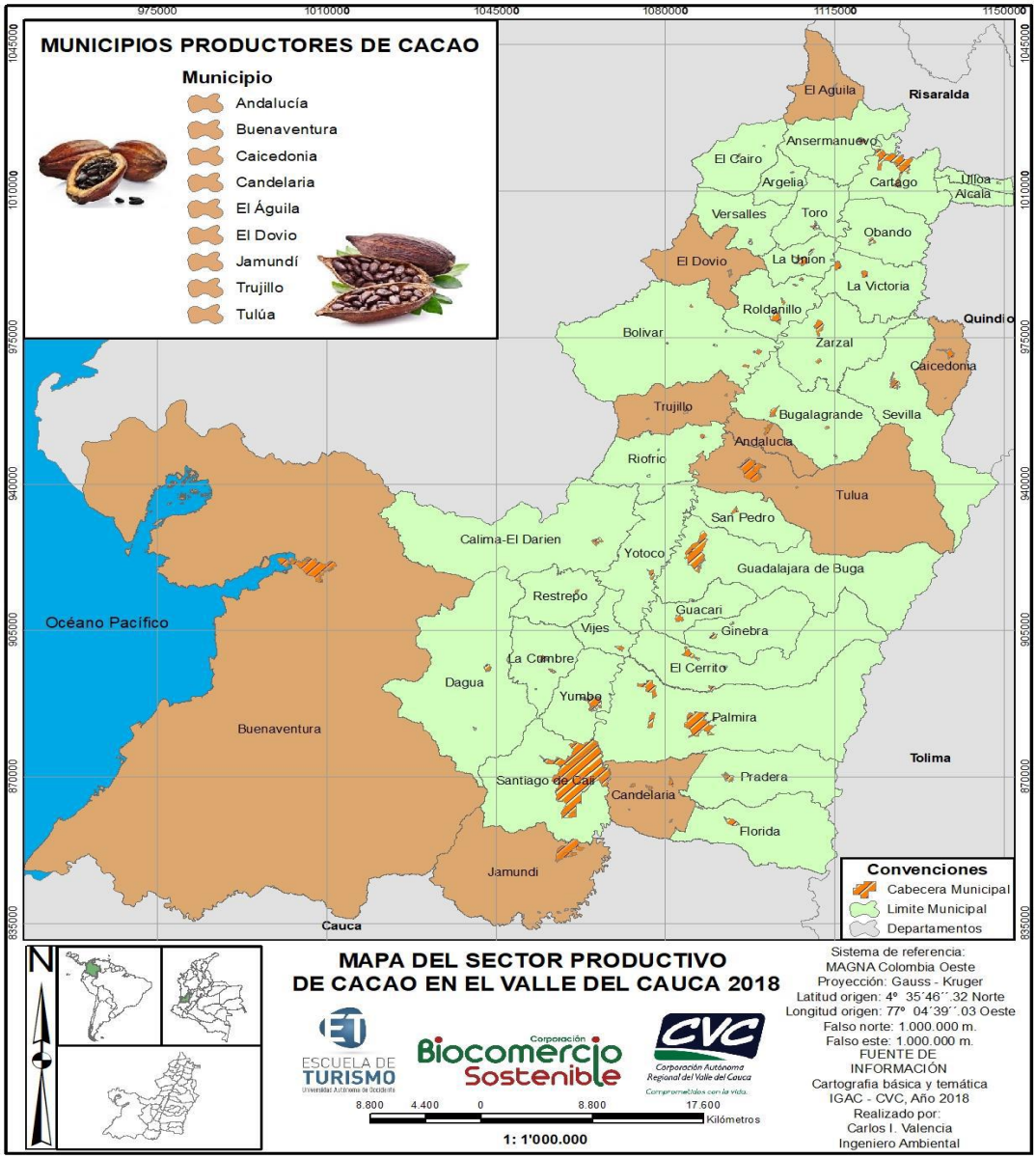


Fuente: EVA – UPRA (2023)

6.1.1. Mapa sector productivo

Ilustración 16

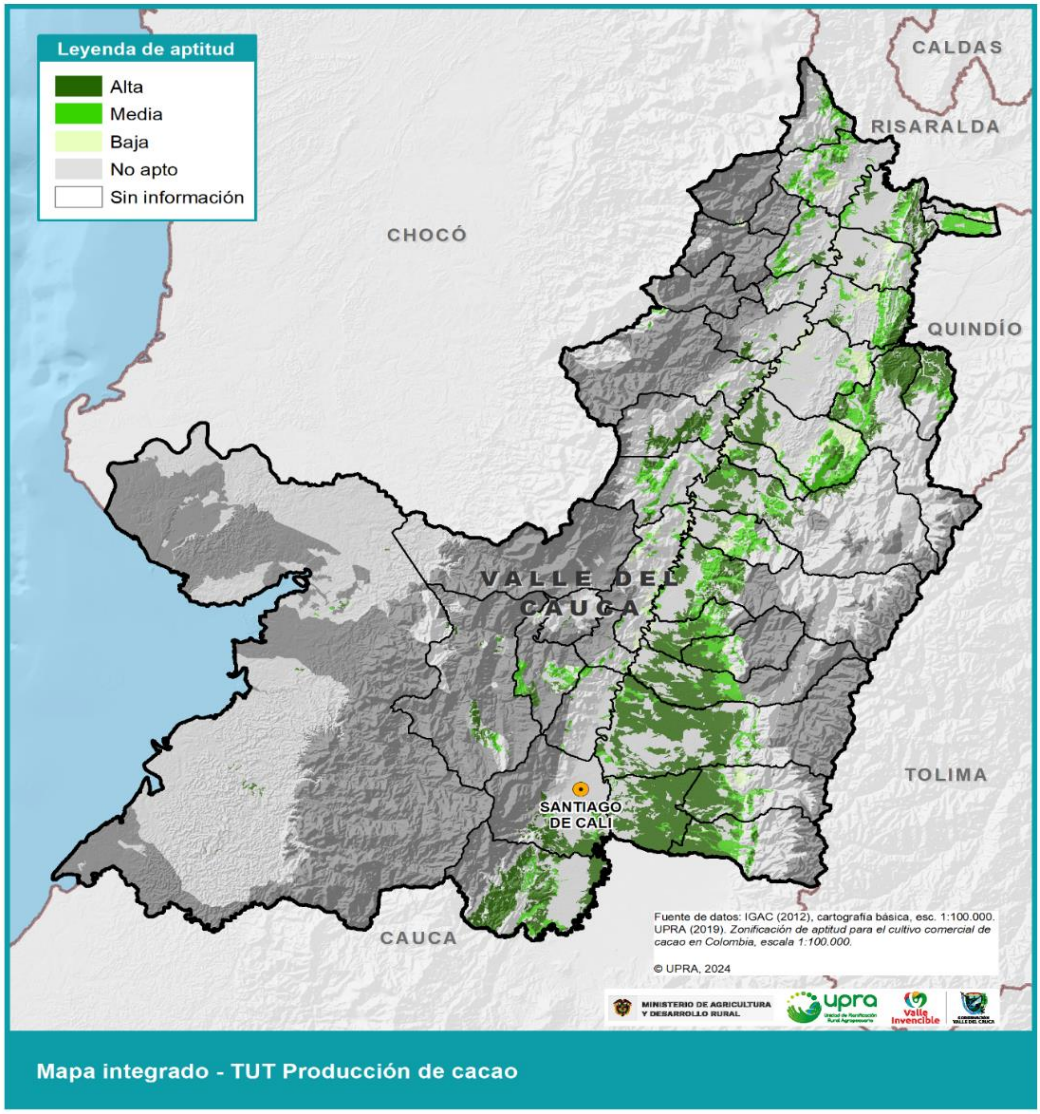
Mapa del Sector productivo de Cacao en el Valle del Cauca 2018



Fuente: CVC (2018)

6.1.2. Zonificación de aptitud para el cultivo de cacao en el Valle del Cauca

Ilustración 17
Zonificación Valle del Cauca



Fuente. (UPRA 2024)

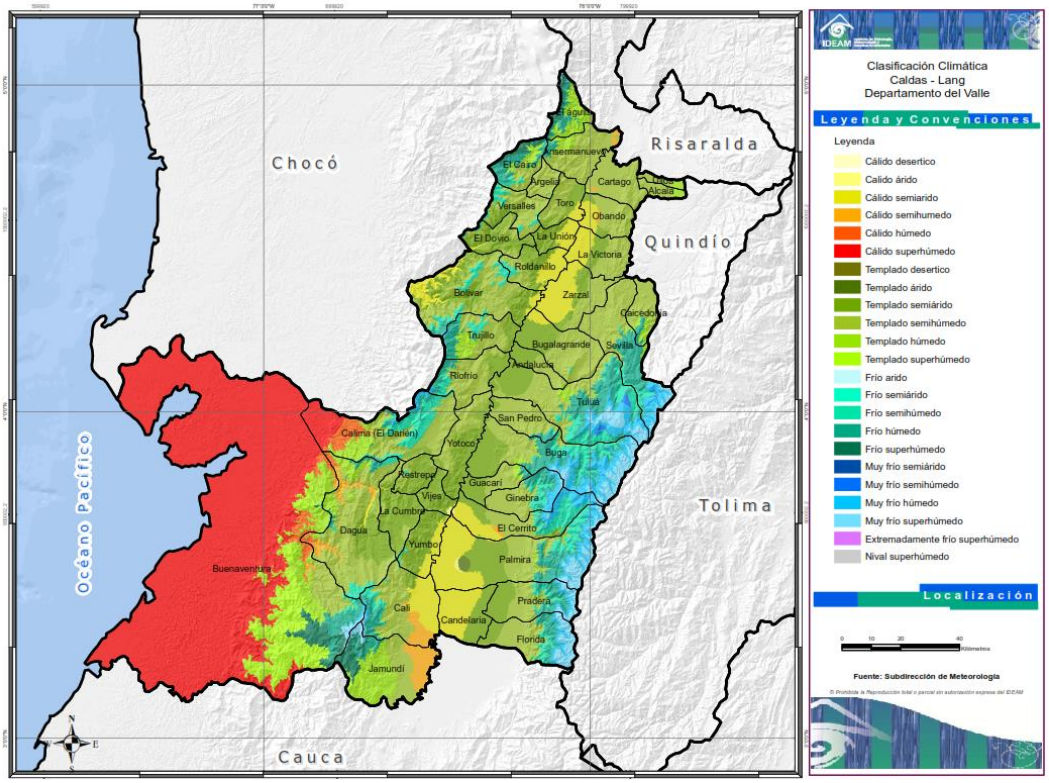
Aptitud	Hectáreas	Porcentaje
Alta	194.968	9,4 %
Media	93.777	4,5 %
Baja	25.548	1,2 %
No apta	917.958	44,2 %
Exclusión Legal	844.553	40,7 %

Área departamental [ha]	Aptitud total [ha]	Aptitud total [%]
2.076.805	314.294	15 %

El mapa es el producto resultante de la validación y aplicación de la metodología de evaluación de tierras con fines agropecuarios a escala 1:100.000 en el departamento del Valle del Cauca, en el marco del convenio interadministrativo No. 3055748 de 2021 suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca y la UPRA, el proceso de evaluación de tierras es un instrumento de planificación para las áreas rurales que facilita la identificación de áreas geográficas con una combinación de características físicas, biológicas, humanas e institucionales aptas para un uso determinado, que pueden ser interpretadas en términos de objetivos para la gestión de los territorios. El mapa de aptitud para cacao en el departamento del Valle del Cauca, es una herramienta que permite identificar posibles núcleos de desarrollo, orientar políticas del sector y de la planificación rural del departamento (UPRA, 2024).

6.1.3. Aspectos climáticos

Ilustración 18
Clima Valle del Cauca



Fuente: IDEAM

La temperatura promedio del valle del cauca fluctúa entre los 23 y 24 °C, que corresponde al piso térmico cálido. La humedad relativa fluctúa en el rango 65%-75%. Es una región intertropical con dos épocas lluviosas y dos secas al año. La primera época seca entre diciembre y febrero, la primera época lluviosa va de marzo a mayo, la segunda época seca de junio a septiembre y la segunda época

lluviosa de octubre a noviembre. Los índices de precipitación anual son: 1.589 mm en el norte, 1882 mm al sur y 938 mm en el centro.

7. CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE LA CADENA REGIONAL

7.1. Productores

Tabla 16

Asociaciones productoras de cacao del departamento

ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CACAO EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	
Nombre de la Asociación	**Municipio**
Gaoa	Andalucía
asociación de usuarios del distrito de adecuación de tierras de pequeña escala (Asocampoalegre)	Andalucía
Asoprocacao	Ansermanuevo
Asopanar	Bolívar
Asociación de productores campesinos de Cisneros (Apcc)	Buenaventura
Asociación de productores y transformadores del corregimiento 8 (Asozac)	Buenaventura
Asociación de agricultores y cacaoteros del Bajo Calima (Acabac)	Buenaventura
Asociacion de Usuarios Campesinos de Buenaventura - ANUC	Buenaventura
Asoprocaice del Valle	Caicedonia
Asociación de productores, transformadores y comercializadores de cacao y otros (Asocadagua)	Dagua
Aeleden	El Dovio
Asociación de productores de cacao de Florida Valle	Florida
Asodiflor	Florida
Asociación de productores agropecuarios de los corregimientos de Quinamayo y Villapaz (Asoproquivi)	Jamundí
Asociación de agricultores construyendo futuro (Agricofu)	Jamundí
Corporación ambiental y empresarial Palenque 5	Jamundí
Asociación para el desarrollo rural (Asoder)	Jamundí
Asociación de productores de cacao del sur de Jamundí (Aprocasurja)	Jamundí
Asociación agropecuaria del sur del Valle (Agropsurva)	Jamundí
Asociación agropecuaria e industrial de veredas unidas (Asoagrinvu)	Jamundí
Asociación agropecuaria las quince familias (Asoquifa)	Jamundí

Asociación de mujeres mineras artesanales, tambadoras, agropecuarias, sostenibles, artesanas, afrocolombianas (Asomurqui)	Jamundí
Chocoguayabal	Rio Frio
Fundacion cacahua	Roldanillo
Asocacao	Trujillo
Producacao	Tuluá

Fuente: Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Valle del Cauca

7.2. Comercializadores

Tabla 17

Comercializadores de cacao del departamento

COMERCIALIZADORES DE CACAO	
Nombre del Comercializador	**Municipio**
Asociación de Productores Campesinos de Cisneros (APCC)	Buenaventura
Asociación de Productores y Transformadores del Corregimiento 8 (ASOZAC)	Buenaventura
Asociación de Agricultores y Cacaoteros del Bajo Calima (ACABAC)	Buenaventura
Corporación Ambiental y Empresarial Palenque 5	Jamundí
Centro de Soluciones Integrales Agropecuarias (Cesia)	Palmira

Fuente: Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Valle del Cauca

7.3. Transformadores

Tabla 18

Transformadores de cacao del departamento

TRANSFORMADORES DE CACAO	
Nombre del Transformador	**Municipio**
Chocolates Andaluz	Andalucía
Gaoa	Andalucía
Asociación de productores campesinos de Cisneros (Apcc)	Buenaventura
Asociación de agricultores y cacaoteros del bajo Calima (Acabac)	Buenaventura
Mi Tierra	Jamundí
Chocolate Orgánico Aromaz	Jamundí
Choco Guayabal	Riofrío
Cacahuat chocolate premium	Roldanillo
Asocacao	Trujillo
Producacao	Tuluá

Fuente: Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Valle del Cauca

8. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Desde el departamento del valle del cauca a través de La Corporación colombiana de Investigación Agropecuaria AGROSAVIA Palmira, La Unidad Técnica de Fedecacao sede Jamundí y Universidades, se vienen liderando proyectos para generar desarrollo tecnológico e innovador, mejoramiento de la productividad del material genético del cacao, en transferencia de tecnología y divulgación del conocimiento a los cacaocultores mediante el uso de herramientas.

8.1. AGROSAVIA

En el Centro de Investigación Palmira de AGROSAVIA se encuentra establecida una de las principales colecciones de germoplasma de cacao de la nación con 514 accesiones. Aprovechando la diversidad genética en cacao con la que cuenta el país, desde el centro de investigación Palmira se lidera el programa de mejoramiento genético de cacao de la corporación, financiado principalmente con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).

El objetivo del programa es asegurar el aprovechamiento de los recursos genéticos disponibles con el fin de ofrecer variedades mejoradas que, en combinación con prácticas agronómicas apropiadas, permitan incrementar la producción y disminuir la pérdida por factores de estrés biótico y abiótico. En el caso de factores de estrés biótico, se han realizado estudios en limitantes fitosanitarias como insectos asociados al cultivo de cacao, principalmente perforadores de fruto.

En AGROSAVIA, Palmira, se lidera también un programa de investigación en patronaje y actualmente se evalúan progenies de cacao por su tolerancia al déficit hídrico como resultado de los efectos del cambio climático; también se estudia el efecto del patrón en la resistencia a *Phytophthora sp*. Además de los recursos recibidos del MADR, el programa de mejoramiento genético también ha contado con financiación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA, en el marco de la iniciativa “Cacao para la Paz”, además de recursos de la Comisión Europea que financia el proyecto “Clima-Loca”.

El Centro de Investigación Palmira realiza estudios en post cosecha y cuenta con un laboratorio de calidad orientando la investigación hacia procesos de transformación de las semillas de cacao a grano fino y de aroma, para lograr la generación y estandarización de características diferenciales de valor agregado

que contribuya a posicionar a los pequeños productores en mercados diferenciales**.**

8.2. FEDECACAO

Tabla 19

Programas implementados por fedecacao en el departamento

Entidad	Programa	Proyecto	Año	Intervención	Municipios
Fedecacao	Programa de transferencia de técnologia	Siembra nueva	2019 2020 2021 2022 2023	Entrega de semillas de patronaje y bolsas para la elaboración de viveros. Asesoria técnica.	Dagua, Buenaventura, Andalucia, Bugalagrande, Rio frio Trujillo, Jamundí, Guali, Tulua, Buga
		Renovación	2019 2021 2022	Podas, mantenimiento, injertación y despatronaje	Buenaventura, Dagua, Jamundí, Trujillo, Riofrio, El
		Rehabilitación	2023	Podas y mantemiento	Trujillo, Andalucia, Bugalagrande, Jamundí
		Manejo y sostenimiento y visitas individuales	2019 2020 2021 2022 2023	Asesoria técnica	Todos los municipios productores de cacao
		Capacitaciones técnicas	2019 2020 2021 2022 2023	Realización de días de campo, cursos técnicos, escuelas de formación, demoestraciones de métodos	Todos los municipios productores de cacao.
		BPA	2019 2020 2021 2022 2023	Implementación y certificación de productores	En los diferentes municipios productores de cacao.
	Comercialización	Taller socioempresarial y de	2022	Taller con la junta directiva de la asociación de Gaoa en temas sociales y de	Andalucia
		Taller: mercados y comercialización	2021 2022 2023	Capacitación en temas comercializale y catación de chocolate	Andalucia Jamundí Buenaventura
		Capacitaciones	2019 2020 2021 2022 2023	Capacitaciones en temas comerciales y de catación.	En los diferentes municipios productores de cacao.
	Investigación	Proyectos de investigación	2019 2020 2021 2022	Proyectos de investigación en temas de suelos, nutrición, riego, control de enfermedades	Granja Campoalegre del municipio de Andalucia
Fedecacao y el Ministerio de Agricultura	Renovación	Renovación	2022	Renovación de 67 hectáreas	Andalucia, Trujillo, Riofrio, Jamundí, Buenaventura, Dagua, Bugalagrande
MINICIENCIAS, Agrosavia, Universidad Nacional, Fedecacao	Sistemas agroforestales, transformación y comercialización	Sistemas agroforestales	2023	Proyecto en temas de captación de carbono, establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales, mejoramiento y instlaciones de equipos de postcosecha y comercialización	Jamundí y Buenaventura

Fuente: Unidad Técnica Fedecacao Jamundí (2023)

9. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS CADENA PRODUCTIVA DE CACAO

9.1. Misión

Promover el mejoramiento competitivo y sostenible de la Cadena Productiva del Cacao, del Departamento del Valle del Cauca, mediante la concertación y ejecución de políticas, estrategias y acciones que permitan la mejora en las áreas técnicas, científicas y sociales.

9.2. Visión

En el año 2031, se tendrá consolidada una Agro cadena de Cacao en el Departamento del Valle del Cauca, con mayor competitividad, logrando indicadores de productividad, rentabilidades crecientes, aspectos socio empresariales fortalecidos y ambientalmente sostenible, encaminada al fortalecimiento de los eslabones de la cadena y orientada a mejorar su participación en los mercados nacionales e internacionales.

Para el 2031, La cadena productiva de cacao, en el Departamento del Valle del Cauca, incrementara su producción de cacao en un 40%, posicionándose como uno de los líderes regionales y con proyección mundial en el suministro de cacaos especiales.

La cadena estará consolidada en todos sus eslabones y será reconocida por la alta calidad del grano que produce, gracias a la implementación de tecnologías optimas de post cosecha y transformación adecuada a las particularidades de los diferentes municipios productores, sumados a la apropiación de buenas prácticas de manejo agronómico y fitosanitario.

Se desarrollarán iniciativas de agregación de valor al cacao mediante complejos agroindustriales, que le permite ofrecer productos transformados para satisfacer los nichos de cacaos especiales.

La cadena contará con un eficiente modelo de comercialización, donde la trazabilidad será el eje a priorizar, lo cual facilita la obtención de certificaciones y por tanto el mejoramiento de la calidad de los productos.

Para cumplir con estos logros la cadena dispondrá un recurso humano calificado que apoya las actividades productivas y de una red de trabajo colaborativa entre las entidades generadoras de tecnologías y conocimientos y las entidades transferidoras de tecnología, apoyando al impacto positivo en la productividad y competitividad del sector.

10. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO

A continuación, se realiza el análisis DOFA de los factores internos y externos que inciden en la cadena productiva de cacao en el Departamento del Valle del Cauca.

10.1. Análisis interno

10.1.1. Fortalezas

- Mejor tecnología para lograr mayores rendimientos por hectárea a través de los clones de cacao.
- La ubicación geográfica del departamento, lo cual favorece el cultivo de cacao al poseer las condiciones climáticas favorables para producir un cacao fino y de aroma.
- La existencia de acuerdos comerciales con países como Estados Unidos, la Unión Europea, México y demás países de América, lo cual abre un abanico de oportunidades para el sector cacaotero.
- Las condiciones favorables para el desarrollo de cultivo orgánico.
- La industria del chocolate es un producto del cacao que siempre será requerido.
- Buenas Condiciones agroecológicas para el cultivo.
- El nivel de productividad del cultivo de cacao es creciente.
- La buena calidad del cultivo de cacao y sus productos.

10.1.2. Debilidades

- Debilidad en estrategias de marketing digital para el posicionamiento y comercialización de los productos.
- Falta de fortalecimiento y capacitación en temas empresariales, organizacionales, legales, servicio al cliente y mercadeo.
- Falta de formación e implementación en los temas de registro legales para comercializar.
- Deficiencia en la capacidad de entrega de los productos.
- Debilidad en las estrategias de distribución de los productos.
- Escasos recursos financieros de los pequeños productores.
- Poca participación del cultivo de cacao del departamento en el mercado nacional.
- Poca implementación de tecnología de punta.
- Fuga de cacao hacia otras regiones.
- Reducción de indicadores de productividad en nuestra región.
- Falta de centros de compra y acopio.

10.2. Análisis externo

10.2.1. Oportunidades

- El consumo de productos naturales ha aumentado, gracias al cuidado saludable de las personas.
- La cantidad de tiendas orgánicas está aumentando sobre todo en los principales municipios del departamento.
- La variedad de los productos de cacao abre la posibilidad a nuevos mercados.
- Los comercializadores de los productos apoyan el trabajo de los emprendimientos del campo.
- Los comercializadores se inclinan por los productos marca región - vallecaucanos.
- Los programas para la erradicación de cultivos ilícitos que promueven la siembra de cacao.
- La Organización Mundial del Cacao ICCO, en 2008 incluyó a Colombia dentro del top 15 países que exportan cacao fino.
- Se tiene una excelente reputación del cacao colombiano en el exterior.
- Las ventajas arancelarias producto de los acuerdos comerciales vigentes.

10.2.2. Amenazas

- La oferta más organizada en otros departamentos productores de cacao.
- Informalidad en el mercado, se manejan pedidos a través de redes sociales, sin controles.
- Innovación constante de productos y empaques.
- Demora del proceso de certificación de productos por parte de las entidades sanitarias del gobierno central.
- Aparición de plagas en los cultivos de cacao.
- Aumento de las tasas de interés de los créditos bancarios.
- Deficiencia en las relaciones internacionales.
- La demanda decreciente en países europeos y en menor medida, Estados Unidos, debido a lenta recuperación ante la crisis internacional, que en conjunto representan los mayores consumidores de cacao.
- Los cambios climáticos que afectan al departamento.
- La volatilidad de los precios del cacao debido a la incertidumbre en cuanto al suministro de cacao en grano ocasionada por la situación social, política y económica del país.
- El uso de sucedáneos del cacao que podría repercutir negativamente en el consumo del cacao y en la sostenibilidad económica del mismo.
- Incremento de la intermediación de compradores de otras regiones.

11. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Más que enfocarse únicamente en la producción de cacao, se plantea una estrategia diferente que comienza por aclarar funciones y responsabilidades dentro del sector para evitar duplicación de esfuerzos y mejorar la coordinación y colaboración entre actores nacionales y regionales, identificar inversiones que fortalezcan a las organizaciones de productores para que se conviertan en negocios rurales factibles y proporcionar señales claras de mercado e incentivos por mejores prácticas de manejo. Esto se puede lograr mediante este plan estratégico para el sector productivo de cacao.

El principal desafío que enfrenta el sector cacaotero colombiano sigue siendo la baja productividad, calidad variable y rentabilidad baja o incluso negativa para los productores.

La mayor parte del apoyo se ha enfocado en una estrategia de impulso tecnológico a través de la cual los fondos públicos promueven paquetes tecnológicos para los productores. Se plantea examinar los acuerdos institucionales dentro del sector cacaotero para ver si una mejor armonización, coordinación y provisión de incentivos clave pueden ayudar a crear un tirón de la demanda que conduzca a una adopción más efectiva de las tecnologías y contribuya a aumentar las inversiones y el rendimiento.

Debe prestarse atención a la manera en que los actores del sector trabajan con mayor eficiencia en conjunto para garantizar el acceso a tecnología, financiamiento para implementación y relaciones comerciales más claras con el fin de incentivar la cantidad y calidad del cacao. Esto significa coordinar con las organizaciones como el Consejo Nacional del Cacao y los Consejos Regionales del Cacao y utilizar los fondos para lograr una armonización de la investigación, extensión y financiamiento.

En el caso de grandes compradores, ayudaría una mayor diferenciación de precios entre cacao de alta y baja calidad. En el caso de compradores de cacao especial, se necesitan incentivos adicionales por calidad que tomen en cuenta los mayores costos post cosecha asociados con procesos uniformes de fermentación y secado.

Teniendo en cuenta, las problemáticas identificadas según el análisis DOFA, se plantean nueve objetivos estratégicos y estrategias y sus correspondientes líneas de acción, en el marco del Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao para el Departamento del Valle del Cauca.

11.1. Objetivos estratégicos

Para la definición de los Objetivos Estratégicos se tiene en cuenta lo estipulado en la Ley 811 del 26 de junio de 2003, Capitulo XIV, de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero.

Artículo 101. Creación de las organizaciones de cadena.
Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por producto o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo, en los siguientes aspectos:

1. Mejora de la productividad y competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
8. Formación de recursos humanos.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.

Se definen los siguientes Objetivos estratégicos:

1. Mejorar la productividad y competitividad del sector cacaotero del Valle del Cauca mediante la implementación de iniciativas coordinadas entre diferentes instituciones.
2. Implementar prácticas y procesos para mejorar el posicionamiento de nuevos mercados y su comercialización.
3. Generar alianzas estratégicas entre las organizaciones de productores, transformadores y comercializadores que deriven en la optimización y disminución de costos.
4. Desarrollar acciones en diferentes frentes de trabajo para mejorar las condiciones de inocuidad, calidad y posicionamiento del cultivo del cacao y sus productos.
5. Consolidar un sistema de información eficiente para la cadena del cacao.
6. Implementar acciones que promuevan el desarrollo de los productores de la cadena del cacao.
7. Implementar buenas prácticas agrícolas en el cultivo del cacao.

8. Capacitar el recurso humano que interviene en la cadena productiva del cacao.
9. Propender por el desarrollo tecnológico del cultivo y la transformación del grano garantizando en post de la cadena productiva de cacao.

11.2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCIÓN

1. Establecer una red sólida de colaboración entre diversas instituciones y actores clave para promover la adopción de tecnologías avanzadas en la producción del cacao.

Línea de acción 1.1: Implementar programas de Investigación y Desarrollo - I+D en colaboración con universidades y centros de investigación para el mejoramiento de las prácticas agrícolas.

Indicador de desempeño 1.1: Cantidad de proyectos de investigación y desarrollo iniciados y completados en colaboración con universidades y centros de investigación.
Participantes: AGROSAVIA – Universidad Nacional – UNAL sede Palmira, SENA, Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, FEDECACAO, Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 1.2: Desarrollar e implementar estándares de calidad para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos del mercado nacional e internacional.

Indicador de desempeño 1.2: Asociaciones de cacao que obtiene certificaciones de calidad y sostenibilidad
Participantes: MINAGRICULTURA, Fondo Nacional del Cacao – FNC.

Línea de acción 1.3: Renovación de cultivos de cacao por parte de las asociaciones.

Indicador de desempeño 1.3: Número de asociaciones en proceso de renovación de cultivos.
Participantes: MINAGRICULTURA, Centro Nacional Cacaotero – CNC.

Línea de acción 1.4: Renovación de cultivos de cacao envejecidos.

Indicador de desempeño 1.4: Número de hectáreas renovadas.
Participantes: MINAGRICULTURA, Agencia de Desarrollo Rural – ADR, Centro Nacional Cacaotero – CNC, Fondo Nacional del Cacao – FNC, FINAGRO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca .

2. Fortalecimiento, promoción y desarrollo de la cadena productiva de cacao para el departamento del Valle del Cauca.

Línea de acción 2.1: Formalización y fortalecimiento de asociaciones de productores de cacao en el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 2.1: Número de asociaciones de productores formalizados.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO – Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 2.2: Posicionamiento internacional del cacao del departamento del Valle del Cauca como de fino sabor y aroma.

Indicador de desempeño 2.2: Aumento de las exportaciones de cacao de grano, con reconocimiento y pago por calidad.
Participantes: ANDI, PROCOLOMBIA, MINAGRICULTURA, FEDECACAO, Fondo Nacional del Cacao – FNC.

Línea de acción 2.3: Fomentar el incremento del consumo per cápita de productos a base de cacao en el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 2.3: Número de kilos de consumo per cápita de cacao en Colombia.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, Gremios, Gobernación del Valle del Cauca.

3. Fortalecer las relaciones comerciales y productivas entre los diferentes eslabones de la cadena.

Línea de acción 3.1: Promover la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores y demás agentes de la cadena para aumentar su poder de negociación y facilitar el acceso a recursos y mercados.

Indicador de desempeño 3.1: Número de asociaciones que participan en programas de capacitación y desarrollo de capacidades.
Participantes: MINAGRICULTURA, FINAGRO, Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 3.2: Participación en ferias y eventos nacionales para promocionar el cacao y establecer contactos comerciales.

Indicador de desempeño 3.2: Número de ferias y alianzas formadas durante el evento.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, Gobernación del Valle del Cauca.

4. Desarrollo de acuerdos para el crecimiento productivo de la cadena del cacao y su generación de ingresos.

Línea de acción 4.1: Diseño e implementación de procesos de investigación aplicada para encontrar soluciones que mitiguen riesgos en la producción y su transformación.

Indicador de desempeño 4.1: Número de procesos de investigación implementados.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, AGROSAVIA, PROCOILOMBIA, Gremios, Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 4.2: Diseño e implementación de modelos o pilotos de trazabilidad para garantizar la inocuidad de cacao y sus derivados a través de la cadena productiva.

Indicador de desempeño 4.2: Número de pilotos de trazabilidad implementados.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, AGROSAVIA, PROCOILOMBIA, Gremios, Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 4.3: Implementar mecanismos para verificar o asegurar que las actividades de exportación cumplan con requisitos de acceso en los mercados de destino.

Indicador de desempeño 4.3: Número de mecanismos de verificación implementados.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, AGROSAVIA, PROCOILOMBIA, Gremios, Gobernación Valle del Cauca.

5. Desarrollo de un sistema de información que garantice la inocuidad de los productos del cacao.

Línea de acción 5: Implementación de un sistema de información que contenga datos sobre posibles fuentes de contaminación externas, que comprometan la inocuidad del grano de cacao y sus productos.

Indicador de desempeño 5: Número de sistemas de información implementados.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, AGROSAVIA, PROCOILOMBIA, Gremios, Gobernación Valle del Cauca.

6. Ampliar la base de miembros de la cadena del cacao.

Línea de acción 6: Promoción del desarrollo de capacidades técnicas, operativas y financieras de los productores de la cadena del cacao.

Indicador de desempeño 6: Número de organizaciones nuevas vinculadas a la cadena.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, PROCOILOMBIA, Gremios, Gobernación Valle del Cauca.

7. Sensibilizar y capacitar a los productores en la utilización de insumos no contaminantes.

Línea de acción 7.1: Actualización de una guía de buenas prácticas agrícolas para la cadena de cacao en el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 7.1: Guía de buenas prácticas actualizada.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, CVC, Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 7.2: Aumento de las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.

Indicador de desempeño 7.2: Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao.
Participantes: MINAGRICULTURA, Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, Consejo Nacional Cacaotero – CNC, CVC, Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 7.3: Mejoramiento de los niveles de información y trazabilidad de los cultivos para el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 7.3: Desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo.
Participantes: MINAGRICULTURA, FEDECACAO, Consejo Nacional Cacaotero – CNC.

8. Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización del cacao.

Línea de acción 8: Capacitación del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización de la cadena del cacao.

Indicador de desempeño 8: Número de personas capacitadas o formadas.
Participantes: SENA, FEDECACAO, Gremios, Gobernación del Valle del Cauca.

9. Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología para la cadena productiva de cacao en el Departamento del Valle del Cauca.

Línea de acción 9.1: Capacitación y transferencia de tecnología a las organizaciones de la cadena productiva de cacao.

Indicador de desempeño 9.1: Número de organizaciones transformadas tecnológicamente.
Participantes: UNIVERSIDAD NACIONAL SEDE PALMIRA, AGROSAVIA, SENA, FEDECACAO, Gremios, Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 9.2: Fomento de la transformación productiva en asociaciones mediante nuevas inversiones, promoción de cultivos y proyectos piloto de nuevos sistemas de producción.

Indicador de desempeño 9.2: Número de asociaciones transformadas productivamente.
Participantes: MINAGRICULTURA, SENA, Universidades, Gobernación del Valle del Cauca.

12. INDICADORES DE GESTIÓN

A continuación, se presenta la matriz que resume el Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Cacao para el Departamento del Valle del Cauca.

12.1. Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Cacao

Tabla 20
Plan estratégico cadena productiva de cacao 2025 - 2030

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

PLAN ESTRATÉGICO CADENA PRODUCTIVA DE CACAO

ASPECTOS LEY 811 DE 2003	*OBJETIVO ESTRATÉGICO*	*ESTRATEGIA*	*LÍNEA DE ACCIÓN*	*INDICADOR DE DESEMPEÑO*	*PARTICIPANTES*
1. Mejora de la productividad y competitividad.	1. Mejorar la productividad y competitividad del sector cacaotero del Valle del Cauca mediante la implementación de iniciativas coordinadas entre diferentes instituciones.	1. Establecer una red sólida de colaboración entre diversas instituciones y actores clave para promover la adopción de tecnologías avanzadas en la producción del cacao	1.1: Implementar programas de I+D en colaboración con universidades y centros de investigación para el mejoramiento de las prácticas agrícolas.	1.1: Cantidad de proyectos de investigación y desarrollo iniciados y completados en colaboración con universidades y centros de investigación.	AGROSAVIA- UNIVERSIDAD NACIONAL SEDE PALMIRA– SENA– Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) –FEDECACAO – Gobernación Valle del Cauca.
			1.2: Desarrollar e implementar estándares de calidad para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos del mercado nacional e internacional.	1.2: Asociaciones de cacao que obtiene certificaciones de calidad y sostenibilidad	MINAGRICULTURA – Fondo Nacional del Cacao (FNC).

			1.3: Renovación de cultivos de cacao por parte de las asociaciones.	1.3: Número de asociaciones en proceso de renovación de cultivos.	MINAGRICULTURA – Agencia de Desarrollo Rural (ADR) – Centro Nacional Cacaotero (CNC) – Fondo Nacional del Cacao (FNC) – FINAGRO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.	2. Implementar prácticas y procesos para mejorar el posicionamiento de nuevos mercados y su comercialización.	2. Fortalecimiento, promoción y desarrollo de la cadena productiva de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Formalización de asociaciones de productores de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Número de asociaciones de productores formalizadas.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
			2.2: Posicionamiento internacional del cacao del departamento del Valle del Cauca como de fino sabor y aroma.	2.2: Aumento de las exportaciones de cacao de grano, con reconocimiento y pago por calidad.	ANDI - PROCOLOMBIA – MINAGRICULTURA - FEDECACAO – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
			2.3: Fomentar el incremento del consumo per cápita de productos a base de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.3: Número de kilos de consumo de cacao per cápita en Colombia.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de cadena.	3. Generar alianzas estratégicas entre las organizaciones de productores, transformadores y comercializadores que deriven en la optimización y disminución de costos.	3. Fortalecer las relaciones comerciales y productivas entre los diferentes eslabones de la cadena.	3.1: Promover la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores y demás agentes de la cadena para aumentar su poder de negociación y facilitar el acceso a recursos y mercados.	3.1: Número de asociaciones que participan en programas de capacitación y desarrollo de capacidades.	MINAGRICULTURA – FINAGRO – Gobernación del Valle del Cauca.
			3.2: Participación en ferias y eventos nacionales para promocionar el cacao y establecer contactos comerciales.	3.2: Número de ferias y alianzas formadas durante el evento.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gobernación del Valle del Cauca.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.	4. Desarrollar acciones en diferentes frentes de trabajo para mejorar las condiciones de inocuidad, calidad y posicionamiento del cultivo del cacao y sus productos.	4. Desarrollo de acuerdos para el crecimiento productivo de la cadena del cacao y su generación de ingresos.	4.1: Diseño e implementación de procesos de investigación aplicada para encontrar soluciones que mitiguen riesgos en la producción y su transformación.	4.1: Número de procesos de investigación implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
			4.2: Diseño e implementación de modelos o pilotos de trazabilidad para garantizar la inocuidad de cacao y sus derivados a través de la cadena productiva.	4.2: Número de pilotos de trazabilidad implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

			4.3: Implementar mecanismos para verificar o asegurar que las actividades de exportación cumplan con requisitos de acceso en los mercados de destino.	4.3: Número de mecanismos de verificación implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.	5. Consolidar un sistema de información eficiente para la cadena del cacao.	5. Desarrollo de un sistema de información que garantice la inocuidad de los productos del cacao.	5: Implementación de un sistema de información que contenga datos sobre posibles fuentes de contaminación externas, que comprometan la inocuidad del grano de cacao y sus productos.	5: Número de sistemas de información implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.	6. Implementar acciones que promuevan el desarrollo de los productores de la cadena del cacao.	6. Ampliar la base de miembros de la cadena del cacao.	6: Promoción del desarrollo de capacidades técnicas, operativas y financieras de los diferentes eslabones de la cadena del cacao.	6: Número de organizaciones nuevas vinculadas a la cadena.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.	7. Implementar buenas prácticas agrícolas en el cultivo del cacao.	7. Sensibilizar y capacitar a los productores en la utilización de insumos no contaminantes.	7.1: Actualización de una guía de buenas prácticas agrícolas para la cadena de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	7.1: Guía de buenas prácticas actualizada.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
			7.2: Aumento de las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.	7.2: Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao.	MINAGRICULTURA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
			7.3: Mejoramiento de los niveles de información y trazabilidad de los cultivos para el departamento del Valle del Cauca.	7.3: Desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo.	MINAGRICULTURA - FEDECACAO - Consejo Nacional Cacaotero (CNC).
8. Formación de recursos humanos.	8. Capacitar el recurso humano que interviene en la cadena productiva del cacao.	8. Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización del cacao.	8: Capacitación del recurso humano que interviene en la producción y comercialización de la cadena del cacao.	8: Número de personas capacitadas o formadas.	SENA– FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.	9. Propender por el desarrollo tecnológico del cultivo y la transformación del grano garantizando el post de la cadena productiva de cacao.	9. Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología para la cadena productiva de cacao en el	9.1: Capacitación y transferencia de tecnología a las organizaciones de la cadena productiva de cacao.	9.1: Número de organizaciones transformadas tecnológicamente.	AGROSAVIA– SENA – Universidades - Gobernación del Valle del Cauca.

		departamento del Valle del Cauca.	9.2: Fomento de la transformación productiva de asociaciones mediante nuevas inversiones, promoción de cultivos y proyectos piloto de nuevos sistemas de producción.	9.2: Número de asociaciones transformadas productivamente.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.

13. PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO 2025

Tabla 21

Plan de acción cadena productiva de cacao 2025

ESTRATEGIAS	*ACTIVIDADES*	*INDICADORES*	*METAS 2025/ RESPONSABLES*
1. Establecer una red sólida de colaboración entre diversas instituciones y actores clave para promover la adopción de tecnologías avanzadas en la producción del cacao	1.1: Implementar programas de Investigación y Desarrollo - I+D en colaboración con universidades y centros de investigación para el mejoramiento de las prácticas agrícolas.	1.1: Cantidad de proyectos de investigación y desarrollo iniciados y completados en colaboración con universidades y centros de investigación.	1 proyecto formulado/ Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – MINAGRICULTURA – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – Gobernación Valle del Cauca.
	1.2: Desarrollar e implementar estándares de calidad para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos del mercado nacional e internacional.	1.2: Asociaciones de cacao que obtiene certificaciones de calidad y sostenibilidad	2 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
	1.3: Renovación de cultivos de cacao por parte de las asociaciones.	1.3: Número de asociaciones en proceso de renovación de cultivos.	3 asociaciones/ MINAGRICULTURA – Agencia de Desarrollo Rural (ADR) – Centro Nacional Cacaotero (CNC) – Fondo Nacional del Cacao (FNC) – FINAGRO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
2. Fortalecimiento, promoción y desarrollo de la cadena productiva de cacao para el	2.1: Formalización de asociaciones de productores de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Número de asociaciones de productores formalizadas.	5 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS 2025/ RESPONSABLES
departamento del Valle del Cauca.	2.2: Posicionamiento internacional del cacao del departamento del Valle del Cauca como de fino sabor y aroma.	2.2: Aumento de las exportaciones de cacao de grano, con reconocimiento y pago por calidad.	10% de aumento/ ANDI - PROCOLOMBIA – MINAGRICULTURA - FEDECACAO – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
	2.3: Fomentar el incremento del consumo per cápita de productos a base de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.3: Número de kilos de consumo per cápita de cacao mayor a 0,5.	Incremento de 0,5 kilogramo/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
3. Fortalecer las relaciones comerciales y productivas entre los diferentes eslabones de la cadena.	3.1: Promover la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores y demás agentes de la cadena para aumentar su poder de negociación y facilitar el acceso a recursos y mercados.	3.1: Número de asociaciones que participan en programas de capacitación y desarrollo de capacidades.	5 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FINAGRO – Gobernación del Valle del Cauca.
	3.2: Participación en ferias y eventos nacionales para promocionar el cacao y establecer contactos comerciales.	3.2: Número de participaciones en ferias y alianzas.	4 Participaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gobernación del Valle del Cauca.
4. Desarrollo de acuerdos para el crecimiento productivo de la cadena del cacao y su generación de ingresos.	4.1: Diseño e implementación de procesos de investigación aplicada para encontrar soluciones que mitiguen riesgos en la producción y su transformación.	4.1: Número de procesos de investigación implementados.	2 Investigaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	4.2: Diseño e implementación de modelos o pilotos de trazabilidad para garantizar la inocuidad de cacao y sus derivados a través de la cadena productiva.	4.2: Número de pilotos de trazabilidad implementados.	2 Pilotos/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	4.3: Implementar mecanismos para verificar o asegurar que las actividades de exportación cumplan con requisitos de acceso en los mercados de destino.	4.3: Número de mecanismos de verificación implementados.	3 Mecanismos de verificación/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS 2025/ RESPONSABLES
5. Desarrollo de un sistema de información que garantice la inocuidad de los productos del cacao.	5: Implementación de un sistema de información que contenga datos sobre posibles fuentes de contaminación externas, que comprometan la inocuidad del grano de cacao y sus productos.	5: Número de sistemas de información implementados.	4 Sistemas/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
6. Ampliar la base de miembros de la cadena del cacao.	6: Promoción del desarrollo de capacidades técnicas, operativas y financieras de los diferentes eslabones de la cadena del cacao.	6: Número de organizaciones nuevas vinculadas a la cadena.	5 Organizaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – PROCOLOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
7. Sensibilizar y capacitar a los productores en la utilización de insumos no contaminantes.	7.1: Elaboración de una guía de buenas prácticas agrícolas para la cadena de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	7.1: Guía de buenas prácticas elaborada.	1 Guía/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
	7.2: Aumento de las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.	7.2: Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao.	1 Protocolo/ MINAGRICULTURA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
	7.3: Mejoramiento de los niveles de información y trazabilidad de los cultivos para el departamento del Valle del Cauca.	7.3: Desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo.	1 Piloto/ MINAGRICULTURA - FEDECACAO - Consejo Nacional Cacaotero (CNC).
8. Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización del cacao.	8: Capacitación del recurso humano que interviene en la producción y comercialización de la cadena del cacao.	8: Número de personas capacitadas o formadas.	20 Personas/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.
9. Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología	9.1: Capacitación y transferencia de tecnología a las organizaciones de la cadena productiva del cacao.	9.1: Número de organizaciones transformadas tecnológicamente.	10 Organizaciones/ MINAGRICULTURA – SENA – Universidades - Gobernación del Valle del Cauca.

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS 2025/ RESPONSABLES
para la cadena productiva de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	9.2: Fomento de la transformación productiva de asociaciones mediante nuevas inversiones, promoción de cultivos y proyectos piloto de nuevos sistemas de producción.	9.2: Número de asociaciones transformadas productivamente.	10 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.

14. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El sector cacaotero colombiano presenta oportunidades específicamente en el contexto del desarrollo del posconflicto, el cacao tiene el potencial de crecer en zonas que emergen del conflicto.

A diferencia de otros países productores, Colombia posee un sólido mercado interno para cacao y chocolate encontrándose dos grandes compañías de productos de confitería que demandan grandes volúmenes y agregan valor al cacao colombiano. Ese sólido sector privado brinda una amplia gama de servicios (de investigación y educación) y oportunidades para formar alianzas público-privadas.

Del lado del sector público, Colombia invierte una cantidad significativa de recursos en el sector para asistencia técnica, capacitación e investigación en cacao. FEDECACAO, una institución pública, existe para brindar apoyo a los productores mediante el fomento institucional y la asistencia técnica, pero la profundidad y amplitud de su alcance se ve limitado por los recursos disponibles.

El entorno normativo cuenta con una entidad establecida, el Consejo Nacional del Cacao – CNC, que tiene como función promover el desarrollo integral del sector cacaotero, desde el productor hasta el consumidor final. Esto se logra a través de la concertación de políticas que garanticen una eficiente asignación de recursos y mayor equidad en su aplicación, buscando elevar la competitividad y sostenibilidad de la cadena.

La expansión y rehabilitación de áreas para la producción de cacao sigue provocando el aumento de la demanda de servicios de extensión y recursos técnicos. Una mejor colaboración e intercambio de recursos pueden ayudar a suplir las necesidades de más productores de cacao. Los servicios de extensión y transferencia de tecnología también pueden mejorarse por medio del aprendizaje, que incluye las fincas demostrativas y las escuelas de campo de agricultores.

Los cultivadores y productores de cacao deben afrontar riesgos de producción, deben prepararse para prevenir, mitigar y gestionar posibles amenazas. Se deben atender factores como geología del suelo, prácticas agrícolas, condiciones ambientales, variedad de cacao, características del suelo y manejo post cosecha relacionados con las investigaciones en el tema cadmio-cacao; adicional las variaciones del clima; la presión de plagas y enfermedades; las transiciones en el uso del suelo; las restricciones de mano de obra y el posconflicto.

Es necesario formalizar a la fuerza laboral de la cadena productiva del cacao para aumentar la producción y generar proyecciones en sub productos y derivados que den valores agregados. Por ejemplo, empresarios rurales debidamente capacitados y preparados podrían prestar servicios en actividades relacionadas con viveros, injertos, poda, fermentación, secado, insumos, y transporte. Esto presenta una oportunidad para incrementar el empleo rural en general y el ingreso asociado al sector del cacao.

Se deben desarrollar y promover modelos de negocio adecuados para las asociaciones, efectuando una revisión de experiencias exitosas de otras asociaciones de productores nacionales y de países vecinos. La estructura del modelo empresarial debe promover la lealtad y la constancia en calidad y volumen en las asociaciones y aumentar la competitividad en el sector cacaotero.

Se plantea desarrollar paquetes de crédito personalizados según las necesidades de las asociaciones, tomando en cuenta la variabilidad regional y otros factores pertinentes. Los servicios financieros deberían centrarse en asociaciones y asegurar la rendición de cuentas a sus miembros y, de la misma manera, exigir que ellos respondan a las asociaciones.

Hay que asegurar que la extensión y la asistencia técnica tomen en consideración el acceso al mercado tanto para asociaciones de productores como para pequeños productores. Las estrategias de producción deben estar alineadas con la demanda del mercado a corto, mediano y largo plazo. Unas prácticas adecuadas del manejo post cosecha por parte de los productores serán asociadas para mejorar el acceso a mercados, precios y deberían existir suficientes incentivos para fomentar su adopción.

Una gran ventaja, es la existencia de un mercado interno sólido para el cacao, diferenciando a Colombia de la mayoría de los países productores de cacao. Dicha demanda constituye una importante red de seguridad para la venta de cacao sin importar las inevitables fluctuaciones del precio mundial.

Las instituciones del departamento del Valle del Cauca deben ofrecer un espacio importante para el diálogo entre estrategias nacionales y necesidades regionales. Para ello, se plantea una revisión de la participación actual en los consejos regionales y la elaboración de estrategias adaptadas a nivel regional para el desarrollo del sector, en términos de investigación, extensión, fortalecimiento institucional, inclusión financiera e inteligencia de mercado.

El cacao tiene el potencial de contribuir significativamente al desarrollo del departamento del Valle del Cauca cuando se cuente con la infraestructura de mercado establecida y la disponibilidad de la asistencia técnica. Existe demanda tanto en el mercado interno como en el internacional de cacao corriente para absorber un aumento significativo de la producción de cacao en el Valle del Cauca.

Es necesario que las asociaciones de productores adquieran habilidades de planificación financiera, se deben capacitar para asegurar que cuentan con un plan sostenible para comercializar el cacao.

Los productores de cacao del departamento del Valle del Cauca deben tener acceso a asistencia técnica que abarque estrategias de producción, facilidades para la post cosecha y capacidad de comercialización.

15. REFERENCIAS

Boletín trimestral de estadísticas cacaoteras (2022), Organización internacional del cacao. Tomado de: https://www.icco.org/may-2022-quarterly-bulletin-of-cocoa-statistics/

Organización internacional del Cacao, Caco fino de Aroma en el mundo. Tomado de: https://www.icco.org/fine-or-flavor-cocoa/

Observatorio Commodities Cacao Perú, 2021. Tomado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3054695/Commodities%20Cacao%3A%20oct-dic%202021.pdf

Fedecacao, Caracterización de productores de cacao 2017-2021. Tomado de: https://www.fedecacao.com.co/documentos-tecnicos

Estrategia Nacional para la Cadena de Cacao presenta sus avances y resultados en la transformación de la industria, 2019. Tomado de: https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Estrategia-Nacional-para-la-Cadena-de-Cacao-presenta-sus-avances-y-resultados-en-la-transformaci%C3%B3n-de-la-industria-.aspx

Barómetro del cacao. Consumo de cacao en el mundo 2020. Tomado de: https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2021/04/2020-Baro%CC%81metro-del-Cacao-ES.pdf

RedBakery, Consumo de chocolate en el mundo, 2022. Tomado de: https://redbakery.cl/2022/07/29/actualizacion-consumo-de-chocolate-en-el-mundo-en-el-2022/

Anuario estadístico del valle del cauca, 2022. Tomado de: https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=61605

Fedecacao, Informe de gestión, fondo de estabilización de precios del cacao, 2024. Tomado de: https://www.fepcacao.com.co/_files/ugd/d15423_aa866c4206354f7fa2db75991412666e.pdf

Finagro, Ficha de inteligencia cacao 2020, Tomado de: https://www.finagro.com.co/sites/default/files/ficha_de_inteligencia_-_cacao.pdf

El Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria, SIPRA, Zonas de Aptitud y Zonificación para el cultivo de cacao en Colombia y el Valle del Cauca, Tomado de: https://sipra.upra.gov.co/nacional

UPRA, Catálogo de Metadatos. Tomado de: https://catalogometadatos.upra.gov.co/uprageonet/srv/spa/catalog.search#/metadata/b4c74000-d5d4-42e8-8597-333bfda36d4d

IDEAM - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, aspectos climáticos en el valle del cauca. Tomado de: http://www.ideam.gov.co/web/tiempo-y-clima/atlas-de-colombia

Fedecacao, Economía Nacional, 2024. Tomado de: https://www.fedecacao.com.co/economianacional

Agronet-MinAgricultura - Reporte: Área, Producción, Rendimiento y Participación Municipal en el Departamento por Cultivo, 2021. Tomado de: https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=4
MINAGRICULTURA, Cadena de Cacao, Bogotá D.C., marzo de 2021.
UPRA – EVA Resultados preliminares Evaluaciones agropecuarias diciembre de 2024. Tomado de: https://upra.gov.co/es-co/Evas_Documentos/BolEVADic.pdf
UPRA – EVA, Resultado Evaluaciones agropecuarias 2023. Tomado de: https://upra.gov.co/es-co/Paginas/eva_2023.aspx
MINAGRICULTURA – AGRONET, Base de Datos, Bogotá D.C., diciembre de 2022.
AGRONEGOCIOS, El año pasado se registró la producción de cacao más alta en la historia de Colombia. Tomado de: https://www.agronegocios.co/agricultura/el-ano-pasado-se-registro-la-produccion-de-cacao-mas-alta-en-la-historia-de-colombia-4094969#google_vignette
COEXCA, Estrategia País para la Oferta de Cacaos Especiales, Bogotá D.C., diciembre de 2017.
FEDECACAO, Documentos Técnicos, Bogotá D.C., diciembre de 2024.
CVC, Publicación Sondeo de Mercado Sector Cacao, Cali D.E., diciembre de 2018.
USAID – PURDUE – CIAT, Análisis de la Cadena Productiva del Cacao en Colombia, Bogotá D.C., diciembre de 2018.