Anexo - Análisis del Sector

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Título 1- Capítulo 1- Sección 1-Subsección 6- Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el Art. 6 del Decreto 142 de 2023 que adiciona el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015 y de conformidad con la Resolución No 1-0795 de 2024 *"… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA …"* Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26[1] y siguientes que recoge los parámetros de las Circulares Nos 162 de 2013 *"…Lineamientos para la elaboración de Estudios Previos…"* y 133 de 2013 *"… Aspectos que deben tenerse en cuenta referentes a Contratación Estatal, en protección de los intereses del SENA…"* emanadas de la Dirección Jurídica del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA y atendiendo lo normado por la *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022 expedida por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente se elaboró un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes y/o servicios objeto del mismo.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO (ANÁLISIS DEL MERCADO)[2]

El mercado colombiano de electrodomésticos y enseres es dinámico, competitivo y con alta participación de marcas internacionales y nacionales. Este sector agrupa la comercialización de productos como refrigeradores, lavadoras, cocinas, televisores, ventiladores, hornos microondas, aspiradoras, licuadoras, cafeteras, planchas, entre otros artículos de uso doméstico y/o institucional.

La oferta de electrodomésticos está liderada por grandes fabricantes y ensambladores con presencia regional y nacional, así como por importadores autorizados y redes de distribución

[1] Cf; Resolución No 1-0795 de 2024 "… *Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA …*" Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26. *"… La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, las áreas de la entidad deben entender claramente y conocer: (i) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (ii) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (iii) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad… En la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos: 1) Solicitud de cotizaciones, 2) Históricos, 3) Tarifas Reguladas y 4) Base de datos especializadas…"*

[2] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022. Pag 10 *"… La Entidad Estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel General…"*

mayorista y minorista. Las marcas reconocidas operan a través de canales de venta física y comercio electrónico, lo que ha ampliado las opciones de acceso para entidades públicas en todo el país.

El mercado se encuentra regulado por normas técnicas de calidad, eficiencia energética y seguridad eléctrica, definidas por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), el Ministerio de Minas y Energía, y el Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE). Además, los productos deben contar con certificación de conformidad expedida por organismos acreditados.

La demanda institucional de electrodomésticos y enseres proviene de entidades del Estado que requieren dotar sedes administrativas, albergues, hospitales, centros educativos, centros de atención especializada, hogares de paso, entre otros. Esto implica una necesidad de productos durables, eficientes y compatibles con las condiciones técnicas de cada entidad.

Durante los últimos años, el comportamiento del mercado ha estado influenciado por factores como la tasa de cambio, la inflación, los costos logísticos y los avances tecnológicos. La oferta ha migrado progresivamente hacia productos con mayor eficiencia energética, conectividad digital, diseño ergonómico y vida útil prolongada, lo cual impacta los precios y especificaciones de los productos adquiridos mediante contratación estatal.

Productos Incluidos dentro del sector

Los productos con los cuales la entidad pretende satisfacer su necesidad de suministro de Alimentos perecederos y utensilios de aseo para la subsede Pacho del Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial de la Regional Cundinamarca del SENA, se encuentran en el Clasificador de Bienes y Servicios, bajo el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) - Decreto 1082 de 2015:

ITEM	CODIGO UNSPSC	NOMBRE DEL ELEMENTO	DESCRIPCIÓN DEL BIEN

1	56101508	Colchón sencillo 1mt x 1.9 mts	Es un producto de descanso diseñado para proporcionar soporte y confort al cuerpo durante el sueño. Está compuesto por materiales que pueden incluir espuma, resortes, látex o combinaciones de estos, y se utiliza como base principal para el descanso nocturno. Su función principal es mantener una correcta alineación de la columna, reducir puntos de presión y mejorar la calidad del sueño. Apto para uso doméstico, hospitalario u hotelero, dependiendo del tipo y características específicas.
2	47111501	Lavadora Secadora Eléctrica 22 kg	Es un electrodoméstico multifuncional que combina el lavado y secado de ropa en un solo equipo. Utiliza agua, detergente y ciclos automáticos para limpiar las prendas, y luego aplica calor y centrifugado para secarlas, optimizando espacio y tiempo en el hogar.
3	52141523	Hervidor de agua	Es un electrodoméstico diseñado para calentar agua rápidamente mediante una resistencia eléctrica.
4	24131602	Congelador Vertical de 500 Litros	Congelador vertical de doble puerta con amplio espacio para almacenamiento, sistema de enfriamiento eficiente y tecnología de conservación de alimentos. Diseñado para uso industrial
5	48101507	Horno de Convección Profesionales con humedad	horno Profesional con control analógico están dirigidos a profesionales que requieren de un horno altamente productivo y sencillo. La combinación perfecta de máxima capacidad de producción y mínima inversión.

6	40101808	Cocineta Comino 1 puesto a gas propano	Diseño novedoso, innovador, minimalista y versátil cocineta a gas propano. Cocina con seguridad, gracias a su parrilla antideslizante con puntos de apoyo óptimos que dan estabilidad, además, la superficie antiadherente y de alta resistencia. • Diseño novedoso, innovador y minimalista, versátil y fácil de usar en cualquier espacio. • Seguridad, parrilla con punto de apoyo óptimo, brinda estabilidad en el uso. • Recubrimiento porcelanizado, superficie antiadherente y de alta resistencia térmica. • Perillas ergonómicas.
7	52141505	Lavavajillas semiindustrial eléctrica 500 platos/hora	Máquina lavaloza bajo barra,fabricada de la siguiente manera, gabinete de acero inoxidable con pared doble para aislamiento térmico y reducción de ruido, con termómetros al frente para indicar la temperatura de lavado y enjuague.
8	48101501	Samovares	Recipiente diseñado para calentar agua o preparar té, ideal para uso doméstico o ceremonial. Incluye un diseño tradicional y funcionalidad eficiente. El producto debe estar en perfecto estado, sin abolladuras, rayaduras o fugas, y debe incluir instrucciones de uso y mantenimiento en español.

9	24131901	FABRICADORA DE HIELO 36 KG	• Fabricada en acero inoxidable. Tanque de almacenamiento con interior plástico y aislamiento térmico. • Conecte la máquina a la red eléctrica de 110 voltios con polo a tierra. Abra el suministro de agua de la edificación. • La producción de hielo tiene un ciclo de 30 minutos aproximadamente. • Manipule el hielo con palas plásticas, nunca con las manos. • La máquina está configurada de fábrica, no necesita realizar ningún ajuste en el panel de control. • El equipo trabaja automáticamente.
10	47121806	Balde con Escurridor 36 Litros	Balde fabricado en polipropileno reforzado con aditivos para una prolongada vida útil aún en aplicaciones de uso rudo, con capacidad graduada de 36 litros, ruedas de hule de 3" y asa metálica. El escurridor es más resistente al uso gracias a las mejoras en el sistema de palanca y bujes. Disponible en 5 colores diferentes, para establecer programas de codificación por áreas (CPA).
11	27111503	Set de Cuchillos Chef 10 pulgadas Mango distintos colores por 6 unidades	El cuchillo chef con lámina de acero inoxidable y mango de polipropileno 10 pulgadas ideal para preparar sus recetas Cuchillo diseñado para uso en cocina Profesional. Incluye piezas versátiles para corte, rebanado y picado de diferentes alimentos.

12	48101809	Bateria de cocina 12 piezas Acero Inoxidable	Ollas versátil para cocinar alimentos en grandes y pequeñas cantidades. Diseñada para uso doméstico o profesional, con un diseño ergonómico y eficiente en la distribución del calor. Disco de Inducción con difusión completa que ayuda a una distribución homogénea del calor. Apto para todo tipo de estufas, incluyendo estufas de inducción. Mangos en acero inoxidable envueltos en silicona para mayor seguridad y comodidad.
13	48101815	Juego de Cucharas de servicio por 6 unidades	Cucharas diseñadas para servir alimentos de manera cómoda y elegante, ideales para uso doméstico, buffets o eventos especiales.
14	48101905	Mug Porcelana Blanco 394 ml	Taza diseñada para medir líquidos y sólidos de manera precisa en recetas de cocina. Ideal para uso doméstico y profesional. El producto debe estar en perfecto estado, sin fisuras, rayaduras, o graduaciones desgastadas, e incluir instrucciones de cuidado y uso en español. Productos aptos para la salud en relación con el cumplimiento del Reglamento Técnico Colombiano vigente para vajillería cerámica. Resistente al desportillado. Nota: Con excepción de platos tipo Coupé, complementos, platos delgados, cuadrados, pocillos y mugs.
15	48101527	Olla industrial con tapa	Olla industrial diseñada para cocinar grandes cantidades de alimentos, ideal para cocinas de restaurantes, catering y comedores industriales.

16	48101529	Olla a presión	Olla diseñada para cocinar alimentos de manera rápida y eficiente, utilizando presión de vapor. Ideal para uso doméstico o profesional
17	42281704	Detergente spray para limpieza de hornos 750ml	Detergente en spray para limpieza manual de todo tipo de hornos
18	42281704	Detergente para lavavajillas por 5 Litros	Detergente para máquinas lava vajillas que utiliza una nueva tecnología innovadora donde combina un detergente para lavavajillas automático y un secador/abrillantador todo en uno.

Agentes que componen el sector

El sector de suministro de alimentos en Colombia está conformado por una red diversa de actores que participan en las distintas etapas de la cadena de abastecimiento, desde la producción primaria hasta la entrega final al consumidor institucional. Estos agentes interactúan dentro de un ecosistema regulado, competitivo y sensible a las condiciones logísticas, sanitarias y económicas del país:

a) Fabricantes y ensambladores
Empresas que producen o ensamblan electrodomésticos a nivel nacional o regional. Algunos operan directamente bajo marcas reconocidas, otros lo hacen como maquiladores.

b) Importadores y distribuidores autorizados
Comercializan marcas extranjeras y se encargan del ingreso legal de los productos, incluyendo la gestión arancelaria, aduanera y de certificación. Muchos de ellos también prestan servicios de instalación y mantenimiento.

c) Comercializadores mayoristas y minoristas
Incluyen tiendas por departamento, cadenas de grandes superficies, comercios especializados y plataformas de comercio electrónico. Estos actores son intermediarios clave en la oferta institucional.

d) Transportadores y operadores logísticos

Encargados del traslado y entrega de los productos hasta los puntos definidos por la entidad estatal. Deben cumplir con estándares de seguridad, embalaje y cobertura territorial.

f) Entidades de certificación y control
Entre ellas están ICONTEC, ONAC y otros organismos que certifican cumplimiento de normas técnicas (RETIE, eficiencia energética, calidad). También participan la DIAN, la SIC y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Gremios y asociaciones que participan en el sector

El sector de electrodomésticos en Colombia cuenta con el respaldo y la participación activa de diversos gremios y asociaciones que representan los intereses de transformadores, distribuidores y comercializadores. Estas organizaciones cumplen un rol clave en la regulación del mercado, la promoción de buenas prácticas, la interlocución con el Estado y el fortalecimiento de capacidades técnicas y comerciales de sus afiliados.

Existen las siguientes agremiaciones en el país:

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco)
- Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)
- ICONTEC e ONAC
- Cámaras de Comercio y asociaciones regionales

Variables y comportamientos económicos

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) se espera que el crecimiento mundial para 2025 sea de 3,3%, de manera moderada y estable. Sin embargo, el Banco Mundial es más reservado estimando un crecimiento de 2,7% para el presente año, destacando los desafíos que enfrentan las economías en desarrollo para alcanzar niveles de ingreso similares a los países con economías avanzadas.

A pesar de que, se prevé que la inflación mundial para este año disminuya gradualmente, lo cual podría facilitar la flexibilidad de las políticas monetarias y ayudar a la actividad económica, las economías emergentes podrían experimentar un crecimiento más lento lo cual dificulta la disminución de los índices de pobreza y desarrollo de los países en desarrollo.

	PIB real (%)					Revisión*		
	2022	2023	2024e	2025f	2026f	2024e	2025f	2026f
Mundo	**3.2**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**0.1**	**0.0**	**0.0**
Economías avanzadas	**2.8**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**1.8**	**0.2**	**0.0**	**0.0**
Economías emergentes y en desarrollo	**3.7**	**4.2**	**4.1**	**4.1**	**4.0**	**0.1**	**0.1**	**0.1**
Asia oriental y el Pacífico	3.4	5.1	4.9	4.6	4.1	0.1	0.4	0.0
Europa y Asia central	1.6	3.4	3.2	2.5	2.7	0.2	-0.4	-0.1
América Latina y el Caribe	4.0	2.3	2.2	2.5	2.6	0.4	-0.2	0.0
Oriente Medio y Norte de África	5.4	1.7	1.8	3.4	4.1	-1.0	-0.8	0.5
Asia meridional	5.8	6.6	6.0	6.2	6.2	-0.2	0.0	0.0
África al sur del Sahara	3.8	2.9	3.2	4.1	4.3	-0.3	0.2	0.3

Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2024.

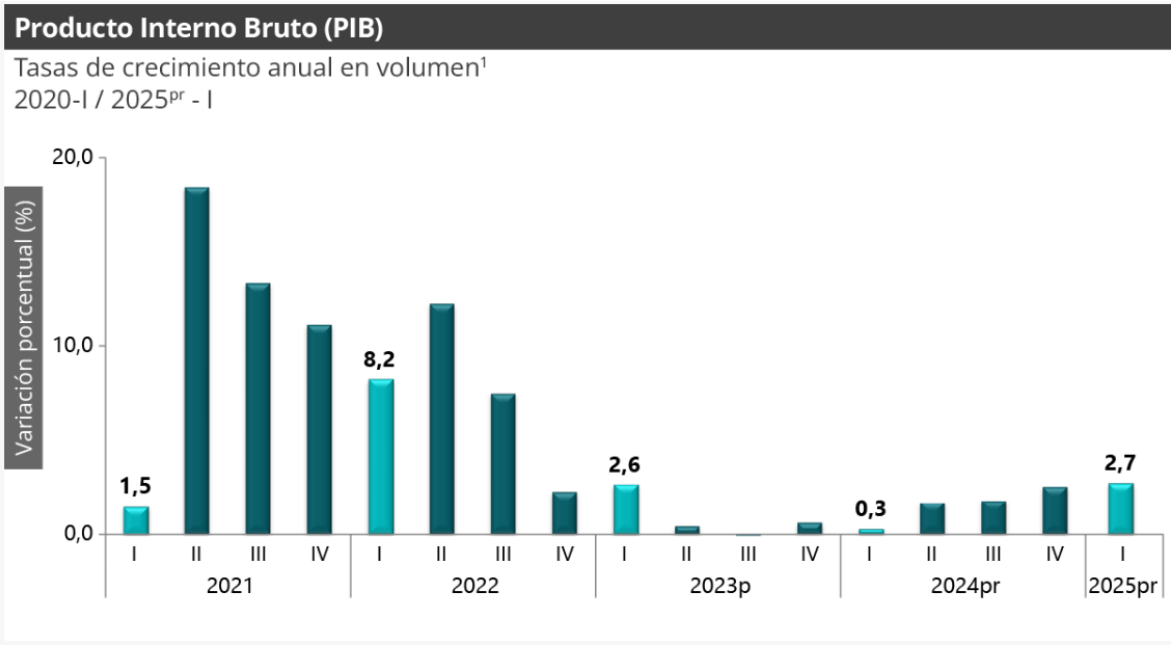
Fuente Banco mundial- Perspectivas económicas mundiales

- Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,6% en 2025 y del 4,1 % en 2026.
- Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere ubicándose en un 2,5% en 2025 y luego aumente al 2,7 % en 2026.
- América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,5 % en 2025 y al 2,6 % en 2026.
- Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento aumente al 3,4 % en 2025 y al 4,1 % en 2026
- Asia meridional: Se prevé que el crecimiento aumentará al 6,2 % en 2025 y se mantendrá en ese nivel en 2026.
- África subsahariana: Se proyecta que el crecimiento se afirme en torno al 4,1 % en 2025 y al 4,3 % en 2026[3]

[3] [3] https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects

- **Producto Interno Bruto (PIB)**

Cuando el PIB de un país aumenta es una buena señal para la economía y afecta a prácticamente todas las personas del territorio. Por el contrario, cuando cae es una mala señal. Podríamos asemejar a los ingresos de una familia o una empresa; si aumentan los ingresos por lo general es una buena señal. En cambio, sí se reducen los ingresos es una mala señal de la economía. Cuando el PIB sube significa que están aumentando de forma general el consumo, el gasto y la inversión en el territorio.



"(...)

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

(…)"4

En el primer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció un 2,7% interanual, superando las expectativas gracias al aumento del consumo privado, especialmente en sectores como comercio, transporte y entretenimiento. El Banco Mundial proyecta un crecimiento del 3% para todo el año, posicionando a Colombia como la tercera economía de mayor expansión en América Latina, después de Argentina y Paraguay. 5

Sin embargo, este crecimiento se ve amenazado por desafíos fiscales. El déficit fiscal alcanzó el 6,8% del PIB en 2024, superando la meta del 5,6%, lo cual tuvo la consecuencia que Fitch Ratings cambiara la perspectiva crediticia de Colombia a "negativa".

Alimentos

En 2025, se espera que el PIB del sector agropecuario de Colombia crezca, impulsado por la recuperación de la cosecha cafetera y el buen desempeño de los frutales de exportación. Se prevé un crecimiento moderado del 2,8% en el sector agropecuario, con un mayor énfasis en la adopción de tecnologías agrícolas avanzadas y la sostenibilidad. [6]

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta que la economía colombiana crezca un 2,4% en 2025. BBVA Research proyecta un crecimiento del PIB de alrededor de 2,5% en 2025, con la demanda interna como principal motor.

- **Índice de Precios al Consumidor IPC**

Es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para

[4] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
[5] https://elpais.com/america-colombia/2025-05-15/el-pib-de-colombia-crece-en-el-primer-trimestre-del-ano-27-gracias-al-consumo-privado
[6] https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-sectores-economicos-colombia-2025

su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	**0,66**	3,34	**3,30**	7,16	**5,16**

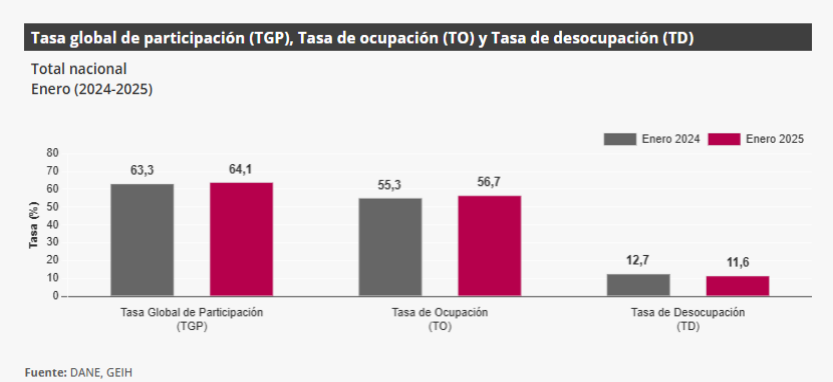
Fuente: DANE, IPC

Según el Banco de la República y analistas económicos, se espera que para finales de 2025 la inflación se acerque a la meta del 3%, lo cual abre una ventana de oportunidades para la población y para las empresas. Los productos y servicios que podrían bajar de precio en 2025 sin los electrodomésticos, la tecnología, el vestuario y algunos servicios digitales. El aumento en alimentos y servicios básicos podría representar una mayor carga en los presupuestos de los hogares, especialmente para las familias de ingresos bajos. Sin embargo, las posibles reducciones en tecnología y productos no esenciales pueden ofrecer un alivio económico para otros sectores de consumo.

La inflación anual bajó de 7,16% en abril de 2024 a 5,16% en abril de 2025, lo que indica una desaceleración en el crecimiento de precios, alineándose con los esfuerzos del Banco de la República por controlar la inflación mediante su política monetaria restrictiva en los últimos años. Lo anterior, es una señal positiva para el poder adquisitivo de los hogares, especialmente los de bajos ingresos, que suelen verse más afectados por la inflación. Por otra parte, la inflación año corrido se mantuvo casi igual: 3,34% en 2024 frente a 3,30% en 2025, lo que refleja un comportamiento más estable en los primeros cuatro meses del año. Lo anterior es importante para evaluar el camino para cumplir la meta de inflación establecida por el Banco de la República (alrededor del 3%).

- **Mercado Laboral**

Para el mes de enero de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 11,6%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (12,7%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, mientras que en enero de 2024 fue 63,3%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, lo que representó un aumento de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (55,3%).



En enero de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,1%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto a enero de 2024 (12,4%). La tasa global de participación se ubicó en 65,7% y la tasa de ocupación en 58,4%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 65,9% y 57,7%, respectivamente.[7]

- **Encuesta Mensual de Comercio – EMC**

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

[7] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Información enero 2025

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Enero 2025



Fuente: DANE - EMC

En enero de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,2% y el personal ocupado decreció 1,4% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 12,8%.

Tabla 1. Variación porcentual anual y doce meses [Pr]
Total nacional
Enero 2025

Indicador	Variación anual **Enero 2025 / enero 2024**	Variación doce meses **Febrero 2024 - enero 2025 / febrero 2023 - enero 2024**
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	10,2	3,2
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	12,9	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,1	1,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	12,8	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,7	2,6
Total Personal ocupado	-1,4	-1,1

Fuente: DANE – EMC

Pr: Preliminar
* Se pueden presentar diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.
** Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.

Ventas Reales
Variación anual

Enero 2025 / enero 2024

En enero de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, una (1) línea de mercancía registró variación anual negativa en sus ventas. Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 5,4 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La variación negativa se presentó en la venta de Bebidas no alcohólicas, con una caída de 3,0%.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Enero 2025 / enero 2024 Pr

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,2**	**10,2**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	51,0	2,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	23,6	1,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	20,0	1,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,7	0,7
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	9,4	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	19,7	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	24,6	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,0	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,6	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	14,6	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,1	0,2
Prendas de vestir y textiles	3,8	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,0	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	5,0	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	8,6	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,6	0,1
Combustibles para vehículos automotores	0,1	0,0
Bebidas no alcohólicas	-3,0	0,0

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Variación doce meses
Febrero 2024 – enero 2025 / febrero 2023 – enero 2024

En el periodo de febrero de 2024 a enero de 2025 en comparación con el periodo de febrero de 2023 a enero de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 3,2%. En este periodo, catorce líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las cinco (5) líneas restantes registraron variaciones negativas. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos

automotores y motocicletas, aportando en conjunto 2,5 puntos porcentuales, mientras que las principales contribuciones negativas se registraron en la línea de Prendas de vestir y textiles, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares, y Combustibles para vehículos automotores, aportando en conjunto -0,7 puntos porcentuales.[8]

Tabla 3. Variación porcentual y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Febrero 2024 – enero 2025 / febrero 2023 – enero 2024 Pr

Líneas de mercancías	Febrero 2024 - enero 2025 / febrero 2023 - enero 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**3,2**	**3,2**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	11,0	0,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	19,7	0,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	10,0	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	10,9	0,4
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	17,5	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	6,6	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	4,7	0,2
Alimentos (víveres en general)	1,0	0,2
Productos para el aseo del hogar	5,2	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	6,1	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	1,6	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,0	0,0
Bebidas no alcohólicas	0,7	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	0,2	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,5	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-2,7	-0,1
Combustibles para vehículos automotores	-0,6	-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	-1,7	-0,1
Prendas de vestir y textiles	-9,3	-0,5

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

[8] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

1.2. Aspectos Técnicos

La acción de nuestro Centro de Formación llega a 29 municipios del Occidente de Cundinamarca, con programas de los sectores primario, agroindustrial, comercial y de servicios, así mismo cuenta con 3 subsedes, entre ellas la subsede Pacho Parque Agroindustrial Rionegro, ubicado en el Kilómetro 7 Vía Pacho San Cayetano, Vereda Llano de La Hacienda.
Ahora bien, las instalaciones del Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial Subsede Pacho, en la actualidad tienen la infraestructura necesaria para ofrecer la modalidad de internado a los aprendices. Esta modalidad es un mecanismo temporal para facilitar el acceso a la formación profesional integral (FPI) a aprendices que enfrentan dificultades para asistir regularmente a clases debido a factores como distancia geográfica, falta de transporte o condiciones de seguridad. Los centros de formación con internado-centro de convivencia adjudican cupos a aprendices que cumplan con los requisitos establecidos, según la normatividad vigente del SENA. Para selección de estos jóvenes, el SENA cuenta con profesionales que evalúan el perfil de cada uno de los aspirantes, quienes se forman en los 10 internados del SENA ubicados en los centros de formación de las regionales Magdalena, Cundinamarca, Cesar, Antioquia, Córdoba, Tolima, Antioquia, Meta, Nariño y Valle, además de la puesta en marcha de un proyecto productivo en sus regiones de origen una vez terminada la etapa electiva.

Esta modalidad les ofrece a los aprendices un apoyo económico (alimentación y alojamiento) espacios seguros y acogedores, actividades de bienestar, acceso a la formación, oportunidades de aprendizaje y desarrollo integral.

Así pues, es necesario contratar el suministro de bienes de alimentos y elementos de aseo, los cuales se utilizarán para proveer a los 50 aprendices que se encuentren bajo la modalidad de internado en la Subsede Pacho, de alimentación diaria (Desayuno, almuerzo y comida). Estos materiales se destinarán exclusivamente al consumo de los aprendices inscritos. El número de alimentos, el nombre, la clase y las especificaciones técnicas se encuentran en los anexos del presente proceso.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO (ANÁLISIS DE LA DEMANDA).[9]

[9] Cf; Ibidem. Pag 12 *"…La herramienta de Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de Análisis de la Demanda. De su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector… Esta información puede identificarse a partir de bases de datos internas de la Entidad Estatal, aplicativos como datos abiertos o mediante el uso de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico… El propósito de la herramienta de Análisis de la Demanda es que la Entidad Estatal pueda ver: cual ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las Plataformas del Sistema Electrónico de*

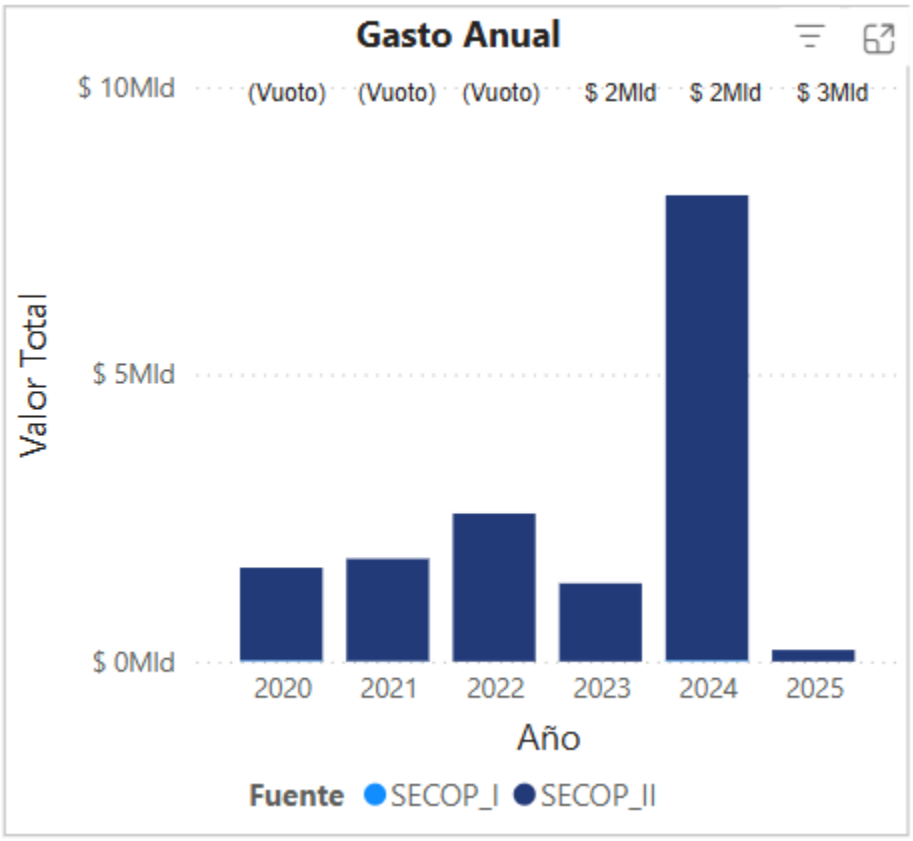
Se efectuó identificación de conformidad con el *Manual de Uso de Herramientas de Visualización https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico,;* que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf. Clasificación UNSPSC-(481015- Equipo para cocinar o calentar-5214 Aparatos electrodomésticos- 4912 Equipos y accesorios para acampada y exteriores- 2413 refrigeración industrial-401018 Equipo de calefacción y piezas y accesorios) objeto del presente proceso, en donde se puede consultar a partir de unos derroteros la Información integrada de los procesos de compra pública que se han registrado en esta plataforma de procesos anteriores similares al objeto a contratar en el presente proceso, adelantados **por los actores del sistema de Compra Publica**, con el fin de conocer las condiciones en las cuales se contrataron los bienes y/o servicios objeto del presente documento.

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Comportamiento anual de la cantidad de contratos para SECOP I y SECOP II

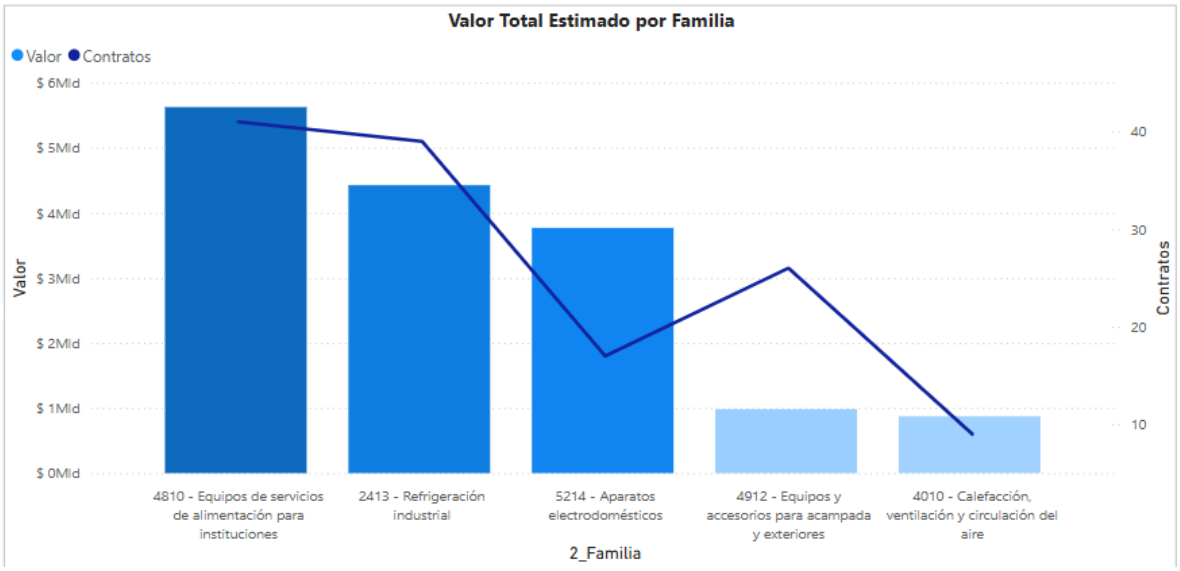
De acuerdo con la información de la herramienta de análisis de la demanda del MAE, se puede evidenciar que desde el 2020, la plataforma que se ha usado para la contratación de los bienes pertenecientes a estos segmentos es SECOPII. Igualmente, se puede identificar que desde el 2024 se presentó un incremento significativo del gasto.

Contratación Pública de la ANCP-CCE-SECOP I, SECOP II y TVEC…. En que categorías ha gastado, ha que proveedores les ha comprado, de donde son y bajo que modalidades de selección ha contratado. Así, la Entidad Estatal tendrá un panorama más amplio y completo de su gasto…"



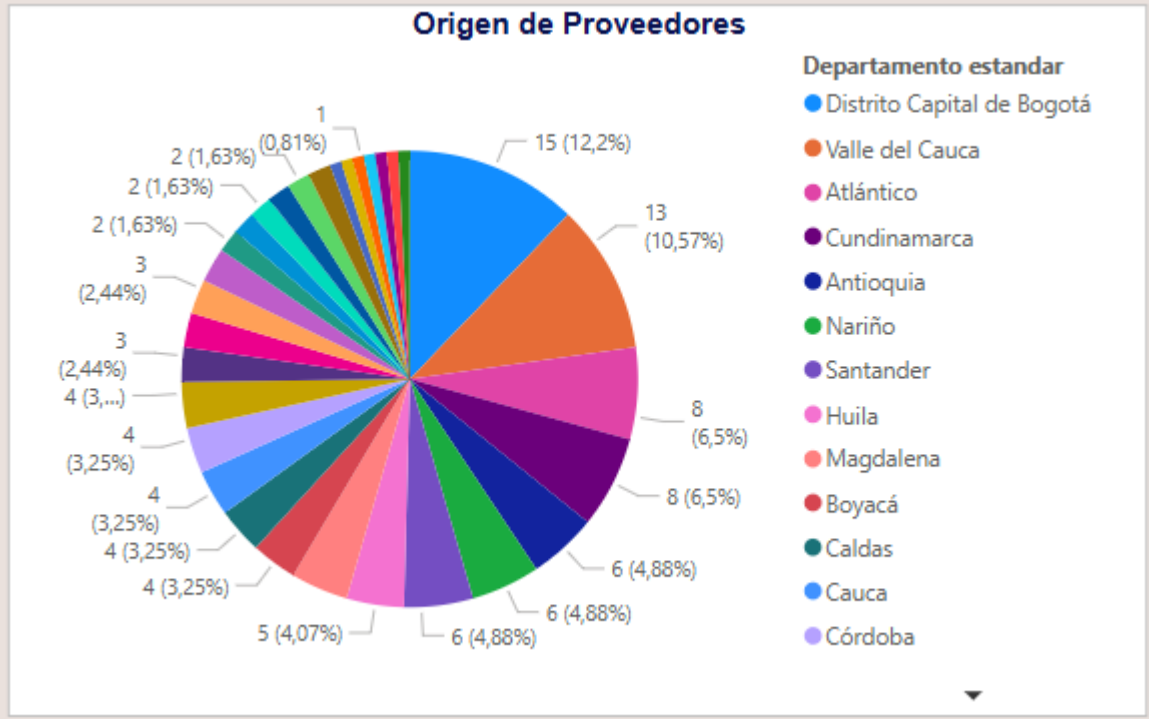
Comportamiento del valor total estimado por familia

Desde 2017 hasta 2025 se han realizados 41 contratos para adquirir bienes que pertenecen a la categoría de Equipos de servicios de alimentación para instituciones. Además, las entidad estatal desde el 2017 han gasta mas de $5.624.713.048 en bienes de la misma categoria, siendo el valor más alto de la clasificación.



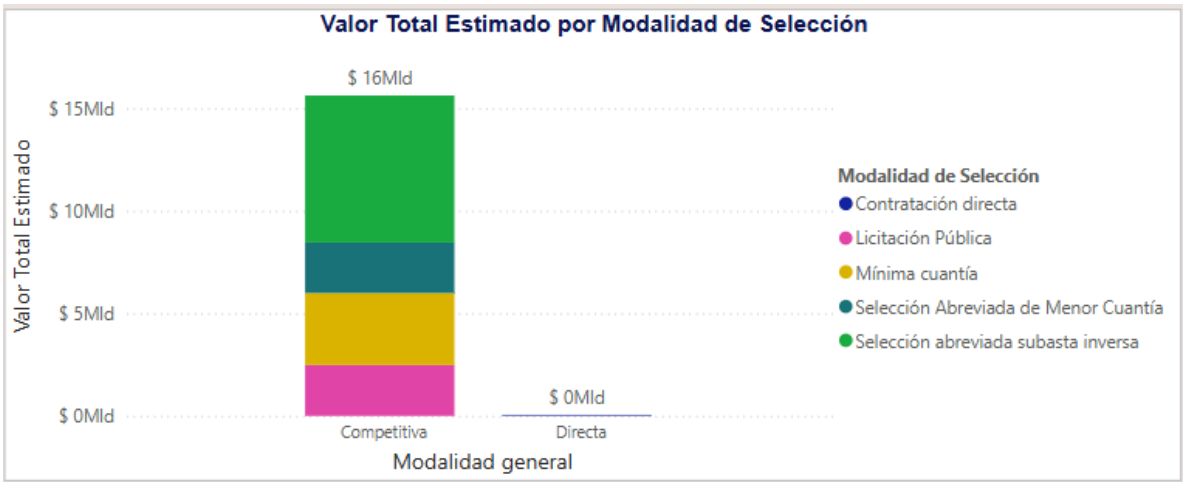
Origen de Proveedores a nivel Nacional

Se puede evidenciar que los proveedores a nivel nacional se encuentran dispersos, sin embargo, existe una mayor concentración en Bogotá con 12,2%, Valle del Cauca 10,57% y Atlántico con 6,5%



Valor total estimado por modalidad de selección para contratos

En la tabla que se muestra a continuación, se puede observar que la modalidad competitiva mas usada por la entidad estatal para la contratación de este tipo de bienes es la selección Abreviada de Menor Cuantía con más de $7.178.572.463 contratados hasta el 2025. En segundo lugar, encontramos la modalidad mínima cuantía con $3.509.882.866



SECOP I y II:

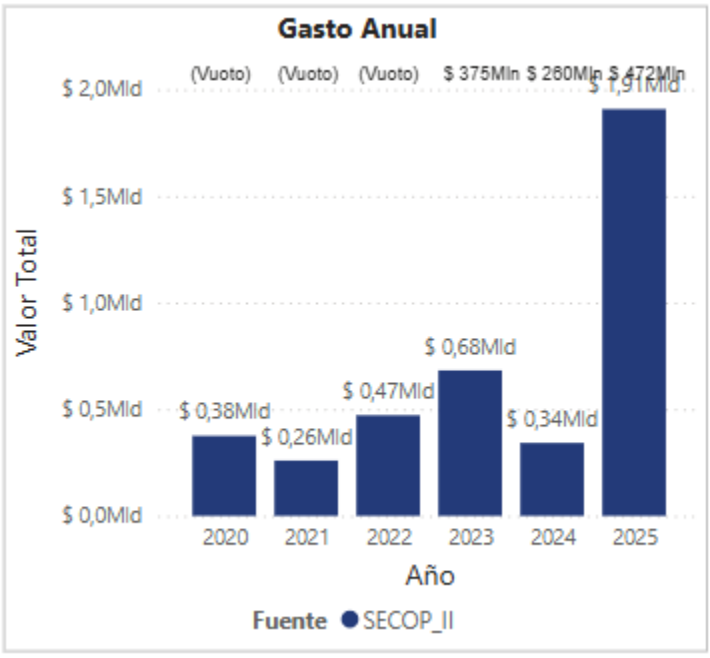
Del análisis de la información analizada en SECOP I y II, el Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial CDAE del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA - Regional Cundinamarca evidenció que los procesos adelantados de similitud con el presente objeto contractual corresponden a entidades del orden nacional, departamental y municipal.

A continuación, se presenta un consolidado de tres entidades públicas a nivel nacional que han destinado también de su presupuesto durante las vigencias 2020 al 2025para la adquisición de bienes iguales a los del objeto del presente contrato. Así pues, se tiene que:

a. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – INPEC:

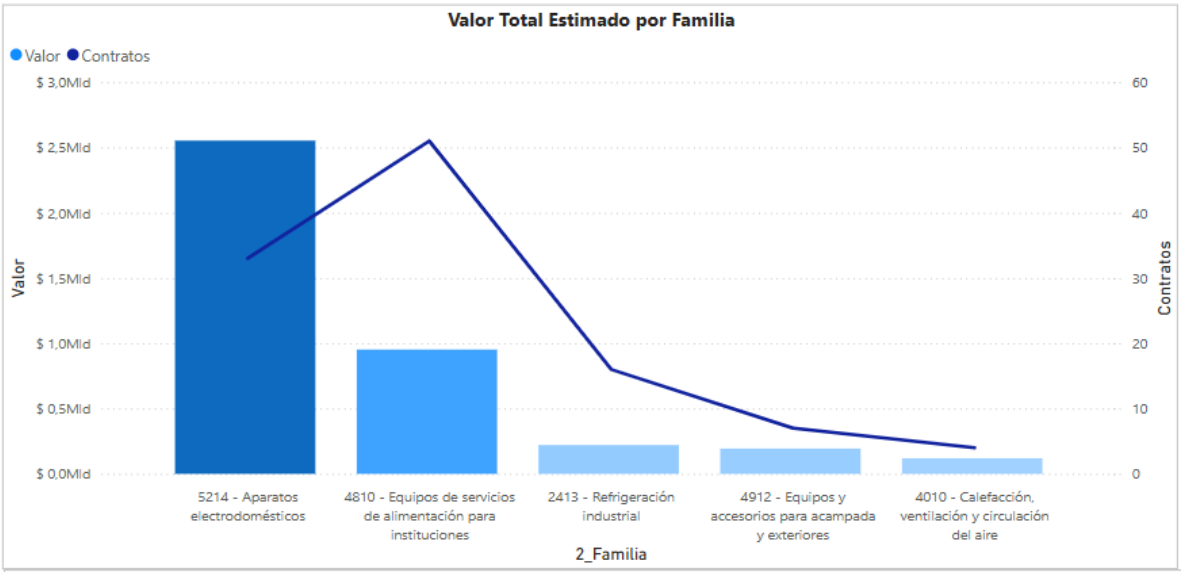
Comportamiento anual de la cantidad de contratos para SECOP I y SECOP II

Se evidenció que durante las vigencias señaladas en el año que más suscribió contratos en relación con los bienes objeto del presente proceso, es este 2025. En lo corrido del año, se han contratado e $1.907.667.642, y el año con menor valor de contratación fue para el 2021 siendo este por $259.509.345, los cuales fueron adelantados a través de Secop II, tal y como se muestra a continuación:



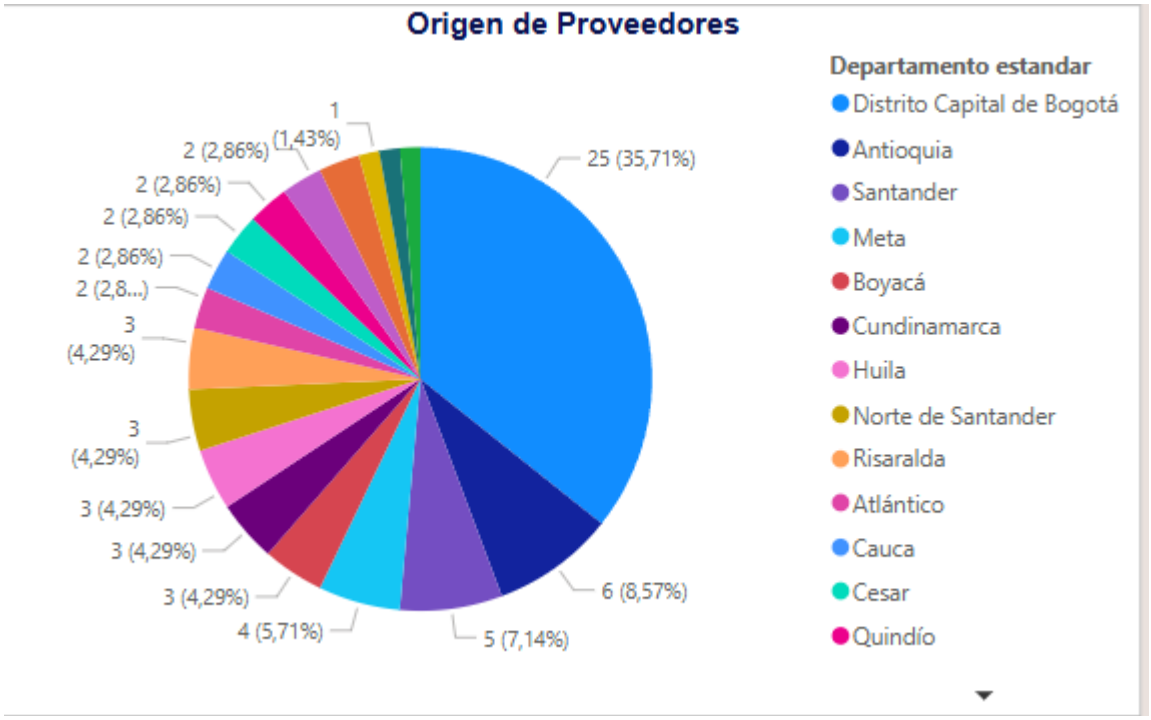
Comportamiento del valor total estimado por familia

Se puede evidenciar que el mayor valor adjudicado es para el segmento de productos de aparatos electrodomésticos con $2.553.453.014 hasta la fecha. Por otra parte, el mayor numero de contratos adjudicados fue para la categoría de Equipos de servicios de alimentación para instituciones con 51 contratos.



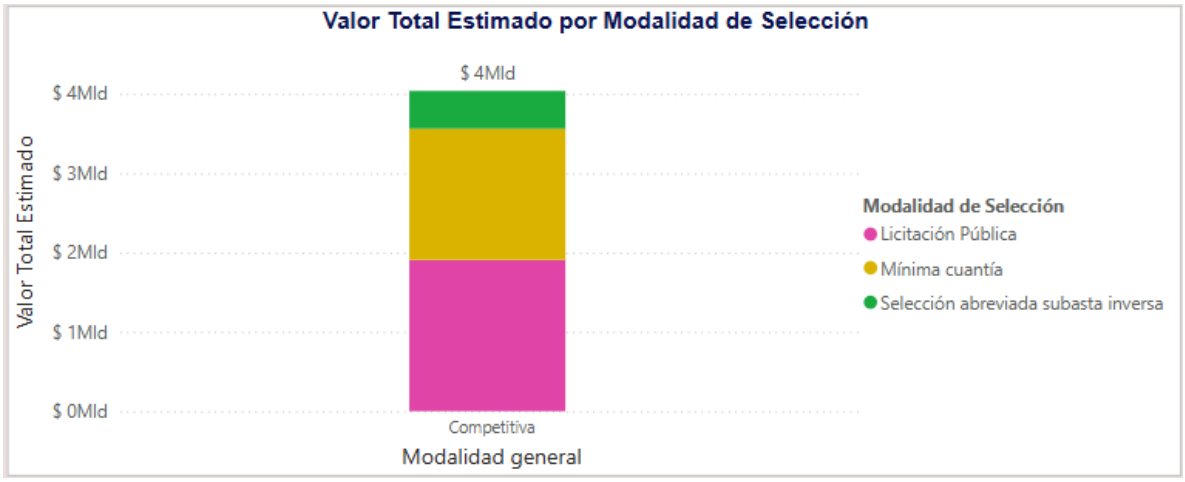
Origen de Proveedores a nivel Nacional

Se tiene que la ciudad de Bogotá es el lugar en donde se concentra el mayor porcentaje de proveedores con los cuales contrato durante las vigencias 2020 a 2025, pues en esta ciudad tienen domicilio 25 proveedores, lo que equivale al 35,71 % de los proveedores con los cuales la entidad suscribió los diferentes contratos.



Valor total estimado por modalidad de selección para contratos

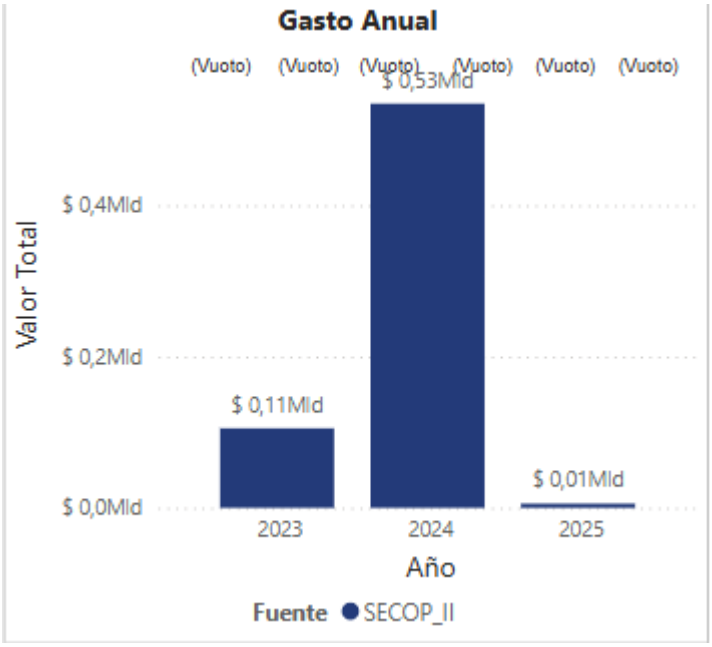
En la tabla que se muestra a continuación, se puede observar que durante las vigencias de los años 2020 al 2025 realizó procesos de contratación en las diferentes modalidades de selección por valor de $ 4.038.947.579, de los cuales $1.907.667.642 corresponden a licitación pública.



b. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF

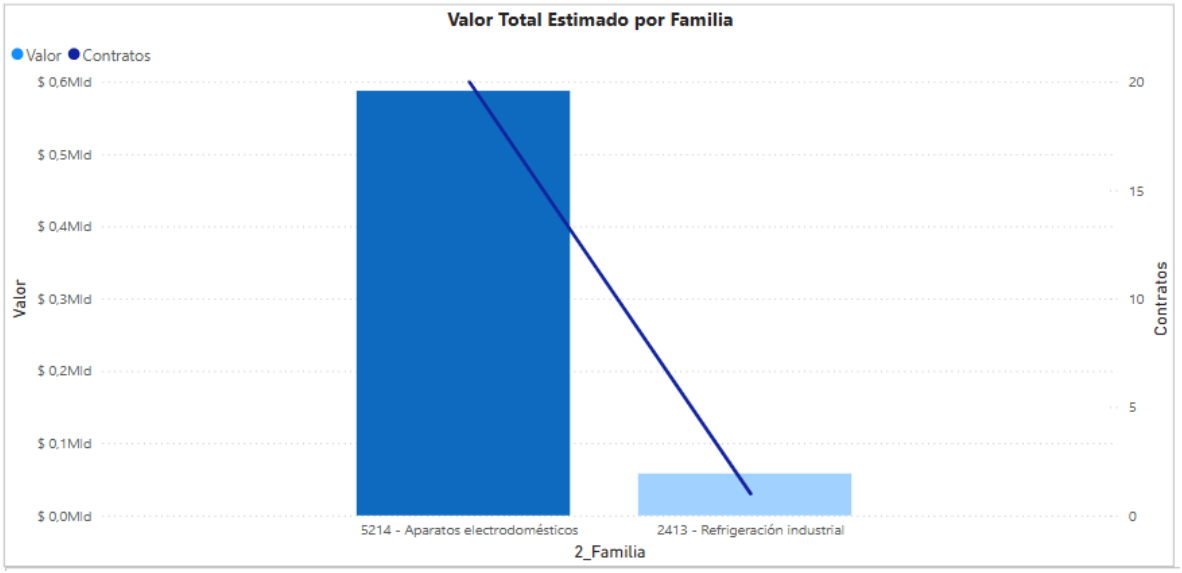
Comportamiento anual de la cantidad de contratos para SECOP I y SECOP II

Se evidenció que el ICBF durante las vigencias 2023 al 2025, el año que más suscribió contratos en relación con los bienes objeto del presente proceso, fue para el 2024, por valor total de $ 534.516.640:



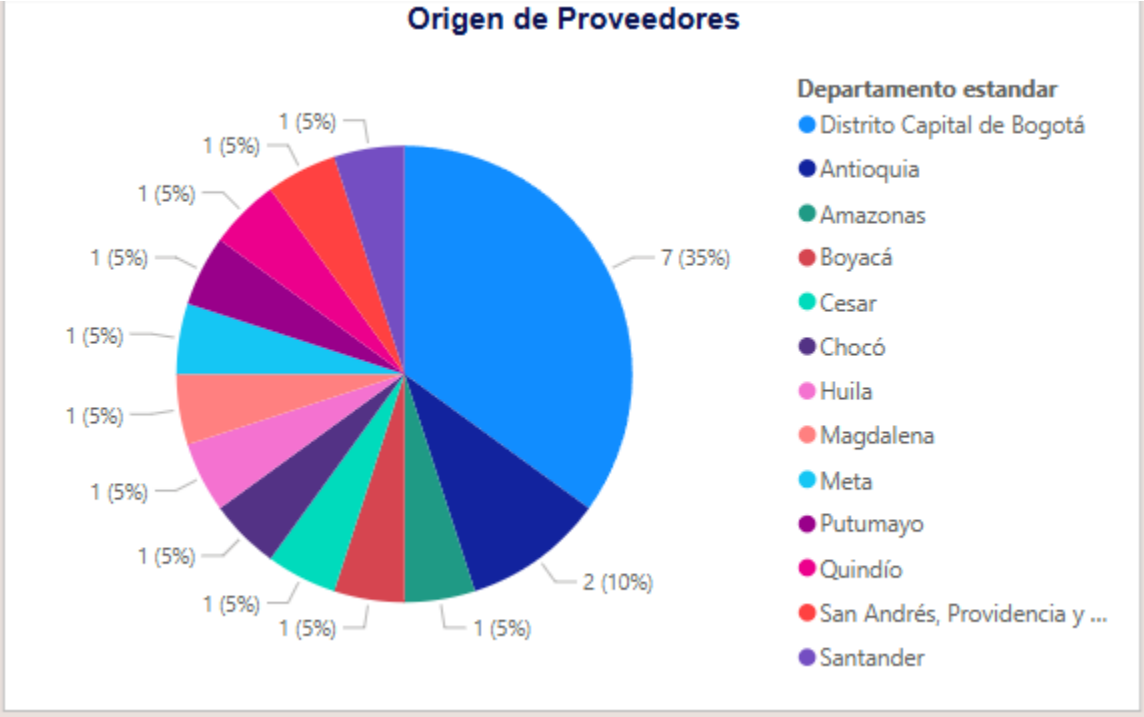
Comportamiento del valor total estimado por familia

Se evidencia que el ICBF ha contratado solamente bienes clasificados en el segmento de Aparatos electrodomésticos y refrigeración industrial. Donde ha destinado $645.382.040



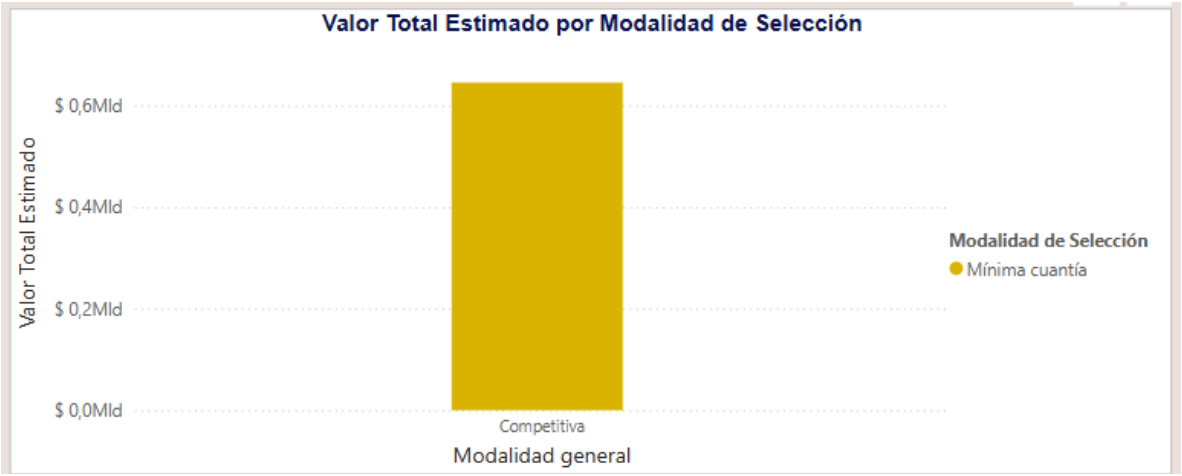
Origen de Proveedores a nivel Nacional

Se tiene que la ciudad Bogotá es el lugar en donde se concentra el mayor porcentaje de proveedores con los cuales contrato el ICBF durante las vigencias 2020 a 2025, pues en esta ciudad tienen domicilio 7 proveedores lo que equivale al 35 % de los proveedores con los cuales la entidad suscribió los diferentes contratos.



Valor total estimado por modalidad de selección para contratos

Se evidencia que la única modalidad usada para contratar este tipo de bienes en el ICBF ha sido la mínima cuantía.



ANÁLISIS DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

NOMBRE DE LA ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	Duración	NUMERO DE PROCESO	VALOR CONTRATO	NOM RAZ SOCIAL CONTRATISTA	URL CONTRATO
SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	Mínima cuantía	Compra de elementos de dotación de mobiliario y electrodomésticos para los centros de convivencia de las sedes el Hachón y Naranjos del centro Agroindustrial del Meta	30 días	MC-RM-9117-038-2023	76.900.000 COP	SERVICIOS Y SUMINISTROS DEL META SAS	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5075342

SENA REGIONAL CÓRDOBA	Selección abreviada inversa subasta	COMPRAR MOBILIARIO Y ELECTRODOMÉSTICOS PARA EL CENTRO DE CONVIVENCIA DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENI	25 días	SASI-RCDB-CABP-004-2023	449.988.373 COP	CONSORCIO ELECTRODOMESTICOS 2023	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC5034025
SENA REGIONAL PUTUMAYO Grupo de Apoyo Administrativo	Cantidad mínima	Contratar la dotación de mobiliario para los ambientes de formación de la Maloca del Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima sede puerto Leguizamo	60 días	MC-PTY-CAAA-0046-2024	129.703.546 COP	INVERSIONES VALARC S.A. ZOMAC	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC6959567

ANÁLISIS DE OTRAS ENTIDADADES ESTATALES

NOMBRE DE LA ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	Duración	NUMERO DE PROCESO	VALOR CONTRATO	NOMBRE RAZÓN SOCIAL CONTRATISTA	URL CONTRATO
GAORI	Mínima Cuantía	ADQUISICIÓN DE AIRES ACONDICIONADOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS DE REFRIGERACIÓN PARA	70 días	035-00-O-GAORI-ESALO-	$ 50.696.576	PRENTT INGENIERÍA SAS y	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDet

		ELECTRODOMÉSTICOS INSTALADOS EN LAS OFICINAS, CASINOS DE OFICIALES, SUBOFICIALES, Y HABITACIONES DE LA UNIDAD		2019		OFICINA PROVI	ail/Index?noticeUID=CO1.NTC921616
SECRETARIA DE EDUCACION DE CALI	Mínima Cuantía	ADQUISICION DE ELECTRODOMÉSTICOS PARA DOTAR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI, FINANCIADOS CON RECURSOS DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO CORRESPONDIENTES A LA VIGENCIA 2020-2021 Y PROYECTO DE ORGANISMO	30 Días	4143.010.032.1630-2022	$ 399.222.201	CARLOS ANDRÉS GONZÁLEZ ORDUZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC3500297
ARMADA NACIONAL BASE ARCO NAVAL MÁLAGA	Selección abreviada menor cantidad	EL SUMINISTRO DE MAQUINARIA, EQUIPOS, ELECTRODOMÉSTICOS, PARA TRABAJOS VARIOS CON DESTINO A LAS UNIDADES DE LA FUERZA NAVAL DEL PACÍFICO	3 meses	02-ARC-CBNL02-2023	$ 632.863.418	ANDRÉS FERNANDO MUÑOZ LÓPEZ	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC4787171

3. ESTUDIO DE LA OFERTA[10]

Como se indicó en precedencia el mercado nacional es de empresas que cuentan con reconocida trayectoria, con capacidad de contratar los bienes relacionados con el presente proceso de contratación a fin de efectuarse acorde con las necesidades institucionales. Además, todos cuentan con instalaciones propias, recursos técnicos y humanos de alta calidad e idoneidad para la ejecución del citado proceso de contratación; es de anotar que verificado el sector económico a partir de la Clasificación UNSPSC los bienes objeto del presente proceso contractual, existe pluralidad, toda vez que hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar éste tipo de bienes consultada la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link https://www.colombiacompra.gov.co/, que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf. *Manual de Uso de Herramientas de Análisis de demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico- Nociones Básicas del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).*

Vale la pena acotar que en cumplimiento del Art. 33 de la Ley 2069 de 2020 *"… Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia…"* que modificó el Art 12. de la Ley 590 de 2000 mediante la precitada herramienta el Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial CDAE del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA- Regional Cundinamarca identificó las MYPIMES[11] que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación.

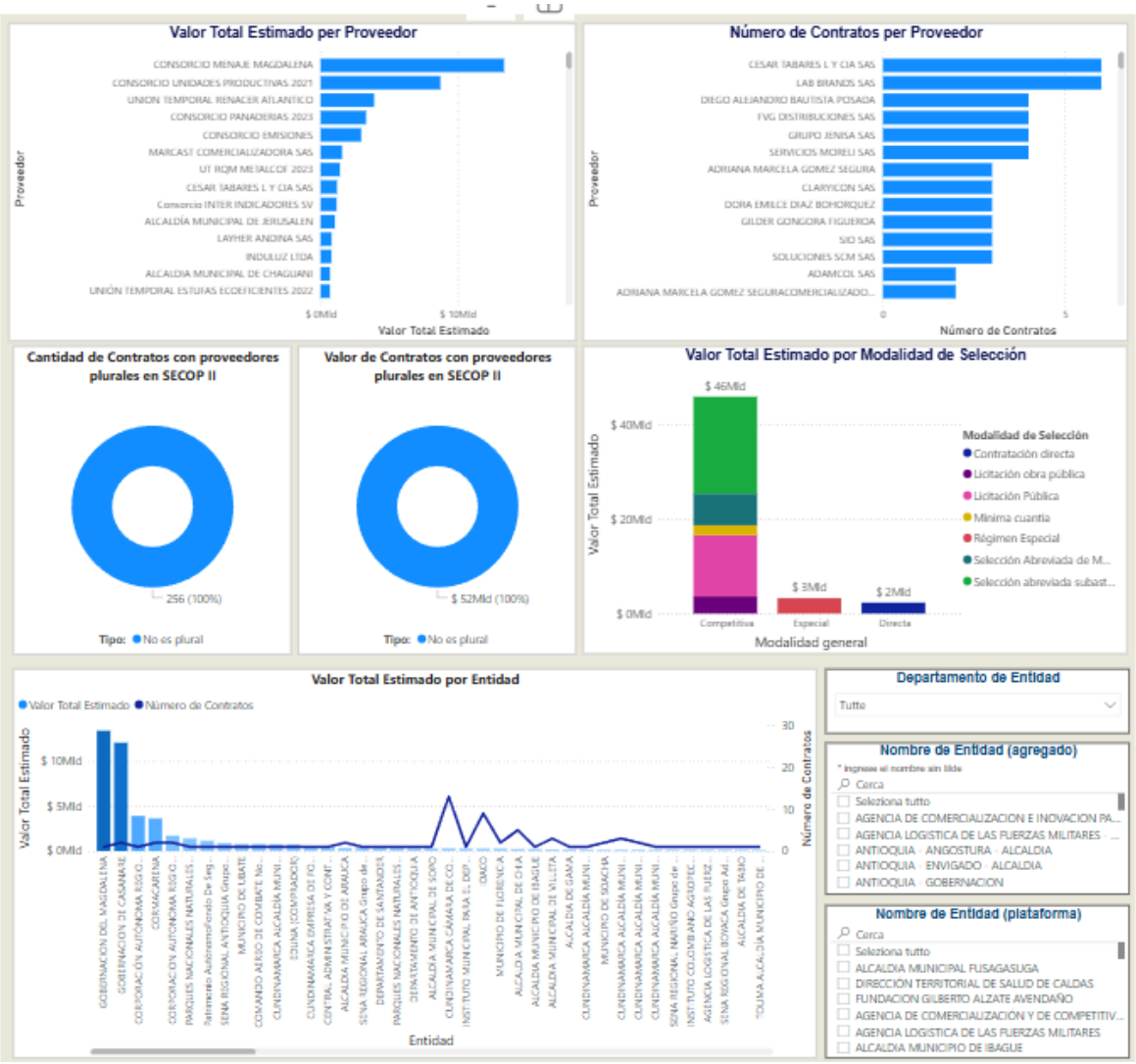
Ahora bien y en observancia del Art. 6 del Decreto 142 de 2023 *"… Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones…"* que adicionó el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015.

---

[10] Cf; Ídem. Pag 15 *"…El Estudio de la Oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definida y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere para satisfacer su necesidad. Con esta información aunada a los aspectos generales del mercado, la Entidad Estatal tendrá una información consolidada que le servirá para definir los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación…"*

[11] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía para promover la participación de las MIPYMES en los Procesos de Compra Publica.*

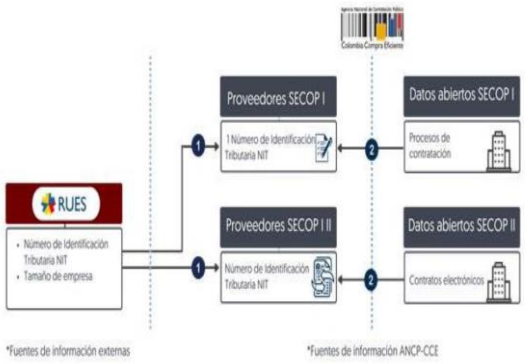

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 51.522.671.619
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
256
Cantidad de contratos - Anual
Valor Contratación
$ 52Mld
Número de Proveedores
174
Número de Contratos
256
Valor Total Estimado por Proveedor
FILTROS:
Seleccione el año
Seleccione la Fecha
23/01/2020
14/05/2025
Seleccione una categoria:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
$ 0
$ 23.613.983.381
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Valor Total Estimado por Proveedor
CONSORCIO MENAJE MAGDALENA
CONSORCIO UNIDADES PRODUCTIVAS 2021
UNION TEMPORAL RENACER ATLANTICO
CONSORCIO PANADERIAS 2023
CONSORCIO EMISIONES
MARCAST COMERCIALIZADORA SAS
UT RQM METALCOF 2023
CESAR TABARES L Y CIA SAS
Consorcio INTER INDICADORES SV
ALCALDÍA MUNICIPAL DE JERUSALEN
LAYHER ANDINA SAS
INDULUZ LTDA
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHAGUANI
UNIÓN TEMPORAL ESTUFAS ECOEFICIENTES 2022
Proveedor
$ 0Mld
$ 10Mld
Valor Total Estimado
Número de Contratos per Proveedor
CESAR TABARES L Y CIA SAS
LAB BRANDS SAS
DIEGO ALEJANDRO BAUTISTA POSADA
FVG DISTRIBUCIONES SAS
GRUPO JENISA SAS
SERVICIOS MORELI SAS
ADRIANA MARCELA GOMEZ SEGURA
CLARYICON SAS
DORA EMILCE DIAZ BOHORQUEZ
GILDER GONGORA FIGUEROA
SIO SAS
SOLUCIONES SCM SAS
ADAMCOL SAS
ADRIANA MARCELA GOMEZ SEGURACOMERCIALIZADO...
Proveedor
0
5
Número de Contratos
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
256 (100%)
Tipo: No es plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 52Mld (100%)
Tipo: No es plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$ 46Mld
$ 40Mld
$ 20Mld
$ 0Mld
Valor Total Estimado
$ 3Mld
$ 2Mld
Competitiva
Especial
Directa
Modalidad general
Modalidad de Selección
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...
Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 10Mld
$ 5Mld
$ 0Mld
30
20
10
0
Entidad
Departamento de Entidad
Tutte
Nombre de Entidad (agregado)
* Ingrese el nombre sin tilde
Cerca
Seleziona tutto
AGENCIA DE COMERCIALIZACION E INOVACION PA...
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
ANTIOQUIA - ANGOSTURA - ALCALDIA
ANTIOQUIA - ENVIGADO - ALCALDIA
ANTIOQUIA - GOBERNACION
Nombre de Entidad (plataforma)
Cerca
Seleziona tutto
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
DIRECCION TERRITORIAL DE SALUD DE CALDAS
FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y DE COMPETITIV...
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
ALCALDIA MUNICIPIO DE IBAGUE

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
2413 - Refrigeración industrial	8	$ 591.586.990	1,15%	11	$ 1.335.586.986	2,59%	4	$ 201.341.000	0,39%
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	4	$ 390.139.000	0,76%	1	$ 99.995.129	0,19%	2	$ 3.634.351.528	7,05%
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones	6	$ 193.130.820	0,37%	7	$ 344.665.289	0,67%	8	$ 1.019.204.664	1,98%
4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores	10	$ 955.398.682	1,85%	6	$ 538.597.201	1,05%	12	$ 451.418.769	0,88%
5214 - Aparatos electrodomésticos	14	$ 472.005.850	0,92%	30	$ 10.157.021.240	19,71%	20	$ 651.931.036	1,27%
Totale	**42**	**$ 2.602.281.342**	**5,05%**	**55**	**$ 12.476.386.845**	**24,21%**	**48**	**$ 5.958.248.997**	**11,68%**

Según los precitados datos en concordancia con el *Estudio de Estimación de la participación de MIPYMES en SECOP*- Versión CCE-EMAE-FM-02 V2 del 4 de Agosto de 2021, expedido por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente visibles en los Enlaces Electrónicos- Links: y https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/mae_2.0_vf.pdf existen aproximadamente 1.500.000 MIPYMES registradas en el Registro Único Empresarial -RUES. Esta cifra incluye a personas naturales y a personas jurídicas. Esta clasificación se realiza, por lo general, con base en el valor de los activos reportados por los mismos, según la arquitectura de Datos MIPYMES, publicada por Agencia Nacional para la Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente. Así:



Al terminar diciembre de 2024 se registró un aumento del número total de microempresas activas en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción en 0,7 %, con respecto al mismo período de 2023. Por su parte, las pequeñas empresas disminuyeron 0,1 %, las pequeñas 2,8 % y las grandes 1,5 %.

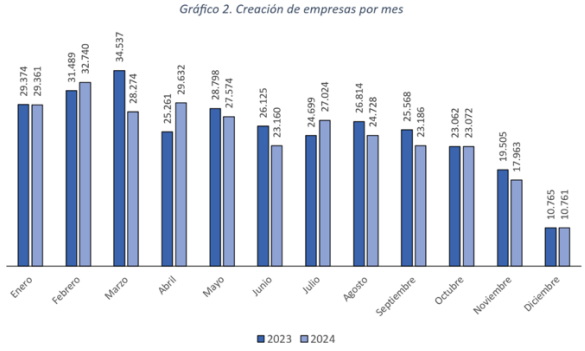
El Decreto 957 de 2019 del Gobierno Nacional establece una nueva clasificación del tamaño de las empresas a partir del criterio de ingresos por actividades ordinarias y según la clasificación en tres macro sectores económicos: manufacturas, servicios y comercio.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresa	Hasta 23.563 UVT	Hasta 32.988 UVT	Hasta 44.769 UVT
Pequeña empresa	Desde 23.563 UVT hasta 204.995 UVT	Desde 32.988 UVT hasta 131.951 UVT	Desde 44.769 UVT hasta 431.196 UVT
Mediana empresa	Desde 204.995 UVT hasta 1.736.565 UVT	Desde 131.951 UVT hasta 483.034 UVT	Desde 431.196 UVT hasta 2.160.692 UVT

Informada tomada de: https://www.ccb.org.co/informacion-especializada/observatorio/dinamica-empresarial/empresas-activas/tamano

Durante 2024 se crearon en el país 297.475 empresas, 2.8% menos que en el 2023 cuando se registraron 305.997, de acuerdo con el más reciente informe de Dinámica de Creación de Empresas realizado por Confecámaras, con base en la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las Cámaras de Comercio del país.

Gráfico 2. Creación de empresas por mes

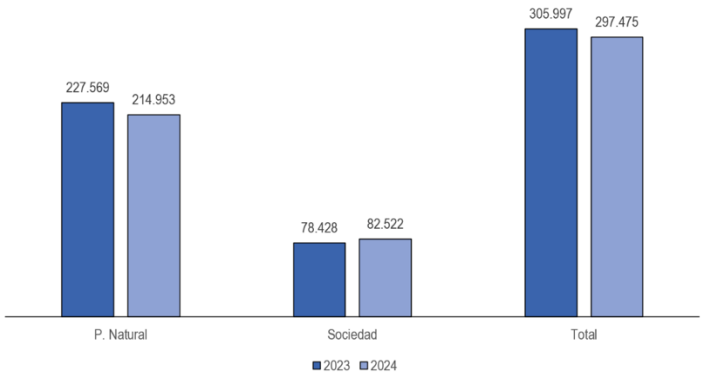


Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

El informe destaca un dato positivo para el sector empresarial: el número total de empresas en el país creció en 4.769 unidades, pasando de 1.733.636 en 2023 a 1.739.405 en 2024, lo que representa un aumento del 0,3%. Este crecimiento refleja la resiliencia y capacidad de adaptación del sector empresarial, que sigue consolidándose como un motor clave de la economía nacional. Del total de nuevas empresas registradas, 72,3% corresponden a personas naturales y 27,7% a sociedades. Es importante anotar que las sociedades

crecieron 5,2% respecto a 2023, al pasar de 78.428 en 2023 a 82.522 en 2024. Por su parte, las matrículas de personas naturales pasaron de 227.569 a 214.953, lo que representa una reducción del 5,5%.

Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Según cifras del informe, el 45% de las empresas creadas en 2024 se constituyeron generando al menos un empleo. Entre los sectores más dinámicos en este aspecto se encuentran: comercio al por mayor y por menor; alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera, los cuales concentran el 65% de las empresas que generaron al menos un empleo en el país.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2023	2024	Variación %	Contribución
Microempresa	77.505	81.671	5,4%	5,3%
Pequeña	883	814	-7,8%	-0,1%
Mediana	34	29	-14,7%	0,0%
Grande	6	8	33,3%	0,0%
Total	**78.428**	**82.522**	**5,2%**	**5,2%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Información tomada de: https://confecamaras.org.co/en-2024-se-crearon-en-el-pais-297-475-empresas-senala-informe-de-confecamaras/

4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se realizó para la generación del presupuesto oficial del proyecto que tendrá como objeto: C***ompra de colchones, mesa de Ping Pong y sus accesorios, equipos de cocina, lavadora secadora, implementos de aseo y utensilios de cocina para la subsede Pacho del Centro de desarrollo agroindustrial y empresarial Villeta - Cundinamarca.*** Se realizó mediante precios unitarios actuales del mercado obtenidos a través de dos cotizaciones allegadas a empresas que realizan este tipo de actividades en el sector de venta y suministro de materiales de ferretería. El resultado es el promedio teniendo en cuenta los precios unitarios de estas dos cotizaciones, este resultado es de **CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL PESOS M/CTE ($136.674.101).** Información detallada que se puede verificar en el Anexo. Estudio de Mercado.

El presente documento se suscribe el 13 de junio de 2025.

Firmado digitalmente por NELSON OCTAVIO GOMEZ BOTERO

Nelson Gómez Botero
Subdirector (E) Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial

Elaboró: *Gabriela Ballén – Abogada Formuladora - Coordinación Grupo de Apoyo Administrativo* - CDAE-SENA-RC
Revisó componente técnico: *Javier Ballén – Coordinador Rionegro*
Revisó Componente SST: *Rened García Galindo* - Dinamizador de Seguridad y Salud en el Trabajo – Grupo SIGA- CDAE-SENA-RC.
Revisó Componente Ambiental: *Jorge Alberto Vargas González – Dinamizador Ambiental – Grupo SIGA* - CDAE-SENA-RC.

Vo.Bo.: *Laidy Johanna Osorio Rodríguez - Coordinadora Grupo de Apoyo Administrativo* - CDAE-SENA-RC.