PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta junio de 2025

Señor (a)
YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7504117
Coordinador de Programas Especiales del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira
Regional Magdalena
Santa Marta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual junio del 2025

Referencia: No. CO1.PCCNTR.7504117 del 2025

OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 85,451.744 de Santa Marta - Magdalena, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de **CUARENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS TRES PESOS M/CTE ($43.235.403)**. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2025, por valor de **UN MILLÓN OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS CUATRO PESOS M/CTE ($1.839.804)** b) Nueve (09) pagos iguales correspondientes a los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor **de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($ 4.599.511).**

Plazo: Será hasta el (30) de (noviembre) de 2025.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
Objeto: Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO.

Obligaciones Específicas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.	1. Se presentan Guías de aprendizaje en generación de ideas para un negocio innovador y formulación y evaluación de proyectos (3243894 y 3243903)	1. Se presenta evidencia guía de aprendizaje
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).	2. Se presenta la ESI para Generación y formulación de proyectos segunda fase ficha 3243903	Se presenta la estructura completa con ideación y formulación de proyectos.
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.	3. Enseñanza de aprendizaje colaborativo y por proyectos con el modelo canvas.	Se presenta evidencia Modelo canvas elaborado y construido por los aprendizajes en los modelos.
4	4. Participar en el proceso de inducción de los aprendices.	4. Se tomó lista en el proceso de inducción con 12 aprendices..	Se presenta lista de asistencia y foto en el proceso de inducción inicio
5	5. Realizar seguimiento a los aprendices en etapa productiva en su sitio de trabajo y seguimiento a la bitácora virtual del aprendiz cuando le sean asignados.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
6	6. Llevar control de las inasistencias de los aprendices a la formación, registrar en el aplicativo institucional las inasistencias y reportar a la coordinación académica las novedades para aplicación del reglamento del aprendiz.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

7	7. Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo institucional una vez el aspirante esté en estado matriculado y verificar con el reporte que todos aparezcan en formación.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia
8	8. Emitir los juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje y registrarlas en los aplicativos institucionales (administrativo y académico), máximo tres (3) días después de alcanzado el resultado de aprendizaje.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia
9	9. Usar y gestionar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	5 Se entregan juicios evaluativos fichas 3243894 y 3243903 de generación de ideas y formulación de proyectos de Medialuna en ruta 1.	Se presenta evidencia de juicios
10	10. Participar en la formulación de proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional SENNOVA.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
11	11. Participar en los equipos, grupos, comités, proyectos y demás instancias institucionales que lo requieran.	6.Se presenta el cuadernillo como base para preparar el proyecto de la ficha (3243894)	Se presenta cuadernillo escaneado.
12	12. Desplazarse a otras ciudades o municipios diferentes al domicilio contractual para el cumplimiento del contrato, en caso de que se requiera.	7.Se presentan agendas de viaje de 3 al 6 , del 9 y10 , del 16 al 20 y del 24 al 27 de junio	Se presentan agendas de viaje como soporte
13	13. Presentar el reporte de eventos en SOFIA PLUS (Programación con visto bueno del coordinador académico o misional) en los días establecidos por el centro, al supervisor correspondiente y los demás soportes requeridos para la legalización del pago.	9. Se presenta Gestión de tiempo Proyectado en el mes de junio..	Se presenta soporte de la evidencia para su revisión.

14	14. Llevar y mantener actualizado el portafolio de evidencias del instructor según lo indica la guía para desarrollar procesos formativos.	8. Se presenta en el portafolio de evidencias la entrega de dos proyectos de RUTA 1 Maíz Orgánico Tenerife y Piscícola el provenir de chibolo	Se Presenta evidencia de soporte.
15	15. Responder por la custodia y buen uso de equipos, bienes e inventario asignado a su cargo o puestos bajo su cuidado, que el centro o lugar donde se desarrolle la formación le facilite para el desarrollo de su objeto contractual y hacer entrega formal de acuerdo con los lineamientos institucionales.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
16	16. Apoyar los procesos de Aseguramiento de la calidad cuando la entidad lo requiera.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
17	17. Apoyar la planeación y el alistamiento de los materiales de formación, propios de su área y apoyar los procesos de evaluación y/o parte técnica de la supervisión de la adquisición de bienes y/o servicios cuando la entidad lo requiera de acuerdo con la ley 1474 de 2011 y requerimiento de la institución.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
18	18. Adoptar en la formación las diferentes estrategias pedagógicas que la entidad dispone como son: Worldskills, Senasoft, Bootcamp, cocina gourmet, entre otras.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
19	19. Participar en procesos de promoción y divulgación de la oferta educativa, servicios y actividades de divulgación tecnológica programada por el Centro.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Se presenta directorio como soporte del proceso.
20	20. Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la formación profesional integral, cuando ésta sea requerida.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

21	21. Rendir oportunamente los informes requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de formación profesional.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	. Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
22	22. Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor técnico pedagógica.	Esta Evidencia ya se ejecutó en la inducción antes de comenzar el proceso formativo del programa CampeSENA.	Ya se presentó la evidencia en el mes de marzo.
23	23. Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión a las estructuras curriculares por competencias laborales de las diferentes acciones de formación profesional.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
24	24. Asegurarla organización, mantenimiento y adecuada utilización de los recursos que hay en su ambiente laboral.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
25	25. Presentar agendas e informes de legalización correspondientes a las órdenes de desplazamiento, cuando a esto se diere lugar, en un plazo máximo de 5 días, posteriores ala finalización de la comisión.	Cuando se realice el proceso se ejecutará obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
26	26. Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	10.Presentación de informe GF y GC proyectado del mes de junio y sus soportes.	Se presenta evidencia de la labor realizada.
27	27. Desarrollar actividades formativas de manera presencial cuando sea requerido. (Aplica solo para instructores virtuales)	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
28	28. Aplicar al proceso y aportar la certificación de la Norma de Competencia Laboral para la función de	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

	instructor, con plazo máximo durante la ejecución del contrato.		

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	31525	SANTA MARTA- CHIBOLO	5 MAYO	9 MAYO
2	38425	SANTA MARTA - CHIBOLO	12 MAYO	16 MAYO
3	42625	SANTA MARTA- CHIBOLO	19 MAYO	21 MAYO
4	48625	SANTA MARTA PIVIJAY	26 MAYO	30 MAYO

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados (Se anexa Planilla número de la planilla, operador SOI 4606743137 y periodo del mes de mayo (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")
Evidencias en (106) folios

Cordialmente,



OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

Contratista

C.C. No. 85.451744

Recibí a satisfacción:

_____

YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES

Supervisor(a) Contrato No. No. CO1.PCCNTR.7504117

Cargo : Coordinador de Programas Especiales

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Generacion de Ideas para un Negocio Innovador
- Código del Programa de Formación: 13410016
- Código de formación 3243894
- Nombre del Proyecto: CERDOS EL RENACER ANUC DE MEDIALUNA
- Fase del Proyecto: En costruccion
- Actividad de Proyecto: Estructurando la ESI y el Cuadernillo
- Competencia: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
- Resultados de Aprendizaje : Proyectar el mercado según segmentos métodos de pronóstico.
- Duración de la Guía: 48 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado (a) aprendiz: el emprendimiento es una actitud que ha acompañado a la humanidad desde siempre, ya que es la capacidad que tienen los seres humanos de realizar esfuerzos orientados hacia el logro de una meta u objetivo. De este modo, a través del desarrollo de sus competencias, el emprendedor genera transformaciones en su entorno que se traducen en bienestar económico y social para las comunidades donde su idea tiene impacto, creando así una cultura del emprendimiento.

Con el fin de descubrir y potenciar su comportamiento emprendedor, esta guía de aprendizaje le permitirá identificar sus características y competencias emprendedoras, fortaleciendo de este modo su proyecto de vida y fomentando una cultura del emprendimiento mediante la generación de bienestar económico, social y tecnológico del entorno donde su proyecto tenga lugar.

La presente guía se desarrolla en varios momentos, en el primero encontrará actividades de reflexión y saberes previos, en el segundo se proponen actividades orientadas a la apropiación y construcción de conocimiento, siguiendo la metodología ciclo del aprendizaje vivencial, y finalmente encontrará actividades encaminadas a la transferencia de conocimiento.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión inicial

3.1.1 A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) videoforo, cada aprendiz reflexionará sobre el contenido del cortometraje “Cuesta abajo” que se encuentra en el siguiente enlace https://www.cinescuela.org/es/pelicula/cuesta-abajo-220246, y analizará las siguientes preguntas:¿Qué características definen a Henry Forero?, ¿cómo el entorno influyó sobre las decisiones de Henry Forero?, ¿cuáles tienes en común con Henry? y finalmente ¿cuáles cree usted que debe fortalecer?

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones de la actividad.

Duración: 60 minutos

- **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams
- **Materiales:** televisor, computador, cables de sonido y conexión a internet.

3.2 Actividad de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Estimado aprendiz, siempre que inicia un proyecto (sea personal o profesional), usted pone a prueba ciertos elementos de su personalidad que le llevan a conseguir aquello que se ha propuesto. Eso tiene por nombre **comportamiento emprendedor**.

3.2.1. A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) sondeo de saberes, desde sus conocimientos y saberes previos, de forma individual defina con sus palabras qué entienden por **emprendimiento**. De acuerdo al ambiente de aprendizaje y a los lineamientos del instructor, registre sus respuestas en unas notas adhesivas (*post-it*) y ubíquelas en la pizarra. Una vez se haya llegado a un concenso sobre la definición de **emprendimiento** construida por el grupo, se realiza el mismo ejercicio, esta vez para la definición de la frase **comportamiento emprendedor**.



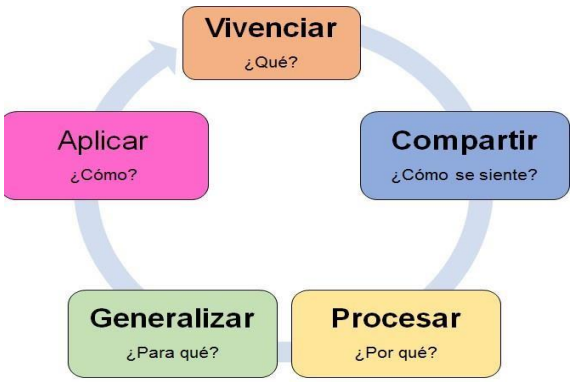
Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones sobre los puntos en común, destaque aquellos que se poseen e identifiquen aquellos que deben apropiar.

Duración: 60 minutos

- **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams
- **Materiales:** notas adhesivas, lapiceros de colores, tablero-pizarra.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento

A través de la metodología ciclo del aprendizaje vivencial se desarrollarán las actividades orientadas a la apropiación conceptual, el siguiente gráfico representa el proceso:



Ciclo del aprendizaje vivencial



3.3.1 Conocer las Características Emprendedoras Personales según el desarrollo de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora.

A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) Método por proyectos, cada aprendiz recibirá del instructor dos herramientas: el "Diario de Fortalecimiento y la Diana de Valoración", la primera, le permitirá hacer un seguimiento a sus características emprendedoras personales, y la segunda, le ayudará a realizar una autoevaluación de las mismas. Dichas herramientas las diligenciará después al finalizar las actividades propuestas y de acuerdo con las indicaciones del instructor. De igual manera, se tomará como eje para la reflexión y el análisis la pregunta movilizadora.

3.3.1.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **DESAFÍO DE LA TORRE:**

Vivenciar:

A través de esta actividad, los aprendices descubrirán las características emprendedoras personales relacionadas con la autoeficacia de la *persona:* cumplir compromisos, tomar riesgos moderados, persistencia, autoconfianza y, exigir eficiencia y calidad.

Conforme un equipo de cuatro personas y asuma uno de los siguientes roles:

- Tener los ojos cubiertos (1 aprendiz)
- Tener una mano atada a la espalda (2 aprendices)
- Tener sus dos brazos atados (1 aprendiz)

Construya con su equipo una torre de naipes, la más alta de manera vertical (medida del piso al techo), para ello atienda las indicaciones del instructor. Junto a sus compañeros, defina la estrategia más apropiada para el logro del objetivo.

Duración: 30 minutos

Compartir:

Una vez se finalicen las construcciones con su equipo reflexione sobre:



- ¿Qué sintieron durante el desarrollo de la actividad?
- Si es equipo ganador, ¿qué sienten?
- Si el equipo tuvo la torre más baja ¿qué sienten?
- *Quienes tuvieron el rol de vendado* ¿cómo se sintieron durante el desarrollo del ejercicio?
- *Quienes tuvieron ambas manos atadas,* ¿cómo se sintieron durante el desarrollo del ejercicio?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué estrategia se empleó para construir la torre? ¿Tuvo que emplear más de una estrategia? ¿Por qué?



- ¿Se sintió tentado a romper las reglas y salirse de su rol, pese a la advertencia de descalificación? ¿Por qué?
- ¿En algún momento se pensó en utilizar a al compañero vendado para la construcción de la torre? ¿Por qué?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras asociadas a la autoeficacia de la persona" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender: *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?".*

Duración: 10 minutos

3.3.1.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **ENCUENTRA EL MEJOR SOCIO:**

Vivenciar:

A través de esta actividad, los aprendices descubrirán características emprendedoras personales que le permitirán aprovechar los elementos que se encuentran en el entorno para el logro de sus objetivos, a saber: crear redes de apoyo, buscar información y buscar oportunidades y tener iniciativa.



Utilizando la técnica de la personificación, que será explicada por el instructor, caracterice uno de los siguientes aspectos:

- La situación problema
- El lugar donde se desarrolla el problema
- Los posibles aliados en la solución al problema

El instructor dividirá a los aprendices en tres grupos: en lo posible dos de 8 personas y uno de 14, a los que se les asignará sus respectivas temáticas: Un primer grupo de 8 personas respresentará las "situaciones problema", el segundo los escenarios o lugares donde se desarrollan estos y el tercer grupo representará los aliados o partes interesadas en resolver la situación problema.

Cada aprendiz busca información acorde con el aspecto a personificar.

Prepare con su equipo una representación donde exponga el panorama de la situación problema y la solución propuesta.

Duración: 45 minutos

Compartir:

En forma individual responda los siguientes interrogantes:

- ¿Qué sintió cuando conoció su personaje dentro de la actividad?
- ¿Qué emociones afloraron en la etapa de indagación cuando conoció de cerca y a profundidad las problemáticas?
- Si usted ejerció el rol de aliado, ¿Qué sintió en el desarrollo del ejercicio?
- ¿Qué sintió durante la construcción de la solución a cada problemática?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Considera que la búsqueda de información fue útil para comprender más su rol y la situación problema? ¿Por qué?
- Si usted asumió el personaje de 'situación problema' o 'escenario de desarrollo del problema': ¿Qué criterios usó para escoger a sus aliados?
- Si usted como 'aliado' se quedó sin grupo: ¿cómo hizo para convencer a sus compañeros de que usted podía resultar útil? ¿Buscó aprovechar la oportunidad de pertenecer a un determinado grupo?
- ¿Cree que podría haber construido una solución sin la ayuda de los 'aliados'? ¿Sí o no? ¿Por qué?
- ¿La búsqueda de información le ayudó en la construcción de la solución? ¿Sí o no? ¿Por qué?

Converse con el grupo acerca de sus reflexiones y destaquen aspectos relevantes.

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras personales para análisis del entorno" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 15 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender y comente sobre *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?"*

Duración: 10 minutos

3.3.1.3 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **FIJAR UN OBJETIVO**

Un proyecto no puede ser logrado si no cuenta con unos elementos mínimos en su estructuración. Por ello, es importante que identifique las características emprendedoras personales que facilitan la construcción de sus objetivos de vida, a saber: fijar metas y planeación sistemática.

Con base en las características del ambiente de formación, redacte un objetivo que sea realizable siguiendo los lineamientos del instructor. Registre sus respuestas en unas notas adhesivas (post-it), ubíquelas en la pizarra y ejecute dicho objetivo.
En un segundo momento, redacte un objetivo que cumpla con las indicaciones para su formulación y ubique en la pizarra. El instructor selecciona un objetivo que asigna a un aprendiz para su ejecución.

Socialice sus experiencias en un conversatorio y destaque aspectos relevantes a la hora deformular un objetivo.

Duración: 35 minutos

Compartir:

El instructor orienta a los aprendices hacia una exploración de sus sentimientos durante el desarrollo de la actividad. Para ello, puede emplear la pregunta: "¿cómo se sintieron?".

Duración: 10 minutos

Procesar:

Exprese al grupo las dificultades o sensaciones experimentadas a la hora de definir objetivos, luego coevalúe el cumplimiento de los objetivos formulados por sus compañeros.

Duración: 25 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras personales para definición y logro de objetivos", en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 15 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender y comente sobre *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?"*

Duración: 10 minutos

3.3.2 **Identificar motivaciones y Competencias Emprendedoras a partir de objetivos personales.**

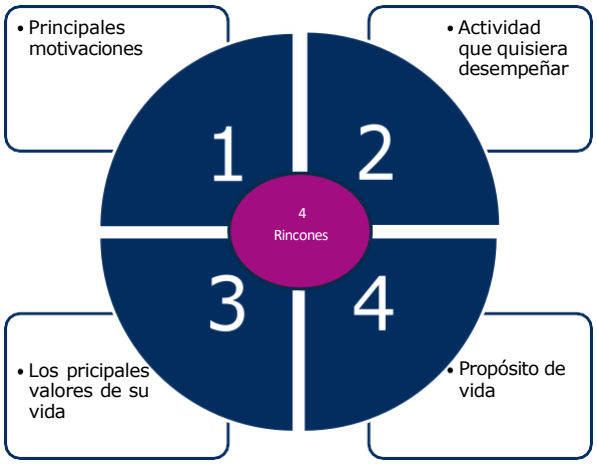
3.3.2.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **LOS CUATRO RINCONES**

Vivenciar:



Estimado aprendiz, el primer paso para hacer realidad los proyectos a futuro, consiste en visualizar aquello que se quiere lograr, para definirlo, es necesario identificar sus motivaciones personales. Esto le permitirá reconocer de donde viene ese deseo y servirá de recordatorio frente a las dificultades que se le presenten.

Participe en el desarrollo de la actividad Los cuatro rincones, tiene por intención el que identifique sus principales motivaciones y el propósito de vida que lo impulsa a lograr lo que se propone.



Duración: 60 minutos

Compartir:

Atienda las orientaciones del instructor, socialice su gráfico, destacando los puntos que resultaron de mayor relevancia, comente ¿Qué emociones / sensaciones / sentimientos afloraron durante el ejercicio y al momento de hacer la presentación?

Duración: 10 minutos

Procesar:

En plenaria comparta al grupo sus respuestas a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cómo definió las motivaciones para el logro sus objetivos? ¿Qué factores influyen para la definición de dichas motivaciones?
- Al momento de pensar en la actividad que le gustaría desempeñar ¿Qué reflexiones surgieron?
- ¿Cuál considera que fue la pregunta más complicada de resolver y por qué?

- ¿Qué reflexión le genera conocer la percepción de los demás aprendices?

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Motivaciones y Competencias Emprendedoras" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Por qué es importante identificar sus motivaciones para el logro de objetivos en la vida personal y laboral?
- ¿Considera que identificar las motivaciones y el propósito de vida son aspectos importantes en su vida profesional y personal?
- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?

Duración: 20 minutos

3.3.2.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la construcción del **MAPA DE SUEÑOS**



Vivenciar:

Estimado aprendiz, crear una visión personal a partir de las motivaciones es una herramienta poderosa para alinear sus acciones diarias en pro de lo que desea lograr. Esta visión esta conformada por esos objetivos personales en el corto, mediano y largo plazo, siempre teniendo presente que como ser multidimensional existen diferentes áreas en su vida que se verán involucradas en el desarrollo de su proyecto.

Construya un "mapa de sueños" en el que podrá identificar de manera gráfica su visión personal, representando sus sueños y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Siguiendo las instrucciones del instructor, utilice imágenes o dibujo para representar sus sueños en las áreas de su vida personal.

A modo de galería , exponga su mapa de sueños en algún lugar del aula en el que los demás puedan visualizar su trabajo, y observe los mapas elaborados por sus compañeros.

Duración: 40 minutos

Compartir:

Responda los siguiente interrogantes y en plenaria comparta sus respuestas:

- ¿Qué emociones / sensaciones / sentimientos afloraron durante el ejercicio?
- ¿Qué sintió al momento de ver los mapas de sueños de sus compañeros?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué criterios tuvo para identificar las áreas de la vida en la que tiene sueños?
- ¿Por qué considera que es importante hacer un listado de los sueños a corto, mediano y largo plazo?
- ¿Las preguntas guiadoras fueron útiles para la construcción de su visión personal?
- Al momento de buscar las imágenes que representarán sus sueños, ¿qué opina de visualizar los sueños de esta manera?
- ¿Qué reflexión le generó conocer los mapas de sueños de los demás aprendices?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Los sueños y la visión emprendedora" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?
- ¿En cuales contextos cree que es importante la aplicación de lo aprendido?
- ¿Por qué considera que es importante reflexionar sobre los sueños en su vida?

3.3.3 Asociar elementos del entorno a partir de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora.

3.3.3.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **CONSTRUYENDO EL PUENTE**

Vivenciar:

Estimado aprendiz, el siguiente paso para el logro de sus proyectos personales tiene como finalidad realizar un análisis del entorno y descubrir la importancia de evaluar las diferentes dimensiones que influirán positiva o negativamente en el cumplimiento de los objetivos que se plantee.



En equipo de 5 aprendices deberán construir un puente, para ello utilizarán en su totalidad los siguientes materiales: 5 vasos desechables, 4 tarjetas de cartulina, 1 marcador y 5 chinches.

Cada equipo debe construir un puente, el cual representa cualquier aspecto de la vida personal, laboral o cualquier tema que se quiera proyectar de uno de los aprendices o un nuevo proyecto que elijan por consenso en el grupo.

Las indicaciones son:

Se debe asignar un nombre al puente que se va a construir.

Cada tarjeta de cartulina corresponde a un tramo del puente, en cada registre los siguientes aspectos:

- El tramo 1 representa el “para que” del puente.
- El tramo 2 corresponde a los “recursos necesarios” para la construcción del puente.
- El tramo 3 corresponde a los “factores externos” (Amenazas y oportunidades).
- El tramo 4 corresponde a los “factores internos” (Fortalezas y Debilidades).

Duración: 50 minutos

Compartir:

Comente al grupo las respuestas alcanzadas frente a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cómo se sintió al momento de construir el puente?
- ¿Cómo se sintió con las preguntas formuladas para cada tramo?
- ¿Qué sintió durante el desarrollo de la actividad?
- ¿Qué sintió al momento de presentar su puente y de conocer las presentaciones de los demás participantes?

Duración: 15 minutos

Procesar:

- ¿Qué significado tiene un Puente?
- ¿Cuáles fueron los pasos que emplearon para construir el puente?
- ¿Cómo identificaron el proyecto que iban a seleccionar para hacer el puente?
- ¿Por qué es importante conocer los recursos para el desarrollo de un proyecto?
- ¿Por qué es importante identificar los factores internos?
- ¿De que dependen los factores internos?
- ¿Por qué es importante identificar los factores externos?
- ¿De que dependen los factores externos?

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto “Dimensiones Emprendedoras” y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Desde su perspectivaa cómo afectan los factores internos y externos en el logro de sus objetivos personales?
- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?

Duración: 15 minutos

3.3.3.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **RECONOCIENDO EL TRIÁNGULO DE LA RESPONSABILIDAD**

Vivenciar:



Estimado aprendiz, el Triangulo de la Responsabilidad es un instrumento útil para el análisis interno y externo. Gracias a sus diferentes componentes puede reflexionar sobre sus dimensiones personales y el entorno para la consecución del proyecto que se proponga.

Con su equipo construya el Triángulo de la Responsabilidad desde las preguntas orientadoras del instructor. Esto le permite tener un contexto de los conceptos de cada vertice como son: la persona, proyecto y situación, así como de las dimensiones de la persona.

Duración: 35 minutos

Compartir:

Responda los siguiente interrogantes a partir de la actividad realizada:

- ¿Cómo se sintió cuando le dieron las instrucciones?
- ¿Qué emociones y sensaciones afloraron al inicio de la actividad?
- ¿Qué sintió durante el desarrollo de la actividad?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué tipo de Triángulo dibujó y cuáles fueron las consideraciones del equipo?
- ¿Cuáles son las consideraciones más relevantes de la Persona, en la ejecución de un Proyecto y qué Situaciones debe enfrentar?
- ¿Por qué creen que los elementos fueron ubicados de tal forma en el Triángulo?
- ¿Qué asociaciones encuentran entre los diferentes lados del Triángulo?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto “Triángulo de la Responsabilidad ”y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?
- ¿En cuales contextos cree que es importante la aplicación de lo aprendido?

Duración: 10 minutos

- **Ambiente Requerido:** Ambientes polivalentes, plataforma Teams o WhatsApp.
- **Materiales:** Marcadores de punta gruesa de varios colores, cartulina (en diferentes tamaños y formas), papel Kraft, papel Bond, tijeras, rollos de cinta pegante, colores o crayolas, revistas con fotografías, barras de pegante, vasos desechables (o material reciclable). Televisor, computador, conexión a internet, micrófonbo y cámara de ser posible activados.

3.4 Actividades de transferencia



Estimado aprendiz, usted tuvo la oportunidad de trasladar los conocimientos adquiridos al final de cada actividad en la etapa "*APLICAR"* del ciclo de aprendizaje vivencial, llevando los aprendizajes a su vida personal y profesional.

En el desarrollo de las actividades como aprendiz, usted participó en los procesos de autoevaluación, coevaluación y Heteroevaluación, aplicando los instrumentos para tal fín y que fueron explicados por el instructor.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

- **Evidencias de aprendizaje:** *Diana de valoración y Diario de fortalecimiento* (3.3.1.1, 3.3.1.2, 3.3.1.3), Mapa de sueños (3.3.3), Argumentación de dibujo del Triángulo de la responsabilidad (3.3.5), Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Respuesta a preguntas moviiizadoras	Formula su visión personal de acuerdo con su motivación y propósito de vida.	T: Observación sistemática I: Lista de chequeo de conocimiento
Evidencias de Producto: Diario de Fortalecimiento y Diana de Valoración	Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.	T: Valoración de diario y diana I: Lista de chequeo de producto
Mapa de sueños	Formula su visión personal de acuerdo con su motivación y propósito de vida.	T: Valoración de mapa I: Lista de chequeo de producto

Evidencia de desempeño: Argumentación de dibujo del Triángulo de la responsabilidad	Aplica el Triángulo de la responsabilidad de acuerdo con factores internos y externos	T: Observación directa I: Lista de chequeo de proceso

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Características Emprendedoras Personales (CEPs): rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (*logro, afiliación y poder*) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de los años 60.

Competencias Emprendedoras: capacidad de los individuos y grupos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro. En otras palabras, es la capacidad para realizar labores con actitud reflexiva y de forma sistemática, permitiendo una mayor competitividad y un cambio en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Comportamiento Emprendedor: conjunto de respuestas generadas por los individuos a estímulos de su entorno, basadas en la automotivación. El Comportamiento Emprendedor se manifiesta en una persona que es capaz de asumir una tarea, perseverar en ella, desarrollarla y resolver cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.

Emprendimiento: la palabra emprendimiento viene del término *"entrepreneur"* que significa "pionero". Un pionero es una persona que tiene la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; alguien que emprende una travesía en busca de nuevos horizontes. El emprendimiento es la actitud que permite decidir por una idea que se convertirá un proyecto de vida, ya sea en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

Etapas del Ciclo de Aprendizaje Vivencial: método permite estructurar todas las intervenciones metodológicas que estamos proponiendo. Consta de las siguientes etapas:

- El *"vivenciar"* o experiencia del ejercicio permite generar la información individual en cada uno de los aprendices respecto a sus sentimientos, pensamientos, comportamientos y formas de actuar en situaciones específicas.

- El *"compartir"* permite auto observación de las emociones y sentimientos tanto positivos como negativos de los aprendices generados durante la *vivencia*. Se verbaliza y confrontan distintas reacciones y formas de actuar, ampliando de esta manera el horizonte personal.

- El *"procesar"* permite ampliar y enriquecer aún más las experiencias, al "hacer ver" a los aprendices informaciones y resultados vividos, pero todavía no articulados por ellos. El instructor a través de preguntas busca que los aprendices reflexionen, analicen y aporten sobre la experiencia, *registrando de forma ordenada y sistemática, las conclusiones y aportes del grupo.*

- El *"generalizar"* permite estructurar aportes teóricos pertinentes al objetivo de aprendizaje y a la caracterización del grupo meta del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- El *"trasladar o aplicar"* genera un puente entre el presente del aprendizaje y el futuro de la aplicación en la vida real.

Triángulo de la responsabilidad: esquema que vincula a la Persona, el Proyecto y la Situación, mostrando el equilibrio que es necesario lograr en todo accionar emprendedor. Responsabilidad se entiende como la capacidad de la persona de responder ante las diferentes situaciones que se puedan presentar de una manera proactiva.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2016). Cartilla Emprendimiento. Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje. Primera Edición.
- Ariza, C. (2019). Pensar, sentir y actuar. Obtenido de https://mejorapsicologia.com/pensar-sentir-actuar/
- Cardona, M; Vera, L. D.; Tabares Quiroz, j. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín. Cuadernos de investigación EAFIT. Documento 69. Medellín: Universidad Eafit.
- CENPROMYPE (s.f.) Proceso de acompañamiento a emprendimientos dinámicos. Caja de herramientas. Recuperado de: http://cenpromype.synology.me/wordpress/Usb/Caja%20de%20Herramientas%20Emprendimientos%20por%20Oportunidad/LinkedDocuments/Manual%20Participante%20Taller%20de%20Caracteristicas%20Emprendedoras%20PErsonales.pdf
- Fernandez, A. (2010). Otra vez esa sensación, Capítulo 1: Los sentimientos. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pdf
- Hernández Arango, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de: http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor
- Quintana García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. Investogaciones europeas de dirección y economía de la empresa, 7(2), 139-154.
- Universidad de Alicante. (2007). El pensamiento, Psicología Básica. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/5/TEMA%205.EL%20PENSAMIENTO.pdf
- Vila, J. C. (8 de enero de 2014). ¿Cómo vas de Responsabilidad Personal? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: https://www.joancarlesvila-coach.com/responsabilidad-personal/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Luisa Fernanda Martínez Vega	Técnico	Coordinación Nacional de Emprendimiento – Dirección General	Noviembre 2020
	Maria Paula Gómez Franco	Técnico	Coordinación Nacional de Emprendimiento – Dirección General	Noviembre 2020
	Omar Libardo Villareal Velasco	Instructor de Emprendimiento	Centro Internacional de Producción Limpia - Nariño	Noviembre 2020
	Germán Darío Castaño Barrera	Instructor de Emprendimiento	Centro Textil Y De Gestión Industrial- Regional Antioquia	Noviembre 2020
	Gina Paola Burgos Zambrano	Instructora Empresarial	Centro Agropecuario - Cauca	Noviembre 2020
	Oscar Hernán Roque Salazar	Instructor de Emprendimiento	Centro para el Desarrollo Rural y Minero – Norte de Santander	Noviembre 2020
	Nubia Constanza García Munevar	Instructora componente de integralidad	Centro de Formación de Talento Humano en Salud – Distrito Capital	Noviembre 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: formulación y evaluación de Proyectos
- Código del Programa de Formación: 12210015
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): No aplica, pero se estima para el esquema de Intervención Ruta 1, programa CAMPESENA
- Fase del Proyecto (si aplica): No aplica, pero se estima para la Fase 1, etapa 2 modelo de intervención RUTA 01 CampeSENA
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): No aplica, pero se estima para la Etapa 2: Formación para la formulación de proyectos
- Competencia: 260101064 Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
- Resultados de Aprendizaje**: RAP 1** -determinar las actividades a formular de acuerdo con el diseño metodológico y necesidades de la empresa.
- **RAP 2** - formular proyecto de acuerdo con técnicas y metodologías de investigación
- **RAP 3** - analizar la información recopilada teniendo en cuenta las técnicas de investigación, el tipo de proyecto y normativa
- **RAP 4** - definir actividades de mejora según cronogramas establecidos y metodología de investigación.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 48 horas

2. PRESENTACIÓN

- Esta guía ha sido diseñada para la fase de ideación, del esquema de Intervención Ruta 1, programa CAMPESENA, en la cual se pretende continuar con la fase 1, etapa 2 – competencia: “Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación”;

donde se plantea enunciar todos los aspectos del proyecto asegurando que sea sólidamente fundamentado, sea factible y sostenible. Estimado aprendiz te invito a desarrollar esta guía con el fin de apropiar conocimientos, destrezas y trabajo colaborativo para el desarrollo integral de sus competencias. ¡Bienvenidos!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción de la(s) actividades



3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL:

3.1.1. Actividad "Mi proyecto Soñado": Estimados aprendices piensen un momento en el grupo asociativo y/o actividad productiva que están desempeñando actualmente y responda las preguntas que se presentan a continuación. Estas preguntas se responderán en diálogo abierto a través de una **dinámica grupal** orientada por el instructor; donde cada aprendiz exponga sus ideas a sus compañeros y se procede a crear un mural colectivo llamado ***"El Mapa de Nuestros Sueños".*** Para esta actividad se dispone de un tiempo de 2 horas y 30 minutos

3.1.1.1. Reflexión sobre la situación actual

- ¿Qué actividad productiva están realizando actualmente?
- ¿Qué rol desempeñas dentro del grupo?
- ¿Qué aspectos de la actividad actual les generan más satisfacción?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan tú o tu grupo?

2. Visualización del proyecto soñado

- ¿Cómo te imaginas tu proyecto ideal en 1, 3 o 5 años?
- ¿Qué producirías o qué servicio ofrecerías en ese proyecto?

- ¿Quiénes participarían contigo en ese proyecto? (familia, amigos, socios, comunidad)
- ¿Dónde estaría ubicado ese proyecto? ¿En tu comunidad o en otro lugar?

3.1.1.3. Motivaciones y objetivos

- ¿Por qué quieres desarrollar ese proyecto?
- ¿Qué beneficios esperas que traiga a tu vida y a tu comunidad?
- ¿Qué problema crees que ayudaría a solucionar tu proyecto?

3.1.1.4. Recursos y necesidades

- ¿Qué recursos ya tienes para comenzar (tiempo, tierra, conocimiento, aliados)?
- ¿Qué recursos te hacen falta (herramientas, financiamiento, capacitación)?
- ¿Qué apoyo necesitarías de instituciones, gobierno o asociaciones?

3.1.1.5. Compromiso y acción

- ¿Qué pasos podrías dar desde hoy para acercarte a ese proyecto?
- ¿Qué estarías dispuesto(a) a aprender o cambiar para hacerlo realidad?
- ¿A quién podrías contarle tu idea para recibir ayuda o retroalimentación?

3.1.2. Actividad "El entorno que conozco": Estimado aprendiz ahora se conformaran 4 grupos de trabajo colaborativo.

+ ***Grupo 1. Grupo asociativo***, objetivo: Identificar problemas internos (organización, comunicación, recursos, procesos) y necesidades (capacitación, herramientas, mercados) que afectan directamente al funcionamiento y desarrollo de su grupo asociativo.

2: Comunidad local, objetivo: Identificar problemas (servicios básicos, infraestructura, seguridad, educación, salud) y necesidades (espacios de encuentro, oportunidades, participación) que observan en su comunidad local.

Grupo 3: Clientes o consumidores, objetivo: Identificar problemas (calidad de productos/servicios actuales, acceso, precios, información) y necesidades (productos/servicios mejorados, nuevas opciones, atención personalizada) que perciben en sus clientes actuales o potenciales.

Grupo 4: Medio ambiente, objetivo: Identificar problemas ambientales concretos (contaminación de fuentes de agua, deforestación, erosión del suelo, manejo de residuos, pérdida de biodiversidad, etc.) y necesidades de conservación o mejora que observan en su entorno natural.

Cada grupo responderá los siguientes interrogantes:

- ***¿Qué problemas o necesidades concretas observan en su entorno?***
- ***¿Qué situaciones están afectando negativamente?***
- ***¿Cómo su proyecto productivo podría ayudar a mejorar o solucionar estas situaciones?***

Para esta actividad cada grupo tiene un tiempo aproximado de 40 minutos para el análisis del entorno y dispondrá de 5 minutos para socializar con el resto del equipo atendiendo a las orientaciones del instructor, además de 30 minutos para generar las conclusiones de la actividad y obtener la información para retroalimentar posteriormente la: ***hoja Excel 2. Denominada Necesidades y objetivos de la Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.***

Ambiente requerido: aulas para desarrollar trabajo colaborativo

Estrategias o técnicas didácticas activas: Estrategia centradas en el aprendiz - método de indagación y trabajo colaborativo

Materiales de formación: papel bond, recortes, lápices, marcadores permanentes, reglas, tijeras, pegamento, recortes, hojas de block, lapiceros, borradores

Material de apoyo: Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.

Duración de las actividades de reflexión inicial: 5 horas.



3.2. ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

3.2.1. Actividad "El Árbol del problema": objetivo: Analizar un problema central que afecta al grupo, la comunidad o el entorno, identificando sus **causas** y **consecuencias** mediante la construcción colectiva de un árbol del problema.

Estimados aprendices ahora, tomaremos los problemas identificados en la actividad anterior y cada grupo realizará los siguientes pasos ***para lo cual tienes un tiempo de 3 hora***

1. Elige un problema principal, el que consideran más urgente o relevante.

2. construye (dibuja un árbol) donde:

Parte del Árbol	¿Qué representa?	¿Cómo hacerlo?
Raíces	**Causas** del problema	Escribir las razones o factores que generan el problema
Tronco	Problema central	Escribir el problema seleccionado en una tarjeta grande
Ramas / Hojas	**Consecuencias o efectos** del problema	Anotar qué pasa o qué se agrava si no se resuelve

3. Cada grupo expone su árbol del problema:

- ¿Por qué eligieron ese problema?
- ¿Qué descubrieron al analizar sus causas y efectos?

3.2.2. Actividad "Mi Árbol de Soluciones": Estimados aprendices es hora de que los problemas que habían sido descritos como "situaciones negativas percibidas como tal por cada grupo" pasen ahora a ser definidos como "estados alcanzados positivos que se establecen sobre la resolución de los problemas anteriormente identificados". Les invito a seguir los siguientes pasos con la orientación de su instructor, ***para esta actividad tienen 1 hora***

1. Convierte **TODOS** los estados negativos del árbol de problemas, a elementos expresados en estados positivos. ***"El Giro Positivo":*** Transformando Problemas en Objetivos: Tomar el árbol de problemas y, de forma colectiva por grupos, reescriban cada problema como un objetivo alcanzable. Por ejemplo:

- **Problema:** Baja productividad del cultivo de mango.
- **Objetivo:** Aumentar la productividad del cultivo de mango.
- **Problema:** Falta de acceso a mercados justos.
- **Objetivo:** Mejorar el acceso a mercados justos.

2. Revisa la validez y lógica del árbol de objetivos: con la guía del instructor verifica de abajo hacia arriba los estados confirmando que tenga una secuencia lógica. Después asegúrate que el propósito está correctamente definido y que las relaciones con las actividades estén correctamente expresadas. ***para esta actividad tienen 1 hora***



- ***3.2.3. Actividad Juego de tarjetas: "Arma tu MML (Matriz de Marco Lógico)":*** **Objetivo:** Comprender la estructura y lógica vertical y horizontal.
- **Estrategia:** Aprendizaje basado en el juego
- **Descripción:** El instructor entrega tarjetas mezcladas con diferentes componentes del marco lógico: fin, propósito, componentes, actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos.
- **Dinámica:** Los aprendices deben **ordenarlas correctamente** en una matriz gigante dibujada en papelógrafo así: (***para esta actividad tienen 2 hora)***

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Nota: La información resultante de todas estas actividades se utilizará para retroalimentar posteriormente la: ***hoja Excel 2. Denominada Necesidades y objetivos de la Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.***

Ambiente requerido: aulas para desarrollar trabajo colaborativo

Estrategias o técnicas didácticas activas: Estrategia centradas en el aprendiz - método de trabajo colaborativo, Aprendizaje basado en el juego

Materiales de formación: papel bond, recortes, lápices, marcadores permanentes, reglas, tijeras, pegamento, recortes, hojas de block, lapiceros, borradores

Material de apoyo: Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.

Duración de las actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje: 7 horas.



3.3. ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS

3.3.1. Estimados aprendices aquí se proponen diversas estrategias didácticas activas para enseñar el ***ESTUDIO DEL MERCADO*** de forma vivencial y aplicada en contextos rurales y de emprendimiento productivos. Es importante recordar que todas estas actividades son guiadas y supervisadas por el instructor de emprendimiento ¡Adelante! ***Para esta actividad tienes 6 horas***

U1. "El comprador ideal" (creación de perfiles de clientes)

Objetivo: Estimar la demanda potencial.

- **Estrategia:** Juego de roles + estudio de necesidades
- **Actividad:** Cada aprendiz "se transforma" en un cliente distinto (joven, madre, comerciante, turista, etc.) y expresa sus gustos, necesidades y nivel de compra.

- **Complemento:** Luego crean un perfil de cliente ideal para su producto.
- **Reflexión:** ¿Quién realmente nos compraría? ¿Qué necesita? ¿Dónde se encuentra? ¿Cuáles son sus hábitos de compra, gustos y preferencias?

2. "Rally de competencia" (observación directa)

Objetivo: Analizar la estructura del mercado y competencia.

- **Estrategia:** Aprendizaje por descubrimiento
- **Actividad:** Visitan tiendas, plazas o ferias locales para:
    - Observar productos similares, precios, presentación, canales de venta.
    - Hacer una tabla comparativa.
- **Reflexión:** ¿Qué hacen bien los competidores? ¿Qué podríamos mejorar?
- **Materiales:** Ficha de observación impresa.

3 . "Ficha de estudio de mercado" (producto final práctico)

Objetivo: Sistematizar el análisis del mercado en su proyecto.

- **Estrategia:** Proyecto productivo aplicado
- **Actividad:** Cada aprendiz o grupo llena una **ficha de estudio de mercado** con los siguientes ítems: Producto, competencia, clientes, canales, precios, promoción.

3.3.2. ***EL ESTUDIO TÉCNICO*** es fundamental para aterrizar las ideas del proyecto productivo en acciones concretas y viables, estimados aprendices aquí tienes las siguientes estrategias didácticas activas específicas para desarrollar el estudio técnico del proyecto, es importante recordar que todas estas actividades son guiadas y supervisadas por el instructor de emprendimiento ¡sigamos!

Para esta actividad tienes 6 horas

1. "Ruta del producto" (línea de producción)

Objetivo: Describir el proceso productivo paso a paso.

- **Estrategia:** Aprendizaje visual y colaborativo
- **Actividad:** En una cartulina, dibujan el proceso desde la materia prima hasta el producto final, incluyendo cada etapa.
    - Se puede usar imágenes, íconos o recortes para facilitarlo.

- **Refuerzo:** Explicar su proceso frente al grupo.

2. "Herramientas en contexto" (inventario real o visual)

Objetivo: Identificar herramientas, equipos y maquinaria necesarias.

- **Estrategia:** Aprendizaje por observación + uso de tecnología
- **Actividad:** Visita a un productor local, feria agroindustrial, o uso de catálogos en línea para identificar qué herramientas necesita su proyecto.
    - Luego hacen una lista con imagen, función, y posible costo.
- **Reflexión:** ¿Qué herramientas ya tengo y cuáles debo conseguir?

3. "Diseño en planta" (distribución del espacio de trabajo)

Objetivo: Organizar el espacio de manera eficiente.

- **Estrategia:** Aprendizaje espacial y gráfico
- **Actividad:** Dibujan un plano de su unidad productiva, organizando zonas de trabajo según el flujo lógico de producción (entrada de materia prima, procesamiento, almacenamiento, despacho).
- **Herramientas sugeridas:** Cuadro, reglas, papel cuadriculado.

3.3.3. ***EL ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL*** es clave para que los aprendices comprendan cómo organizar su emprendimiento de forma práctica, justa y legal, además de asegurar la salud y seguridad en su entorno laboral. Aquí se presentan las siguientes estrategias didácticas activas para desarrollar el estudio organizacional y legal del proyecto de manera participativa, adaptadas al contexto comunitario o rural ¡continuemos!, es importante recordar que todas estas actividades son guiadas y supervisadas por el instructor de emprendimiento ¡avancemos! ***Para esta actividad tienes 4 horas***

1. "Mi grupo, mi equipo"

Objetivo: Definir tareas y responsabilidades

- **Estrategia:** Dinámica de roles + simulación de empresa

- **Actividad:** Cada aprendiz recibe un rol (producción, ventas, administración, etc.) y se organizan para simular una semana de trabajo.
    - Luego redactan las tareas principales de cada uno.
- **Refuerzo:** Hacen una lista o cuadro con los roles y funciones.

2. “Arma tu organigrama”

Objetivo: Crear un esquema organizacional

- **Estrategia:** Construcción visual colaborativa
- **Actividad:** En cartulina, papelógrafo o en plataformas digitales (como CANVA), los grupos diseñan su **organigrama**, incluyendo cargos, nombres y relaciones jerárquicas o de trabajo.
- **Reflexión:** ¿Es clara la comunicación en esta estructura?

3.3.4. ***EL ESTUDIO FINANCIERO*** de un proyecto productivo no tiene por qué ser abstracto o difícil, especialmente si se usan estrategias didácticas activas que conecten con la experiencia cotidiana del aprendiz, sus conocimientos del campo o de la economía local. Estimado aprendiz a continuación se presentan un conjunto de estrategias activas, claras y prácticas, adaptadas a los temas financieros para tu proyecto, es importante recordar que todas estas actividades son guiadas y supervisadas por el instructor de emprendimiento ¡calculemos! ***Para esta actividad tienes 8 horas***

1. “Mi lista del mercado del proyecto”

Objetivo: Identificar inversiones iniciales

- **Estrategia:** Juego de roles (ferretería virtual o agropecuaria)
- **Actividad:** Cada grupo simula que va a montar su proyecto. Con catálogos, fichas o visita a una ferretería o agroinsumo local, hacen una lista con precios de:
    - Herramientas, semillas, maquinaria, materiales, etc.
- Presentan una tabla de inversión con valores reales.

2. “Capital de trabajo con fichas”

Objetivo: Calcular el dinero necesario para operar

- **Estrategia:** Simulación con fichas de colores (o dinero ficticio)
- **Actividad:** Se les da una producción simulada (ej. 50 arepas o 30 kg de café).
    - Calculan cuánto necesitan para empezar: materia prima, transporte, pago de mano de obra, etc.
- Suman los valores y definen el capital mínimo para arrancar.

3. "Mis ingresos soñados"

Objetivo: Estimar ingresos por ventas

- **Estrategia:** Cálculo en base a metas de venta
- **Actividad:** Definen cuántas unidades quieren vender por semana o mes y a qué precio.
    - Multiplican y estiman ingresos mensuales y anuales.
- **Reflexión:** ¿Es realista? ¿Puedo llegar a ese número?

4. "¿Cuánto me cuesta hacerlo?"

Objetivo: Calcular costos de producción

- **Estrategia:** Descomposición de producto
- **Actividad:** Eligen un producto y separan todos sus costos: materia prima, empaque, tiempo, transporte, energía, etc.
    - Registran si son **costos fijos o variables**.
- Crean un cuadro de costos por unidad y total.

5. "Estado de resultados en grupo"

Objetivo: Prever ganancias o pérdidas

- **Estrategia:** Taller guiado por pasos
- **Actividad:** Con una plantilla sencilla, cada grupo calcula:
    - Ingresos – costos = utilidad (o pérdida)
- Se puede simular diferentes escenarios: buen mes, mal mes, sin ventas.

Ambiente requerido: aulas para desarrollar trabajo colaborativo

Estrategias o técnicas didácticas activas: Estrategia centradas en el aprendiz - método de indagación y trabajo colaborativo

Materiales de formación: papel bond, recortes, lápices, marcadores permanentes, reglas, tijeras, pegamento, recortes, hojas de block, lapiceros, borradores

Material de apoyo: Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.

Duración de las actividades de apropiación de conocimientos: 24 horas.

Nota: Toda esta información queda como insumo para la Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5 en las hojas: ***Excel 3. Denominada Clientes, Excel 4. Denominada Competencias y actores y Excel 6. Denominada Producto, hoja Excel 7 Denominada Recursos y hojas Excel 8 Denominada Equipo de Trabajo de la Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.***



3.4. ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIAS DE CONOCIMIENTOS

3.4.1. ***LA EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL*** de un proyecto es vital para entender cómo impacta realmente en la vida de la comunidad, más allá de los números. Para enseñar estos temas de forma activa, significativa y participativa, estimados aprendices se plantean las siguientes estrategias didácticas activas (con actividades concretas) para alcanzar esta evaluación, es importante recordar que todas estas actividades son guiadas y supervisadas por el instructor de emprendimiento ¡impactemos! ***Para esta actividad tienes 2 horas***

1. “Radar de impacto económico”

Objetivo: Identificar impactos económicos del proyecto

- **Estrategia:** Lluvia de ideas + mapa de impactos
- **Actividad:** En una cartulina dibujan su proyecto en el centro y alrededor colocan tarjetas con los posibles efectos económicos:
    - Generación de empleo, aumento de ingresos, atracción de clientes, nuevas oportunidades.
- **Reflexión:** ¿Quiénes se benefician económicamente y cómo?

2. “Mi proyecto transforma vidas”

Objetivo: Enumerar beneficios sociales esperados

- **Estrategia:** Juego de roles + testimonio
- **Actividad:** Cada aprendiz representa a un miembro de la comunidad (niño, adulto mayor, madre, joven, docente) y responde:
    - ¿Qué ganaría yo con este proyecto? ¿Cómo mejoraría mi vida?
- Luego hacen una lista de beneficios sociales colectivos: salud, educación, convivencia. etc.

3.4.2. ***LA EVALUACIÓN AMBIENTAL*** es clave para enseñarles a los aprendices cómo sus proyectos pueden generar impactos positivos o negativos sobre su entorno natural, y cómo mitigarlos de forma responsable. Aquí se comparten estas estrategias didácticas activas, con actividades prácticas, sencillas y participativas para evaluar el impacto ambiental en nuestro proyecto es importante recordar que todas estas actividades son guiadas y supervisadas por el instructor de emprendimiento ¡impactemos! ***Para esta actividad tienes 6 horas***

1. “Visita ecológica guiada”

Objetivo: Detectar riesgos e impactos ambientales en su entorno

- **Estrategia:** Aprendizaje en campo + observación activa
- **Actividad:** Realizan una **visita al espacio escolar o su comunidad** con una ficha de observación (ruido, basura, contaminación visual, uso del suelo, etc.).

- Señalan con etiquetas o fotos los impactos detectados.
- Presentan hallazgos y sugieren acciones para mejorar.

2. “Matriz verde del impacto”

Objetivo: Construir matriz de impactos ambientales

- **Estrategia:** Taller con lluvia de ideas y análisis en grupo
- **Actividad:** Con los pasos de su proyecto, los aprendices:
  - Identifican actividades con posible impacto (ej. uso de agua, transporte, residuos).
  - Evalúan si el impacto es leve, medio o alto.

2. “Mi plan verde de acción”

Objetivo: Diseñar el Plan de Manejo Ambiental (PMA)

- **Estrategia:** Solución de problemas reales
- **Actividad:** se conforman grupos y cada uno elige **un impacto ambiental relevante** de su proyecto y propone acciones:
  - Preventivas: evitar residuos, usar insumos orgánicos
  - Correctivas: compostaje, reforestación
  - De mitigación: tratamiento de aguas, barreras vivas

- Arman un pequeño **PMA en cartel o ficha**, con responsables y tiempos.

3.4.3. PLAN DE ACCIÓN DEL PROYECTO

1. Estimados aprendices vamos a aplicar la técnica “**semáforo de ideas**”: en grupos escriben situaciones del proyecto que requieren mejora (rojo), posibles soluciones (amarillo) y acciones propuestas (verde).

2. Estimado aprendiz ahora se hace necesario diseñar un plan de acción en tabla respondiendo a las preguntas. ***Para esta actividad tienes 4 horas***

- ¿Qué hacer?
- ¿Cómo?
- ¿Cuándo?
- ¿Quién?
- ¿Con qué recursos?

Ambiente requerido: aulas para desarrollar trabajo colaborativo

Estrategias o técnicas didácticas activas: Estrategia centradas en el aprendiz - método de indagación y trabajo colaborativo

Materiales de formación: papel bond, recortes, lápices, marcadores permanentes, reglas, tijeras, pegamento, recortes, hojas de block, lapiceros, borradores

Material de apoyo: Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.

Duración de las actividades de transferencias de conocimientos: 12 horas.

Nota: Toda esta información queda como insumo para la Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5 en las hojas: ***hoja Excel 9 Denominada Plan de acción y hoja Excel 10 Denominada Desarrollo sustentable, de la Herramienta y de formulación PPAyC CampeSENA V5.***

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		Actividades de reflexión inicial y contextualización e identificación de conocimientos	**Evidencias de Conocimiento:** ***hojas Excel: 2. Necesidades y objetivos (análisis del contexto),***	-caracteriza el entorno, según metodologías de investigación y	I: Lista de chequeo

		necesarios para el aprendizaje	***Hoja Excel 3 Clientes, hoja Excel 4 competencia y actores y hoja Excel 5 Justificación de la Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5.***	marco lógico. -selecciona el tipo de proyecto a utilizar en una investigación según necesidades de la empresa.	T: valoración de producto
Fase 1, etapa 2 modelo de intervención RUTA 01 CampeSENA	Etapa 2: formulación y evaluación de proyectos PPAyC	Actividades de apropiación y transferencia de conocimientos	**Evidencias de Producto:** ***hoja Excel 6. Denominada Producto, hoja Excel 7 Denominada Recursos, hojas Excel 8 Denominada Equipo, hoja Excel 9 Denominada Plan de***	-elabora el estudio del mercado acorde a los objetivos del proyecto y necesidades del consumidor. -Realiza el análisis financiero del proyecto según las necesidades de inversión y proyecciones financieras. -mide los impactos	I: Lista de chequeo T: valoración de producto

			acción, hoja Excel 10 Denominada Desarrollo sustentable y hoja Excel 11 Denominada Flujo Financiero de Trabajo de la Herramienta de formulación PPAyC CampeSENA V5. **Evidencia de desempeño:** Participa activamente en la realización de todas las actividades propuestas	económicos y sociales del proyecto en función de los beneficios y costos esperados en la comunidad. -utiliza mecanismos que, desde el punto de vista ambiental, se deben tener en cuenta para la evaluación del proyecto -Desarrolla las diversas actividades aplicando principios y valores éticos universales y con disposición al cambio.	I: Lista de chequeo T: observación Directa

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **proyecto:** Conjunto de actividades planificadas con un objetivo específico, que requieren recursos y tiempo para alcanzar un resultado deseado.
- **Matriz de Marco Lógico** es un resumen narrativo que sintetiza las actividades del proyecto, los productos que se entregarán, y los resultados de corto, mediano y largo plazo que se esperan lograr en la población objetivo.
- **Fin:** El fin de un proyecto es una descripción de la solución a problemas de nivel superior e importancia nacional, sectorial o regional que se han diagnosticado.
- **Propósito:** El propósito describe el efecto directo como cambios de comportamiento o resultado esperado al final del periodo de ejecución del proyecto.
- **Componentes:** Son entregables, que pueden ser obras, programas, servicios específicos, bienes necesarios para lograr el propósito.
- **Actividades:** Las actividades son aquellas que el ejecutor tiene que llevar a cabo para producir cada componente e implican el uso de recursos económicos, materiales, humanos etc.
- **Indicadores:** son fórmulas que te ayudan a medir y alcanzar los resultados esperados en tres dimensiones: cantidad, calidad y tiempo.
- **Fuentes de verificación:** Son las evidencias de los indicadores que puede mostrar el ejecutor del proyecto.
- **Supuestos:** Cada proyecto comprende riesgos ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores que pueden hacer que el mismo fracase.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- **Webgrafía:** https://legalidadpormexico.org/mcl/modulo1/menemodulouno.html
- **Sapag Chaina, R. y Sapag Chain, N. Título:** *Preparación y Evaluación de Proyectos,* Editorial**:** McGraw-Hill, **Edición:** sexta edición, ISBN 978-607-15-1144-7/ https://campusvirtual.icap.ac.cr/pluginfile.php/206834/mod_resource/content/2/Sapag%20N.%20

et%20al%20%282014%29%20Preparaci%C3%B3n%20y%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Proyectos.%20Sexta%20Edici%C3%B3n.%2C%20pp.%2052-61.pdf

- Carlos Montoya Ocampo, Título: *Formulación y Evaluación de Proyectos*, Editorial: Ecoe Ediciones
- Ramírez. Elbar Proyectos de inversión competitivos / Elbar Ramírez y Margot Cajigas. - Palmira: Universidad Nacional, 2004. 288 p.; 23 cm. ISBN 958-80-9524-7/ https://esmirnasite.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/07/proyectos-de-inversion-competitivos-formulacion-y-evaluacion.pdf

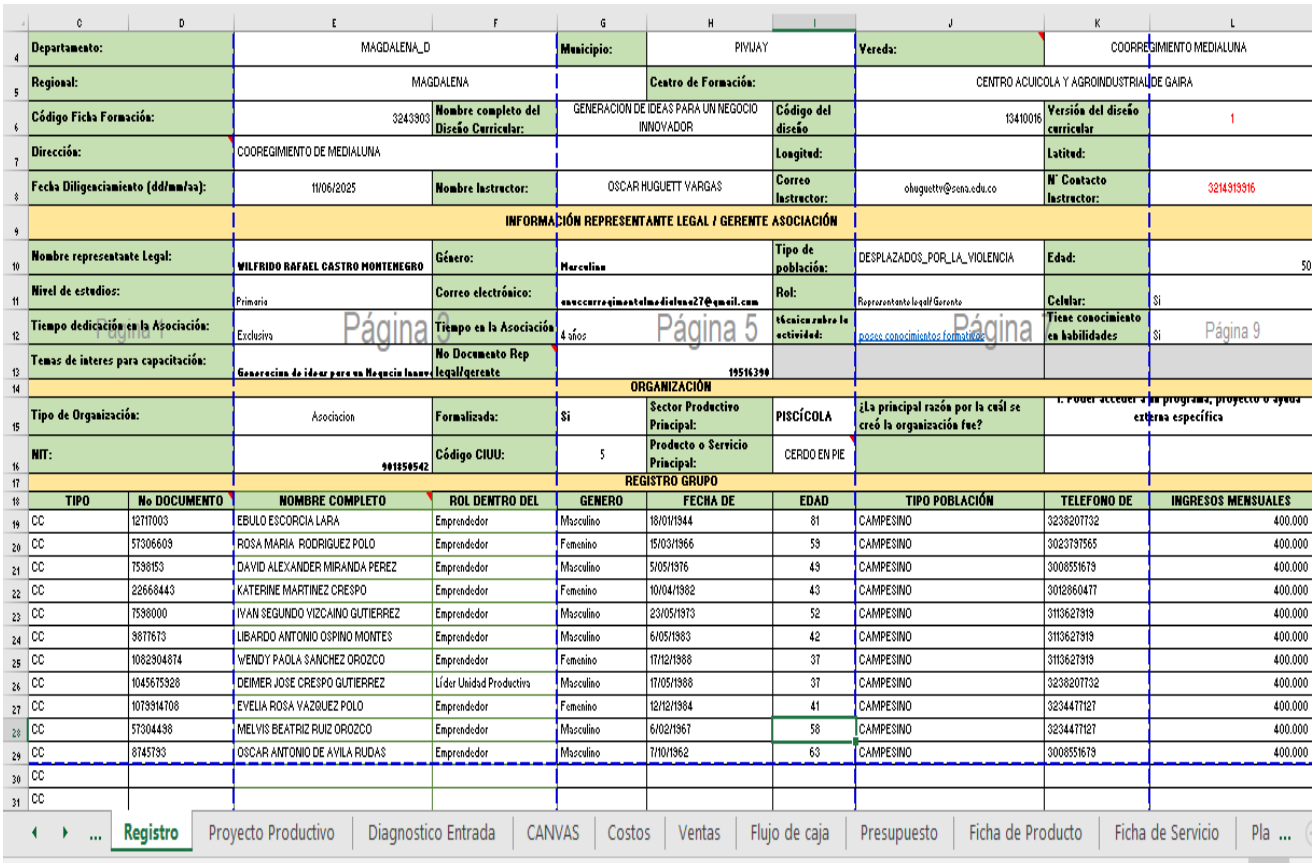
7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Lilibeth Alvarez Peralta**	**Instructor**	**Programa CampeSENA**	**marzo 2025**
	Elber Omar Herrera Herrera	**Instructor**	**Programa CampeSENA**	**marzo 2025**
	Pedro Tamaris Contreras	**Instructor**	**Programa CampeSENA**	**marzo 2025**
	Wilber Posada Bernal	**Instructor**	**Programa CampeSENA**	**marzo 2025**
	Mauro González Ayola	**Instructor**	**Programa CampeSENA**	**marzo 2025**
	Oscar Huguet	**Instructor**	**Programa CampeSENA**	**marzo 2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

ESTRUCTURA DE SEGUIMIENTO LOS RENACERES DE MEDIA LUNA



Departamento:	MAGDALENA_D		Municipio:	PIVIJAY		Vereda:	COORREGIMIENTO MEDIALUNA		
Regional:	MAGDALENA		Centro de Formación:			CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA			
Código Ficha Formación:	3243903	Nombre completo del Diseño Curricular:	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR		Código del diseño	13410016	Versión del diseño curricular	1	
Dirección:	COOREGIMIENTO DE MEDIALUNA				Longitud:		Latitud:		
Fecha Diligenciamiento (dd/mm/aa):	11/06/2025	Nombre Instructor:	OSCAR HUGUETT VARGAS		Correo Instructor:	ohuguettv@sena.edu.co	N° Contacto Instructor:	3214313916	
INFORMACIÓN REPRESENTANTE LEGAL / GERENTE ASOCIACIÓN									
Nombre representante Legal:	WILFRIDO RAFAEL CASTRO MONTENEGRO	Género:	Masculino		Tipo de población:	DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA	Edad:	50	
Nivel de estudios:	Primario	Correo electrónico:	cnoccorregimentalmedialuna27@gmail.com		Rol:	Representante legal/Gerente	Celular:	Si	
Tiempo dedicación en la Asociación:	Exclusiva	Tiempo en la Asociación	4 años		técnica sobre la actividad:	posee conocimientos formativos	Tiene conocimiento en habilidades	Si	
Temas de interes para capacitación:	Generacion de ideas para un Negocio Innov	No Documento Rep legal/gerente	19516390						
ORGANIZACIÓN									
Tipo de Organización:	Asociacion	Formalizada:	Si	Sector Productivo Principal:	PISCÍCOLA	¿La principal razón por la cuál se creó la organización fue?	1. Poder acceder a un programa, proyecto o ayuda externa específica		
NIT:	901850542	Código CIUU:	5	Producto o Servicio Principal:	CERDO EN PIE				
REGISTRO GRUPO									

TIPO	No DOCUMENTO	NOMBRE COMPLETO	ROL DENTRO DEL	GENERO	FECHA DE	EDAD	TIPO POBLACIÓN	TELEFONO DE	INGRESOS MENSUALES
CC	12717003	EBULO ESCORCIA LARA	Emprendedor	Masculino	18/01/1944	81	CAMPESINO	3238207732	400.000
CC	57306609	ROSA MARIA RODRIGUEZ POLO	Emprendedor	Femenino	15/03/1966	59	CAMPESINO	3023797565	400.000
CC	7598153	DAVID ALEXANDER MIRANDA PEREZ	Emprendedor	Masculino	5/05/1976	49	CAMPESINO	3008551679	400.000
CC	22668443	KATERINE MARTINEZ CRESPO	Emprendedor	Femenino	10/04/1982	43	CAMPESINO	3012860477	400.000
CC	7598000	IVAN SEGUNDO VIZCAINO GUTIERREZ	Emprendedor	Masculino	23/05/1973	52	CAMPESINO	3113627919	400.000
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO OSPINO MONTES	Emprendedor	Masculino	6/05/1983	42	CAMPESINO	3113627919	400.000
CC	1082904874	WENDY PAOLA SANCHEZ OROZCO	Emprendedor	Femenino	17/12/1988	37	CAMPESINO	3113627919	400.000
CC	1045675928	DEIMER JOSE CRESPO GUTIERREZ	Líder Unidad Productiva	Masculino	17/05/1988	37	CAMPESINO	3238207732	400.000
CC	1079314708	EVELIA ROSA VAZQUEZ POLO	Emprendedor	Femenino	12/12/1984	41	CAMPESINO	3234477127	400.000
CC	57304438	MELVIS BEATRIZ RUIZ OROZCO	Emprendedor	Masculino	6/02/1967	58	CAMPESINO	3234477127	400.000
CC	8745793	OSCAR ANTONIO DE AVILA RUDAS	Emprendedor	Masculino	7/10/1962	63	CAMPESINO	3008551679	400.000
CC									
CC									

Registro | Proyecto Productivo | Diagnostico Entrada | CANVAS | Costos | Ventas | Flujo de caja | Presupuesto | Ficha de Producto | Ficha de Servicio | Pla ...

Página 1 Página 3 Página 5 Página Página 9

PROYECTO PRODUCTIVO

Instrucciones:

1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por los instructores a todas las formaciones de la ruta 2.

Nota:

El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

Regional:	MAGDALENA	**Centro de formación:**	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA
Nombre del Proyecto:		CERDOS EL RENACER DE ANUC DE MEDIALUNA	
Programa de Formación al que da respuesta:		FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):		12 MESES	
Nombre del Instructor competencias técnicas:		ANDRES OLIVARES	
Nombre del Instructor de emprendimiento:		OSCAR HUGUETT VARGAS	
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:		ta a una necesidad insatisfecha local , que al tener un proyecto que nos genere ingresos y sostenibilidad en el tiempo como grup	

Página 1 Página 3 Página 5

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

A traves del programa CampeSENA se busca dar un apoyo significativo para que estas 12 familias puedan mejorar sus condiocciones de vida, salir adelante con este emprendimiento y trabajo digno y logren mejorar su estilo de vida ademas que resolveria un problema que existe desde hace muchos años que es generar enpleo entre los mismos asociados esto generaria dividendos entre los asociados y un agradecimiento con el actual gobierno por tenerlos en cuenta en este programa de CampeSENA.

Justificación del proyecto

Con este proyecto se busca que las mujeres y hombres rurales emprendedores del corregimiento de Media Luna Magdalena puedan eencontrar una forma de sustento y sacar adelante sus familias y la unidad productiva CERDOS EL RENACER DE MEDIA LUNA . Brindando un excelente producto en cerdo en pie.

Beneficiarios del proyecto

En este proyecto se beneficiarian 12 familias de la ANUC corregimiento de Media luna Magdalena que van en el programa CampeSENA comprometidas que se apoyan para alcanzar oportunidad

Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva / Asociación / Grupo Comunitario.

2. Diligencie solamente los valores de cumplimiento en cada aspecto (0,1,2)

3. Si tiene alguna observación sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas" - Hallazgos como insumo para realizar el plan de acción.

Nota:

Este diagnóstico de Entrada debe ser diligenciado por el Instructor en las rutas 1 y 2.

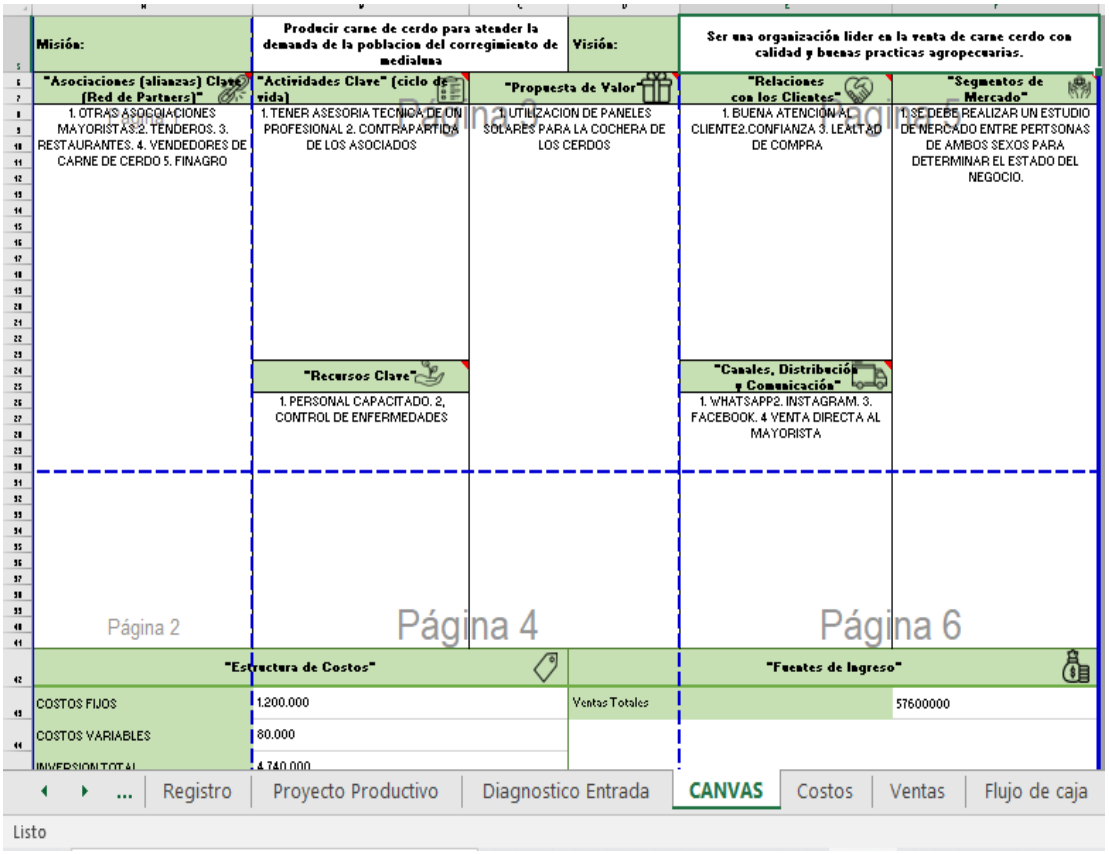
HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO

AÑO	2025
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	OSCAR HUGUETT
ROL DEL PROFESIONAL	Instructor Emprendimiento
SECTOR	PORCICOLA
PRODUCTO/SERVICIO:	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN VIVO
SUBPRODUCTOS	CERDO EN CANAL
FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO:	27/05/2025

ASPECTOS DE OPERACIÓN	Cumple totalmente=2 Cumple parcialmente=1 No cumple=0	PUNTAJE TOTAL 25%	OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
La organización maneja criterios técnicos y operativos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	2	19,0%	
La organización cuenta con las licencias/permisos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	0		
La organización cumple con los criterios mínimos de infraestructura requeridos para el desarrollo del producto/servicio	2		
La organización implementa y/o desarrolla buenas prácticas en el desarrollo del bien/servicio	2		
La organización lleva registros contables (mano de obra, insumos, ventas, costos etc...)	2		
La organización accedió a crédito o alguna fuente de financiación	0		
La organización ha recibido capacitación en; presupuestos, contabilidad, estados financieros, flujo de caja, trámite para acceder a créditos y/o educación financiera.	1		
Los productos/servicios obtenidos por la organización están alineados a las apuestas productivas locales o regionales identificadas por entidades, planes de desarrollo, PDEA, PIDARET, PDET, PTP, ProColombia, etc...	2		
La organización lleva registro de sus actividades productivas según el caso (áreas cosechadas, volúmenes producidos,	2		

Registro | Proyecto Productivo | Diagnostico Entrada | CANVAS | Costos | Ventas | Flujo de caja | Presupuesto | Ficha de Producto | Ficha de Servicio | Pla ...

Listo 70%



Misión:	Producir carne de cerdo para atender la demanda de la poblacion del corregimiento de medialuna	Visión:	Ser una organización lider en la venta de carne cerdo con calidad y buenas practicas agropecuarias.

"Asociaciones (alianzas) Clave (Red de Partners)"	"Actividades Clave" (ciclo de vida)	"Propuesta de Valor"	"Relaciones con los Clientes"	"Segmentos de Mercado"
1. OTRAS ASOCIACIONES MAYORISTAS 2. TENDEROS. 3. RESTAURANTES. 4. VENDEDORES DE CARNE DE CERDO 5. FINAGRO	1. TENER ASESORIA TECNICA DE UN PROFESIONAL 2. CONTRAPARTIDA DE LOS ASOCIADOS	1. UTILIZACION DE PANELES SOLARES PARA LA COCHERA DE LOS CERDOS	1. BUENA ATENCION AL CLIENTE2.CONFIANZA 3. LEALTAD DE COMPRA	1. SE DEBE REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO ENTRE PERTSONAS DE AMBOS SEXOS PARA DETERMINAR EL ESTADO DEL NEGOCIO.
	"Recursos Clave"		"Canales, Distribución y Comunicación"	
	1. PERSONAL CAPACITADO. 2, CONTROL DE ENFERMEDADES		1. WHATSAPP2. INSTAGRAM. 3. FACEBOOK. 4 VENTA DIRECTA AL MAYORISTA	

Página 2 Página 4 Página 6

"Estructura de Costos"			"Fuentes de Ingreso"	
COSTOS FIJOS	1.200.000	Ventas Totales		57600000
COSTOS VARIABLES	80.000			
INVERSION TOTAL	4.740.000			

Registro | Proyecto Productivo | Diagnostico Entrada | CANVAS | Costos | Ventas | Flujo de caja

Listo

Tipo de inversion		Total
Inversion Inicial		
Pala		50.000,00
Cepillos cerdas grandes		60.000,00
Peso reloj		70.000,00
Mangueras de 30 mts		60.000,00
Valdes plásticos		100.000,00
Total de inversion inicial	$	340.000,00
Capital de trabajo		
Aporte de cerdos en pie de cria de 15 kilos	$	4.400.000,00

Registro | Proyecto Productivo | Diagnostico Entrada | CANVAS | Costos | Ventas | Flujo de ca

MODELO DE NEGOCIO CANVAS			Diseñado por:	
Asociaciones clave (red de partners)	**Actividades clave**	**Propuesta de valor**	**Relaciones con los clientes**	**Segmentos del mercado**
Dotros asociaciones 2) vendedor mayorista 3) el cerro 4) Finagro	tener aseso-ria técnica de un profe-sional contra parte de los aso-ciados	utilización de paneles solares para la cachera de los cerdos	buena atención al Cliente el confianza 3) lealtad de compra.	se debe realizar un estudio de mercado entre personas de ambos sexos para determinar el éxito del negocio
	Recursos clave		**Canales, distribución y comunicación**	
	personal capacitado control de enfermedades		whatsApp instagram Facebook venta directa al mayorista	

Estructura de costos		Fuentes de ingreso	
COSTOS FIJOS	0		
Costos de funcionamiento	1200000	Ventas totales	0
Costos de comercialización	100000	Negocio a hono a lo mono Dos plato efectivo	
COSTOS VARIABLES	0		
Materia prima	120000		
Mano de obra directa	40000		
INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	0		
Maquinaria y equipo	0		
Muebles y enseres	0		
Obras físicas y adecuaciones locativas	500000		

Tomado de: Osterwalder, 2004. (Modelo de negocios CANVAS).

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular

Documento de Apoyo No controlado V1 2025

PROGRAMA:	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR		FECHA DE INICIO DEL CURSO:	23/05/2025	HORARIO:			LUGAR:	ANUC CORREGIMENTAL MEDALLINA
Nº DE FICHA:	3243884	INSTRUCTOR: OSCAR HUGUETT VARGAS	FECHA FIN DEL CURSO:	30/05/2025					

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	Fecha (23/05/2025)	Fecha (26/05/2025)	Fecha (27/05/2025)	Fecha 28/05/2025	Fecha (29/05/2025)	Fecha (30/05/2025)	Fecha (DD/MM/AA)	Fecha (DD/MM/AA)	Fecha (D/M/AA)	Fecha (D/M/AA)	Fecha (D/M/AA)	Fecha (D/M/AA)
			Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz
1	7598000	IVAN VIZCAINO												
2	7598153	DAVID MIRANDA												
3	12/7/2003	EVULO ESCARCE	EVULO E	EVULO E	evulo es	EVULO	EVULO							
4	1082904874	Wendy Sanchez	Wendy S	Wendy S	Wendy S	Wendy	Wendy							
5	9877673	Libardo Osma	Libardo	Libardo	Libardo	Libardo	Libardo							
6	10799 [illegible]	Evelia vasquez	Evelia	Evelia										
7	57306609	Rosa monica	Rodriguez	Polo										
8	1083572110	Andres Felipe	Rodriguez	Andres										
9	57304498	Melissa Ruiz	Melissa Ruiz	Melissa	melis	melis	melis							
10	8745793	Oscar De Avila	Oscar	Oscar										
11	1045675928	Dimar crispo	Dimar	Dimar	Dimar	Dimar	Dimar							
12	22663463	Katherine Martinez	Kath	Kath	Kath	Kathe	Kath							
13	226													
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														

Observaciones:

	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma
	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre	Nombre Instructor

• SIN EXCUSA • RETARDO
CON EXCUSA ✓ ASISTENCIA
SE
CE

Scanned with CamScanner

Fecha del Reporte: 09/06/2025

Ficha de Caracterización: 3243894

Cógigo: 13410016

Versión: 1

Denominación: GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR

Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA

Fecha Inicio: 23/05/2025

Fecha Fin: 30/05/2025

Modalidad de Formación: PRESENCIAL

Regional: 47 - REGIONAL MAGDALENA

Centro de Formación: 9118 - CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ

CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA

CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA
CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA
CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO

CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO
CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO
CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO

CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO
CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO
CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES

Reporte de Juicios

Estado	Competencia
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

de Evaluación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO

618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACION DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACION DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO

618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO

618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	NO APROBADO

618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	NO APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	NO APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO
618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	APROBADO
618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.	APROBADO
618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.	APROBADO

Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.18 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

07/06/2025 21.11 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
07/06/2025 21.16 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.06 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 16.58 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
09/06/2025 17.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

Fecha del Reporte: 12/06/2025

Ficha de Caracterización: 3243903

Cógigo: 12210015

Versión: 1

Denominación: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA

Fecha Inicio: 03/06/2025

Fecha Fin: 10/06/2025

Modalidad de Formación: PRESENCIAL

Regional: 47 - REGIONAL MAGDALENA

Centro de Formación: 9118 - CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1045675928	DEIMER JOSE	CRESPO GUTIERREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913093	JUAN MIGUEL	CASTRO PEREZ
CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ

CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1079913830	YEISY MERCEDES	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1079914708	EVELIA ROSA	VASQUEZ POLO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1082904874	WENDY PAOLA	SANCHEZ OROZCO
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1083572110	ANDRES FELIPE	AREVALO RODRIGUEZ
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	1127612698	ISAAC DAVID	PEREZ ESCORCIA
CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA

CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA
CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA
CC	12717003	EBULO	ESCORCIA LARA
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	22668443	KATHERINE	MARTINEZ CRESPO
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	5065358	ROBERTO JOSE	AREVALO PAYARES
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57070149	IDA ISABEL	DIAZ BARRAZA
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57304498	MELVIS BEATRIZ	RUIZ OROZCO
CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO

CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO
CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO
CC	57305232	BLASINA ESTHER	CHARRIS NAVARRO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57306609	ROSA MARIA	RODRIGUEZ POLO
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	57308716	YORNEIDIS JUDITH	BOLAÑO CHARRIS
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598000	IVAN SEGUNDO	VIZCAINO GUTIERREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7598153	DAVID ALEXANDER	MIRANDA PEREZ
CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO

CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO
CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO
CC	7599165	GERARDO JOSE	LOBATO CASTILLO
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	8745793	OSCAR ANTONIO	DE AVILA RUDAS
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES
CC	9877673	LIBARDO ANTONIO	OSPINO MONTES

Reporte de Juicios

Estado	Competencia
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
EN FORMACION	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación
POR CERTIFICAR	39002 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

de Evaluación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO

602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGUN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANÁLIZAR LA INFORMACIÓN RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGUN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANÁLIZAR LA INFORMACIÓN RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGUN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANÁLIZAR LA INFORMACIÓN RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO

602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO

602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	NO APROBADO

602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	NO APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	NO APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO
602060 - 02. FORMULAR PROYECTO DE ACUERDO CON TECNICAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	APROBADO
602061 - 01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA EMPRESA.	APROBADO
602062 - 04. DEFINIR ACTIVIDADES DE MEJORA SEGÚN CRONOGRAMAS ESTABLECIDOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	APROBADO
602063 - 03. ANALIZAR LA INFORMACION RECOPILADA TENIENDO EN CUENTA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, EL TIPO DE PROYECTO Y	APROBADO

Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.56 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

12/06/2025 20.54 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.00 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 20.59 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.07 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.03 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.13 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
12/06/2025 21.10 a	CC 85451744 - OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS



Cuadernillo

Mi ruta CampeSENA

Powered by CamScanner

Punto de partida: **Fase Formación**

Regional: regional magdalena

Centro: a cuicolo de gaira

Nombre del programa de formación: Generasion de ideas. Para un negocio innovador

Ficha: 3243894

Municipio: Pivijay.

Dirección o ubicación: medialuna

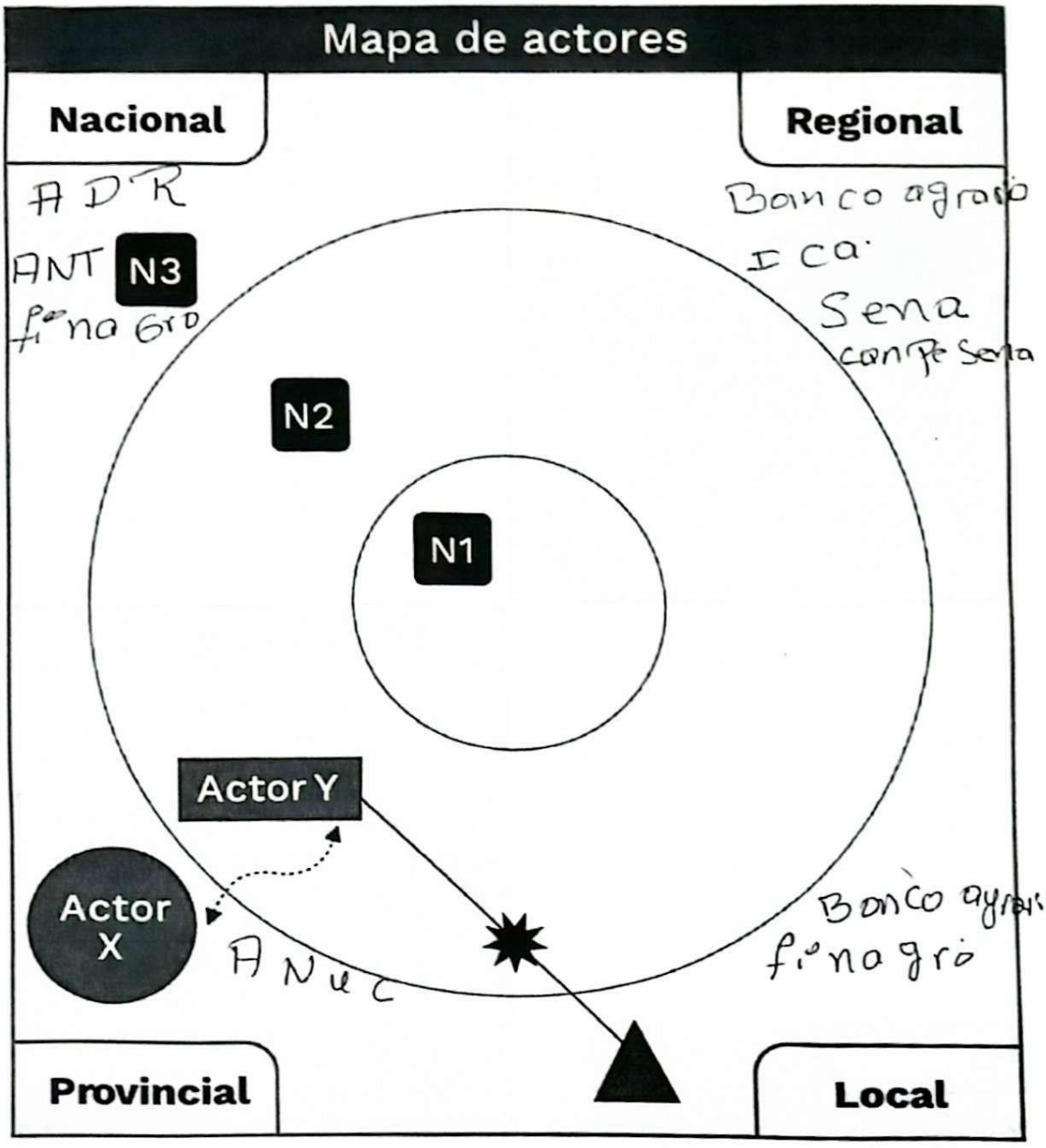
Nombre del aprendiz líder: Deimer Grespo

Nombre del instructor técnico:

Nombre del instructor de emprendimiento: Oscar Huguett.

En esta etapa usted, junto a los instructores apropiará elementos técnicos y de emprendimiento que le permitirán llegar a la creación de una Unidad Productiva viable.

Powered by CamScanner



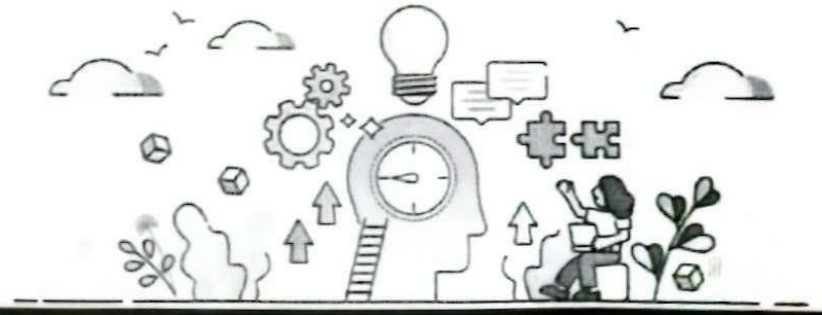
Powered by CamScanner

MAPA DE ACTORES:
ACTIVIDAD CUADRO DE AUTOEVALUACIÓN

Con el fin de ampliar el conocimiento frente al entorno institucional y la clase de servicios o trámites que se pueden realizar con ellos, en compañía del instructor o profesional a cargo, desarrolle la siguiente actividad:

A partir de los resultados de las actividades "collage y mapa de actores", complete la siguiente tabla diligenciando los campos vacios según corresponda, bien sea identificando el actor, las actividades de interés que realiza, los trámites o la página web de la entidad.

Actor / Institución	Actividad de interés	Trámites	Enlace web
ICA	Certificado BPA-BPG	Oficina Virtual	https://www.ica.gov.co/
SENA	Campeña	Sofia Plus	
Invima	Transformación alimentos	Ofinabajate	https://www.invima.gov.co
CAR	Concesión de aguas	Cooppama	
finagro	Oficina stampa		https://www.finagro.com.co
MADR	ADR	ministerio de desarrollo agrario	
fenavi	Sanidad de aves	Oficina Bajo	
fenavi	Pronóstico del clima		
CÁMARA DE COMERCIO	Certificados de formalización	Oficina Fundación	
	Compra de terrenos	ANT	https://www.upra.gov.co



Powered by CamScanner

ANÁLISIS DEL ENTORNO: MAPA DE EMPATÍA

Al generar una idea de negocio, la empatía juega un papel [illegible] tirnos ser más realistas sobre lo que espera el consumador y [illegible] que se ajuste a sus necesidades y deseos. Este ejercicio le [illegible] las necesidades de los clientes empleando creatividad e [illegible] y materializar nuevas oportunidades.

Dibuje o recorte y pegue a la persona que considera será su cliente en el recuadro central del cliente. Luego desde la perspectiva del cliente reflexione sobre las preguntas y responda en la siguiente página.



Reflexione sobre las preguntas y responda en la página siguiente

Tomado de: http://advenio.es/modelo-de-negocio-y-el-cliente-mapa-de-empatia/

Powered by CamScanner

ANÁLISIS DEL ENTORNO: RESPUESTAS MAPA DE EMPATÍA

(Desde la perspectiva del cliente y frente al sector del producto o servicio)

VER: ¿Qué ve el cliente?

1. ¿Cómo es el frente al entorno? que trabajo quede bien
2. ¿Quiénes son los amigos del cliente? los vecinos
3. ¿Cuál es la oferta que le brinda el mercado al cliente? productos de calidad
4. ¿A qué problemas se enfrenta? que producto también comenta salga malo

PENSAR Y SENTIR: ¿Qué piensa y siente el cliente?

5. ¿Cuáles son las necesidades, preocupaciones y expectativas del cliente? cuando el producto mosedu
6. Identificar lo que considera realmente importante. el precio
7. Conocer sus expectativas, sueños y aspiraciones. que sea de buen servicio
8. Predecir sus emociones. con motivacion

DECIR Y HACER: ¿Qué dice y hace el cliente?

9. ¿Cuál es su actitud y conducta? que quede satisfecho
10. ¿Cual es su comportamiento y reacción en publico? que sea amable y
11. ¿Qué comenta con su entorno? que producto este limpio
12. ¿Se detecta algún factor diferencial entre lo que dice y lo que realmente piensa y siente? ¿Qué es lo que ellos ven en su entorno cercano? la frustracion

ESCUCHAR: ¿Qué escucha el cliente?

13. ¿Cuáles son las áreas de más impacto e influencia en su entorno? los buenos y malos comentario
14. ¿Qué dicen sus amigos? buena referencias
15. ¿Qué dicen sus colaboradores? como excelente presencia
16. ¿Qué dice su círculo de influencia? que tiene buena referencia
17. ¿Quién ejerce mayor influencia sobre él o cómo? el intermediario
18. ¿Cuál es el canal de comunicación que más le atrae? la venta directa el internet

DEBILIDADES: ¿Qué debilidades tiene?

19. ¿A qué desafíos se enfrenta? que producto se ataque precio
20. ¿Cuáles son sus mayores frustraciones? de quien se vende
21. ¿A qué obstáculos se enfrenta para conseguir sus objetivos? a la competencia
22. ¿Qué riesgos teme encontrarse? que se dañe el producto

FORTALEZAS: ¿Qué fortalezas tiene?

23. ¿Que logros quiere alcanzar? que conosca el producto
24. ¿Cómo mide el éxito? beneficio del dinero
25. ¿Qué estrategias utiliza para conseguir sus objetivos? con el producto de buena calidad

Margarita

Powered by CamScanner

Una vez resueltas las anteriores preguntas del mapa de empatía es posible determinar del cliente:

1. Qué propuesta de valor espera.
2. Cuáles son los canales de distribución por los que espera que conectemos con él.
3. Qué relación marca/cliente quiere que establezcamos con él.
4. Cuánto está dispuesto a pagar por nuestros servicios y/o productos.

ACTIVIDAD: ANÁLISIS DE LA CAJA

Es una valiosa herramienta que permite estudiar diferentes factores del entorno que pueden influir en el desarrollo de la propuesta de valor.

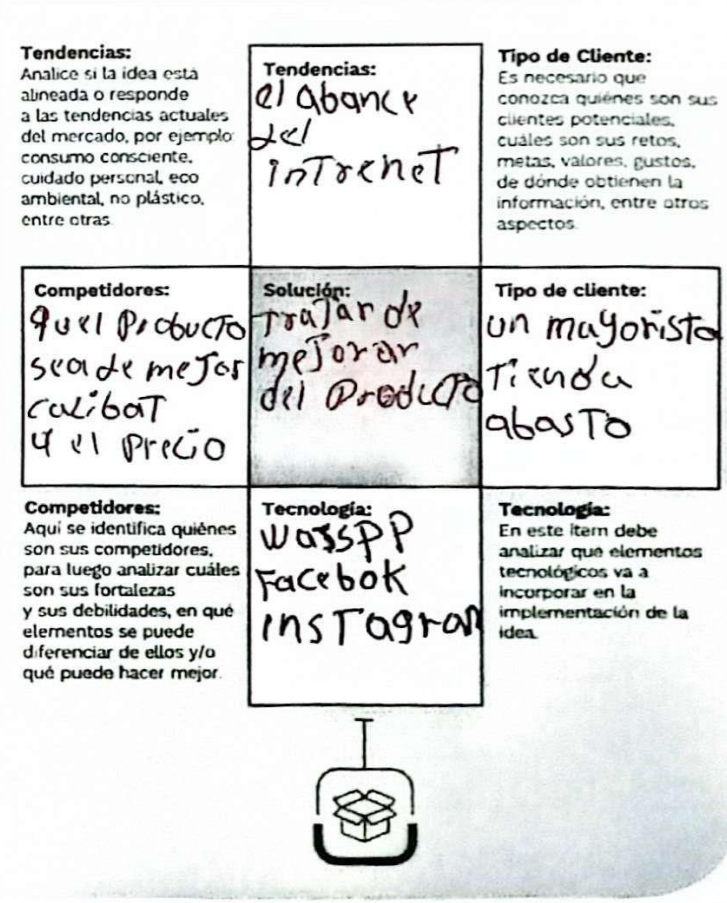
Identifique el problema, oportunidad o necesidad:

1) una idea
2) resolver un Problema
3) oPorTunidaddenegacio
4) ventas
5) ingresos
6) beneficios

Para construir la caja se debe completar la información solicitada en cada recuadro.

En el centro de la caja escriba la solución que será el elemento base de la construcción de la caja.

El análisis de estos elementos le ayudará a fortalecer la solución que se ofrece con la idea de negocio, llevando a plantear objetivamente la propuesta de valor.



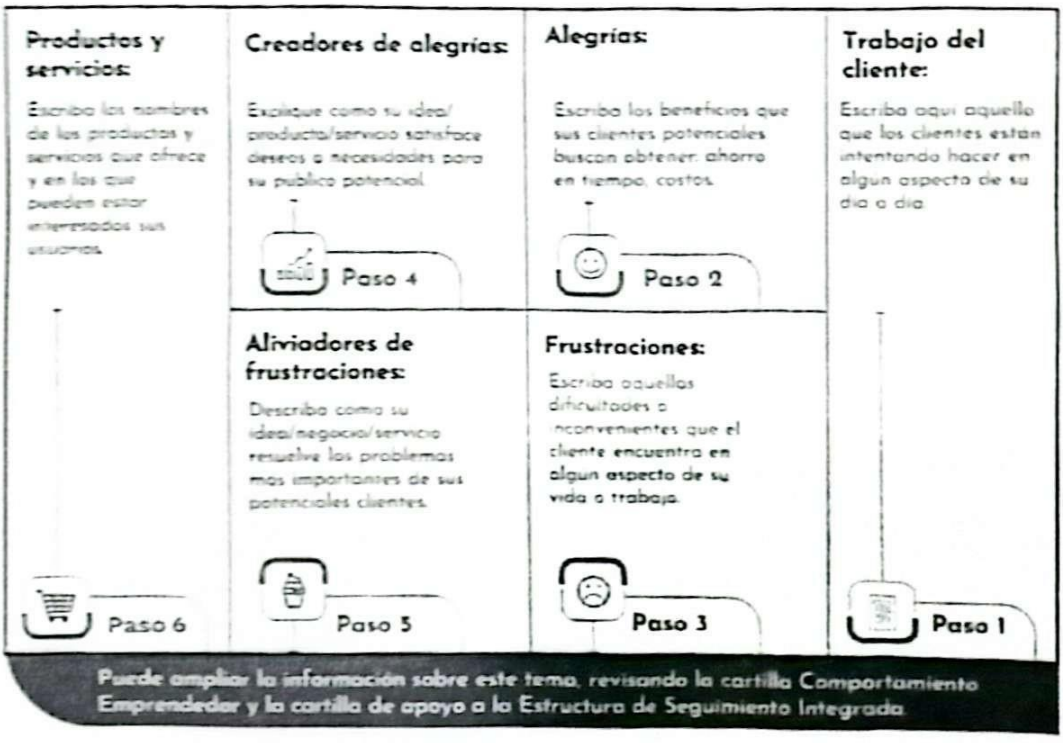
Powered by CamScanner

2 Lienzo propuesta de valor

Ahora cuenta con insumos para construir la propuesta de valor de manera adecuada. La propuesta de valor representa el centro sobre el cual gira nuestro modelo de negocios, para construirla necesitara hojas de papel periodico, regla y marcadores.

1. Dibuje o pegue la imagen de la propuesta de valor en el papel periodico. Use como referencia la plantilla que se encuentra en la siguiente página.

2. Diligencie cada campo de acuerdo con los pasos e instrucciones que se encuentran en la siguiente tabla de apoyo. Avance diligenciando el "lienzo propuesta de valor" de izquierda a derecha hasta llegar al producto o servicio a ofrecer a los clientes.



Puede ampliar la información sobre este tema, revisando la cartilla Comportamiento Emprendedor y la cartilla de apoyo a la Estructura de Seguimiento Integrada.

3. Socialice el resultado con los demás integrantes de la Unidad Productiva en compañía del instructor o dinamizador.

4. Escriba el resumen de la propuesta de valor a continuación:

Powered by CamScanner



Productos y servicios

Paso 6

1) agonjolis
2) yuca
3) frigol

1) que la semilla sufranda
2) que La Tierra no sea aPTa
3) que el ingreso sea bajo

Paso 5

1) un buena semilla certificada
2) Buena Tierra
3) Resibir recursos

Paso 4

Aliviadores de frustraciones

Creadores de alegrías

1) desanimo
2) que bajen Las Ventas

1) que La pasen aburn presio

Paso 3

Frustraciones

Paso 2

Alegrías

Compra y rebenda.
publicidad
Recomendacion del producto

Paso 1

¡Diligencie siguiendo los pasos hasta llegar a su producto o servicio!

Trabajo del cliente

Powered by CamScanner

Proyecto productivo

3

Con la información obtenida en el mapa de empatía identifique cuáles elementos encajan y son pertinentes para la propuesta de valor. Defina la propuesta a continuación:

1. ¿Cuál es el nombre del proyecto productivo? (_ _ _ _) renacer de medialuna

2. Teniendo en cuenta los ejercicios desarrollados previamente identifique una necesidad, una problemática o una oportunidad no tenemos ayuda de ninguna entidad estatal

¿Qué solución plantea? Que nos ayuden con maquinarias para arar la tierra

3. ¿Qué se ha hecho para atender esa problemática, necesidad u oportunidad? no Si a echo nada por que hasta ora es que llega el una como entidad a atendernos y ningun otro

4. ¿Cuál es la brecha que identifica al describir al cliente?
El intermediario acaba con la union entre el pequeño productor y el mayorista

5. ¿Qué solución se plantea?
Que nos ayuden con maquinarios para arar la tierra

6. ¿Cuál es el perfil de su cliente potencial?
Que nos haga compra directa y a buen precio y eso nos ebita vender al intermediario

7. ¿Qué recursos se necesita invertir en el proyecto productivo? (Humanos, equipos, financieros)
1) Personal capasitado materiales insumos, y equipos
3 dinero

8. ¿Cuál es el componente innovador del proyecto? Que nos den un panel solar

Powered by CamScanner

- De implementarse o desarrollarse el proyecto identifique y clasifique los impactos de acuerdo con los siguientes aspectos:

☑ Ambiental: -Tener un entorno de cuidado ambiental
☐ Social: beneficios para los asociados
☐ Económico: Que allan beneficios financieros para el grupo
☐ Tecnológico: realizar tecnologia con paneles solares

- Escriba aquí la justificación del proyecto (basado en la brecha o necesidad identificada): hemos encontrado obstaculos por que nunca a mediados a llegado una entidad para que nos ayuda a realizar un proyecto que nos beneficie a la ANUC corregimiento Mediadunas especificamente a este grupo de asociados que buscan una oportunidad y ustedes como sena no los pueden dar

- Escriba aquí otras consideraciones relevantes del proyecto:
1) no contamos con patrocinio de ninguna entidad
2) le solisitamos al programa compe sena que nos ayude a realizar nuestro sueño
3) nosotros nos comprometemos como grupo asociativo para salir beneficiados en este proyecto

Powered by CamScanner

Modelo de negocios CANVAS

4

1. A partir de las actividades desarrolladas previamente (análisis del entorno y mapa de actores), construya su modelo de negocio CANVAS en la plantilla Modelo CANVAS Fase Formación, que se encuentra en la siguiente página.

2. Para ello, manteniendo la coherencia con los resultados de las actividades previas use como apoyo la información asociada a las preguntas de cada numeral de la siguiente tabla.

1. Segmento del mercado Describa su cliente ¿Quién es su cliente?, ¿a quien se dirige?, ¿cuales son sus clientes más importantes? Basado en: mapa de empatía (recuadro cliente)	**2. Propuesta de valor** ¿Qué problemas ayuda a resolver, qué necesidades se satisfacen y qué ofrece a cada segmento de mercado al que se dirige? Basado en: propuesta de valor
3. Canales, distribución y comunicación ¿Cómo llega su propuesta a los clientes?, ¿qué canales funcionan mejor?, ¿cuáles son los más rentables? Basado en: mapa de empatía	**4. Relaciones con los clientes** ¿Cómo conseguir y conservar a sus clientes? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor
5. Actividades clave ¿Que actividades clave requiere su idea de negocio, canales y clientes? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor	**6. Recursos clave** ¿Qué recursos son clave para su modelo de negocio y cuáles requieren sus propuestas de valor? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor
7. Asociaciones clave (red de partners) ¿Quienes son sus socios, proveedores y qué hacen? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor - mapa de actores	**8. Costos fijos, variables, inversión activos fijos** ¿Cuáles son los costos, recursos y actividades más caras?
9. ¿Ventas totales? ¿Cómo ganar dinero, cuánto están dispuestos a pagar...? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor	

Tomado de: Thinking-With-You-Herramientas-Visual-Thinking-descarga- bles-gratis.pdf

Puede escanear el código QR para ampliar información sobre el modelo de negocio CANVAS

El resultado de esta actividad consígnelo en la hoja "modelo CANVAS" de su Estructura de Seguimiento Integrada.

Powered by CamScanner

MODELO DE NEGOCIO CANVAS			Diseñado por:	
Asociaciones clave (red de partners)	**Actividades clave**	**Propuesta de valor**	**Relaciones con los clientes**	**Segmentos del mercado**
Dotros asociaciones 2)vendedor mayorista 3)el cano 4)Fmagro	tenerase so-na tecnica de un profe-cional Contra parte de los asoc-iados	utilizacion de panales solares para la cachera de los cerdo	buena atencion al Cliente 2) confianza 3) lealtad de compra	se debe realizar un estudio de mercado entre personas de ambos sexos para determinar el esito del negocio
	Recursos clave		**Canales, distribución y comunicación**	
	persona capacitado control de enfermedades		whatsAPP instagram Facebook venta directa al mayorista	

Estructura de costos		Fuentes de ingreso	
COSTOS FIJOS	0		
Costos de funcionamiento	1200000	Ventas totales	0
Costos de comercialización	100000	Nequi a hono a lo mono 2dui plato efectivo	
COSTOS VARIABLES	0		
Materia prima	120000		
Mano de obra directa	40000		
INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	0		
Maquinaria y equipo	0		
Muebles y enseres	0		
Obras físicas y adecuaciones locativas	500000		

Tomado de: Osterwalder, 2004. (Modelo de negocios CANVAS).

Powered by CamScanner

Prueba de producto o servicio 5

ESTRATEGIA COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

Estimado aprendiz, con apoyo de su instructor construya los siguientes elementos relacionados con la estrategia comercial de la futura Unidad Productiva.

- Dibuje una propuesta de logo para la futura Unidad Productiva.

- ¿Cuál es su marca, nombre? Un nuevo renacer
- ¿Cuál es su eslogan?
- ¿Cuál es su portafolio de productos o servicios? Probucion y comercialicicion de cerdo Pietran
- ¿Cuál es el precio de su producto o servicio? Seran Vendios en vivos aun Precio de 180 Mil de Tamaño 6 Kilos de Peso al destete
- ¿Cómo va a realizar la promoción de su producto o servicio? con contactos de compradores potencial descuntos y Promociones
- ¿Cuáles van a ser sus canales de comercialización? D venta directa, Mayoristas, Restaurantes, y comercializadores de carne de cerdo

Powered by CamScanner

Actividad grupo focal o "focus group": para la siguiente actividad, invite a algunas personas que cumplan con las características de clientes potenciales frente al nicho de mercado identificado, pídales probar su producto o servicio. Posterior al uso, consúlteles por el resultado.

Pregunte al grupo de prueba sus opiniones sobre cómo funciona el producto o servicio, qué piensan del diseño y sus otros sentimientos sobre el producto o servicio.
¿Lo recomendarian a otras personas? Tome nota de sus opiniones y recomendaciones, piense en aquello que se podría mejorar antes de sacar el producto o servicio al mercado.

Conclusiones del ejercicio: el Proyecto de produccion y comercializacion, para un renacer trajera veneficios a 10 familias de la Vereda Plantanillal de Medialuna, la seguridad alimentaria ayudaria a nuestra comunidad. Para promover el desarrollo de habilidades y capacidades sociales, para la sostenibilidad de nuestro negocios.

Powered by CamScanner

Diagnóstico cooperativismo a nivel local

Apreciado aprendiz o emprendedor con apoyo de su instructor responda el siguiente cuestionario diagnóstico.

N°	Aspecto a evaluar	Sí	No	Parcialmente
Think.Coop				
1	¿Tenemos bien identificadas cuáles son las personas (familiares, amigos, vecinos, socios) que nos ayudan a contar con un sustento o pueden ayudarnos en el corto plazo?	SI		
2	¿Conocemos qué son las relaciones verticales y horizontales entre cooperativas y reconocemos con quiénes tenemos estos lazos?			X
3	¿Tenemos identificadas las dificultades productivas que podemos solucionar si nos agrupamos con familiares, amigos, vecinos, socios?	X		
4	¿Tenemos definido el tipo de estructura de negocios que nos conviene (empresa individual, cooperativa, asociación, entre otras)?	X		
5	¿Conocemos los diferentes tipos de cooperativas y las ventajas que tiene cada una?	X		
Start.Coop				
6	¿Tenemos identificadas las personas con las cuales podemos hacer negocios y conformar una empresa con completa confianza?	X		
7	¿Tenemos identificado el problema en común que podemos resolver asociándonos, así como sus causas y consecuencias?	X		
8	¿Tenemos identificados nuestros clientes potenciales, el aporte que cada miembro puede dar, los aspectos técnicos que requerirán nuestros productos y los precios que tendrán?	X		
9	¿Tenemos un documento básico donde se encuentra nuestro plan de negocios completo y actualizado (estudio de mercado, viabilidad técnica, viabilidad financiera, aportes de los socios)?	X		
10	¿Contamos con los documentos reglamentarios para iniciar la cooperativa (acta de constitución, estatutos, plan de acción, gerente)?	X		

Si las respuestas evidencian dominio de estás dos metodologías, continue con el siguiente formulario. De lo contario, la metodología a trabajar es: _____

_____

Una vez desarrollados los contenidos para la metodología identificada, aplique la autoevaluación específica sobre la información trabajada.

Responda únicamente las preguntas relacionadas con esa metodología.

Powered by CamScanner

Diagnóstico cooperativismo a nivel local

Apreciado aprendiz o emprendedor con apoyo de su instructor responda el siguiente cuestionario diagnóstico.

Nº	Aspecto a evaluar	Sí	No	Parcialmente
My.Coop				
1	¿Tenemos identificada cuál es la oferta de servicios que ofrece nuestra cooperativa para satisfacer las necesidades de los socios y la demanda del mercado?	X		
2	¿Conocemos cuales son los objetivos, propósito y estrategias de la cooperativa?	X		
3	¿Conocemos los principios cooperativos de nuestra organización?	X		
4	¿La cooperativa usa herramientas para evaluar y analizar si la satisfacción de las necesidades priorizadas está alineada con el propósito definido para la cooperativa?	X		
5	¿Nuestra cooperativa tiene definidas acciones para que los productos o servicios generados cumplan con los estándares requeridos por el mercado?	X		
Manage.Coop				
6	¿La cooperativa cuenta con una estrategia de crecimiento que brinde la mayor cantidad de beneficios a sus miembros?	X		
7	¿Conocemos la estrategia de mercadeo de la cooperativa?	X		
8	¿La cooperativa tiene claras sus ventajas competitivas frente a la competencia?	X		
9	¿La cooperativa implementa herramientas para evaluar las evoluciones de los gustos y tendencias de los clientes?	X		
10	¿La cooperativa conoce a sus clientes y sabe cómo abordar sus necesidades?	X		

A partir de los resultados, la metodología a trabajar es: _____

Una vez desarrollados los contenidos para la metodología identificada, aplique la autoevaluación especifica sobre la información trabajada.

Responda únicamente las preguntas relacionadas con esa metodología.

Powered by CamScanner

Diagnóstico Cooperativismo a nivel local - Autoevaluación

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA THINK.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué

1. De manera sencilla y con sus palabras escriba cuáles son las personas con las cuales puede llegar a asociarse y qué tipo de relación tiene con ellos (familiares, amigos, vecinos, socios, etc).
Con amigos socios y vecinos

2. ¿Con quiénes de ellos tiene relaciones verticales y con quiénes relaciones horizontales?
en el grupo anuc: emos encontrado personas verticales y orisontales

3. ¿Cuál o cuáles son las dificultades productivas que cree puede solucionar asociándose?
La mejora de la negociación

4. ¿Cuál es el tipo de estructura de negocios que más les conviene y por qué? La estructura de negocio abierta

5. ¿Cuáles cree que son las ventajas que tiene asociarse por medio de una cooperativa?
beneficios sociales creditos y ahorros

6. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo? La calificación seria "5" porque estamos aprendiendo

Bajo | Medio | Alto (X)

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA START.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué

1. Describa cuál es el problema, sus causas y consecuencias que puede resolver asociándose:
① No contrar con recursos de capital semilla y sí ② se puede resolver capital semilla

2. Describa brevemente quiénes son sus clientes más importantes, qué esperan de sus productos y a qué precio se podrían comercializar:
Restaurante, comercializador de carne de cerdo

3. Describa brevemente las partes que adelantó de su plan de negocio diagnósticos 2) modelo canvas

4. ¿Cuáles documentos reglamentarios tramitó para la creación de su esquema asociativo?
registro de camara de comercio por el precidente de la ANUC ~~Re~~ corregimiento Cal de Medialuna

5. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo?
ALTO

Bajo | Medio | Alto (X)

Powered by CamScanner

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA

FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA				23/05/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS				**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS				**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCN	**AÑO** 2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN			**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES			**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO

RUTA	**SANTA MARTA- PIVIJAY-MEDIALUNA-MEDIALUNA -PIVIJAY - SANTA MARTA**						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CORREGIMENTAL DE MEDIA LUNA	**CONTACTO**	WILFRIDO CASTRO 3107463197
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	3	6	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	6	6	2025
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada						

OBLIGACIONES DEL CONTRATO

1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 03/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta- PIVIJAY-MEDIALUNA-PIVIJAY
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: Presentacion del programa a los aprendices y del instructor explicar detalladamente el trabajo a realizar en equipo.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de tenerife a la vereda Los micos y luego regreso a tenerife diario

Día 2: 04/06/2025
Actividades a ejecutar: Incio el proceso formativo de formulacion de proyectos
Día 3 : 05/06/2025 Actividades a ejecutar: Realizar la segunda fase de la ESI
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 06/06/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de chivolo a Santa Marta.

FIRMAS

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**No**

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA				30/05/2025				
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCN	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- PIVIJAY-MEDIALUNA-MEDIALUNA -PIVIJAY - SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CORREGIMENTAL DE MEDIA LUNA		**CONTACTO**	WILFRIDO CASTRO 3107463197
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	9	6	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	10	6	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 09/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta- PIVIJAY-MEDIALUNA-PIVIJAY
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: socializacion estructura
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de tenerife a la vereda Los micos y luego regreso a tenerife diario

Día 2: 10/06/2025
Actividades a ejecutar: entrega de estructira y luego regreso a santa marta

Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:** 
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					6/06/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCN	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- CHIVOLO-CHIVOLO- SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIVOLO		**CONTACTO**	MAHOLYS CARRANZA 3244378411
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	16	6	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	20	6	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 16/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _chivolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: inicio socalizacion ruta 2.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :

Día 2 17/06/2025
Actividades a ejecutar: Revisar estructura con los aprendices
Día 3 : 18/06/2025 Actividades a ejecutar: Construccion estructura con los aprendices
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 19/06/2025 Actividades a ejecutar: Registro, diagnostico de entrada y modelo canvas
Día 5 : 20/06/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de Chivolo a Santa Marta.
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:** 
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA

FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA				13/06/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS				**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS				**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCN	**AÑO** 2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN			**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES			**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO

RUTA	**SANTA MARTA- CHIVOLO-CHIVOLO- SANTA MARTA**						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena		**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIVOLO		**CONTACTO**	MAHOLYS CARRANZA 3244378411
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	24	6 2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	27	6	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	CIERRE DE PROCESO DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2						

OBLIGACIONES DEL CONTRATO

1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 24/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _chivolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: cierre ruta 2. entrega de estructura
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :

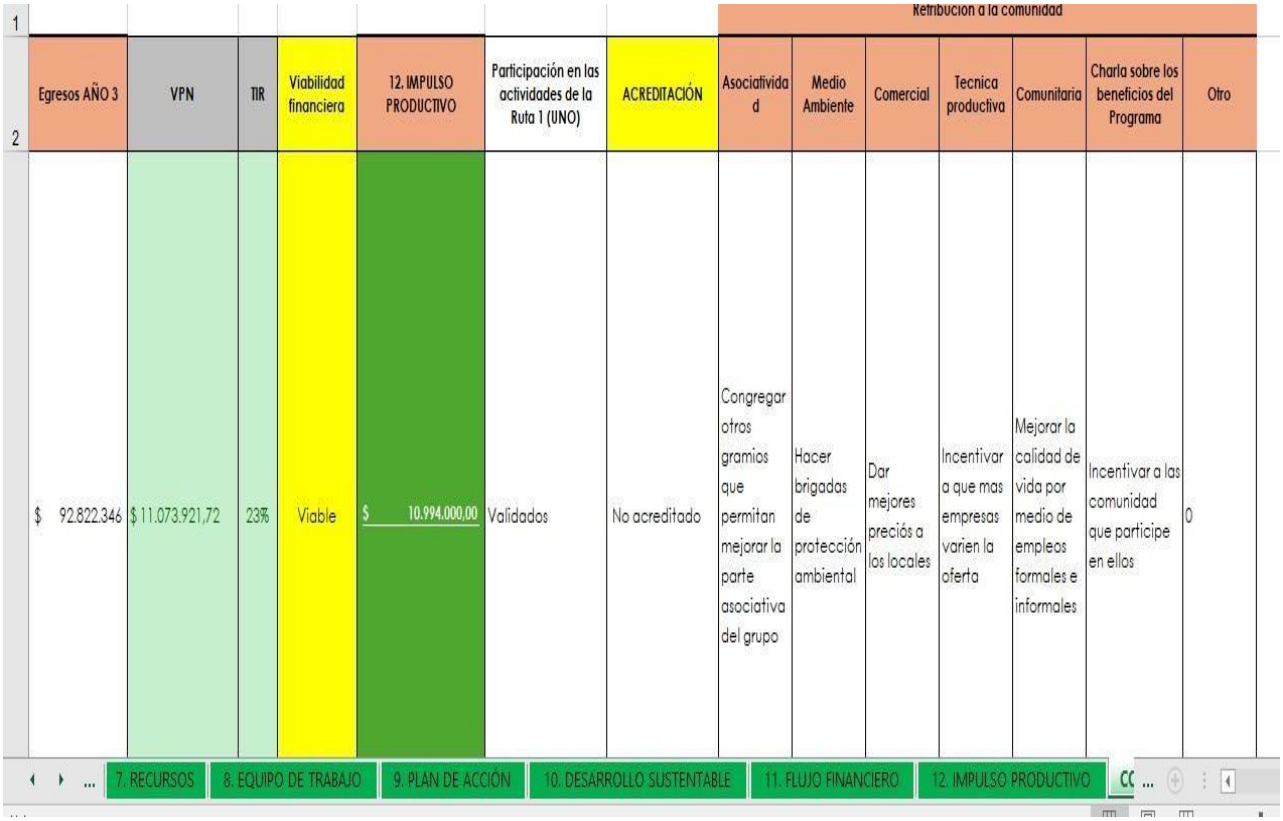
Día 2 25/06/2025
Actividades a ejecutar: Socializacion estructura
Día 3 : 26/06/2025 Actividades a ejecutar: Cierre ruta 2
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 27/06/2025 Actividades a ejecutar : Regreso de Chivolo a Santa Marta.

Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS

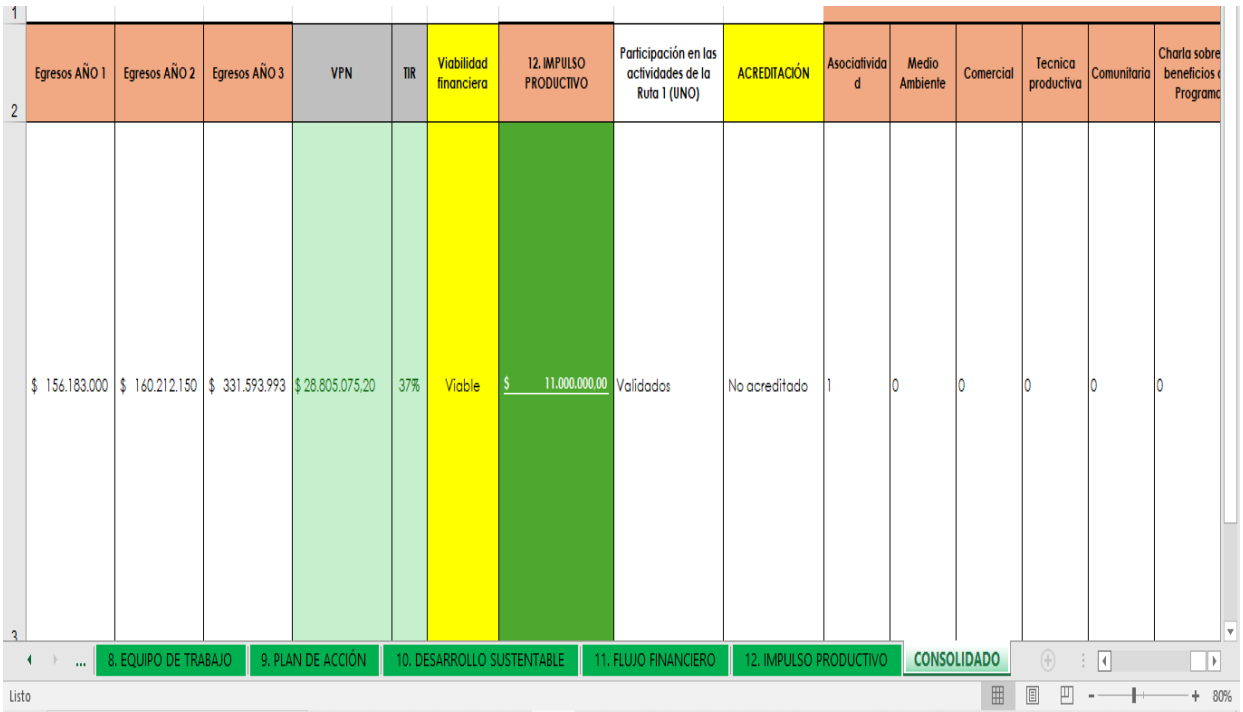
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:** 
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

8. ENTREGA DE PROYECTOS RUTA 1 MAIZ ORGANICO TENERIFE Y PISCICOLA EL PORVENIR DE CHIBOLO



								Retribucion a la comunidad						
2	Egresos AÑO 3	VPN	TIR	Viabilidad financiera	12. IMPULSO PRODUCTIVO	Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)	ACREDITACIÓN	Asociatividad	Medio Ambiente	Comercial	Tecnica productiva	Comunitaria	Charla sobre los beneficios del Programa	Otro
	$ 92.822.346	$ 11.073.921,72	23%	Viable	$ 10.994.000,00	Validados	No acreditado	Congregar otros gramios que permitan mejorar la parte asociativa del grupo	Hacer brigadas de protección ambiental	Dar mejores preciós a los locales	Incentivar a que mas empresas varien la oferta	Mejorar la calidad de vida por medio de empleos formales e informales	Incentivar a las comunidad que participe en ellos	0

7. RECURSOS | 8. EQUIPO DE TRABAJO | 9. PLAN DE ACCIÓN | 10. DESARROLLO SUSTENTABLE | 11. FLUJO FINANCIERO | 12. IMPULSO PRODUCTIVO | CC



2	Egresos AÑO 1	Egresos AÑO 2	Egresos AÑO 3	VPN	TIR	Viabilidad financiera	12. IMPULSO PRODUCTIVO	Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)	ACREDITACIÓN	Asociatividad	Medio Ambiente	Comercial	Tecnica productiva	Comunitaria	Charla sobre beneficios Programa
3	$ 156.183.000	$ 160.212.150	$ 331.593.993	$ 28.805.075,20	37%	Viable	$ 11.000.000,00	Validados	No acreditado	1	0	0	0	0	0

8. EQUIPO DE TRABAJO | 9. PLAN DE ACCIÓN | 10. DESARROLLO SUSTENTABLE | 11. FLUJO FINANCIERO | 12. IMPULSO PRODUCTIVO | CONSOLIDADO

Listo 80%

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

FECHA INICIAL: 01/06/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3243903 - FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A FORMULAR DE ACUERDO CON EL DISEÑO METODOLÓGICO Y NECESIDADES DE LA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3239398 - EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS LACTEOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: APLICAR PROCESOS DE HIGIENIZACIÓN PARA EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS SEGÚN PROGRAMA ESTABLECIDO Y NORMATIVIDAD VIGENTE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNOSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN EL PROYECTO DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR QUESOS SEGÚN PROCEDIMIENTO DEFINIDO Y /O FICHA TÉCNICA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR DERIVADOS LÁCTEOS FERMENTADOS SEGÚN PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO Y LEGISLACIÓN VIGENTE.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON BASE EN LOS OBJETIVOS, NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LAS

REVISAR LA APLICACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LA NEGOCIACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 72,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 120,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-05-04-4:01 p. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	101325	**Fecha Registro:**	2025-05-04	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**	400.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**31525**	**Número:**	COM-31525	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-05-04

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-31525 RUTA SANTA MARTA-CHIBOLO-VIA DEL REAL DEL OVISPO-SANTA MARTA DEL 5-05-2025 al 9-05-2025 PARA REALIZAR FORMACION EN GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR , CONSTRUIR CON LOS APRENDICES LA ESI EN LOS ASPECTOS DE IN

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-05-31	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-05-02-3:00 p. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	31525	**Fecha Solicitud**	2025-05-02	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**			
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-05-02	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-05-05	2025-05-09	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / CHIVOLO	4,5	No	50	4,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-CHIBOLO-VIA DEL REAL DEL OVISPO-SANTA MARTA DEL 5-05-2025 al 9-05-2025 OBJETO realizar formacion en generacion de Ideas para un Negocio Innovador , construir con los aprendices la ESI en los aspectos de induccion, registro, diagnost
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-CHIBOLO-VIA DEL REAL DEL OVISPO-SANTA MARTA DEL 5-05-2025 al 9-05-2025 OBJETO realizar formacion en generacion de Ideas para un Negocio Innovador , construir con los aprendices la ESI en los aspectos de induccion, registro, diagnost

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					05/04/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- CHIBOLO - VIA DEL REAL DEL OVISPO (LA CAMORRA) - VIA REAL DEL OVISPO (LA CAMORRA)- CHIBOLO - SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIBOLO		**CONTACTO**	PLINIO CARRANZA 3215877393
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	5	5	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	9	5	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar formacion en generacion de Ideas para un Negocio Innovador , construir con los aprendices la ESI en los aspectos de induccion, registro, diagnostico y modelo canvas mas la elaboracion del cuadernillo							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 5/05/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta- Chibolo- Via real del ovispo (la camorra) - Chibolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: Presentacion del programa a los aprendices y del instructor explicar detalladamente el trabajo a realizar en equipo.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de tenerife a la vereda Los micos y luego regreso a tenerife diario

Día 2: 6/05/2025
Actividades a ejecutar: toma de Nombres y apellidos por aprendiz para comenzar a estructurar la ESI , despues iniciaremos con unos talleres didacticos con el inicio de la informacion contenida en el cuadenillo con el mapa de empatia .
Día 3 : 7/05/2025 Actividades a ejecutar: Realizar el Diagnostico de la estructura ESI y le modelo Canvas.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de tenerife a la vereda Los micos y luego regreso a tenerife diario
Día 4 : 8/05/2025 Actividades a ejecutar: Realizar el cuadernillo
Día 5 : 9/05/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de chibolo a Santa Marta.
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 3/06/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
31525	**5/05/2025**	**9/05/2025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Chivolo	**Centro Acuicola de Gaira**	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 1

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Inicio Socialización con los emprendedores
2. Desarrollo y explicación de registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas
3. Elaboración de Cuadernillo
4. Socialización y culminación con los aprendices de los temas tratados en la primera semana

RESULTADOS:

1. Se elaboro la primera fase de la estructura
2. Se construyó el cuadernillo,

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. **Informe de desplazamiento**
2. **Transporte formal**
3. **Transporte Informal**
4. **Listado de asistencia**
5. **fotos**

COMPROMISOS

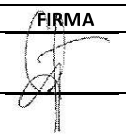
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Se cumplió con las actividades de la primera semana	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de Generación de Ideas Para un Negocio Innovador**	**10/05/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Se cumplio con la realización de la primera semana elaborar el registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas de la ESI y el cuadernillo.

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia
COOTRANORTE
NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
05	05	25

Valor: $ 80.000

Nombre: Oscar Huguett

Origen: Santa Marta Destino: Chivolo

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 9 AM

Firma

Scanned with CamScanner

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia
COOTRANORTE
NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
09	05	25

Valor: $ 80.000

Nombre: Oscar Huguett

Origen: Chivolo Destino: Santa Marta

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 12 AM

Firma

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	SANTA MARTA 3/06/2025	**Código Regional :**	9118
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	47
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	3/06/2025

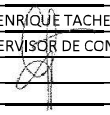
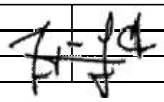
En desarrollo de la comisión No. ____31525_____durante los días_____5,6,7,8 Y 9_____del mes de ___Mayo_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
5/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
6/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
7/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
8/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
9/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**	
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**	
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular

Documento de Apoyo No controlado V1 2025

PROGRAMA:	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	FECHA DE INICIO DEL CURSO:	14/08/2025	HORARIO:		LUGAR:	CASA COMUNAL ANUC CHISOLO
Nº DE FICHA:	INSTRUCTOR: OSCAR HUGUETT VARGAS	FECHA FIN DEL CURSO:	21/08/2025				

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	Fecha (14/08/2025) Firma aprendiz	Fecha (15/08/2025) Firma aprendiz	Fecha (16/08/2025) Firma aprendiz	Fecha 17/08/2025 Firma aprendiz	Fecha (18/08/2025) Firma aprendiz	Fecha (19/08/2025) Firma aprendiz	Fecha (20/08/2025) Firma aprendiz	Fecha (21/08/2025) Firma aprendiz	Fecha (DD/MM/AA) Firma aprendiz	Fecha (DD/MM/AA) Firma aprendiz	Fecha (DD/MM/AA) Firma aprendiz	Fecha (DD/MM/AA) Firma aprendiz
1	Etivia venera	57.117.935	Etivia	—o—	—o—			—o—	—o—					
2	19.516390	Alberto carranza	Alberto C.	ALberto	ALberto C			ALberto	Alberto C					
3	1143 372306	nubia Pertuz	Nubia P.	Nubia P	Nubia P.			Nubia P.	Nubia P					
4	57.117.242	nicoloza caño	Nicoloza C.	nicoloza	nicoloza C			nicolsa C.	Agustino					
5	88125036	luis ernesto Serrano	luis Ernesto	luis Ernesto	luis Ernesto			luis Ernesto	luis Ernesto					
6	19.515911	Arturo Barrios	Arturo			0	0	Arturo	Arturo B	O				
7	19515696	Agustin ospino	Agustin	Agustin	Agustin			Agustin	Nicoloza C.					
8	19518821	Eder Beltran	EDER	EDER	EDER B			EDER B						
9	19.516016	Dairo pimienta	Dairo	Dairo	Dairo P			Dairo	Dairo P					
10	1.079656071	Marco escorcia	MARCOSE	MARCOSE	MARCOSE			MARCOSE	MARCOSE					
11	1.079657253	Ramon goelkel	Ramon	—o—	—o—		0	—o—	—o—	—o—				
12	4.995445	Jorge colon	Colon	—o—	—o—	0		—o—	—o—	—				
13	22502184	Maria llerena	maria		maria			Maria llerena	maria LL					
14	19.517011	Francisco zaboleta	Francisco	Francisco Z.	Francisco Z			F= [illegible]						
15	1.051363494	Breiner escorcia		Breiner	Breiner E			Breiner						
16	57116129	Manela Barrera		MariEla B	MariEla B		0	MariEla B	MariEla B	O				
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
Observaciones:			Firma / Nombre Instructor: Oscar Huguett	Firma / Nombre Instructor: Oscar Huguett	Firma / Nombre Instructor: Oscar Huguett	Firma / Nombre Instructor	Firma / Nombre Instructor	Firma / Nombre Instructor: Oscar Huguett	Firma / Nombre Instructor: Oscar Huguett	Firma / Nombre Instructor	Firma / Nombre Instructor	Firma / Nombre Instructor	Firma / Nombre	Firma / Nombre Instructor

SIN EXCUSA	SE	RETARDO	R
CON EXCUSA	CE	ASISTENCIA	✓



Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto
Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-05-11-1:04 p. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	126925	**Fecha Registro:**	2025-05-11	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**	400.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**38425**	**Número:**	COM-38425	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-05-11

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-38425 RUTA SANTA MARTA-CHIVOLO-VIA DEL REAL DEL OVISPO LA CAMORRA-SANTA MARTA DEL 12-05-2025 al 16-05-2025 PARA REALIZAR FORMACION EN FORMULACION DE PROYECTOS PARA ENTREGAR LISTA LA ESTRUCTURA INTEGRADA

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-05-31	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-05-09-5:59 p. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	38425	**Fecha Solicitud**	2025-05-09	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**			
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-05-09	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-05-12	2025-05-16	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / CHIVOLO	4,5	No	50	4,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-CHIVOLO-VIA DEL REAL DEL OVISPO LA CAMORRA-SANTA MARTA DEL 12-05-2025 al 16-05-2025 OBJETO realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-CHIVOLO-VIA DEL REAL DEL OVISPO LA CAMORRA-SANTA MARTA DEL 12-05-2025 al 16-05-2025 OBJETO realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					11/05/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- CHIBOLO - VIA DEL REAL DEL OVISPO (LA CAMORRA) - VIA REAL DEL OVISPO (LA CAMORRA)- CHIBOLO - SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIBOLO		**CONTACTO**	PLINIO CARRANZA 3215877393
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	12	5	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**		16	5	2025
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 12/05/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta- Chibolo- Via real del ovispo (la camorra) - Chibolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: Presentacion del programa a los aprendices y del instructor explicar detalladamente el trabajo a realizar en equipo.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de tenerife a la vereda Los micos y luego regreso a tenerife diario

Día 2: 13/05/2025
Actividades a ejecutar: Incio el proceso formativo de formulacion de proyectos
Día 3 : 14/05/2025 Actividades a ejecutar: Realizar la segunda fase de la ESI
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 15/05/2025 Actividades a ejecutar: Culminar la ESI y su entrega
Día 5 : 16/05/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de chibolo a Santa Marta.
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 3/06/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
38425	**12/05/2025**	**16/05/2025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Chivolo	**Centro Acuicola de Gaira**	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 1

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Realizacion modelo canvas
2. Realiacion de la ESI
3. Socializacion del cuadernillo
4. Socialización y culminación con los aprendices de los temas tratados en la segunda semana

RESULTADOS:

1. Se elaboro la segunda fase de la estructura
2. Se socializo el cuadernillo

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. **Informe de desplazamiento**
2. **Transporte formal**
3. **Transporte Informal**
4. **Listado de asistencia**
5. **fotos**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Se cumplió con las actividades de la segunda semana	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de formulación de proyectos**	**17/05/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Se cumplio con la realización de la segunda semana entrega de la estructura Integrada (ESI) y socialización del cuadernillo

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
12	05	25

Valor: $ 80.000

Nombre: Oscar Huguett

Origen: Santa Marta Destino: Chivolo

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 4 AM

Firma

Scanned with CamScanner

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
16	05	25

Valor: $ 80.000

Nombre: Oscar Huguett

Origen: Chivolo Destino: Santa Marta

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 12 AM

Firma

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	3/06/2025	**Código Regional :**	9118
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	3/06/2025

En desarrollo de la comisión No. ____38425_____durante los días_____12,13,14,15 Y 16_____del mes de ___Mayo_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
12/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
13/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
14/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
15/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
16/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	48000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO		
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**		
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**		
Firma:		**Firma:**		**Firma:**		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular

Documento de Apoyo No controlado V1 2026

PROGRAMA:	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	FECHA DE INICIO DEL CURSO:	9/05/2026	HORARIO:		LUGAR:	CASA COMUNAL
Nº DE FICHA:	INSTRUCTOR: OSCAR HUGUETT VARGAS	FECHA FIN DEL CURSO:	13/05/2026				AULC CIELO

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	Fecha (6/05/2026)	Fecha (7/05/2026)	Fecha (8/05/2026)	Fecha 9/05/2026)	Fecha (12/05/2026)	Fecha (13/05/2026)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)
			Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz
1	22502184	Maria Herena	maria	maria	maria	maria	maria	maria						
2	1.051363494	Breiner escorcia	Breiner.	Breiner.	Breiner.	Breiner.	Breiner	Breiner.						
3	1143372306	Nubia Pertuz	Nubiap.	Nubiap.	Nubiap.	Nubia P.	Nubiap	Nubiap.						
4	85886890	dagvis Diaz	DAGVIS											
5	19516016	Dairo Pimienta	Dairo	Dairo	Dairo	Dairo	Dairo	Dairo						
6	19516911	Arturo Barrios	Arturo	Arturo	Arturo	Arturo								
7	57117242	Nicolaza Coña	Nicolaza C.	Nicolaza C	nicolaza	nicolaza	nicolaza coña	nicolaza coña						
8	1079657253	Ramon Goelkel	ramon	ramon	ramon	ramon	Ramon	Ramon						
9	1079656091	Marco escorcia	MARCOSE	MARCOSE	MARCOSE	MARCOSE		MARCOSE						
10	1.079658242	Jeorgel escorcia	Jeorgel											
11	19518821	edel Beltran		EDER	EDER	EDER	EDER	EDER						
12	19517011	Francisco Taballera	Francisco		Francisco	Francisco	Francisco	Francisco.						
13	19515696	Agustin ospino	Agustin	Agustin	Agustin	Agustin	Agustin	Agustin						
14	45552660	Maita Pertuz	Maita Pertuz											
15	57117935	etilvia Venera					Etilvia	Etilvia						
16	1079657332	Argenis Carranto	Argenis	Argenis	Argenis	Argenis	Colon	Colon						
17	4995445	Jorge colon	Jorgecolon	Colon	Colon	Colon								
18	57.116129	Mariela B	MARIELAB.		MARIELAB	MARIELA	BMARIELA	MARIELA						
19	38125036	luis ernesto S.	LuisErnesto	LuisErnesto			Luis Ernest	Luis Ernest						
20	19516390	A. Plinio Carranto	Alberto C	Alberto C	Alberto C	Alberto	Alberto C	Alberto C						
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														

Observaciones:

	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma
	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre	Nombre Instructor
	SIN EXCUSA	SE		RETARDO	R						
				ASISTENCIA							

Scanned with CamScanner



Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-05-19-1:32 p. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	134725	**Fecha Registro:**	2025-05-19	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA					
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**		0,00	
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**		400.000,00	

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**42625**	**Número:**	COM-42625	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-05-19

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-42625 RUTA SANTA MARTA-CHIBOLO - VIA DEL REAL DEL OVISPO-SANTA MARTA DEL 19-05-2025 al 21-05-2025 PARA REALIZAR ENTREGA LA ESTRUCTURA INTEGRADA EN LA FASE DE FORMULACIÓN

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-05-31	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-05-16-1:48 p. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	42625	**Fecha Solicitud**	2025-05-15	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**			
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-05-16	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-05-19	2025-05-23	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / CHIVOLO	4,5	No	50	4,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-CHIBOLO - VIA DEL REAL DEL OVISPO-SANTA MARTA DEL 19-05-2025 al 21-05-2025 OBJETO realizar entrega la estructura integrada en la fase de formulación
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-CHIBOLO - VIA DEL REAL DEL OVISPO-SANTA MARTA DEL 19-05-2025 al 21-05-2025 OBJETO realizar entrega la estructura integrada en la fase de formulación

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					11/05/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- CHIBOLO - VIA DEL REAL DEL OVISPO (LA CAMORRA) - VIA REAL DEL OVISPO (LA CAMORRA)- CHIBOLO - SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIBOLO		**CONTACTO**	PLINIO CARRANZA 3215877393
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	19	5	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**		21	5	2025
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar entrega la estructura integrada en la fase de formulacion							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 19/05/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta- Chibolo- Via real del ovispo (la camorra) - Chibolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: Socializar la fase final de la ESI
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si
Día 2: 20/05/2025
Actividades a ejecutar: Entrega final de ESI eb su fase de formulacion
Día 3 : 21/05/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de chibolo a Santa Ma
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 3/06/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
42625	**19/05/2025**	**21/05/2025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO **Chivolo**	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION** **Centro Acuicola de Gaira**	**OTRA : (ciudad)**

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 1

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Entrega formal de la estructura de Seguimiento
2. Inicio para el proceso de elaboración PPv6 proyecto de piscicultura
3. Evaluación de conocimiento de aprendices
4. Culminación y cierre tercera semana en chivolo

RESULTADOS:

1. Se elaboró la estructura ESI y se entregó formalmente a los aprendices
2. Se culminó a satisfacción con el proceso formativo

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Informe de desplazamiento
2. Transporte formal
3. Transporte Informal
4. Listado de asistencia
5. fotos

COMPROMISOS

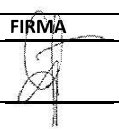
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Se cumplió con todo el proceso formativo en el municipio de chibolo para el proceso de ruta 1	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de formulación de proyectos**	**22/05/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Durante estas tres semanas se desarrollaron las dos formaciones de Generacion de ideas para un Negocio innovador y Formulación de proyectos cumpliendo a satisfacción con los aprendices de la ANUC de chibolo escogiendo para postularse con un proyecto de piscicultura en la vía real obispo vereda los mapuritos.

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia
COOTRANORTE
NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
19	05	2025

Valor: $ 80.000 =

Nombre: Oscar Huguett Vargas

Origen: Santa Marta Destino: Chivolo

Placa: Cupos: 1

Hora de Salida: 4:00 pm

Firma

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia
COOTRANORTE
NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
21	05	2025

Valor: $ 80000

Nombre: Oscar Huguett Vargas

Origen: Chivolo Destino: Santa Marta

Placa: Cupos: 1

Hora de Salida: 2:00 pm

Firma

Scanned with CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	3/06/2025	**Código Regional :**	9118
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	47
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	3/06/2025

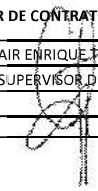
En desarrollo de la comisión No. ____42625_____durante los días_____19.20 y 21_____del mes de ___Mayo_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
19/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	80000
20/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	80000
21/05/2025	Chivolo -Real del ovispo- finca los mapuritos -Chivolo	moto	80000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**	
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**	
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular

Documento de Apoyo No controlado V1 2026

PROGRAMA:	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	FECHA DE INICIO DEL CURSO:	9/05/2026	HORARIO:		LUGAR:	CASA COMUNAL
Nº DE FICHA:	INSTRUCTOR: OSCAR HUGUETT VARGAS	FECHA FIN DEL CURSO:	13/05/2026				AULC CIELO

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	Fecha (6/05/2026)	Fecha (7/05/2026)	Fecha (8/05/2026)	Fecha 9/05/2026)	Fecha (12/05/2026)	Fecha (13/05/2026)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)	Fecha (DIA/AA)
			Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz
1	22502184	Maria Herena	maria	maria	maria	maria	maria	maria						
2	1.051363494	Breiner escorcia	Breiner.	Breiner.	Breiner.	Breiner.	Breiner	Breiner.						
3	1143372306	Nubia Pertuz	Nubiap.	Nubiap.	Nubiap.	Nubia P.	Nubiap	Nubiap.						
4	85886890	dagvis Diaz	DAGVIS											
5	19516016	Dairo Pimienta	Dairo	Dairo	Dairo	Dairo	Dairo	Dairo						
6	19516911	Arturo Barrios	Arturo	Arturo	Arturo	Arturo								
7	57117242	Nicolaza Coña	Nicolaza C.	Nicolaza C	nicolaza	nicolaza	nicolaza coña	nicolaza coña						
8	1079657253	Ramon Goelkel	ramon	ramon	ramon	ramon	Ramon	Ramon						
9	1079656091	Marco escorcia	MARCOSE	MARCOSE	MARCOSE	MARCOSE		MARCOSE						
10	1.079658242	Jeorgel escorcia	Jeorgel											
11	19518821	edel Beltran		EDER	EDER	EDER	EDER	EDER						
12	19517011	Francisco Taballera	Francisco		Francisco	Francisco	Francisco	Francisco.						
13	19515696	Agustin ospino	Agustin	Agustin	Agustin	Agustin	Agustin	Agustin						
14	45552660	Maita Pertuz	Maita Pertuz											
15	57117935	etilvia Venera					Etilvia	Etilvia						
16	1079657332	Argenis Carranto	Argenis	Argenis	Argenis	Argenis	Colon	Colon						
17	4995445	Jorge colon	Jorgecolon	Colon	Colon	Colon								
18	57.116129	Mariela B	MARIELAB.		MARIELAB	MARIELA	BMARIELA	MARIELA						
19	38125036	luis ernesto S.	LuisErnesto	LuisErnesto			Luis Ernest	Luis Ernest						
20	19516390	A. Plinio Carranto	Alberto C	Alberto C	Alberto C	Alberto	Alberto C	Alberto C						
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														

Observaciones:

	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma	Firma
	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre Instructor	Nombre	Nombre Instructor
	SIN EXCUSA	SE		RETARDO	R						
				ASISTENCIA							

Scanned with CamScanner



Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-05-26-12:41 p. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	139725	**Fecha Registro:**	2025-05-26	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**	400.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**48625**	**Número:**	COM-48625	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-05-26

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-48625 RUTA SANTA MARTA-MADIA LUNA-PIVIJAY-SANTA MARTA DEL 26-05-2025 al 30-05-2025 PARA REALIZAR FORMACION DE FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS CON LA ENTREGA DE LA ESTRUTURA ESI

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-05-31	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-05-23-2:28 p. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	48625	**Fecha Solicitud**	2025-05-22	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**			
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-05-23	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-05-26	2025-05-30	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / PIVIJAY	4,5	No	50	4,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-MADIA LUNA-PIVIJAY-SANTA MARTA DEL 26-05-2025 al 30-05-2025 OBJETO realizar formacion de formulacion y evaluacion de proyectos con la entrega de la estrutura ESI
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-MADIA LUNA-PIVIJAY-SANTA MARTA DEL 26-05-2025 al 30-05-2025 OBJETO realizar formacion de formulacion y evaluacion de proyectos con la entrega de la estrutura ESI

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					16/05/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- MEDIA LUNA- PIVIJAY-PIVIJAY-SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CORREGIMENTAL MEDIA LUNA		**CONTACTO**	WILFRIDO CASTRO 3107463197
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	26	5	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**		30	5	2025
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar formacion de formulacion y evaluacion de proyectos con la entrega de la estrutura ESI							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 26/05/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _Pivijay-Medialuna-Pivijay
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: Presentacion del programa de formulacion y evaluacion de proyectos.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de Pivijay al corregimiento en Medialuna y luego regreso a Pivijay diario

Día 2 27/05/2025
Actividades a ejecutar: sacar toda la parte financiera de la ESI .
Día 3 : 28/05/2025 Actividades a ejecutar: Realizar la ficha tecnica del producto a comercializar
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de Pivijay al corregimiento de Medialuna y luego regreso a Pivijay diario
Día 4 : 29/05/2025 Actividades a ejecutar: socializar la ESI Y entrega de acta para la entrega del proyecto final
Día 5 : 30/05/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de Pivijay a Santa Marta.
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 3/06/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
48625	**26/05/2025**	**30/05/2025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO **Media luna área rural del municipio de pivijay**	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION** **Centro Acuicola de Gaira**	**OTRA : (ciudad)**

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 1

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Inicio Socialización con los emprendedores
2. Desarrollo y explicación de registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas
3. Elaboración de Cuadernillo
4. Socialización y culminación con los aprendices de los temas tratados en la primera semana

RESULTADOS:

1. Se elaboro la primera fase de la estructura
2. Se construyó el cuadernillo,

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

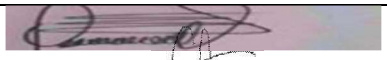
1. **Informe de desplazamiento**
2. **Transporte formal**
3. **Transporte Informal**
4. **Listado de asistencia**
5. **fotos**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. **Se cumplió con las actividades de la primera semana**	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de Generación de Ideas Para un Negocio Innovador**	**31/05/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Se cumplio con la realización de la primera semana elaborar el registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas de la ESI y el cuadernillo.

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
26	05	25

Valor: $ 50.000

Nombre: Oscar Hosuett

Origen: Santa Marta Destino: Pivijay

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 9 AM

Firma

Scanned with CamScanner

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
30	05	25

Valor: $ 50.000

Nombre: Oscar Hosuett

Origen: Pivijay Destino: Santa Marta

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 12 AM

Firma

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	SANTA MARTA 3/06/2025	**Código Regional :**	9118
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	47
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	3/06/2025

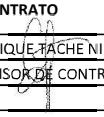
En desarrollo de la comisión No. ____48625_____durante los días_____26,27,28,29, Y 30_____del mes de ___Mayo_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
26/05/2025	PIVIJAY- MEDIALUNA- MEDIALUNA- PIVIJAY	moto	48000
27/05/2025	PIVIJAY- MEDIALUNA- MEDIALUNA- PIVIJAY	moto	48000
28/05/2025	PIVIJAY- MEDIALUNA- MEDIALUNA- PIVIJAY	moto	48000
29/05/2025	PIVIJAY- MEDIALUNA- MEDIALUNA- PIVIJAY	moto	48000
30/05/2025	PIVIJAY- MEDIALUNA- MEDIALUNA- PIVIJAY	moto	48000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**	
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**	
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular

Documento de Apoyo No controlado V1 2019

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	Fecha (23/05/2019) Firma aprendiz	Fecha (28/05/2019) Firma aprendiz	Fecha (27/05/2019) Firma aprendiz	Fecha 28/05/2019 Firma aprendiz	Fecha (29/05/2019) Firma aprendiz	Fecha (30/05/2019) Firma aprendiz	Fecha (03/06/2019) Firma aprendiz	Fecha (03/06/AM) Firma aprendiz	Fecha (03/06/AM) Firma aprendiz	Fecha (03/06/AM) Firma aprendiz	Fecha (03/06/AM) Firma aprendiz
1	7598000	IVAN VIZCAINO											
2	7598153	DAVID MIRANDA											
3	1273023	EVELIO ESCOBAR	EVELIO E.	EVELIO E	EVELIO E								
4	1098901827	WENDY SANCHEZ	WENDY S	WENDY S	WENDY S.								
5	9877619	LIBARDO OSPINA	LIBARDO	LIBARDO	LIBARDO								
6	10799	EVELIA VASQUEZ	EVELIA	EVELIA									
7	57306609	ROSAMERICA	RODRIGUEZ	POLO									
8	1083578110	ANDRES CAMPO	RODRIGUEZ	ANDRES									
9	57304798	MELISSA	MELISSA										
10	8745793	OSCAR DE AVILA	QUEBEDO	QUEBEDO									
11	1045673928	DIMER CRUSPO	DIMER	DIMER	DIMER								
12	29663463	KATHERIN MARTINEZ	KATH	KATH	KATH								
13	226												
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27													
28													
29													
30													

Observaciones

	Firma	Nombre Instructor

- SIN EXCUSA
- CON EXCUSA
- RETARDO
- ASISTENCIA ✓

Powered by CamScanner

