Alianza Integral Com

**EL DEPARTAMENTO DE MEDIOS DE LA**
**EMISORA:LA VOZ DEL RIO GRANDE 910 AM**
**CERTIFICA:**

Que bajo la responsabilidad del Director del programa "RESUMEN INFORMATIVO". TRANSMITIDODE LUNES A VIERNES DE 5:00 PM A 5:25 PM. DIRIGIDO POR: ALEJANDRO ARANGO BETANCUR Y según información suministrada por el mismo, las cuñas para el anunciadorfueron transmitidas en su TOTALIDAD, durante el tiempo anotado, SIN OMISIÓN ALGUNA, ASÍ:

**CLIENTE:** ALCALDÍA MUNICIPIO DE ENVIGADO NIT 890.907.106-5

**CAMPAÑA:** CAMPAÑA INSTITUCIONAL

**CONTRATO:** No. ENV-04-09-1099-25

**CONCEPTO:** EMISIÓN DE MENSAJES RADIALES INSTITUCIONALES PARA GARANTIZAR LADIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA DE LOS PROGRAMAS POLÍTICAS Y PROYECTOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO.

**CANTIDAD DE EMISIONES POR PROGRAMA:** 1 EMISIÓN POR PROGRAMA (DE ACUERDO CON EL CONTRATO)

**NOMBRE DE LAS CUÑAS EMITIDAS EN EL PERIODO DEL 12 DE MAYO AL 11 DE JUNIO DE 2025:**

**Mensaje institucional: Pago de impuesto sin recargo Periodo: del 13 al 16 de mayo de 2025**

**Mensaje Institucional: El Municipio de Envigado obtiene nuevamente la máxima calificación financiera**

**Periodo: del 19 al 23 de mayo de 2025.**

**Mensaje Institucional: Convocatoria del Envigadeño Ejemplar Periodo: del 26 al 30 de mayo de 2025.**

**Mensaje Institucional: Un Envigadeño Como Vos Periodo: del 03 al 06 de junio.**

**Mensaje institucional: Bienestar animal Periodo: del 09 al 11 de junio.**

**PERIODO**: DESDE: MAYO 12 DE 2025 HASTA: JUNIO 11 DE 2025

Dada en Medellín. A los once (11) días del mes de junio de 2025.

Cordialmente,

Adriana Cadavid S!

**ADRIANA MARÍA CADAVID SALAZAR**
Analista Pautas y Facturación

**ALEJANDRO ARANGO BETANCUR**
Firma Director del Programa